

Bogotá, 10 junio de 2016

En el primer trimestre de 2016, el gasto de consumo final creció 3,2 %.



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Síntesis y Cuentas Nacionales

Juan Francisco Martínez Rojas

- En el primer trimestre de 2016, el gasto en consumo de los hogares, tanto de bienes no durables como de semidurables aumentó 3,9 %.
- Durante este mismo trimestre, las exportaciones crecieron 2,1 %, mientras las importaciones disminuyeron 1,5 %.
- El PIB a precios corrientes en el primer trimestre de 2016 aumentó 8,1 % frente al mismo trimestre de 2015 cuando fue 3,7 %.

**Producto Interno Bruto -PIB- (Oferta y
demanda)**

I trimestre de 2016

COORDINACIÓN INFORMATIVA- DANE

En el primer trimestre de 2016, el gasto de consumo final registró una variación de 3,2 %. Explicado por el aumento del gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 3,5 % y del gobierno en 1,6 %.

Por su parte, en el primer trimestre del año 2016, el consumo final interno de los hogares varió 3,4 %, respecto al primer trimestre de 2015. Este comportamiento se explica principalmente por variación en bebidas alcohólicas y tabaco 8,5 %; bienes y servicios diversos 5,5 %; y prendas de vestir y calzado 4,8 %.

La formación bruta de capital fija (inversión) tuvo una variación de -4,8 %, por el comportamiento de equipo de transporte en -32,9 %; maquinaria y equipo en -10,1 % y agropecuario, silvicultura, caza y pesca en -0,2 %. En cuanto a la construcción y edificaciones la variación fue de 11,4 %; servicios en 1,4 % y obras civiles 0,4 %.

El gasto de consumo final creció 0,6 % frente al cuarto trimestre de 2015 que fue también de 0,6 %, debido a que el gasto de consumo final de los hogares en el territorio registró una variación de 0,8 % y el gasto del gobierno fue de -1,2 %.

Precios corrientes oferta

El PIB a precios corrientes en el primer trimestre de 2016 registró una variación de 8,1 % frente al mismo trimestre de 2015, cuando fue de 3,7 %; a precios constantes (volumen) creció 2,5 %.

Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en 18,8 %, mientras que explotación de minas y canteras se ubicó en -18,9 %.

Frente al cuarto trimestre de 2015 el PIB a precios corrientes tuvo una variación de 1,5 %; a precios constantes (volumen) la variación fue de 0,2 %.

Precios corrientes demanda

En el primer trimestre de 2016, el comportamiento de la demanda a precios corrientes estuvo asociado a la variación de 10,7 % en el gasto de consumo final, 3,9 % en las exportaciones, 2,7 % en la formación bruta de capital, y 8,1 % en las importaciones.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, a precios corrientes el gasto de consumo final registró una variación de 3,2 %, la formación bruta de capital fue de -5,2 % y las exportaciones -2,9 %. Por su parte las importaciones disminuyeron 3,0 %.

Acerca de:

Producto Interno Bruto- PIB

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura y tienen como finalidad representar oportunamente, con periodicidad trimestral, la situación económica del país siendo coherente con las cuentas nacionales anuales.

Conceptos Clave

- **PIB:** representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilidades finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.
- **Importaciones:** comprenden todos los bienes que provienen del resto del mundo y entran definitivamente en el territorio económico y los servicios suministrados por unidades no residentes a residentes.
- **Consumo Intermedio:** está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el período contable considerado en el proceso corriente de producción.
- **Consumo final:** valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas, individuales (consumo final de las familias) o colectivas (consumo final de las administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).



*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C.- Colombia*

www.dane.gov.co
@DANE_Colombia
www.facebook.com/DANEColombia