

Resumen¹

Contenido

Resumen

1. Variación anual y doce meses

1.1 Ingresos nominales

1.2 Personal ocupado

1.2.1 Personal ocupado según subsector de servicios

1.2.2 Personal ocupado según categoría de personal

Ficha metodológica



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004

Resultados anuales

- En el primer trimestre de 2011, los ingresos nominales de los servicios cubiertos por esta investigación² aumentaron 8,6%, con relación al mismo período de 2010.
- Por subsector, los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (15,9%) y servicios de educación superior privada (12,7%).
- El personal ocupado por los servicios investigados creció 3,2% respecto al periodo de referencia.
- Por subsector, los mayores incrementos en el personal ocupado se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (8,6%) y salud humana privada (7,1%).

Resultados doce meses

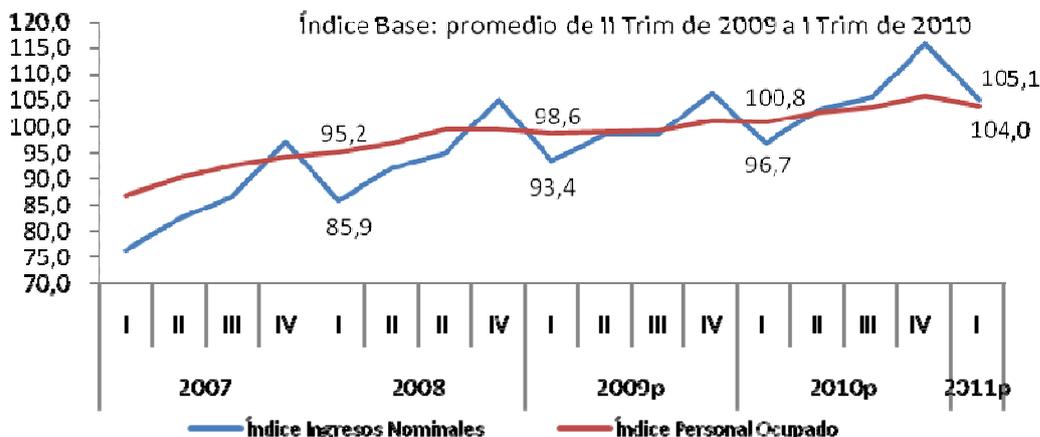
- En los últimos doce meses hasta marzo de 2011, los ingresos nominales de los servicios objeto de esta investigación aumentaron 7,4% respecto al año precedente.
- Por subsector, los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en las actividades de expendio de alimentos en el sitio de venta (13,1%) y servicios de educación superior privada (11,5%).
- El personal ocupado por los servicios cubiertos por la muestra creció 4,1% en igual período. Los mayores incrementos en el personal ocupado se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (8,4%) y salud humana privada (7,3%).

Director
Jorge Raúl Bustamante Roldán
Subdirector
Christian Rafael Jaramillo Herrera
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ A partir del primer trimestre de 2011, no se incluyen en esta publicación las actividades de alojamiento y análogos (hoteles y similares) y las agencias de viajes. Esta información se puede encontrar en la Muestra Mensual de Hoteles y en la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes respectivamente.

² 1. Expendio de alimentos en el sitio de venta 2. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 3. Auxiliares al transporte (sin agencias de viajes), correo y telecomunicaciones 4. Educación superior privada 5. Actividades relacionadas con la salud humana privada 6. Entretenimiento y otros servicios.

Gráfico 1
Índices de ingresos nominales y personal ocupado¹
I trimestre 2007 – I trimestre 2011^(p)
Total nacional



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p): cifra provisional

¹ No incluye el personal ocupado por los servicios de educación superior privada porque la variable no está disponible.

Tabla 1
Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado en los servicios investigados¹
I trimestre 2008 - I trimestre 2011^(p)

Año	Trimestres	Variación % Anual		Variación % Año corrido		Variación % Doce meses	
		Ingresos nominales	Personal ocupado	Ingresos nominales	Personal ocupado	Ingresos nominales	Personal ocupado
2008	I Trimestre	12,5	9,6	12,5	9,6	(-)	(-)
	II Trimestre	11,9	7,4	12,2	8,5	(-)	(-)
	III Trimestre	9,7	7,4	11,3	8,1	(-)	(-)
	IV Trimestre	8,4	5,5	10,5	7,4	10,5	7,4
2009(p)	I Trimestre	8,8	3,5	8,8	3,5	9,6	5,9
	II Trimestre	7,1	2,3	7,9	2,9	8,5	4,7
	III Trimestre	3,7	-0,1	6,5	1,9	7,0	2,8
	IV Trimestre	1,1	1,7	5,0	1,9	5,0	1,9
2010(p)	I Trimestre	3,5	2,3	3,5	2,3	3,8	1,6
	II Trimestre	4,7	3,8	4,1	3,0	3,2	1,9
	III Trimestre	7,2	4,5	5,2	3,5	4,1	3,1
	IV Trimestre	9,0	4,8	6,2	3,9	6,2	3,9
2011(p)	I Trimestre	8,6	3,2	8,6	3,2	7,4	4,1

Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

¹ No incluye el personal ocupado por los servicios de educación superior privada.

(-) No se puede calcular porque no se dispone de datos para 2006

1. Variación anual y doce meses

1.1 Ingresos nominales

En el primer trimestre 2011, los ingresos nominales de los servicios objeto de investigación crecieron 8,6% respecto al mismo período de 2010. Los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (15,9%) y servicios de educación superior privada (12,7%); no obstante, en términos de contribución a la variación total, los subsectores que principalmente explican el resultado son: almacenamiento, correo y comunicaciones; servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler; en conjunto estos aportaron 5,4 puntos porcentuales a la variación total.

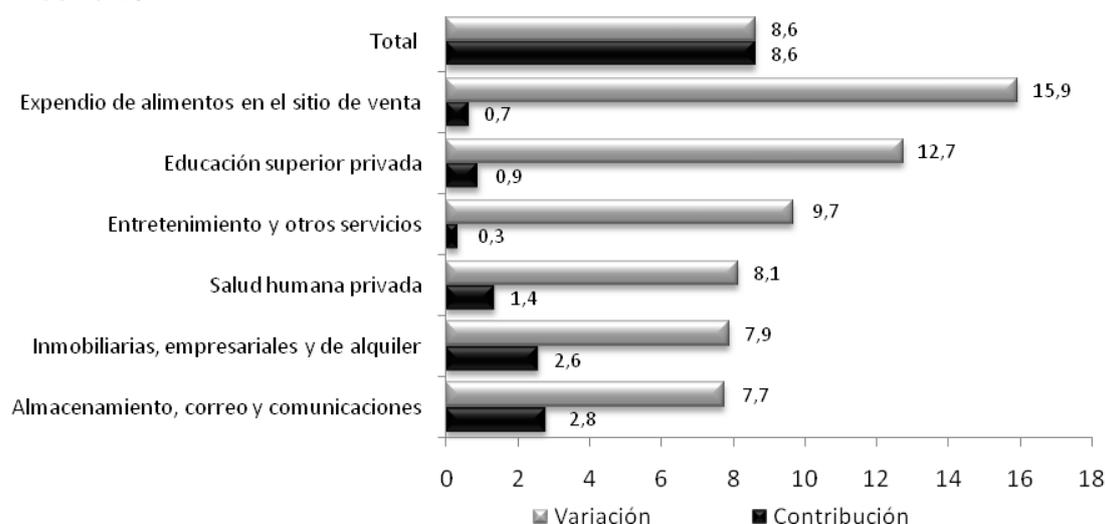
Cuadro 1
Variación de los ingresos nominales por subsector de servicios
I trimestre 2011 ^(p)

Subsector de Servicios	Variación %		Contribución	
	Anual	Doce Meses	Anual	Doce Meses
Total	8,6	7,4	8,6	7,4
Expendio de alimentos en el sitio de venta	15,9	13,1	0,7	0,5
Almacenamiento, correo y comunicaciones	7,7	6,4	2,8	2,3
Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,9	7,6	2,6	2,6
Educación superior privada	12,7	11,5	0,9	0,8
Salud humana privada	8,1	5,4	1,4	0,9
Entretenimiento y otros servicios	9,7	9,4	0,3	0,3

Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

Gráfico 2
Variación anual y contribución de los ingresos nominales,
según subsector de servicios
I trimestre 2011 ^(p)



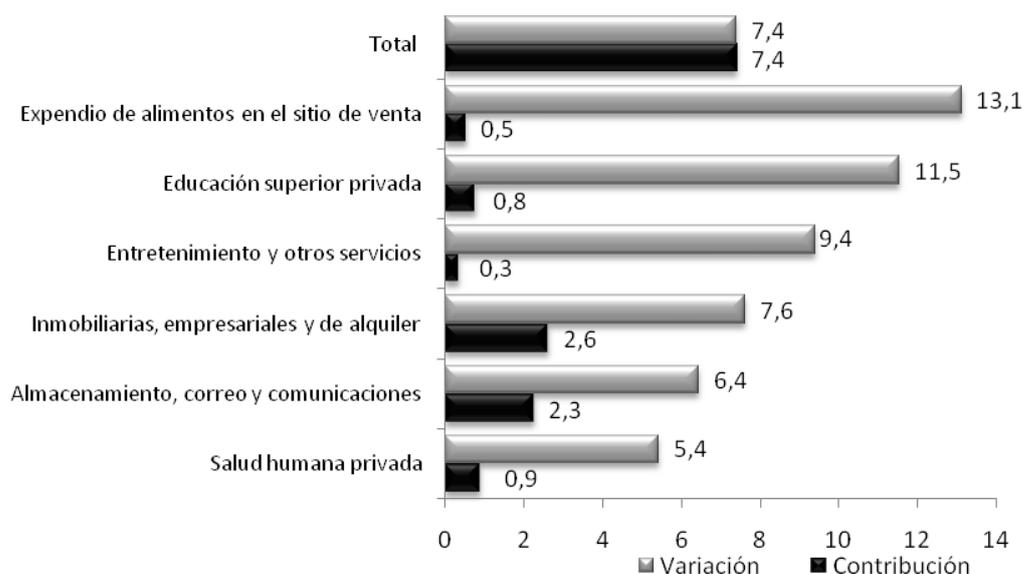
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional



Durante los últimos doce meses hasta marzo, los ingresos nominales aumentaron 7,4%, con respecto al año precedente. Las actividades que registraron los mayores crecimientos fueron: expendio de alimentos en el sitio de venta (13,1%), educación superior privada (11,5%) y entretenimiento y otros servicios (9,4%). Las actividades que más contribuyeron a la variación total fueron las de almacenamiento, correo y comunicaciones y los servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, que en conjunto aportaron 4,9 puntos porcentuales.

Gráfico 3
Variación doce meses y contribución de los ingresos nominales,
según subsector de servicios
I trimestre 2011 ^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS
 (p) Cifra provisional

1.2 Personal Ocupado³

1.2.1 Personal ocupado según subsector de servicios⁴

En el primer trimestre de 2011, el personal ocupado por los servicios investigados aumentó 3,2% con relación al mismo período de 2010. Los mayores incrementos en contratación de personal se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (8,6%); y salud humana privada (7,1%). Por el contrario, las actividades de almacenamiento, correo y comunicaciones, presentaron una caída de 2,4%. La mayor contribución positiva a la variación total la registró el grupo de las empresas prestadoras de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (2,4 puntos porcentuales).

Cuadro 2

Variación del personal ocupado por subsector de servicios I trimestre (2010-2011) ^(p)

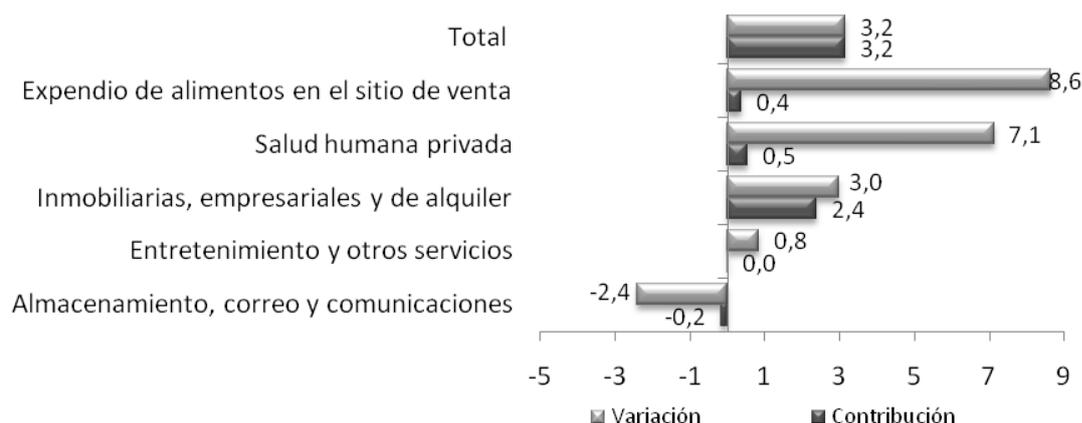
Subsector de servicios	Variación %		Contribución	
	Anual	Doce Meses	Anual	Doce Meses
Total	3,2	4,1	3,2	4,1
Expendio de alimentos en el sitio de venta	8,6	8,4	0,4	0,4
Almacenamiento, correo y comunicaciones	-2,4	-4,6	-0,2	-0,3
Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3,0	4,2	2,4	3,4
Educación superior privada	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Salud humana privada	7,1	7,3	0,5	0,5
Entretenimiento y otros servicios	0,8	5,9	0,0	0,1

Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p): Cifra provisional

Gráfico 4

Variación anual y contribución del personal ocupado, según sección económica I trimestre 2011 ^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

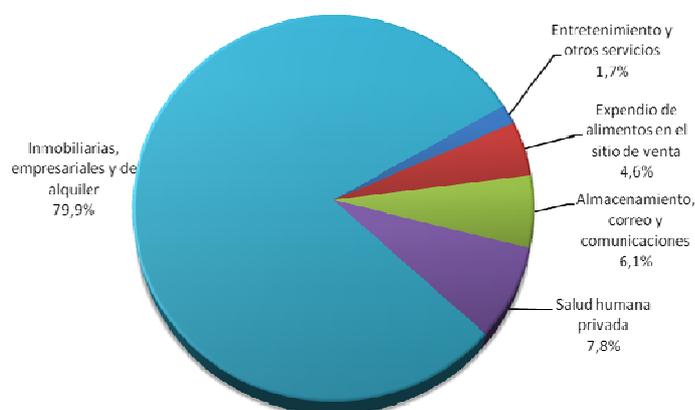
³ En el cálculo del personal ocupado total no se incluye el personal contratado a través de agencias en las diferentes secciones porque hace parte del personal denominado “en misión” de las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

⁴ No incluye el personal ocupado por los servicios de educación superior privada porque la variable no está disponible.

En los últimos doce meses hasta marzo, el personal ocupado por las empresas investigadas registró un crecimiento de 4,1%, respecto al año precedente. Los mayores incrementos en la contratación de personal se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (8,4%) y salud humana privada (7,3%), (cuadro 2).

Las empresas cubiertas por esta investigación que prestan servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, registraron la mayor participación en el total del personal ocupado (79,9%) en el primer trimestre de 2011. En este grupo están clasificadas las empresas que desarrollan actividades de obtención y suministro de personal (personal en misión) ⁵.

Gráfico 5
Distribución del personal ocupado de las empresas investigadas por sección o actividad económica I trimestre de 2011 ^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS
(p) Cifra provisional

Cuadro 3
Distribución del personal ocupado por categorías de ocupación, según sección económica I trimestre de 2011 ^(p)

Subsector de servicios	Total	Personal permanente	Personal temporal ¹	Personal en misión
Total	100	34,9	24,1	41,0
Expendio de alimentos en el sitio de venta	100	73,6	26,4	0,0
Almacenamiento, correo y comunicaciones	100	89,8	10,2	0,0
Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	100	23,4	25,2	51,3
Salud humana privada	100	76,4	23,6	0,0
Entretenimiento y otros servicios	100	83,1	16,9	0,0

Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

¹ Incluye temporal contratado directamente por la empresa y aprendices

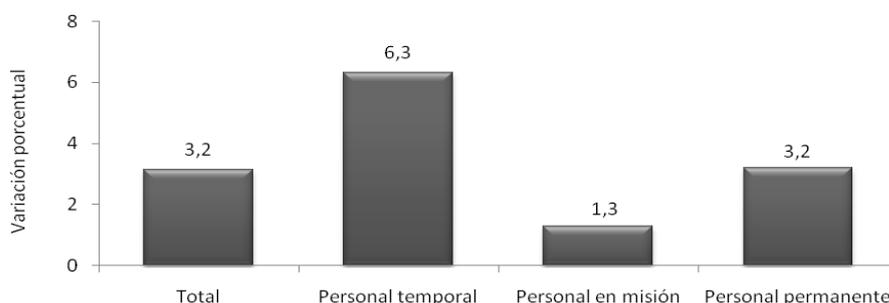
⁵ Este personal se refiere al suministrado por las empresas dedicadas a la actividad “de obtención y suministro de personal” según la CIIU revisión 3 A.C.

1.2.2 Personal ocupado según categorías de ocupación

En el primer trimestre de 2011, el personal ocupado total por los servicios cubiertos por la investigación aumentó 3,2% con relación al mismo período de 2010. El personal temporal⁶ presentó una variación de 6,3%, el personal permanente⁷ se incrementó 3,2% y el personal en misión se incrementó 1,3%.

Gráfico 6

Variación anual del personal ocupado por categoría ocupacional I trimestre 2011 ^(p)



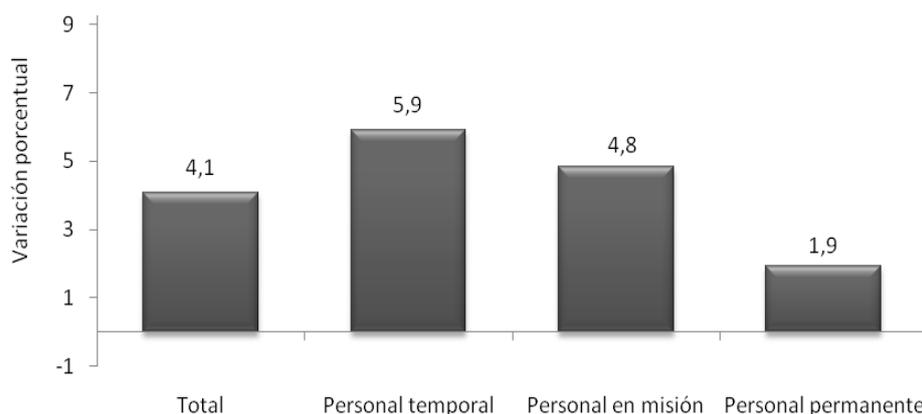
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

En los últimos doce meses hasta marzo, el personal ocupado por las empresas investigadas registró un aumento de 4,1%, el personal temporal creció 5,9%, el personal en misión creció 4,8% y el personal permanente creció 1,9%.

Gráfico 7

Variación doce meses del personal ocupado por categoría ocupacional I trimestre 2011 ^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

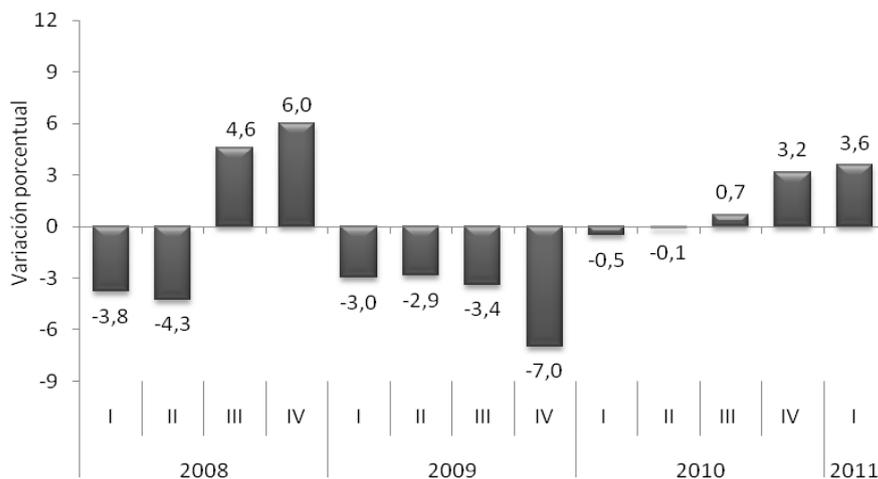
(p) Cifra provisional

⁶ Incluye temporal contratado directamente por la empresa y aprendices

⁷ Incluye personal permanente, propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

En el primer trimestre de 2011, el personal contratado a través de agencias⁸ aumentó 3,6%, con respecto a igual período de 2010; en los últimos doce meses este personal aumentó 1,8%.

Gráfico 8
Variación anual del personal contratado a través de agencias
I trimestre 2008 – I trimestre 2011^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS
 (p) Cifra provisional

⁸ Se trata del personal que contratan las diferentes actividades a través de empresas especializadas y hace parte del personal denominado "en misión" incluido en la sección inmobiliaria, empresarial y de alquiler, específicamente en la actividad "Obtención y suministro de personal".



FICHA METODOLÓGICA DE LA MUESTRA TRIMESTRAL DE SERVICIOS

a. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de los servicios.

b. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional con 50 o más personas ocupadas o nivel de ingresos anuales superiores o iguales a \$5.000 millones del año 2006 y cuya principal actividad es la prestación de alguno de los siguientes servicios: expendio de alimentos en el sitio de venta; almacenamiento y comunicaciones; inmobiliarias, empresariales y de alquiler; servicios de educación superior privada; actividades relacionadas con la salud humana privada; actividades de entretenimiento y otros servicios.

Codificación CIIU Rev. 3 A.C.		Descripción o contenido
Sección	Actividad incluidas	
H	Actividades 552 y 553	Servicio de expendio de comida en el sitio de venta, bares y similares
I	Actividades 631, 632, 633 y 639 y División 64	Manipulación de carga Almacenamiento y depósito Actividades de las estaciones de transporte Actividades de otras agencias de transporte Actividades postales y correo Telecomunicaciones
K	Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos Informática y actividades conexas Investigación y desarrollo Otras actividades empresariales
M	Actividad 805	Educación superior
N	Actividad 851	Actividades relacionadas con la salud humana
O	Actividades 921, 922, 930	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento Actividades de agencias de noticias Otras actividades de servicios

c. Cobertura geográfica: Nacional.

d. Marco de la muestra

El marco de lista está constituido por fuentes del Inventario de Unidades Económicas realizado con el Censo de Población del año 2005, actualizado por fuentes de: Superintendencia de Sociedades, Confecámaras, Gremios, Viceministerio de Turismo, Páginas Amarillas, Encuestas Anuales del DANE, entre otros.

e. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las secciones H: servicio de expendio de alimentos en el sitio de venta, sección I: almacenamiento y comunicaciones; sección K: actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; M: Educación superior; O: otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

g. Tamaño de muestra

La información publicada se refiere a 2356 empresas, para las cuales se obtuvo información.

h. Ajuste de muestra en 2009

Entre el primer y segundo trimestre de 2009, se incorporaron 623 empresas más a la Muestra Trimestral de Servicios. Este ajuste originó el cambio de base de los índices y un empalme de estos con la serie anterior utilizando la metodología de índices encadenados.