

Encuesta

Pulso Social



**Resultados decimocuarta ronda
(Periodo de referencia: agosto de 2021)**

Septiembre 22 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Agenda

- 1** Generalidades de la encuesta
- 2** Confianza del Consumidor
- 3** COVID-19 y efectos de “Long-COVID”
- 4** Intención de Vacunación
- 5** Violencias
- 6** Planificación y menstruación
- 7** Bienestar subjetivo
- 8** Redes de cuidado
- 9** Bienestar de niños, niñas y adolescentes
- 10** Políticas de apoyo

Generalidades de la encuesta



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Aspectos logísticos y de muestra



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ficha operativa

Cobertura geográfica y muestral

Cobertura geográfica. 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2020.

Método de recolección

Entrevista telefónica

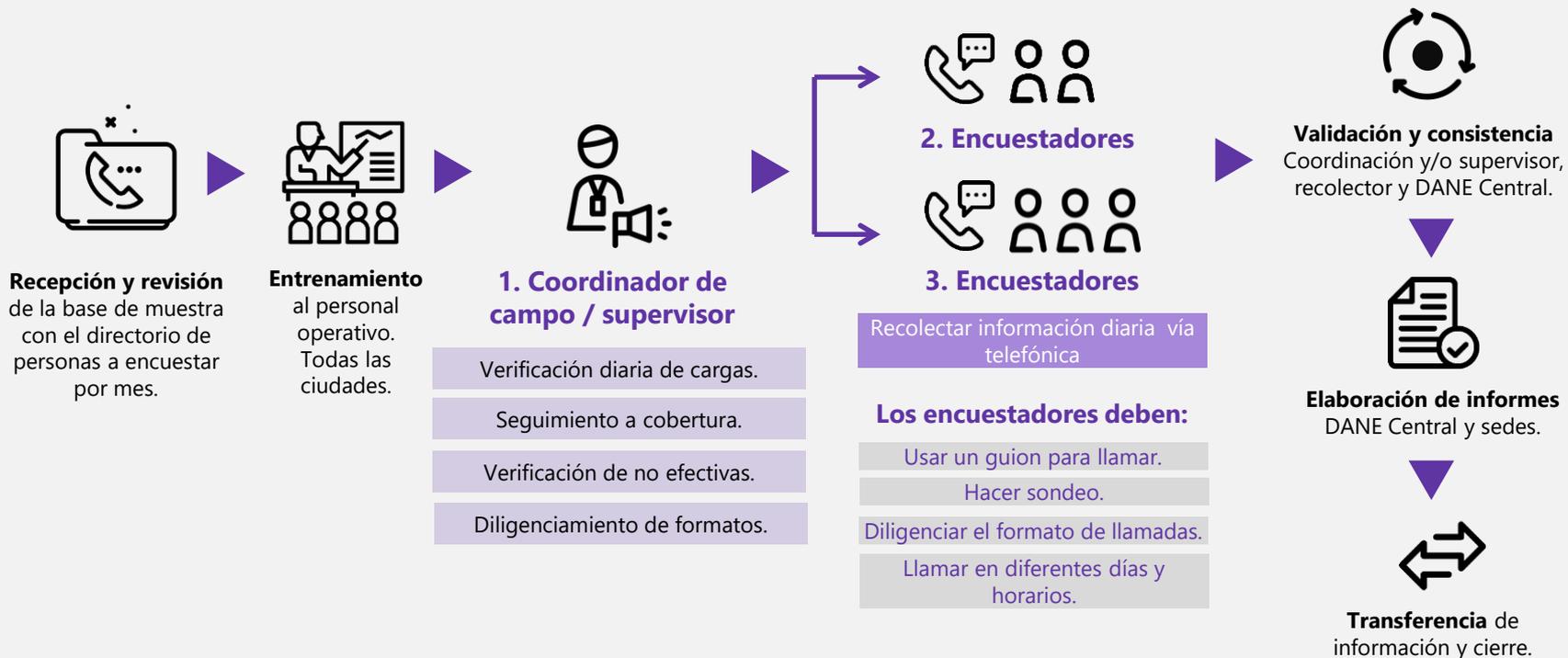
La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.

Características de la muestra

- **Muestra:** submuestra (fase) de la GEIH.
- **Población objetivo:** son todas las personas que hacen parte de la **jefatura de los hogares**. En la encuesta de la GEIH son los clasificados como jefes o cónyuges. La muestra está diseñada para ser representativa del total de jefes de hogar y sus cónyuges, y de los hogares, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Cobertura geográfica:** la muestra cubre las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Desagregación geográfica:** total de 23 ciudades A.M. mensuales, y cada ciudad A.M. trimestral.

Procedimiento general operativo



Etapas de recolección

Encuesta Pulso Social 2021



Calendario 2021

S JULIO							S AGOSTO							S SEPTIEMBRE									
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D			
25			1	2	3	4	29						1	34		1	2	3	4	5			
26	5	6	7	8	9	10	11	30	2	3	4	5	6	7	8	35	6	7	8	9	10	11	12
27	12	13	14	15	16	17	18	31	9	10	11	12	13	14	15	36	13	14	15	16	17	18	19
28	19	20	21	22	23	24	25	32	16	17	18	19	20	21	22	37	20	21	22	23	24	25	26
29	26	27	28	29	30	31	33	23	24	25	26	27	28	29	38	27	28	29	30				
							34	30	31														

S OCTUBRE							S NOVIEMBRE							S DICIEMBRE									
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D			
38				1	2	3	43	1	2	3	4	5	6	7	47		1	2	3	4	5		
39	4	5	6	7	8	9	10	44	8	9	10	11	12	13	14	48	6	7	8	9	10	11	12
40	11	12	13	14	15	16	17	45	15	16	17	18	19	20	21	49	13	14	15	16	17	18	19
41	18	19	20	21	22	23	24	46	22	23	24	25	26	27	28	50	20	21	22	23	24	25	26
42	25	26	27	28	29	30	31	47	29	30	51	27	28	29	30	31	1	2					
										52	3	4	5	6	7	8	9						

Encuestadores por sede

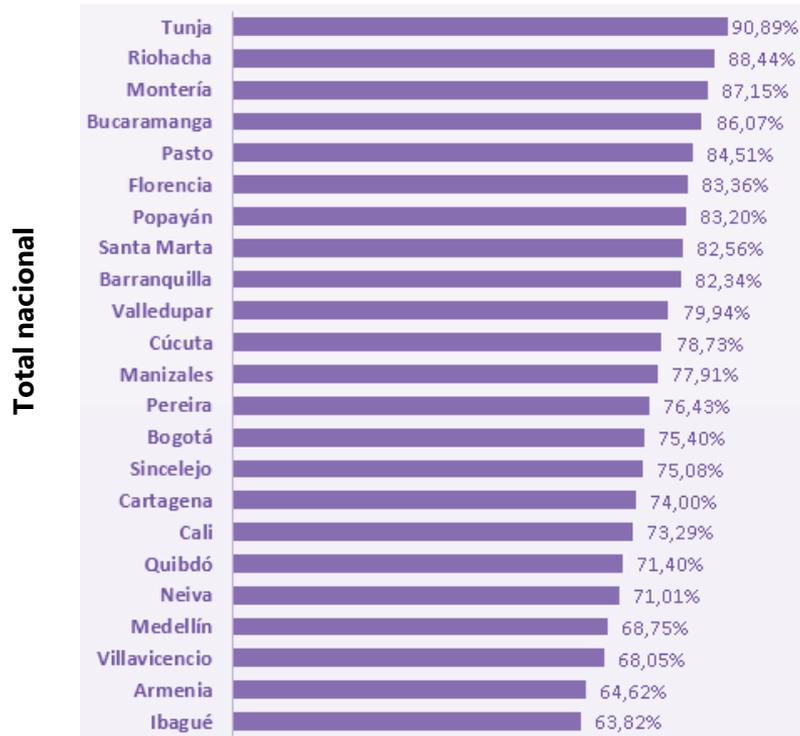
Ciudad	Encuestadores	Días de operativo Agosto (L-S)
Armenia	2	26
Barranquilla	3	26
Bogotá	3	26
Bucaramanga	2	26
Cali	3	26
Cartagena	2	26
Cúcuta	2	26
Florencia	2	26
Ibagué	2	26
Manizales	3	26
Medellín	3	26
Montería	2	26
Neiva	2	26
Pasto	2	26
Pereira	2	26
Popayán	2	26
Quibdó	2	26
Riohacha	2	26
Santa Marta	2	26
Sincelejo	2	26
Tunja	2	26
Valledupar	2	26
Villavicencio	2	26
Total	51	26

Cobertura personas EC /registros con teléfono

Cobertura nacional Sistemas: 77,19%

Personas Encuesta Completa (EC): 11.656

Total registros con teléfono 15.100



Ciudad	Personas encuesta completa (E.C.)	Personas esperadas total registros con teléfono	Cobertura Sistemas
Armenia	442	684	64,62%
Barranquilla	648	787	82,34%
Bogotá	656	870	75,40%
Bucaramanga	451	524	86,07%
Cali	568	775	73,29%
Cartagena	461	623	74,00%
Cúcuta	507	644	78,73%
Florencia	446	535	83,36%
Ibagué	388	608	63,82%
Manizales	543	697	77,91%
Medellín	759	1.104	68,75%
Montería	461	529	87,15%
Neiva	436	614	71,01%
Pasto	491	581	84,51%
Pereira	496	649	76,43%
Popayán	540	649	83,20%
Quibdó	372	521	71,40%
Riohacha	589	666	88,44%
Santa Marta	554	671	82,56%
Sincelejo	449	598	75,08%
Tunja	479	527	90,89%
Valledupar	494	618	79,94%
Villavicencio	426	626	68,05%

Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes.**
- **Conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**
- **Violencia**
- **Planificación y Menstruación**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

● **Período de recolección:**
8 de agosto a 7 de septiembre de 2021

● **Período de referencia:**
Agosto de 2021

● **Desagregación geográfica:**
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

● **Muestra:**
11.656 personas (completas).

Resultados de la Encuesta Pulso Social

Septiembre 22 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Agosto 2020 – Agosto 2021

2020	2021					
	Tamaño del hogar	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro o más personas	Total
2020	Unipersonal	917,631	108,005	72,104	99,219	1,196,959
	(%)	76.7%	9.0%	6.0%	8.3%	100%
	Dos personas	83,101	1,236,136	195,913	121,537	1,636,687
	(%)	5.1%	75.5%	12.0%	7.4%	100%
	Tres personas	32,888	130,593	1,464,217	276,469	1,904,167
	(%)	1.7%	6.9%	76.9%	14.5%	100%
	Cuatro o más personas	7,754	51,704	224,210	2,864,750	3,148,417
	(%)	0.3%	1.6%	7.1%	91.0%	100%
	Total	1,041,374	1,526,438	1,956,443	3,361,975	7,886,230
	(%)	13.2%	19.4%	24.8%	42.6%	100%

Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Igual	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

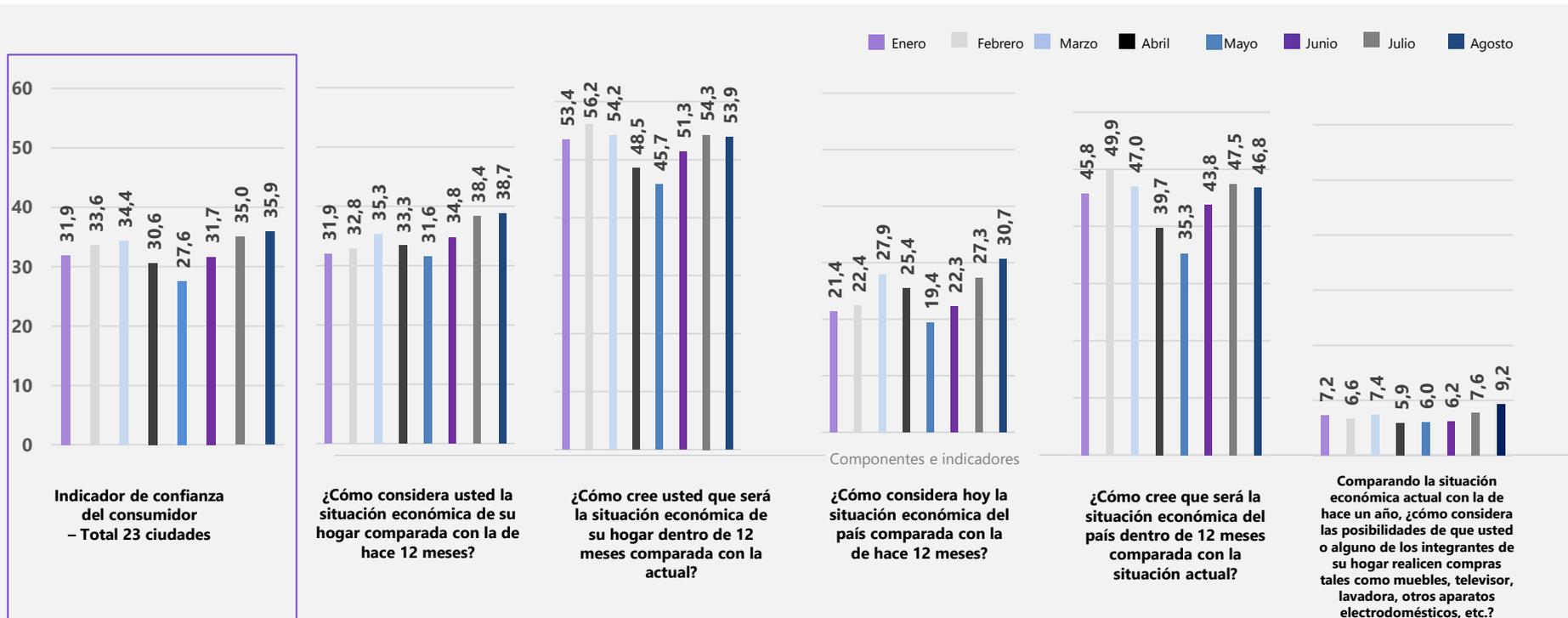
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultado para enero – agosto 2021

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

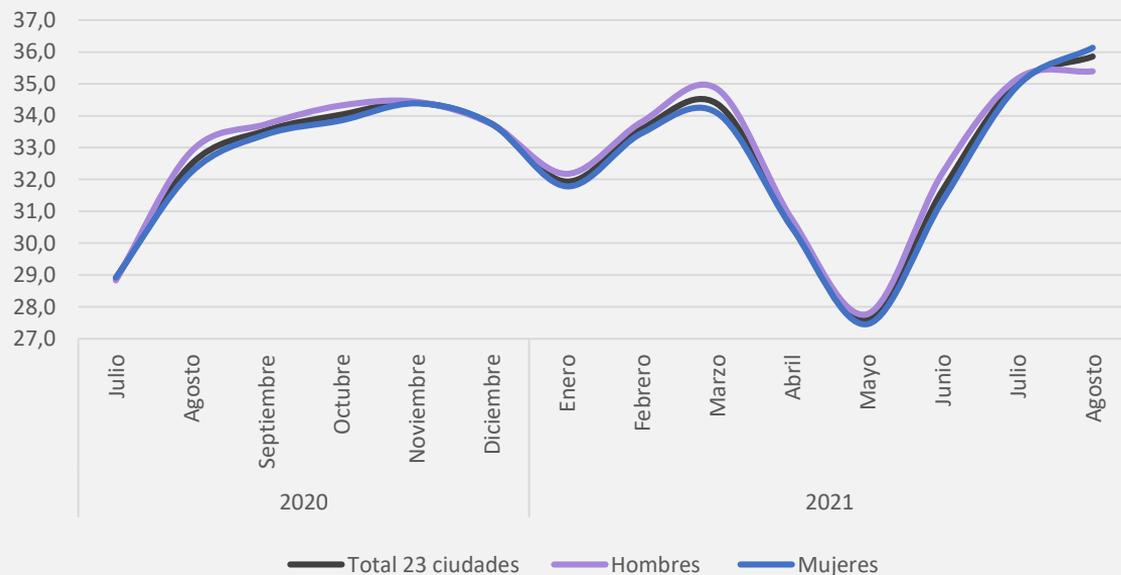


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados julio de 2020 – agosto de 2021

Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su conyugue

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual en p.p
Total 23 ciudades	32,5	35,9	3,4
Hombres	32,9	35,4	2,5
Mujeres	32,2	36,1	3,9



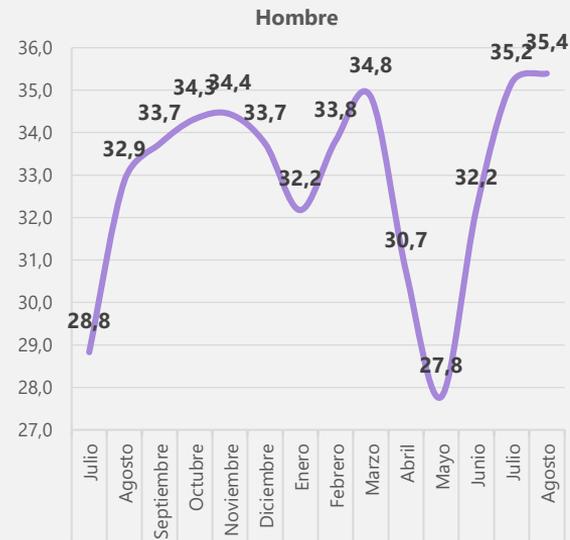
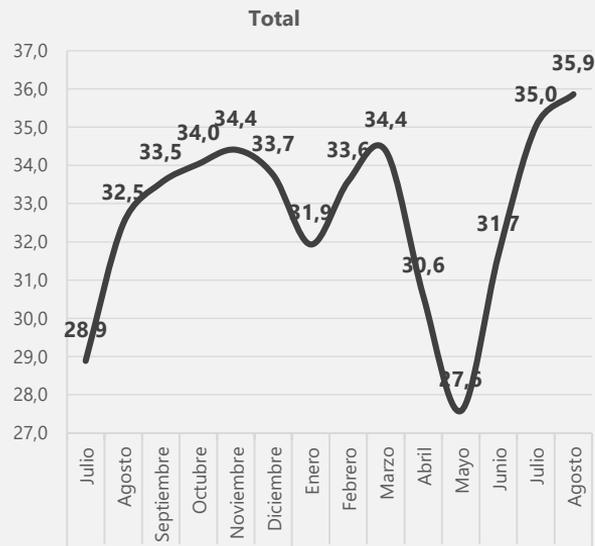
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto 2021

Total 23 ciudades			
	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
C1 ¹	31,0	38,7	7,7
C2 ²	55,9	53,9	-2,0
C3 ³	20,6	30,7	10,1
C4 ⁴	48,5	46,8	-1,8
C5 ⁵	6,3	9,2	2,9

Hombres			
	Agosto 2020	Agosto 2020	Variación anual p.p.
C1 ¹	31,5	38,9	7,4
C2 ²	55,3	51,9	-3,4
C3 ³	21,1	30,5	9,4
C4 ⁴	48,0	45,8	-2,2
C5 ⁵	8,4	9,8	1,4



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

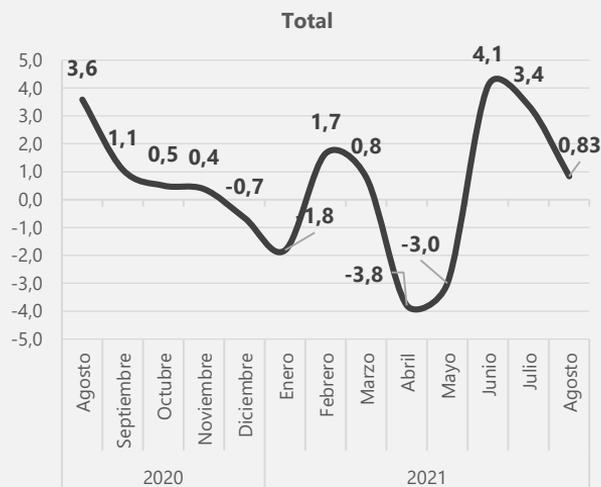
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Variación mensual*

Agosto de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Hombres
C1 ¹	0,33	0,80
C2 ²	-0,36	-2,47
C3 ³	3,32	3,12
C4 ⁴	-0,73	-1,32
C5 ⁵	1,61	1,03



*Variación de puntos

1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

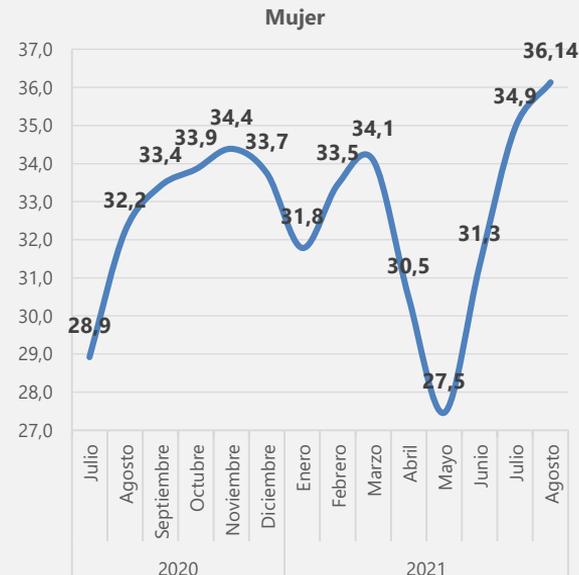
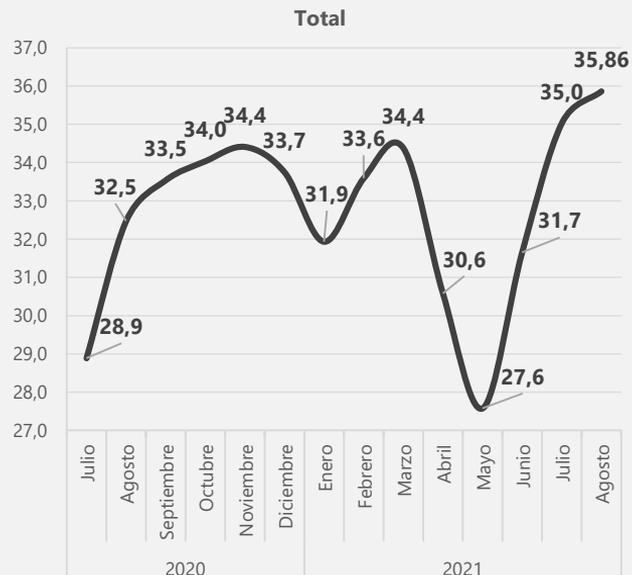
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Julio de 2020 – Agosto 2021

Total 23 ciudades			
	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
C1 ¹	31,0	38,7	7,7
C2 ²	55,9	53,9	-2,0
C3 ³	20,6	30,7	10,1
C4 ⁴	48,5	46,8	-1,8
C5 ⁵	6,3	9,2	2,9

Mujeres			
	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
C1 ¹	30,7	38,6	7,8
C2 ²	56,2	55,0	-1,1
C3 ³	20,2	30,7	10,5
C4 ⁴	48,8	47,3	-1,5
C5 ⁵	5,0	8,9	3,8



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

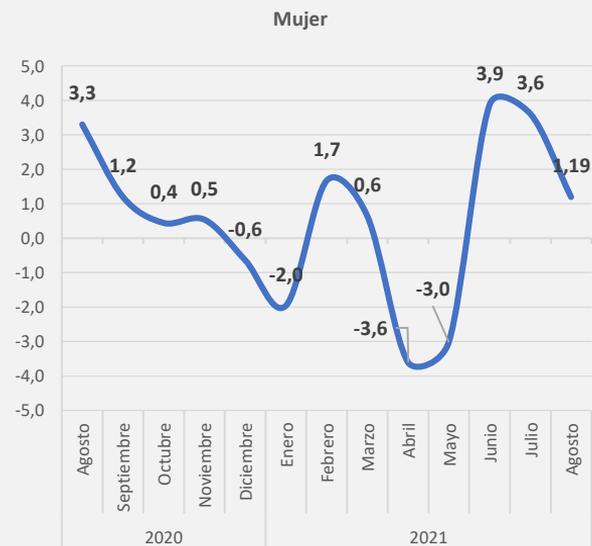
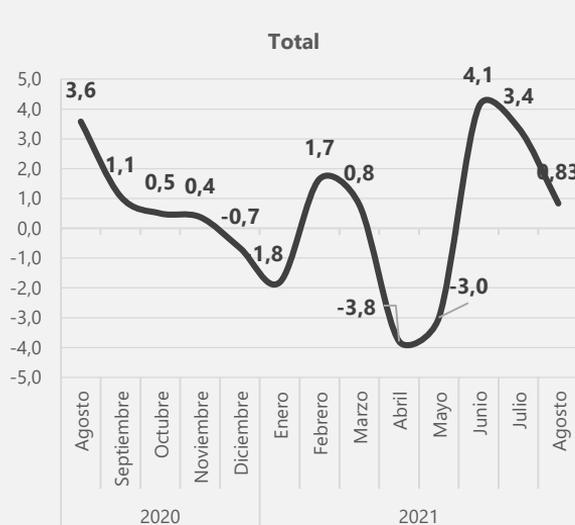
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Variación mensual*

Agosto de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Mujeres
C1 ¹	0,33	0,04
C2 ²	-0,36	0,90
C3 ³	3,32	3,44
C4 ⁴	-0,73	-0,38
C5 ⁵	1,61	1,98



*Variación de puntos

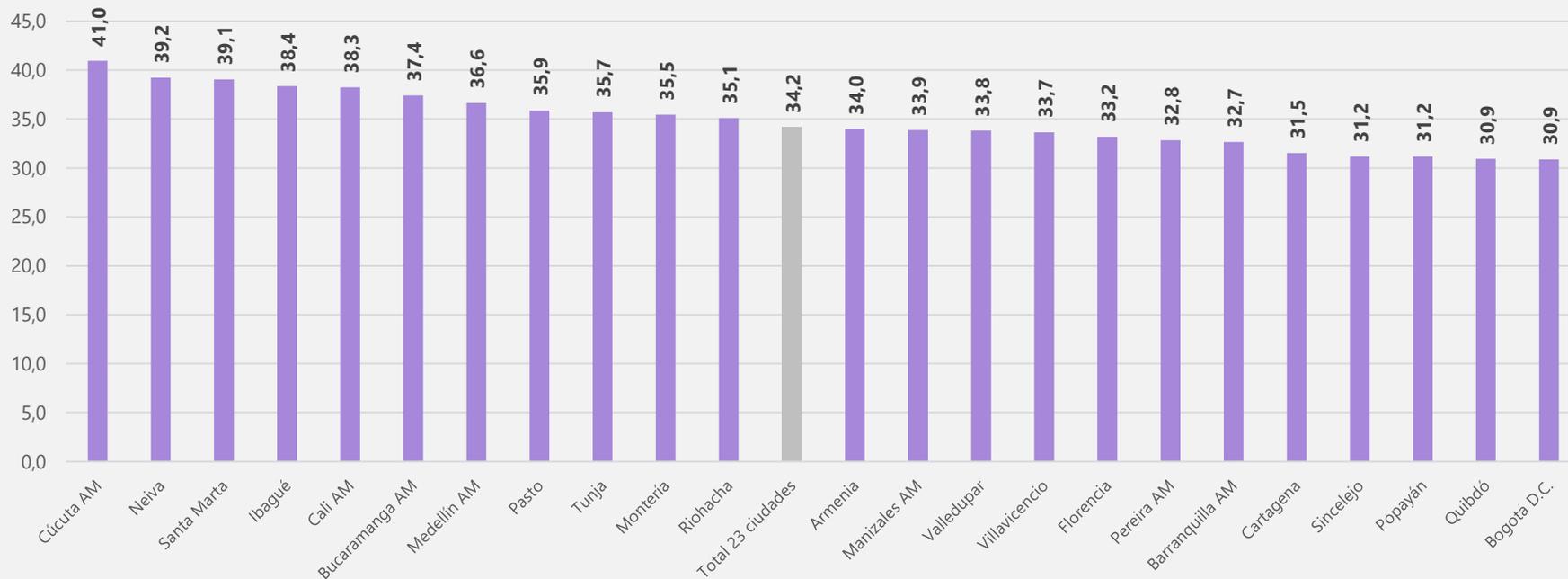
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados según 23 ciudades

Trimestre junio – agosto de 2021

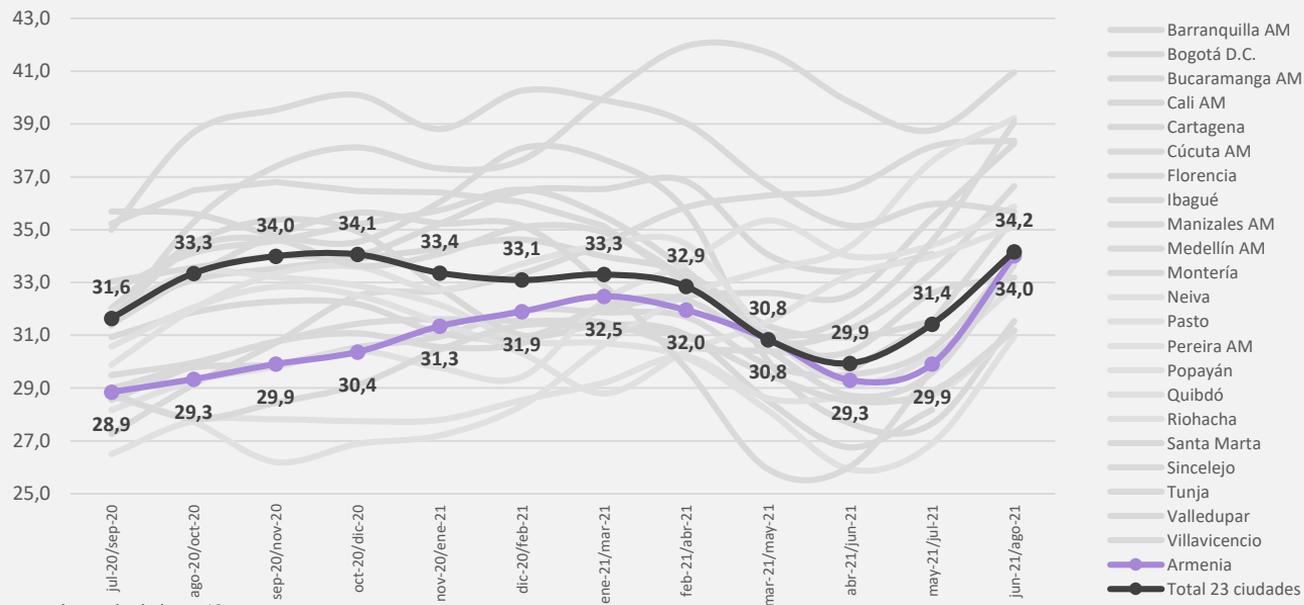


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Armenia

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Armenia
C1 ¹	34,9	32,1
C2 ²	50,4	46,4
C3 ³	23,0	22,8
C4 ⁴	42,2	41,5
C5 ⁵	6,6	6,7



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

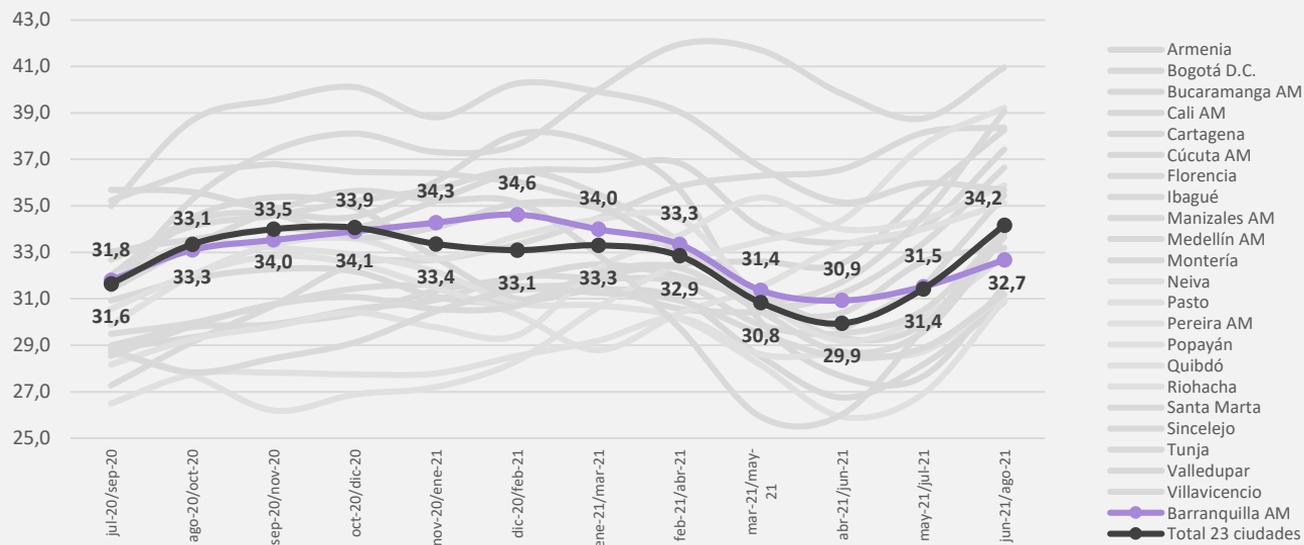
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Barranquilla AM
C1 ¹	34,9	30,2
C2 ²	50,4	52,9
C3 ³	23,0	23,5
C4 ⁴	42,2	45,7
C5 ⁵	6,6	5,4



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

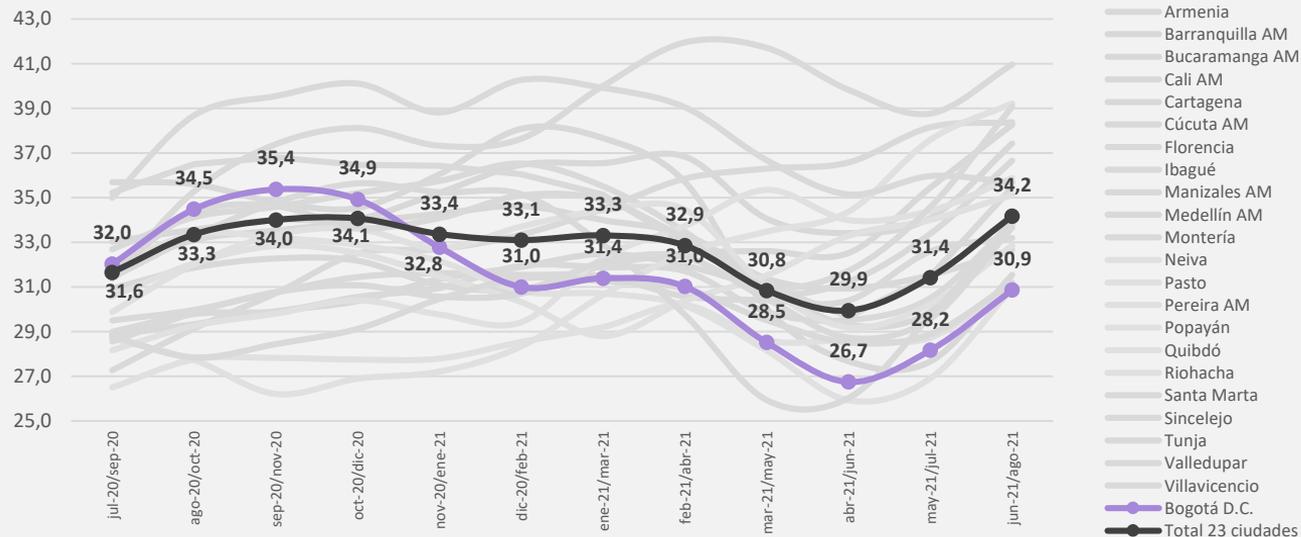
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Bogotá D.C
C1¹	34,9	33,6
C2²	50,4	45,3
C3³	23,0	19,5
C4⁴	42,2	36,4
C5⁵	6,6	6,0



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

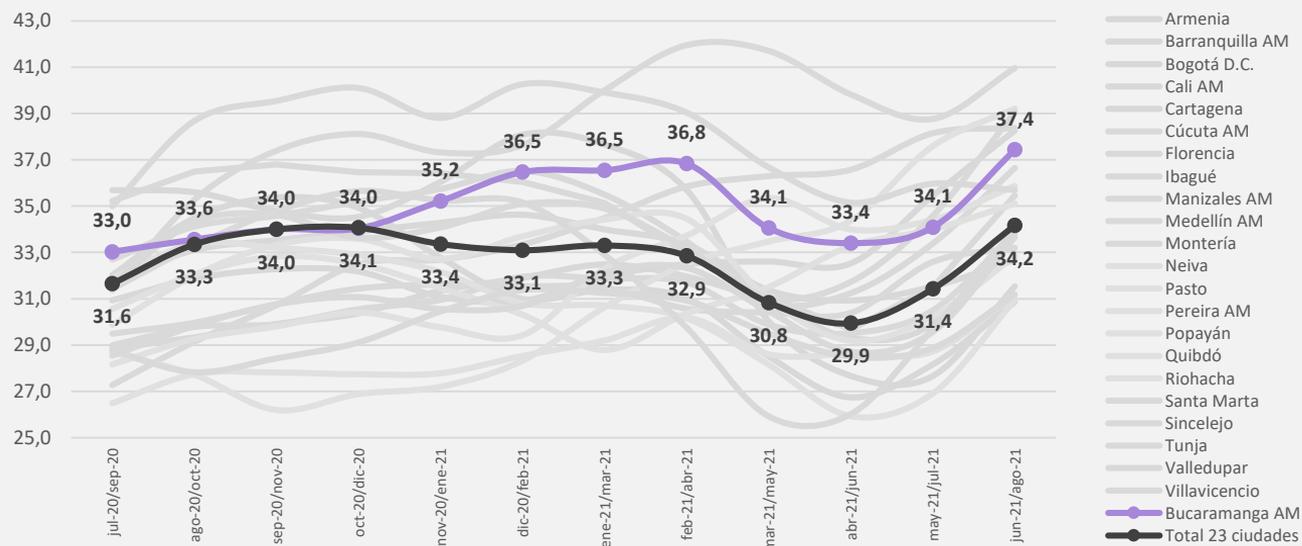
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bucaramanga AM

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Bucaramanga AM
C1¹	34,9	42,6
C2²	50,4	51,5
C3³	23,0	29,4
C4⁴	42,2	42,2
C5⁵	6,6	4,7



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

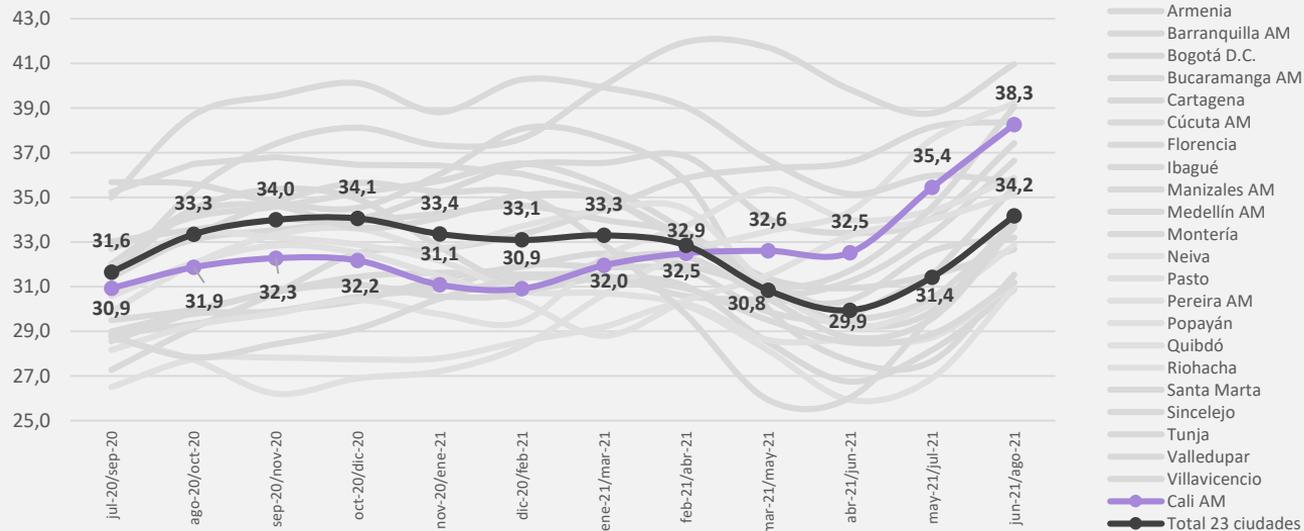
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Cali AM
C1 ¹	34,9	35,2
C2 ²	50,4	55,0
C3 ³	23,0	24,8
C4 ⁴	42,2	49,7
C5 ⁵	6,6	12,6



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

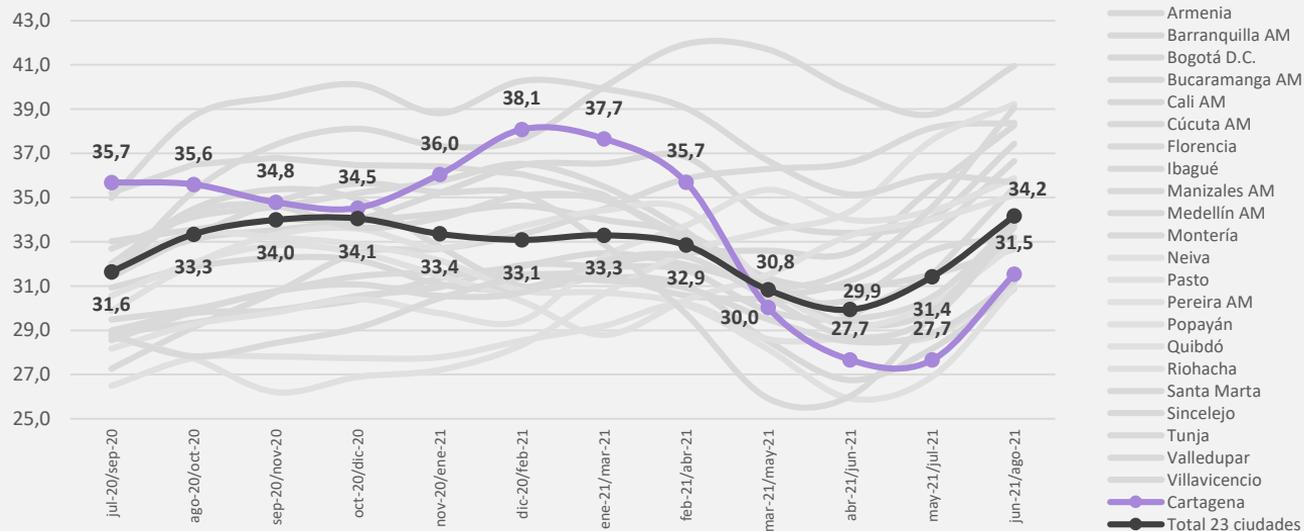
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Cartagena
C1 ¹	34,9	34,3
C2 ²	50,4	41,6
C3 ³	23,0	23,6
C4 ⁴	42,2	35,3
C5 ⁵	6,6	3,5



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

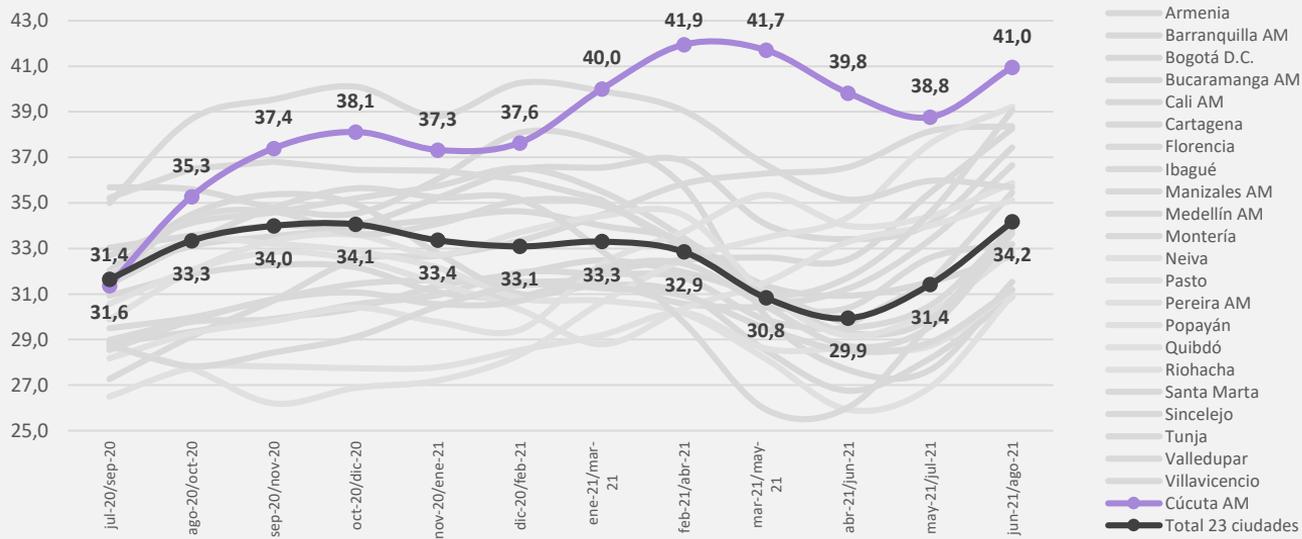
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Cúcuta AM
C1¹	34,9	35,7
C2²	50,4	70,3
C3³	23,0	29,2
C4⁴	42,2	55,2
C5⁵	6,6	3,5



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

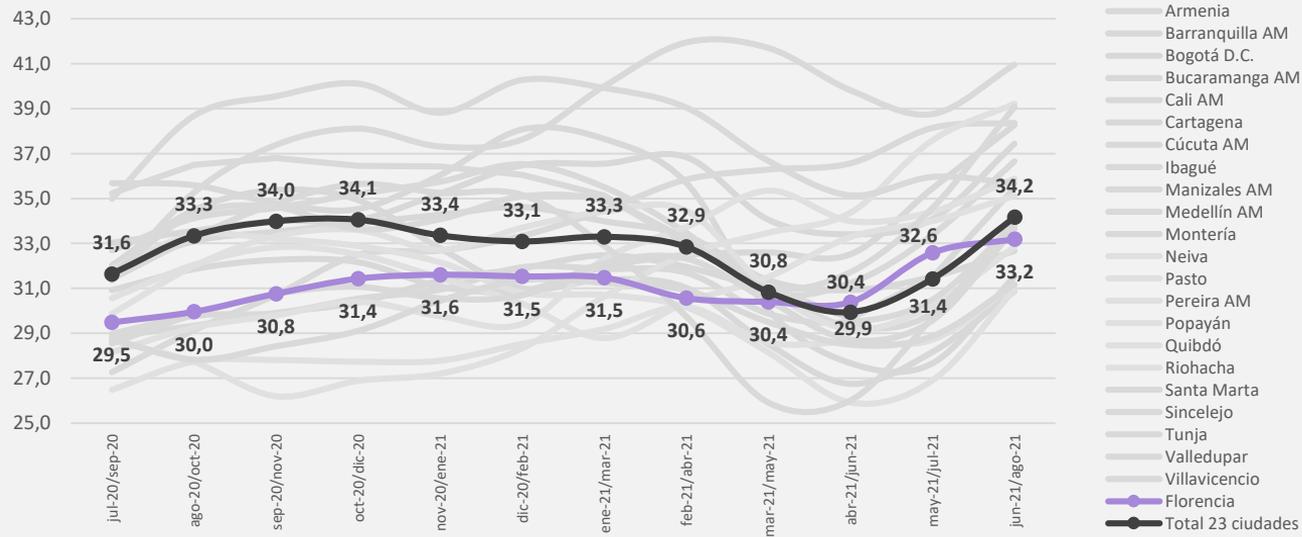
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Florencia

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Florencia
C1 ¹	34,9	36,8
C2 ²	50,4	42,6
C3 ³	23,0	28,7
C4 ⁴	42,2	43,6
C5 ⁵	6,6	11,2



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

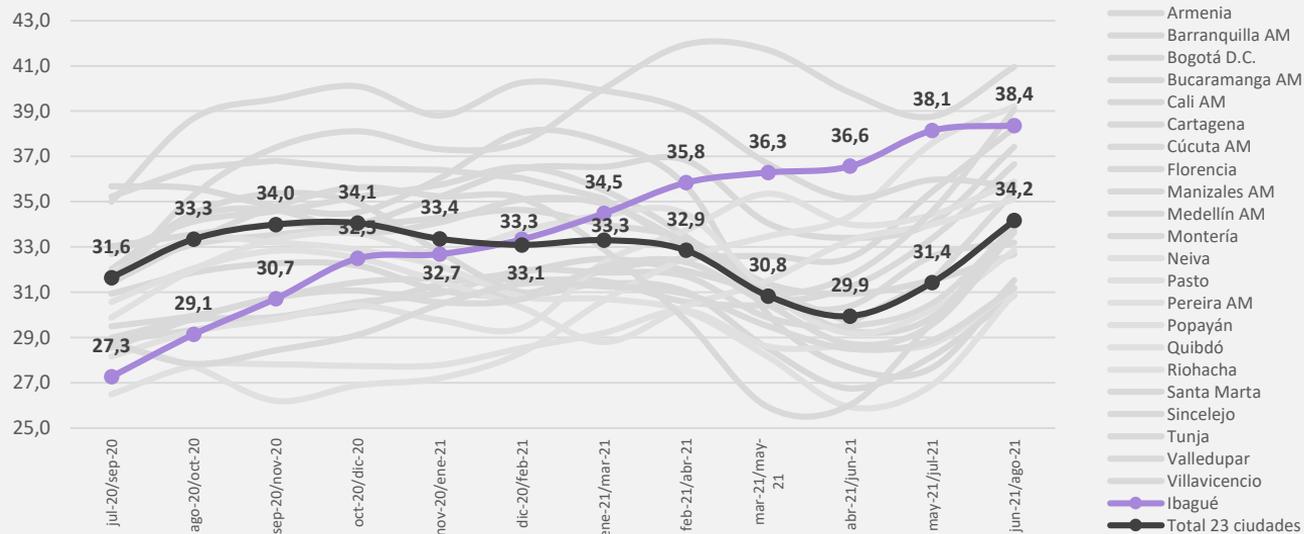
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Ibagué
C1 ¹	34,9	38,6
C2 ²	50,4	64,8
C3 ³	23,0	21,2
C4 ⁴	42,2	50,1
C5 ⁵	6,6	16,0



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

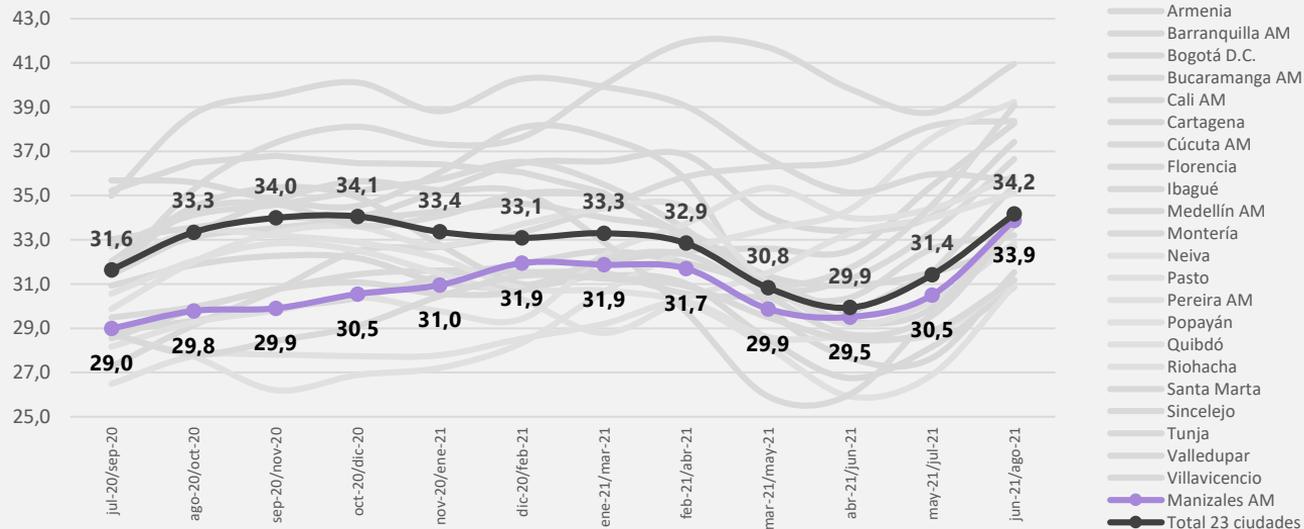
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Manizales AM
C1 ¹	34,9	39,4
C2 ²	50,4	48,9
C3 ³	23,0	13,7
C4 ⁴	42,2	40,5
C5 ⁵	6,6	10,0



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

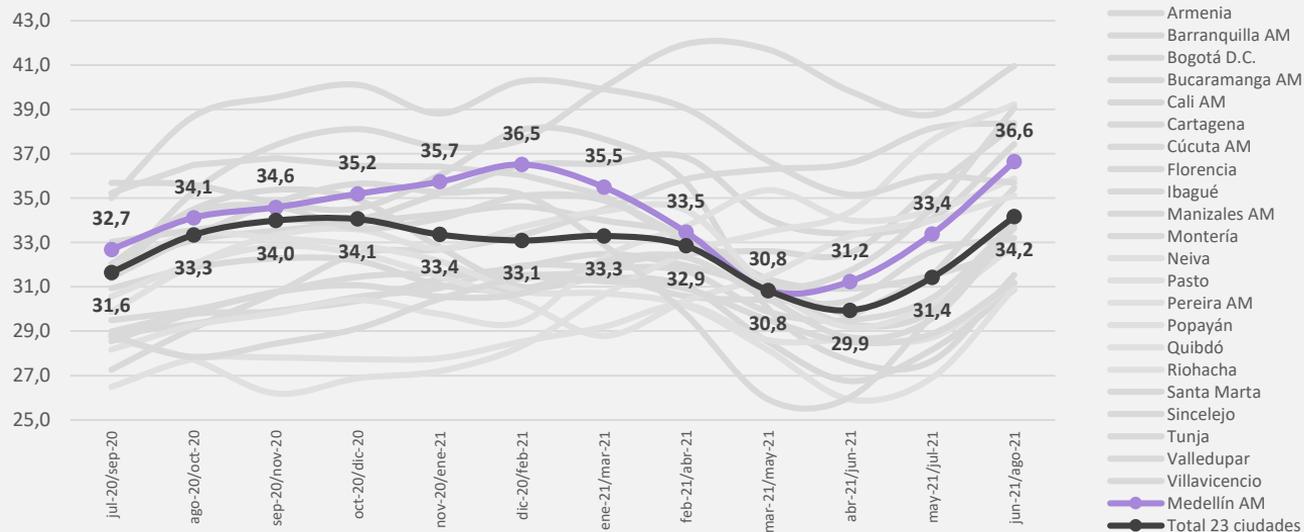
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Medellín AM
C1 ¹	34,9	38,4
C2 ²	50,4	51,6
C3 ³	23,0	25,7
C4 ⁴	42,2	45,3
C5 ⁵	6,6	5,9



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

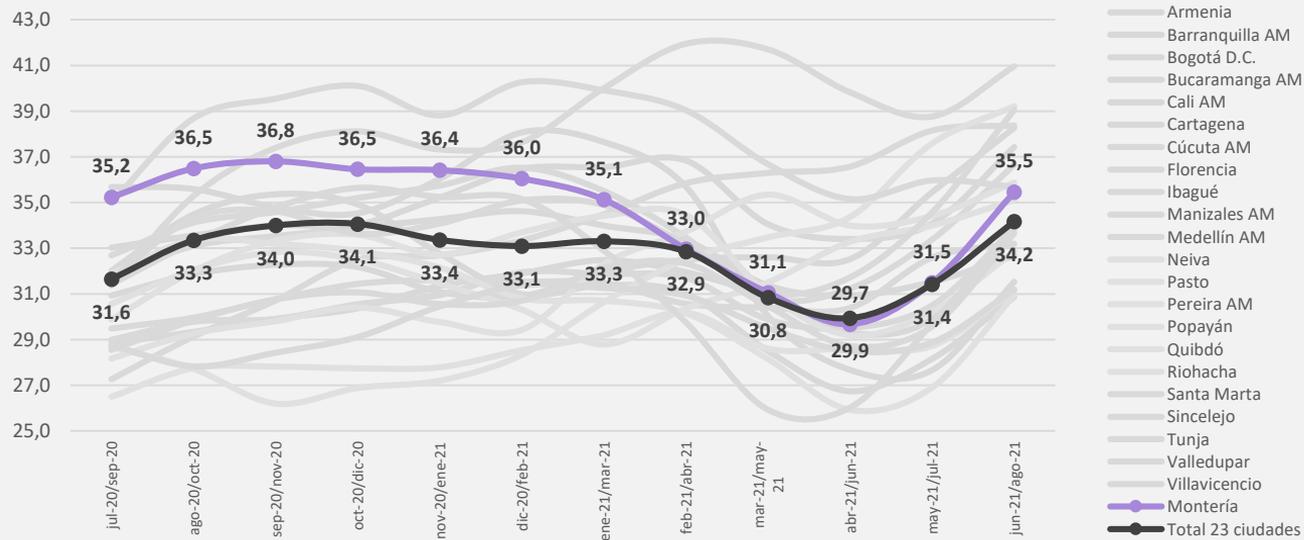
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Montería

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Montería
C1 ¹	34,9	31,7
C2 ²	50,4	54,7
C3 ³	23,0	25,8
C4 ⁴	42,2	40,2
C5 ⁵	6,6	5,0



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

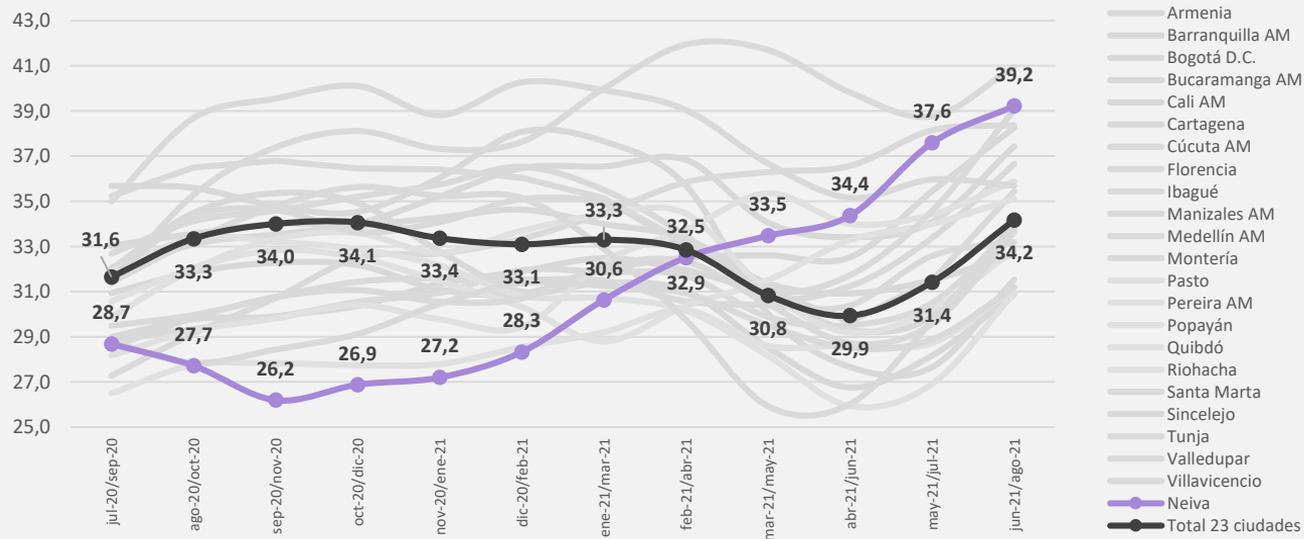
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Neiva

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Neiva
C1 ¹	34,9	35,1
C2 ²	50,4	59,3
C3 ³	23,0	30,2
C4 ⁴	42,2	53,2
C5 ⁵	6,6	10,1



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

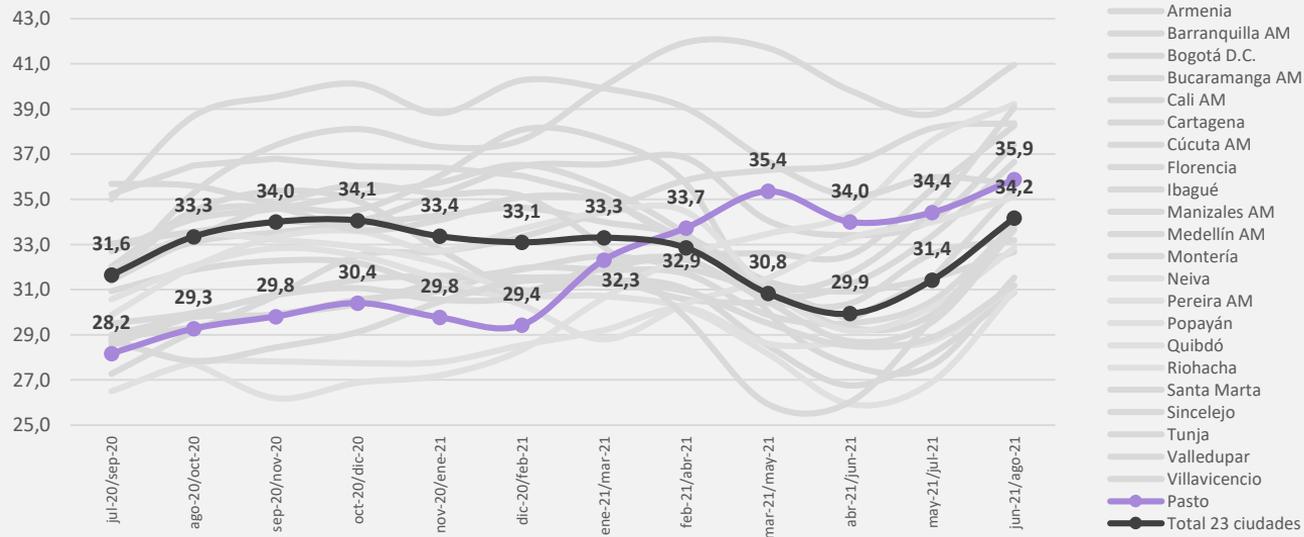
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pasto

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Pasto
C1 ¹	34,9	36,2
C2 ²	50,4	58,8
C3 ³	23,0	23,7
C4 ⁴	42,2	48,7
C5 ⁵	6,6	4,7



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

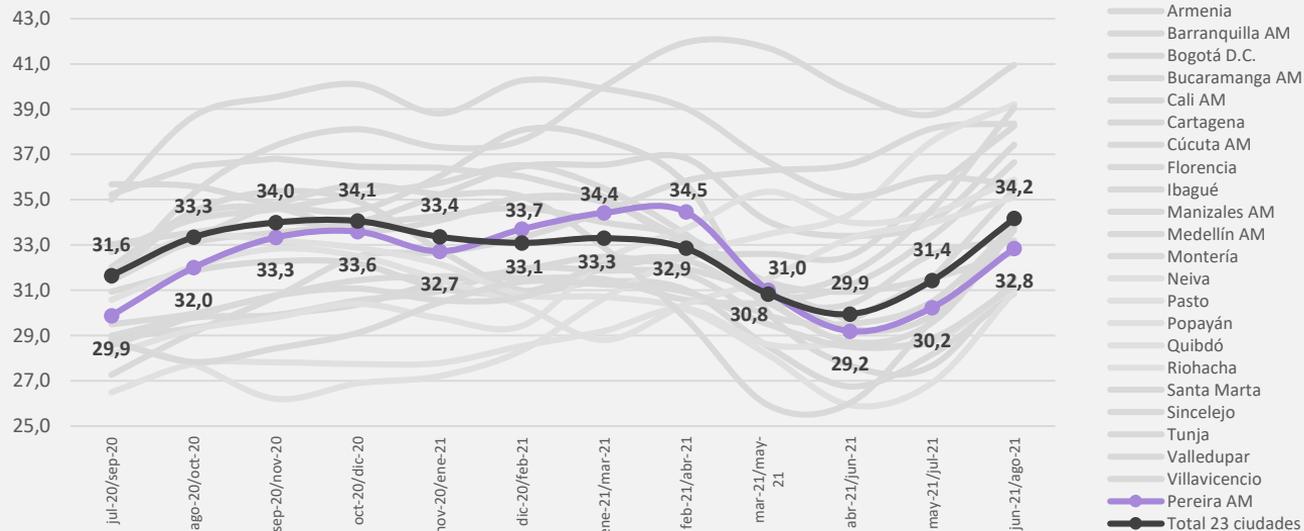
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Pereira AM
C1 ¹	34,9	31,9
C2 ²	50,4	52,2
C3 ³	23,0	21,4
C4 ⁴	42,2	43,4
C5 ⁵	6,6	2,2



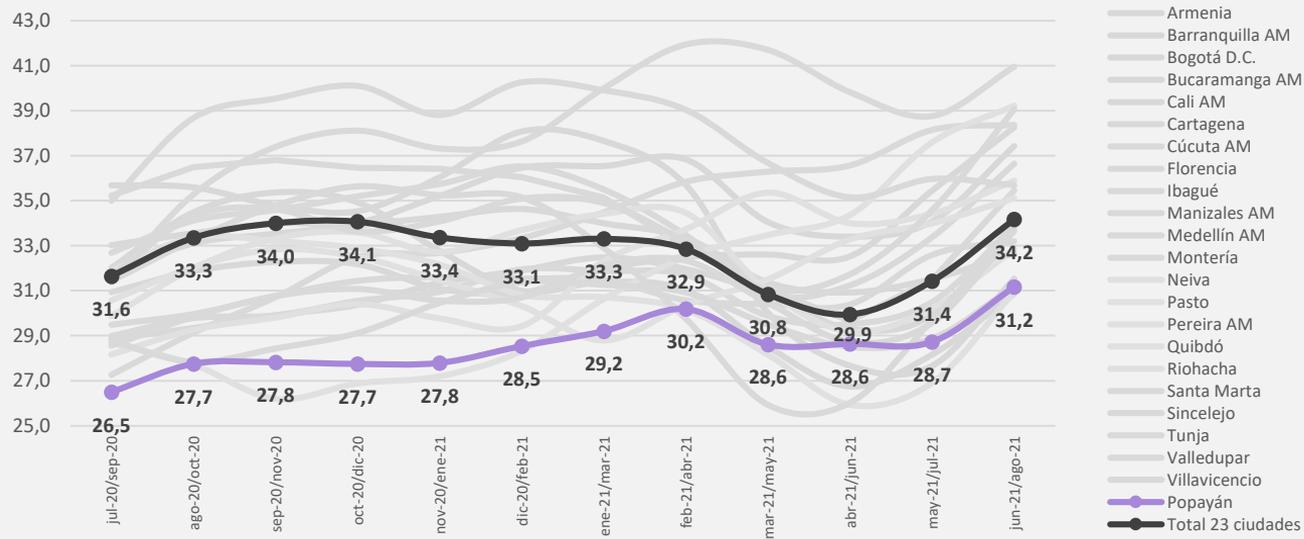
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Popayán
C1 ¹	34,9	29,5
C2 ²	50,4	48,3
C3 ³	23,0	16,6
C4 ⁴	42,2	45,2
C5 ⁵	6,6	4,0



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

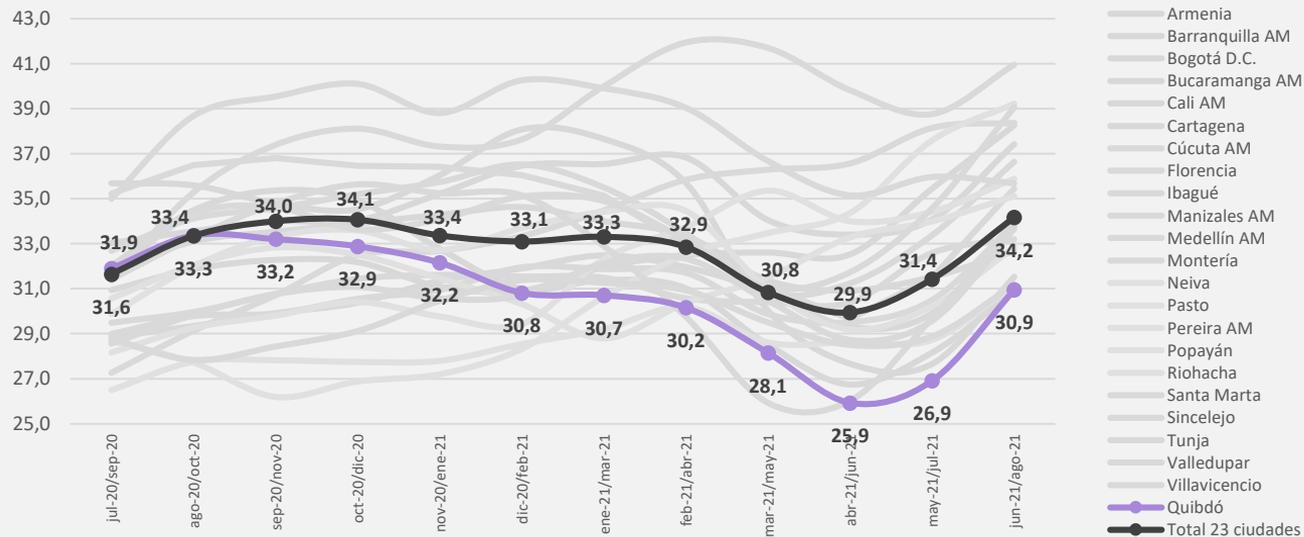
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Quibdó
C1 ¹	34,9	42,3
C2 ²	50,4	41,5
C3 ³	23,0	27,9
C4 ⁴	42,2	19,3
C5 ⁵	6,6	3,5



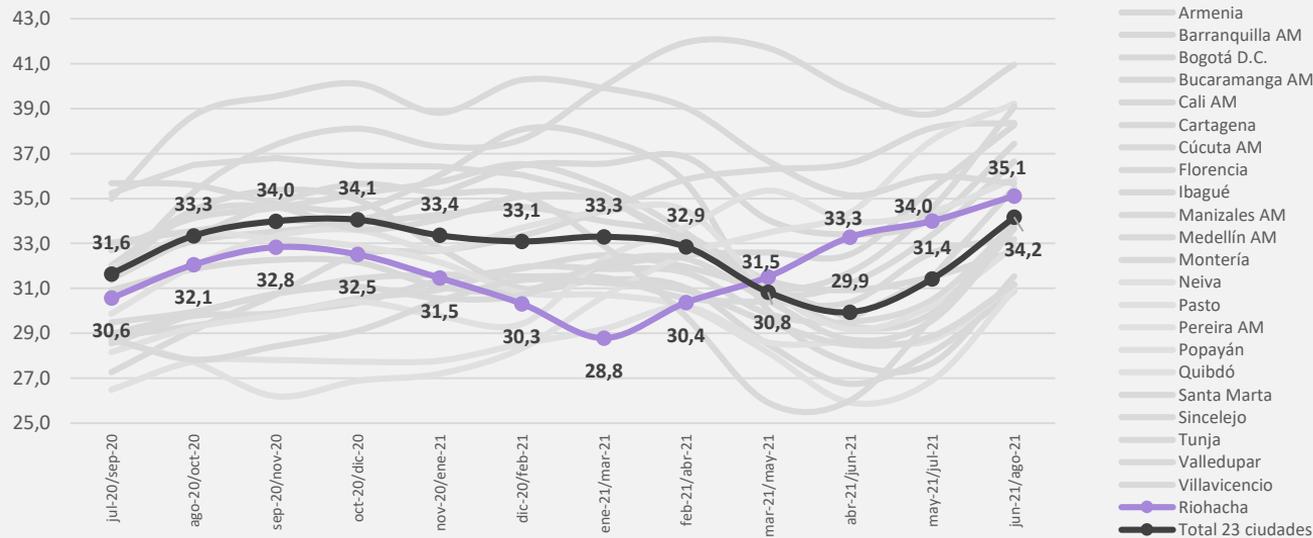
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Riohacha
C1¹	34,9	29,9
C2²	50,4	56,7
C3³	23,0	29,3
C4⁴	42,2	48,5
C5⁵	6,6	5,6



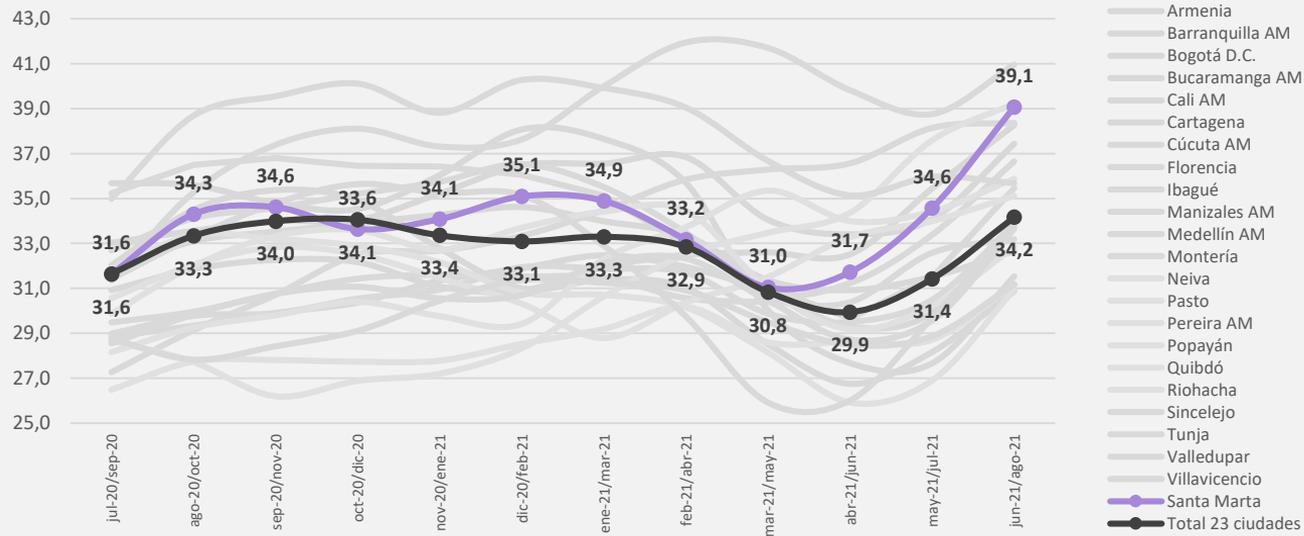
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Santa Marta
C1 ¹	34,9	33,8
C2 ²	50,4	53,6
C3 ³	23,0	29,6
C4 ⁴	42,2	51,5
C5 ⁵	6,6	4,4



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

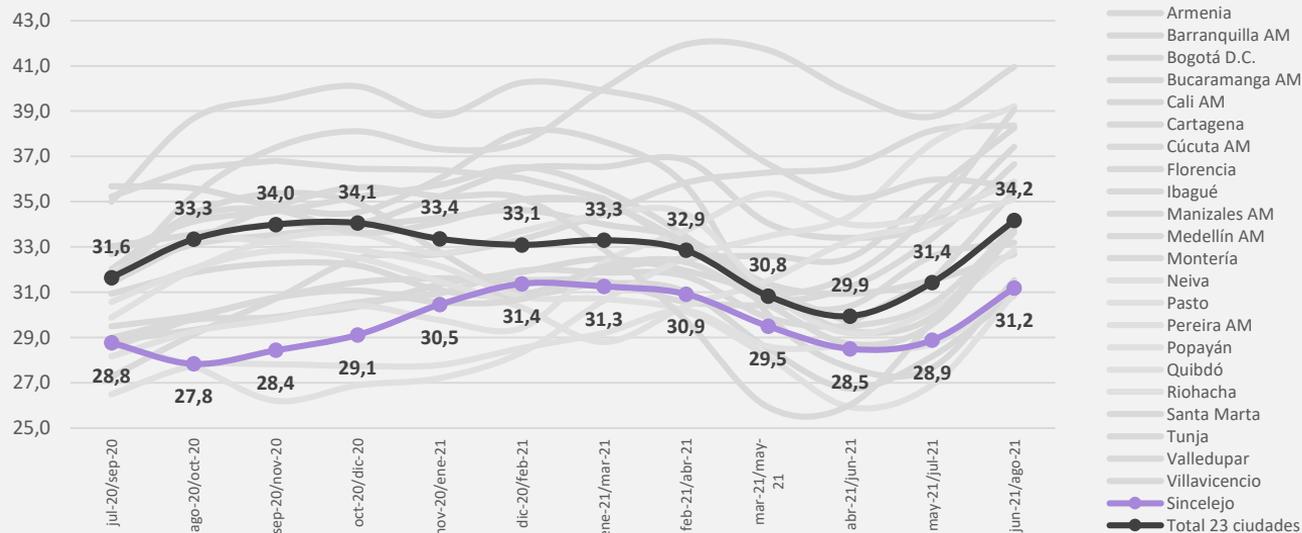
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Sincelajo

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Sincelajo
C1 ¹	34,9	31,1
C2 ²	50,4	47,4
C3 ³	23,0	25,6
C4 ⁴	42,2	31,4
C5 ⁵	6,6	8,9



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

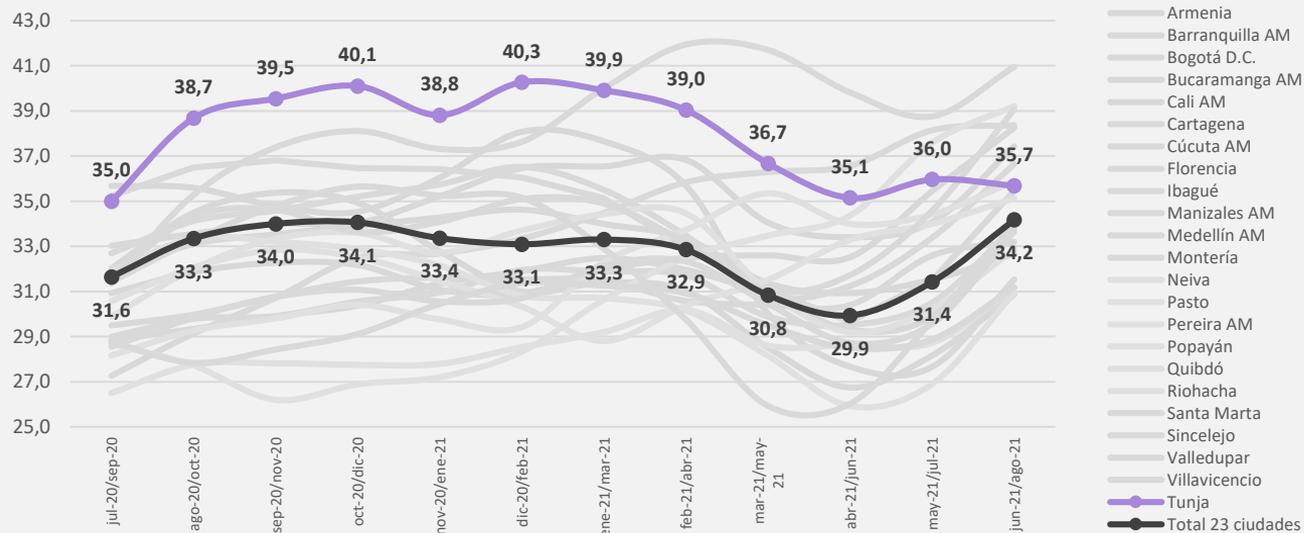
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Tunja
C1 ¹	34,9	33,4
C2 ²	50,4	54,5
C3 ³	23,0	29,5
C4 ⁴	42,2	54,5
C5 ⁵	6,6	7,9



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

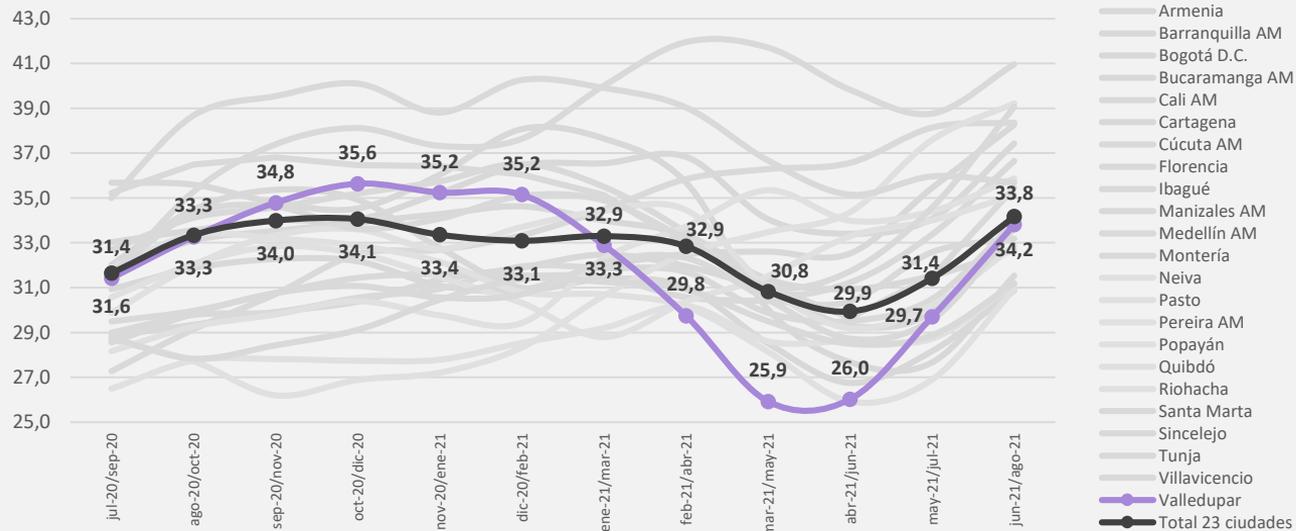
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Valledupar
C1 ¹	34,9	29,4
C2 ²	50,4	57,4
C3 ³	23,0	19,0
C4 ⁴	42,2	40,8
C5 ⁵	6,6	1,9



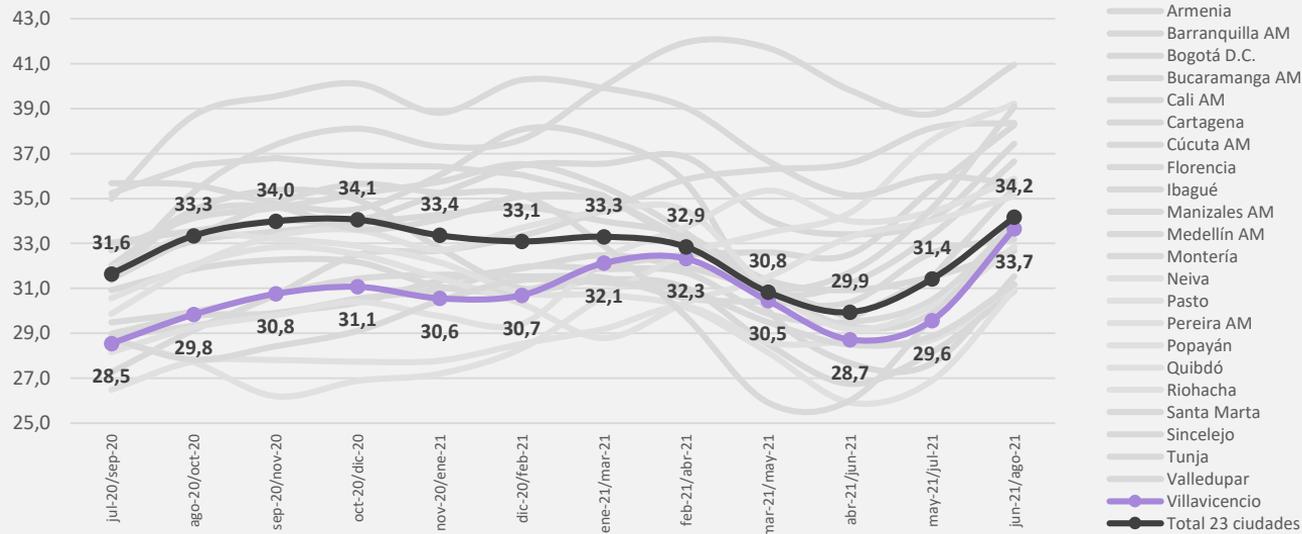
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Agosto 2021

	Total 23 ciudades	Villavicencio
C1 ¹	34,9	36,5
C2 ²	50,4	46,8
C3 ³	23,0	25,1
C4 ⁴	42,2	33,6
C5 ⁵	6,6	5,8



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

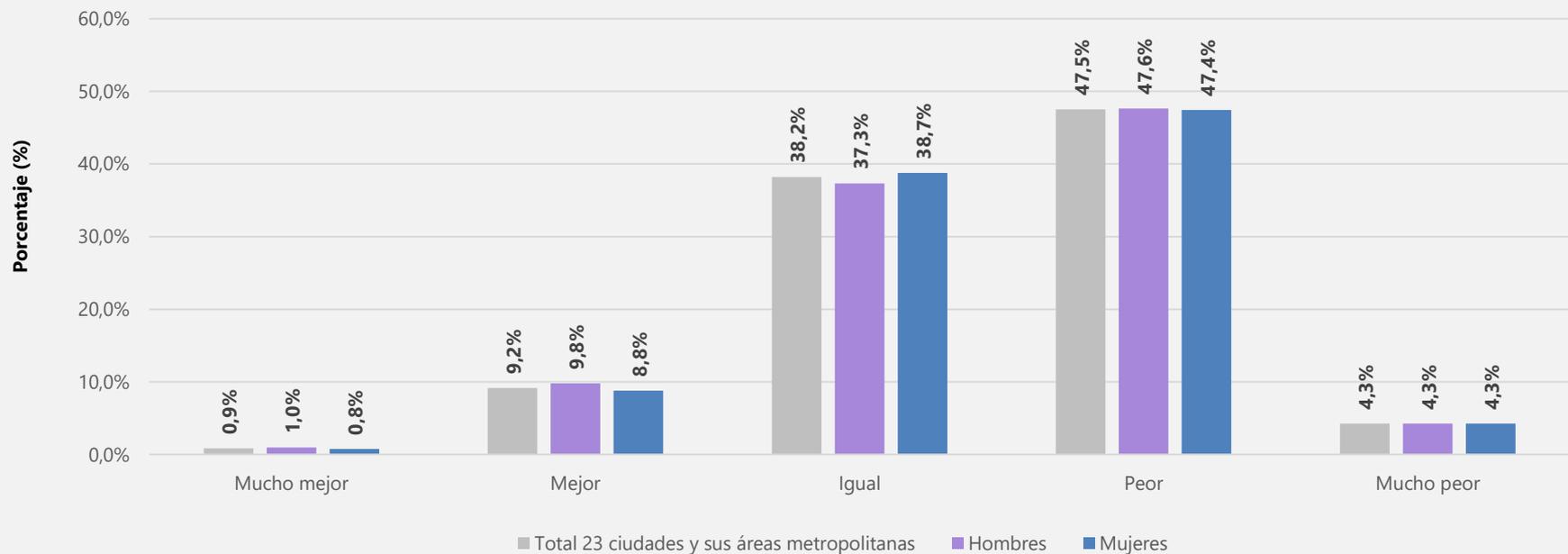
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

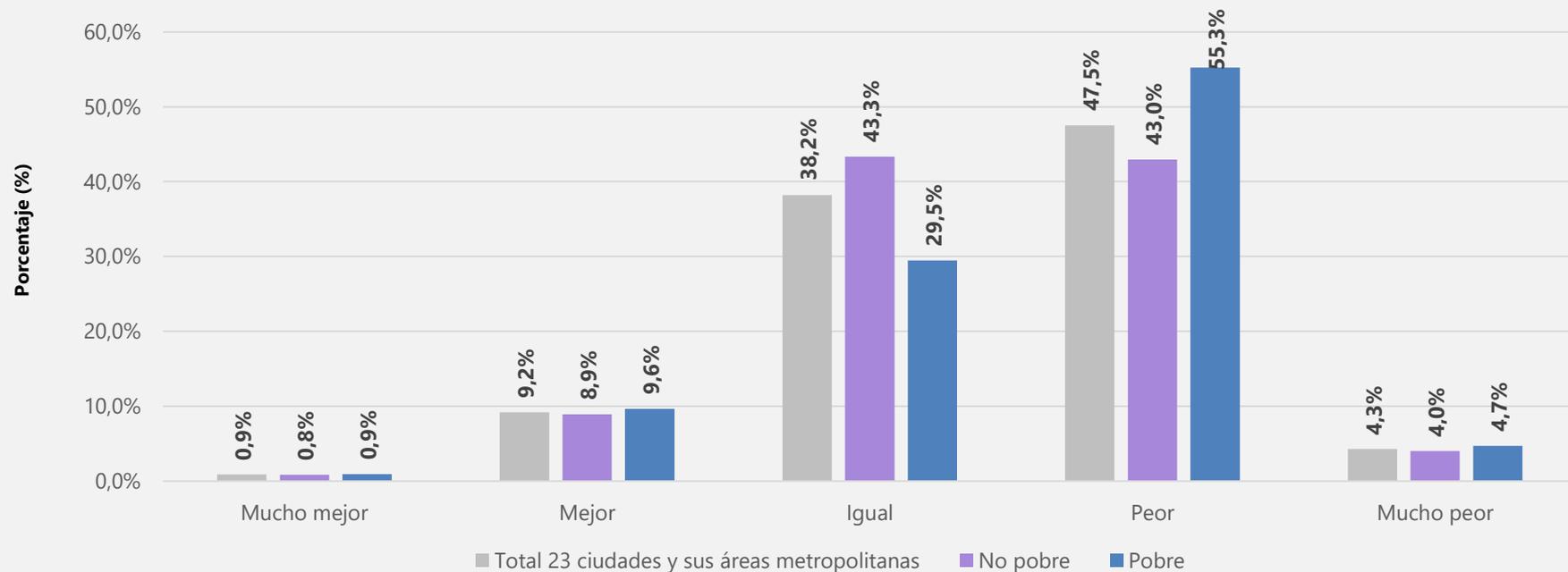


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

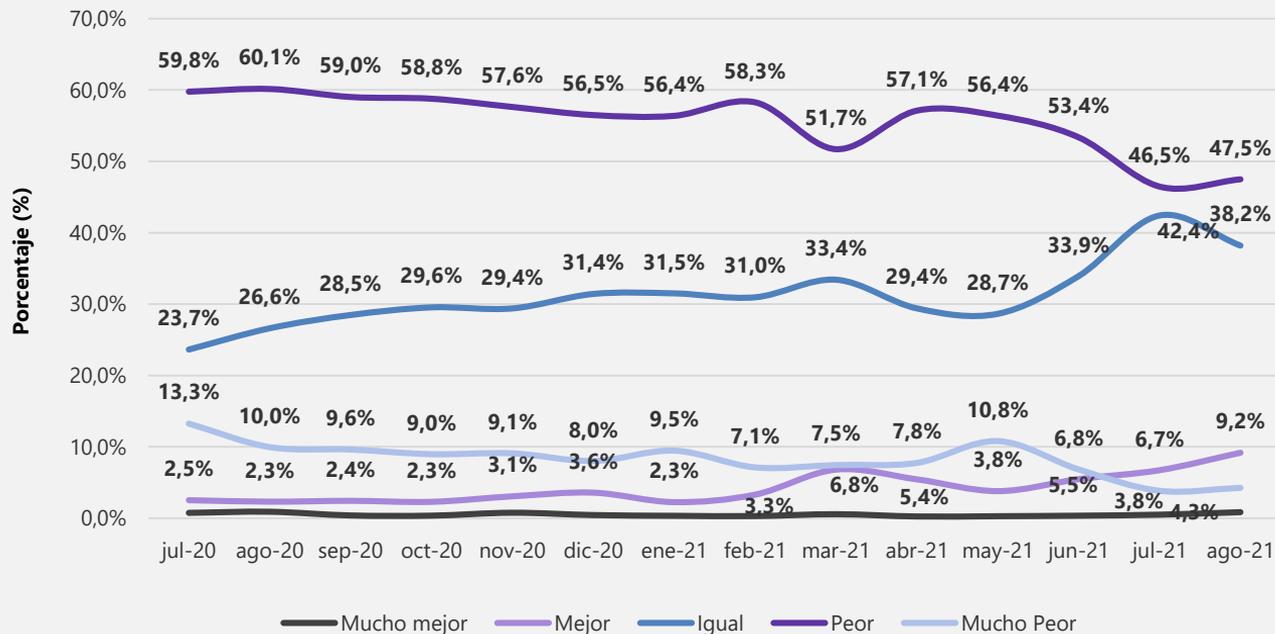


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

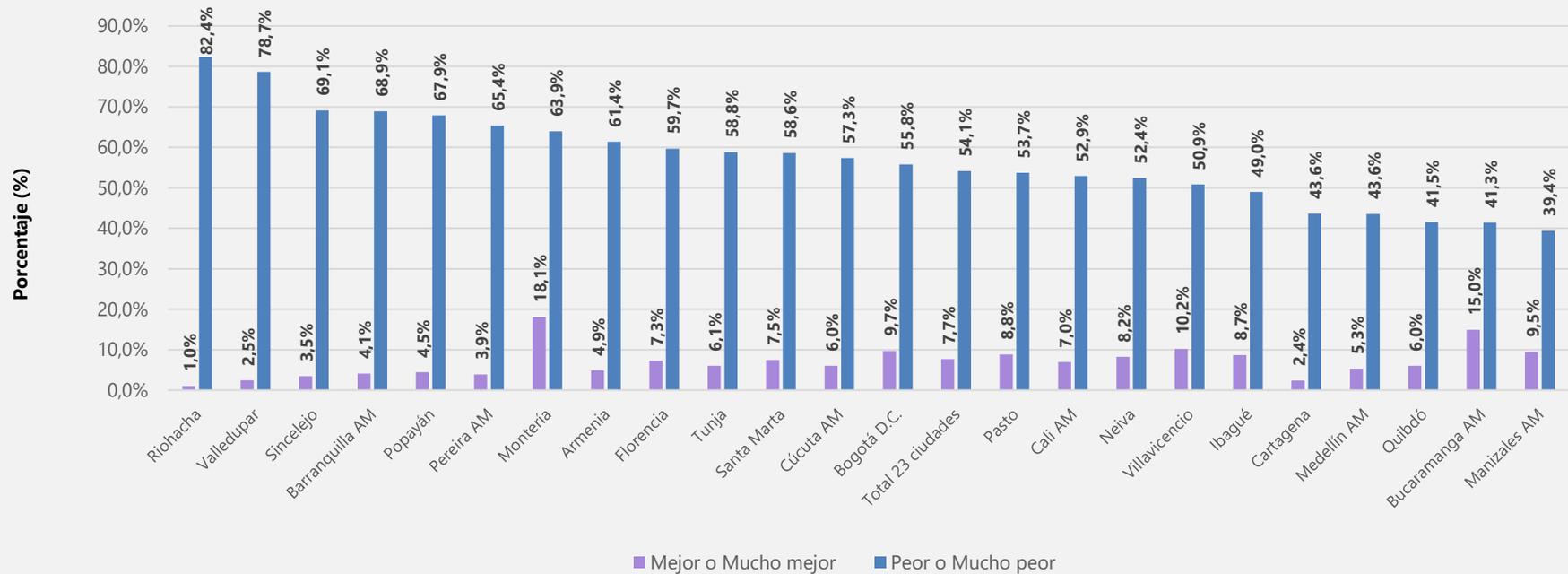
Total 23 ciudades

Julio 2020 – Agosto 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	0,9%	0,9%	-0,1
Mejor	2,3%	9,2%	6,8
Igual	26,6%	38,2%	11,6
Peor	60,1%	47,5%	-12,6
Mucho peor	10,0%	4,3%	-5,7



¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
Porcentaje de personas que responden “Mejor o mucho mejor” y “Peor o mucho peor”, según ciudad
Total 23 ciudades
Trimestre junio-2021 / agosto-2021

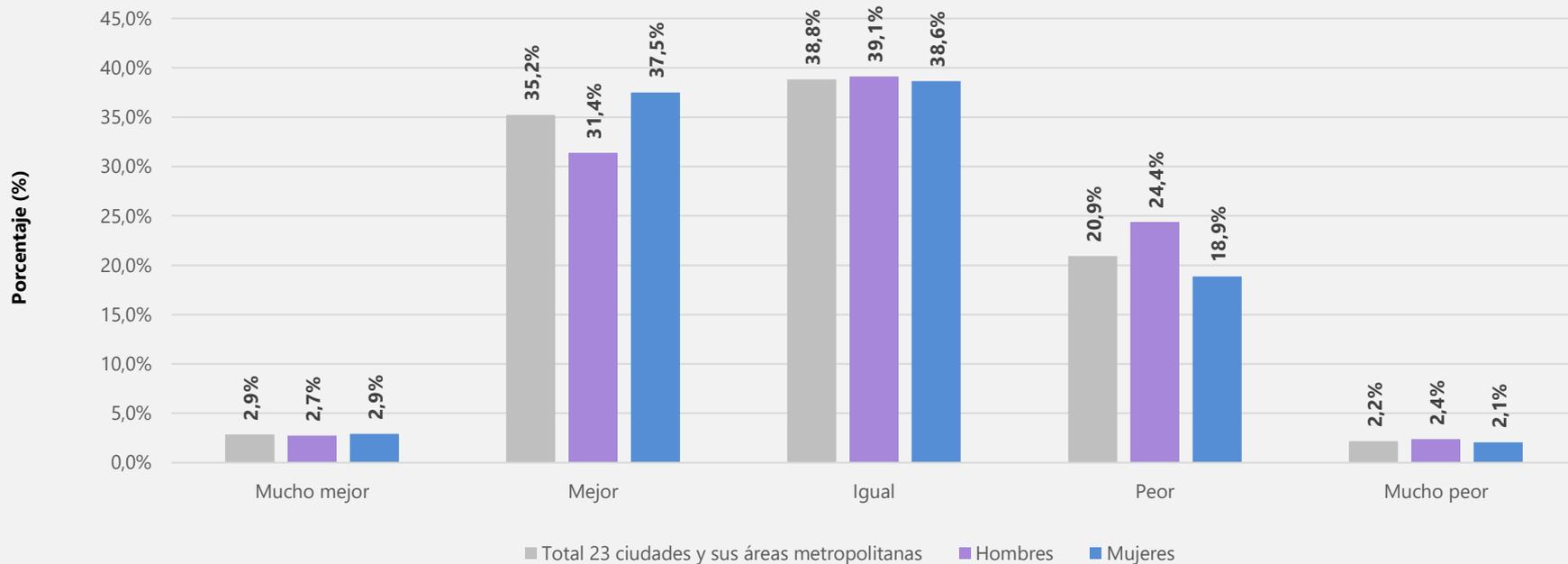


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



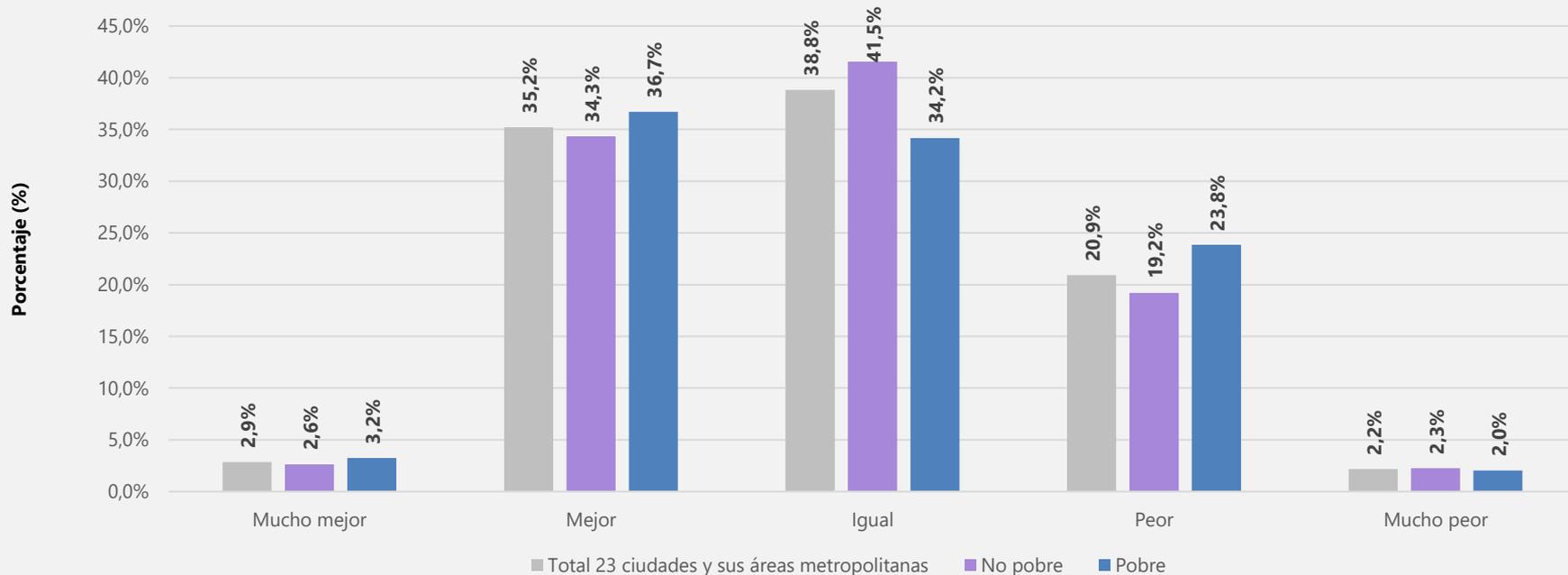


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

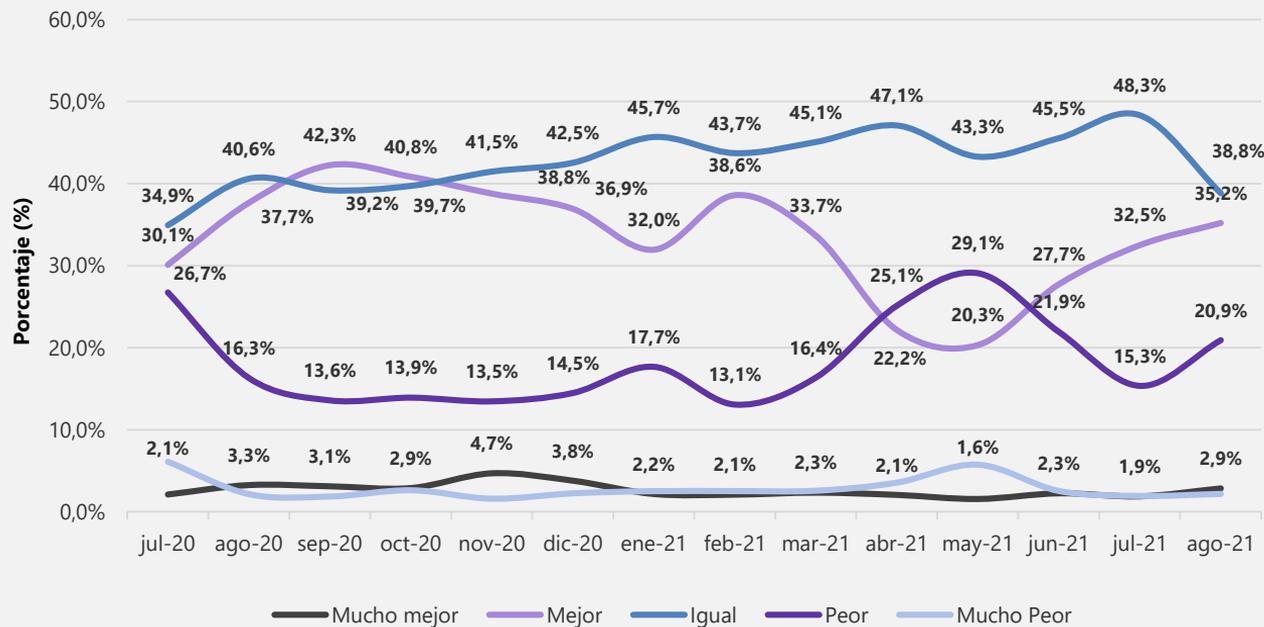


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Agosto 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	3,3%	2,9%	-0,4
Mejor	37,7%	35,2%	-2,5
Igual	40,6%	38,8%	-1,8
Peor	16,3%	20,9%	4,6
Mucho peor	2,2%	2,2%	0,0



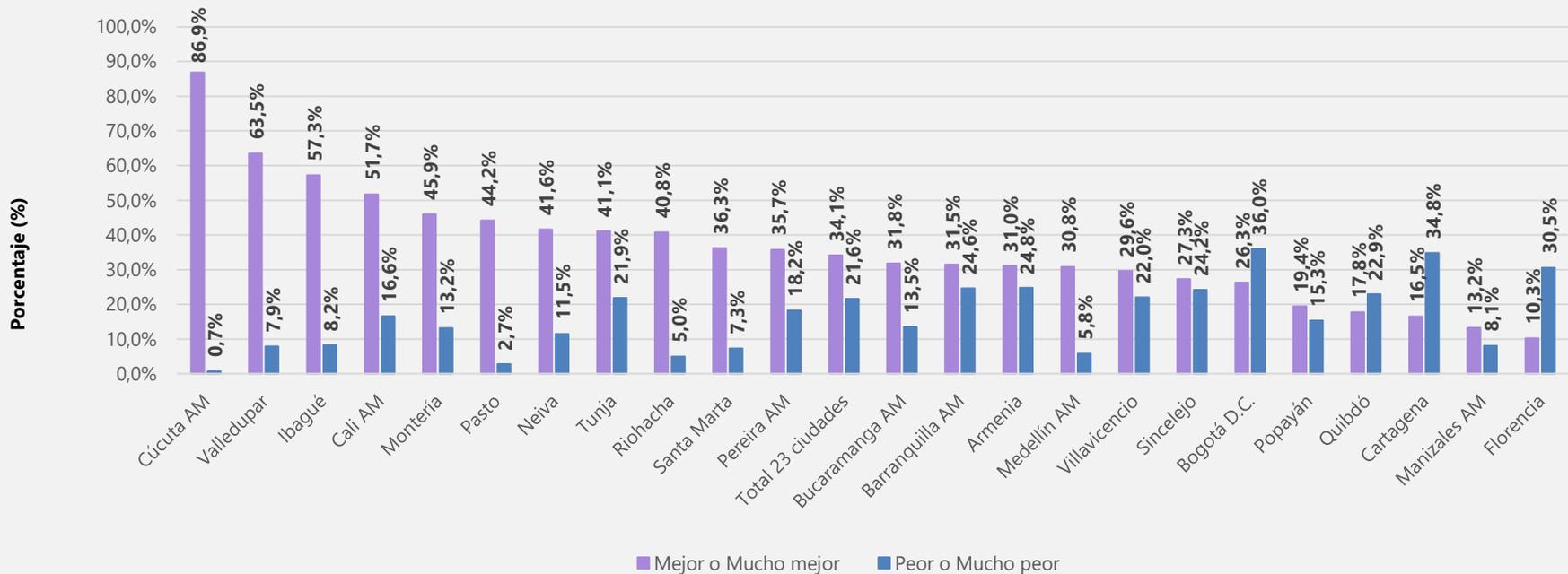


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”, según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



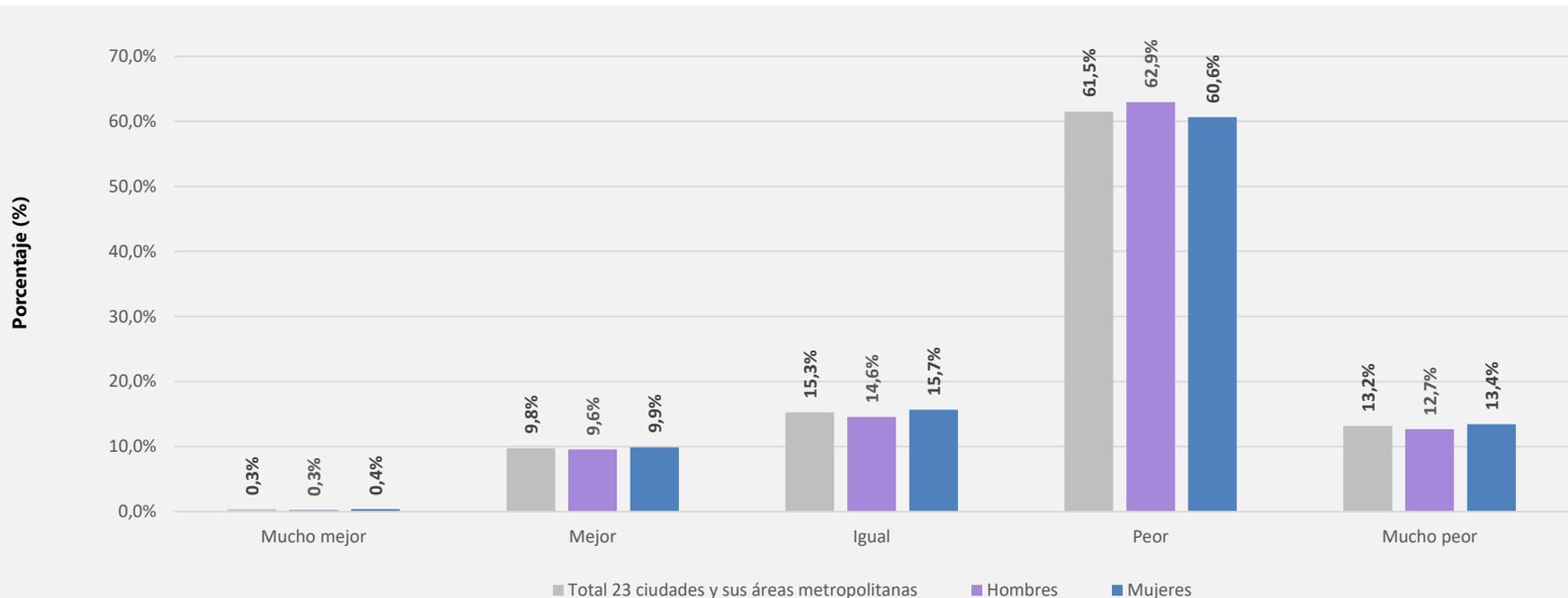


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

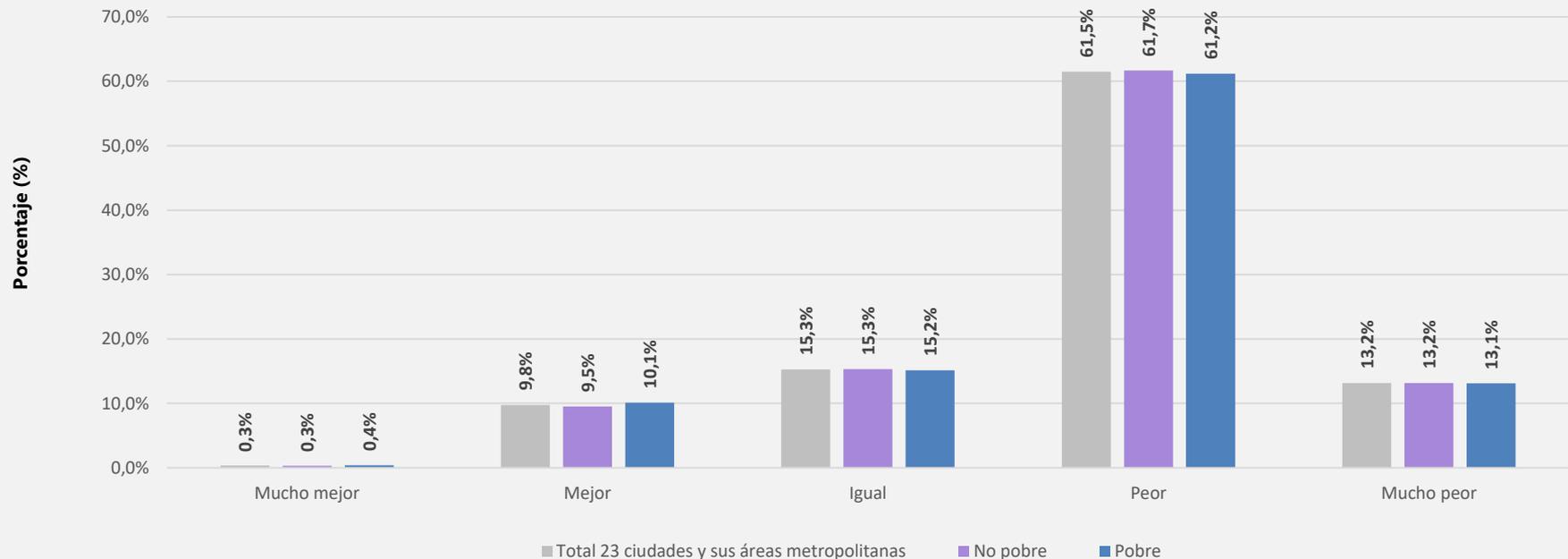


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

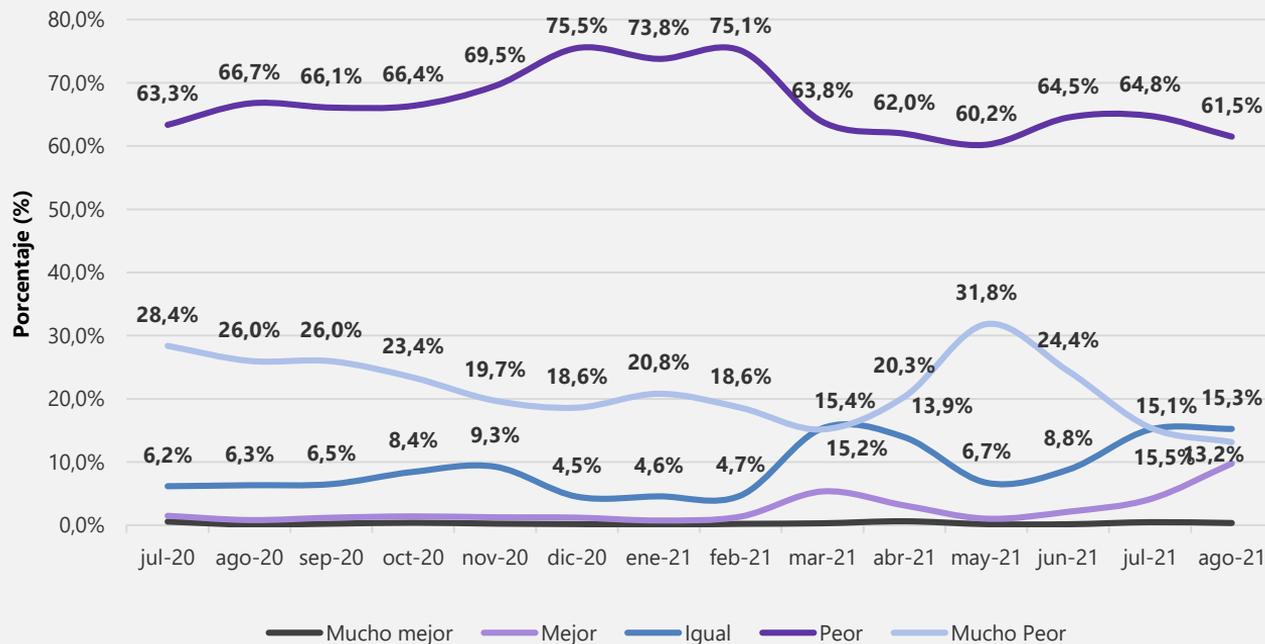


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – Agosto 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	0,1%	0,3%	0,3
Mejor	0,8%	9,8%	8,9
Igual	6,3%	15,3%	8,9
Peor	66,7%	61,5%	-5,2
Mucho peor	26,0%	13,2%	-12,9

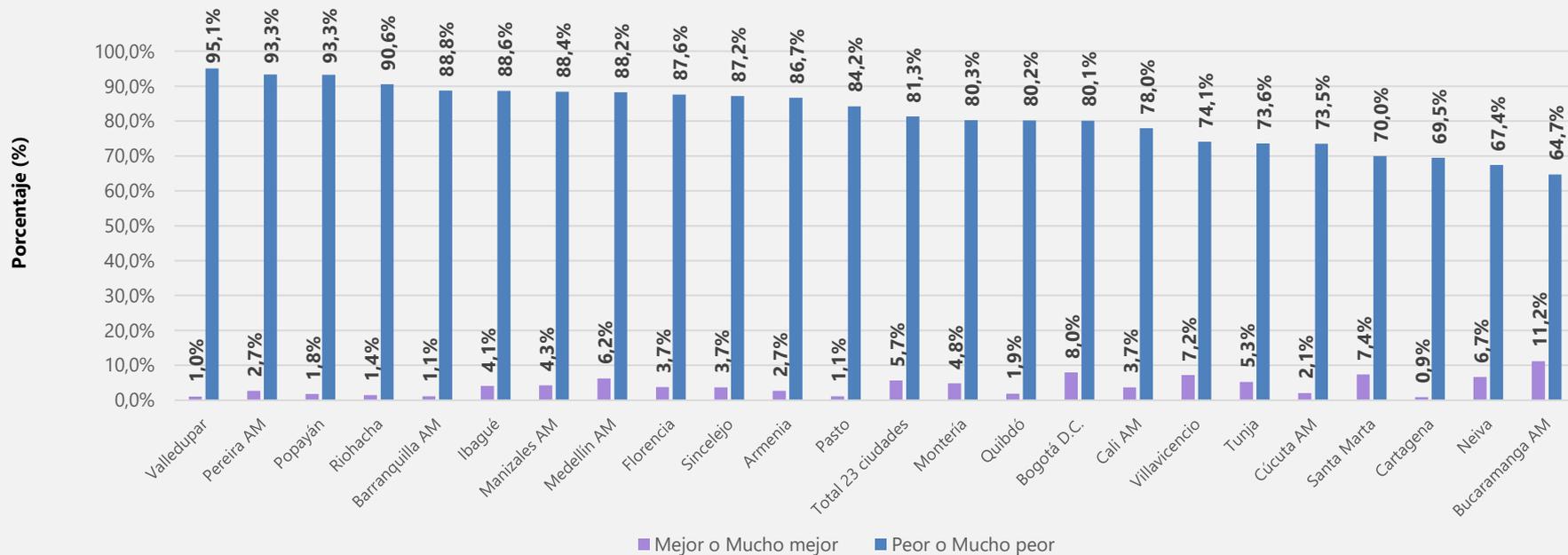


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”

Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021

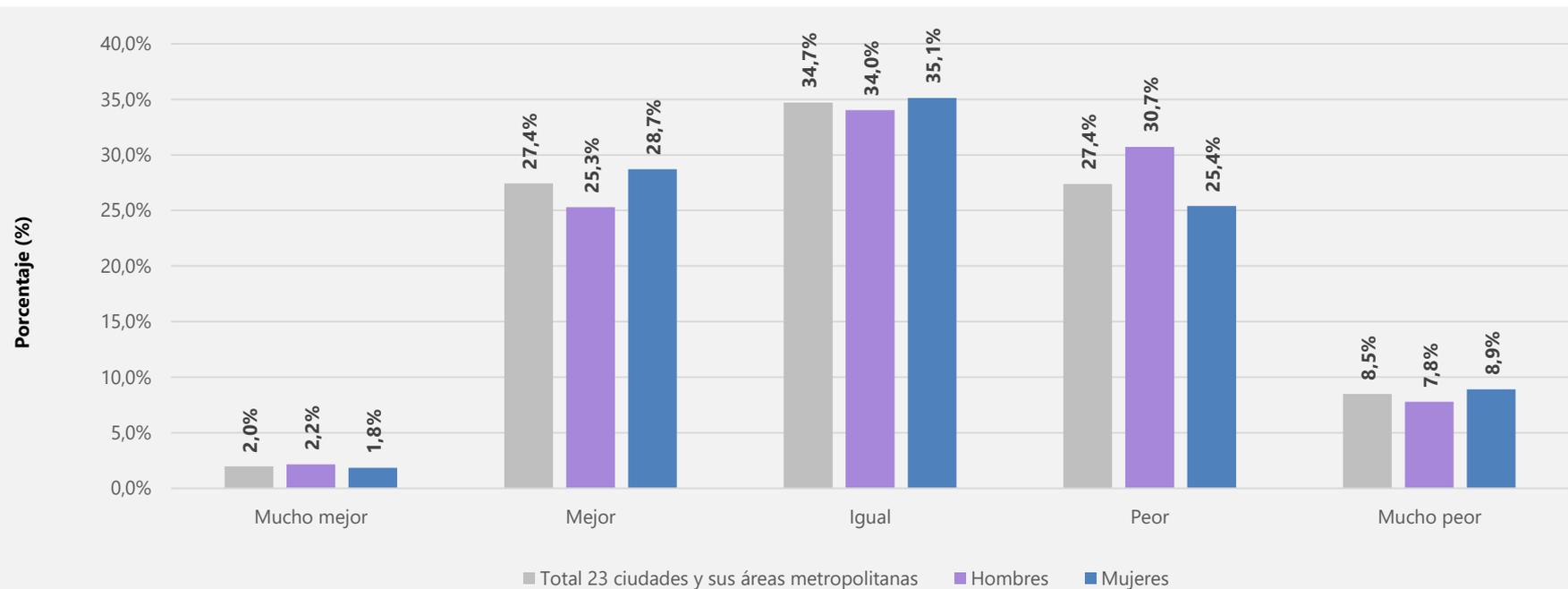


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



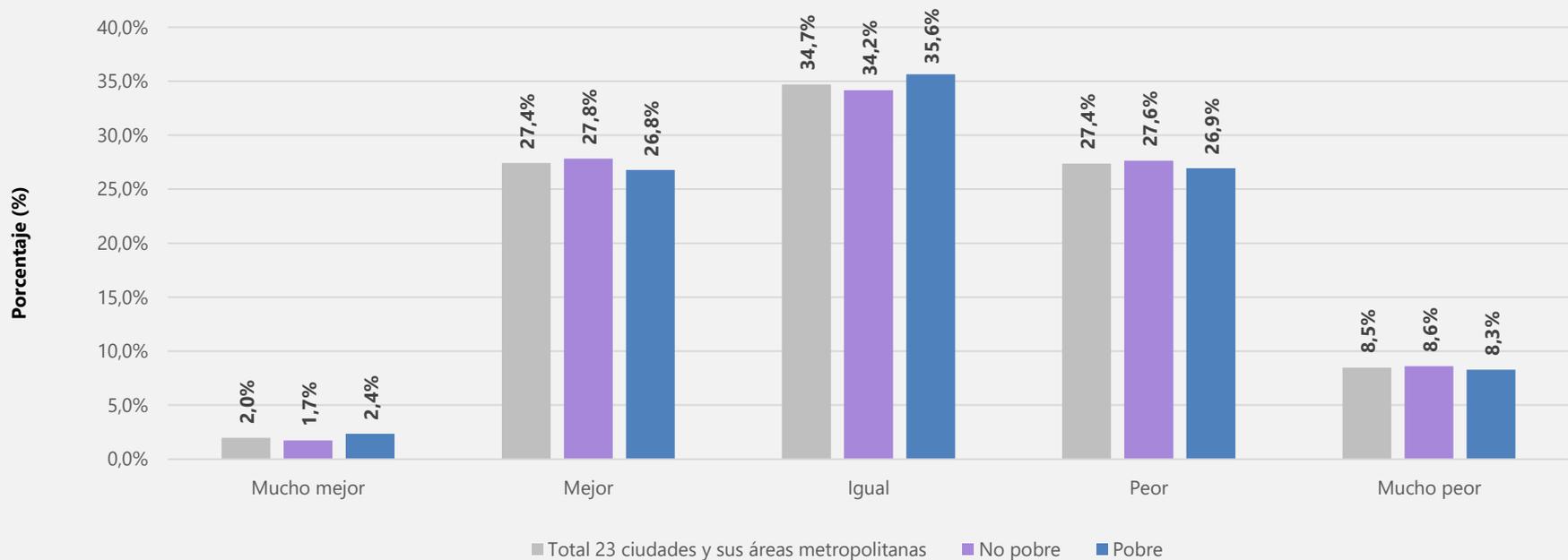


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

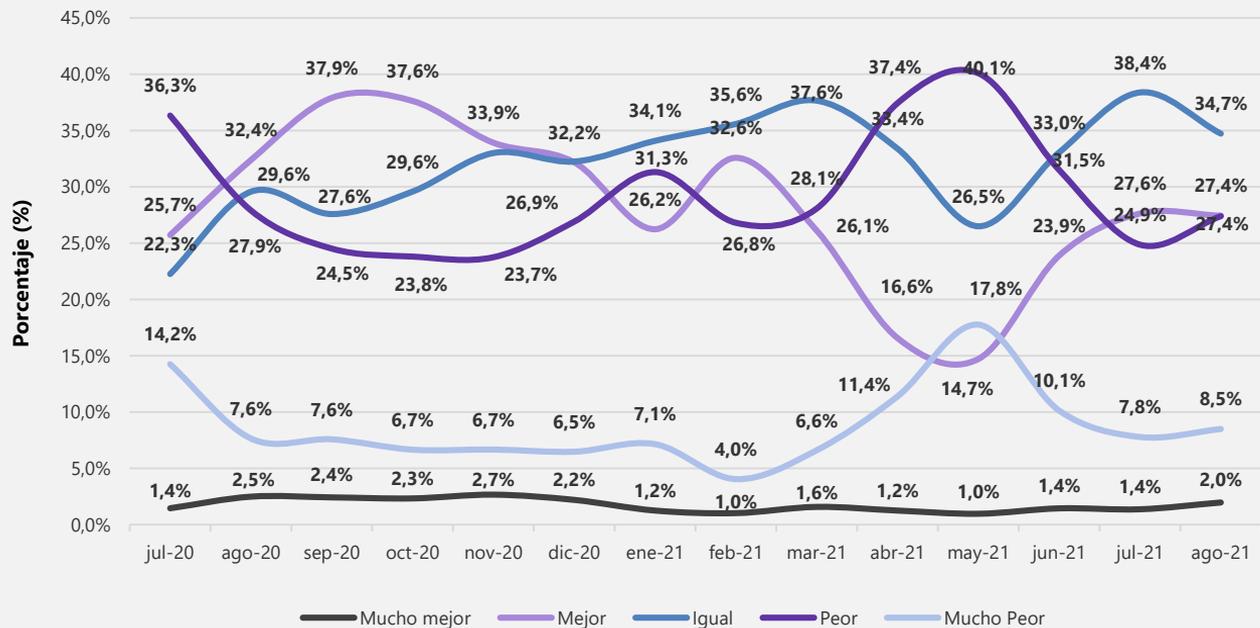


¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 / Agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	2,5%	2,0%	-0,5
Mejor	32,4%	27,4%	-5,0
Igual	29,6%	34,7%	5,1
Peor	27,9%	27,4%	-0,5
Mucho peor	7,6%	8,5%	0,8



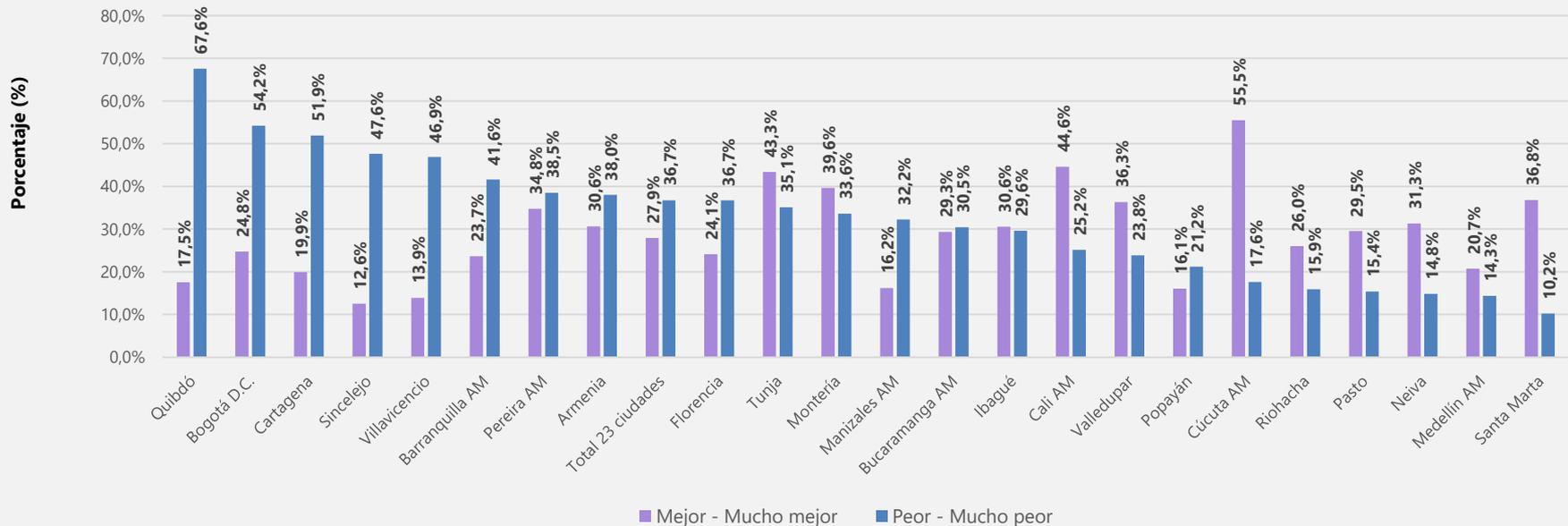


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor” y “Peor y mucho peor”

Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021

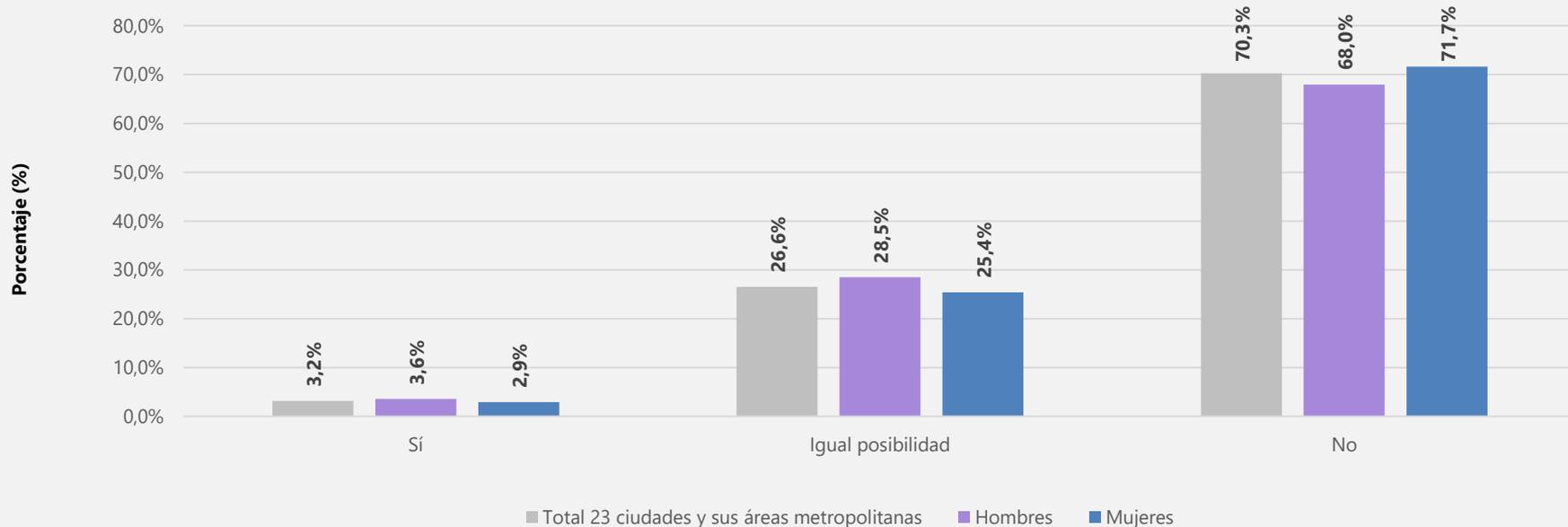


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

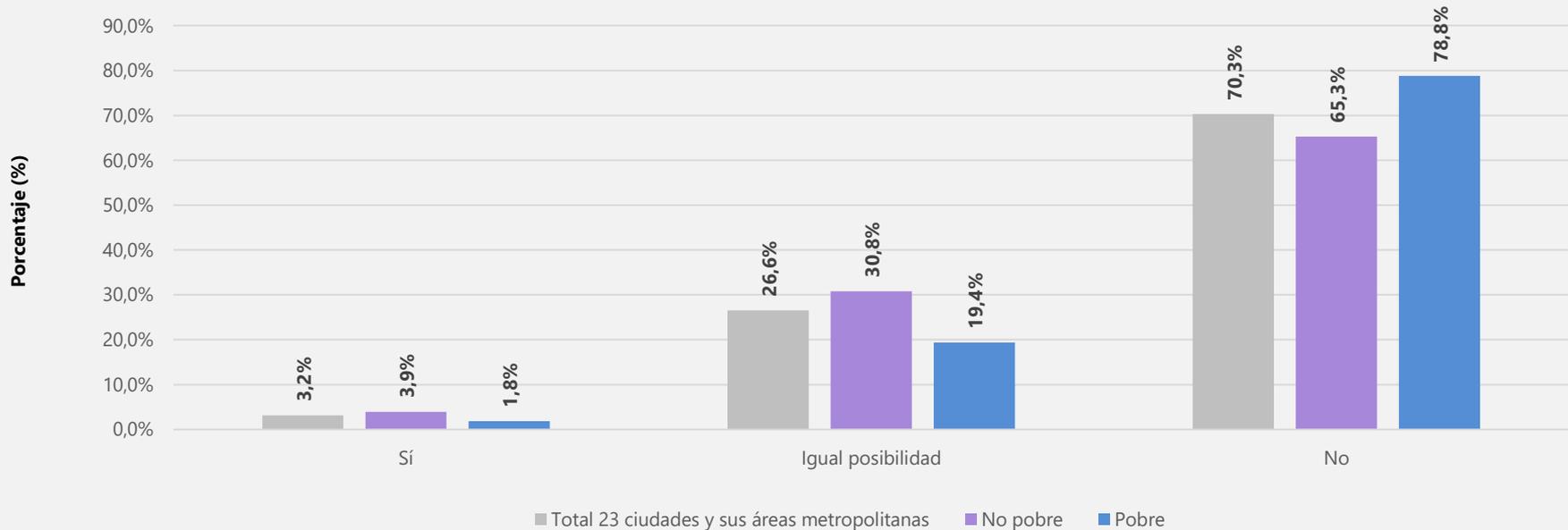


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

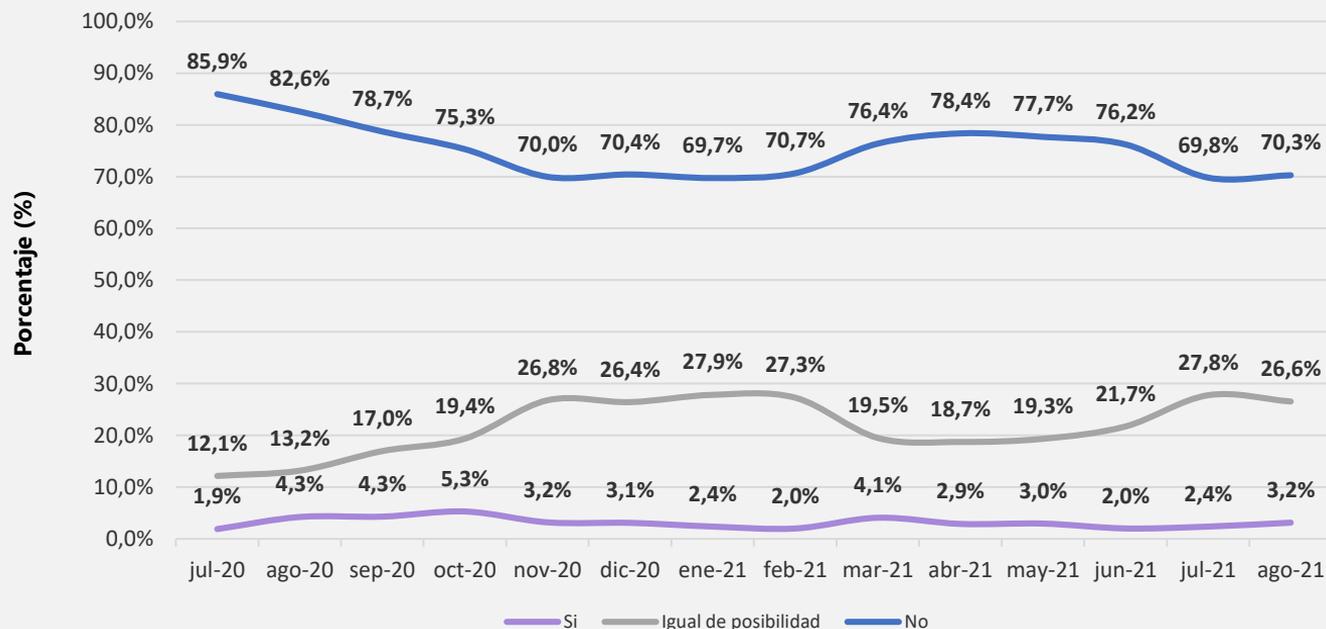


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / agosto 2021

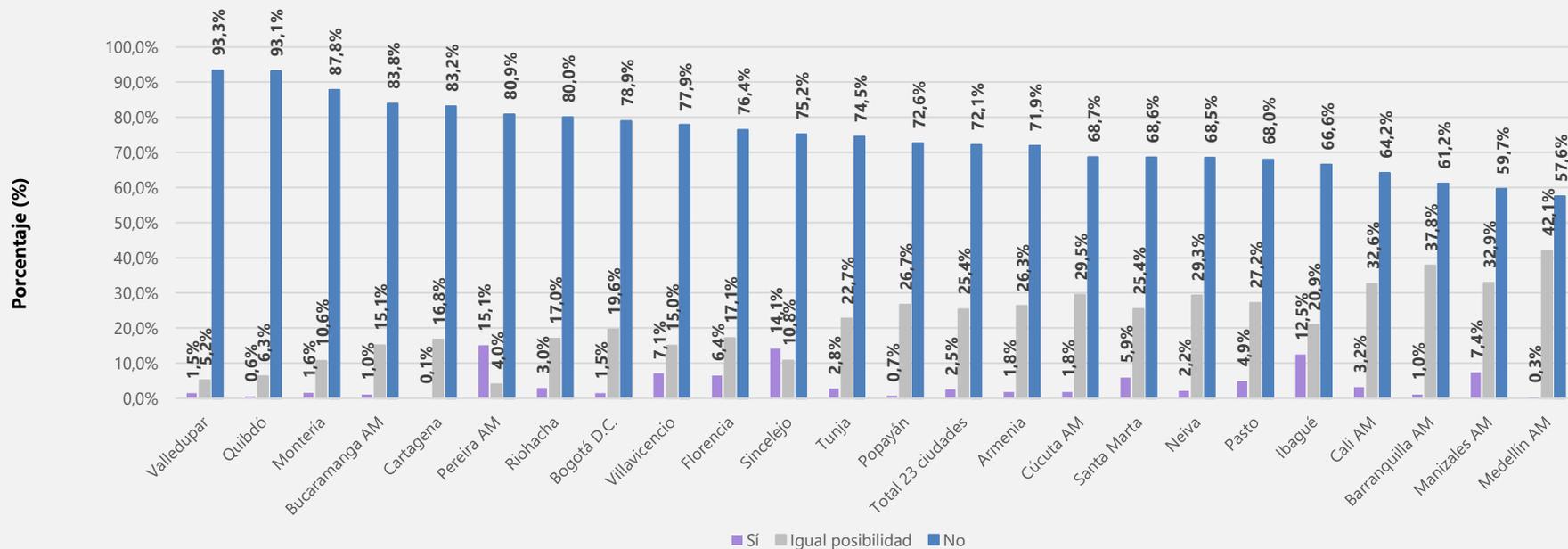
	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Si	4,3%	2,9%	-1,3
Igual posibilidad	13,2%	25,4%	12,3
No	82,6%	71,7%	-10,9



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

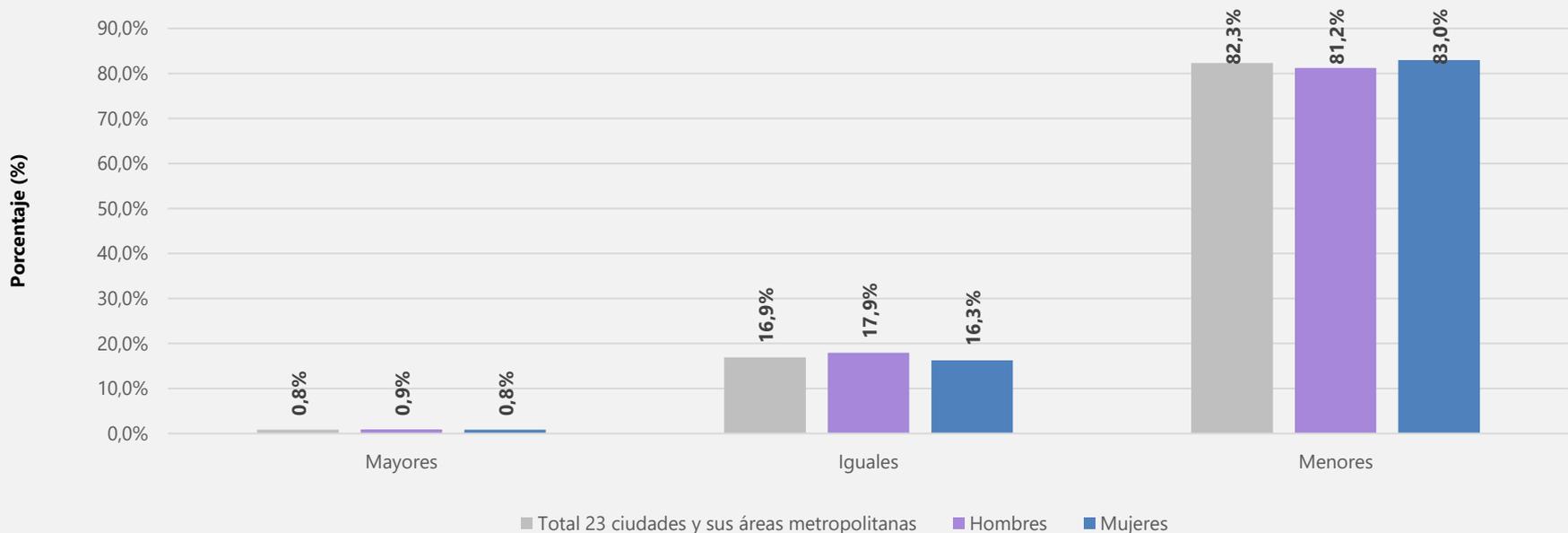
Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según sexo
Total 23 ciudades
Agosto de 2021

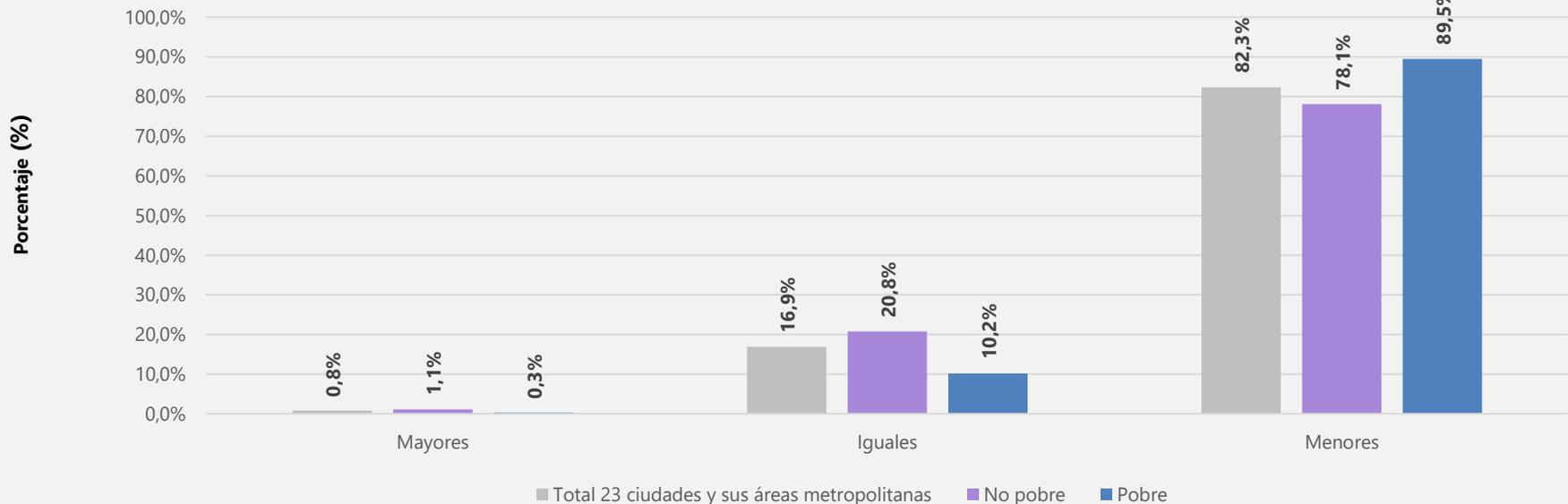


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

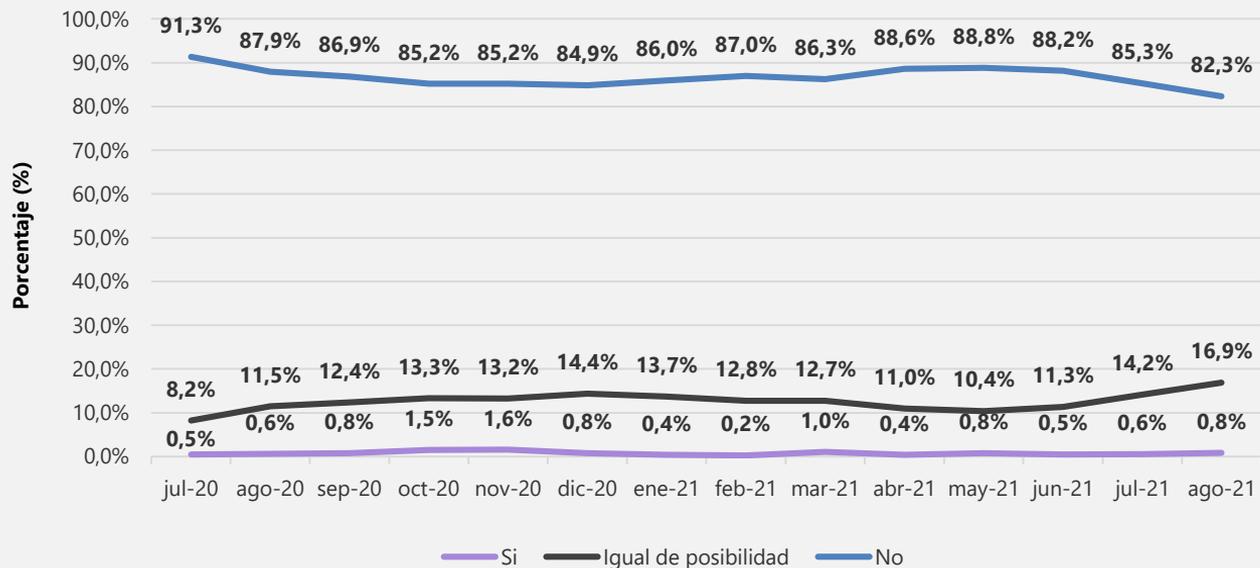
Agosto de 2021



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Total 23 ciudades
Julio 2020 / agosto 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Si	0,6%	0,8%	0,2
Igual de posibilidad	11,5%	16,9%	5,4
No	87,9%	82,3%	-5,6

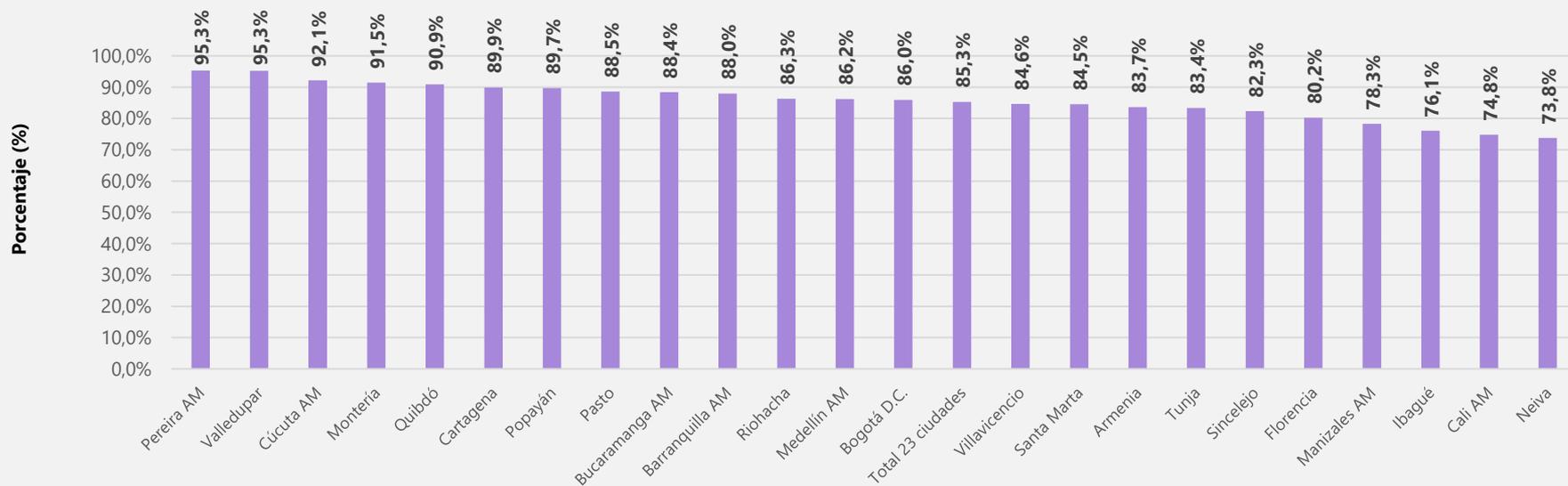


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Porcentaje de personas que respondió “Menores”

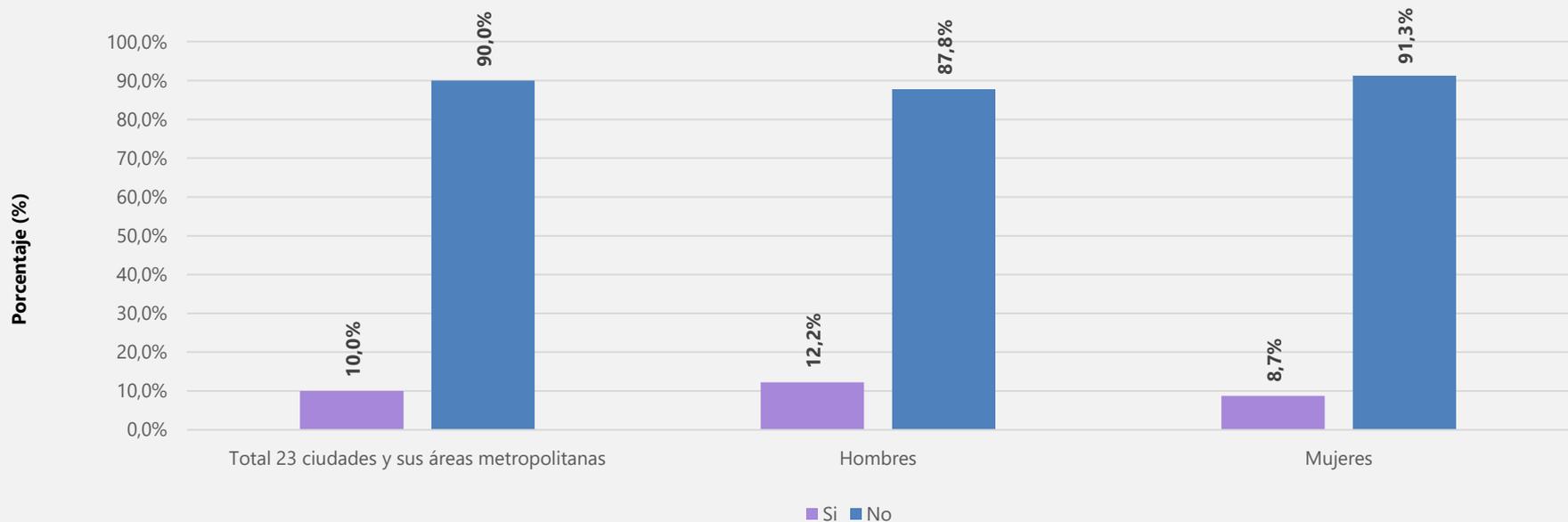
Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo
Total 23 ciudades
Agosto de 2021



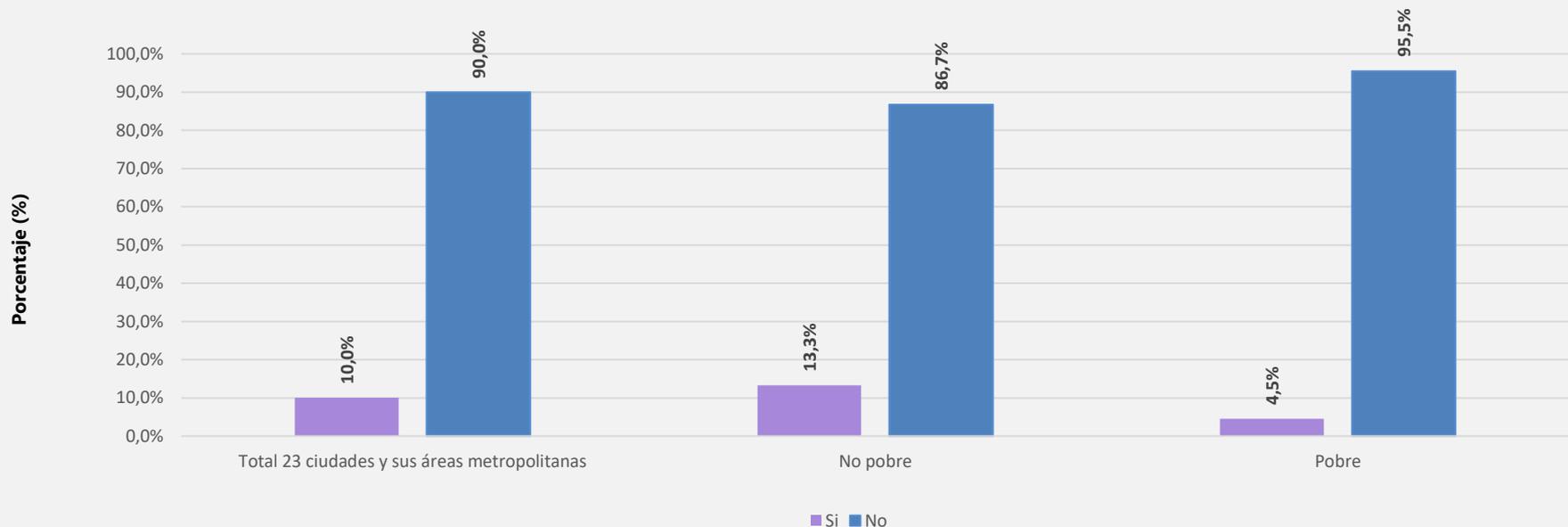


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



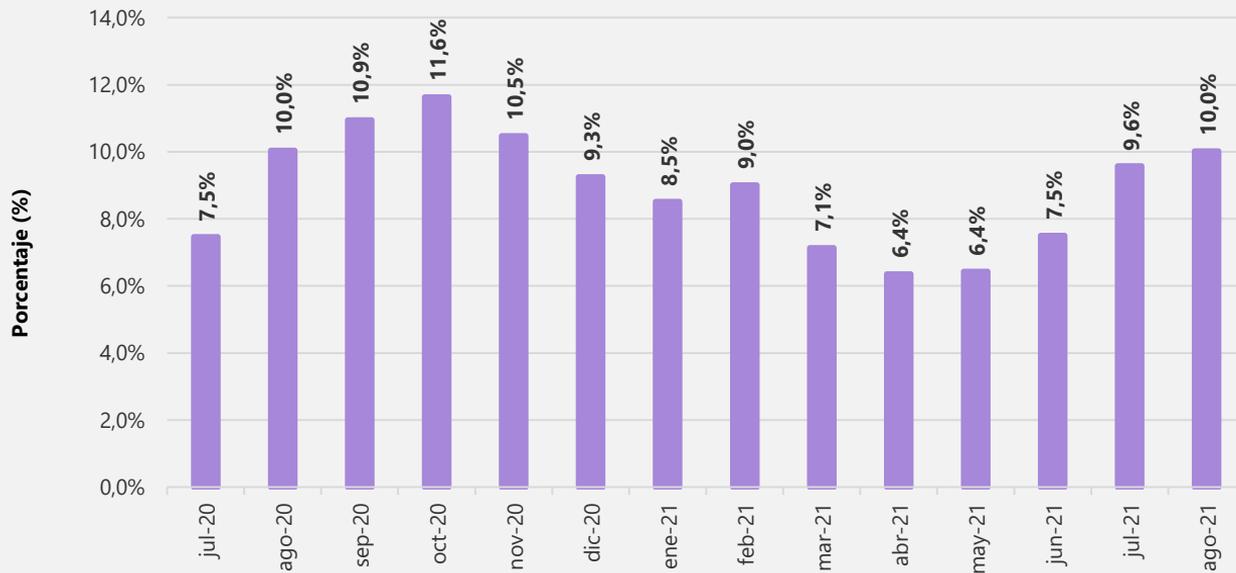
¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - Agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Sí	10,0%	10,0%	0,0

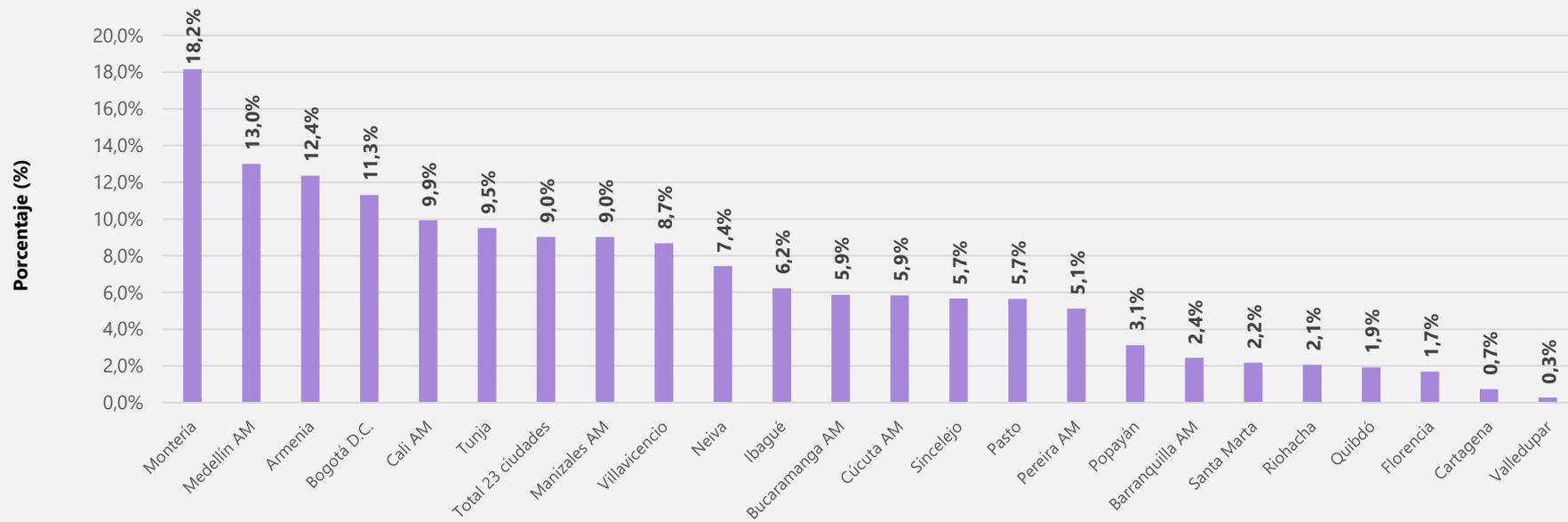


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021

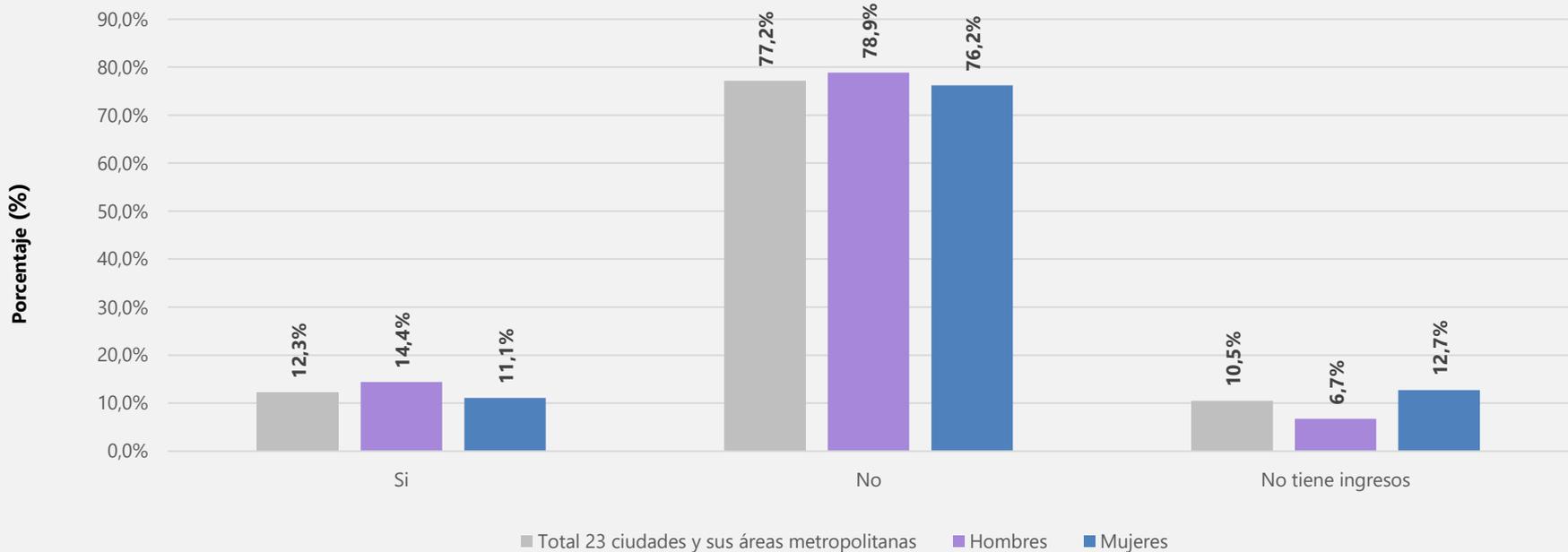


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

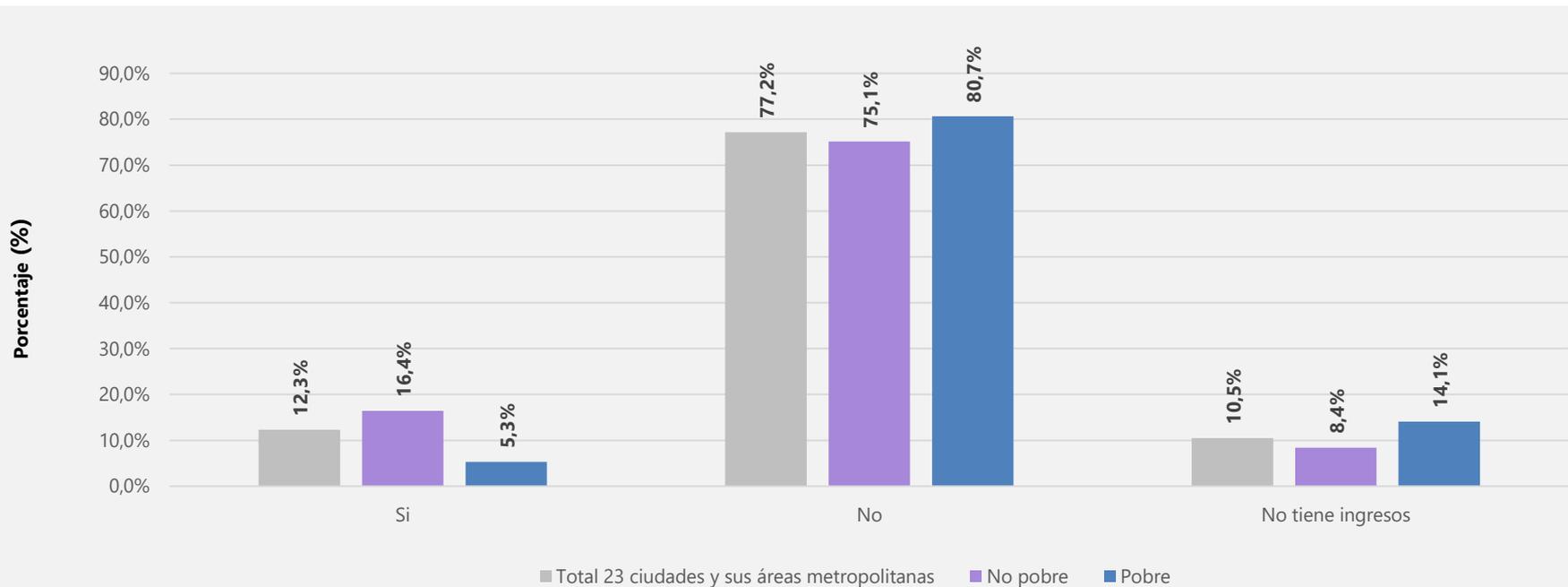


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



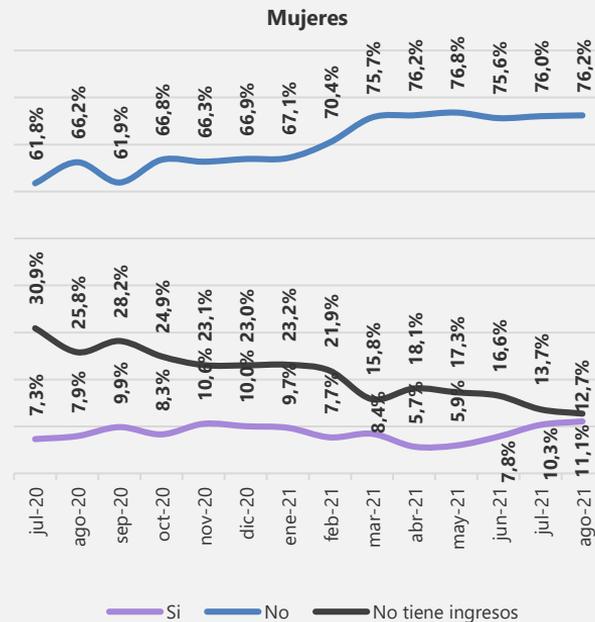
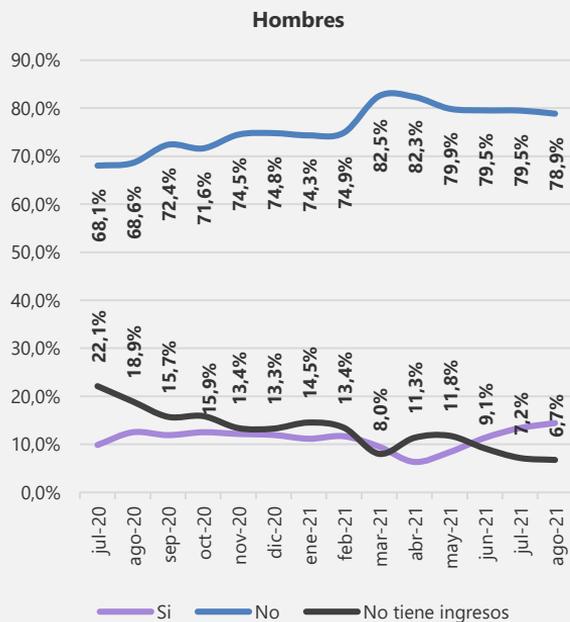
¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Agosto de 2021

No tiene ingresos	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	23,2%	10,5%	-12,7
Hombres	18,9%	6,7%	-12,2
Mujeres	25,8%	12,7%	-13,1

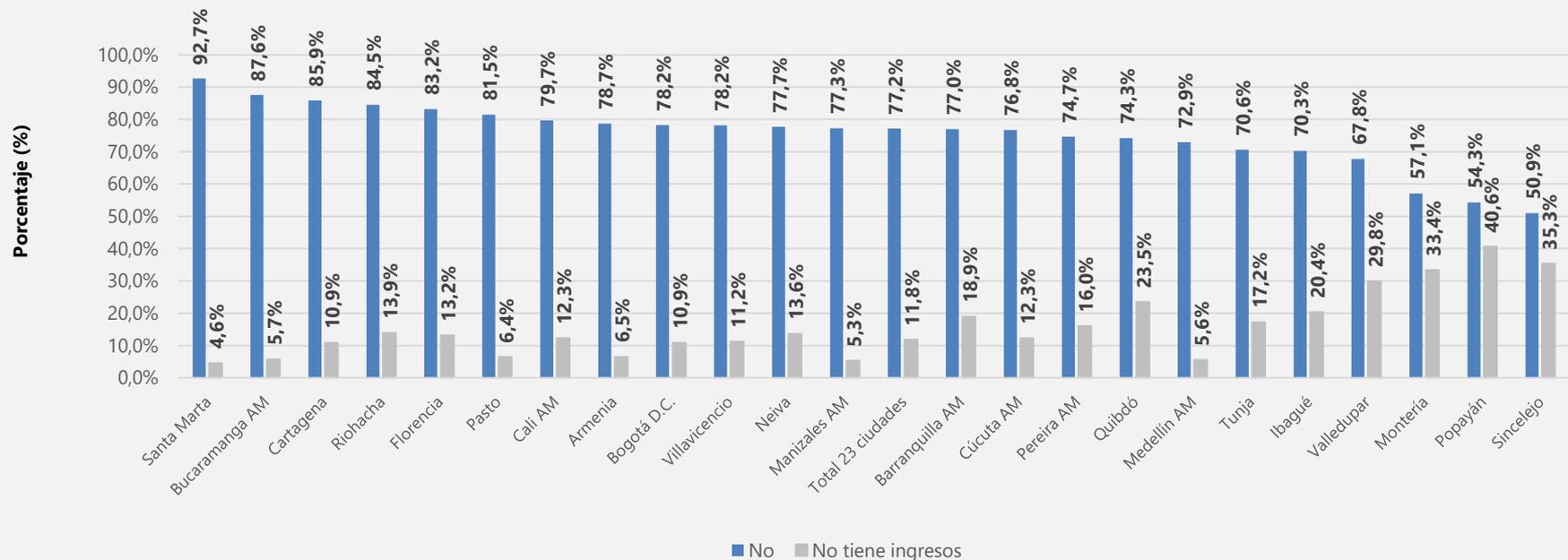


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Porcentaje de personas que respondieron “No” y “No tiene ingreso”

Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021

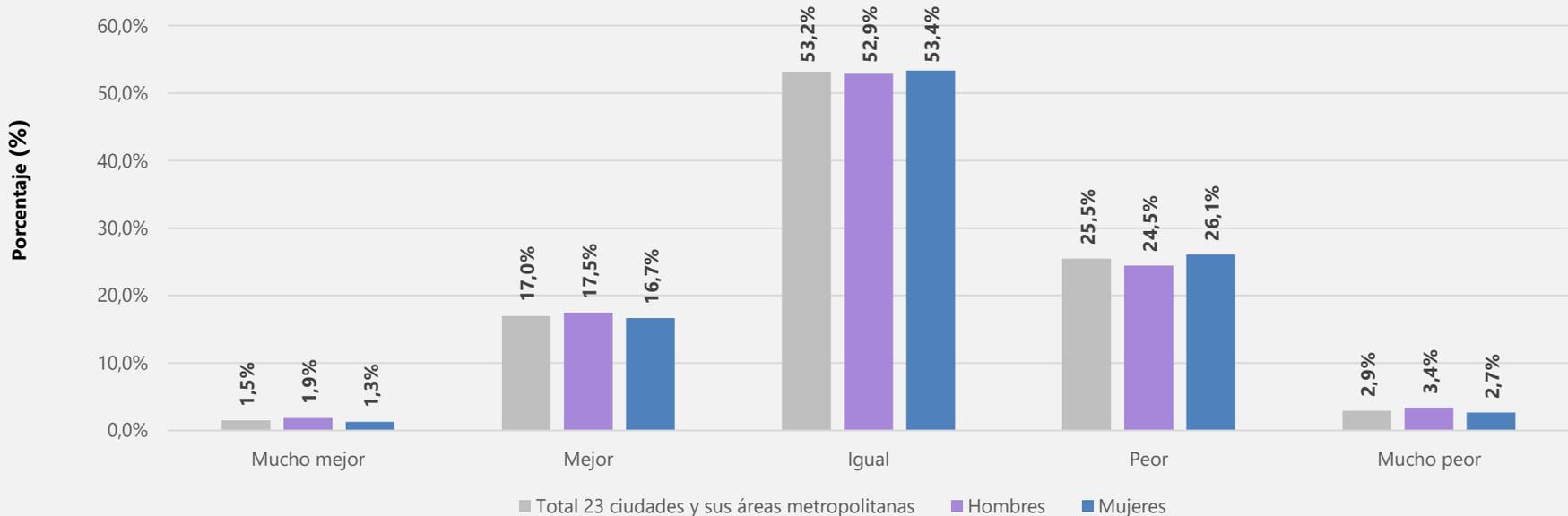


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 sexo

Agosto de 2021



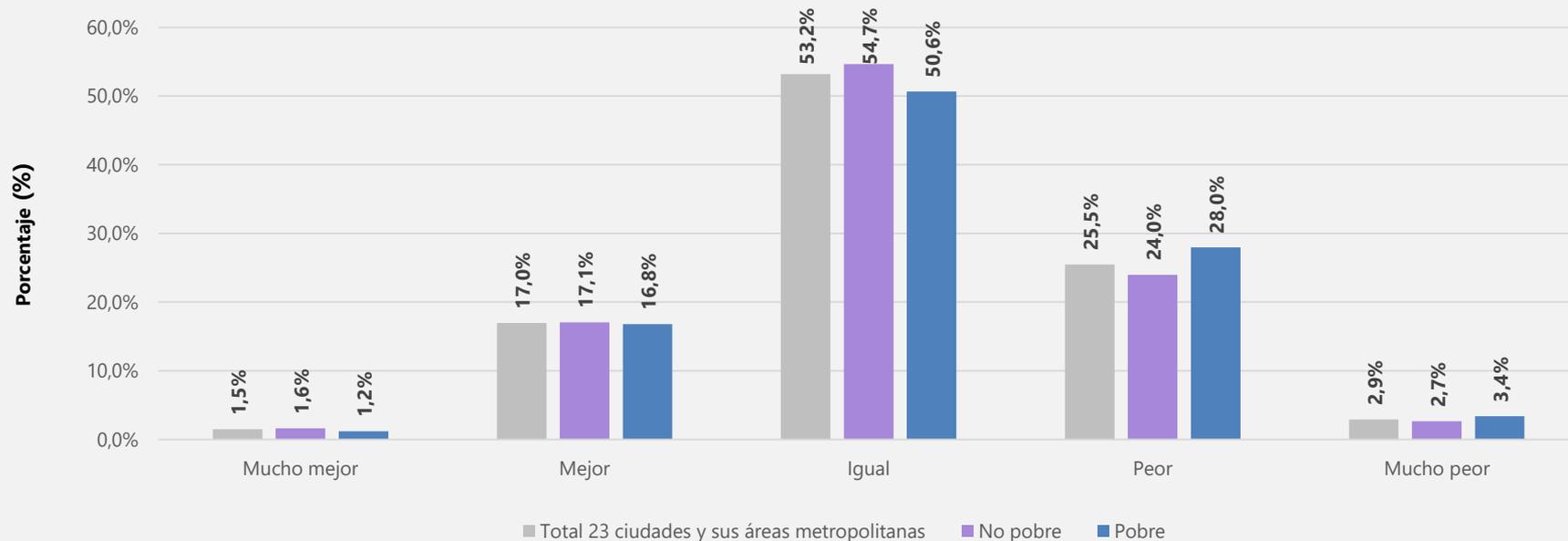


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

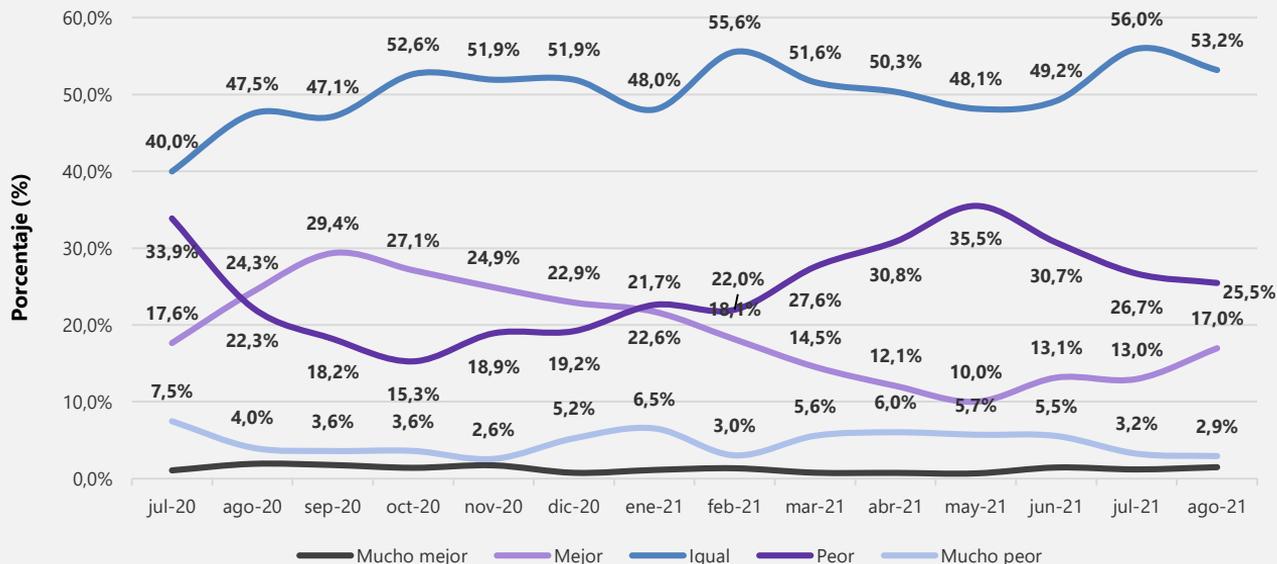


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	1,1%	1,5%	0,42
Mejor	17,6%	17,0%	-0,67
Igual	40,0%	53,2%	13,21
Peor	33,9%	25,5%	-8,41
Mucho peor	7,5%	2,9%	-4,54



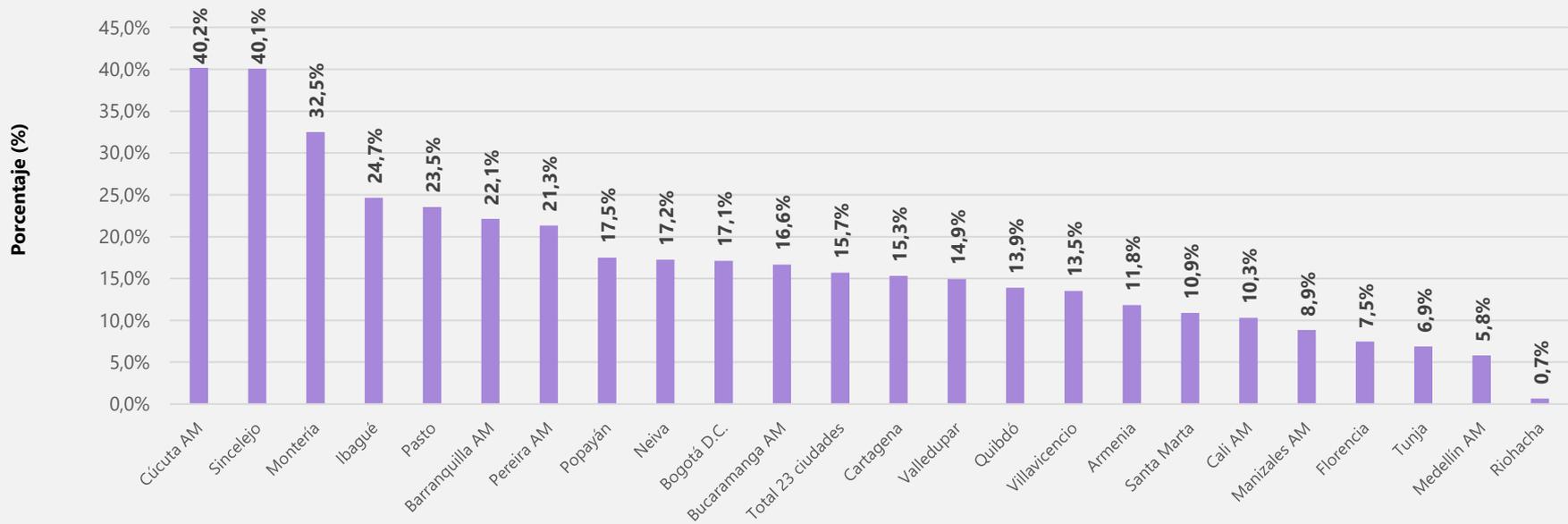


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor” y “Mejor”

Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021

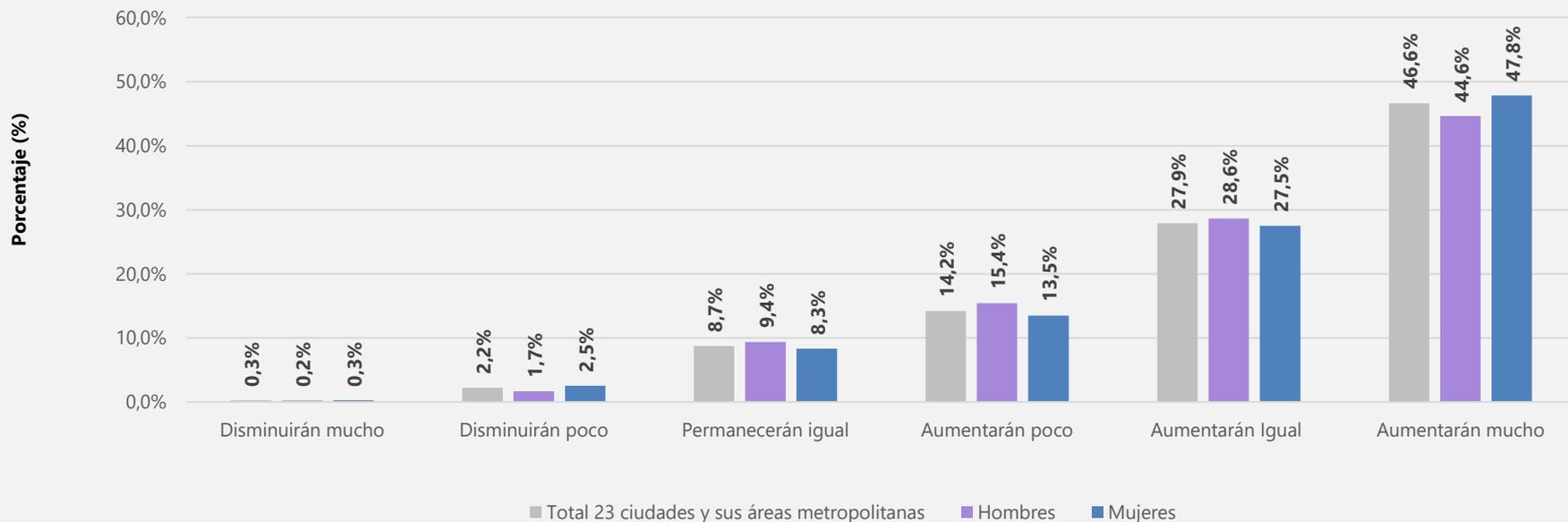


Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

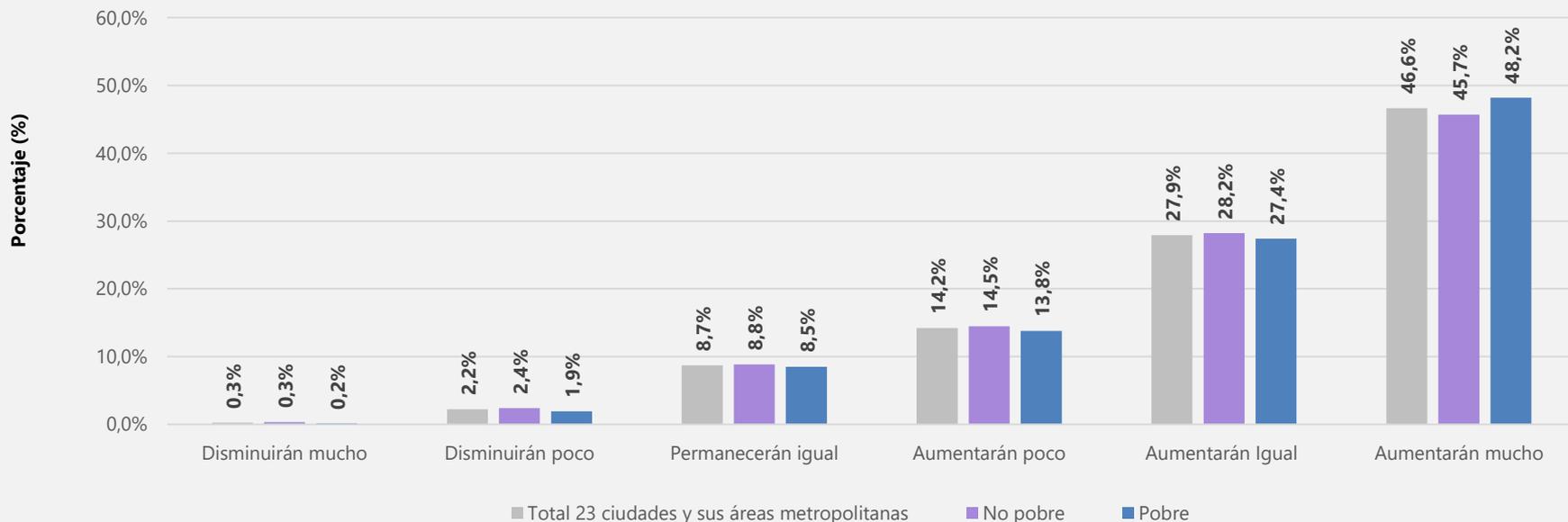


Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

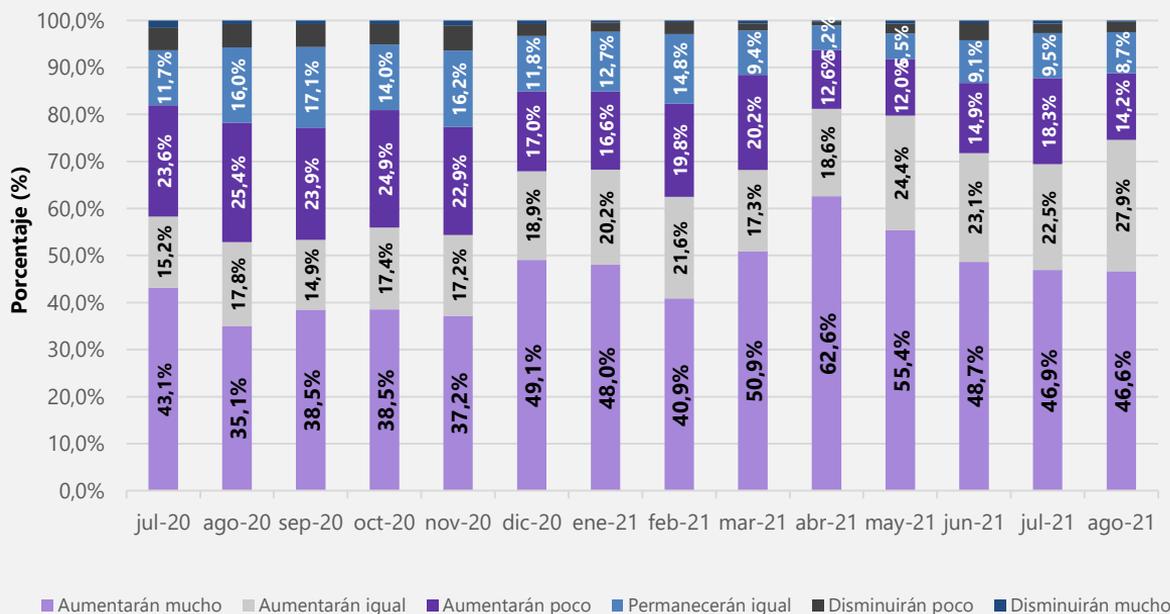


Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Agosto 2021

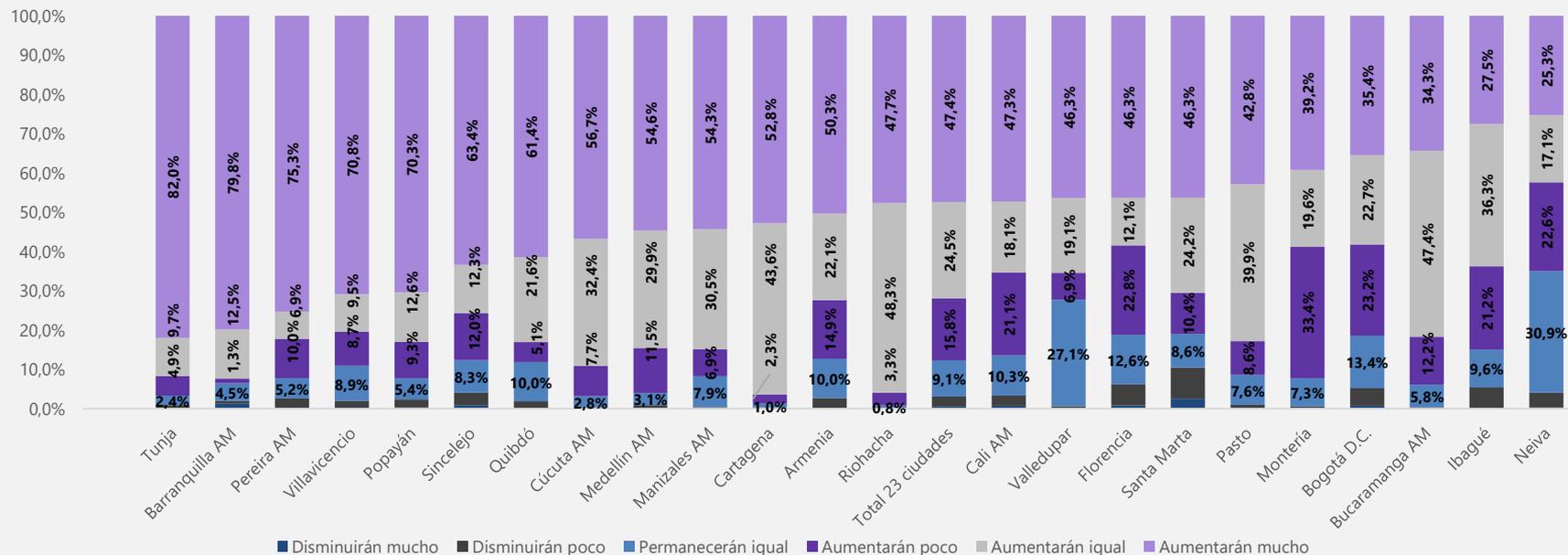
	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Disminuirán mucho	0,8%	0,3%	-0,5
Disminuirán poco	4,9%	2,2%	-2,7
Permanecerán igual	16,0%	8,7%	-7,3
Aumentarán poco	25,4%	14,2%	-11,2
Aumentarán igual	17,8%	27,9%	10,1
Aumentarán mucho	35,1%	46,6%	11,6



Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según 23 ciudades

Trimestre junio-2021 / agosto-2021

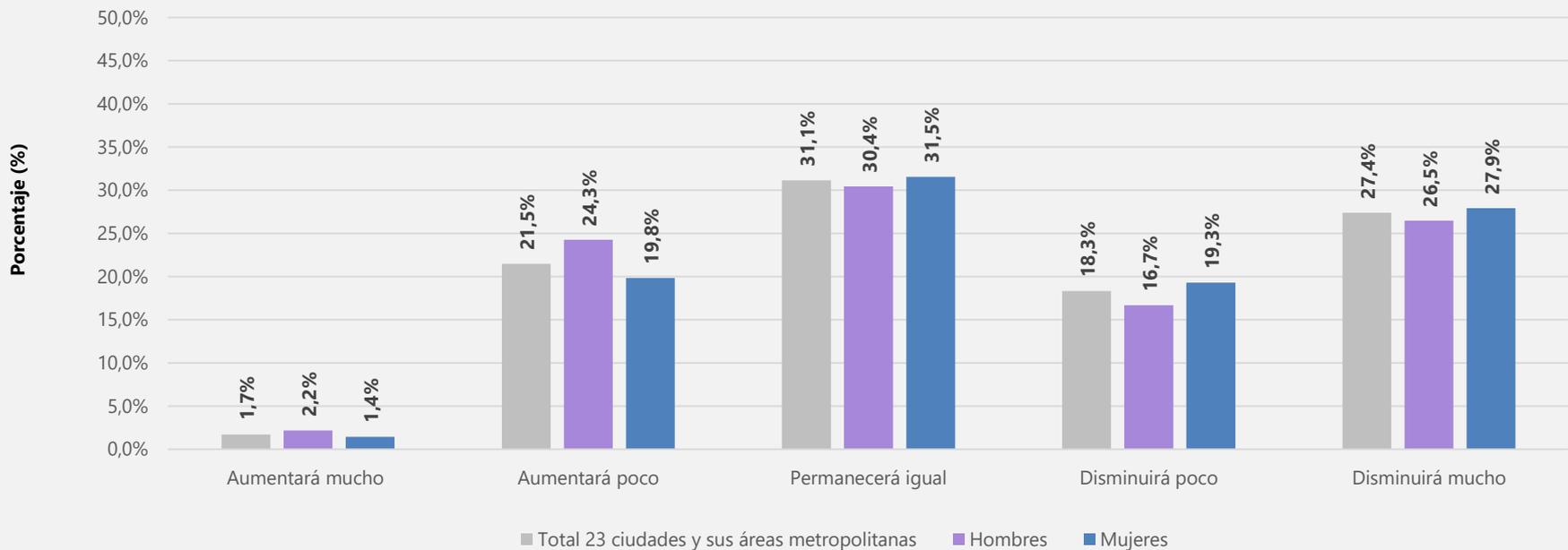


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

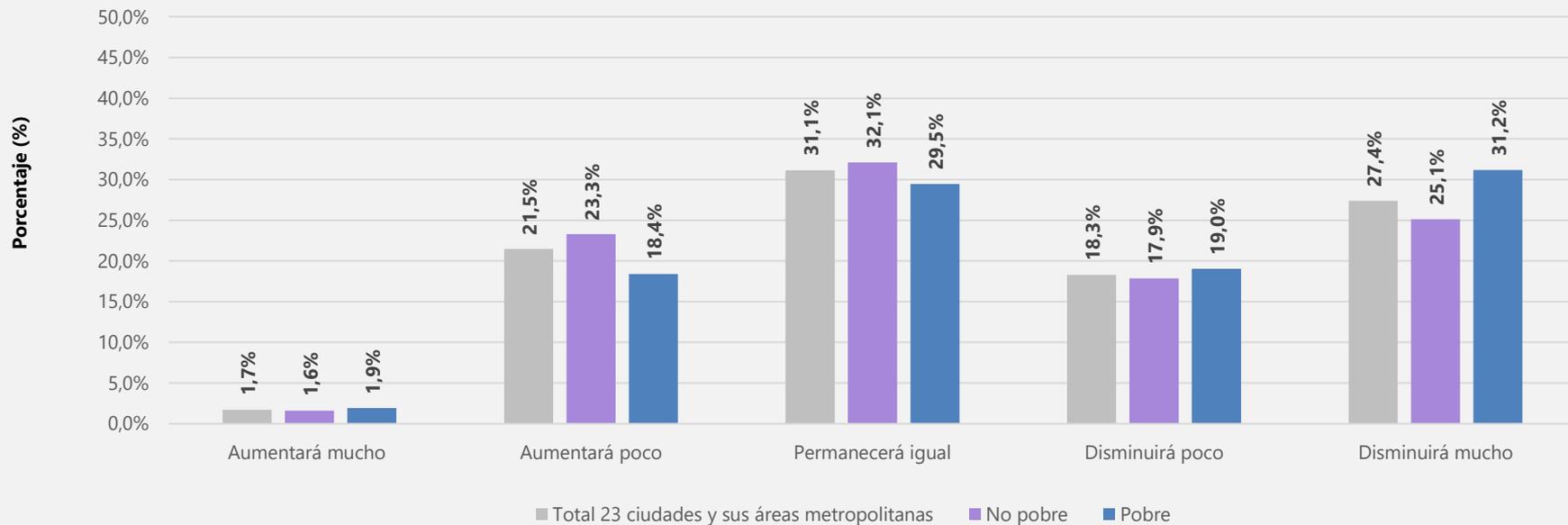


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

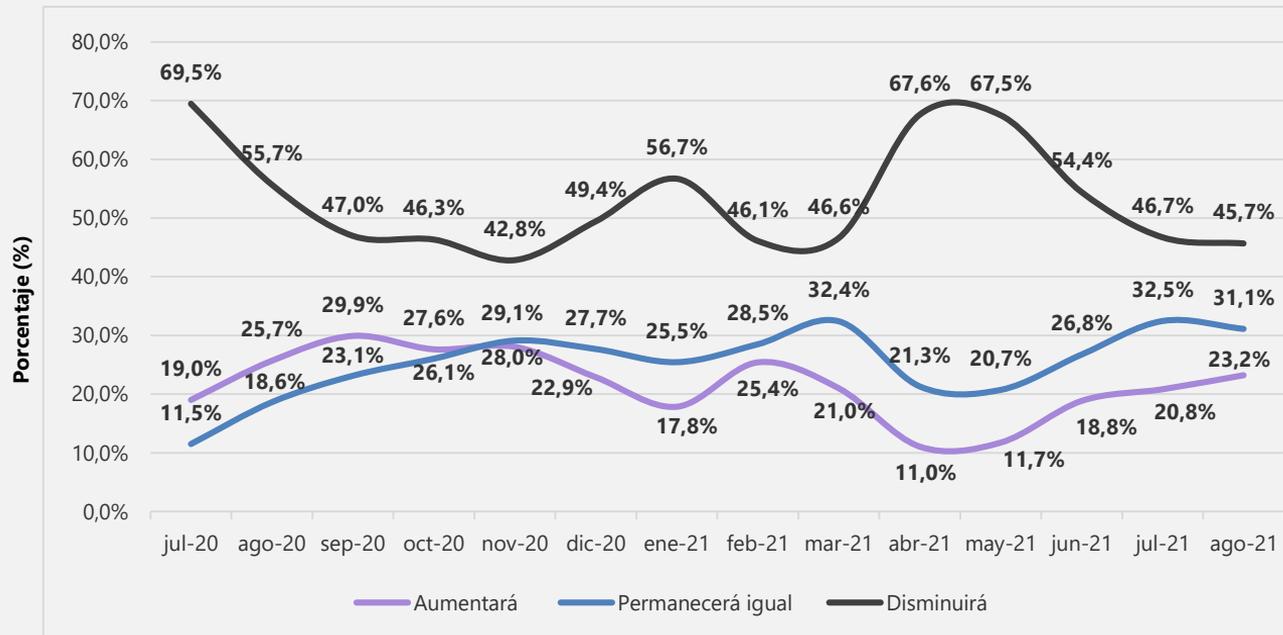


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Total 23 ciudades

Julio 2020 / agosto 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Aumentará	25,7%	23,2%	-2,5
Permanecerá igual	18,6%	31,1%	12,5
Disminuirá	55,7%	45,7%	-10,0

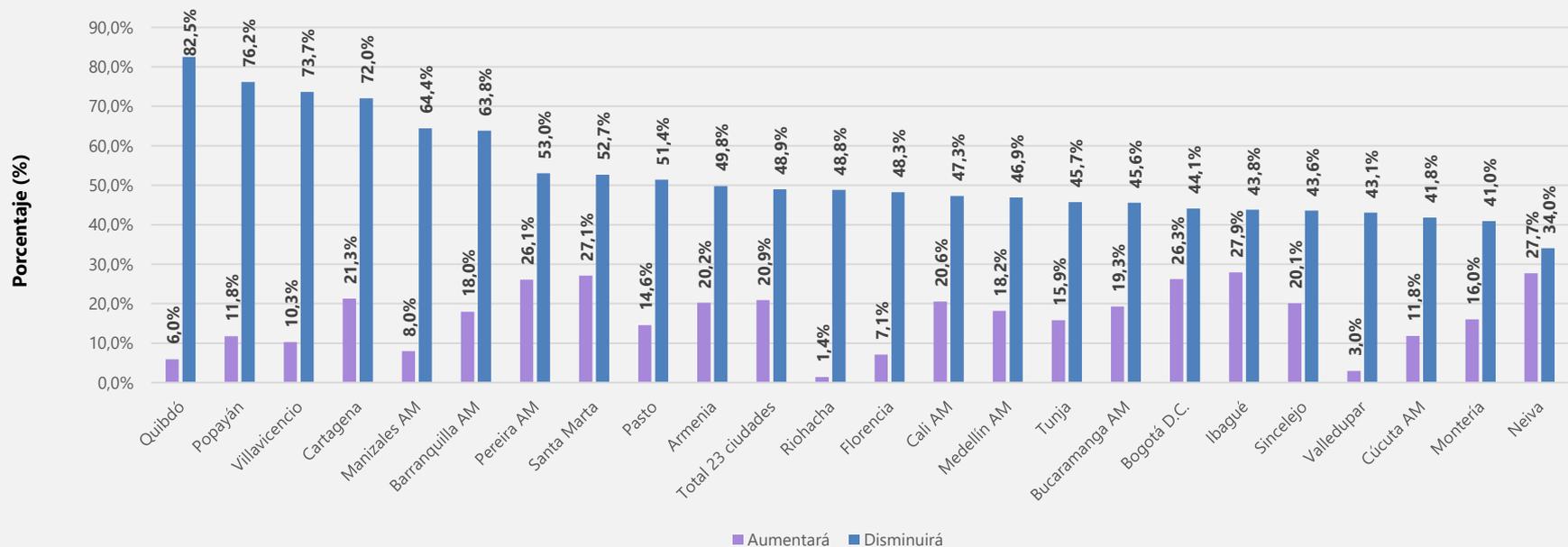


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Porcentaje de personas que respondieron "Aumentará" y "Disminuirá"

Según ciudad

Trimestre junio /agosto de 2021

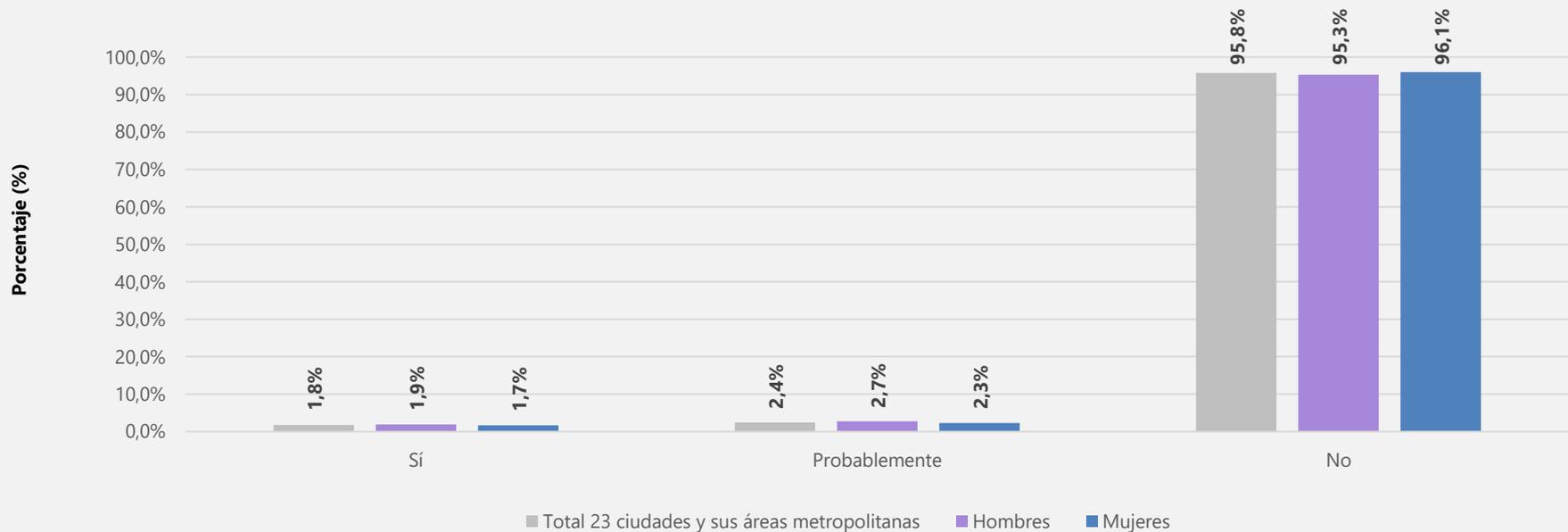


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



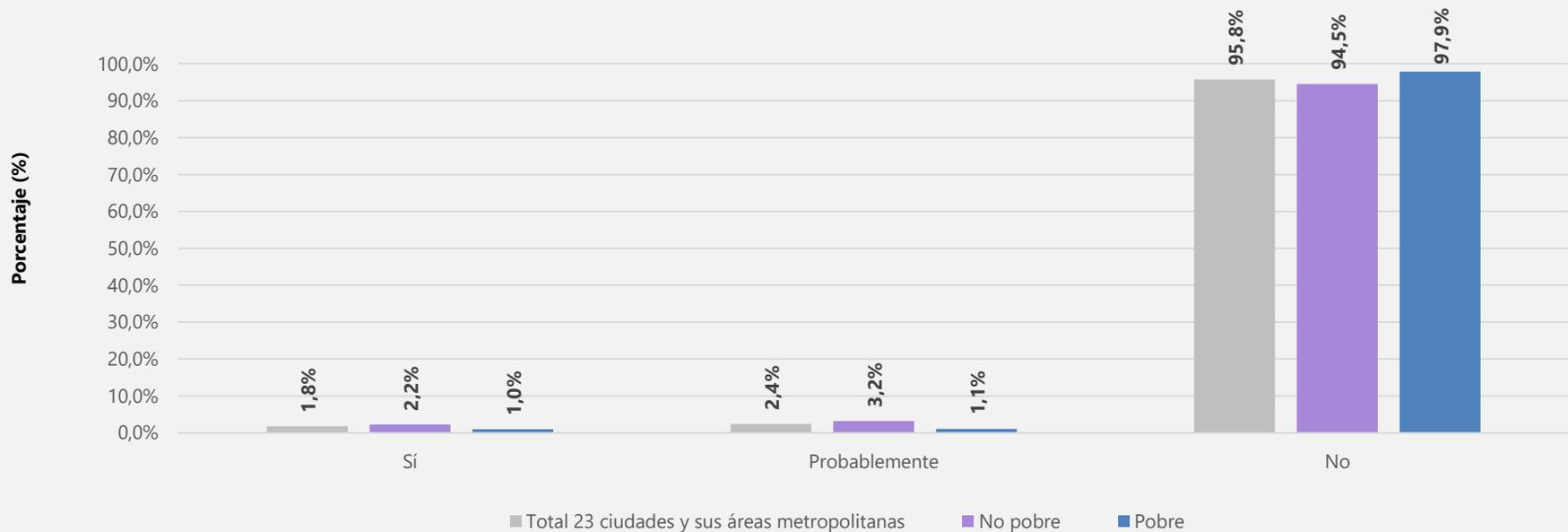


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



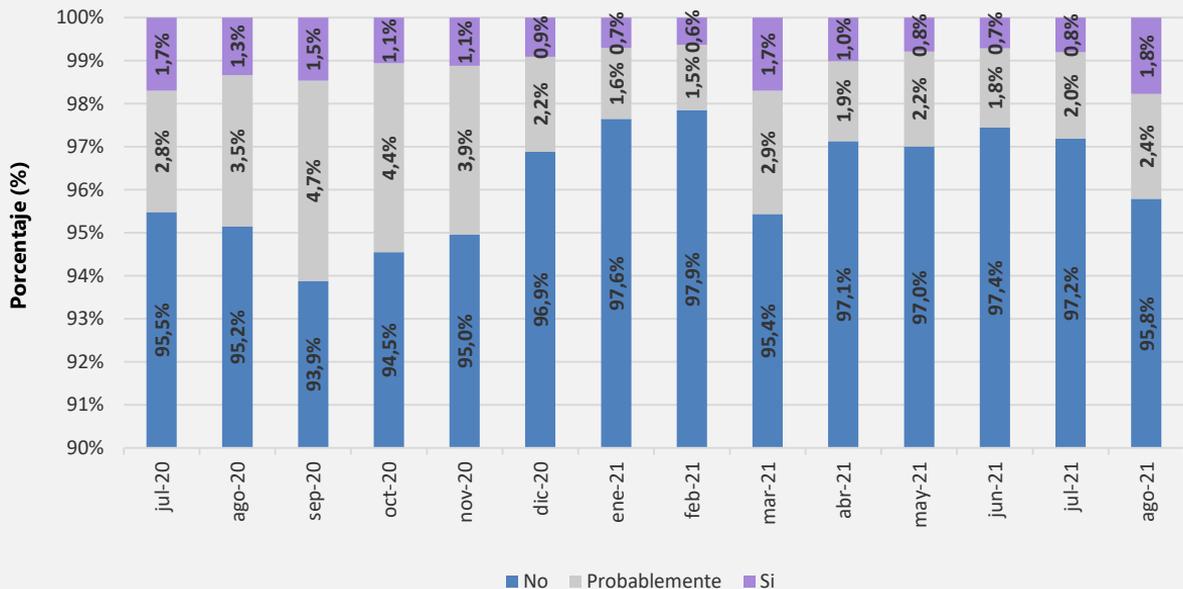
¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Si	1,3%	1,8%	0,4
Probablemente	3,5%	2,4%	-1,1
No	95,2%	95,8%	0,6

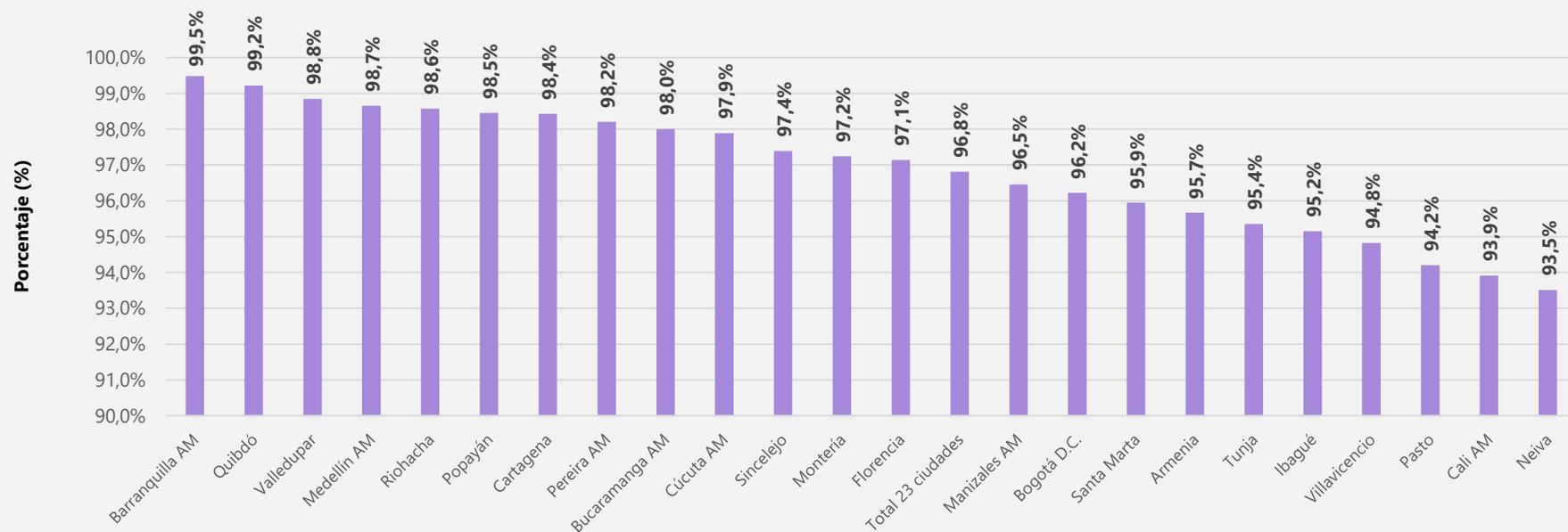


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondió "No"

Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



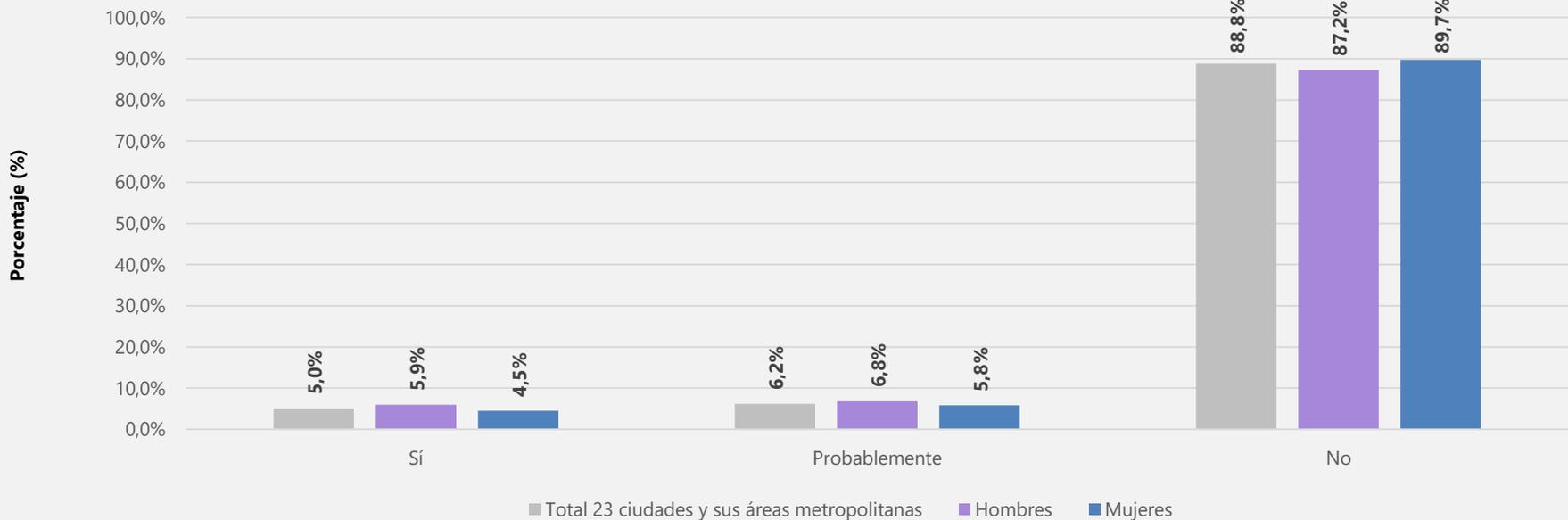


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

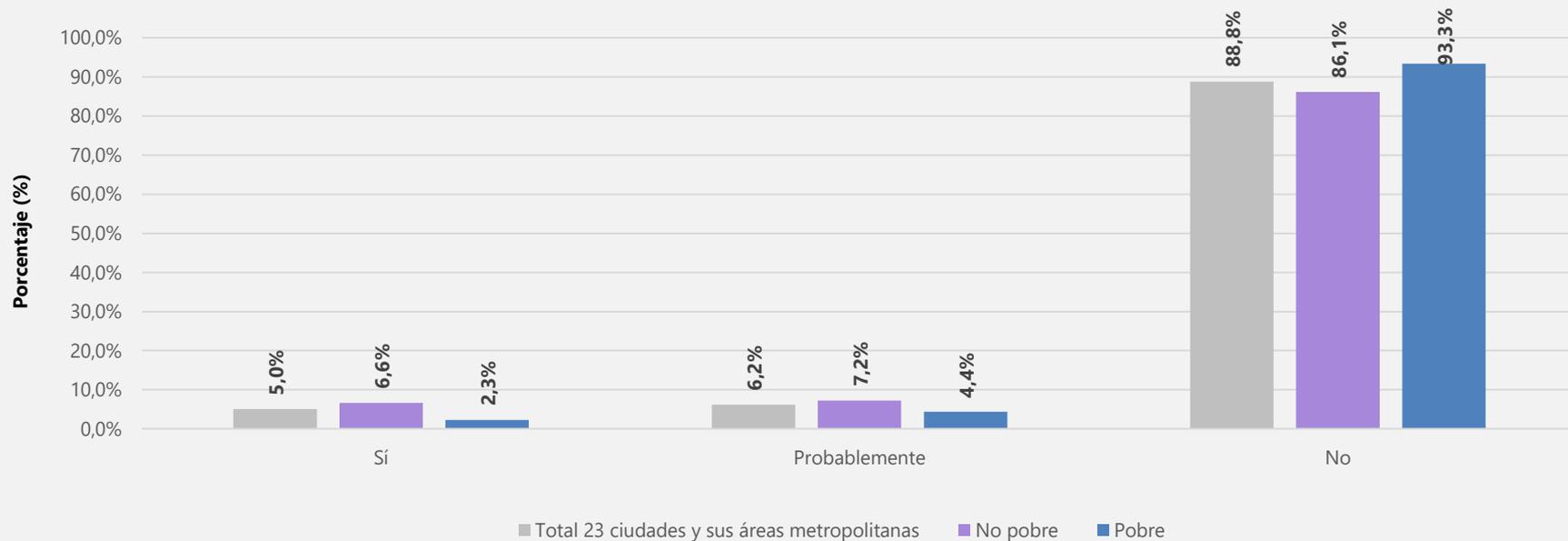
Total 23 ciudades

Agosto de 2021



¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según pobreza
Total 23 ciudades
Agosto de 2021



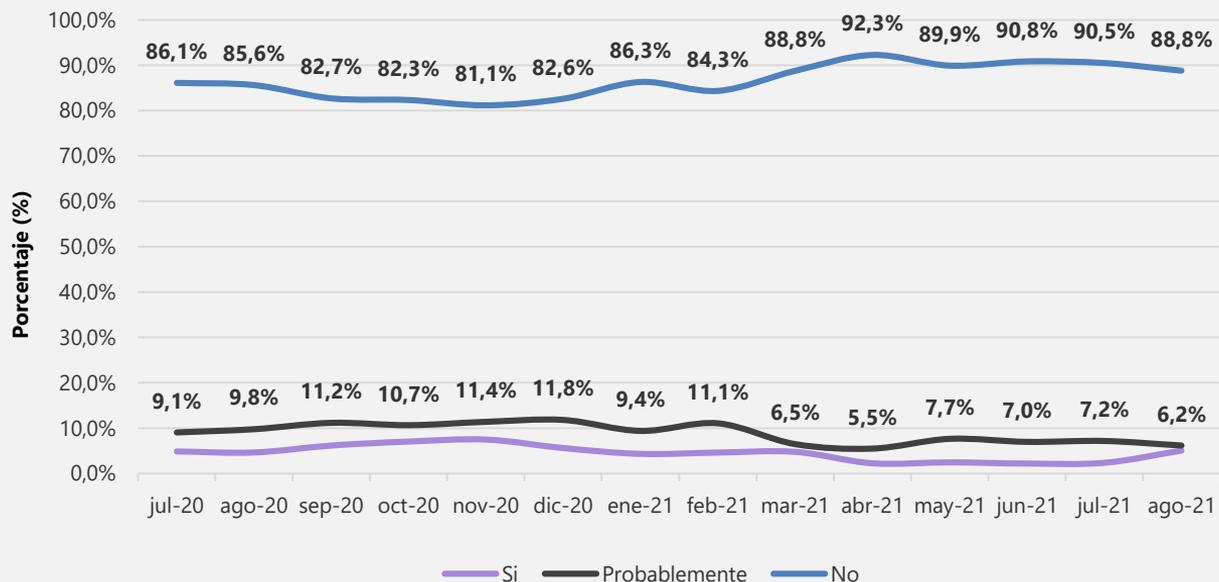
¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Si	4,6%	5,0%	0,4
Probablemente	9,8%	6,2%	-3,6
No	85,6%	88,8%	3,2

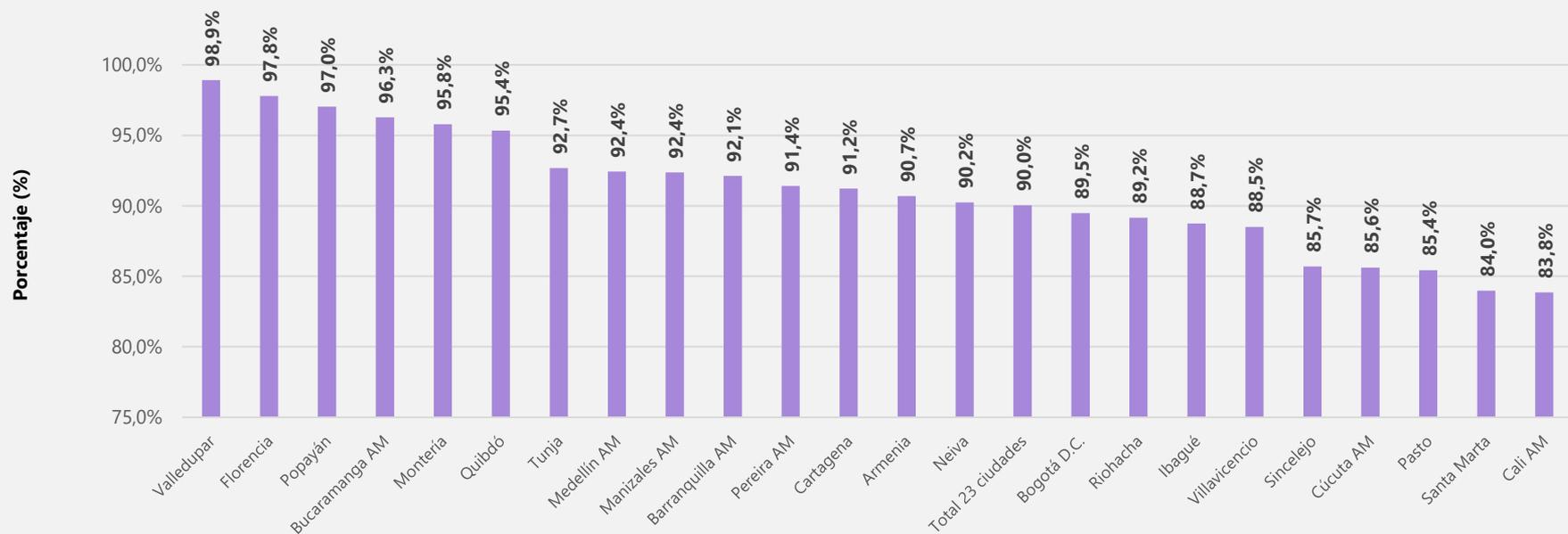


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondieron "No"

Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



COVID y efectos de “Long-COVID”



El futuro
es de todos

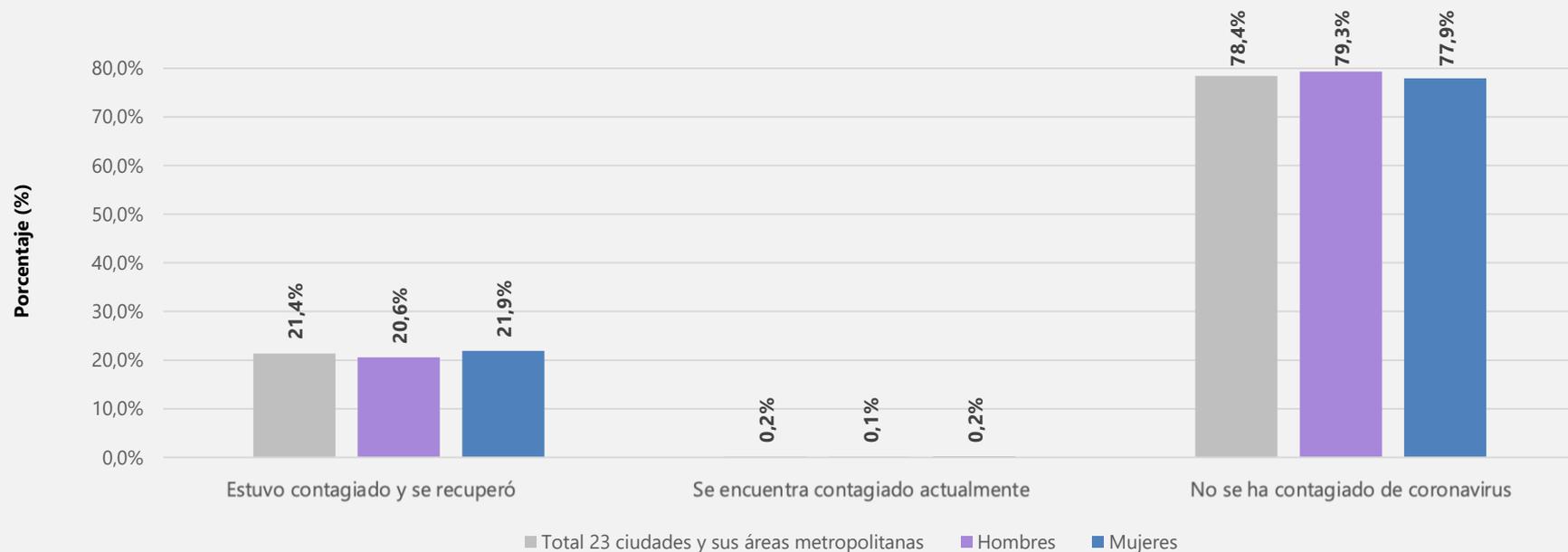
Gobierno
de Colombia

¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según sexo

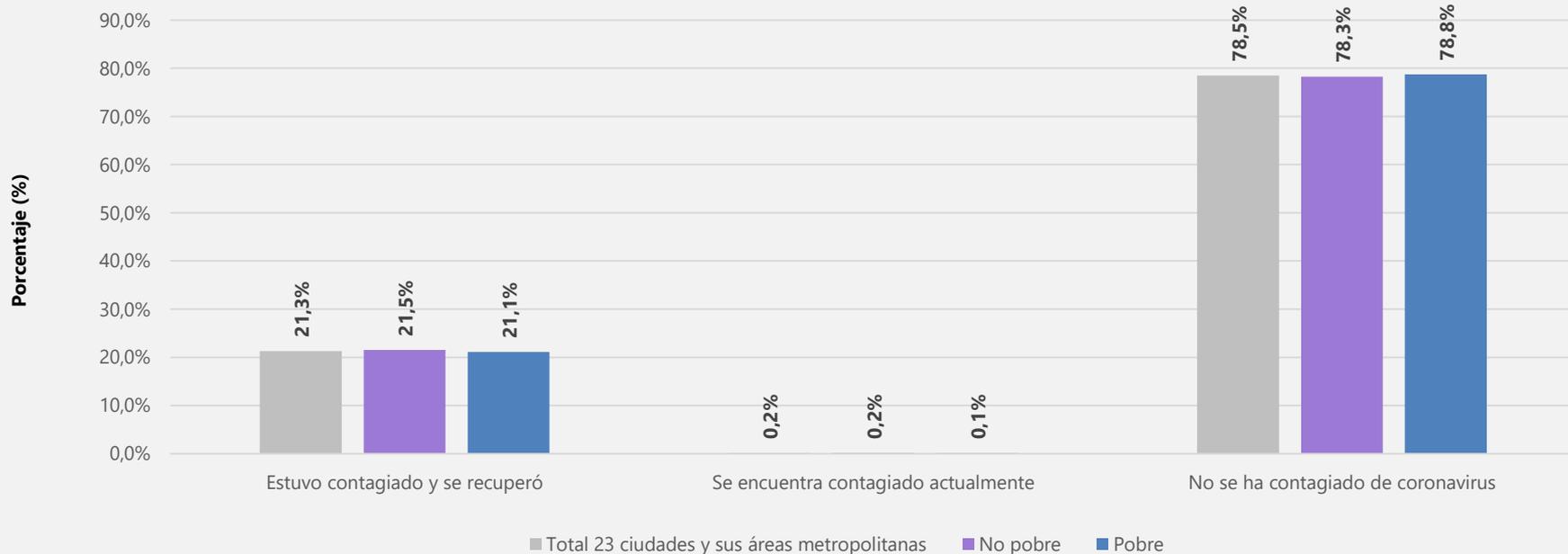
Total 23 ciudades

Agosto de 2021



¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según pobreza
Total 23 ciudades
Agosto de 2021

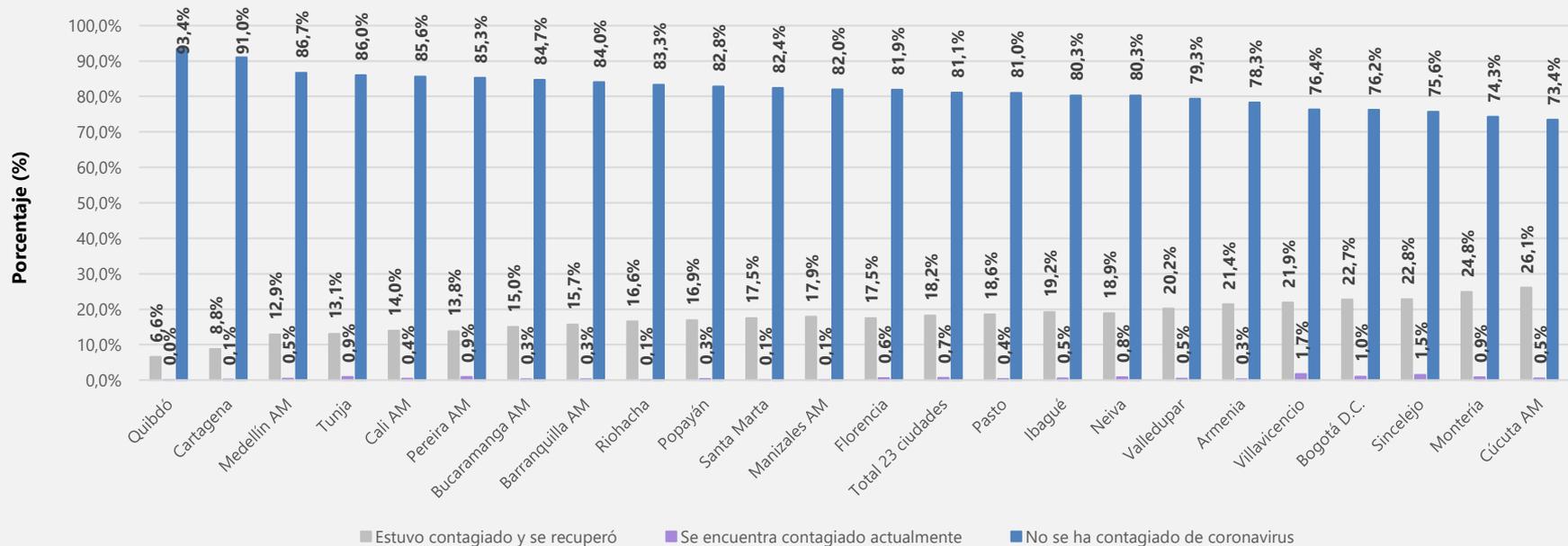




¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021

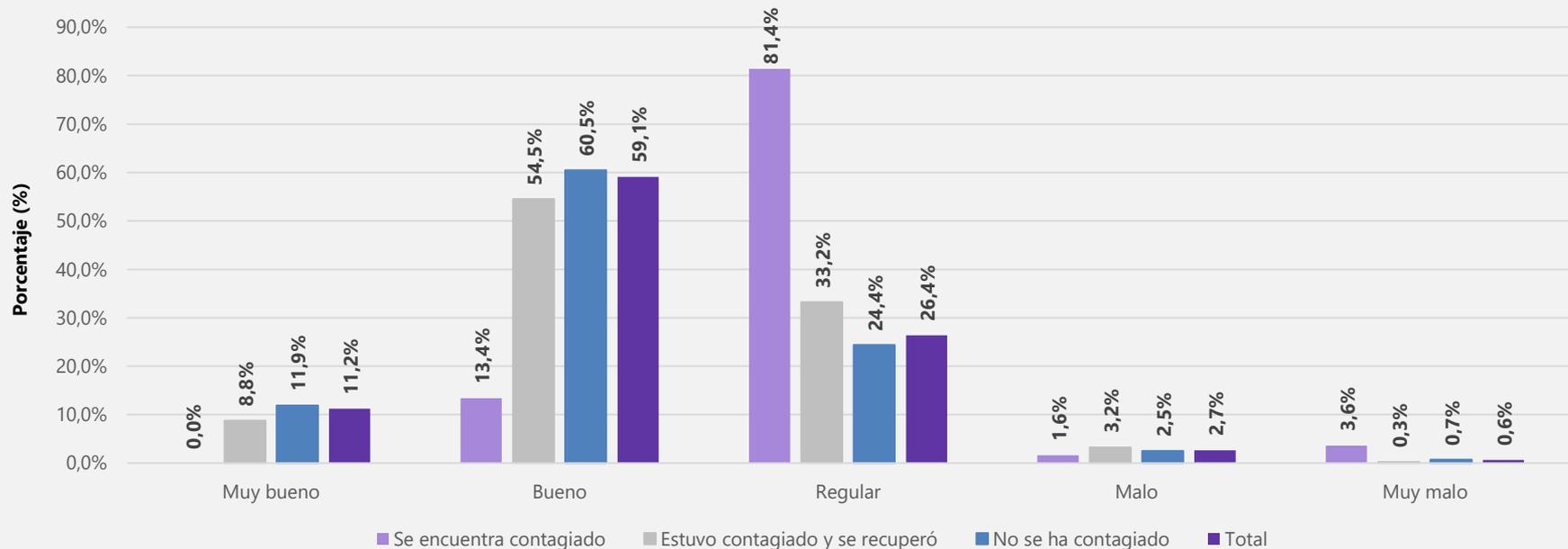


Estado de salud auto reportado

Según respuesta a la pregunta: “¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?”

Total 23 ciudades

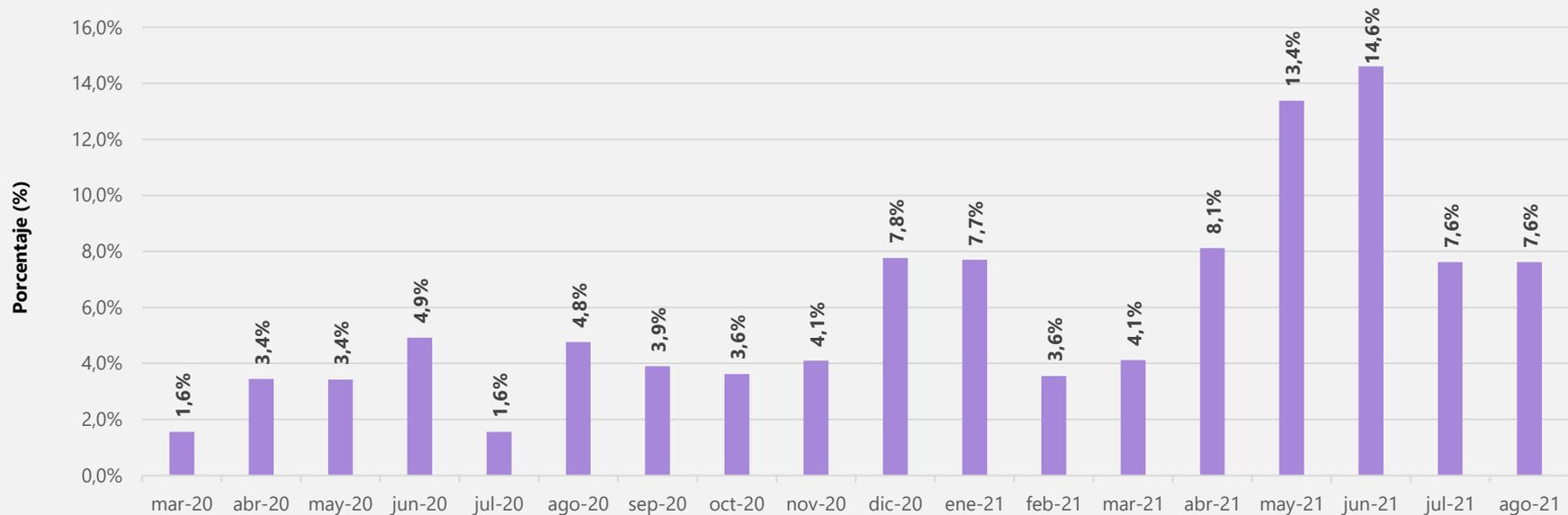
Agosto de 2021



¿Cuándo se contagió de coronavirus?

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



Nota: Esta pregunta es de múltiple respuesta, dado que una persona puede haberse contagiado mas de una vez y en meses diferentes. En consecuencia la sumatoria de los porcentajes no corresponde al 100%.

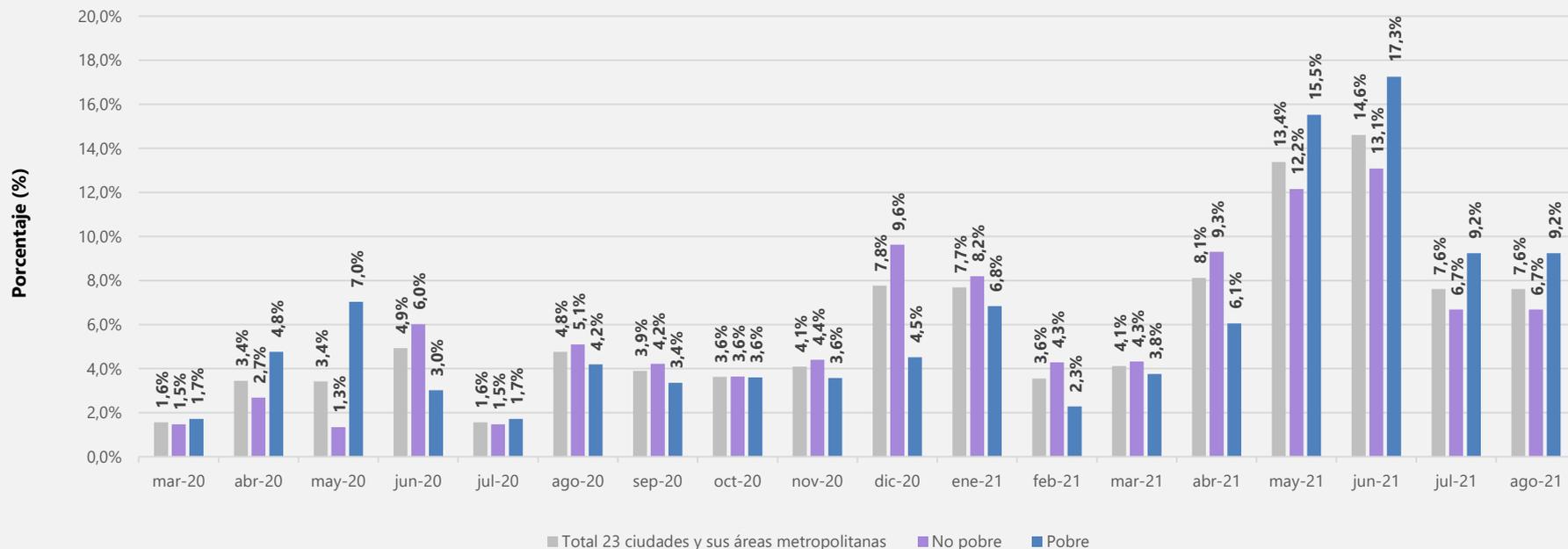
Fuente: DANE – EPS

¿Cuándo se contagió de coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

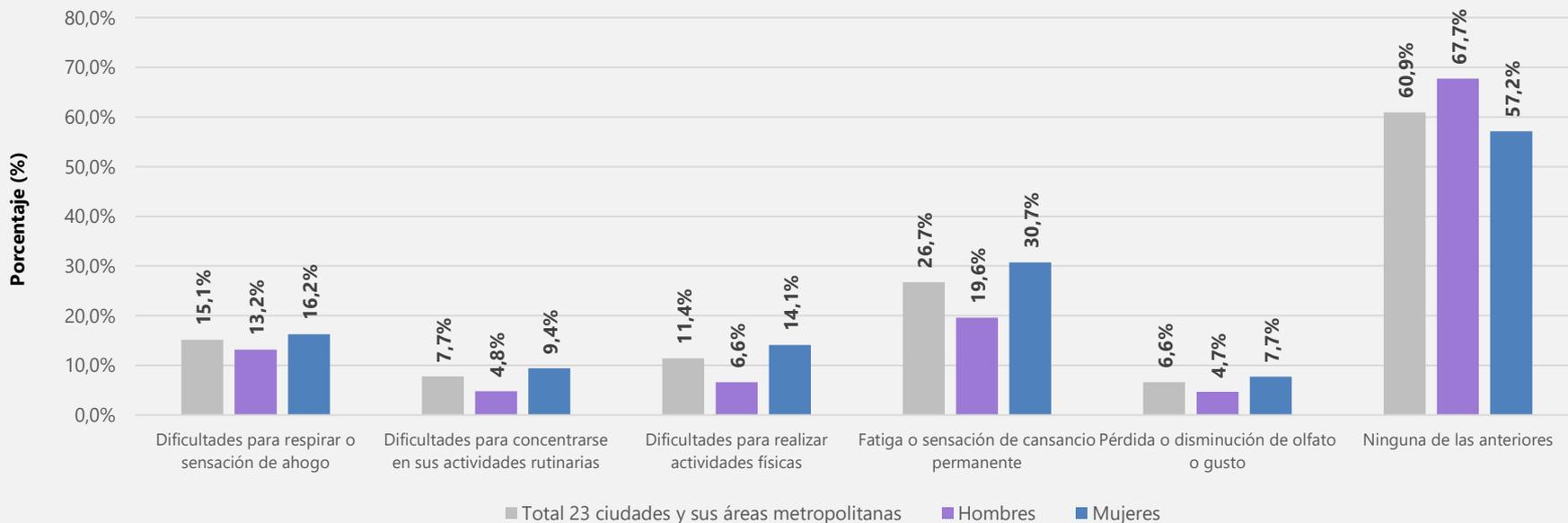
Total 23 ciudades

Agosto de 2021



Durante los últimos 7 días, y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, usted ha sentido...(Efectos de "Long-COVID")

Según sexo
Total 23 ciudades
Agosto de 2021

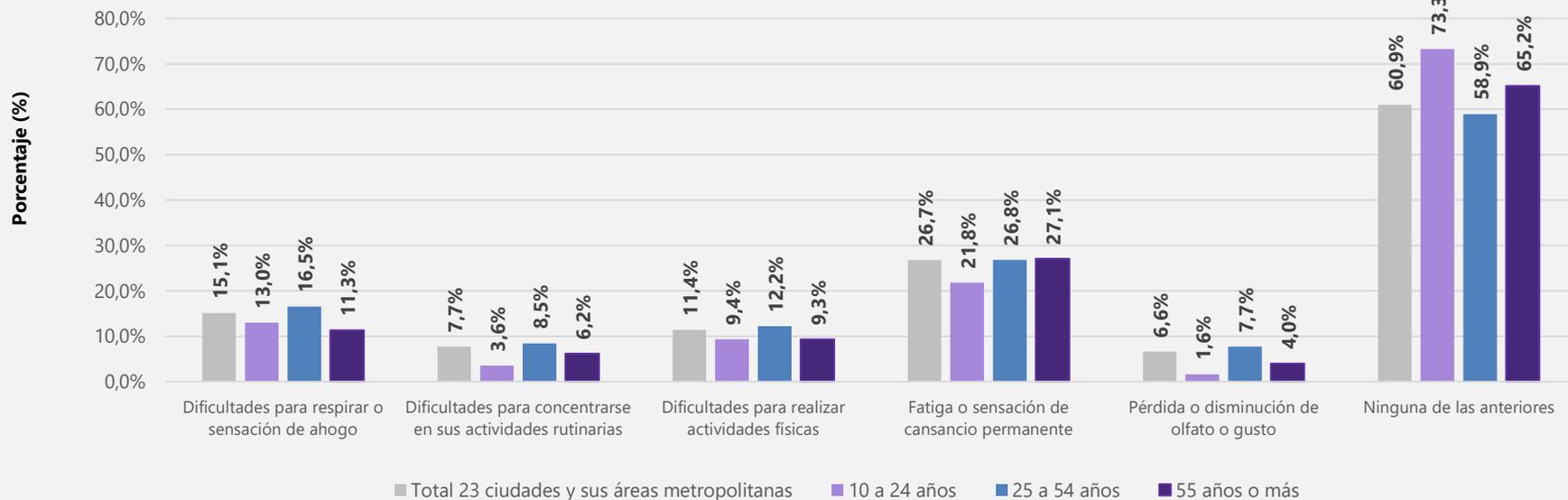


Durante los últimos 7 días, y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, usted ha sentido...(Efectos de "Long-COVID")

Según edad

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

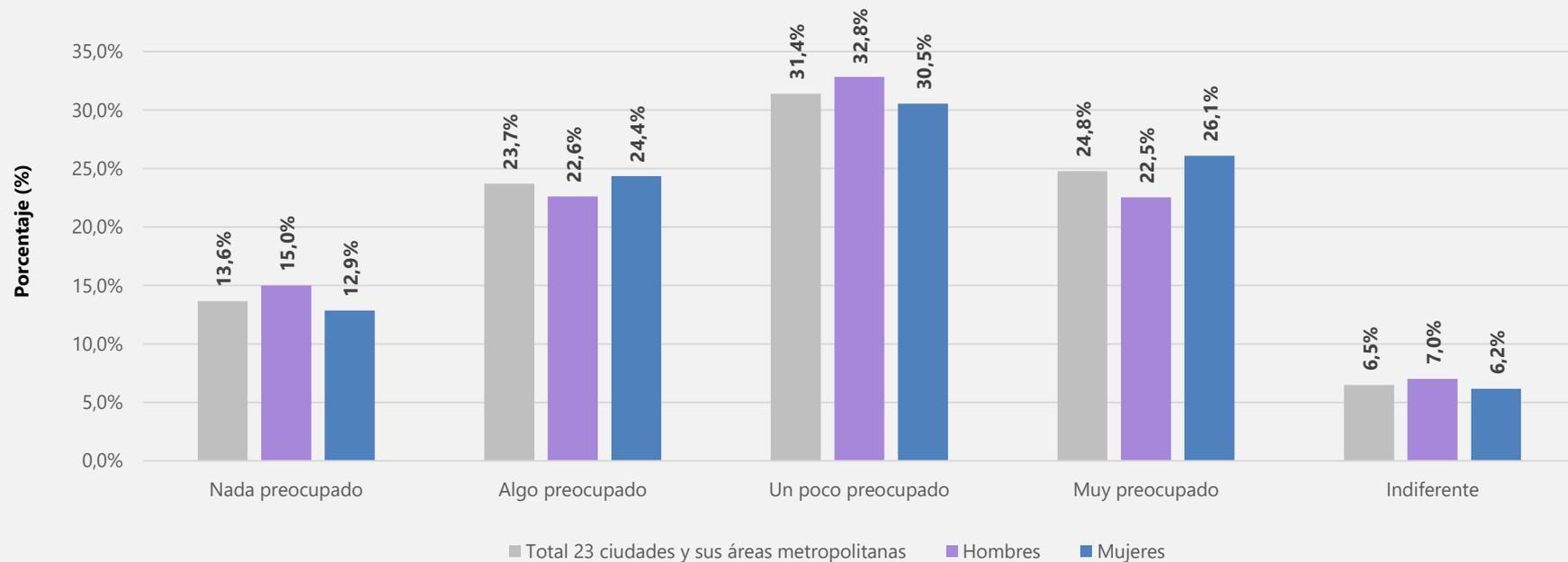


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



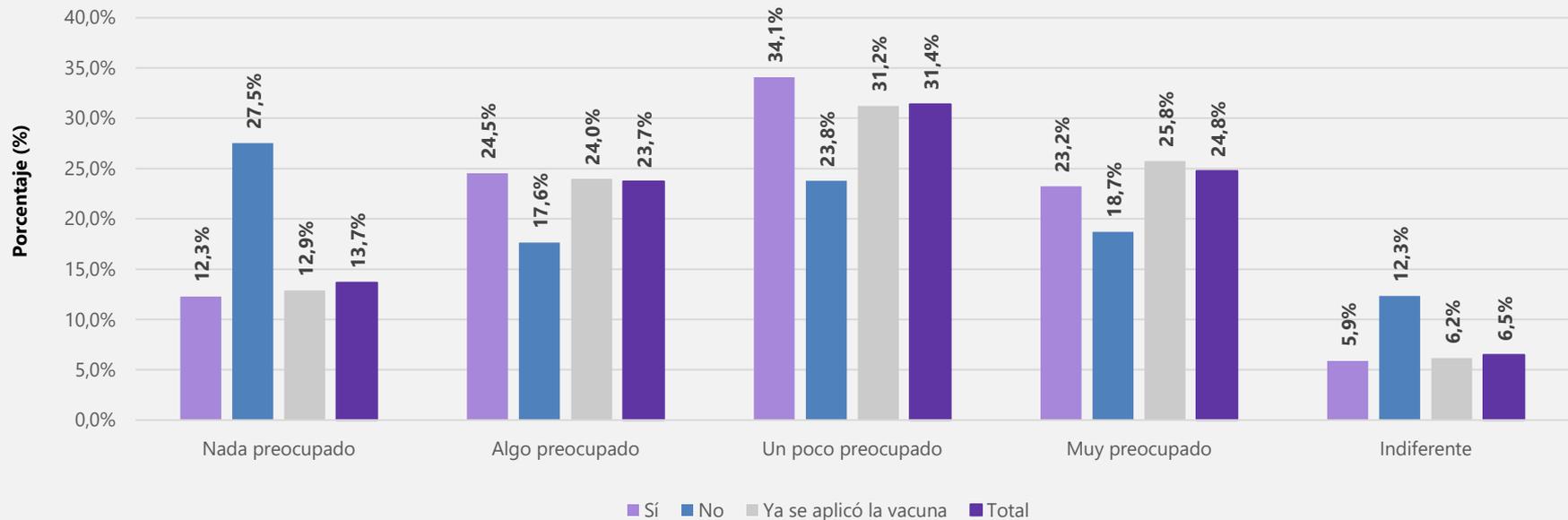


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

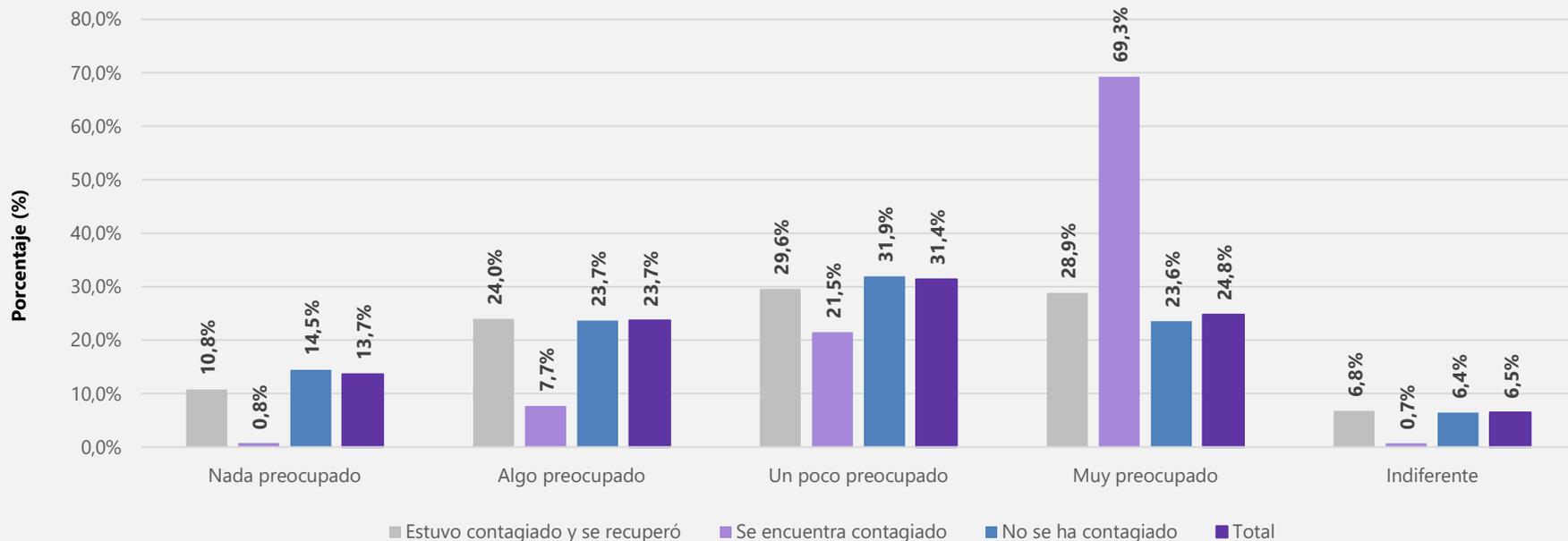


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: ¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

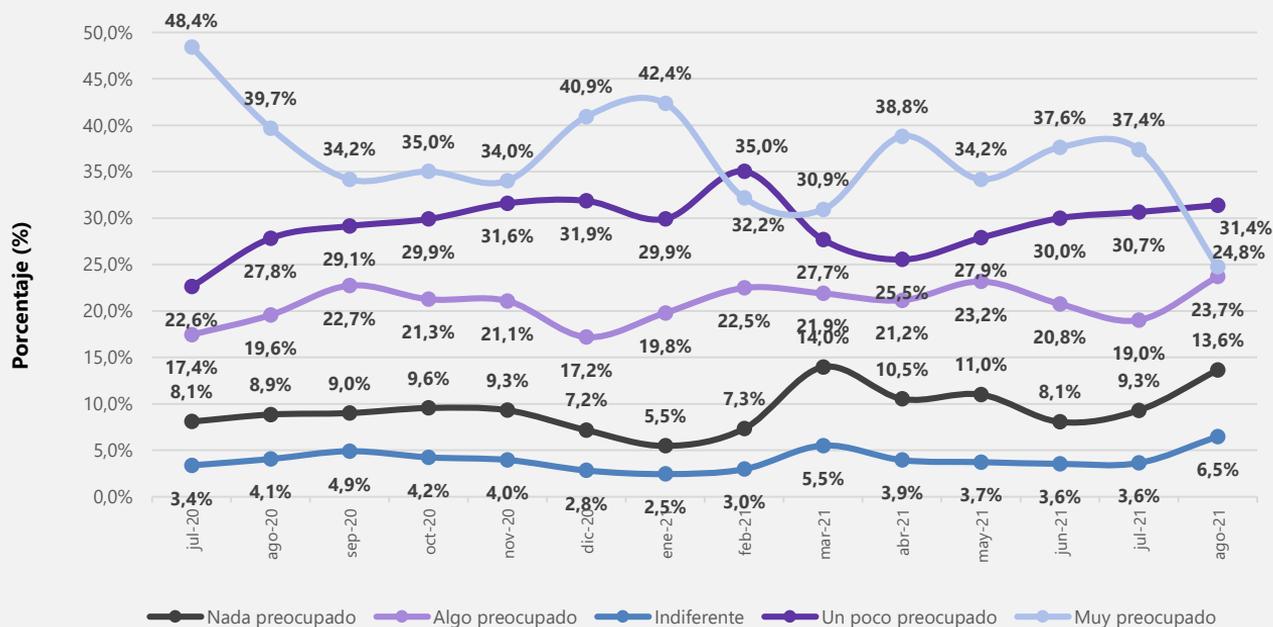


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto de 2021

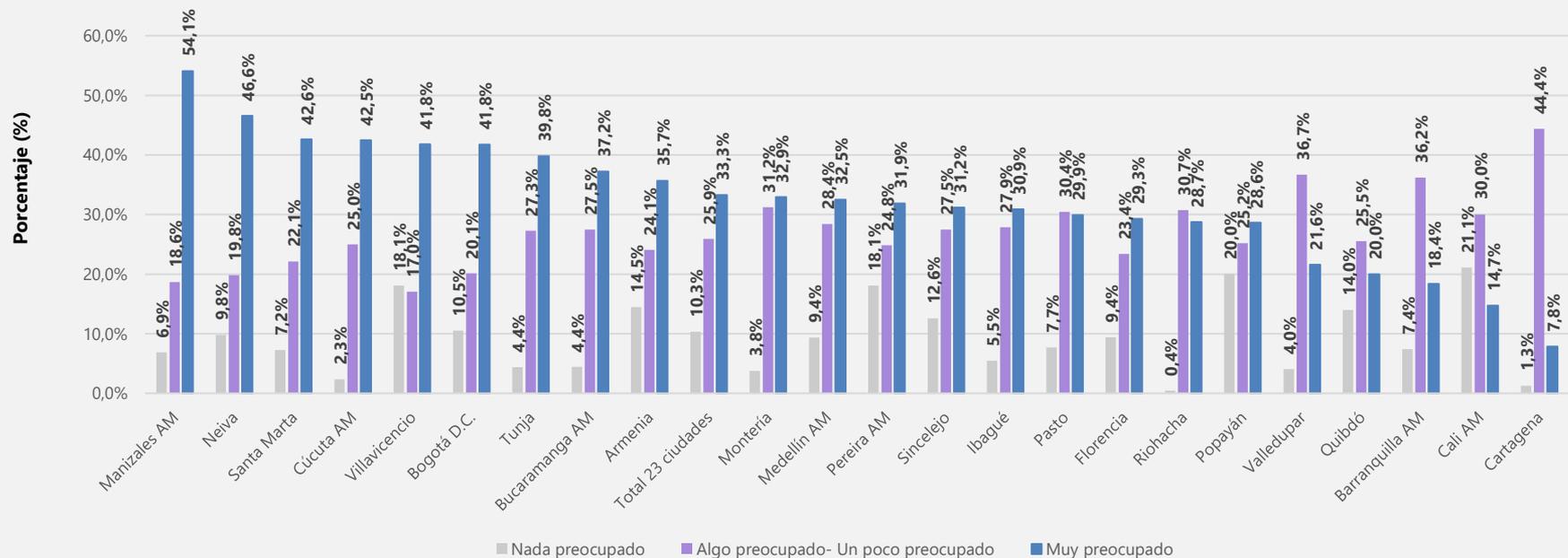
	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Nada preocupado	8.9%	13.6%	4.8%
Algo preocupado	19.6%	23.7%	4.1%
Indiferente	4.1%	6.5%	2.4%
Un poco preocupado	27.8%	31.4%	3.6%
Muy preocupado	39.7%	24.8%	-14.9%



¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



Intención de vacunación



El futuro
es de todos

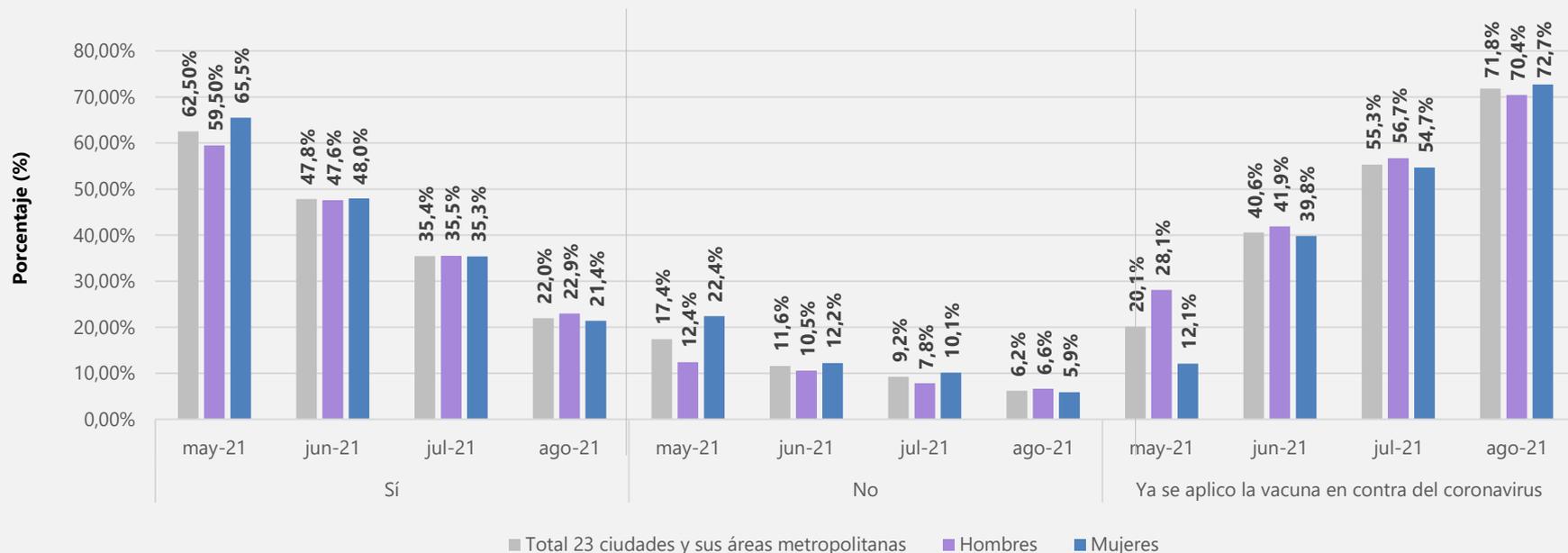
Gobierno
de Colombia

En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - agosto 2021

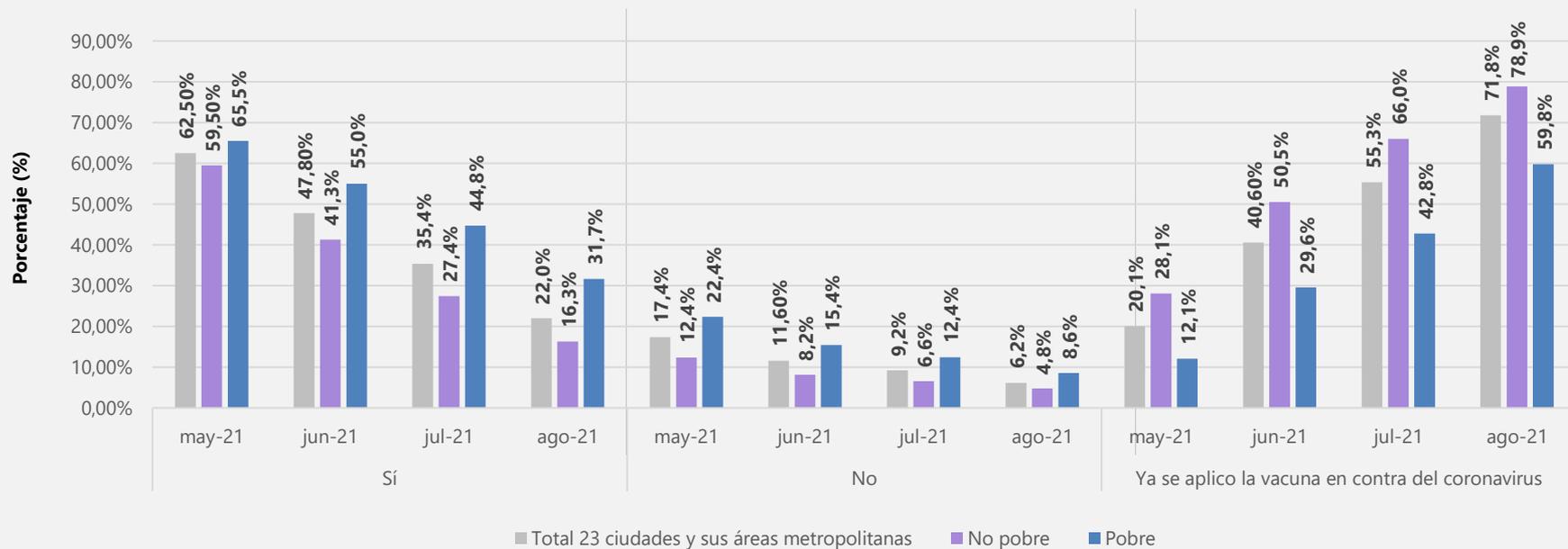


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - agosto 2021

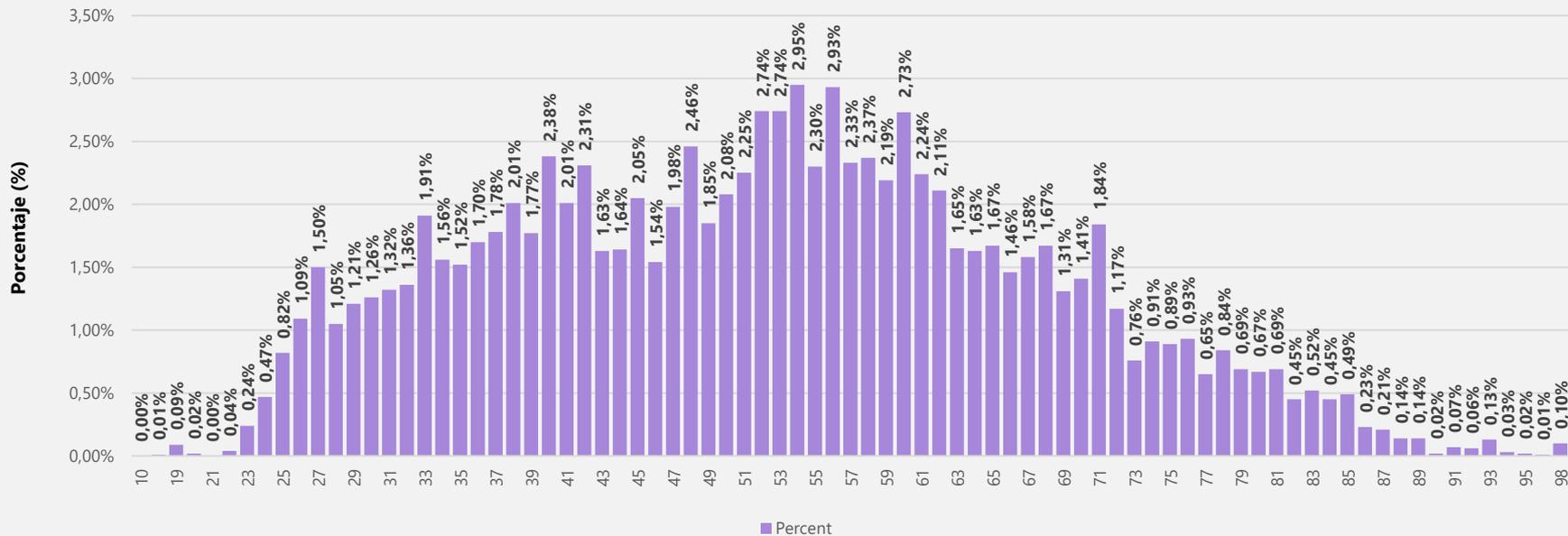


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Porcentaje de personas que ya se aplicaron la vacuna, según edad

Total 23 ciudades

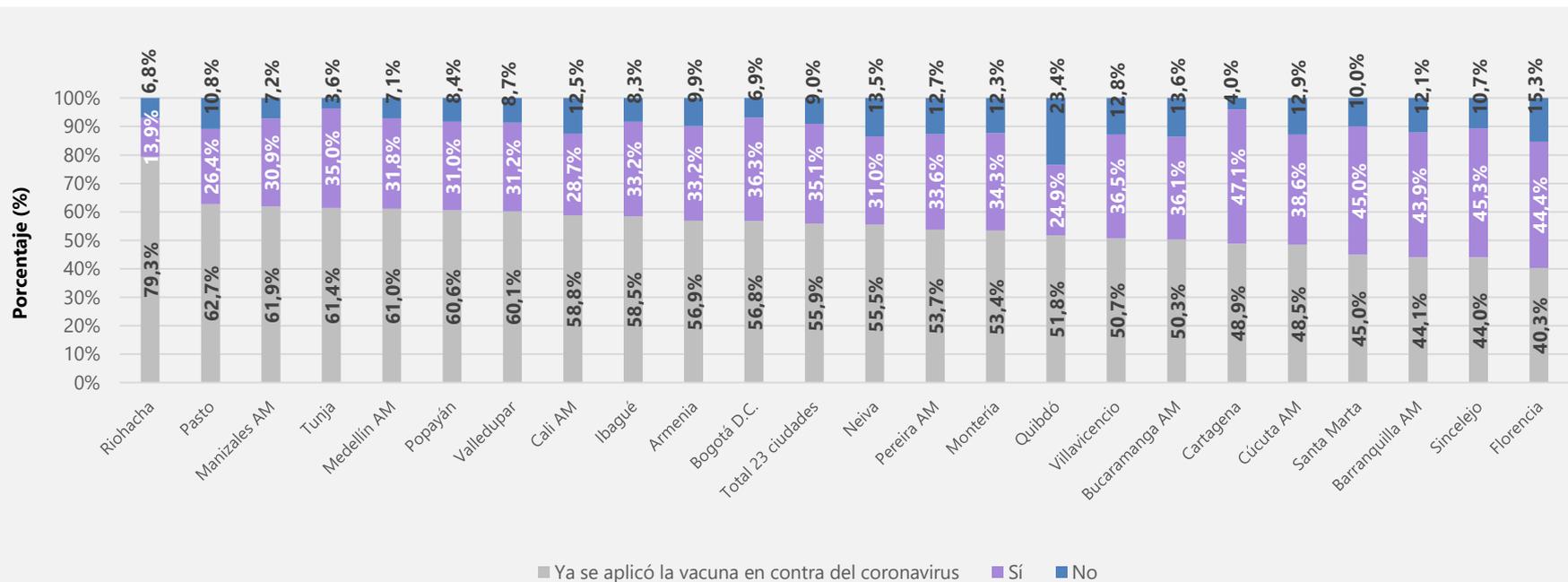
Agosto de 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

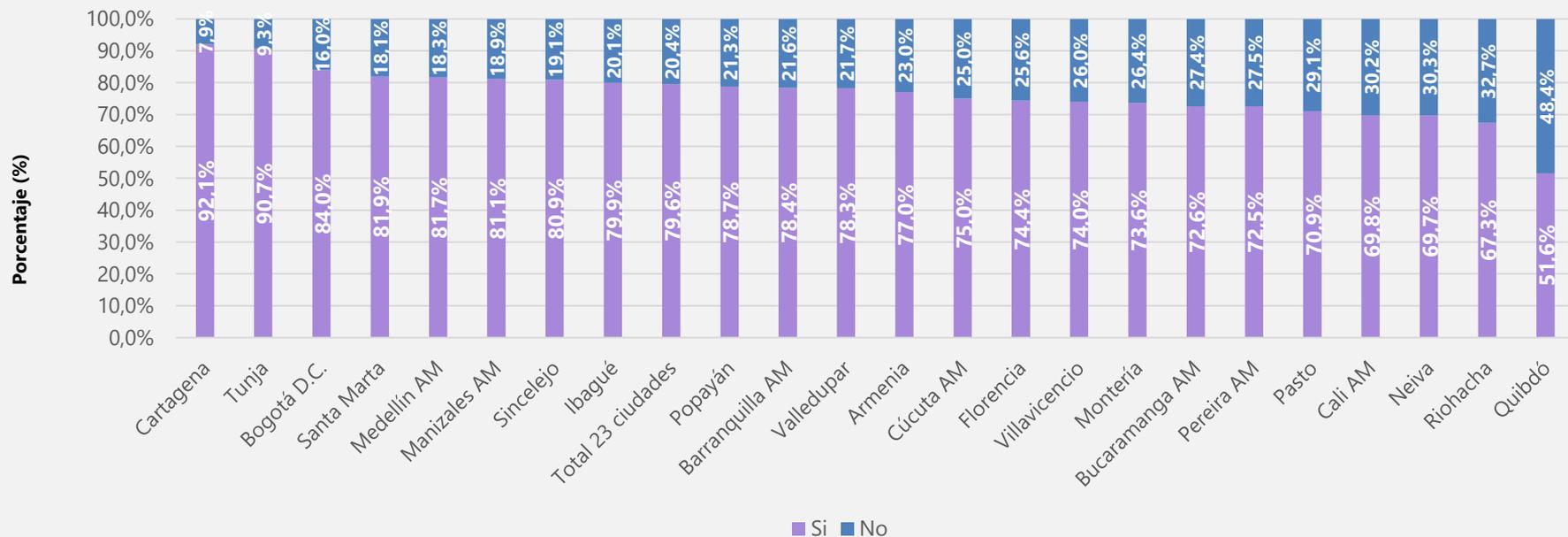
Junio 2021 - Agosto 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus? Respecto al total de personas que aún no se han vacunado

Total 23 ciudades

Junio 2021 - Agosto 2021



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de personas que aún no se han vacunado

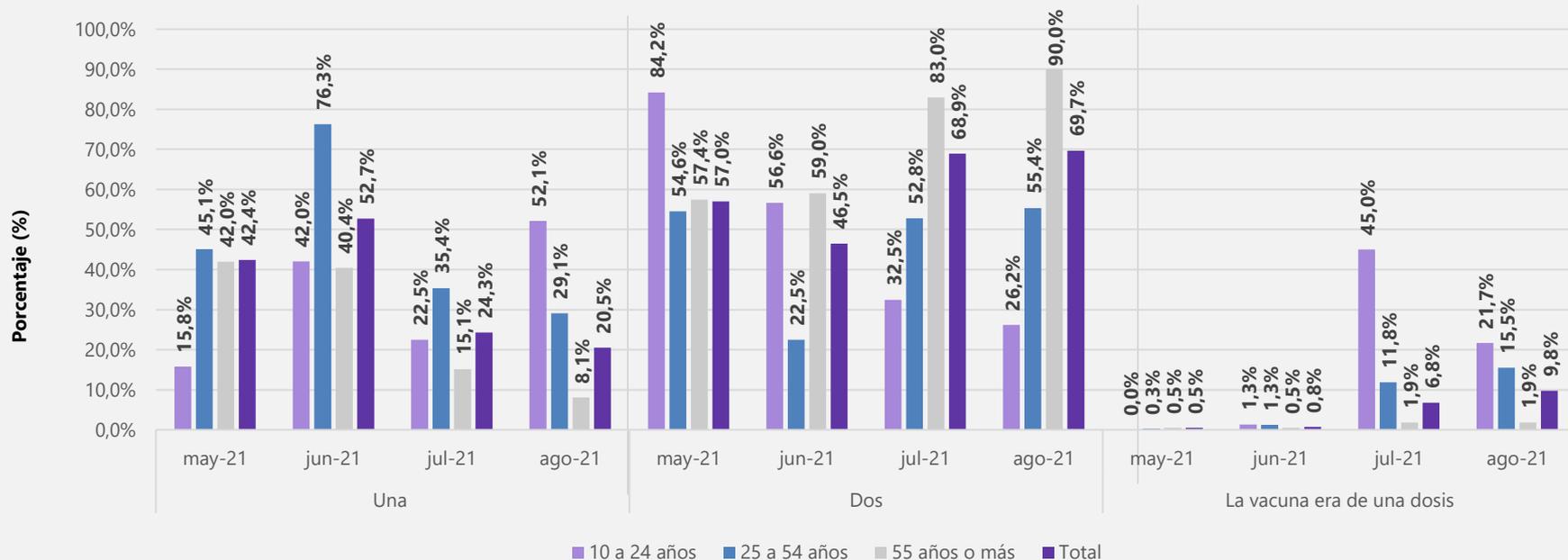
Fuente: DANE – EPS

¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Según grupo etario

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - Agosto 2021

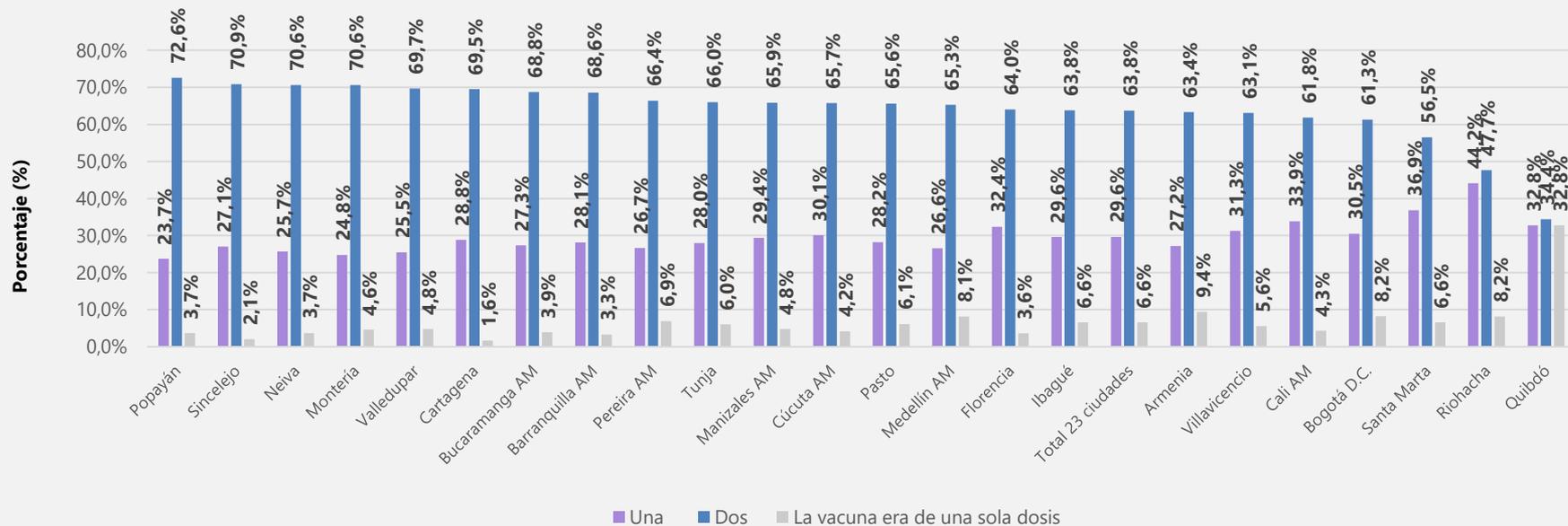


¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Porcentaje por ciudad

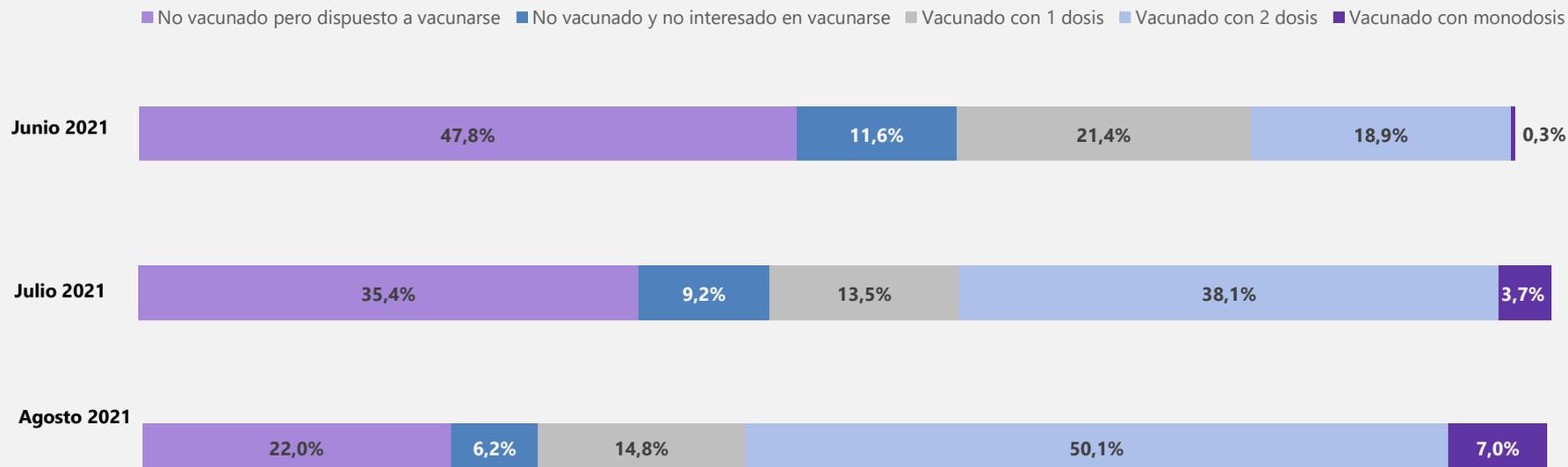
Total 23 ciudades

Trimestre junio-agosto de 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

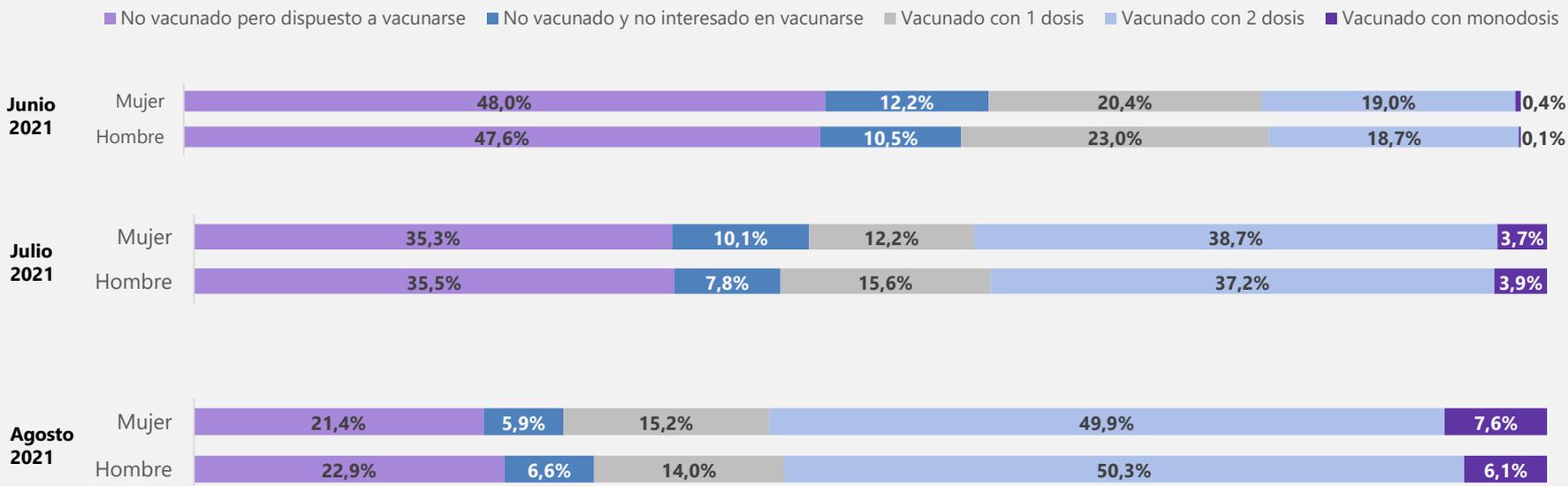
Total 23 ciudades



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

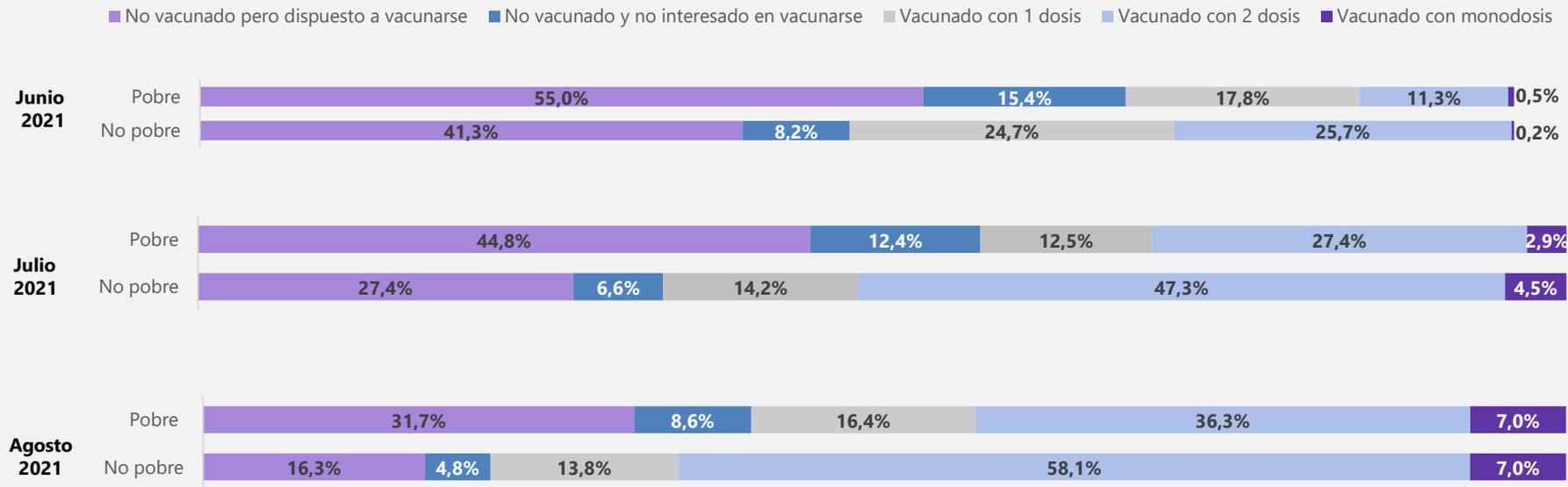
Total 23 ciudades



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

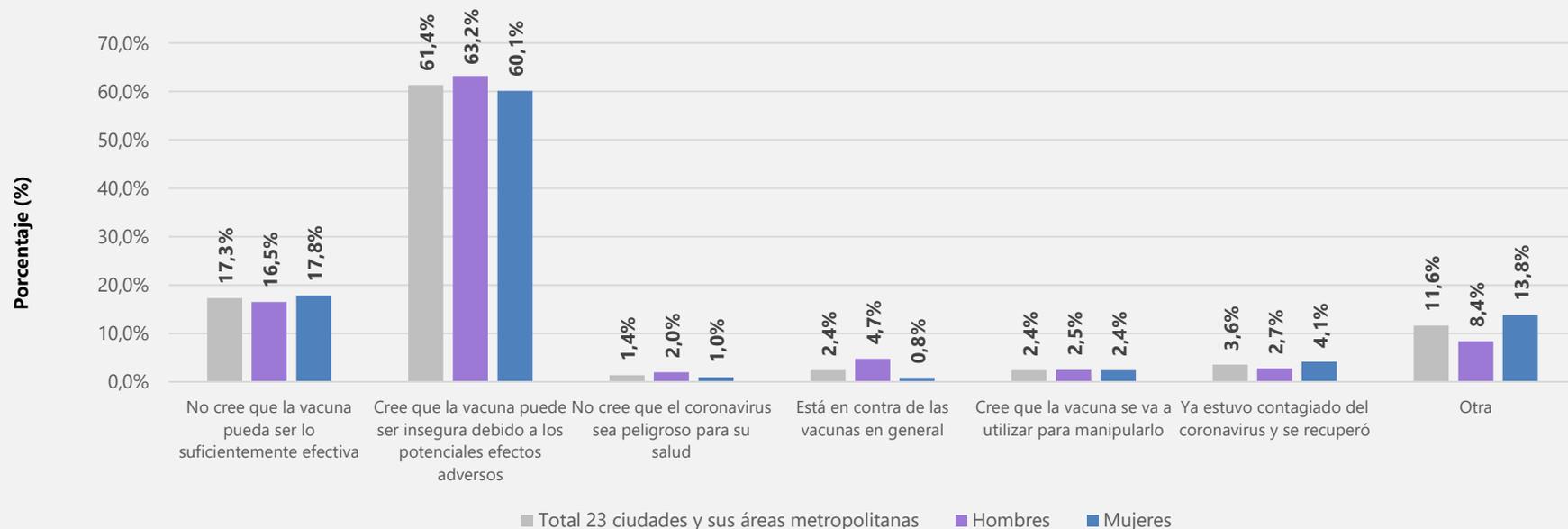


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

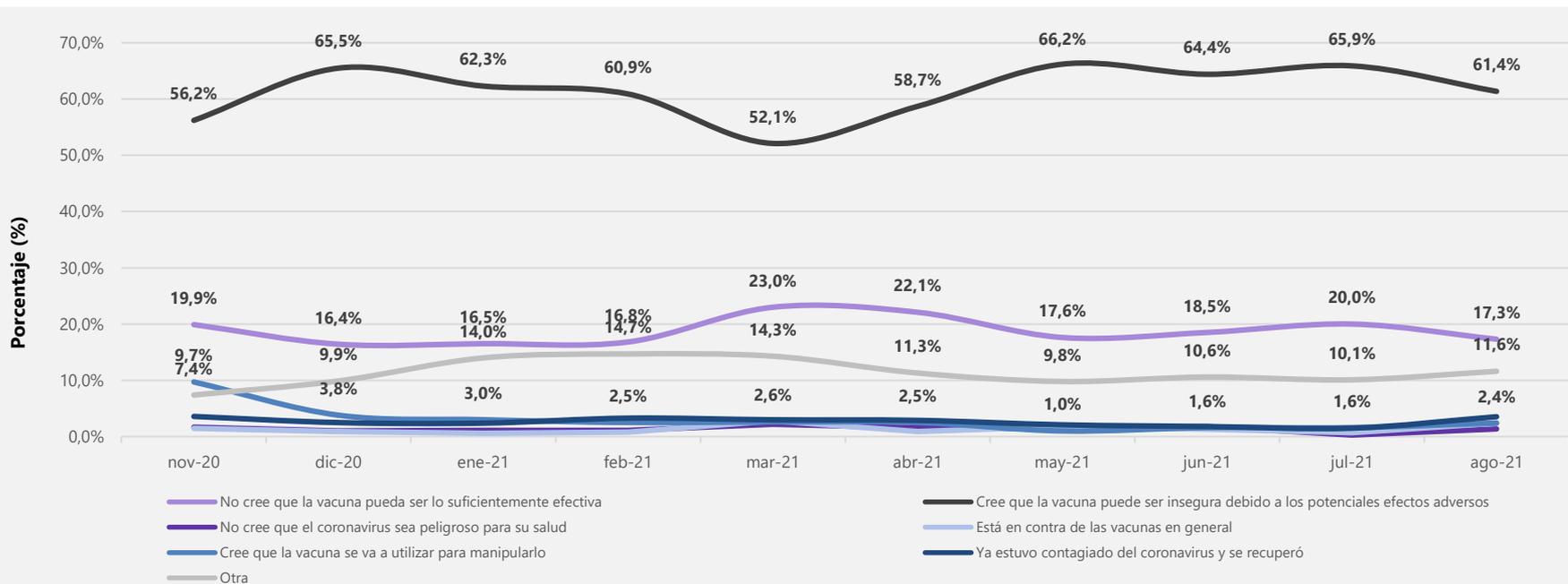
Agosto de 2021



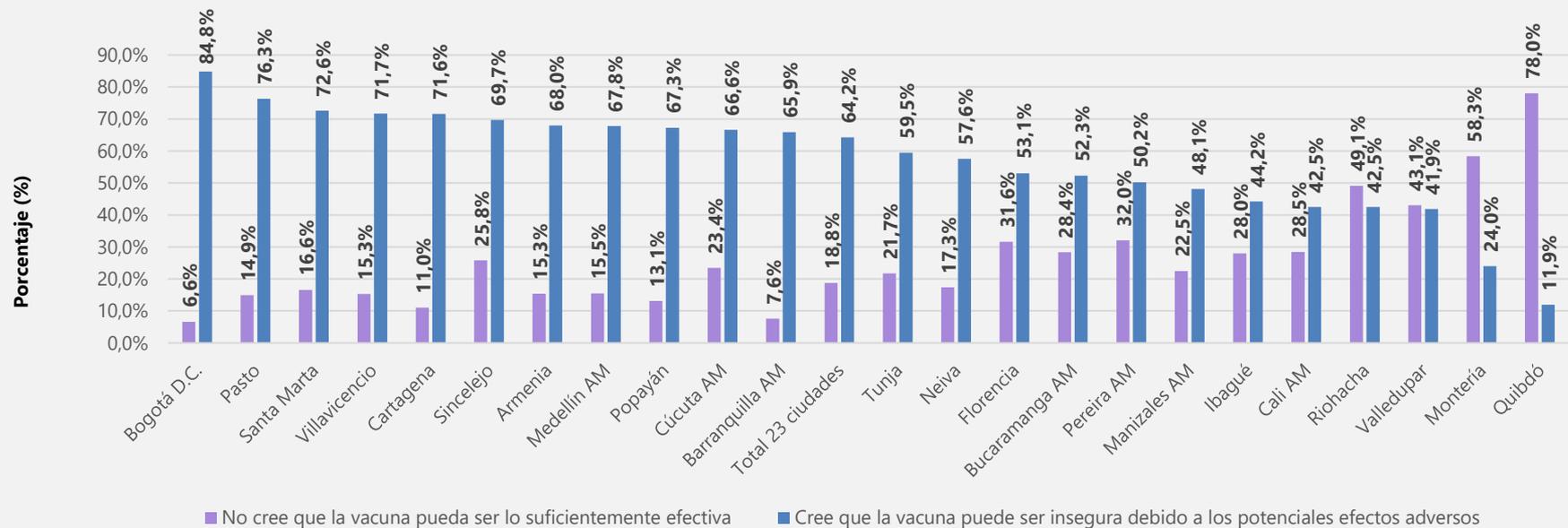
¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Noviembre 2020 – Agosto de 2021



¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus? Según ciudad Agosto de 2021

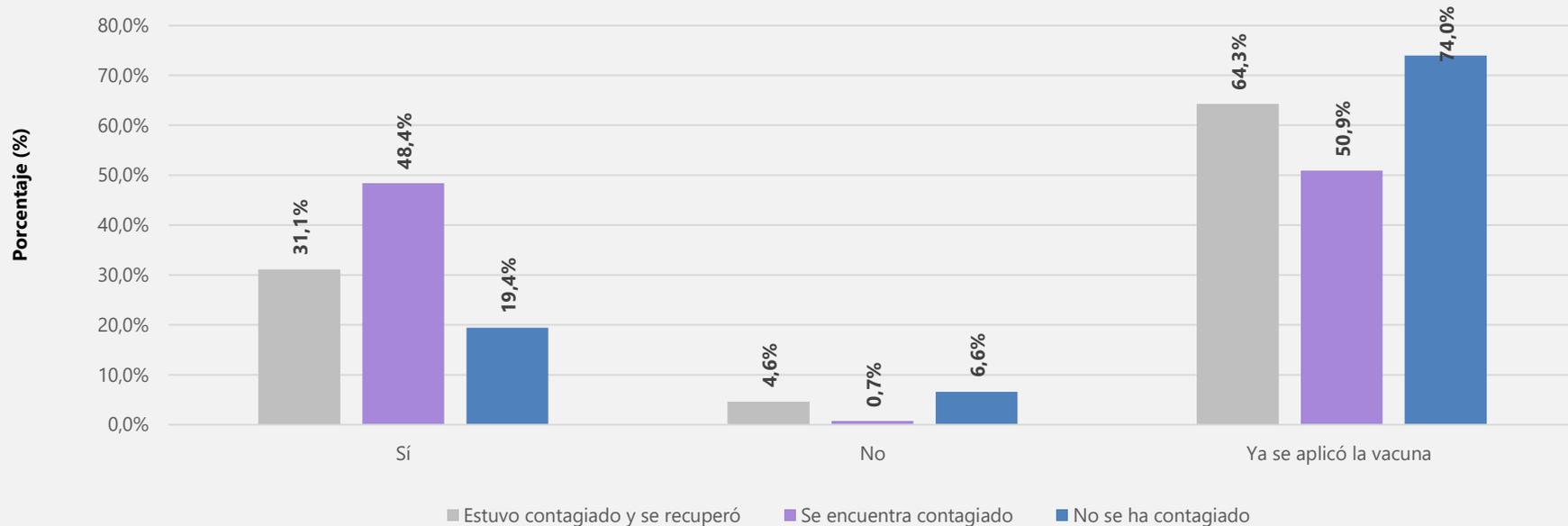


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según respuesta a la pregunta *“¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?”*

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

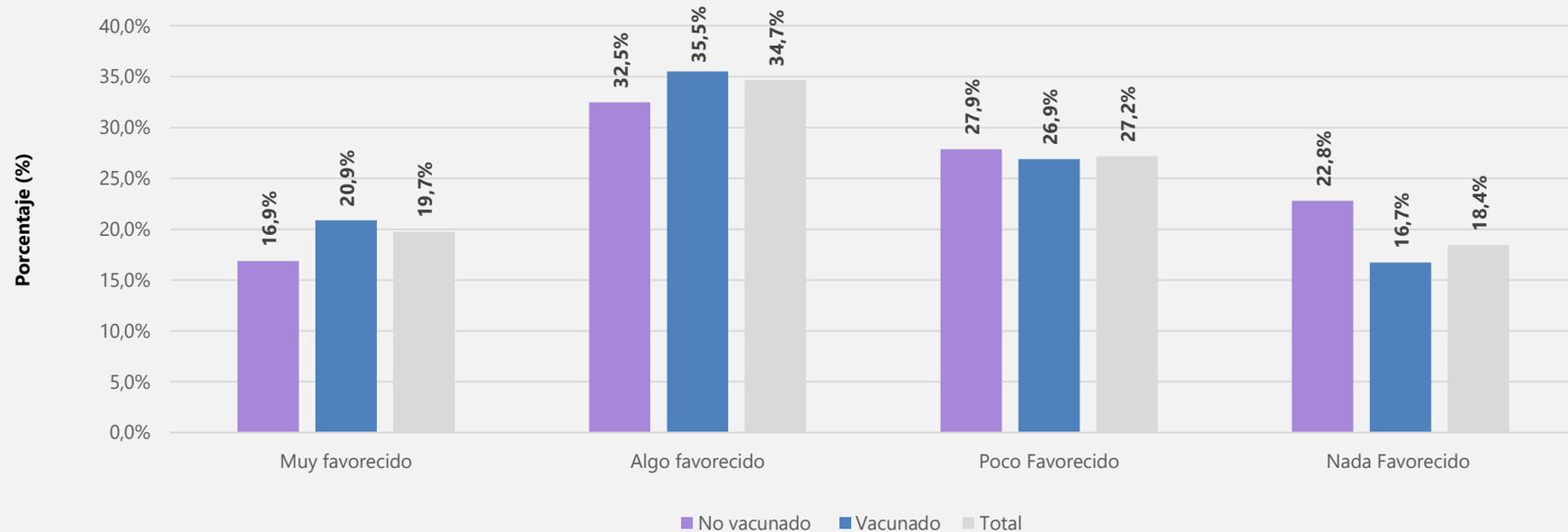


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según estado de vacunación

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

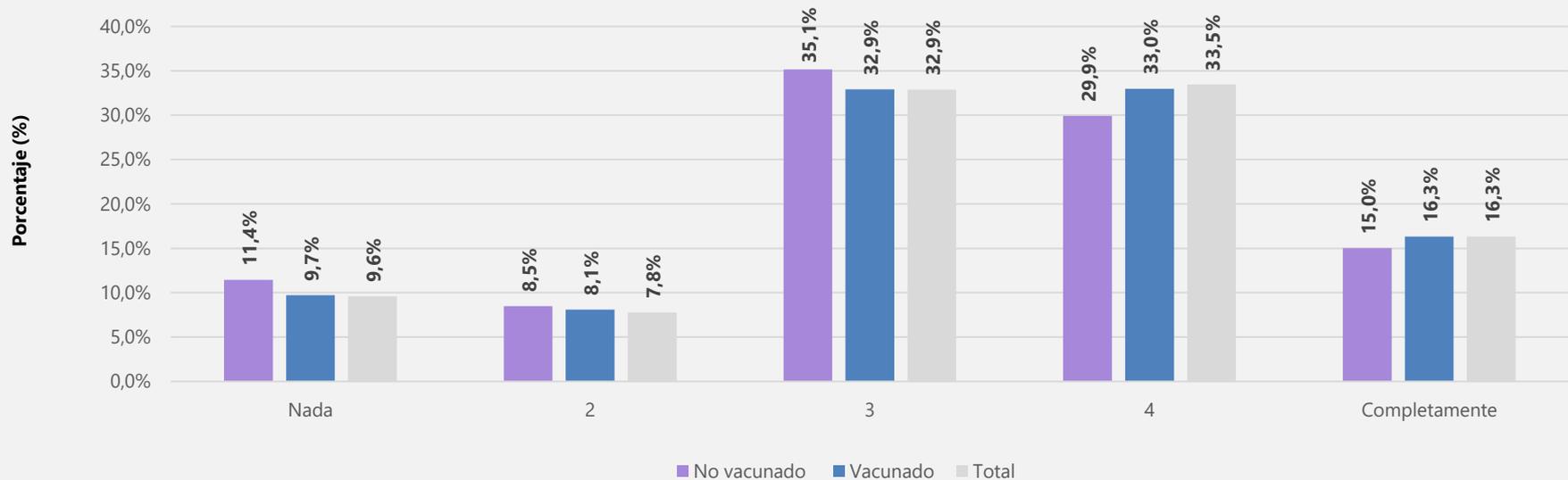


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

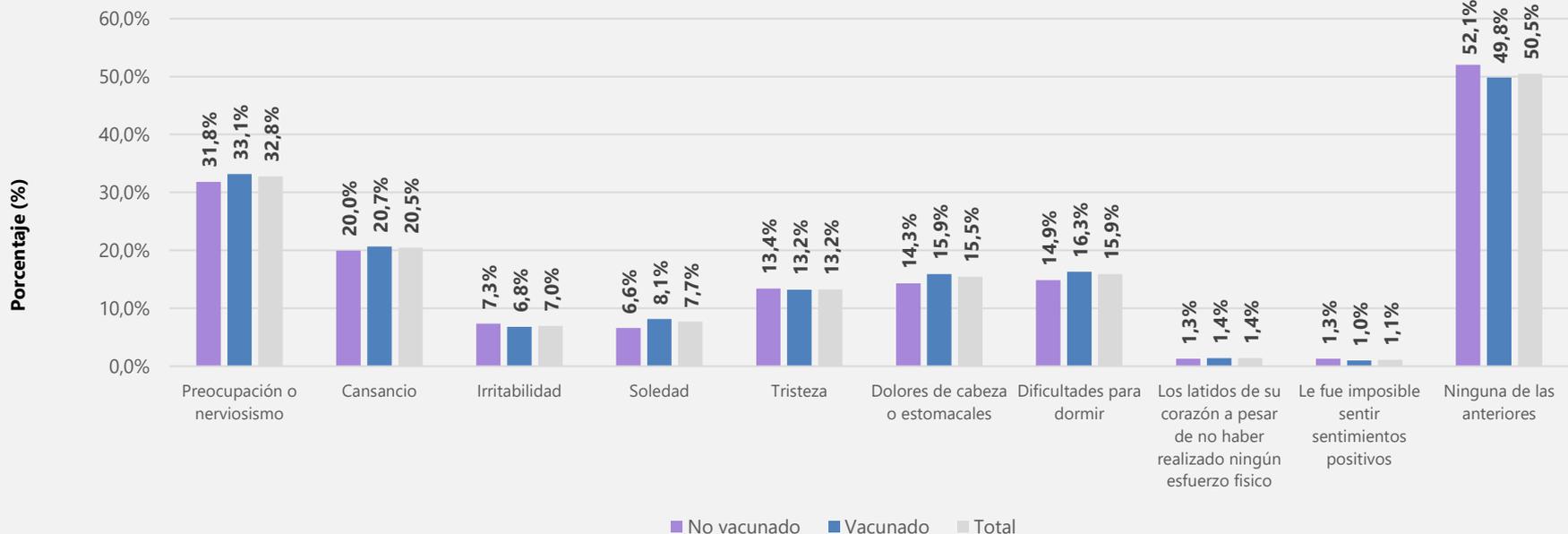


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según estado de vacunación

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según vacunación

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

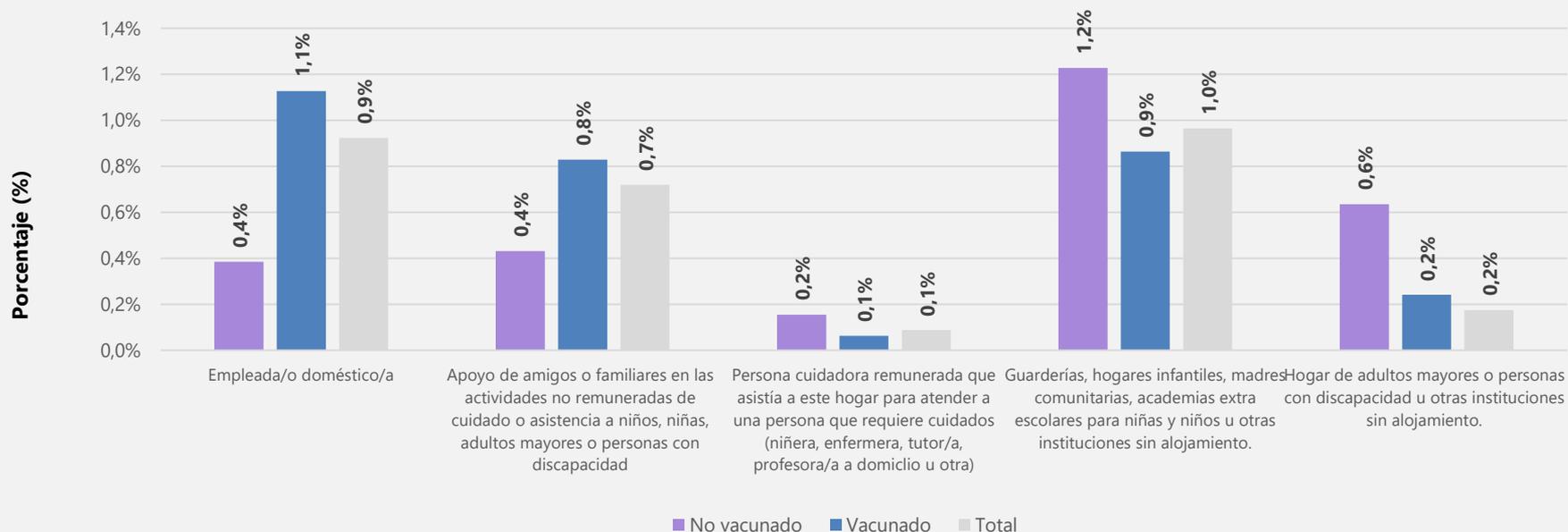


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según vacunación

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

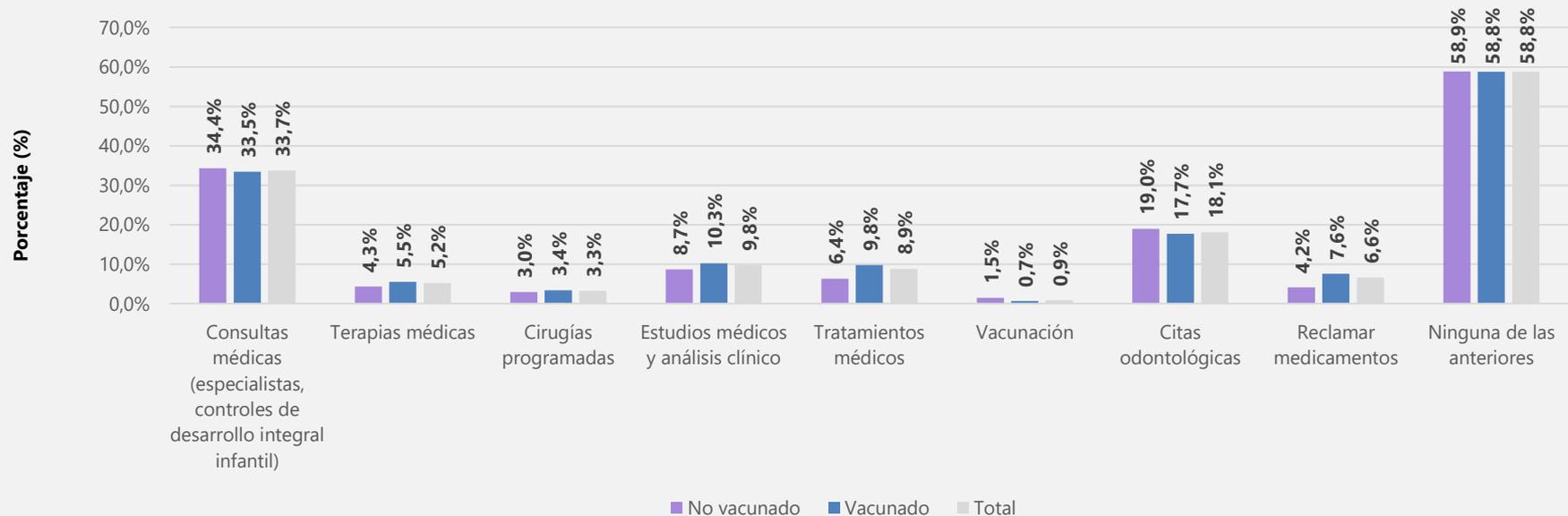


Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a... ?

Según vacunación

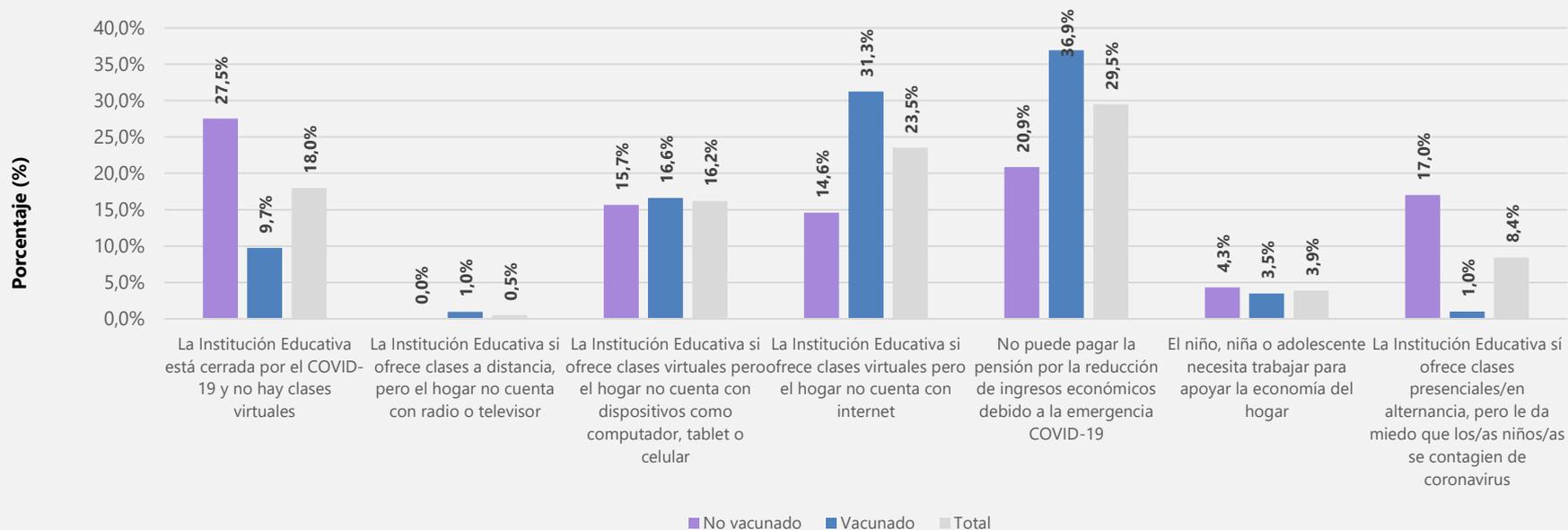
Total 23 ciudades

Agosto de 2021



**¿Cuál es la razón por la que los/as niños/as no participaron en actividades educativas o de aprendizaje?
Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?**

**Total 23 ciudades
Agosto de 2021**

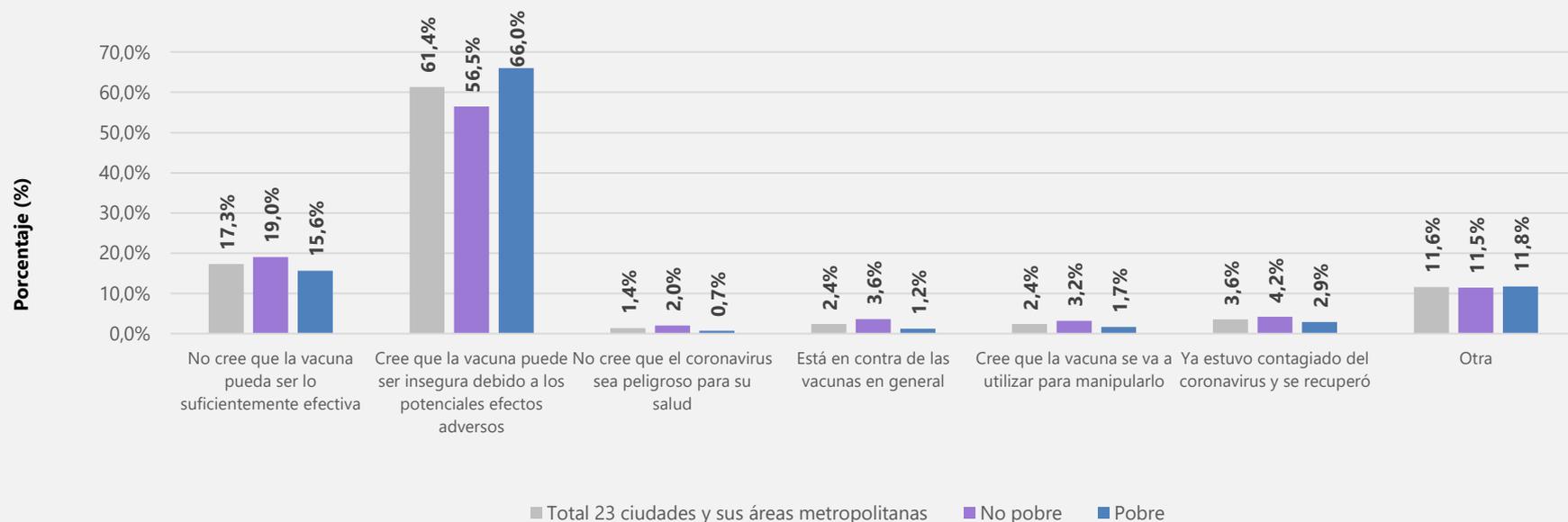


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2021

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



Violencias



El futuro
es de todos

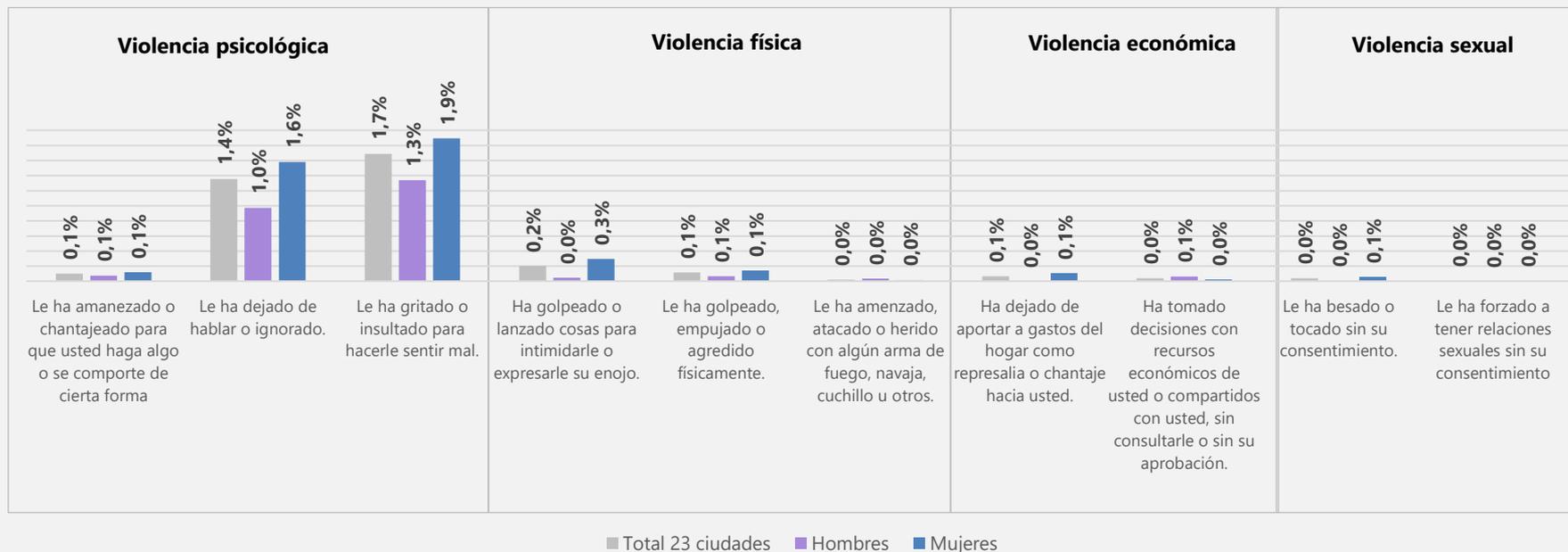
Gobierno
de Colombia

¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo
Total 23 ciudades
Agosto de 2021

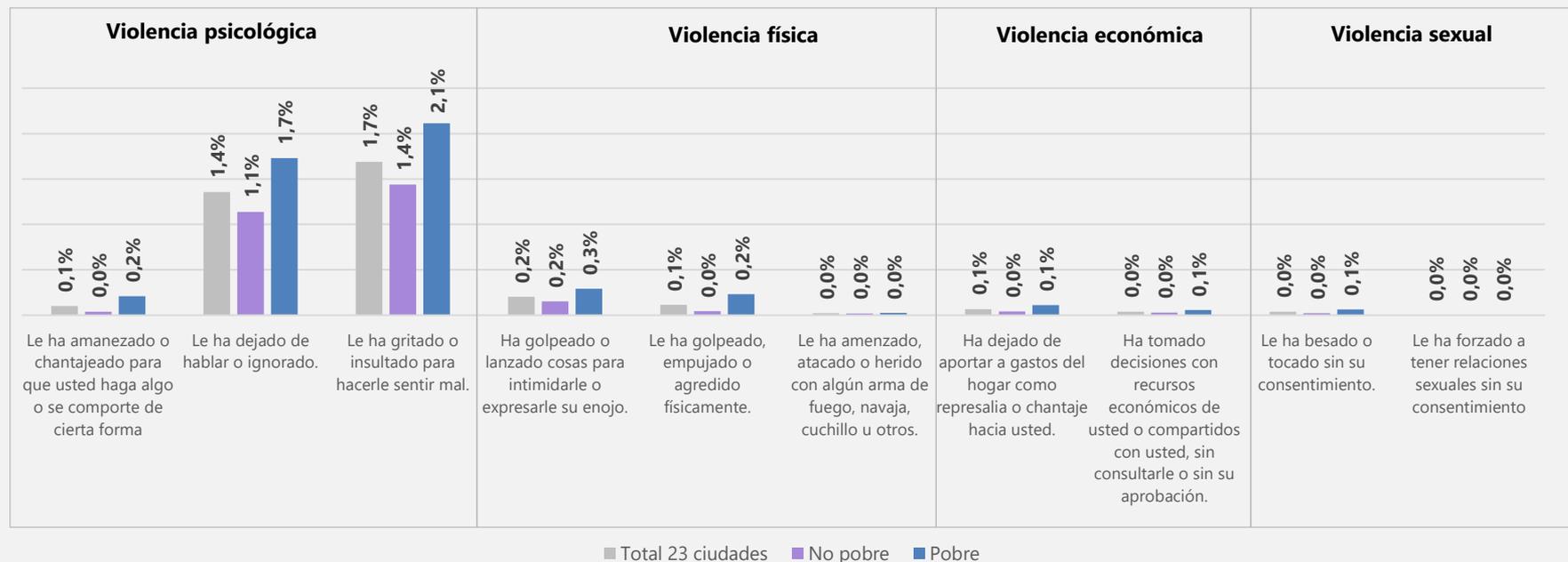


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

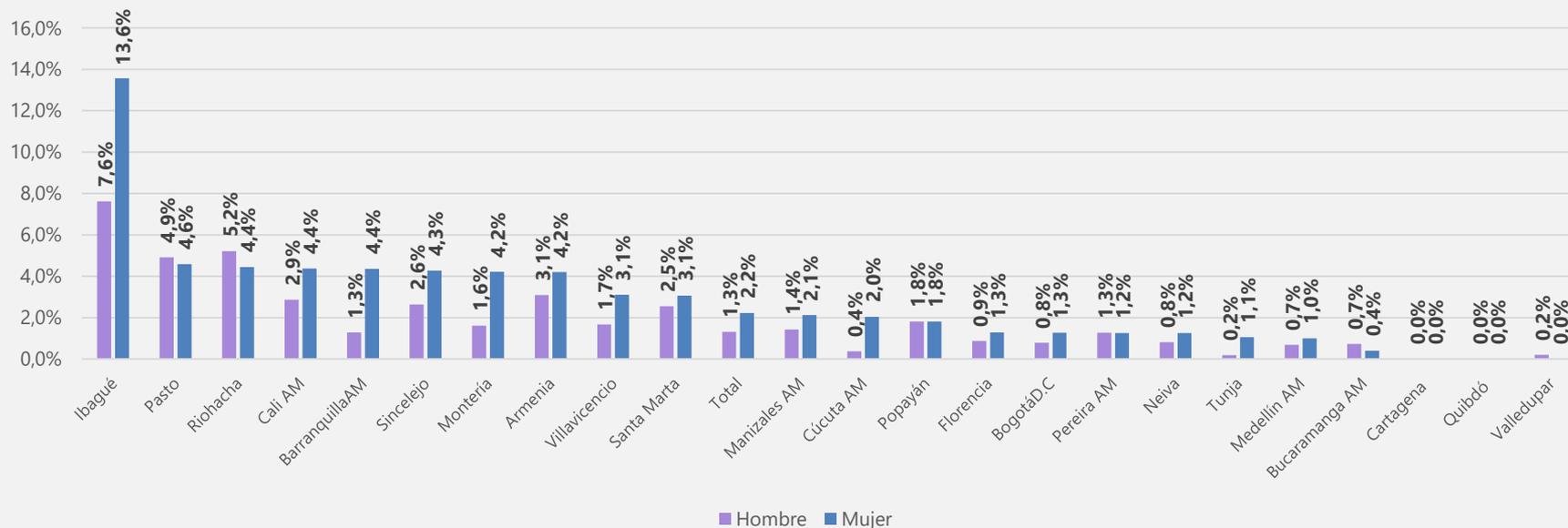


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?,

Según sexo y personas que respondieron “Le ha dejado de hablar o ignorado”

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021

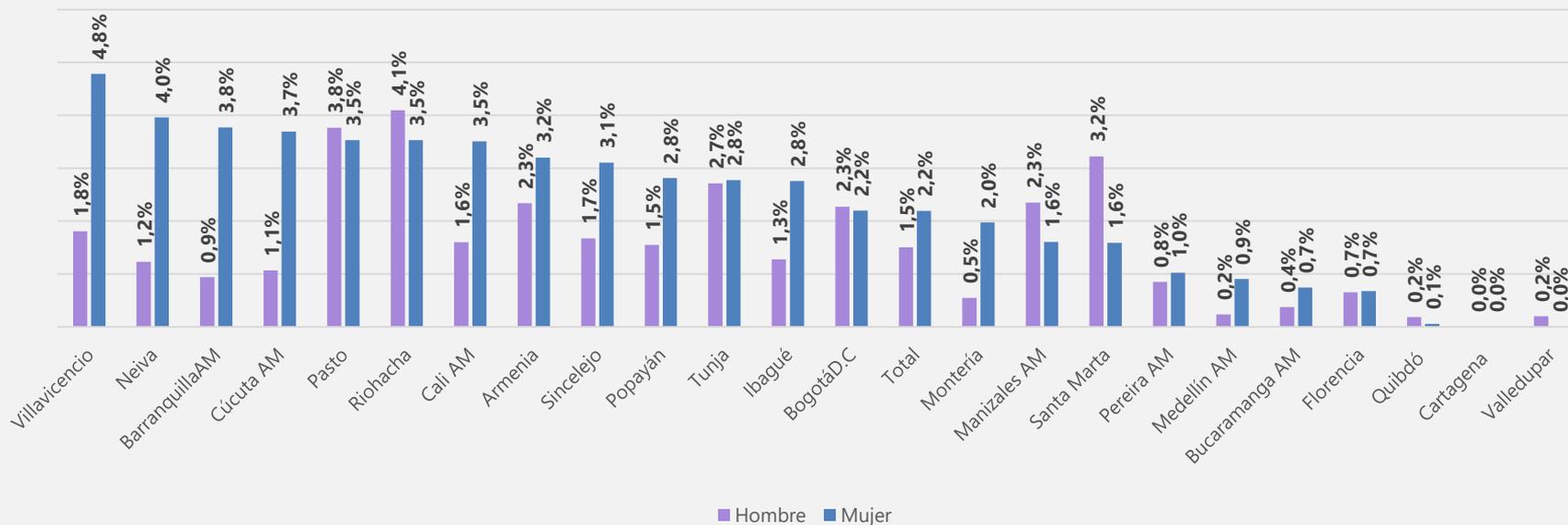


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo y personas que respondieron “Le ha gritado o insultado para hacerle sentir mal”

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021

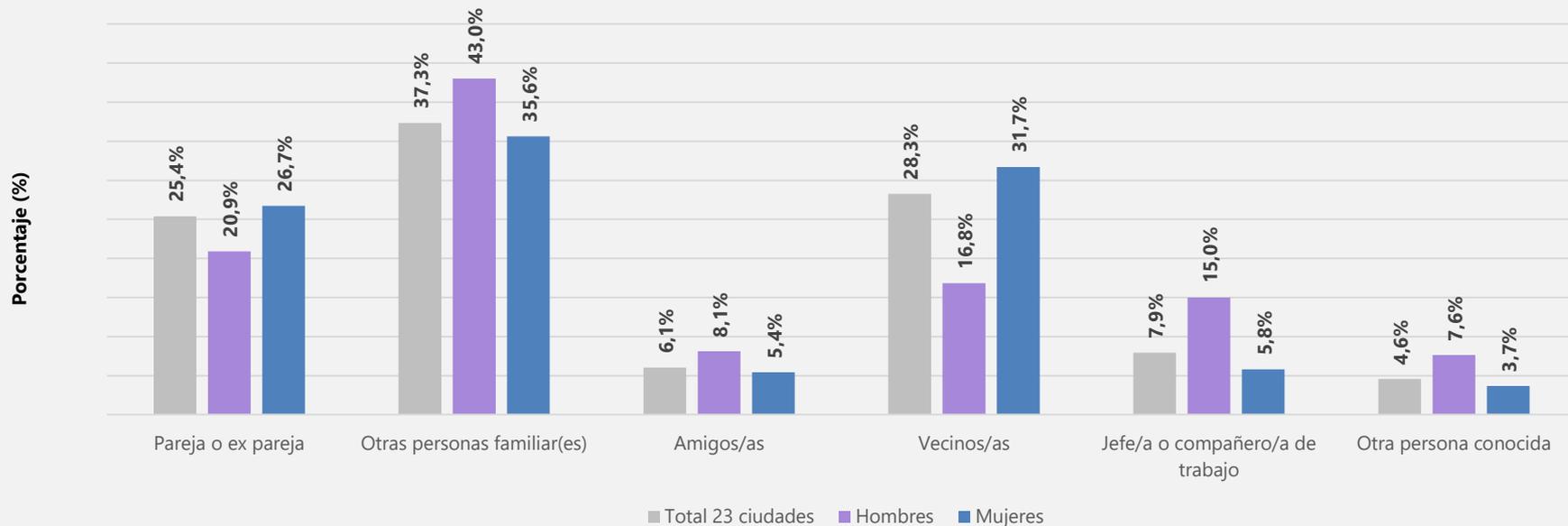


¿Quién o quiénes tuvieron estos comportamientos hacia usted?

Según sexo

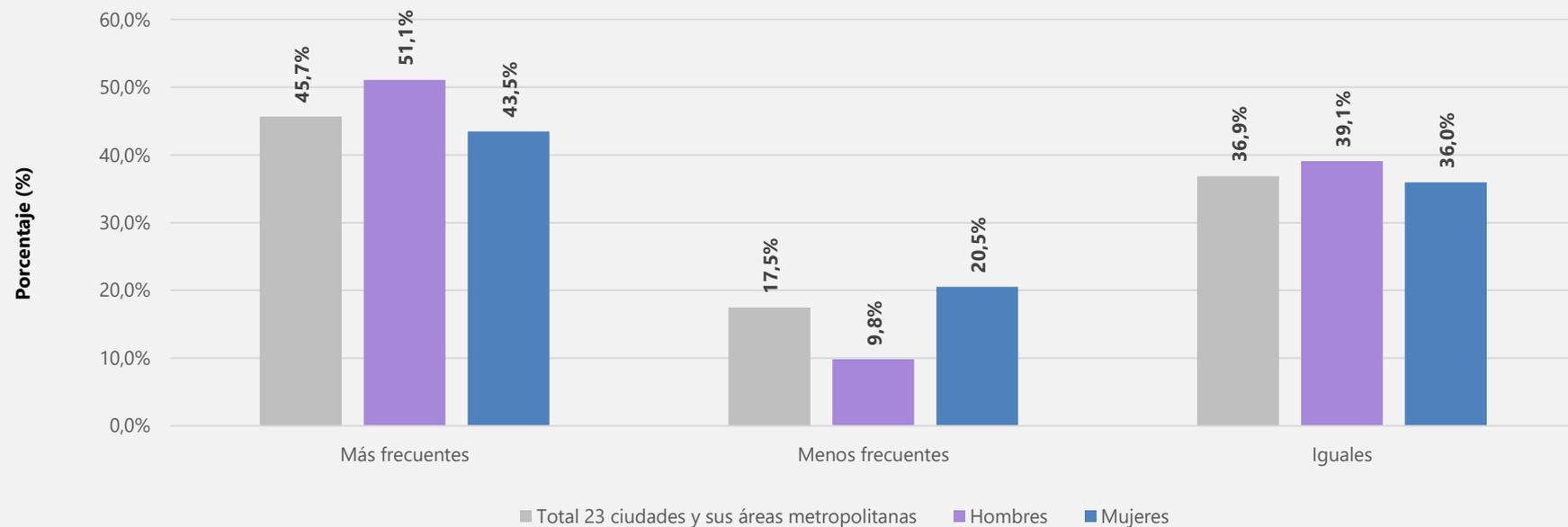
Total 23 ciudades

Agosto de 2021



Usted diría que comparando con el periodo antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, estos comportamientos hacia usted hoy en día son...

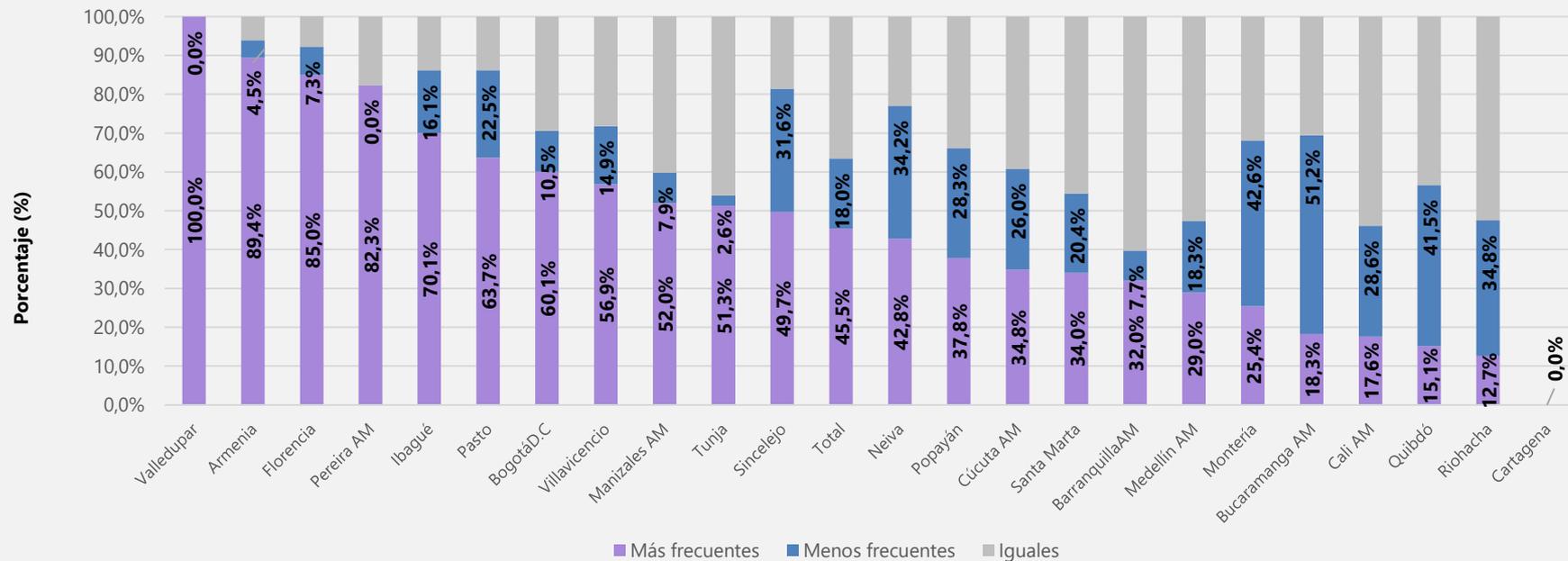
Según sexo
Total 23 ciudades
Agosto de 2021



Usted diría que comparando con el periodo antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, estos comportamientos hacia usted hoy en día son...

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



Planificación y Menstruación



El futuro
es de todos

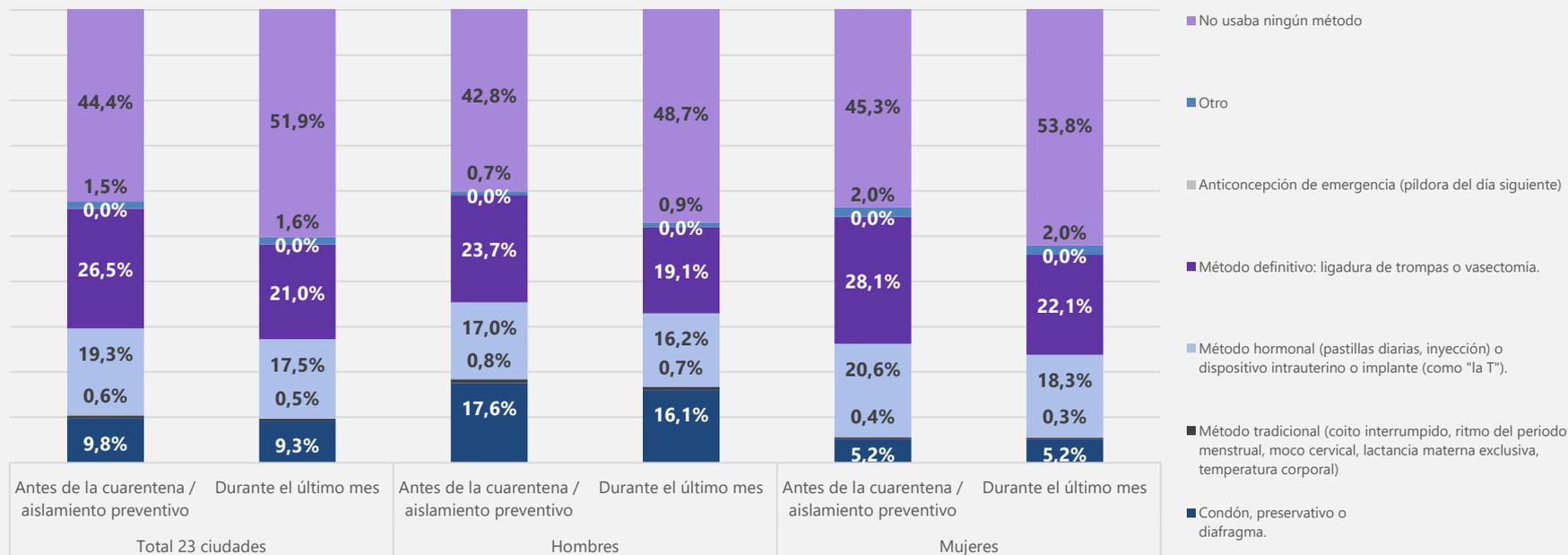
Gobierno
de Colombia

Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según sexo
Total 23 ciudades
Agosto de 2021

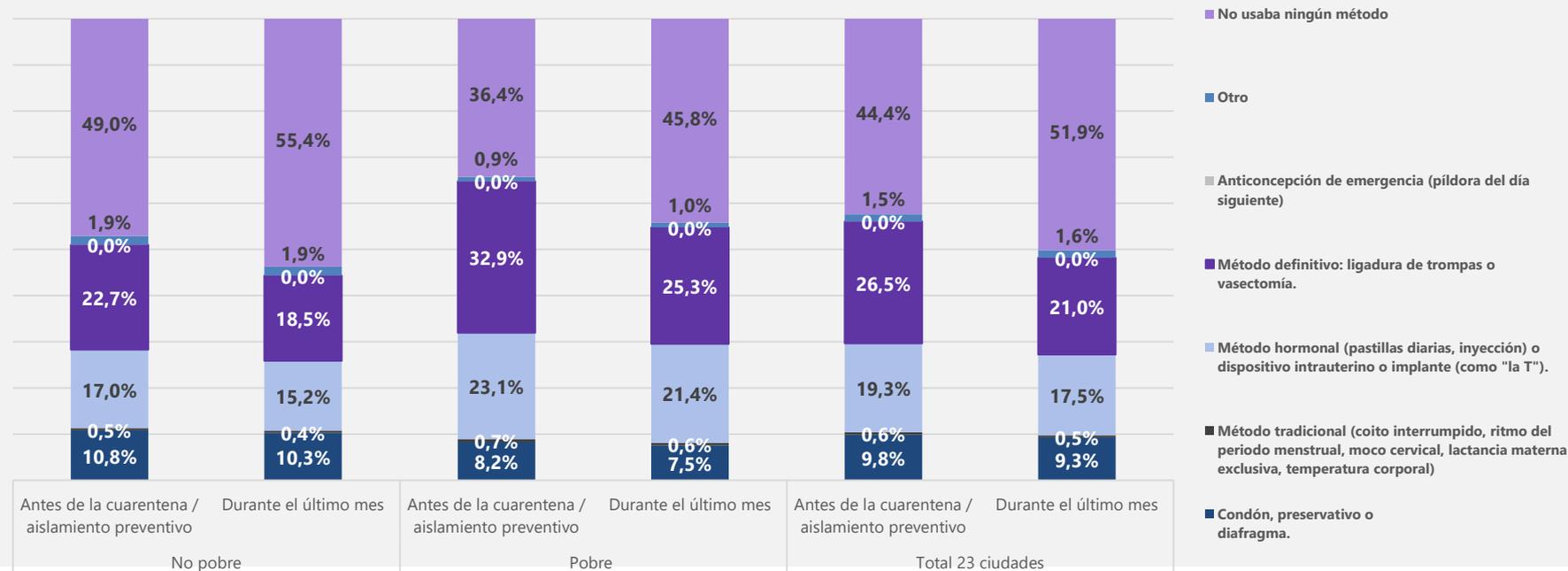


¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según pobreza monetaria de 2020

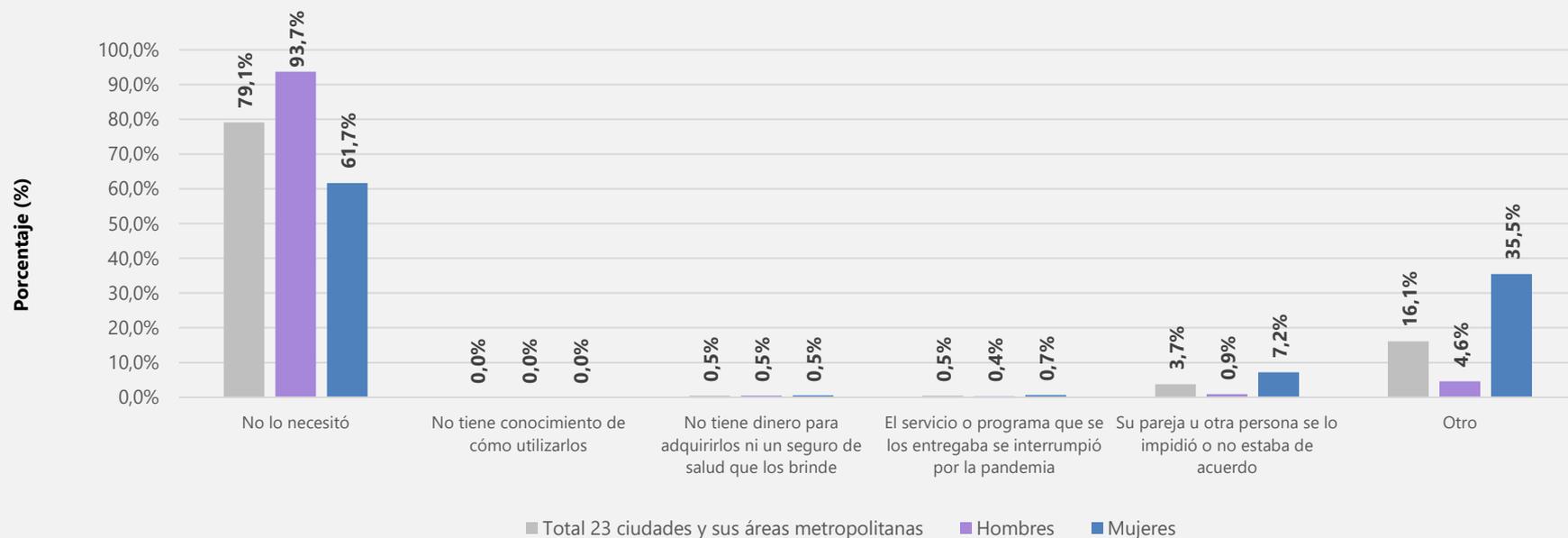
Total 23 ciudades

Agosto de 2021



¿Por qué motivo no usó otro método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según sexo
Total 23 ciudades
Agosto de 2021





¿Por qué motivo no usó otro método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



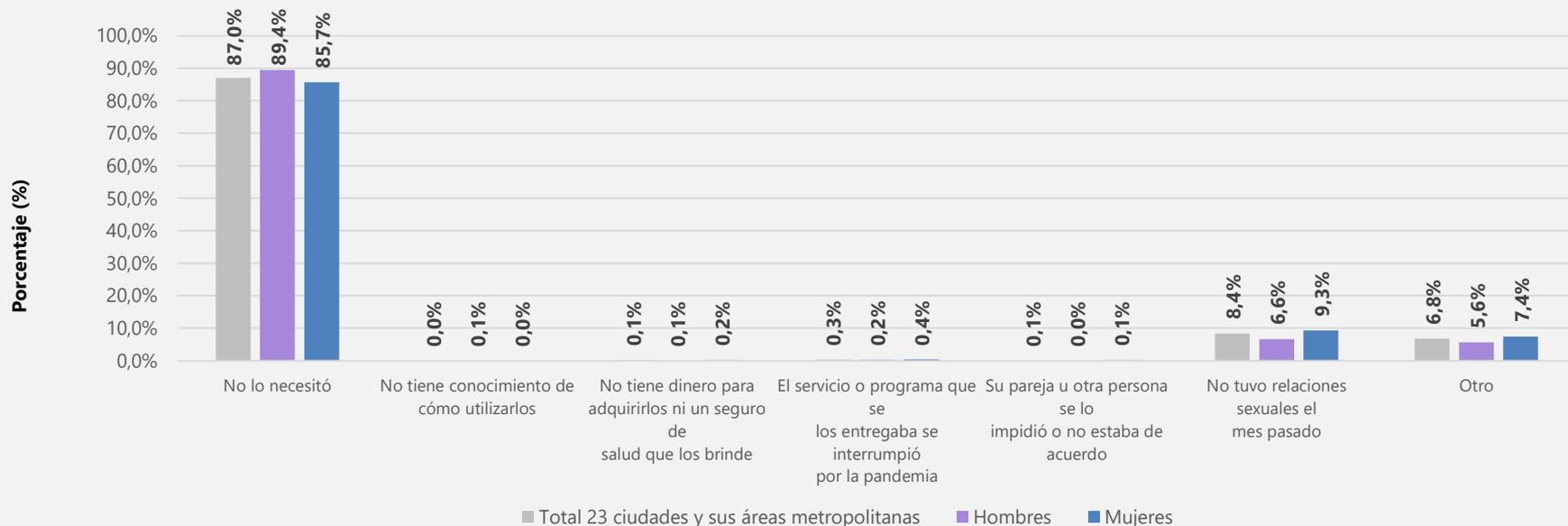


¿Por qué motivo no usó ningún método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



¿Por qué motivo no usó ningún método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según pobreza monetaria 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



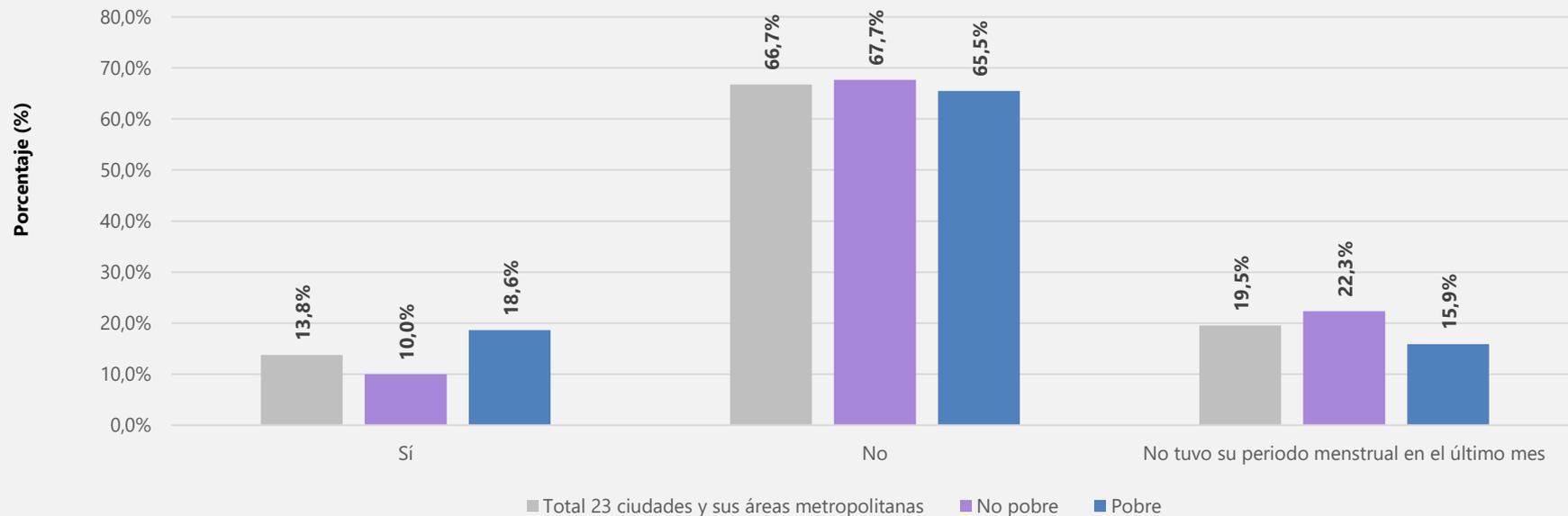


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

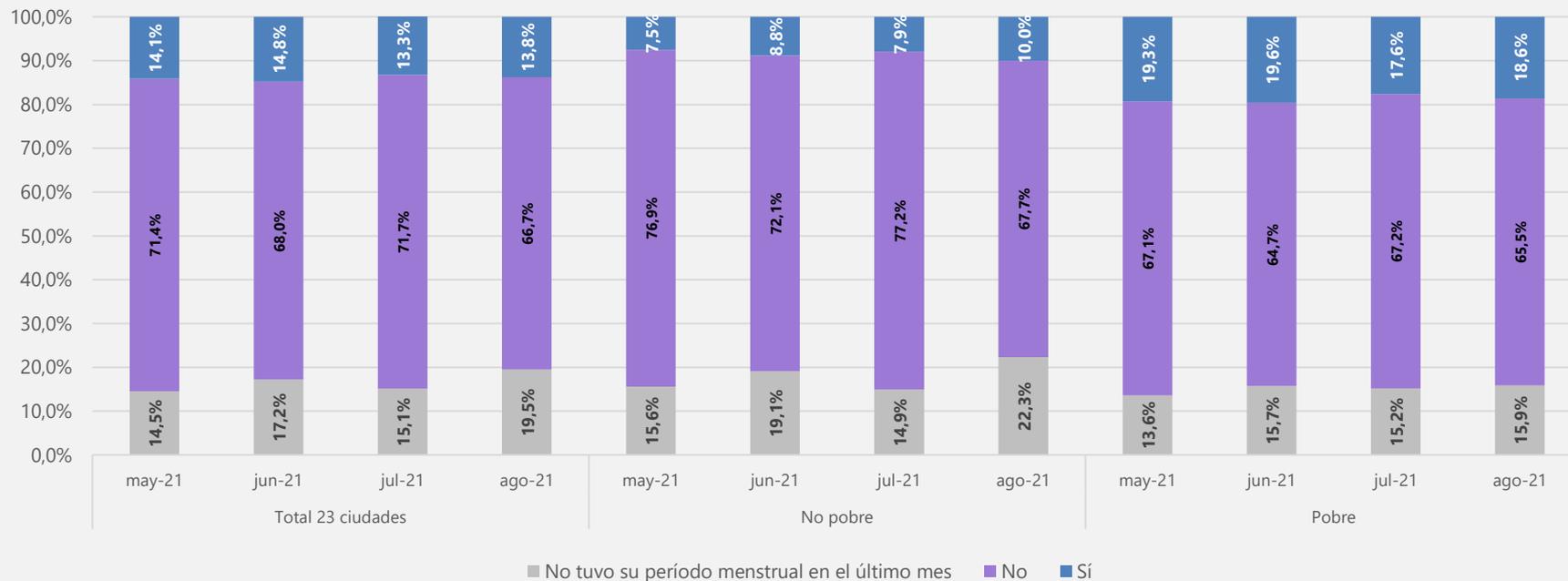
Agosto de 2021



Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Total 23 ciudades

Mayo 2021/ Agosto 2021



Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

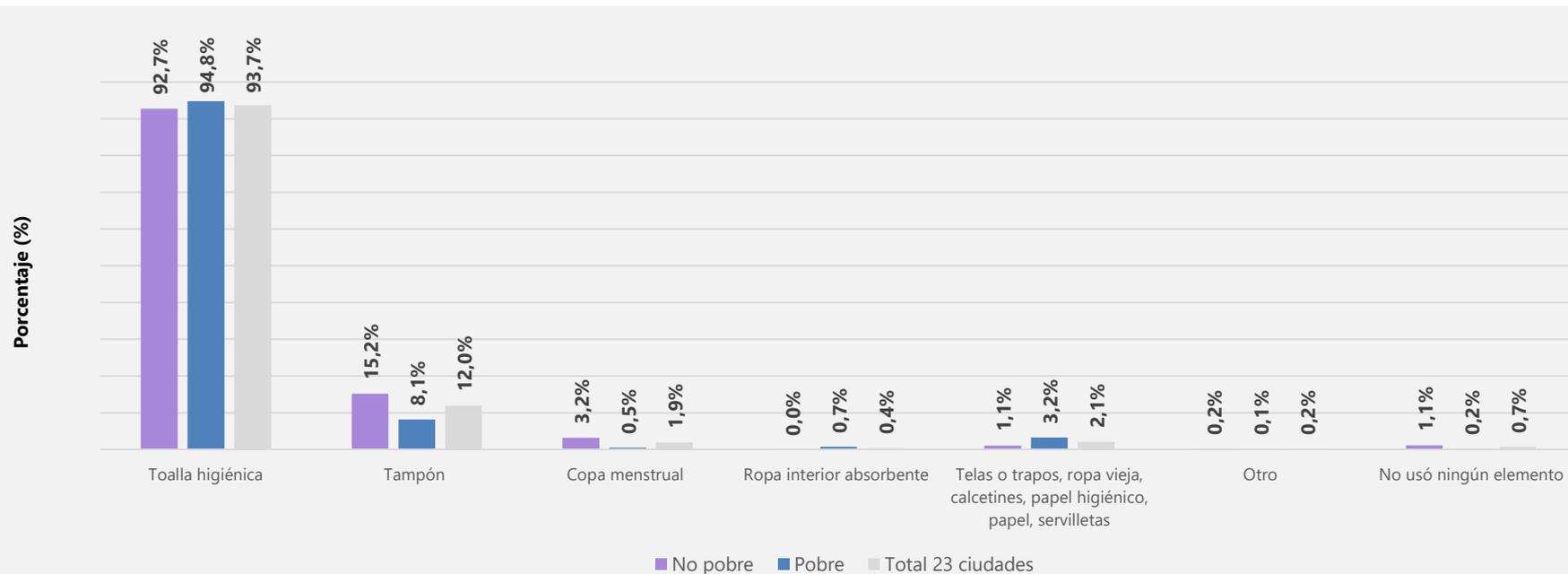
Mujeres que respondieron "sí"

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



**El mes pasado ¿Cuáles de los siguientes elementos usó durante su periodo menstrual?
Según pobreza monetaria en 2020
Total 23 ciudades
Agosto de 2021**

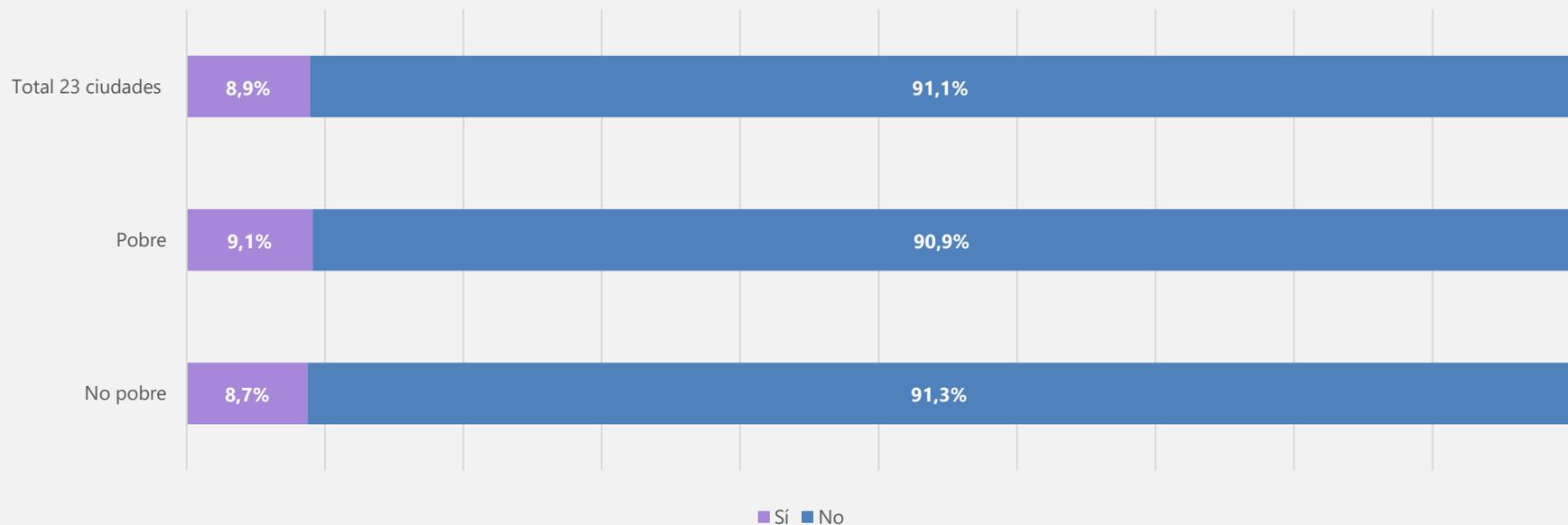


El mes pasado ¿Tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

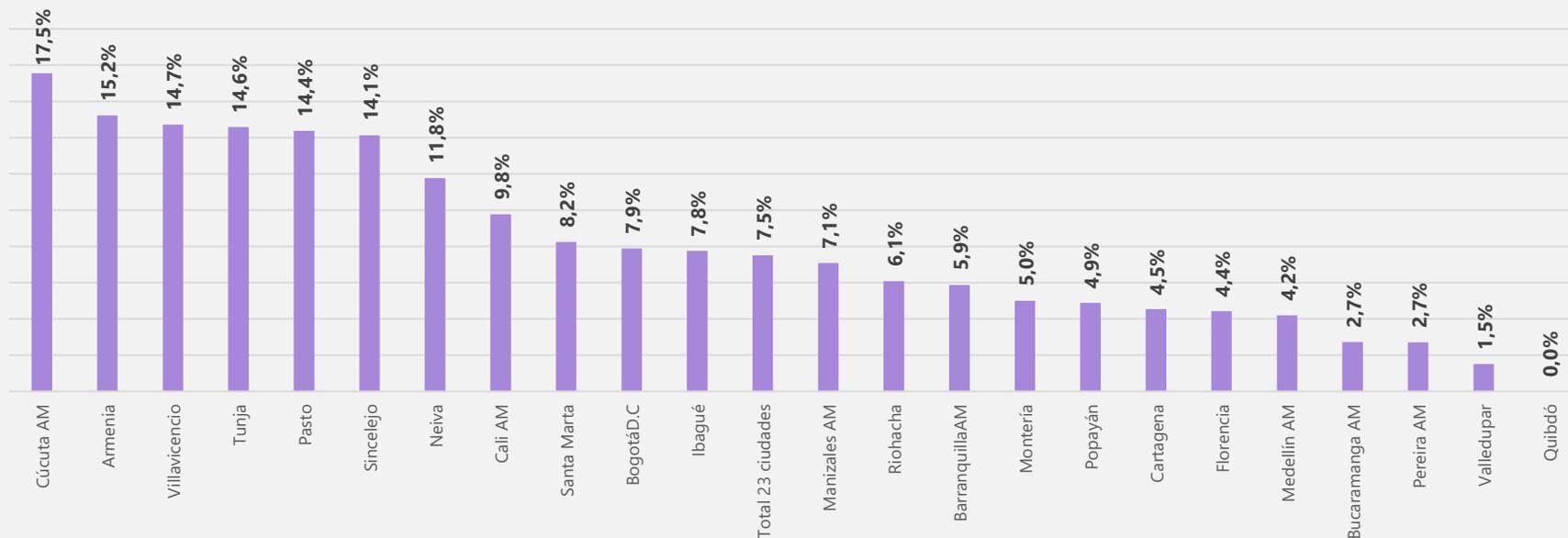
Agosto de 2021



El mes pasado, tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



¿Por qué motivo tuvo que suspenderlas?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

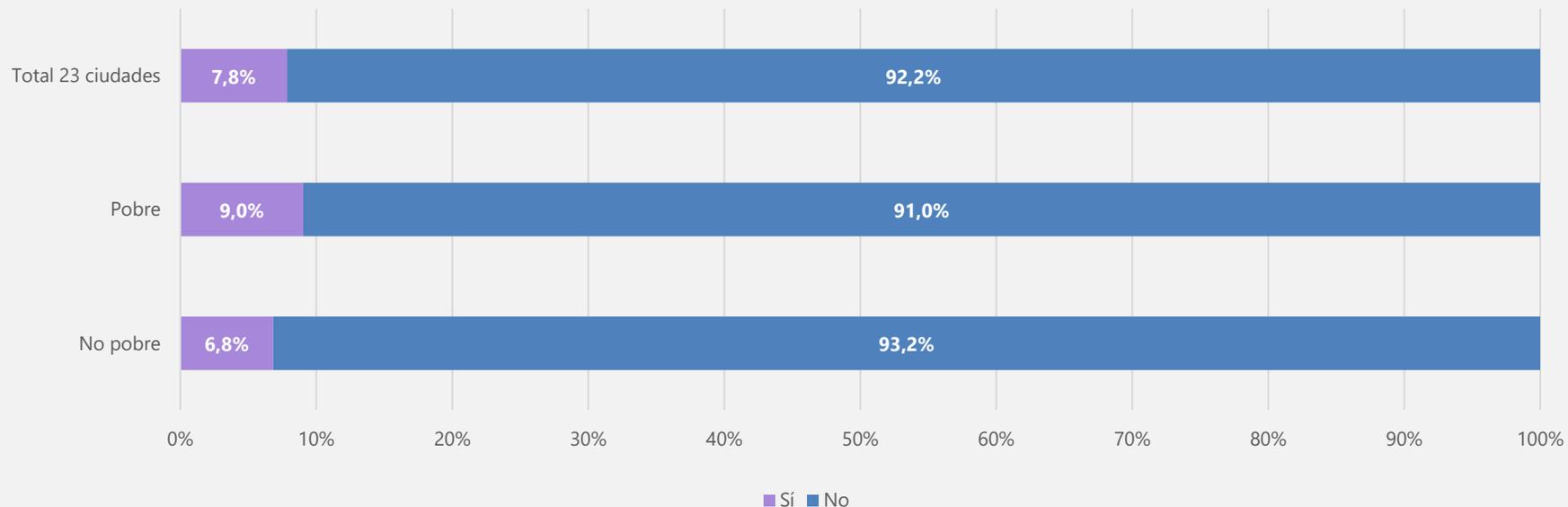


El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

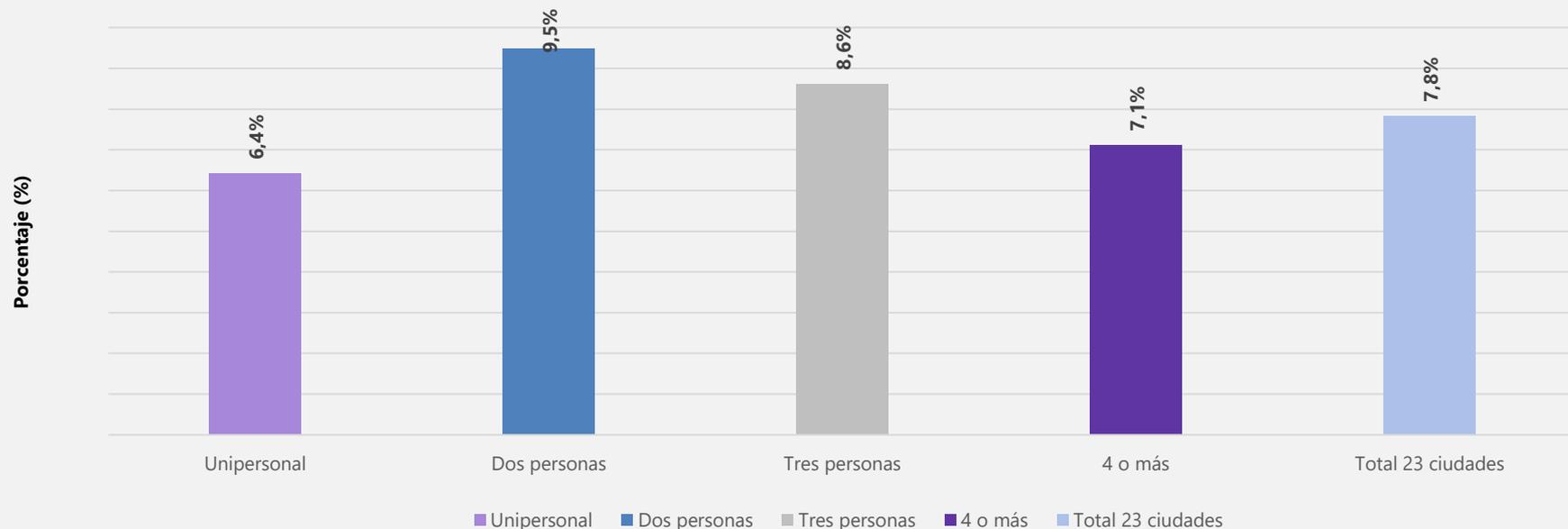


El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Según tamaño del hogar y personas que respondieron "Sí"

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

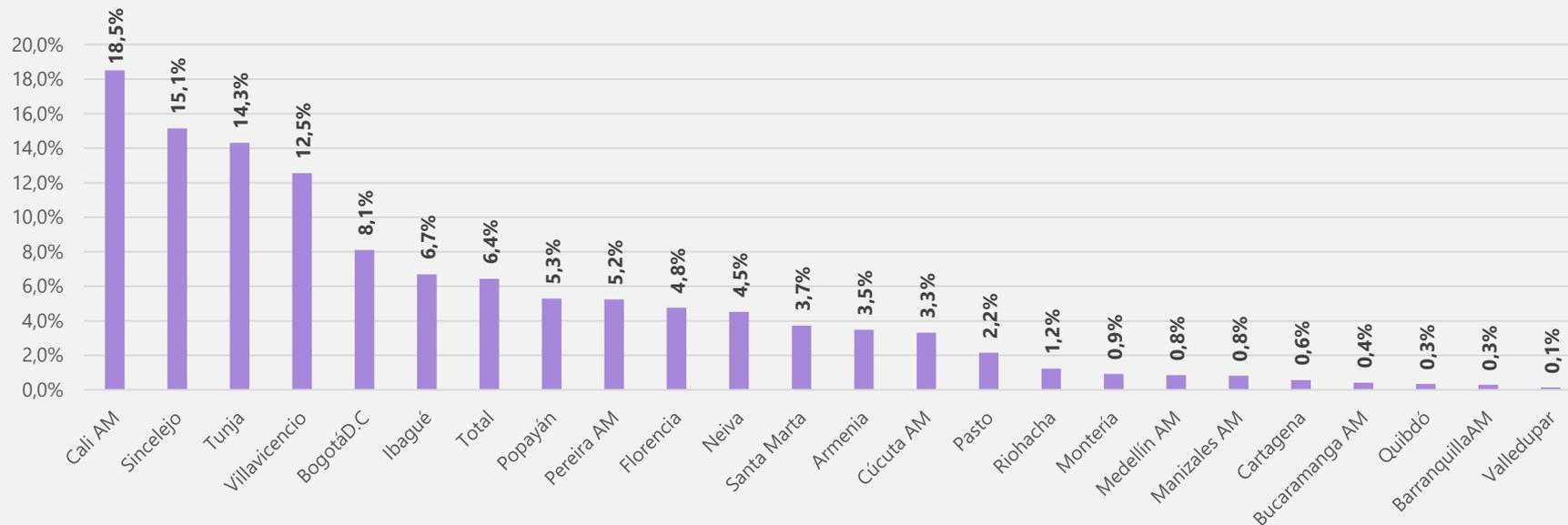


El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Según personas que respondieron "Si"

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

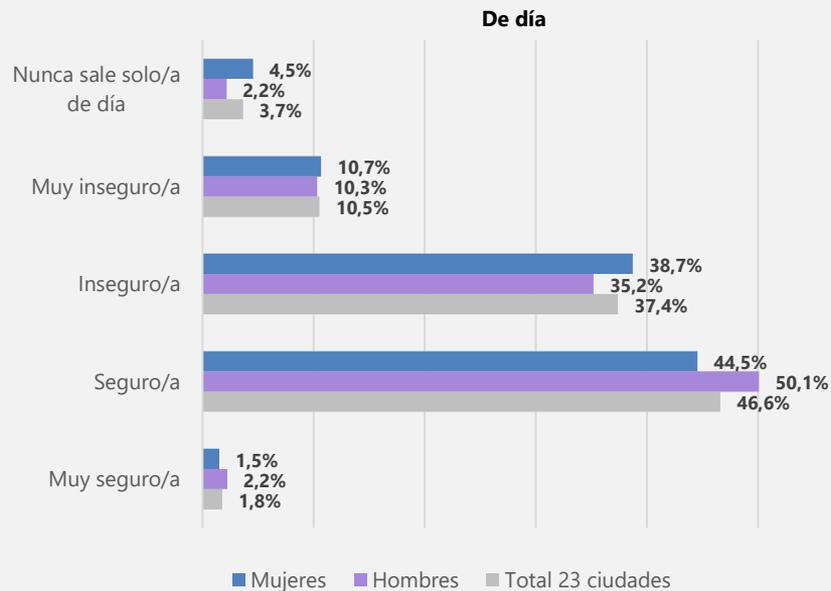
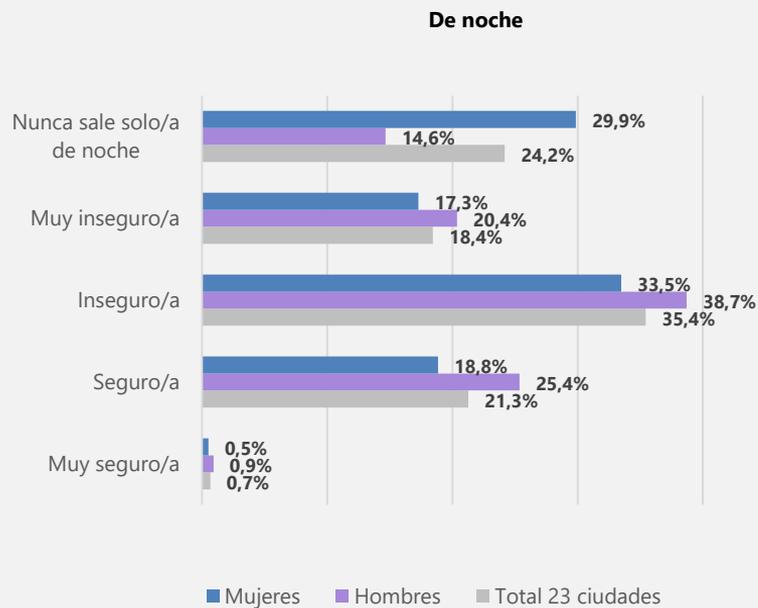
Gobierno
de Colombia

¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

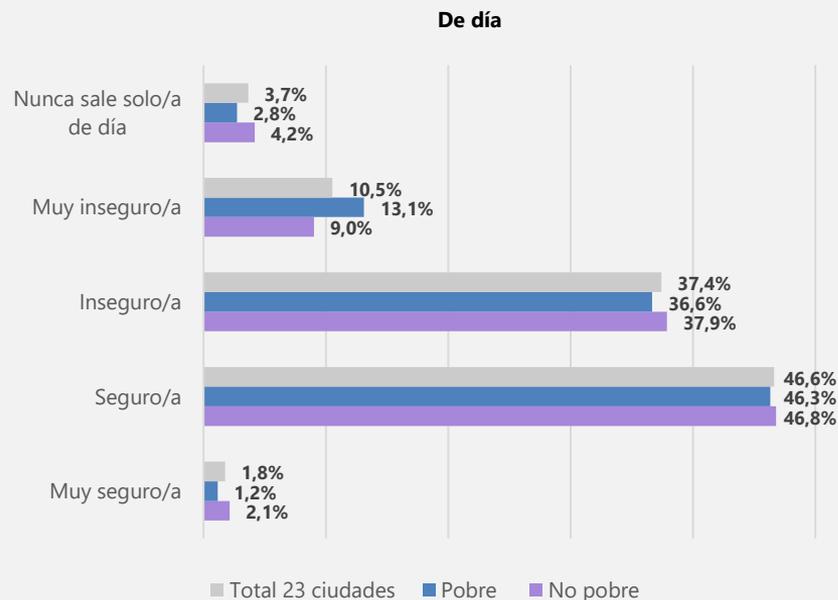
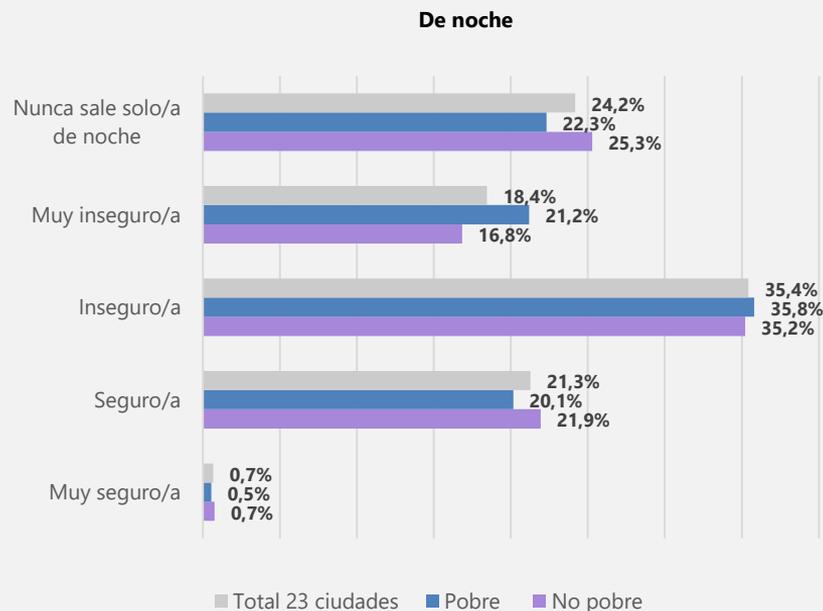


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

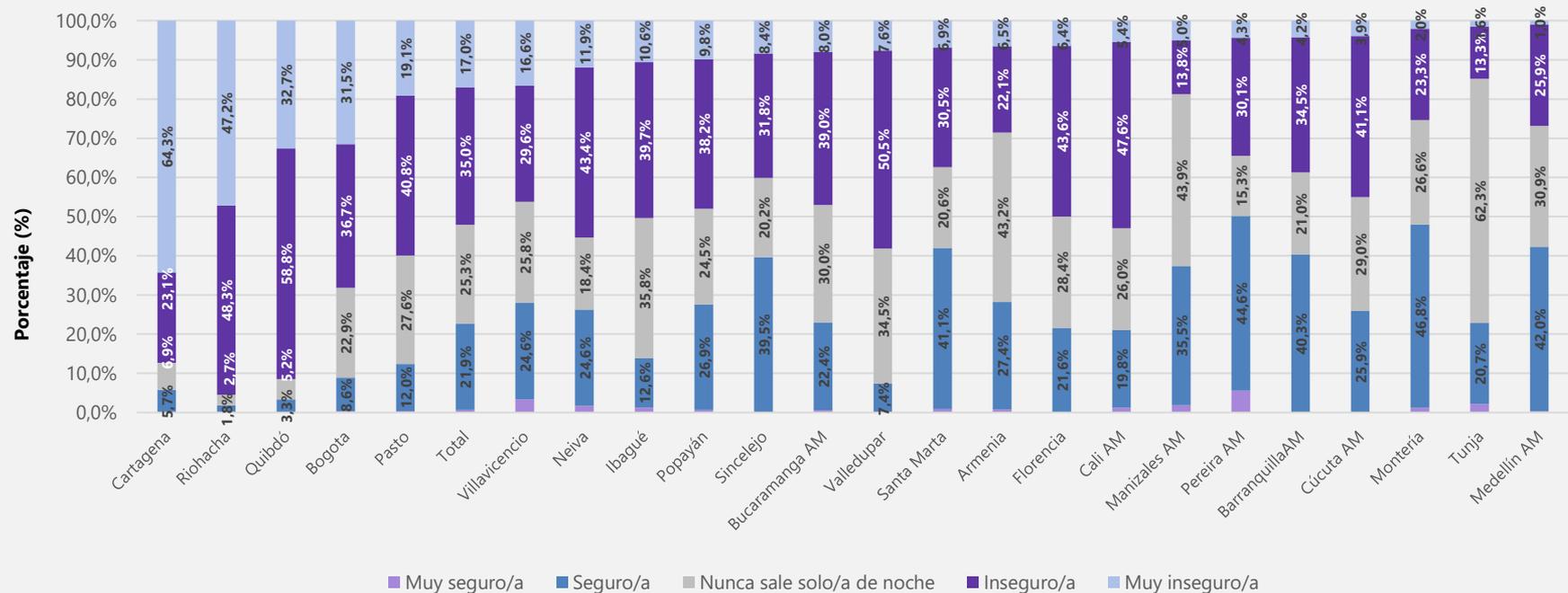
Agosto de 2021



¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021- Agosto de 2021

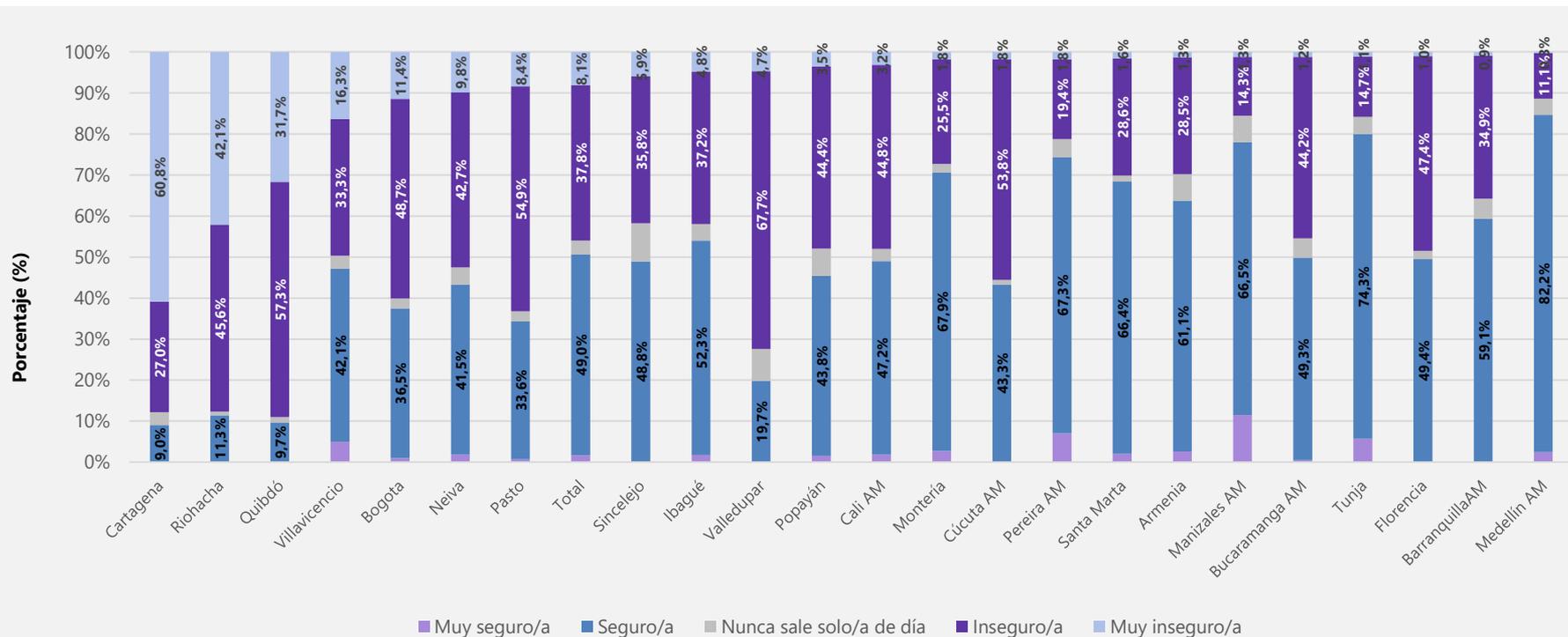




¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021- Agosto de 2021



¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 –agosto de 2021

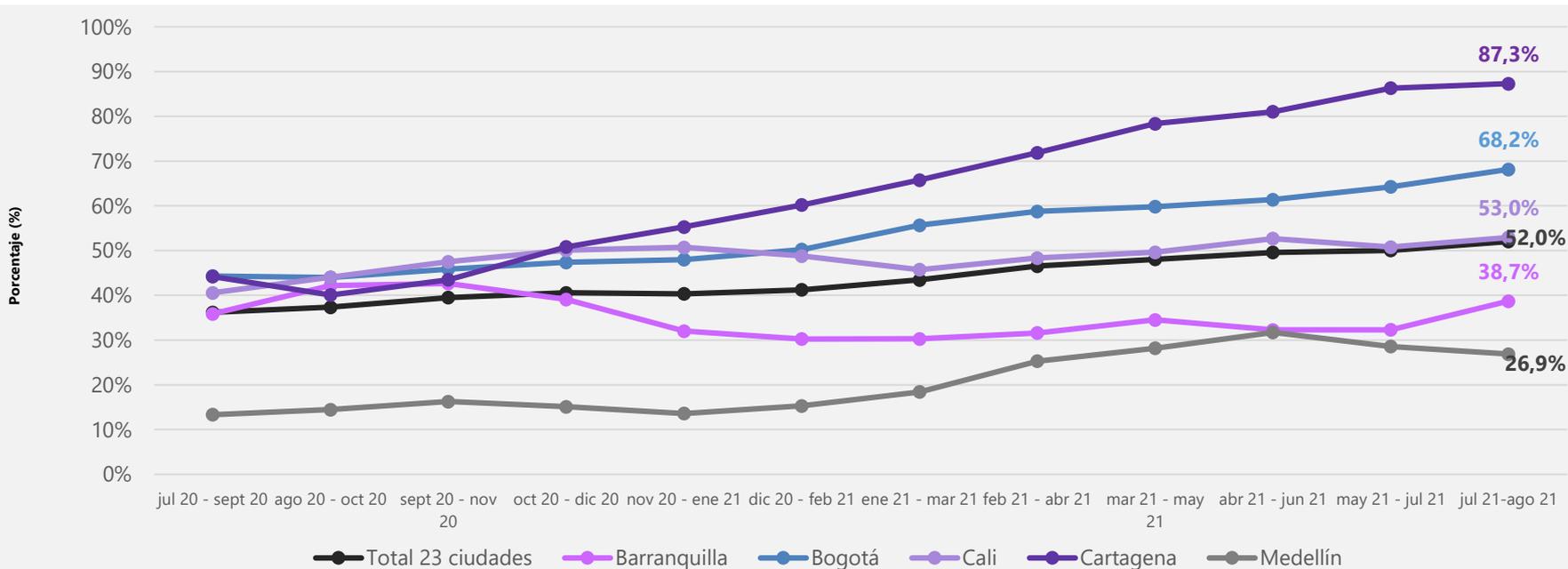
	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación en p.p
Muy seguro/a	2.3%	0.7%	-1.6%
Seguro/a	24.7%	21.3%	-3.4%
Inseguro/a	26.3%	35.4%	9.1%
Muy inseguro/a	8.0%	18.4%	10.4%
Nunca sale solo/a de noche	38.7%	24.2%	-14.5%



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a y muy inseguro/a

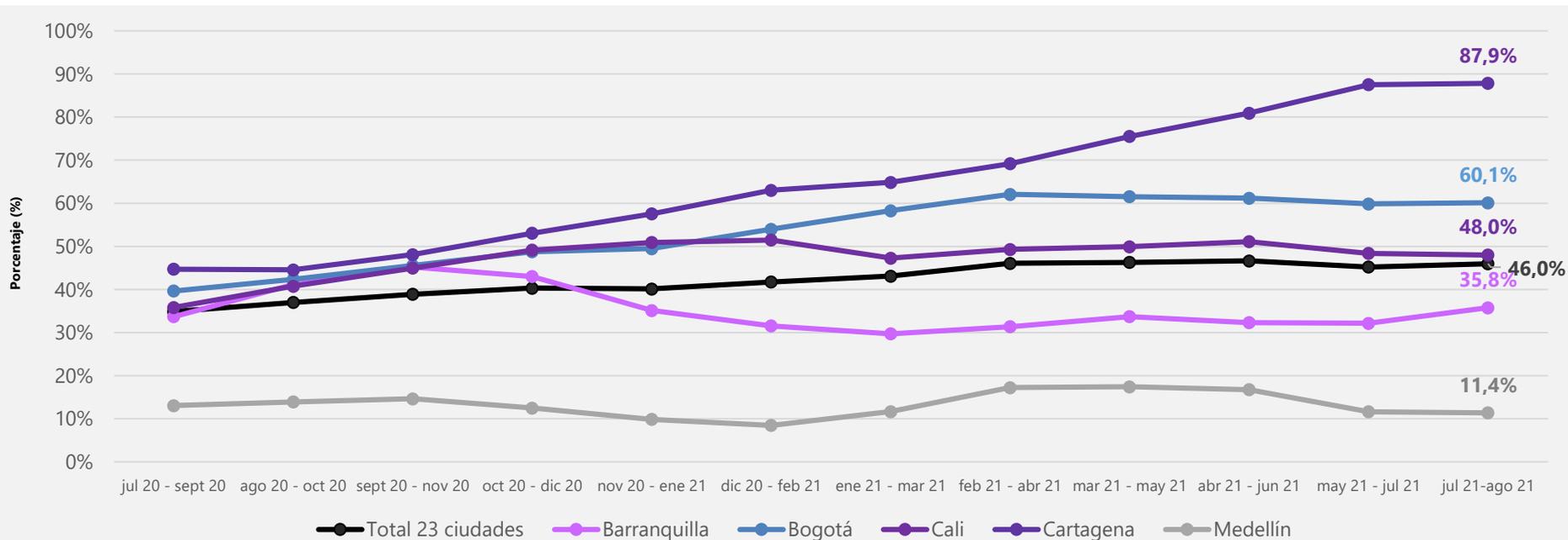
Julio 2020 - Agosto de 2021



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de día?

Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a y muy inseguro/a

Julio 2020 - Agosto de 2021

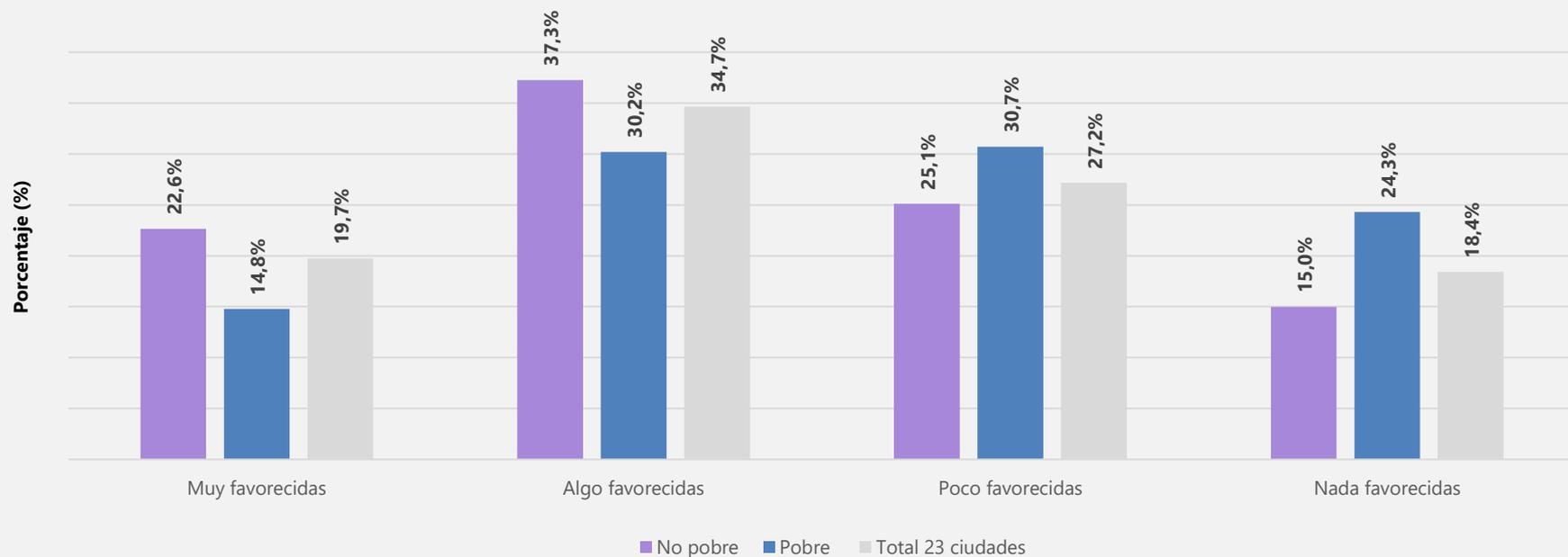


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

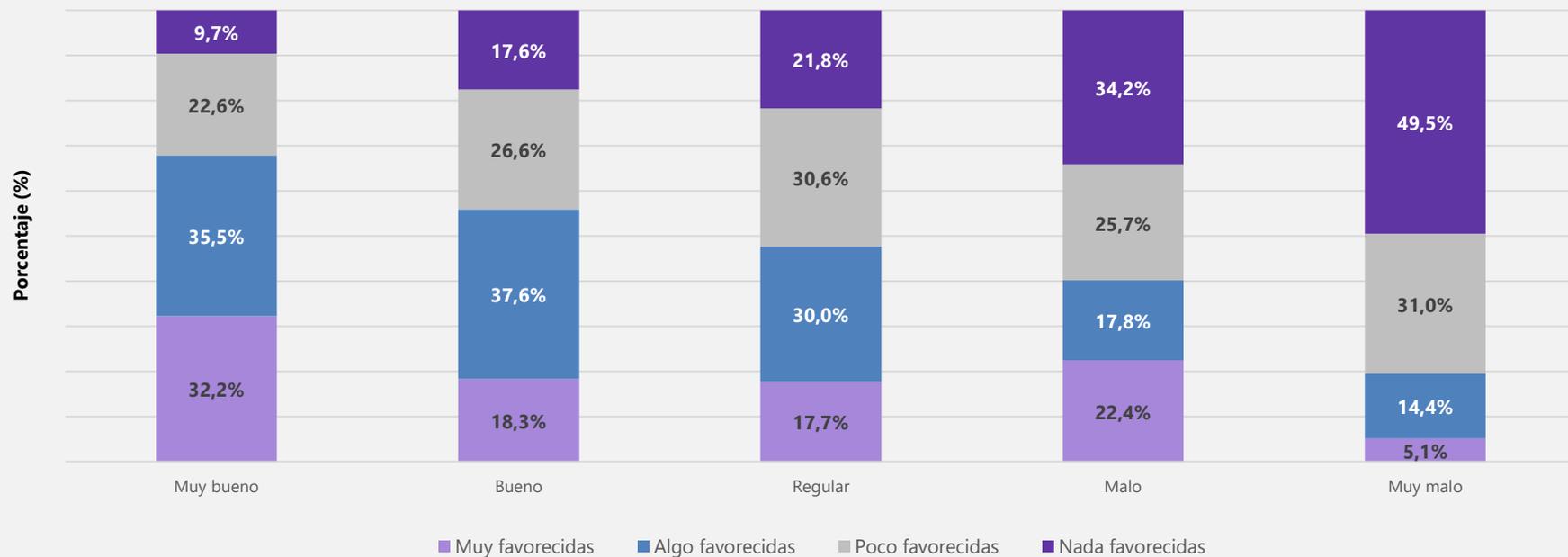


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas ...?

Según estado de salud autorreportado

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Vecinos(as)

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación en p.p
Nada	18.8%	17.3%	-1.4%
2	14.4%	11.0%	-3.4%
3	30.7%	27.5%	-3.2%
4	21.3%	27.8%	6.5%
Completamente	14.9%	16.4%	1.5%

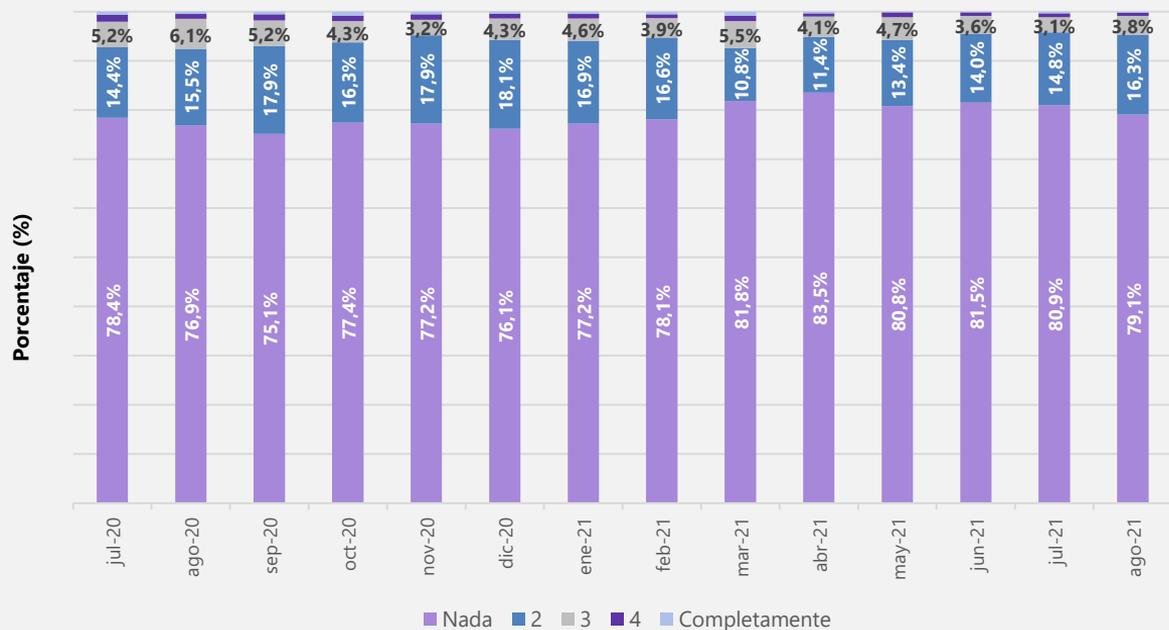


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Desconocidos

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación en p.p
Nada	76.9%	79.1%	2.2%
2	15.5%	16.3%	0.7%
3	6.1%	3.8%	-2.3%
4	1.0%	0.7%	-0.3%
Completamente	0.5%	0.2%	-0.3%

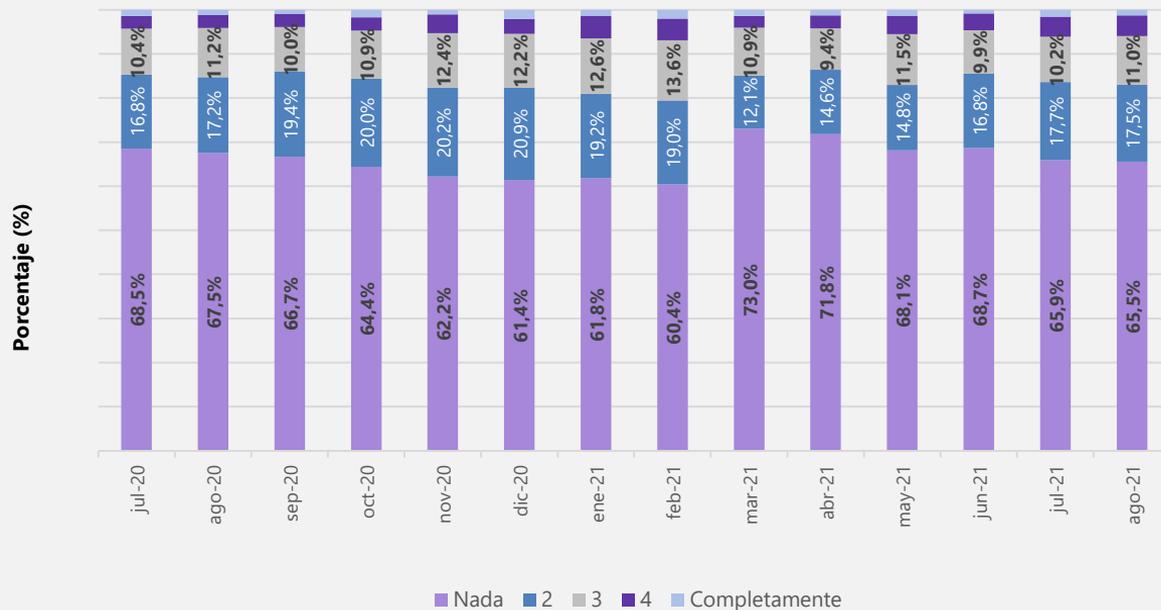


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Personas de otra nacionalidad

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación en p.p
Nada	67.5%	65.5%	-2.0%
2	17.2%	17.5%	0.3%
3	11.2%	11.0%	-0.2%
4	2.9%	4.7%	1.8%
Completamente	1.2%	1.3%	0.0%

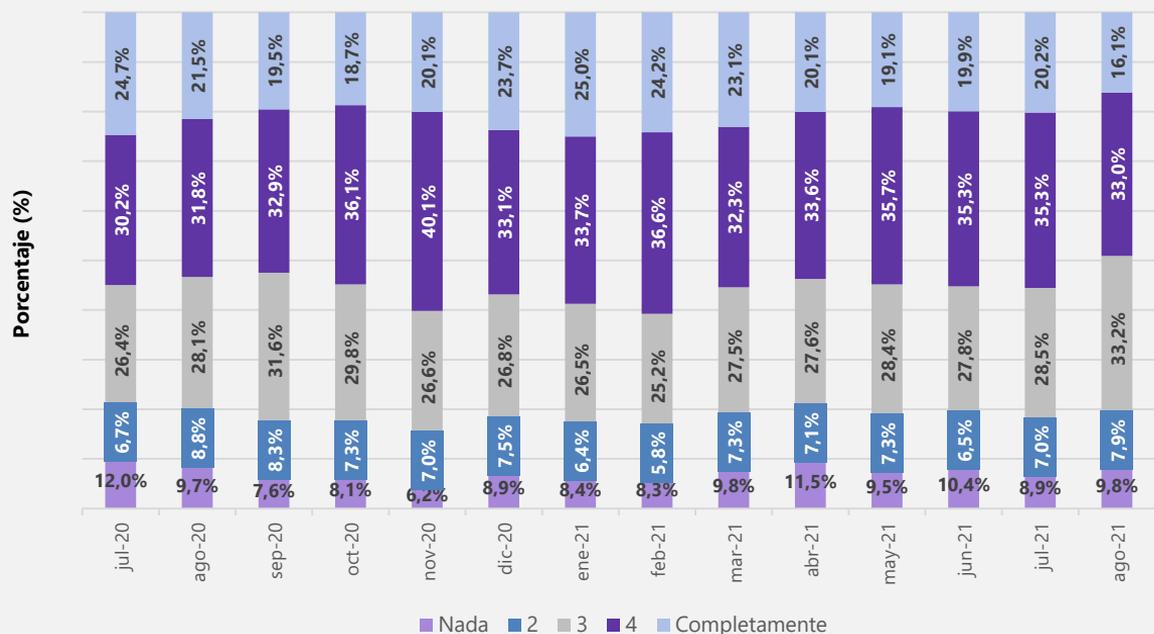


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación en p.p
Nada	9.7%	9.8%	0.1%
2	8.8%	7.9%	-1.0%
3	28.1%	33.2%	5.1%
4	31.8%	33.0%	1.2%
Completamente	21.5%	16.1%	-5.4%



En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Periodistas en este país

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación en p.p
Nada	24.1%	26.8%	2.8%
2	25.6%	25.3%	-0.3%
3	31.3%	29.9%	-1.4%
4	12.5%	13.2%	0.7%
Completamente	6.5%	4.8%	-1.7%

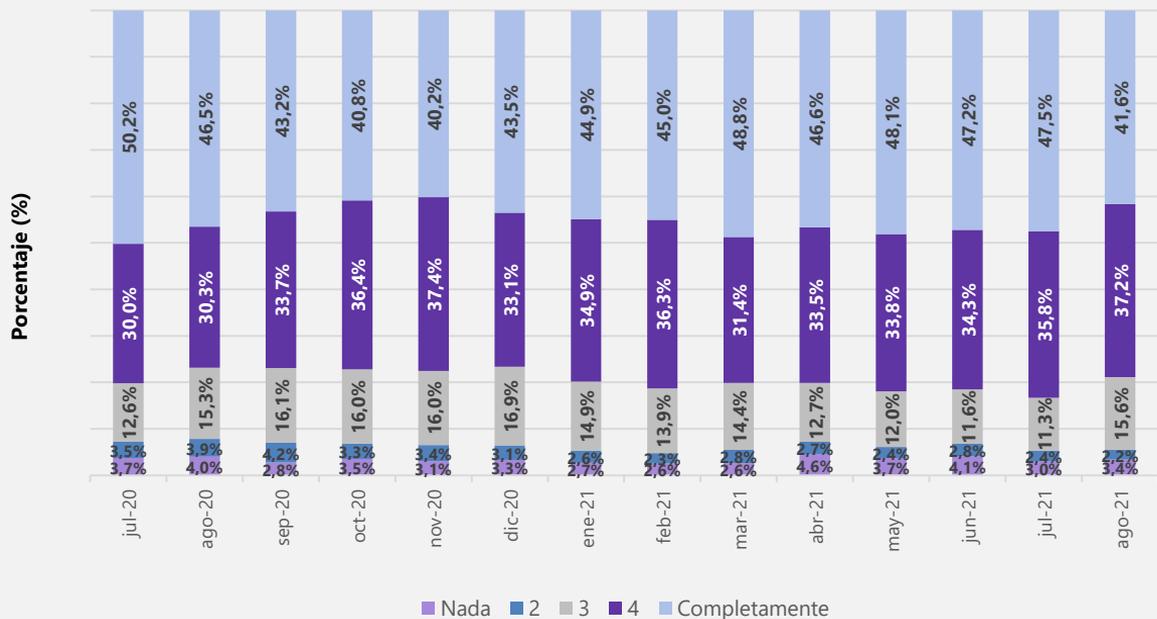


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Médicos/as y enfermeros/as en este país

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación en p.p
Nada	4.0%	3.4%	-0.6%
2	3.9%	2.2%	-1.7%
3	15.3%	15.6%	0.3%
4	30.3%	37.2%	6.9%
Completamente	46.5%	41.6%	-4.9%



Redes de cuidado

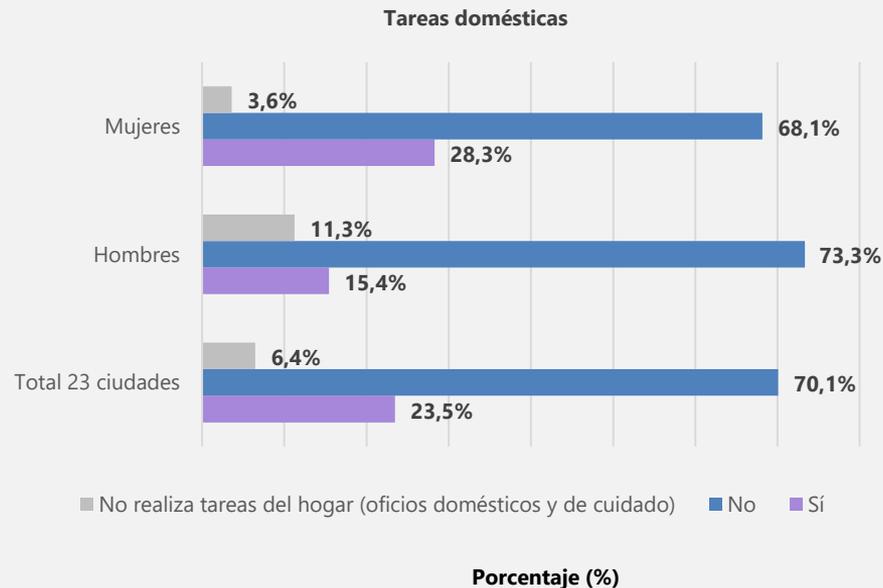


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

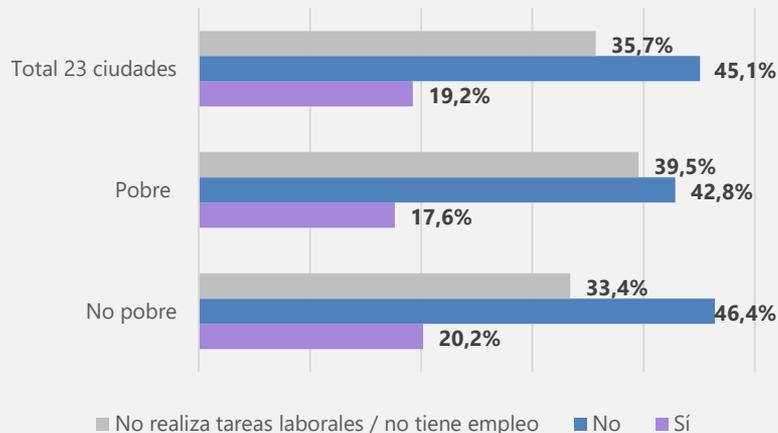
Según sexo
Total 23 ciudades
Agosto de 2021



Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

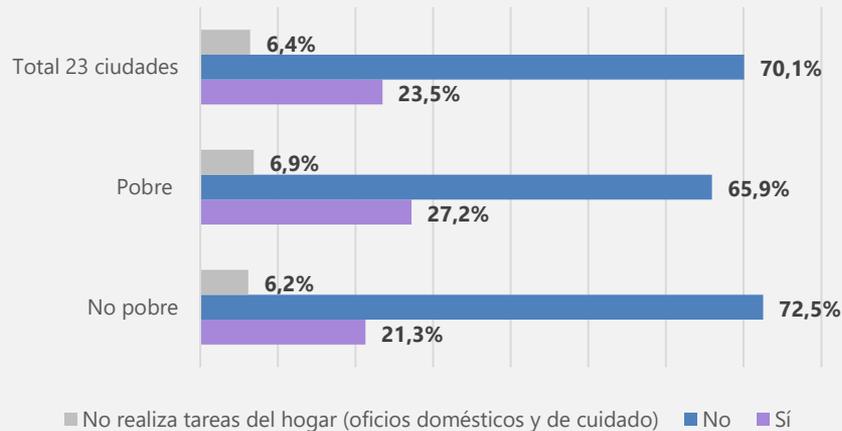
Según pobreza
Total 23 ciudades
Agosto de 2021

Tareas laborales



Porcentaje (%)

Tareas domésticas



Porcentaje (%)

Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

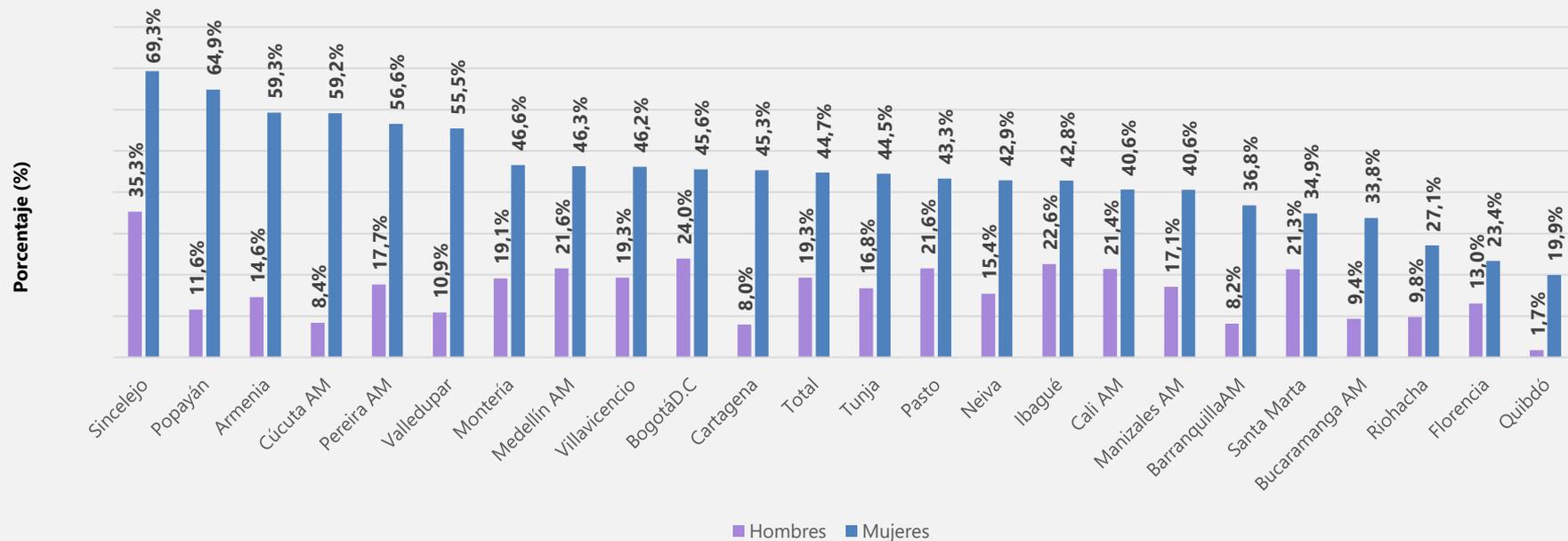
Total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto de 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	38.9%	35.7%	-3.2%
Hombres	30.5%	23.2%	-7.3%
Mujeres	44.2%	43.1%	-1.1%



Porcentaje de personas que no realiza tareas laborales / no tiene empleo Según sexo y ciudades Trimestre junio 2021 / agosto 2021



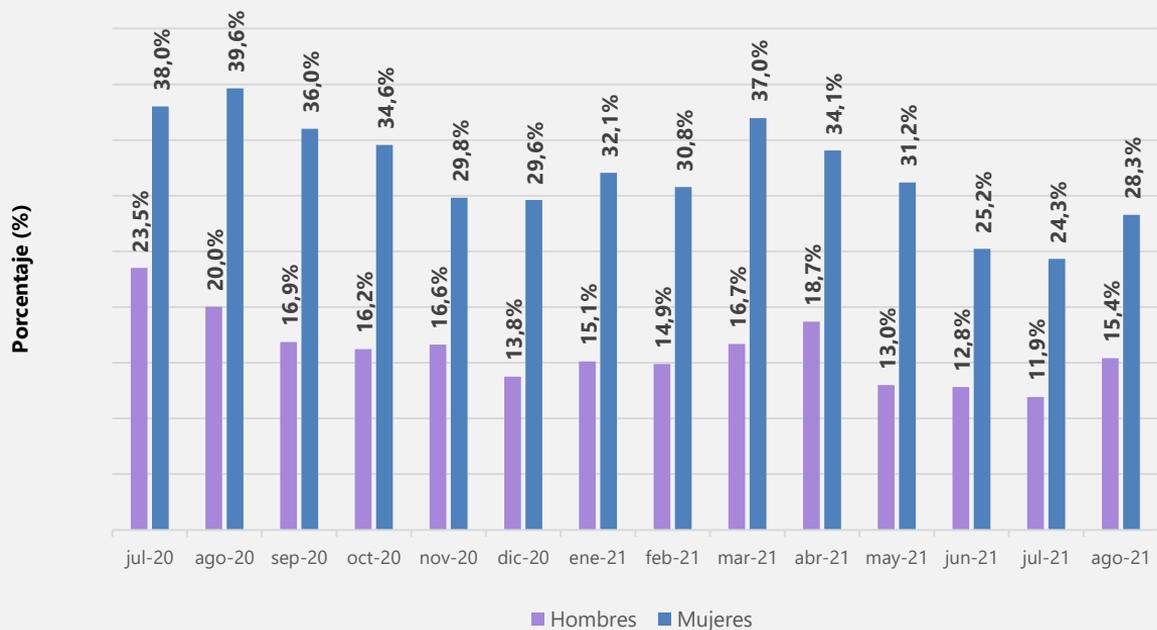
Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - agosto de 2021

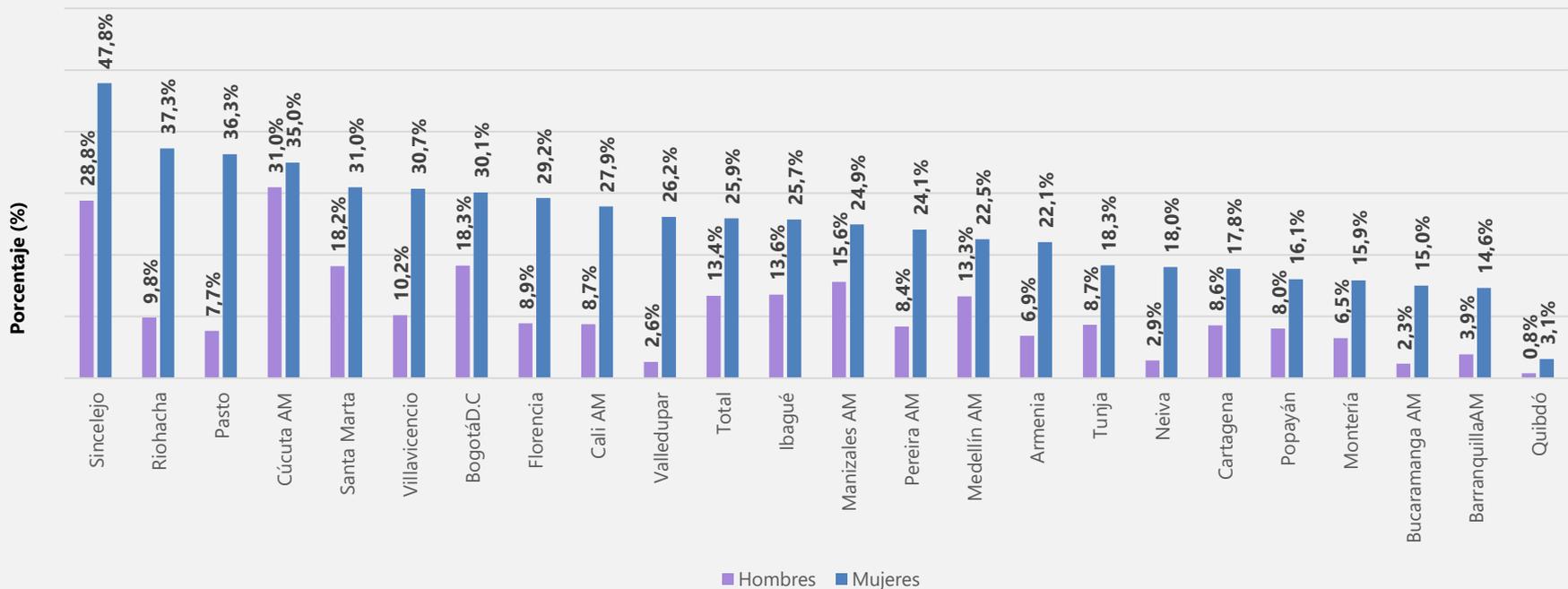
	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	32.1%	23.5%	-8.6%
Hombres	20.0%	15.4%	-4.6%
Mujeres	39.6%	28.3%	-11.3%



Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo y ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



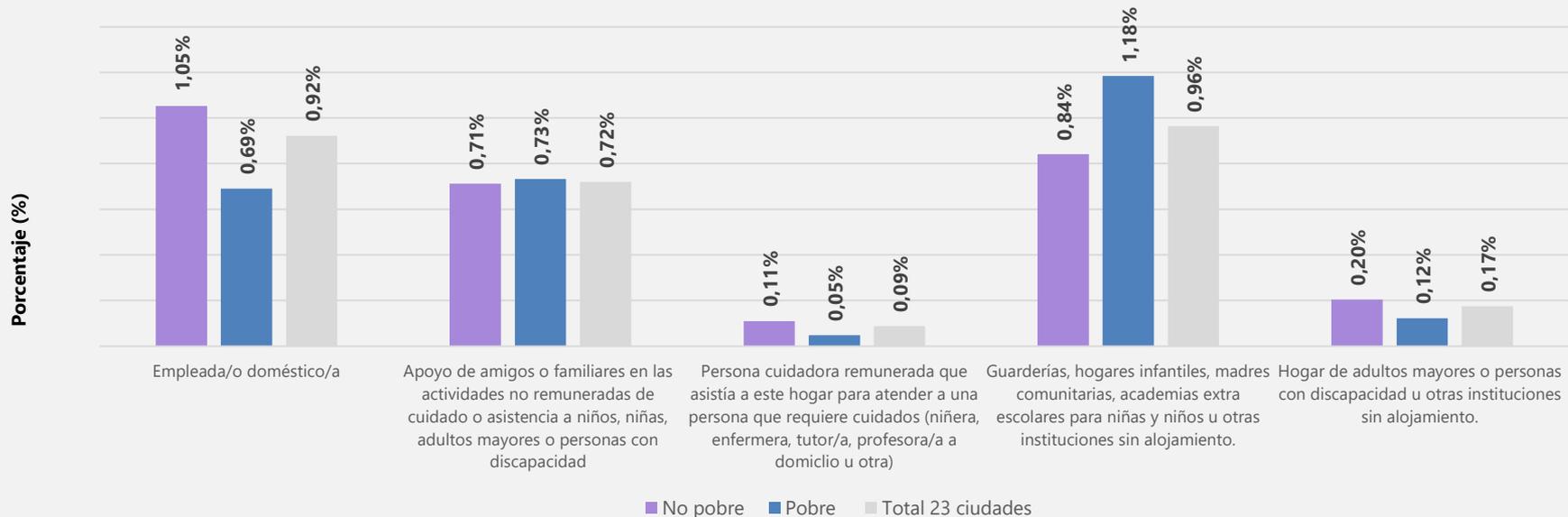


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

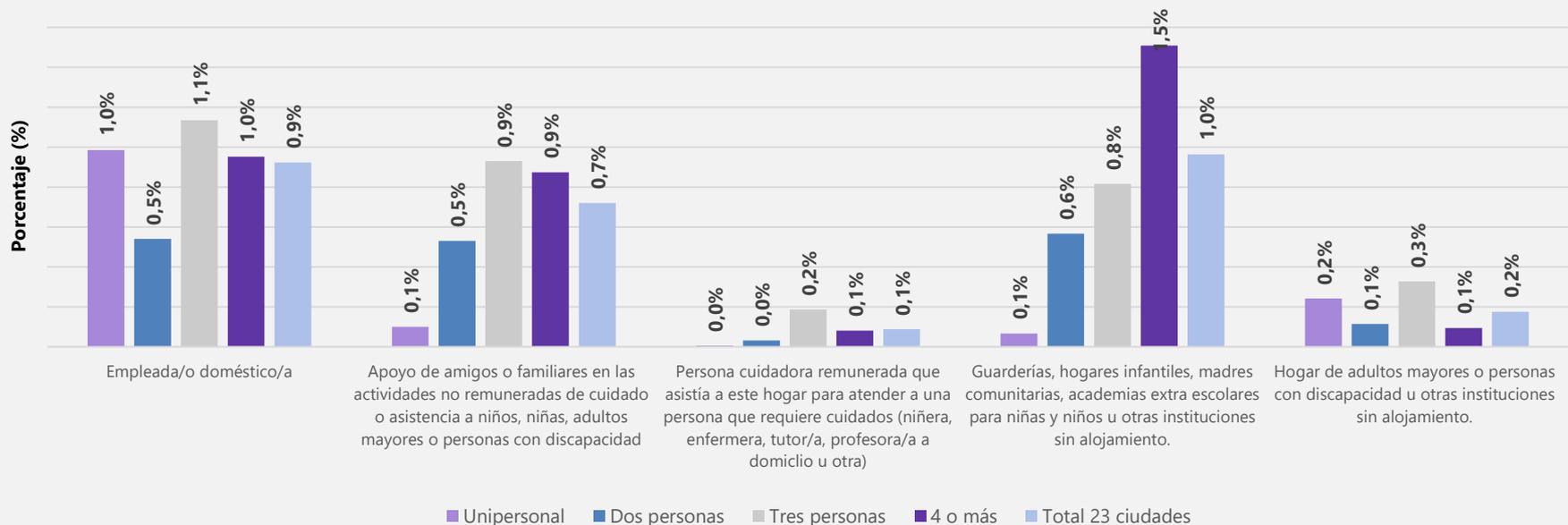


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según tamaño de hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



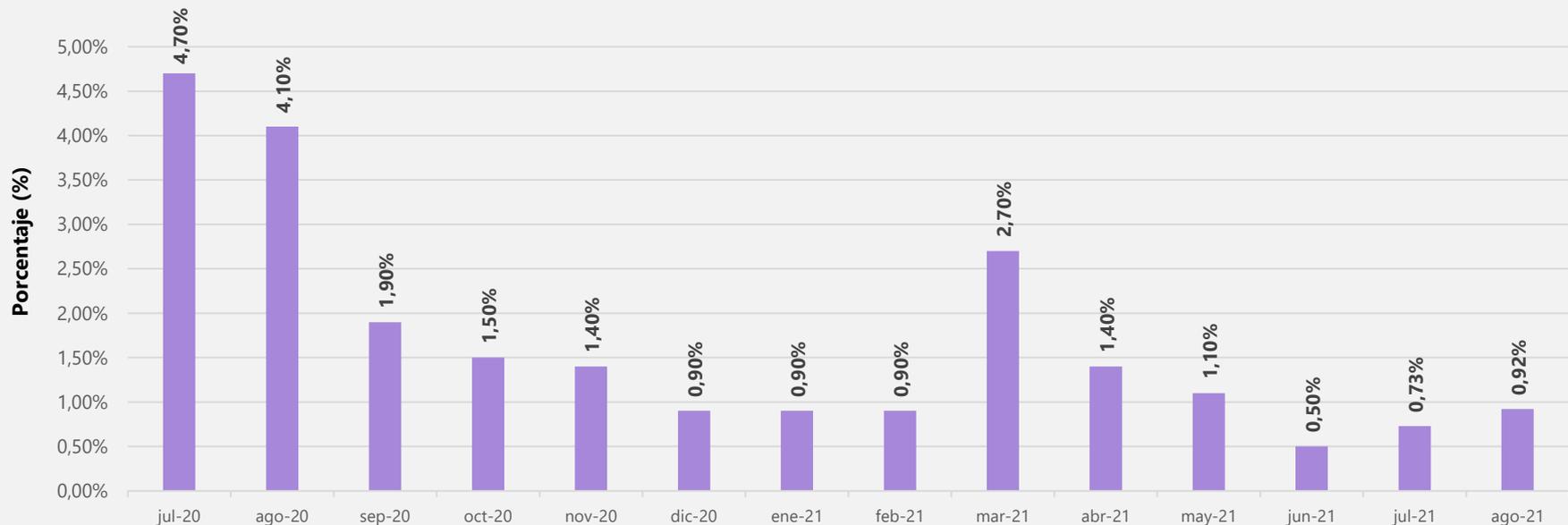


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Porcentaje de personas que respondieron "Empleado/a doméstico/a"

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - Agosto de 2021



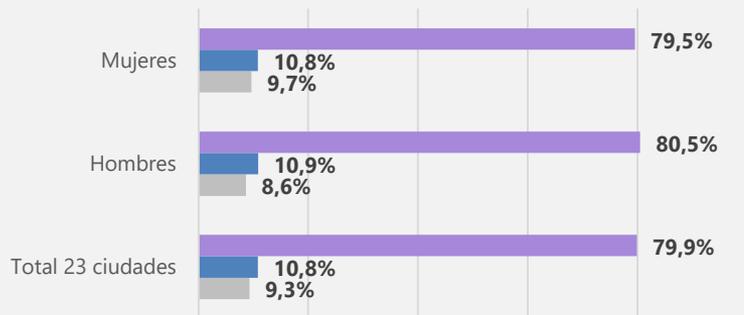
Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Según sexo

Total 23 ciudades

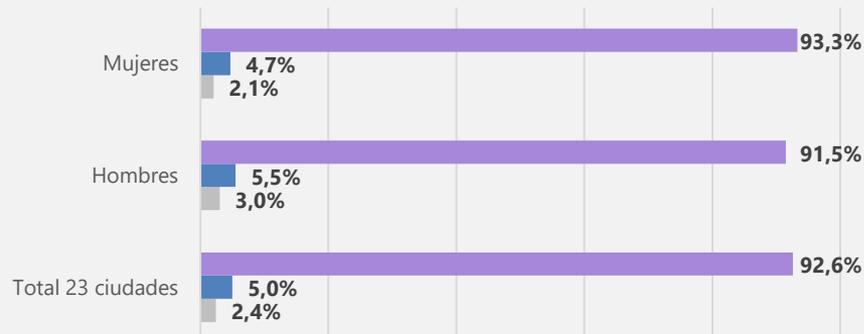
Agosto de 2021

Hogar



- Es igual que antes
- Hay menos momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar
- Hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar

Vecinos



- Es igual que antes
- Hay menos momentos de conflictos y discusiones con sus vecinos
- Hay más momentos de conflictos o discusiones con sus vecinos

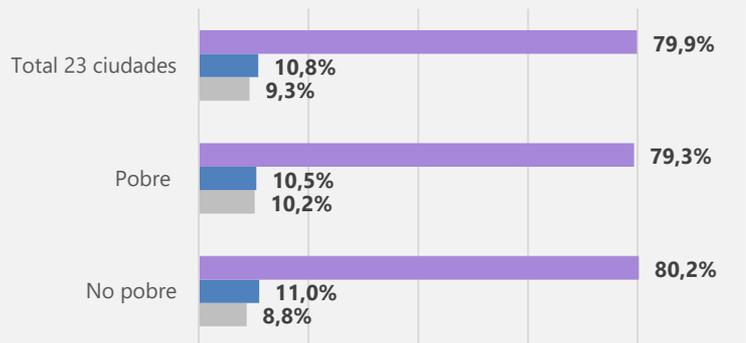
Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

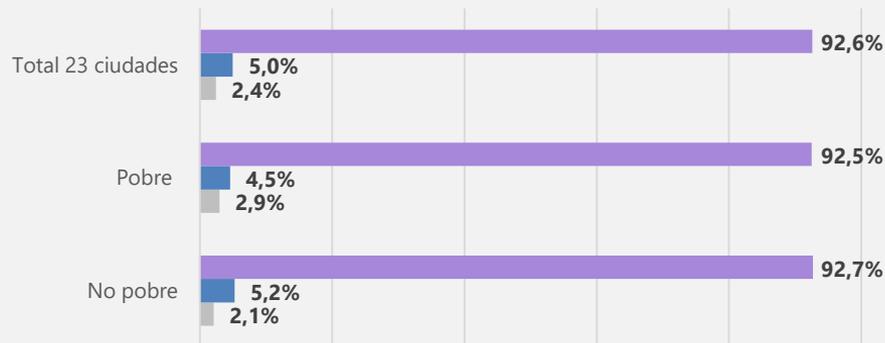
Agosto de 2021

Hogar



- Es igual que antes
- Hay menos momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar
- Hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar

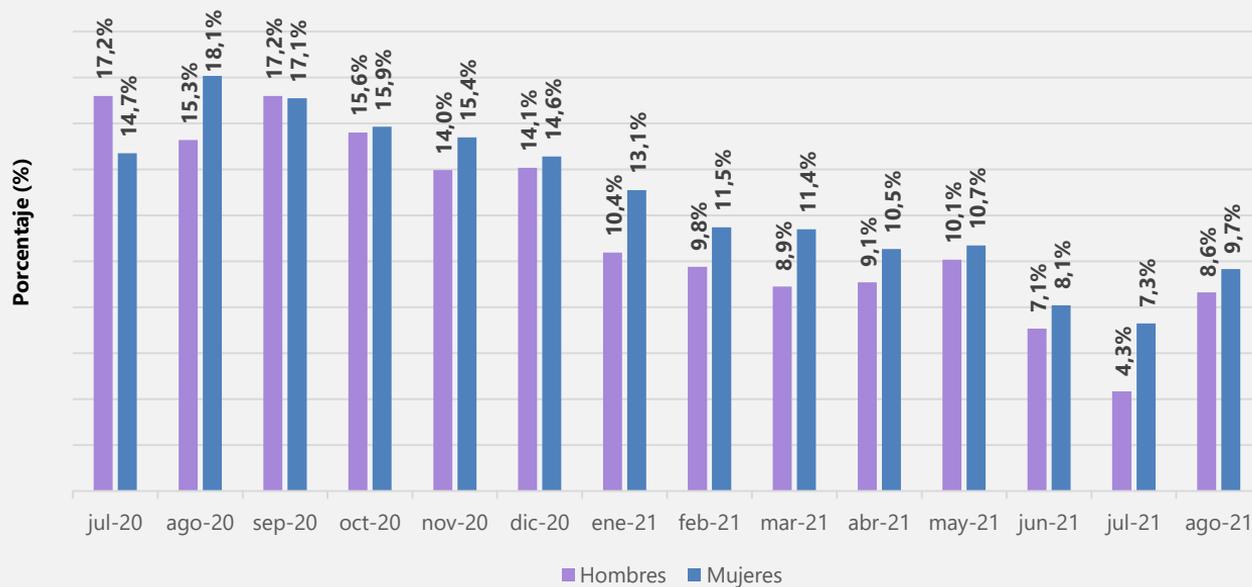
Vecino



- Es igual que antes
- Hay menos momentos de conflictos y discusiones con sus vecinos
- Hay más momentos de conflictos o discusiones con sus vecinos

**Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...
 Porcentaje de personas que respondieron "Hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar", según sexo
 Total 23 ciudades
 Julio de 2020 - agosto de 2021**

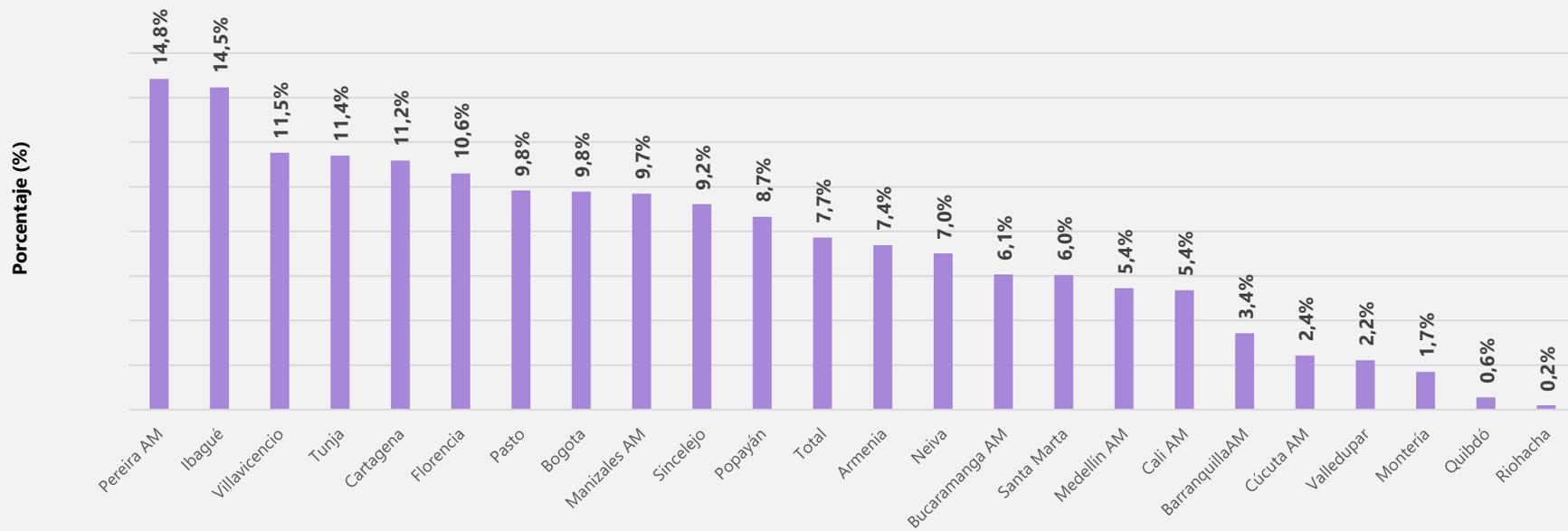
	Agosto 2020	agosto 2021	Variación anual p.p.
Hombres	15.3%	8.6%	-6.6%
Mujeres	18.1%	9.7%	-8.4%



Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo, “hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar”

Según ciudades

Trimestre junio / agosto 2021

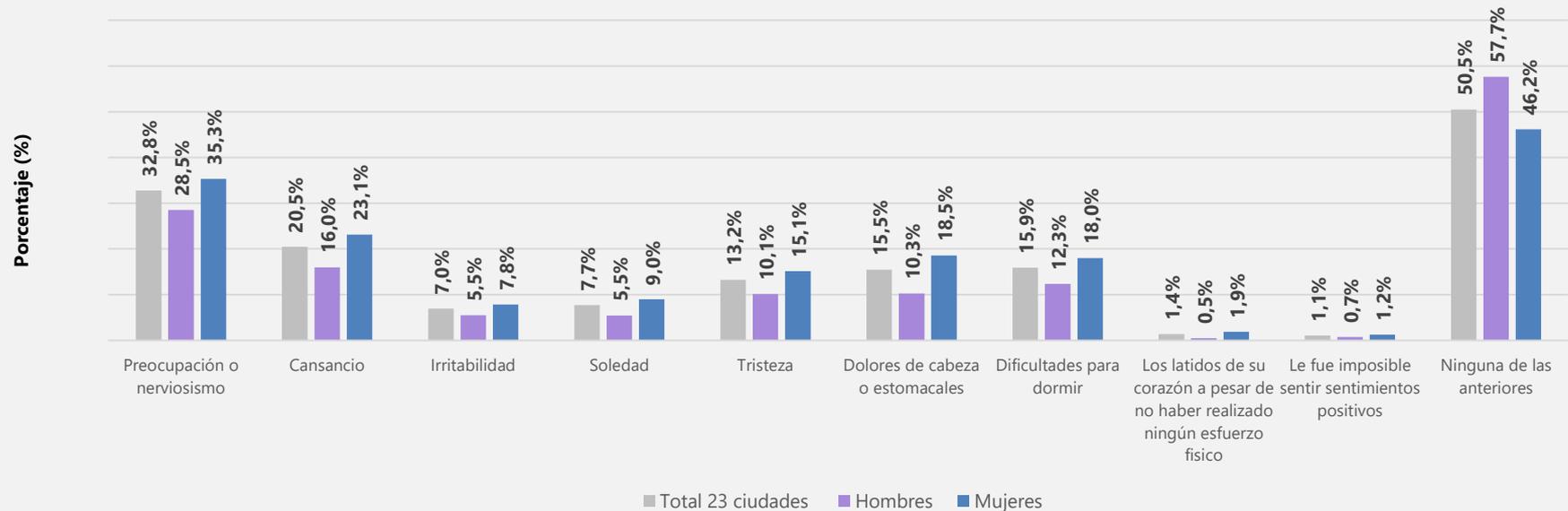


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

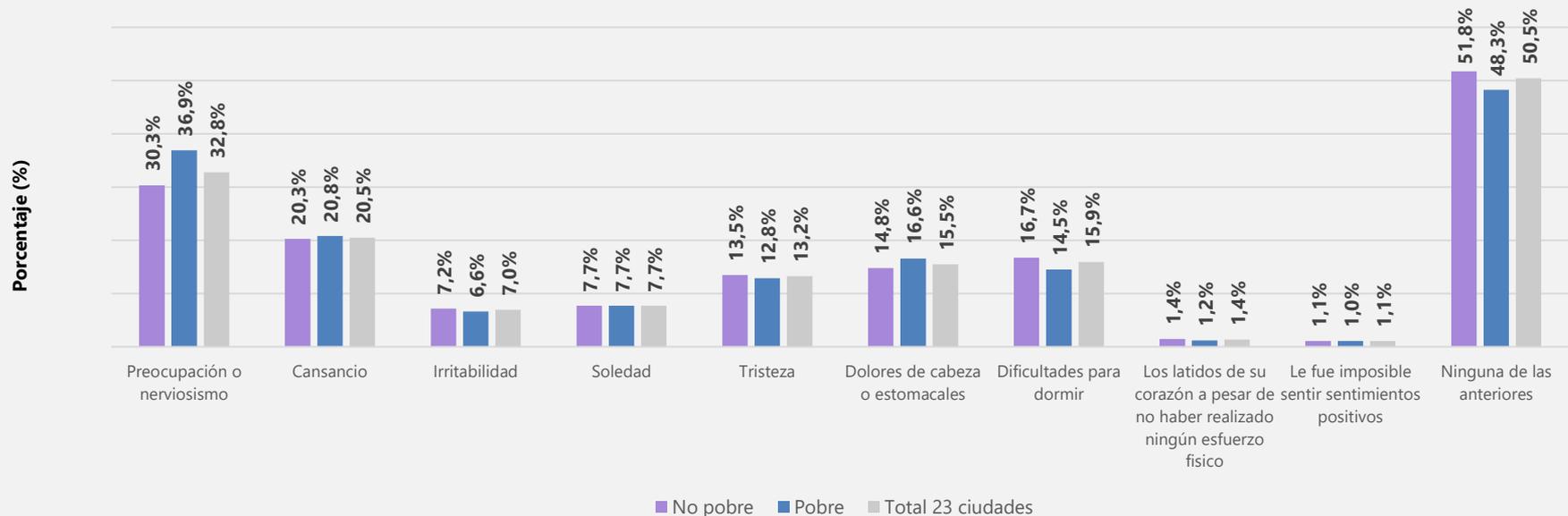


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021





Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

Julio de 2020 - Agosto de 2021

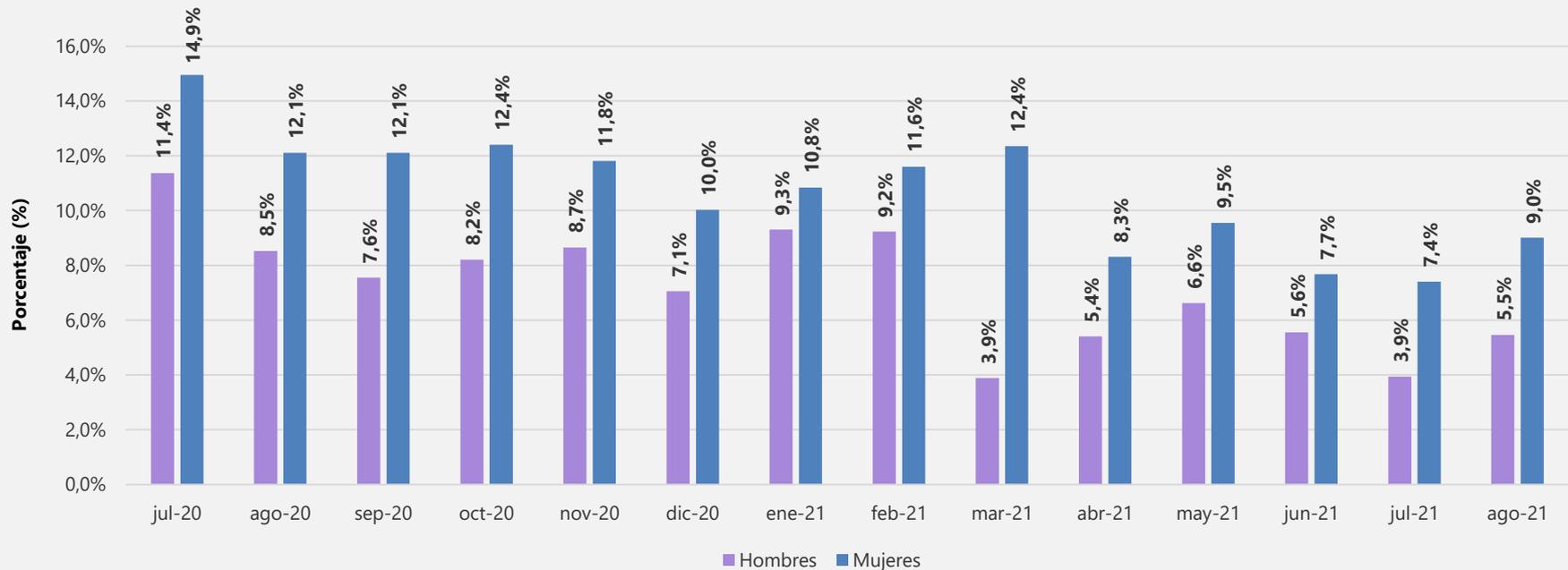




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

Según sexo

Julio de 2020 – Agosto de 2021

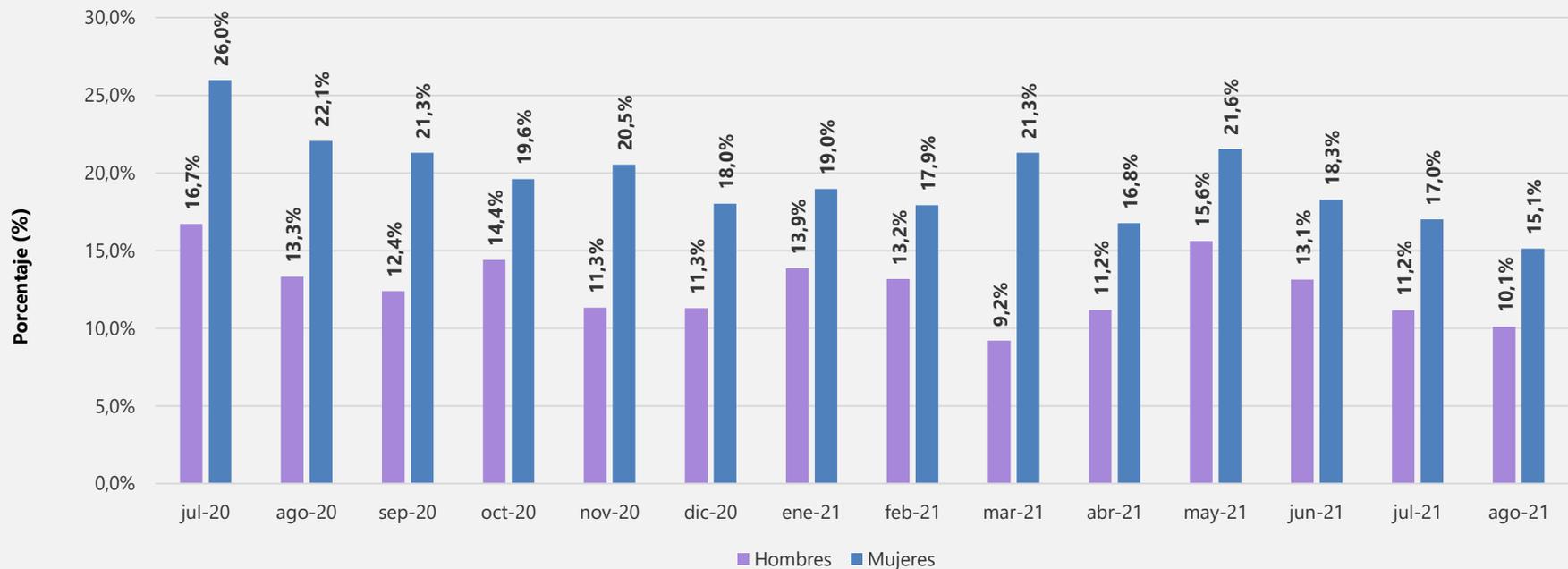




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

Según sexo

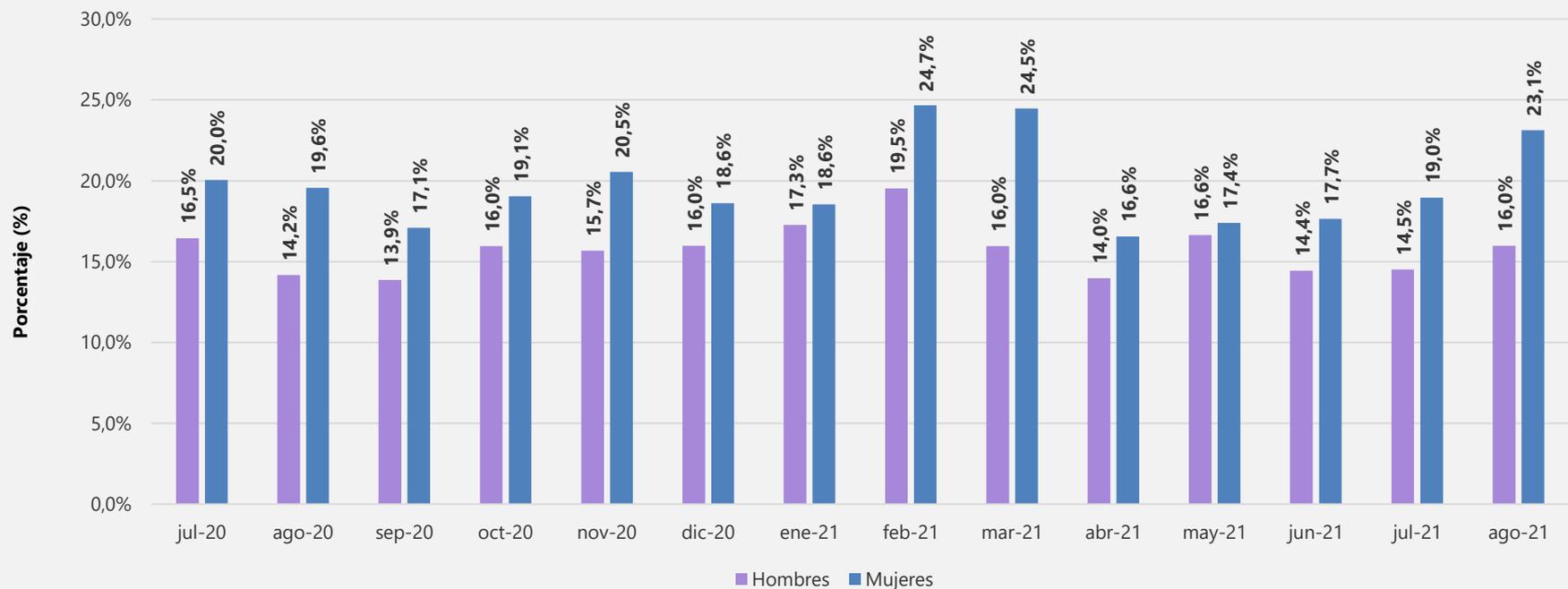
Julio de 2020 - Agosto de 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... cansancio

Según sexo

Julio de 2020 – Agosto de 2021

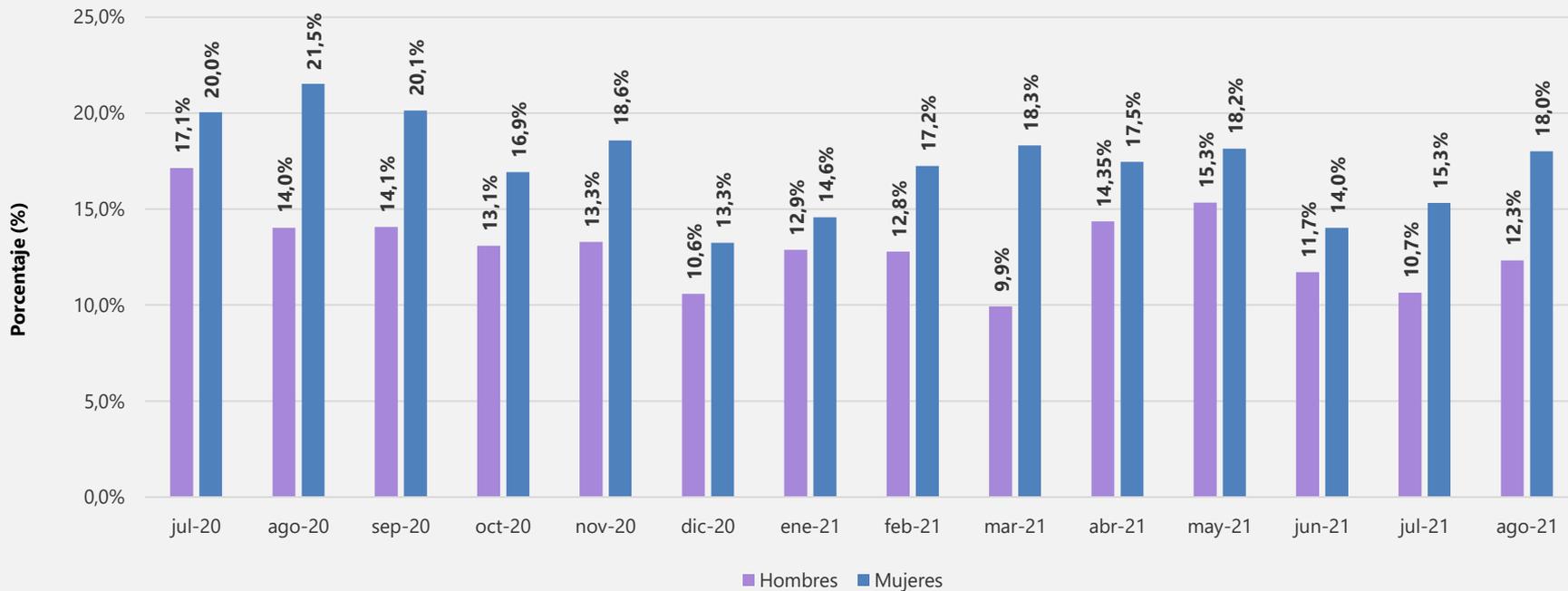




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... dificultades para dormir

Según sexo

Julio de 2020 - Agosto de 2021

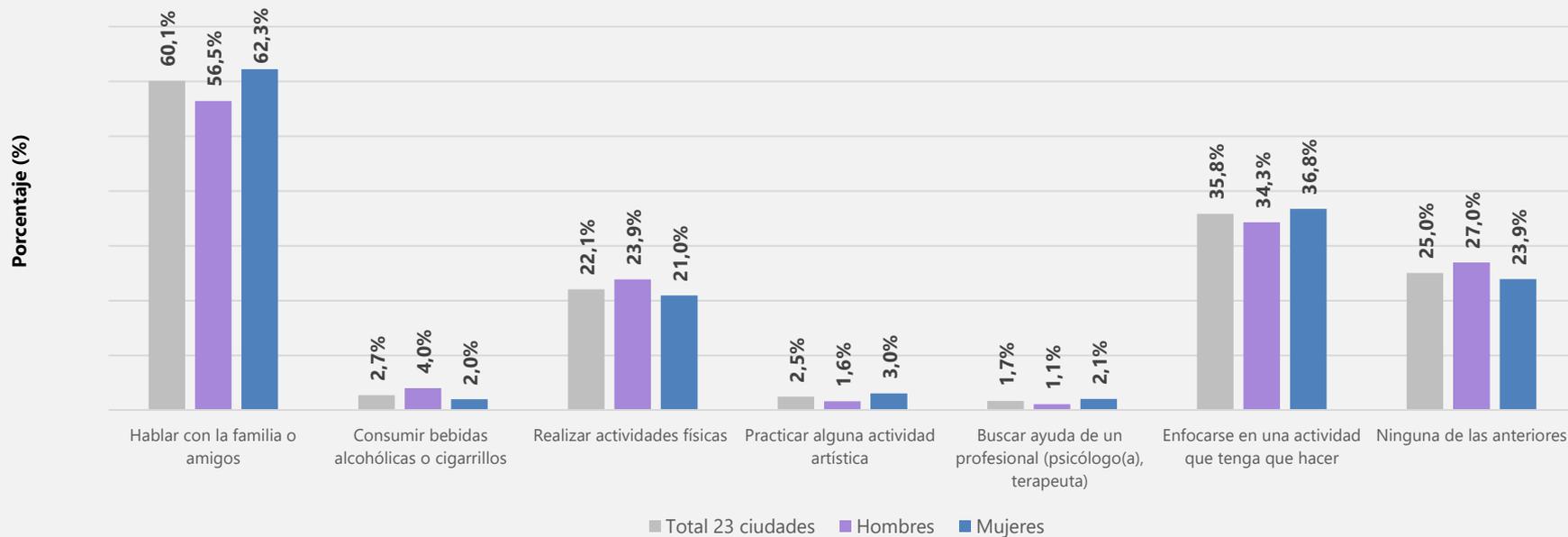


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

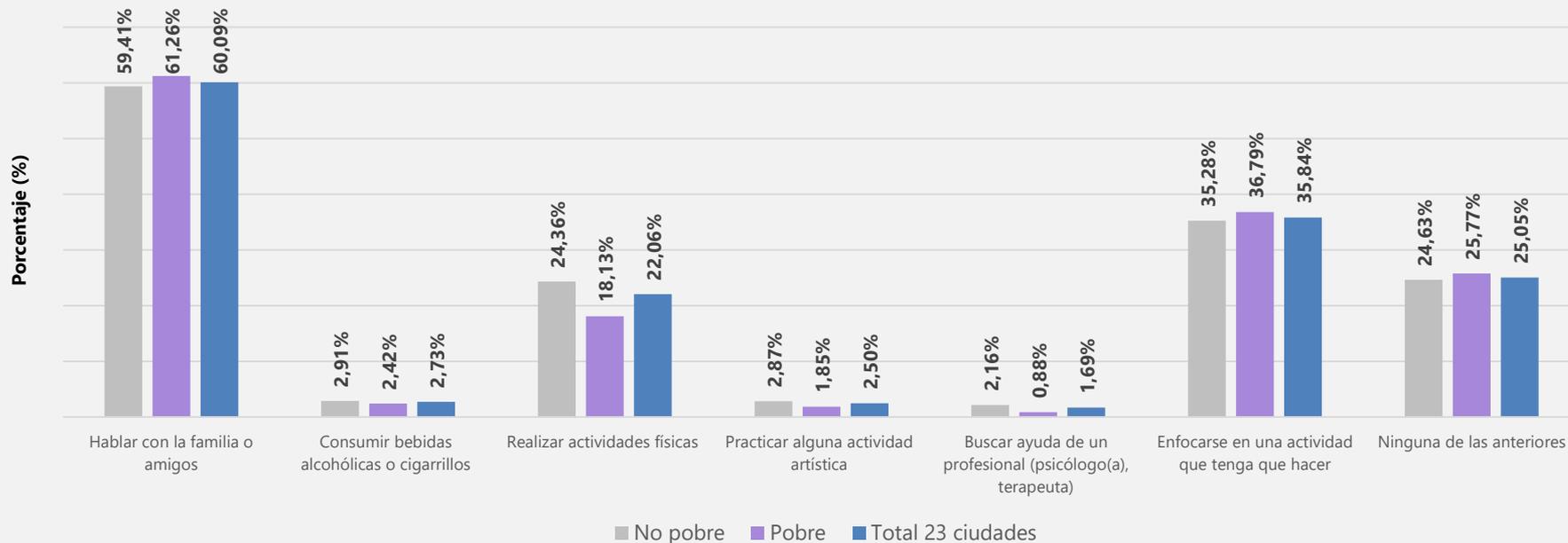


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

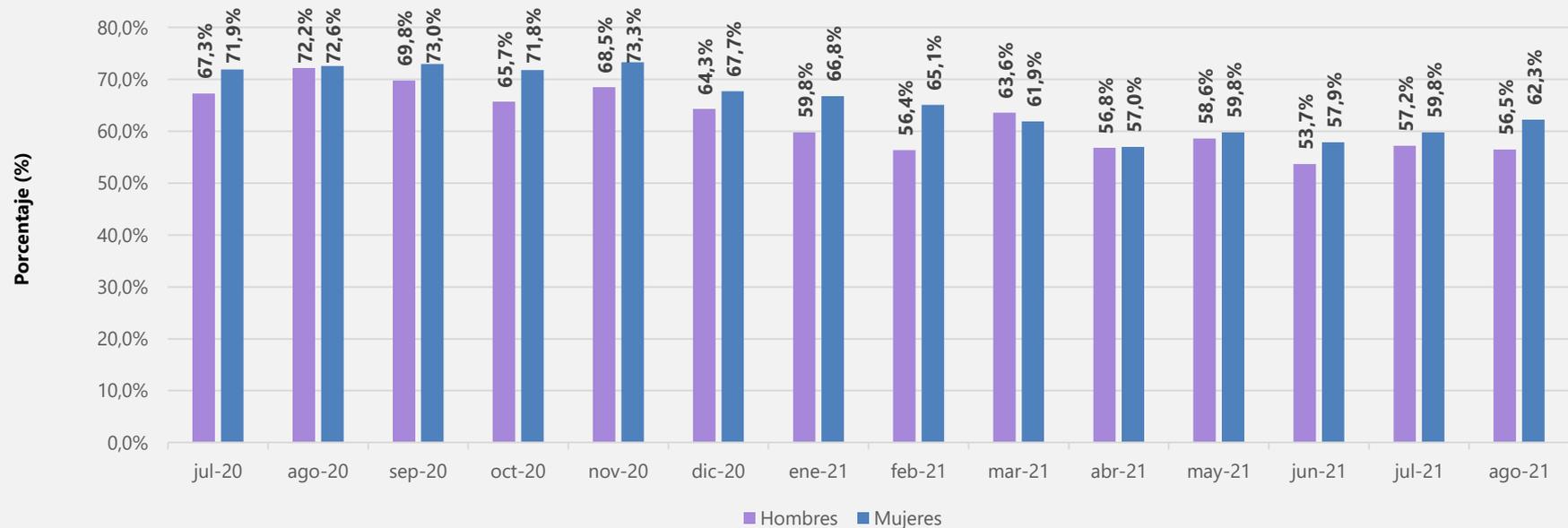


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Hablar con la familia o amigos*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - agosto 2021

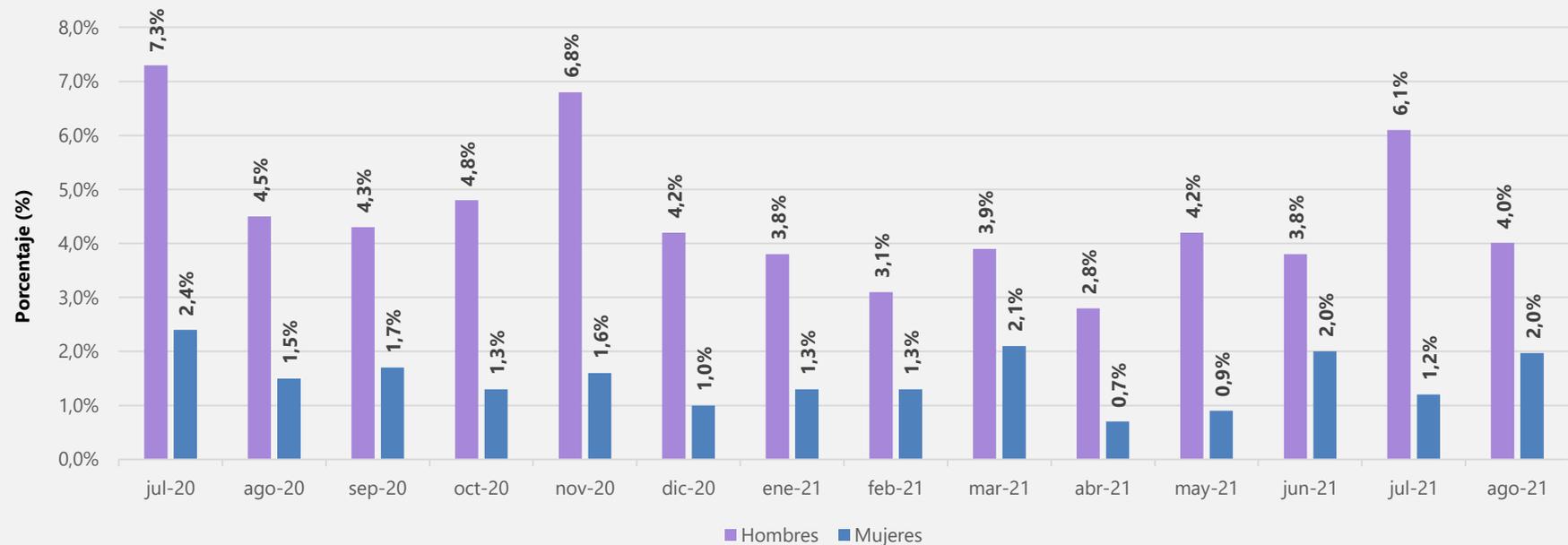


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Consumir bebidas alcohólicas o cigarrillos*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - agosto 2021



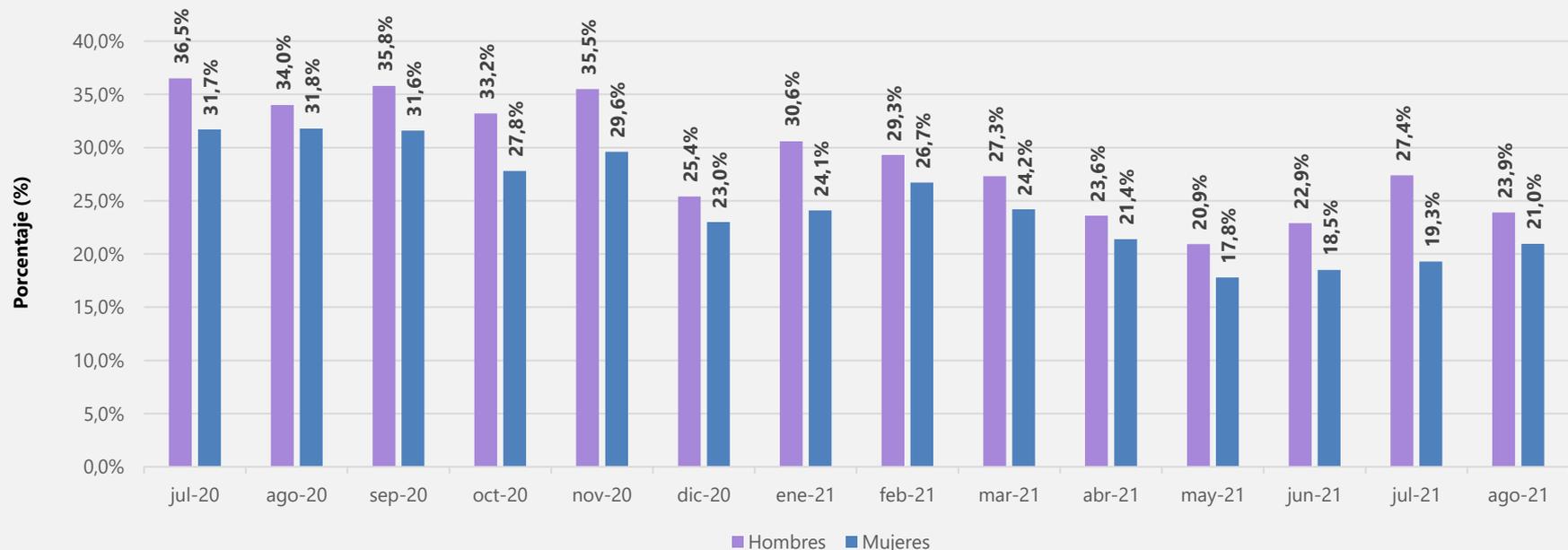


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Realizar actividades físicas*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Agosto 2021



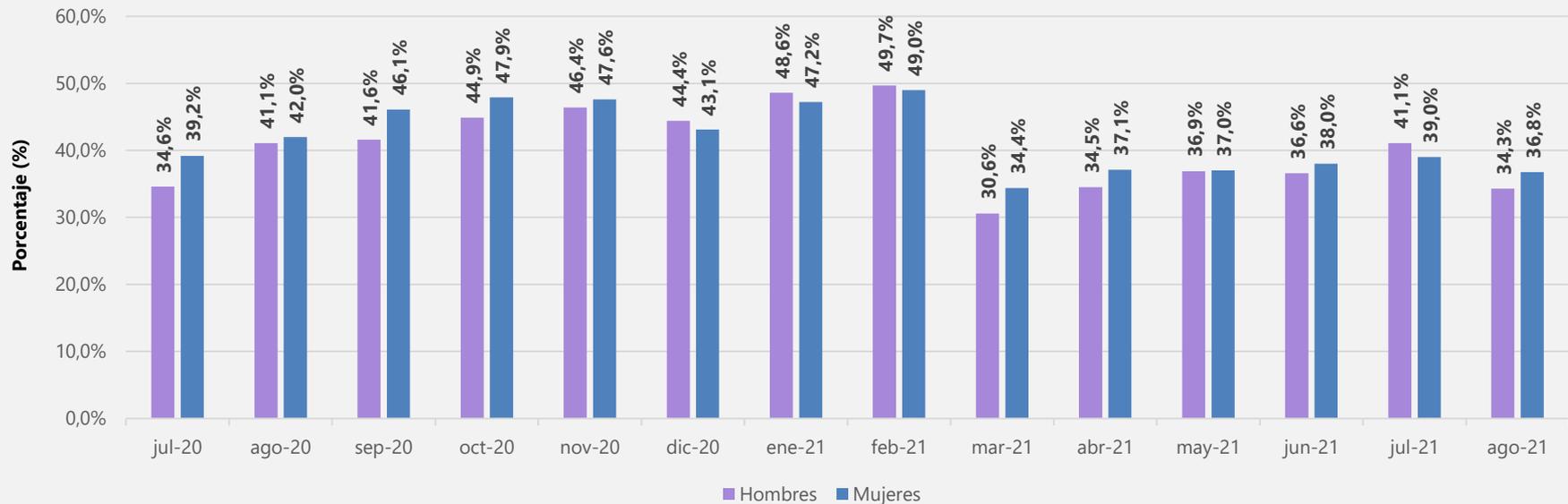


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Enfocarse en una actividad que tenga que hacer*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - agosto 2021

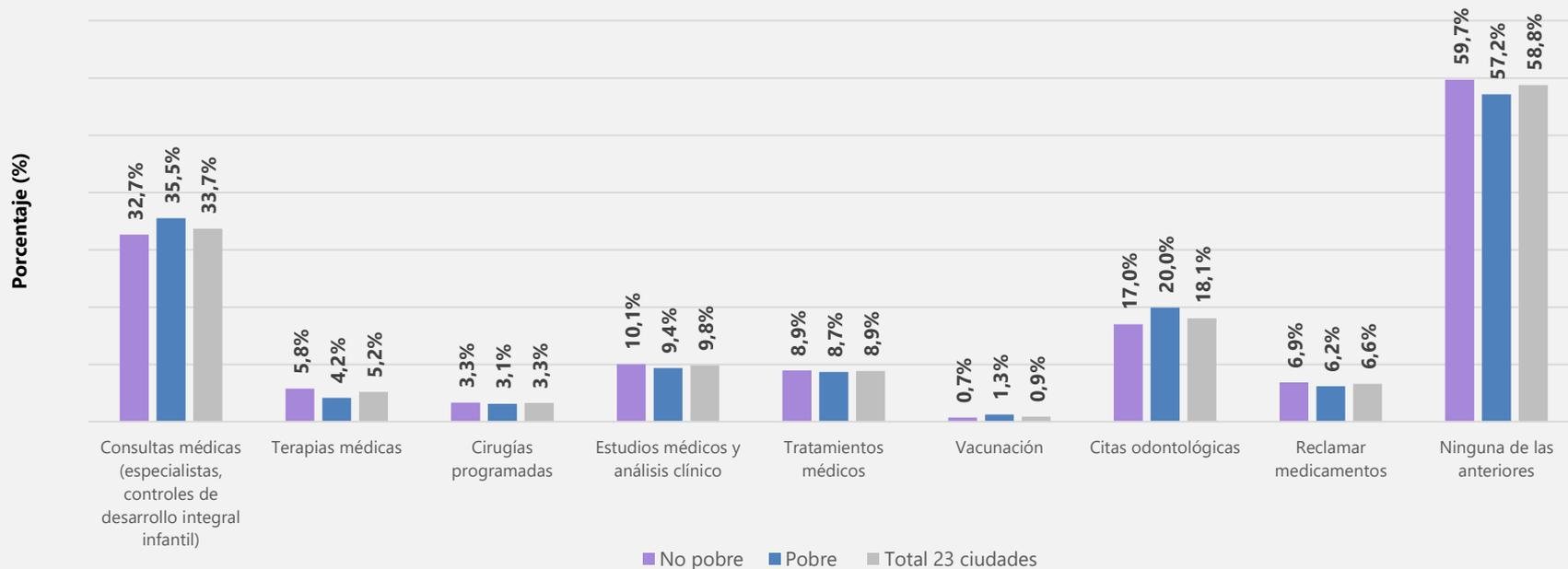


Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a... ?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



Bienestar de la niñez, adolescencia y familia



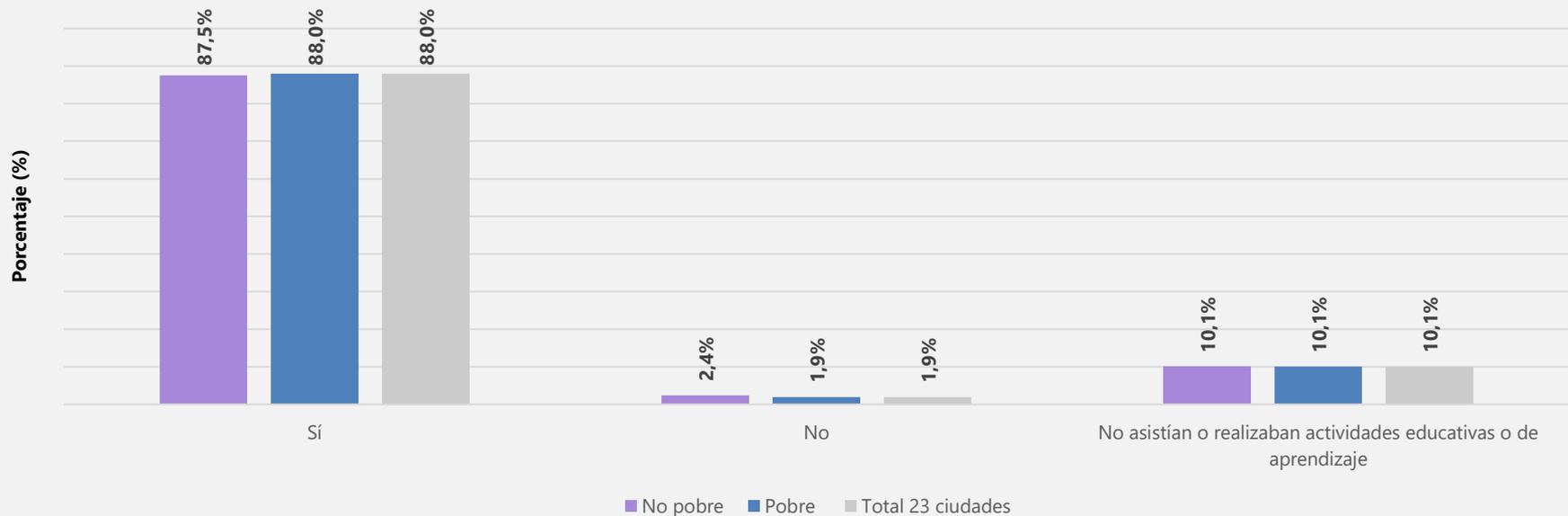
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

¿Los niños/as de este hogar han continuado las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios?

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

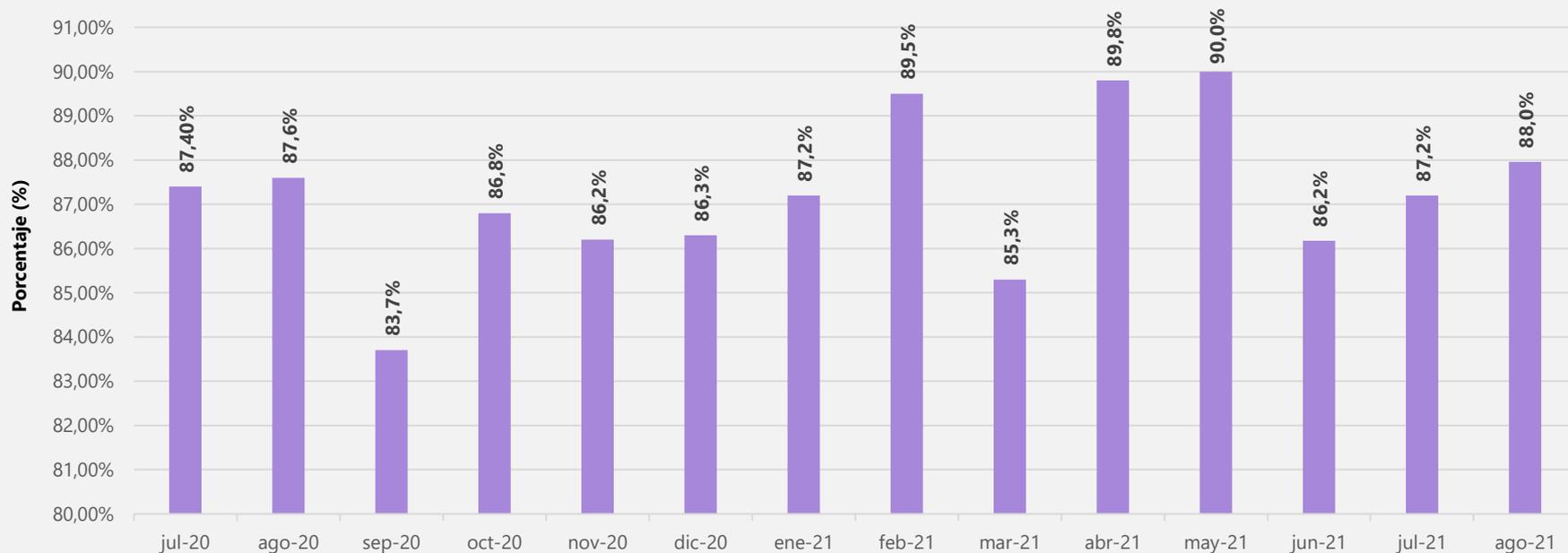




Los niños/as de este hogar que continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – agosto de 2021



Los niños/as de este hogar que continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios

Según ciudades

Trimestre junio 2021 / agosto 2021

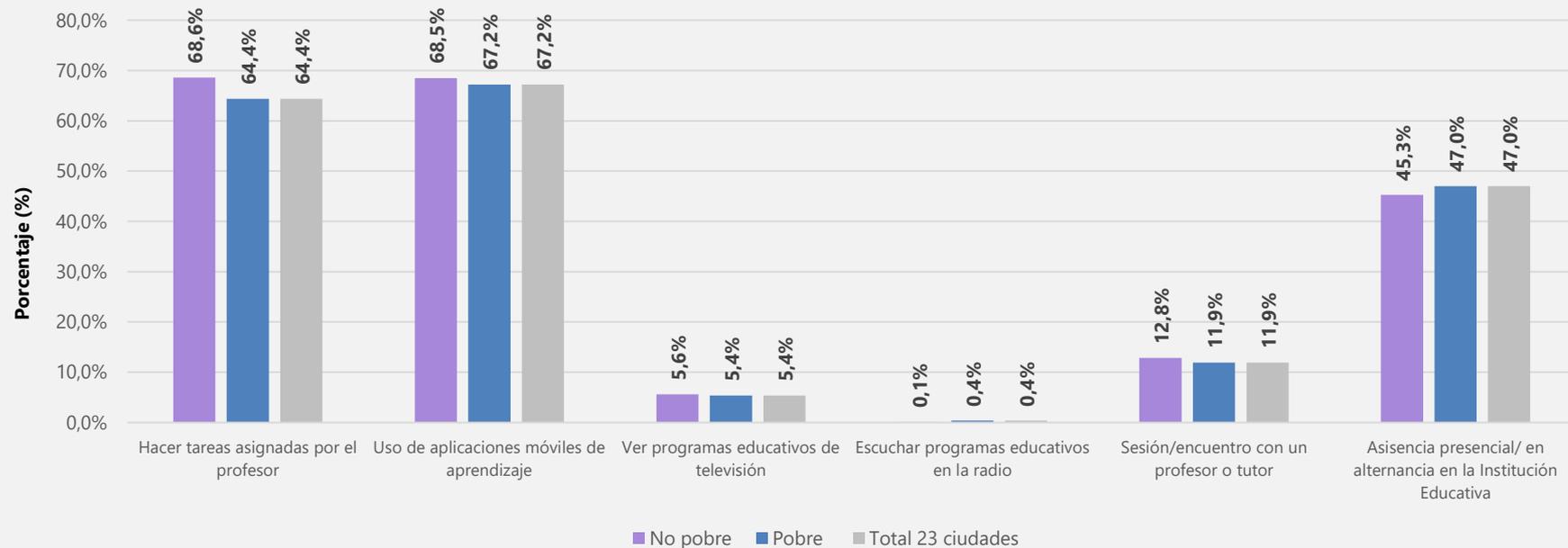


¿En qué tipo de actividades educativas o de aprendizaje han participado los niños/as de este hogar desde que cerraron la escuelas/colegios?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

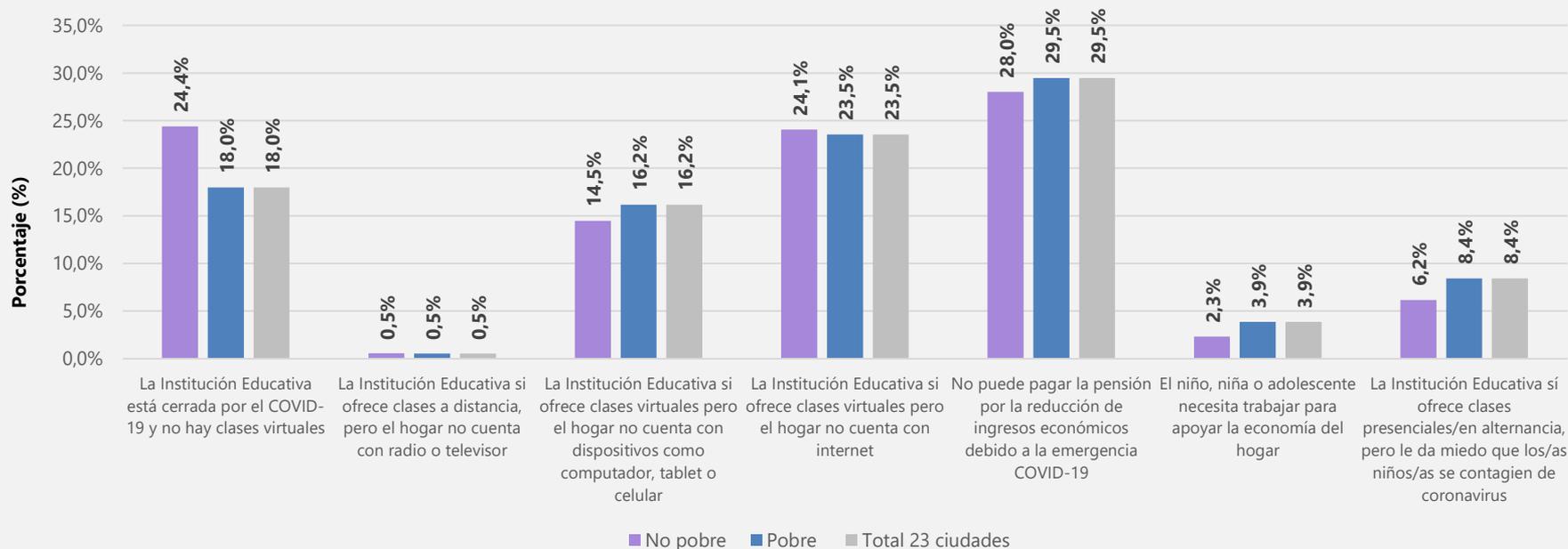


¿Cuál es la razón por la que los/as niños/as no participaron en actividades educativas o de aprendizaje?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

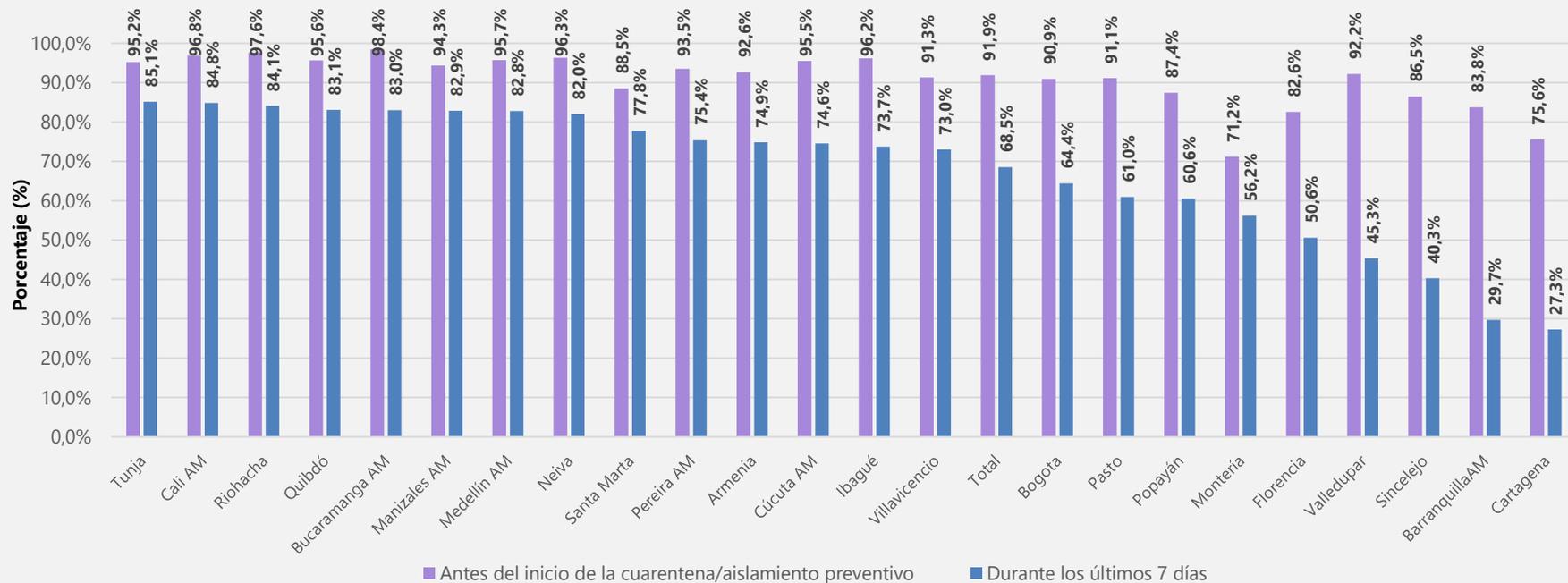
Antes del inicio de la pandemia/cuarentena – agosto 2021

	Agosto - 2021					
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida	1 comida	2 comidas	3 comidas o más	Total
Antes del inicio de la pandemia/cuarentena	Menos de 1	0	0	0	157	157
	%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100%
	1 comida	36	17,661	9,163	417	27,277
	%	0.1%	64.8%	33.6%	1.5%	100%
	2 comidas	318	71,669	507,125	65,240	644,352
	%	0.1%	11.1%	78.7%	10.1%	100%
	3 Comidas o más	1,210	62,162	1,677,166	5,472,955	7,213,493
	%	0.0%	0.9%	23.3%	75.9%	100%
	Total	1,564	151,492	2,193,455	5,538,769	7,885,279
	%	0.0%	1.9%	27.8%	70.2%	100%

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

Trimestre junio 2021/ agosto 2021

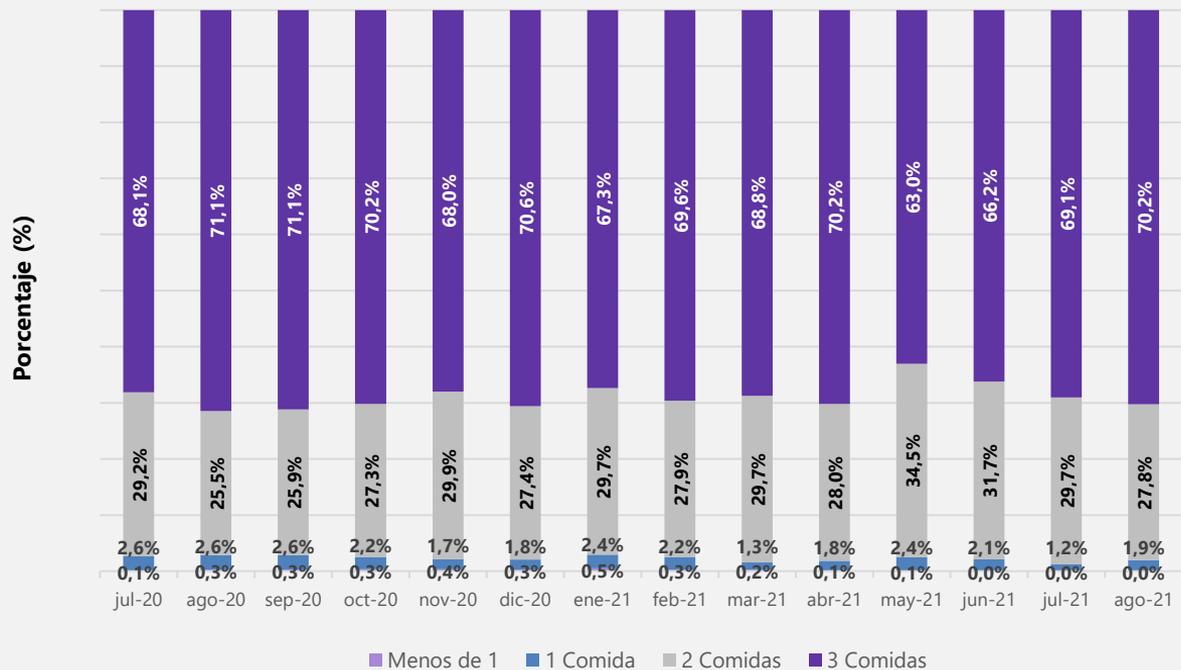


Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 – agosto de 2021

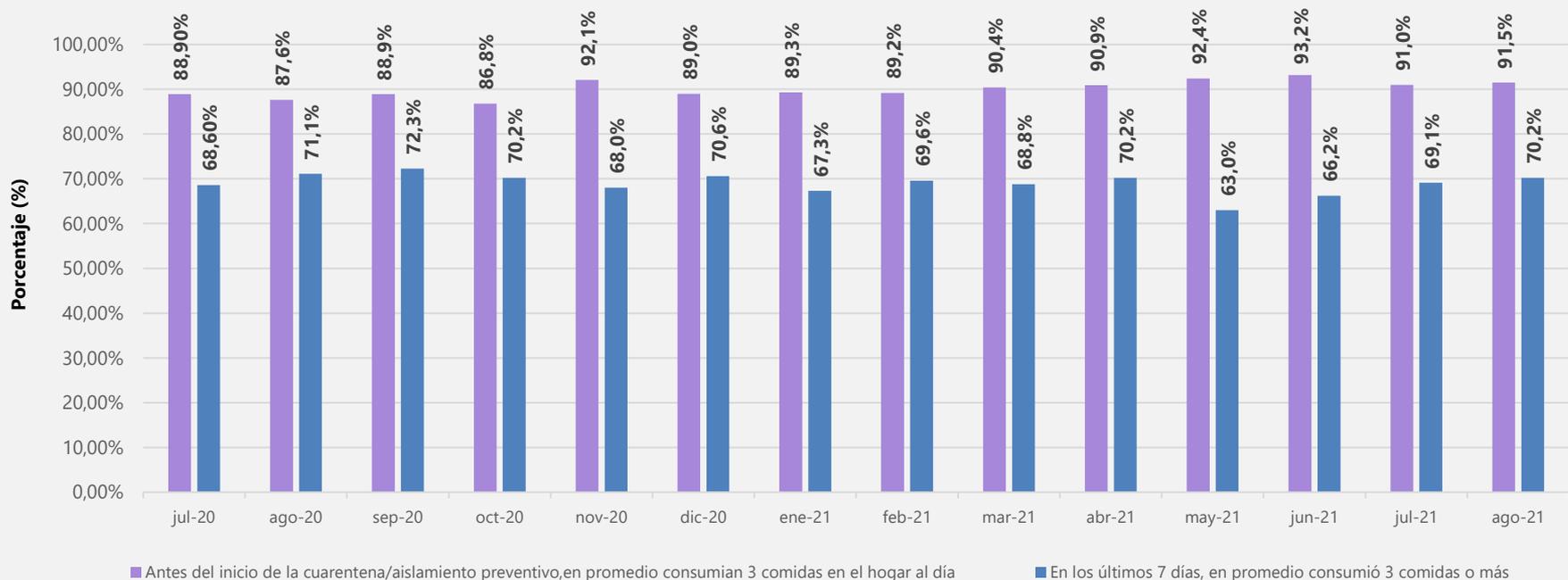
	Agosto 2020	Agosto 2021	Variación anual p.p.
Menos de 1	0.3%	0.0%	-0.3%
1 comida	2.6%	1.9%	-0.7%
2 comidas	25.5%	27.8%	2.3%
3 comidas o más	71.1%	70.2%	-0.9%



Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - agosto de 2021



Políticas de apoyo



El futuro
es de todos

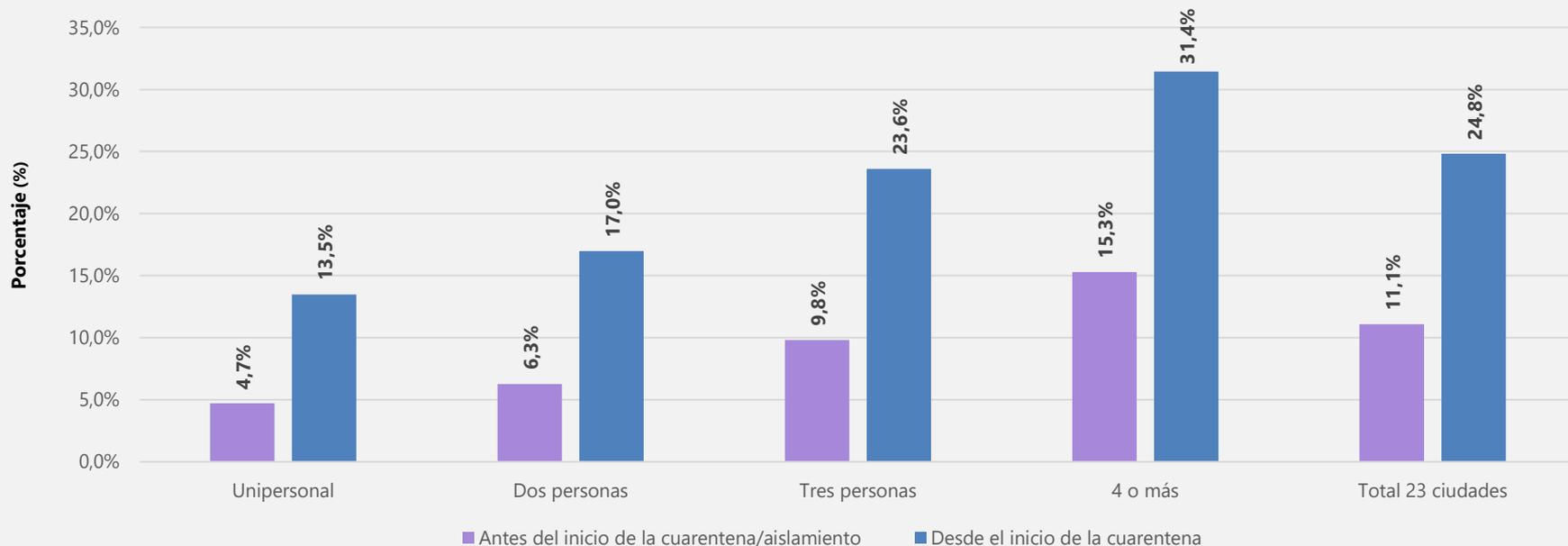
Gobierno
de Colombia

¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí", según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



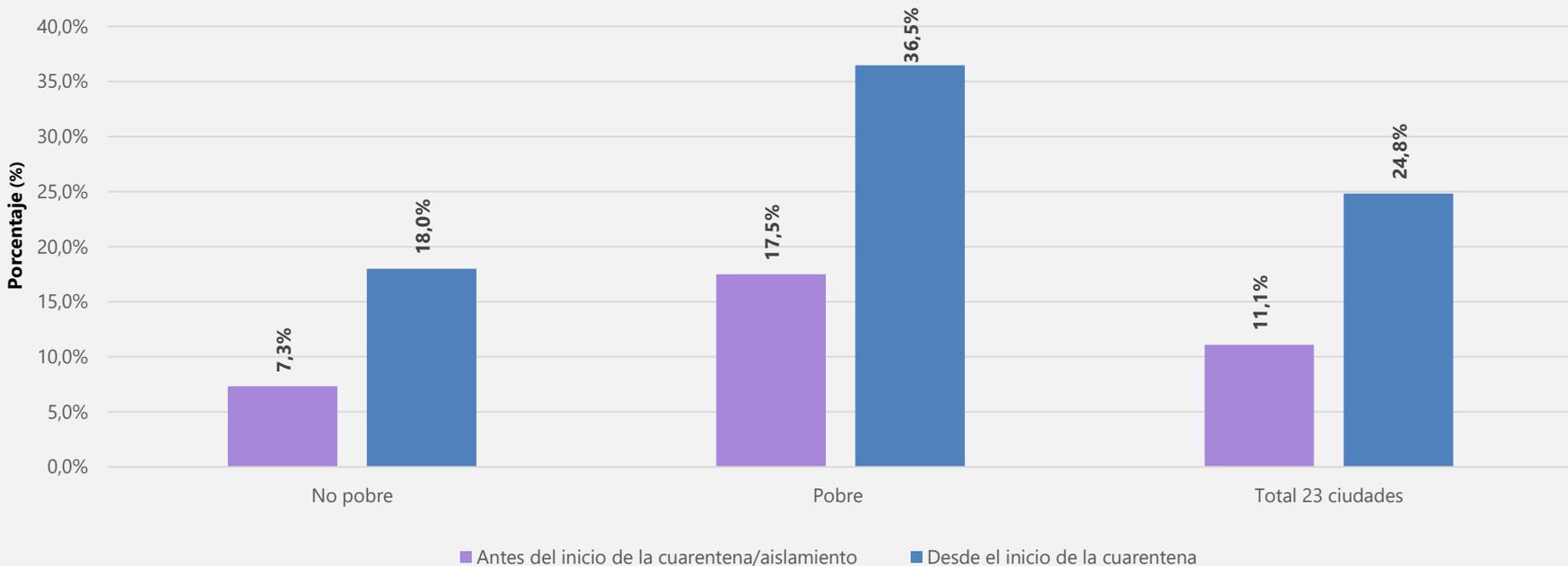


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí", según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

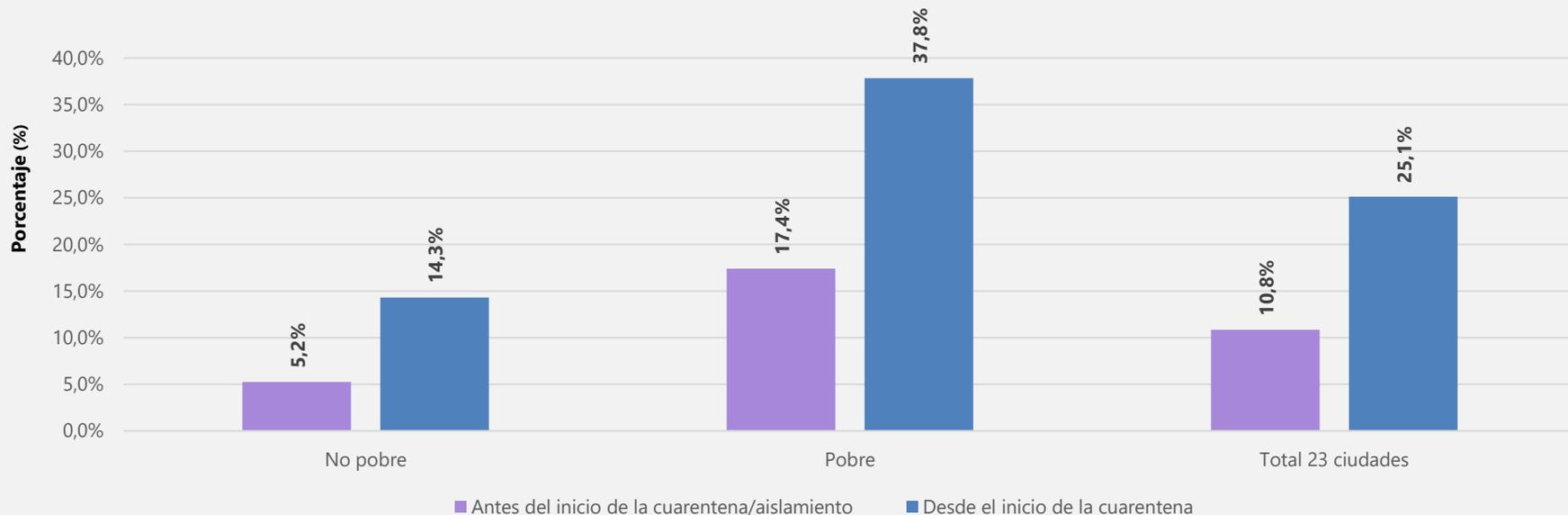


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí", según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



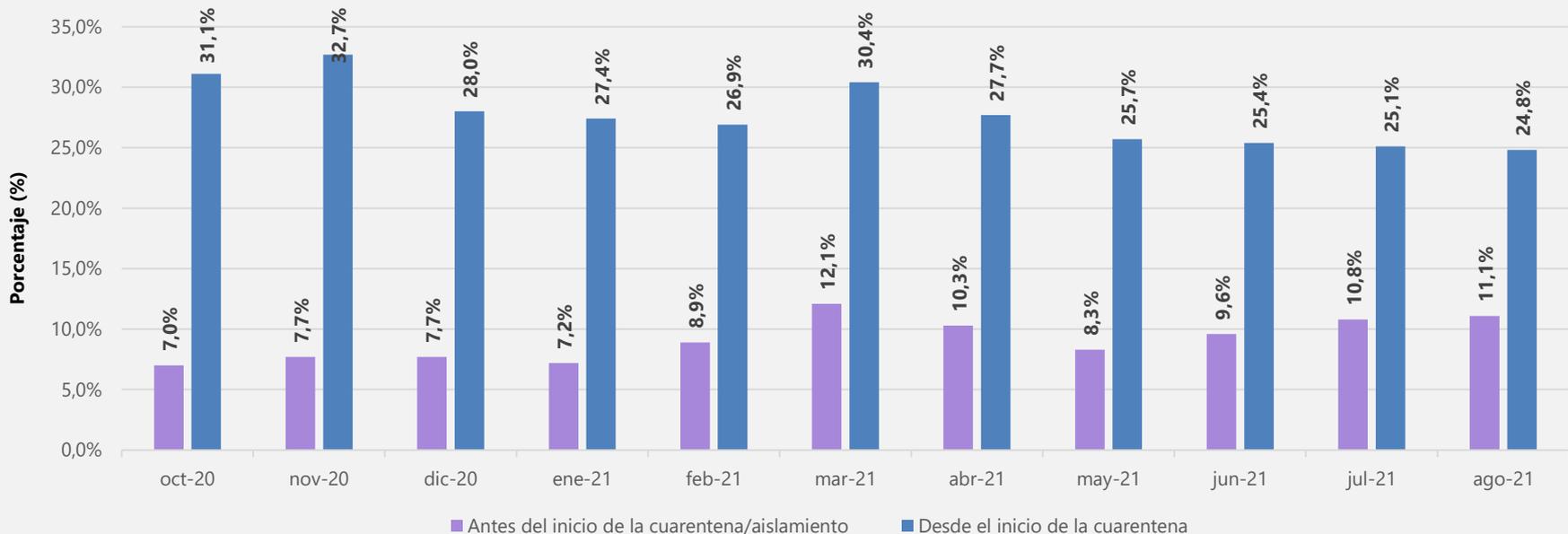


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí"

Total 23 ciudades

Octubre de 2020 - agosto de 2021



Encuesta

Pulso Social



**Resultados decimocuarta ronda
(Periodo de referencia: agosto de 2021)**

Septiembre 22 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co