

Bogotá, 22 de julio de 2014



Servicios de postales y de correo con 19,7 % e informática con 19,6 % tuvieron los mayores aumentos de sus ingresos nominales, durante primer trimestre de 2014 en la ciudad Bogotá

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire
Delgado

- En los últimos doce meses, hasta marzo de 2014, los subsectores que tuvieron mayor aumento en los ingresos nominales fueron informática y actividades conexas con 20,6 %.
- Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento, con 27,9%, fueron los mayores incrementos en contratación de personal en este primer trimestre.



Oficina de prensa- DANE (Bogotá, 22 de julio de 2014) Los resultados de la Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá, para el primer trimestre de 2014, mostraron que los 14 subsectores analizados tuvieron incremento en sus ingresos nominales con relación al mismo periodo del año anterior, sobresaliendo los aumentos en servicios de postales y de correo con 19,7 %, seguido de informática y actividades conexas con 19,6 % y publicidad con 15,1 %.

En este período, los mayores incrementos en contratación de personal se presentaron en actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento con 27,9 %, seguido por informática y actividades conexas con 15,7 %, actividades de postales y de correo con 8,8 % y en los restaurantes y bares con 7,6 %.

Por su parte las actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y limpieza con -1,1 % y entretenimiento y otros servicios con -0,3 % redujeron la contratación.

DOCE MESES

En los últimos doce meses, hasta marzo de 2014, los subsectores que tuvieron mayores incrementos en los ingresos nominales fueron informática y actividades conexas con 20,6 %, servicios de postales y de correo con 16,8 %, restaurantes y bares con 13,4 % y educación superior privada con 13,2 %.

Así mismo, los subsectores que tuvieron en el año los mayores incrementos fueron servicios de esparcimiento y deportivos con 31,4 %, postales y correo con 24,8 %, informática y actividades conexas con 9,6 % y actividades auxiliares al transporte con 9,1 %.



PARA DESTACAR

Acerca de la Muestra Trimestral de Servicios Bogotá- MTSB

La Muestra Trimestral de Servicios Bogotá- MTSB tiene como objetivo conocer el comportamiento económico de las actividades de restaurantes, bares y similares; almacenamiento y comunicaciones; inmobiliarias empresariales y de alquiler; educación superior privada; salud humana privada; entretenimiento, actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento, en el corto plazo, a través de la generación de índices y variaciones de ingresos y personal ocupado, para la ciudad de Bogotá.

Para mayor información
Oficina de prensa
Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE
oprensa@dane.gov.co