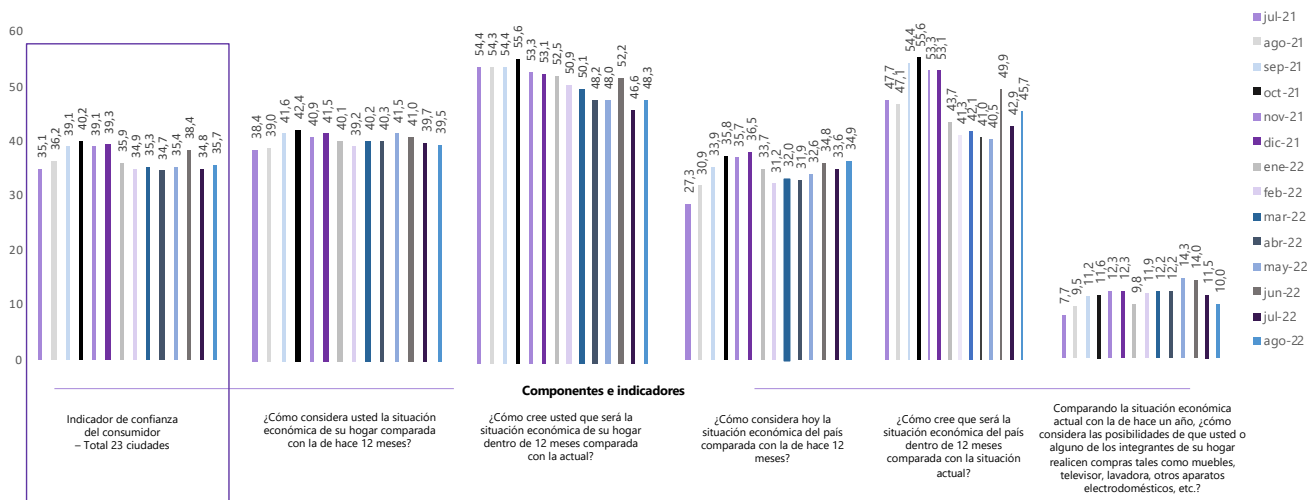


El Indicador de Confianza del Consumidor en agosto de 2022 fue 35,7; en julio del mismo año había sido 34,8 y en junio, 38,4

Indicador de Confianza del Consumidor y componentes Julio 2021- agosto 2022 Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

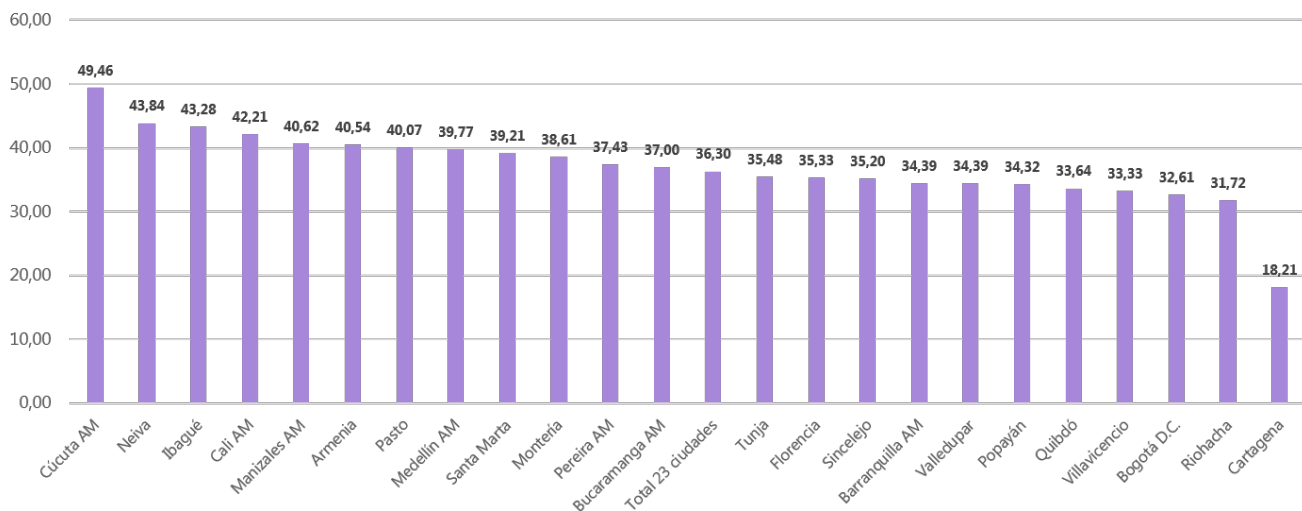
- El 45,4% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en agosto de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás y para el 36,2% era igual.
- En agosto de 2022, comparando la situación económica actual con la de hace un año, el 65,3% de los y las jefes de hogar dijo que no tenían en ese momento mayores posibilidades con que comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., y el 80,1% no tenía posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos.
- De acuerdo con la Encuesta Pulso Social, en agosto de 2022, el 22,1% de los jefes de hogar utilizan el bus urbano tradicional para ir a su lugar de trabajo.
- En agosto de 2022, para el 56,4% de los jefes de hogar era muy difícil acceder a oportunidades laborales, para el 55,4% era difícil acceder a la justicia y para el 37,8% al sistema salud.
- El 50,7% de los jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó, en agosto de 2022, que dedica entre el 0% y el 20% de sus ingresos mensuales para pagar impuestos. El 95,7% de los consultados cree que el pago de impuestos debe estar en ese rango.
- En agosto de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 39,90% de las personas sostuvo que sintió preocupación o nerviosismo; el 35,1%, cansancio; el 22,2%, dolores de cabeza o estomacales y el 19,8%, dificultades para dormir.

Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)

En agosto de 2022, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 35,7, lo que representa un aumento de 0,9 puntos frente al registrado en julio de ese mismo año. Por sexo, este indicador fue 36,83 para los hombres y 34,90 para las mujeres.

En el trimestre junio-agosto de 2022, el promedio para las 23 ciudades del Indicador de Confianza del Consumidor fue de 36,3. Al desagregarlo por ciudades, Cúcuta y su área metropolitana reportó el porcentaje más alto del ICC, con 49,5, y Cartagena mostró el más bajo, con 18,2.

Indicador de Confianza del Consumidor Resultados según 23 ciudades Trimestre junio-agosto de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

Confianza del consumidor

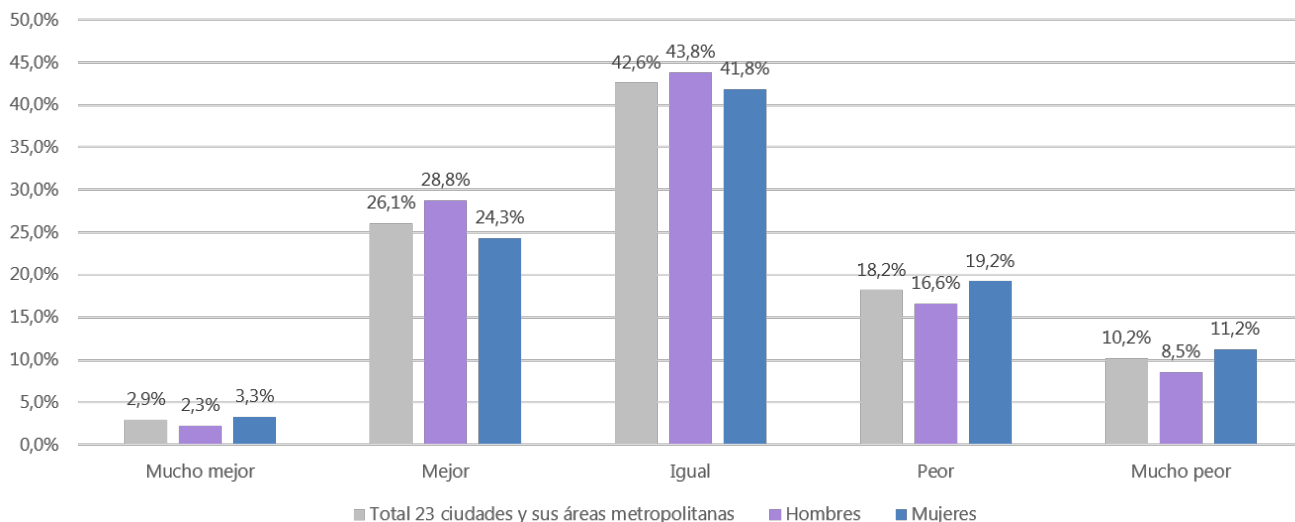
El 45,4% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en agosto de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás, para el 36,2% era igual. Respecto a la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual, para el 42,6% será igual, para el 26,1% mejor y para el 18,2% peor.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por la situación económica del país, en agosto de 2022, el 56,1% dijo que era peor con respecto a la vivida en el mismo mes del año anterior; para el 26,5% era igual. Respecto a la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la actual, el 33,5% manifestó que será igual, el 27,9% mejor y el 25,6% que será peor.

Por otra parte, el 65,3% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que en agosto de 2022 no tuvo mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., en comparación con la situación económica de hace un año; el 27,6% tenía las mismas posibilidades y el 7,2% tenía mayores posibilidades de realizar estas compras.

Así mismo, el 81,6% dijo que tenía menores posibilidades de que él, ella o alguno de los integrantes del hogar realizara compras de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos; el 16,9% reportó que tenía las mismas posibilidades y el 1,5% que tenía mayores posibilidades de hacer este tipo de compras.

A su vez, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, para agosto de 2022, el 87,2% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar dijo que él, ella o alguno de los miembros del hogar no tendrán dinero disponible en los próximos 12 meses para salir de vacaciones. El 80,1% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges manifestó que no tenía posibilidades de ahorrar parte de sus ingresos y el 8,0% dijo que no tenía ingresos.

Por su parte, frente a la pregunta "¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses comparados con los 12 meses anteriores?", en agosto de 2022, el 47,4% de las y los jefes de hogar contestaron que aumentarán mucho y 25,2% dijeron que aumentarán igual. Mientras que para la pregunta "¿cómo cree que se comportará el empleo en los próximos 12 meses?", el 36,2% contestó que permanecerá igual, el 22,6% dijo que disminuirá mucho y el 20,0% que aumentará poco.

Mercado laboral

Frente a la pregunta "¿en que actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada (los últimos siete días)?", el 51,1% de los jefes de hogar contestaron que estaban trabajando y el 34,6% que estaban dedicados a oficios del hogar.

A su vez, el 91,8% de los jefes de hogar manifestaron que durante la última semana no estaban trabajando remotamente desde su casa (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo). El 30,7% que trabajó remotamente durante la semana pasada lo hizo 42 horas o más. Por su parte, el 92,2% de los jefes de hogar indicaron que en el siguiente mes quisieran continuar trabajando remotamente desde la casa y 51,2% dijeron que después de la pandemia la frecuencia con que quisieran trabajar remotamente sería cinco o más días por semana.

En cuanto a los beneficios que han tenido por trabajar remotamente, el 57,2% de los jefes de hogar manifestaron que tienen más tiempo libre y el 25,2% mejor ambiente laboral. A su vez, el 22,1% utiliza el bus urbano tradicional para ir al trabajo el 16,8% en transporte masivo articulado, el 18,0% a pie, el 14,7% en automóvil particular y el 20,6% en moto particular.

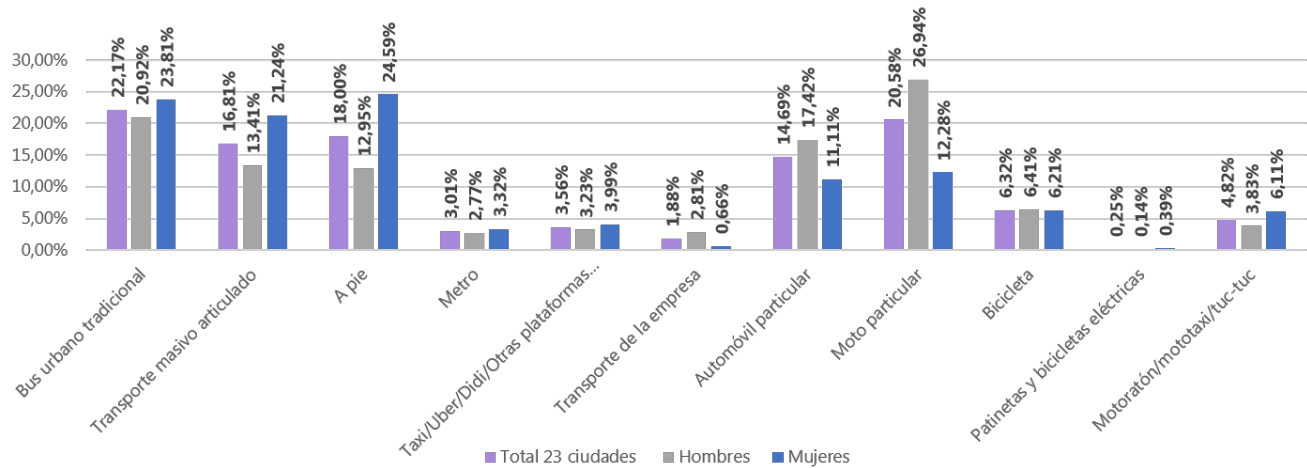
Por otro lado, el 49,9% de los jefes de hogar de las 23 principales ciudades considera que las actividades de trabajo que realizan no están relacionadas con la formación educativa que obtuvo en el pasado y el 51,4% afirma que la educación que recibió en el pasado es adecuada para lograr sus aspiraciones laborales.

¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

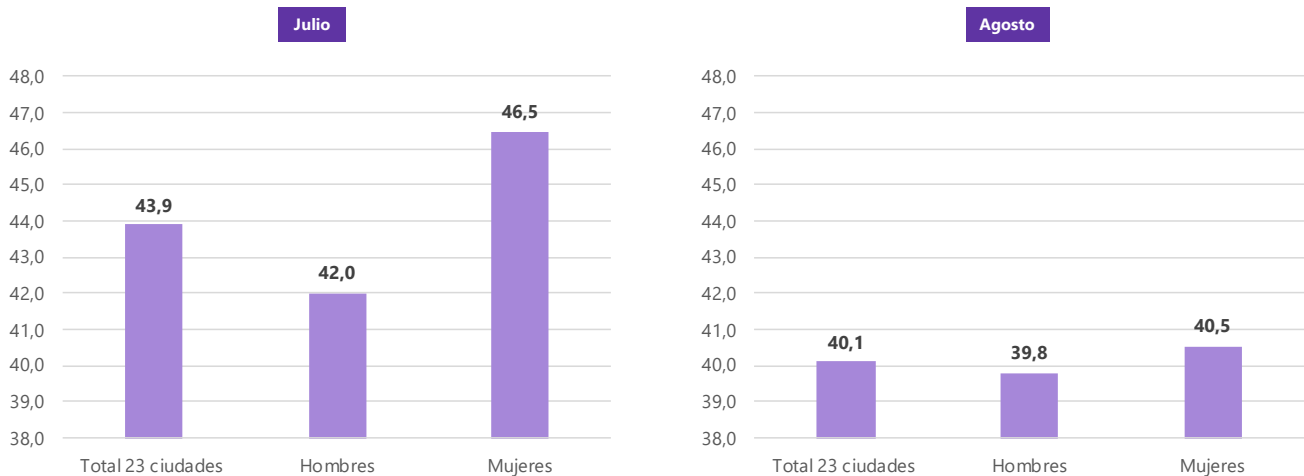
En cuanto al tiempo que demoran los jefes de hogar en su ida al trabajo en promedio, en el mes de agosto fue de 40,1 minutos. Por sexo, para agosto de 2022 esta distribución fue de 39,8 minutos para los hombres y de 40,5 minutos para las mujeres. En julio del mismo año este tiempo era de 43,9 minutos y la distribución por sexo era 42,0 y 46,5 minutos, respectivamente.

¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo? (promedio en minutos)

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2022



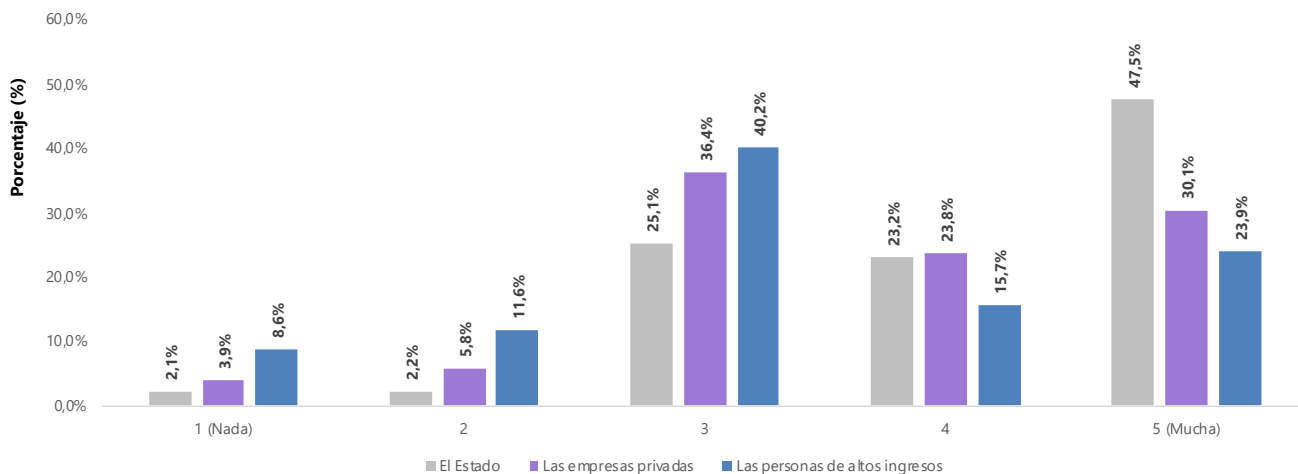
Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

Percepción de pobreza y desigualdad

El 94,0% de los jefes de hogar opinan que actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso de entre pobres y ricos. Al mismo tiempo, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, el 47,5% cree que el Estado tiene mucha responsabilidad en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos, el 30,1% cree que la responsabilidad es principalmente de las empresas privadas y el 23,9% lo atribuye a las personas de altos ingresos.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, en su opinión ¿qué tanta responsabilidad tienen los siguientes actores en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos?

**Total 23 ciudades
Agosto de 2022**



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

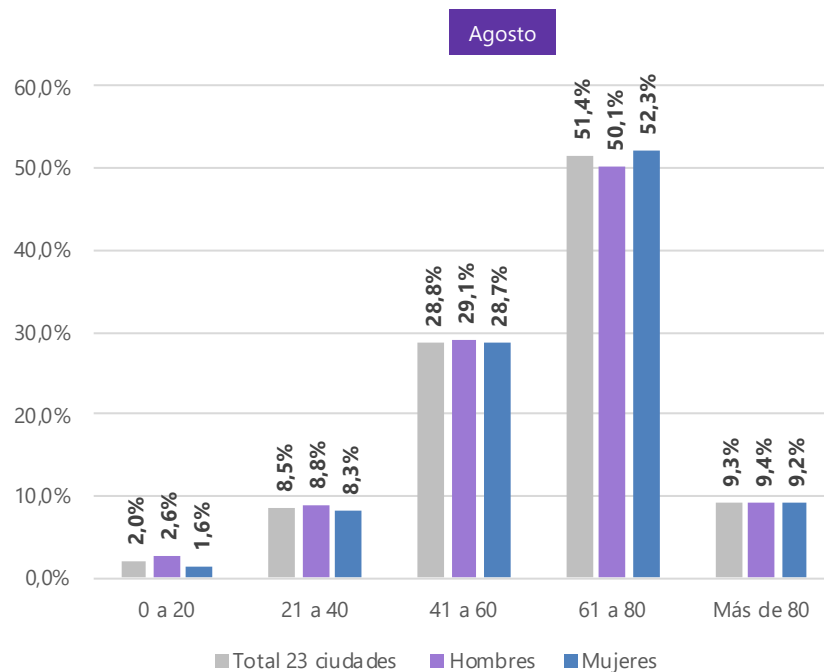
En el caso de su opinión sobre el porcentaje de la población del país que es pobre, el 51,4% de los jefes de hogar y sus conyugues opinaron que entre el 61% al 80% es pobre. Por sexo esta distribución es prácticamente igual entre hombres y mujeres, con 51,1% y 52,3%, respectivamente.

¿En su opinión qué porcentaje de la población actualmente es pobre?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

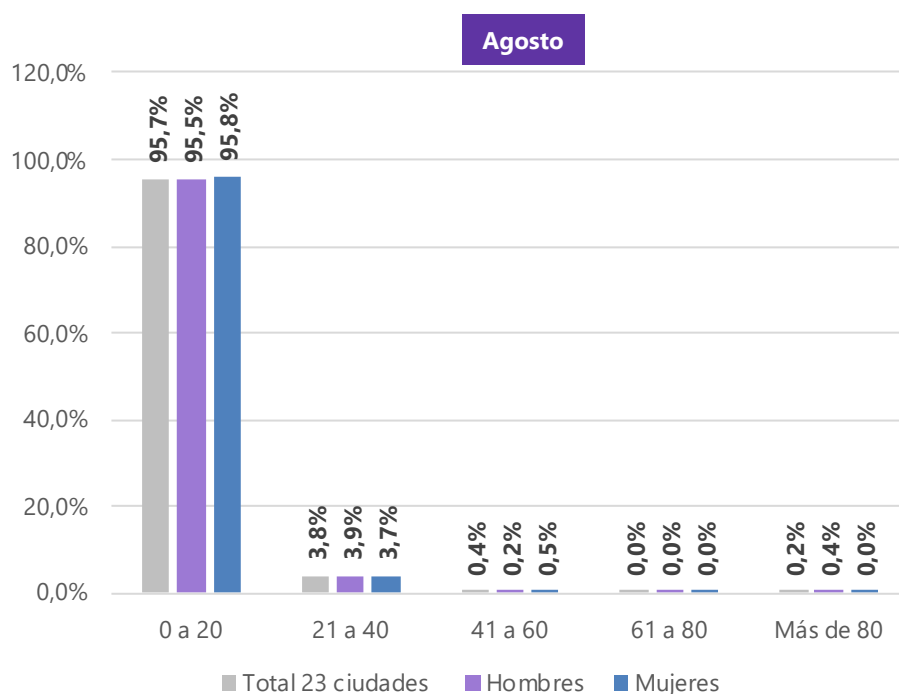
En cuanto a la pregunta sobre qué parte de sus ingresos mensuales consideran que debería dedicar al pago de impuestos, el 95,7% de los jefes de hogar de las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas manifestaron que de 0% a 20%. Distribuido por sexo para esta misma proporción, el 95,5% fueron hombres y el 95,8%, mujeres.

¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

Por otro lado, comparando el nivel de vida de los encuestados con el de sus padres cuando tenían su edad, el 54,0% se consideraba era casi igual, el 27,0% más rico y el 15,5% más pobre. También se pide comparar el nivel de vida del encuestado con el que cree que tendrán sus hijos cuando tengan su edad, aquí el 41,9% señalaron que serían más ricos, el 34,2% indicaron que estarían casi igual y 6,1% que serían más pobres.

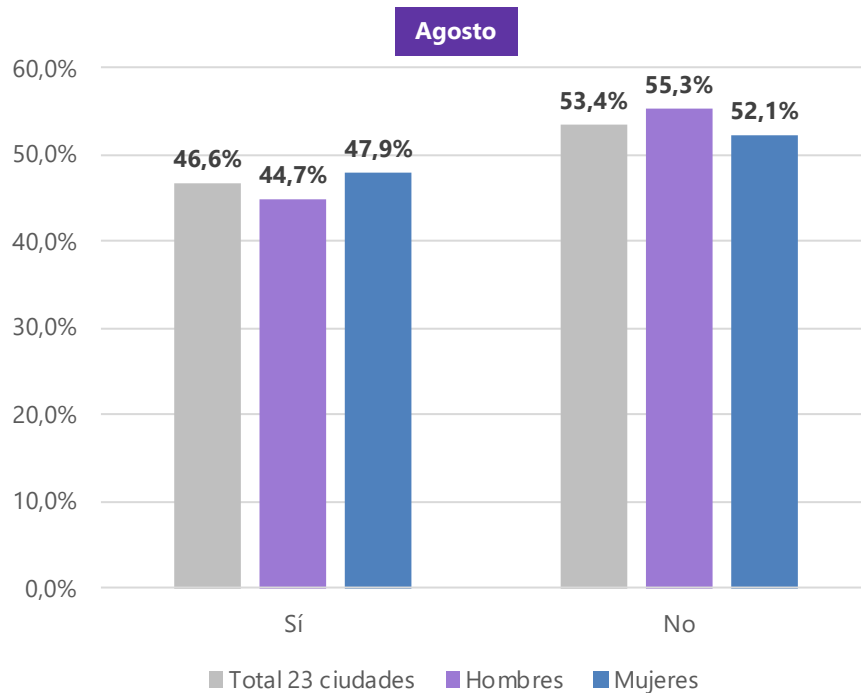
Por su parte, ante la pregunta si se consideraba pobre, el 46,6% dijo que sí. Distribuido por sexo, el 44,7% fueron hombres y el 47,9%, mujeres.

¿Usted se considera pobre?

Total 23 ciudades

Según sexo

Agosto de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Convivencias

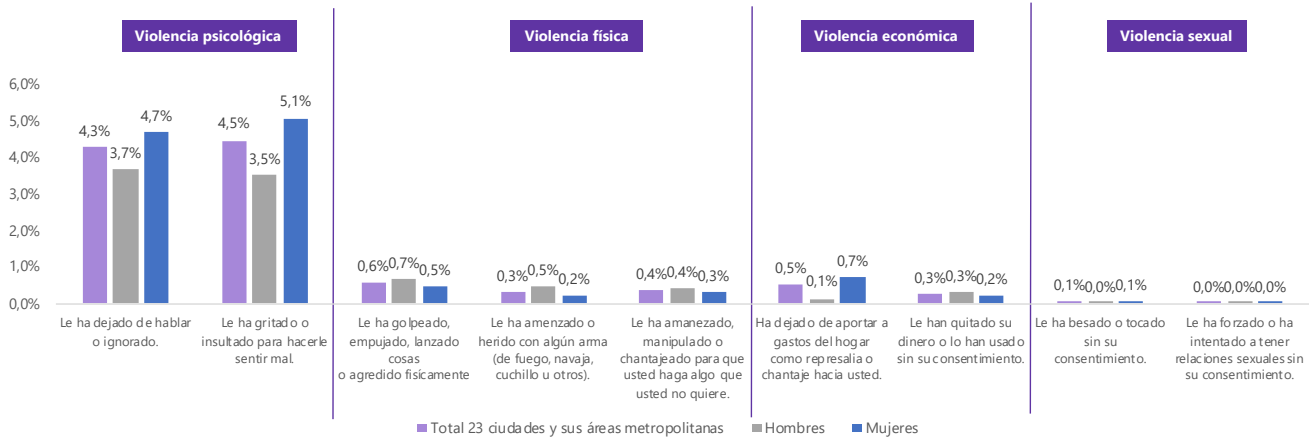
En agosto de 2022, y durante el último mes previo a la encuesta, el 4,3% de los jefes de hogar confirmaron que alguna persona conocida, que residía o no en su misma vivienda, ejerció violencia psicológica dejando de hablarle o ignorándolo. Este tipo de violencia se presentó más hacia las mujeres, con un 4,7%, mientras que para los hombres fue de 3,7%. Las personas que tuvieron este comportamiento fueron "otra persona conocida", con 29,7%; "otras personas o familiares", con 29,4%; "la pareja o expareja", con 22,4%, y "los vecinos/as", con 21,3%.

Durante el último mes, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, ¿tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Planificación y menstruación

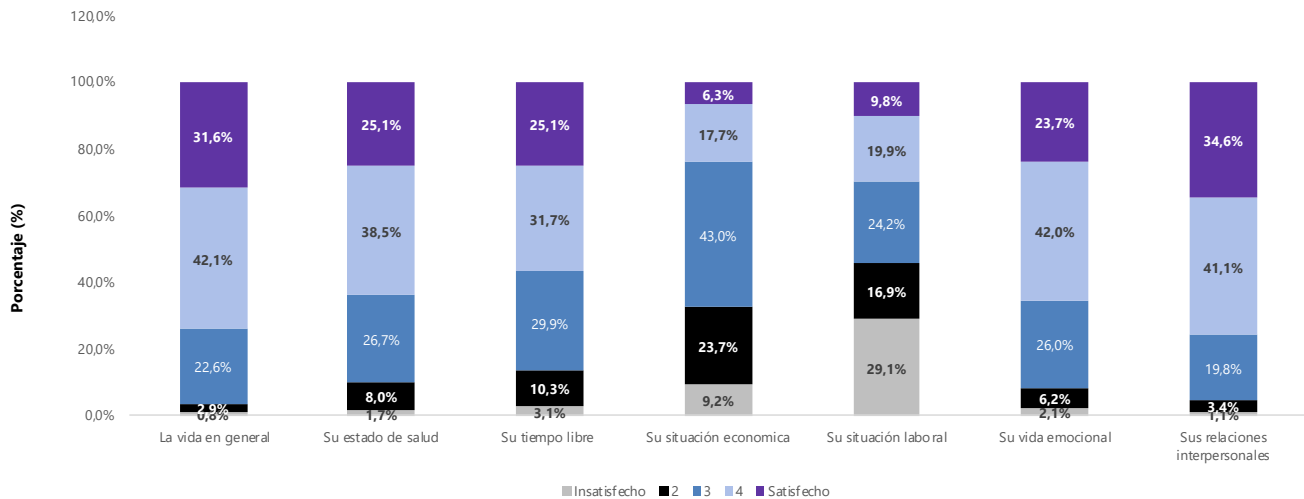
El 14,8% de total de mujeres entre los 10 y 55 años, que tuvieron su periodo menstrual y que están en las 23 ciudades o áreas metropolitanas, respondieron que sí tuvieron dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual. En Sincelejo el porcentaje fue de 28,3%, mientras que en Riohacha fue de 0,2%.

Bienestar subjetivo

Para la pregunta qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche, en el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 37,4% contestó que se siente muy inseguro/a y el 17,5% inseguro/a. En el día esos porcentajes son 8,3% y 44,4%, respectivamente.

Por su parte, el 31,6% de los jefes o jefas de hogar dijo que se encuentra satisfecho con la vida en general, el 34,6% con sus relaciones interpersonales, el 25,1% con su estado de salud, el 23,7% con su vida emocional, el 9,8% con su situación laboral y el 6,3% con su situación económica, de acuerdo con una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a.

**En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a ¿qué tan satisfecho/a se siente con?
Total 23 ciudades
Agosto de 2022**



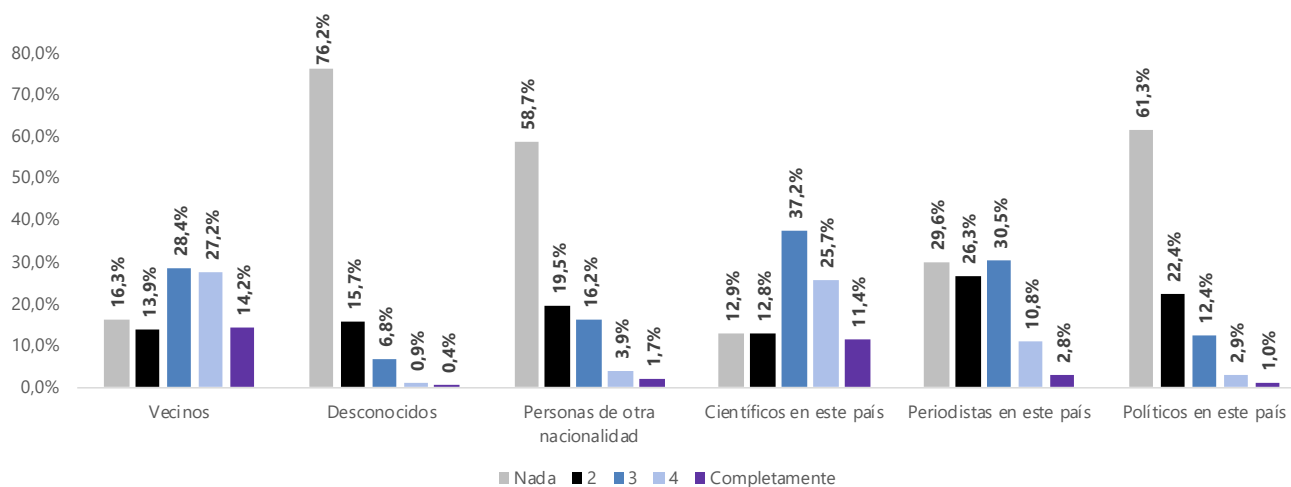
Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

A su vez, en una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, frente a la pregunta “¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?”, el 76,2% indicaron que no confían nada en personas desconocidas, el 61,3% en políticos del país, el 58,7% en personas de otra nacionalidad y el 29,6% en periodistas.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?

Total 23 ciudades

Agosto de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Al mismo tiempo, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a, la Encuesta Pulso Social preguntó qué tan satisfecho/a se siente con su vida en general, el 31,6% lo calificaron con un 5, el 42,1% con un 4 y el 22,6% con un 3.

Redes de cuidado

En agosto de 2022, el 17,1% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que se sentía más sobrecargado/a con las tareas del hogar; para las mujeres fue 21,1% y para los hombres, 11,0%.

En agosto de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 39,9% de las personas sostuvo que sintió preocupación o nerviosismo, el 35,0% cansancio, el 22,2% dolores de cabeza o estomacales y el 19,8% dificultades para dormir.

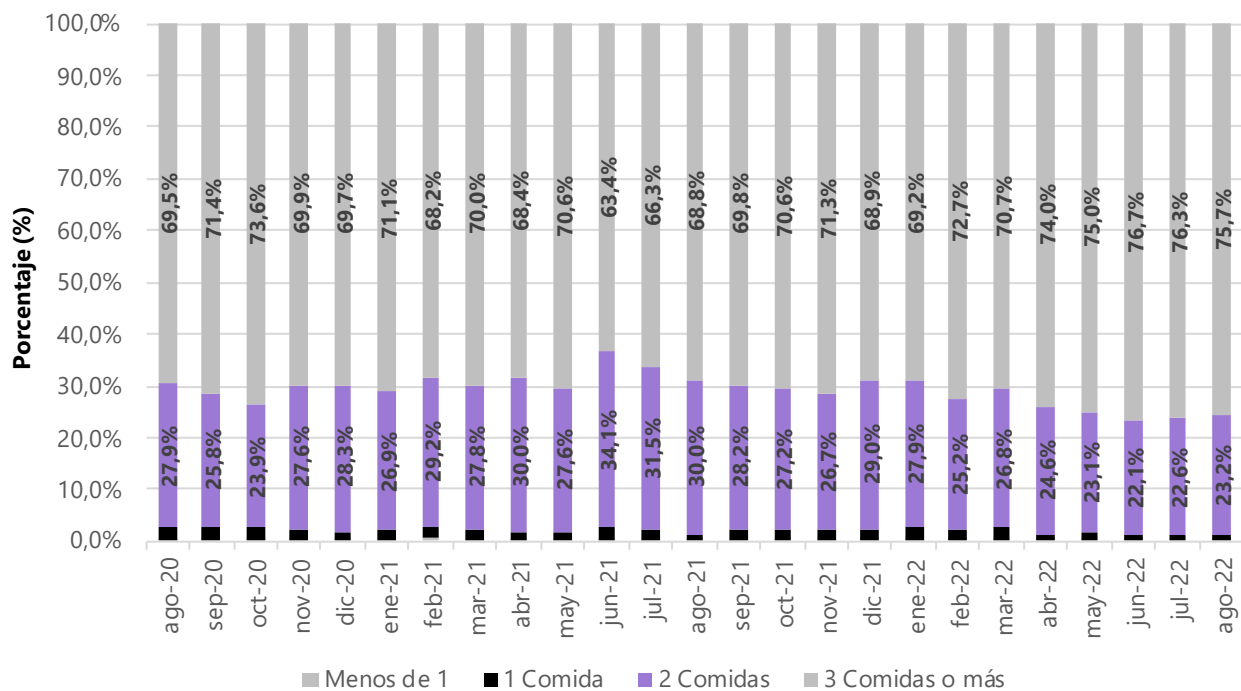
Seguridad alimentaria

Durante agosto de 2022, el 75,3% de los hogares reportaron estar consumiendo tres o comidas o más, con un aumento de 5,5 puntos porcentuales (p.p.) frente a lo registrado en el mismo periodo de 2021, cuando este porcentaje fue de 69,8%. A su vez, los hogares que reportaron estar comiendo dos comidas disminuyeron 4,8 p.p., al pasar de 23,4% en agosto de 2021 a 28,2% en agosto de 2022. Para los que indicaron consumir una comida al día la disminución fue de 0,7 p.p., ya que en agosto de 2021 esta fue 2,0% y en agosto de este año fue 1,3%.

Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 a agosto de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

Acercas de Encuesta Pulso Social (EPS)

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social (EPS) que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, y Quibdó.

A partir de la ronda 24, la Encuesta de Pulso Social (EPS) tiene ajustes temáticos que permiten que se siga produciendo información relevante en el marco de la recuperación económica y social. Los módulos de la encuesta buscan producir información relacionada con:

- Confianza del consumidor
- Mercado laboral y trabajo en casa
- Percepción sobre desigualdad y pobreza en Colombia
- Bienestar subjetivo
- Redes de apoyo de los hogares
- Convivencia
- Planificación y menstruación



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D. C., Colombia

www.dane.gov.co