

Encuesta

# Pulso Social



**Resultados ronda 19**  
*(Periodo de referencia:  
enero de 2022)*

*Febrero 25 de 2022*



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Agenda

---

1

**Generalidades de la encuesta**

5

**Intención de Vacunación**

9

**Redes de cuidado**

2

**Confianza del Consumidor**

6

**Violencias**

10

**Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar**

3

**Mercado laboral**

7

**Planificación y menstruación**

11

**Políticas de apoyo**

4

**COVID-19 y efectos de "Long-COVID"**

8

**Bienestar subjetivo**

## Ficha técnica

### Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar**
- **Acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**
- **Violencia**
- **Planificación y Menstruación**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

● **Período de recolección:**  
**8 de enero a 7 de febrero de 2022**

---

● **Período de referencia:**  
Enero de 2022

---

● **Desagregación geográfica:**  
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

---

● **Muestra:**  
10.710 personas (completas).



## Nuevos factores de expansión con base CNPV 2018 Nueva fuente de muestra panel: GEIH marco 2018

- Como resultado de la actualización de la serie de la GEIH marco 2005 con proyecciones de población CNPV 2018, el DANE actualiza la serie del Pulso Social desde la primera ronda hasta la última publicada (ronda 18)
- La publicación de la ronda 19 incorpora, además de los factores calibrados con proyecciones 2018, como novedad metodológica la de usar la muestra de la GEIH marco 2018 como muestra panel. Así, para enero de 2022 se usará la muestra de la GEIH marco 2018 para enero de 2021.

**La publicación de los 18 anexos con los nuevos factores de expansión se hará el viernes 25 de febrero a las 5:00 p.m. en la página web.**

# Resultados de la Encuesta Pulso Social

---

*Febrero 25 de 2022*



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Confianza del consumidor

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Indicador de confianza del consumidor – ICC

### Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
  1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
  2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
  3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
  4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
  5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

## Indicador de confianza del consumidor – ICC

### Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Igual	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado  $R_n$  así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

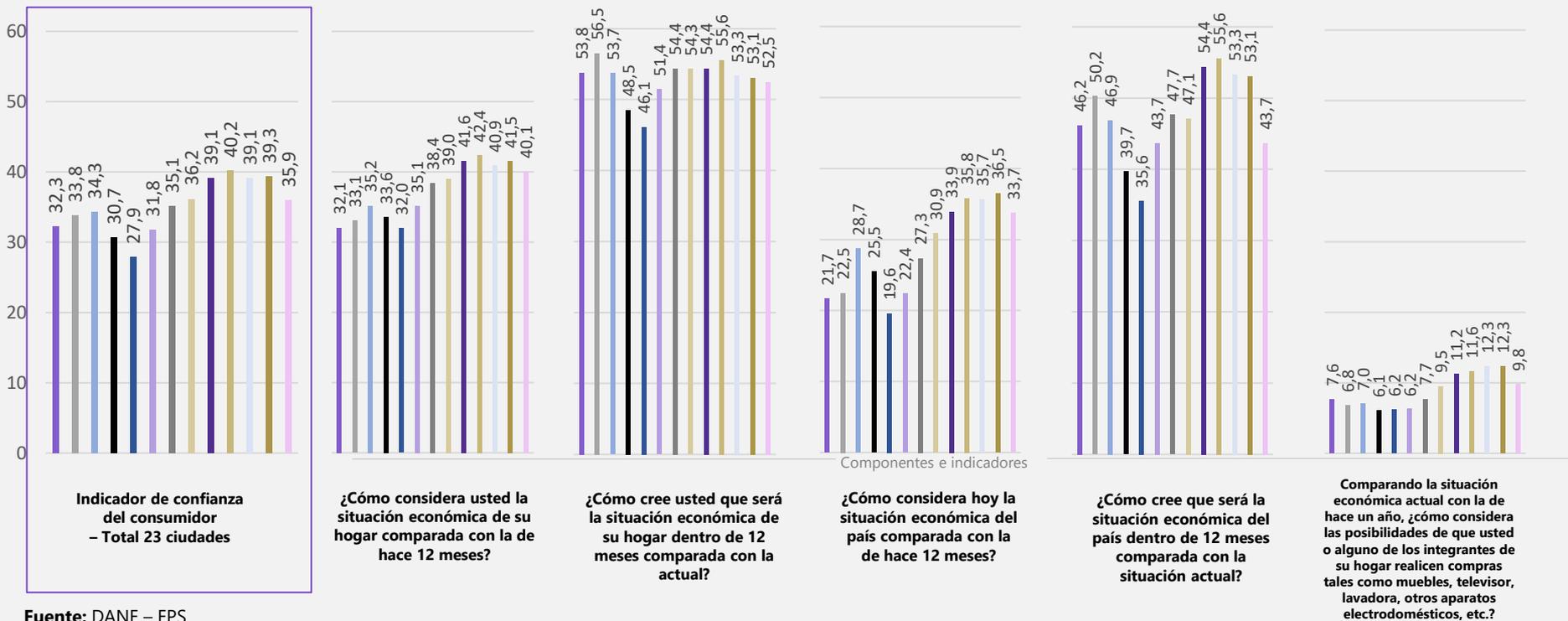
- En donde  $R_n$  es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5),  $r_{m,n}$  es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y  $p_{m,n}$  es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultado para enero – enero 2022

### Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

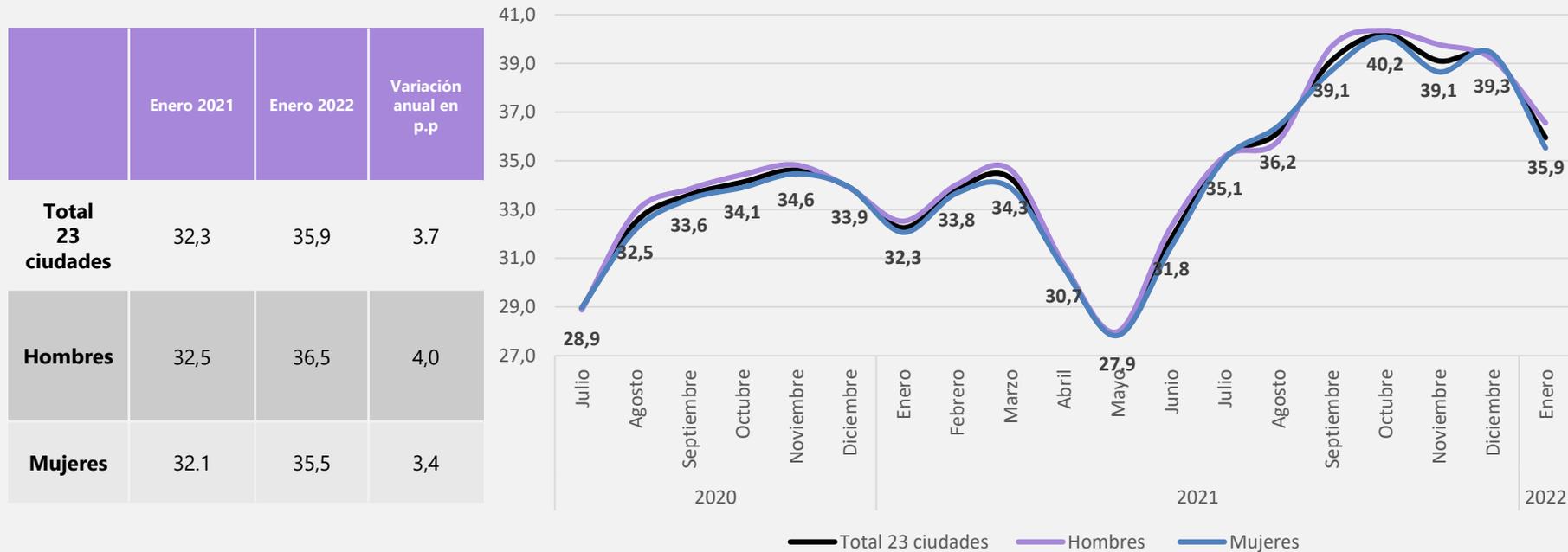


Fuente: DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados julio de 2020 – enero de 2022

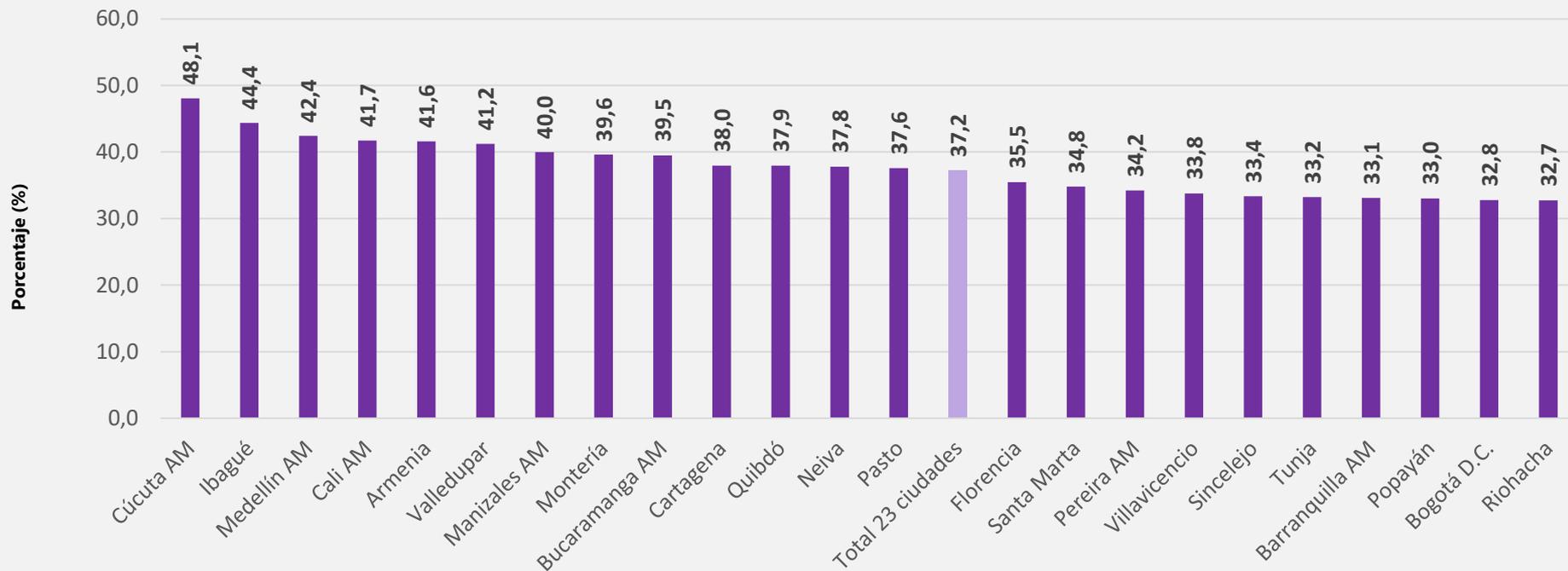
Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su cónyuge



## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

### Resultados según 23 ciudades

#### Trimestre noviembre 2021 – enero 2022



Fuente: DANE – EPS

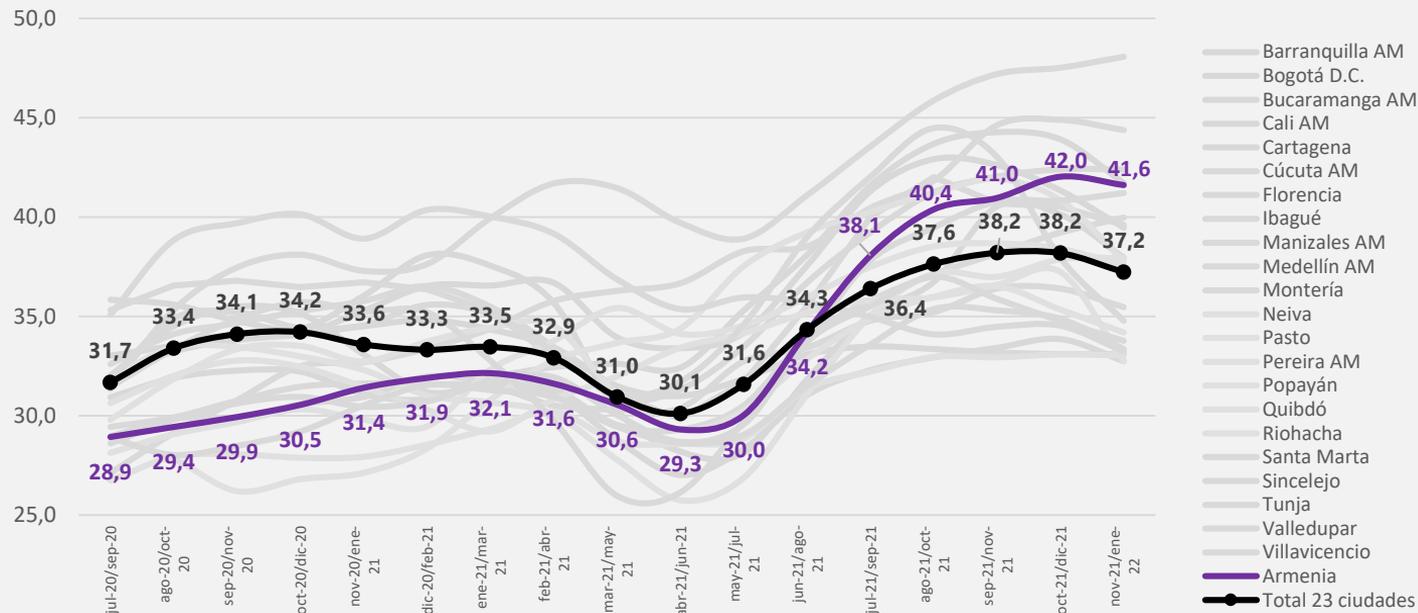
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Armenia

#### Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Armenia
C1	40,8	42,5
C2	53,0	54,9
C3	35,3	37,3
C4	45,6	47,8
C5	11,4	25,6



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

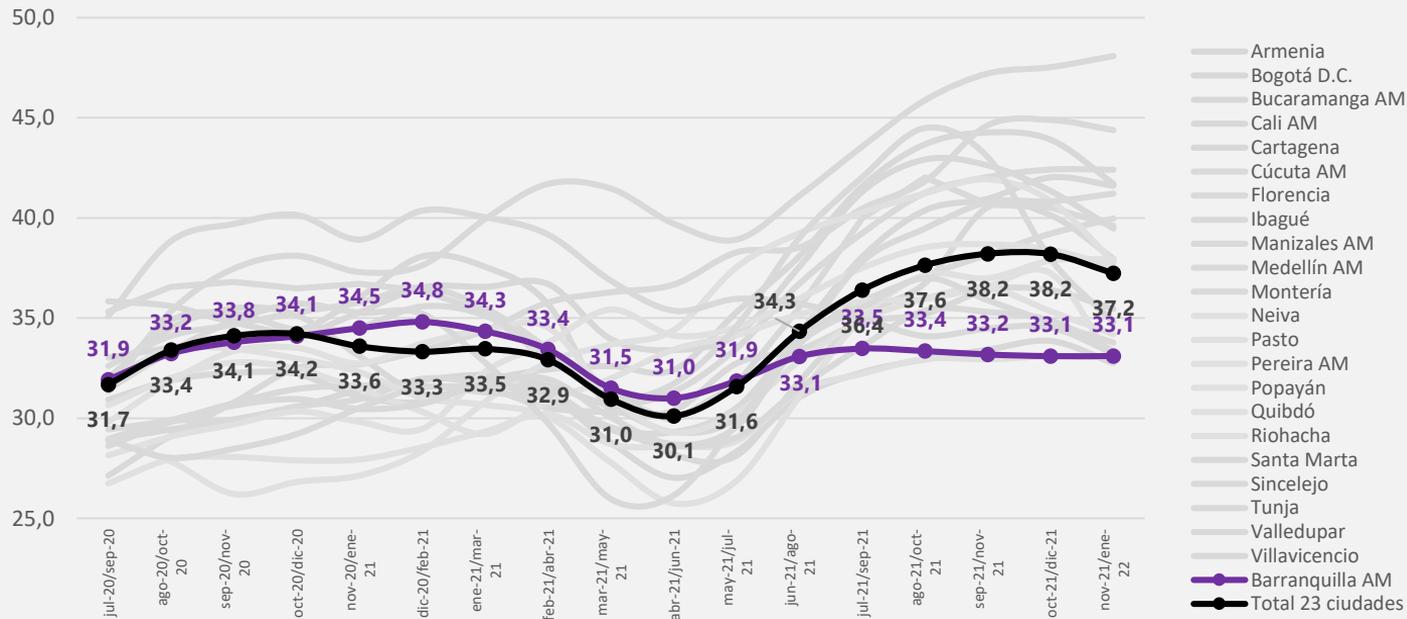
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Barranquilla AM

#### Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Barranquilla AM
<b>C1</b>	40,8	40,4
<b>C2</b>	53,0	46,0
<b>C3</b>	35,3	32,1
<b>C4</b>	45,6	41,5
<b>C5</b>	11,4	5,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

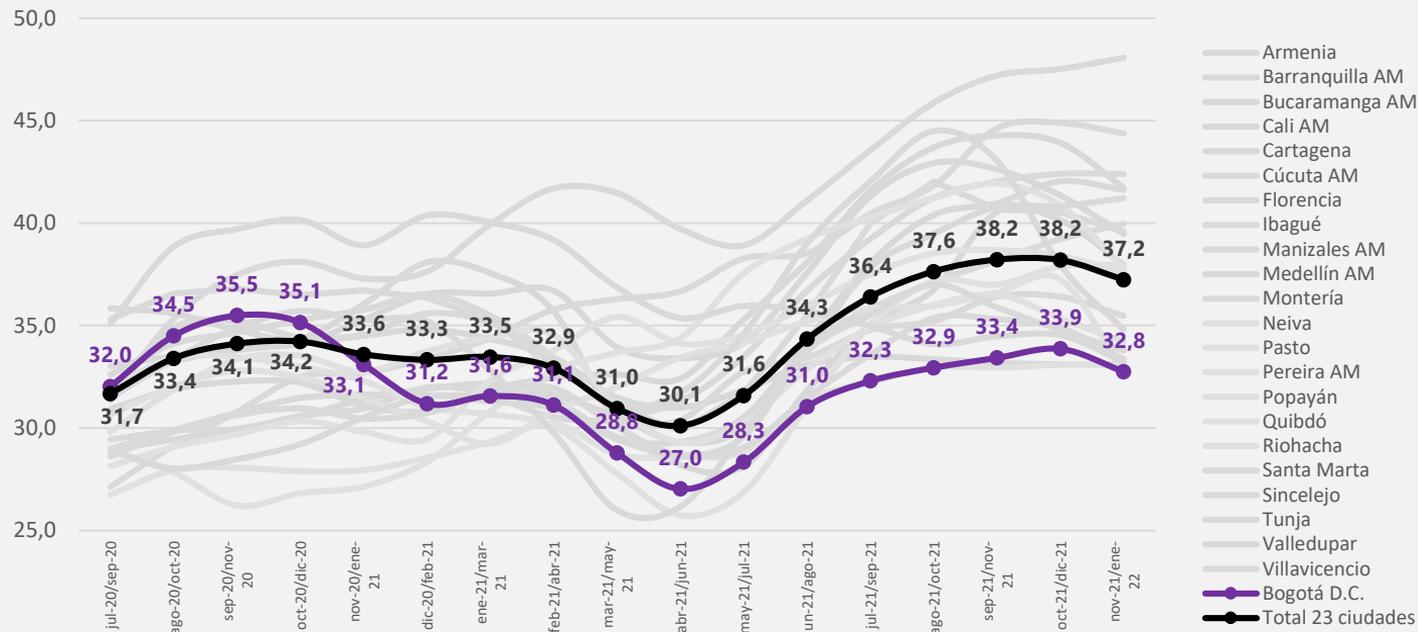
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Bogotá D.C
<b>C1</b>	40,8	39,0
<b>C2</b>	53,0	43,8
<b>C3</b>	35,3	33,5
<b>C4</b>	45,6	34,5
<b>C5</b>	11,4	13,0



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

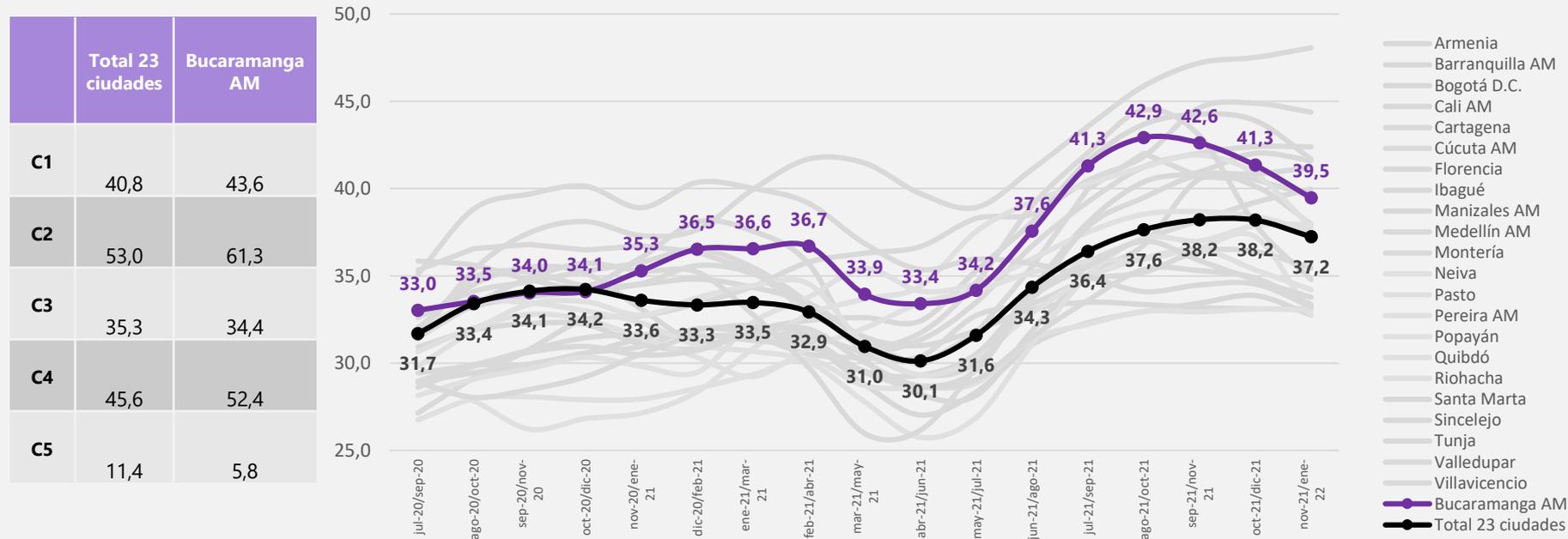
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Bucaramanga AM

#### Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

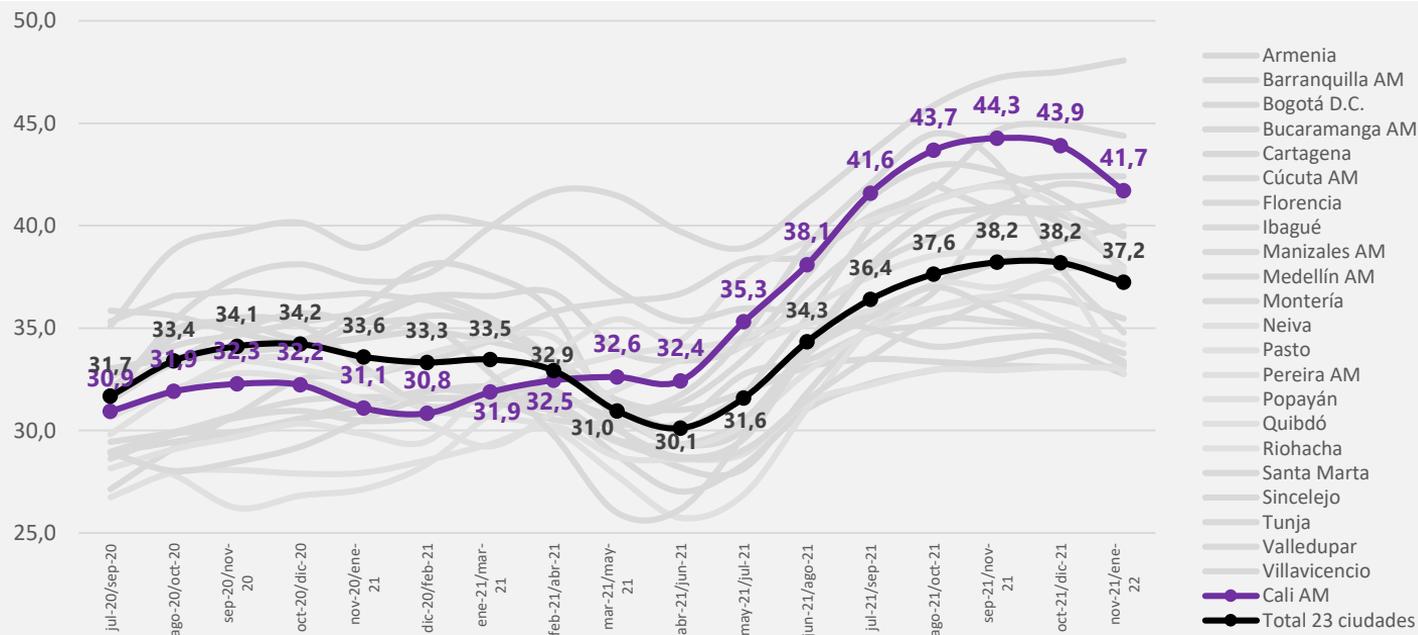
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Cali AM
C1	40,8	43,8
C2	53,0	56,8
C3	35,3	40,8
C4	45,6	50,4
C5	11,4	16,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

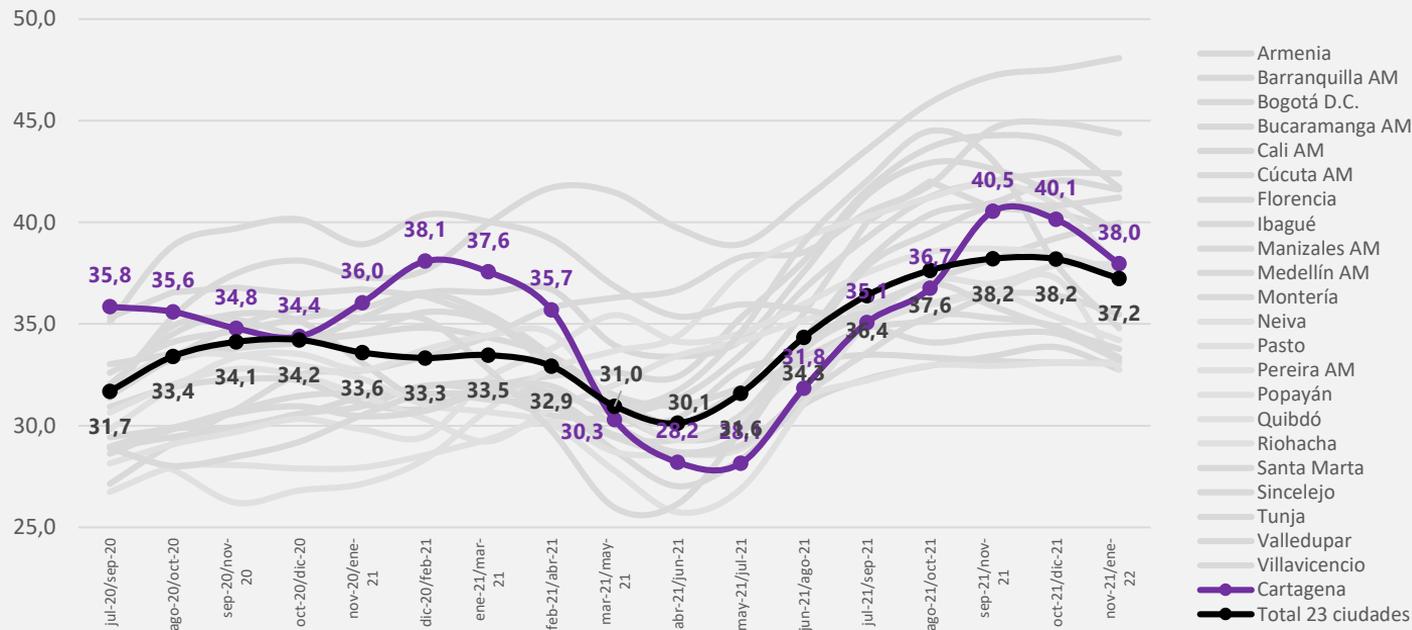
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Cartagena
<b>C1</b>	40,8	43,1
<b>C2</b>	53,0	46,7
<b>C3</b>	35,3	45,7
<b>C4</b>	45,6	48,2
<b>C5</b>	11,4	6,2



C1 .Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

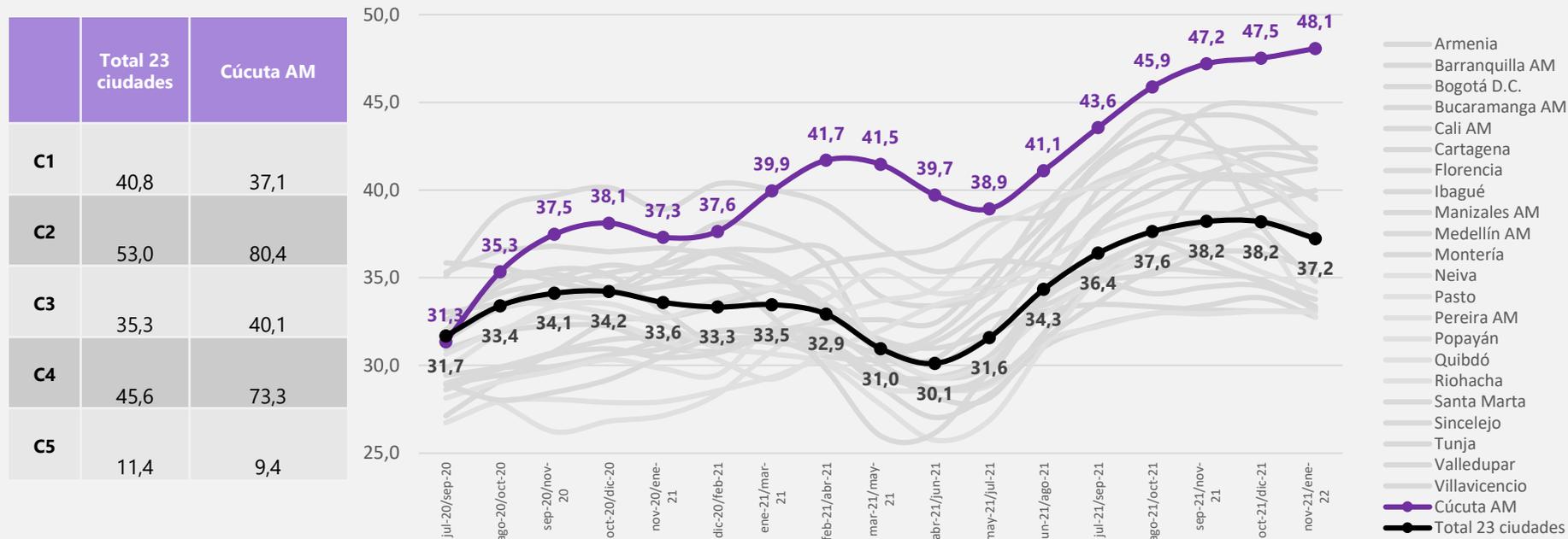
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Cúcuta AM

#### Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

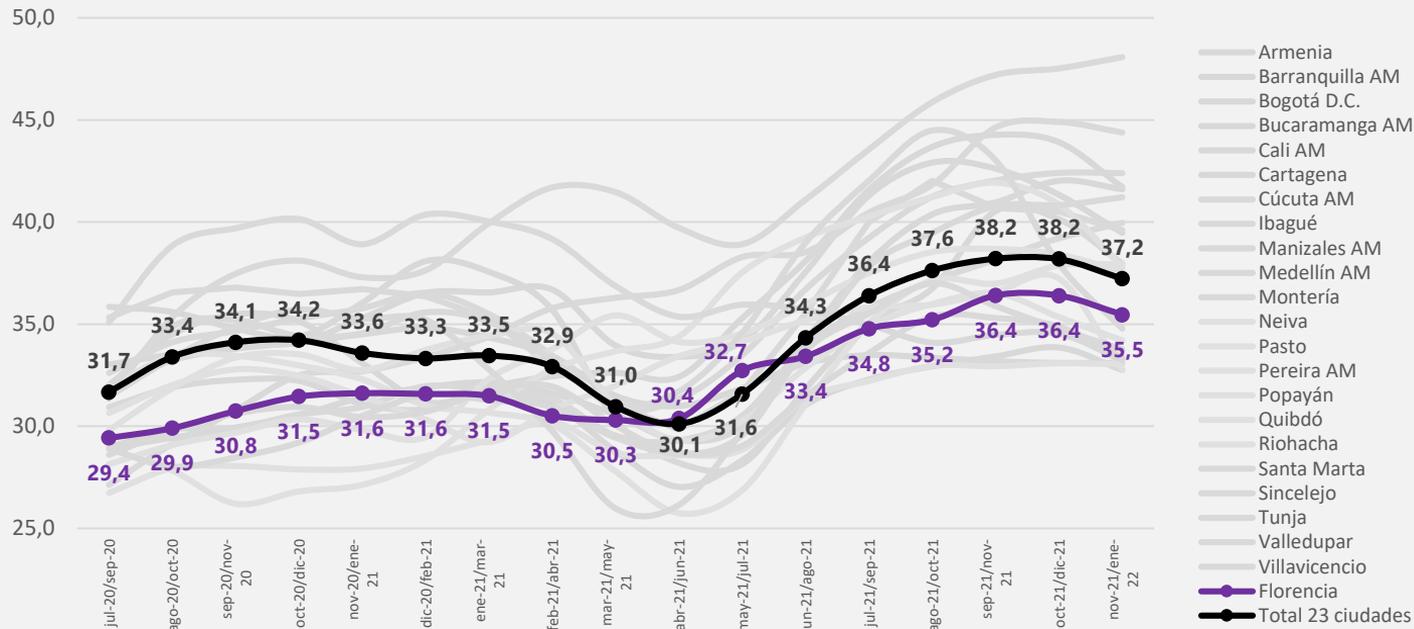
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Florencia

### Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Florencia
<b>C1</b>	40,8	39,2
<b>C2</b>	53,0	49,3
<b>C3</b>	35,3	32,7
<b>C4</b>	45,6	43,5
<b>C5</b>	11,4	12,7



C1 .Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

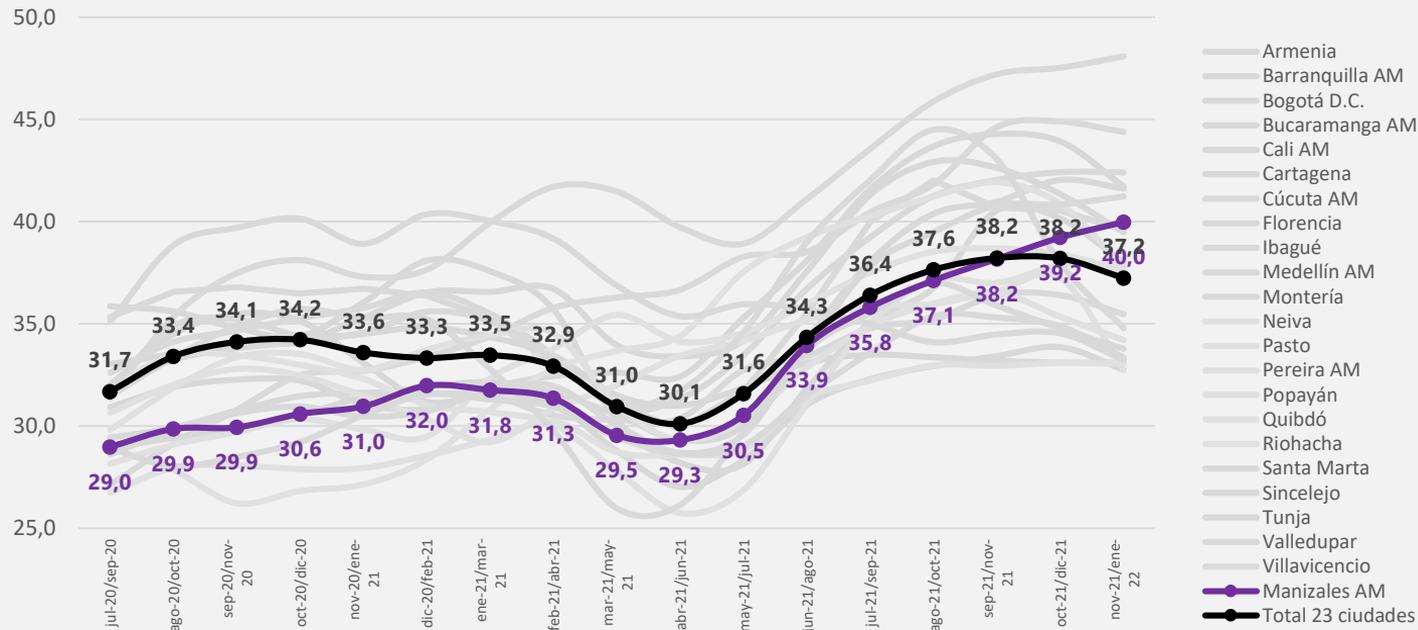
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

**Fuente:** DANE – EPS Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Manizales AM Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Manizales AM
<b>C1</b>	40,8	43,9
<b>C2</b>	53,0	54,9
<b>C3</b>	35,3	26,9
<b>C4</b>	45,6	49,2
<b>C5</b>	11,4	25,0



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

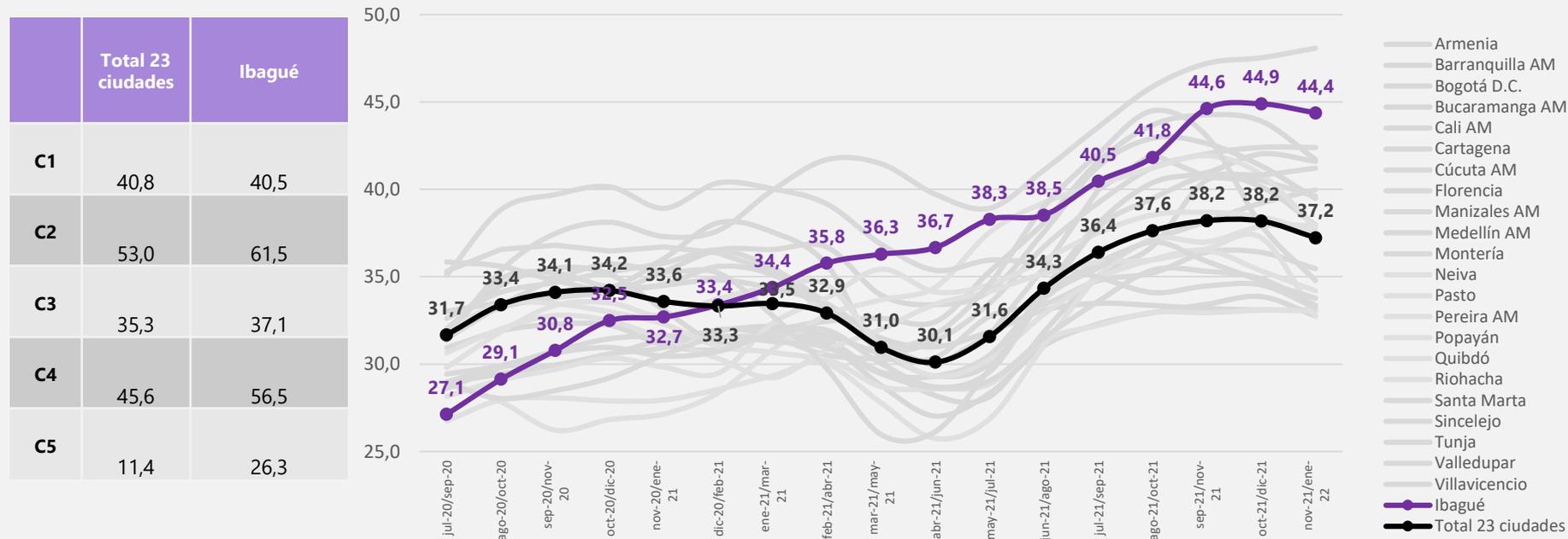
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

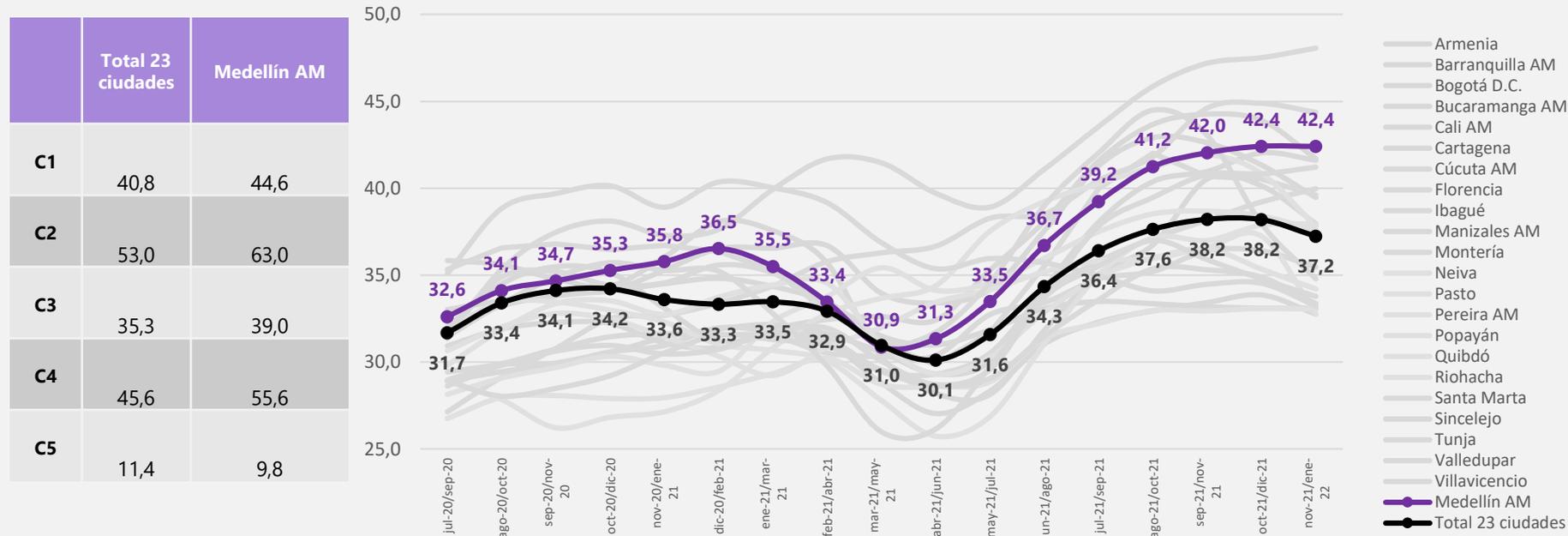
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Medellín AM

### Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

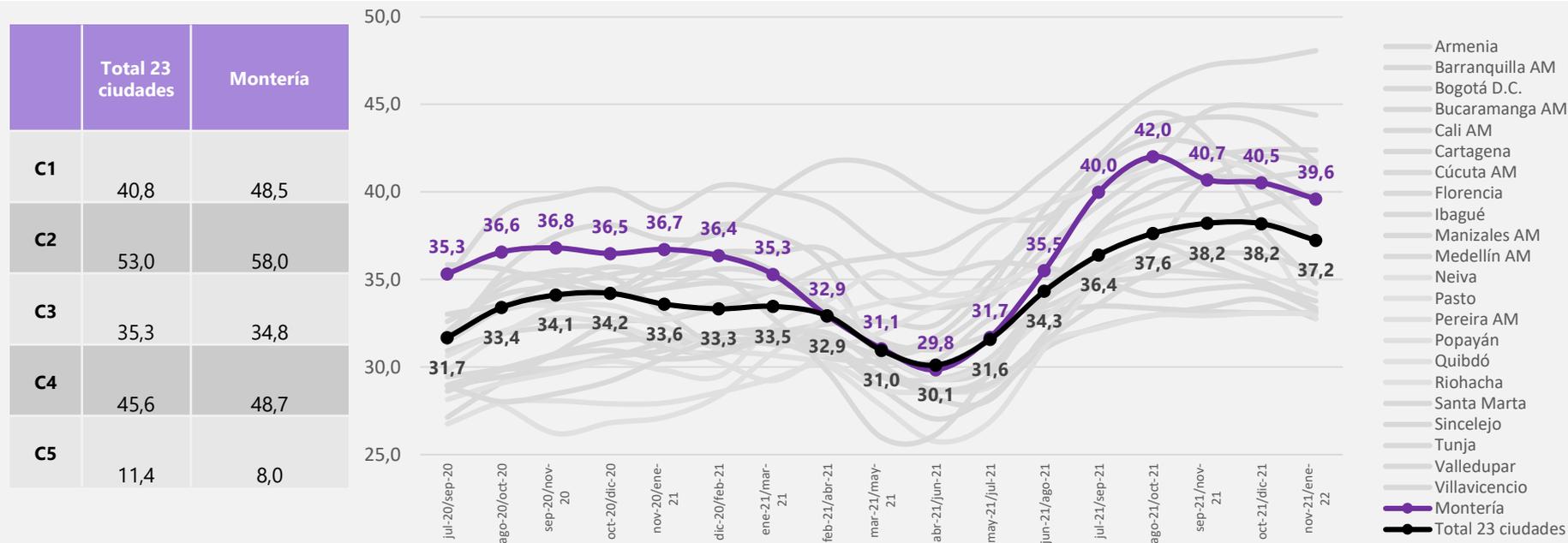
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Montería

### Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

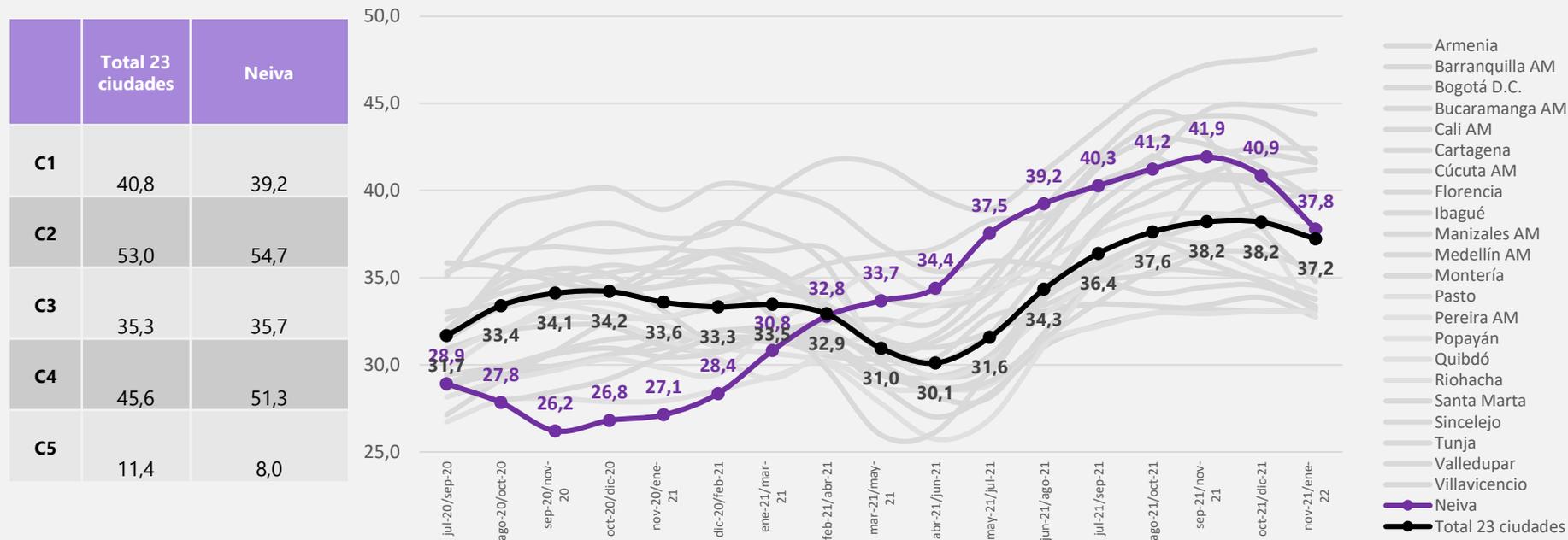
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Neiva

### Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

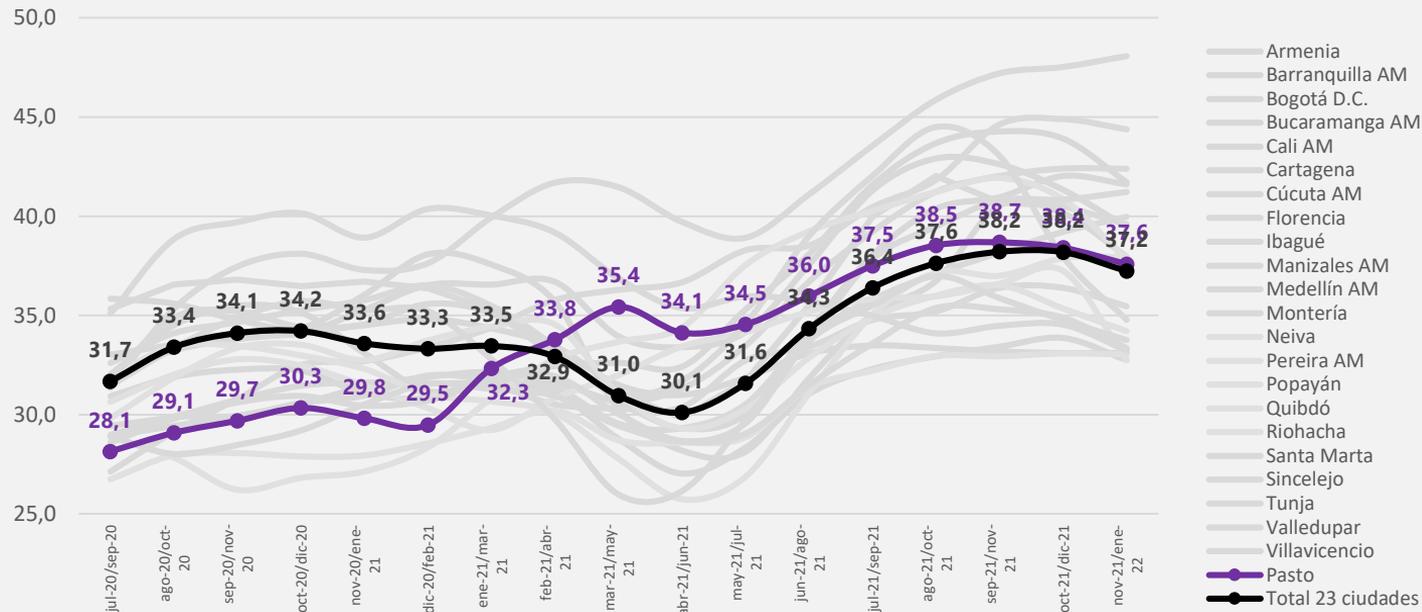
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Pasto

### Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Pasto
C1	40,8	39,4
C2	53,0	58,5
C3	35,3	32,1
C4	45,6	54,2
C5	11,4	3,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

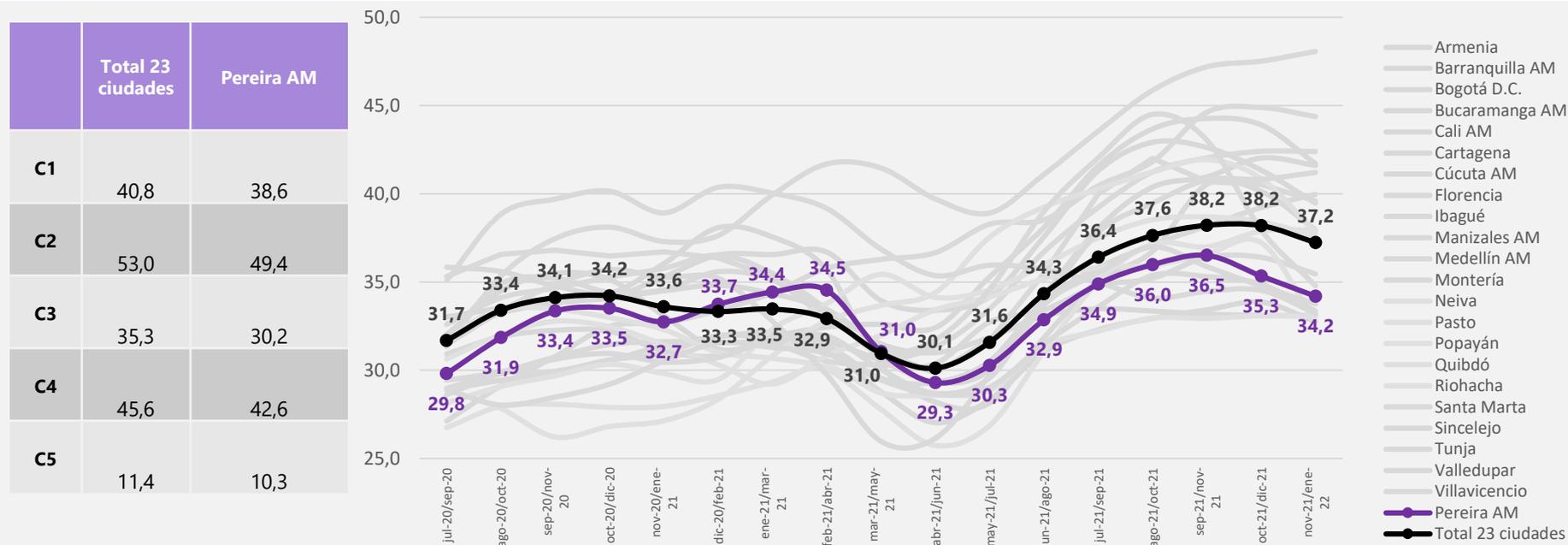
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Pereira AM

#### Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

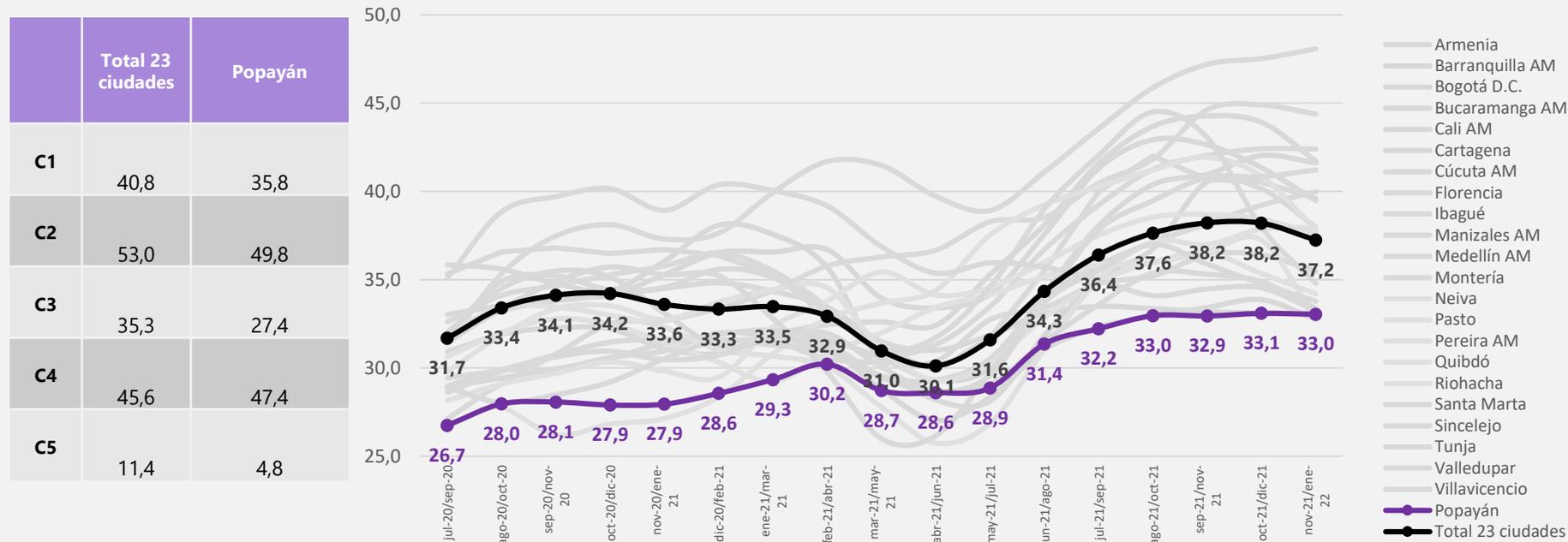
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

**Fuente:** DANE – EPS Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Popayán

Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

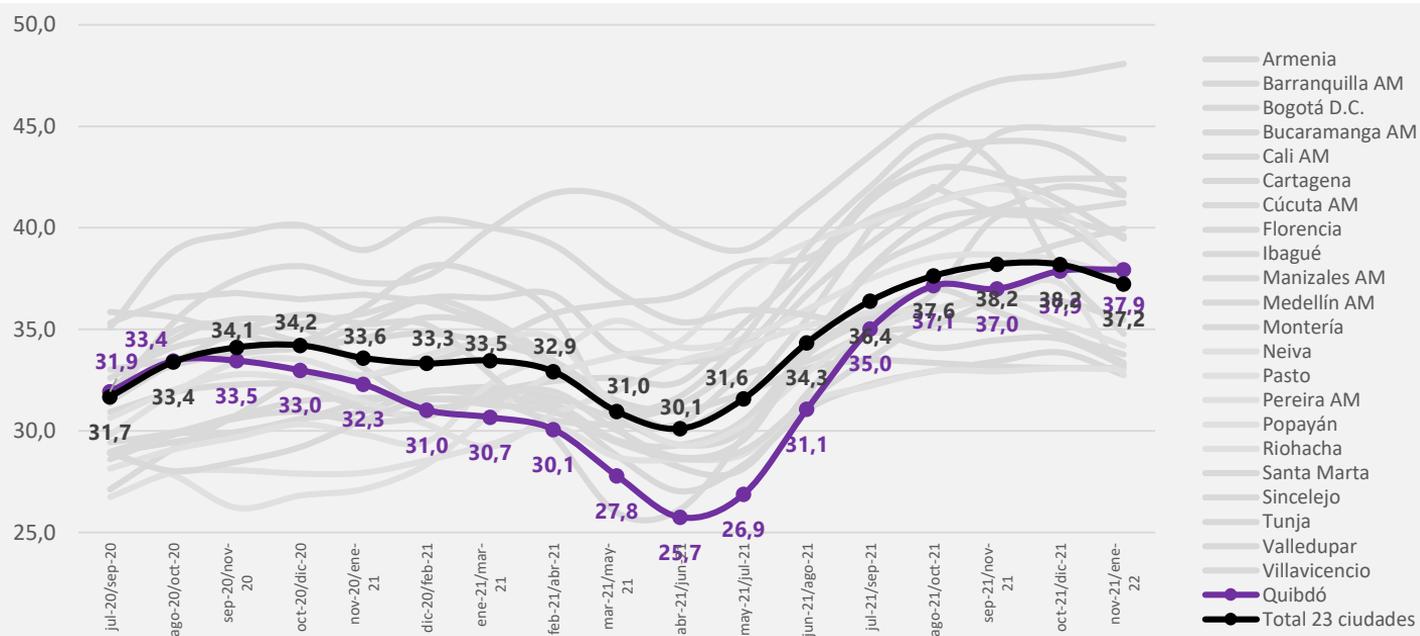
**Fuente:** DANE – EPS Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Quibdó

### Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Quibdó
<b>C1</b>	40,8	40,0
<b>C2</b>	53,0	53,9
<b>C3</b>	35,3	36,6
<b>C4</b>	45,6	52,6
<b>C5</b>	11,4	6,6



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

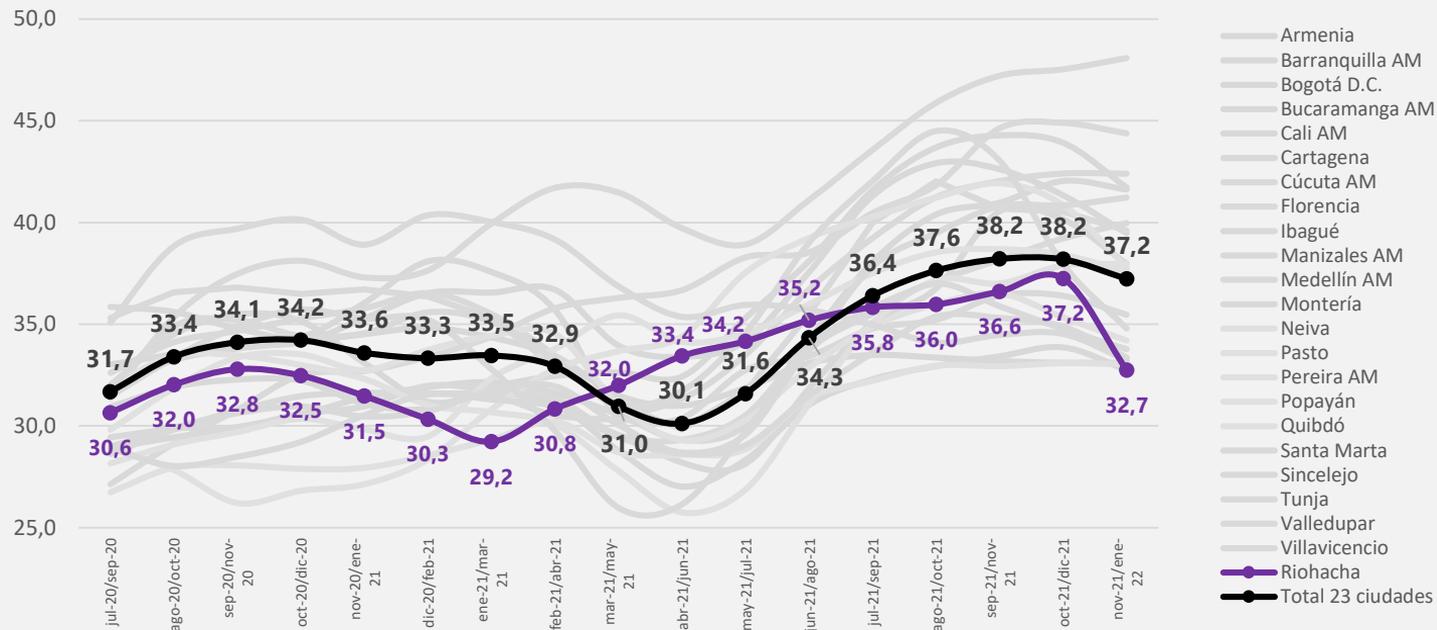
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Riohacha

### Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Riohacha
<b>C1</b>	40,8	33,8
<b>C2</b>	53,0	50,1
<b>C3</b>	35,3	31,3
<b>C4</b>	45,6	44,7
<b>C5</b>	11,4	3,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la de hace 12 meses.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

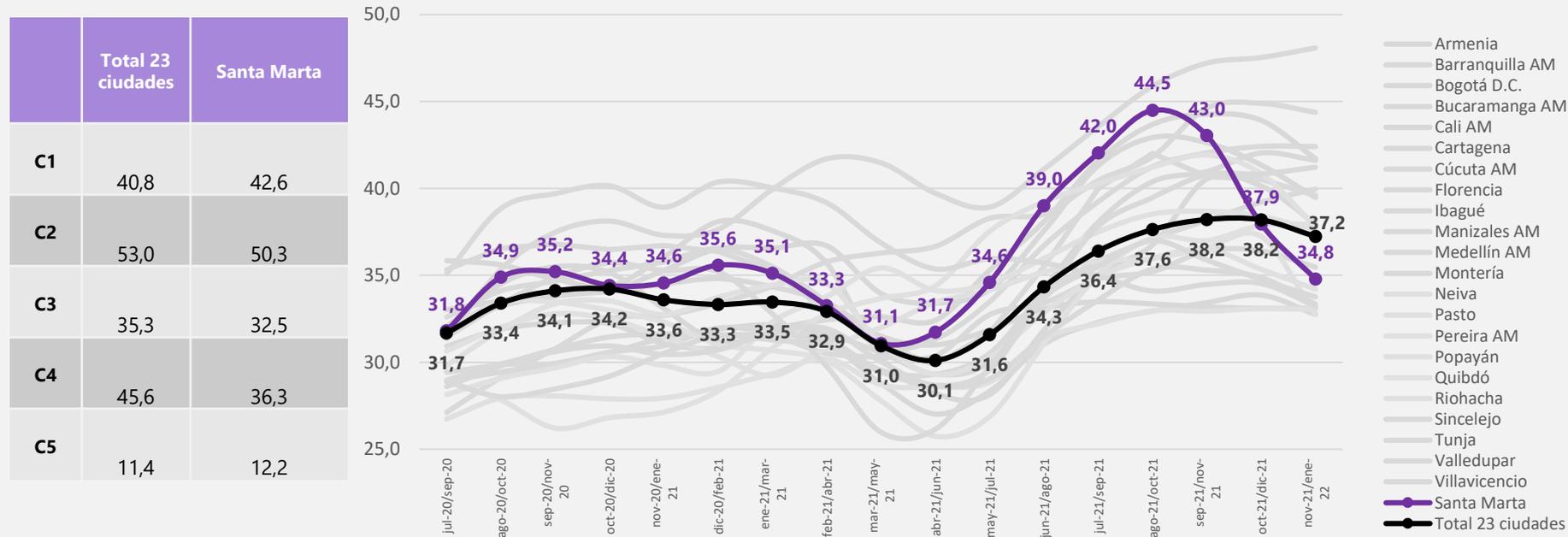
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Santa Marta

### Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

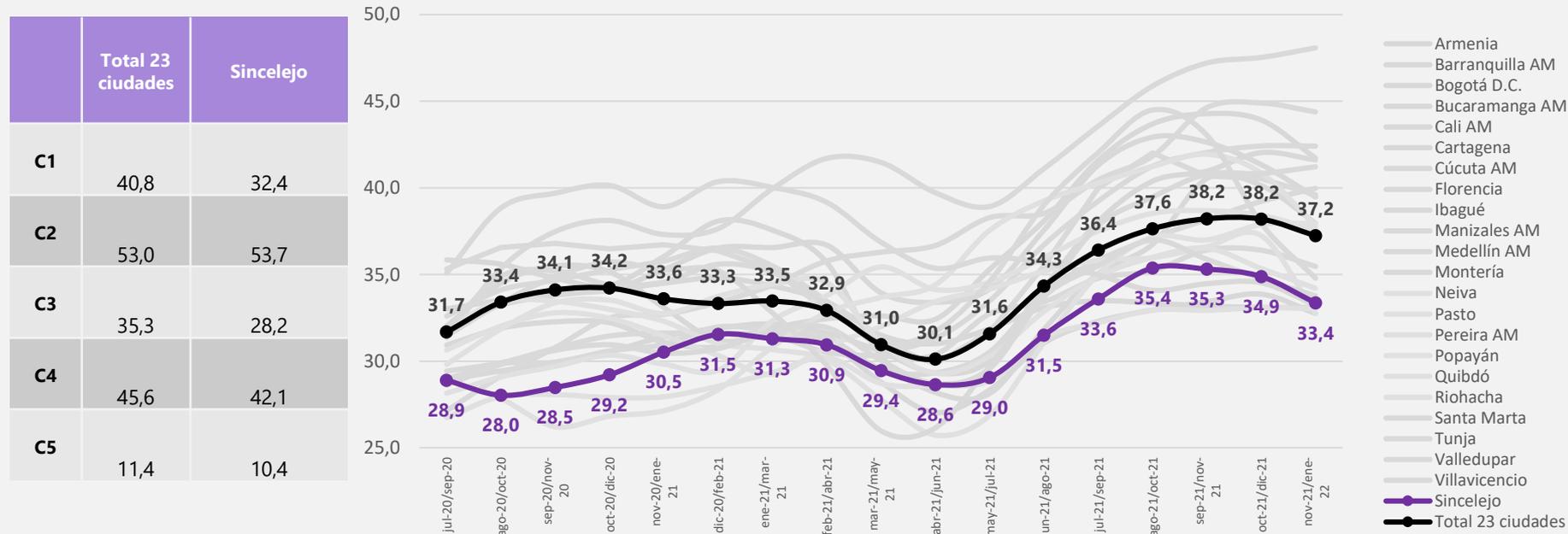
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Sincelejo

### Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

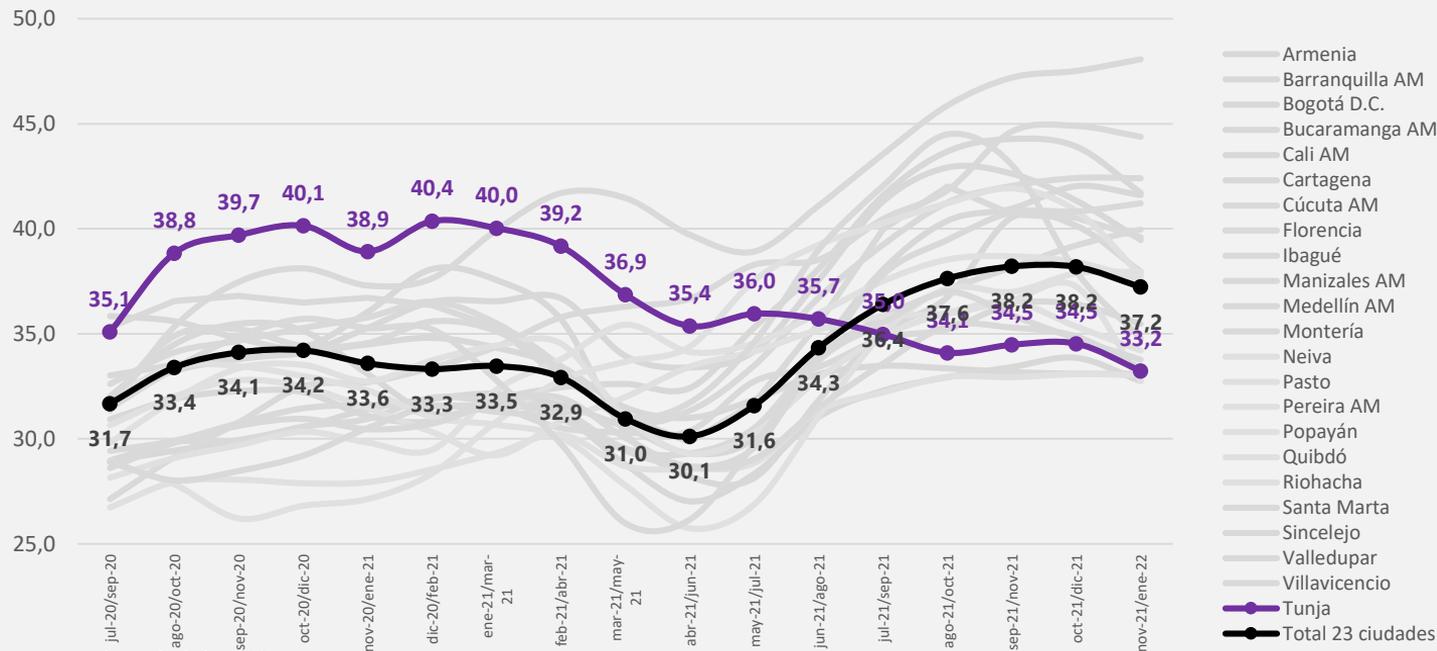
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Tunja

Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Tunja
C1	40,8	37,8
C2	53,0	49,0
C3	35,3	28,1
C4	45,6	45,2
C5	11,4	6,1



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

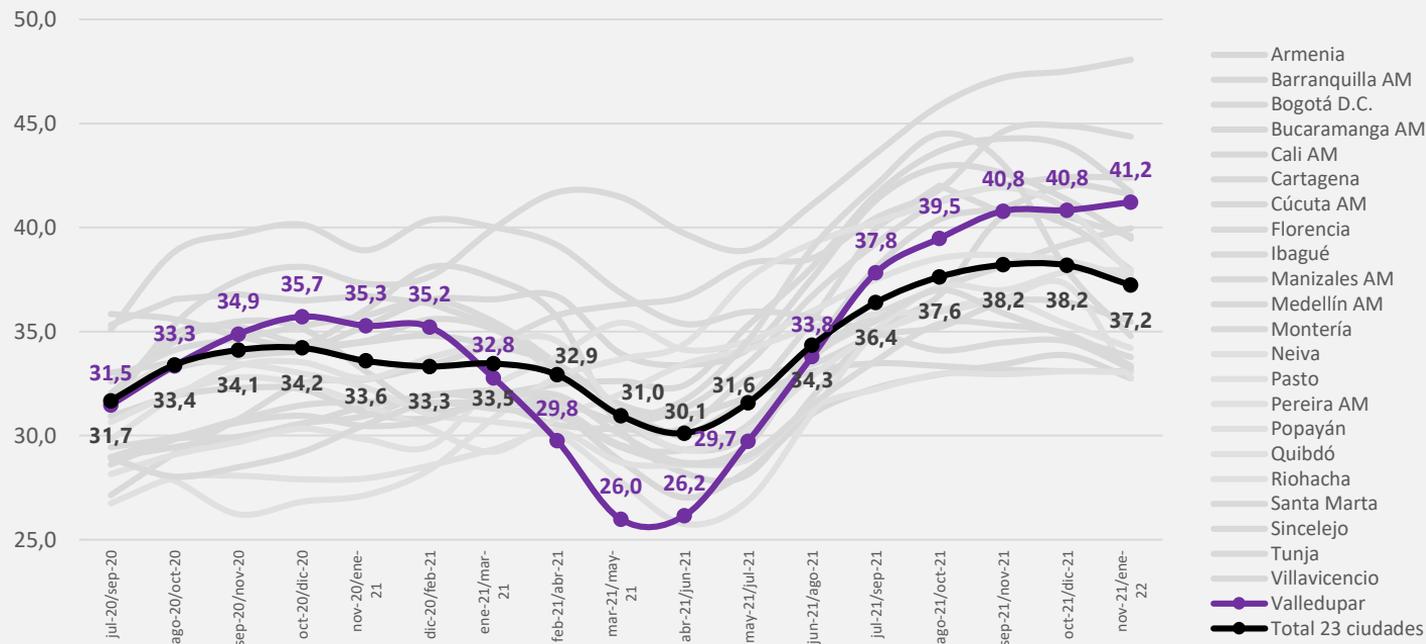
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Enero 2022

	Total 23 ciudades	Valledupar
<b>C1</b>	40,8	33,5
<b>C2</b>	53,0	73,8
<b>C3</b>	35,3	28,4
<b>C4</b>	45,6	67,5
<b>C5</b>	11,4	3,0



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

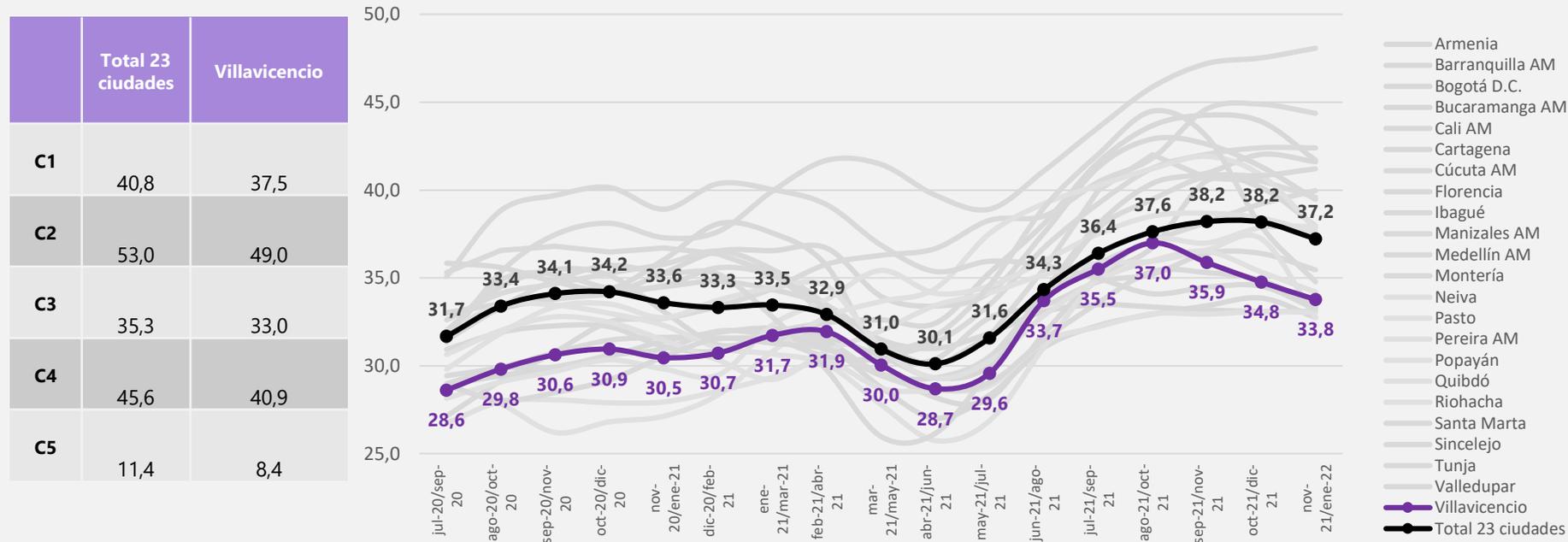
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Villavicencio

### Julio de 2020 – Enero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

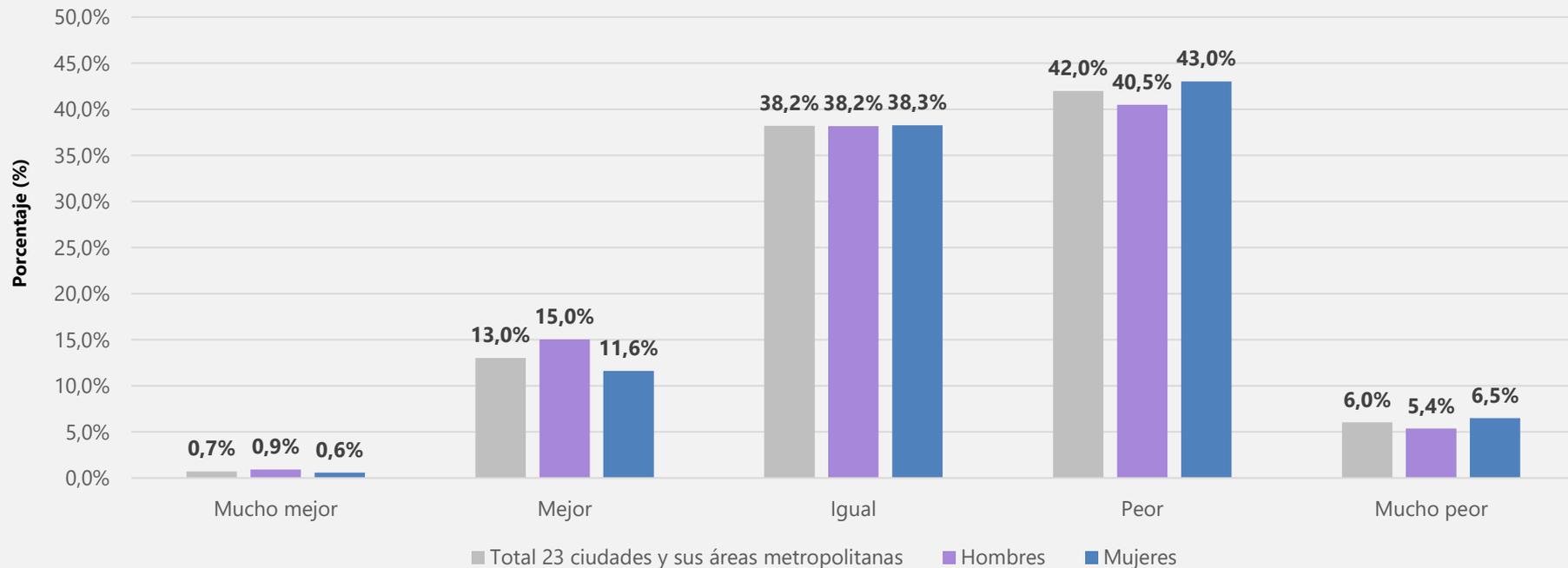


## ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022					Variaciones anuales p.p.* Ene 2022 / Enero 2021					Variaciones mensuales p.p.* Ene 2022 / Dic 2021					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>0,7%</b>	<b>13,0%</b>	<b>38,2%</b>	<b>42,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>0,4</b>	<b>10,7</b>	<b>6,2</b>	<b>-13,9</b>	<b>-3,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	
Hombres	0,9%	15,0%	38,2%	40,5%	5,4%	0,6	12,5	5,4	-14,1	-4,3	-0,3	0,5	-2,1	2,6	-0,7%	
Mujeres	0,6%	11,6%	38,3%	43,0%	6,5%	0,2	9,5	6,8	-13,7	-2,8	-0,5	-2,9	-0,2	1,9	1,6	
<b>Edad</b>																
10 a 24 años	0,0%	22,8%	40,7%	34,6%	1,8%	0,0	21,4	8,5	-17,0	-13,0	-1,0	10,8	-3,1	-1,8	-4,9	
25 a 54 años	0,6%	15,4%	37,6%	39,9%	6,5%	0,1	12,2	8,7	-18,1	-2,9	-0,7	-1,7	-1,0	1,1	2,3	
55 años o más	1,0%	8,2%	39,1%	46,1%	5,6%	0,8	7,3	1,6	-6,5	-3,2	0,2	-2,1	-0,6	4,3	-1,8	
<b>Tamaño del hogar</b>																
Unipersonal	1,9%	12,4%	49,5%	31,9%	4,2%	1,6	11,1	5,9	-15,0	-3,7	0,8	0,9	4,2	-4,2	-1,7	
Dos personas	0,6%	17,5%	39,9%	37,1%	4,9%	0,3	16,1	-0,1	-12,5	-3,8	-0,7	2,3	0,2	-0,8	-1,1	
Tres personas	0,7%	12,5%	38,4%	42,5%	5,9%	0,3	10,3	5,4	-13,1	-2,8	-0,3	-4,8	0,4	3,4	1,2	
4 o más	0,5%	11,2%	34,4%	46,7%	7,2%	0,1	8,2	9,3	-14,3	-3,4	-0,6	-1,9	-3,8	4,5	1,8	

\*Variaciones en puntos porcentuales

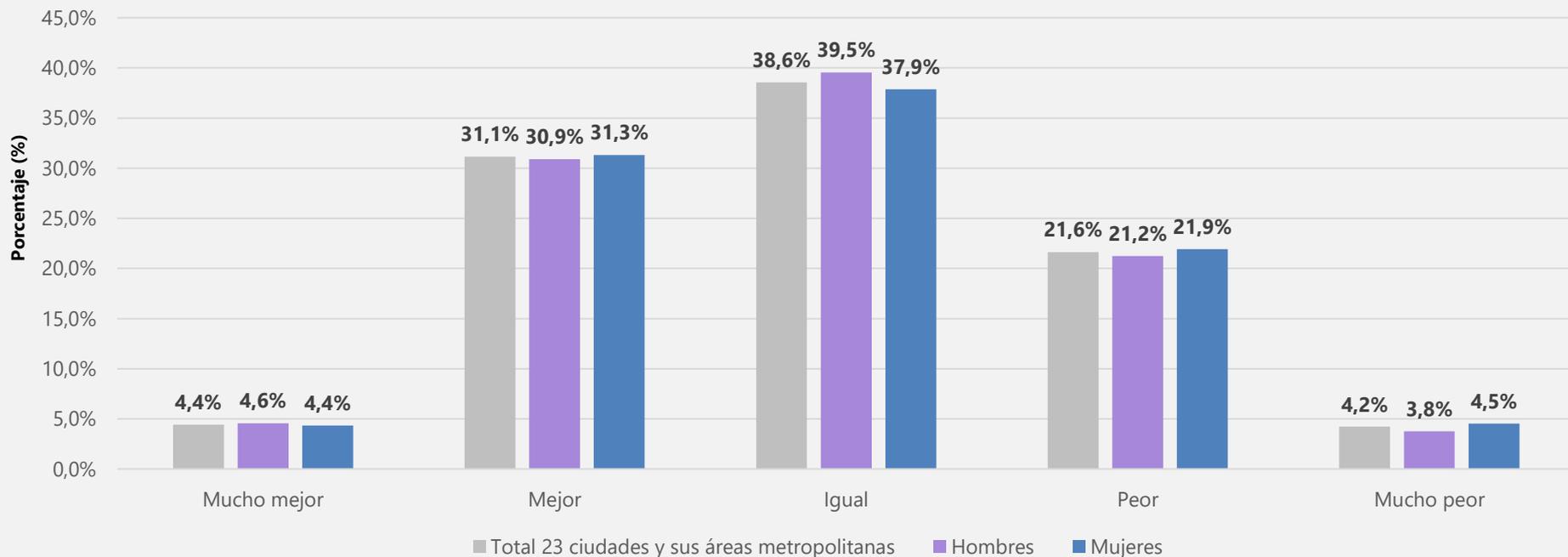
Fuente: DANE – EPS

## ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Enero 2022					Variaciones anuales p.p.* Ene 2022 / Enero 2021					Variaciones mensuales p.p.* Ene 2022 / Dic 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>4,4%</b>	<b>31,1%</b>	<b>38,6%</b>	<b>21,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-7,5</b>	<b>4,7</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,6</b>
Hombres	4,6%	30,9%	39,5%	21,2%	3,8%	2,2	-1,1	-7,4	4,8	1,4	0,5	-0,7	-0,2	1,4	-1,1
Mujeres	4,4%	31,3%	37,9%	21,9%	4,5%	2,3	-1,5	-7,6	4,5	2,2	-0,8	-0,7	-1,3	3,0	-0,2
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	2,0%	48,3%	39,6%	9,4%	0,6%	-3,4	6,6	-0,1	-3,1	-0,1	-7,3	22,9	-2,1	-10,5	-3,0
25 a 54 años	5,2%	33,4%	36,1%	20,6%	4,6%	2,8	-2,1	-7,2	4,1	2,4	-0,7	-0,8	-2,6	3,5	0,6
55 años o más	3,3%	25,9%	42,6%	24,4%	3,8%	2,0	-0,1	-9,0	6,0	1,0	1,4	-2,7	2,5	1,3	-2,5
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	3,0%	26,7%	50,0%	17,5%	2,8%	1,9	0,4	-5,1	2,6	0,2	-0,5	0,4	4,1	-2,7	-1,2
Dos personas	4,3%	29,3%	41,4%	21,5%	3,5%	2,0	4,7	-13,2	5,3	1,3	1,5	-1,4	1,4	1,1	-2,5
Tres personas	3,9%	34,1%	38,0%	21,1%	2,9%	1,5	-0,8	-8,4	5,8	1,8	-2,6	2,5	0,1	2,4	-2,5
4 o más	5,2%	31,2%	34,6%	23,1%	5,8%	3,1	-4,8	-5,2	4,3	2,6	0,4	-2,8	-3,7	4,3	1,8

\*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

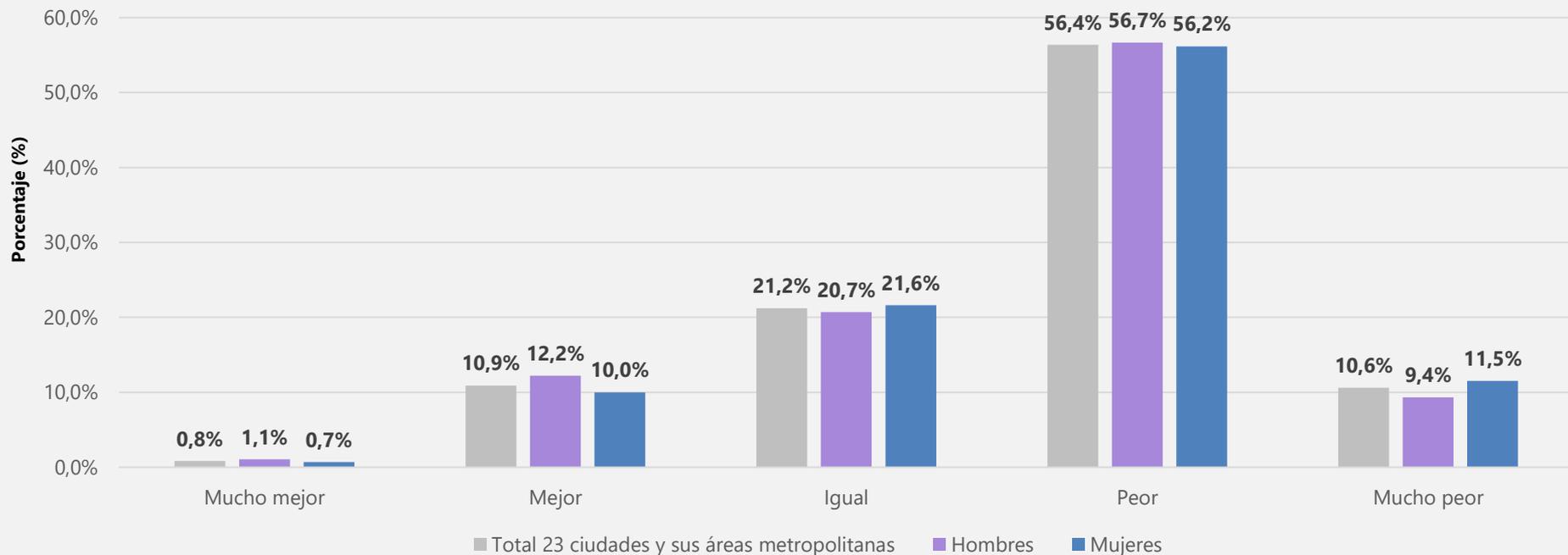


## ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Enero 2022					Variaciones anuales p.p.* Ene 2022 / Enero 2021					Variaciones mensuales p.p.* Ene 2022 / Dic 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>0,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>21,2%</b>	<b>56,4%</b>	<b>10,6%</b>	<b>0,8</b>	<b>10,1</b>	<b>16,7</b>	<b>-18,4</b>	<b>-9,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-4,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>
Hombres	1,1%	12,2%	20,7%	56,7%	9,4%	1	11,2	16,8	-19,1	-9,8	-0,3	-2,5	-1,3	4,1	0
Mujeres	0,7%	10,0%	21,6%	56,2%	11,5%	0,6	9,3	16,6	-17,9	-8,7	-0,3	-5,4	1,2	1,2	3,3
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	0,4%	11,2%	17,7%	58,5%	12,2%	0,4	10,7	10,4	-13,7	-7,8	0,4	-4,7	-1,7	-1,4	7,4
25 a 54 años	0,7%	10,9%	23,1%	55,1%	10,2%	0,7	10,1	18,7	-20,2	-9,3	-0,7	-4,8	1,2	2,2	2,2
55 años o más	1,0%	11,0%	18,4%	58,4%	11,3%	1	10,1	13,8	-15,8	-9,1	0,3	-3,1	-1,4	3,4	0,8
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	1,0%	14,2%	28,1%	51,9%	4,8%	1	13,5	25,4	-25,7	-14,2	0,3	-4,7	8,7	5,3	-9,6
Dos personas	1,0%	13,3%	24,5%	51,0%	10,1%	0,9	12,5	19,4	-23,3	-9,5	-0,3	-1,2	1,3	-2,2	2,5
Tres personas	1,0%	9,5%	21,9%	56,9%	10,8%	0,9	8,4	17,9	-18,8	-8,4	-0,1	-6,7	0,6	4,3	1,9
4 o más	0,6%	9,8%	17,4%	60,0%	12,2%	0,5	9,1	12,3	-13,8	-8,2	-0,6	-4	-2,8	2,9	4,5

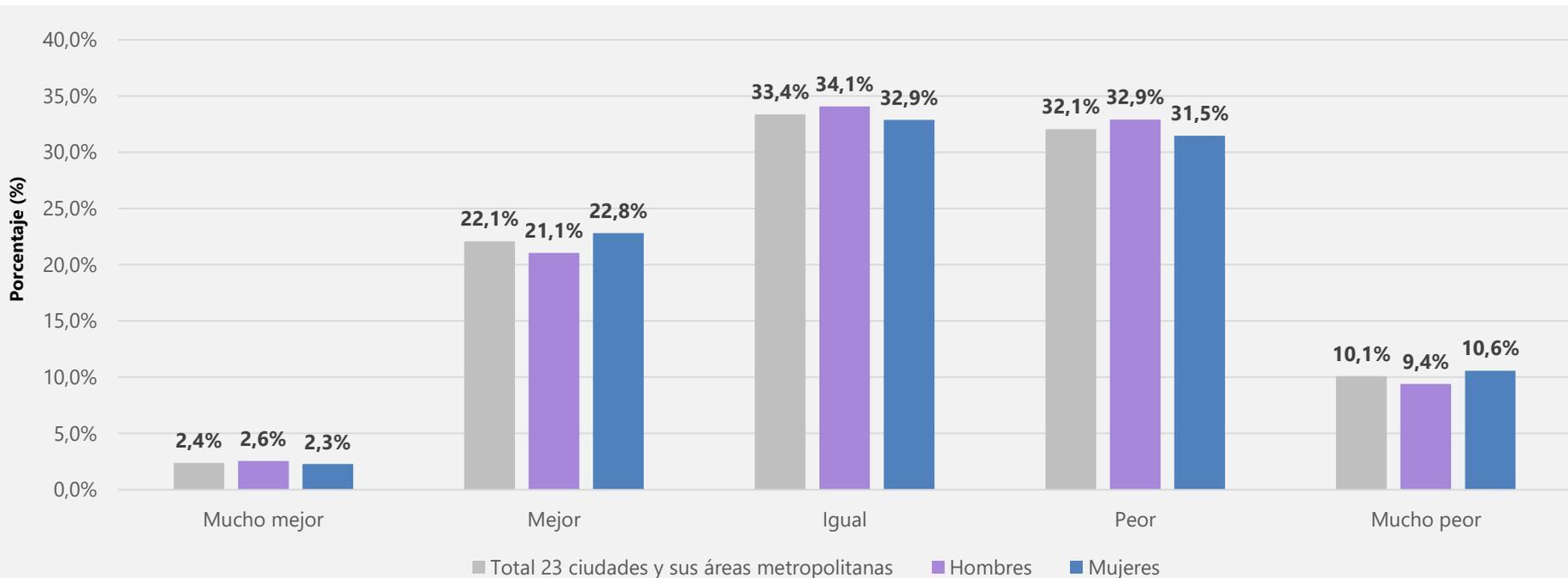
\*Variaciones en puntos porcentuales

## ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022					Variaciones anuales p.p.* Ene 2022 / Enero 2021					Variaciones mensuales p.p.* Ene 2022 / Dic 2021					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>2,4%</b>	<b>22,1%</b>	<b>33,4%</b>	<b>32,1%</b>	<b>10,1%</b>	<b>1,2</b>	<b>-4,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>4,8</b>	<b>0,8</b>	
Hombres	2,6%	21,1%	34,1%	32,9%	9,4%	1,7	-5,2	-2,5	2,8	3,2	0,6	-3,8	-2,1	5,0	0,3	
Mujeres	2,3%	22,8%	32,9%	31,5%	10,6%	0,8	-4,4	0,3	0,1	3,2	0,2	-2,7	-3,3	4,6	1,2	
<b>Edad</b>																
10 a 24 años	1,1%	14,7%	45,2%	34,9%	4,1%	-0,2	-15,4	7,8	7,9	-0,1	-0,3	-9,5	8,9	1,3	-0,3	
25 a 54 años	2,8%	23,1%	32,2%	31,4%	10,5%	1,4	-4,8	-2,1	1,8	3,6	0,6	-3,4	-4,9	5,6	2,1	
55 años o más	1,7%	21,0%	34,4%	33,0%	9,9%	0,8	-3,4	0,7	-0,7	2,6	0,1	-2,3	-0,1	3,9	-1,6	
<b>Tamaño del hogar</b>																
Unipersonal	1,8%	24,1%	39,7%	30,1%	4,3%	1,0	-2,5	1,5	2,3	-2,4	-0,4	-0,6	4,8	3,9	-7,6	
Dos personas	2,2%	23,4%	35,5%	29,5%	9,5%	1,0	-3,3	1,1	-0,1	1,3	0,1	0,3	-2,5	2,6	-0,5	
Tres personas	2,2%	21,0%	35,2%	31,4%	10,2%	0,9	-5,7	-0,2	1,6	3,4	0,2	-4,0	-0,2	2,9	1,1	
4 o más	2,7%	21,6%	29,5%	34,3%	11,8%	1,5	-5,3	-3,1	1,5	5,4	0,8	-5,1	-6,6	7,4	3,4	

\*Variaciones en puntos porcentuales

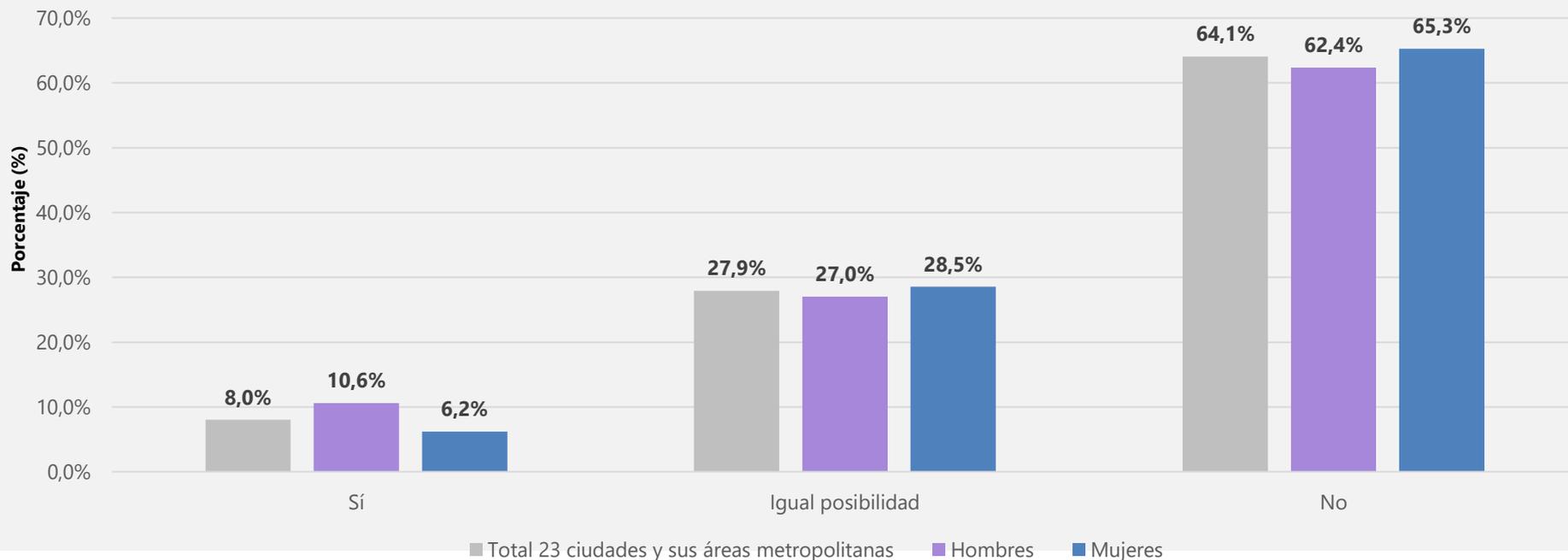
Fuente: DANE – EPS

## Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022			Variaciones anuales p.p.* Ene 2022 / Enero 2021			Variaciones mensuales p.p.* Ene 2022 / Dic 2021		
	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>8,0%</b>	<b>27,9%</b>	<b>64,1%</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-4,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>1,9</b>
Hombres	10,6%	27,0%	62,4%	8,2	-2,6	-5,6	2,6	-4,1	1,5
Mujeres	6,2%	28,5%	65,3%	3,7	0,7	-4,4	-1,4	-0,8	2,2
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	2,8%	32,3%	64,9%	-0,6	8,6	-7,9	-6,2	9,5	-3,3
25 a 54 años	10,4%	26,5%	63,1%	8,3	-0,8	-7,5	1,4	-4,2	2,8
55 años o más	4,3%	30,0%	65,7%	1,3	-1,5	0,2	-1,1	0,0	1,1
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	15,0%	34,2%	50,8%	12,2	-1,7	-10,5	7,4	0,2	-7,6
Dos personas	12,8%	29,9%	57,3%	10,3	-7,2	-3,1	5,0	-1,8	-3,1
Tres personas	6,3%	28,1%	65,5%	2,8	-0,7	-2,1	-3,9	-0,8	4,8
4 o más	4,9%	25,2%	69,9%	3,1	2,4	-5,6	-1,3	-3,8	5,1

\*Variaciones en puntos porcentuales

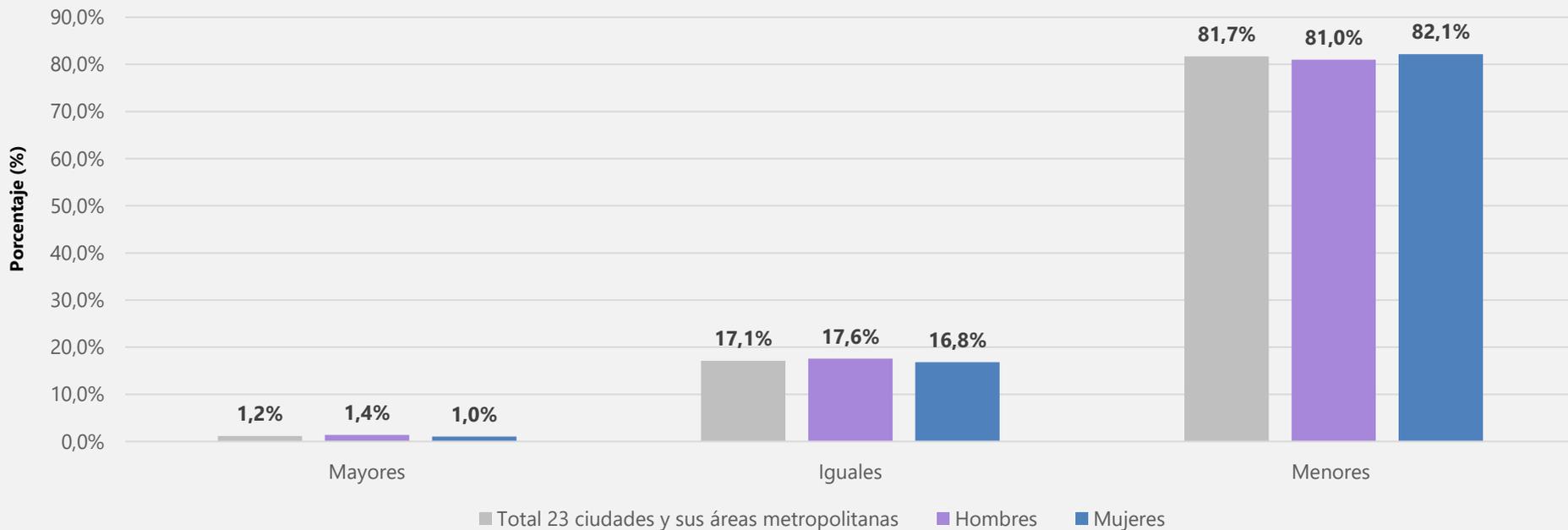
Fuente: DANE – EPS

Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022			Variaciones anuales p.p* Ene 2022 / Enero 2021			Variaciones mensuales p.p* Ene 2022 / Dic 2021		
	Mayores	Igual posibilidad	Menores	Mayores	Igual posibilidad	Menores	Mayores	Igual posibilidad	Menores
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>1,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>81,7%</b>	<b>0,7</b>	<b>2,8</b>	<b>-3,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>3,9</b>
Hombres	1,4%	17,6%	81,0%	0,8	2,2	-3,0	-0,5	-3,9	4,4
Mujeres	1,0%	16,8%	82,1%	0,7	3,2	-3,9	-1,8	-1,6	3,5
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	0,6%	14,6%	84,9%	-0,2	-0,4	0,6	-0,5	-0,5	0,9
25 a 54 años	1,4%	18,0%	80,7%	1,0	4,8	-5,7	-1,6	-2,7	4,4
55 años o más	0,9%	15,9%	83,2%	0,5	-0,4	-0,1	-0,7	-2,7	3,4
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	1,6%	28,8%	69,5%	1,3	10,3	-11,6	-0,8	3,3	-2,5
Dos personas	1,9%	22,0%	76,1%	1,5	1,7	-3,2	-1,1	0,0	1,1
Tres personas	1,4%	15,3%	83,3%	0,5	0,3	-0,7	-2,0	-5,6	7,6
4 o más	0,6%	12,9%	86,5%	0,4	2,7	-3,1	-1,0	-3,4	4,4

\*Variaciones en puntos porcentuales

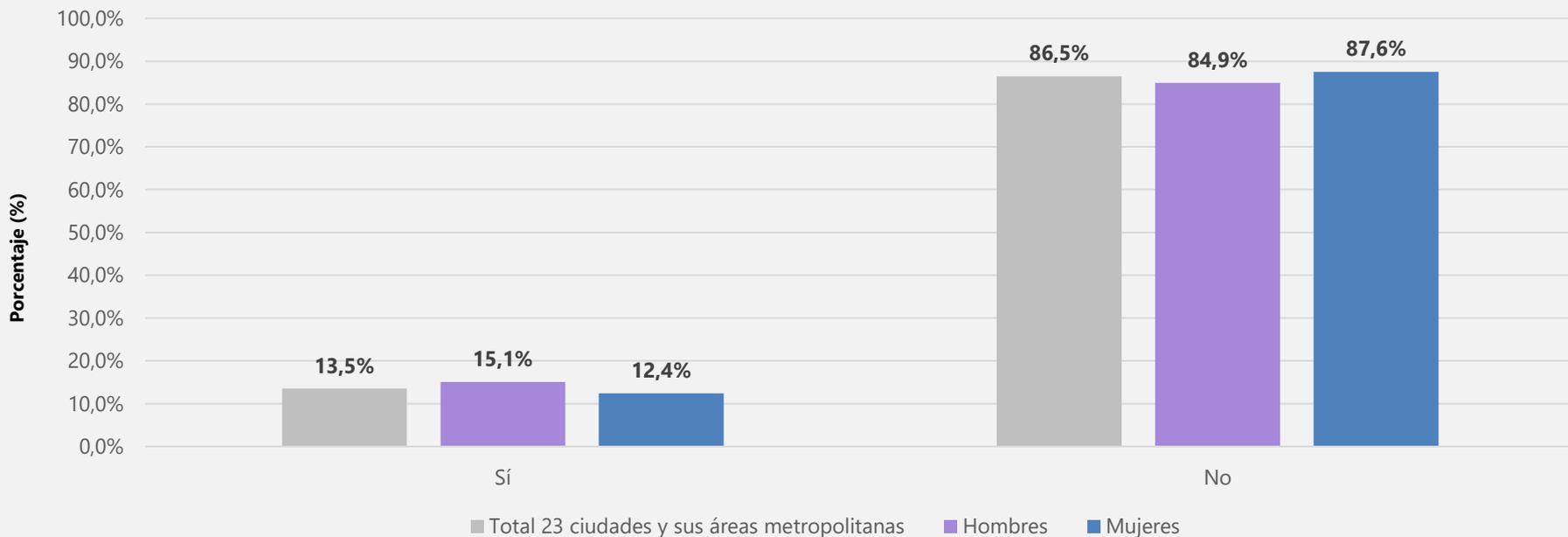


## ¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022		Variaciones anuales p.p.* Ene 2022 / Enero 2021		Variaciones mensuales p.p.* Ene 2022 / Dic 2021	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>13,5%</b>	<b>86,5%</b>	<b>4,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>
Hombres	15,1%	84,9%	5,2	-5,2	-0,1	0,1
Mujeres	12,4%	87,6%	4,1	-4,1	-0,6	0,6
<b>Edad</b>						
10 a 24 años	18,5%	81,5%	4,1	-4,1	3,6	-3,6
25 a 54 años	15,2%	84,8%	7,2	-7,2	-0,6	0,6
55 años o más	10,3%	89,7%	0,2	-0,2	-0,4	0,4
<b>Tamaño del hogar</b>						
Unipersonal	17,8%	82,2%	3,0	-3,0	-4,9	4,9
Dos personas	18,9%	81,1%	8,0	-8,0	2,4	-2,4
Tres personas	13,9%	86,1%	5,2	-5,2	-1,7	1,7
4 o más	9,4%	90,6%	2,4	-2,4	0,1	-0,1

\*Variaciones en puntos porcentuales

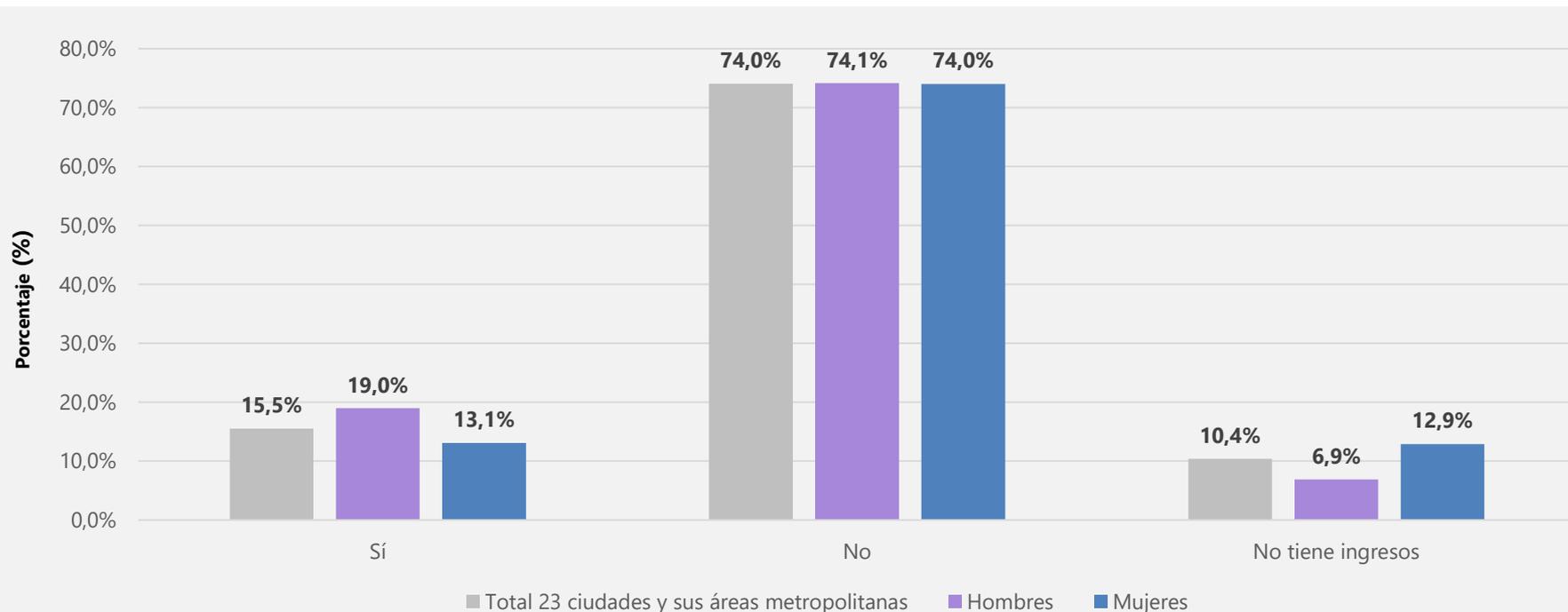
Fuente: DANE – EPS

## ¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022			Variaciones anuales p.p* Ene 2022 / Enero 2021			Variaciones mensuales p.p* Ene 2022 / Dic 2021		
	Si	No	No tiene ingresos	Si	No	No tiene ingresos	Si	No	No tiene ingresos
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>15,5%</b>	<b>74,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>5,0</b>	<b>4,0</b>	<b>-9,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>1,6</b>
Hombres	19,0%	74,1%	6,9%	7,8	-0,4	-7,3	3,6	-3,8	0,2
Mujeres	13,1%	74,0%	12,9%	3,1	7,1	-10,2	0,9	-3,4	2,5
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	5,8%	81,5%	12,7%	-5,3	17,0	-11,7	-6,5	0,9	5,6
25 a 54 años	17,6%	73,9%	8,5%	8,0	3,4	-11,4	2,4	-2,7	0,4
55 años o más	12,8%	73,6%	13,6%	0,9	3,7	-4,5	2,0	-5,3	3,2
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	28,2%	64,5%	7,3%	10,9	-5,6	-5,3	7,1	-10,3	3,2
Dos personas	20,0%	70,7%	9,3%	5,4	1,2	-6,6	3,3	-4,4	1,2
Tres personas	13,8%	75,0%	11,2%	3,4	4,5	-7,9	0,1	-2,8	2,7
4 o más	11,2%	77,5%	11,3%	4,0	7,5	-11,6	1,3	-2,0	0,6

\*Variaciones en puntos porcentuales

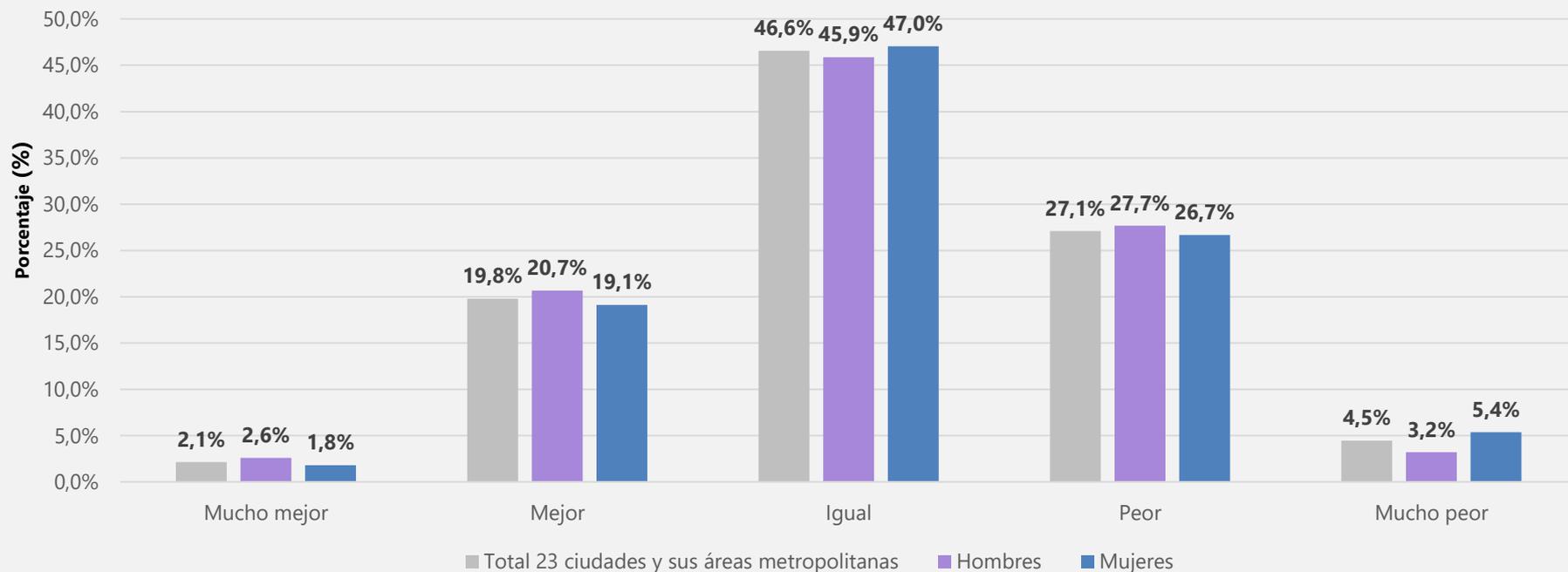
Fuente: DANE – EPS

## ¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022					Variaciones anuales p.p* Ene 2022 / Enero 2021					Variaciones mensuales p.p* Ene 2022 / Dic 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>2,1%</b>	<b>19,8%</b>	<b>46,6%</b>	<b>27,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>4,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,8</b>
Hombres	2,6%	20,7%	45,9%	27,7%	3,2%	1,3	-1,8	-1,9	5,9	-3,5	-1,2	0,3	-0,8	4,6	-2,9
Mujeres	1,8%	19,1%	47,0%	26,7%	5,4%	0,7	-2,8	-1,8	4,1	-0,2	-1,0	0,9	-2,1	1,6	0,6
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	0,9%	18,3%	59,0%	21,0%	0,8%	0,1	-10,4	12,5	2,2	-4,5	-2,9	-4,4	13,8	-3,6	-3,0
25 a 54 años	2,5%	23,3%	43,4%	25,6%	5,2%	1,4	-1,2	-3,3	3,9	-0,9	-1,3	0,9	-3,7	3,4	0,8
55 años o más	1,6%	13,8%	51,0%	30,1%	3,4%	0,2	-3,5	-0,8	6,5	-2,4	-0,5	0,9	0,9	2,2	-3,5
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	0,9%	23,7%	47,4%	24,1%	4,0%	0,3	4,9	-3,1	-0,5	-1,5	-1,0	4,2	2,0	-1,1	-4,1
Dos personas	1,7%	22,0%	44,6%	29,5%	2,2%	1,0	2,1	-5,8	7,3	-4,6	-3,0	5,4	-5,4	6,3	-3,3
Tres personas	2,9%	19,5%	48,2%	25,6%	3,8%	1,5	-2,4	-1,9	4,4	-1,7	0,6	-1,1	0,1	1,3	-0,9
4 o más	2,1%	17,8%	46,3%	27,6%	6,2%	0,8	-6,3	0,3	5,2	0,2	-1,3	-1,7	-1,4	3,0	1,4

\*Variaciones en puntos porcentuales

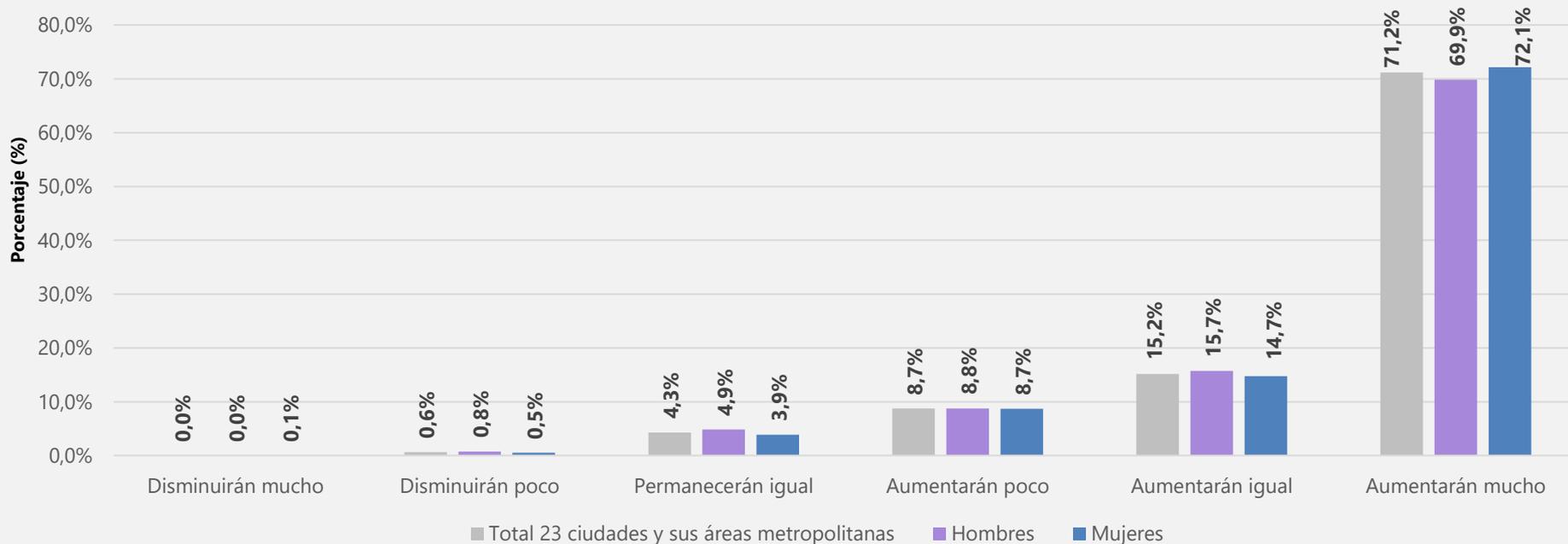
Fuente: DANE – EPS

## Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

Según sexo

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Enero 2022						Variaciones anuales p.p* Ene 2022 / Enero 2021						Variaciones mensuales p.p* Ene 2022 / Dic 2021						
	Disminuirá mucho	Disminuirá poco	Permanece rá igual	Aumentará poco	Aumentará igual	Aumentará mucho	Disminuirá mucho	Disminuirá poco	Permanece rá igual	Aumentará poco	Aumentará igual	Aumentará mucho	Disminuirá mucho	Disminuirá poco	Permanece rá igual	Aumentará poco	Aumentará igual	Aumentará mucho	
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>8,7%</b>	<b>15,2%</b>	<b>71,2%</b>	-0,4	-1,5	-8,4	-8,5	-5,7	24,5	-0,1	-0,3	-3,0	-1,9	-2,6	8,0	
Hombres	0,0%	0,8%	4,9%	8,8%	15,7%	69,9%	-0,9	-1,4	-8,8	-8,0	-5,7	24,7	-0,2	0,3	-1,1	-1,9	-1,3	4,2	
Mujeres	0,1%	0,5%	3,9%	8,7%	14,7%	72,1%	-0,1	-1,7	-8,1	-8,8	-5,6	24,3	-0,1	-0,1	-2,7	-2,0	-2,6	7,5	
<b>Edad</b>																			
10 a 24 años	<b>0,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,7%</b>	<b>70,4%</b>	0,0	-4,5	-0,6	-11,3	-16,2	32,7	-0,2	-0,4	3,0	-1,0	-8,4	7,0	
25 a 54 años	0,1%	0,6%	4,0%	8,9%	15,6%	70,9%	-0,6	-1,4	-9,0	-8,1	-4,9	24,0	-0,2	0,1	-2,3	-0,7	-0,6	3,7	
55 años o más	0,0%	0,7%	4,4%	8,3%	14,9%	71,7%	-0,3	-1,3	-8,0	-8,7	-5,8	24,2	-0,2	0,0	-2,2	-2,3	-2,5	7,1	
<b>Tamaño del hogar</b>																			
Unipersonal	0,0%	0,9%	7,3%	8,1%	18,8%	64,9%	-0,1	-1,1	-6,6	-6,4	-5,5	19,8	-0,3	0,6	-1,2	-1,4	1,0	1,4	
Dos personas	0,0%	0,6%	5,1%	10,3%	14,6%	69,3%	-0,1	-1,8	-8,8	-7,5	-8,6	26,7	-0,2	-0,5	-0,1	-0,3	-3,7	4,8	
Tres personas	0,1%	0,6%	3,3%	7,7%	15,7%	72,5%	-0,1	-1,2	-9,8	-10,0	-5,6	26,6	0,0	0,0	-3,0	-3,0	-1,0	7,0	
4 o más	0,0%	0,6%	3,7%	8,7%	14,2%	72,9%	-0,9	-1,7	-7,8	-8,4	-4,5	23,3	-0,2	-0,1	-2,8	-2,0	-3,2	8,2	

\*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

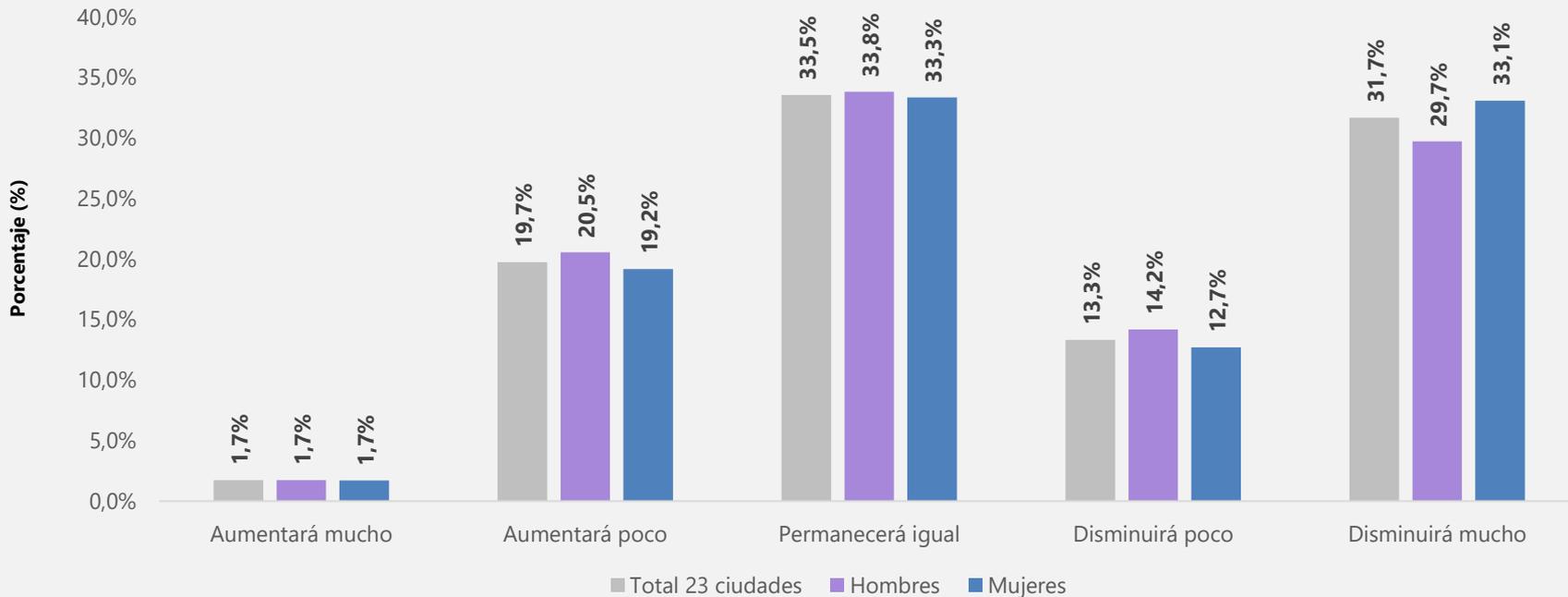


## ¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



## ¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022					Variaciones anuales p.p*Ene 2022 / Enero 2021					Variaciones mensuales p.p* Ene 2022 / Dic 2021				
	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	1,7%	19,7%	33,5%	13,3%	31,7%	-0,3	3,2	8	-8,8	-2,1	-1,2	-3,1	-1,4	0,5	1,9
Hombres	1,7%	20,5%	33,8%	14,2%	29,7%	-0,1	2,2	9,3	-7,1	-4,3	-1,6	-3,7	-2,8	2,3	-1,2
Mujeres	1,7%	19,2%	33,3%	12,7%	33,1%	-0,4	3,9	7,1	-10	-0,5	-0,8	-2,7	-0,4	-0,8	4,1
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	0,1%	22,1%	38,5%	11,5%	27,8%	-0,8	2,5	7,2	-9,9	1	-2,5	3,9	-0,3	-0,2	1,1
25 a 54 años	2,0%	21,0%	33,7%	12,3%	31,1%	-0,6	4,7	7,6	-9,4	-2,4	-1,4	-2,5	-1,1	-0,5	1,8
55 años o más	1,5%	17,4%	32,9%	15,2%	33,0%	0,2	0,7	9	-7,7	-2,2	-0,7	-5	-1,7	2,1	2
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	2,0%	23,6%	43,3%	11,6%	19,6%	0	6,6	16,7	-11,7	-11,7	-0,6	-10	0,2	-0,2	-5,9
Dos personas	1,4%	23,3%	34,0%	12,9%	28,3%	-0,8	6,3	6,6	-7	-5,1	-1	-0,3	-6	-1,3	-1,2
Tres personas	2,0%	18,8%	33,4%	13,8%	32,0%	0	2,5	8,1	-10,8	0,2	-1,9	-3,8	-0,1	1,5	1,7
4 o más	1,6%	17,5%	31,0%	13,6%	36,3%	-0,3	1,1	6,4	-7,7	0,5	-0,9	-2,9	-0,6	0,9	5,8

\*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

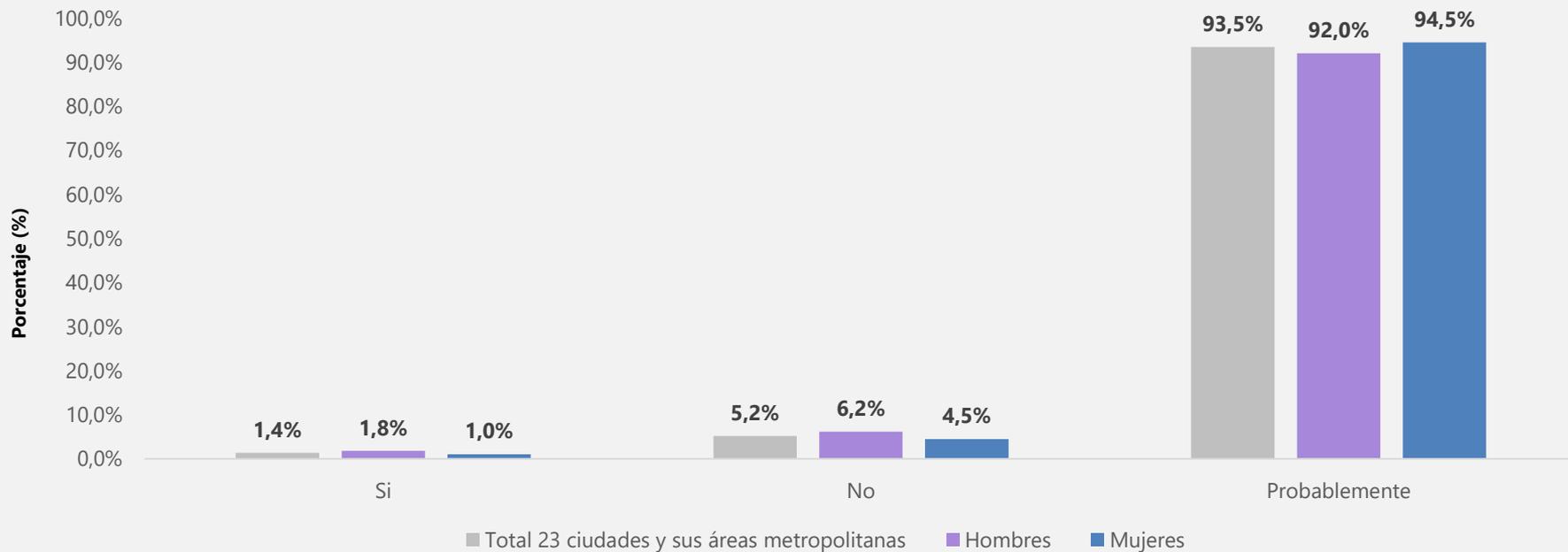


## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022			Variaciones anuales p.p* Ene 2022 / Enero 2021			Variaciones mensuales p.p* Ene 2022 / Dic 2021		
	Si	No	Probablemente	Si	No	Probablemente	Si	No	Probablemente
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>1,4%</b>	<b>5,2%</b>	<b>93,5%</b>	<b>0,7</b>	<b>3,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>
Hombres	1,8%	6,2%	92,0%	1,1	3,9	-5,1	0,8	1,4	-2,2
Mujeres	1,0%	4,5%	94,5%	0,3	3,1	-3,4	-0,5	-0,6	1,1
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	2,7%	0,3%	97,0%	1,3	-3,3	2,0	0,1	-6,7	6,5
25 a 54 años	1,5%	6,8%	91,7%	0,7	4,8	-5,5	-0,3	0,9	-0,6
55 años o más	0,9%	2,8%	96,3%	0,5	1,9	-2,4	0,0	-0,7	0,7
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	0,7%	5,9%	93,4%	-0,7	4,1	-3,4	-3,1	-0,5	3,6
Dos personas	1,8%	9,1%	89,1%	1,1	7,1	-8,2	0,1	4,2	-4,3
Tres personas	1,6%	4,0%	94,4%	0,8	2,3	-3,0	0,0	-1,6	1,6
4 o más	1,1%	3,7%	95,1%	0,7	2,2	-2,8	0,3	-0,8	0,6

\*Variaciones en puntos porcentuales

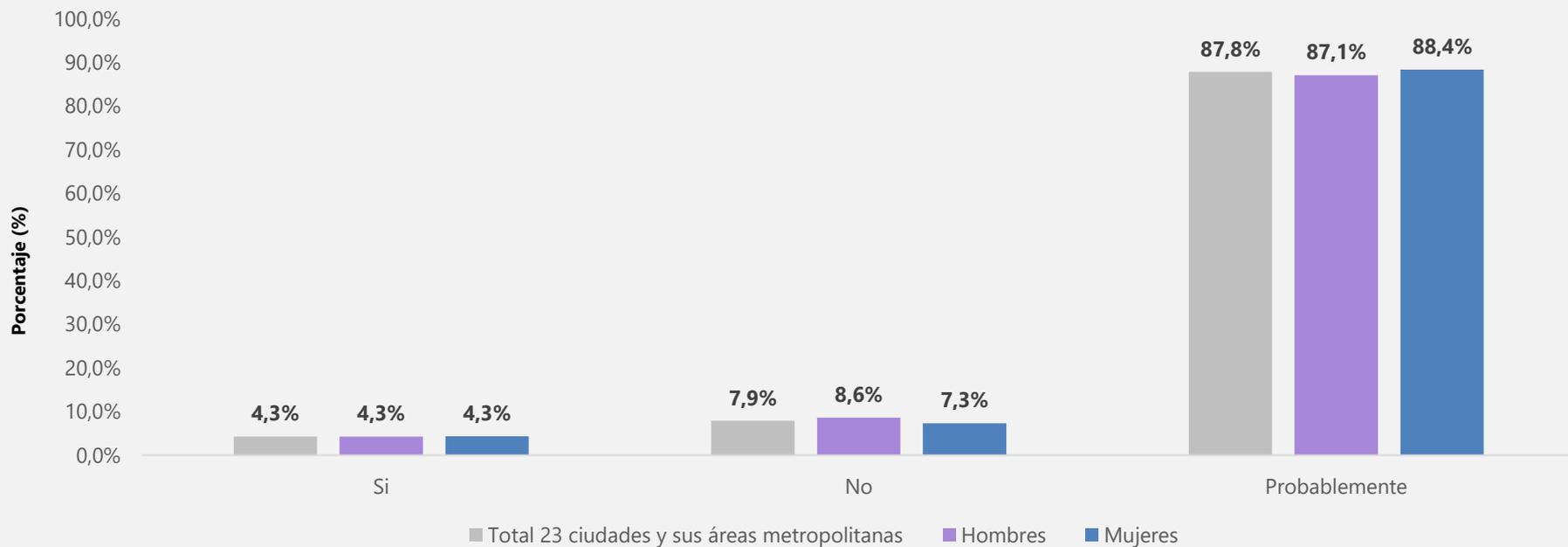


## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Enero 2022			Variaciones anuales p.p* Ene 2022 / Enero 2021			Variaciones mensuales p.p* Ene 2022 / Dic 2021		
	Si	No	Probablemente	Si	No	Probablemente	Si	No	Probablemente
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	<b>4,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>87,8%</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
Hombres	4,3%	8,6%	87,1%	-0,6	-2,1	2,6	0,8	-0,4	-0,3
Mujeres	4,3%	7,3%	88,4%	0,3	-1,9	1,6	0,3	-1,2	0,9
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	8,5%	1,4%	90,1%	5,9	-14,0	8,1	-1,2	-11,2	12,4
25 a 54 años	5,3%	10,0%	84,7%	0,0	-1,6	1,6	0,7	0,3	-1,1
55 años o más	2,2%	4,7%	93,1%	-0,7	-1,2	1,9	0,0	-1,3	1,3
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	5,0%	5,9%	89,1%	1,7	-0,2	-1,5	-1,0	-1,3	2,3
Dos personas	7,4%	8,3%	84,3%	2,7	-2,0	-0,7	4,1	1,0	-5,1
Tres personas	3,0%	8,3%	88,8%	-1,3	-2,0	3,3	-0,9	-1,3	2,2
4 o más	3,4%	7,8%	88,8%	-1,1	-2,3	3,4	-0,5	-1,1	1,6

\*Variaciones en puntos porcentuales

# Mercado laboral

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

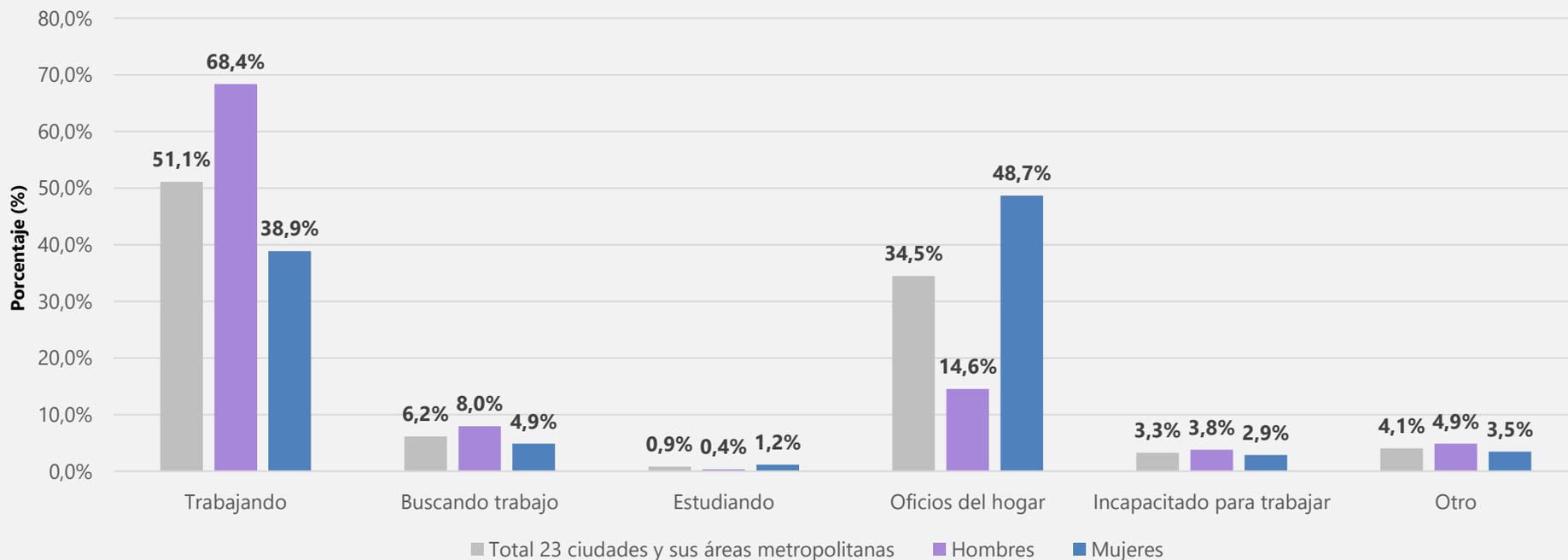


## ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

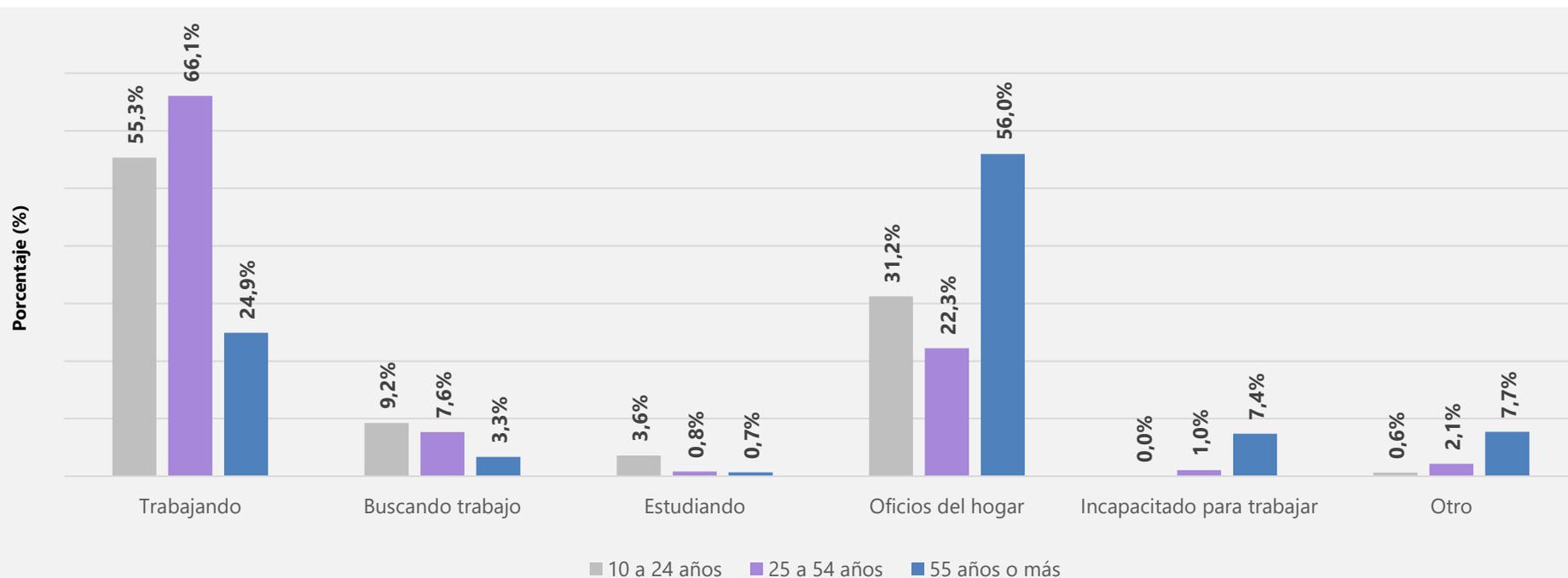
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según edad

Total 23 ciudades

Enero de 2022



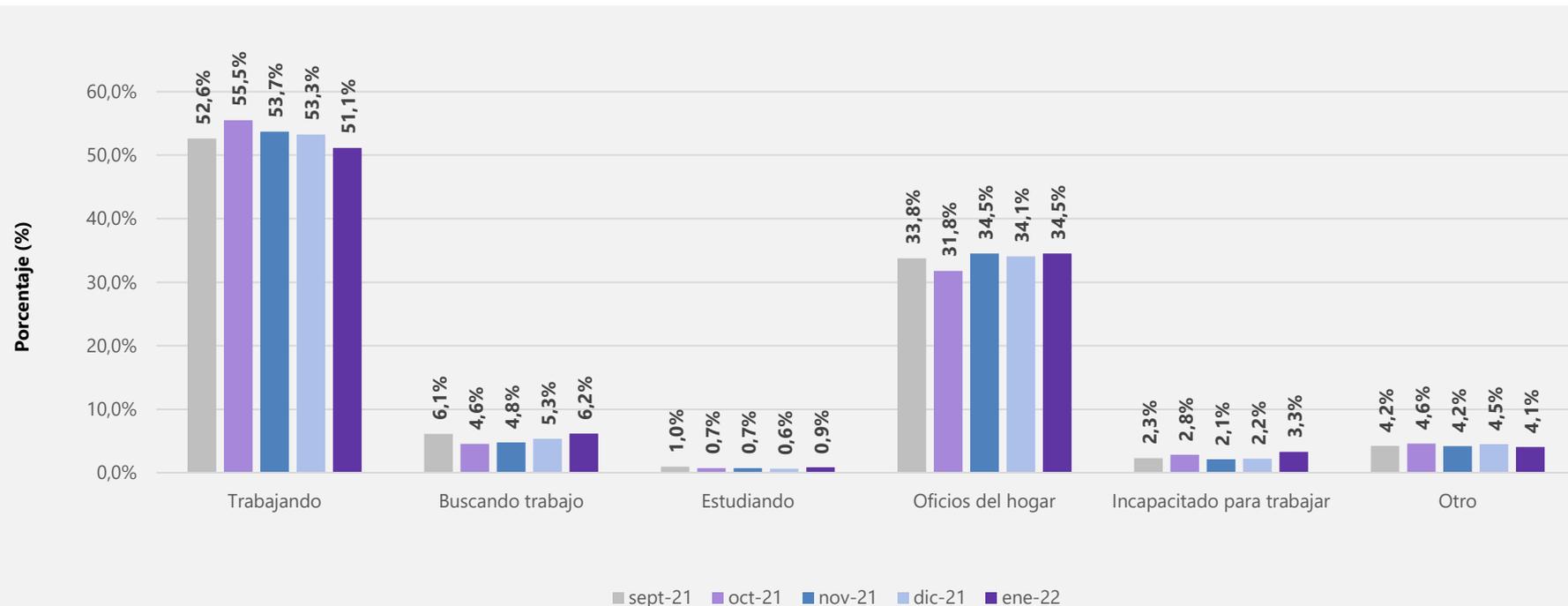
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 – enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

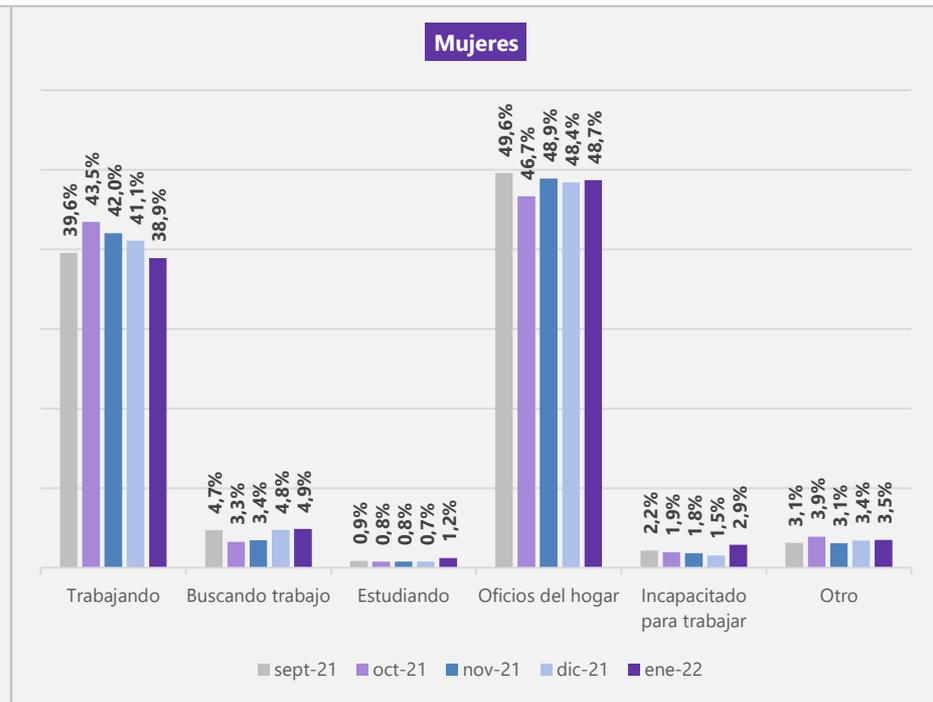
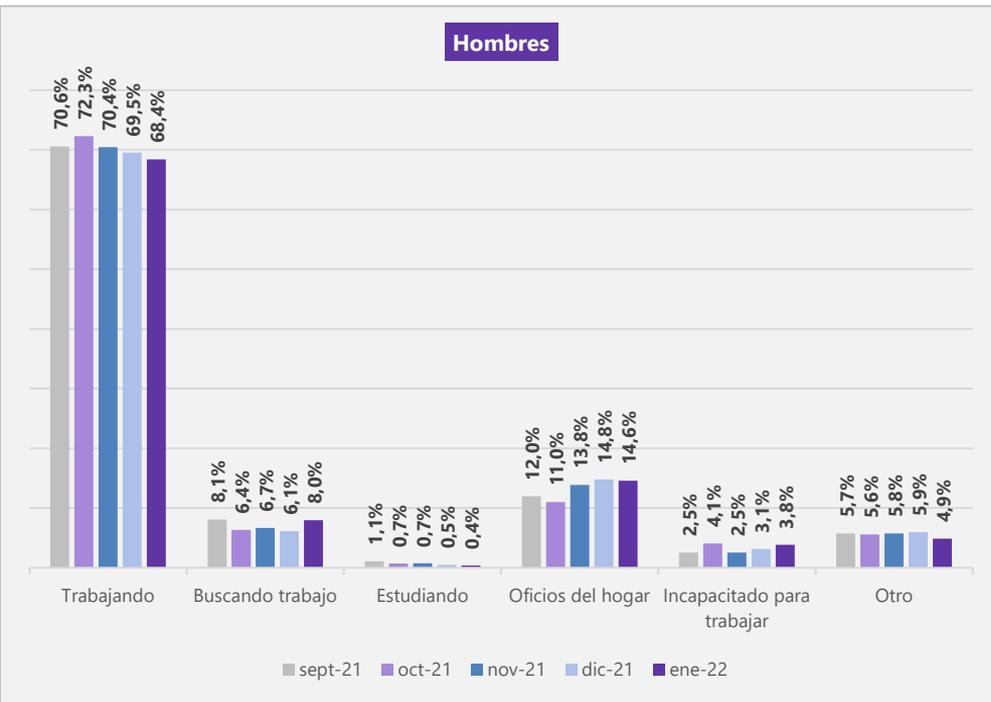
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 – enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

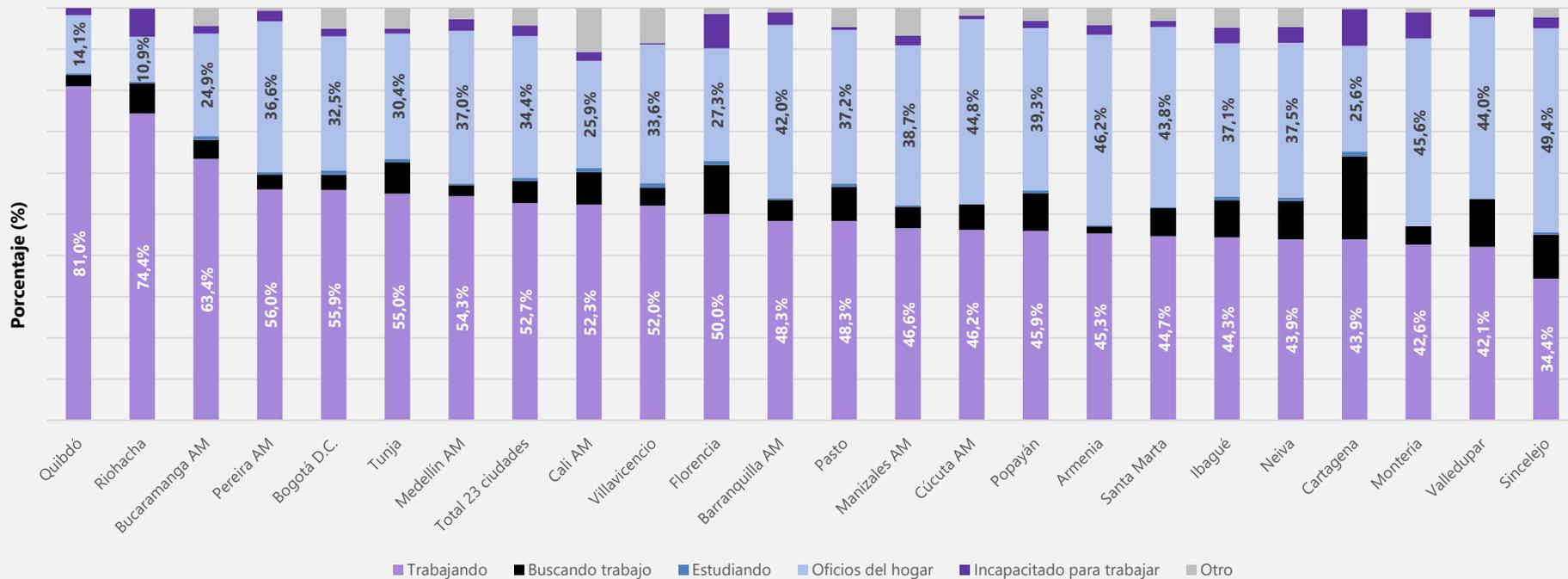
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018



## ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



Fuente: DANE – EPS

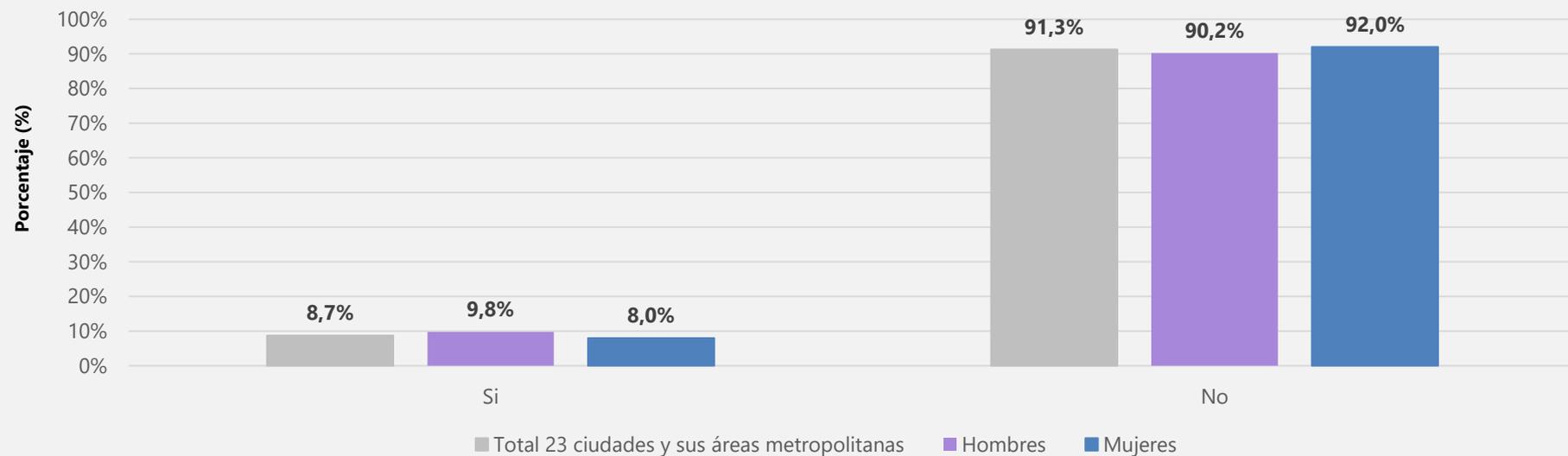
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



**Nota:** Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

**Fuente:** DANE – EPS

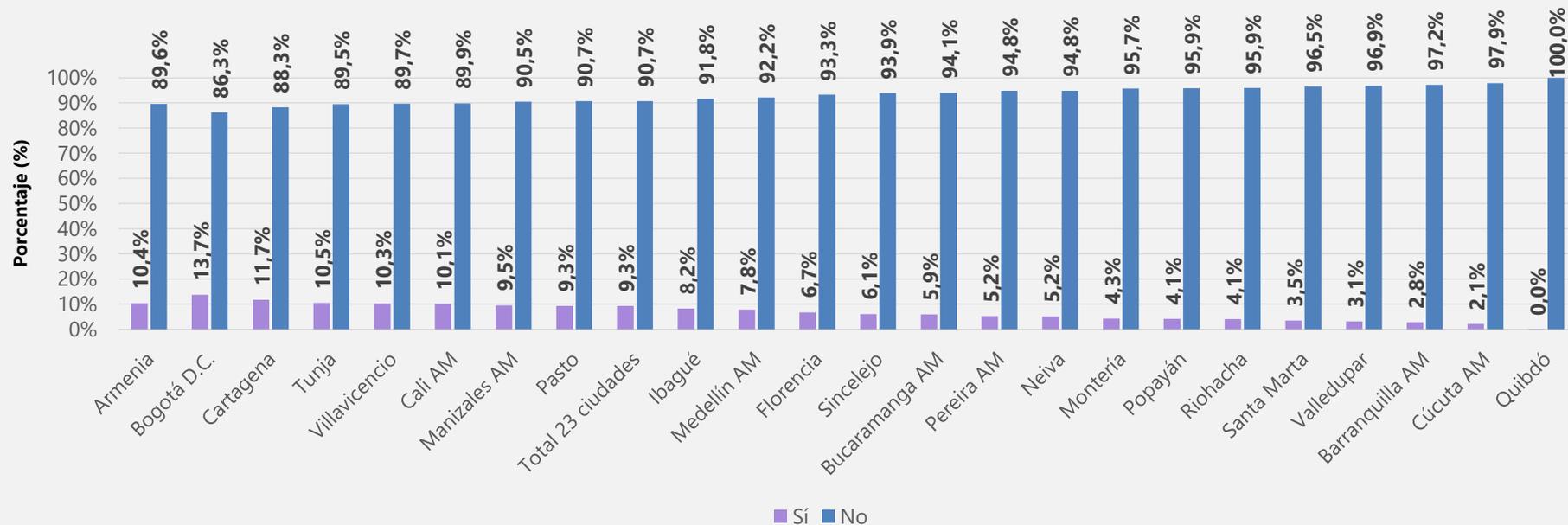
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018



## Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022

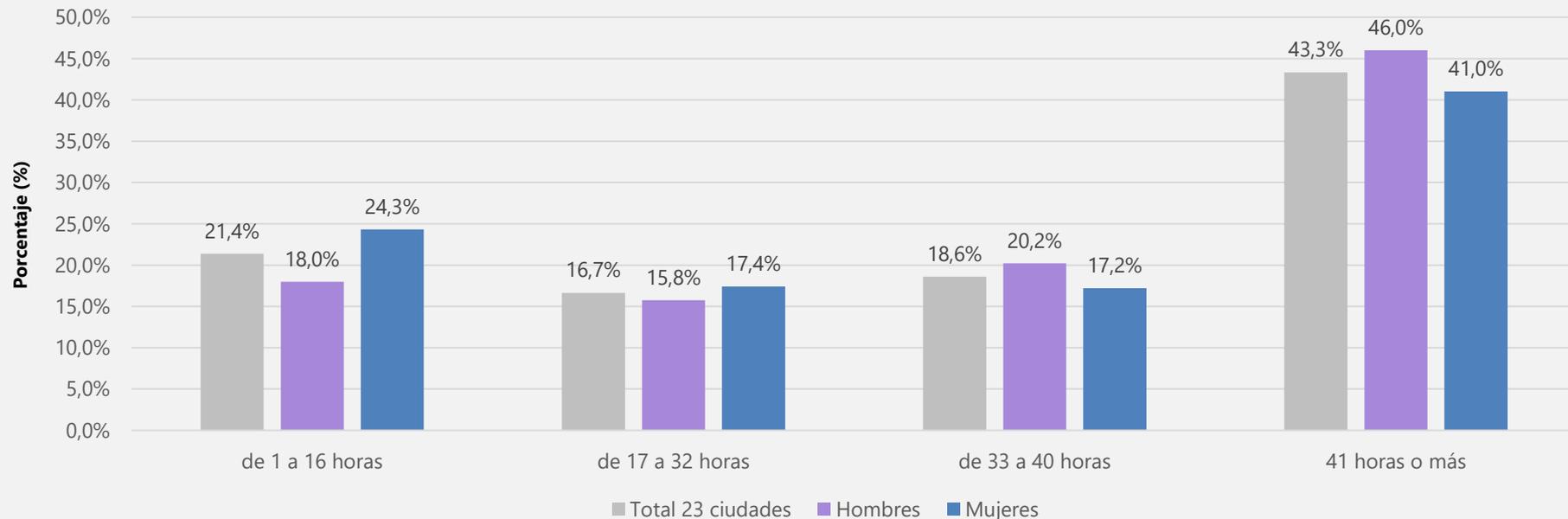


## ¿Cuántas horas trabajó remotamente durante la semana pasada?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



**Nota:** Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron trabajar remotamente durante la última semana.

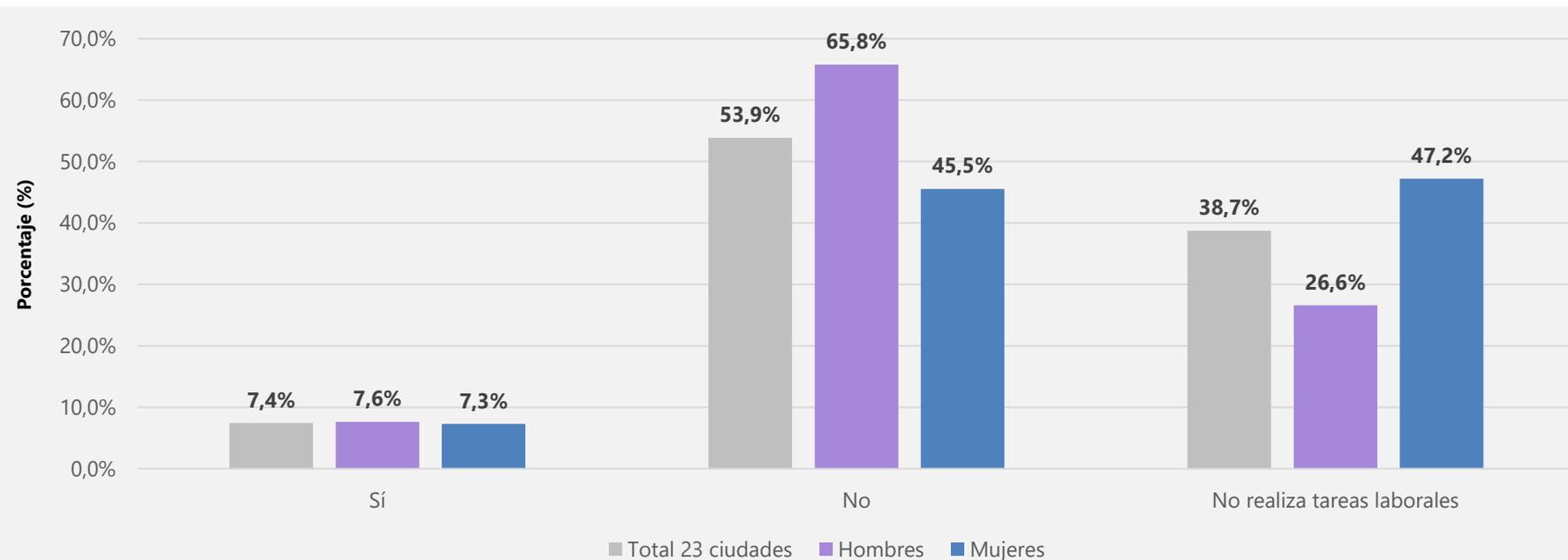
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Tiene usted tareas laborales que se podrían efectuar de forma remota, por ejemplo, desde su vivienda?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



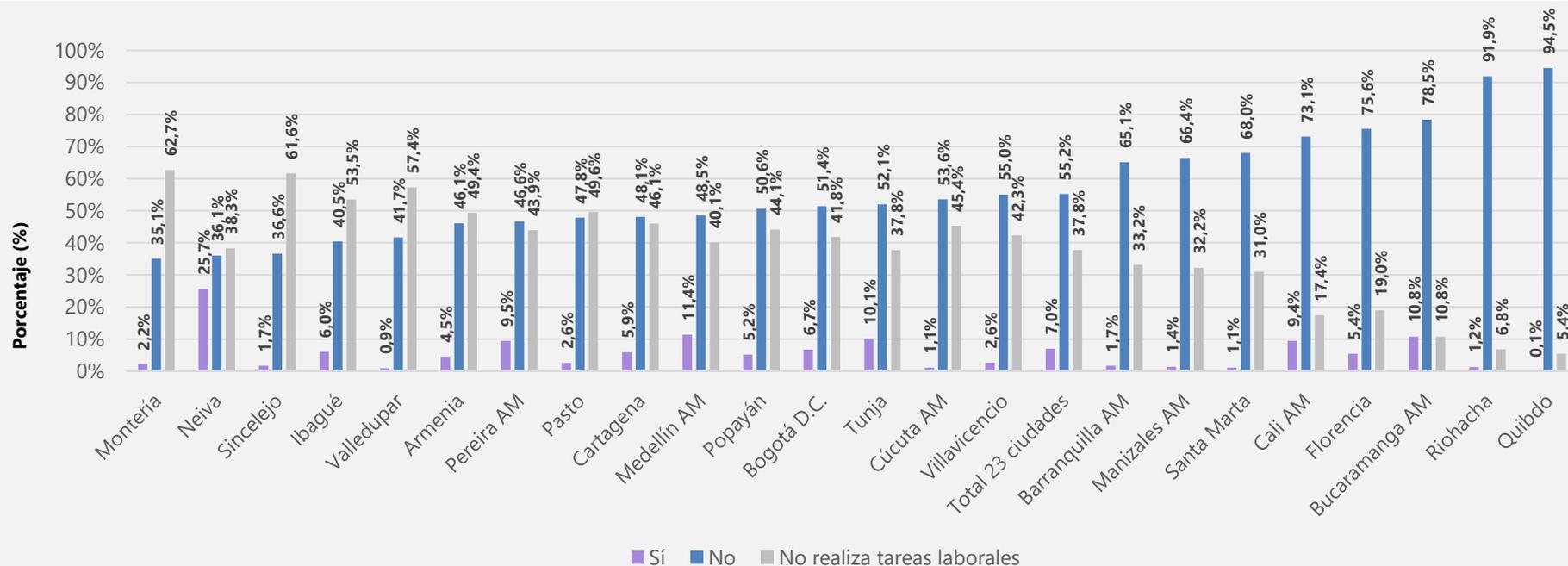
**Nota:** Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron que no realizaron tareas laborales remotamente durante la última semana.

**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Tiene usted tareas laborales que se podrían efectuar de forma remota, por ejemplo, desde su vivienda?

**Total 23 ciudades**

**Trimestre Nov 2021 / Ene 2022**



**Nota:** Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron que no realizaron tareas laborales remotamente durante la última semana.

**Fuente:** DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

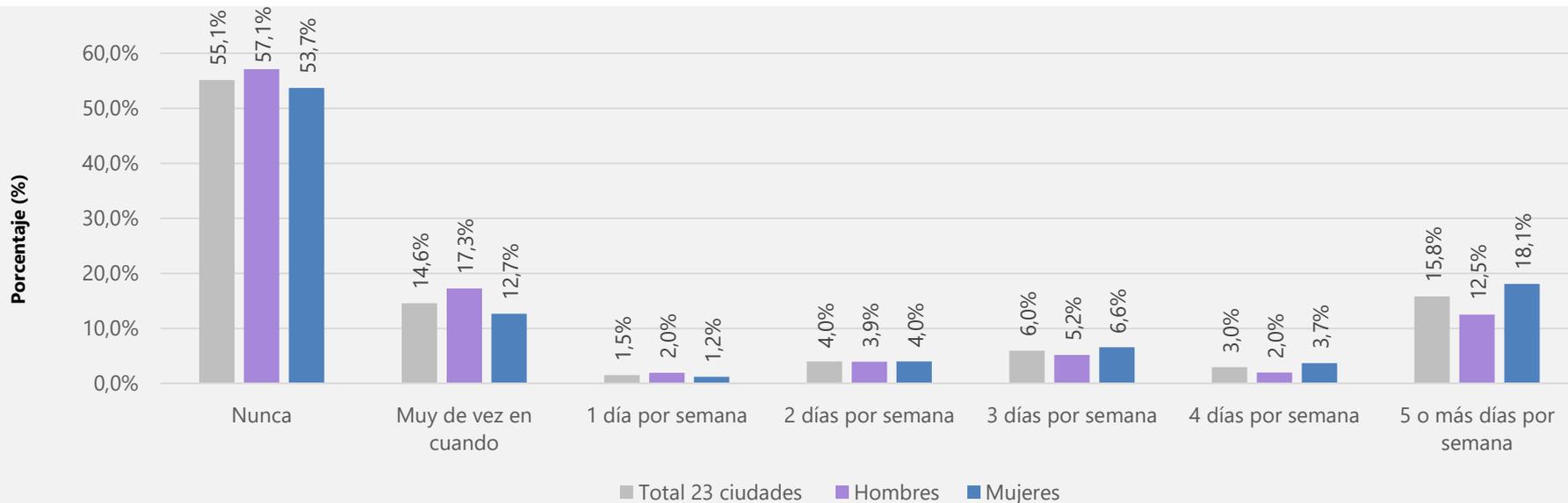


## ¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



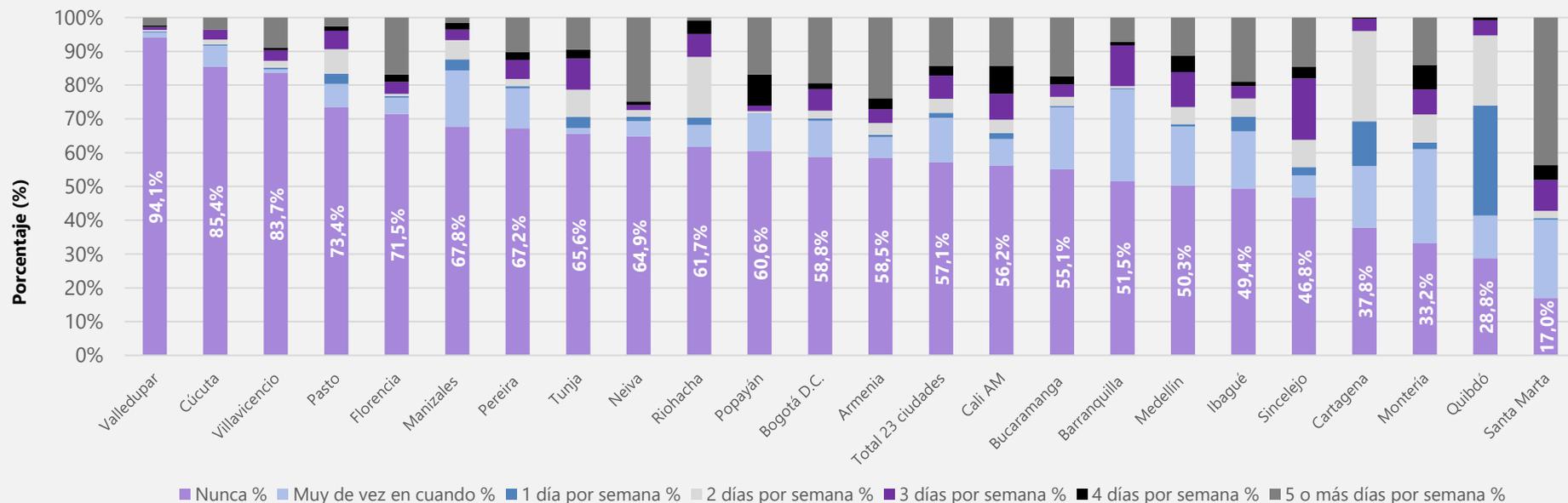
**Nota:** Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



**Nota:** Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

**Fuente:** DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

# COVID y efectos de “Long-COVID”

---



El futuro  
es de todos

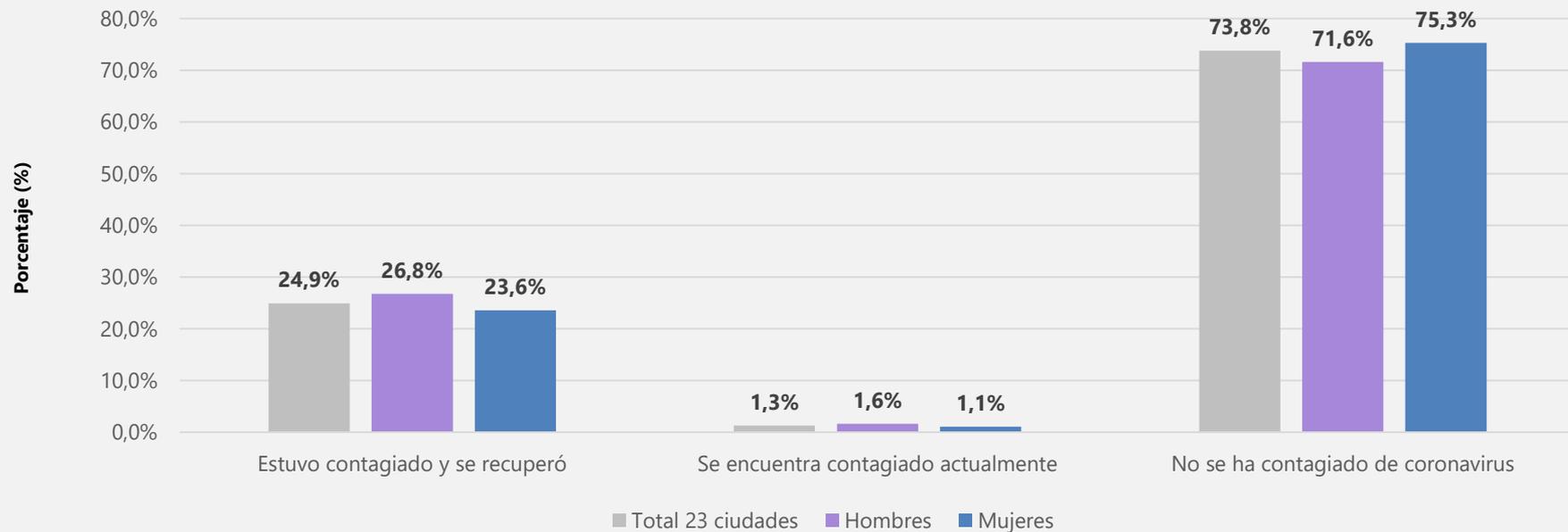
Gobierno  
de Colombia

## ¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

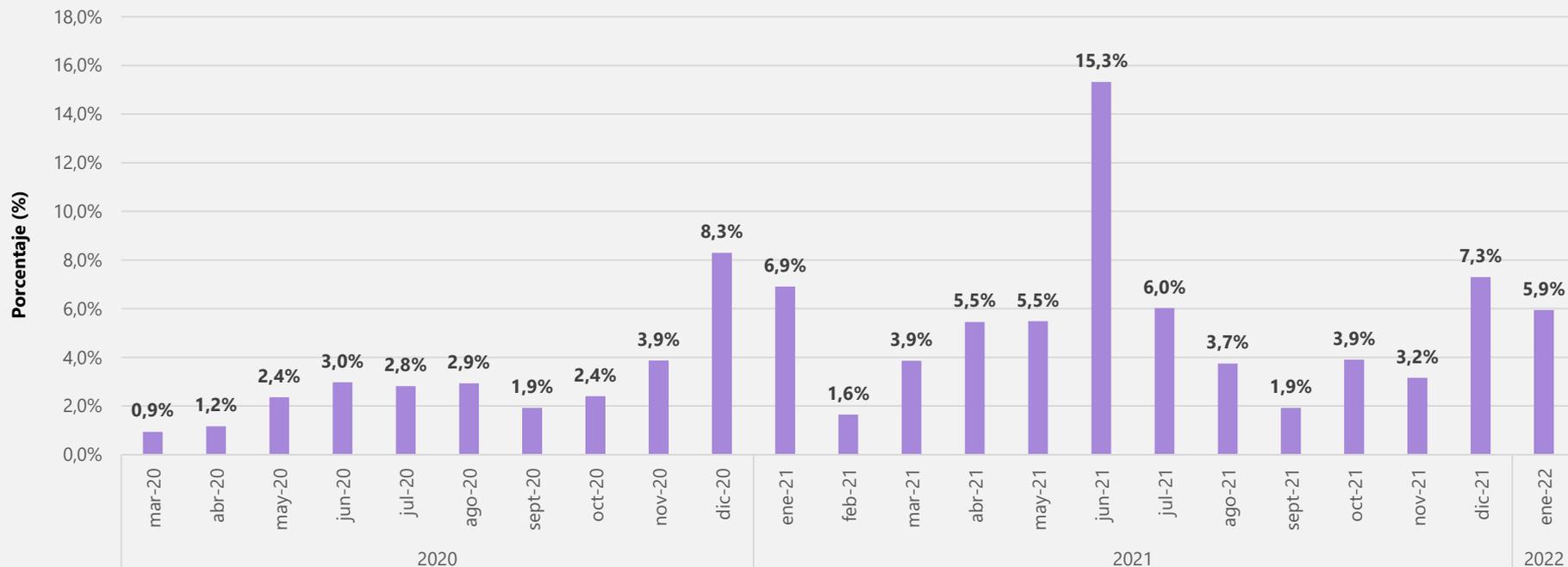
Enero de 2022



## ¿Cuándo se contagió de coronavirus?

Total 23 ciudades

Enero de 2022



**Nota:** Esta pregunta es de múltiple respuesta, dado que una persona puede haberse contagiado mas de una vez y en meses diferentes. En consecuencia la sumatoria de los porcentajes no corresponde al 100%.

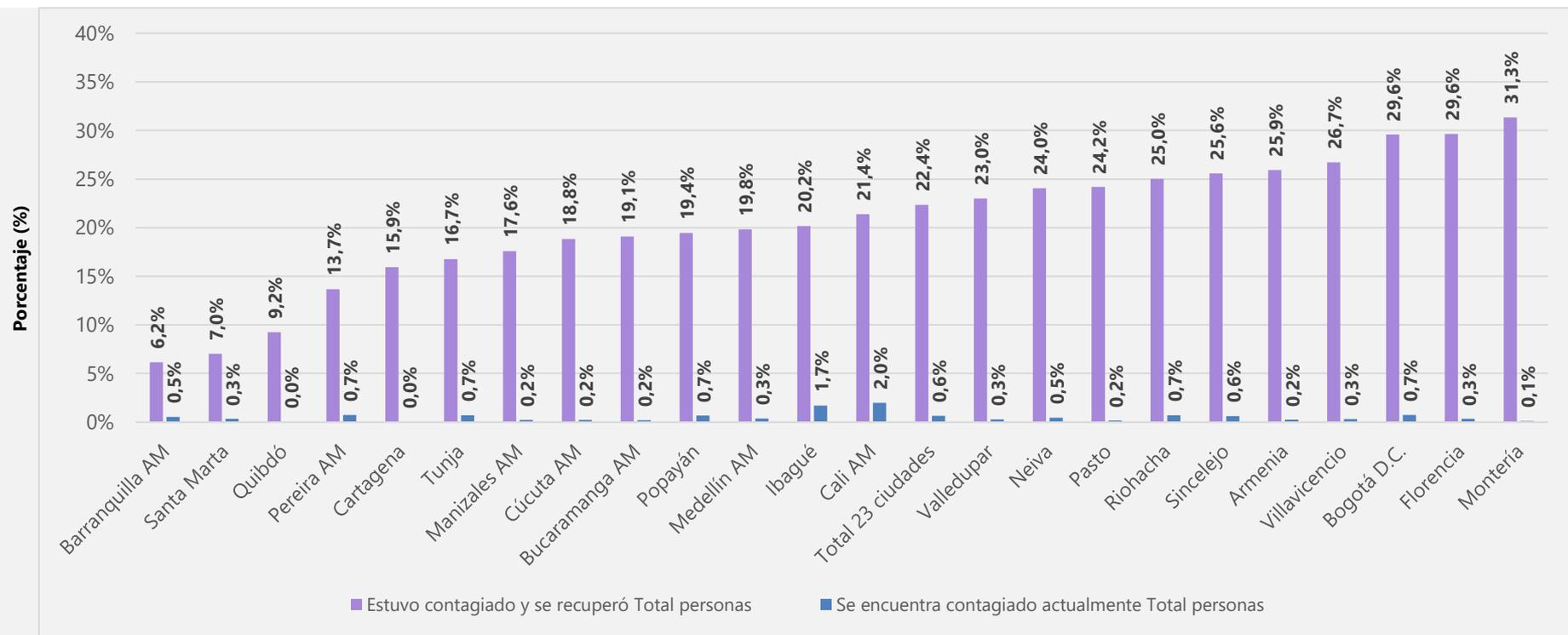
**Fuente:** DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022

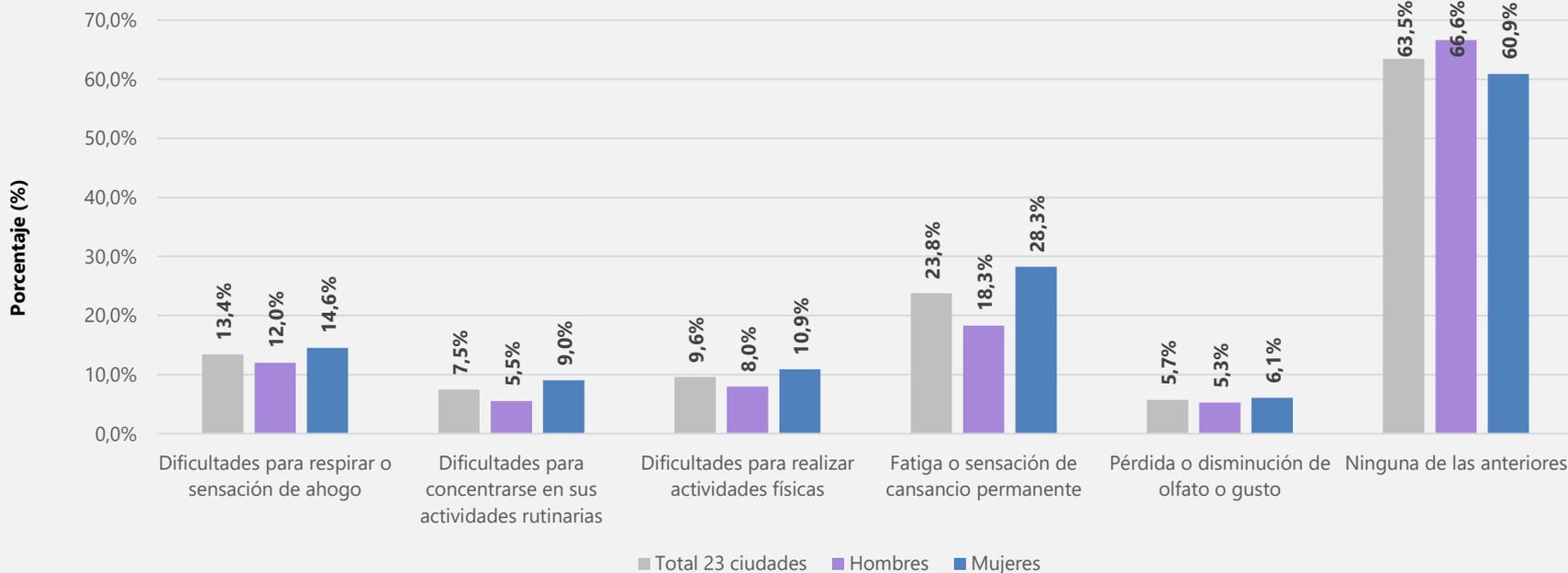


Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Durante los últimos 7 días, y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, usted ha sentido...(Efectos de "Long-COVID")

Según sexo  
Total 23 ciudades  
Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

# Intención de vacunación

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

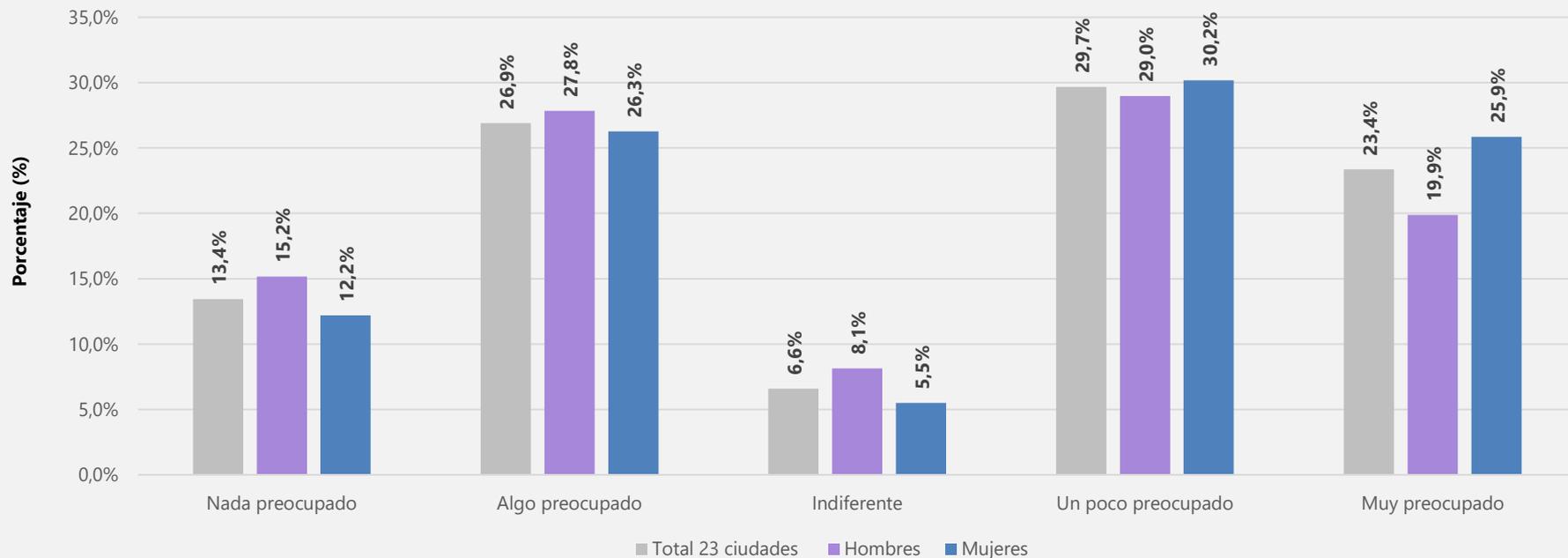


## ¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

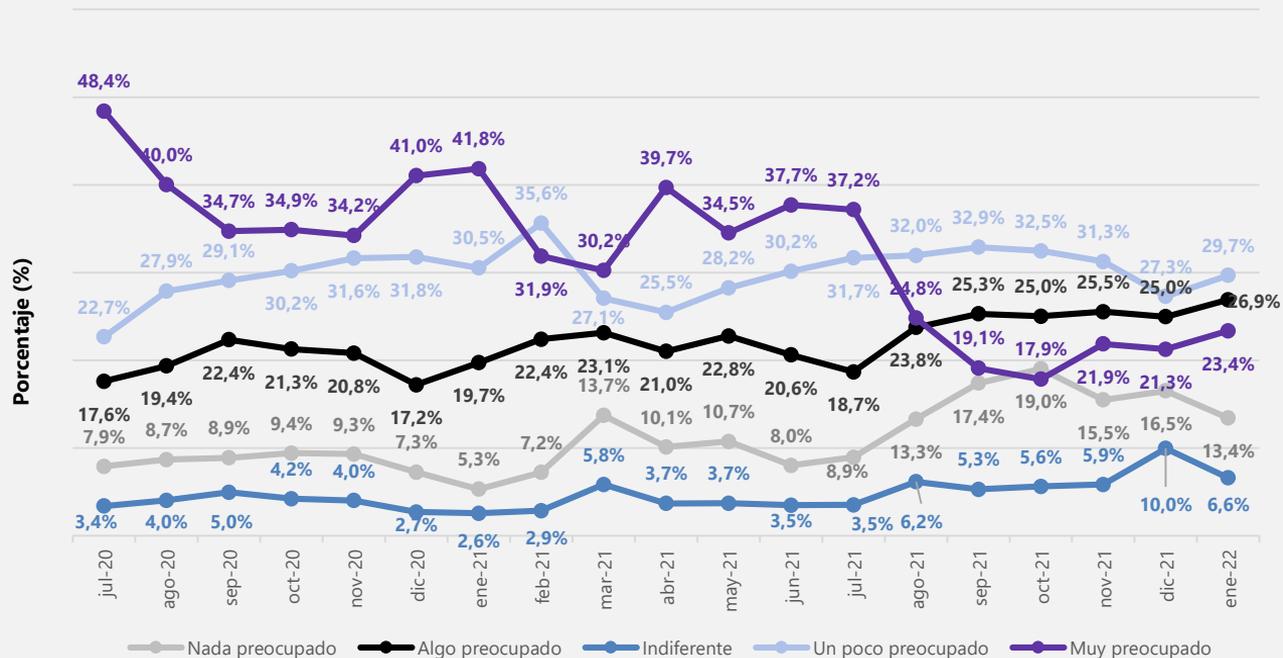
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – enero de 2022

	ene-21	ene-22	Variación anual p.p.
<b>Nada preocupado</b>	5.3%	13.4%	8.1%
<b>Algo preocupado</b>	19.7%	26.9%	7.2%
<b>Indiferente</b>	2.6%	6.6%	4.0%
<b>Un poco preocupado</b>	30.5%	29.7%	-0.9%
<b>Muy preocupado</b>	41.8%	23.4%	-18.5%

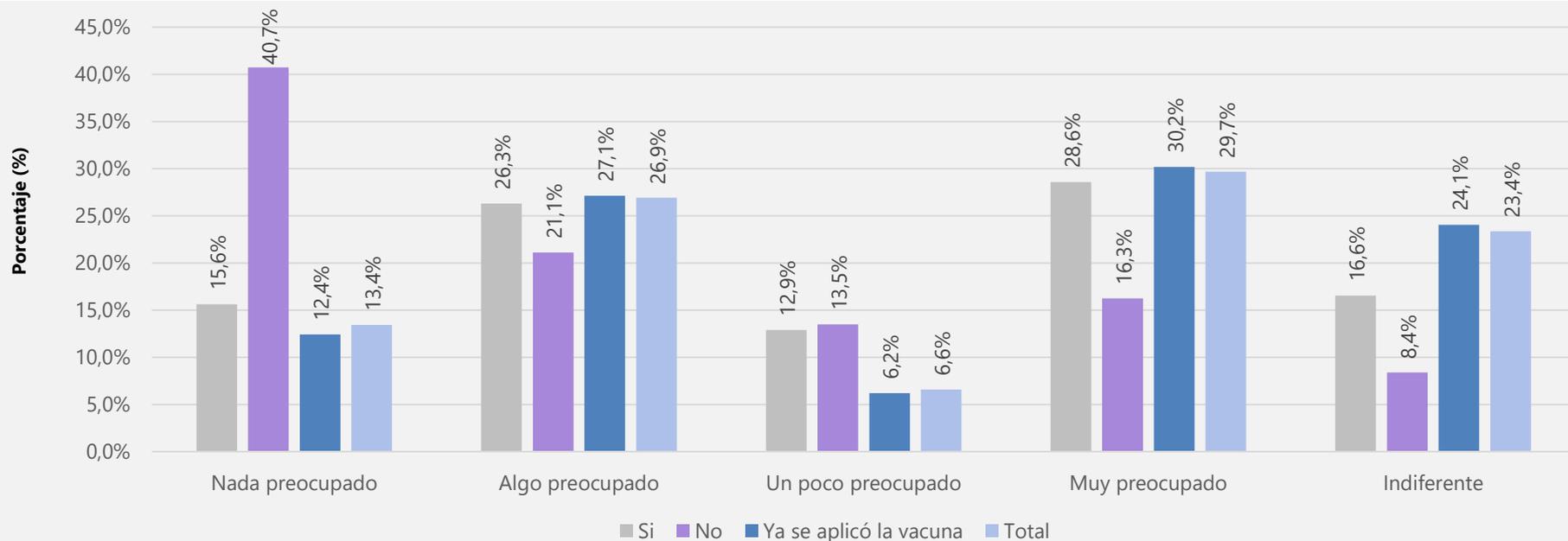


## ¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

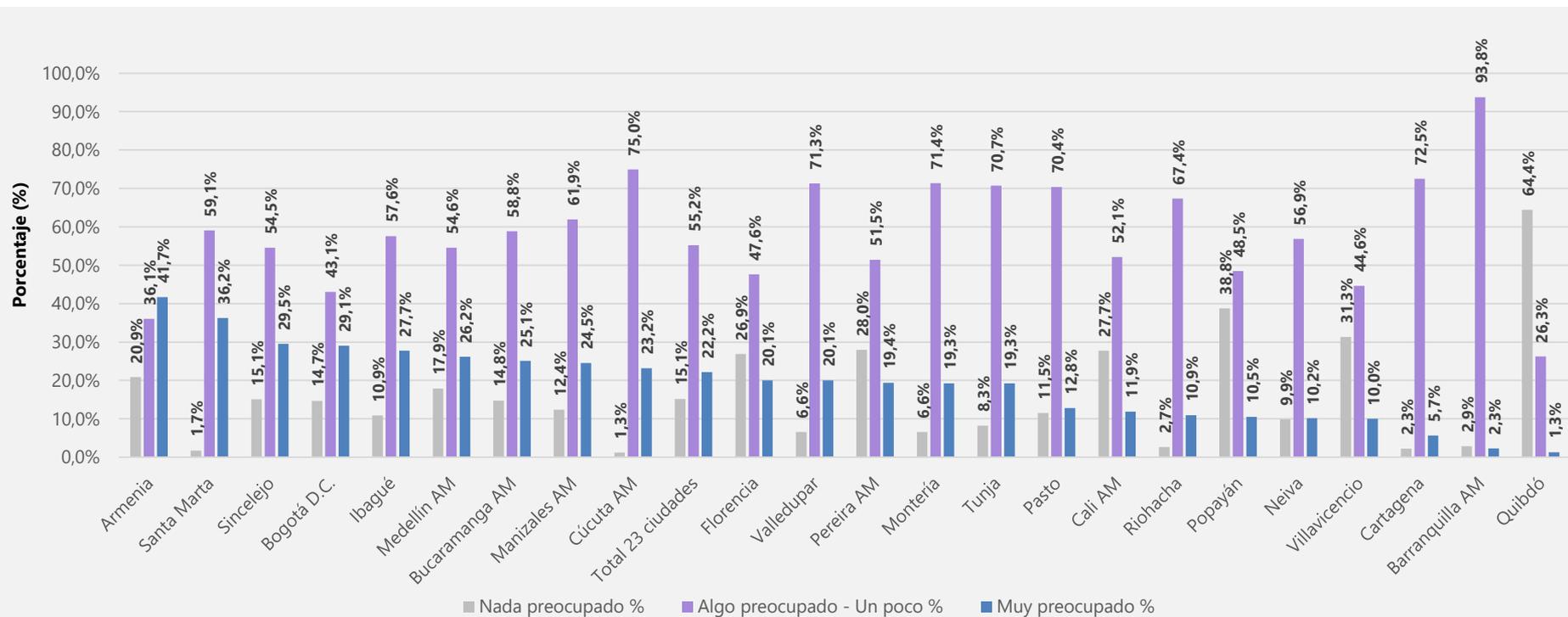
Enero de 2022



## ¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



Fuente: DANE – EPS

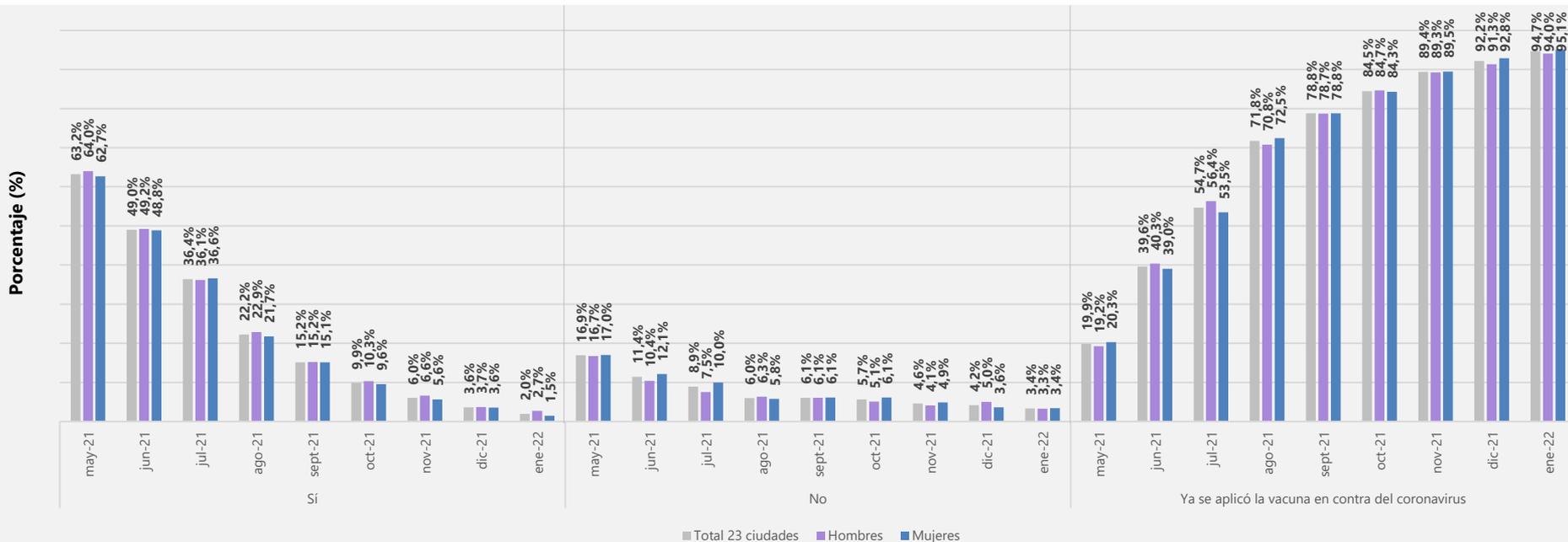
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Mayo 2021 – enero 2022

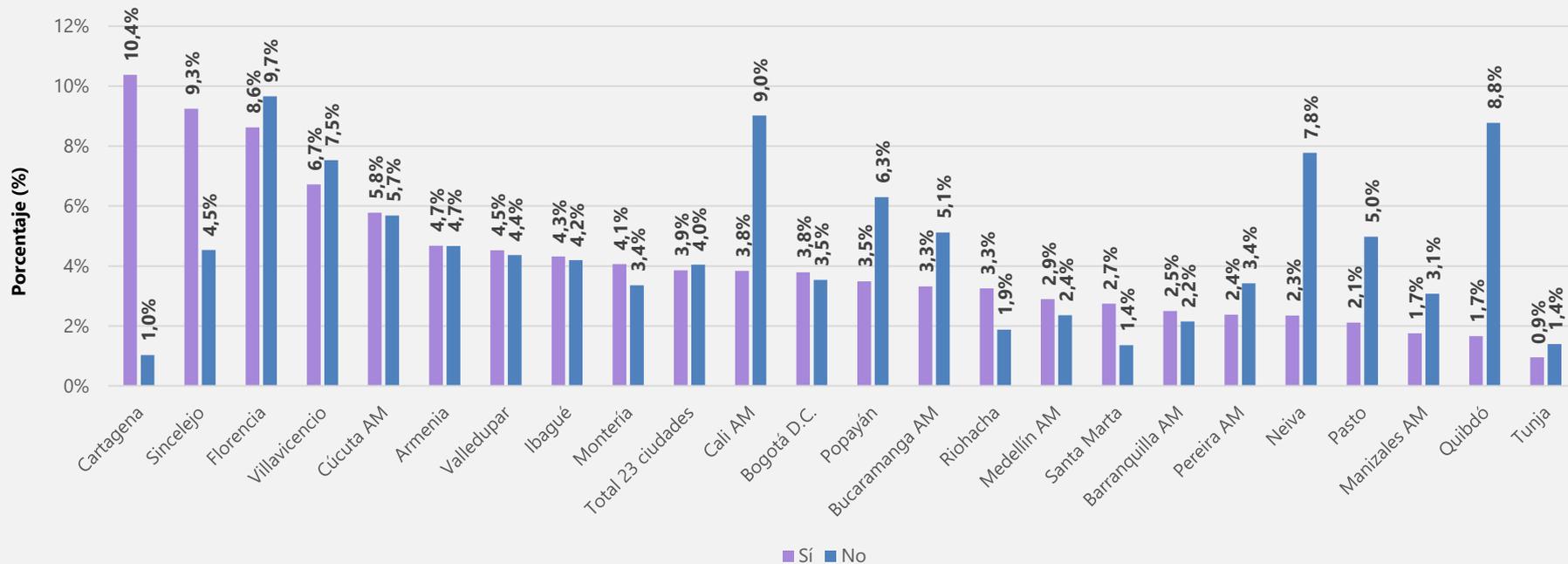




## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



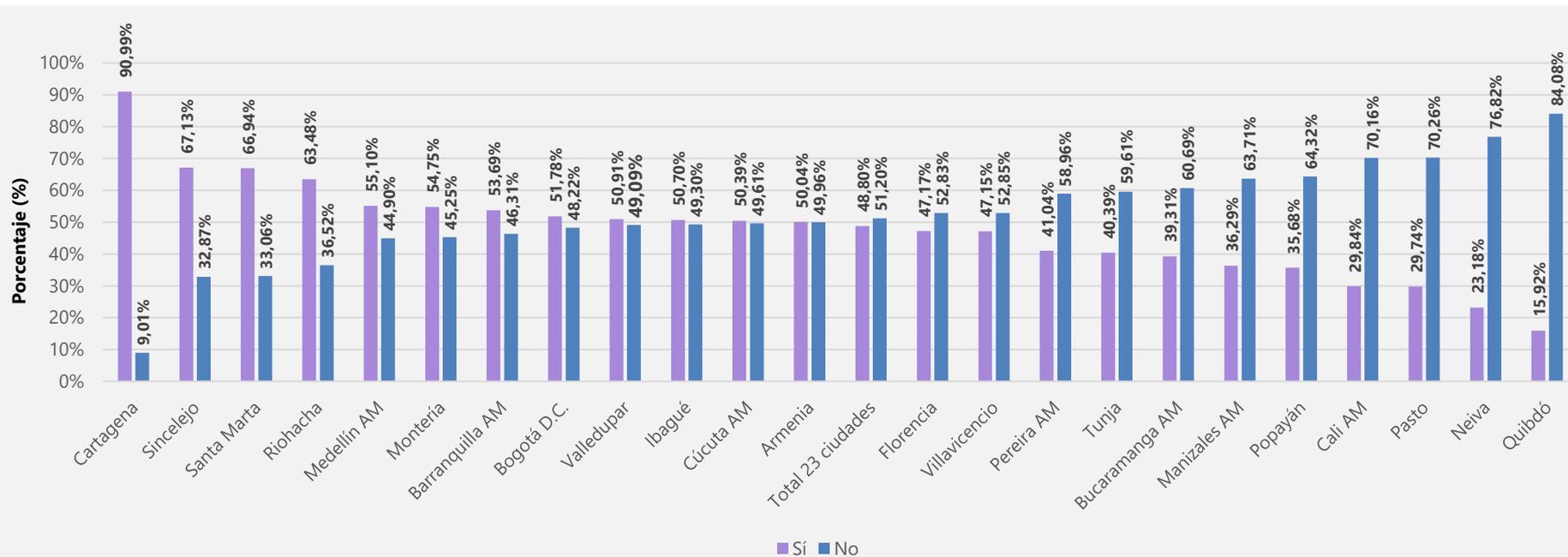
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus? Respecto al total de personas que aún no se han vacunado

**Total 23 ciudades**

**Trimestre Nov 2021 / Ene 2022**



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de personas que aún no se han vacunado

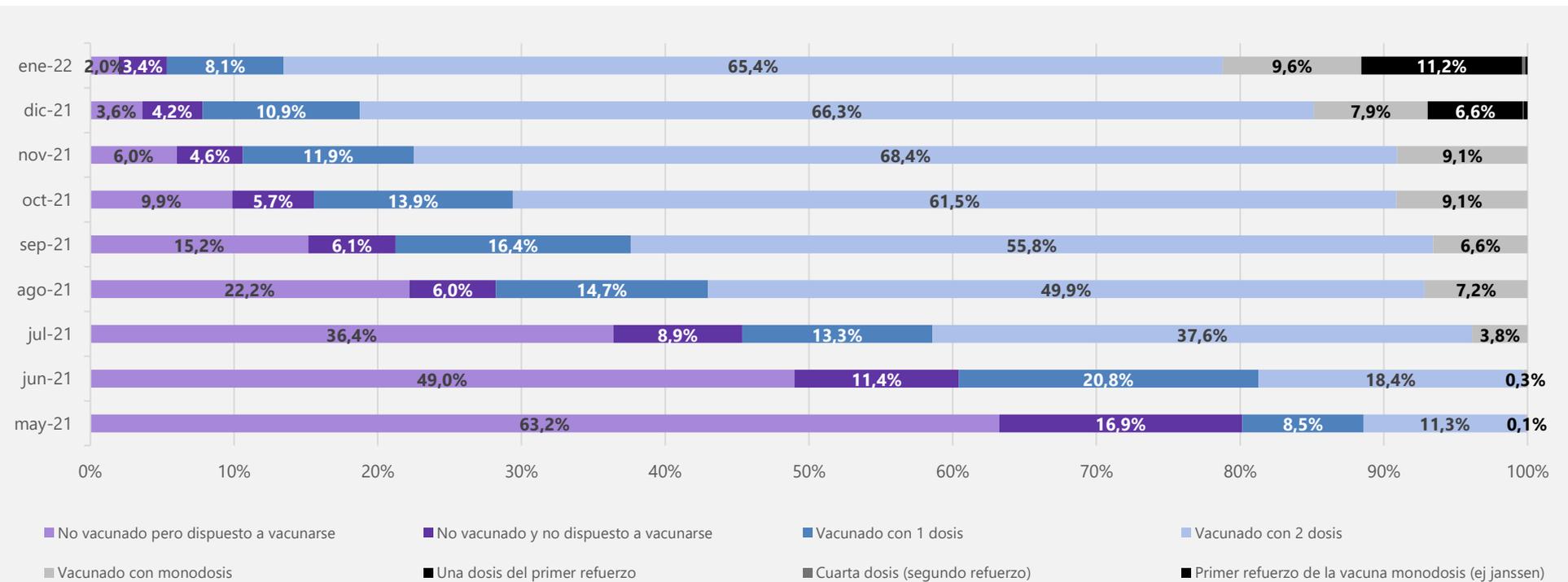
**Fuente:** DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

**Total 23 ciudades**

**Enero de 2022**



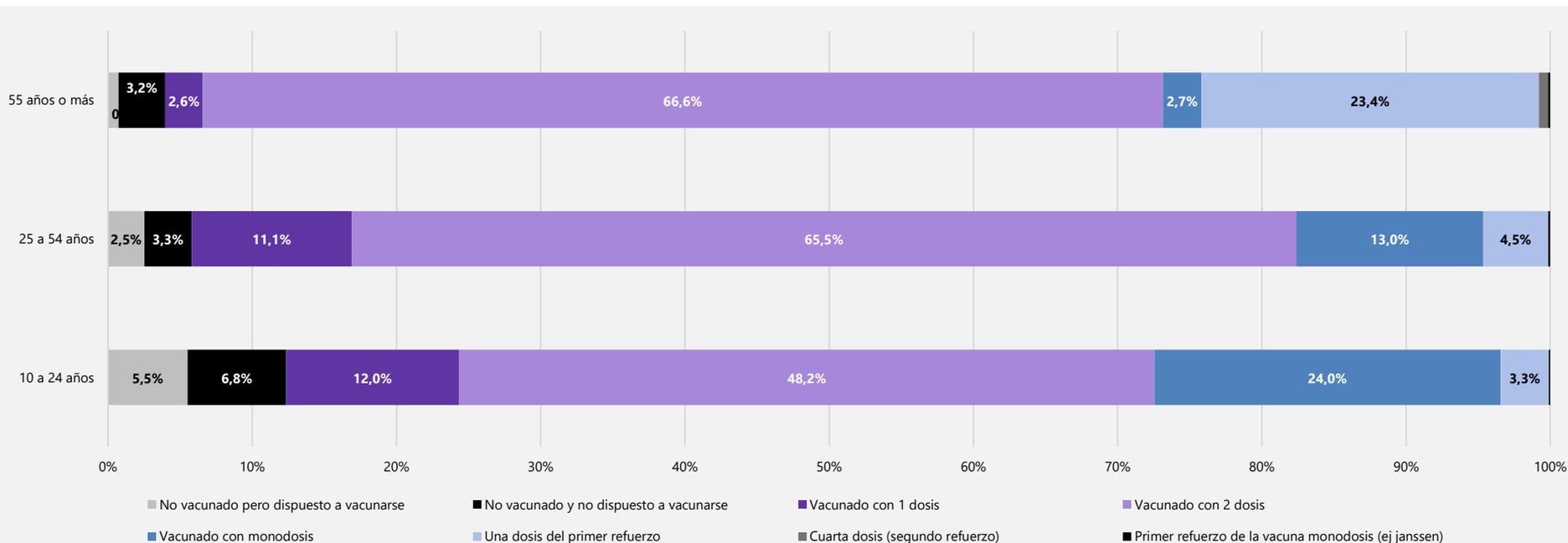


## ¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Según grupo etario

Total 23 ciudades

Enero de 2022



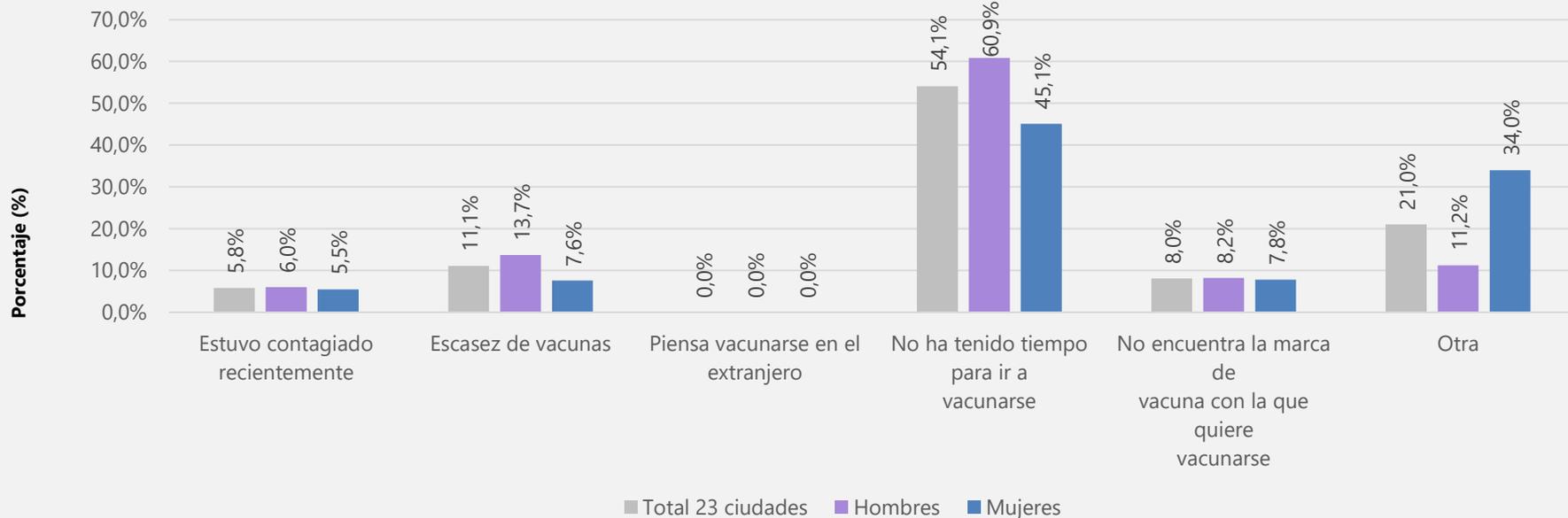


## ¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



**Nota:** Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aún no lo han hecho.

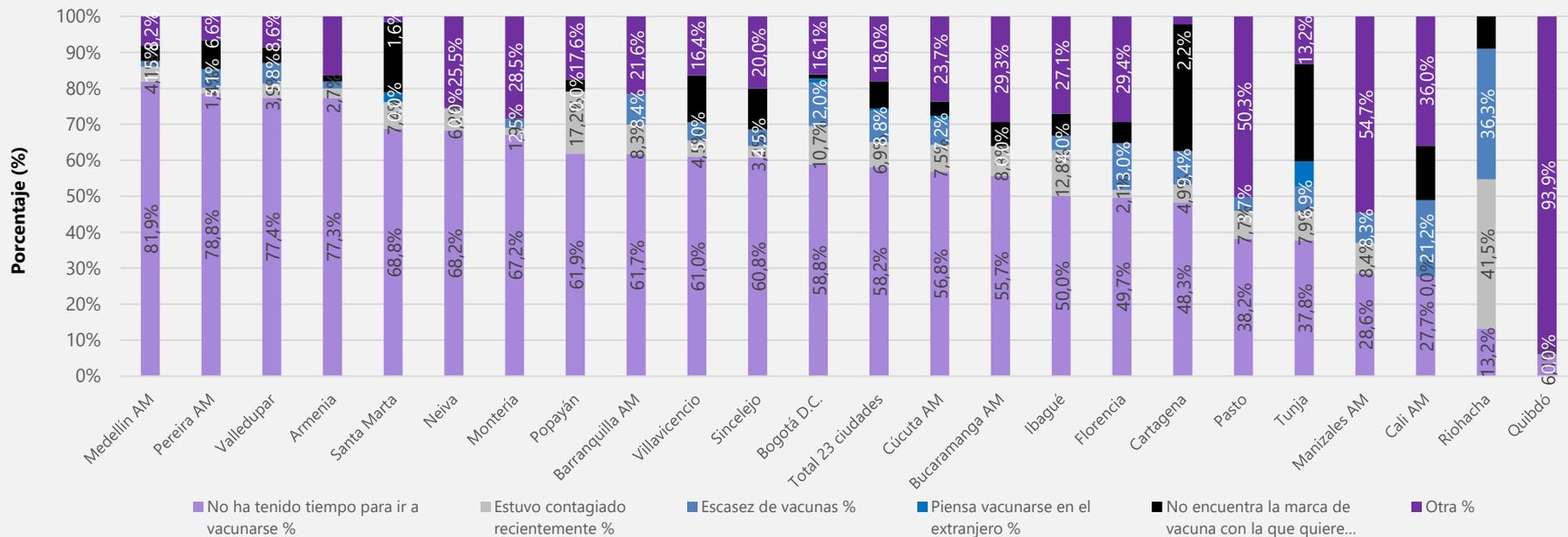
**Fuente:** DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



**Nota:** Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aun no lo han hecho.

**Fuente:** DANE – EPS

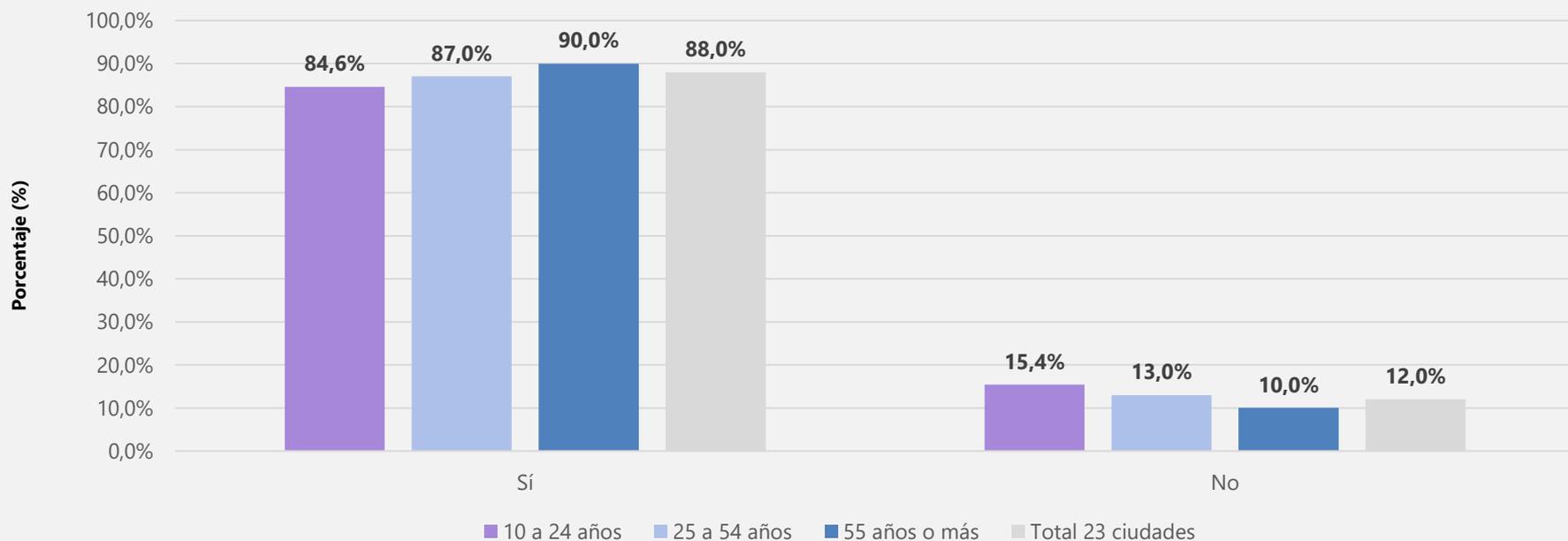
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Según edad

Total 23 ciudades

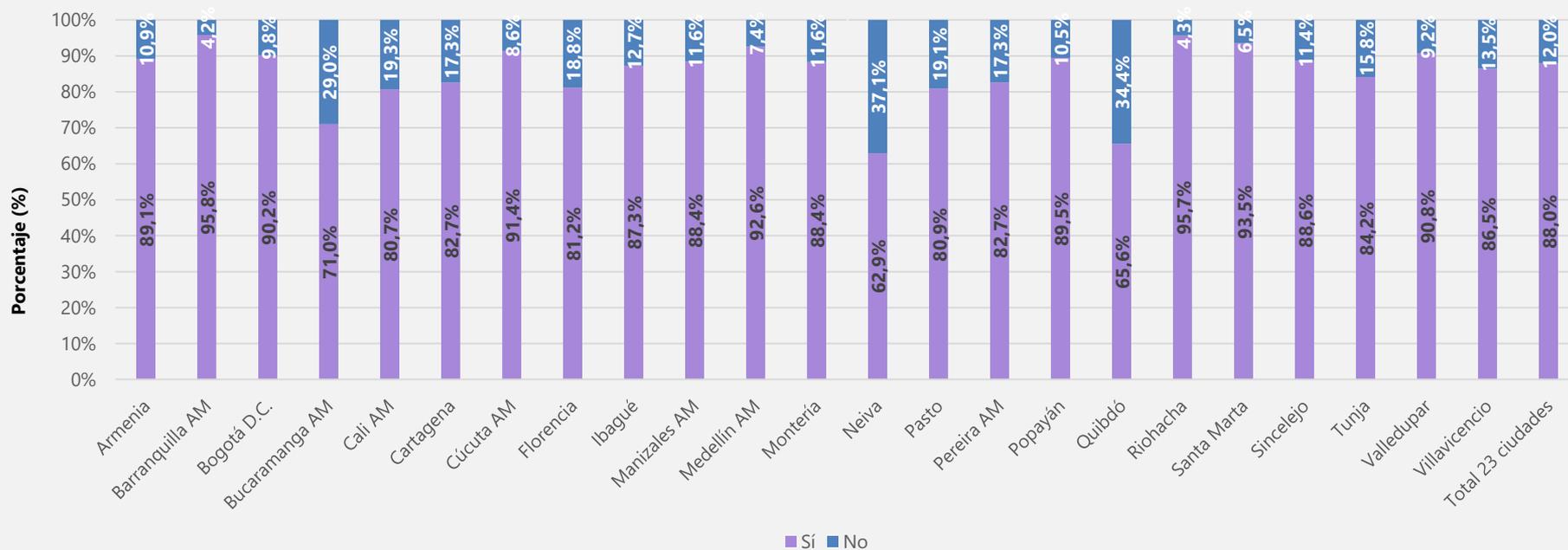
Enero de 2022



## ¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

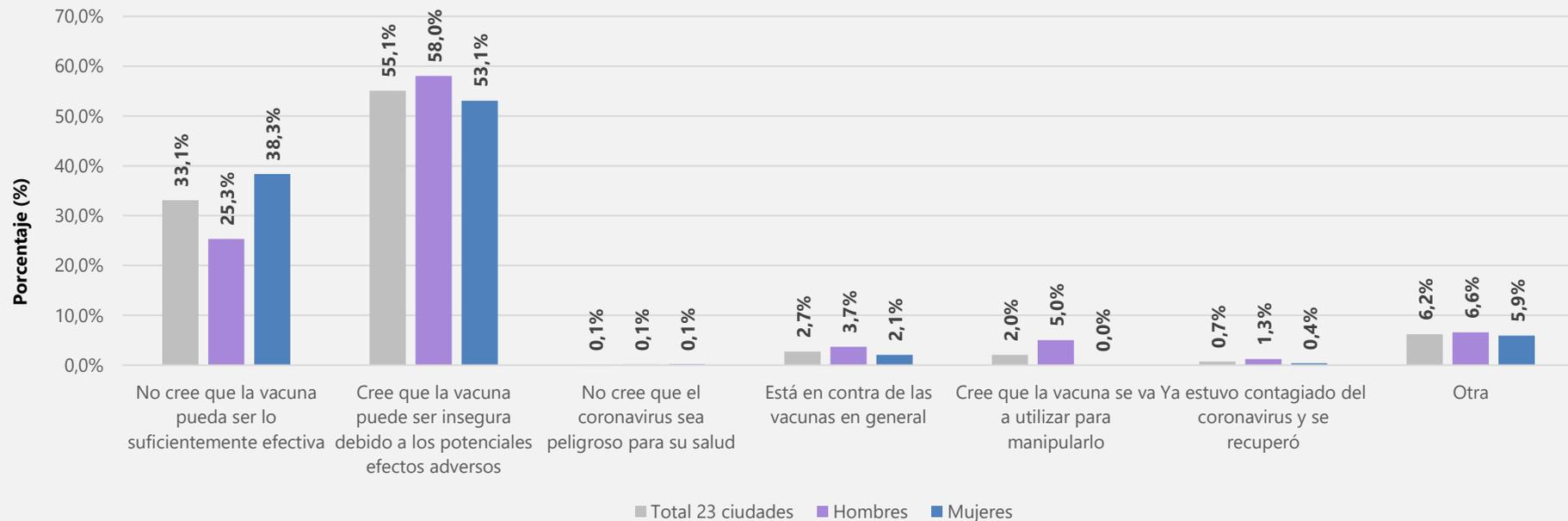


## ¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



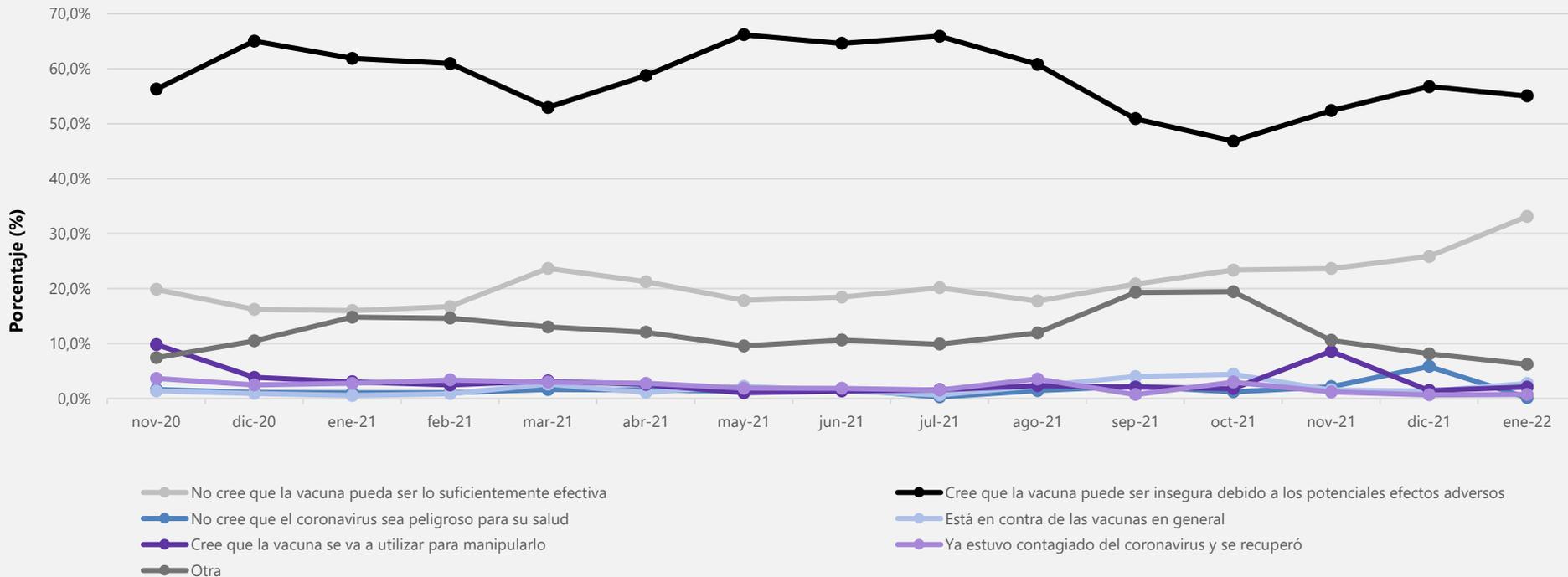
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

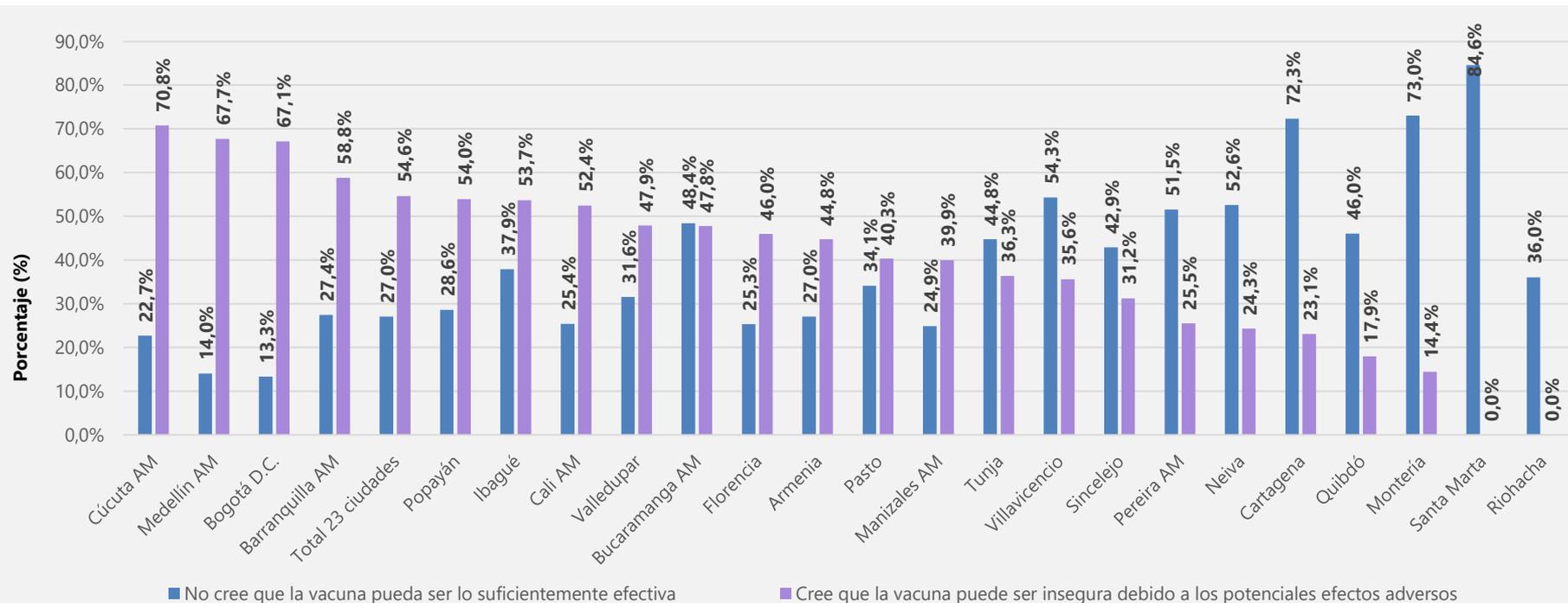
Noviembre 2020 – Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus? Según ciudad Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

# Violencias

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



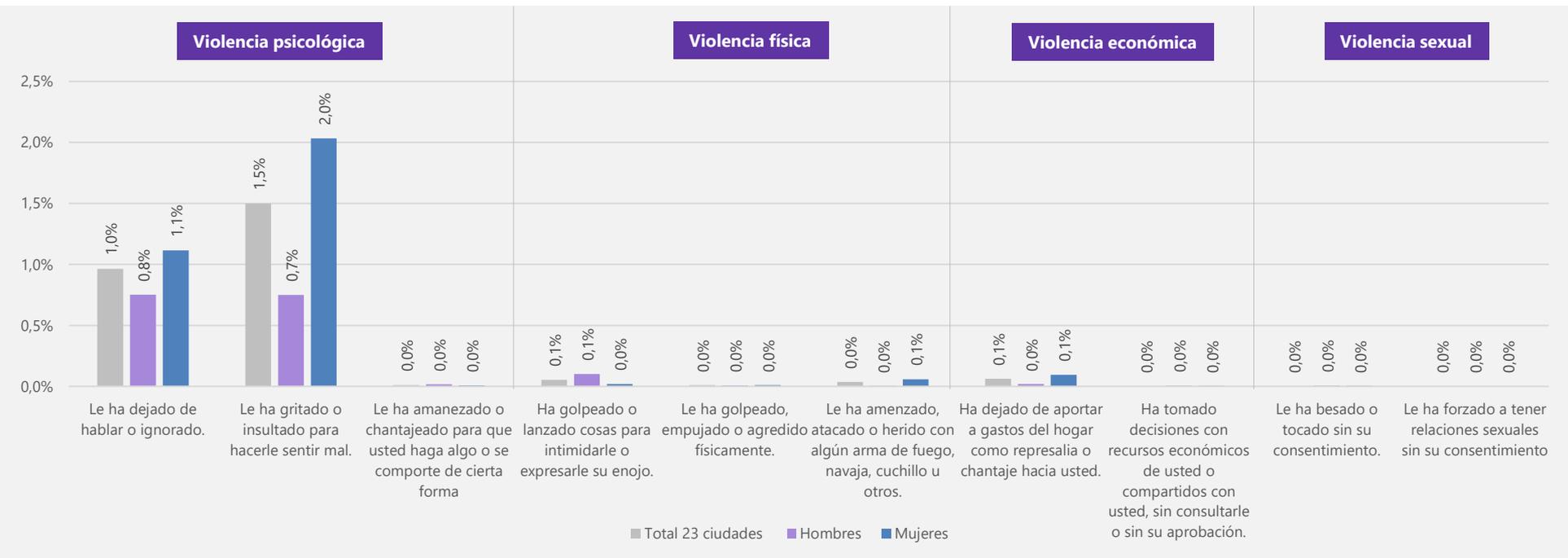
## ¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

---

- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

## Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

**Según sexo**  
**Total 23 ciudades**  
**Enero de 2022**

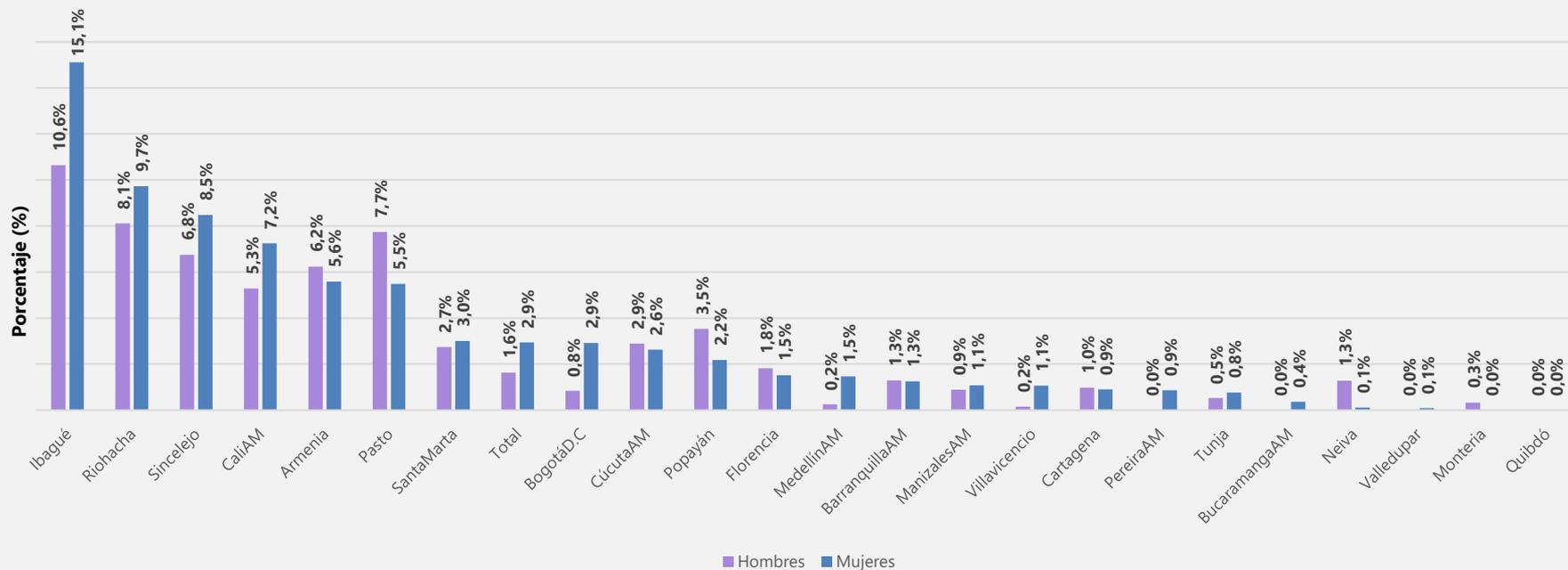


**Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?,**

**Según sexo y personas que respondieron “Le ha dejado de hablar o ignorado”**

**Total 23 ciudades**

**Trimestre Nov 2021 / Ene 2022**



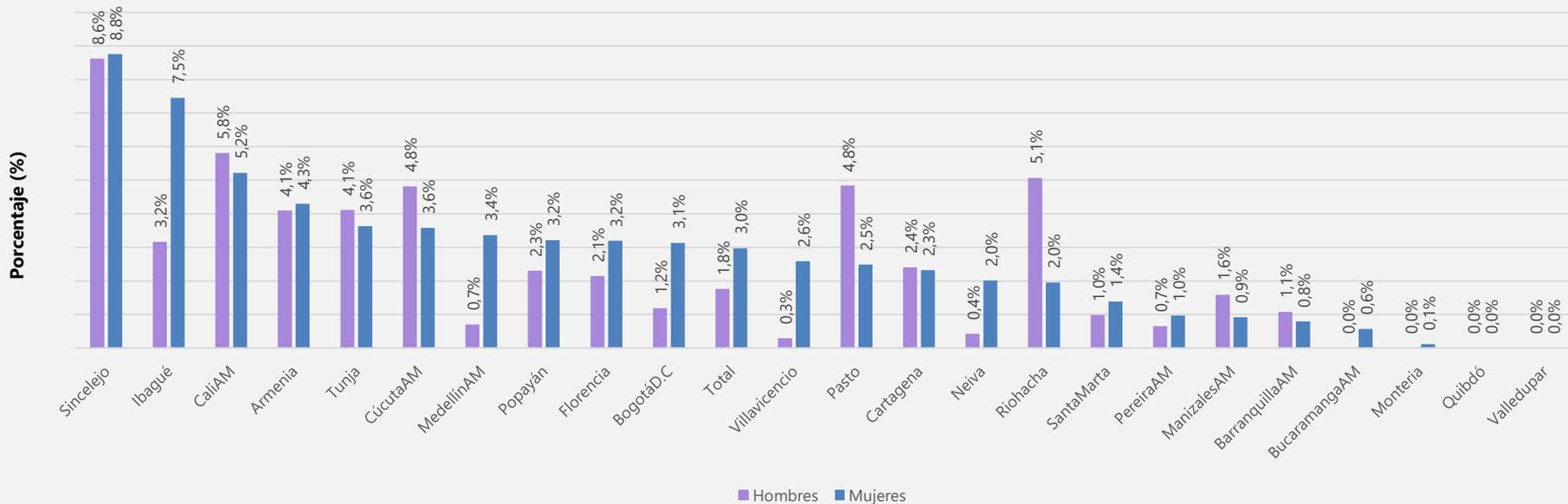


## Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo y personas que respondieron “Le ha gritado o insultado para hacerle sentir mal”

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022

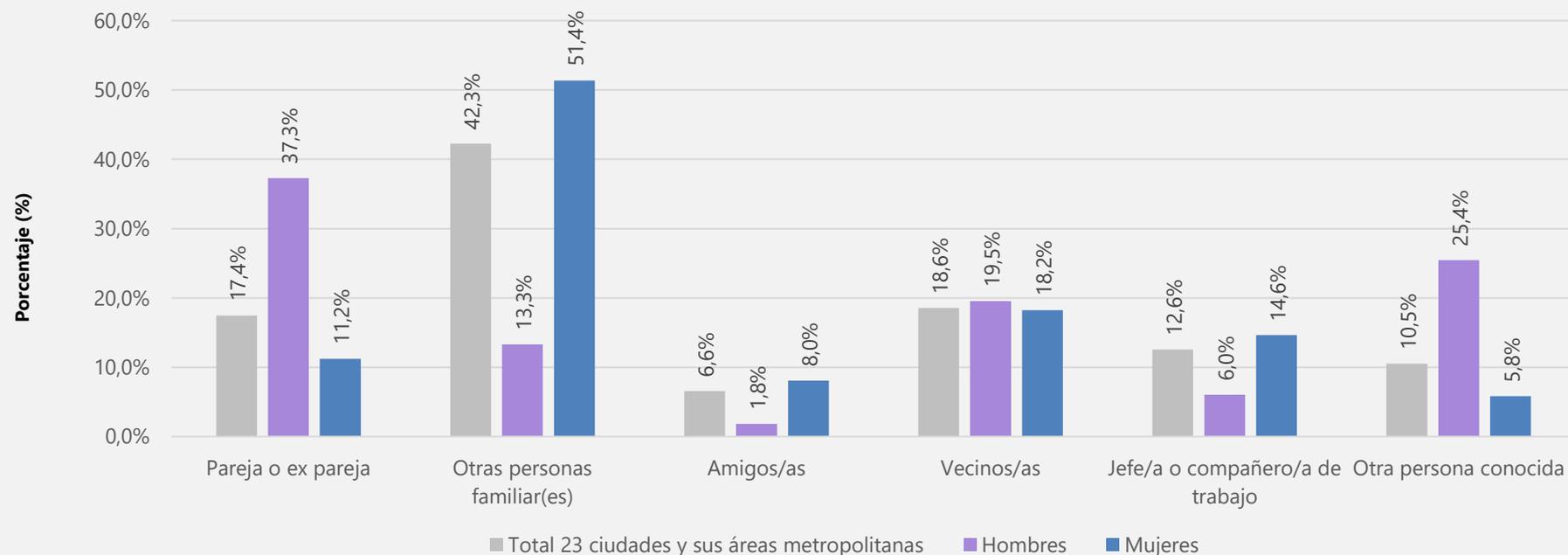


## ¿Quién o quiénes tuvieron estos comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

# Planificación y Menstruación

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

---

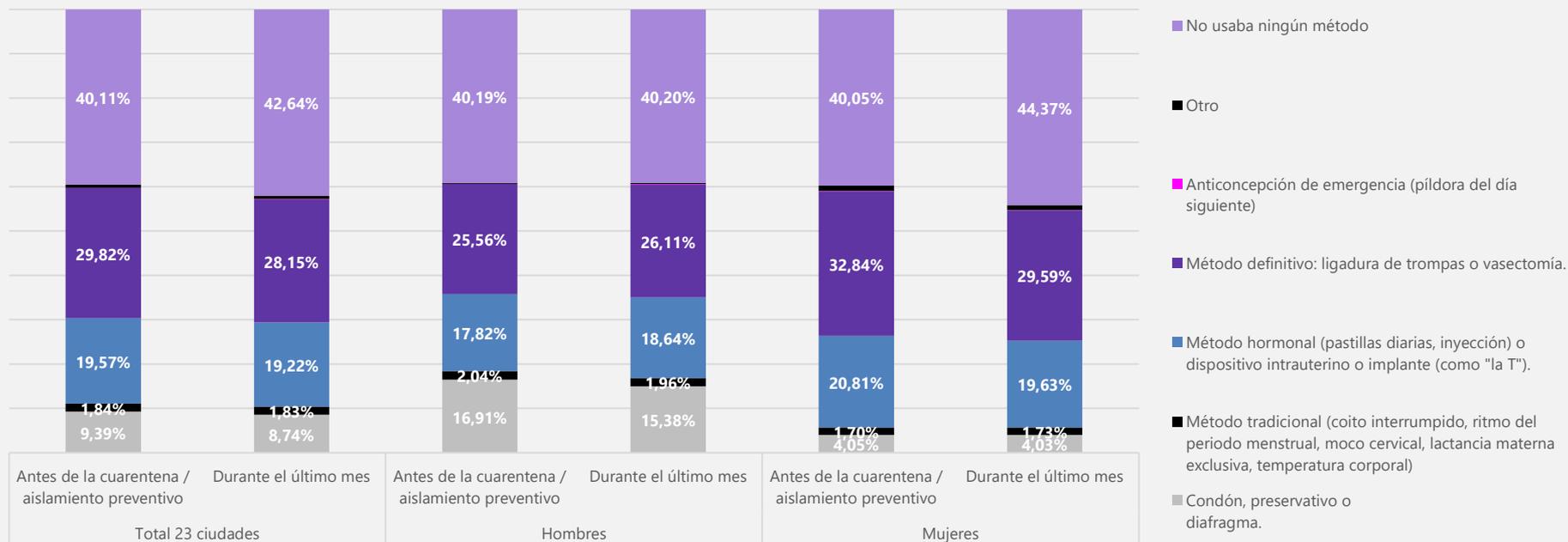
- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

## ¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

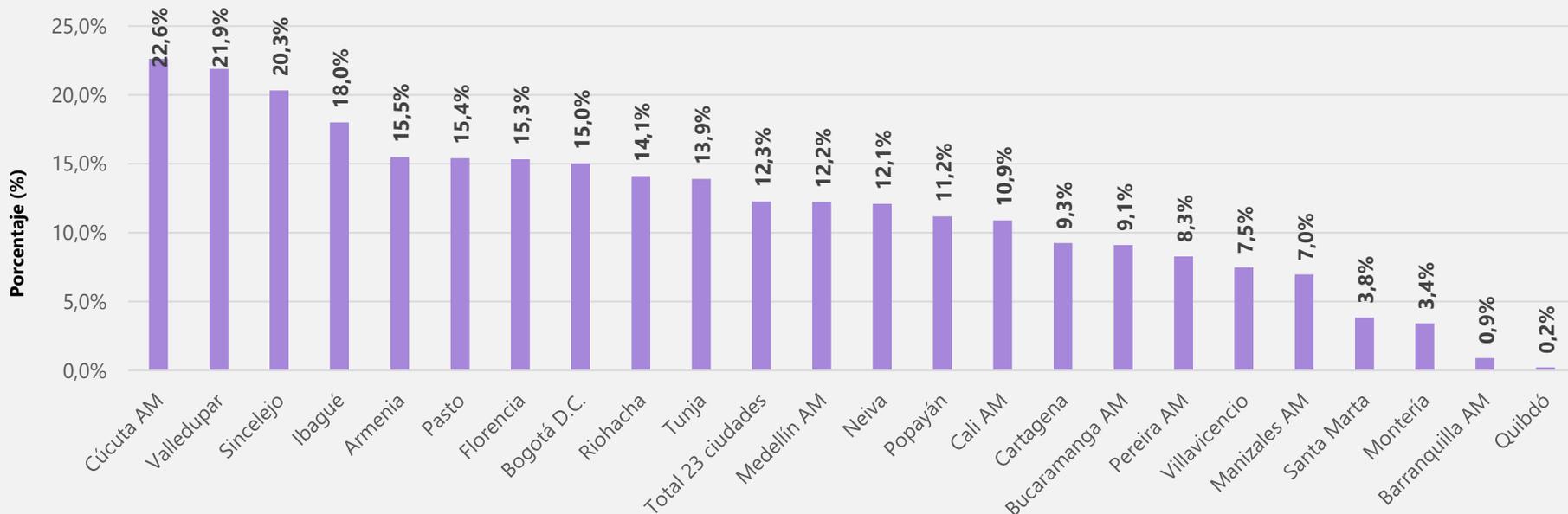


## Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron "sí"

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



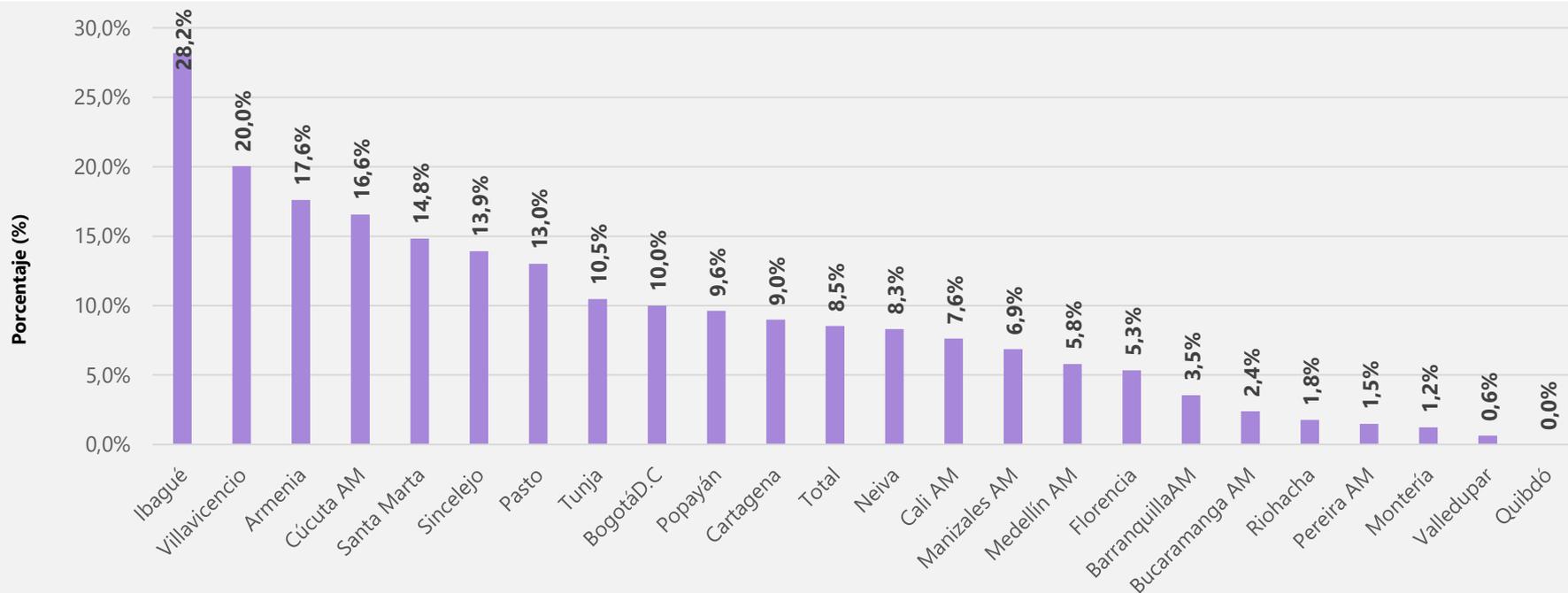
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## El mes pasado, tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

# Bienestar subjetivo

---



El futuro  
es de todos

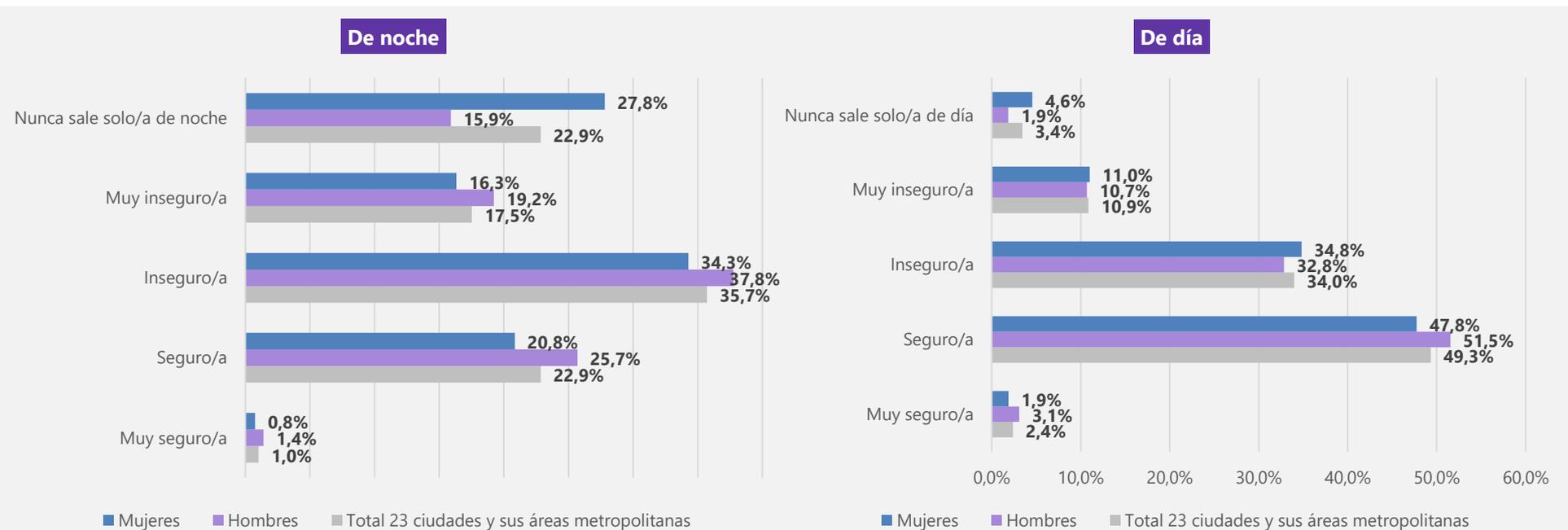
Gobierno  
de Colombia

## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



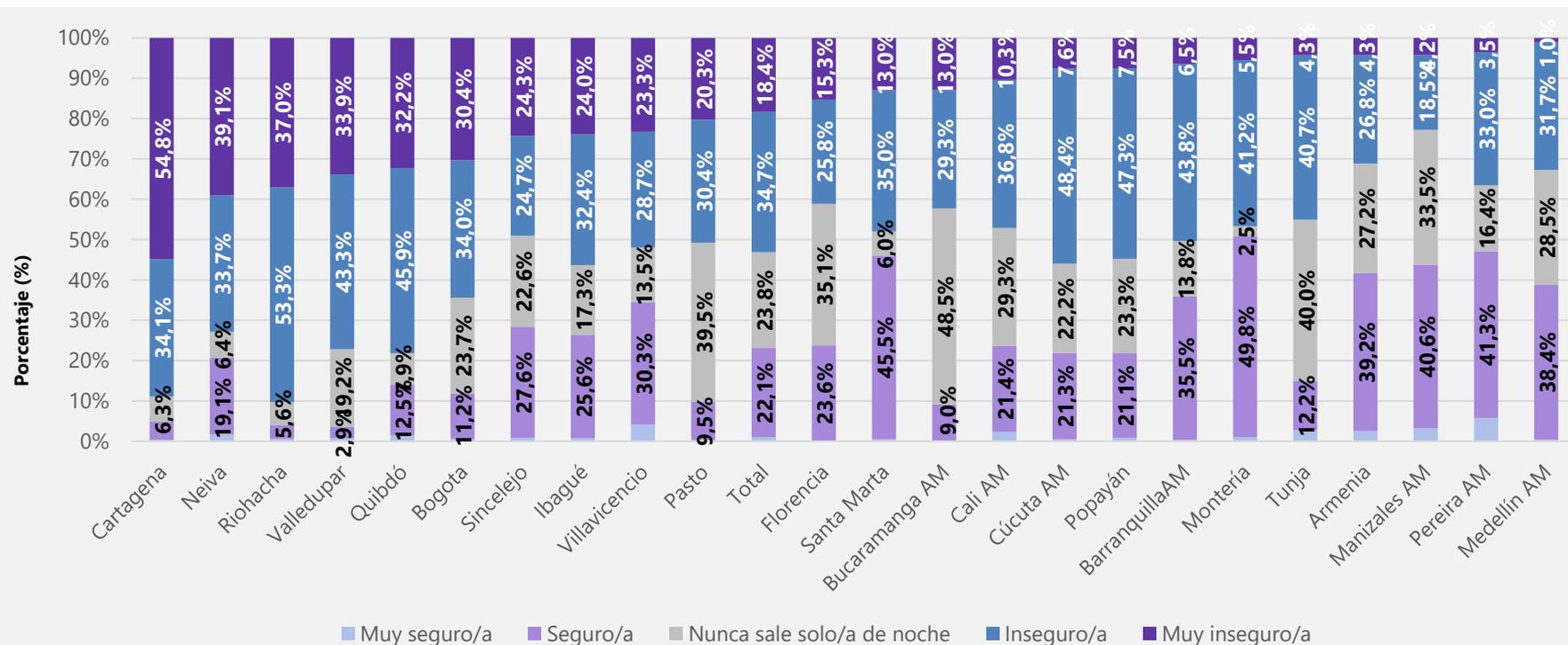
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



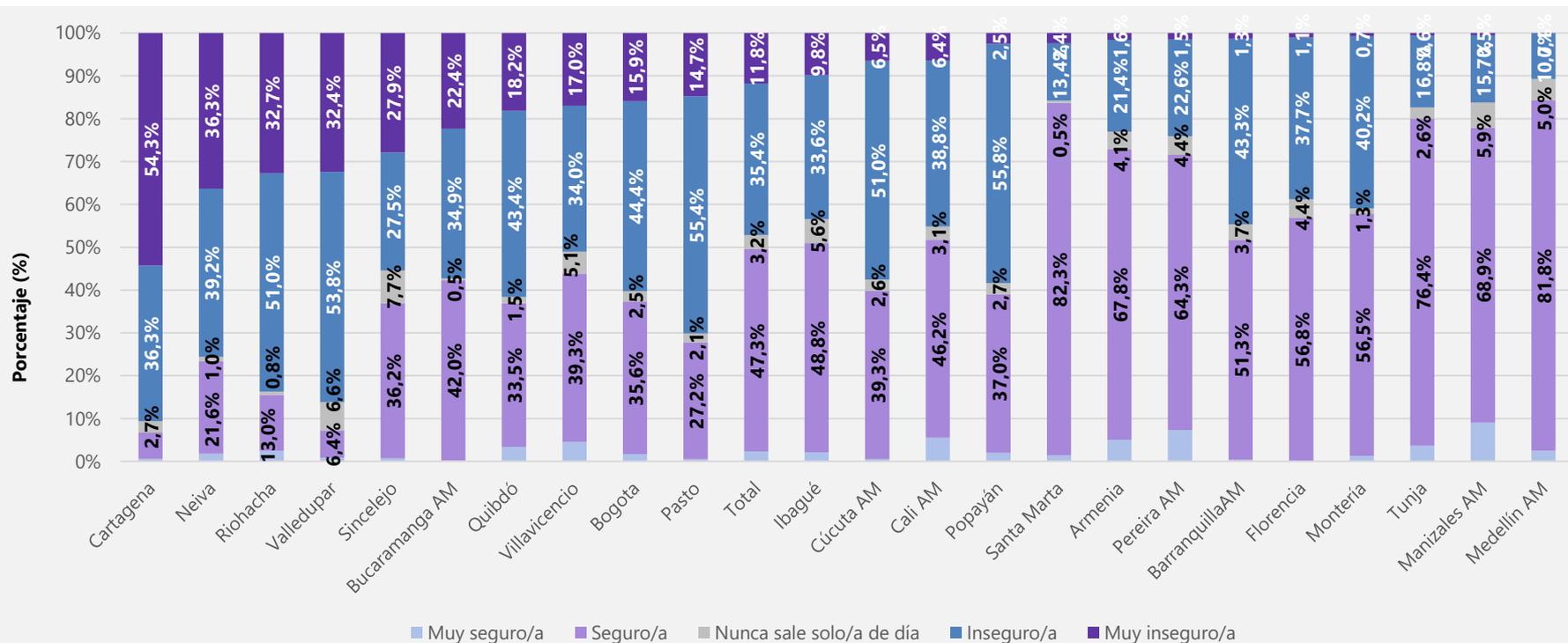
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



Fuente: DANE – EPS

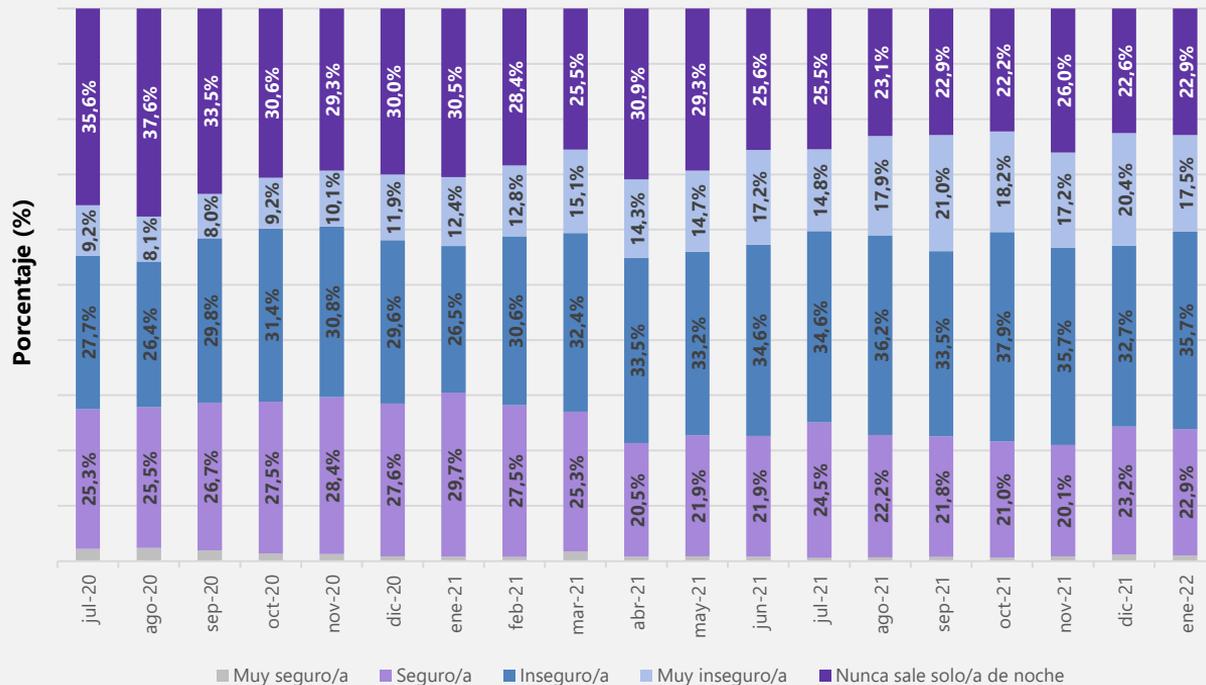
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – enero de 2022

	ene-21	ene-22	Variación en p.p
<b>Muy seguro/a</b>	0.8%	1.0%	0.2%
<b>Seguro/a</b>	29.7%	22.9%	-6.9%
<b>Inseguro/a</b>	26.5%	35.7%	9.2%
<b>Muy inseguro/a</b>	12.4%	17.5%	5.1%
<b>Nunca sale solo/a de noche</b>	30.5%	22.9%	-7.7%



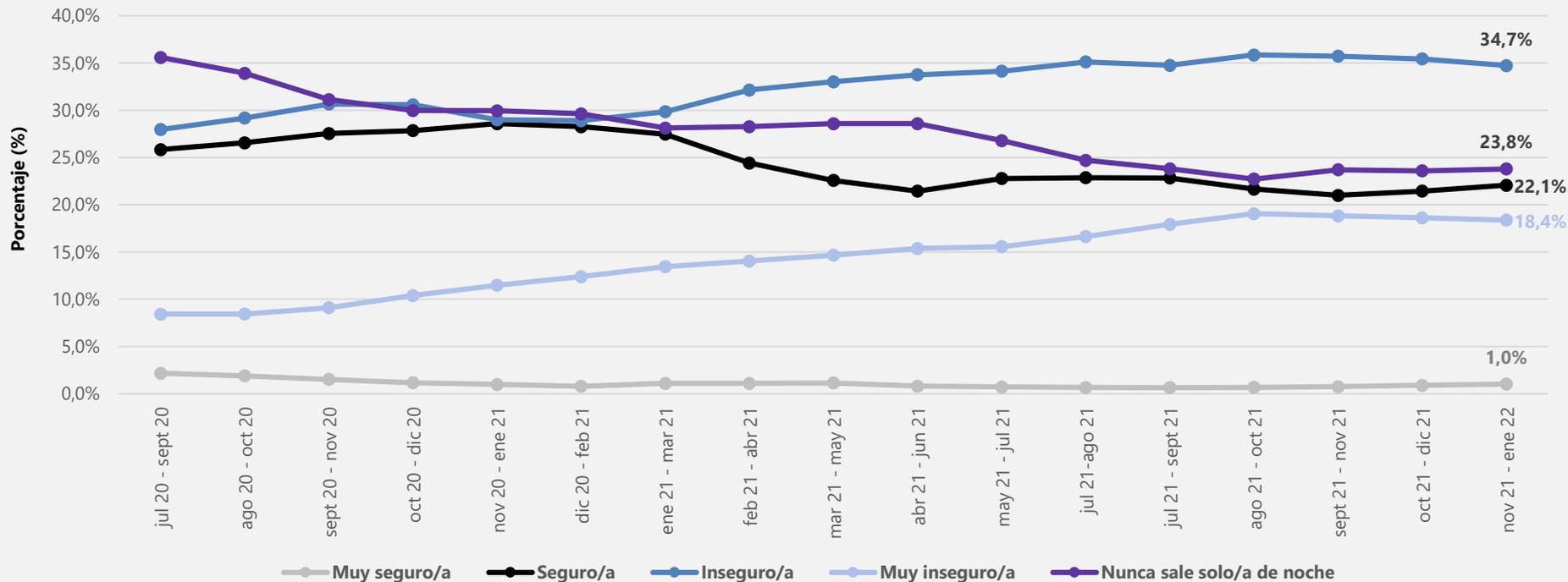
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – enero de 2022



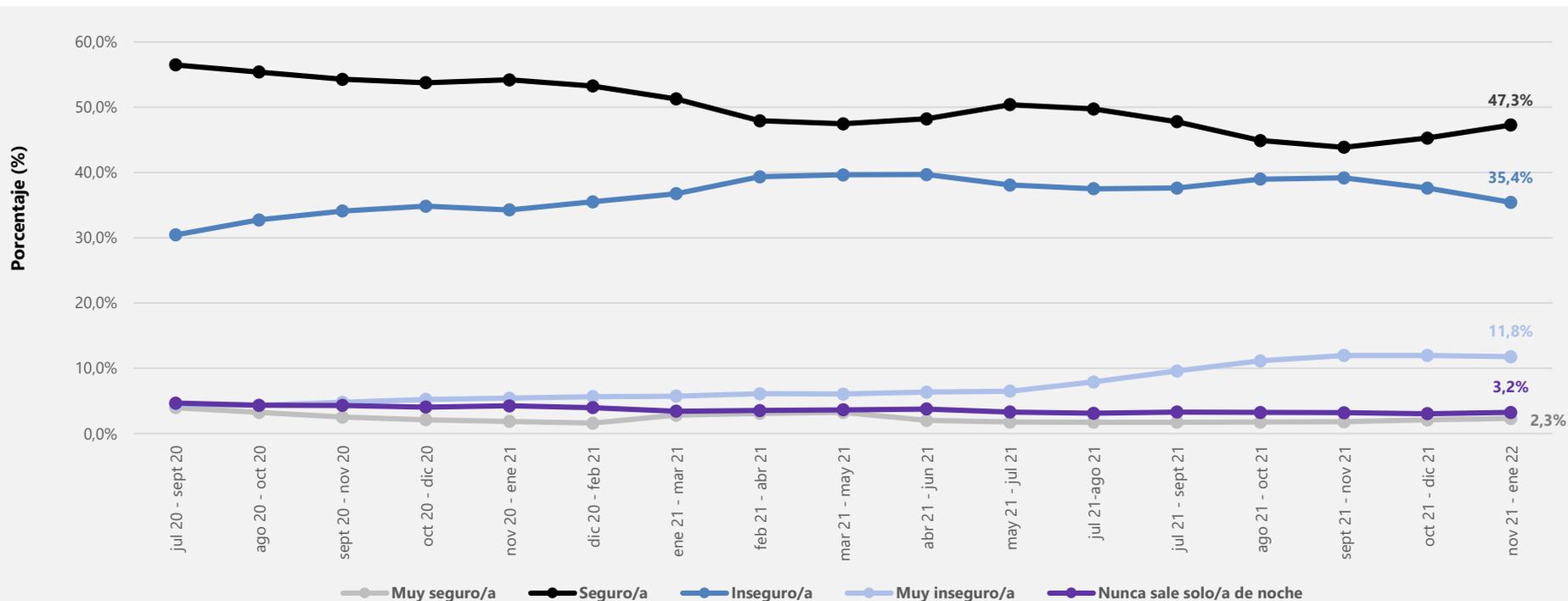
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de día?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – enero de 2022

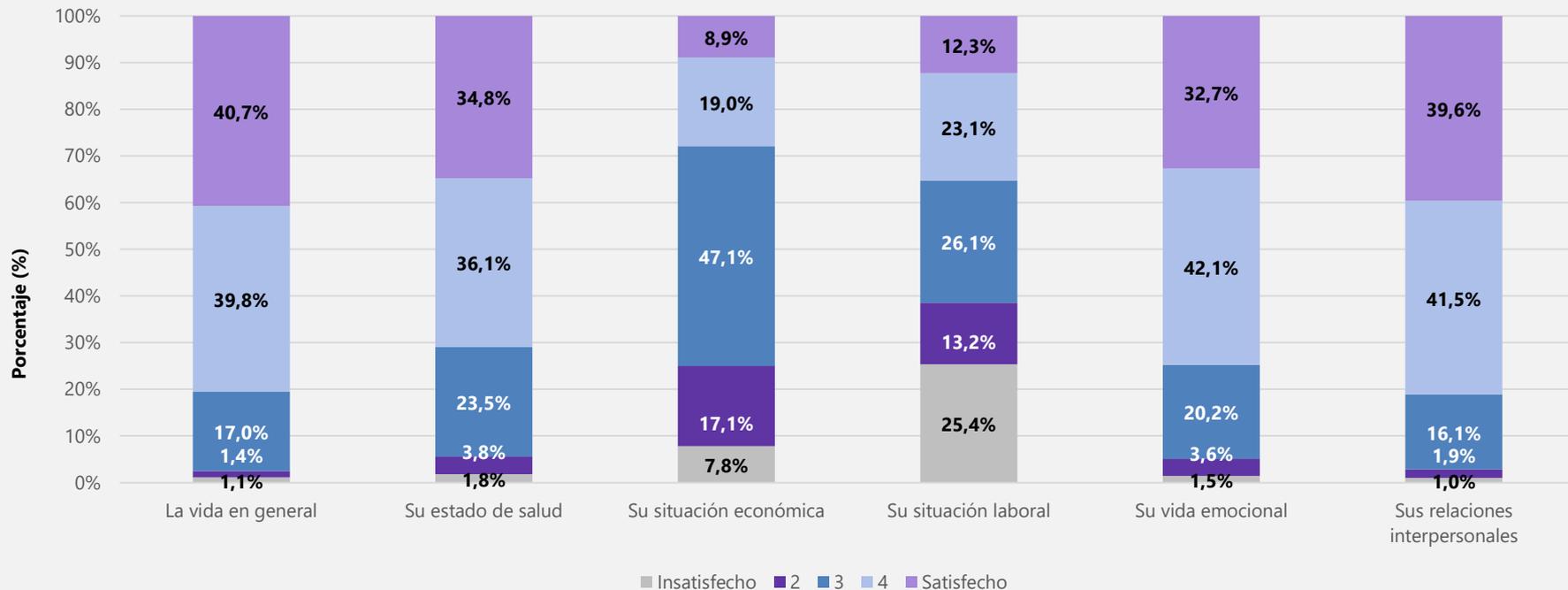




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Total 23 ciudades

Enero de 2022



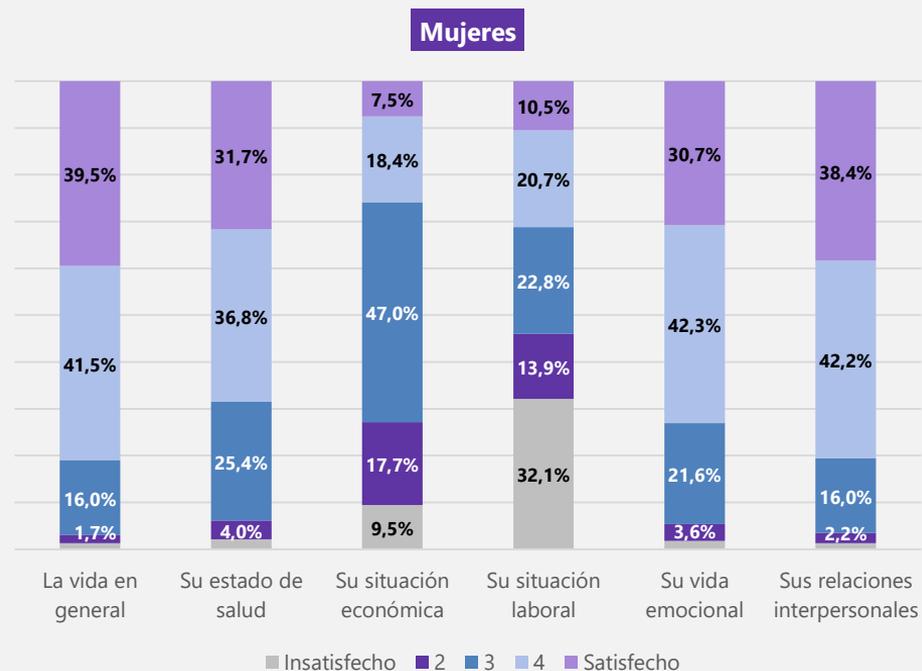
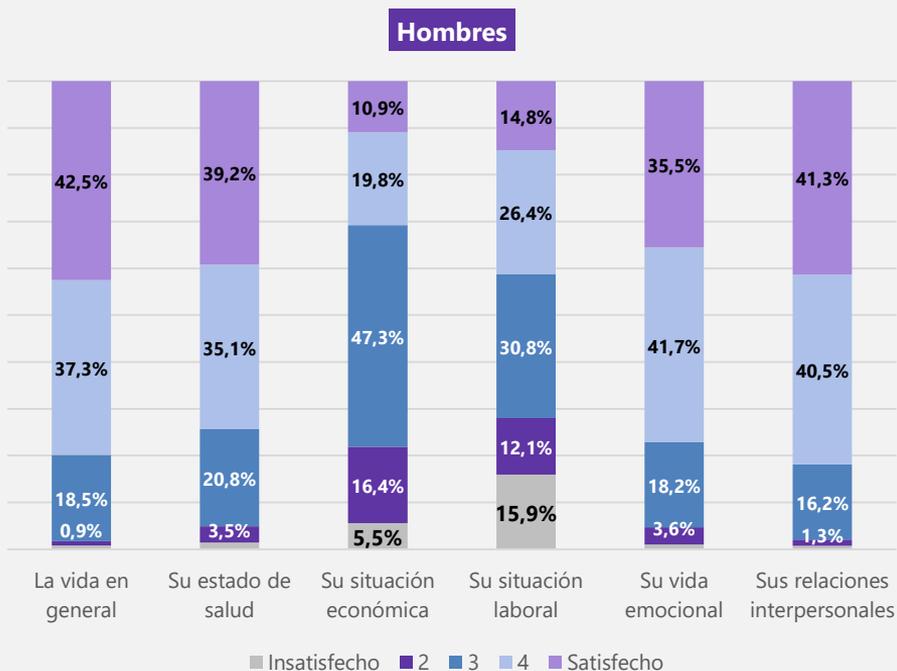
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Según sexo

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

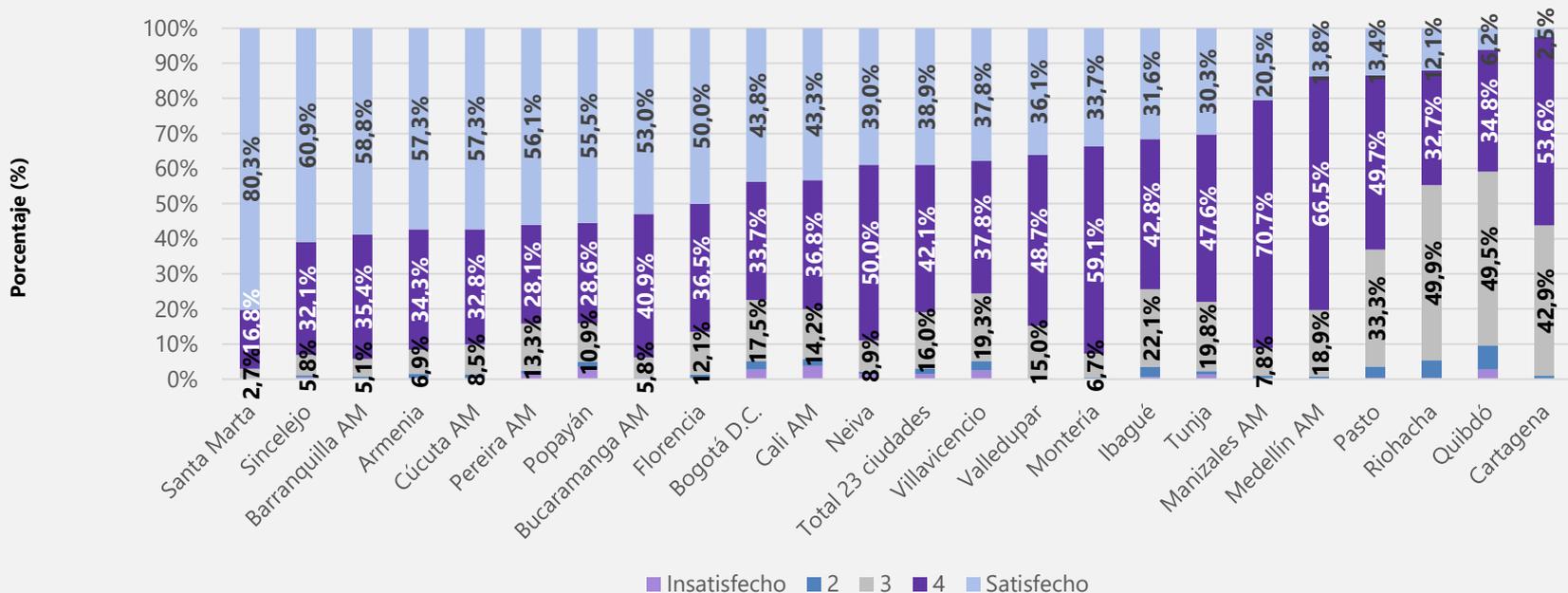
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018



## En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con la vida en general

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022

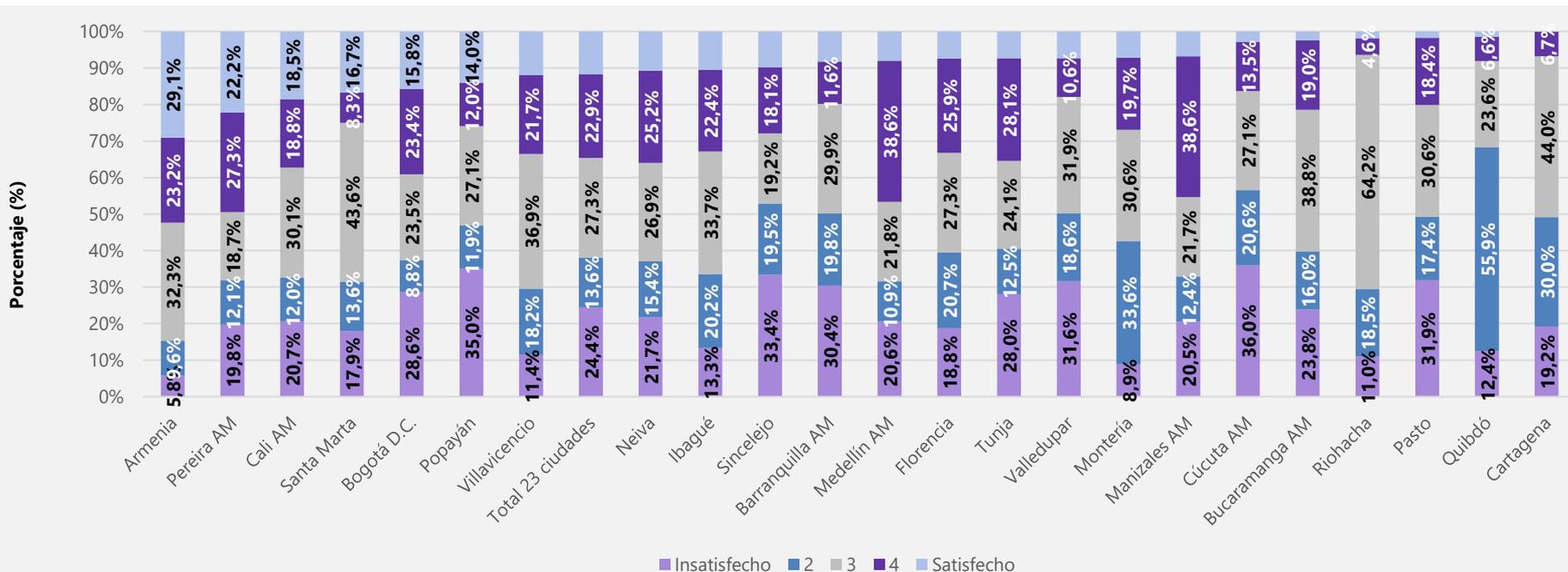




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su situación laboral

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



Fuente: DANE – EPS

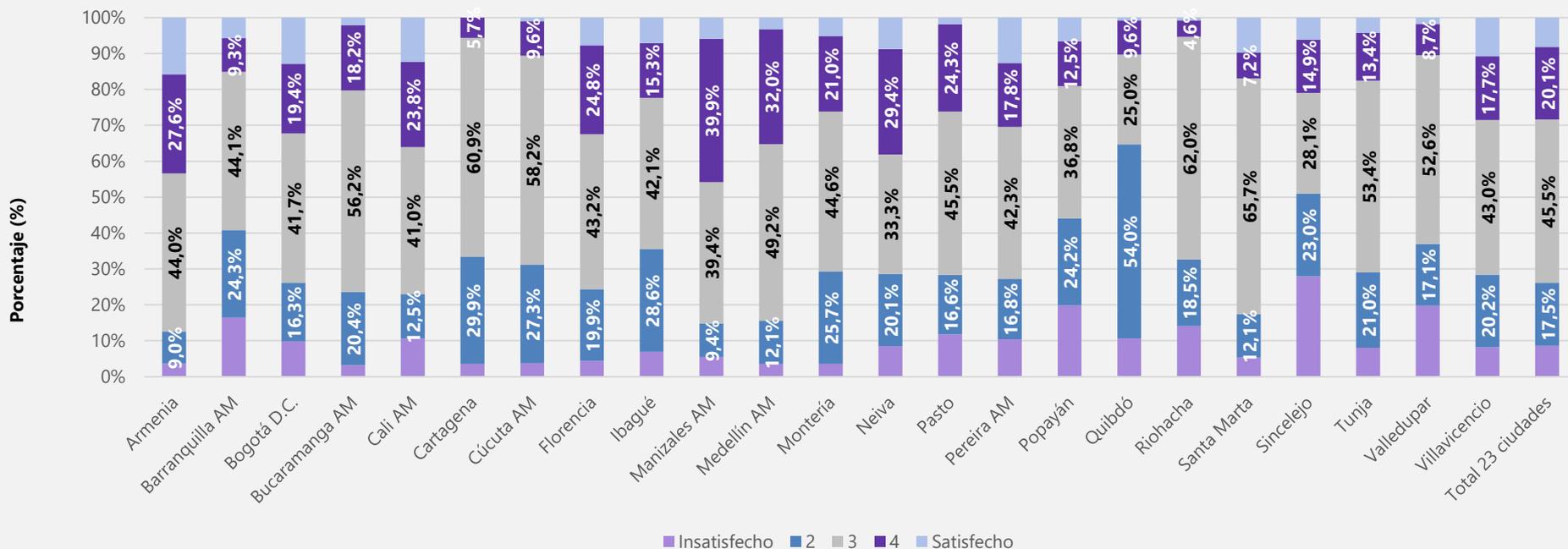
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su situación económica

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



# Redes de cuidado

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – enero de 2022

	ene-21	ene-22	Variación anual p.p.
<b>Total 23 ciudades</b>	41.2%	39.1%	-2.1%
<b>Hombres</b>	28.5%	25.4%	-3.1%
<b>Mujeres</b>	50.1%	48.8%	-1.3%



## Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – enero de 2022

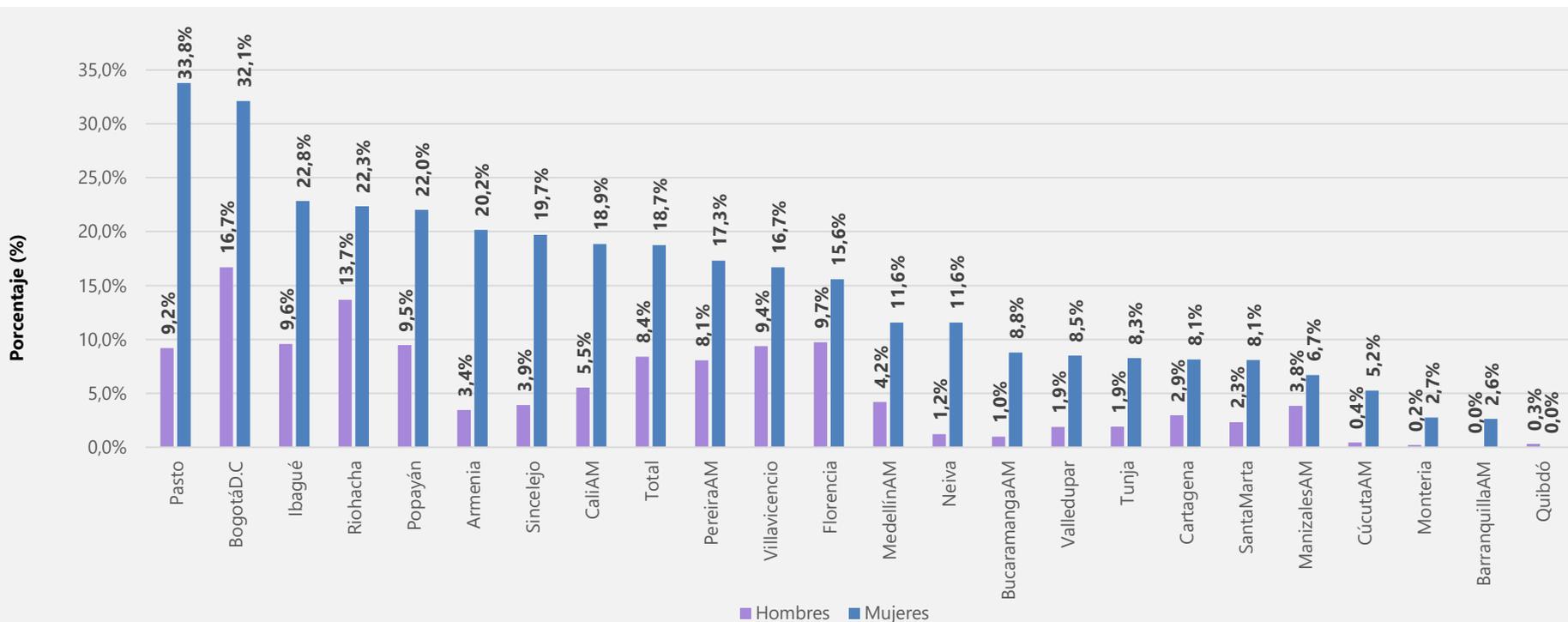
	ene-21	ene-22	Variación anual p.p.
<b>Total 23 ciudades</b>	25.0%	14.0%	-11.0%
<b>Hombres</b>	15.1%	7.9%	-7.2%
<b>Mujeres</b>	31.9%	18.3%	-13.6%



## Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo y ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

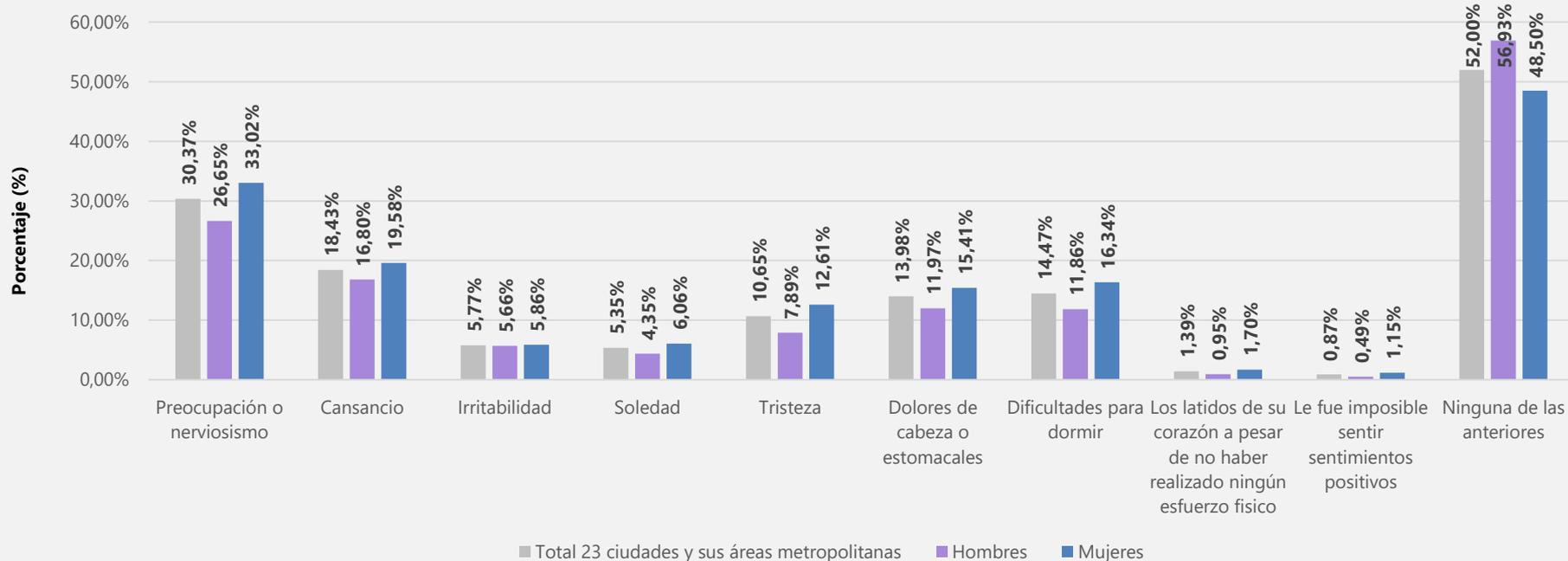


## Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022

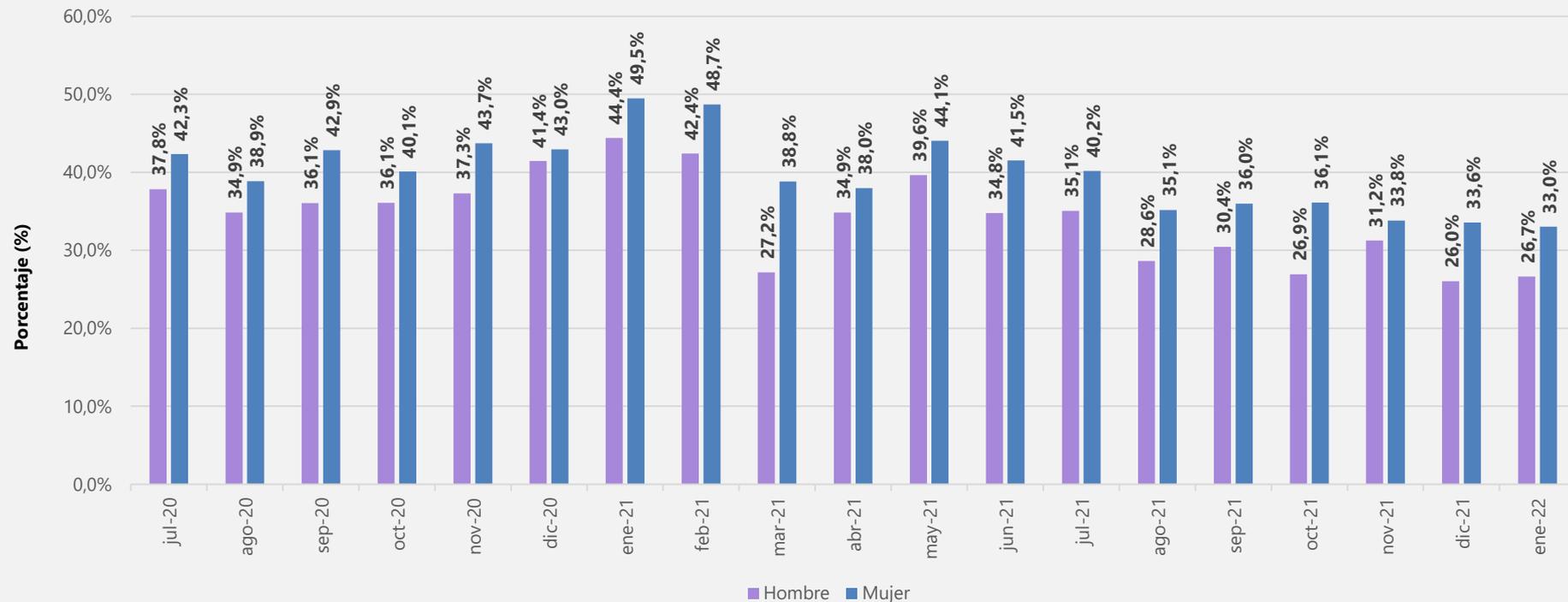




## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

Julio de 2020 - enero de 2022



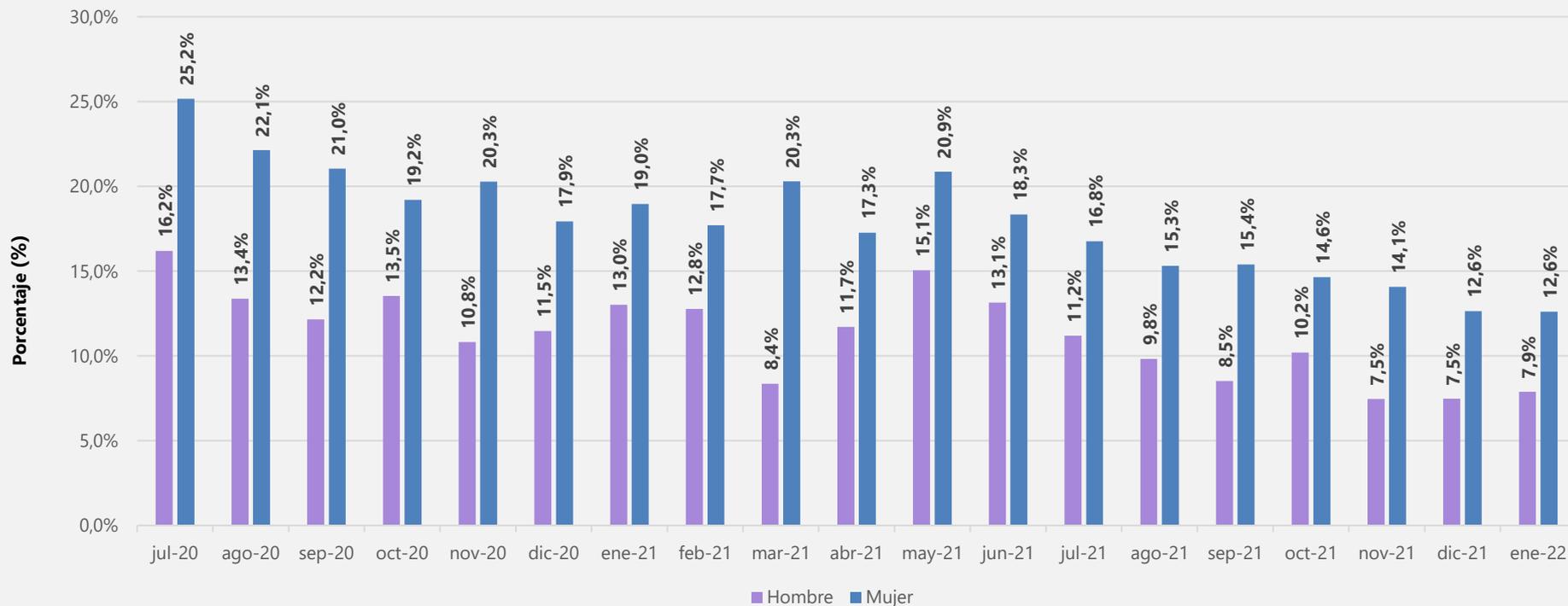
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

Según sexo

Julio de 2020 –enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

# Educación de los niños, niñas y adolescentes en el hogar

---



El futuro  
es de todos

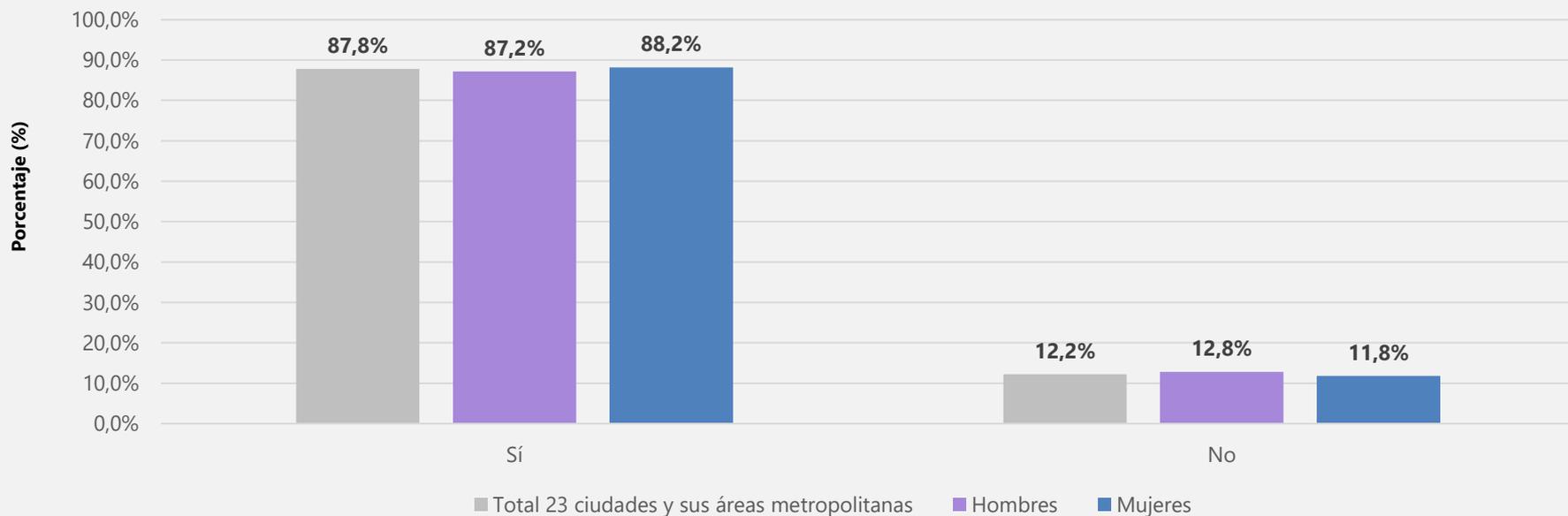
Gobierno  
de Colombia

## ¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022

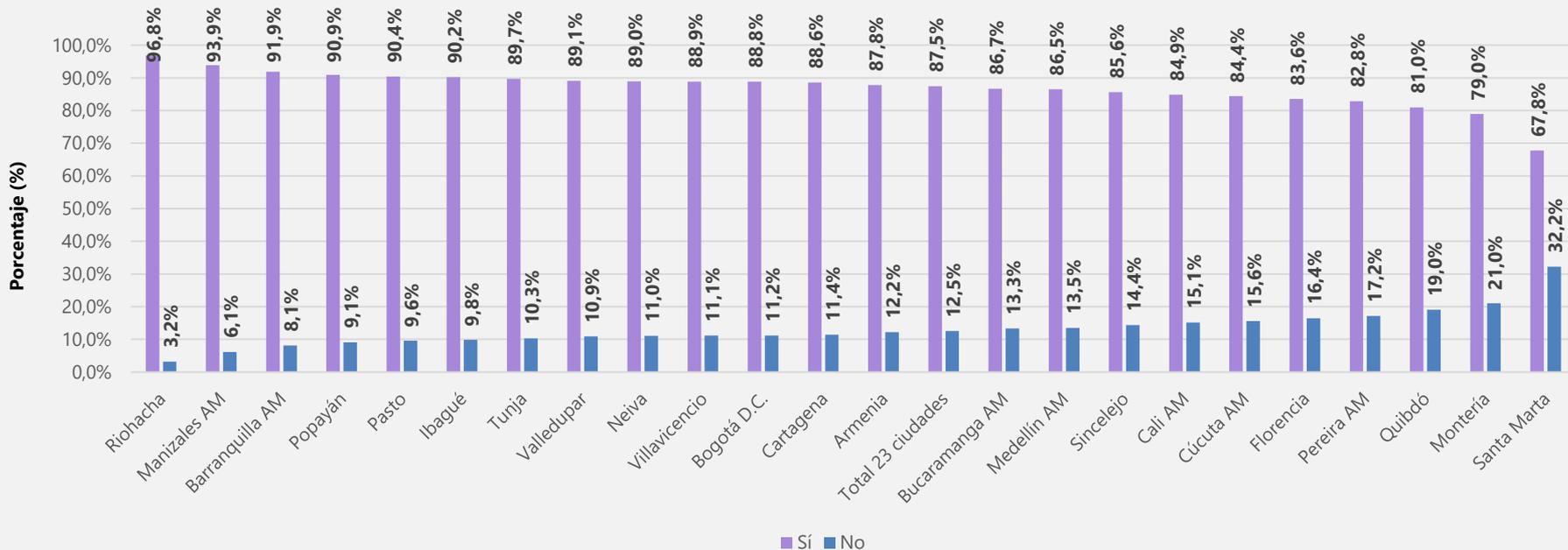




## ¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



Fuente: DANE – EPS

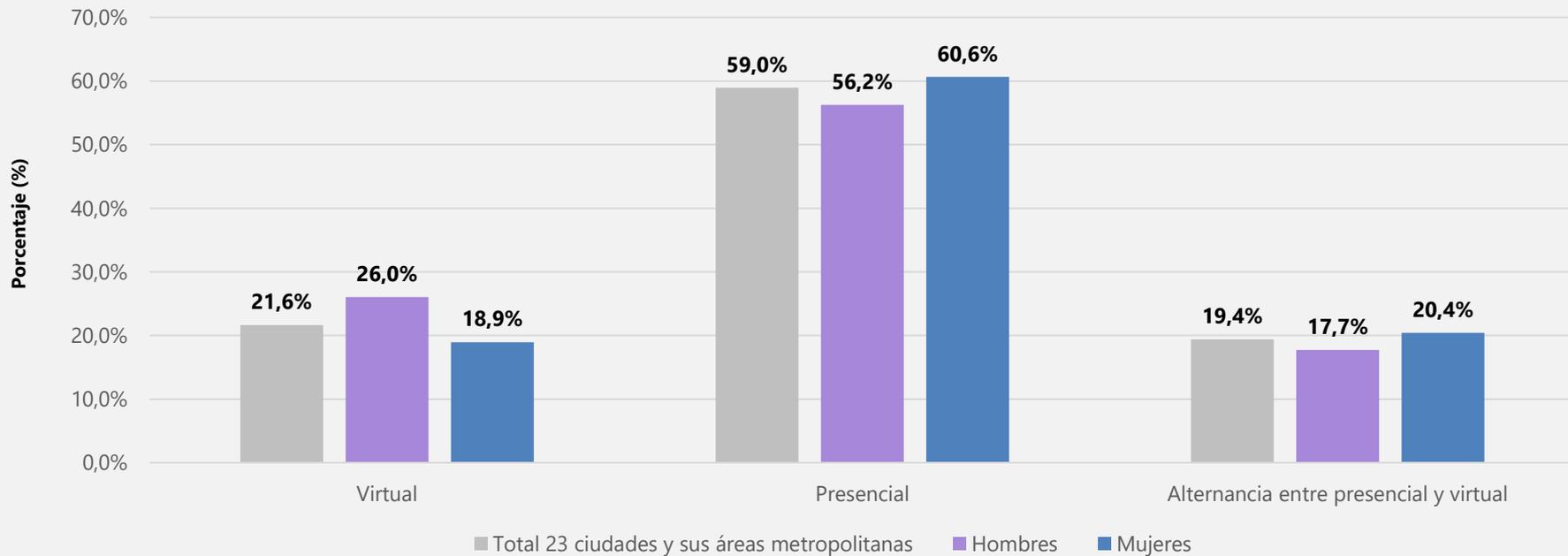
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿En qué modalidad estudian?

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

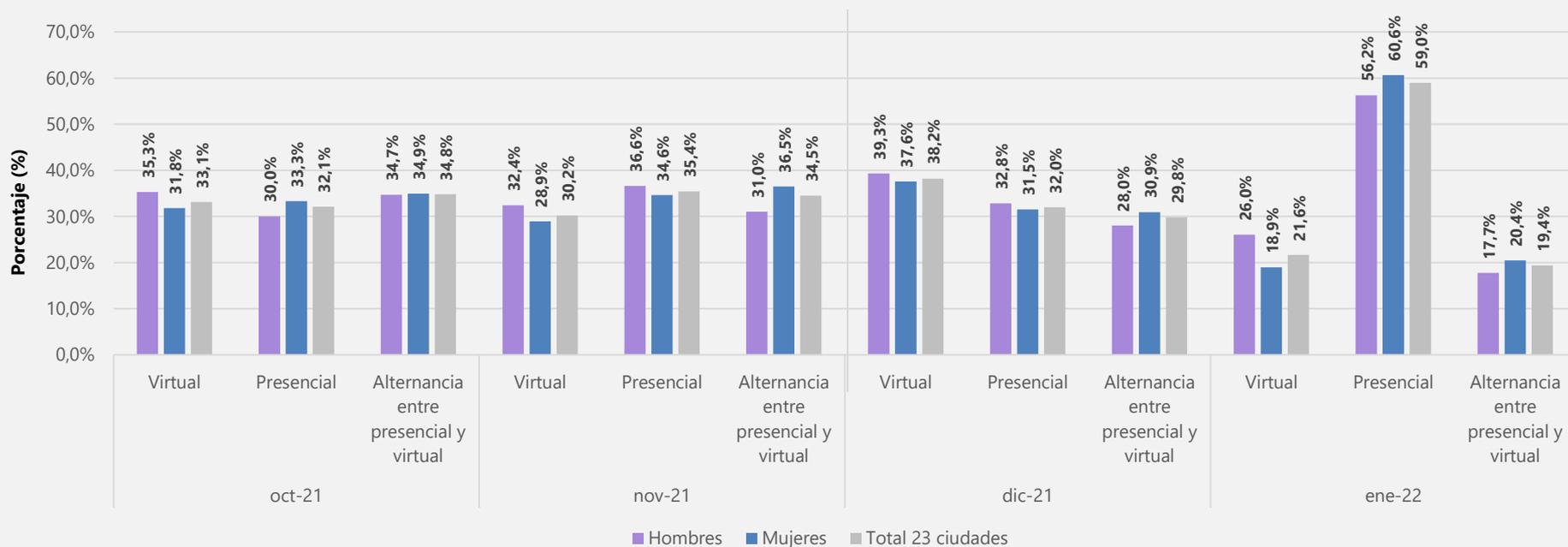
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## ¿En qué modalidad estudian?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre 2021 - Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

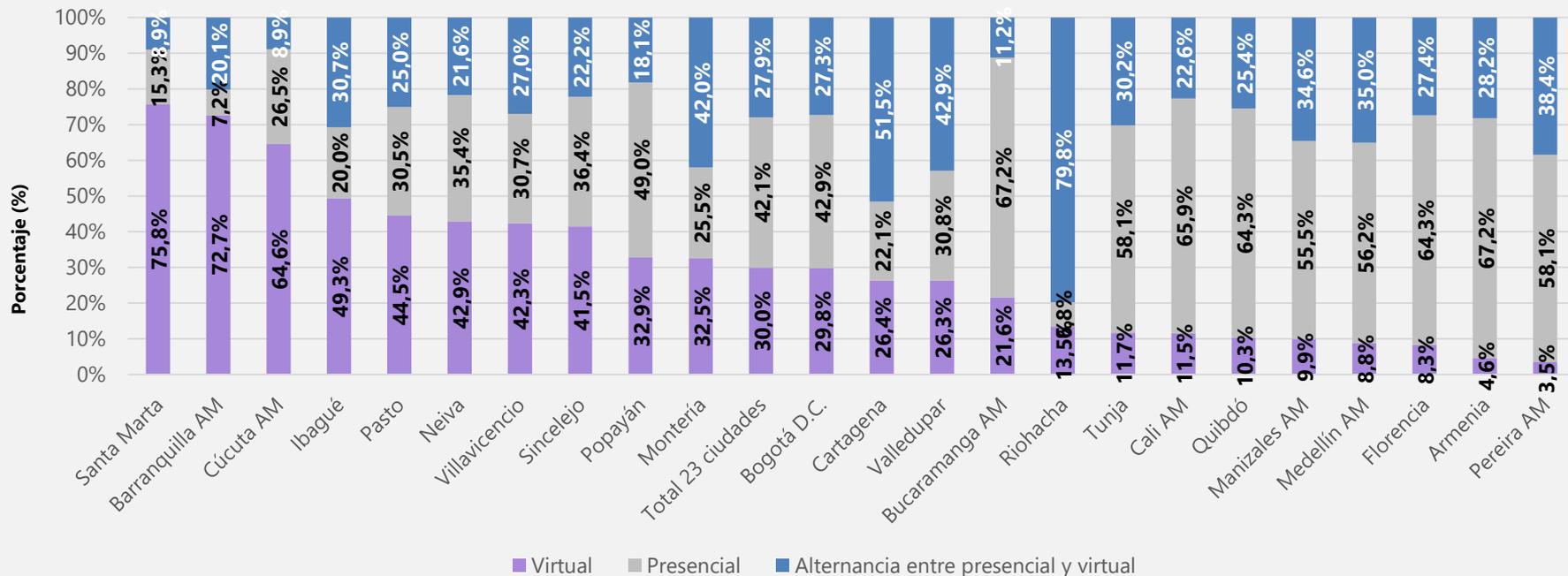
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018



## ¿En qué modalidad estudian?

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

# Seguridad alimentaria

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

**Total 23 ciudades**

**Antes del inicio de la pandemia/cuarentena – enero 2022**

		ene-22				Total
		Menos de 1 comida	1 comida	2 comidas	3 comidas o más	
Antes del inicio de la pandemia/ cuarentena	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día					
	Menos de 1	398	0	251	0	649
	%	61.3%	0.0%	38.7%	0.0%	100%
	1 comida	1,523	13,343	5,810	2,927	23,602
	%	6.5%	56.5%	24.6%	12.4%	100%
	2 comidas	1,815	57,970	682,775	96,074	838,633
	%	0.2%	6.9%	81.4%	11.5%	100%
	3 Comidas o más	1,538	102,722	1,382,191	5,883,747	7,370,198
	%	0.0%	1.4%	18.8%	79.8%	100%
	Total	5,274	174,034	2,071,027	5,982,747	8,233,083
%	0.1%	2.1%	25.2%	72.7%	100%	

Fuente: DANE – EPS

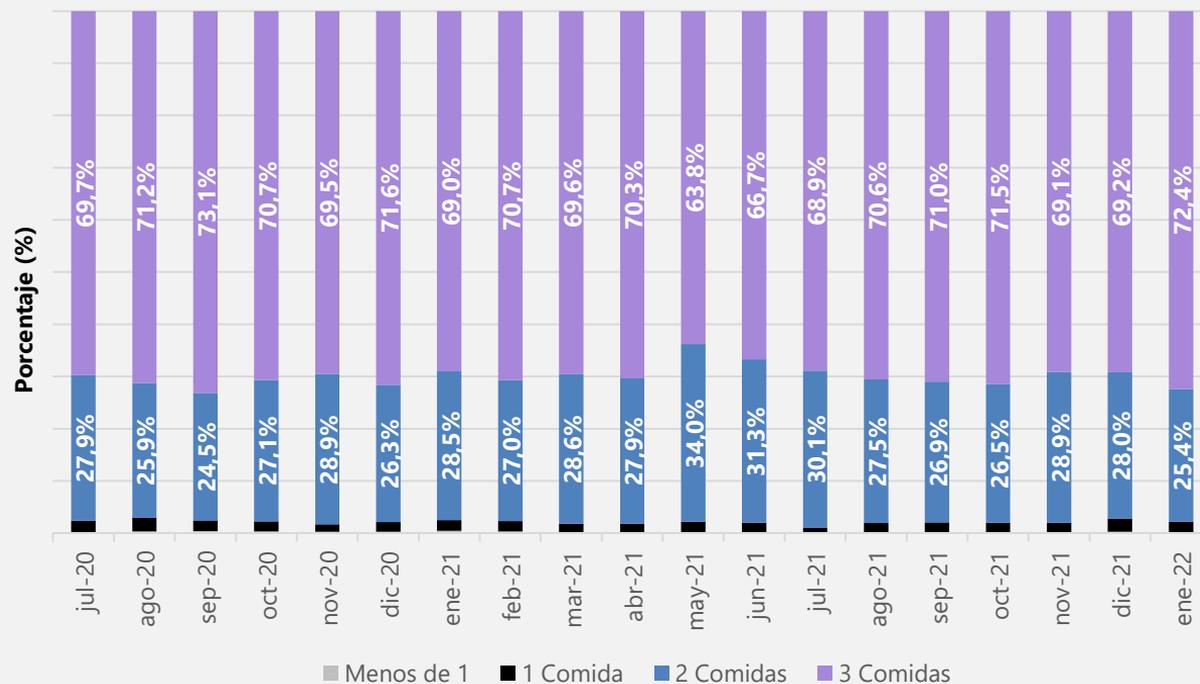
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

### Total 23 ciudades

### Julio 2020 – enero de 2022

	ene-21	ene-22	Variación anual p.p.
<b>Menos de 1</b>	0.5%	0.1%	-0.4%
<b>1 comida</b>	2.0%	2.1%	0.1%
<b>2 comidas</b>	28.5%	25.4%	-3.1%
<b>3 comidas</b>	69.0%	72.4%	3.4%



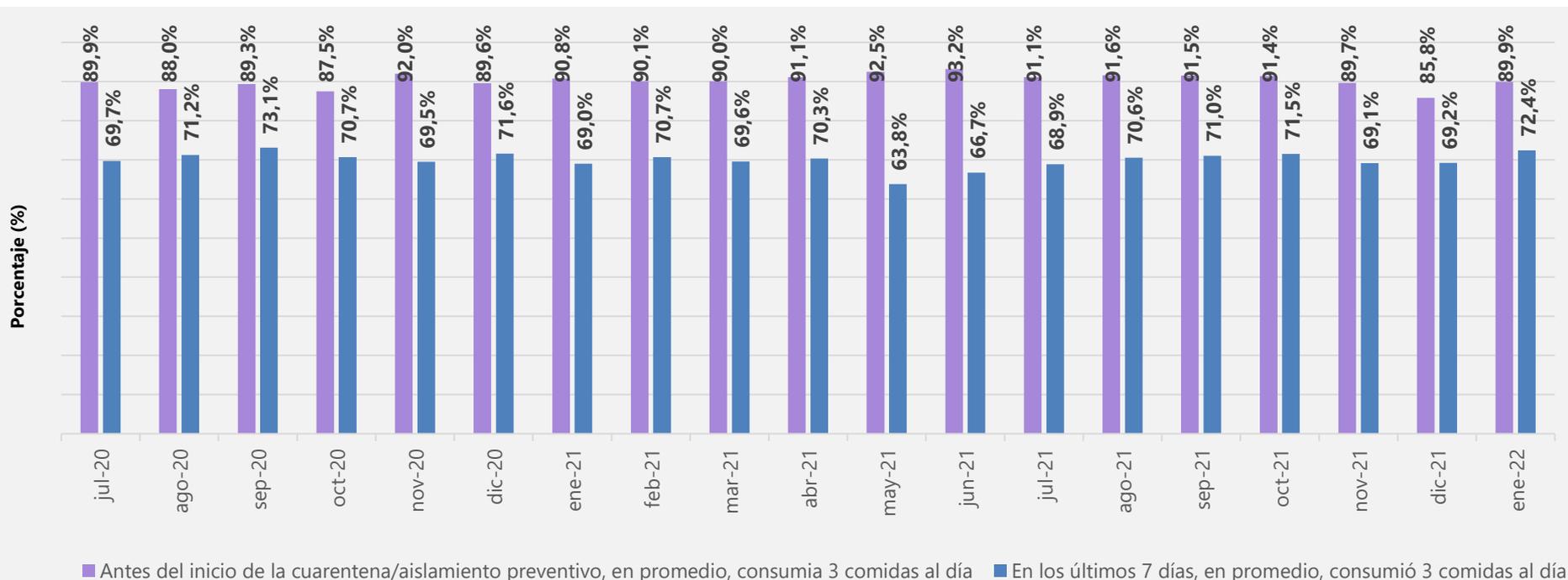
Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

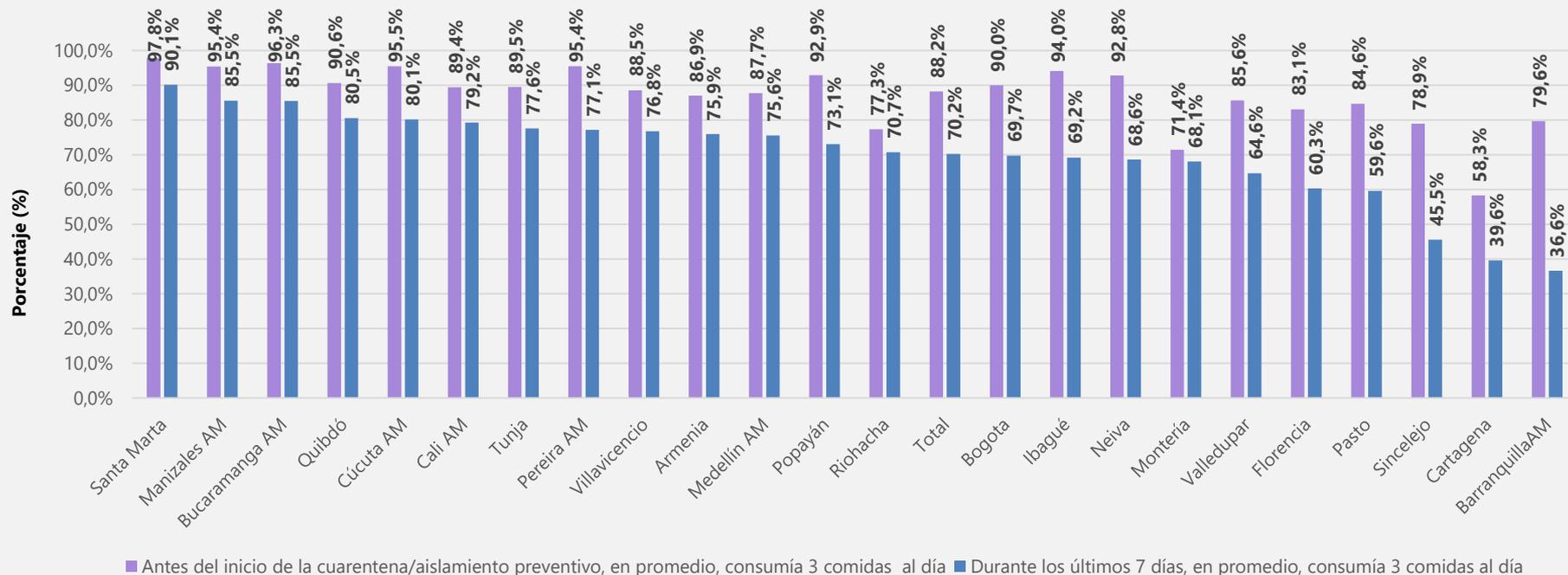
Julio de 2020 – enero de 2021



## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

Trimestre Nov 2021 / Ene 2022



# Políticas de apoyo

---



El futuro  
es de todos

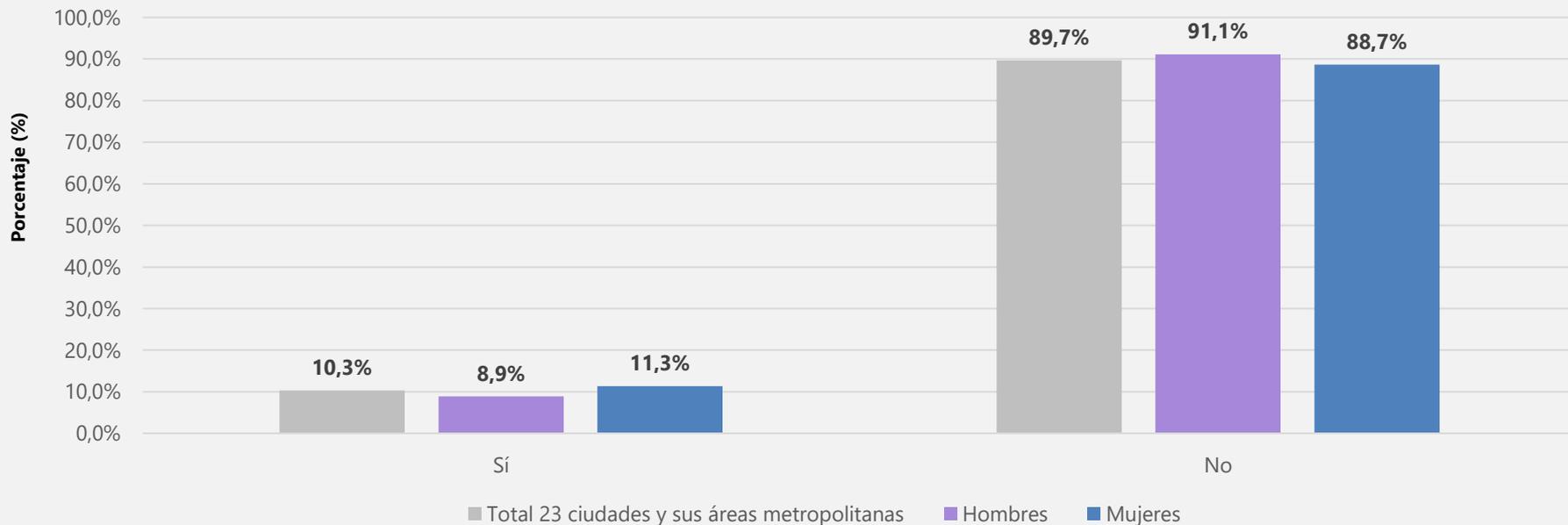
Gobierno  
de Colombia

## Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Total 23 ciudades

Según sexo

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

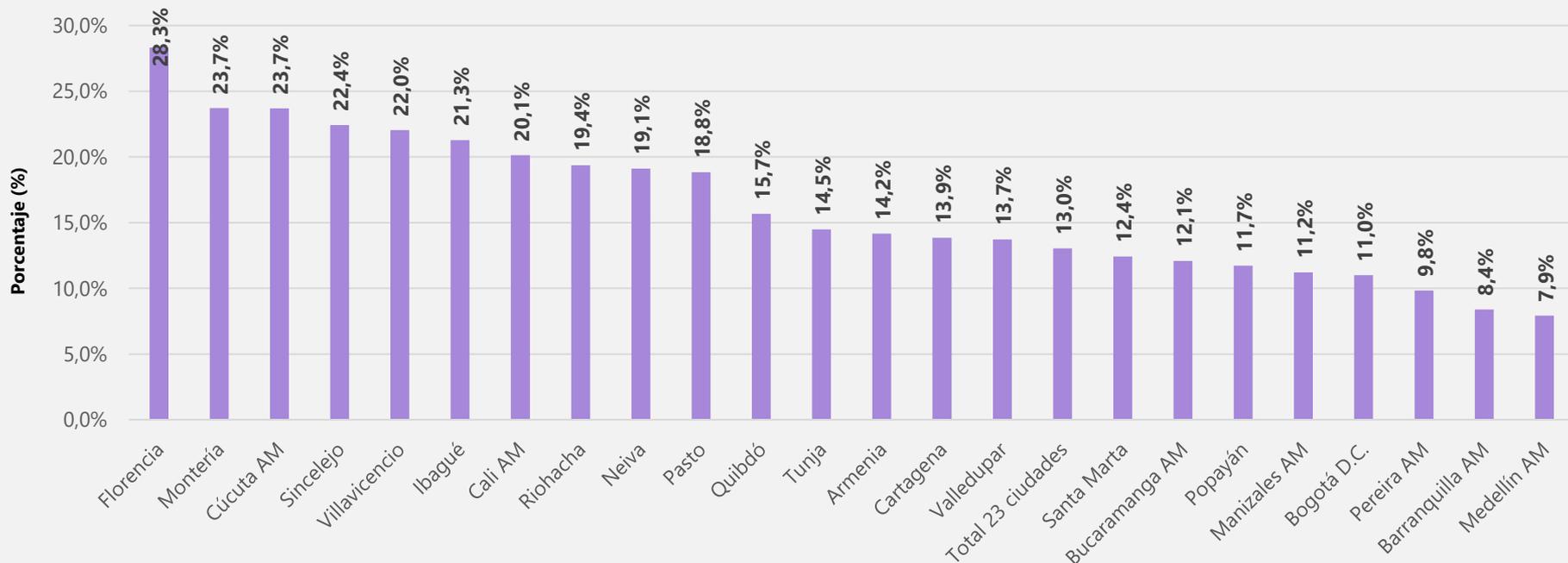


## Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Personas que respondieron "Si"

Según Ciudades

Nov 2021 - Ene de 2022



Fuente: DANE – EPS

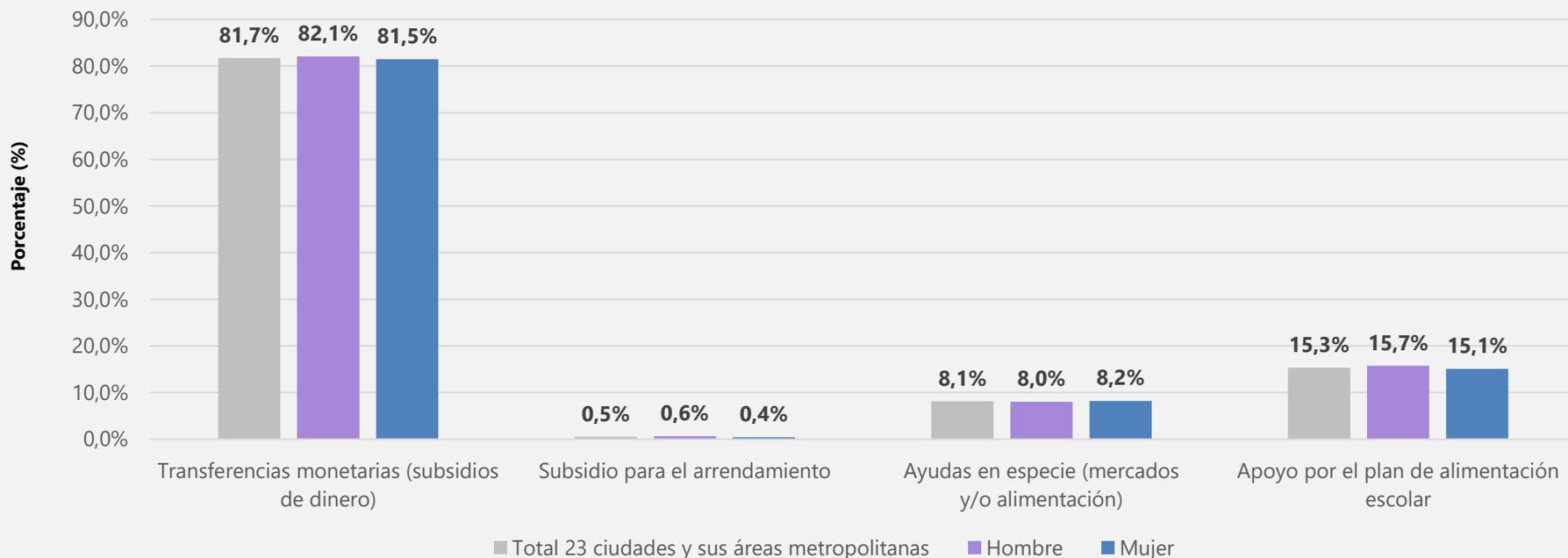
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

## Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas? ¿Cuáles?

Total 23 ciudades

Según sexo

Enero de 2022



Fuente: DANE – EPS

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Encuesta

# Pulso Social



**Resultados ronda 19**  
*(Periodo de referencia:  
enero de 2022)*

*Febrero 25 de 2022*



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia