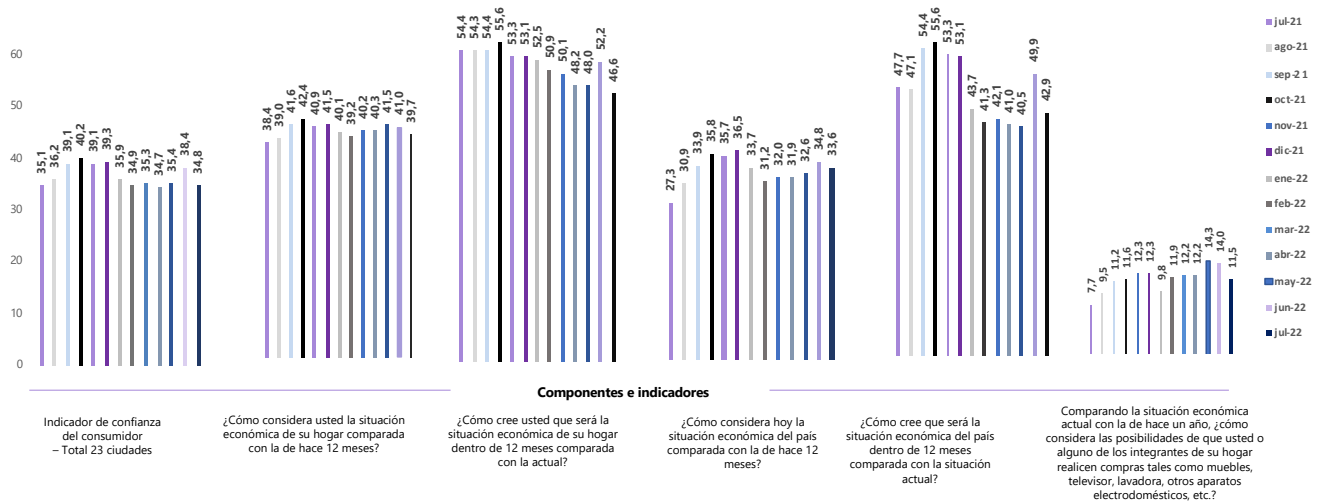


El Indicador de Confianza del Consumidor en julio de 2022 fue 34,8; en junio del mismo año había sido 38,4 y en mayo, 35,4

Indicador de Confianza del Consumidor y componentes
Junio 2021-julio 2022
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

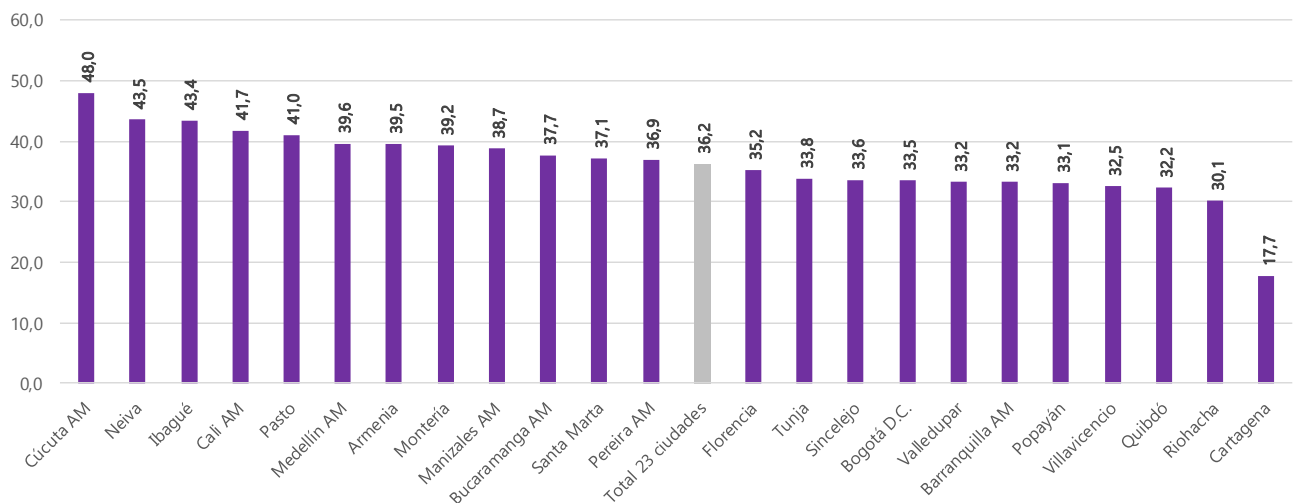
- El 43,4% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en julio de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás y para el 38,0% era igual.
- En julio de 2022, comparando la situación económica actual con la de hace un año, el 64,9% de los y las jefes de hogar dijo que no tenían en ese momento mayores posibilidades con que comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., y el 80,7% no tenía para ahorrar alguna parte de sus ingresos.
- De acuerdo con la Encuesta Pulso Social, en julio de 2022, el 22,0% de los jefes de hogar utilizan el bus urbano tradicional para ir a su lugar de trabajo.
- En julio de 2022, para el 56,0% de los jefes de hogar era muy difícil acceder a oportunidades laborales, para el 55,3% era difícil acceder a la justicia y para el 38,8% al sistema salud.
- El 61,0% de los jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó, en julio de 2022, que dedica entre el 0% y el 20% de sus ingresos mensuales para pagar impuestos. El 96,6% de los consultados cree que el pago de impuestos debe estar en ese rango.
- En julio de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 36,3% de las personas sostuvo que sintió preocupación o nerviosismo; el 26,9%, cansancio; el 21,6%, dolores de cabeza o estomacales y el 17,6%, dificultades para dormir.

Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)

En julio de 2022, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 34,8, lo que representa un descenso de 3,6 puntos frente al registrado en junio de ese mismo año. Por sexo, este indicador fue 36,41 para los hombres y 33,74 para las mujeres.

En el trimestre mayo-julio de 2022, el promedio para las 23 ciudades del Indicador de Confianza del Consumidor fue de 36,2%. Al desagregarlo por ciudades, Cúcuta y su área metropolitana reportó el porcentaje más alto del ICC, con 48,0%, y Cartagena mostró el más bajo, con 17,7%.

Indicador de Confianza del Consumidor Resultados según 23 ciudades Trimestre mayo-julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Confianza del consumidor

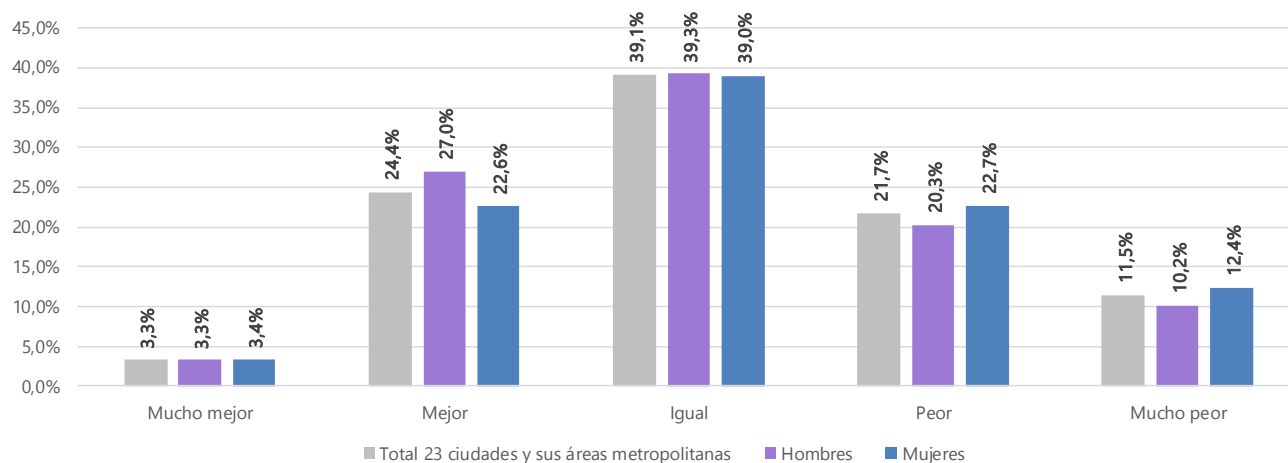
El 43,4% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en julio de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás; para el 38,0% era igual. Respecto a la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual, para el 39,1% será igual, para el 24,4% mejor y para el 21,7% peor.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por la situación económica del país, en julio de 2022, el 56,3% dijo que era peor con respecto a la vivida en el mismo mes del año anterior; para el 9,3% era mucho peor. Respecto a la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la actual, el 34,7% manifestó que será igual, el 22,7% mejor y el 24,7% que será peor.

Por otra parte, el 64,9% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que en julio de 2022 no tuvo mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., en comparación con la situación económica de hace un año; el 28,5% tenía las mismas posibilidades y el 6,6% tenía mayores posibilidades de realizar estas compras.

Así mismo, el 78,6% dijo que tenía menores posibilidades de que él, ella o alguno de los integrantes del hogar realizara compras de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos; el 19,8% reportó que tenía las mismas posibilidades y el 1,5% que tenía mayores posibilidades de hacer este tipo de compras.

A su vez, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, para julio de 2022, el 85,7% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar dijo que él, ella o alguno de los miembros del hogar no tendrán dinero disponible en los próximos 12 meses para salir de vacaciones. El 80,7% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges manifestó que no tenía posibilidades de ahorrar parte de sus ingresos y el 6,8% dijo que no tenía ingresos.

Por su parte, frente a la pregunta "¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses comparados con los 12 meses anteriores?", 49,4% de las y los jefes de hogar contestaron que aumentarán mucho y 25,2% dijeron que aumentarán igual. Mientras que, para la pregunta cómo cree que se comportara el empleo en los próximos 12 meses, el 37,7% contestó que permanecerá igual, el 26,4% dijo que disminuirá mucho y el 17,3% que aumentará poco.

Mercado laboral

Frente a la pregunta "¿en que actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada (los últimos siete días)?", el 51,4% de los jefes de hogar contestaron que estaban trabajando y el 34,9% que estaban dedicados a oficios del hogar. A su vez, el 91,7% de los jefes de hogar manifestaron que durante la última semana no estaban trabajando remotamente desde su casa (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo). El 23,8% que trabajó remotamente durante la semana pasada lo hizo 42 horas o más. Por su parte, el 87,6% de los jefes de hogar indicaron que en el siguiente mes quisieran continuar trabajando remotamente desde la casa y 53,9% dijeron que después de la pandemia la frecuencia con que quisieran trabajar remotamente sería cinco o más días por semana.

A su vez, el 50,3% de los jefes de hogar de las 23 principales ciudades considera que las actividades de trabajo que realizan no están relacionadas con la formación educativa que obtuvo en el pasado y el 50,8% afirma que la educación que recibió en el pasado es adecuada para lograr sus aspiraciones laborales.

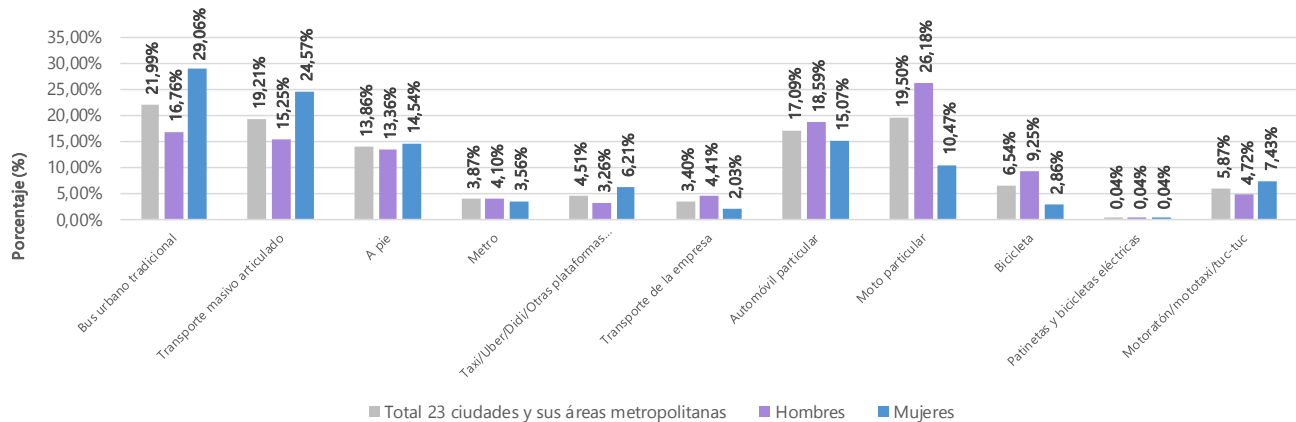
En cuanto a los beneficios que han tenido por trabaja remotamente, el 49,1% de los jefes de hogar manifestaron que tiene más tiempo libre y el 28,4% mejor ambiente laboral. A su vez, el 22,0% utiliza el bus urbano tradicional para ir al trabajo el 19,2% en transporte masivo articulado, el 13,9% a pie, el 17,1% en automóvil particular y el 19,5% en moto particular.

¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

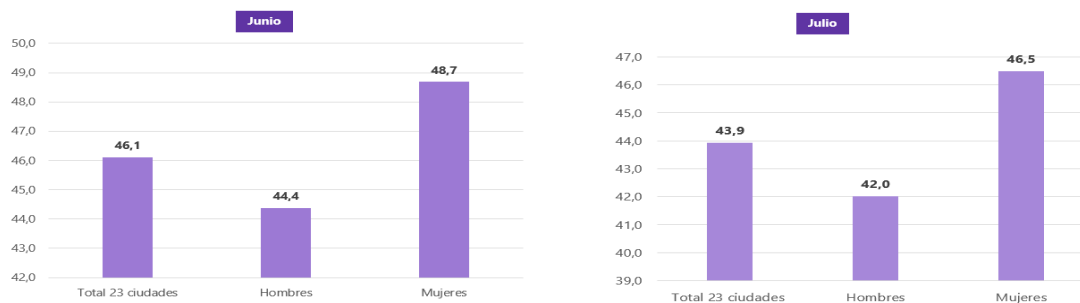
En cuanto al tiempo que demoran los jefes de hogar en su ida al trabajo, en promedio, en el mes de julio, fue de 43,9 minutos. Por sexo esta distribución fue de 42,0 minutos para los hombres y de 46,5 minutos para las mujeres. En junio del mismo año este tiempo era de 46,1 minutos y la distribución por sexo era 44,4 y 48,7 minutos, respectivamente.

¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo? (promedio en minutos)

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

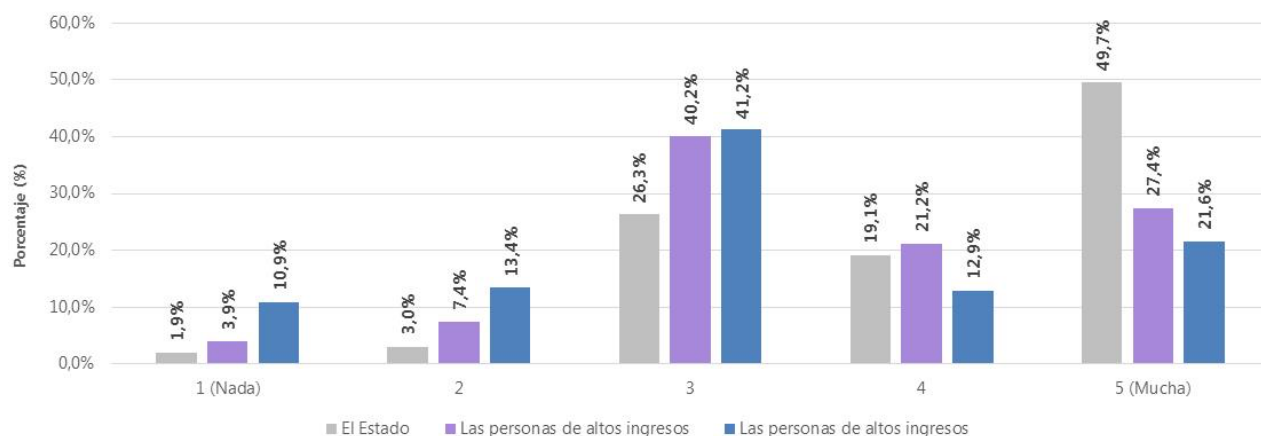
Percepción de pobreza y desigualdad

El 93,7% de los jefes de hogar opinan que actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso de entre pobres y ricos. Por rango edad, el 96,1% de los encuestados que está entre los 10 a 24 años están de acuerdo con esta opinión. Al mismo tiempo, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, el 49,7% cree que el Estado tiene mucha responsabilidad en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos, el 27,4% cree que la responsabilidad es principalmente de las empresas privadas y el 21,6% lo atribuye a las personas de altos ingresos.

¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, en su opinión qué tanta responsabilidad tiene los siguientes actores en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos?

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

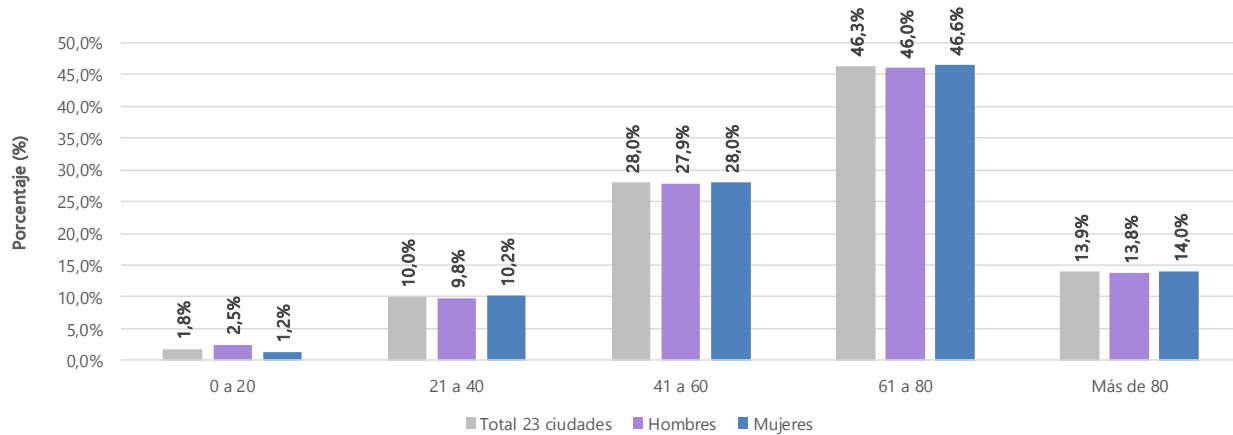
En el caso de su opinión sobre el porcentaje de la población del país que es pobre, los jefes de hogar el 46,3% opinaron que entre el 61 al 80 y por sexo esta distribución es prácticamente igual entre hombres y mujeres 46,0% y 46,6%, respectivamente.

¿En su opinión qué porcentaje de la población actualmente es pobre?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

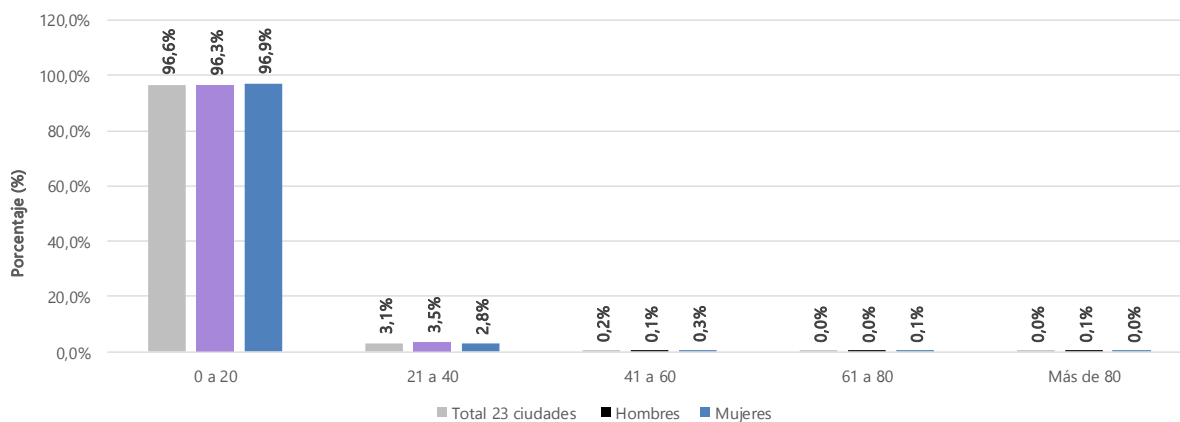
En cuanto a la pregunta sobre qué parte de sus ingresos mensuales consideran que debería dedicar al pago de impuestos, el 96,6% los jefes de hogar de las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas manifestaron que de 0% a 20%. Distribuido por sexo para esta misma proporción, el 96,3% fueron hombres y el 96,9% mujeres.

¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Por otro lado, comparado su nivel de vida con el de sus padres cuando tenían su edad, el 51,3% se consideraba era casi igual, el 26,9% más rico y el 14,3% más pobre. Y comparado su nivel de vida que cree que tendrán sus hijos cuando tengan su edad, el 33,8% indicaron que sería casi igual, el 38,2% más rico y 5,1% más pobre.

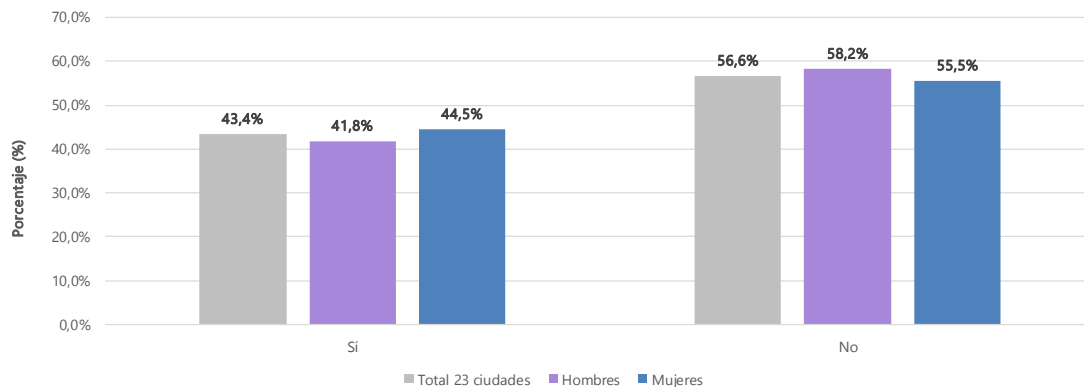
Por su parte, ante la pregunta si se consideraba pobre el 43,4% contestaron que sí. Distribuido por sexo, el 41,8% fueron hombres y el 44,5% mujeres.

¿Usted se considera pobre?

Total 23 ciudades

Según sexo

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Convivencias

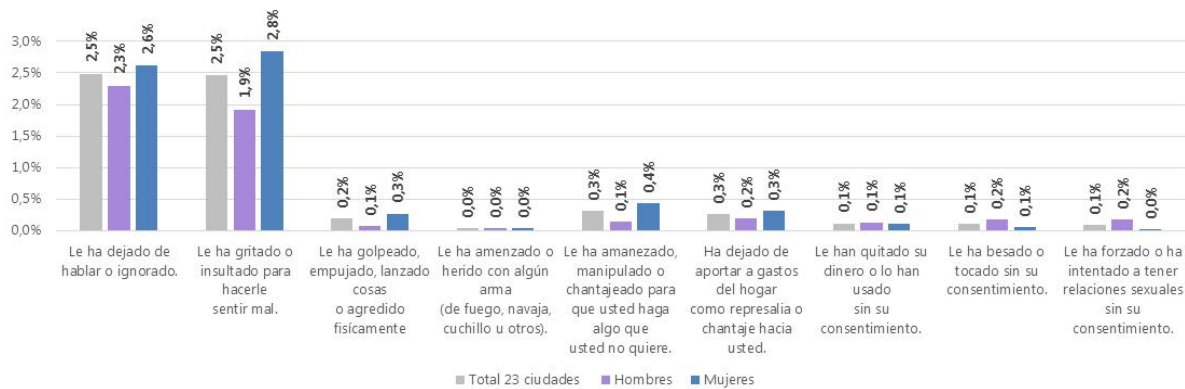
En julio de 2022, y durante el último mes previo a la encuesta, el 2,5% de los jefes de hogar confirmaron que alguna persona conocida, que residía o no en su misma vivienda, ejerció violencia psicológica dejando de hablarle o ignorándolo. Este tipo de violencia se presentó más hacia las mujeres, con un 2,6%, mientras que para los hombres fue de 2,3%. Las personas que tuvieron este comportamiento fueron otras personas o familiares, con 41,7%; los vecinos/as, con 28,4%, y la pareja o expareja, con 18,6%.

Durante el último mes, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, ¿tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Planificación y menstruación

El 12,5% de total de mujeres entre los 10 y 55 años, que tuvieron su periodo menstrual y que están en las 23 ciudades o áreas metropolitanas, respondieron que sí tuvieron dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual. En Ibagué el porcentaje fue de 34,5%, mientras que en Riohacha fue de 0,7%.

Bienestar subjetivo

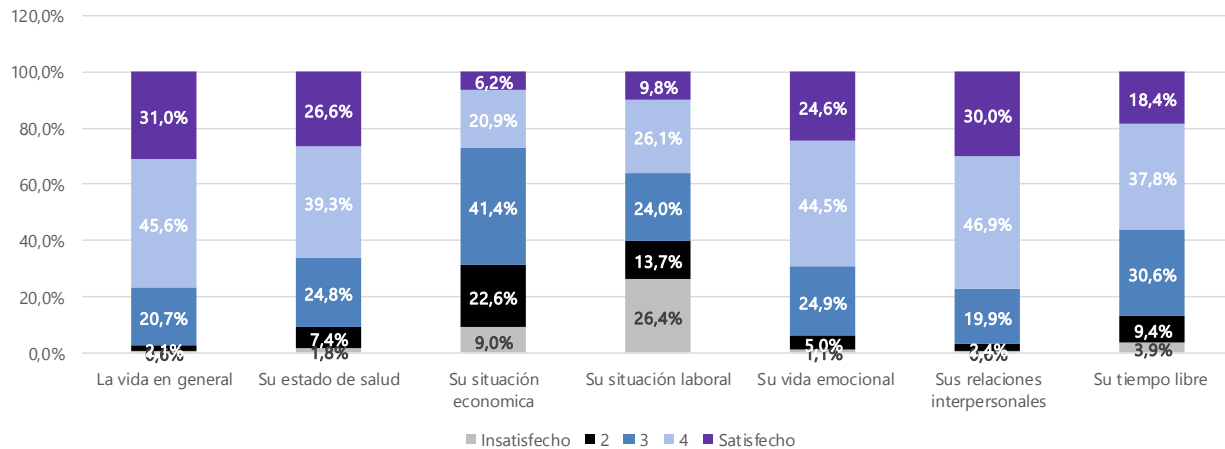
Para la pregunta qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche, en el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 17,5% contestó que se siente muy inseguro/a y el 37,0% inseguro/a. En el día esos porcentajes son 9,4% y 40,2%, respectivamente.

Por su parte, el 31,0% de los jefes o jefas de hogar dijo que se encuentra satisfecho con la vida en general, el 30,0% con sus relaciones interpersonales, el 26,6% con su estado de salud, el 24,6% con su vida emocional, el 9,8% con su situación laboral y el 6,2% con su situación económica, de acuerdo con una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

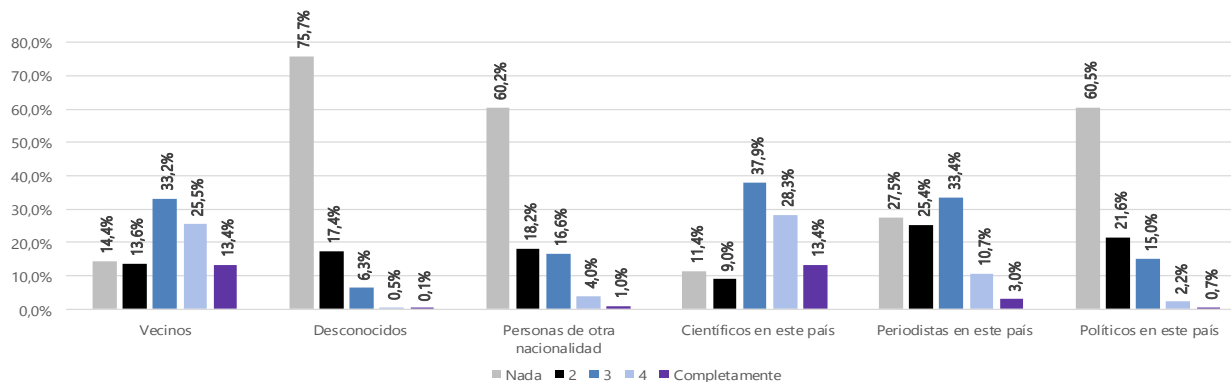
Fuente: DANE, EPS.

A su vez, en una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, frente a la pregunta "¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?", el 75,7% indicaron que no confían nada en personas desconocidas, el 60,2% en personas de otra nacionalidad, el 60,5% en políticos del país y el 27,5% en periodistas.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

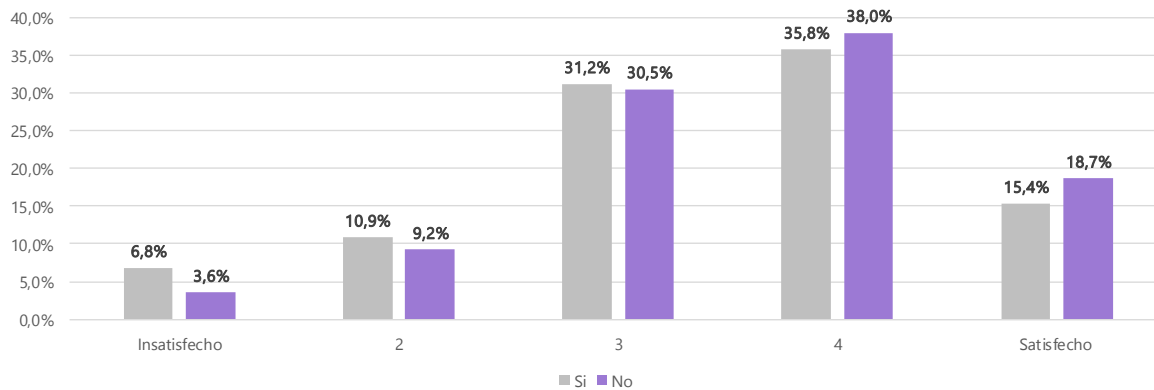
Al mismo tiempo, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a, la Encuesta Pulso Social preguntó qué tan satisfecho/a se siente con su tiempo libre según personas que trabajaron remotamente desde casa la última semana, el 31,2% lo calificaron con un 3, el 35,8% con un 4 y el 15,4% con un 1.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su tiempo libre

Según personas que trabajaron remotamente desde casa la última semana

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.
Fuente: DANE, EPS.

Redes de cuidado

En julio de 2022, el 14,8% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que se sentía más sobrecargado/a con las tareas del hogar; para las mujeres fue 17,7% y para los hombres, 10,7%.

En julio de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 36,3% de las personas sostuvo que sintió preocupación o nerviosismo, el 26,9% cansancio, el 21,6% dolores de cabeza o estomacales y el 17,6% dificultades para dormir.

Seguridad alimentaria

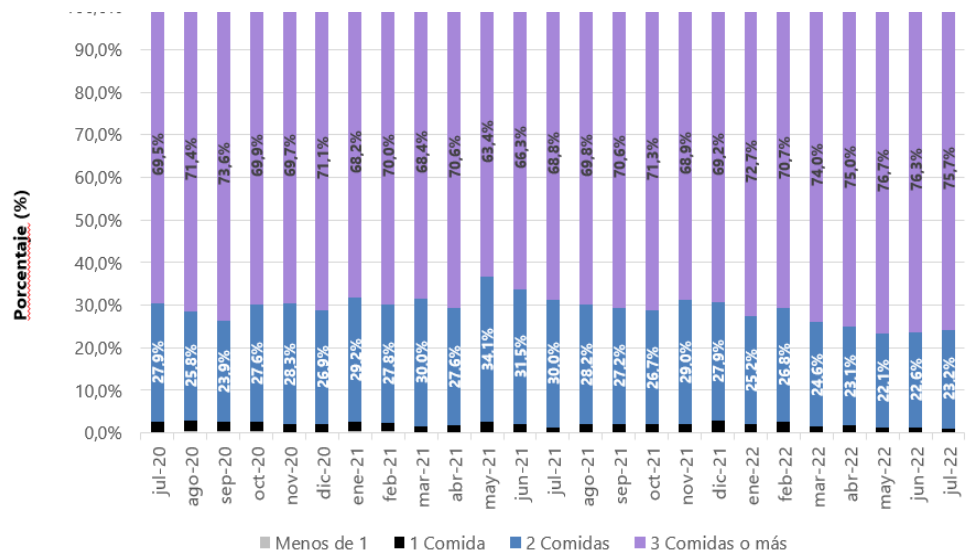
Durante julio de 2022, el 75,7% de los hogares reportaron estar consumiendo tres o comidas o más con un aumento de 6,9 puntos porcentuales a los que se registraron en el mismo periodo de 2021, cuando este porcentaje fue de 68,8%. A su vez, los que reportaron estar comiendo dos comidas disminuyeron 6,8 puntos porcentuales, al pasar de 30,0% en julio de 2022 a 23,2% en séptimo mes del 2022. Para los que indicaron consumir una comida al día, la disminución fue del -0,1 p.p., ya que en julio de 2021 esta fue 1,2% y en julio de este año fue 1,1%.

Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 a julio de 2022

| | Jul-21 | Jul-22 | Variación anual p.p. |
|-------------------|--------|--------|----------------------|
| Menos de 1 | 0,0% | 0,0% | 0,0 |
| 1 comida | 1,2% | 1,1% | -0,1 |
| 2 comidas | 30,0% | 23,2% | -6,8 |
| 3 comidas | 68,8% | 75,7% | 6,9 |



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Acerca de Encuesta Pulso Social

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social –EPS que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia –UNICEF.

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, y Quibdó.

A partir de esta ronda (24), la Encuesta de Pulso Social – EPS tiene ajustes temáticos que permiten que siga produciendo información relevante en el marco de la recuperación económica y social. Los módulos de la encuesta buscan producir información relacionada con:

- Confianza del consumidor.
- Mercado laboral y trabajo en casa
- Percepción sobre desigualdad y pobreza en Colombia
- Bienestar subjetivo.
- Redes de apoyo de los hogares.
- Convivencia
- Planificación y Menstruación



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co