

Encuesta

Pulso Social



**Resultados – séptima ronda
(enero de 2021)**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Febrero 25 de 2021

Agenda

1

**Generalidades
de la encuesta.**

2

**Resultados de la
Encuesta Pulso Social.**

Generalidades de la encuesta



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ficha operativa

Cobertura geográfica y muestral

Cobertura geográfica. 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2019.

Método de recolección

Entrevista telefónica

La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.

Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes.**
- **Conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

Fuente: DANE.

Cobertura nacional Sistemas: 79,72%
Personas Encuesta Completa (EC): 11.644

Período de recolección:

- 11 de enero a 7 de febrero de 2021.

Período de referencia:

- Enero de 2021.

Desagregación geográfica:

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

Muestra:

11.644 personas (completas).

Resultados de la Encuesta Pulso Social



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Enero de 2021

Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Enero 2020 – enero 2021

		2021					
		Tamaño del hogar	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro o más personas	Total
2020	Unipersonal Total hogares (%)	1.147.549 71,81	208.947 13,07	107.499 6,73	134.102 8,39	1.598.098 100	
	Dos personas Total hogares (%)	58.061 3,32	1.316.308 75,22	209.063 11,95	166.610 9,52	1.750.044 100	
	Tres personas Total hogares (%)	16.303 0,85	123.189 6,43	1.495.208 78,08	280.220 14,63	1.914.922 100	
	Cuatro o más personas Total hogares (%)	10.709 0,41	68.990 2,67	160.276 6,2	2.343.110 90,71	2.583.087 100	
	Total Total hogares (%)	1.232.623 15,71	1.717.436 21,89	1.972.048 25,13	2.924.043 37,27	7.846.152 100	

Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Igual	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

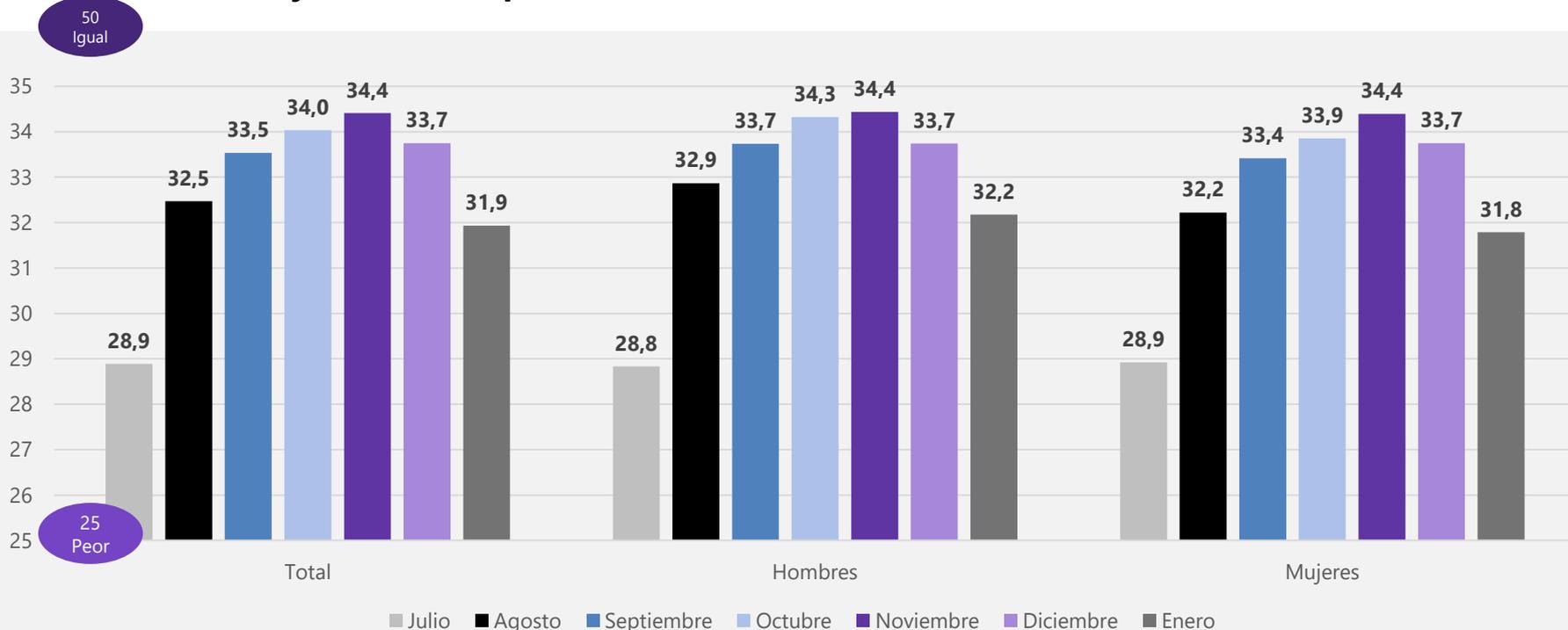
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



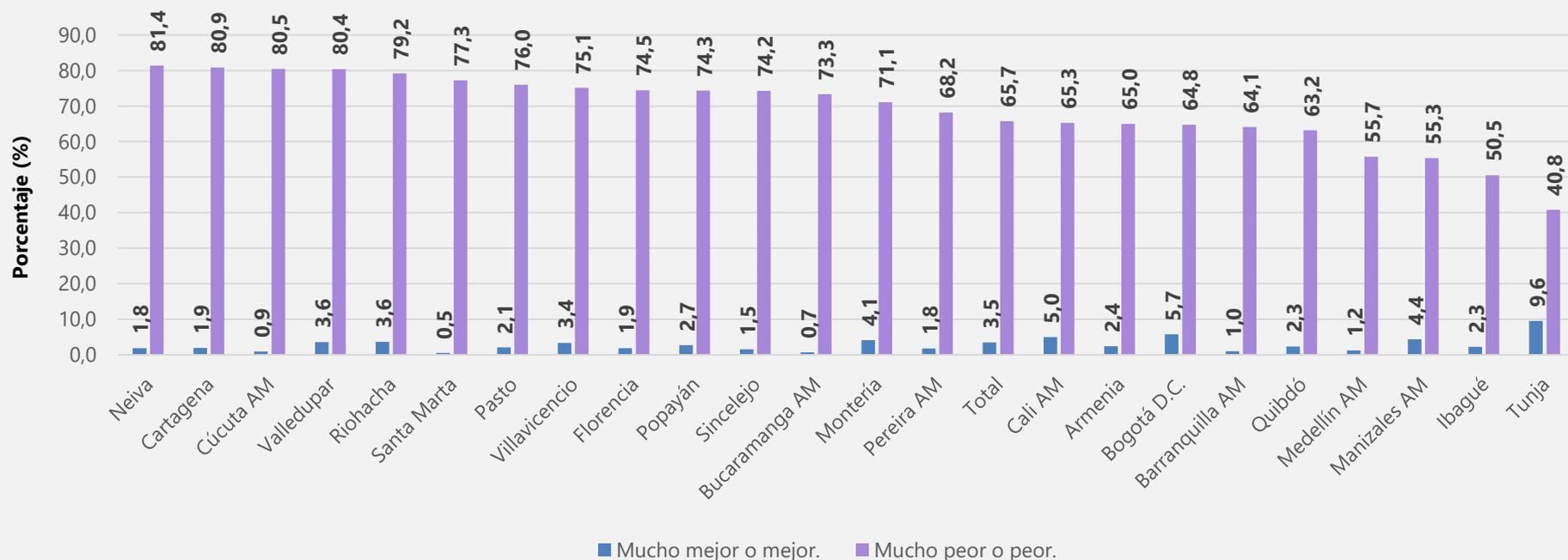
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados para julio de 2020 – enero de 2021

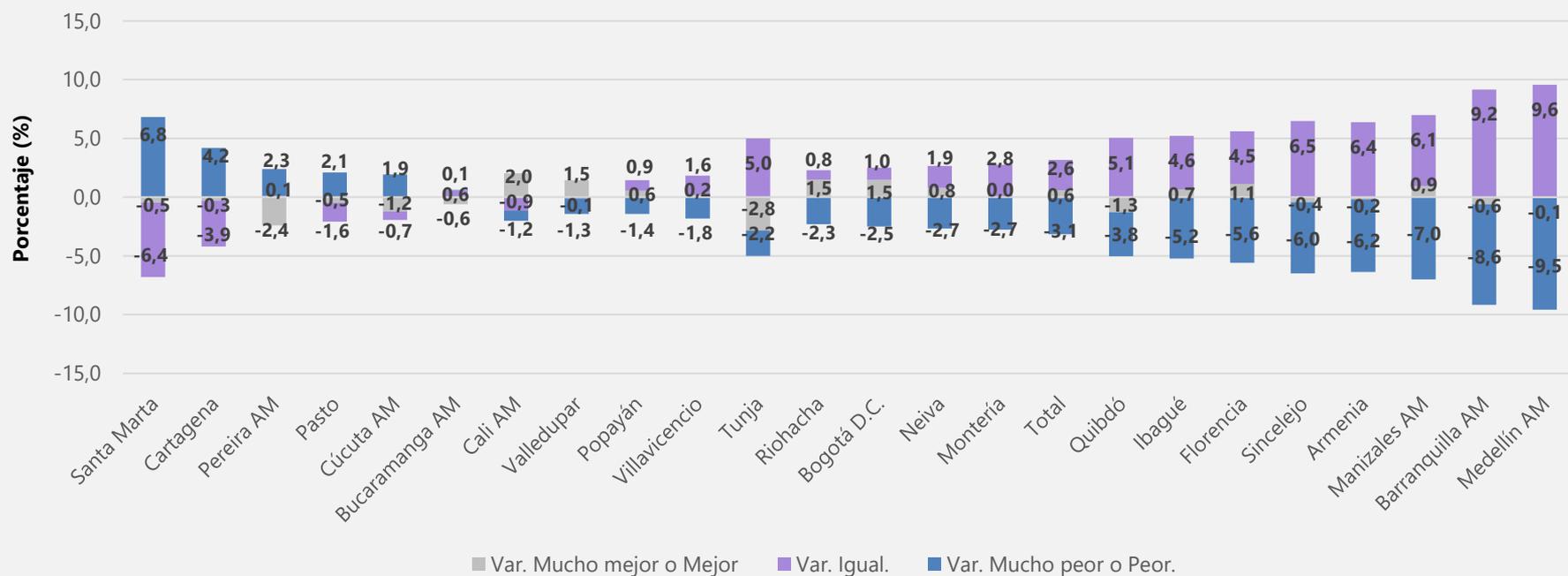
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
Porcentaje de personas que responden “Mejor o mucho mejor” y “Peor o mucho peor”, según ciudad
Total 23 ciudades
Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
Variación de personas que responden “Mejor o mucho mejor”, “Peor o mucho peor” e “Igual” (puntos porcentuales)
Según ciudad
Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020



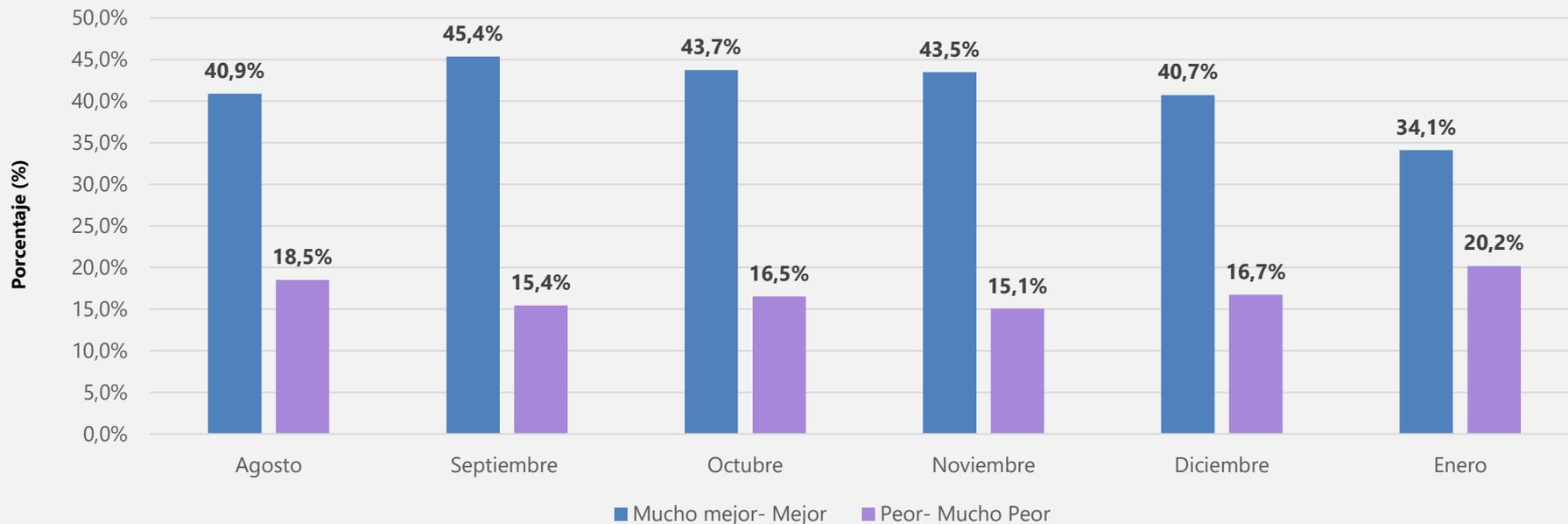


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mejor – Mucho mejor” y “Peor – Mucho peor”

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 – enero de 2021

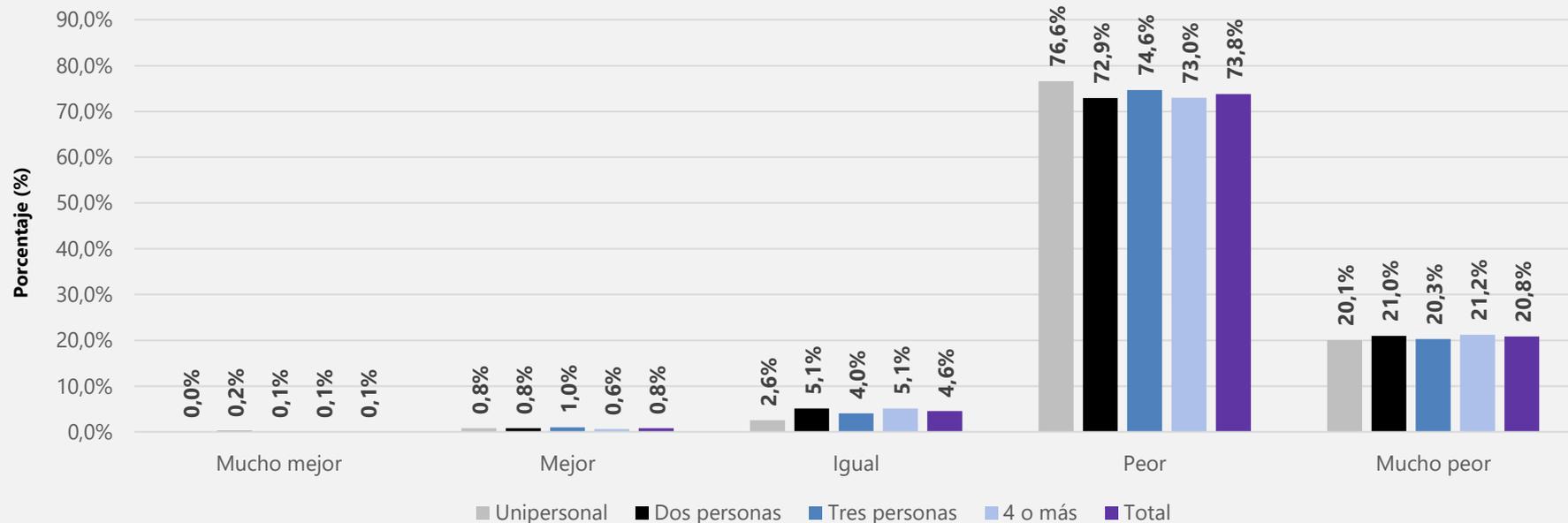


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

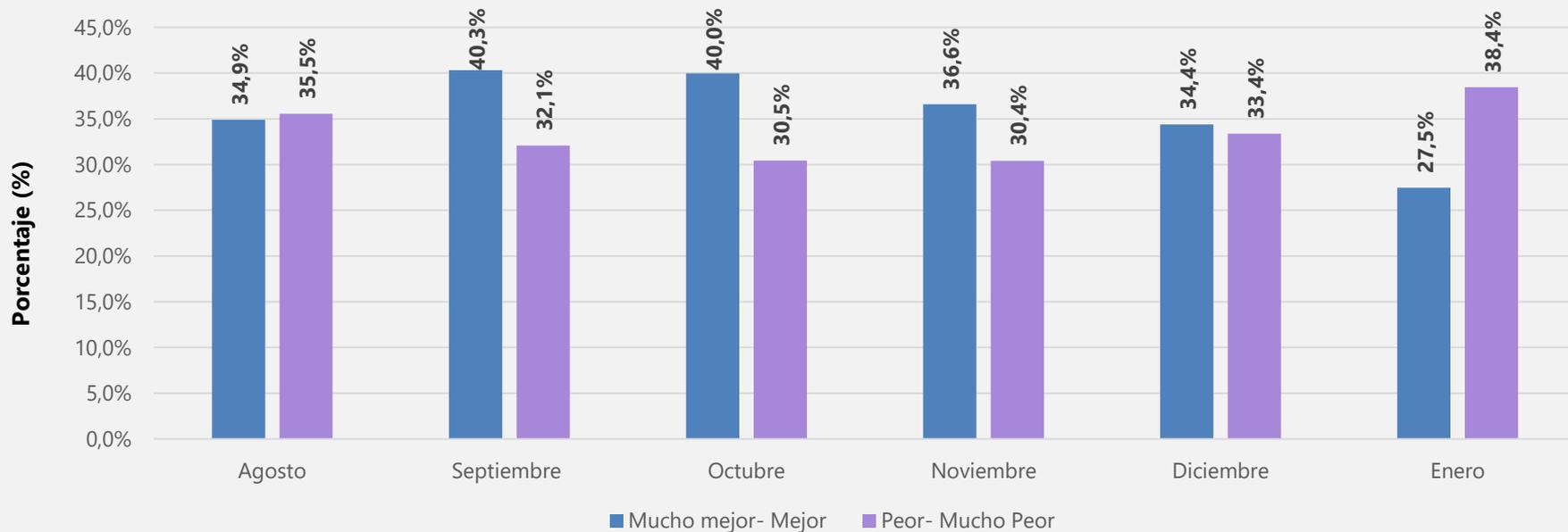


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mejor –Mucho mejor” y “Peor –Mucho peor”

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021

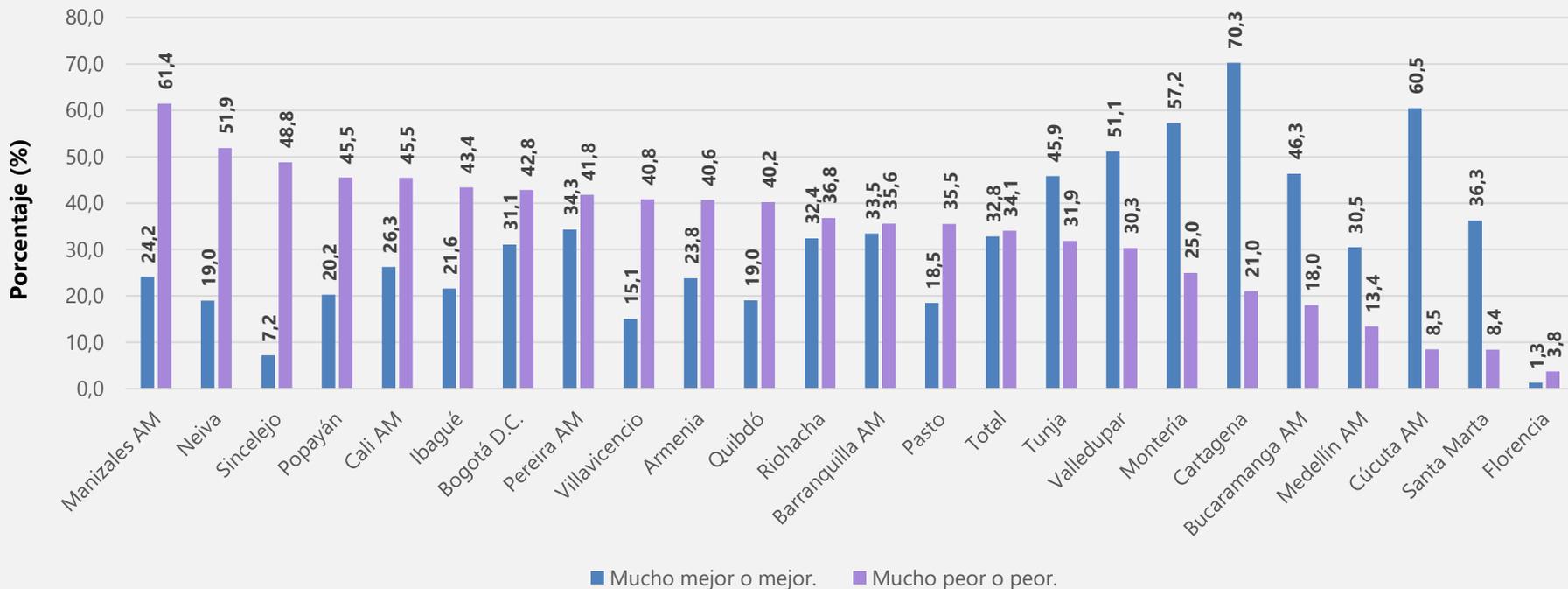


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor” y “Peor y mucho peor”

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021

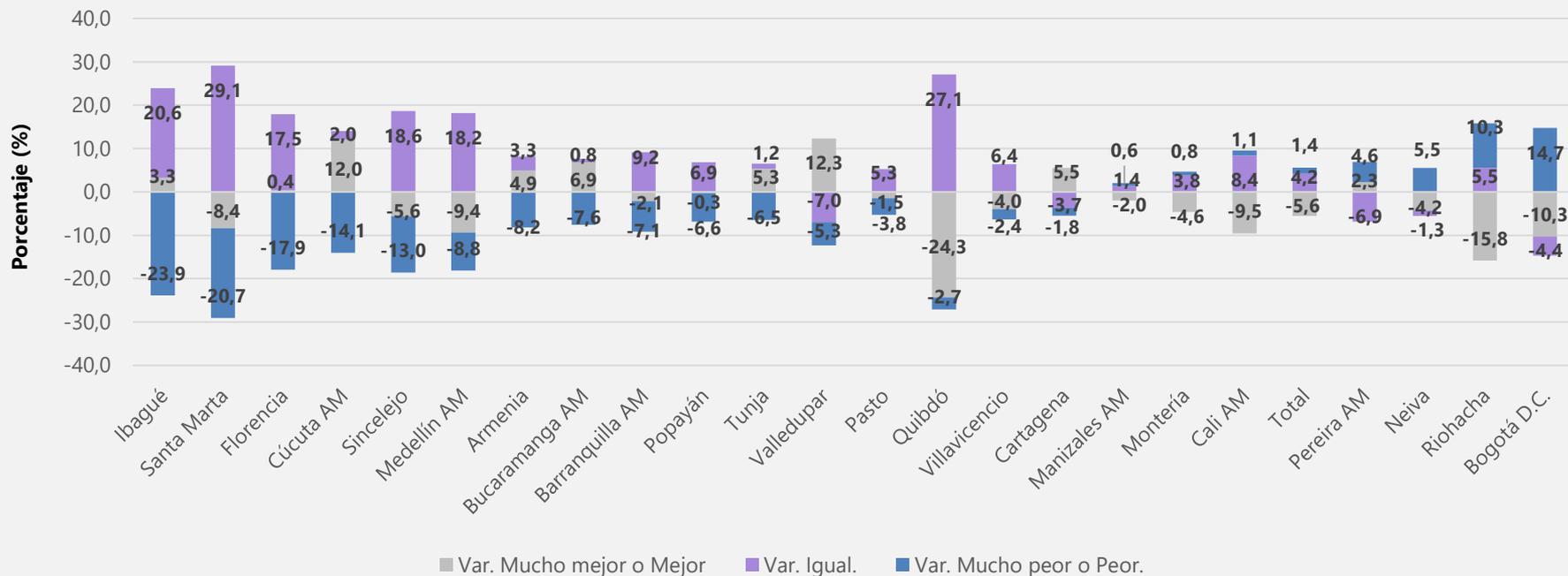


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Variación de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor”, “Peor y mucho peor” e “Igual” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020

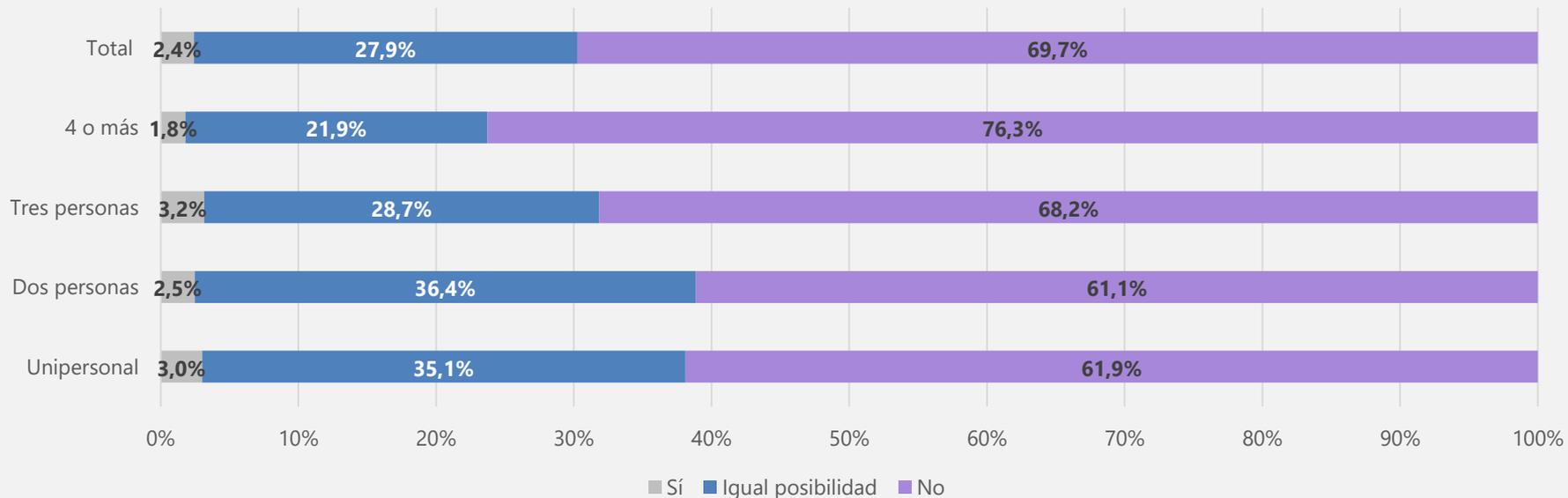


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

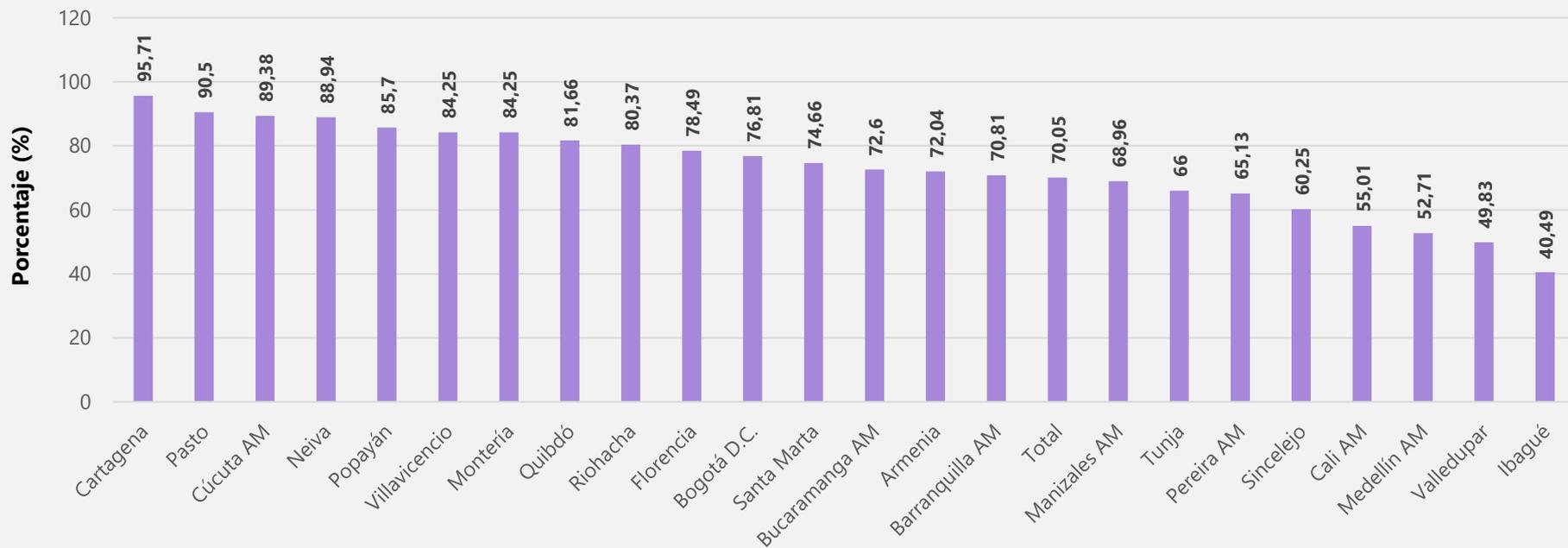


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Porcentaje de personas que respondió "No"

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



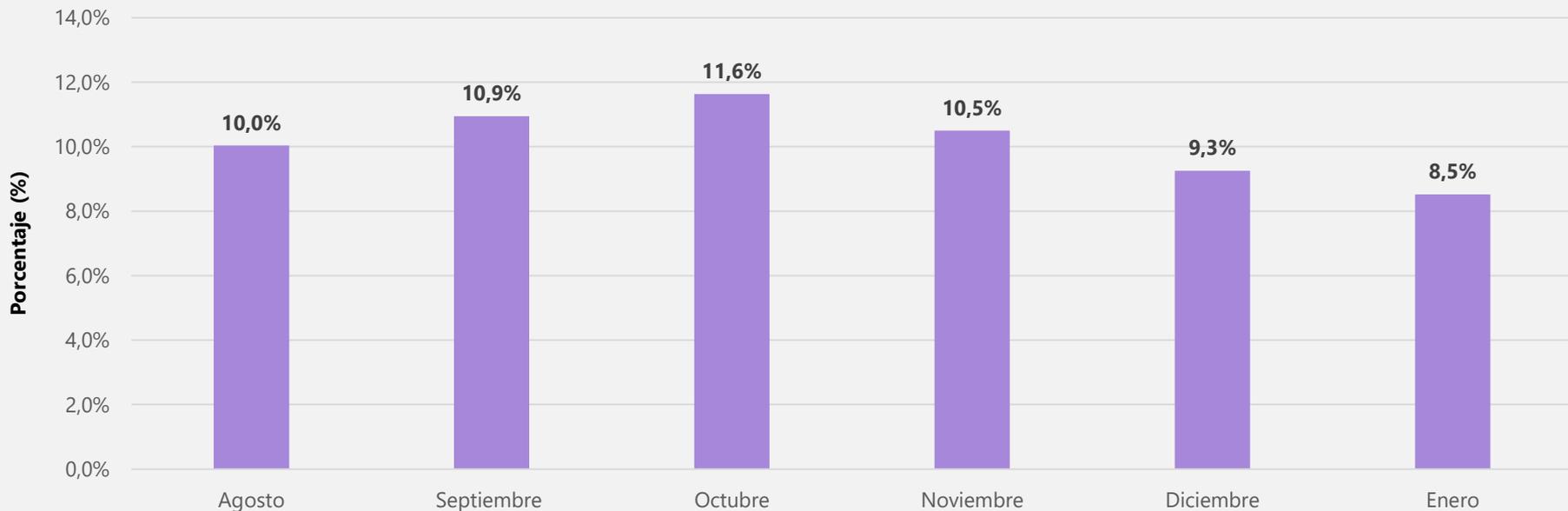


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "sí", según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021

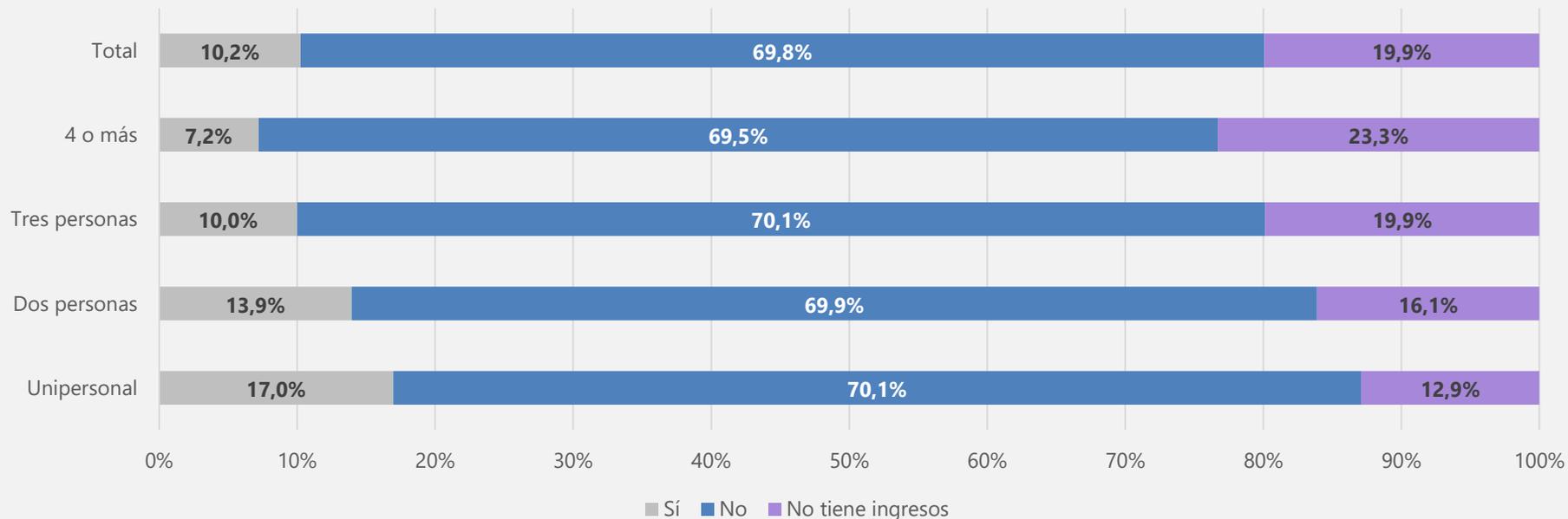


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

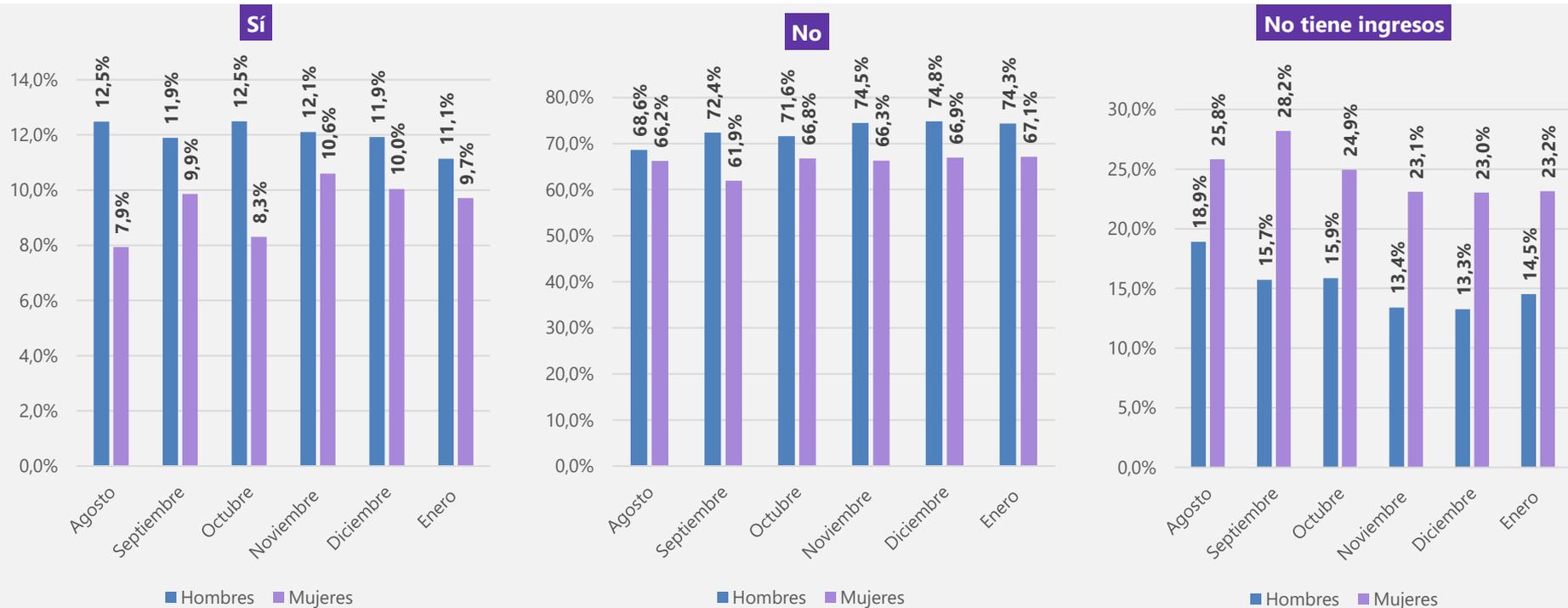


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021



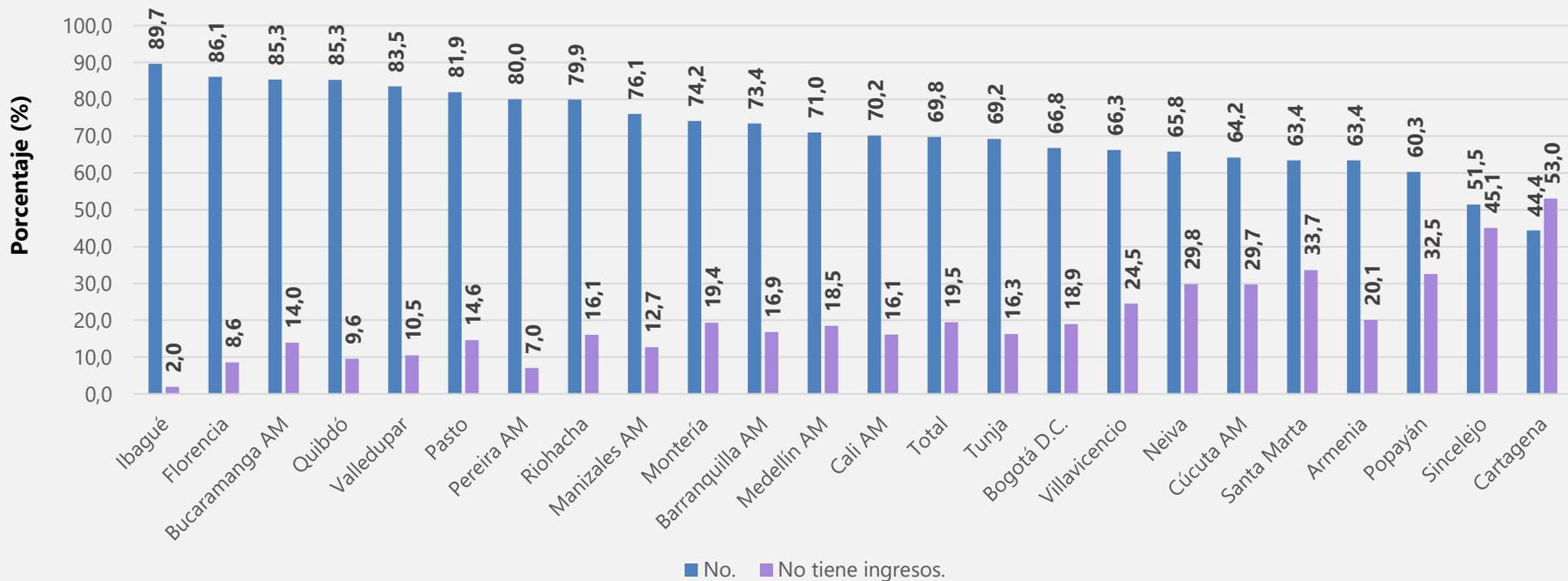


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Porcentaje de personas que respondieron “No” y “No tiene ingreso”

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



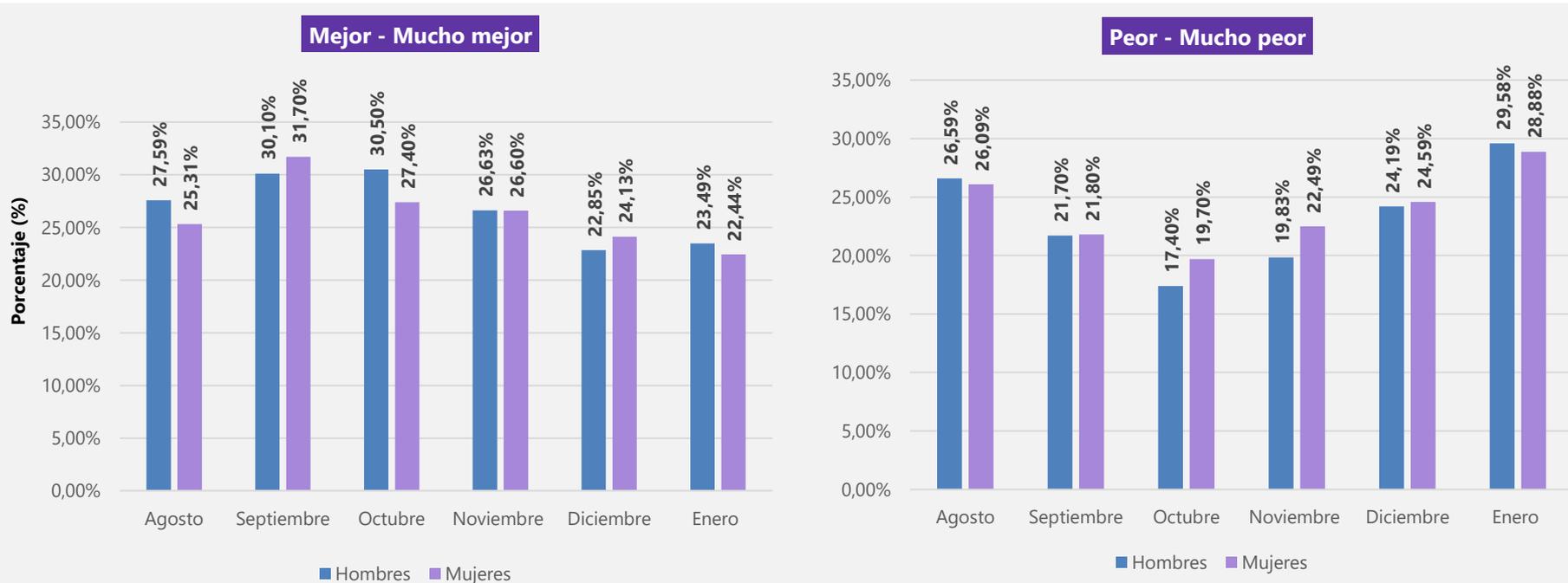
■ No. ■ No tiene ingresos.

¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021

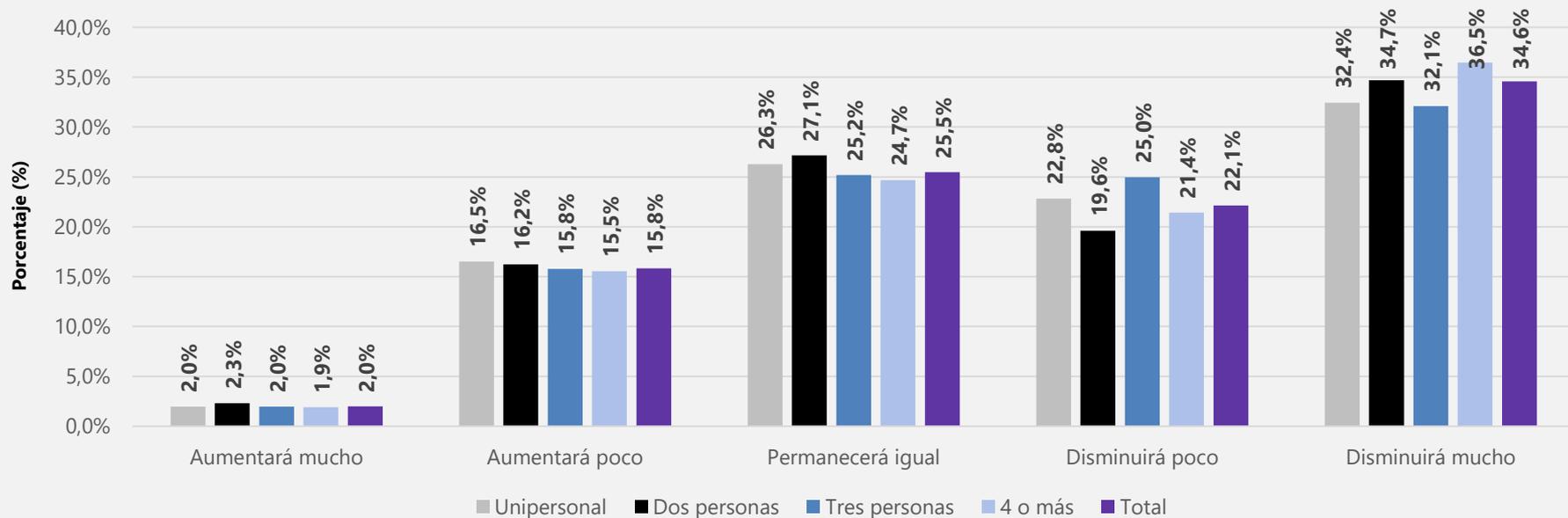


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

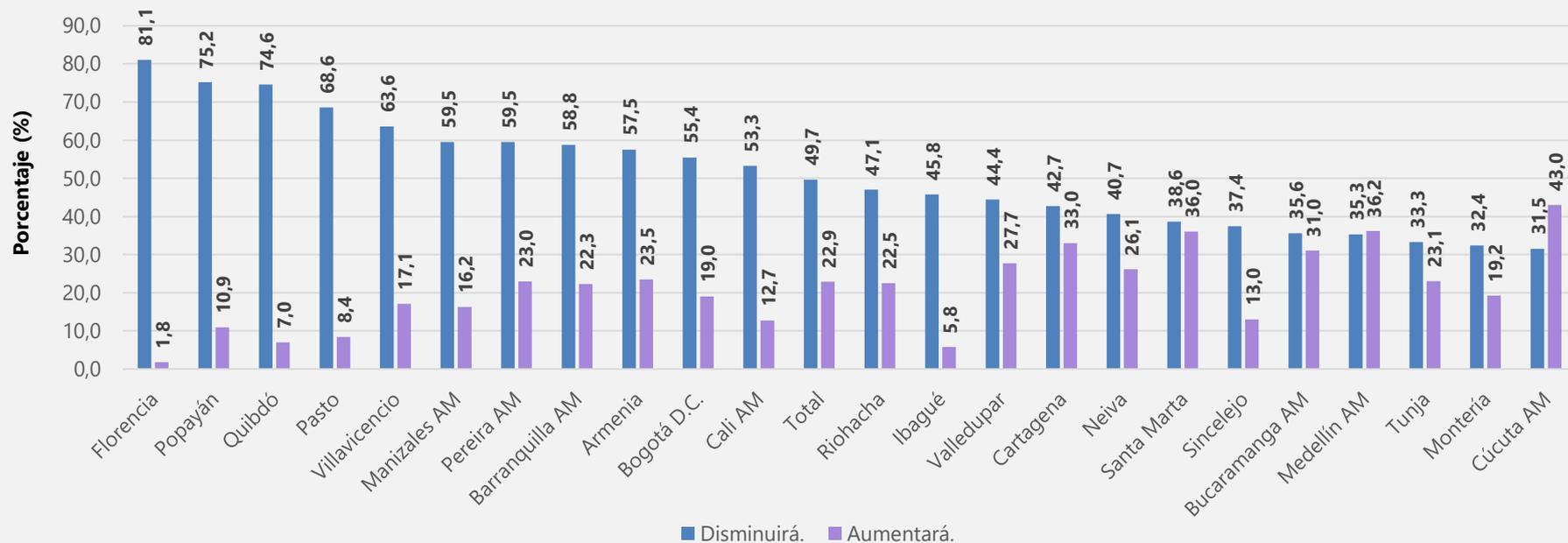


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Porcentaje de personas que respondieron "Aumentará" y "Disminuirá"

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021

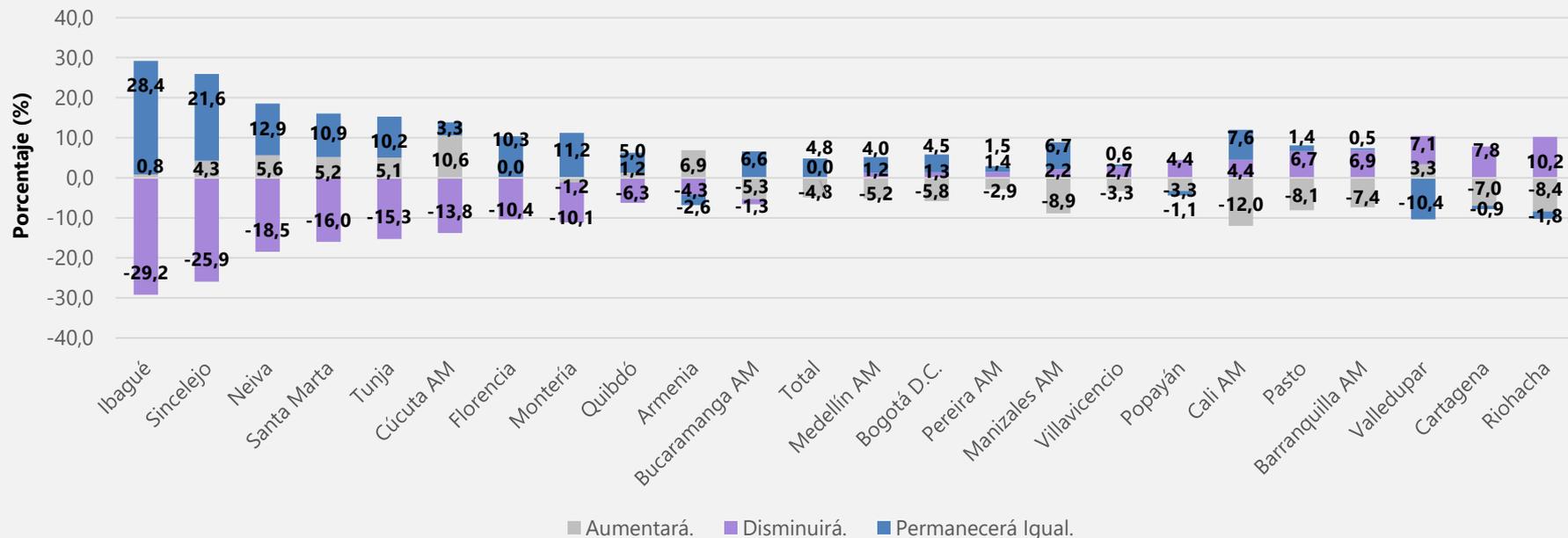


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Variación de personas que respondieron “Aumentará”, “Disminuirá” y “Permanecerá igual” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020

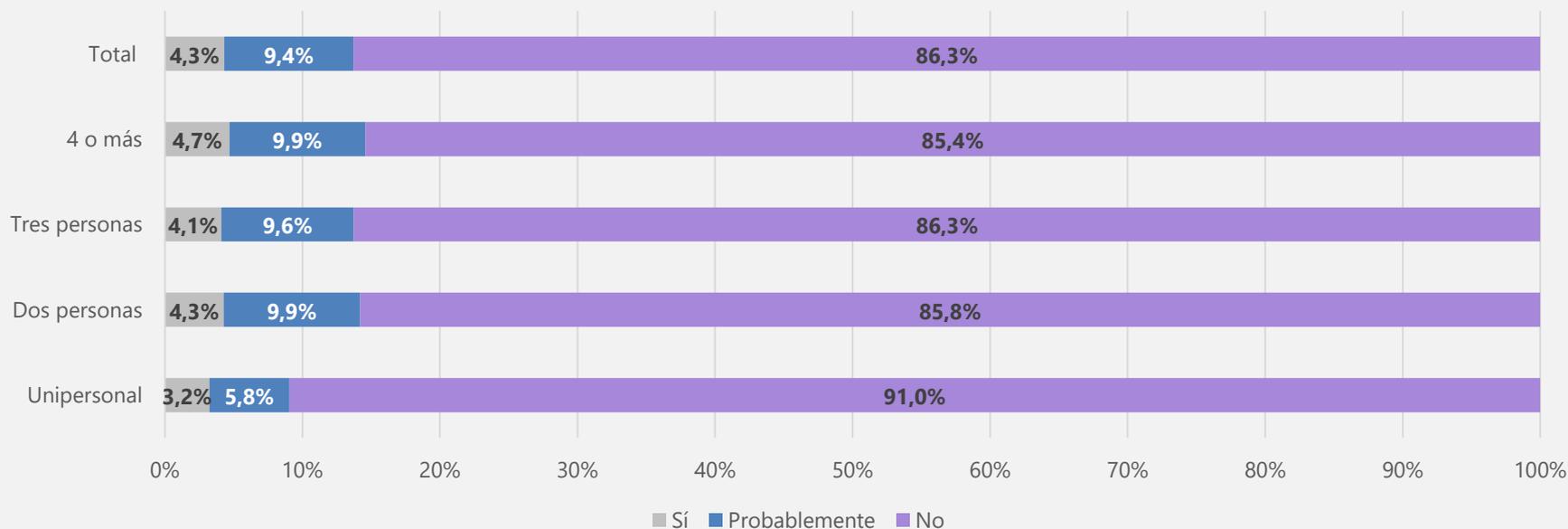


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

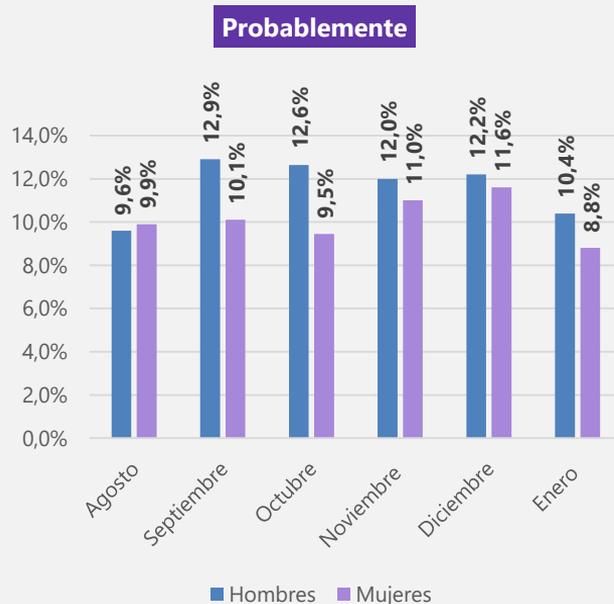


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021



Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

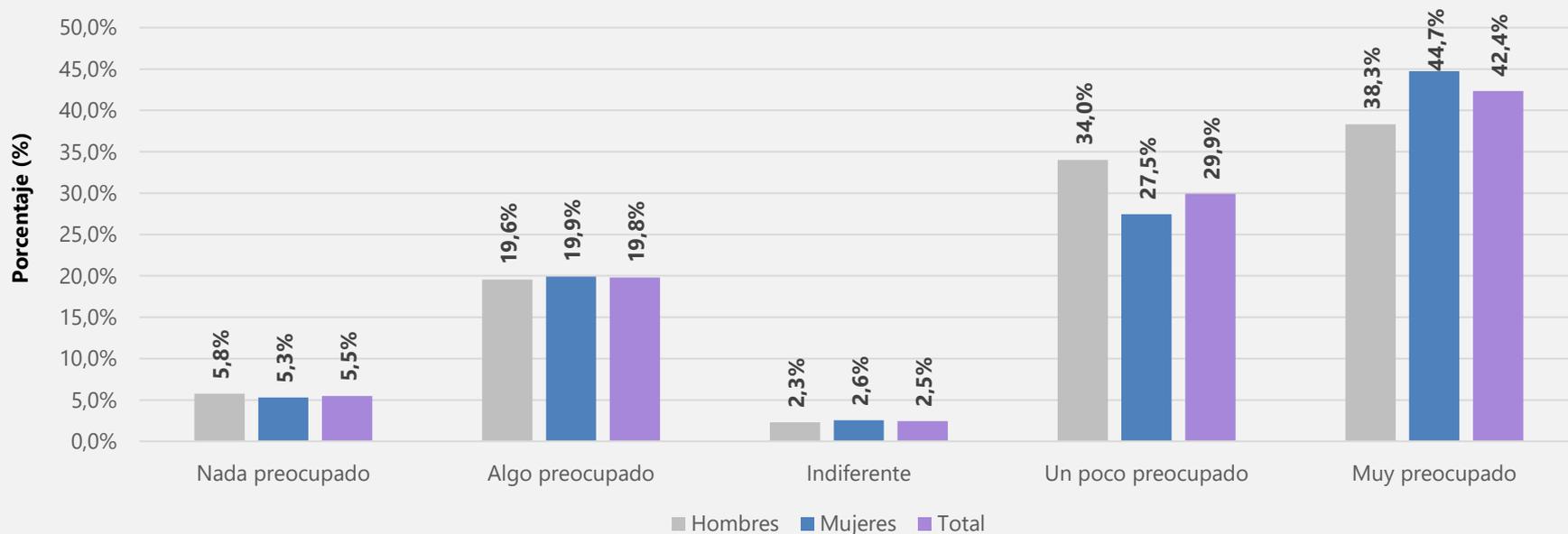
Gobierno
de Colombia

¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2021

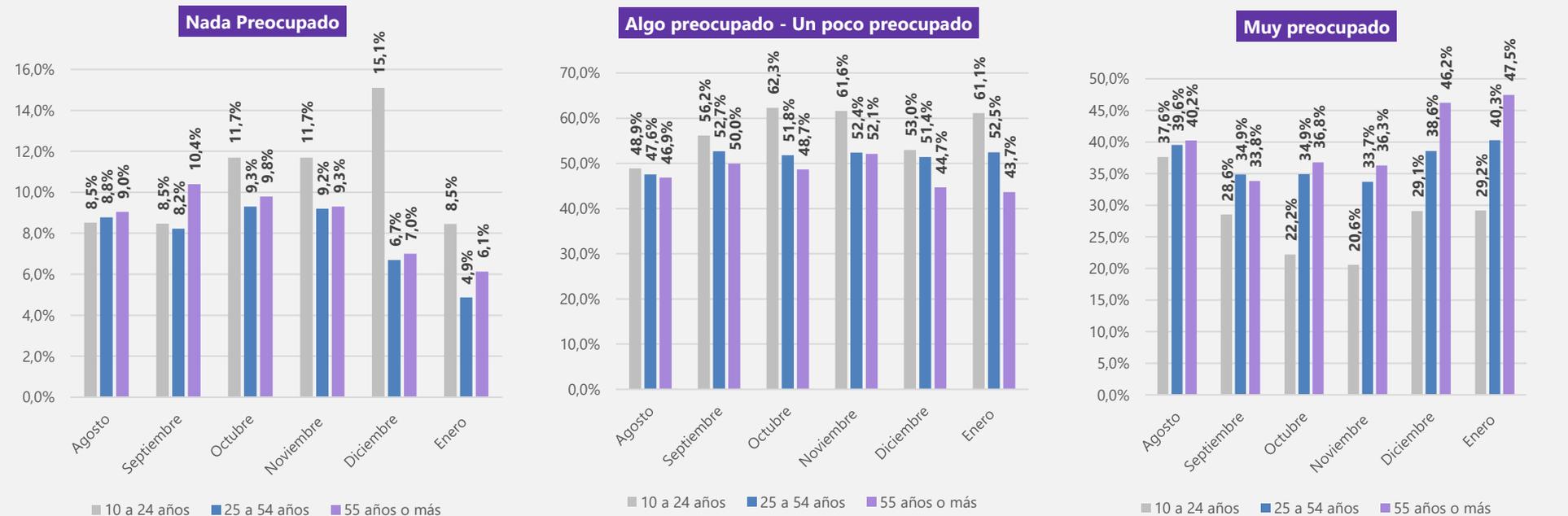


¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según grupo de edad

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021

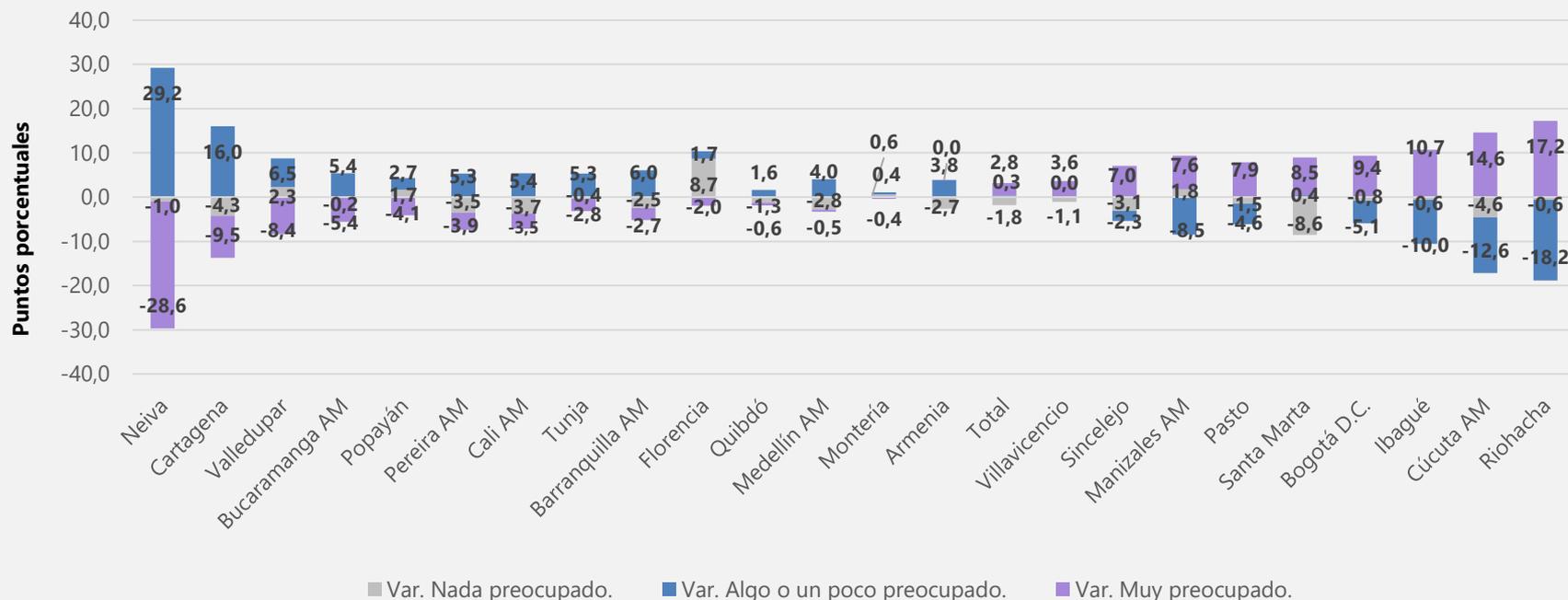


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Variación de personas que contestaron “Muy preocupado”, “Algo preocupado o Un poco preocupado” y “Nada preocupado” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020



Intención de vacunación



El futuro
es de todos

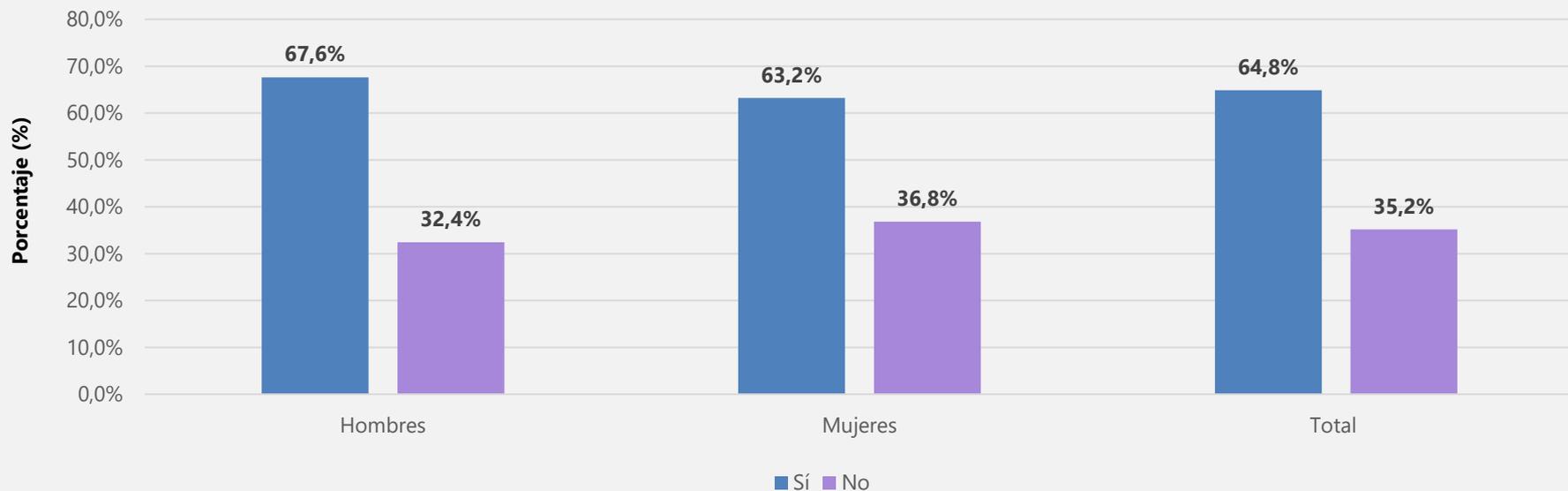
Gobierno
de Colombia

En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2021

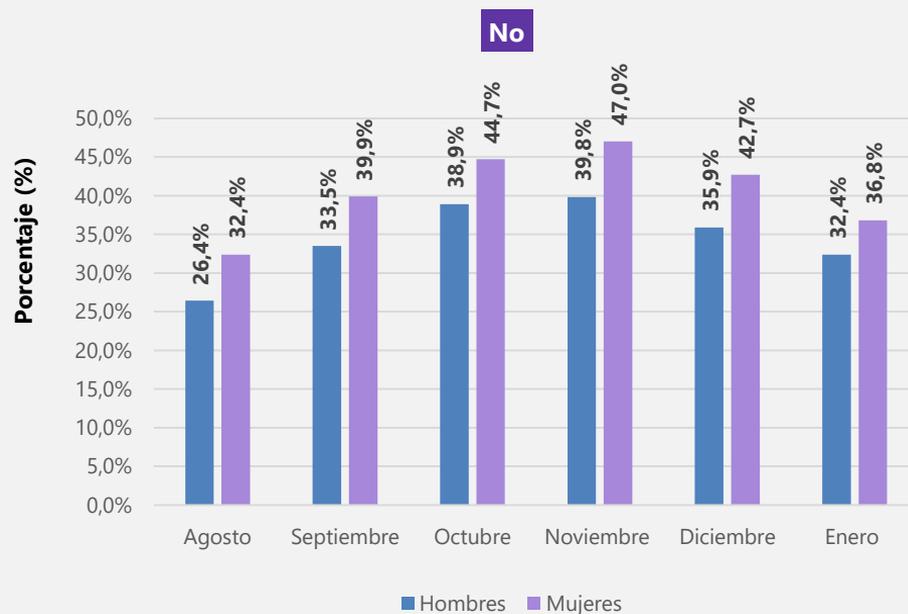
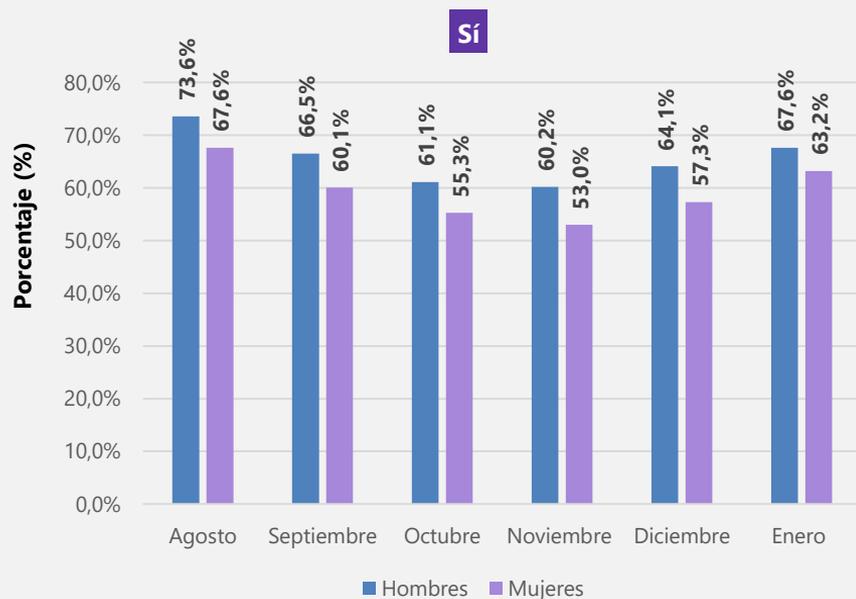


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

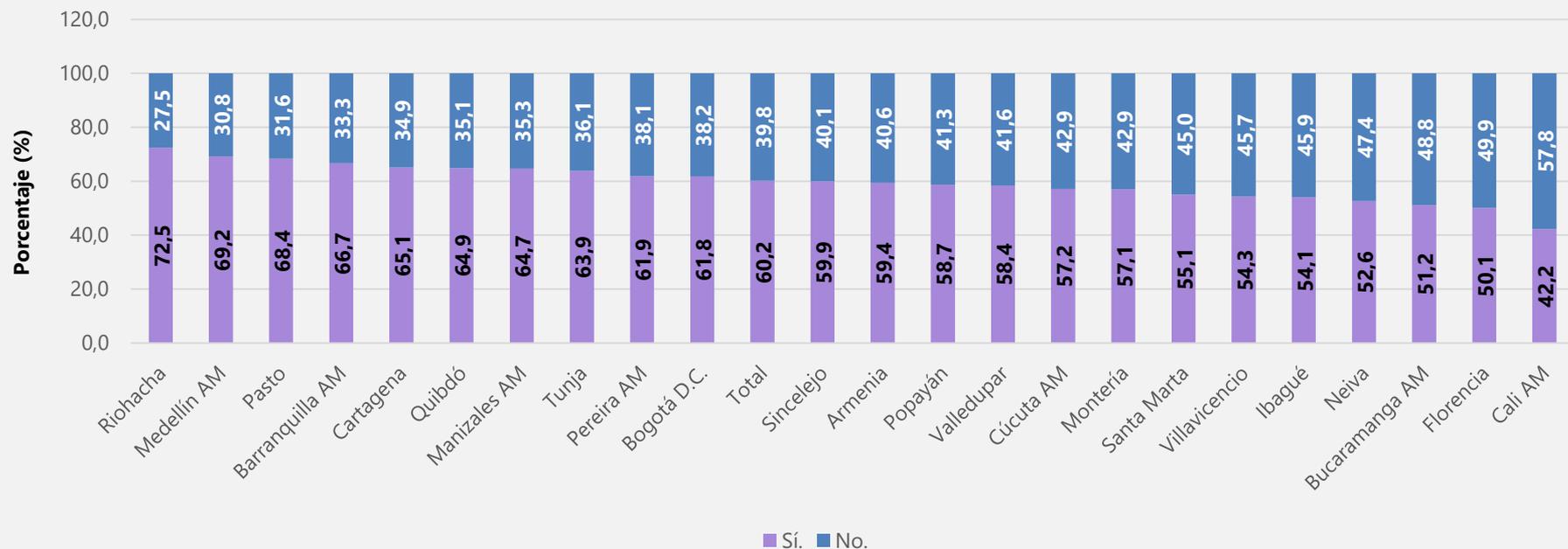
Agosto de 2020 - enero de 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

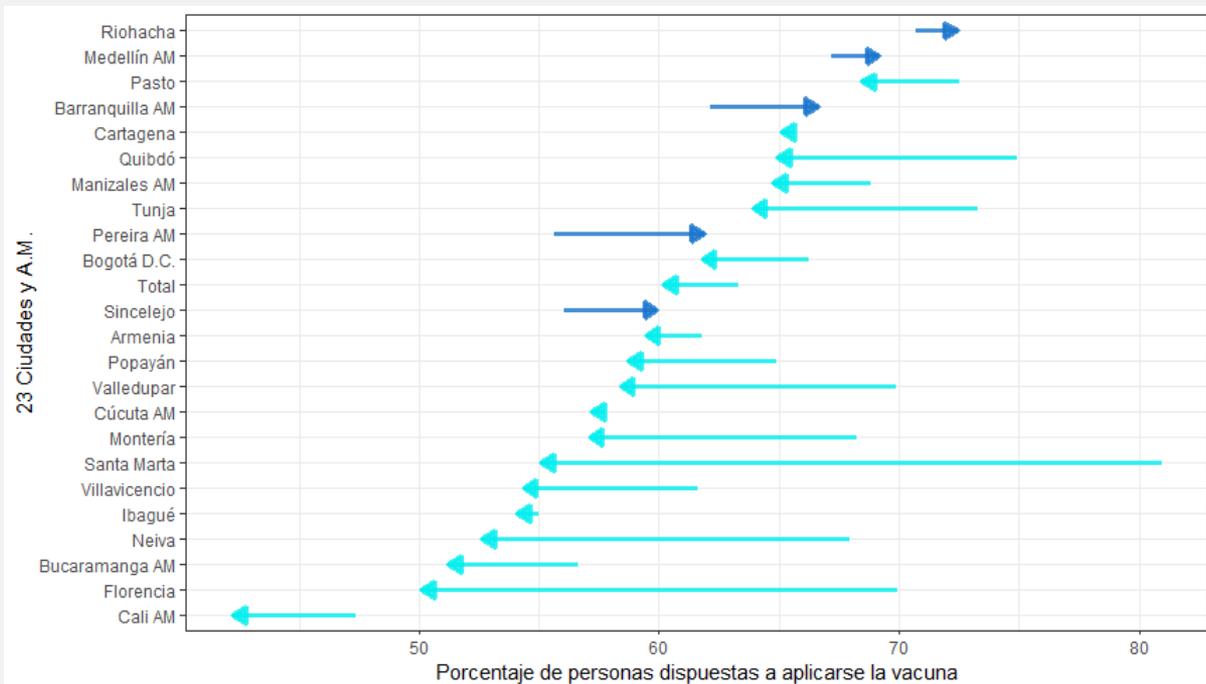
Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

Variaciones ago. / oct. 2020 – nov. 2020 / ene. 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

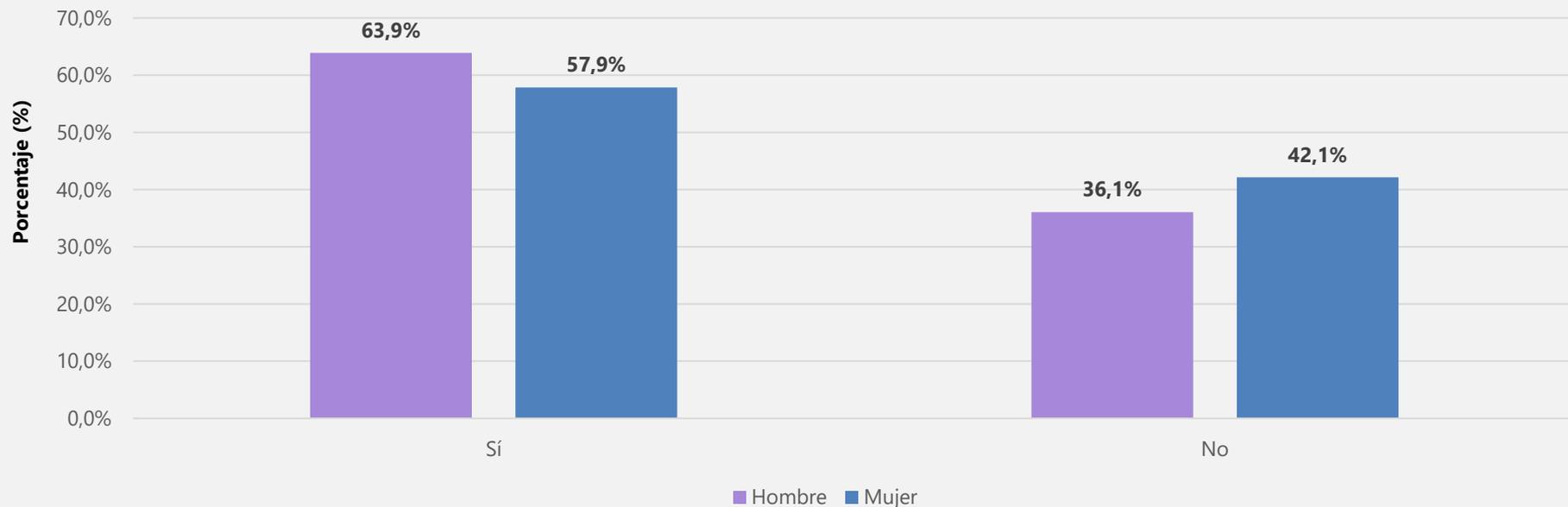
Semestre agosto de 2020 – enero de 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021

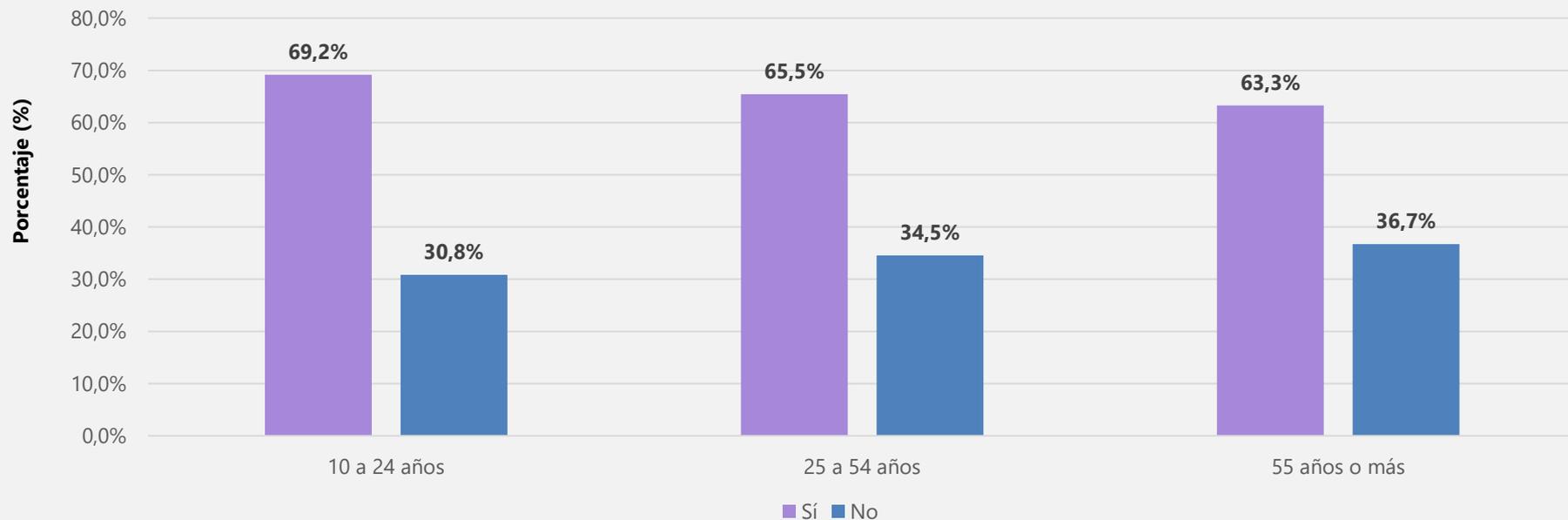




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según edad

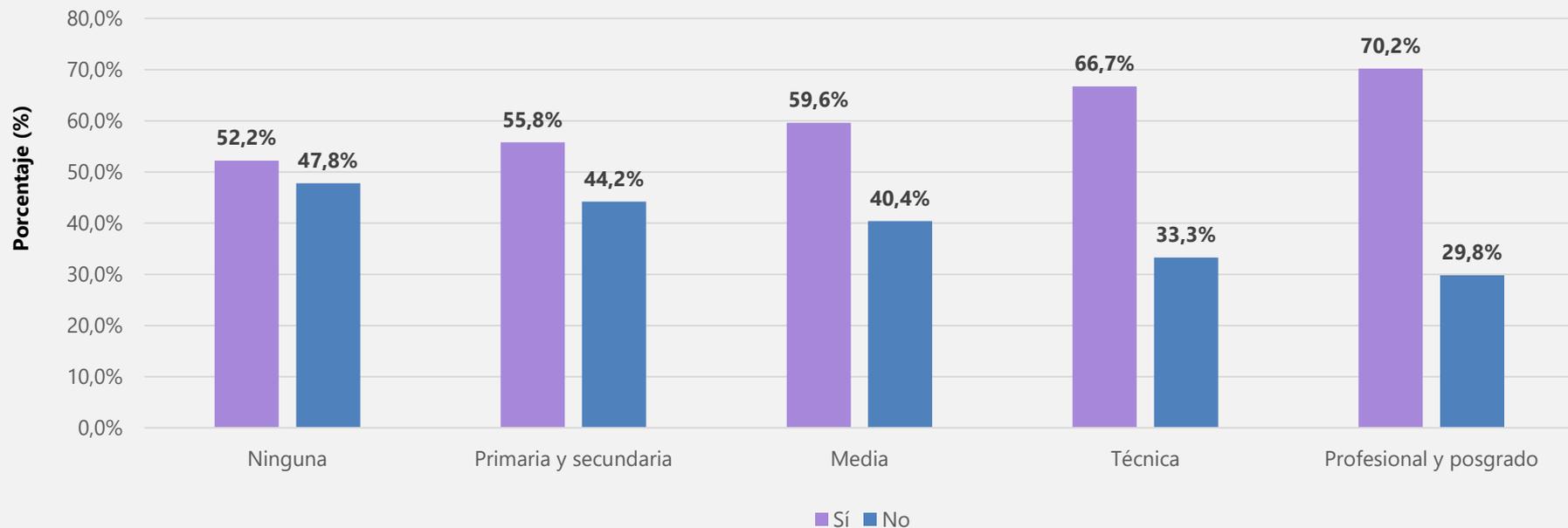
Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según nivel educativo

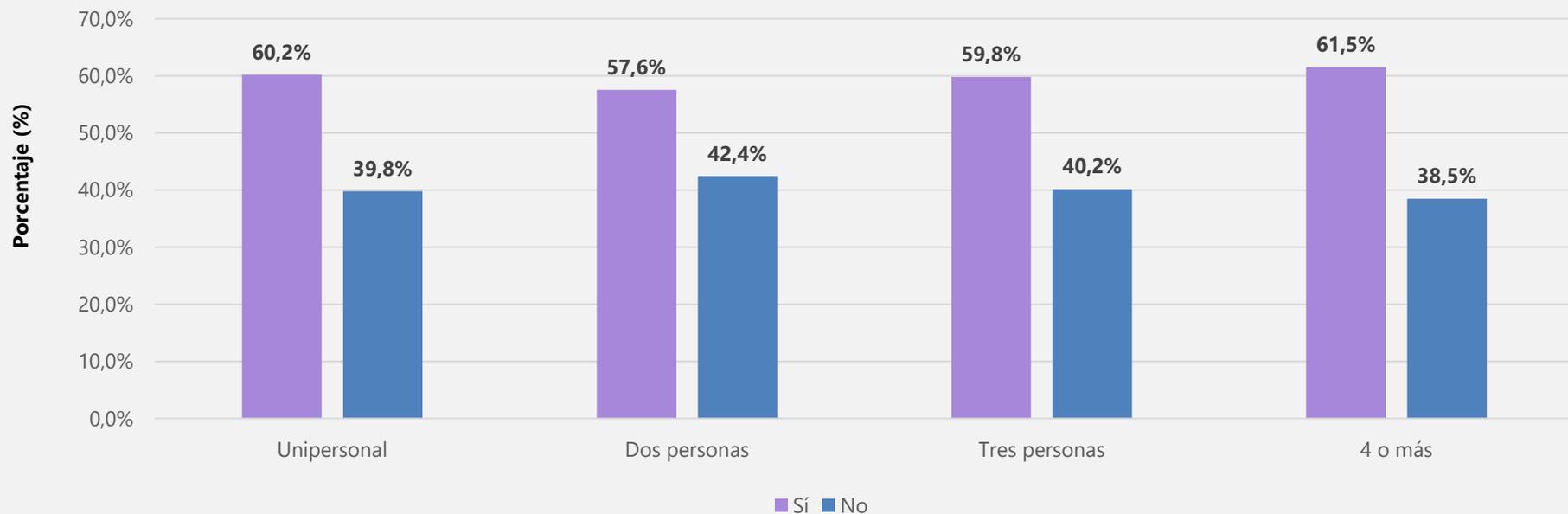
Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según tamaño de hogar

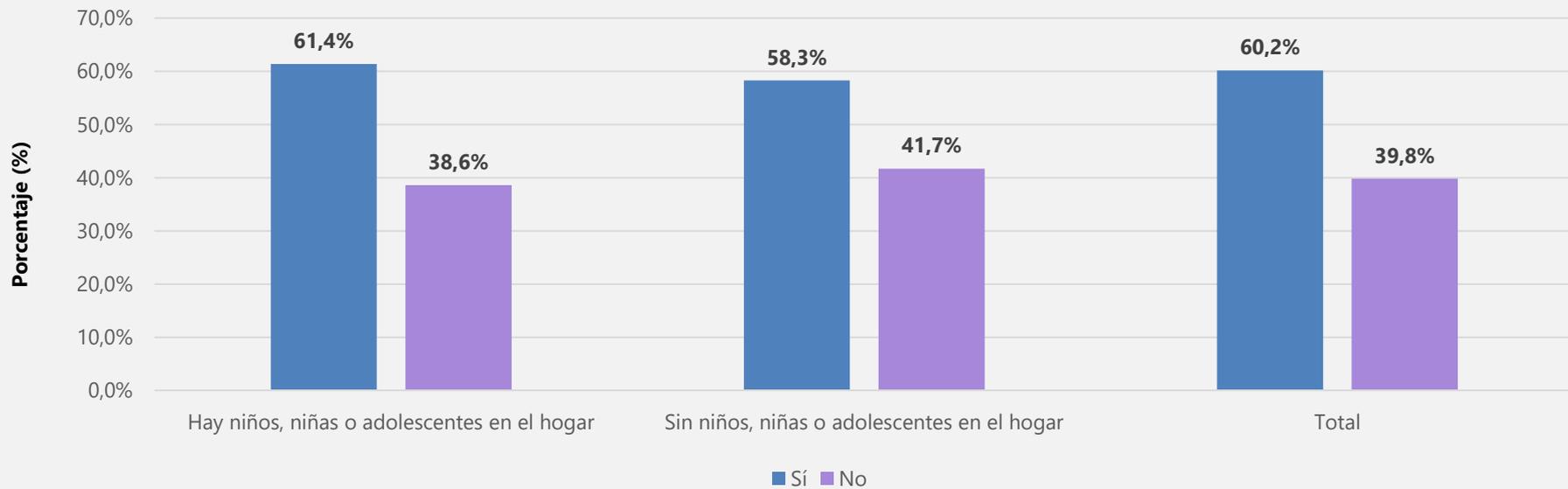
Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría interesado en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según presencia de niños, niñas o adolescentes en el hogar

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021

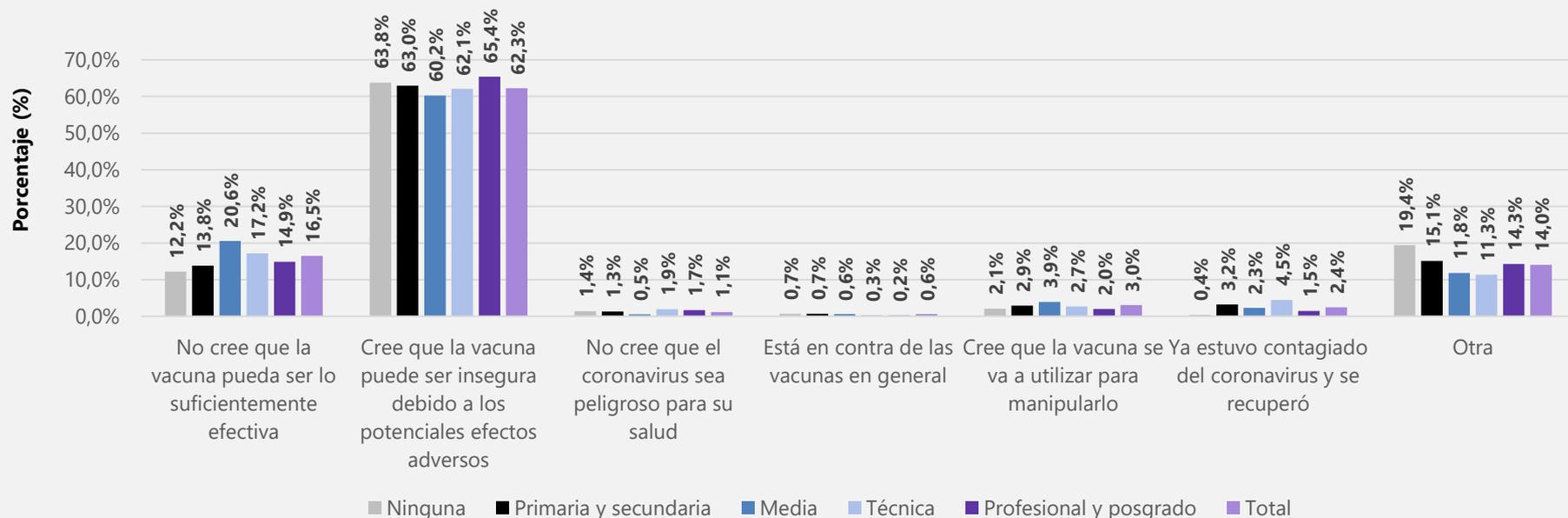


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Enero de 2021

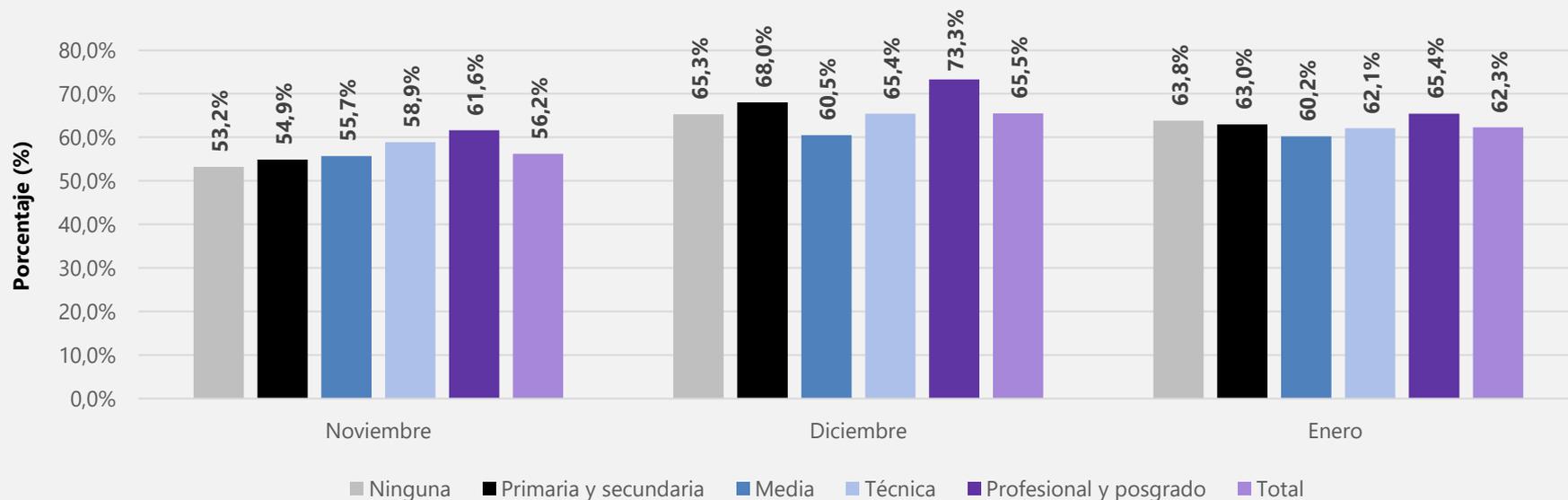


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Porcentaje de personas que respondieron “Cree que la vacuna puede ser insegura debido a los potenciales efectos adversos”, según nivel educativo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021 – enero de 2021



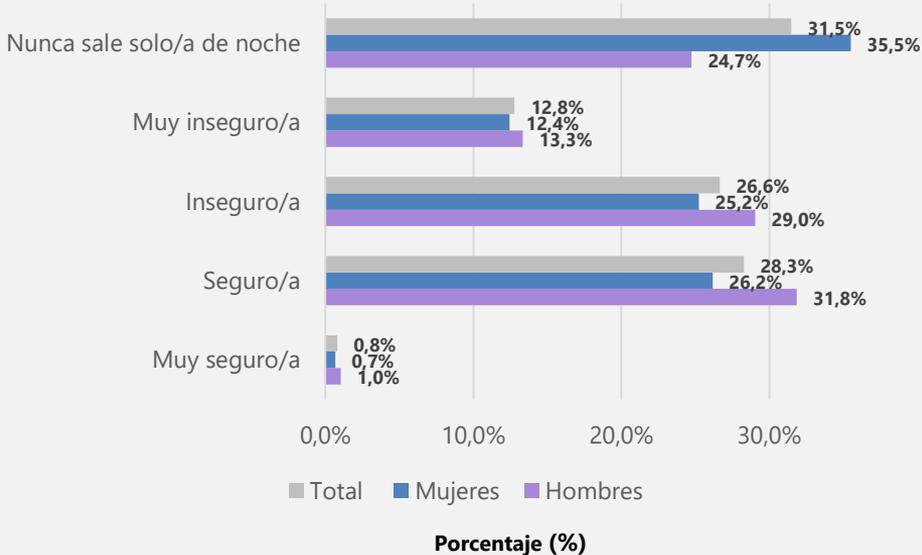
¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

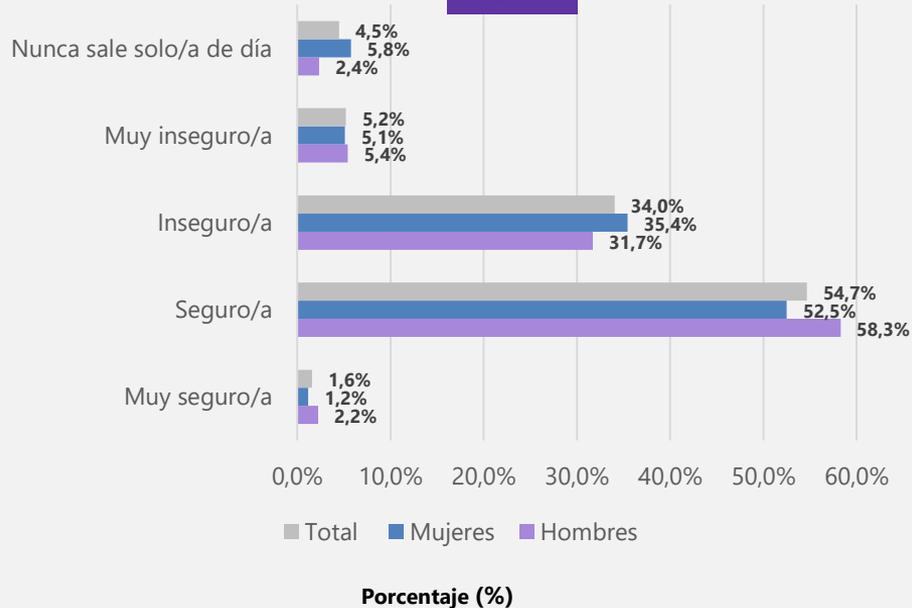
Total 23 ciudades

Enero de 2021

De noche



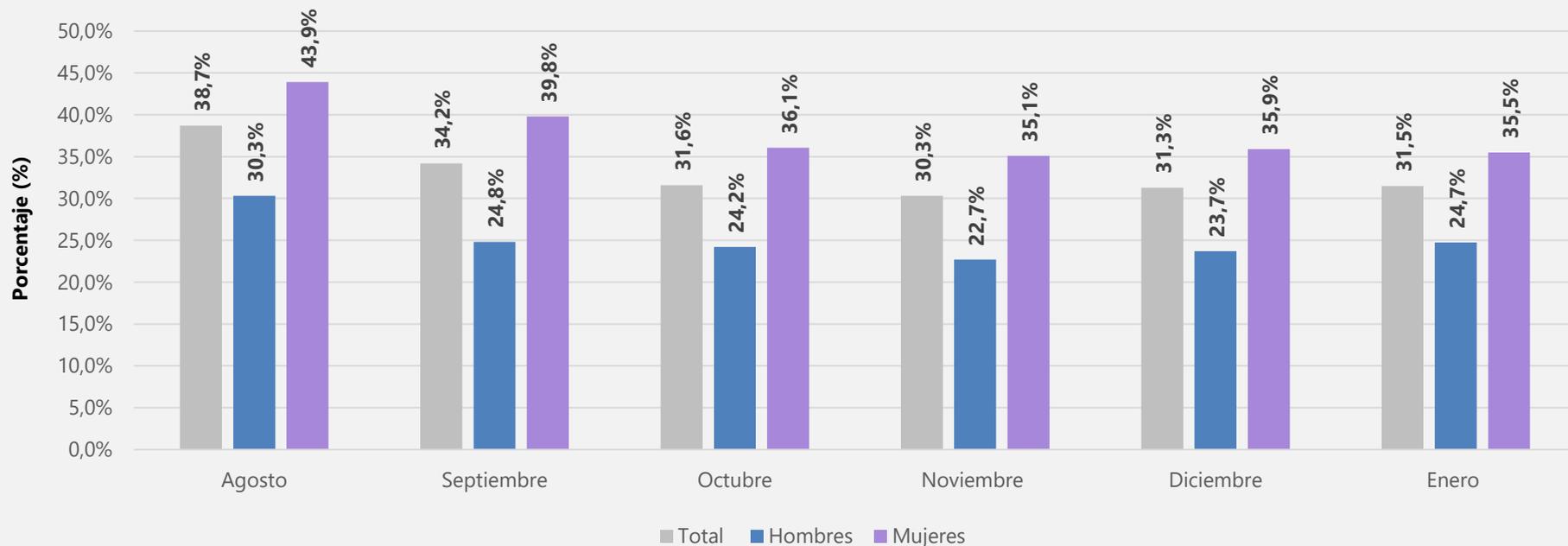
De día



Porcentaje de personas que nunca salen de noche

Según sexo

Agosto de 2020 - enero de 2021

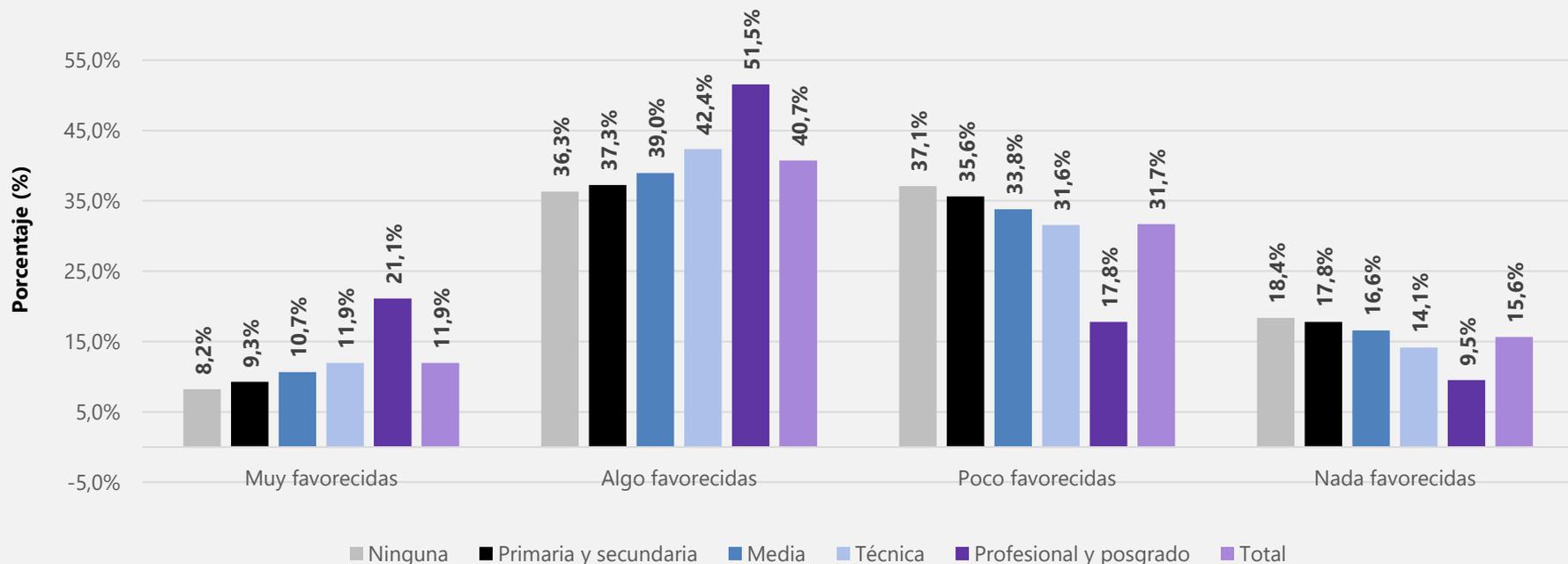


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Enero de 2021



Redes de cuidado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

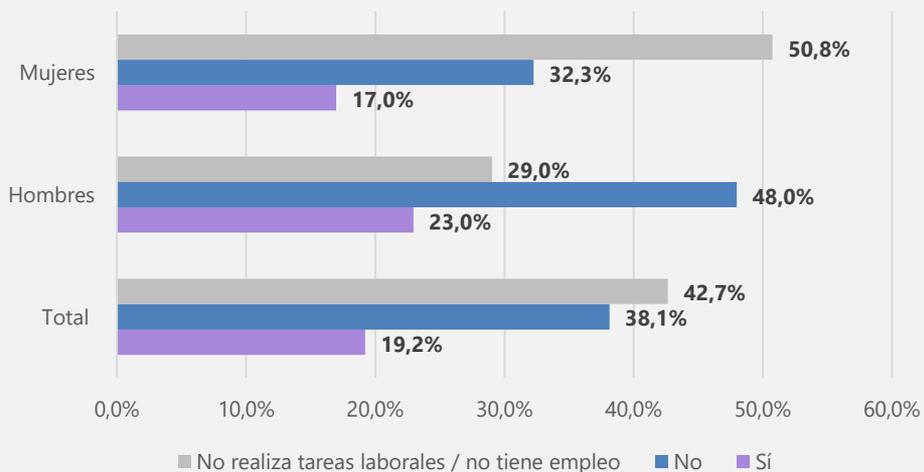
Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según sexo

Total 23 ciudades

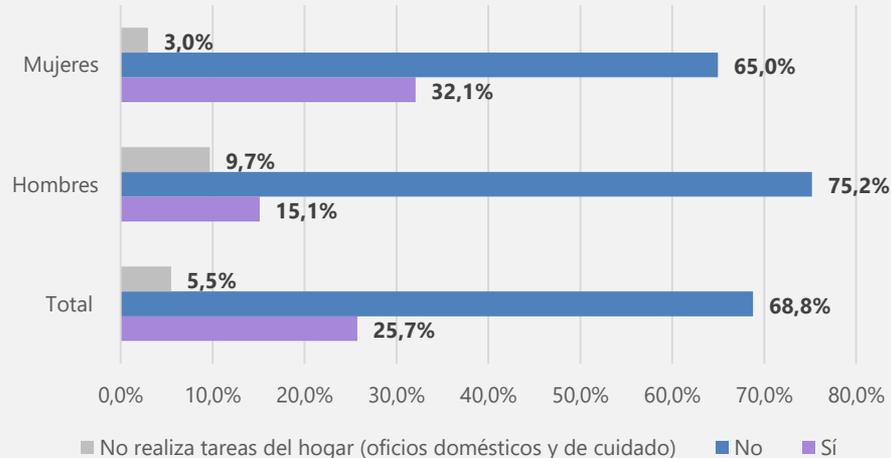
Enero de 2021

Tareas laborales



Porcentaje (%)

Tareas domésticas



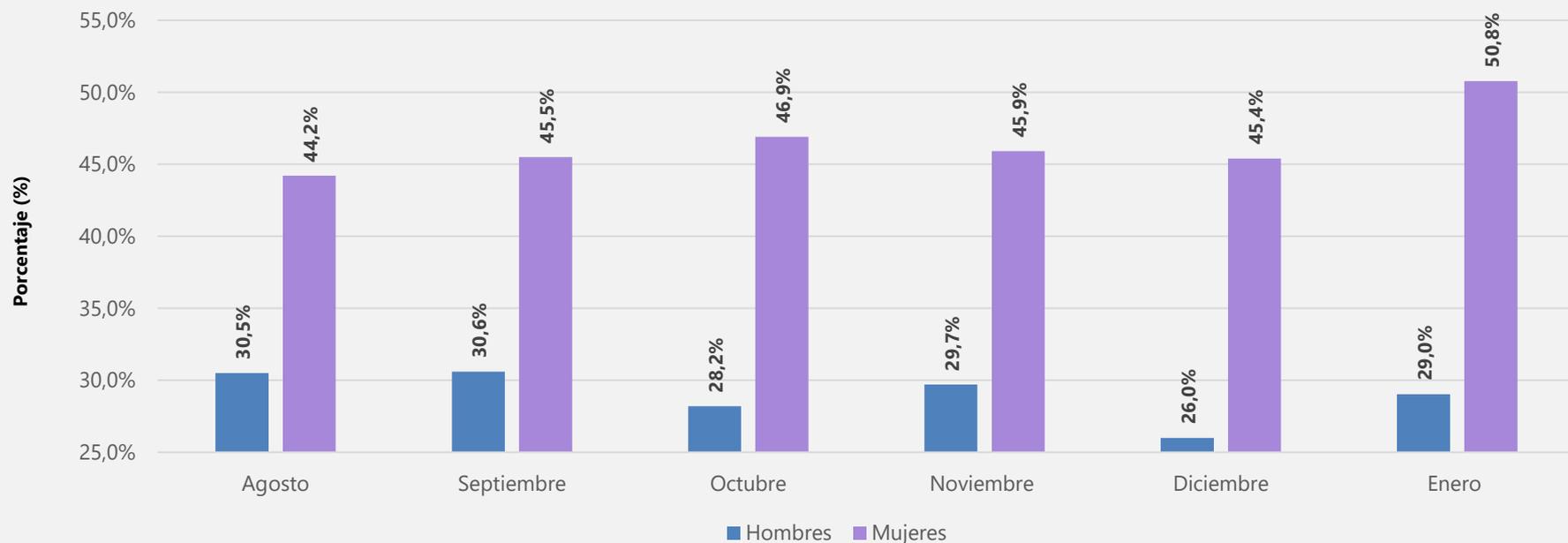
Porcentaje (%)

Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021

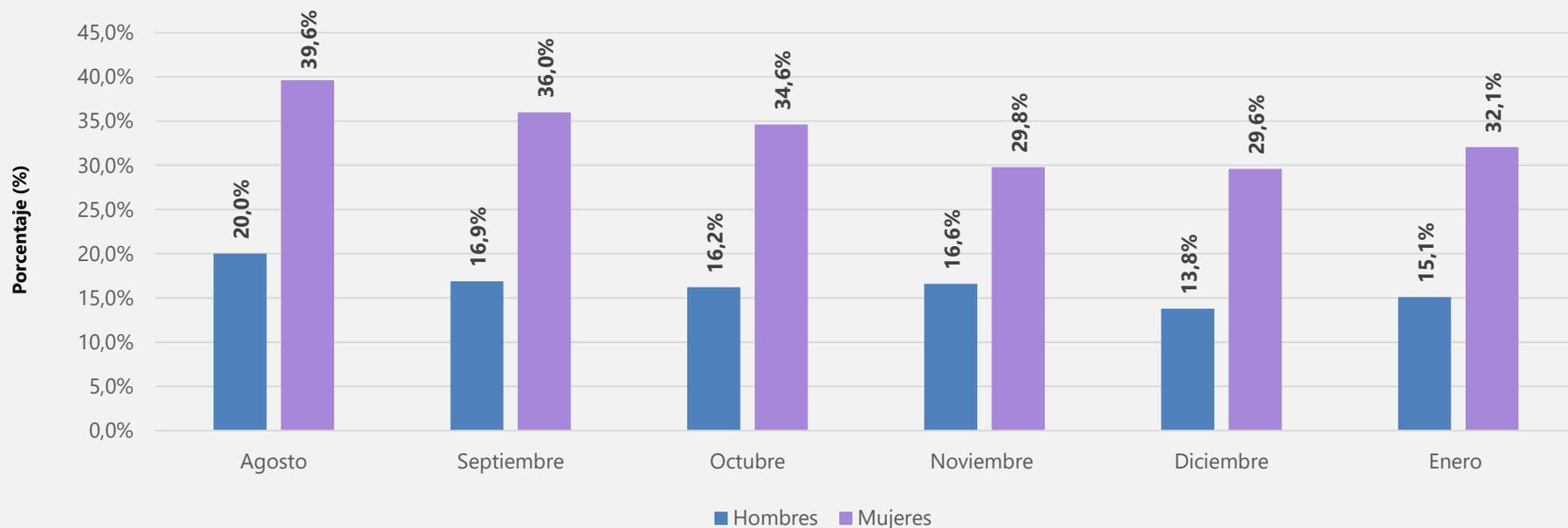


Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021



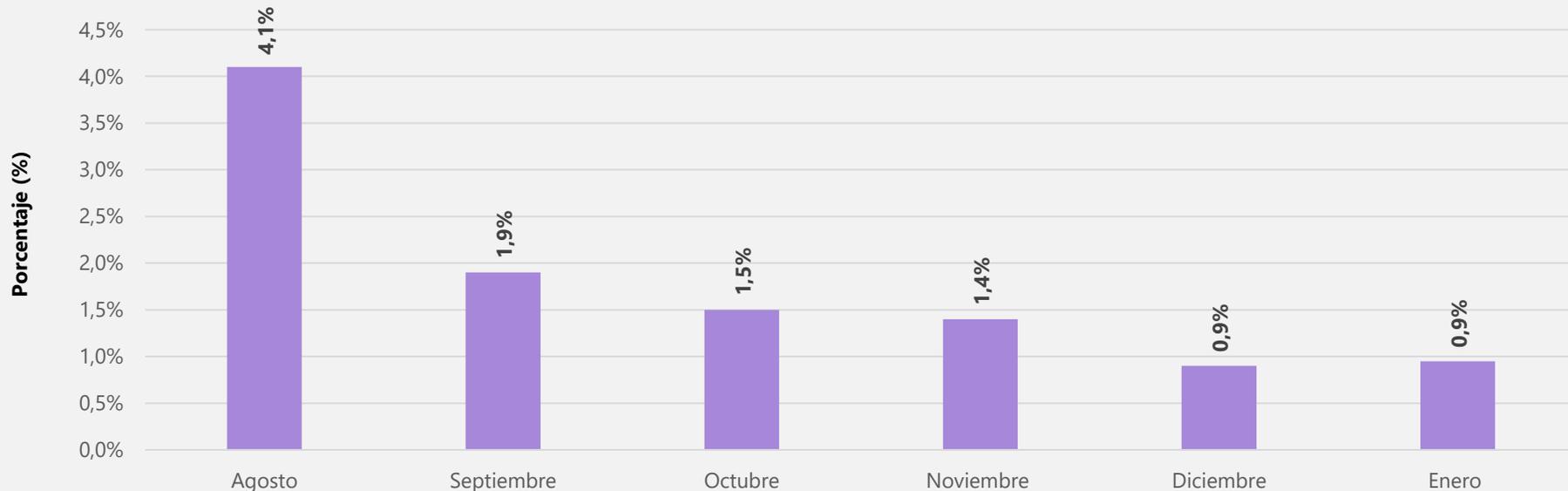


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Porcentaje de personas que respondieron "Empleado/a doméstico/a"

Total 23 ciudades

Enero de 2021

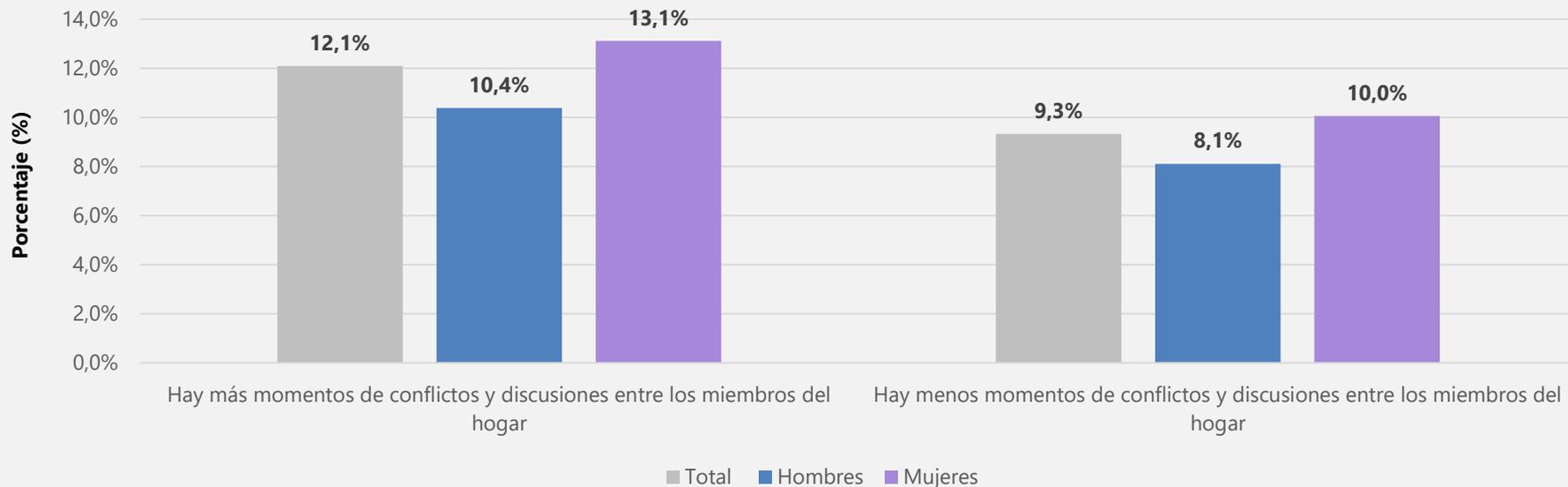


Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2021

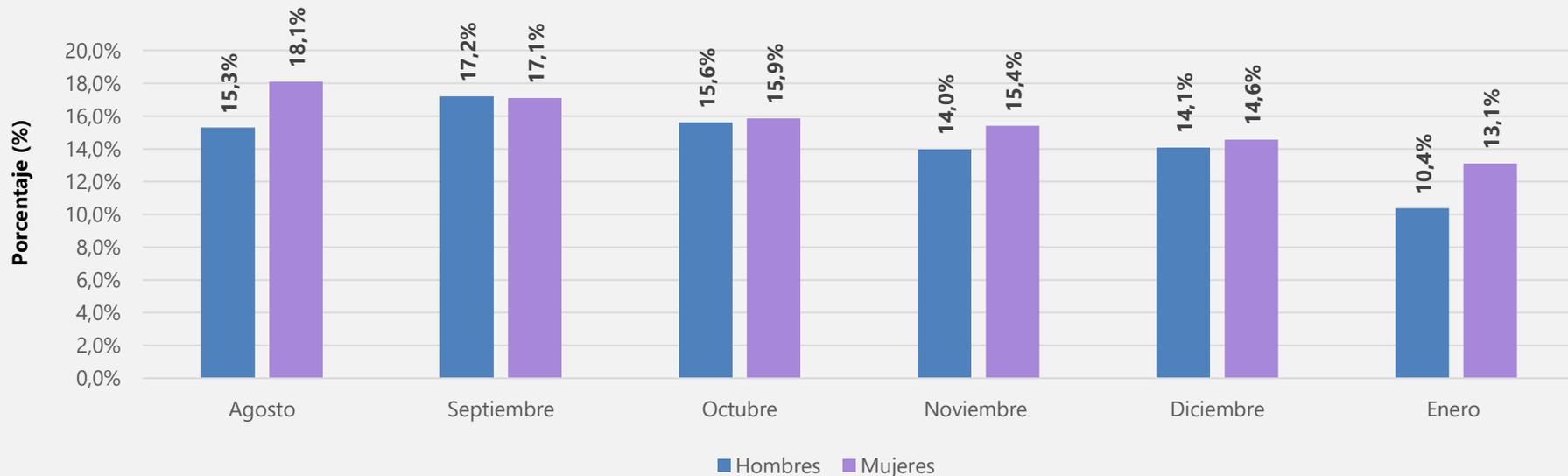


Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Porcentaje de personas que respondieron “Hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar”, según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 – enero de 2021

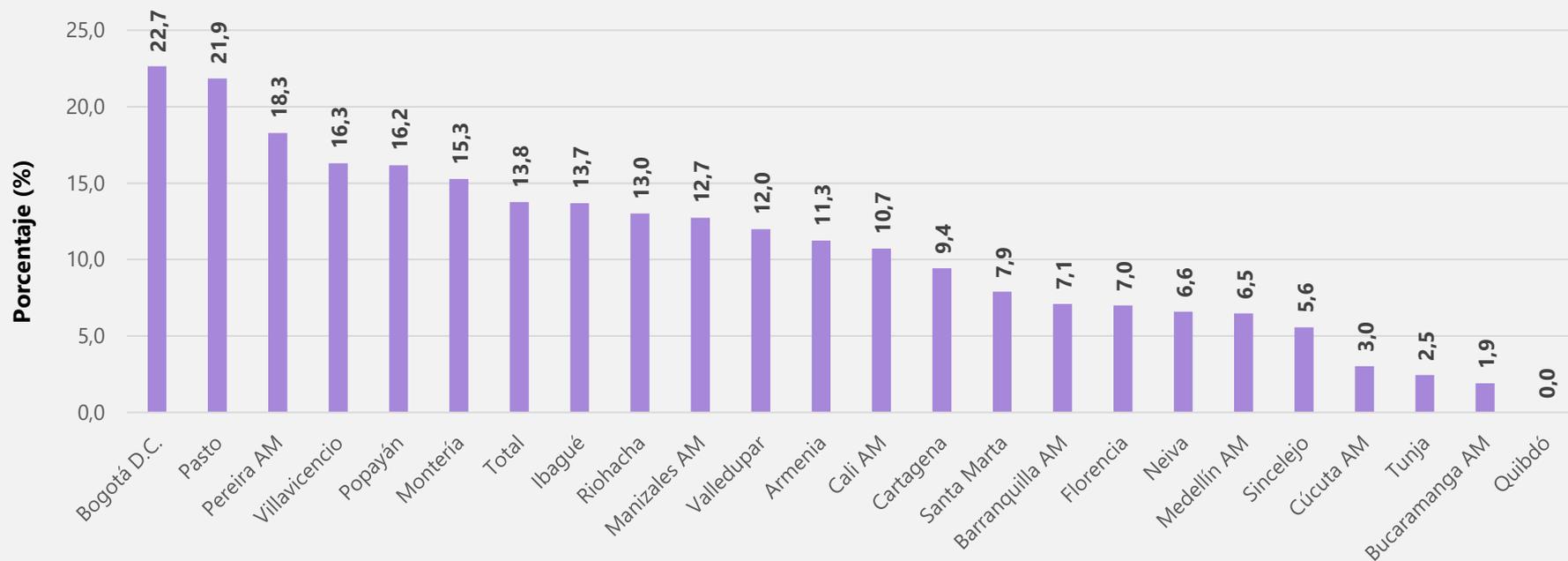




Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo, “hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar”

Según ciudades

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



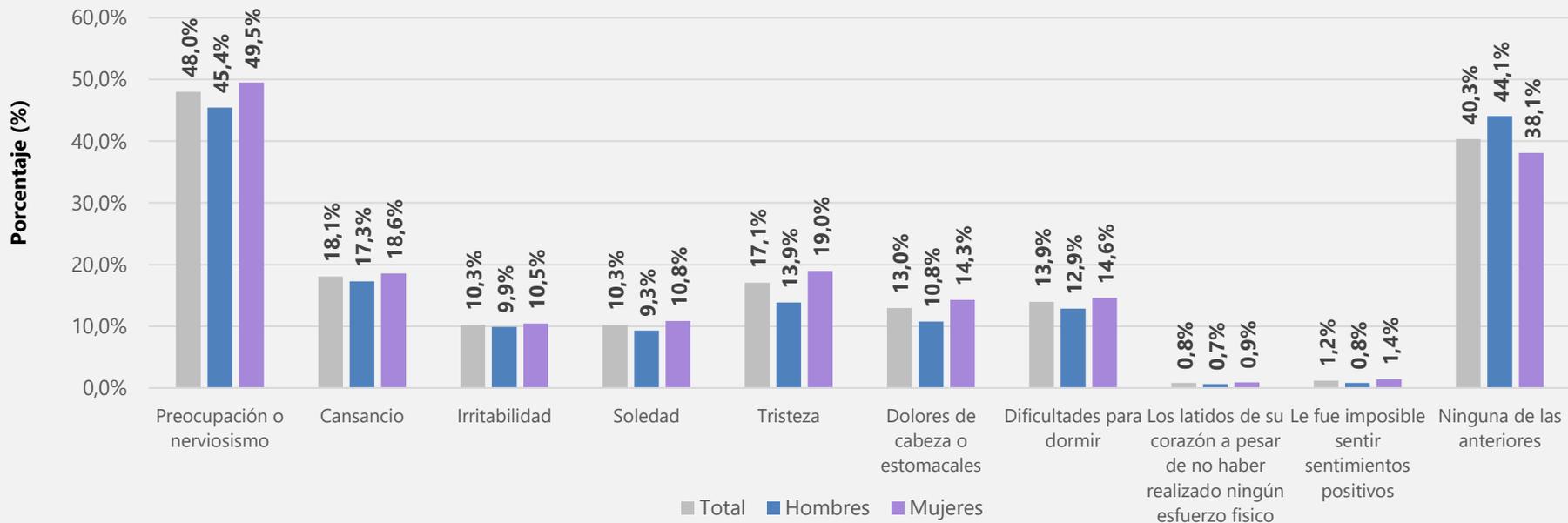


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

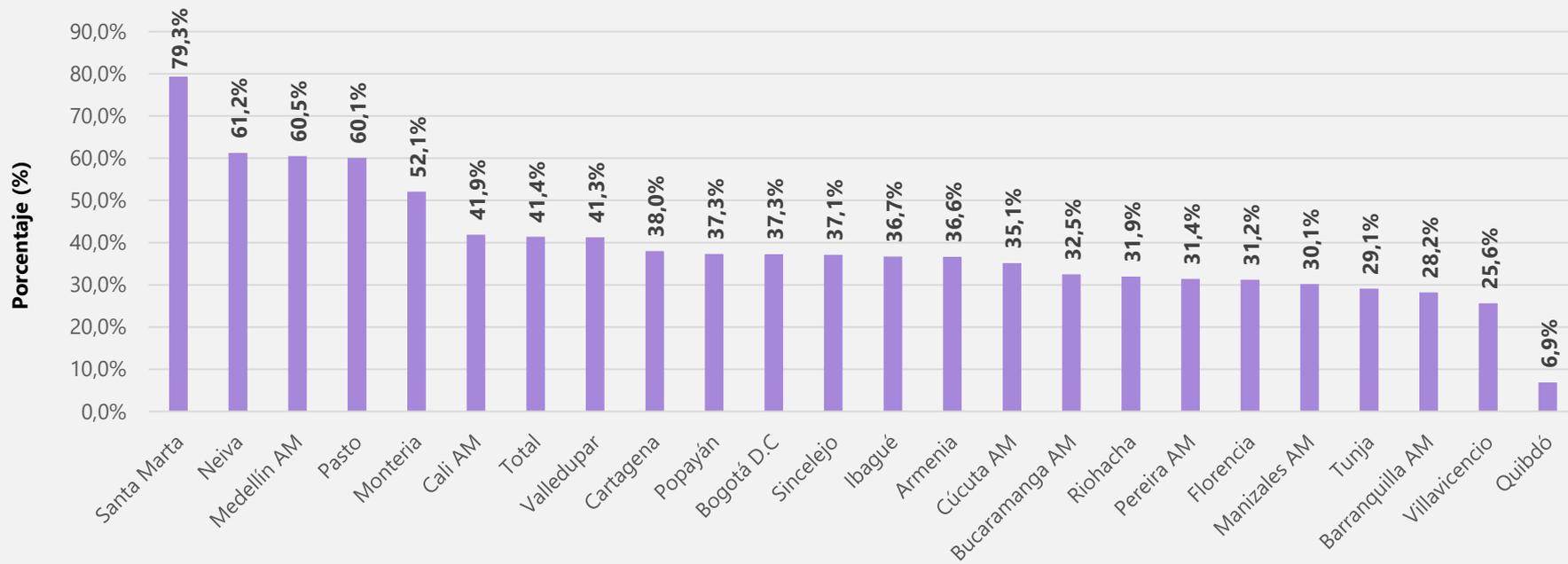
Enero de 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido...preocupación o nerviosismo

Según ciudad

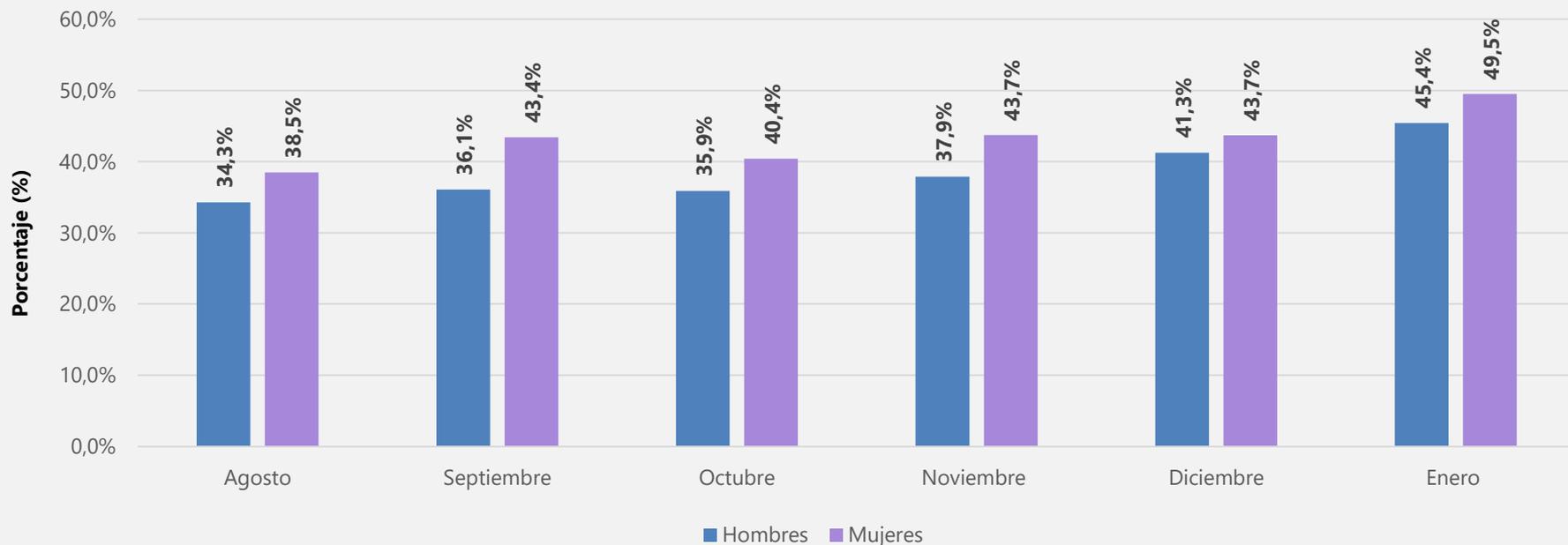
Semestre ago. 2020 / ene. 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido...preocupación o nerviosismo

Según sexo

Agosto 2020 - enero 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

Según sexo

Agosto 2020 - enero 2021

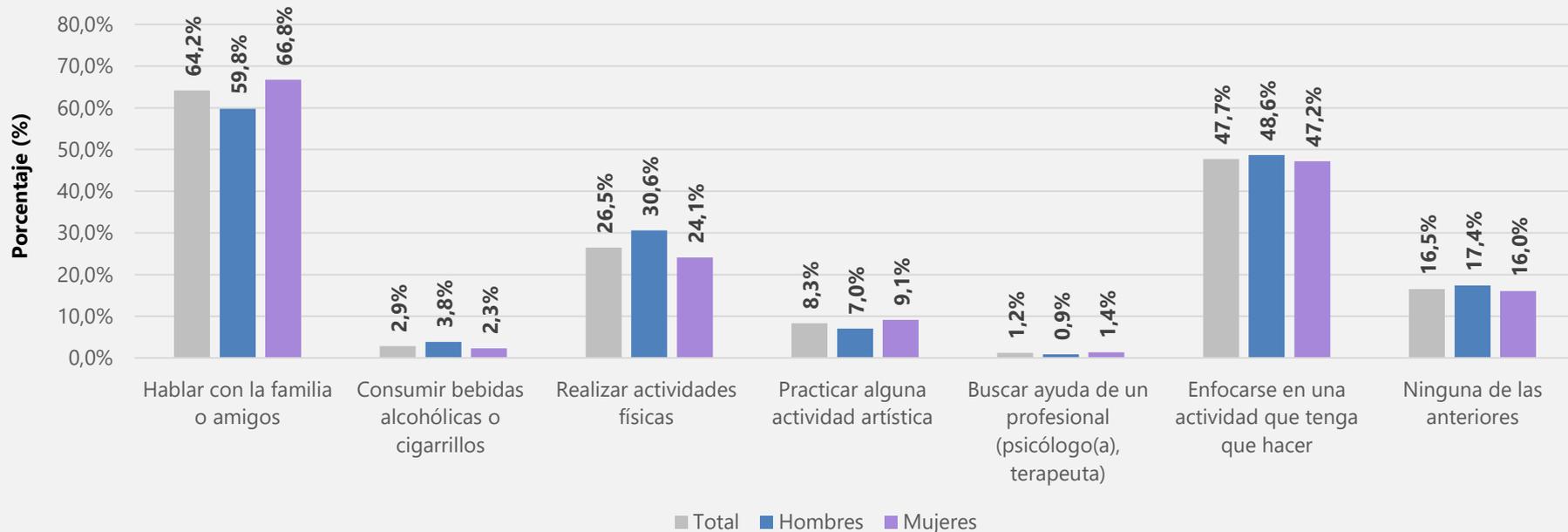


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según sexo

Total 23 ciudades

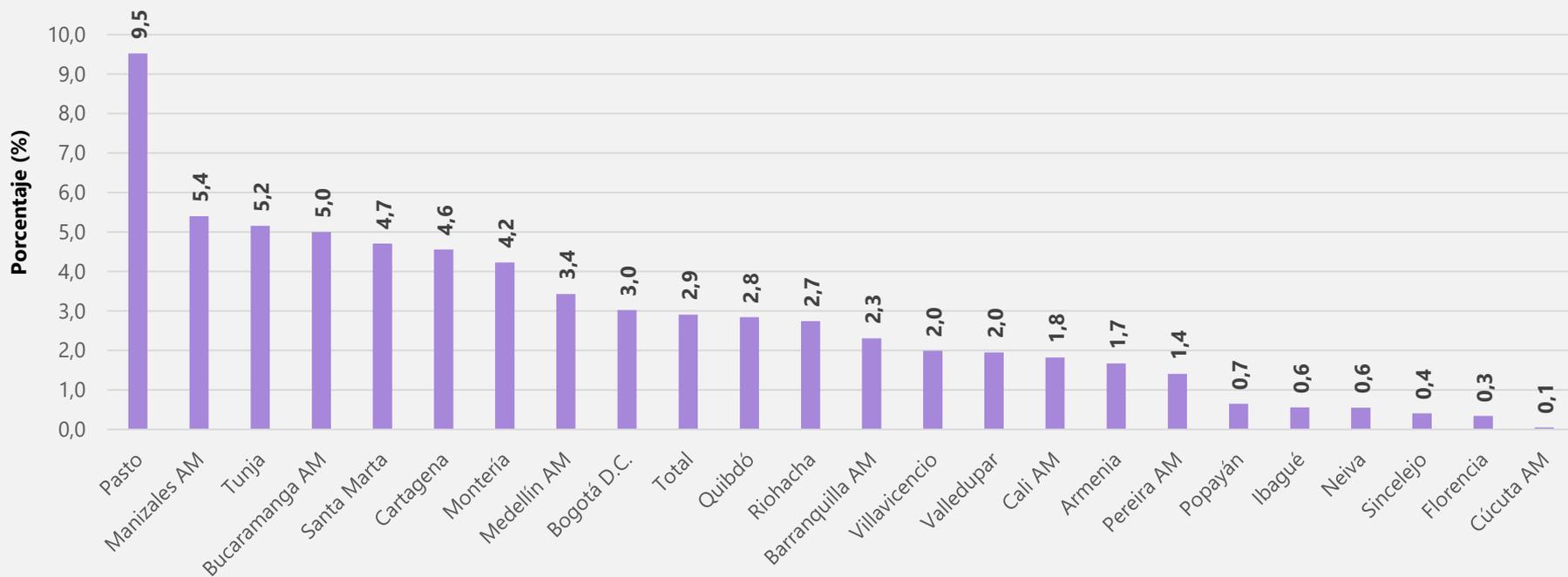
Enero de 2021



Durante los últimos 7 días, ¿ha consumido bebidas alcohólicas o cigarrillos para sentirse mejor?

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



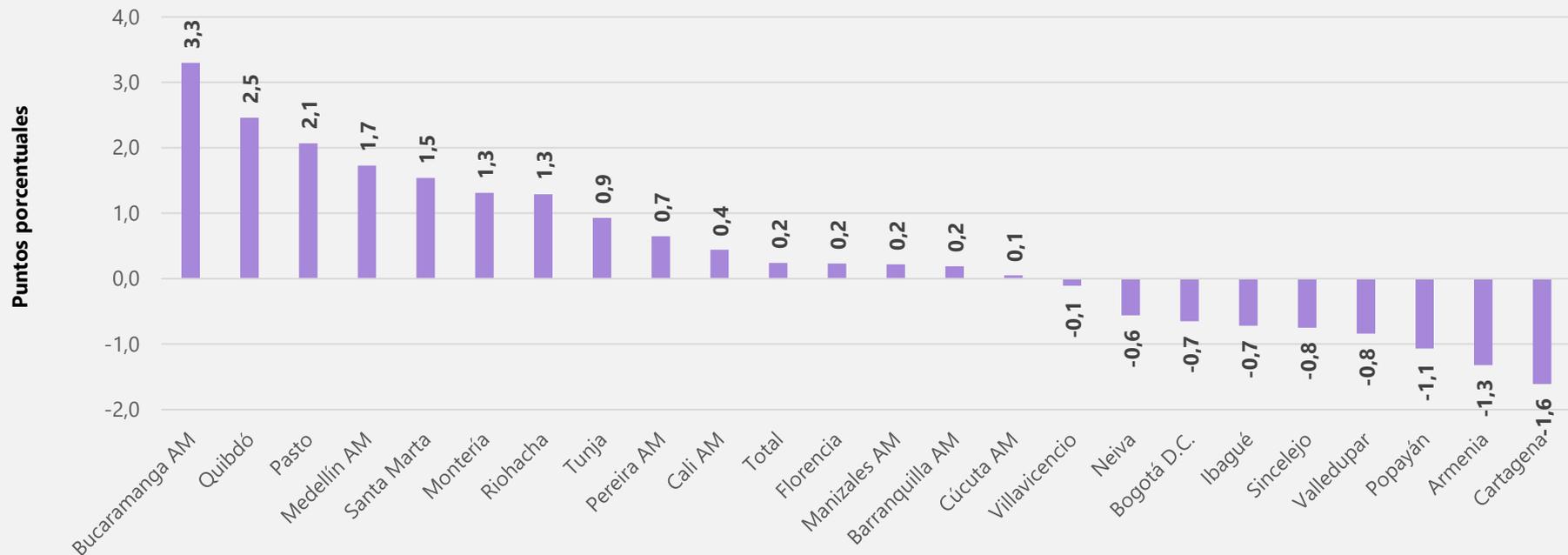


Durante los últimos 7 días, ¿ha consumido bebidas alcohólicas o cigarrillos para sentirse mejor?

Variación en puntos porcentuales

Según ciudades

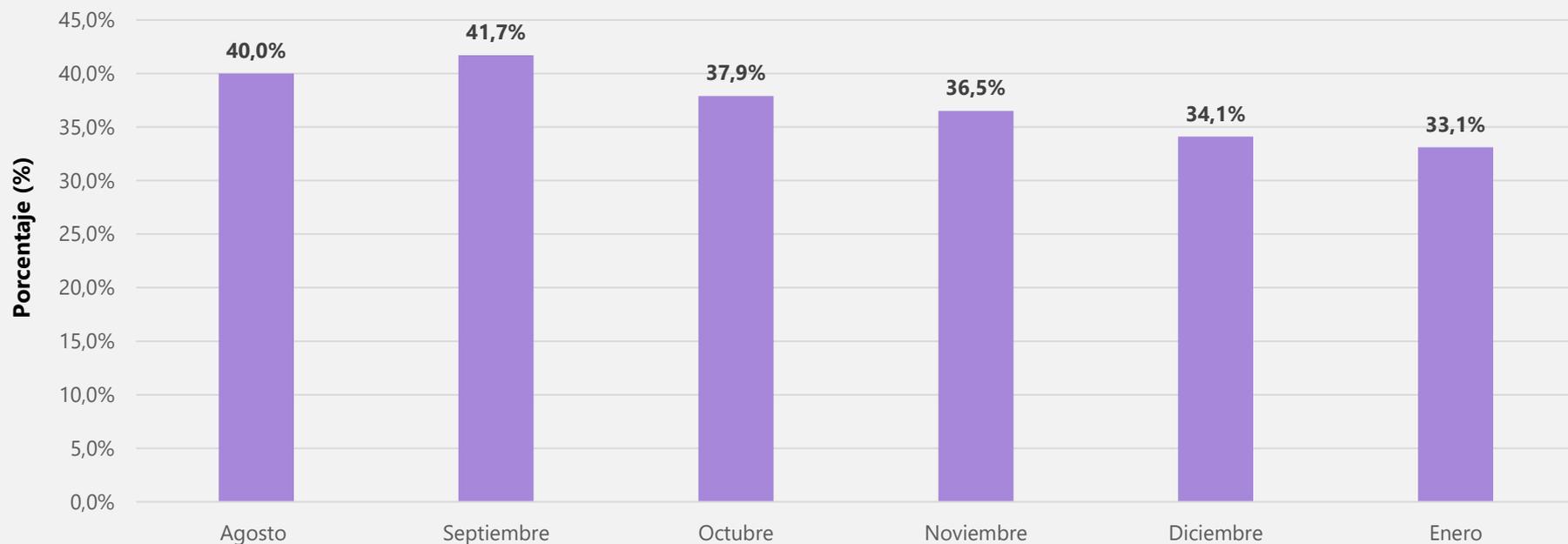
Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020



Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a...? Consultas médicas, controles de desarrollo integral infantil

Total 23 ciudades

Enero de 2021



Bienestar de la niñez, adolescencia y familia



El futuro
es de todos

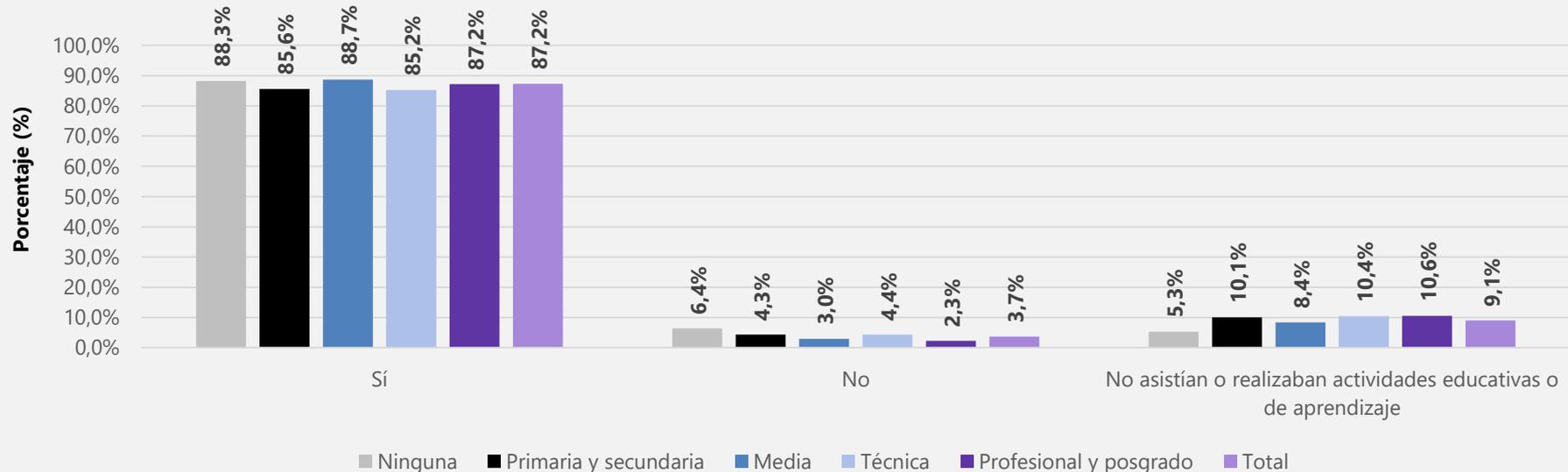
Gobierno
de Colombia

¿Los niños/as de este hogar han continuado las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios?

Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021



Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

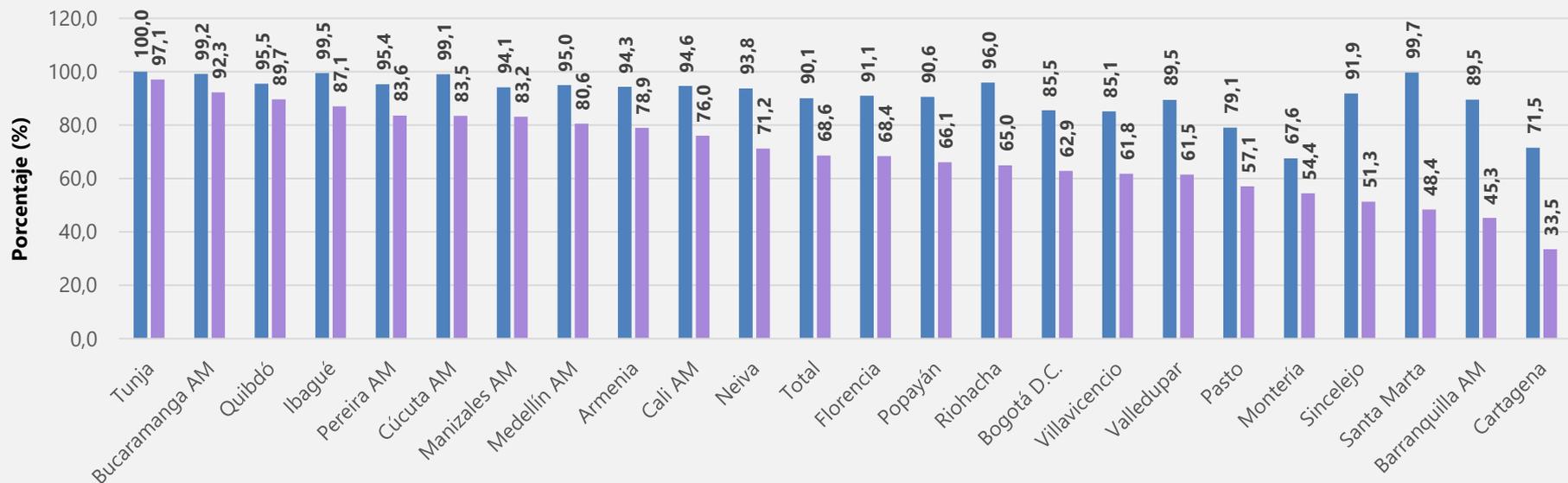
(Enero 2020 – Enero 2021)

		2021				
2020	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida Total hogares (porcentaje)	1 comida Total hogares (porcentaje)	2 comida Total hogares (porcentaje)	3 comida Total hogares (porcentaje)	Total
		Menos de 1 comida Total hogares (%)	4.488 71,5	0 0	632 10,08	1.156 18,42
	1 comida Total hogares (%)	5.264 18,59	8.484 29,95	13.955 49,27	620 2,19	28.324 100
	2 comida Total hogares (%)	23.705 2,96	81.789 10,2	652.471 81,35	44.091 5,5	802.057 100
	3 comida Total hogares (%)	8.879 0,13	100.101 1,43	1.662.568 23,72	5.237.236 74,72	7.008.785 100
	Total (%)	42.337 0,54	190.374 2,43	2.329.627 29,69	5.283.104 67,34	7.845.444 100

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



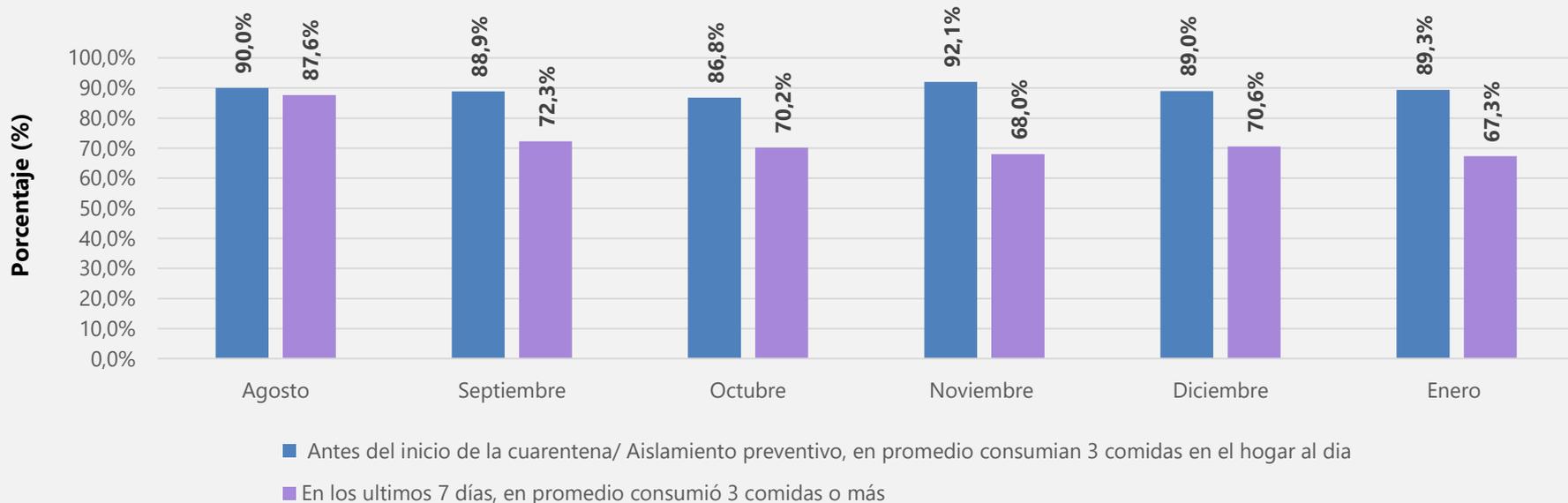
■ Antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, en promedio consumían 3 comidas en el hogar al día.

■ Durante los últimos 7 días en promedio consumían 3 comidas en el hogar al día.

Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Agosto 2020 - enero 2021



Políticas de apoyo



El futuro
es de todos

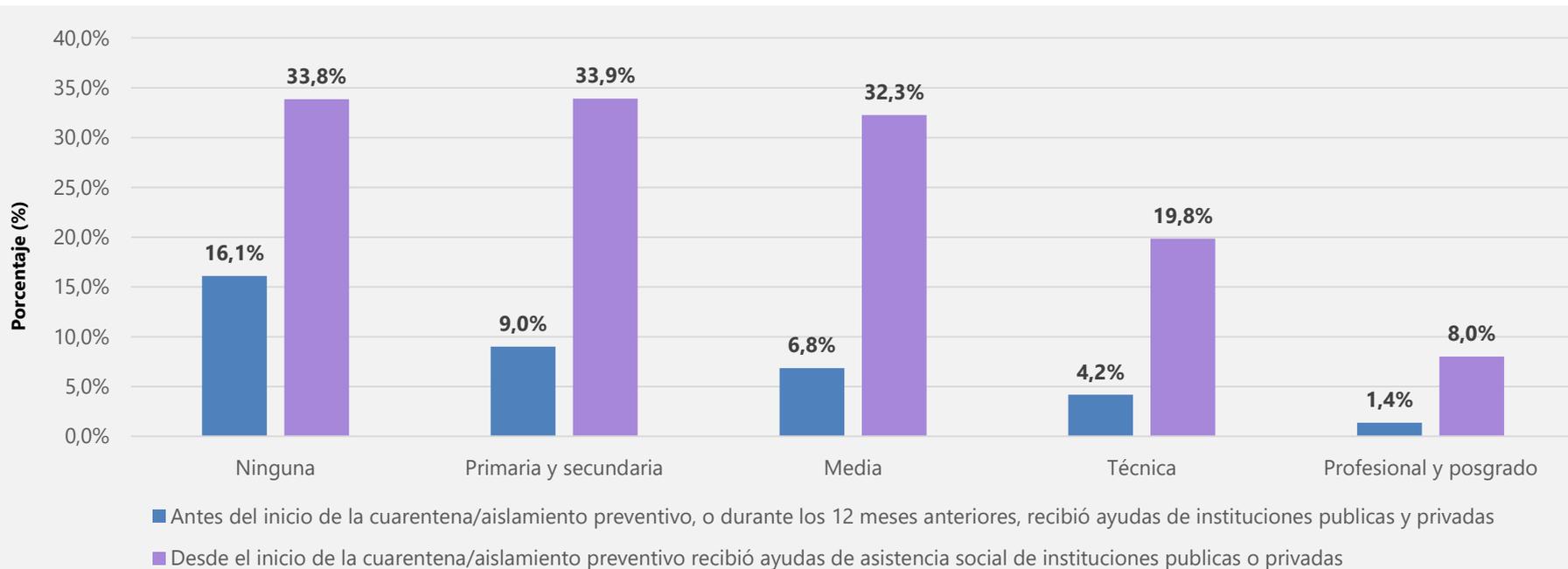
Gobierno
de Colombia

¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí", según nivel educativo

Total 23 ciudades

Enero de 2021

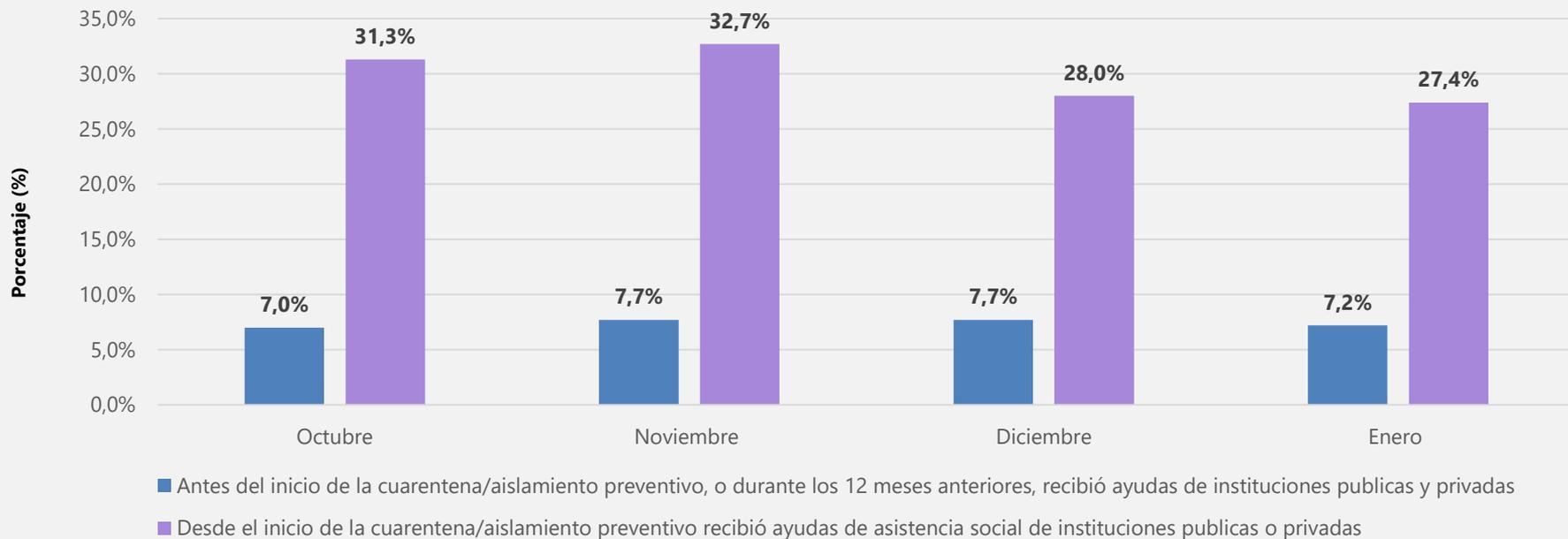


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí"

Total 23 ciudades

Agosto 2020 - enero 2021



Encuesta

Pulso Social



**Resultados – séptima ronda
(Enero de 2021)**

Febrero 25 de 2021



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co