

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Trimestral de Comercio al por Menor de Bogotá

III Trimestre de 2012

VARIACIÓN ANUAL: III trimestre 2012

Ventas reales: En el segundo trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 6,2%, frente al mismo trimestre de 2011, cuando registró un aumento de 11,1%. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores incrementos en las ventas del período fueron oficina, libros, ferretería y otros productos (18,3%), textiles, prendas de vestir y calzado (9,4%), y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (4,5%).

Personal ocupado: El personal ocupado en el comercio minorista aumentó 5,9% respecto al mismo período de 2011, cuando registró un crecimiento de 8,8%. El aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por el crecimiento del personal permanente, que aportó 9,1 puntos porcentuales al mismo.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO I-III trimestre 2012

Ventas reales: En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2012 las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 6,7% frente al mismo trimestre de 2011, cuando registró un aumento de 12,0%. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores incrementos en las ventas del período fueron: oficina, libros, ferretería y otros productos (18,2%), textiles, prendas de vestir y calzado (11,3%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (6,8%).

Personal ocupado: El personal ocupado en el comercio minorista aumentó 7,2% respecto al mismo período de 2011, cuando registró un crecimiento de 7,8%. El aumento total en la contratación del sector comercial minorista en Bogotá se explica principalmente por los crecimientos en el personal permanente y en el personal temporal directo, los cuales aportaron en conjunto 9,3 puntos porcentuales al mismo

Director
Jorge Bustamante R.
Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado.
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN DOCE MESES: III -III trimestre (2011/ 2012)

Ventas reales: En los últimos doce meses hasta el tercer trimestre de 2012, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 7,1% con respecto al año precedente cuando había presentado un aumento de 12,5%; se destaca la variación positiva de las siguientes líneas de mercancías: oficina, libros, ferretería y otros productos (20,4%), textiles, prendas de vestir y calzado (12,7%) y farmacéuticos, cosméticos y aseo personal (7,2%).

Personal ocupado: El personal ocupado en este período, presentó un aumento de 7,9%, respecto al año precedente que había presentado un incremento de 6,9%. Este resultado se explica fundamentalmente por el aumento en la contratación del personal permanente y temporal directo.

MUESTRA TRIMESTRAL DE COMERCIO AL POR MENOR DE BOGOTÁ

Indicador	Variación %					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	11,1	6,2	12,0	6,7	12,5	7,1
Personal ocupado	8,8	5,9	7,8	7,2	6,9	7,9

Fuente: DANE – MTCB