

Bogotá, 17 marzo de 2016

El gasto de consumo final aumentó 3,9 % y la inversión 2,6 % en 2015



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Síntesis y
Cuentas Nacionales**

Juan Francisco Martínez Rojas

- Desde el punto de vista de la demanda, en 2015 la formación bruta de capital creció 2,6 % (inversión) respecto a 2014.
- Durante el cuarto trimestre de 2015, el gasto de consumo final registró una variación de 3,6 %.
- Por el lado de la oferta, el PIB a precios corrientes creció 5,7% en 2015.

**Producto Interno Bruto -PIB- (Oferta y
demanda)**

IV trimestre de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

El gasto de consumo final en 2015 aumentó en 3,9 % comparado con el año 2014, explicado por el aumento en el gasto de los hogares en el territorio en 3,9 % y del gobierno en 2,8 %.

Durante el cuarto trimestre de 2015, el gasto de consumo final registró una variación de 3,6 % respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación se explica por el crecimiento del gasto en los hogares en el territorio en 3,3 % y del gobierno en 4,0 %.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final creció 1,1 %. Este comportamiento se debe al aumento del gasto en los hogares en el territorio de 1,3 % y del gobierno en 1,3 %.

Por el lado de la oferta

En 2015, el PIB a precios corrientes creció 5,7 %, frente al mismo periodo de 2014; en volumen aumentó en 3,1 %.

En el cuarto trimestre de 2015 aumentó 7,1 % frente al mismo trimestre de 2014 y en volumen creció 3,3 %. La rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en 17,9 %. No obstante, la rama de actividad con mayor caída fue explotación de minas y canteras en 13,6 %.

El comportamiento del PIB a precios corrientes del cuarto trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior fue de 1,3 %; a precios constantes 0,6 %.

Por el lado de la demanda

En 2015, la formación bruta de capital a precios corrientes creció 11,7 % y aumentó su volumen 2,6 % comparada con el año anterior. El gasto de consumo final a precios corrientes creció 9,3 %; en volumen aumentó 3,9 %. Por su parte, las exportaciones cayeron 2,5 % y en volumen en 0,7 %. Finalmente, las importaciones aumentaron 20,0 % y en volumen en 3,9 %.

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento de la economía en el cuarto trimestre de 2015 respecto al mismo periodo de 2014 a precios corrientes, estuvo asociado a la variación del gasto de consumo final en 9,7 % y de la formación bruta de capital en 8,7 %, en tanto que las exportaciones cayeron 0,5 %. Por su parte las importaciones a precios corrientes crecieron 12,7 %.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior aumentó el gasto de consumo final en 2,4 %, las exportaciones en 1,0 %, en tanto que disminuyó la formación bruta de capital en 5,3 %. Por su parte, las importaciones decrecieron en 2,9 %.

Acerca de:

Producto Interno Bruto- PIB

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura y tienen como finalidad representar oportunamente, con periodicidad trimestral, la situación económica del país siendo coherente con las cuentas nacionales anuales.

Conceptos Clave

- **PIB:** representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.
- **Importaciones:** comprenden todos los bienes que provienen del resto del mundo y entran definitivamente en el territorio económico y los servicios suministrados por unidades no residentes a residentes.
- **Consumo Intermedio:** está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el período contable considerado en el proceso corriente de producción.
- **Consumo final:** valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas, individuales (consumo final de las familias) o colectivas (consumo final de las administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).



*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C.- Colombia*

www.dane.gov.co
@DANE_Colombia
www.facebook.com/DANEColombia