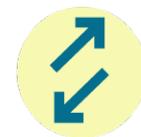


Encuesta

Pulso Empresarial



**Resultados para la ronda 22
(Enero-Febrero de 2022)**



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Marzo 15 de 2022



Agenda

1

**Generalidades
de la encuesta.**

2

**Resultados de
Pulso Empresarial.**

Generalidades de la encuesta



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Generalidades:

Encuesta Pulso Empresarial – EPE

- **Periodo de recolección de la decimo novena ronda** del 7 de febrero al 2 de marzo de 2022, con periodo de referencia de enero de 2022 para las preguntas de estado general de la empresa, y para febrero de 2022 en cuanto a las preguntas de percepción.
- **Método de recolección:** encuesta tipo CAWI, con un enlace enviado a las empresas del directorio de las encuestas mensuales.
- **Cobertura de la ronda 22 :** cobertura del **84,7%** del total de las empresas a las que se les envió el enlace.
- **Productos de publicación:** anexos con los resultados desagregados por sector (Comercio, Servicios, Construcción e Industria manufacturera) y por división (código CIIU Rev. 4 a dos dígitos).

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Enero-Febrero de 2022

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Aumento	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

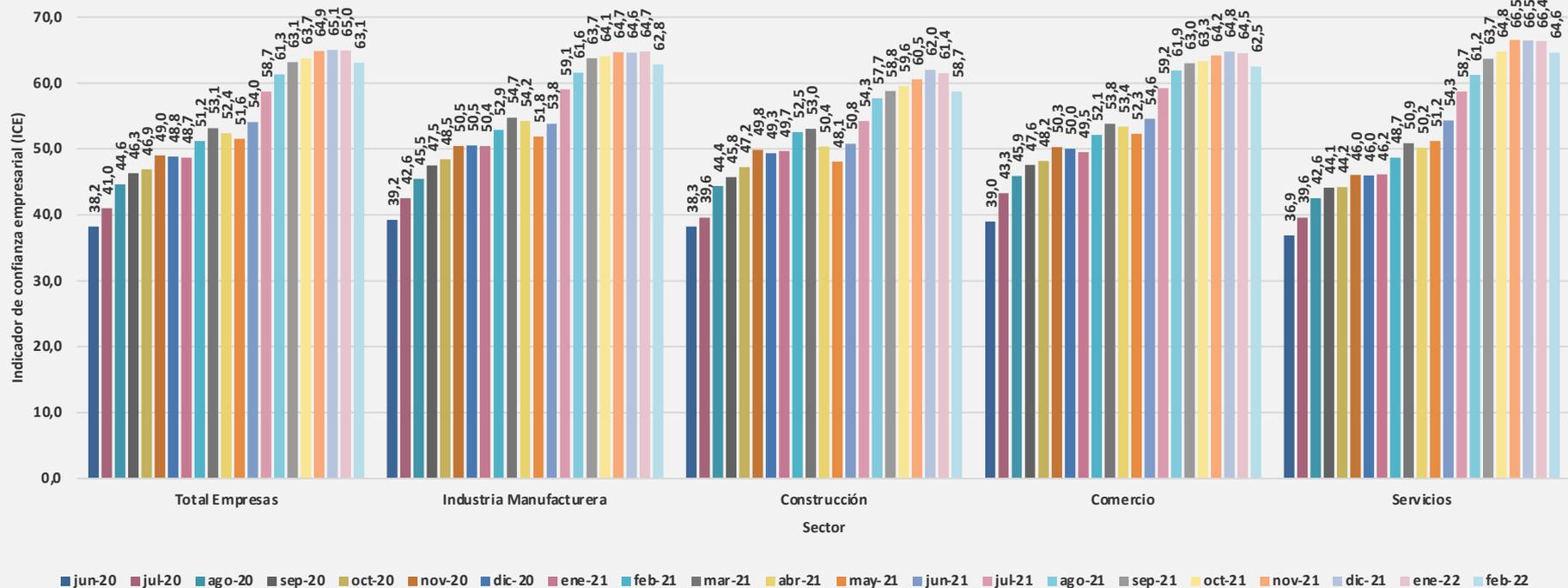
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

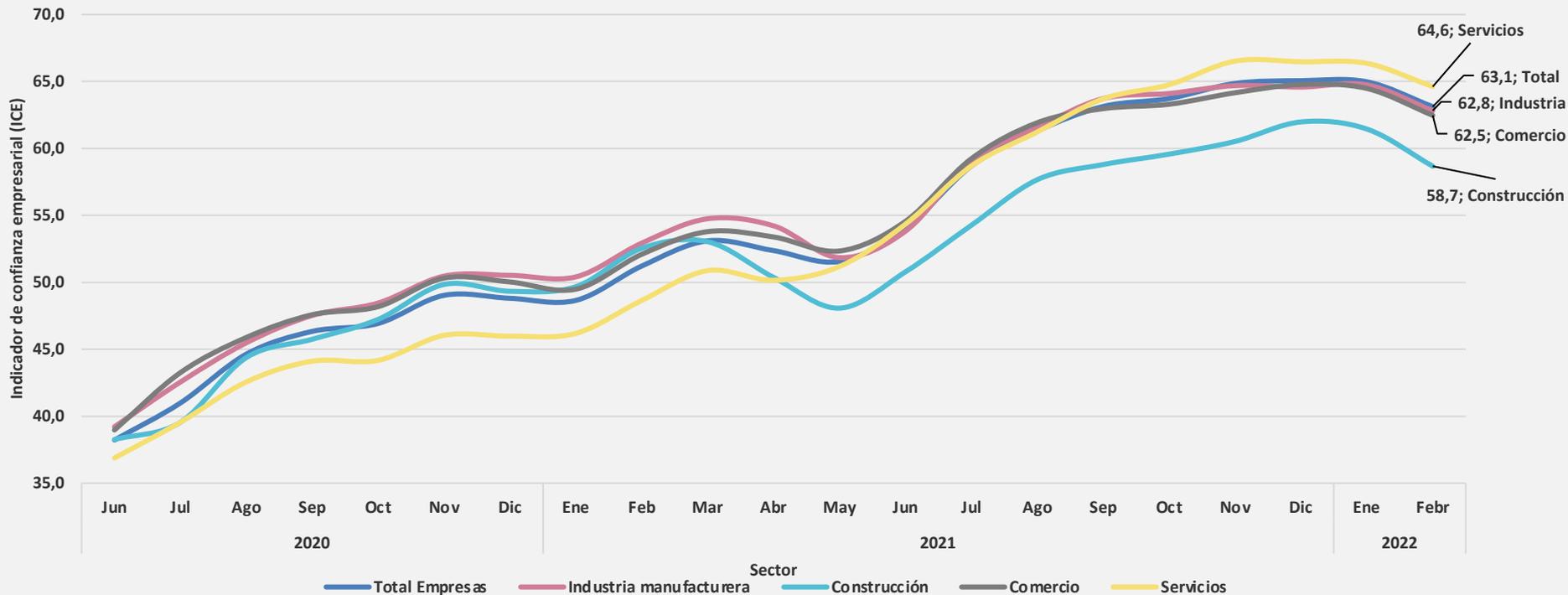
Junio de 2020 – Febrero de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

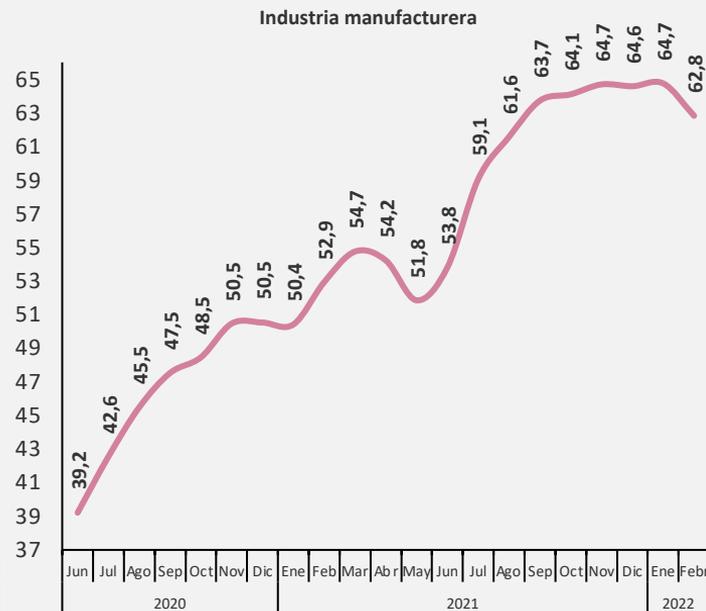
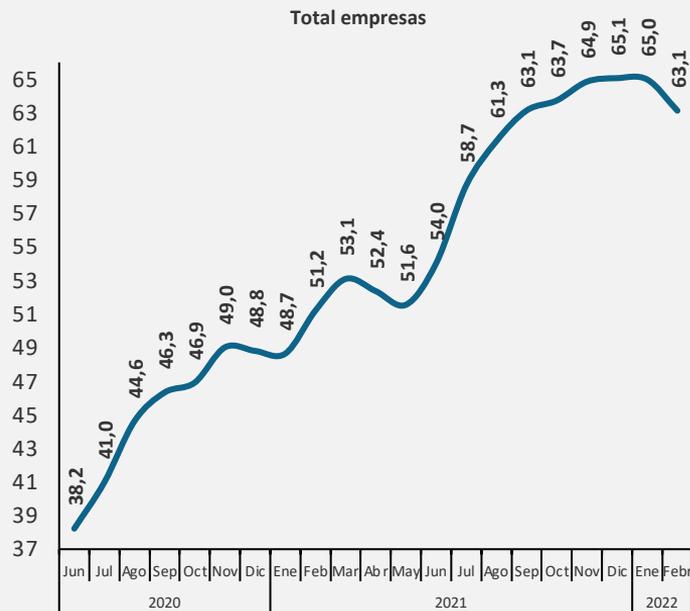
Junio de 2020 - Febrero de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera Junio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	64,5	64,4
C2 ²	69,2	68,6
C3 ³	59,8	58,8
C4 ⁴	63,1	61,4
C5 ⁵	58,9	61,0



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

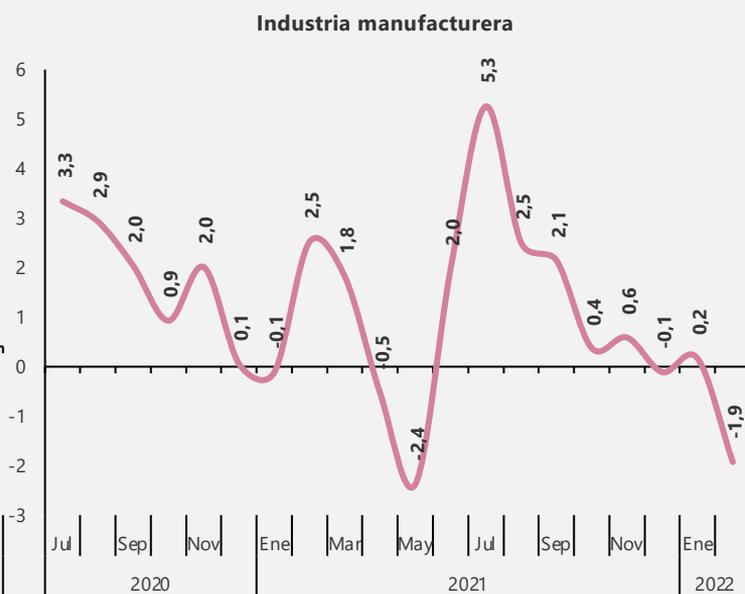
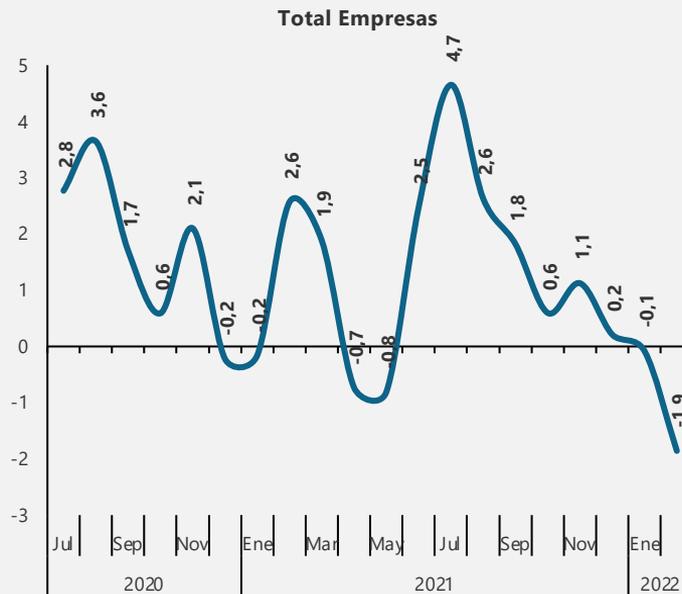
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector industria manufacturera
Variación mensual*
Julio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	-2,0	-1,6
C2 ²	-1,3	-1,3
C3 ³	-3,2	-3,4
C4 ⁴	-2,5	-3,2
C5 ⁵	-0,4	-0,1



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

Junio de 2020 – Febrero de 2022

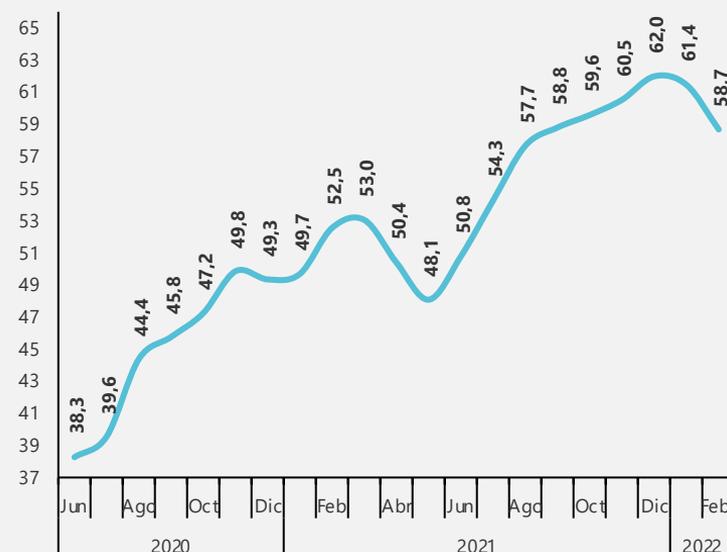
Componentes

	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	64,5	56,8
C2 ²	69,2	65,2
C3 ³	59,8	52,9
C4 ⁴	63,1	60,1
C5 ⁵	58,9	58,3

Total empresas



Construcción



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

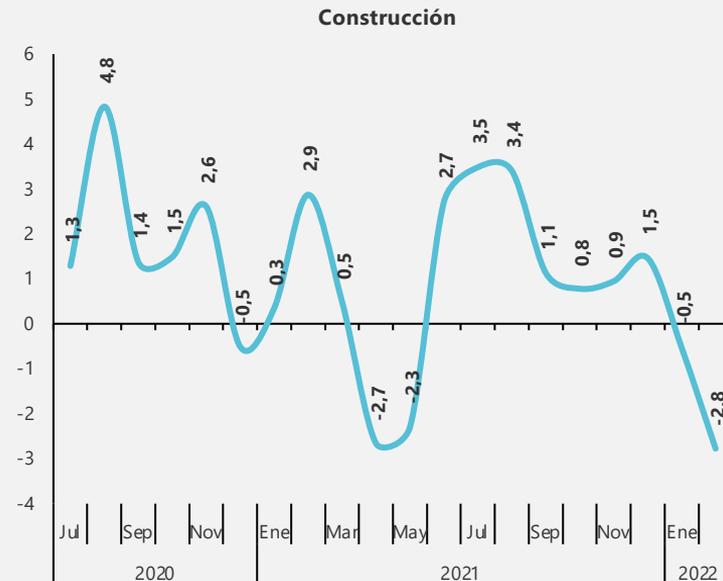
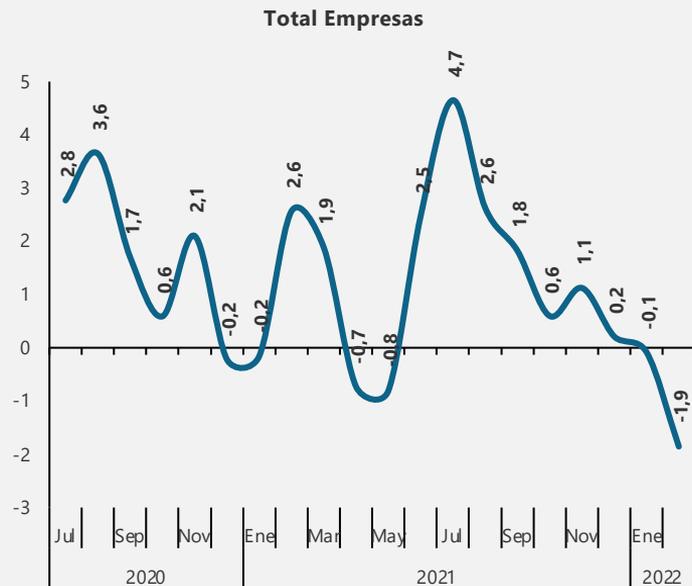
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector de la construcción
Variación mensual*
Julio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	-2,0	-4,4
C2 ²	-1,3	-2,5
C3 ³	-3,2	-6,0
C4 ⁴	-2,5	-2,3
C5 ⁵	-0,4	1,4



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector comercio
Junio de 2020 – Febrero de 2022

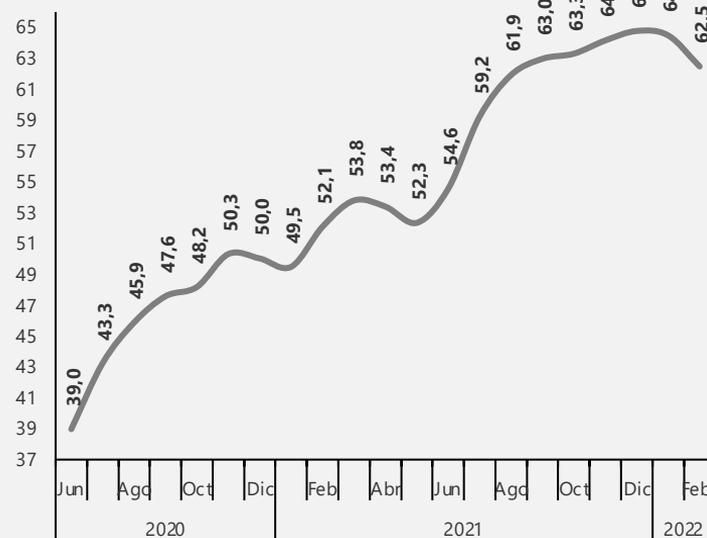
Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	64,5	64,9
C2 ²	69,2	68,9
C3 ³	59,8	59,2
C4 ⁴	63,1	62,7
C5 ⁵	58,9	56,7

Total empresas



Comercio



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

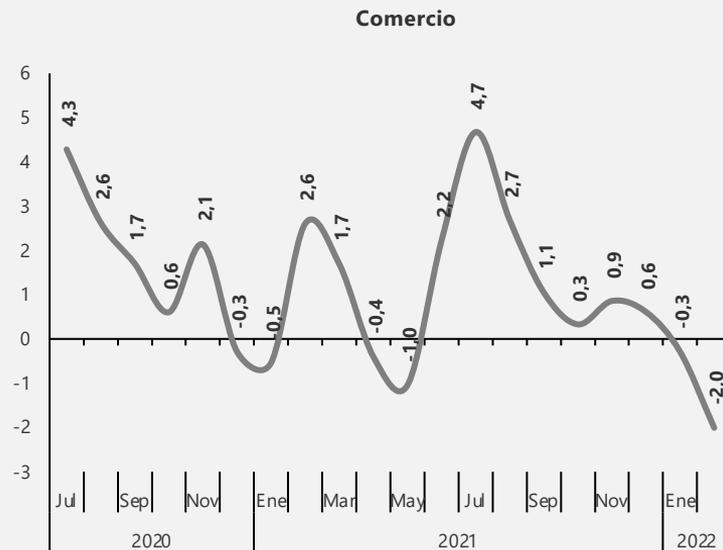
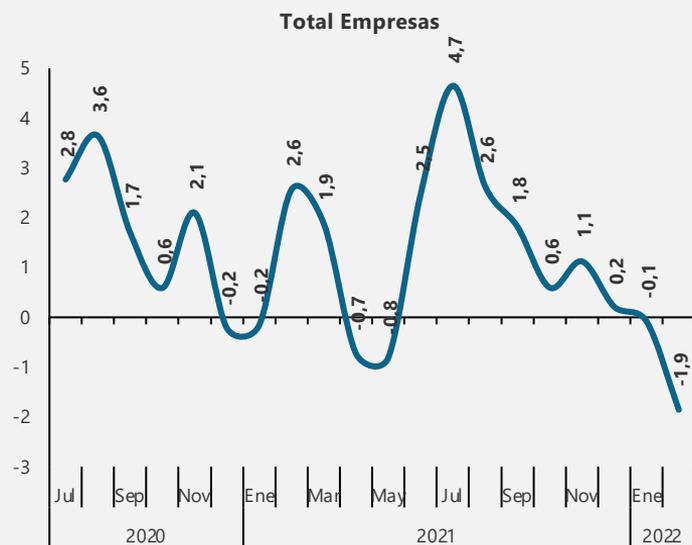
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector comercio
Variación mensual*
Julio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	-2,0	-2,3
C2 ²	-1,3	-1,5
C3 ³	-3,2	-3,8
C4 ⁴	-2,5	-2,5
C5 ⁵	-0,4	0,1



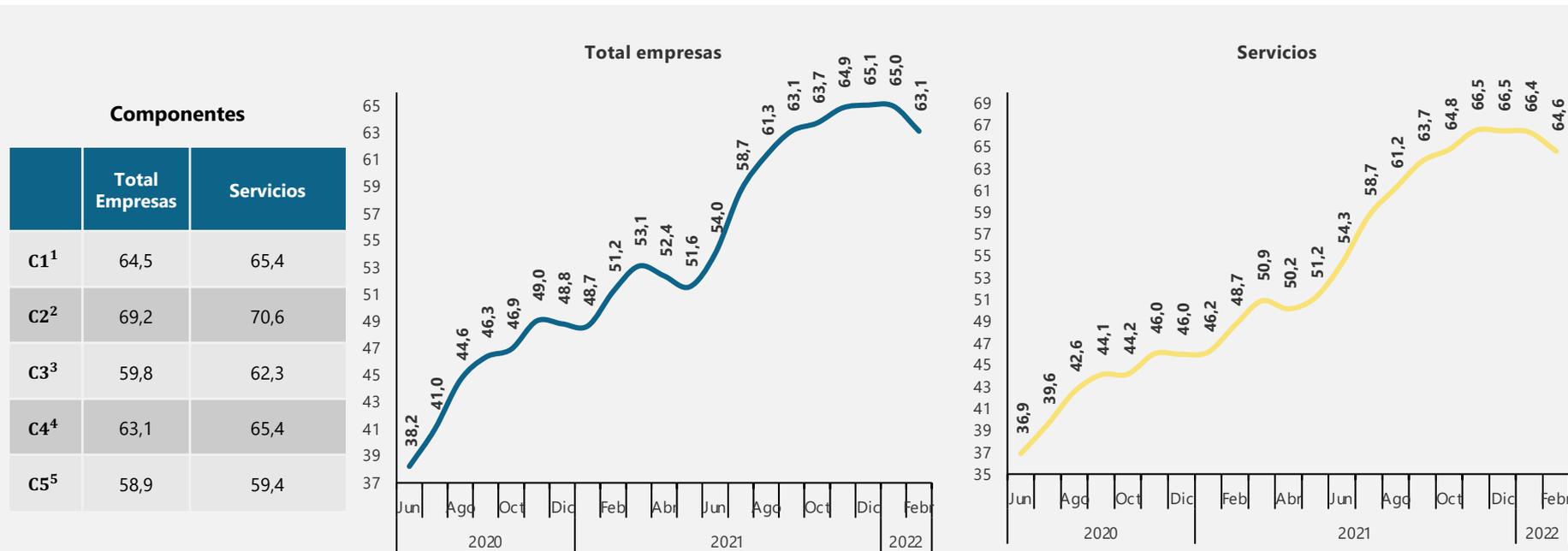
*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

Junio de 2020 – Febrero de 2022



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

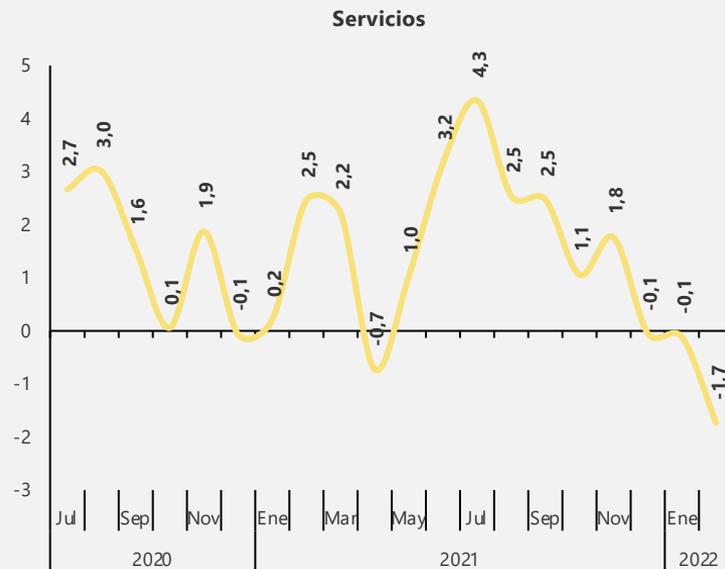
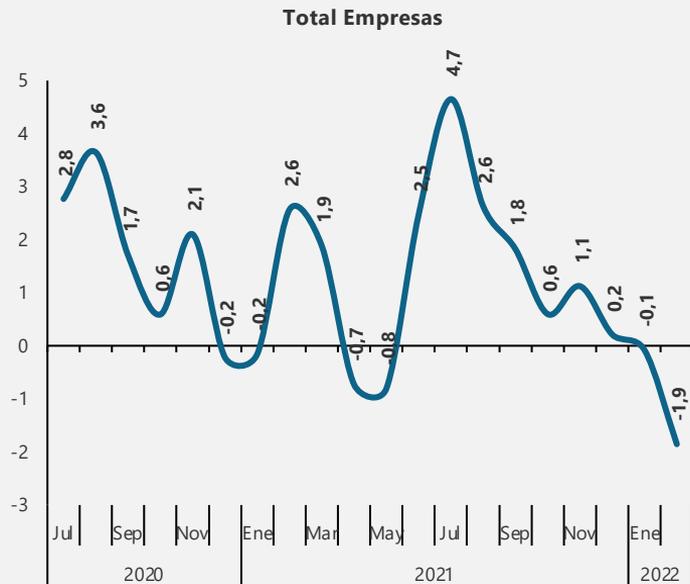
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE
Resultados sector servicios
Variación mensual*
Julio de 2020 – Febrero de 2022

Componentes		
	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	-2,0	-1,8
C2 ²	-1,3	-0,9
C3 ³	-3,2	-2,2
C4 ⁴	-2,5	-2,2
C5 ⁵	-0,4	-1,6



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

Estado de las operaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Industria Manufacturera	97,1	1,6	1,3	6,5	-6,1	-0,4	-0,5	0,6	-0,1
Elaboración de productos alimenticios	97,2	1,8	1,0	2,3	-2,6	0,3	-0,8	1,0	-0,2
Elaboración de bebidas	100,0	0,0	0,0	14,3	-11,9	-2,4	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	98,3	1,7	0,0	2,0	-2,0	0,0	-1,7	1,7	0,0
Confección de prendas de vestir	98,6	1,4	0,0	14,8	-13,4	-1,4	1,4	-1,4	0,0
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	85,4	8,5	6,1	26,3	-21,6	-4,7	-2,6	3,7	-1,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	95,9	0,0	4,1	7,2	-9,4	2,2	-0,4	-1,9	2,2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	97,8	2,2	0,0	2,7	-2,7	0,0	-2,2	2,2	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	95,7	2,2	2,2	5,2	-4,2	-1,0	-1,3	1,1	0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	98,7	1,3	0,0	2,4	-1,8	-0,6	0,6	-0,6	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	100,0	0,0	0,0	1,9	-1,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos de caucho y de plástico	98,7	0,7	0,7	6,1	-5,4	-0,7	-0,6	0,7	0,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	97,0	1,5	1,5	2,1	-3,7	1,5	-2,2	0,7	1,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	97,8	0,0	2,2	5,0	-4,8	-0,2	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	95,5	1,5	3,0	4,3	-5,7	1,4	0,9	0,0	-0,9
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	95,9	2,0	2,0	2,4	-4,5	2,0	-1,8	2,0	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	99,0	1,0	0,0	9,5	-6,4	-3,2	-1,0	1,0	0,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	98,0	0,0	2,0	16,0	-14,0	-2,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	88,9	0,0	11,1	16,7	-27,8	11,1	-11,1	0,0	11,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres	97,7	1,2	1,2	4,0	-2,6	-1,4	0,2	1,2	-1,3
Resto de la industria	96,3	3,7	0,0	11,4	-9,5	-1,9	2,4	1,7	-4,1
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	18,2	-18,2	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Construcción	84,1	10,9	5,0	4,7	-6,7	2,1	-0,9	0,9	0,0
Construcción de edificios	83,7	11,5	4,8	2,7	-5,3	2,6	-1,6	1,3	0,3
Obras de ingeniería civil	83,6	11,5	4,9	9,0	-8,9	-0,2	-1,3	1,8	-0,5
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	87,9	6,1	6,1	19,9	-17,9	-1,9	4,2	-3,2	-0,9

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Comercio	98,6	0,4	1,0	8,4	-8,3	0,0	0,2	-0,2	0,0
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	97,7	0,8	1,5	10,1	-9,7	-0,5	0,6	-0,7	0,1
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	99,3	0,4	0,3	4,4	-4,1	-0,3	0,2	0,1	-0,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	98,3	0,3	1,4	11,5	-12,0	0,4	0,0	-0,4	0,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Servicios	96,8	2,2	1,0	15,2	-12,9	-2,3	-0,3	0,1	0,2
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	98,0	1,3	0,7	3,8	-4,5	0,7	0,1	-0,8	0,7
Correo y servicios de mensajería	93,5	3,2	3,2	14,1	-14,7	0,7	3,2	-3,2	0,0
Alojamiento	96,9	1,8	1,3	23,2	-16,6	-6,6	0,5	-0,7	0,2
Actividades de servicios de comidas y bebidas	93,9	4,3	1,7	40,6	-36,6	-4,0	-0,8	0,0	0,9
Actividades de edición	88,2	9,8	2,0	10,5	-8,7	-1,7	-5,4	3,4	2,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	91,3	8,7	0,0	38,2	-31,9	-6,3	-5,0	5,0	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	100,0	0,0	0,0	12,1	-12,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicaciones	97,4	1,3	1,3	2,2	-3,5	1,3	-1,3	1,3	0,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	96,2	1,9	1,9	3,5	-4,5	1,0	-2,8	1,9	0,9
Actividades de servicios de información	100,0	0,0	0,0	6,7	-3,3	-3,3	3,0	0,0	-3,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades inmobiliarias	100,0	0,0	0,0	12,8	-12,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	97,9	0,0	2,1	4,3	-6,4	2,1	0,1	0,0	-0,1
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	100,0	0,0	0,0	3,9	-2,0	-2,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	97,8	1,1	1,1	7,6	-8,7	1,1	1,4	-1,3	-0,1
Investigación científica y desarrollo	90,0	10,0	0,0	1,8	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Publicidad y estudios de mercado	96,3	2,4	1,2	13,4	-10,1	-3,3	-2,3	2,4	-0,1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	90,9	0,0	9,1	-9,1	0,0	9,1	0,9	0,0	-0,9
Actividades de alquiler y arrendamiento	96,4	3,6	0,0	14,1	-9,3	-4,8	-1,7	1,7	0,0
Actividades de empleo	98,9	1,1	0,0	4,4	-2,2	-2,2	-1,1	1,1	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	89,8	8,5	1,7	51,8	-47,9	-3,9	-4,2	4,5	-0,3
Actividades de seguridad e investigación privada	100,0	0,0	0,0	1,3	-1,3	0,0	1,4	-1,4	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)			Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021			Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	95,8	4,2	0,0	12,5	-12,5	0,0	0,6	-0,6	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	95,8	2,8	1,4	3,6	-1,5	-2,1	-0,1	-1,3	1,4
Educación	97,2	2,8	0,0	26,7	-22,8	-3,8	4,1	-2,7	-1,4
Actividades de atención de la salud humana	97,7	1,4	0,9	8,1	-6,4	-1,7	0,0	-0,5	0,5
Actividades de atención residencial medicalizada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	100,0	0,0	0,0	54,5	-36,4	-18,2	8,3	-8,3	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	100,0	0,0	0,0	30,8	-30,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	87,2	10,3	2,6	45,1	-39,7	-5,3	-7,4	4,9	2,6
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	100,0	0,0	0,0	3,6	-3,6	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

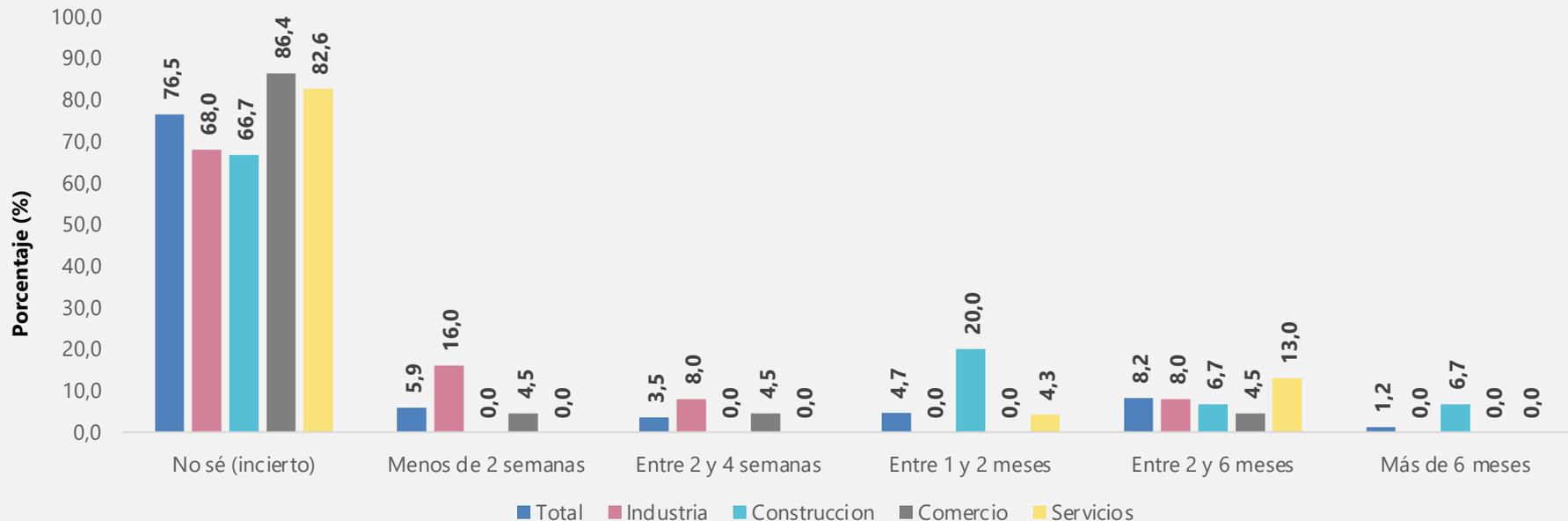
*Variaciones en puntos porcentuales



Estado de las operaciones: ¿Cuándo espera que su empresa reanude operaciones?

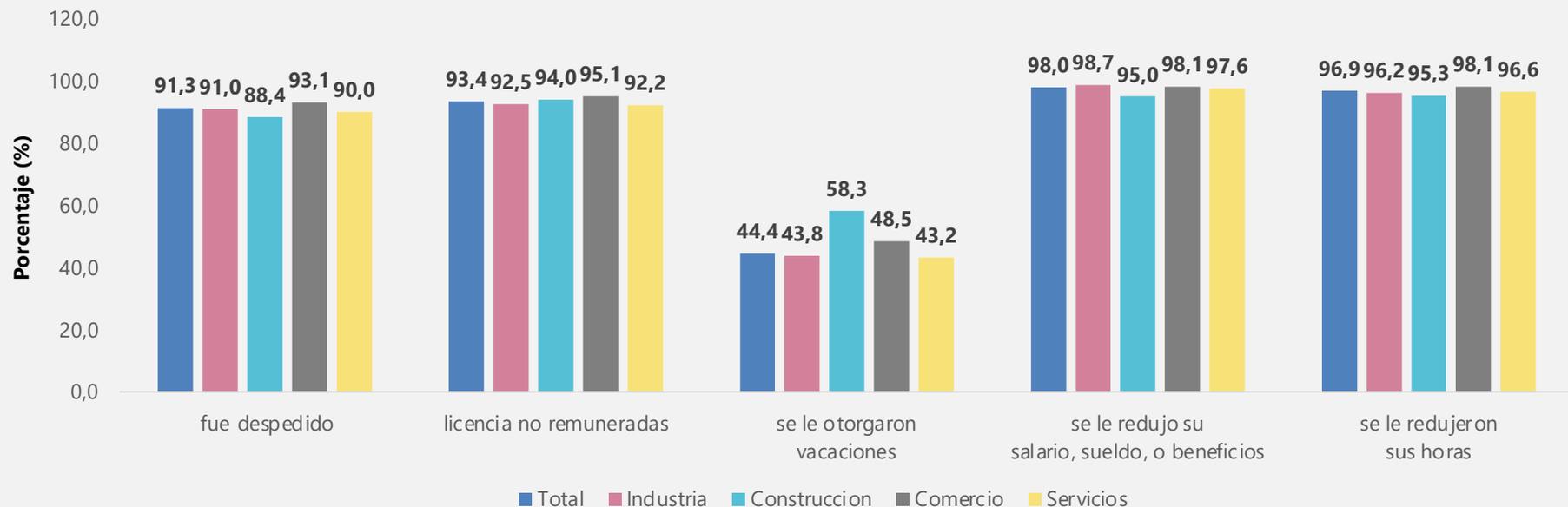
Según sector

Enero de 2022



- En enero de 2022, de las 84 empresas **que están en cierre temporal**, el **76,5%** reportó que no sabían cuando podrían reanudar operaciones.

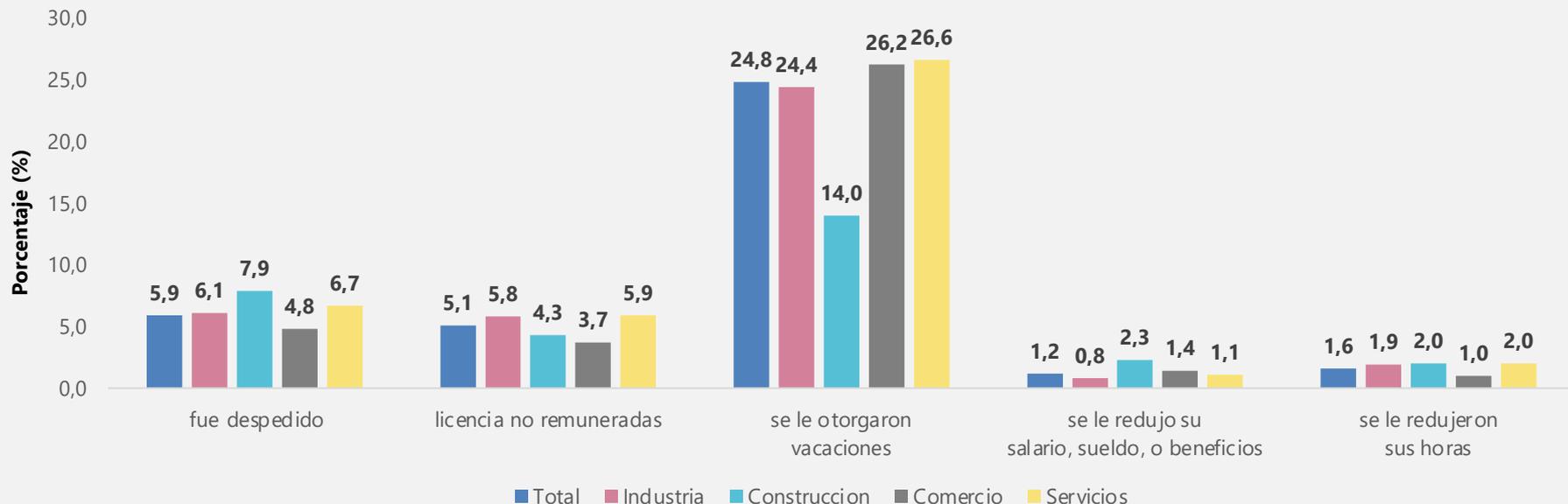
¿En enero de 2022, qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Enero de 2022



- En enero de 2022, el **91,3%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue **despedido**. **44,4%** reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le otorgaron **vacaciones**.



¿En enero de 2022, a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Enero de 2022



- En enero de 2022, el **5,9%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se fue **despedido**.

Canales de afectación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Industria Manufacturera	12,3	13,0	14,1	26,6	-4,7	-32,3	-4,4	-13,0	1,5	3,7	-0,3	3,2
Elaboración de productos alimenticios	11,6	11,7	12,5	24,2	-2,2	-34,1	-1,9	-8,0	1,9	1,2	-1,5	3,3
Elaboración de bebidas	8,3	11,4	11,4	22,9	-6,0	-50,5	-14,8	-31,9	1,2	11,4	-3,2	1,9
Fabricación de productos textiles	15,5	20,7	15,5	25,9	-10,4	-10,8	-3,0	-0,1	2,2	10,5	0,3	-3,0
Confección de prendas de vestir	9,8	14,2	14,8	28,7	-13,4	-41,4	-6,3	-25,6	3,5	9,9	2,0	5,1
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	7,3	19,5	24,7	37,8	-9,6	-46,8	-16,3	-36,9	-1,1	7,5	-5,4	0,5
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles;	12,2	10,4	18,4	27,1	-10,4	-34,9	-8,0	-12,5	3,0	1,0	-2,4	0,7
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	2,2	6,7	0,0	11,1	-2,7	-39,7	-7,3	-15,7	-5,3	-0,7	-2,4	-3,9
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	13,2	14,3	20,7	35,2	-10,2	-46,4	-0,6	-15,9	3,8	10,1	-1,7	0,4
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	16,7	17,9	10,0	16,7	-8,3	-25,0	-0,7	-19,0	5,1	9,5	-1,1	1,9
Fabricación de sustancias y productos químicos	9,6	8,9	4,5	15,9	1,0	-24,2	-2,3	-8,6	-4,6	1,5	-1,8	3,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	20,8	5,7	3,8	20,8	3,4	-15,5	-2,0	1,5	7,3	-0,2	-0,1	7,3
Fabricación de productos de caucho y de plástico	11,2	5,9	13,2	26,5	-3,7	-33,1	-0,5	-5,7	1,6	-0,9	1,7	3,9
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	21,2	17,3	15,4	26,9	2,2	-20,1	-4,6	-7,9	6,3	0,4	-0,3	-2,2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	13,3	23,9	13,6	11,1	-8,1	-11,8	-0,6	-27,0	0,0	12,8	-1,9	-2,5
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	8,3	13,4	17,7	31,3	-7,7	-28,2	-3,9	-5,5	-1,1	0,5	3,5	5,5
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	14,6	12,8	8,3	20,8	-7,2	-15,5	4,0	-16,1	5,3	5,4	3,7	6,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	14,1	12,1	17,2	31,0	-2,7	-35,2	-8,1	-20,6	5,5	1,4	3,2	7,1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	14,0	14,0	14,3	28,0	-2,3	-42,3	-14,9	-24,1	2,0	2,0	-3,7	2,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	22,2	11,1	16,7	17,6	-22,2	-27,8	-5,6	-15,7	-2,8	-3,9	1,7	2,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres	9,3	24,7	27,9	51,2	-7,2	-28,5	2,6	-3,3	-1,9	12,0	2,9	10,7
Resto de la industria	18,5	5,6	11,1	26,4	-6,0	-51,0	-21,0	-18,9	-6,0	1,3	-1,4	7,7
Otras industrias manufactureras	14,3	21,4	15,4	21,4	14,3	-33,1	-11,9	-33,1	14,3	6,0	0,0	-1,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Construcción	18,9	20,3	26,0	40,9	0,0	-12,3	-7,0	-16,0	1,9	2,2	0,7	6,3
Construcción de edificios	20,2	21,4	27,4	41,1	2,5	-12,7	-5,3	-16,3	4,5	4,6	3,3	8,2
Obras de ingeniería civil	18,0	18,0	23,0	41,0	-7,4	-9,1	-10,9	-13,3	0,6	-1,3	-2,0	3,6
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	12,1	18,2	22,6	39,4	-7,9	-5,8	-13,4	-16,6	-11,7	-5,6	-10,8	-0,1
Comercio	8,1	13,3	8,5	19,0	-6,9	-34,3	-4,2	-20,2	1,0	3,8	-0,1	2,8
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	10,9	13,1	10,0	17,8	-9,7	-39,5	-1,0	-20,6	0,0	1,6	0,7	3,3
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	7,6	12,2	6,6	17,9	-3,8	-23,6	-4,3	-13,9	2,0	3,5	-0,2	2,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	7,3	14,6	9,9	20,7	-8,6	-42,6	-5,3	-26,3	0,4	5,1	-0,2	3,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Servicios	11,5	11,6	12,7	22,0	-5,6	-44,0	-5,3	-27,2	1,8	2,6	0,8	3,0
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	10,7	9,6	6,2	16,3	0,3	-30,3	-3,6	-9,8	1,6	3,3	-0,9	4,6
Correo y servicios de mensajería	25,8	25,8	19,4	22,6	-7,5	-30,6	-3,7	-26,1	3,2	5,8	-3,2	-7,4
Alojamiento	10,4	11,0	20,4	24,8	-11,1	-72,4	-15,1	-56,3	0,0	1,9	0,0	0,9
Actividades de servicios de comidas y bebidas	13,2	11,3	16,5	26,3	-11,4	-62,2	-5,8	-38,1	2,3	5,1	4,9	9,4
Actividades de edición	9,8	23,5	19,6	39,2	-6,9	-42,5	0,7	-23,0	7,6	6,1	4,4	9,7
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	19,0	14,3	9,1	27,3	6,5	-51,3	-9,7	-44,6	7,5	6,9	-5,7	1,3
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	10,0	26,7	6,9	27,6	7,0	-18,8	-2,2	-14,8	3,5	17,0	0,4	17,2
Telecomunicaciones	9,2	12,0	6,6	11,7	-5,2	-21,7	-5,5	-22,0	-0,8	4,3	1,5	-1,1
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	4,8	8,7	7,7	15,2	-0,6	-21,3	1,3	-6,6	0,7	1,7	1,6	4,0
Actividades de servicios de información	6,1	12,1	12,1	21,2	-3,9	-37,9	2,1	-15,5	3,0	3,0	2,7	2,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades inmobiliarias	13,2	13,3	6,2	11,6	0,3	-31,7	-3,9	-30,6	9,4	5,7	-0,3	0,4
Actividades jurídicas y de contabilidad	10,6	6,4	4,4	10,6	0,0	-21,3	-14,7	-25,5	-0,7	-0,4	2,2	-0,5
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	7,1	5,5	5,5	16,7	1,3	-43,6	-2,4	-10,8	-0,7	-0,5	-0,5	6,5
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	9,9	13,3	20,9	31,5	-5,3	-39,9	3,5	-18,5	1,7	8,6	4,2	7,4
Investigación científica y desarrollo	25,0	5,3	5,3	20,0	13,2	-12,4	-6,5	-3,5	20,0	0,3	-4,7	14,4
Publicidad y estudios de mercado	7,3	17,1	7,4	24,7	-2,9	-42,0	-4,0	-17,4	3,3	12,9	-2,3	6,9
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	9,1	18,2	27,3	54,5	9,1	-18,2	9,1	9,1	-0,9	8,2	-2,7	14,5
Actividades de alquiler y arrendamiento	10,9	18,2	20,0	27,3	-14,9	-38,3	-5,8	-16,3	-4,5	0,9	2,7	0,3
Actividades de empleo	8,6	6,5	7,6	14,1	-10,3	-53,1	0,9	-18,5	-0,7	0,6	-0,7	3,4
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	3,4	13,8	15,3	29,3	-15,2	-80,5	-20,5	-63,5	3,4	3,8	7,3	9,3
Actividades de seguridad e investigación privada	11,3	7,7	8,8	21,5	-0,1	-27,8	-2,6	-10,1	-1,6	-4,6	-3,9	0,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultad de acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	37,5	8,3	16,7	21,7	10,8	-45,0	-6,7	-33,4	13,7	-1,2	7,1	-2,1
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	8,5	10,0	11,3	18,8	-4,5	-28,8	-0,8	-10,5	-2,5	-1,1	-0,2	0,3
Educación	8,5	24,3	8,5	20,0	-5,8	-45,8	-2,1	-31,3	0,1	1,8	2,8	2,9
Actividades de atención de la salud humana	19,2	7,5	10,3	23,5	-2,4	-26,7	-2,2	-15,5	3,9	-2,5	1,7	-1,5
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	0,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	30,0	0,0	30,0	30,0	11,8	-81,8	-6,4	-42,7	13,3	0,0	-3,3	-11,7
Actividades de juegos de azar y apuestas	17,9	2,6	7,7	10,3	-20,5	-64,1	-10,3	-35,9	15,2	2,6	-3,1	2,1
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	7,7	7,9	20,5	21,6	-18,6	-65,8	4,7	-36,3	-8,5	-0,2	4,3	2,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	0,0	0,0	0,0	28,6	0,0	-50,0	0,0	11,9	0,0	0,0	0,0	14,3
Otras actividades de servicios personales	16,0	20,0	4,2	40,0	-16,1	2,1	0,6	15,0	0,6	12,3	0,3	20,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



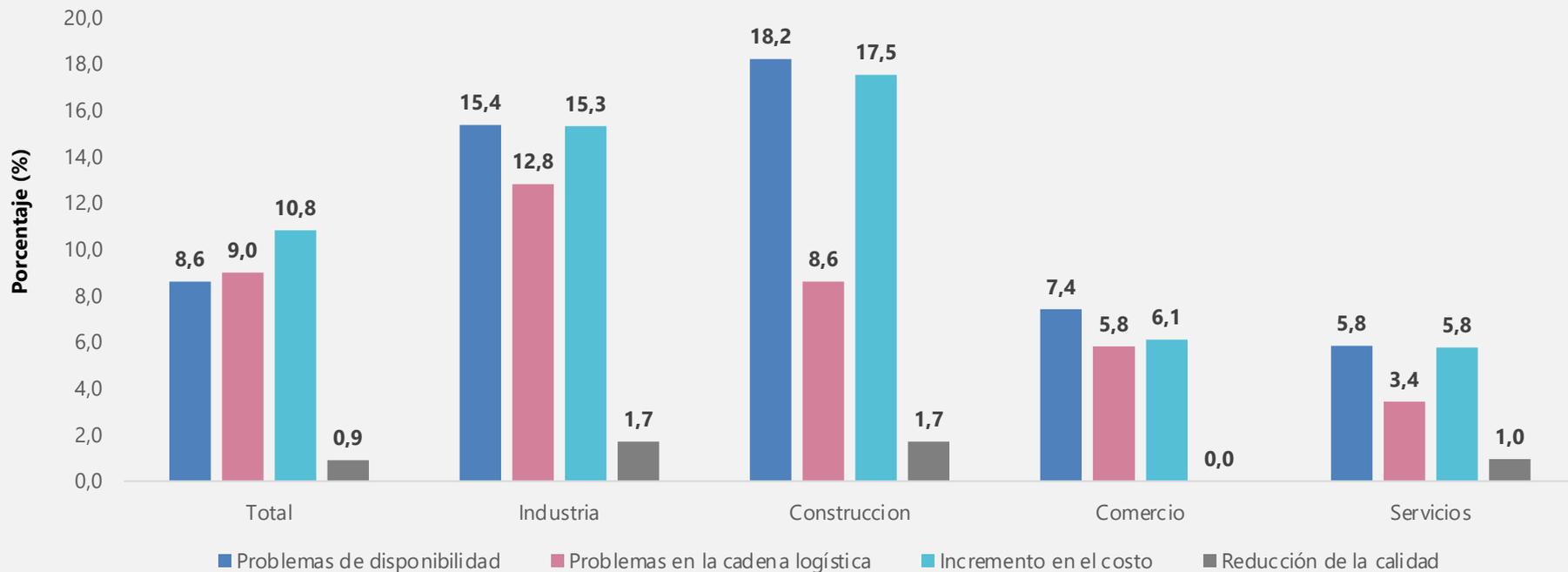
Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

Según sectores

Abril de 2020 – Enero de 2022



¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos? Según sectores Enero de 2022



Mecanismos de ajuste: uso de internet o de plataformas digitales



Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Industria Manufacturera	33,1	41,9	39,4	67,5	-4,1	-1,3	-11,0	-5,1	-0,3	1,4	0,2	1,1
Elaboración de productos alimenticios	31,6	41,8	38,6	70,7	-1,5	-0,7	-7,6	3,1	1,7	2,4	1,4	4,9
Elaboración de bebidas	41,7	55,6	45,7	74,3	-21,7	-5,4	-5,5	-6,2	4,5	-4,0	-3,1	7,6
Fabricación de productos textiles	31,0	42,1	43,1	63,2	3,3	1,4	-16,2	-12,8	1,5	3,1	3,8	-1,8
Confección de prendas de vestir	46,2	45,4	31,0	75,4	-10,2	-0,4	-12,7	-1,4	-5,2	-1,8	-3,3	-3,8
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	34,1	32,5	17,1	69,1	-3,2	3,6	-5,8	-14,0	2,8	1,6	6,1	5,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	28,6	38,8	14,6	63,3	4,0	-0,8	-9,9	-12,2	4,5	1,7	1,1	-5,3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	26,7	40,0	51,1	48,9	-7,5	8,3	-14,7	-19,4	-7,5	3,4	-2,5	-14,5
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	33,0	54,5	34,1	76,1	0,7	9,4	-16,5	5,1	0,7	0,4	-1,4	5,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	34,5	46,7	37,9	63,3	5,9	-5,2	-10,2	-7,0	12,3	17,0	12,0	4,1
Fabricación de sustancias y productos químicos	27,1	33,3	47,4	59,6	-8,5	-3,7	-18,0	-10,1	-5,8	-2,7	-2,0	-1,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	39,6	39,6	62,3	71,2	5,0	-8,5	-12,7	1,9	3,1	1,2	3,4	0,6
Fabricación de productos de caucho y de plástico	22,5	32,0	42,0	58,3	-12,0	-6,6	-11,1	-9,3	-1,5	-2,9	-3,8	-1,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	35,6	37,4	36,6	68,2	0,8	-6,1	-16,4	-8,3	-3,4	-0,9	-3,0	-3,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	34,8	41,3	54,3	66,7	11,0	-1,6	2,0	0,0	-3,0	1,3	5,5	-3,8
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	34,1	48,1	42,6	66,4	-5,1	0,1	-6,2	-12,0	-2,2	4,2	0,9	0,8
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	25,0	39,6	59,6	57,4	-18,5	-21,3	-16,5	-16,5	-8,3	11,0	2,4	3,8
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	36,0	52,0	46,0	72,0	-1,9	1,5	-9,8	-11,2	-1,2	5,3	1,9	2,9
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	18,0	44,0	32,7	72,0	-7,0	-3,9	-4,8	3,3	-4,4	-3,9	-2,8	3,3
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	44,4	47,1	50,0	72,2	0,0	-2,9	-22,2	-5,6	4,4	3,3	-2,6	2,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	46,5	47,1	29,4	73,3	-4,1	5,3	-11,1	-1,4	8,5	8,3	-1,0	8,7
Resto de la industria	40,7	39,6	44,4	59,3	-8,3	-3,8	-14,0	-10,6	7,4	2,1	3,6	3,0
Otras industrias manufactureras	14,3	50,0	7,7	78,6	5,2	22,7	-19,6	14,9	-1,1	3,8	-15,4	9,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Construcción	46,5	62,2	53,0	82,1	-5,0	5,9	-10,8	-5,8	-3,3	3,1	-3,7	-0,9
Construcción de edificios	50,5	64,2	53,4	80,2	-2,4	7,2	-13,0	-8,1	-0,5	8,4	-4,2	-2,3
Obras de ingeniería civil	35,0	58,3	59,0	85,2	-10,8	7,5	-0,3	-2,9	-11,7	-2,5	4,7	4,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	42,4	57,6	39,4	87,9	-1,6	-2,4	3,4	7,9	-6,4	-18,6	-16,4	-2,8

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Comercio	35,5	38,0	30,4	65,0	-3,4	-0,2	-9,2	-3,0	0,3	-0,7	0,3	0,2
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	44,0	39,9	30,5	67,2	-2,0	-2,8	-14,3	-2,9	0,5	-4,4	0,1	-2,2
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	33,0	37,3	41,3	65,9	-1,7	2,6	-10,7	-2,5	1,5	2,1	0,5	1,6
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	34,7	38,1	19,0	63,1	-5,5	-1,8	-5,8	-3,6	-0,9	-1,8	-0,2	-0,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Servicios	36,9	44,1	48,1	71,1	-9,7	0,3	-13,4	-3,6	-0,9	-0,3	-1,7	-0,4
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,3	38,5	59,1	66,2	-12,1	-2,0	-5,6	-4,4	-7,0	-4,4	-4,8	-0,5
Correo y servicios de mensajería	20,7	48,3	48,4	66,7	-7,5	7,3	-8,0	0,0	-9,3	-3,4	0,0	5,4
Alojamiento	60,9	44,1	17,3	75,6	-6,6	2,1	-12,1	-0,4	-0,8	-1,3	-5,3	1,5
Actividades de servicios de comidas y bebidas	42,6	38,1	30,2	65,2	-14,4	-9,1	-15,3	-8,4	1,5	-0,9	-2,6	-2,7
Actividades de edición	62,7	51,0	62,7	82,0	-1,4	-1,8	-7,1	0,9	1,0	-7,7	5,3	6,4
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	18,2	0,0	36,4	70,0	-19,3	-28,1	-29,3	4,4	-18,9	-14,8	-11,8	3,3
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	26,7	34,5	60,0	65,5	-24,8	-4,9	-24,8	-7,2	-5,6	-8,9	-11,0	-11,1
Telecomunicaciones	36,8	45,5	70,1	69,7	-4,1	-2,7	-8,2	-5,0	2,7	-0,7	-2,4	0,4
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	37,5	48,1	79,0	65,4	-6,1	-1,0	-3,7	-7,3	-2,7	0,1	1,3	-1,6
Actividades de servicios de información	39,4	57,6	84,8	75,8	-3,9	14,2	-1,8	-0,9	-3,0	12,1	6,1	3,9

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades inmobiliarias	26,5	41,4	41,1	68,8	-13,8	10,2	-18,6	-4,6	3,4	1,8	-4,7	-0,7
Actividades jurídicas y de contabilidad	23,4	30,4	74,5	66,7	-12,8	-7,9	-8,5	-12,1	-1,6	2,5	4,0	5,3
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	30,9	53,6	76,8	75,0	-8,3	6,5	-5,6	-3,4	5,4	6,5	-1,6	0,5
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	17,4	44,0	60,4	77,2	-17,4	-5,0	-15,6	4,3	0,7	4,0	7,5	4,9
Investigación científica y desarrollo	35,0	50,0	70,0	55,0	-0,3	-8,8	-12,4	-9,7	-5,0	-10,0	-15,0	-15,0
Publicidad y estudios de mercado	34,1	37,0	73,2	80,2	-15,9	-8,4	-9,8	6,4	-1,0	-3,5	1,9	5,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	18,2	40,0	40,0	60,0	-18,2	3,6	-5,5	-21,8	-1,8	0,0	-4,4	-6,7
Actividades de alquiler y arrendamiento	34,5	40,0	49,1	71,7	0,7	-8,4	-12,2	2,3	3,8	4,7	2,9	5,0
Actividades de empleo	26,9	45,1	63,0	76,9	-13,6	0,1	-11,1	-0,6	-1,0	8,2	1,1	0,5
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	53,4	46,6	56,1	77,2	-13,7	13,7	-18,1	-9,9	-2,6	-6,6	-7,9	-10,6
Actividades de seguridad e investigación privada	22,5	47,4	37,5	70,5	-9,1	5,6	-13,1	-8,0	2,0	-5,4	2,8	-7,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	17,4	50,0	37,5	75,0	-20,5	5,2	-31,5	-14,7	-1,7	5,0	-7,5	-5,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	17,1	46,4	71,4	70,6	-19,9	5,0	-10,5	-0,1	-7,5	-2,9	-2,9	0,3
Educación	67,6	66,2	62,0	80,3	-11,3	1,7	-28,8	-5,2	0,9	6,5	-8,0	-1,4
Actividades de atención de la salud humana	21,7	43,2	44,1	62,6	-8,6	0,3	-10,4	-8,9	0,2	1,6	2,3	-2,6
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	40,0	60,0	50,0	70,0	-5,5	14,5	-22,7	-2,7	-5,5	10,0	13,6	-5,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	41,0	46,2	46,2	61,5	-15,4	-10,3	-15,4	-10,3	5,9	1,7	-5,2	-6,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	42,1	50,0	30,8	64,1	0,0	10,5	-27,1	-12,2	1,6	-1,4	1,0	-6,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	14,3	28,6	85,7	57,1	-2,4	-4,8	2,4	-9,5	-2,4	0,0	14,3	-14,3
Otras actividades de servicios personales	32,0	44,0	36,0	76,0	-10,9	-9,6	-17,6	8,1	1,2	-13,7	-6,3	-4,8

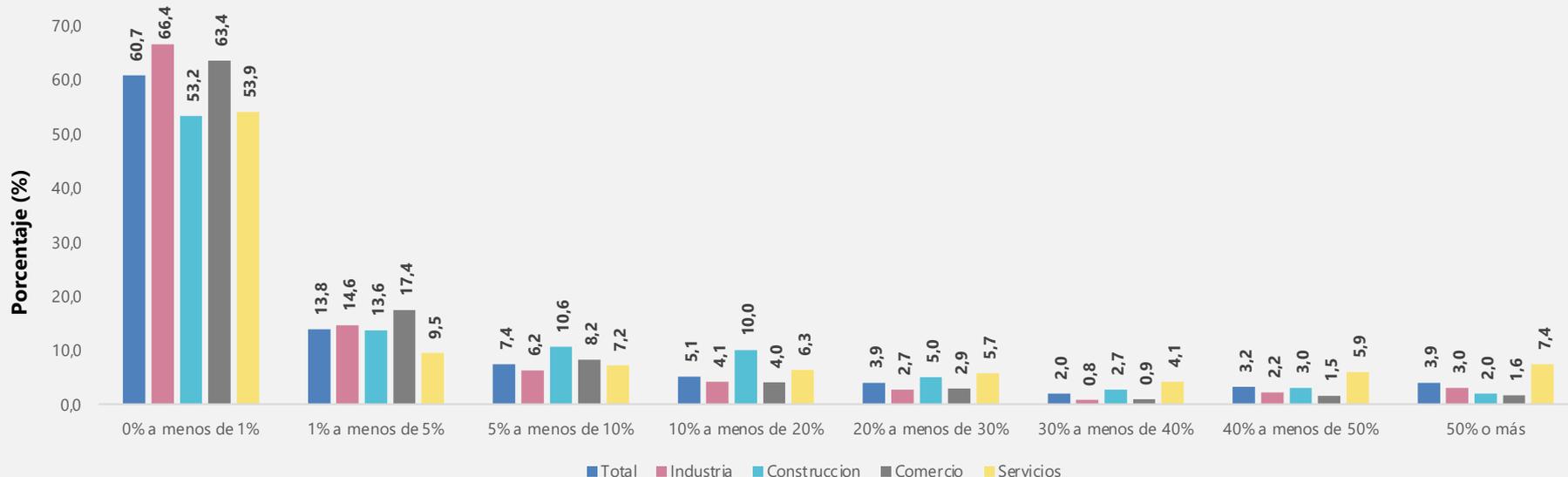
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según sectores Enero de 2022



- En enero de 2022, el **7,4%** de las empresas del sector de servicios reportaron que el **50% o más** de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web. Para el total de empresas este porcentaje fue del **3,9%**.

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Industria Manufacturera	6,0	2,2	4,1	1,3	-4,3	-3,1	-3,0	-1,9	-1,6	-0,1	0,3	-0,1
Elaboración de productos alimenticios	6,4	3,3	5,9	1,0	-3,7	-1,4	-1,7	-1,9	-2,0	0,8	0,0	-0,2
Elaboración de bebidas	20,0	14,3	11,1	2,8	-6,8	-15,0	1,4	2,8	-3,8	-2,8	-3,2	0,5
Fabricación de productos textiles	6,9	0,0	7,0	0,0	-13,5	-7,4	-0,4	-5,6	2,0	-1,6	0,4	0,0
Confección de prendas de vestir	3,5	0,7	2,8	0,0	-4,9	-4,3	-4,3	-2,8	-0,7	-3,5	1,4	0,0
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	2,4	1,2	2,5	2,4	-4,8	-4,8	-3,6	-2,4	-2,4	1,2	1,3	2,4
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	4,1	2,0	0,0	0,0	-1,6	0,2	-3,8	-1,9	0,3	2,0	0,0	0,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	13,3	6,7	6,7	0,0	-6,2	-10,4	-5,5	-4,9	-11,1	-3,1	-0,8	-2,4
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	3,3	1,1	1,1	2,2	-6,4	-3,2	-3,2	-1,0	-2,9	0,1	1,1	0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	13,3	0,0	3,3	0,0	2,2	-3,7	-4,1	0,0	2,2	-3,7	3,3	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	8,3	1,9	6,4	0,0	-1,5	-2,4	-6,0	-6,8	-0,9	-0,5	-1,2	-1,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	15,1	3,8	11,3	7,5	-4,1	-7,8	-0,2	5,6	-6,5	-0,1	5,6	5,6
Fabricación de productos de caucho y de plástico	5,3	0,7	1,3	1,3	-2,9	-4,9	-4,9	0,6	0,5	0,0	-0,1	0,6
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,8	2,3	2,3	0,8	-4,5	-1,2	-3,8	-1,8	-4,2	1,5	0,6	0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	4,5	0,0	2,2	0,0	-5,0	-2,4	-2,5	-2,4	-6,8	0,0	-0,1	-2,3
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	3,8	0,0	3,9	2,3	-5,0	-0,8	0,7	-0,9	-1,7	-0,8	0,7	-0,1
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	8,3	0,0	4,2	2,1	-0,6	-2,2	-2,5	-0,1	6,0	-2,3	-5,4	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	2,0	2,0	2,0	2,0	-7,5	2,0	-0,1	-4,3	-1,2	-0,1	2,0	-1,2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	8,0	4,1	2,0	2,0	1,8	-2,2	-6,3	-2,2	2,0	2,1	-2,0	0,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	11,1	0,0	5,6	5,6	5,6	-5,6	-11,1	0,0	1,1	0,0	0,6	0,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres	4,7	4,7	3,5	1,2	-4,2	-0,4	-2,8	1,2	0,9	4,7	1,0	1,2
Resto de la industria	11,1	3,7	5,6	1,9	-9,6	-9,5	-3,9	-3,8	-1,1	-0,5	1,4	-4,4
Otras industrias manufactureras	7,1	0,0	0,0	0,0	-1,9	0,0	0,0	0,0	-8,2	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Construcción y de Comercio

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)		Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021		Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021	
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación
Construcción	12,4	4,0	-5,9	-7,6	-1,3	-0,8
Construcción de edificios	9,8	3,9	-9,5	-8,1	-3,4	-1,1
Obras de ingeniería civil	20,0	6,6	6,4	-5,5	5,9	3,3
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	15,2	0,0	-0,8	-4,0	-1,1	-7,5

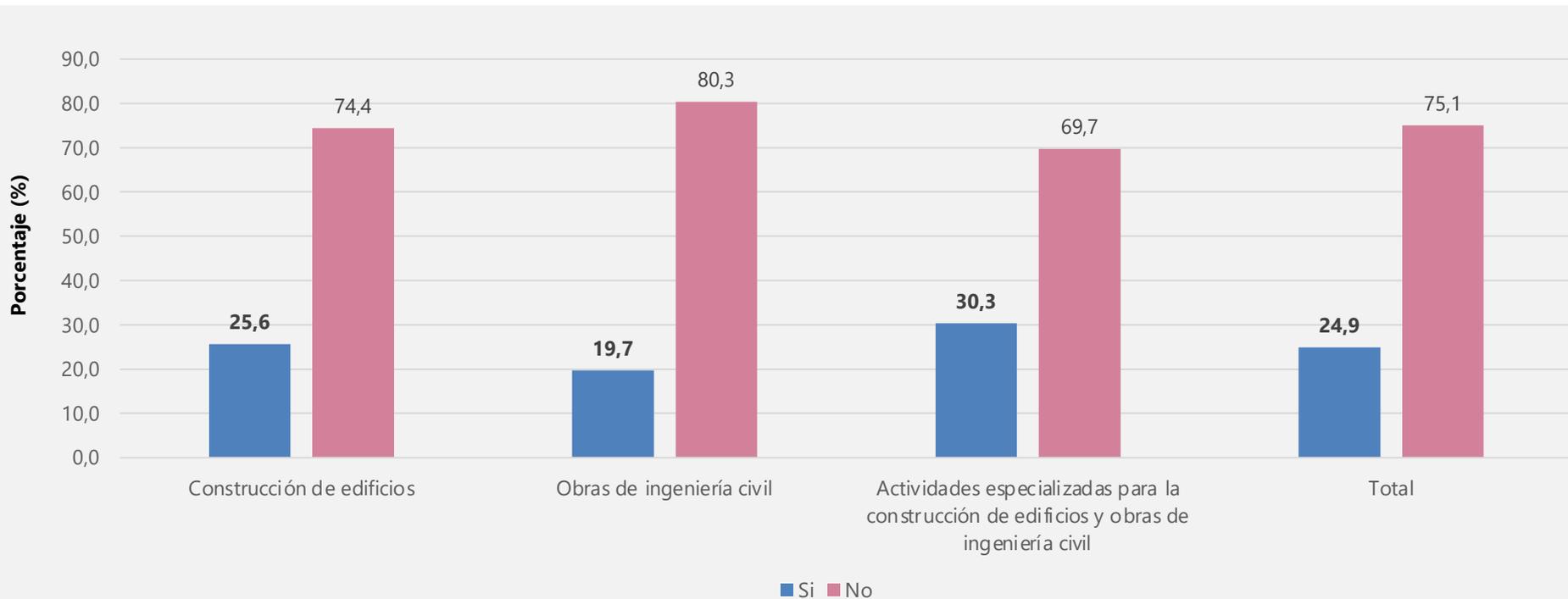
Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Comercio	6,0	2,9	2,6	1,1	-2,8	-1,2	-0,9	-0,1	-0,7	-0,3	0,1	0,1
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,8	2,1	2,9	1,3	0,1	-0,9	-0,5	-0,3	-0,6	-0,7	0,4	0,3
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	6,8	3,5	2,8	0,8	-3,0	-1,0	-0,9	-0,3	0,1	0,3	0,3	-0,2
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,5	2,8	2,2	1,2	-4,0	-1,7	-1,0	0,1	-1,6	-0,7	-0,2	0,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



En enero de 2022, ¿esta empresa decidió aplazar lanzamientos de proyectos? Sector de la construcción y divisiones Enero de 2022

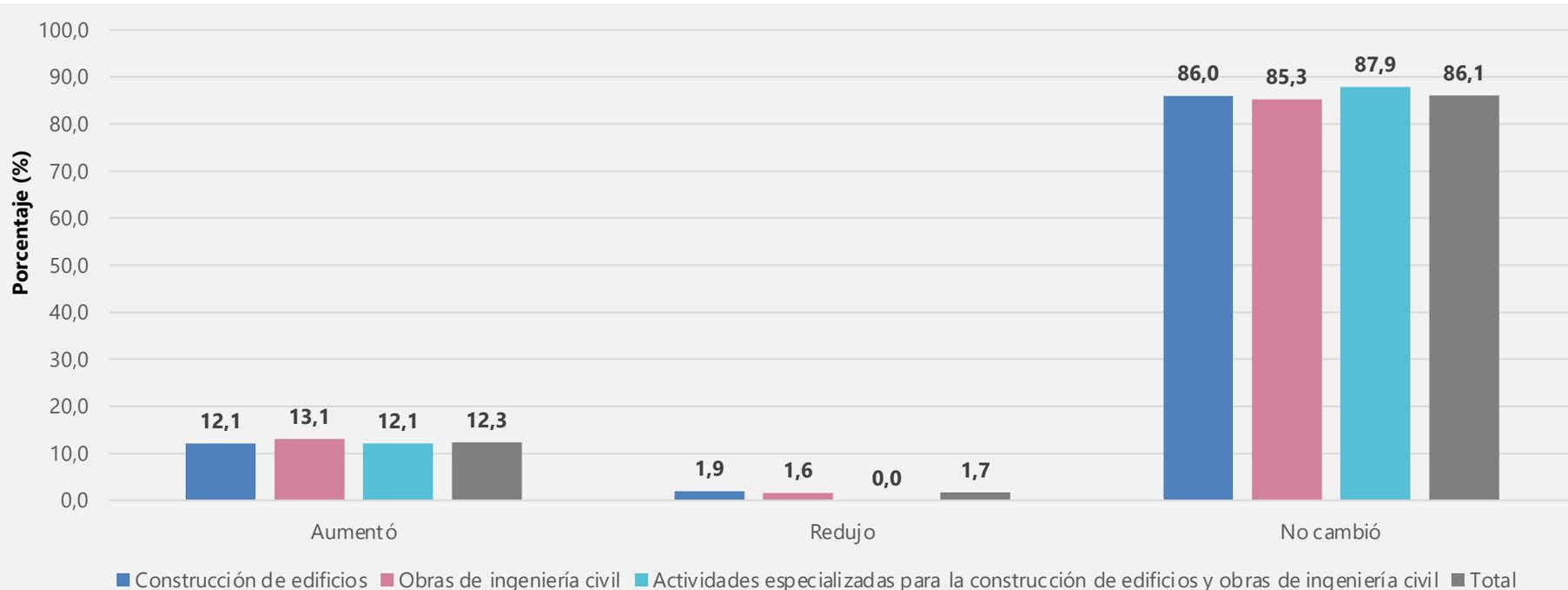




En enero de 2022, y de acuerdo con la coyuntura provocada por el COVID-19, ¿su percepción de la importancia de adoptar la tecnología BIM aumentó, se redujo o no tuvo ningún cambio?

Sector de la construcción y divisiones

Enero de 2022



Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Ene 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Servicios	11,3	5,0	6,8	2,0	-2,7	-3,5	-3,0	-2,8	0,9	0,3	0,9	0,5
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,1	1,4	3,3	1,4	-3,0	-1,3	0,7	-1,3	0,2	0,6	1,3	-0,1
Correo y servicios de mensajería	6,5	9,7	10,0	0,0	-1,4	7,0	4,7	-5,3	-10,2	-3,2	3,5	0,0
Alojamiento	8,7	7,2	6,3	2,2	-3,0	-4,3	-5,5	-3,2	-0,2	-0,9	1,7	0,0
Actividades de servicios de comidas y bebidas	6,9	3,5	3,5	2,6	-3,0	-3,1	-0,7	-2,4	1,5	-2,8	-0,1	0,8
Actividades de edición	10,0	4,0	8,0	0,0	2,5	-7,3	-3,3	-1,9	3,5	1,8	3,5	-4,5
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	4,5	0,0	0,0	0,0	1,4	-3,1	-3,1	-3,1	0,8	0,0	0,0	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	3,3	0,0	3,4	0,0	-5,8	-3,0	-2,6	0,0	0,1	-3,2	0,2	-3,2
Telecomunicaciones	10,4	5,2	6,6	0,0	-0,5	-0,8	-4,3	-1,2	0,1	1,3	1,4	0,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	13,6	6,8	10,6	2,9	-3,7	-2,3	-3,1	-2,6	0,3	2,6	0,6	2,9
Actividades de servicios de información	12,1	3,0	12,1	3,1	-4,5	-3,6	2,1	-0,2	0,0	0,0	-0,8	3,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades inmobiliarias	9,6	0,9	5,4	2,7	-6,9	-4,6	-1,1	-3,8	0,4	-0,1	-0,3	0,8
Actividades jurídicas y de contabilidad	10,6	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,1	-4,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	3,6	3,6	1,8	1,8	-6,4	-2,4	-8,2	-2,2	-4,3	1,5	1,8	1,8
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	15,4	1,1	5,6	1,1	-4,2	-5,4	0,1	-2,2	3,3	-0,1	3,1	-1,3
Investigación científica y desarrollo	35,0	5,0	30,0	10,0	17,4	-6,8	-5,3	10,0	-1,8	-5,0	5,0	10,0
Publicidad y estudios de mercado	13,4	7,4	10,3	2,5	-3,6	-10,8	-2,2	0,2	2,6	3,4	2,0	-0,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,0	0,0	0,0	0,0	-18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	9,1	0,0	3,6	0,0	-7,0	-6,5	-2,9	-3,3	5,2	0,0	1,6	-2,0
Actividades de empleo	15,1	8,6	2,2	0,0	1,4	0,6	-3,5	-4,5	-0,1	2,6	-1,4	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	11,9	5,1	5,1	5,1	10,4	0,8	-2,1	-10,6	7,7	5,1	3,0	5,1
Actividades de seguridad e investigación privada	19,0	3,8	7,5	5,0	3,8	-2,6	-2,6	2,5	12,0	0,9	-1,0	5,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

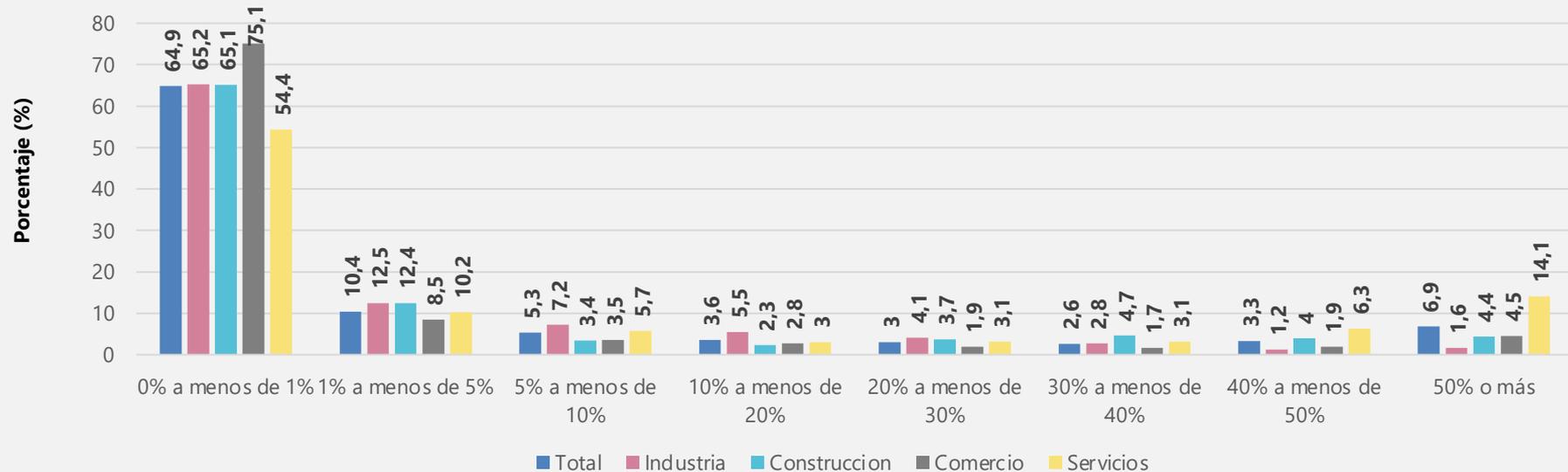
Divisiones	Mes de referencia Enero 2022 (%)				Variaciones anuales* Ene 2022 / Ene 2021				Variaciones mensuales* Ene 2022 / Dic 2021			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	4,2	0,0	0,0	0,0	-16,5	-6,9	-10,3	-3,4	4,2	0,0	0,0	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	14,3	8,3	9,7	0,0	-8,1	-2,0	-1,5	-5,2	-3,5	-1,1	0,1	0,0
Educación	16,9	11,6	18,8	5,6	-12,0	-5,5	-8,8	-10,2	-4,2	3,3	-2,3	1,4
Actividades de atención de la salud humana	11,7	4,7	10,6	1,9	-1,3	-4,5	-2,9	-3,3	2,1	-0,3	0,8	0,4
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	20,0	10,0	10,0	0,0	10,9	-8,2	0,9	0,0	-13,3	1,7	1,7	-8,3
Actividades de juegos de azar y apuestas	12,8	10,3	8,3	2,6	-5,1	-7,7	-1,9	0,0	-0,7	-0,9	2,3	2,6
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	10,5	5,1	0,0	0,0	7,9	-0,1	0,0	-5,3	7,8	2,4	0,0	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	14,3	14,3	14,3	0,0	-19,0	-2,4	-2,4	0,0	-14,3	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	16,7	4,0	4,0	0,0	-1,2	-3,1	0,4	0,0	1,3	4,0	4,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa? Según sectores Enero de 2022

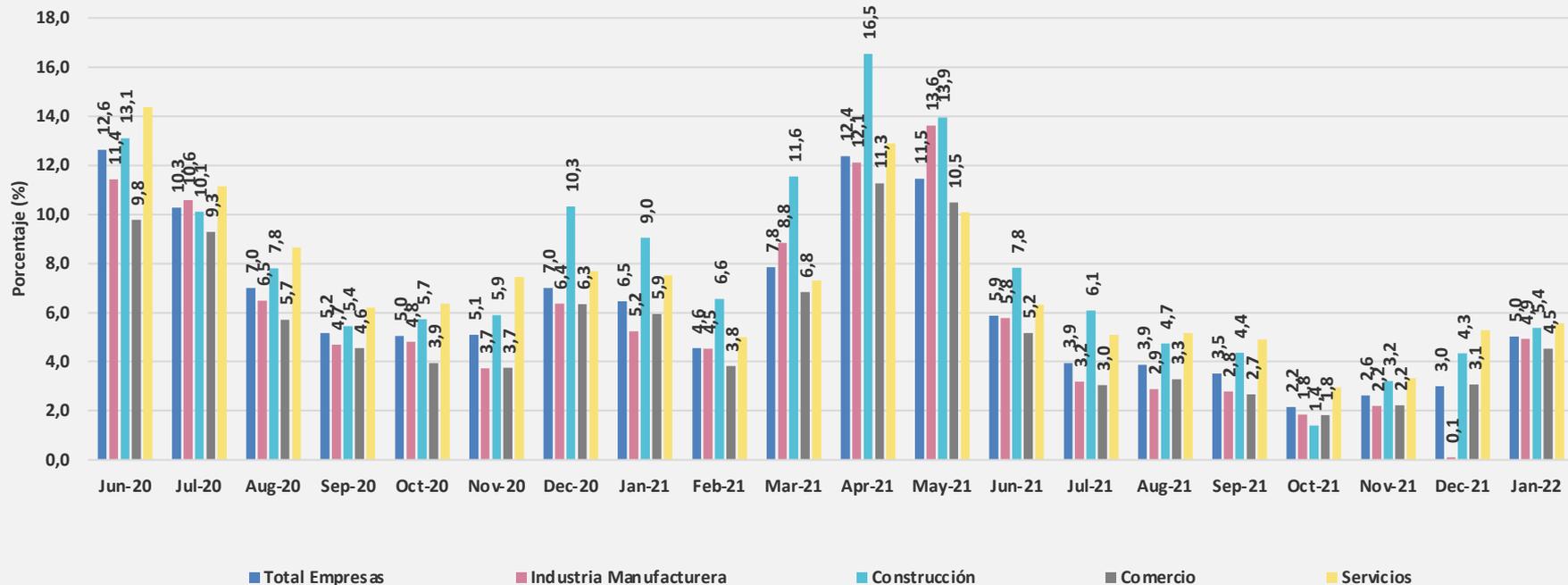


- En enero de 2022, el **14,1%** de empresas dedicadas a actividades de servicios reportaron que **50% o más** del personal ocupado **trabajó vía remota desde casa**. Para el total de empresas este porcentaje fue de **6,9%**.

Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

Mayo de 2020 – Enero de 2022



Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Industria Manufacturera	61,7	69,5	15,2	10,0	1,8	-5,4	1,3	0,4	0,9
Elaboración de productos alimenticios	58,5	69,3	14,3	9,1	-0,9	-1,0	-0,3	-3,0	2,7
Elaboración de bebidas	66,7	54,3	8,3	13,0	-14,0	-16,1	9,5	-11,6	-4,2
Fabricación de productos textiles	70,7	65,5	12,1	7,7	-4,9	-4,6	9,0	11,1	0,2
Confección de prendas de vestir	70,6	60,3	15,6	22,8	3,1	-10,1	3,3	3,2	-1,1
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	57,3	60,0	27,2	3,1	2,2	-17,4	-4,1	1,3	6,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	44,9	75,5	20,4	-9,8	13,2	-0,3	0,5	1,4	0,0
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	71,1	77,3	2,2	22,3	4,1	-10,0	0,4	1,7	-2,7
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	58,7	80,0	17,6	15,7	13,3	-14,7	0,4	4,0	-6,4
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	56,7	76,7	6,9	1,1	-1,1	-4,2	-6,3	-1,1	-4,6
Fabricación de sustancias y productos químicos	61,1	77,7	6,5	8,1	3,0	-1,0	3,7	-1,8	-2,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	61,5	71,7	9,4	4,7	-0,9	1,6	-1,9	-5,2	-0,2
Fabricación de productos de caucho y de plástico	67,8	70,0	15,1	16,7	-1,7	0,0	2,5	-4,1	2,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	64,4	75,4	16,7	3,9	-0,9	-2,6	-0,1	2,7	0,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	65,2	71,1	6,5	5,7	-0,3	-10,1	11,9	3,7	-0,3
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	55,7	63,6	18,3	3,7	4,8	-9,9	3,4	1,4	-2,9
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	64,6	72,9	12,5	14,6	4,7	1,1	6,4	3,1	3,0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	54,0	68,0	18,0	9,8	-1,4	-10,4	-2,4	3,2	1,7
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	64,0	70,0	18,0	11,9	11,7	-11,2	-3,3	2,7	8,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	66,7	61,1	22,2	11,1	11,1	0,0	8,8	-2,0	7,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	68,6	61,2	26,7	18,0	-11,0	-2,4	-0,1	2,4	2,7
Resto de la industria	53,7	75,9	22,2	-5,9	20,2	-6,6	-9,6	8,6	9,7
Otras industrias manufactureras	71,4	71,4	7,1	35,1	16,9	-29,2	9,9	2,2	-1,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de construcción y comercio

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Construcción	50,2	64,5	23,4	5,4	3,7	-7,4	-1,2	2,3	2,7
Construcción de edificios	53,1	62,6	22,2	7,2	1,8	-8,5	1,1	3,0	1,8
Obras de ingeniería civil	45,9	70,5	23,7	1,1	10,1	-6,1	-5,7	0,8	4,4
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	39,4	65,6	30,3	11,4	1,6	-5,7	-7,1	2,2	4,7
Comercio	60,1	73,9	12,0	7,8	-1,1	-5,2	-0,3	2,9	0,3
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	64,4	71,4	11,9	9,2	-3,3	-2,0	-1,2	-0,3	-0,9
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	59,7	73,8	10,0	6,9	-2,4	-2,4	-0,7	4,1	1,0
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	58,7	75,2	14,1	8,2	1,2	-9,4	0,5	3,1	0,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Servicios	58,6	61,7	13,3	16,4	3,5	-12,5	-1,1	0,6	0,2
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	57,3	67,6	9,5	11,9	-8,1	-3,6	1,8	-5,5	-0,6
Correo y servicios de mensajería	61,3	74,2	19,4	13,9	21,6	3,6	6,5	17,5	-3,2
Alojamiento	74,0	53,6	18,0	30,9	11,2	-36,8	3,0	-1,6	-0,3
Actividades de servicios de comidas y bebidas	53,4	59,6	20,0	3,9	5,9	-20,5	-0,5	7,4	0,9
Actividades de edición	52,0	74,0	22,4	4,8	6,1	-11,5	0,9	9,6	2,9
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	34,8	87,0	13,0	-2,7	37,0	-28,9	-19,1	10,0	-1,8
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	46,7	70,0	13,8	4,2	9,4	-1,4	11,2	-10,6	7,3
Telecomunicaciones	50,6	65,3	9,1	12,1	7,5	-4,2	-1,9	-3,0	2,7
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	58,1	53,4	8,7	14,1	-9,0	0,4	-1,9	-3,3	1,3
Actividades de servicios de información	57,6	75,8	9,1	10,9	5,8	-7,6	-9,1	0,0	-3,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades inmobiliarias	43,0	81,3	5,4	4,5	5,3	-8,5	-10,3	-2,6	-1,3
Actividades jurídicas y de contabilidad	39,1	71,7	4,7	9,3	-9,1	-3,9	5,8	0,6	2,3
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	44,6	63,6	7,3	14,6	3,6	-0,7	7,4	-5,1	3,2
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	45,7	63,0	13,0	9,4	4,8	-10,0	-1,4	4,0	-1,6
Investigación científica y desarrollo	60,0	60,0	5,0	24,7	-16,5	-6,8	-5,0	4,4	5,0
Publicidad y estudios de mercado	60,5	56,3	12,2	23,0	4,0	-9,4	-3,0	-10,4	-0,5
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	18,2	63,6	36,4	-18,2	-9,1	9,1	-21,8	-3,0	-3,6
Actividades de alquiler y arrendamiento	59,3	61,8	9,3	29,8	-7,0	-23,5	-4,2	5,0	-2,7
Actividades de empleo	62,4	46,2	5,4	16,4	6,0	-7,2	-2,8	8,1	-1,6
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	72,9	69,5	18,6	40,0	23,8	-9,9	3,5	-2,8	6,4
Actividades de seguridad e investigación privada	54,4	52,5	10,3	12,7	-4,5	0,1	-8,9	11,1	-5,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	70,8	33,3	16,7	19,1	-1,1	6,3	4,2	9,5	2,4
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	50,0	56,9	6,9	1,7	0,4	-10,4	-2,7	-0,2	-4,2
Educación	49,3	68,6	8,5	30,9	2,8	-3,4	-11,8	8,0	2,8
Actividades de atención de la salud humana	56,7	66,2	17,9	3,7	-0,8	-5,7	-3,0	1,8	-0,1
Actividades de atención residencial medicalizada	50,0	50,0	0,0	50,0	-50,0	-50,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	80,0	60,0	20,0	52,7	-3,6	-7,3	5,0	14,5	-13,3
Actividades de juegos de azar y apuestas	79,5	40,5	12,8	30,8	-21,0	-10,3	3,8	-19,5	4,7
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	66,7	66,7	13,2	29,8	14,0	-18,4	1,8	11,1	2,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	50,0	100,0	14,3	0,0	33,3	14,3	21,4	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	56,0	80,0	17,4	2,4	1,4	10,2	-9,4	8,0	17,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

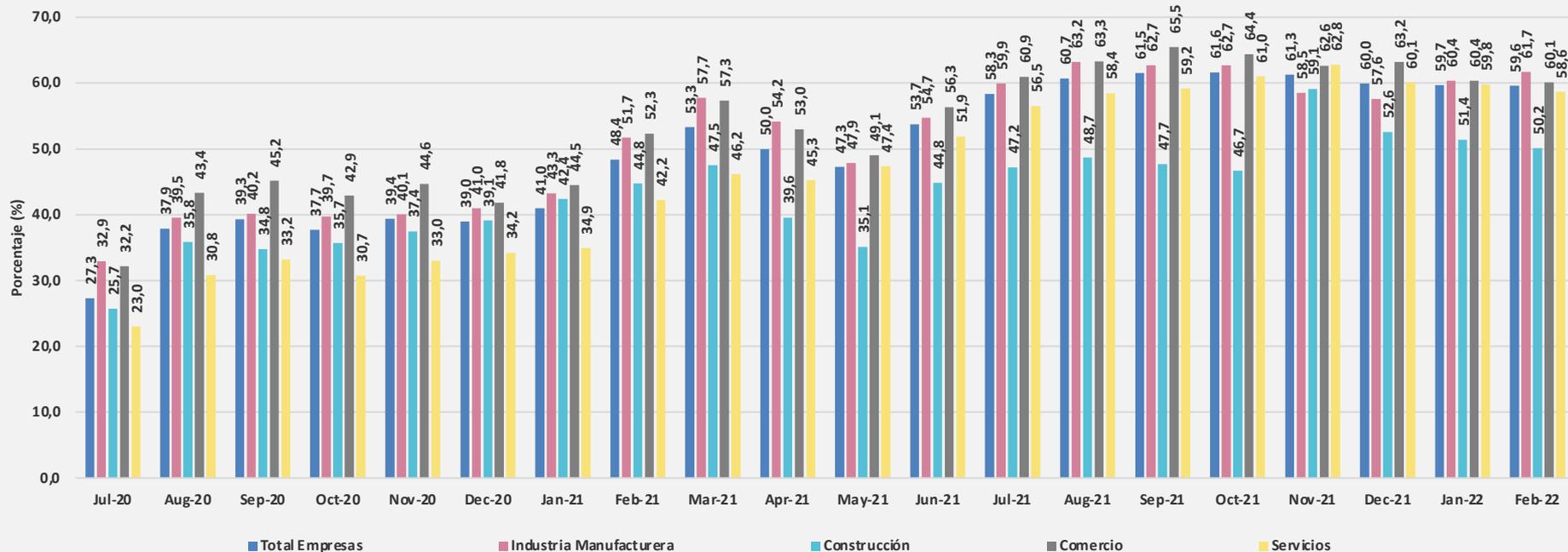
*Variaciones en puntos porcentuales



Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Junio de 2020 – Febrero de 2022

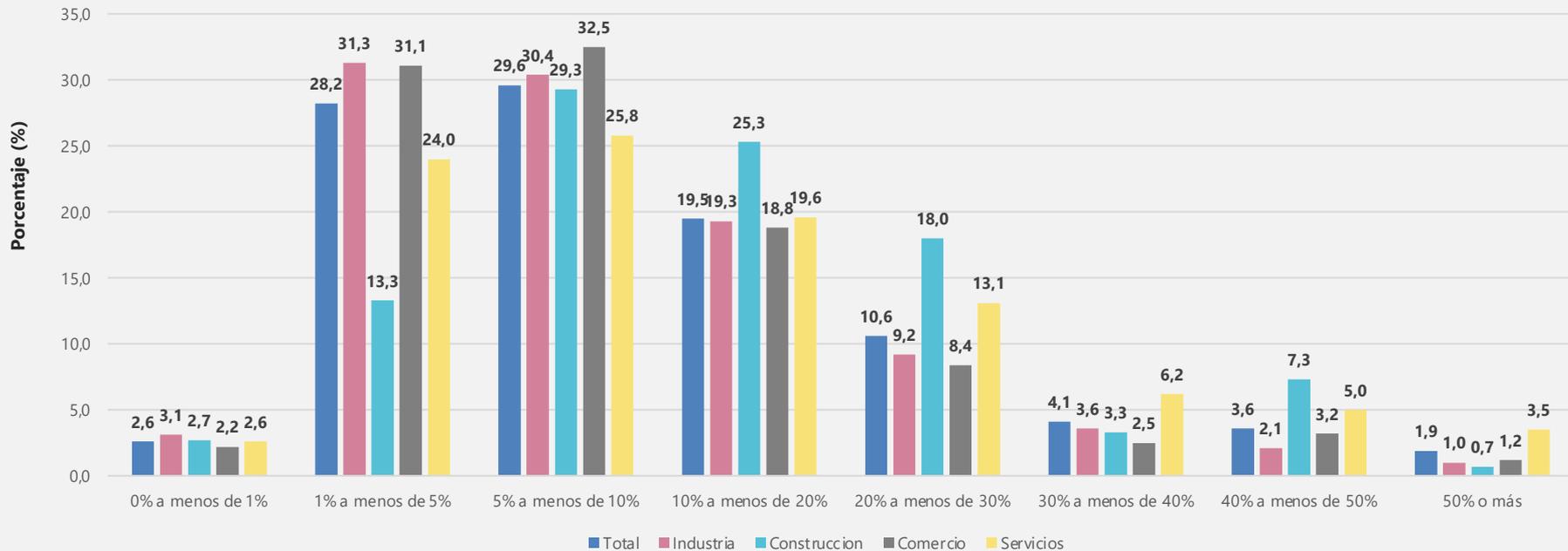




¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses?

Según sectores

Febrero de 2022



Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses.

Fuente: DANE – EPE

De cara a los siguientes 3 meses, ¿Cuál es el cambio esperado que usted anticipa en comparado con el mismo periodo anterior del año pasado?

Total empresas
Febrero de 2022

		Personal ocupado			
		Aumentan	Disminuyen	Permanecen iguales	Total
Ingresos de la empresa	Aumentan	1616	62	2338	4016
	(%)	40,24	1,54	58,22	100
	Disminuyen	23	219	261	503
	(%)	4,57	43,54	51,89	100
	Permanecen iguales	146	69	1957	2172
	(%)	6,72	3,18	90,1	100
	Total	1785	350	4556	6691
	(%)	26,68	5,23	68,09	100

Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

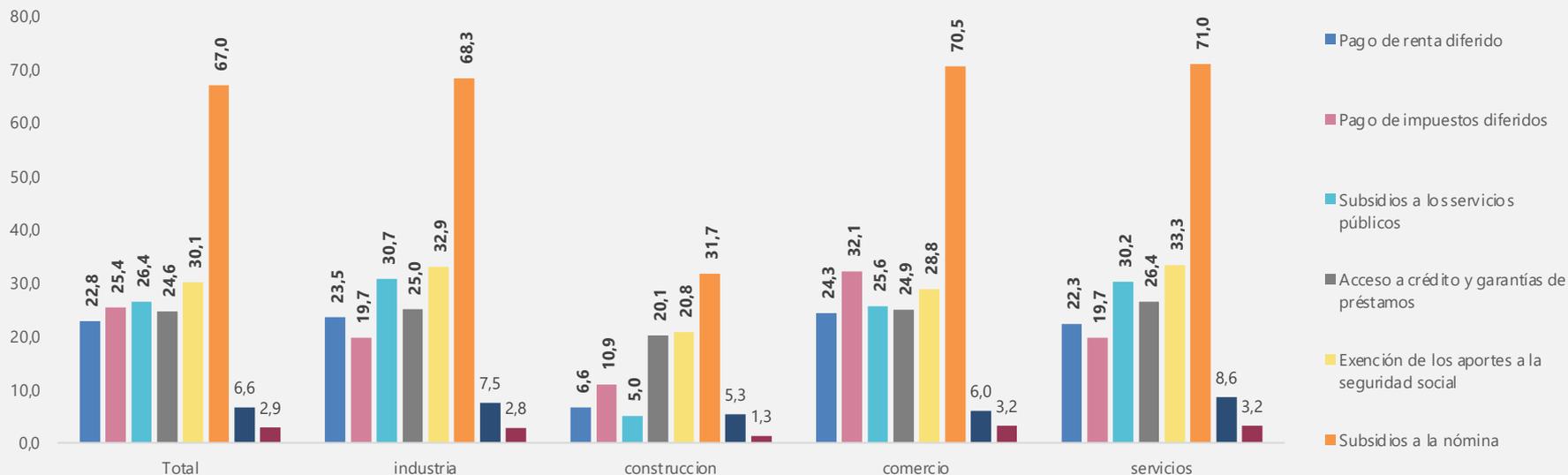


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

Según sectores
Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **67,0%** de las empresas encuestadas piensan que la política necesaria más importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debería ser **los subsidios a la nómina**.

Estado de operación en y políticas gubernamentales de apoyo

Total empresas

Enero - Febrero de 2022

		¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia febrero de 2022)		
		Si	No	Total
Estado de operaciones de la empresa en enero de 2022	Operó normalmente	3901	2705	6606
	(%)	59,1	40,9	100
	Operó parcialmente	84	41	125
	(%)	67,2	32,8	100
	Cerrada temporalmente	41	43	84
	(%)	48,8	51,2	100
Total		4026	2789	6815
(%)		59,1	40,9	100

Encuesta

Pulso Empresarial



**Resultados para la ronda 22
(Enero-Febrero de 2022)**

Marzo 14 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co