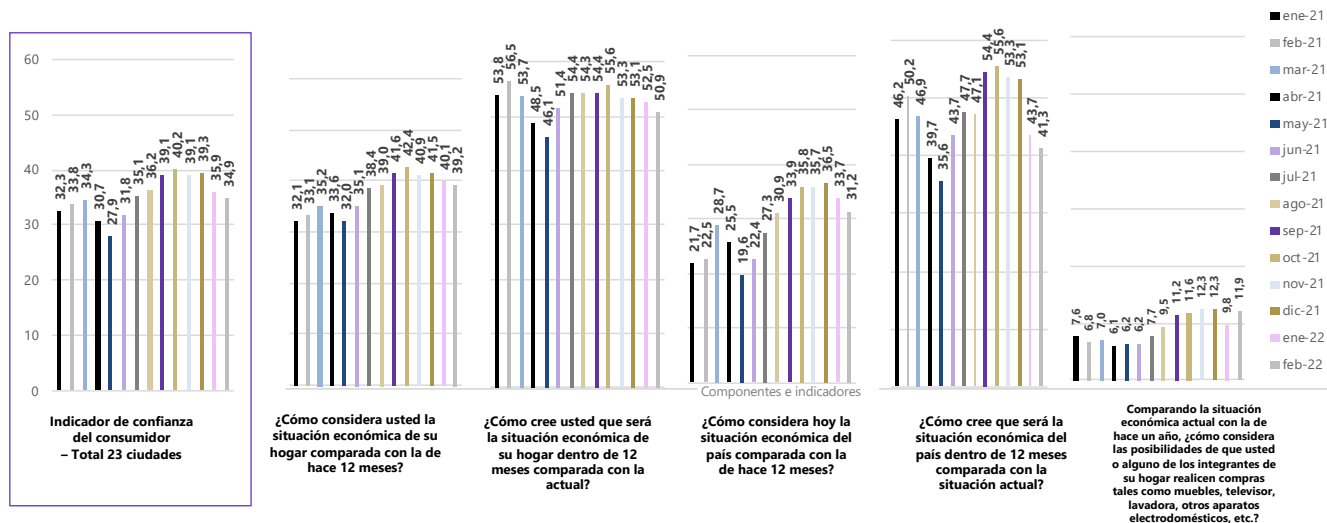


## El Indicador de Confianza del Consumidor en febrero de 2022 fue 34,9; en enero de 2022 había sido 35,9 y en diciembre de 2021, 39,3

### Indicador de Confianza del Consumidor –ICC y componentes Resultado para enero de 2021 a febrero de 2022 Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: DANE, EPS.

- El 43,3% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en febrero de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás; para el 38,9% era igual.
- El 62,1% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que en febrero de 2022 no tuvo mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., en comparación con la situación económica de hace un año.
- En febrero de 2022, el 73,8% de las personas jefes de hogar en las 23 ciudades no se habían contagiado de coronavirus, el 25,9% había estado contagiado y se recuperó y el 0,2% se encontraba contagiado para ese momento.
- En febrero de 2022, durante los últimos siete días previos a la encuesta y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, el 18,4% dijo haber sentido fatiga o sensación de cansancio permanente.
- En febrero de 2022, el 34,0% de las personas jefes de hogar manifestaron estar un poco preocupadas de contagiarse o de volverse a contagiar de coronavirus y el 24,1% se encontraban algo preocupadas. Así mismo, el 2,9% no estaba interesados en aplicarse la vacuna y el 95,6% ya se había aplicado la vacuna.
- En febrero de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 28,1% de las personas sostuvo que sintió preocupación o nerviosismo, el 19,4% cansancio, el 13,7% dolores de cabeza o estomacales y el 12,1% dificultades para dormir.

Bogotá D. C.  
25 de marzo de 2022

Encuesta Pulso Social  
Vigésima ronda: febrero de 2022

## Indicador de Confianza del Consumidor –ICC

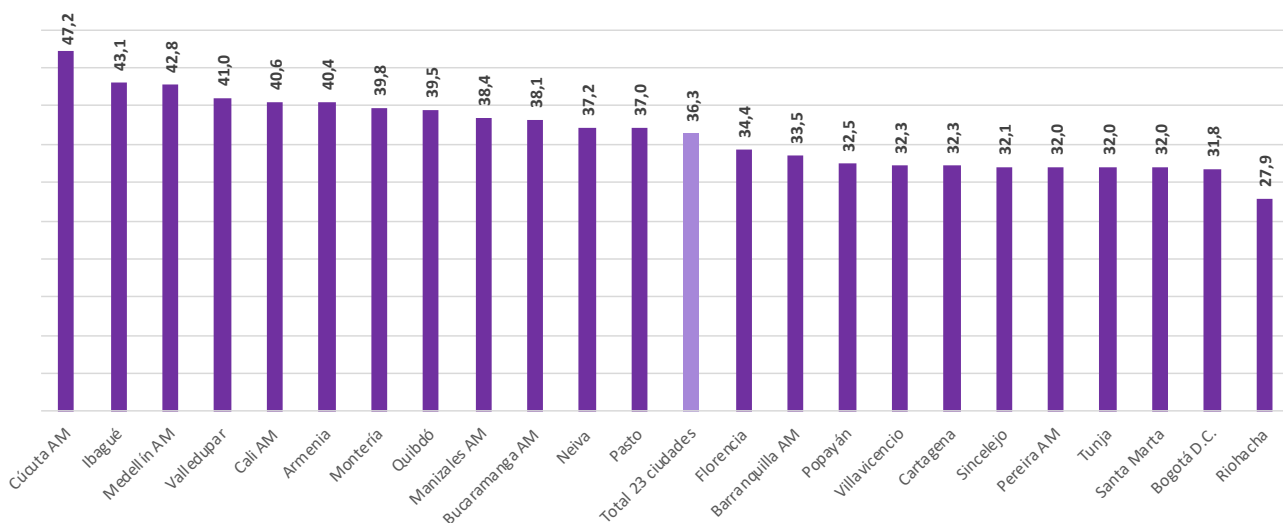
En febrero de 2022, el Indicador de Confianza del Consumidor –ICC en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 34,9, lo que representa una disminución de 1,0 puntos frente al registrado en enero de 2022 (35,9). Por sexo, este indicador fue 35,7 para los hombres y 34,2 para las mujeres.

En el trimestre que va de diciembre de 2021 a febrero de 2022, el promedio para las 23 ciudades del Indicador de Confianza del Consumidor fue de 36,3. Al desagregarlo por ciudades, Cúcuta y su área metropolitana reporta el valor más alto del ICC, con 47,2, y Riohacha el más bajo, con 27,9.

## Indicador de Confianza del Consumidor –ICC

### Resultados según 23 ciudades

### Trimestre diciembre de 2021 a febrero de 2022



Fuente: DANE, EPS.

## Confianza del consumidor

El 43,3% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en febrero de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás; para el 38,9% era igual. Respecto a cómo se proyecta la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual, para el 38,4% será igual, para el 29,4% mejor y para el 22,4% peor.

Este archivo se reemplazó a las 12:45 p.m. del 25 de marzo, pues la versión inicial (publicada el mismo día a las 11:00 a.m.) decía que el ICC había aumentado respecto a enero, cuando en realidad disminuyó.

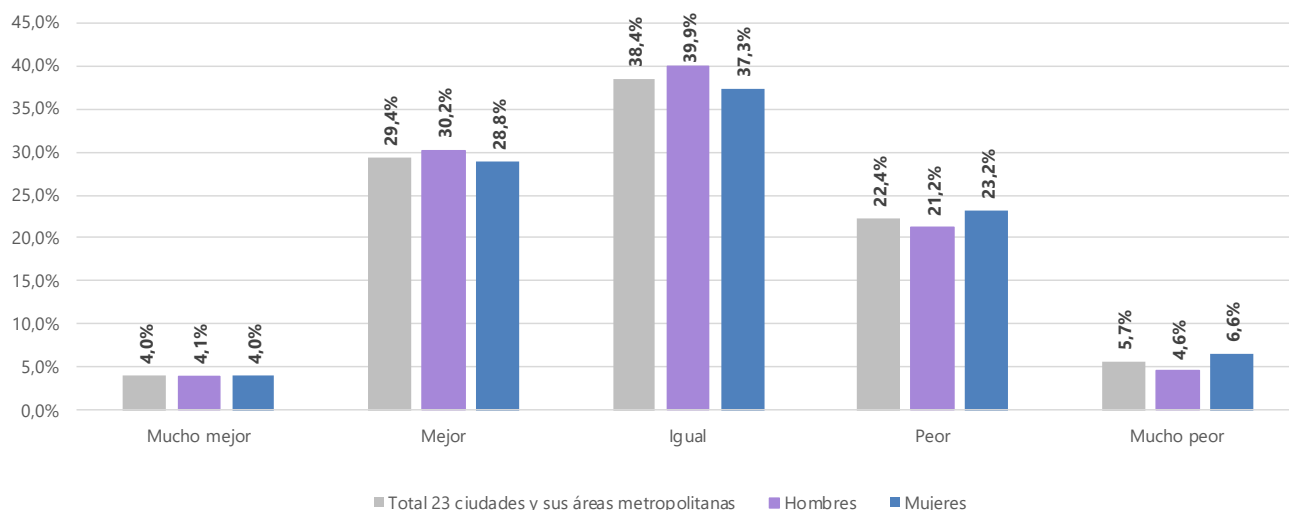
Bogotá D. C.  
25 de marzo de 2022

Encuesta Pulso Social  
Vigésima ronda: febrero de 2022

---

## ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo. Total 23 ciudades  
Febrero de 2022



Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por la situación económica del país, en febrero de 2022, el 57,6% dijo que era peor con respecto a la vida en el mismo mes del año anterior; para el 13,6% era mucho peor. Respecto a la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la actual, el 33,2% manifestó que será peor y el 29,8% que será igual.

Por otra parte, el 62,1% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que en febrero de 2022 no tuvo mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., en comparación con la situación económica de hace un año; el 30,7% tenía las mismas posibilidades y el 7,3% tenía mayores posibilidades de realizar estas compras.

Así mismo, el 78,0% dijo que tenía menores posibilidades de que él, ella o alguno de los integrantes del hogar realizara compras de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos; el 20,2% reportó que tenía las mismas posibilidades y el 1,8% que tenía mayores posibilidades de hacer este tipo de compras en febrero de 2022.

En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, para febrero de 2022, el 84,9% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar dijo que él, ella o alguno de los miembros del hogar no tendrán dinero disponible en los próximos 12 meses para salir de vacaciones. El 75,1% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges manifestó que no tenía posibilidades de ahorrar parte de sus ingresos y el 6,9% dijo que no tenía ingresos.

Bogotá D. C.  
25 de marzo de 2022

Encuesta Pulso Social  
Vigésima ronda: febrero de 2022

---

Frente a la pregunta ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses comparados con los 12 meses anteriores? 69,7% de las y los jefes de hogar contestaron que aumentarán mucho y 14,1% dijeron que aumentarán igual.

## **Mercado laboral**

Frente a la pregunta, ¿en que actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada (los últimos siete días)?, el 54,3% de los jefes de hogar contestaron que estaban trabajando y el 33,6% dedicados a oficios del hogar. A su vez, el 89,1% de los jefes de hogar manifestaron que durante la última semana no estaban trabajando remotamente desde su casa (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo). El 32,5% que trabajó remotamente durante la semana anterior a la encuesta lo hizo 41 horas o más. Por su parte, el 51,9% de los jefes de hogar indicaron que después de la pandemia no les gustaría trabajar remotamente y 15,1% dijeron que lo harían cinco o más días por semana.

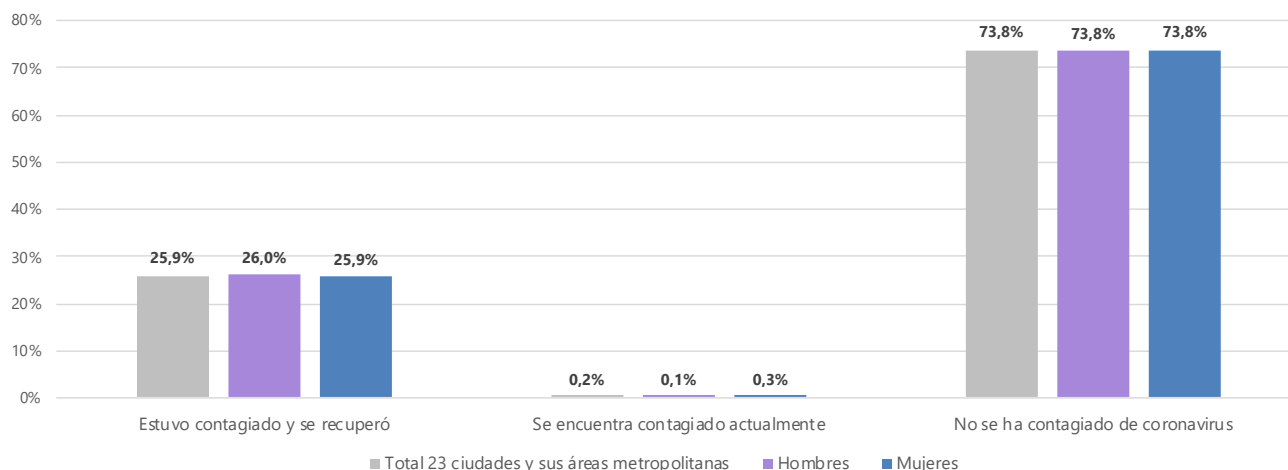
## **Bienestar subjetivo COVID y efectos de “Long COVID”**

De acuerdo con la Encuesta Pulso Social, en febrero de 2022, el 73,8% de las personas jefes de hogar en las 23 ciudades no se habían contagiado de coronavirus, el 25,9% había estado contagiado y se recuperó y el 0,2% se encontraba contagiado para ese momento. Así mismo, en febrero de 2022, durante los últimos siete días previos a la encuesta y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, el 18,4% dijo haber sentido fatiga o sensación de cansancio permanente y el 9,2% tuvo dificultades para respirar o sensación de ahogo.

## ¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según sexo. Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Fuente: DANE, EPS.

En febrero de 2022, el 34,0% de las personas jefes de hogar manifestaron estar un poco preocupadas de contagiarse o de volverse a contagiar de coronavirus y el 24,1% se encontraban algo preocupadas. Por ciudades, en el trimestre que va de diciembre de 2021 a febrero de 2022, la proporción de personas que estaban muy preocupadas de contagiarse fue de 49,4% en Armenia y de 30,5% en Montería; por el contrario, la proporción de personas que dijeron estar nada preocupadas de contagiarse fue de 65,5% en Quibdó y de 44,1% en Popayán.

## Intención de vacunación

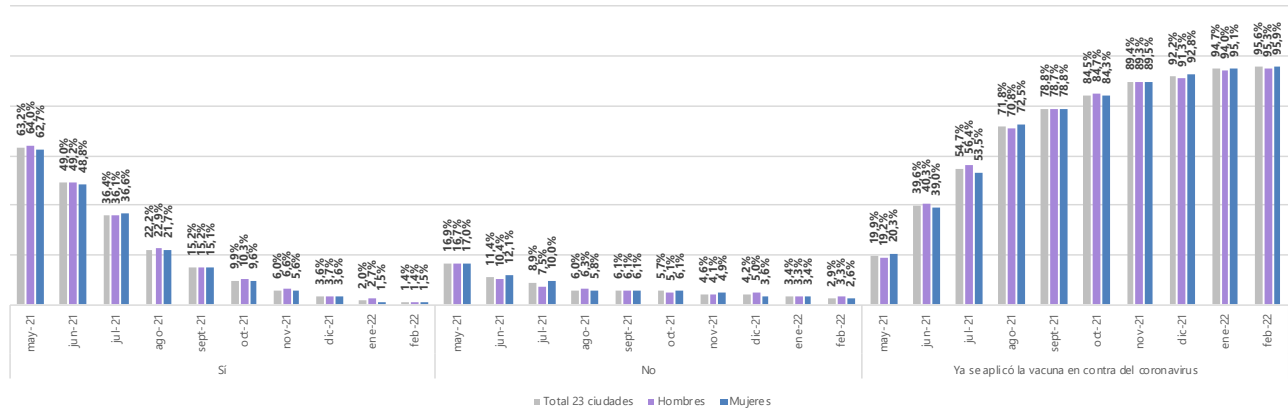
En febrero de 2022, el 1,4% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas estaban interesados/as en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus, el 2,9% no estaban interesados y el 95,6% ya se había aplicado la vacuna. Por sexo, el 1,5% de las mujeres y el 1,4% de los hombres dijeron que sí se aplicarían la vacuna.

Bogotá D. C.  
25 de marzo de 2022

Encuesta Pulso Social  
Vigésima ronda: febrero de 2022

## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo. Total 23 ciudades  
Mayo de 2021 a febrero de 2022

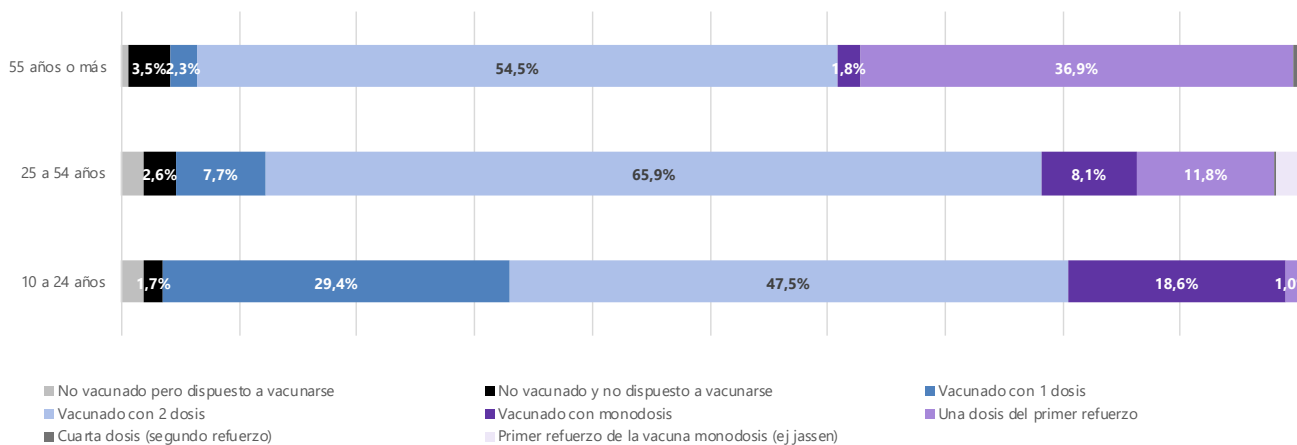


Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por cuántas dosis de la vacuna en contra del coronavirus se ha aplicado ya, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, en febrero de 2022, el 54,5% de las personas de 55 años o más, el 65,9% de las personas de 25 a 54 años y el 47,5% de los jóvenes de 10 a 24 años se habían aplicado dos dosis.

## ¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Según edad. Total 23 ciudades  
Febrero de 2022



Fuente: DANE, EPS.

Bogotá D. C.  
25 de marzo de 2022

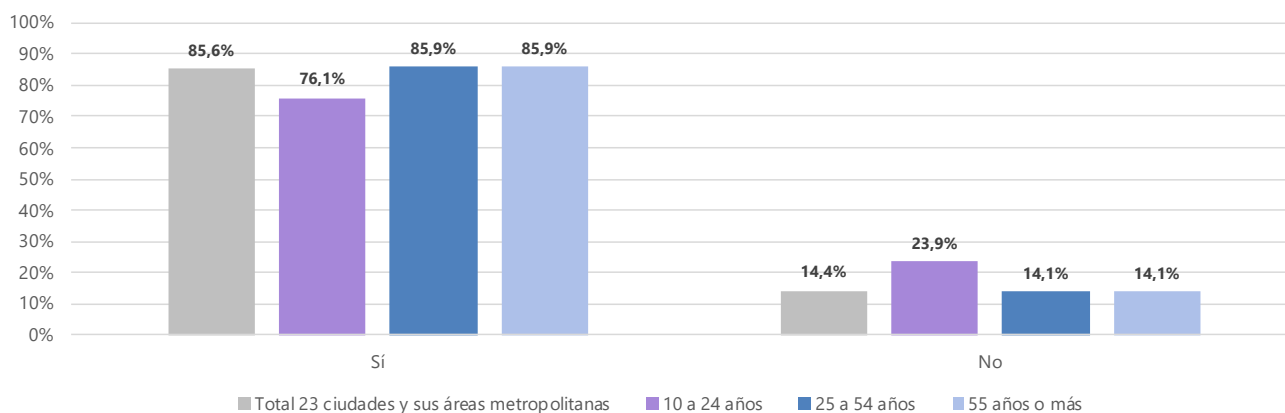
Encuesta Pulso Social  
Vigésima ronda: febrero de 2022

Respecto al principal motivo por el que las personas contestaron que no se han vacunado aún contra del coronavirus, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 47,1% dijo que no ha tenido tiempo para ir a vacunarse. A su vez, entre quienes no están interesados en vacunarse, el 57,4% respondió que la vacuna puede ser insegura debido a los potenciales efectos adversos y el 26,5% no cree que puede lo suficientemente efectiva.

Por último, el 85,6% de los y las jefas de hogar estarían dispuestos a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna en el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas. En el rango de edad de 55 años o más, el 85,9% estarían dispuestos a vacunarse.

## ¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Según edad. Total 23 ciudades  
Febrero de 2021



Fuente: DANE, EPS.

## Violencias

En febrero de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 1,2% de los jefes de hogar confirmaron que alguna persona conocida, que residía o no en su misma vivienda, ejerció violencia psicológica dejando de hablarle o ignorándolo, este tipo de violencia se presentó más hacia las mujeres, con un 1,4%, mientras que para los hombres fue de 0,9%. Las personas que tuvieron este comportamiento fueron otras personas o familiares con 34,7%, la pareja o expareja con 22,2% y los vecinos/as con 25,3%.



**¿Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?**

**Según sexo. Total 23 ciudades  
Enero de 2022**



Fuente: DANE, EPS.

## Planificación y menstruación

El 10,3% de las mujeres que respondieron que sí tuvieron dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual; en Cúcuta el porcentaje fue de 22,7%, mientras que en Quibdó fue de 0,0%.

## Bienestar subjetivo

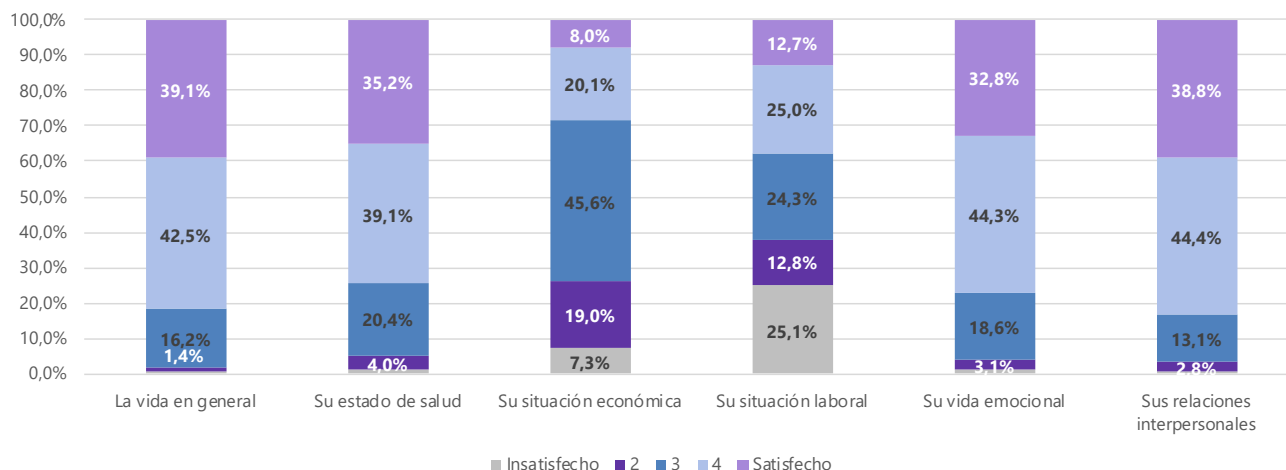
Para la pregunta qué tan seguro(a) se siente caminando solo(a) en su barrio de noche, en el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 20,1% contestó que se siente muy inseguro(a) y el 33,7% inseguro(a). En el día esos porcentajes pasan a 12,1% y 33,9%, respectivamente.

Por su parte, el 39,1% de los jefes o jefas de hogar dijo que se encuentra satisfecho con la vida en general, el 38,8% con sus relaciones interpersonales, el 35,2% con su estado de salud, el 32,8% con su vida emocional, el 12,6% con su situación laboral y el 8,0% con su situación económica, de acuerdo con una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a.

Bogotá D. C.  
25 de marzo de 2022

Encuesta Pulso Social  
Vigésima ronda: febrero de 2022

**En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a, qué tan satisfecho/a se siente con...  
Total 23 ciudades  
Febrero de 2022**



Fuente: DANE, EPS.

## Redes de cuidado

En febrero de 2022, en el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el porcentaje de personas que no realizan tareas laborales o no tienen empleo fue de 36,1%; para las mujeres fue 46,2% y para los hombres, 23,1%.

El 23,6% de las personas que conformaban la jefatura del hogar, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, sostuvo en febrero de 2022 que se sentía más sobrecargado/a con la tareas del hogar; para la mujeres fue 30,2% y para los hombres, 14,5%.

En febrero de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 28,1% de las personas sostuvo que sintió preocupación o nerviosismo, el 19,4% cansancio, el 13,7% dolores de cabeza o estomacales y el 12,1% dificultades para dormir.

## Educación de los niños, niñas y adolescentes en el hogar

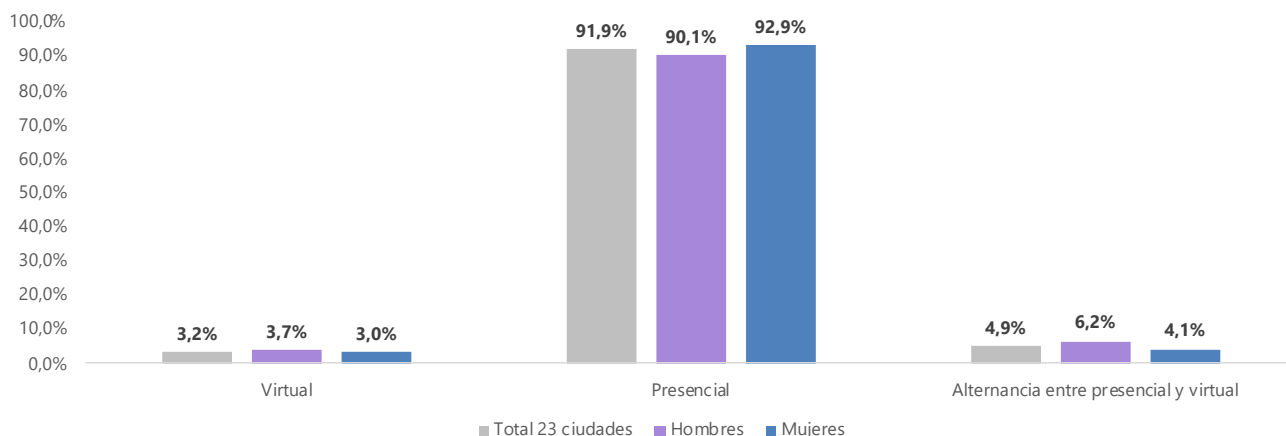
Ante la pregunta que si actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian (en preescolar, escuela, colegio o universidad), el 93,1% respondieron que sí y por sexo estos porcentajes fueron 92,0% para los hombres y 93,8% para las mujeres.

Así mismo, el 3,2% lo hacen de manera virtual, el 91,9% presencial y el 4,9% en alternancia entre presencial y virtual.

Bogotá D. C.  
25 de marzo de 2022

Encuesta Pulso Social  
Vigésima ronda: febrero de 2022

## ¿En qué modalidad estudian? Según sexo. Total 23 ciudades Febrero de 2022

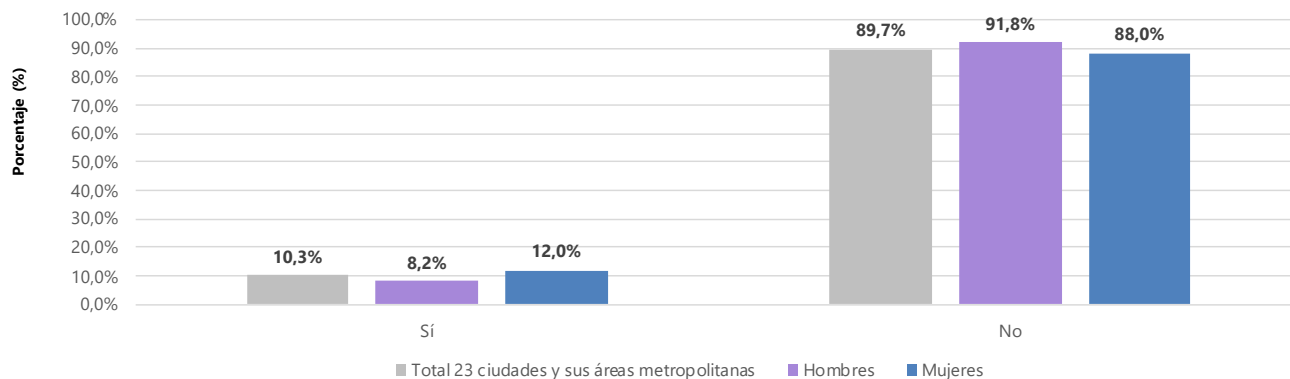


Fuente: DANE, EPS.

## Políticas de apoyo

En febrero de 2022, el 10,3% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas confirmó que su hogar recibía ayudas de asistencia social de instituciones públicas y privadas en el último mes, el 72,8% indicó que ha recibido transferencias monetarias (subsidios de dinero) y el 29,2% dijo que tuvo apoyo por el plan de alimentación escolar.

## Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas? Total 23 ciudades. Según sexo Febrero de 2022



Fuente: DANE, EPS.

Bogotá D. C.  
25 de marzo de 2022

Encuesta Pulso Social  
Vigésima ronda: febrero de 2022

## Acerca de Encuesta Pulso Social

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social –EPS que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia –UNICEF.

La Encuesta de Pulso Social busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes, y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, y Quibdó.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia.

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)