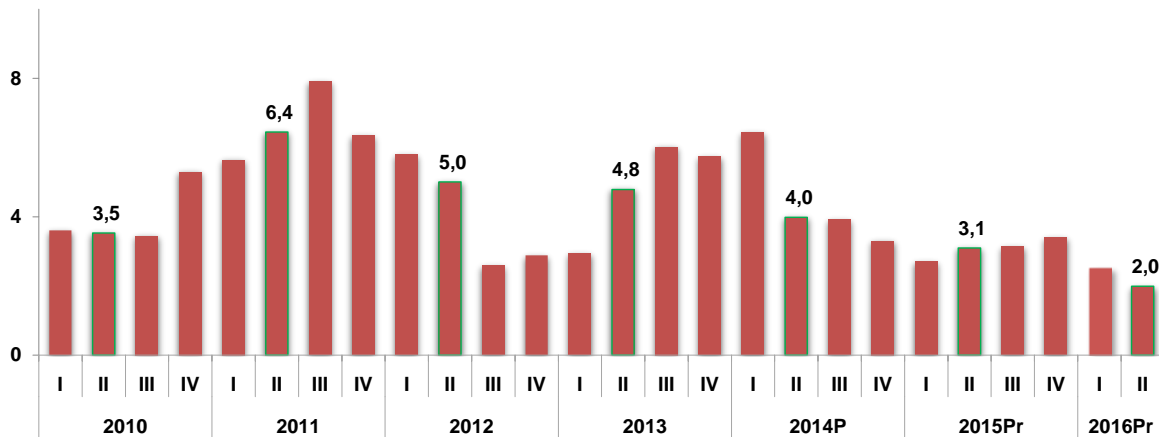


Bogotá D.C., 5 de Septiembre

Cuentas Trimestrales - Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Segundo Trimestre de 2016

Variación anual % del PIB
2010 - 2016 (II trim)



Contenido

- Resultados generales
- Resultados por rama de actividad económica
- PIB a precios corrientes
- Componentes de demanda
- Contexto de países



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Síntesis y Cuentas Nacionales

Giovanni Buitrago Hoyos

INTRODUCCIÓN

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas¹ y el Fondo Monetario Internacional².

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo (trimestral) del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general para la toma de decisiones.

El presente informe consta de cuatro capítulos: el primero presenta los resultados generales del PIB colombiano. El segundo capítulo presenta la información de oferta por ramas de actividad económica. El tercero presenta el comportamiento de la demanda, el cual incluye un análisis del gasto de consumo final, la formación bruta de capital, las exportaciones e importaciones. Finalmente el cuarto capítulo presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes, expresado en cantidades y precios y el comportamiento de otras economías.

¹ Sistema de Cuentas Nacionales 1993. Bruselas/Luxemburgo, Nueva York, Paris, Washington, D.C.

² Fondo Monetario Internacional (FMI), Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales. Conceptos, fuentes de datos y compilación. Washington D.C., 2001, parágrafo 1.5.

RESULTADOS GENERALES

A. COMPORTAMIENTO DEL PIB POR GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015, el Producto Interno Bruto creció 2,0%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: industria manufacturera; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Por su parte, la actividad que registró la mayor caída fue explotación de minas y canteras.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto creció 0,2%. El mayor incremento se presentó en la actividad industria manufacturera. Por su parte, la actividad que registró la mayor caída fue transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Durante el primer semestre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior el incremento fue de 2,3%. Las actividades con mayor crecimiento fueron: industria manufacturera; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y construcción. Por su parte, la actividad que registró la única caída fue explotación de minas y canteras.

Cuadro 1
Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica
2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-0,1	0,1	0,1
Explotación de minas y canteras	-7,1	-2,5	-5,9
Industria manufacturera	6,0	2,3	5,4
Suministro de electricidad, gas y agua	-0,8	-2,5	1,0
Construcción	1,0	-0,5	3,0
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,4	-0,5	2,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,1	-2,7	1,0
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	4,6	1,3	4,2
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2,3	1,0	2,2
Subtotal valor agregado	1,9	0,1	2,2
Impuestos menos subvenciones sobre al producción e importaciones	2,8	1,5	2,6
PRODUCTO INTERNO BRUTO	2,0	0,2	2,3

Fuente: DANE

B. COMPORTAMIENTO DEL PIB POR COMPONENTES DE DEMANDA

Desde el punto de vista de la demanda, los componentes del PIB presentaron las siguientes variaciones en el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015: 3,6% en las exportaciones, 2,5% en el gasto de consumo final, y la formación bruta de capital disminuyendo 2,3%. Por su parte las importaciones aumentaron 0,7%.

En cuanto al trimestre inmediatamente anterior, su variación está explicada por el aumento de la formación bruta de capital en 1,2%, mientras que las exportaciones y el gasto de consumo final se mantuvieron constantes. Las importaciones decrecieron 3,1%.

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento del PIB en el primer semestre de 2015 estuvo asociado al crecimiento de las exportaciones en 3,1% y del gasto de consumo final en 2,8%, en tanto que disminuyó la formación bruta de capital en 2,5%, todos comparados con el mismo periodo de 2015. En cuanto a las importaciones, estas decrecieron 0,1%.

Cuadro 2
Variación de los componentes de la oferta y la demanda final
2016 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas			
Variación porcentual (%)	Anual	Trimestral	Año corrido
Importaciones	0,7	-3,1	-0,1
Gasto de Consumo Final	2,5	0,0	2,8
Formación Bruta de capital	-2,3	1,2	-2,5
Exportaciones	3,6	0,0	3,1
PIB	2,0	0,2	2,3

Fuente: DANE

Nota: Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico

RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA

En el segundo trimestre de 2016 el valor agregado de la rama Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca disminuyó en 0,1% frente al mismo periodo del año 2015. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, aumentó en 0,1%.

La producción de café pergamino creció en 0,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Respecto al trimestre inmediatamente anterior creció en 1,1%. (Cuadro 3)

Los productos agrícolas sin café disminuyeron en 3,2% debido a la caída en la producción de los cultivos transitorios en 6,4% y de los cultivos permanentes en 2,6%. (Cuadro 3)

En los cultivos transitorios, cayeron principalmente materias vegetales en 38,2% y legumbres, raíces y tubérculos en 5,7%. (Cuadro 4)

En los cultivos permanentes disminuyó principalmente la producción de caña de azúcar en 8,4% y la producción de frutas y nueces frescas en 7,5%. Por su parte aumentó plantas vivas, flores en 16,8%. (Cuadro 4)

El valor agregado de las actividades de animales vivos y otros productos animales aumentó en 3,4% en tanto que las actividades de silvicultura y pesca aumentaron en 1,3%.

El valor agregado de la actividad pecuaria se explica principalmente por el aumento en la producción de ganado porcino en 18,5% y huevos con cáscara frescos en 8,0 %. En tanto disminuyó principalmente la producción de leche sin elaborar en 3,2%. (Cuadro 3)

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el comportamiento de la rama se explica por el crecimiento de productos de café en 1,6% seguido de animales vivos y otros productos animales en 0,9%. En tanto que disminuyeron los productos agrícolas diferentes al café disminuyó en 2,0% y silvicultura, caza y pesca en 0,9%. (Cuadro 3).

El valor agregado de la actividad pecuaria aumentó en 0,9%, explicado por el crecimiento de ganado porcino en 7,1% y leche sin elaborar en 2,3%. Por su parte, disminuyó principalmente la producción de aves de corral en 3,0% y huevos con cáscara frescos en 2,6%. (Cuadro 4).

En relación al trimestre inmediatamente anterior, del valor agregado de los cultivos agrícolas diferentes al café se explica por una caída de los cultivos permanentes en 7,3% y de los cultivos transitorios en 0,6%. (Cuadro 4).

En el primer semestre de 2016, el valor agregado de la rama aumento en 0,1% comparado con el mismo periodo de 2015, explicado principalmente por un crecimiento de la producción de café en 3,8% y animales vivos en 2,6%. Por el contrario, cayó la actividad de otros productos agrícolas diferentes al café en 3,0%. (Cuadro 3)

El comportamiento de los productos de café obedece principalmente al crecimiento en la producción de café pergamino en 3,7%.

El resultado semestral del sector pecuario de 2,6% se explica principalmente por crecimiento de ganado porcino en 14,7% y huevos con cáscara frescos en 10,2%.

Cuadro 3
Comportamiento de la actividad agropecuaria 2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Café [†]	0,5	1,6	3,8
Café Pergamino	0,1	1,1	3,7
Agrícola sin café [†]	-3,2	-2,0	-3,0
Cultivos transitorios	-6,4	-0,6	-6,7
Cultivos permanentes	-2,6	-7,3	-1,7
Animales vivos y otros productos animales [†]	3,4	0,9	2,6
Ganado Bovino	-0,3	-0,2	-0,7
Leche sin elaborar	-3,2	2,3	-6,5
Aves de corral	2,4	-3,0	4,2
Huevos con cáscara frescos	8,0	-2,6	10,2
Ganado Porcino	18,5	7,1	14,7
Silvicultura, extracción de madera, pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas y actividades conexas [†]	1,3	-0,9	1,6
Agropecuaria, silvicultura, caza y pesca[†]	-0,1	0,1	0,1

Fuente: DANE

†: Comportamiento del valor agregado por ramas de actividad económica. Al interior, se desagrega por comportamiento de la producción por productos.

Cuadro 4
Producción de los principales cultivos agrícolas 2016- Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Cultivos transitorios	-6,4	-0,6	-6,7
Cereales	-1,2	-0,9	-2,5
Legumbres Raíces y tubérculos	-5,7	0,0	-5,9
Materias Vegetales	-38,2	0,0	-38,2
Productos de tabaco sin elaborar	-3,0	-8,6	11,7
Cultivos permanentes	-2,6	-7,3	-1,7
Frutas y nueces (frescas)	-7,5	-12,9	-2,0
Otras plantas bebestibles	-7,1	49,1	-11,4
Semillas y frutos oleaginosos	-7,2	8,4	-7,5
Caña de azúcar	-8,4	-2,2	-6,0
Plantas Vivas; Flores	16,8	-13,6	7,5

Fuente: SISAC - Gremios - Ministerio de Agricultura - Cálculos DANE

2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS

En el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior, el valor agregado de la rama Explotación de minas y canteras decreció 7,1%, lo cual obedeció a la disminución de petróleo crudo y gas natural en 11,0% y minerales no metálicos en 2,8%; en tanto que aumentó minerales metálicos en 9,2% y carbón mineral en 2,8%.

La disminución en el valor agregado de petróleo crudo y gas natural estuvo relacionada con el descenso de la producción de crudo en 11,5% y en la de gas en 3,7%.

El decrecimiento en el valor agregado de los minerales no metálicos se debe al descenso de la producción esmeraldas en 31,7% y de minerales no metálicos para usos industriales en 0,8%, en tanto aumentó la de evaporitas en 33,3% y rocas y materiales utilizados en la construcción en 1,6%.

El valor agregado de los minerales metálicos aumentó explicado por el incremento en la producción de níquel en 14,1% y de oro en 5,0%; en tanto disminuyó la producción de platino y plata en 21,7%. La producción de hierro no presentó variación.

Al comparar el segundo trimestre de 2016 con el periodo inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama Explotación de minas y canteras decreció en 2,5%. Este comportamiento se explica por la disminución de minerales no metálicos en 4,4%, petróleo crudo y gas natural en 3,8% y minerales metálicos en 3,3%; en tanto que aumentó carbón en 5,7%.

El valor agregado de los minerales no metálicos decreció explicado por una caída en la producción esmeraldas en 17,6%, en tanto que aumentó la de minerales no metálicos utilizados en la industria en 1,6% y la de evaporitas en 33,3%. Por su parte la producción de rocas y materiales utilizados en la construcción se mantuvo estable.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el descenso en el valor agregado de petróleo obedeció a la disminución de su producción en 4,5% y en la de gas en 1,9%.

El valor agregado de los minerales metálicos decreció explicado por el descenso en la producción de oro en 7,7%; en tanto que aumentó la producción de hierro en 33,3%, platino y plata en 5,9% y níquel en 1,3%.

Durante el primer semestre de 2016 el valor agregado de la rama decreció 5,9%. Este comportamiento obedeció a la disminución en el valor agregado de petróleo crudo y gas natural en 8,5% y carbón en 2,3%. En tanto aumentó el valor agregado de minerales metálicos en 10,6% y de minerales no metálicos en 3,2%.

La reducción en el valor agregado del grupo de petróleo está explicada por la disminución en la producción de crudo en 9,0% y en la de gas natural en 0,6%.

En las actividades relativas a los minerales metálicos aumentó la producción de oro en 19,8%, platino y plata en 6,1% y níquel en 5,0%, en tanto que la de hierro disminuyó en 12,5%. Dentro del grupo de los minerales no metálicos se incrementó la producción de evaporitas en 40,0%, materiales utilizados en la construcción en 3,8%, minerales para usos industriales en 2,1%, en tanto que la de esmeraldas no presentó variación.

Cuadro 5
Producción de la Actividad Explotación de Minas y Canteras
2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Carbón mineral [†]	2,8	5,7	-2,3
Petróleo crudo y gas natural [†]	-11,0	-3,8	-8,5
Petróleo crudo	-11,5	-4,5	-9,0
Gas Natural	-3,7	-1,9	-0,6
Minerales Metálicos [†]	9,2	-3,3	10,6
Hierro	0,0	33,3	-12,5
Níquel	14,1	1,3	5,0
Oro	5,0	-7,7	19,8
Platino y Plata	-21,7	5,9	6,1
Minerales no metálicos [†]	-2,8	-4,4	3,2
Minerales utilizados en la construcción	1,6	0,0	3,8
Evaporitas	33,3	33,3	40,0
Minerales para usos industriales	-0,8	1,6	2,1
Esmeraldas	-31,7	-17,6	0,0
Explotación de minas y canteras[†]	-7,1	-2,5	-5,9

Fuente: DANE

†: Comportamiento del valor agregado por ramas de actividad económica. Al interior, se desagrega por comportamiento de la producción por productos.

3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

En el segundo trimestre de 2016, el valor agregado de la rama Industria manufacturera creció 6,0% respecto al mismo periodo del año 2015. En relación al trimestre inmediatamente anterior aumentó en 2,3%.

Al comparar el segundo trimestre de 2016 con el mismo periodo del año anterior, se destacan las variaciones de las siguientes actividades: creciendo productos de la refinación del petróleo en 28,8%; elaboración de bebidas en 14,2% y fabricación de productos metalúrgicos en 8,6%. Por su parte, las actividades que presentaron caídas representativas fueron ingenios y refinación de azúcar en 13,4%; fabricación de otra maquinaria y suministro eléctrico con 7,8% y fabricación de papel, cartón y productos de papel en 3,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, las actividades industriales con las variaciones positivas más representativas fueron: fabricación de maquinaria y equipo en 11,0%; productos de la refinación del petróleo en 6,6% y fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo en 4,1%. En tanto que las que presentaron caídas representativas fueron: transformación de madera en 9,6%; fabricación de otra maquinaria y suministro eléctrico en 5,1%; y elaboración de bebidas en 3,6%.

El sector industrial creció 5,4% en el primer semestre de 2016 comparado con el mismo periodo del año anterior explicado principalmente por el crecimiento de las siguientes actividades: refinación del petróleo en 24,7% y elaboración de bebidas en 15,4%. La actividad que decreció fue principalmente fabricación de otra maquinaria y suministro eléctrico en 5,7%.

Cuadro 6

Industria manufacturera

Variación del valor agregado

2016 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Carnes y pescados	3,5	0,6	3,3
Aceites, grasas, cacao	2,8	-0,9	-0,2
Productos lácteos	0,8	-1,5	1,3
Productos de molinería	8,2	2,9	5,1
Productos de café y trilla	-4,1	-0,7	0,7
Ingenios y refinación de azúcar	-13,4	-7,2	-7,8
Bebidas	14,2	-3,6	15,4
Hilazas e hilos	1,4	1,4	0,3
Artículos textiles	1,4	-0,7	-0,3
tejidos y artículos de punto y ganchillo	0,9	4,1	0,2
Curtido y preparado de cueros	5,1	0,0	4,4
Transformación de madera	1,1	-9,6	7,8
Productos de papel y cartón	-3,1	-2,1	-0,8
Edición e impresión	0,4	2,0	0,6
Productos de la refinación del petróleo	28,8	6,6	24,7
Sustancias y productos químicos	1,4	1,1	1,0
Productos de caucho y de plástico	3,6	2,2	1,7
Productos minerales no metálicos	2,4	0,8	4,6
Productos metalúrgicos básicos	8,6	0,9	8,5
Maquinaria y equipo	5,5	11,0	-1,3
Otra maquinaria y suministro eléctrico	-7,8	-5,1	-5,7
Equipo de transporte	-2,1	0,6	-1,9
Muebles	6,1	-2,2	7,3
Otros bienes manufacturados n.c.p.*	-2,7	-0,9	-3,7
Industrias manufactureras	6,0	2,3	5,4

Fuente: DANE

* Incluye productos de tabaco

4. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS DOMICILIARIO Y AGUA

En el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015, el valor agregado de la rama Suministro de electricidad, gas domiciliario y agua disminuyó en 0,8%, explicado por la disminución en el valor agregado de acueducto, alcantarillado y aseo en 2,9% y energía eléctrica en 0,1%. El valor agregado de gas domiciliario no presentó variación.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior el valor agregado de la rama disminuyó 2,5%, explicado por la disminución del valor agregado de acueducto, alcantarillado y aseo en 3,6% y energía eléctrica en 2,1%. Por su parte, el valor agregado de gas domiciliario aumentó en 1,0%

En el primer semestre del año 2016, la rama creció en 1,0% respecto al mismo periodo de 2015, explicado por el incremento en el valor agregado de energía eléctrica en 2,0%. Por su parte gas domiciliario disminuyó en 0,2% y acueducto, alcantarillado y aseo en 0,8%.

Cuadro 7
Suministro de electricidad, gas domiciliario y agua
Variación del valor agregado
2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Energía eléctrica	-0,1	-2,1	2,0
Gas domiciliario	0,0	1,0	-0,2
Agua, servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios	-2,9	-3,6	-0,8
Suministro de electricidad, gas y agua	-0,8	-2,5	1,0

Fuente: DANE

5. CONSTRUCCIÓN

En el segundo trimestre de 2016 el valor agregado de la rama Construcción creció 1,0% respecto al mismo periodo de 2015, explicado por el crecimiento en la construcción de edificaciones en 2,8%, en tanto que disminuyeron las obras de ingeniería civil en 0,4%.

El crecimiento de la construcción de edificaciones obedece al aumento en la producción de edificaciones residenciales en 5,0%; trabajos de mantenimiento y reparación de edificaciones en 1,7% y edificaciones no residenciales en 1,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama Construcción decreció en 0,5%. Este comportamiento se debe a una disminución en los trabajos de construcción de obras de ingeniería civil en 3,4% y de edificaciones en 2,5%.

El comportamiento de la construcción de edificaciones se explica por la caída en la construcción de edificaciones residenciales en 6,3% y de edificaciones no residenciales en 3,3%. En tanto que aumentó el mantenimiento y reparación de edificaciones en 0,3%.

El valor agregado de la rama creció 3,0% en el primer semestre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por el aumento en la construcción de edificaciones en 6,8% y obras civiles en 0,1%.

El crecimiento de la construcción de edificaciones obedece al aumento en la producción de edificaciones residenciales en 9,0%; edificaciones no residenciales en 5,6% y la producción de trabajos de mantenimiento y reparación de edificaciones en 1,9%.

Cuadro 8 Comportamiento de la actividad construcción 2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Construcción de edificaciones, reparación y mantenimiento de edificaciones [†]	2,8	-2,5	6,8
Edificaciones residenciales	5,0	-6,3	9,0
Edificaciones No residenciales	1,0	-3,3	5,6
Mantenimiento y reparación de edificaciones	1,7	0,3	1,9
Construcción de obras civiles [†]	-0,4	-3,4	0,1
Obras civiles	0,4	0,1	0,5
Construcción[†]	1,0	-0,5	3,0

Fuente: DANE

†: Comportamiento del valor agregado por ramas de actividad económica.

Al interior, se desagrega por comportamiento de la producción por

6. COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES

En el segundo trimestre de 2016, el valor agregado de la rama Comercio, reparación, restaurantes y hoteles aumentó 1,4% respecto al mismo periodo de 2015, explicado por el crecimiento de servicios de reparación de automotores en 5,7%, comercio en 1,3% y los servicios de hoteles, restaurantes y bares en 0,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama Comercio, reparación, restaurantes y hoteles cayó en 0,5%. Este resultado obedeció a la caída de los servicios de hoteles, restaurantes y bares en 1,6% y comercio en 0,4%. Por su parte, los servicios de mantenimiento y reparación de automotores aumentaron 0,8%

Durante el primer semestre de 2016 la rama aumentó en 2,0% respecto al mismo periodo de 2015, explicado por los servicios de reparación de automotores que crecieron en 5,6%, servicios de hoteles, restaurantes y bares en 1,7% y comercio en 1,7%.

Cuadro 9
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles
Variación del valor agregado
2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Comercio	1,3	-0,4	1,7
Servicios de reparación de automotores	5,7	0,8	5,6
Servicios de alojamiento, comidas y bebidas	0,2	-1,6	1,7
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,4	-0,5	2,0

Fuente: DANE

7. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES

En el segundo trimestre de 2016, el valor agregado de la rama Transporte, almacenamiento y comunicaciones creció en 0,1% respecto al mismo periodo de 2015. Este comportamiento se explica por el crecimiento de servicios de transporte por vía aérea en 3,2%; servicios de transporte por vía terrestre en 0,9% y servicios complementarios y auxiliares del transporte en 0,9%. En tanto disminuyeron los servicios de correos y telecomunicaciones en 1,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama decreció en 2,7%. Este comportamiento se explica por la caída de los servicios de transporte por vía aérea en 4,8%; los servicios de correos y telecomunicaciones en 2,9%; los servicios auxiliares y complementarios al transporte en 2,6% y los servicios de transporte por vía terrestre en 1,6%

El valor agregado del sector transporte, almacenamiento y comunicaciones aumentó en 1,0%, comparado con el primer semestre del año 2015. Este comportamiento se explica por

el crecimiento de los servicios de transporte por vía aérea en 6,6%; los servicios complementarios y auxiliares al transporte en 2,6% y los servicios de transporte terrestre en 1,4%. En tanto que decrecieron los servicios de correo y comunicaciones en 0,8%.

Cuadro 10
Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Variación del valor agregado
2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Servicios de transporte terrestre	0,9	-1,6	1,4
Servicios de transporte por vía aérea	3,2	-4,8	6,6
Servicios complementarios al transporte	0,9	-2,6	2,6
Servicios de correos y telecomunicaciones	-1,6	-2,9	-0,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,1	-2,7	1,0

Fuente: DANE

8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS

En el segundo trimestre de 2016 frente al mismo periodo del año anterior, el valor agregado de la rama Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas creció en 4,6%, explicado por el aumento de los servicios de intermediación financiera en 10,1%; las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda en 3,1% y los servicios prestados a las empresas en 1,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas aumentó en 1,3%. Este resultado obedeció al crecimiento de los servicios de intermediación financiera en 2,8%; los servicios prestados a las empresas en 1,4% y las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda en 0,6%.

Durante el primer semestre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior, el valor agregado de la rama creció en 4,2%, explicado por el crecimiento de los servicios de intermediación financiera en 9,6%; actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda en 3,2% y los servicios prestados a las empresas en 0,7%.

- **SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y CONEXOS**

En el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015, el incremento en el valor agregado de servicios de intermediación financiera en 10,1%, se explica principalmente por el aumento de la producción de servicios de intermediación financiera medidos indirectamente en 10,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el crecimiento del valor agregado de los servicios de intermediación financiera en 2,8%, se debe principalmente por el aumento en la producción de los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente en 3,9%.

El incremento semestral de servicios de intermediación financiera, seguros y servicios conexos de 9,6%, es explicado principalmente por el aumento de la producción de los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente en 10,4%.

- **SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE VIVIENDA**

En el segundo trimestre de 2016, la actividad Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda creció en 3,1% respecto al mismo trimestre de 2015. Este comportamiento se explica principalmente por el aumento en la producción de los servicios de alquiler de bienes raíces residenciales en 3,5%.

Respecto al primer trimestre de 2016, la actividad aumentó en 0,6%, resultado que se debe principalmente al crecimiento en la producción de los servicios de alquiler de bienes raíces residenciales en 1,2%.

En el primer semestre de 2016 la rama aumentó en 3,2%, debido principalmente al crecimiento en la producción de los servicios de alquiler de bienes raíces residenciales en 3,4%.

- **SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS**

En el segundo trimestre de 2016 el valor agregado de la actividad aumentó 1,3% respecto al mismo periodo del año 2015. En relación al trimestre inmediatamente anterior, la actividad de servicios a las empresas aumentó en 1,4%. Para el primer semestre del año 2016 la rama creció en 0,7%, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Cuadro 11
Establecimientos financieros, Seguros, Actividades inmobiliarias y
Servicios a las empresas
Variación del valor agregado
2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Servicios de intermediación financiera y servicios conexos	10,1	2,8	9,6
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	3,1	0,6	3,2
Servicios prestados a las empresas	1,3	1,4	0,7
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	4,6	1,3	4,2

Fuente: DANE

9. ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES

El valor agregado de la rama Servicios sociales, comunales y personales creció en 2,3% frente al mismo trimestre de 2015 explicado por los siguientes comportamientos: servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos en 3,6%; servicios domésticos en 3,5%; servicios sociales (asistencia social) y de salud en 2,3%; servicios de enseñanza de mercado en 2,1% y servicios de administración pública y defensa en 1,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, la rama creció en 1,0%. Esta variación se explica por la incremento en servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos en 1,2%; servicios de administración pública y defensa en 1,1%; servicios domésticos en 0,7%; servicios de enseñanza de mercado en 0,7%; y servicios sociales (asistencia social) y de salud en 0,5%.

En el periodo acumulado entre enero y junio de 2016, los servicios sociales, comunales y personales crecieron en 2,2%, comparados con el mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica por los siguientes comportamientos: servicios domésticos en 3,5%; servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos en 2,9%; servicios sociales y de salud en 2,4%; servicios de educación de mercado en 2,3% y servicios de administración pública y defensa en 1,7%.

Cuadro 12
Servicios sociales comunales y personales
Variación del valor agregado
2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Administración pública y defensa	1,9	1,1	1,7
Servicios de enseñanza de mercado	2,1	0,7	2,3
Servicios sociales y de salud de mercado	2,3	0,5	2,4
Servicios de asociaciones y esparcimiento	3,6	1,2	2,9
Servicios domésticos	3,5	0,7	3,5
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2,3	1,0	2,2

Fuente: DANE

COMPONENTES DE DEMANDA

A. GASTO DE CONSUMO FINAL

Durante el segundo trimestre de 2016, el gasto de consumo final registró una variación de 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación se explica por el crecimiento del gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 2,7% y del gasto de consumo final del gobierno en 2,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final no presentó variación. Este comportamiento se debe al aumento del gasto de consumo final del gobierno en 0,9%, mientras que disminuyó el gasto de consumo final de los hogares en el territorio de 0,2%.

El gasto de consumo final para el primer semestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015 aumentó en 2,8%, explicado por el aumento en el gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 3,1% y del gasto de consumo final del gobierno en 1,8%.

GASTO DE CONSUMO FINAL INTERNO DE LOS HOGARES POR FINALIDAD

En el segundo trimestre del año 2016, el consumo final interno de los hogares varió 2,6%, respecto al primer trimestre de 2015. Este comportamiento se explica principalmente por: bebidas alcohólicas y tabaco en 8,6%; bienes y servicios diversos 4,8% y salud en 2,9%. Por su parte, comunicaciones disminuyó en 0,5%.

El gasto de consumo final interno de los hogares para el segundo trimestre de 2016 disminuyó en 0,2% con relación al trimestre inmediatamente anterior. Por finalidad del gasto, decrecieron principalmente prendas de vestir y calzado en 2,8%; comunicaciones en 1,2% y restaurantes y hoteles en 0,7%. Por su parte, aumentó principalmente bebidas alcohólicas y tabaco en 1,3%.

Durante el primer semestre del año, el gasto de consumo final interno de los hogares varió en 3,1%, comparado con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica por el incremento en 8,5% en el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco; bienes y servicios diversos en 5,3% y prendas de vestir y calzado en 3,8%. Por su parte, decreció comunicaciones 0,6%.

- EL GASTO DE CONSUMO FINAL INTERNO DE LOS HOGARES POR GRADO DE DURABILIDAD

En el segundo trimestre de 2016 el gasto de consumo final interno de los hogares fue 2,6% respecto al mismo periodo de 2015, explicado por el incremento de bienes no durables en 3,4%; bienes semidurables en 3,0% y servicios en 2,9%. Por su parte, disminuyeron los bienes durables en 4,8%.

En cuanto al trimestre inmediatamente anterior el gasto de consumo final interno de los hogares disminuyó 0,2% explicado por el decrecimiento de bienes semidurables en 0,7%; bienes durables en 0,5% y servicios en 0,4%. Por su parte aumentaron los bienes no durables en 0,9%.

Durante el primer semestre de 2015 el gasto de consumo final interno de los hogares por grado de durabilidad aumentó en 3,1%, comparada con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el incremento en los servicios de 3,6% y bienes no durables y semidurables cada uno en 3,5%. Por su parte disminuyeron los bienes durables en 4,8%.

Cuadro 13
Gasto de consumo final interno de los hogares por finalidad
2016 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Grupos de productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,7	0,1	2,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	8,6	1,3	8,5
Prendas de vestir y calzado	2,8	-2,8	3,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6	0,1	3,0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	2,2	0,6	2,3
Salud	2,9	1,0	2,9
Transporte	0,7	-0,6	1,7
Comunicaciones	-0,5	-1,2	-0,6
Recreación y cultura	2,3	0,2	2,8
Educación	2,4	0,7	2,8
Restaurantes y hoteles	2,0	-0,7	3,1
Bienes y servicios diversos	4,8	1,0	5,3
Total	2,6	-0,2	3,1

Fuente: DANE

Nota: El Gasto de Consumo Final corresponde al consumo final de los hogares residentes efectuado dentro del territorio económico

B. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

En el segundo trimestre de 2016, la formación bruta de capital fijo decreció 1,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por la disminución de equipo de transporte en 6,9% y maquinaria y equipo en 5,5%. En contraste creció construcción y edificaciones en 2,8% y servicios en 0,3%.

La formación bruta de capital fijo creció 1,1% respecto al trimestre inmediatamente anterior. El mayor crecimiento se presentó en equipo de transporte 4,8%. En tanto disminuyó construcción y edificaciones 4,2%.

Durante el primer semestre de 2016, la formación bruta de capital fijo decreció 2,4% respecto al mismo periodo de 2015. Este resultado se explica principalmente por la disminución en equipo de transporte en 13,2% y maquinaria y equipo en 8,0%. En tanto crecieron construcción y edificaciones en 7,1% y servicios en 1,1%.

Cuadro 14
Formación Bruta de Capital Fijo
2016 - Segundo trimestre

Productos	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Obras civiles	-0,4	-2,3	0,0
Maquinaria y equipo	-5,5	0,8	-8,0
Equipo de transporte	-6,9	4,8	-13,2
Construcción y edificaciones	2,8	-4,2	7,1
Servicios	0,3	2,2	1,1
Agropecuaria, silvicultura, caza y pesca	0,0	0,5	-0,4
Formación Bruta de Capital Fijo	-1,8	1,1	-2,4

Fuente: DANE

C. EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

En el segundo trimestre de 2016, las ventas externas de bienes y servicios aumentaron en 3,6% con relación al mismo periodo del año anterior.

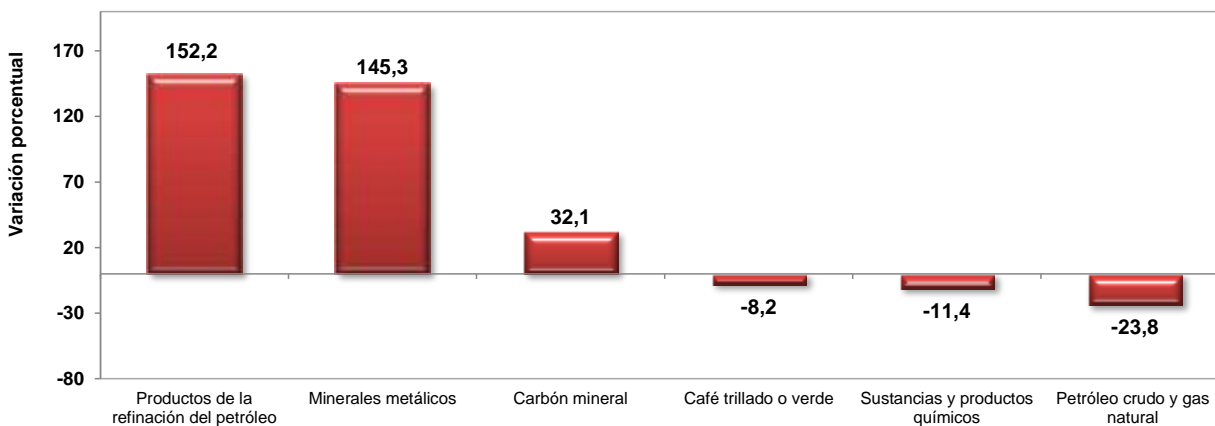
El comportamiento de las exportaciones en el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015, obedece principalmente al incremento en productos de la

refinación del petróleo en 152,2% y minerales metálicos en 145,3%. En contraste, cayeron principalmente las exportaciones de petróleo crudo y gas natural en 23,8% y de sustancias y productos químicos en 11,4%. (Gráfico 1)

Las exportaciones realizadas en el segundo trimestre de 2016, se mantuvieron constantes comparadas con el trimestre inmediatamente anterior, explicado principalmente por las siguientes variaciones: un incremento de las ventas externas de productos de la refinación del petróleo en 13,2% y carbón mineral en 4,0%; y la reducción en otros productos agrícolas en 62,2% y de aceites, grasas, cacao y otros productos alimenticios en 44,6%.

Durante el primer semestre del año 2016 las exportaciones presentaron incremento de 3,1% al compararlas con las realizadas en el mismo periodo 2015. Este comportamiento se explica principalmente por el crecimiento de productos de la refinación del petróleo en 112,6% y carbón mineral en 10,5%. En contraste, disminuyeron principalmente las exportaciones de petróleo crudo y gas natural en 22,2% y de sustancias y productos químicos en 9,2%.

Gráfico 1
Variación anual de las exportaciones, por grupos de productos
2016 - Segundo trimestre



Fuente: DANE

D. IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

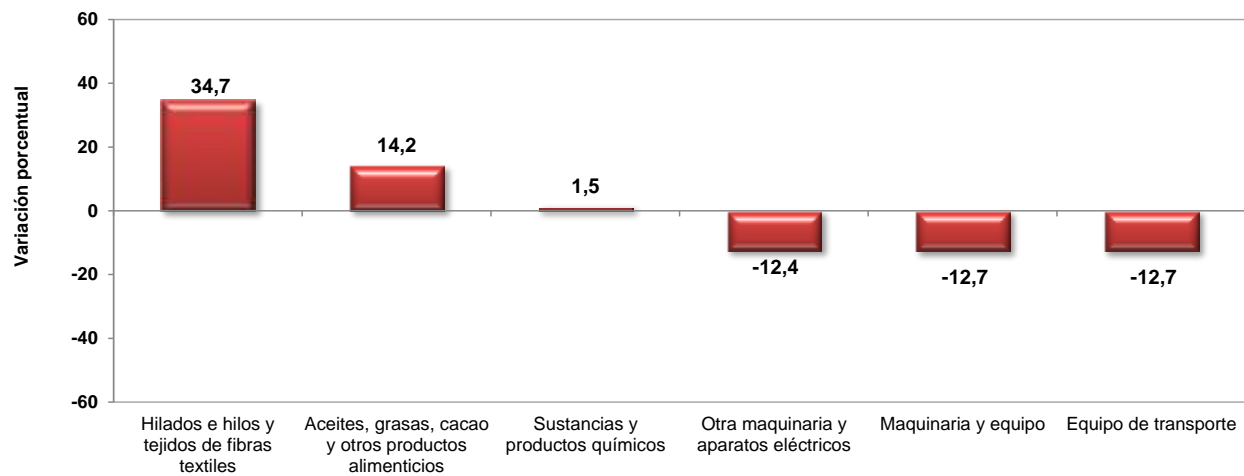
Durante el segundo trimestre de 2016, las compras externas de bienes y servicios aumentaron 0,7% comparadas con el mismo periodo del año anterior.

En el segundo trimestre de 2016, la variación anual de las importaciones se explica principalmente por el incremento en las compras de hilados e hilos y tejidos de fibras textiles en 34,7% y aceites, grasas, cacao y otros productos alimenticios en 14,2%. En tanto que cayeron principalmente equipo de transporte en 12,7% y maquinaria y equipo en 12,7%. (Gráfico 2)

En el segundo trimestre de 2016 respecto al trimestre inmediatamente anterior, las importaciones de bienes y servicios disminuyeron 3,1%. Este resultado obedece principalmente a la reducción en las compras de productos de la refinación del petróleo en 37,8% y productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 19,0%. En tanto que aumentaron principalmente las importaciones de aceites, grasas, cacao y otros productos alimenticios en 12,9% y equipo de transporte en 2,5%.

Durante el primer semestre del año 2016, las importaciones presentaron una disminución de 0,1% comparadas con las realizadas en el mismo periodo de 2015, explicado principalmente por la disminución de equipo de transporte en 20,1% y maquinaria y equipo en 15,9%. Por su parte, aumentaron las importaciones de hilados e hilos y tejidos de fibras textiles en 27,2% y productos de la refinación del petróleo en 17,3%.

Gráfico 2
Variación anual de las importaciones, por grupos de productos
2016 - Segundo trimestre



Fuente: DANE

PIB A PRECIOS CORRIENTES

1. POR EL LADO DE LA OFERTA

El PIB a precios corrientes en el segundo trimestre de 2016 aumentó 7,8% frente al mismo trimestre de 2015; en volumen creció 2,0%.

Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en 20,9%. En contraste, la rama de actividad que disminuyó fue explotación de minas y canteras en 14,9%.

El comportamiento del PIB a precios corrientes del segundo trimestre comparado con el primer trimestre de 2016 fue de 2,0%; a precios constantes 0,2%.

En el primer semestre del año el PIB a precios corrientes creció 7,9%, frente al mismo periodo del año anterior; en volumen aumentó en 2,3%.

Cuadro 15
Producto Interno Bruto
2016 - Segundo trimestre

Concepto	Variación porcentual (%)	
	PIB a precios corrientes	PIB a precios constantes
2016 - II / 2015 - II	7,8	2,0

Fuente: DANE

Cuadro 16
PIB a precios corrientes y constantes por grandes ramas de actividad económica
2016 - II / 2015 - II

Grupos de productos	Variaciones porcentuales (%)	
	Precios corrientes	Precios constantes
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	20,9	-0,1
Explotación de minas y canteras	-14,9	-7,1
Industrias manufactureras	12,2	6,0
Suministro de electricidad, gas y agua	9,6	-0,8
Construcción	4,8	1,0
Comercio, reparación, restaurante y hoteles	9,7	1,4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5,7	0,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	9,3	4,6
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	8,8	2,3
Subtotal valor agregado	7,7	1,9
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	9,0	2,8
Producto Interno Bruto	7,8	2,0

Fuente: DANE

2. POR EL LADO DE LA DEMANDA

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento de la economía en el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015 a precios corrientes, estuvo asociado a la variación del gasto de consumo final en 9,9%; la formación bruta de capital en 3,4% y las exportaciones en 2,3%. Por su parte las importaciones a precios corrientes crecieron en 7,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, crecieron las exportaciones en 1,7% y el gasto de consumo final en 1,6% a precios corrientes. La formación bruta de capital disminuyó en 1,1%. Por su parte las importaciones disminuyeron en 2,9%.

En el primer semestre de 2015, aumentó el gasto de consumo final a precios corrientes 10,3%, la formación bruta de capital 3,4% y las exportaciones 3,0%, todos comparados con el mismo periodo del año anterior. Finalmente, las importaciones aumentaron 7,7%.

Cuadro 17
PIB a precios corrientes y constantes por componentes de la
demanda final
2016 - II / 2015 - II

Variación porcentual - series desestacionalizadas

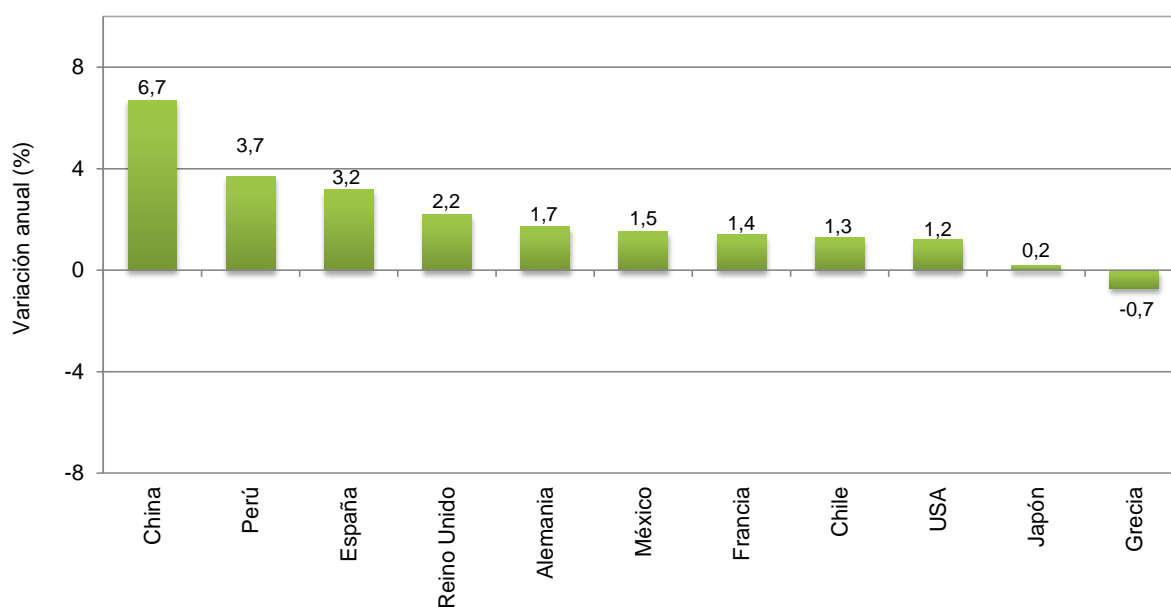
Agregado	Variación anual	
	Precios corrientes	Precios constantes
Importaciones	7,0	0,7
Gasto de consumo final	9,9	2,5
Formación Bruta de Capital	3,4	-2,3
Exportaciones	2,3	3,6
PIB	7,8	2,0

Fuente: DANE

CONTEXTO DE PAÍSES

De acuerdo con la información disponible para el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior, el comportamiento del Producto Interno Bruto en algunos de los países se caracterizó por las siguientes variaciones: un aumento para China en 6,7%, España en 3,2%, Reino Unido en 2,2%, Alemania en 1,7%, Francia en 1,4%, Estados Unidos en 1,2%, Japón en 0,2% y cayendo Grecia en 0,7%. Entre tanto algunos países de la región presentaron el siguiente comportamiento: Perú en 3,7%, México en 1,5% y Chile en 1,3%.

Gráfico 3
Variación anual del PIB por Países
2016 / 2015 (II trimestre)



Fuente: China: National Bureau of Statistics of China; Perú: INEI; España: INE; Reino Unido: ONS; Alemania: Destatis; México: INEGI; Francia: Insee; Chile: Banco Central de Chile; USA: BEA; Japón: Statistics Bureau and Statistics Center; Grecia: National Statistical Service.

GLOSARIO

PIB: representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

Consumo Intermedio: está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el periodo contable considerado en el proceso corriente de producción.

Rama de actividad económica: es la suma de los establecimientos que tienen como producción característica un grupo homogéneo de productos.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados.

Para mayor información escríbanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*