

Encuesta

Pulso Social



**Resultados – segunda ronda
(agosto de 2020)**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Septiembre 24 de 2020

Agenda

1

**Generalidades
de la encuesta.**

2

**Resultados de la
Encuesta Pulso Social.**

Generalidades de la encuesta



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Aspectos logísticos y de muestra



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Ficha operativa

● Cobertura geográfica y muestral

Cobertura geográfica. 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

● Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2019.

● Método de recolección

Entrevista telefónica

La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

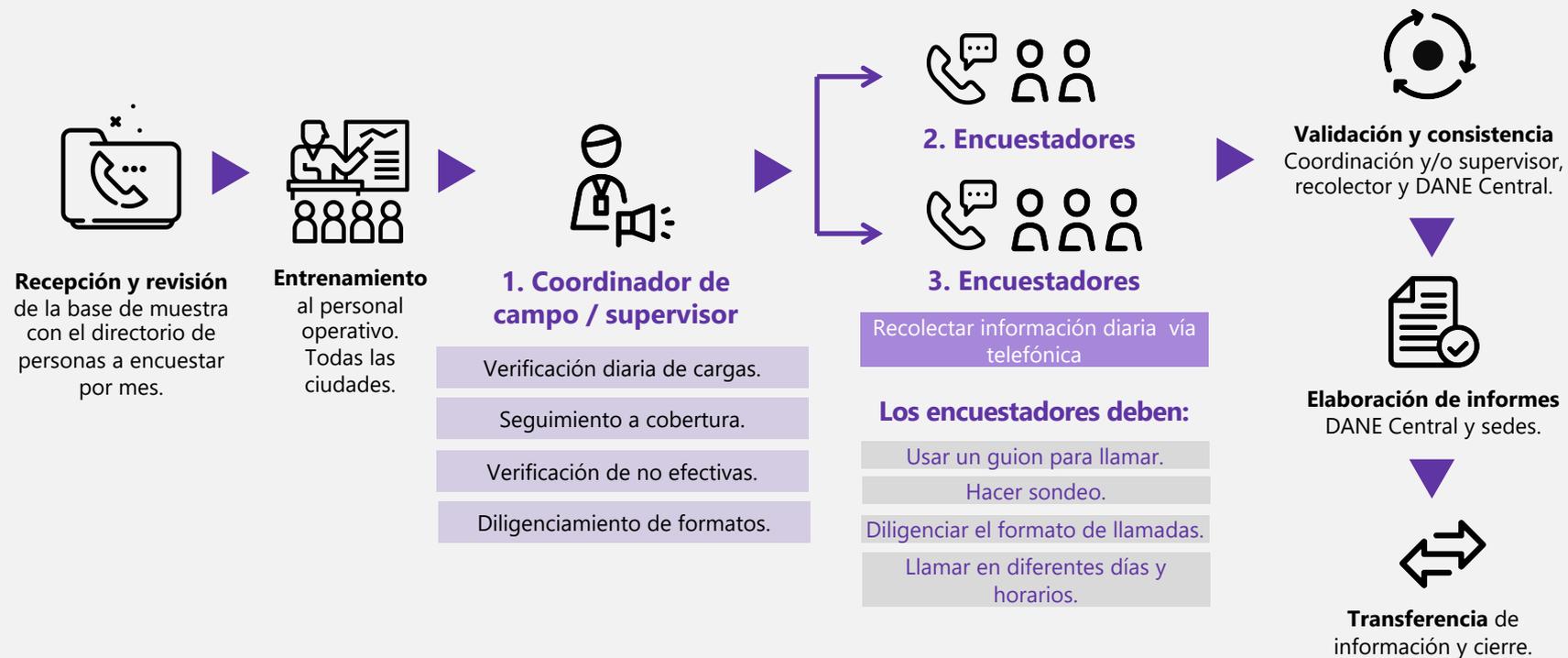
El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.



Características de la muestra

- **Muestra:** submuestra (fase) de la GEIH.
- **Población objetivo:** son todas las personas que hacen parte de la **jefatura de los hogares**. En la encuesta de la GEIH son los clasificados como jefes o cónyuges. La muestra está diseñada para ser representativa del total de jefes de hogar y sus cónyuges, y de los hogares, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Cobertura geográfica:** la muestra cubre las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Desagregación geográfica:** total de 23 ciudades AM mensuales, y cada ciudad AM trimestral.

Procedimiento general operativo



Etapas de recolección

Calendario de recolección de la Encuesta de Pulso Social -EPS

Julio							
S m	L	M	M	J	V	S	D
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30			

Agosto							
S m	L	M	M	J	V	S	D
31						1	2
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

Septiembre							
S m	L	M	M	J	V	S	D
36		1	2	3	4	5	6
37	7	8	9	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30				

Octubre							
S m	L	M	M	J	V	S	D
40				1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	

Noviembre							
S m	L	M	M	J	V	S	D
44							1
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30						

Diciembre							
S m	L	M	M	J	V	S	D
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

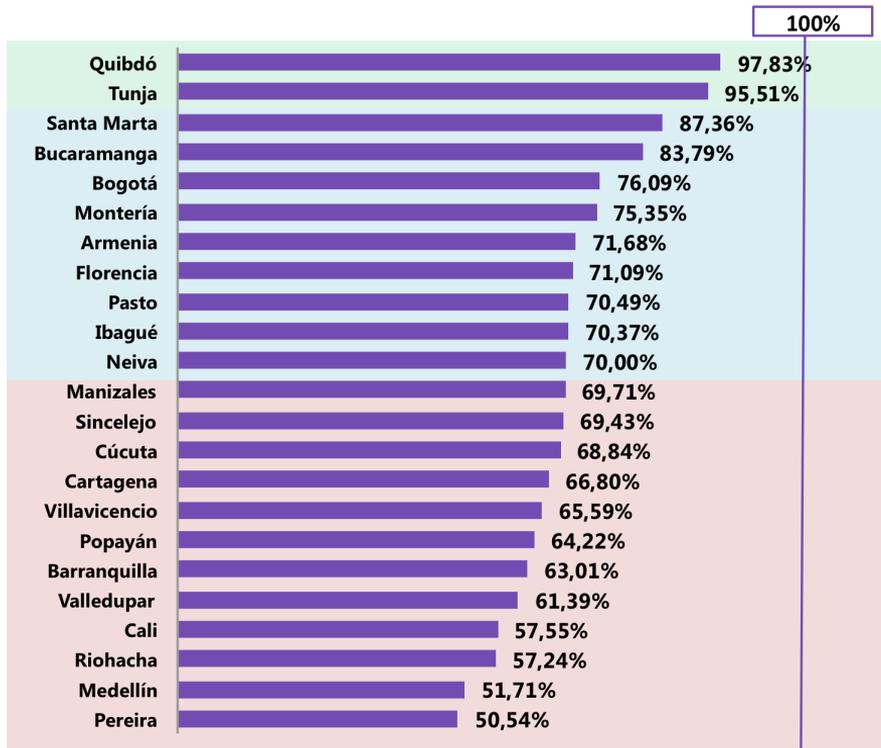
La etapa de recolección de agosto se programó desde el 10 de agosto hasta el 6 de septiembre.

Encuestadores por sede

Ciudad	Encuestadores	Días de operativo
Santa Marta	2	24
Tunja	2	24
Armenia	2	24
Bucaramanga	2	24
Ibagué	2	24
Bogotá	3	24
Neiva	2	24
Villavicencio	2	24
Sincelejo	2	24
Cúcuta	2	24
Pasto	2	24
Montería	2	24
Pereira	2	24
Florencia	2	24
Medellín	3	24
Popayán	2	24
Cartagena	2	24
Manizales	3	24
Quibdó	2	24
Cali	3	24
Barranquilla	3	24
Valledupar	2	24
Riohacha	2	24
Total general	51	24

Cobertura personas EC / registros con teléfono

Cobertura nacional sistemas: 69,19%
 Personas encuesta completa (EC): 10.491



Sede / subsede	Personas encuesta completa (EC)	Personas esperadas total - registros con teléfono	Cobertura EC total - registros con teléfono
Armenia	491	685	71,68%
Barranquilla	482	765	63,01%
Bogotá	678	891	76,09%
Bucaramanga	517	617	83,79%
Cali	469	815	57,55%
Cartagena	346	518	66,80%
Cúcuta	391	568	68,84%
Florencia	386	543	71,09%
Ibagué	475	675	70,37%
Manizales	520	746	69,71%
Medellín	575	1.112	51,71%
Montería	431	572	75,35%
Neiva	427	610	70,00%
Pasto	418	593	70,49%
Pereira	326	645	50,54%
Popayán	402	626	64,22%
Quibdó	450	460	97,83%
Riohacha	336	587	57,24%
Santa Marta	636	728	87,36%
Sincelejo	411	592	69,43%
Tunja	511	535	95,51%
Valledupar	388	632	61,39%
Villavicencio	425	648	65,59%
TOTAL	10.491	15.163	69,19%



Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes.**
- **Conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

Fuente: DANE.

Período de recolección:

- 10 de agosto a 6 de septiembre de 2020.
-

Período de referencia:

- Agosto de 2020.
-

Desagregación geográfica:

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

Muestra:

10.588 personas (completas).

Resultados de la Encuesta Pulso Social



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Agosto de 2020

Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Agosto 2019 - agosto 2020

		2020				
Tamaño del hogar		Unipersonal - porcentaje (total hogares)	Dos personas - porcentaje (total hogares)	Tres personas - porcentaje (total hogares)	Cuatro o más personas - porcentaje (total hogares)	Total - porcentaje (total hogares)
2019	Unipersonal - porcentaje (total hogares)	69,72% (1.098.261)	13,66% (215.210)	7,78% (122.510)	8,84% (139.234)	100% (1.575.217)
	Dos personas - porcentaje (total hogares)	4,03% (77.428)	72,49% (1.391.605)	12,81% (245.966)	10,67% (204.825)	100% (1.919.825)
	Tres personas - porcentaje (total hogares)	0,85% (15.273)	4,49% (80.549)	75,64% (1.357.465)	19,03% (341.460)	100% (1.794.748)
	Cuatro o más personas - porcentaje (total hogares)	1,17% (31.059)	2,64% (70.038)	6,46% (171.261)	89,73% (2.380.259)	100% (2.652.619)
	Total	15,39% (1.222.023)	22,13% (1.757.403)	23,89% (1.897.203)	38,60% (3.065.780)	100% (7.942.411)

Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Igual	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

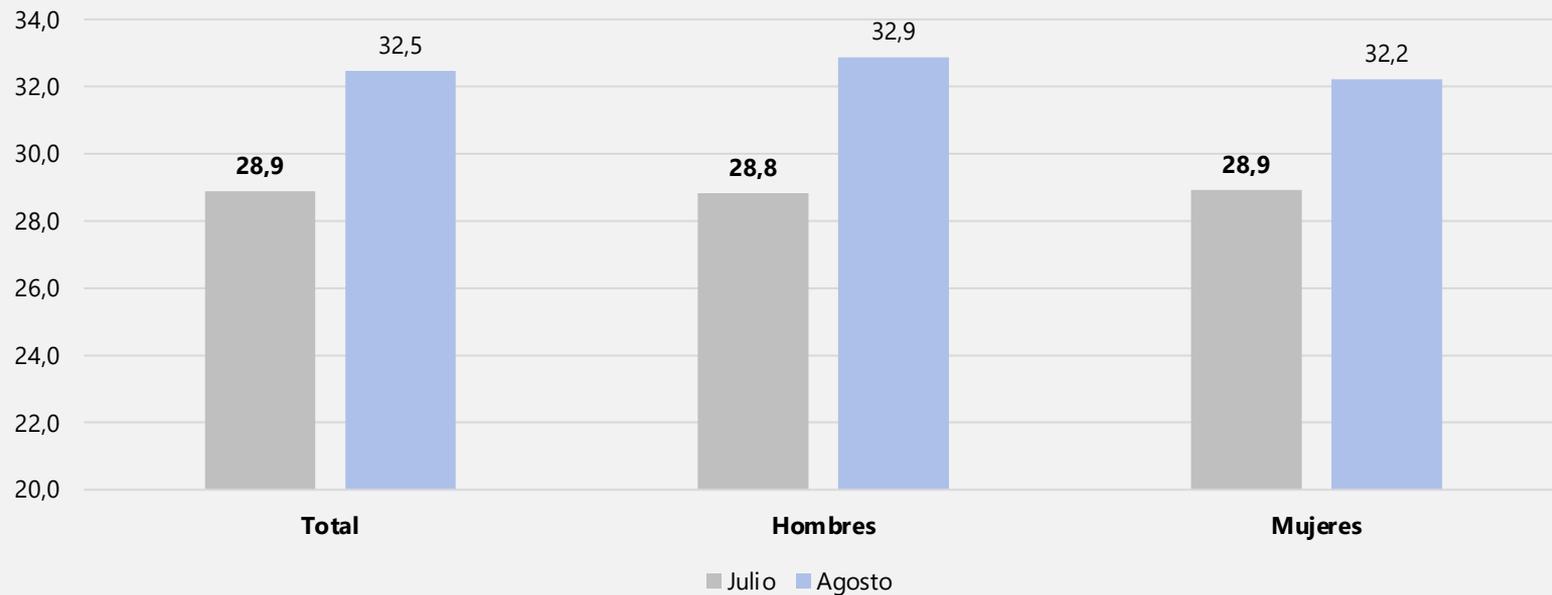
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Resultados para julio - agosto de 2020

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

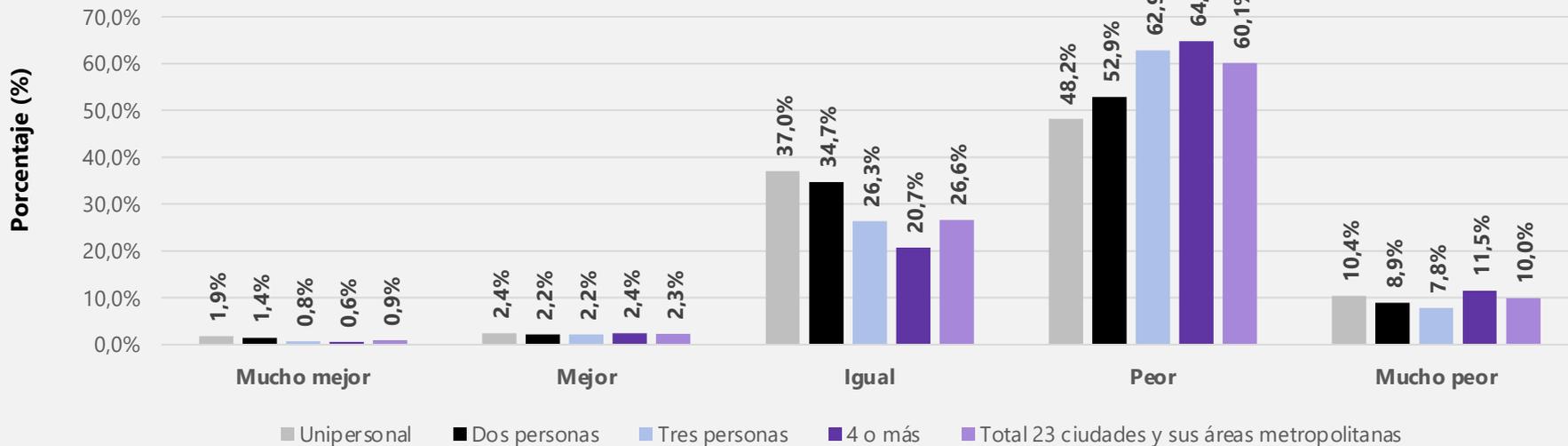


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

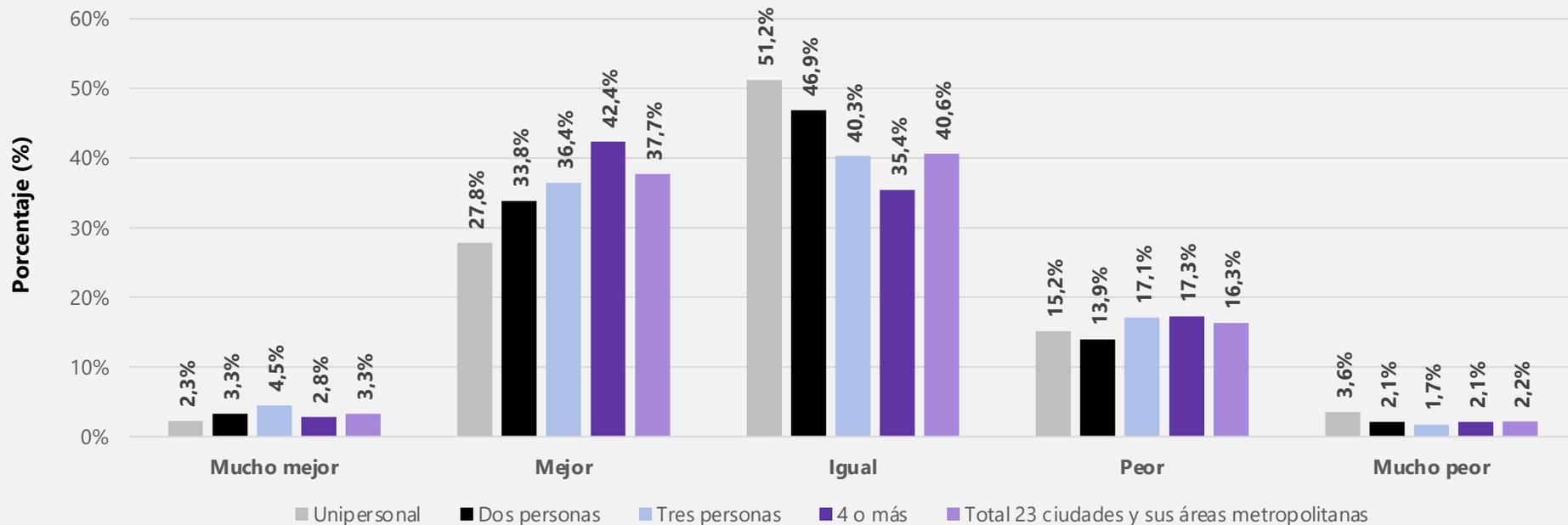


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

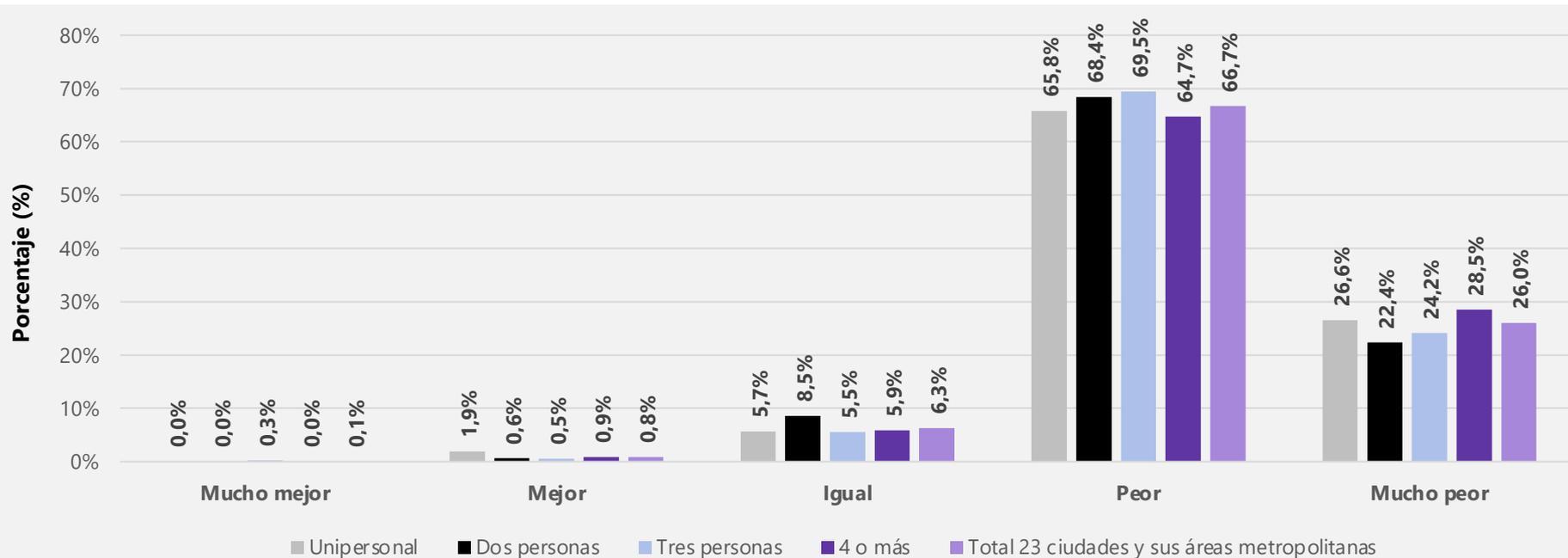


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

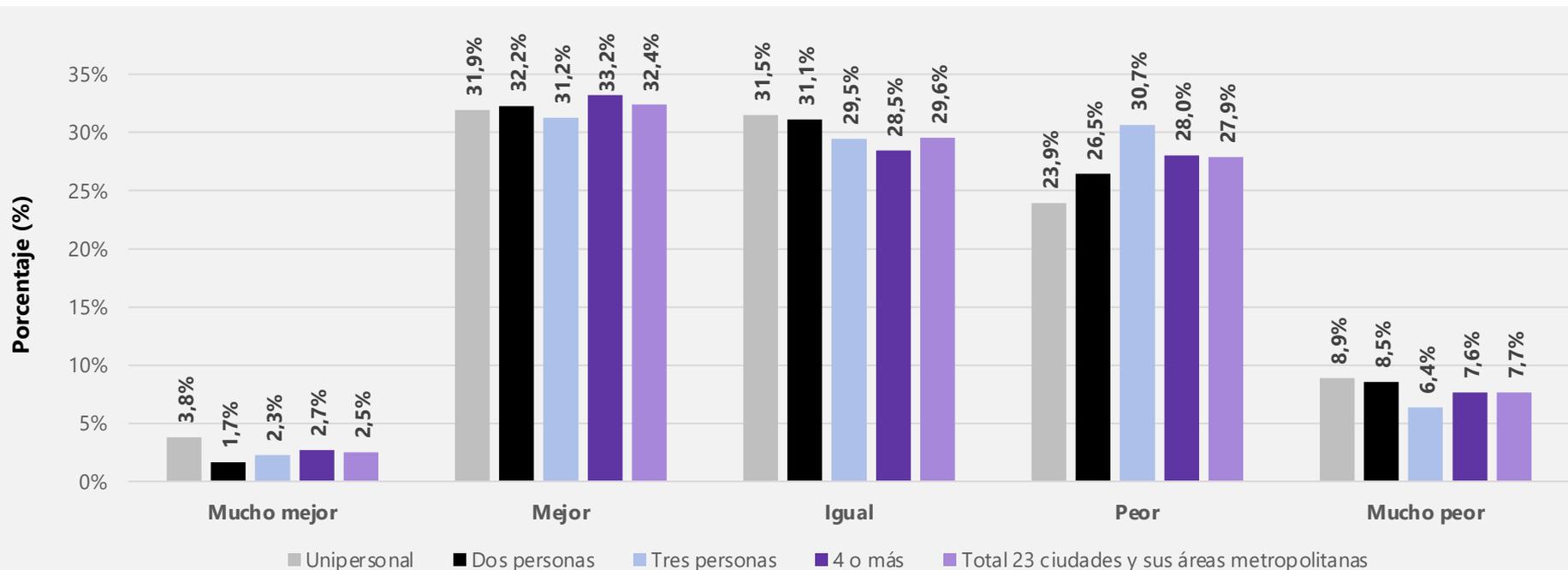


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

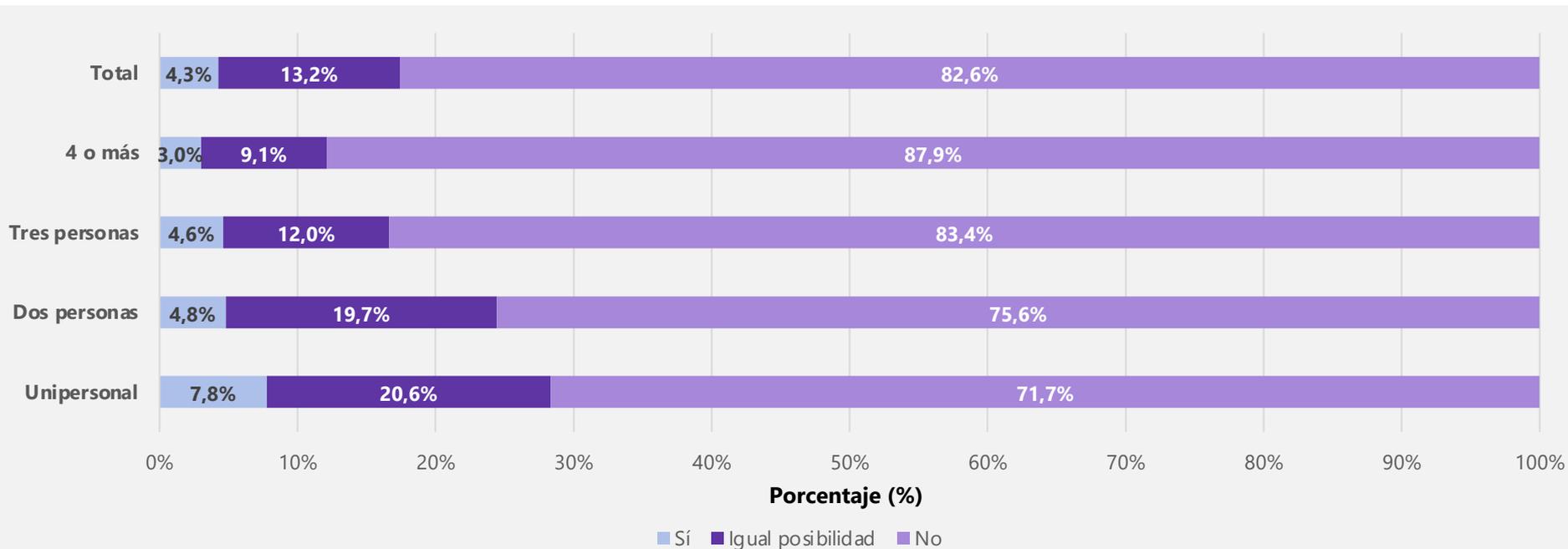


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020



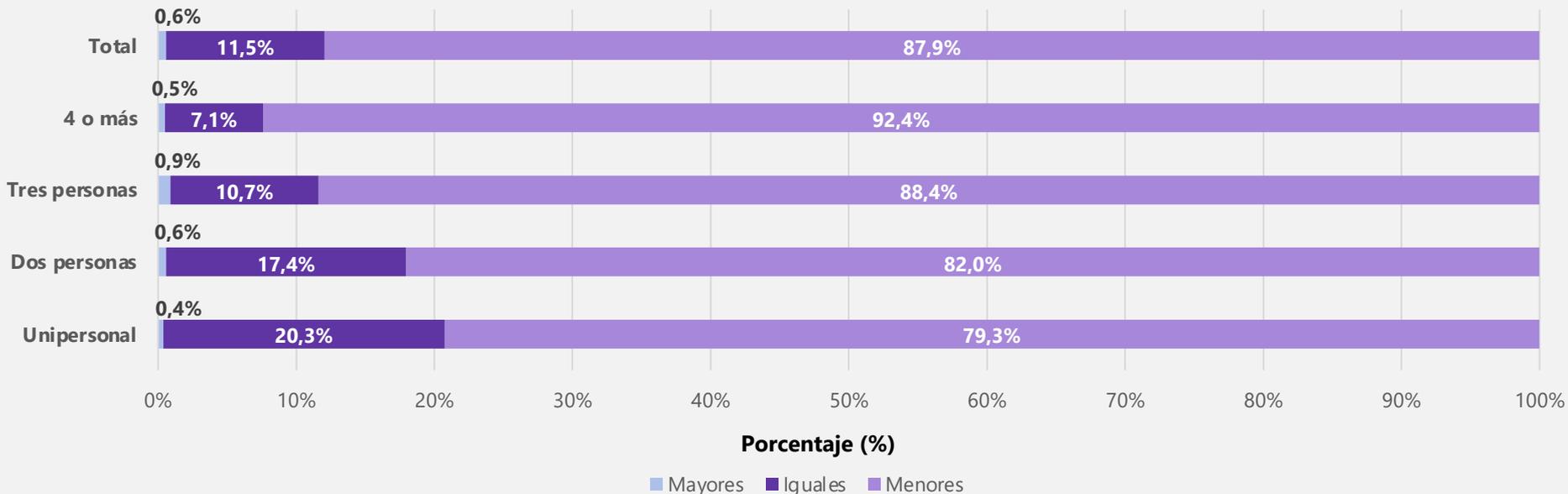


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020



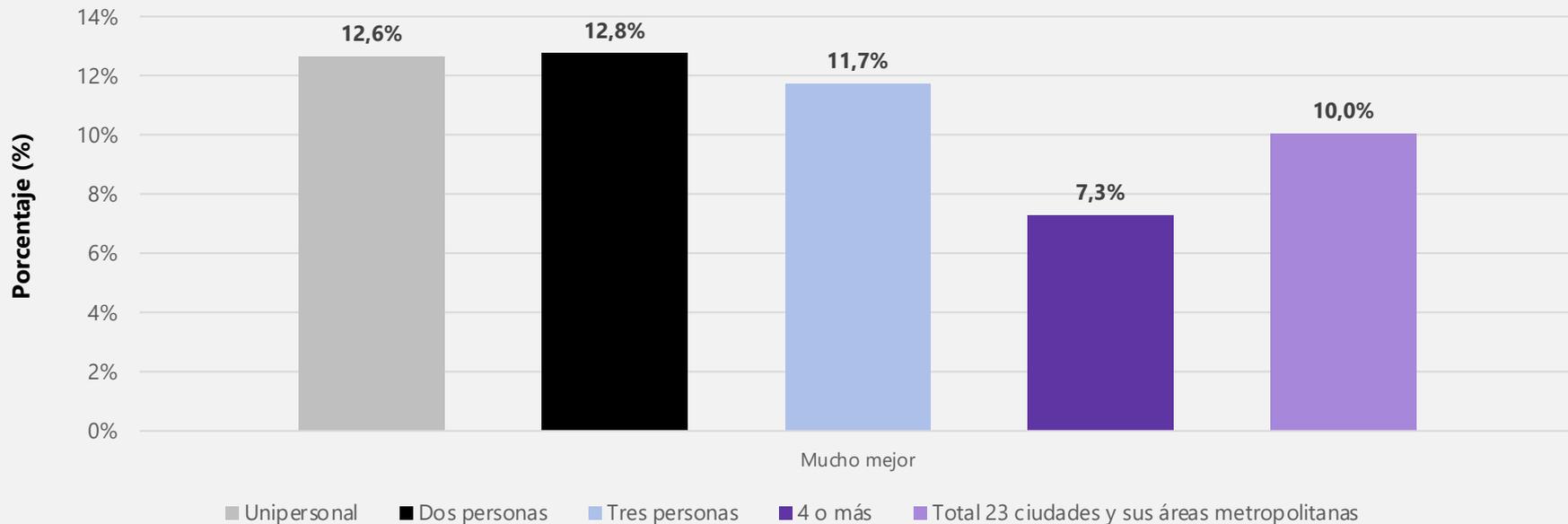


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "sí", según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

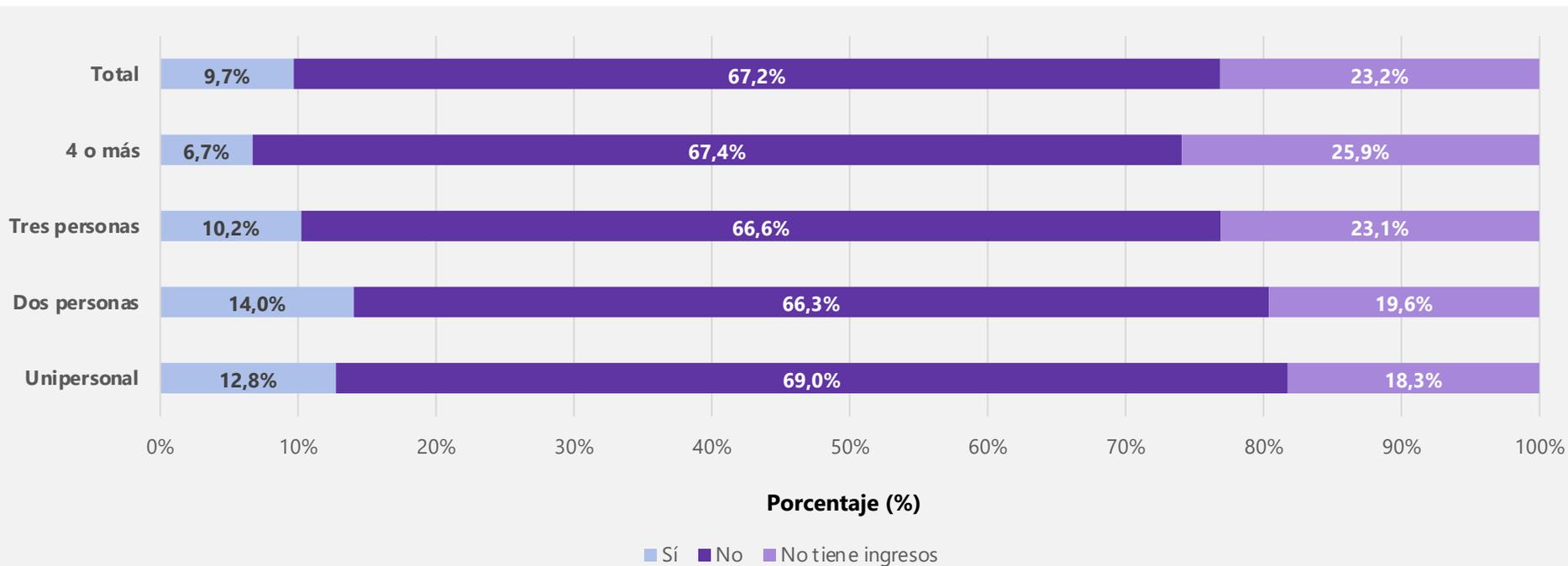


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

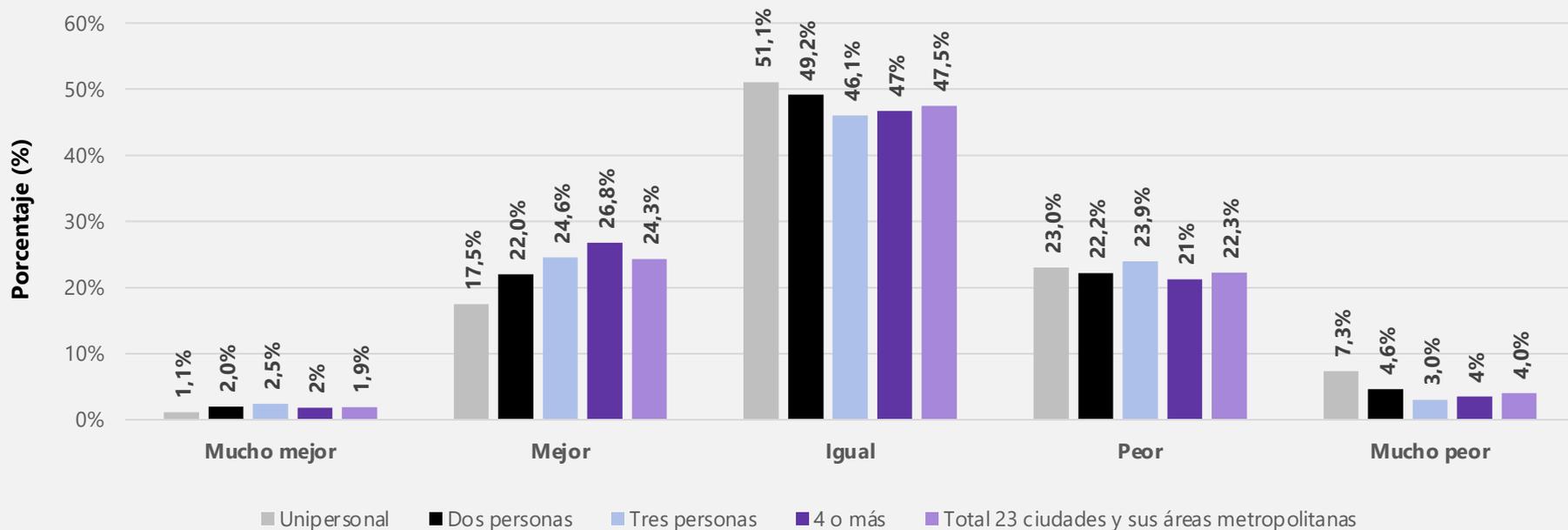


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

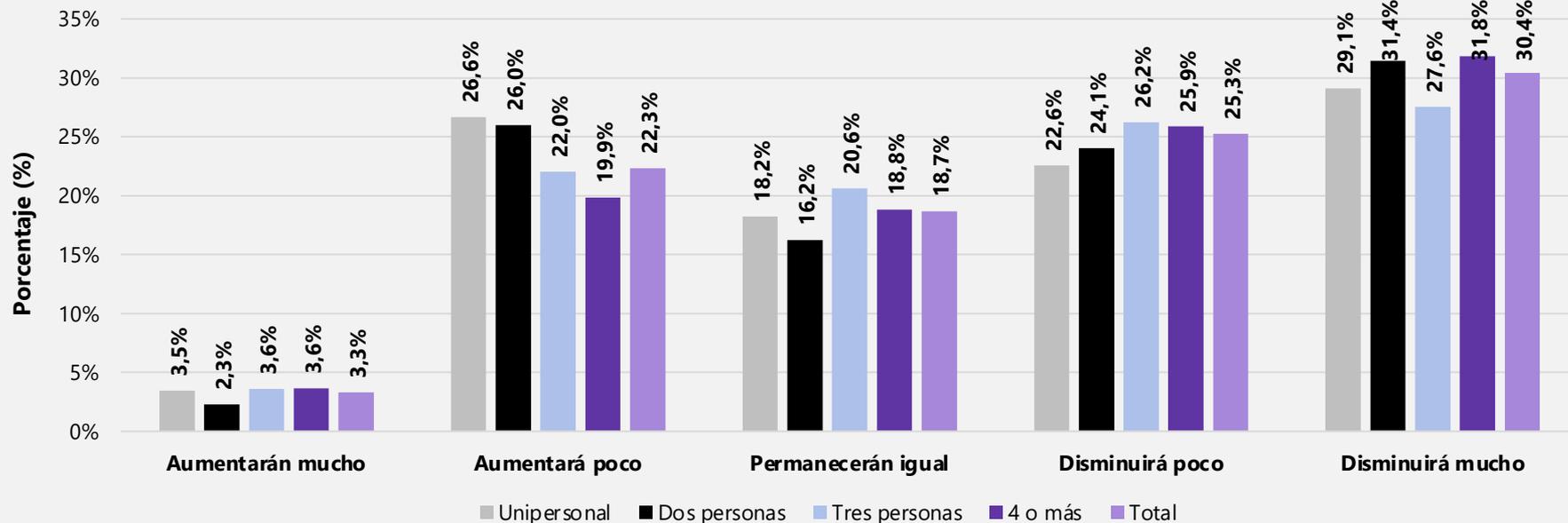


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

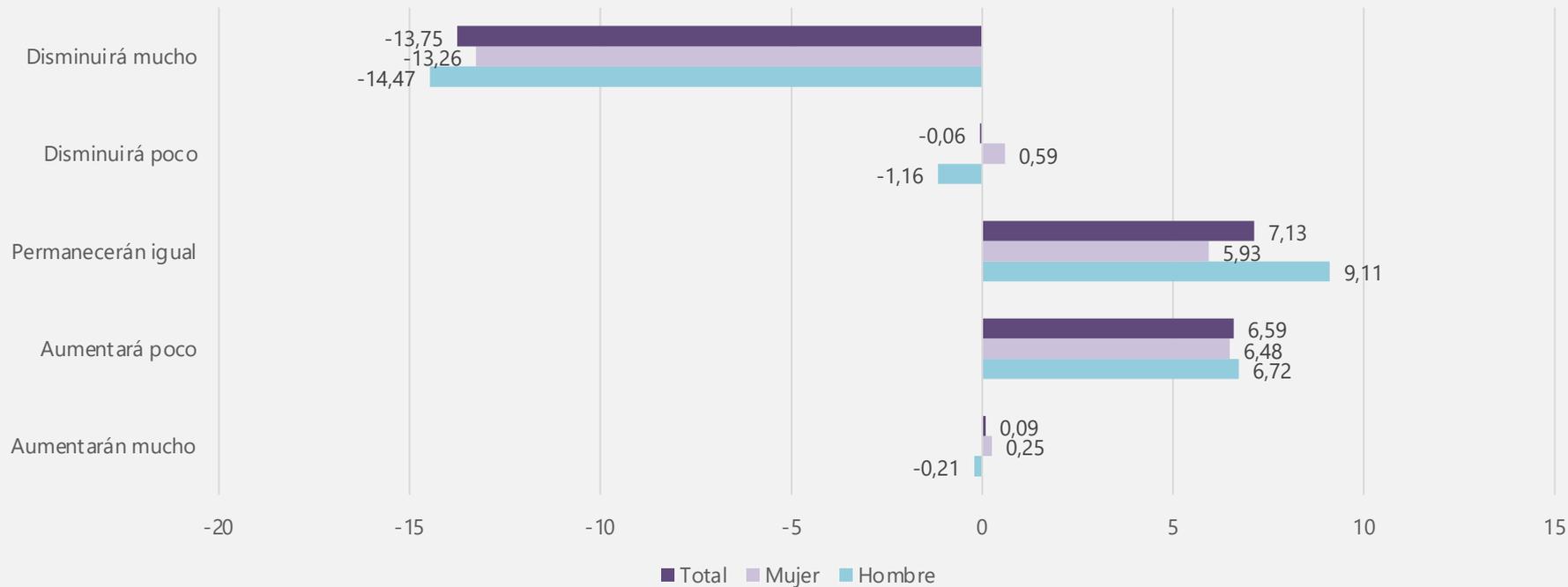


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses..

Según sexo

Total 23 ciudades

Variación Julio-agosto 2020

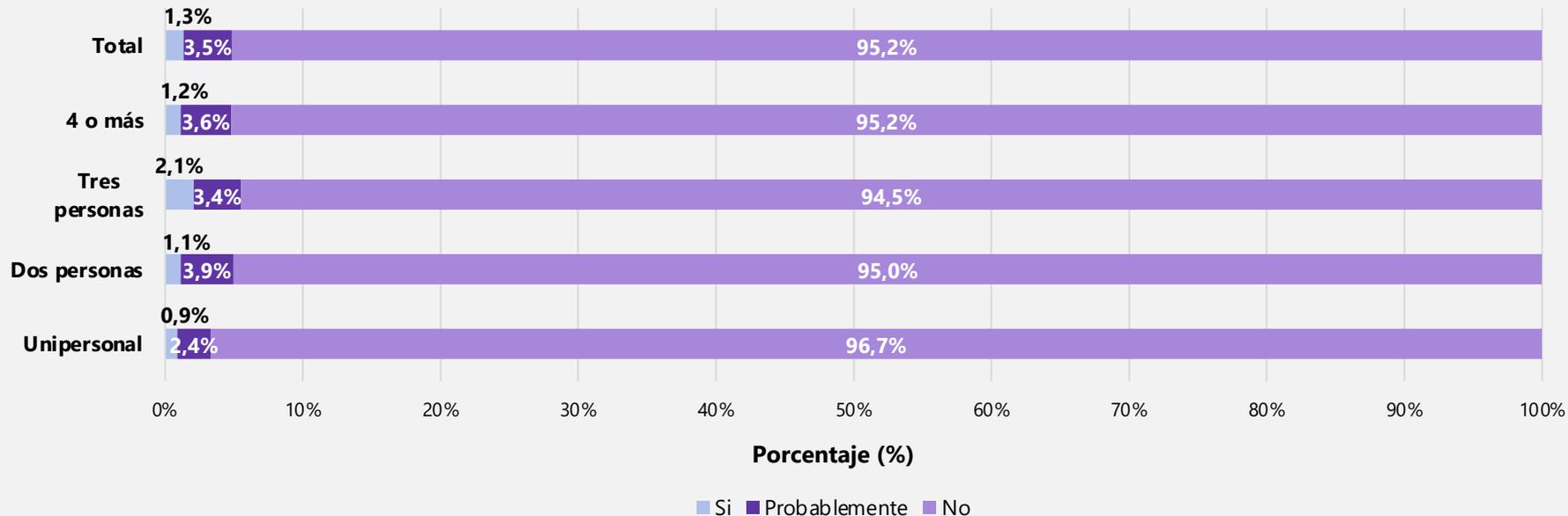


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020



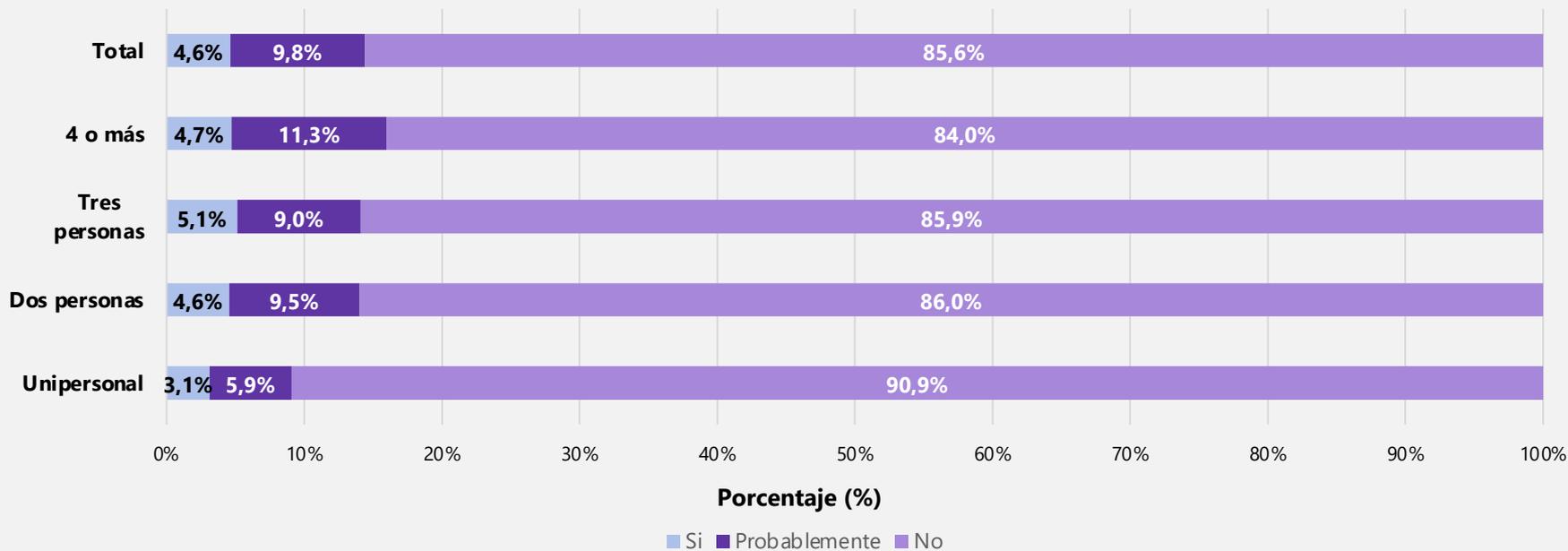


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020



Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

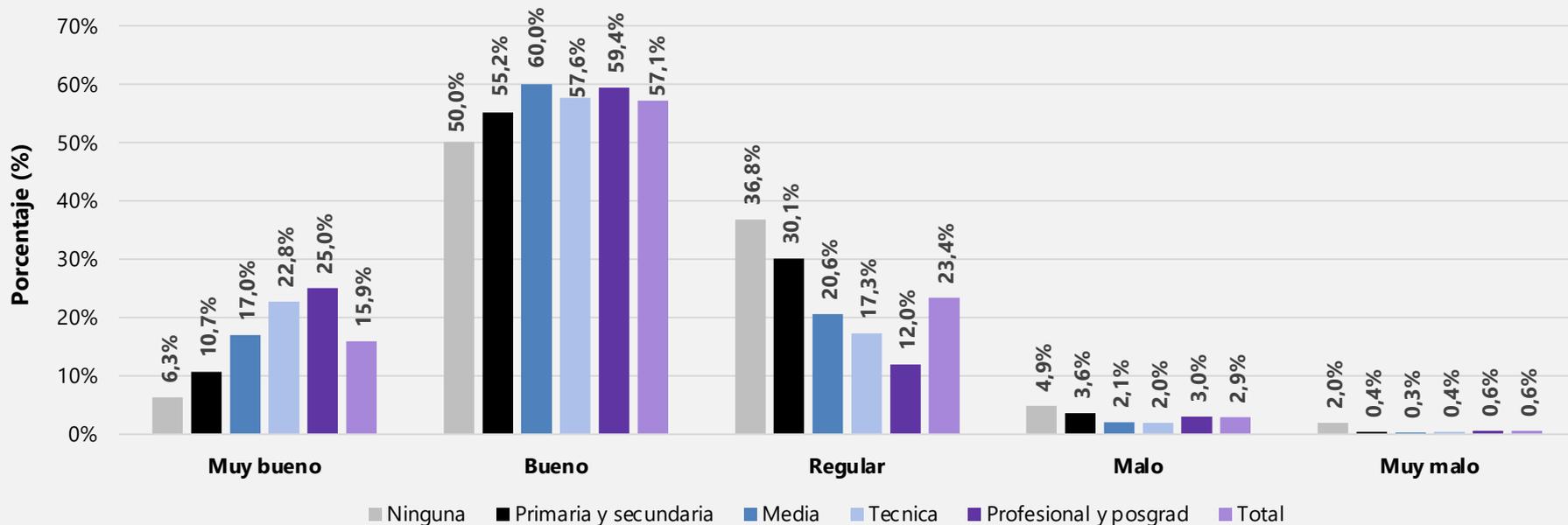
Gobierno
de Colombia

En general su estado de salud hoy en día es...

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

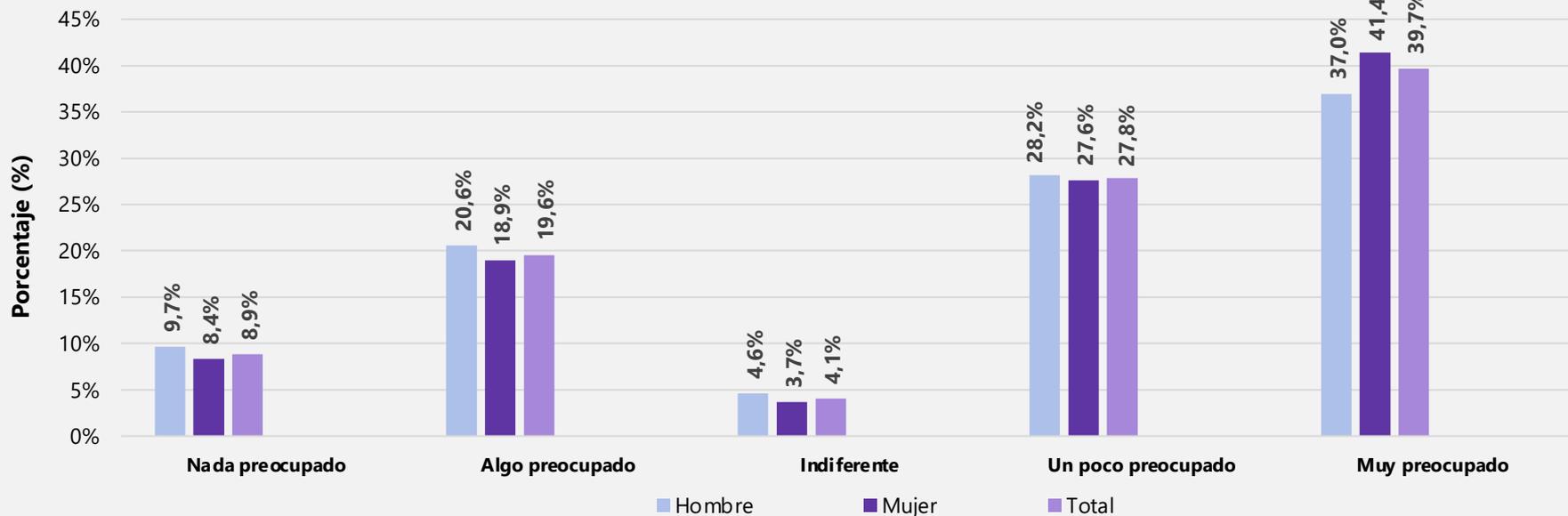


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

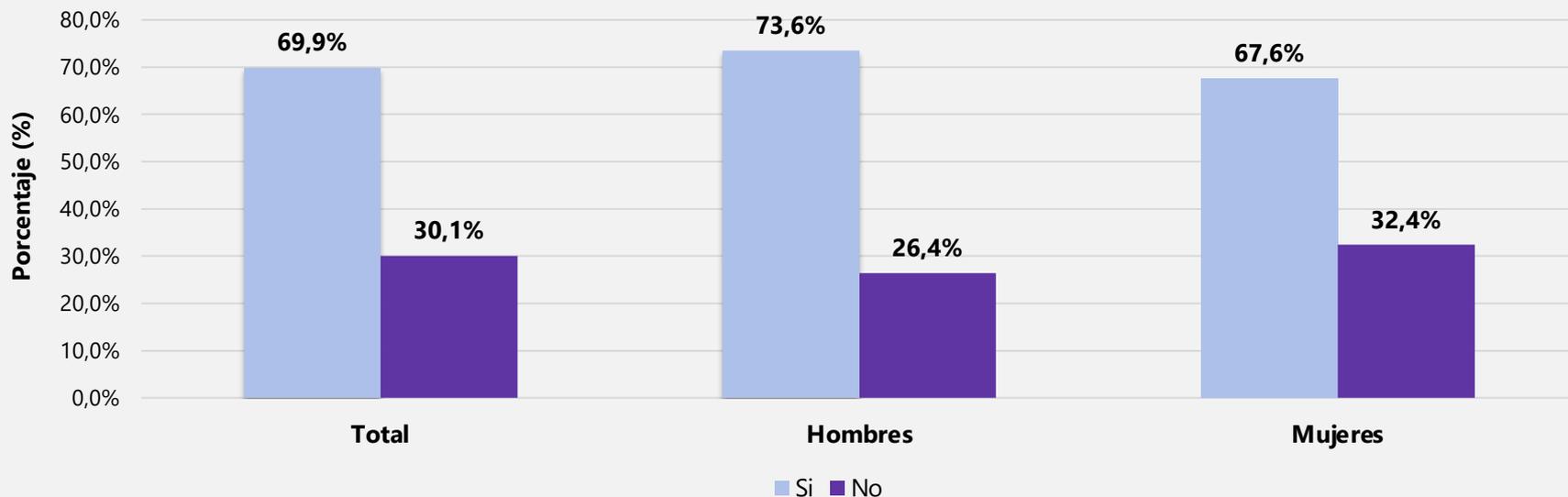


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

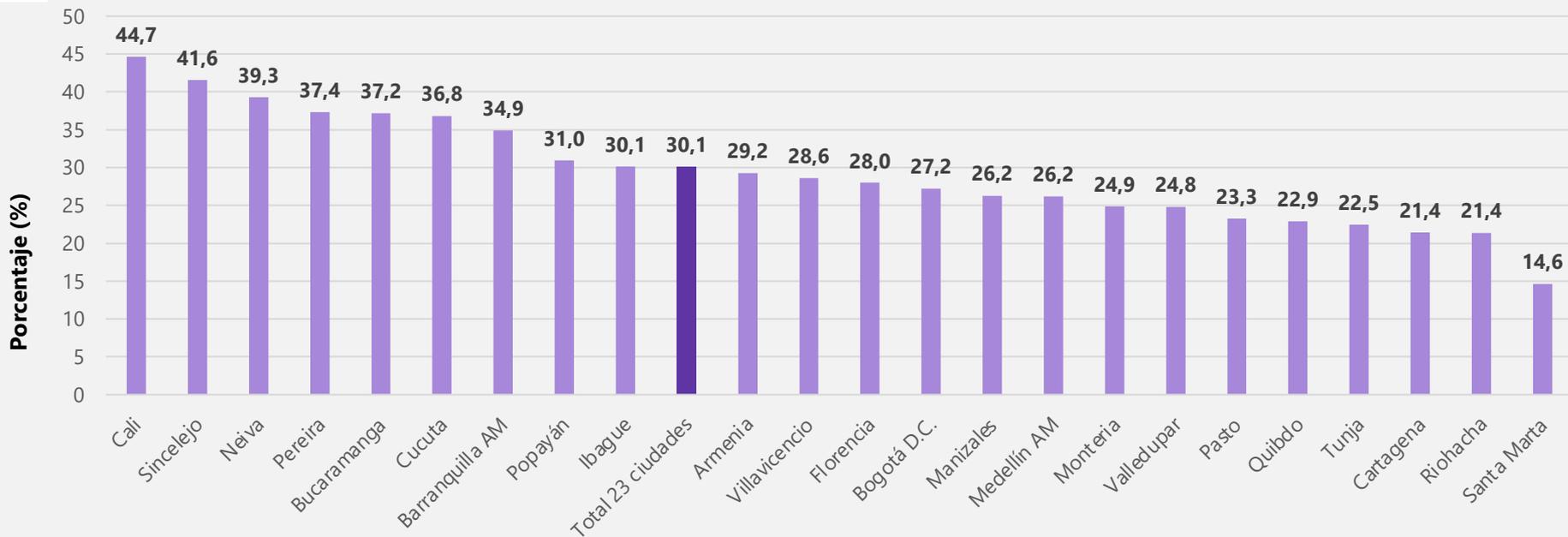




Porcentaje de personas que no estarían interesados/as en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus en caso que se encontrara disponible

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

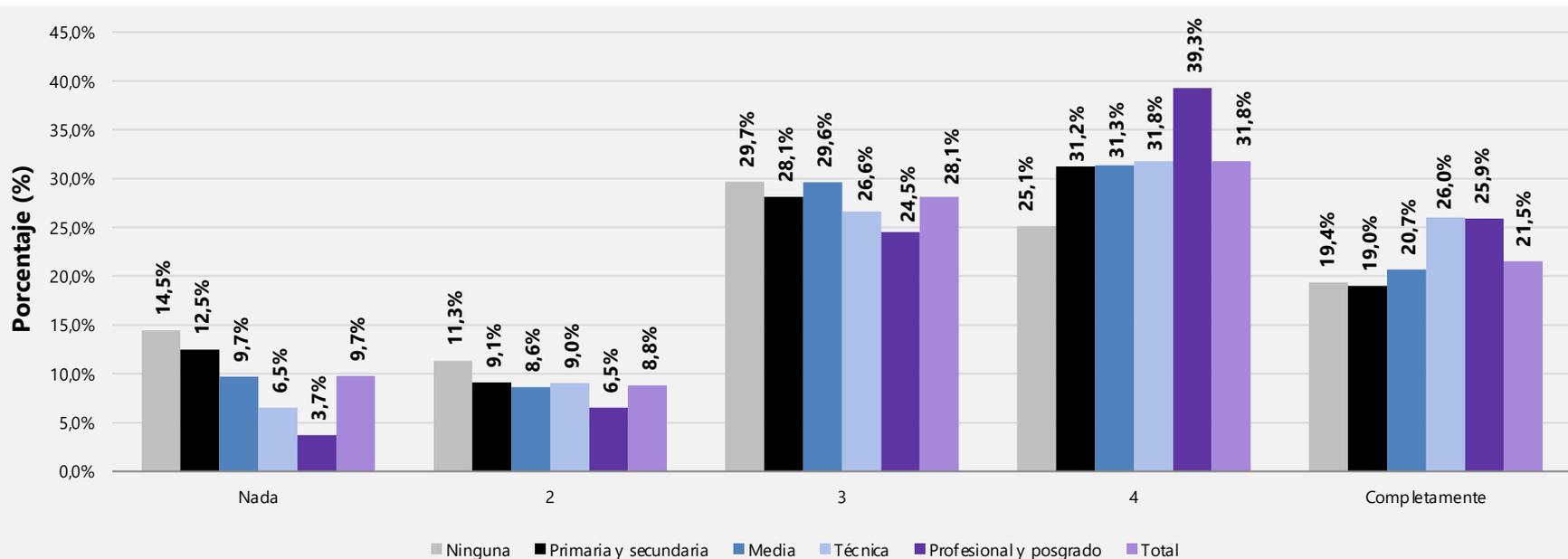


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos(as) en este país

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020



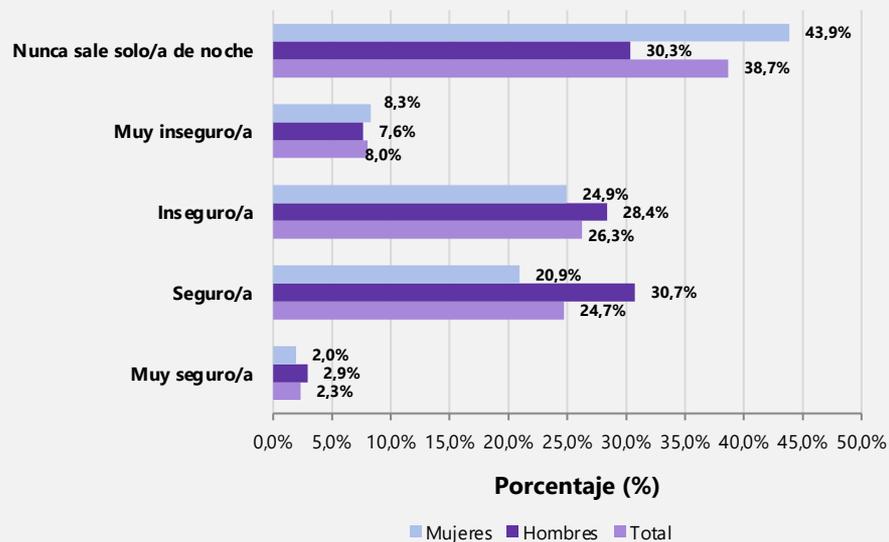
¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

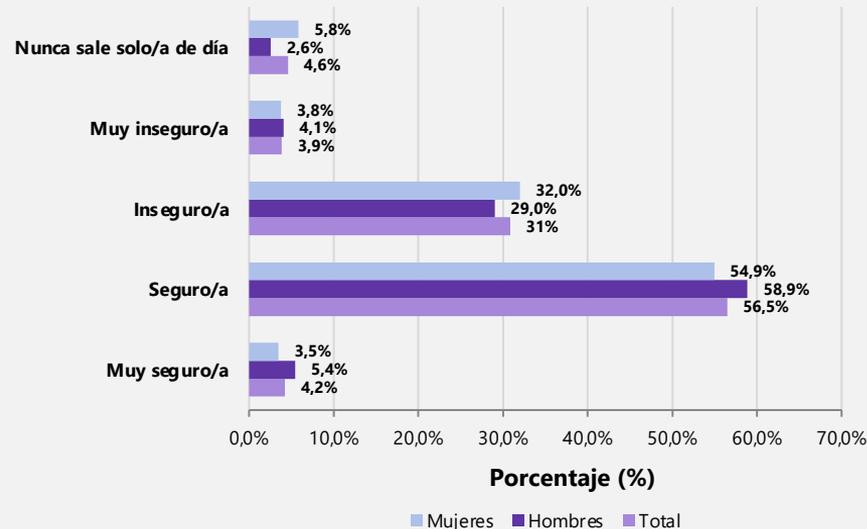
Total 23 ciudades

Agosto de 2020

De noche



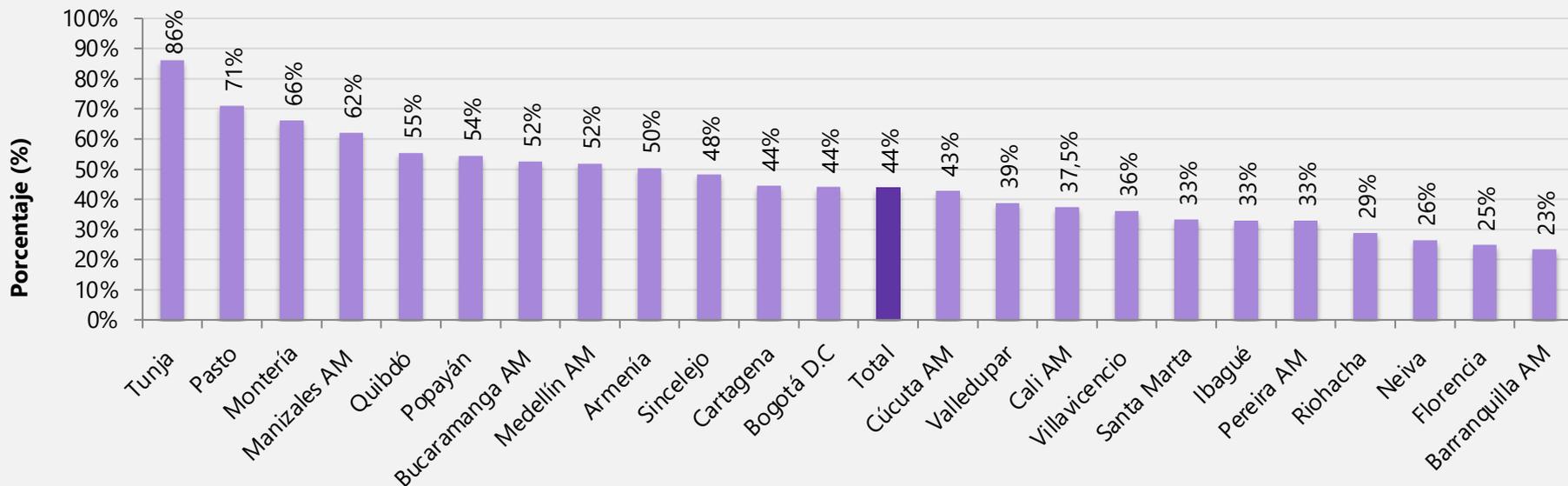
De día



Porcentaje de mujeres que declaran no salir solas en su barrio noche

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

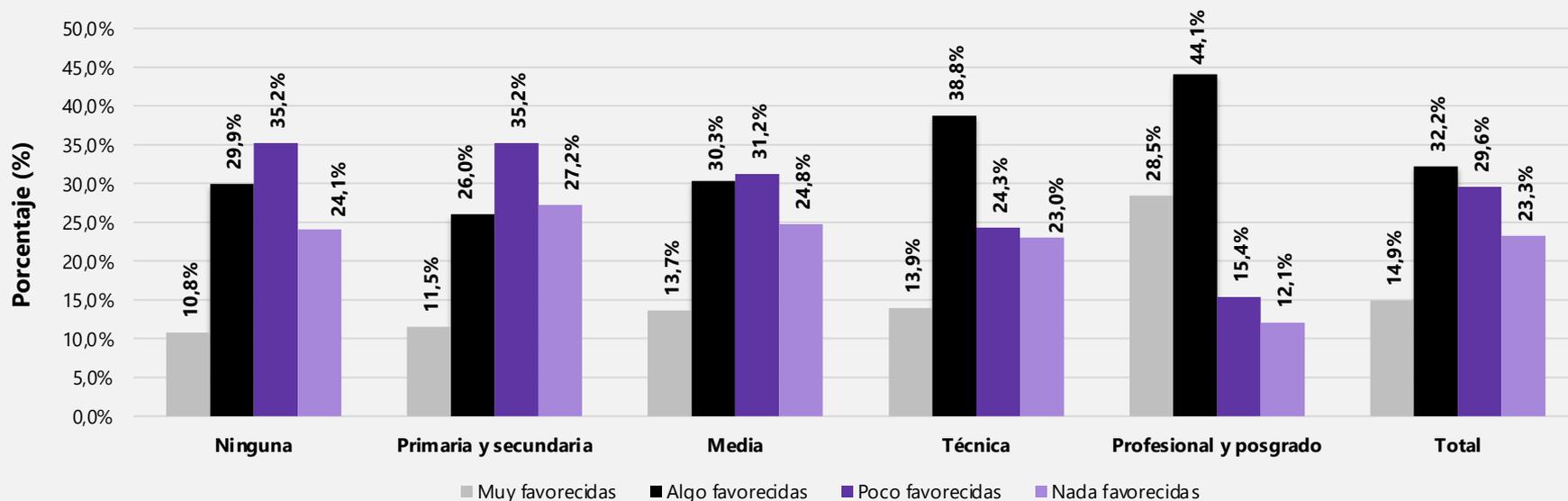


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020



Redes de cuidado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Marco conceptual del módulo Redes de cuidado: necesidad de medición en el contexto de pandemia

- La situación generada por la pandemia demanda mediciones sobre la **percepción, sentimientos y arreglos internos de los hogares para responder a las necesidades de cuidado y autocuidado**.
- El aislamiento y distanciamiento social **disminuyen la posibilidad de los hogares para tercerizar el trabajo doméstico y de cuidado (TDC)**, ya sea desde el mercado, el Estado o trabajo voluntario de otros hogares.
- El cierre de establecimientos como colegios, hogares comunitarios, centros infantiles y otros servicios sociales, así como la interrupción del apoyo de otros hogares, y de trabajadoras domésticas, e incluso restaurantes, implica que los hogares deban asumir internamente una mayor carga de TDC.
- Los hogares se han visto enfrentados repentinamente a realizar en el mismo espacio el trabajo de mercado, las labores domésticas y el cuidado de niñas/os, adultos mayores y personas enfermas o con discapacidad, lo que puede tener impactos en la **percepción de sobrecarga, la salud mental y los conflictos en el interior del hogar**.
- La división sexual del trabajo, que asigna la mayor carga del TDC a las mujeres (ENUT, DANE), podría impactarlas a ellas de manera diferencial en un choque de ruptura de las redes de cuidado.
- Lo anterior también implica necesidades de medición sobre bienestar de la infancia y adolescencia, en aspectos como su continuidad educativa.

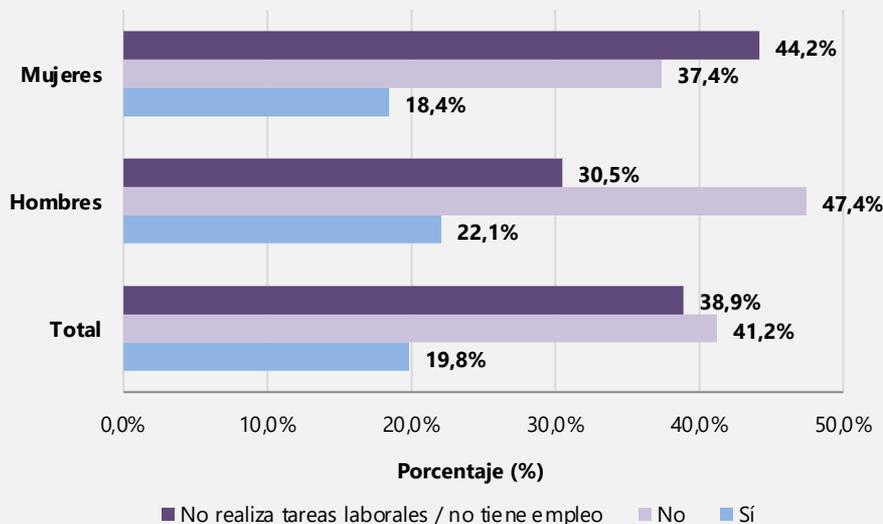
Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según sexo

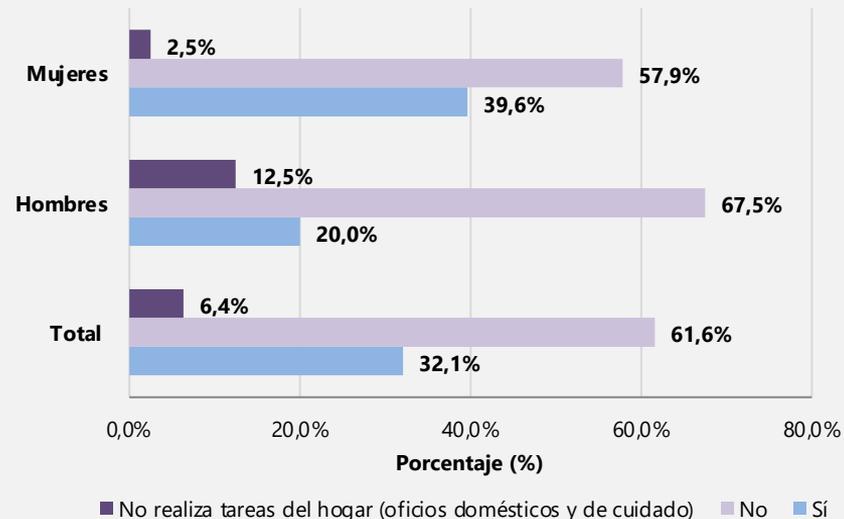
Total 23 ciudades

Agosto de 2020

Las tareas laborales



Los oficios del hogar

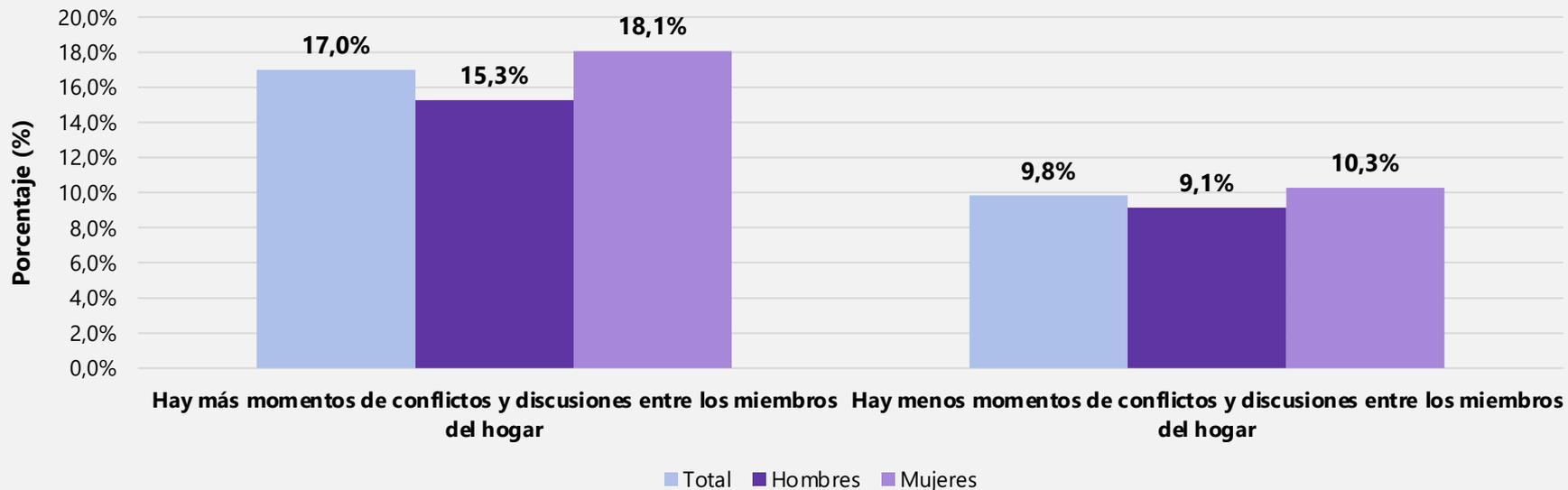


Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

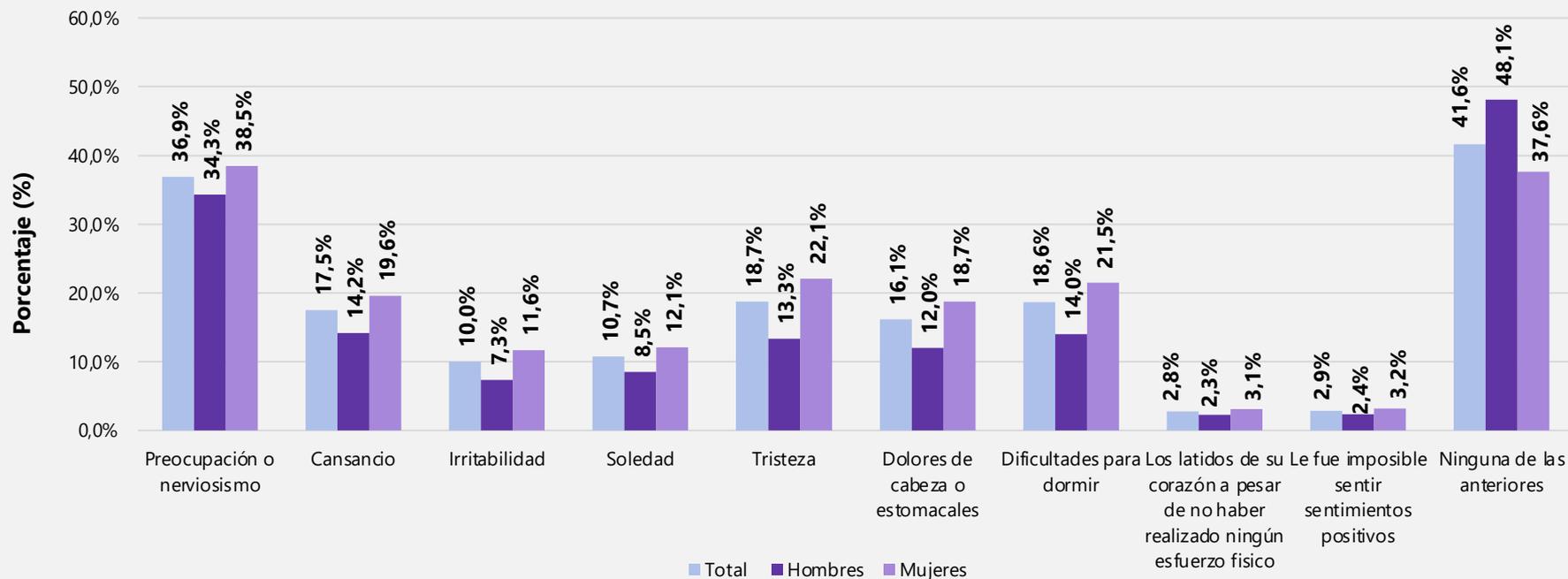


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

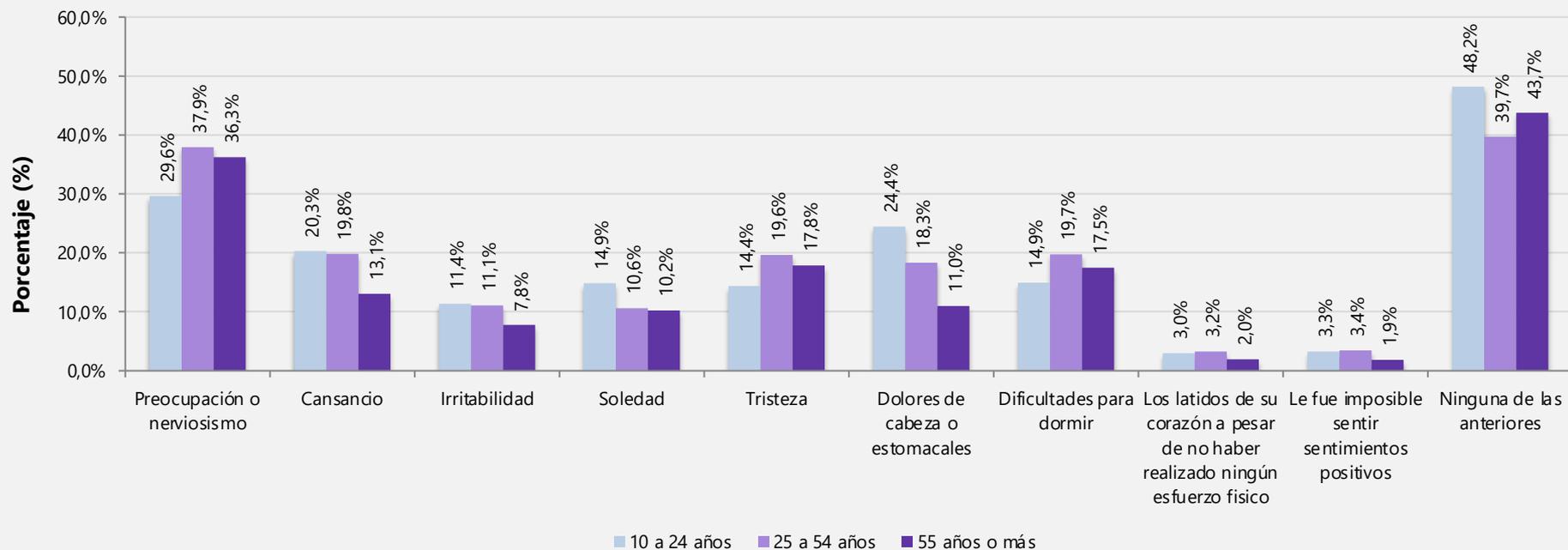


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según grupo de edad

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

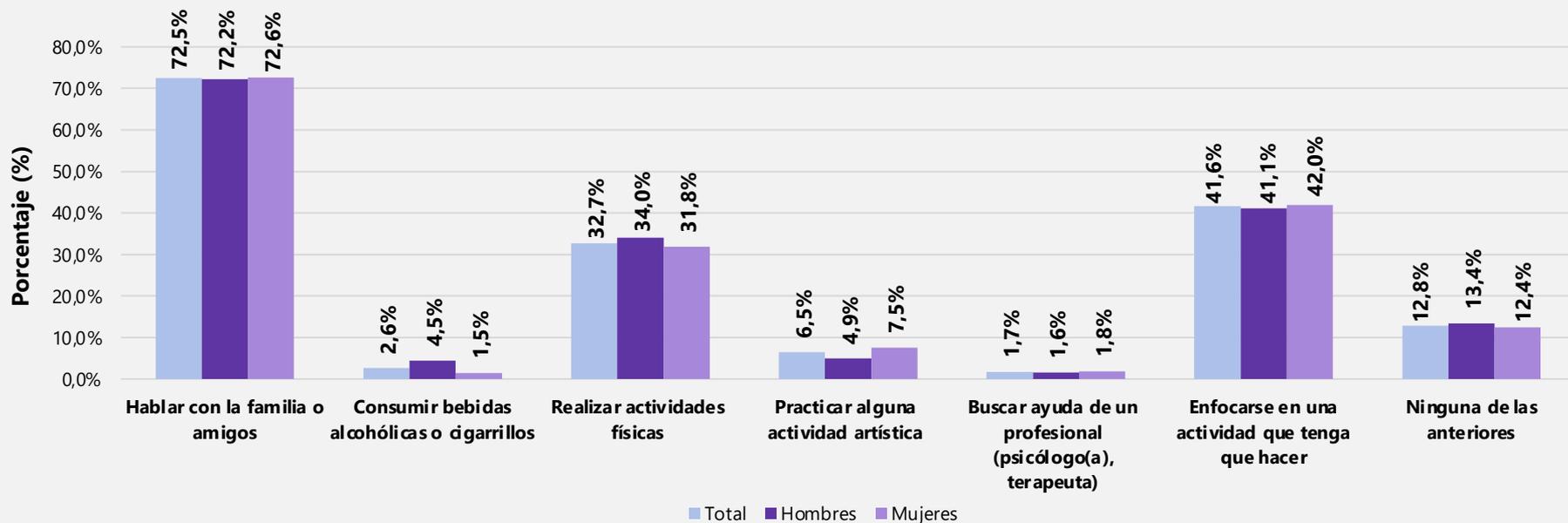


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

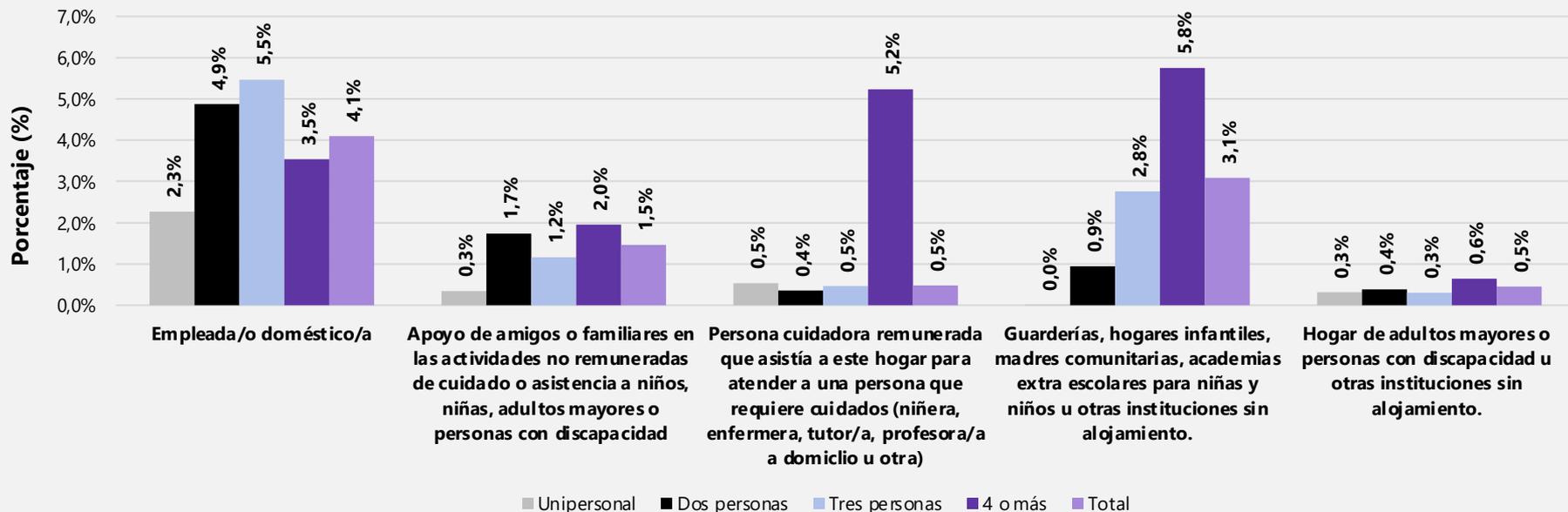


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según tamaño de hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

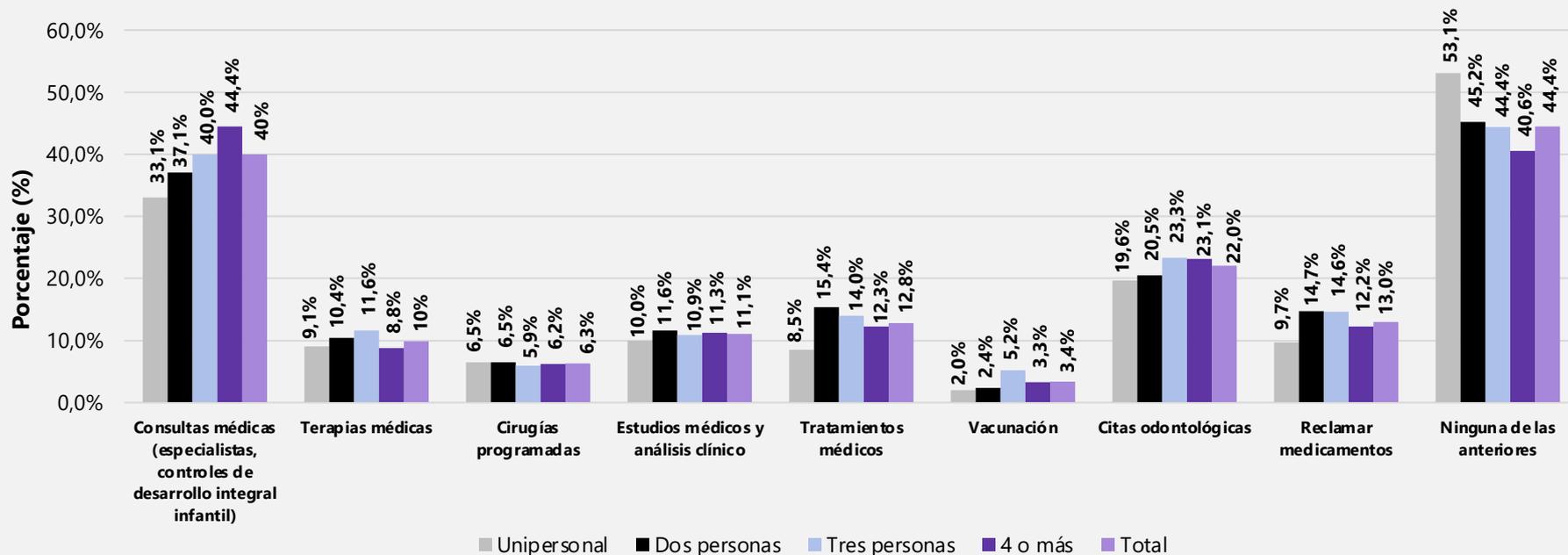


Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a...?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020



Bienestar de la niñez, adolescencia y familia



El futuro
es de todos

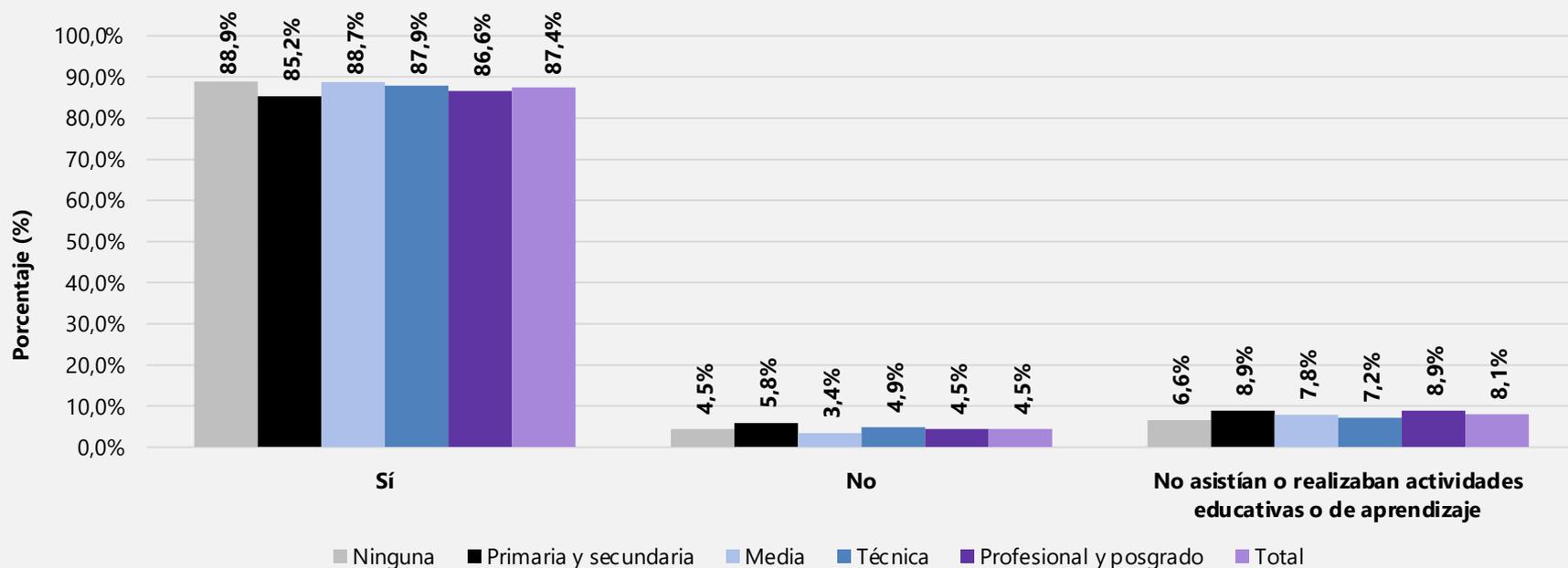
Gobierno
de Colombia

¿Los niños/as de este hogar han continuado las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios?

Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

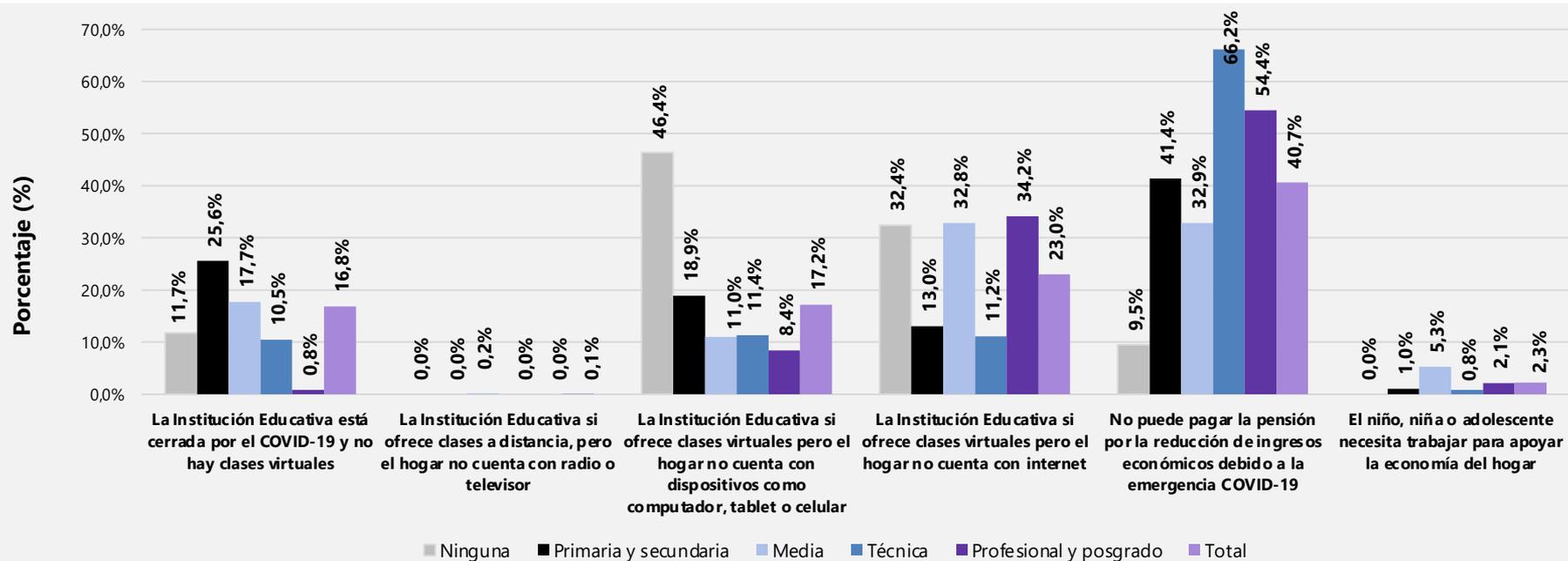


¿Cuál es la razón por la que los/as niños/as no participaron en actividades educativas o de aprendizaje?

Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

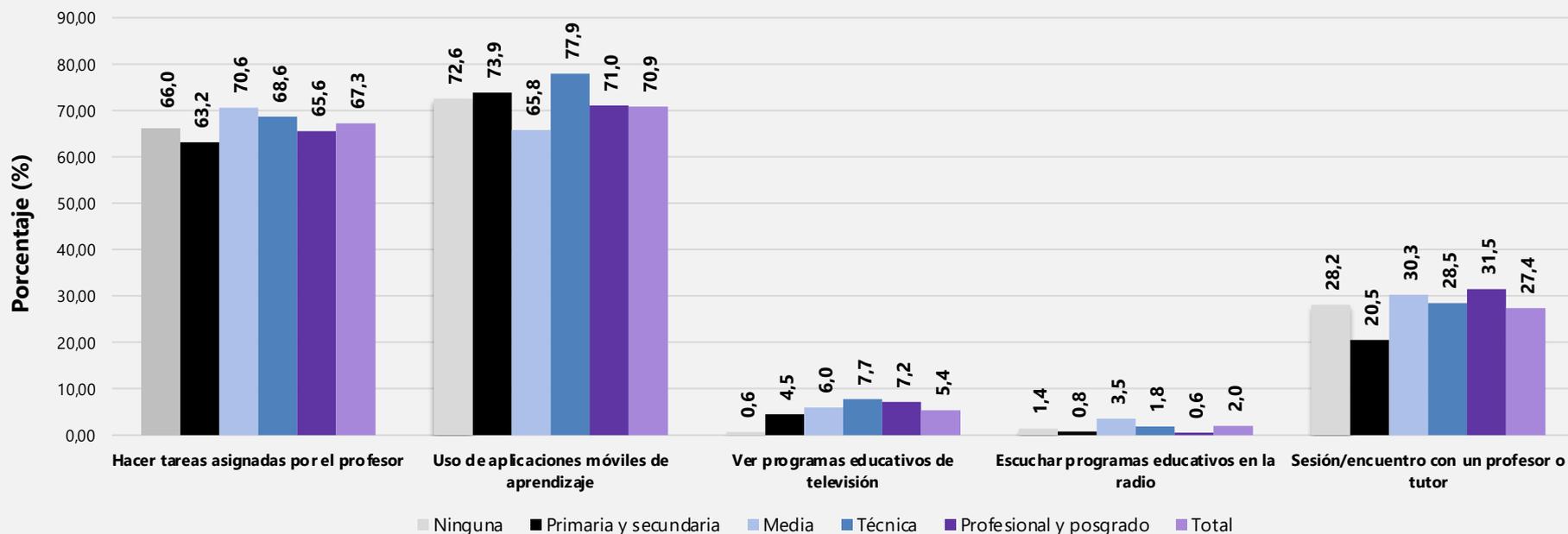


¿En qué tipo de actividades educativas o de aprendizaje han participado los niños/as de este hogar desde que cerraron la escuelas/colegios?

Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020



Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Agosto 2019 - agosto 2020

		Durante los últimos 7 días				
Promedio de comidas consumidas en el hogar al día		Menos de 1 comida - Total hogares (porcentaje)	1 comida - Total hogares (porcentaje)	2 comidas - Total hogares (porcentaje)	3 comidas - Total hogares (porcentaje)	Total - total hogares (porcentaje)
Antes de la cuarentena	Menos de 1 comida Total hogares (porcentaje)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	619 (100%)	619 (100%)
	1 comida Total hogares (porcentaje)	0 (0%)	16.545 (32,14%)	2.532 (4,92%)	32.393 (62,94%)	51.470 (100%)
	2 comidas Total hogares (porcentaje)	16.433 (1,76%)	72.457 (7,78%)	748.370 (80,31%)	94.567 (10,15%)	931.827 (100%)
	3 comidas Total hogares (porcentaje)	9.498 (0,14%)	118.701 (1,71%)	1.308.195 (18,8%)	5.522.101 (79,36%)	6.958.495 (100%)
	Total - total hogares (porcentaje)	25.931 (0,33%)	207.703 (2,62%)	2.059.097 (25,93%)	5.649.681 (71,13%)	7.942.412 (100%)

Encuesta

Pulso Social



Resultados – segunda ronda (Agosto de 2020)

Septiembre 24 de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co