

Encuesta

Pulso Social



**Resultados – octava ronda
(febrero de 2021)**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Marzo 25 de 2021



Ficha operativa



Cobertura geográfica y muestral

Cobertura geográfica. 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.



Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2020.



Método de recolección

Entrevista telefónica

La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

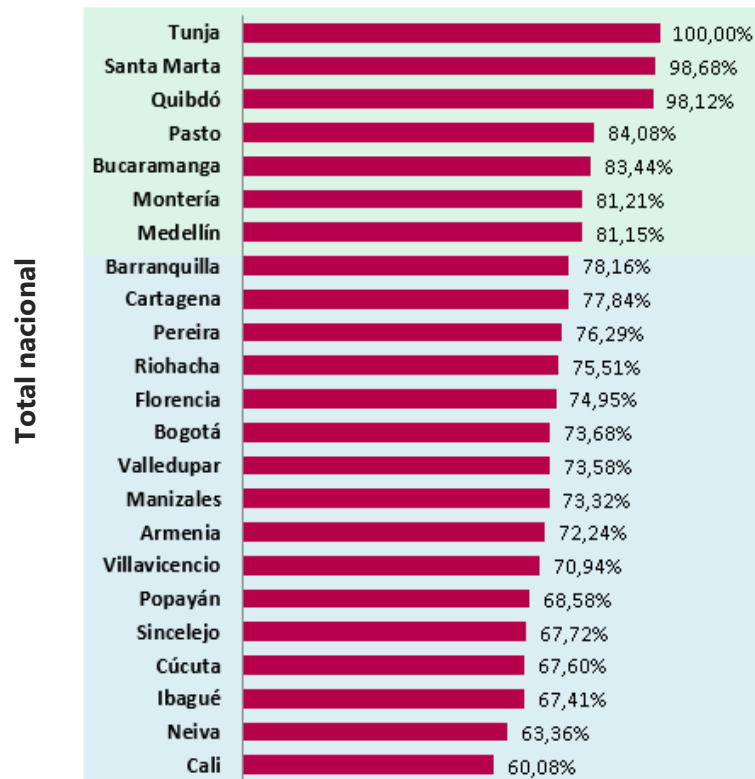
El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.



Cobertura personas EC /registros con teléfono

Cobertura nacional Sistemas: 76,47%

Personas Encuesta Completa (EC): 11.299



Ciudad	Cobertura Sistemas
Armenia	72,24%
Barranquilla	78,16%
Bogotá	73,68%
Bucaramanga	83,44%
Cali	60,08%
Cartagena	77,84%
Cúcuta	67,60%
Florencia	74,95%
Ibagué	67,41%
Manizales	73,32%
Medellín	81,15%
Montería	81,21%
Neiva	63,36%
Pasto	84,08%
Pereira	76,29%
Popayán	68,58%
Quibdó	98,12%
Riohacha	75,51%
Santa Marta	98,68%
Sincelejo	67,72%
Tunja	100,00%
Valledupar	73,58%
Villavicencio	70,94%



Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes.**
- **Conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

Fuente: DANE.

Período de recolección:

- 8 de febrero a 28 de febrero de 2021.

Período de referencia:

- Febrero de 2021.

Desagregación geográfica:

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

Muestra:

11.299 personas (completas).

Resultados de la Encuesta Pulso Social



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Febrero de 2021

Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Febrero 2020 – Febrero 2021

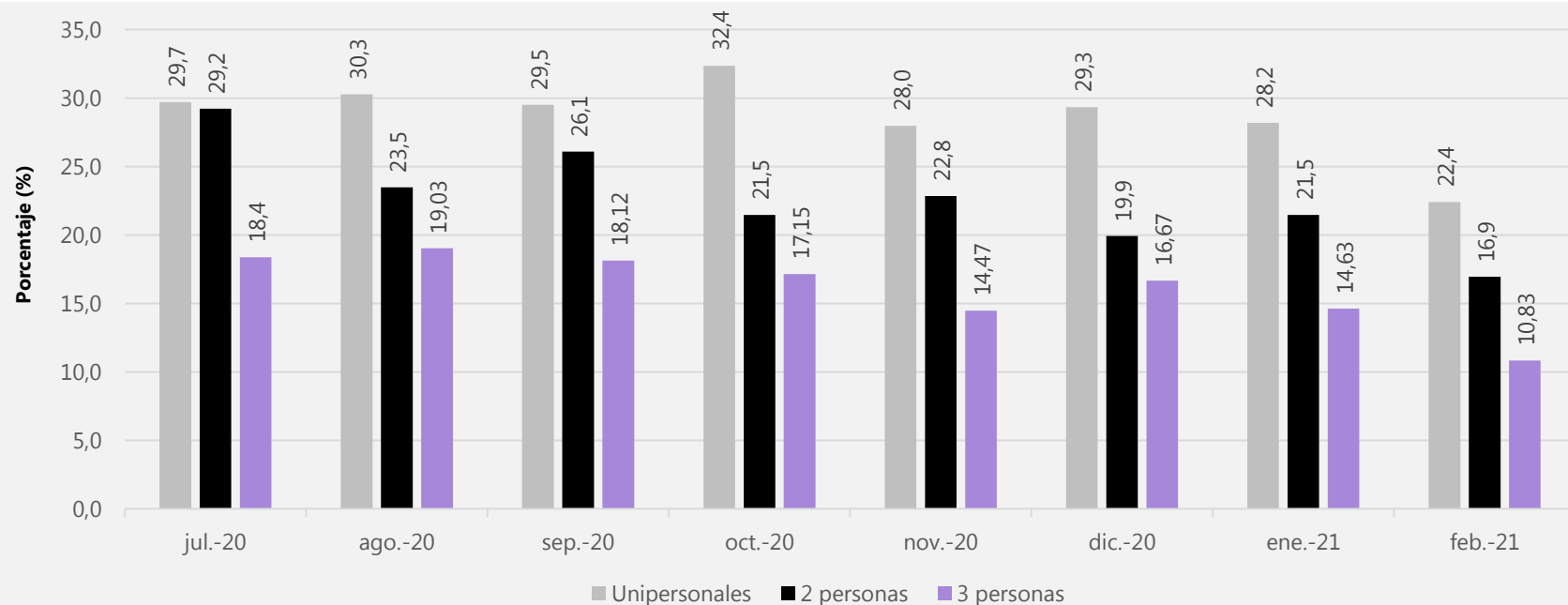
	2021					
	Tamaño del hogar	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro o más personas	Total
2020	Unipersonal Total hogares (%)	1,318,569	189,436	105,842	85,444	1,699,291
		77.6	11.15	6.23	5.03	100
	Dos personas Total hogares (%)	57,124	1,480,620	195,477	118,126	1,851,347
		3.09	79.98	10.56	6.38	100
	Tres personas Total hogares (%)	33,156	139,066	1,446,791	196,627	1,815,640
		1.83	7.66	79.68	10.83	100
	Cuatro o más personas Total hogares (%)	22,546	64,150	98,948	2,424,457	2,610,101
		0.86	2.46	3.79	92.89	100
	Total Total hogares (%)	1,431,395	1,873,271	1,847,058	2,824,655	7,976,378
		17.95	23.49	23.16	35.41	100



Porcentaje de hogares que incrementaron su número de personas

23 Ciudades y AM

Julio 2020 – Febrero 2021



Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayores	1,0
Iguals	0,5
Peores	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

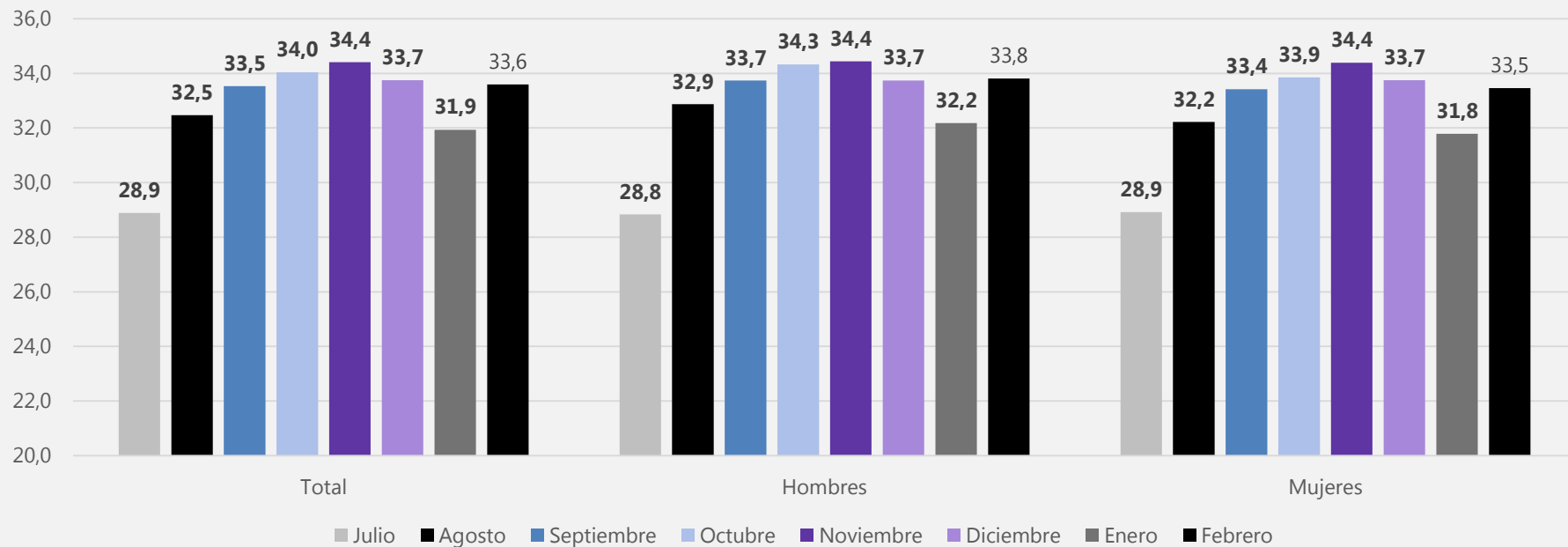
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados para julio de 2020 – febrero de 2021

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



PULSO SOCIAL
Indicador de Confianza del Consumidor - ICC
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas
Según sexo
Julio - Diciembre de 2020
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

Periodo	Indicador de confianza del consumidor		P1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?		P2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?		P3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?		P4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?		P5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?	
	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual
2020												
Julio	28.89		29.43		48.85		20.63		40.95		4.57	
Agosto	32.47	3.58	31.01	1.58	55.89	7.03	20.56	-0.06	48.54	7.59	6.34	1.77
Septiembre	33.54	1.07	31.23	0.22	57.79	1.90	20.92	0.36	50.78	2.23	6.95	0.62
Octubre	34.03	0.50	31.57	0.34	56.87	-0.93	22.27	1.35	51.30	0.52	8.15	1.20
Noviembre	34.41	0.37	32.20	0.63	57.88	1.01	23.21	0.94	50.55	-0.75	8.20	0.05
Diciembre	33.75	-0.66	32.99	0.79	56.38	-1.49	22.22	-0.99	49.18	-1.37	7.95	-0.25
2021												
Enero	31.93	-1.81	31.90	-1.09	53.40	-2.99	21.38	-0.84	45.78	-3.40	7.20	-0.75
Febrero	33.59	1.66	32.84	0.95	56.17	2.77	22.38	1.00	49.93	4.15	6.62	-0.58

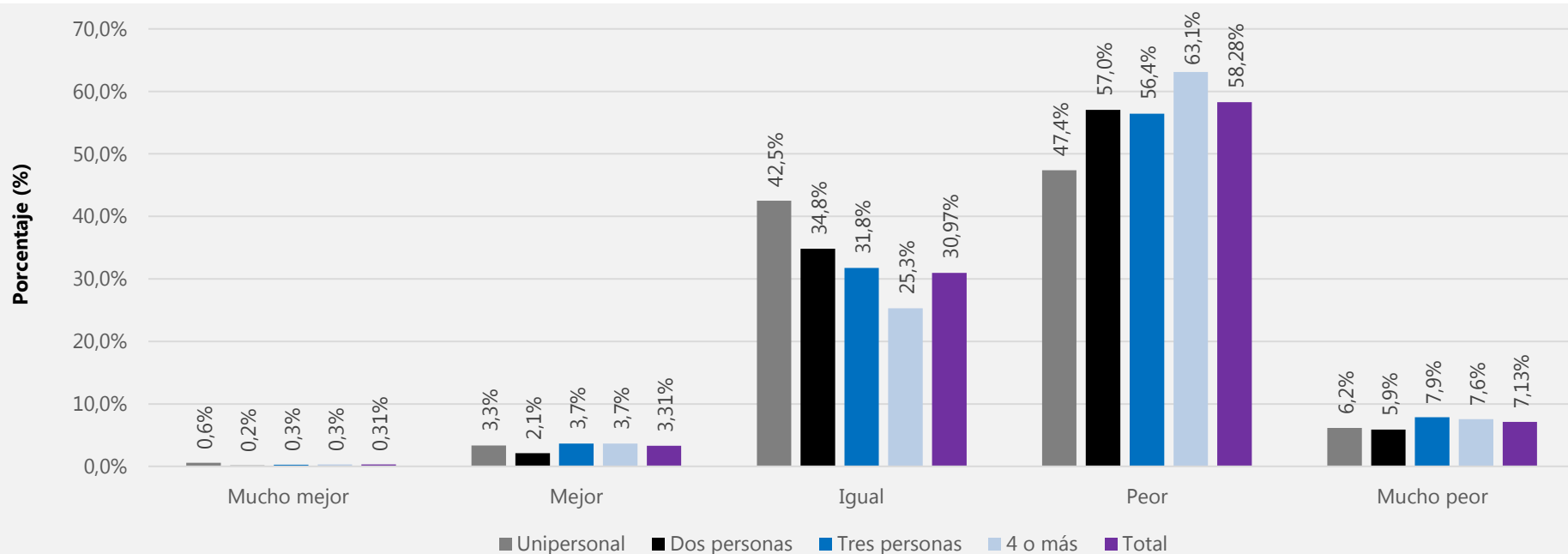


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



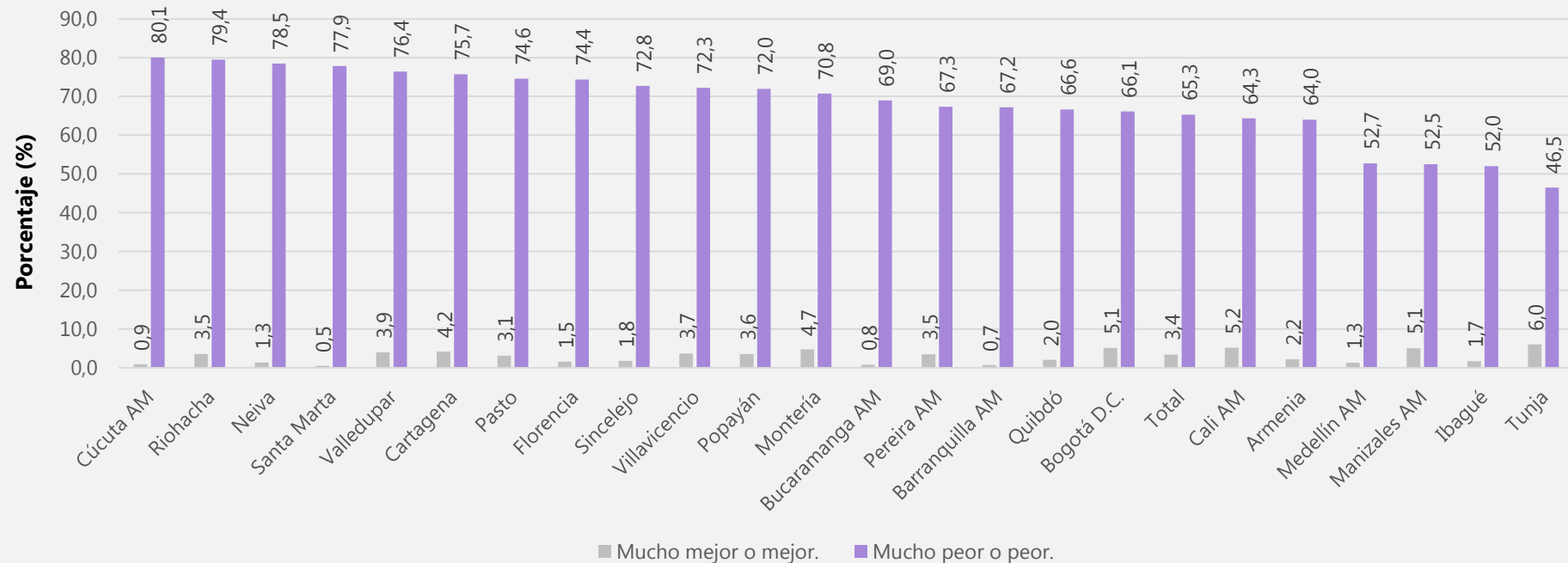


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Porcentaje de personas que responden “Mejor o mucho mejor” y “Peor o mucho peor”, según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre dic. / feb. 2021



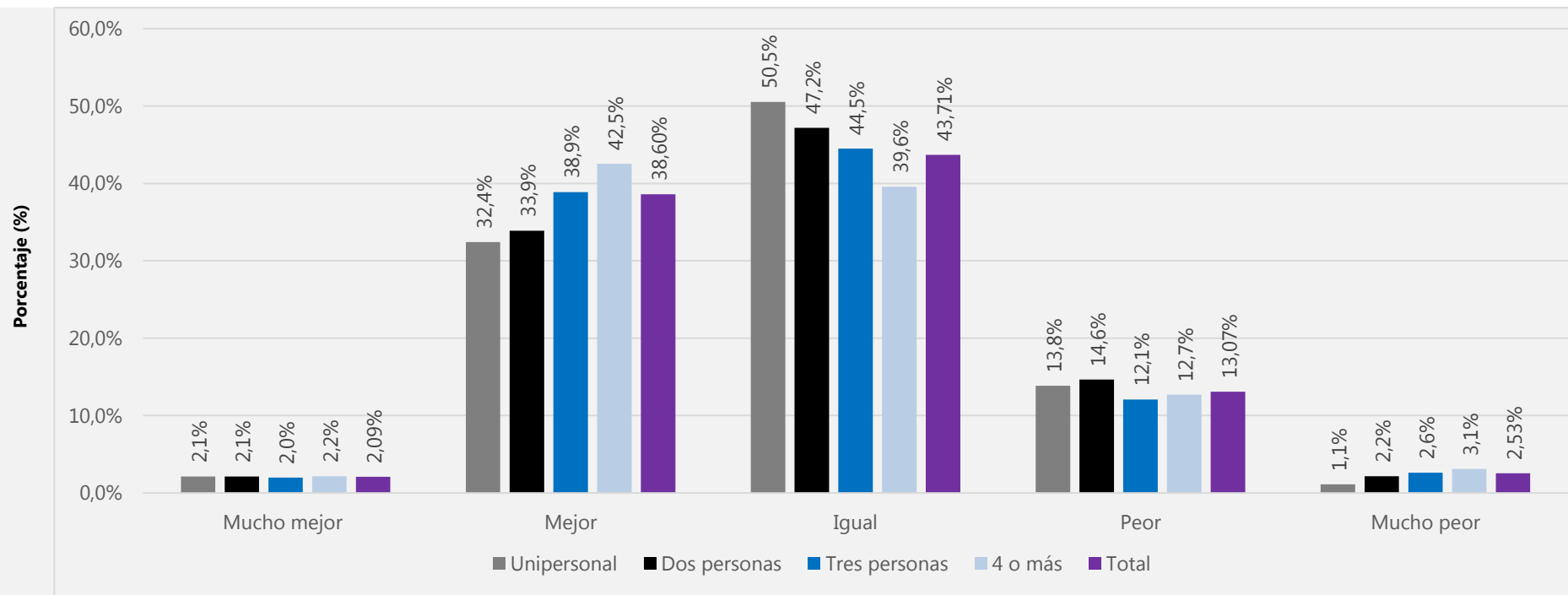


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



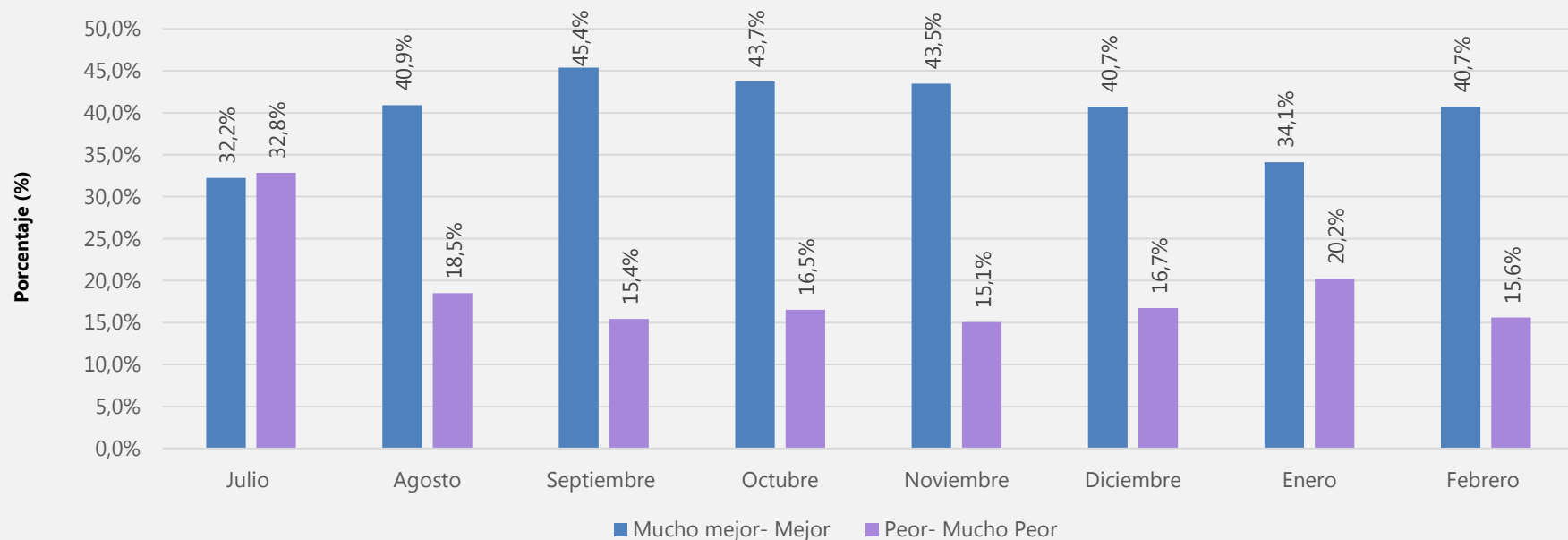


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mejor – Mucho mejor” y “Peor – Mucho peor”

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – febrero de 2021



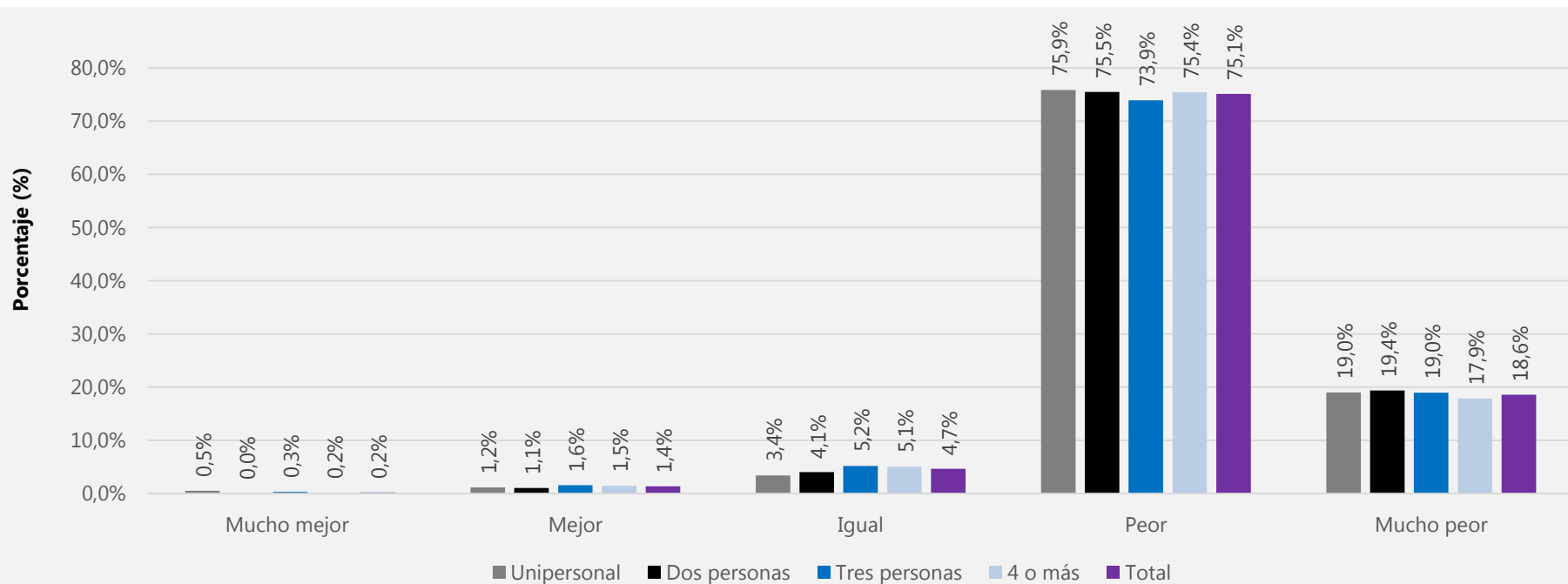


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



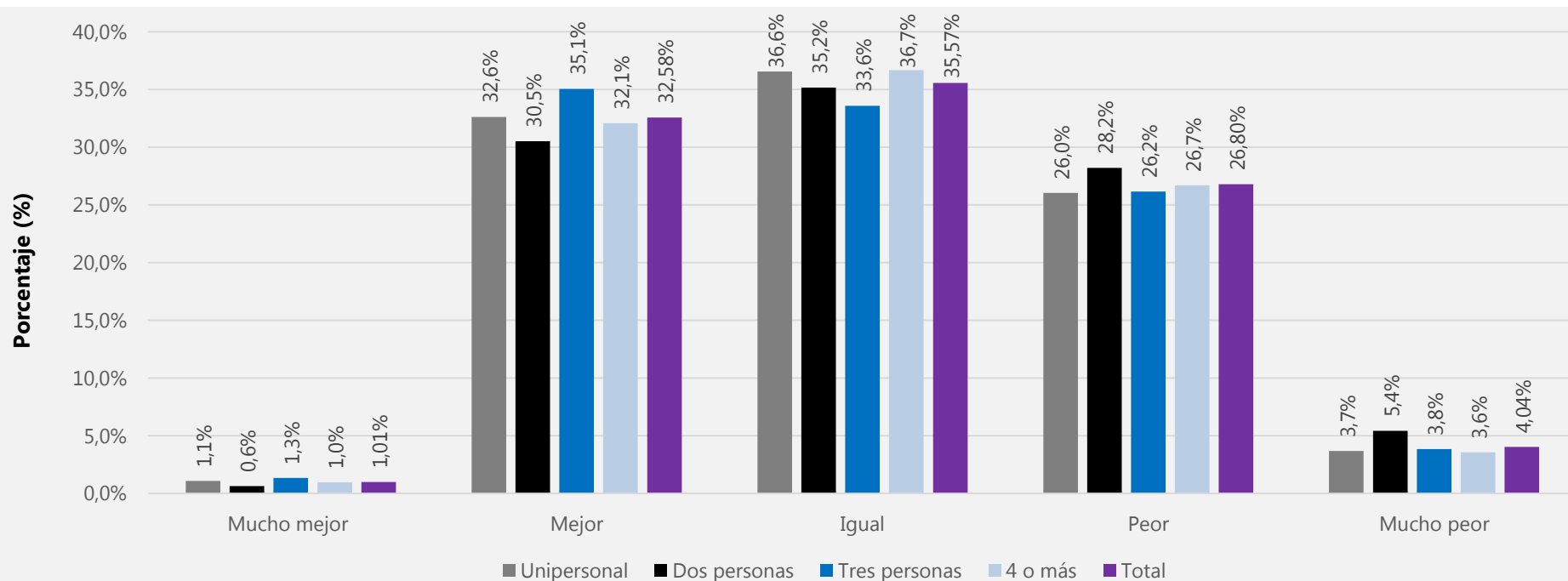


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



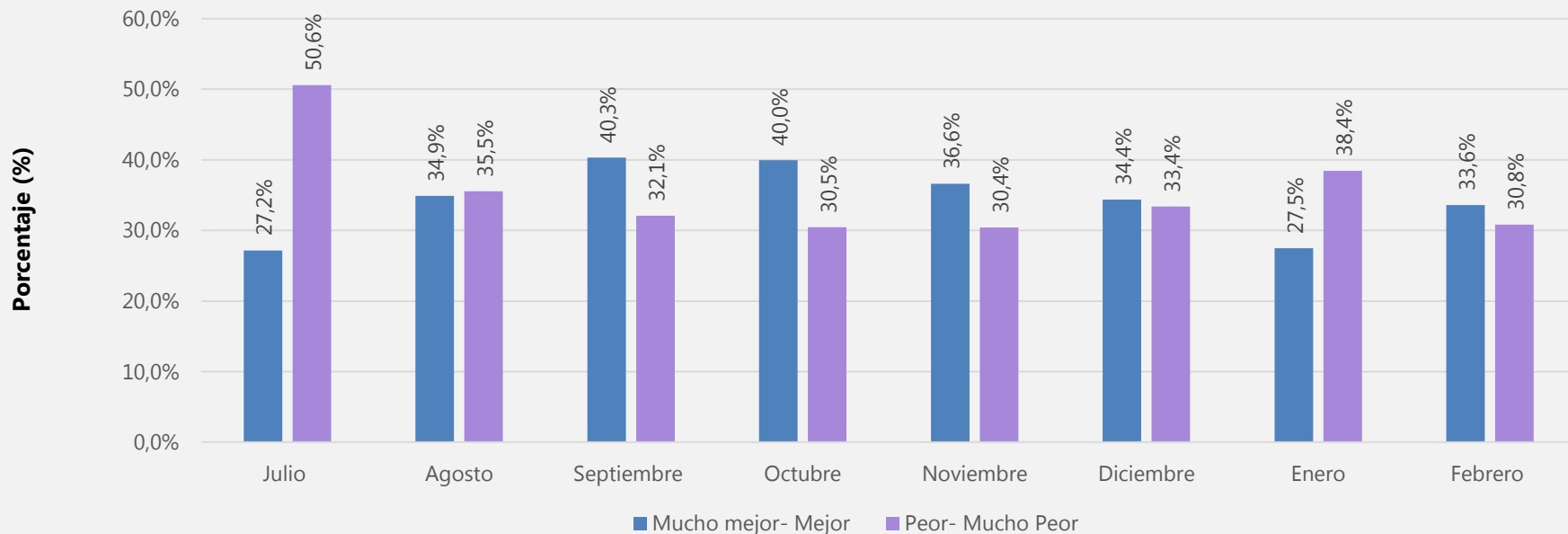


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mejor –Mucho mejor” y “Peor –Mucho peor”

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



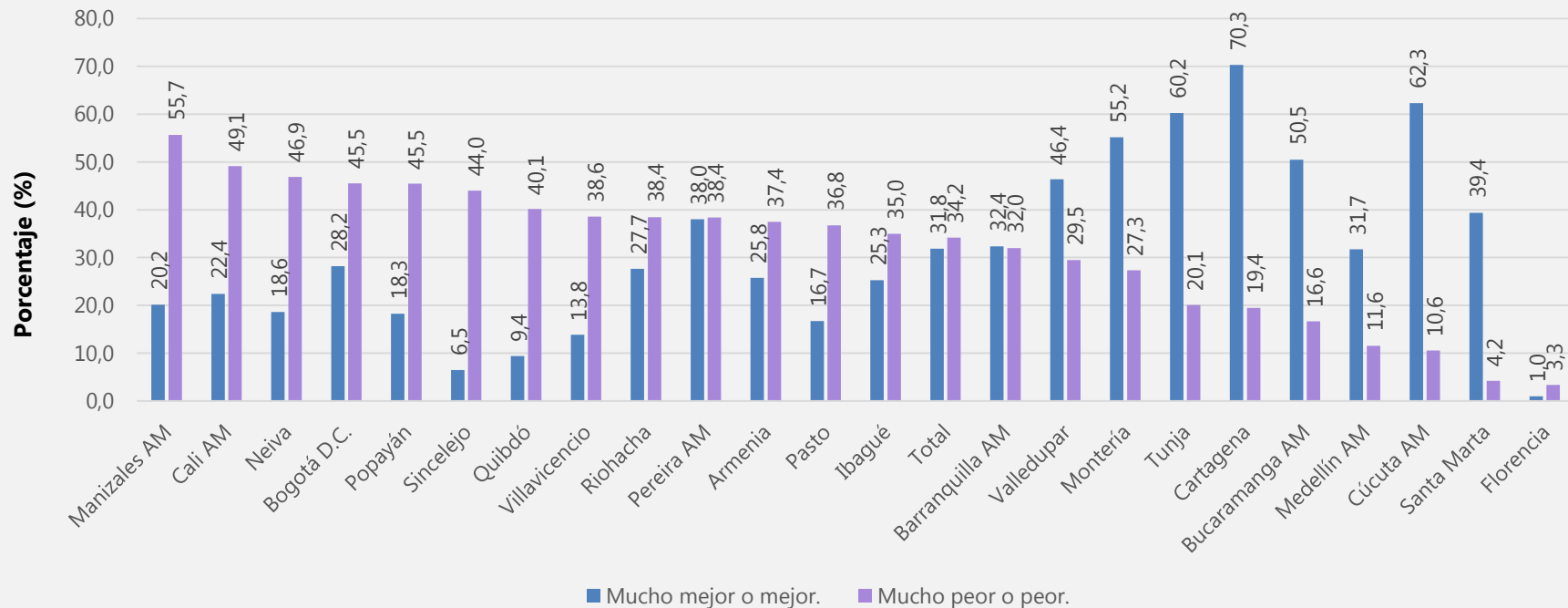


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor” y “Peor y mucho peor”

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



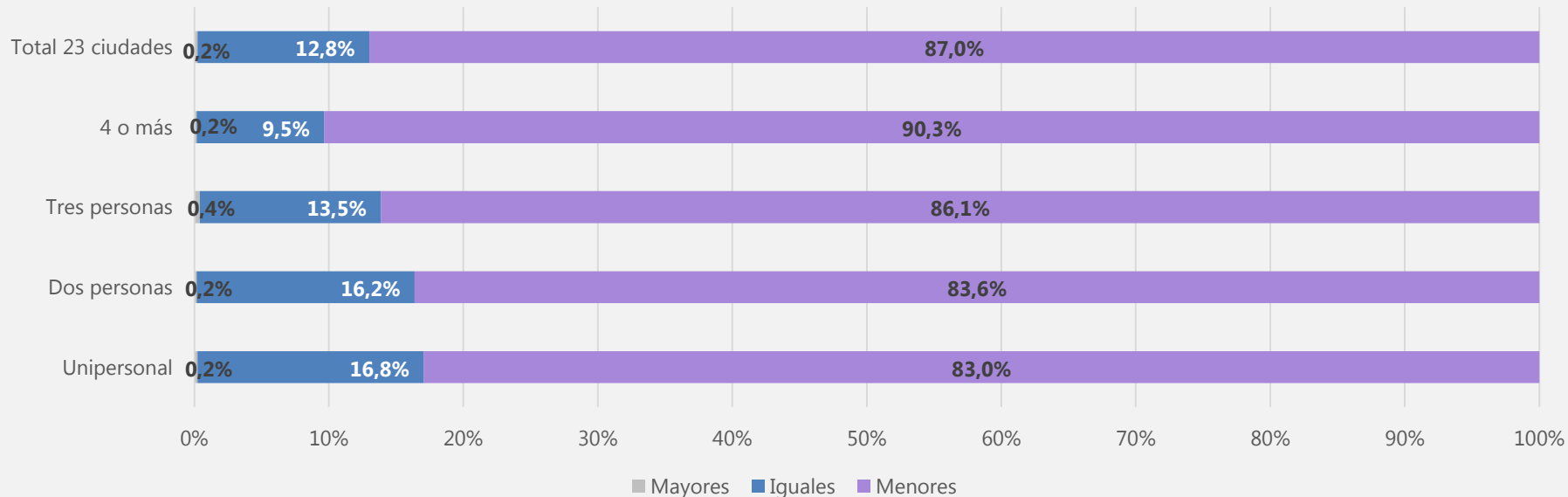


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



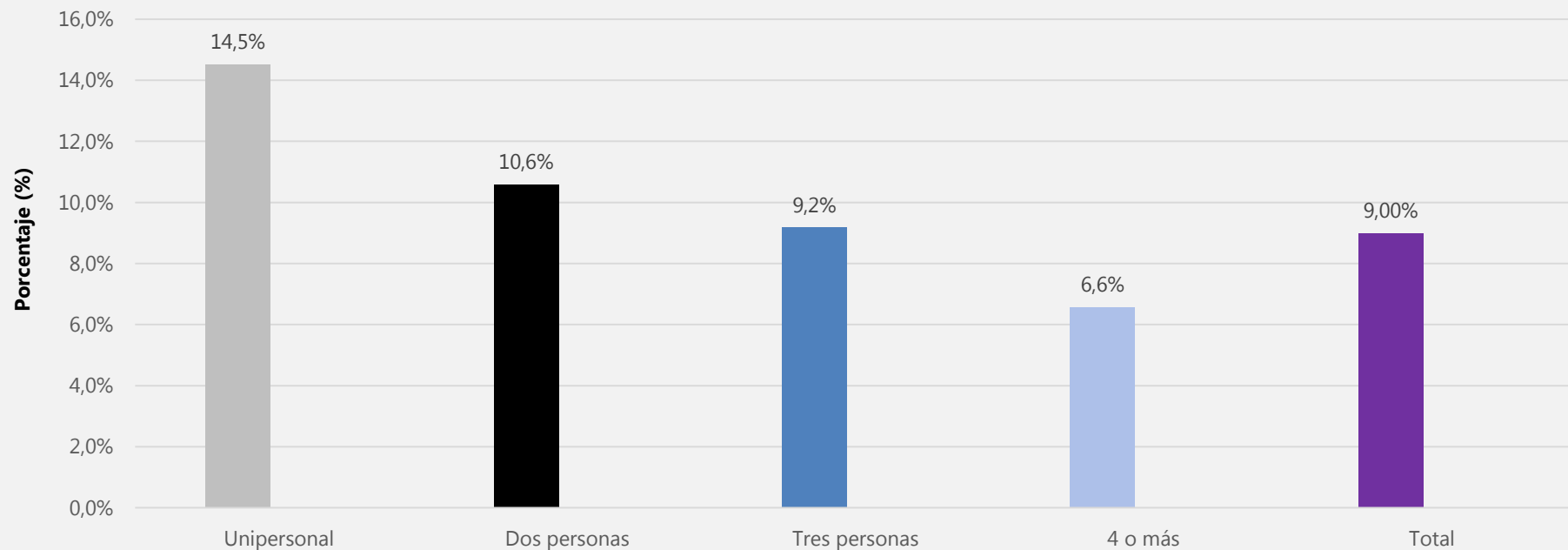


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "sí", según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



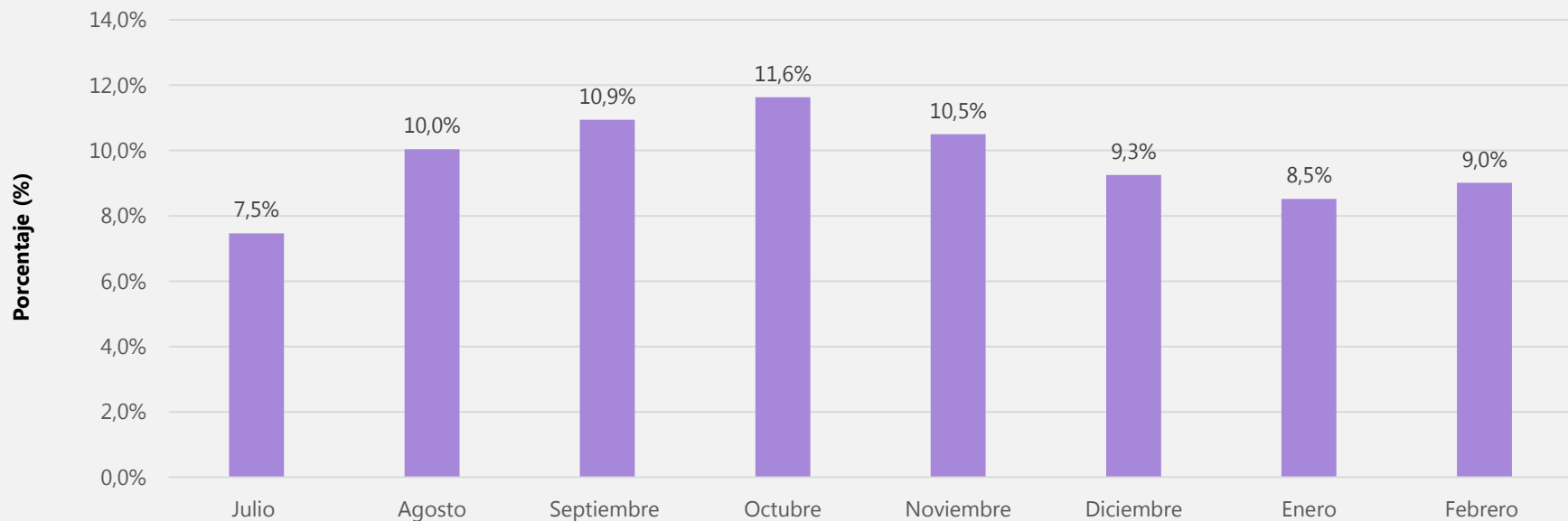


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "sí"

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



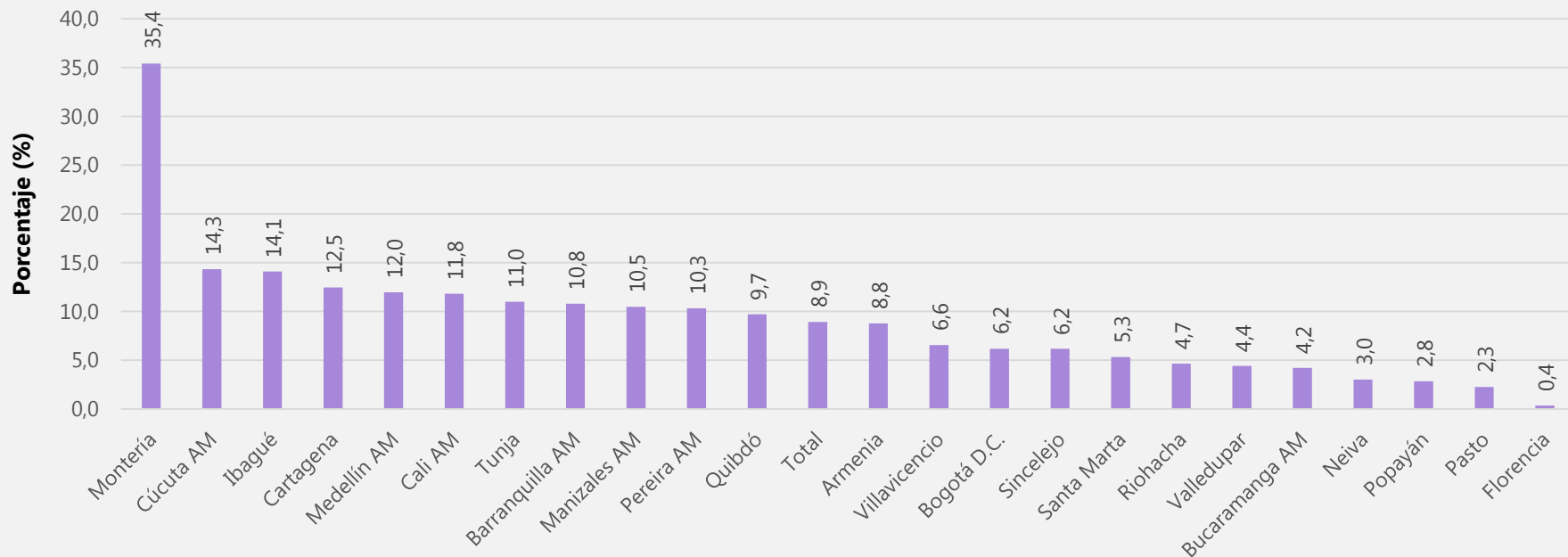


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



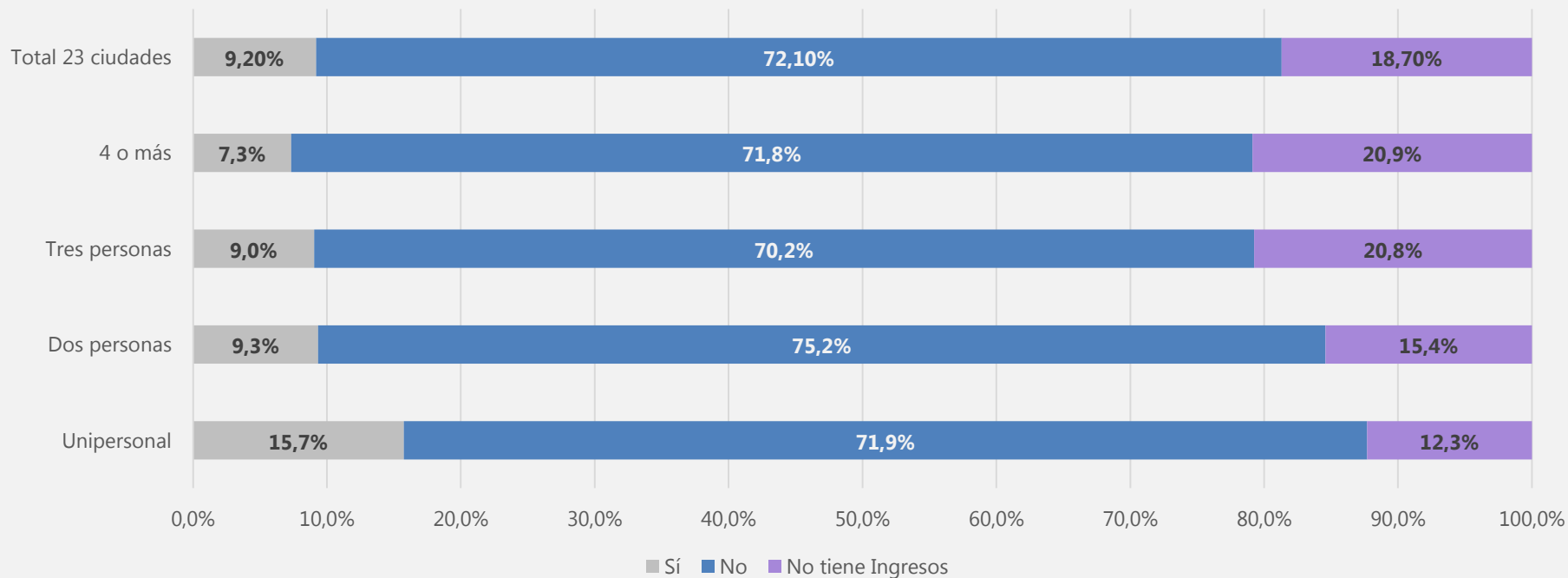


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



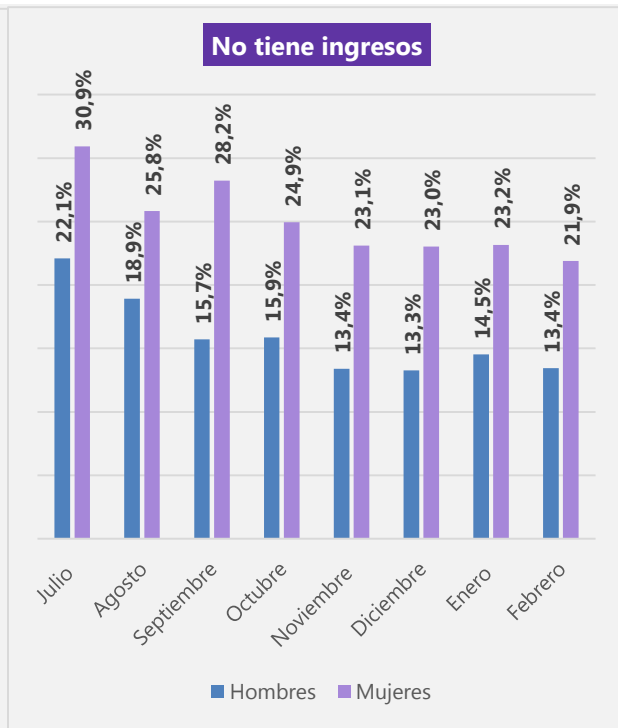
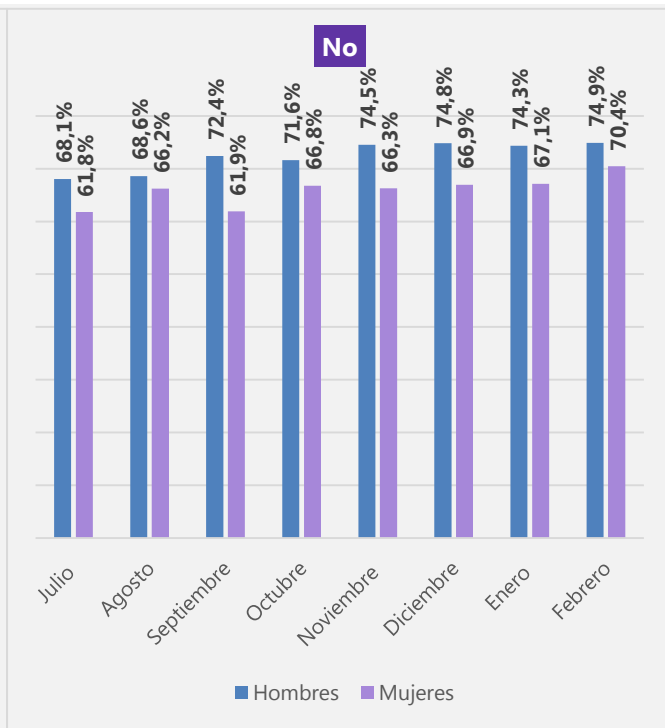


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - Febrero de 2021



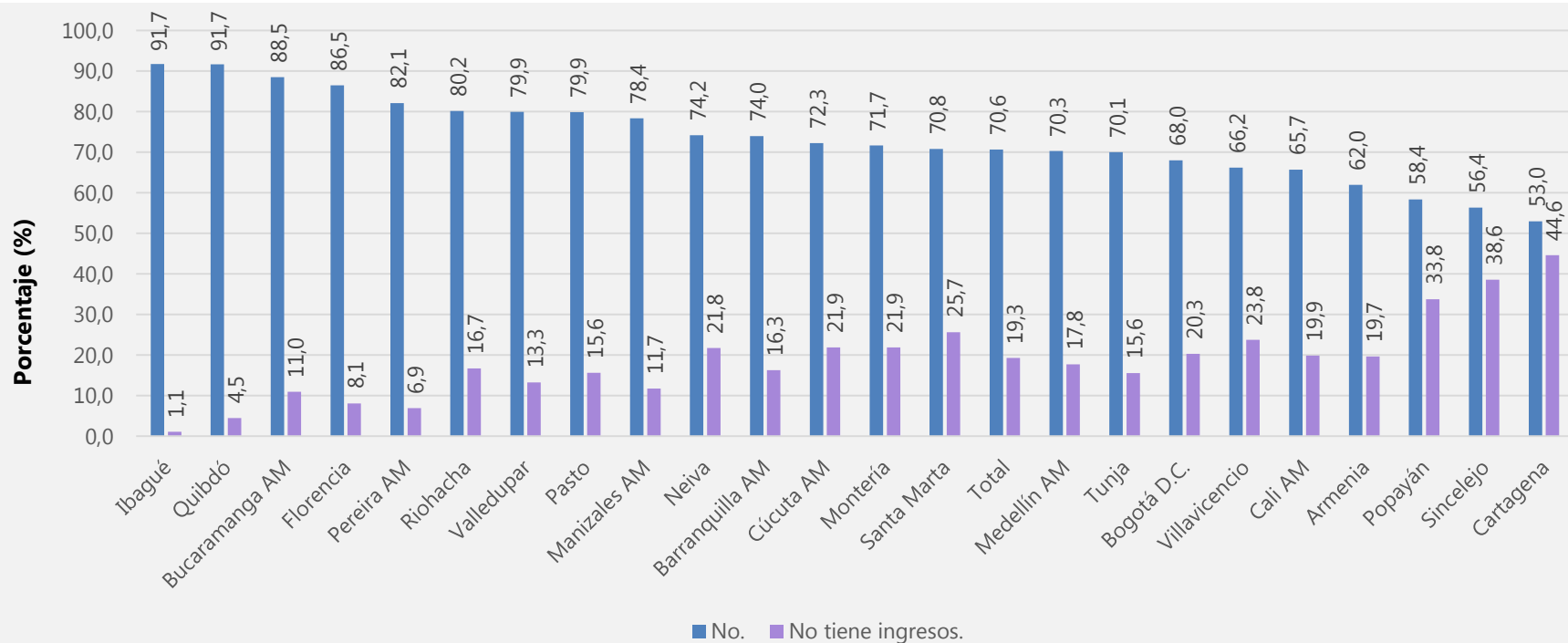


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Porcentaje de personas que respondieron “No” y “No tiene ingreso”

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



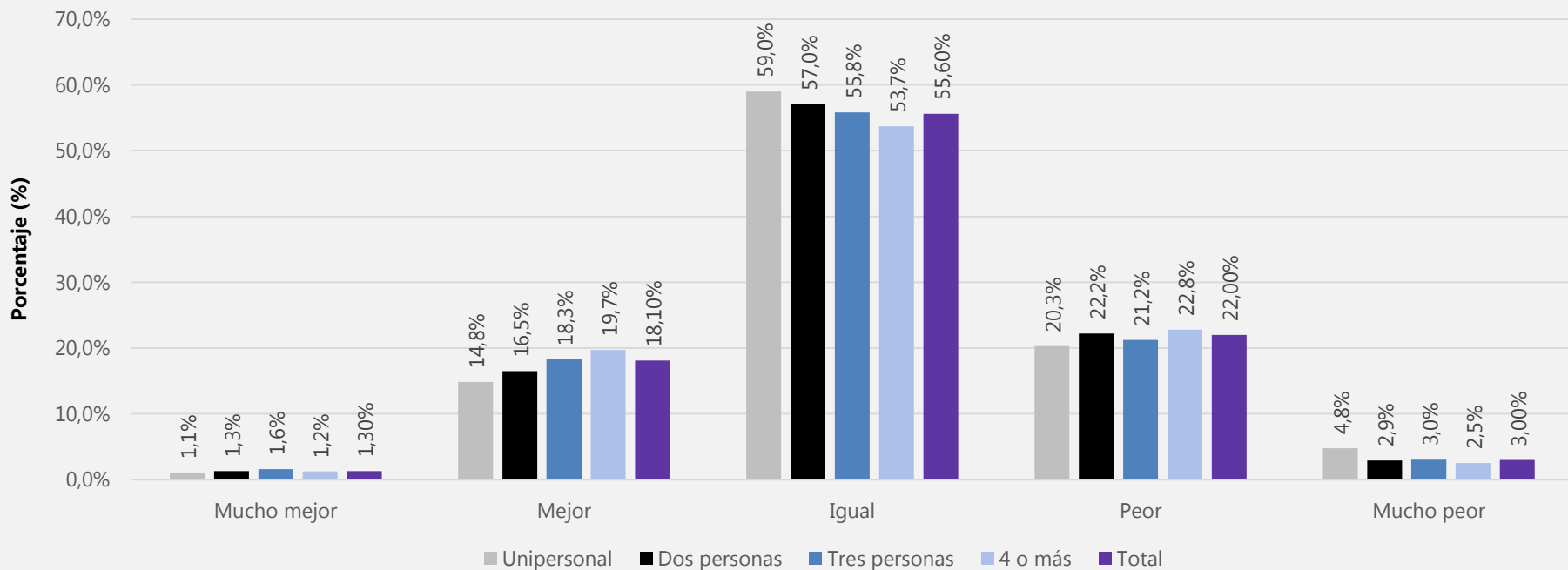


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



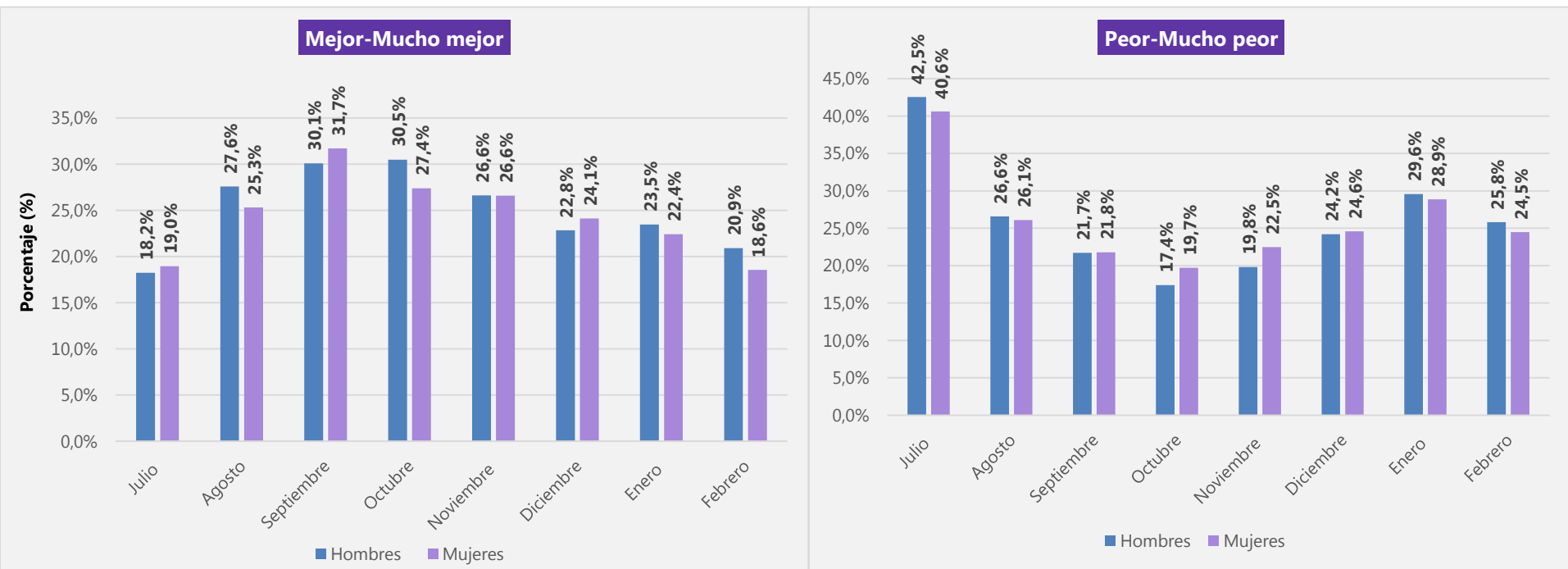


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



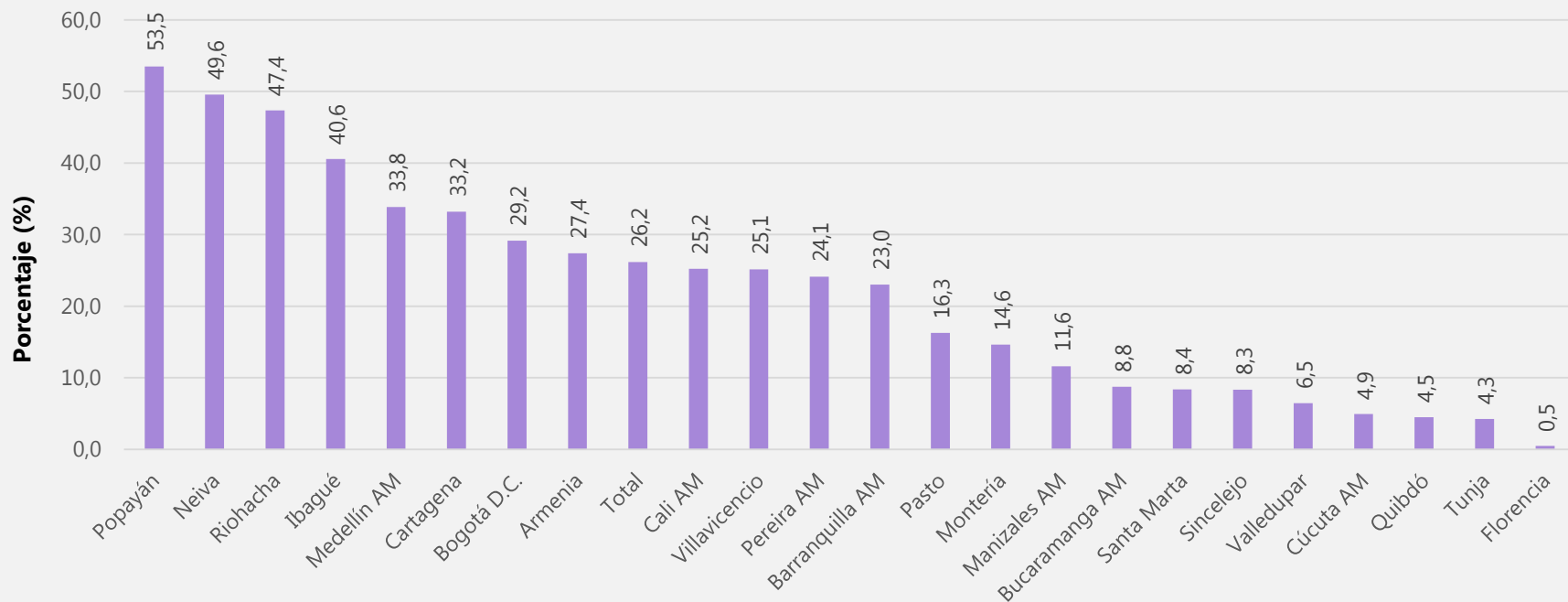


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Porcentaje de personas que respondieron “Peor” y “Mucho Peor”

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



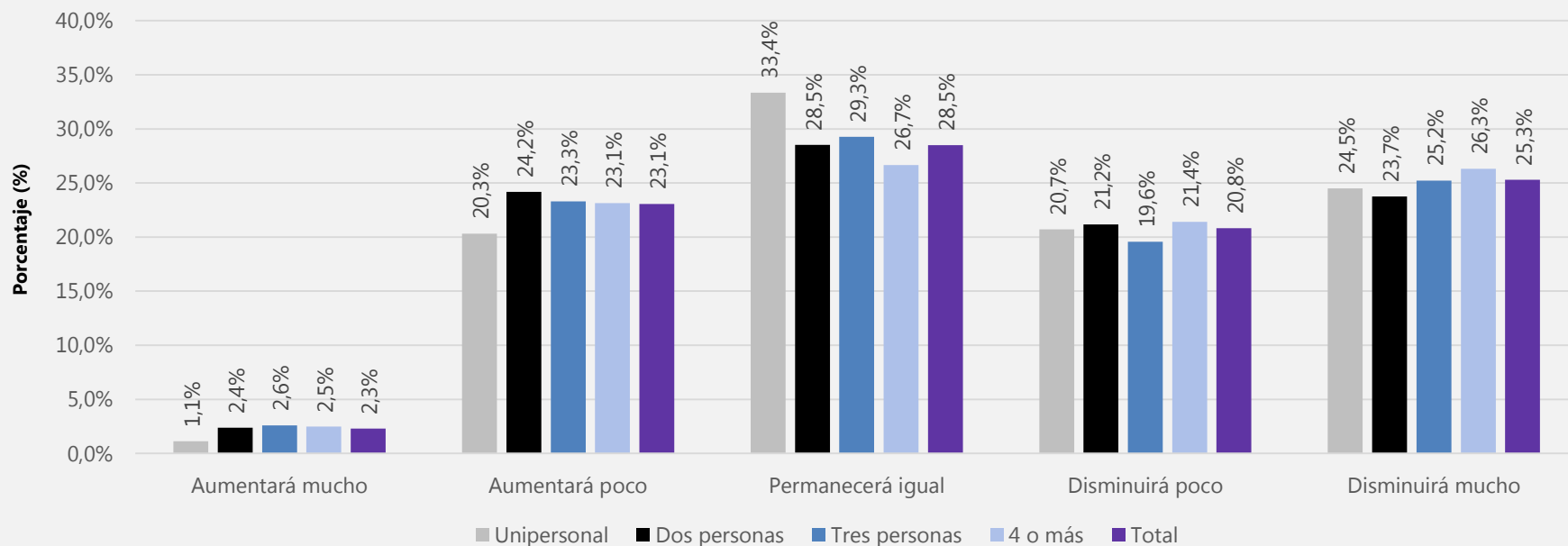


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



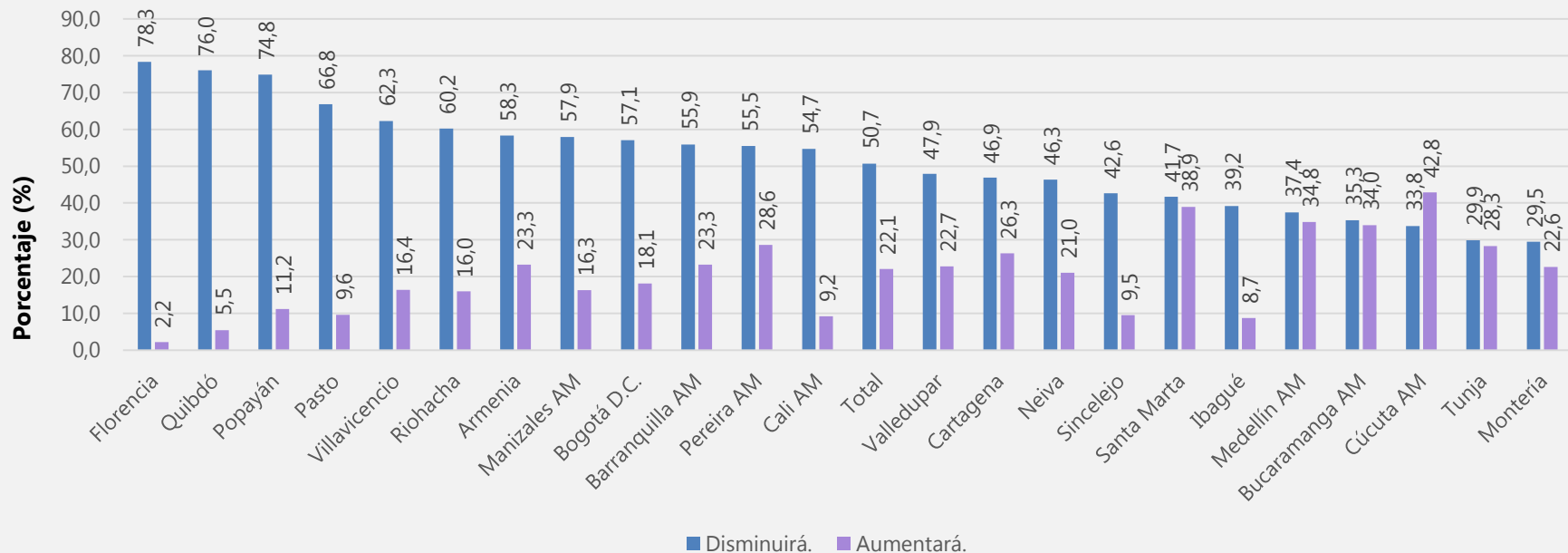


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Porcentaje de personas que respondieron “Aumentará” y “Disminuirá”

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



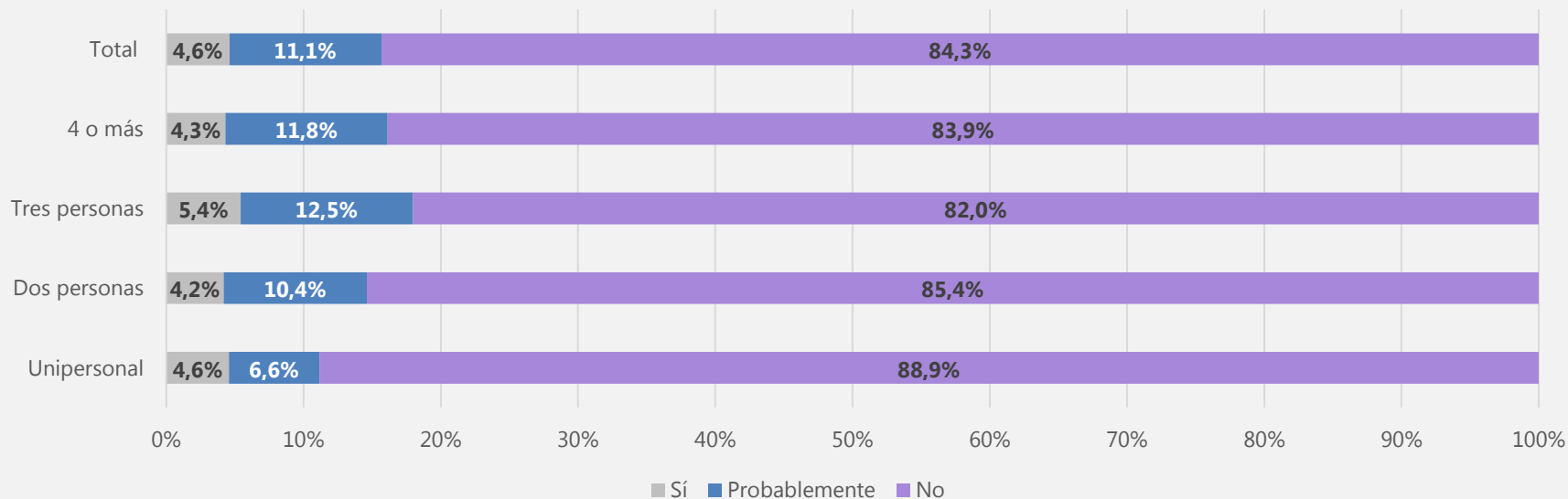


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



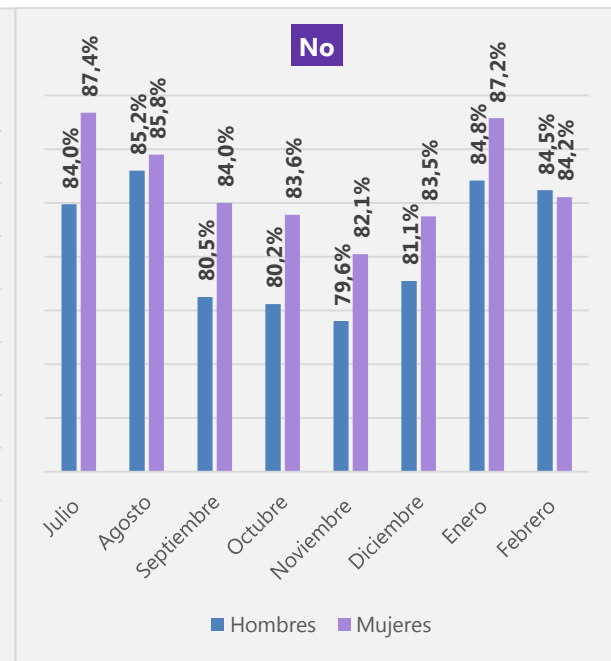
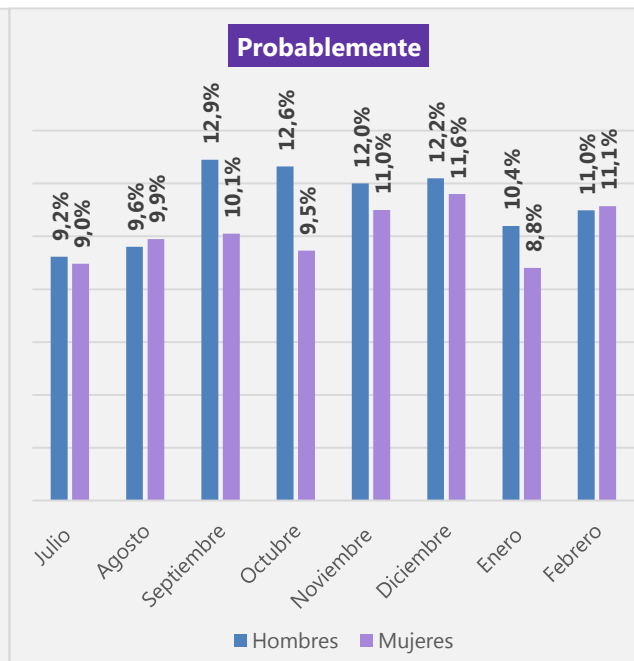
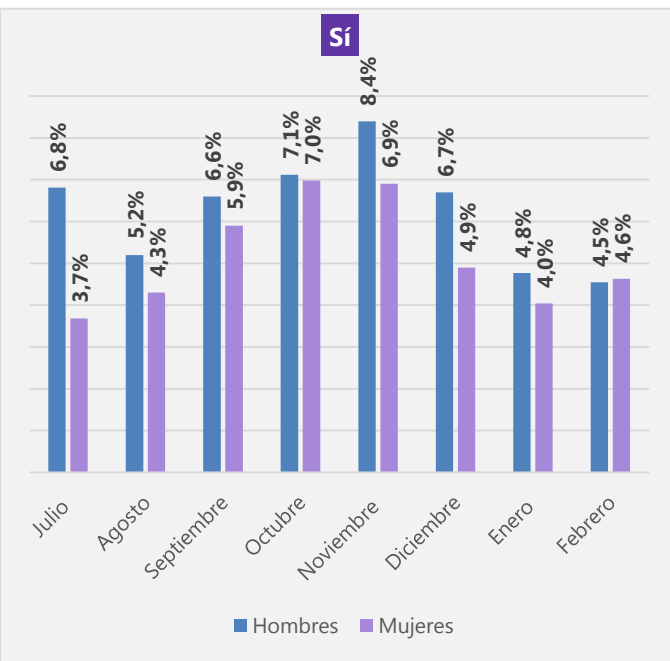


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - Febrero de 2021



Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

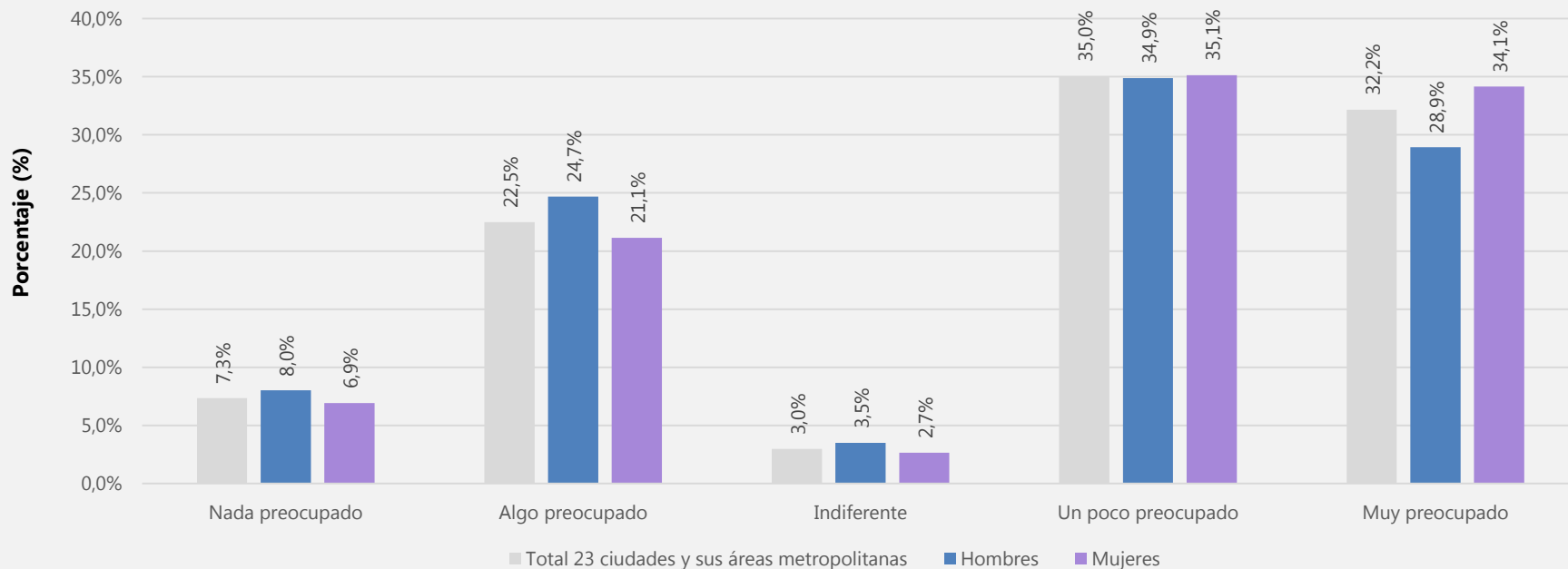


¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021





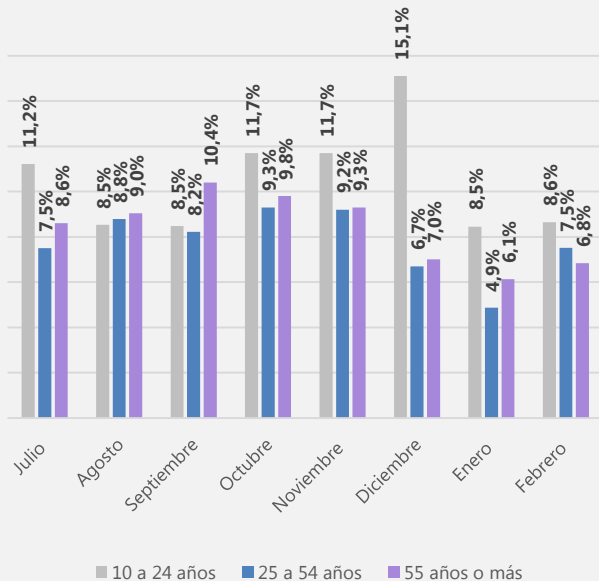
¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según grupo de edad

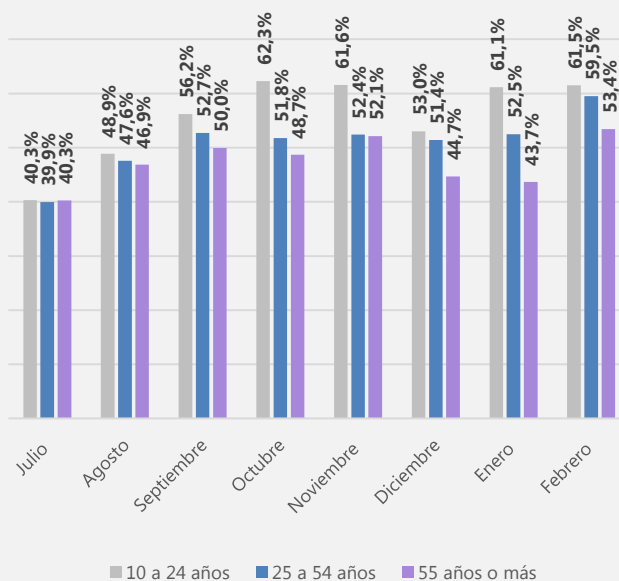
Total 23 ciudades

Julio de 2020 – febrero de 2021

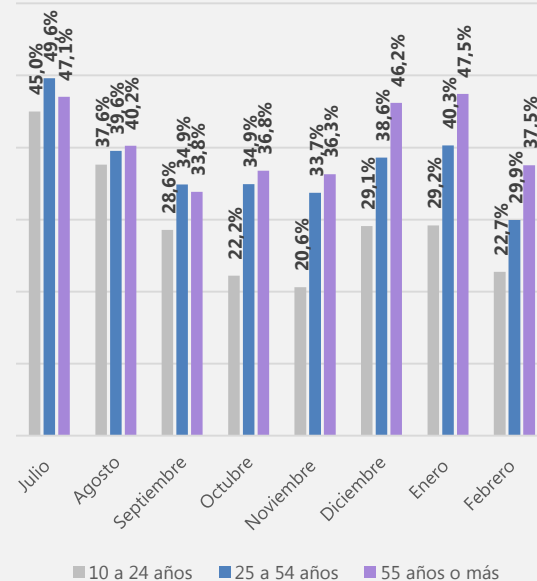
Nada Preocupado



Algo preocupado - Un poco preocupado



Muy preocupado

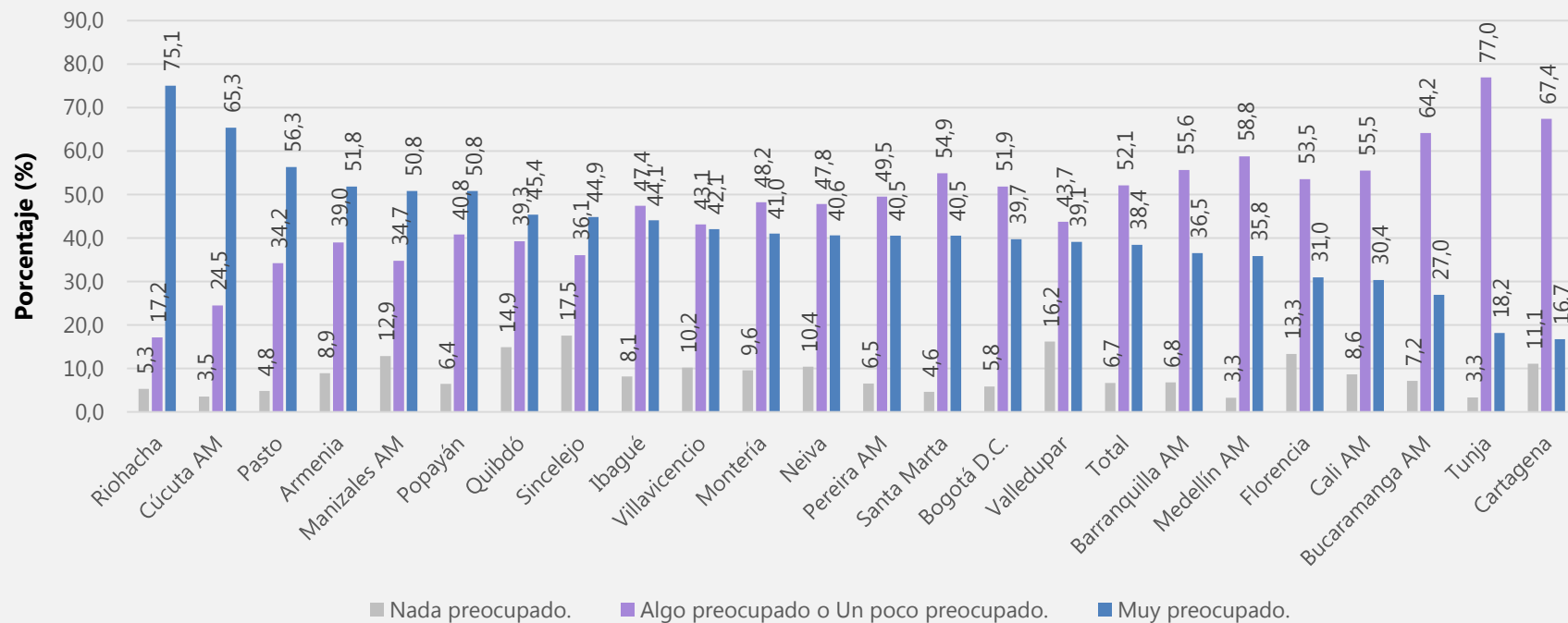




¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



Intención de vacunación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

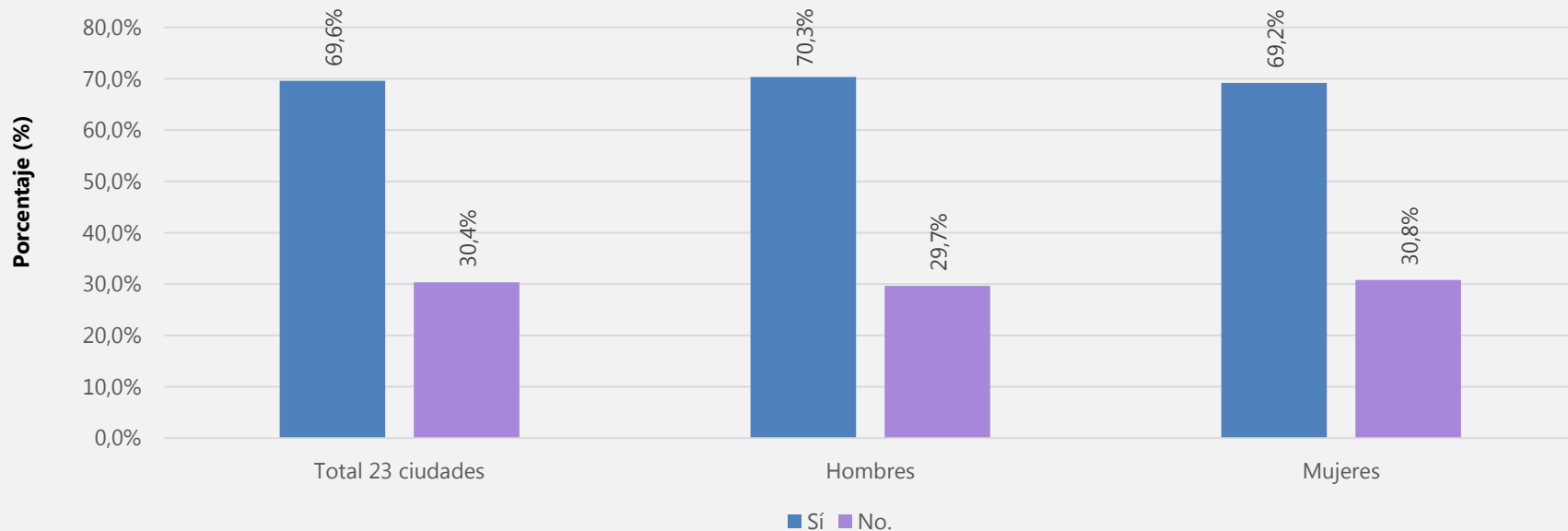


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



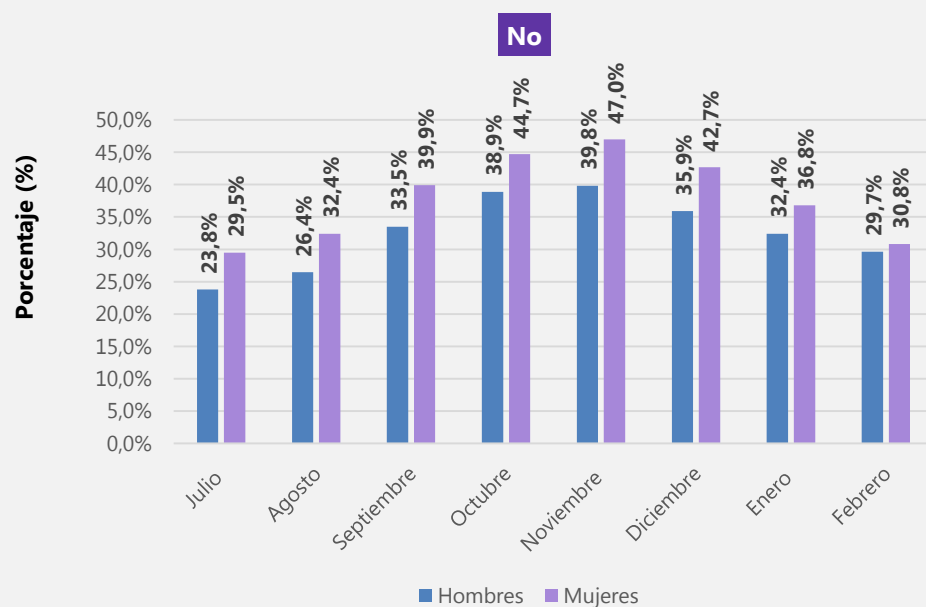
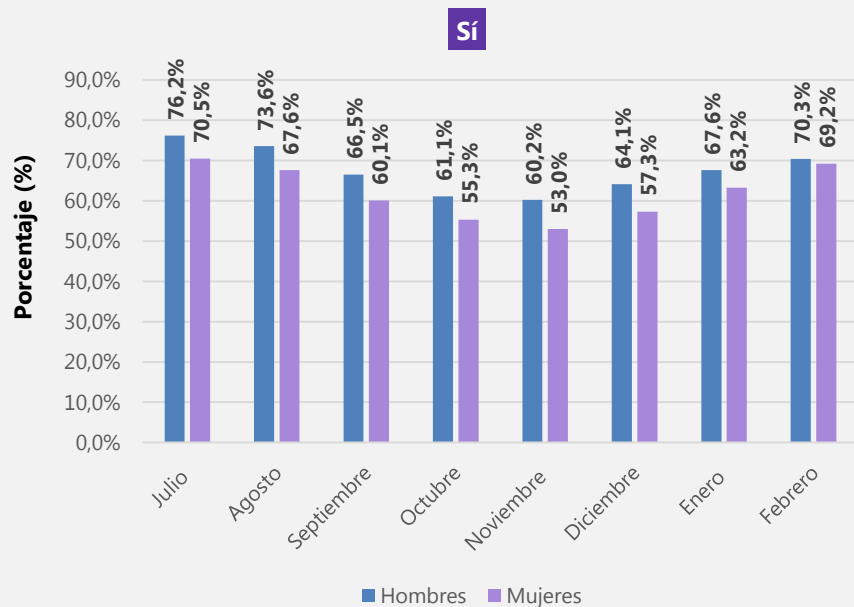


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



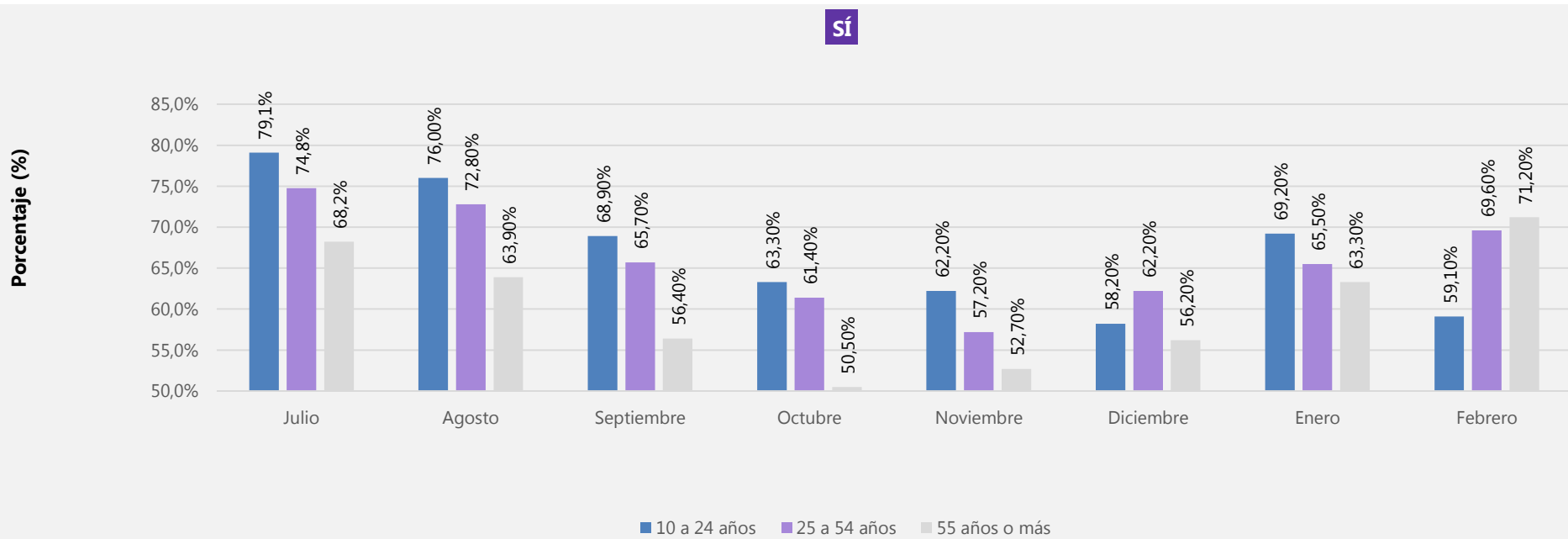


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según edad

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021

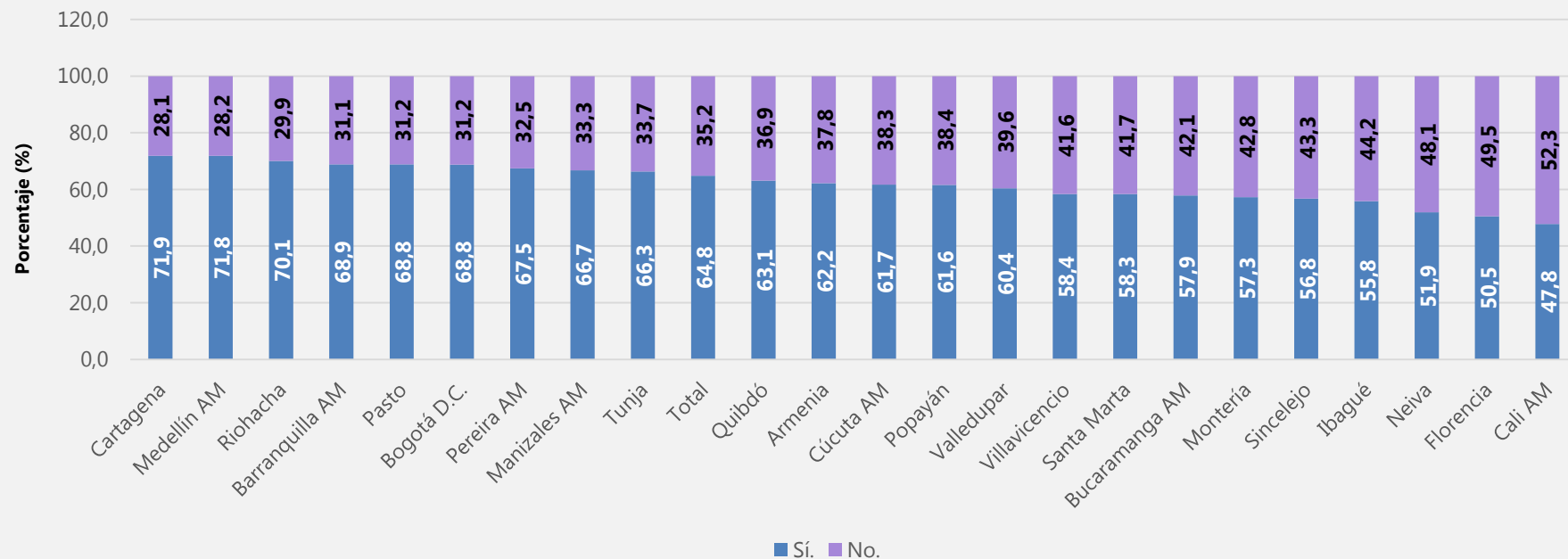




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021

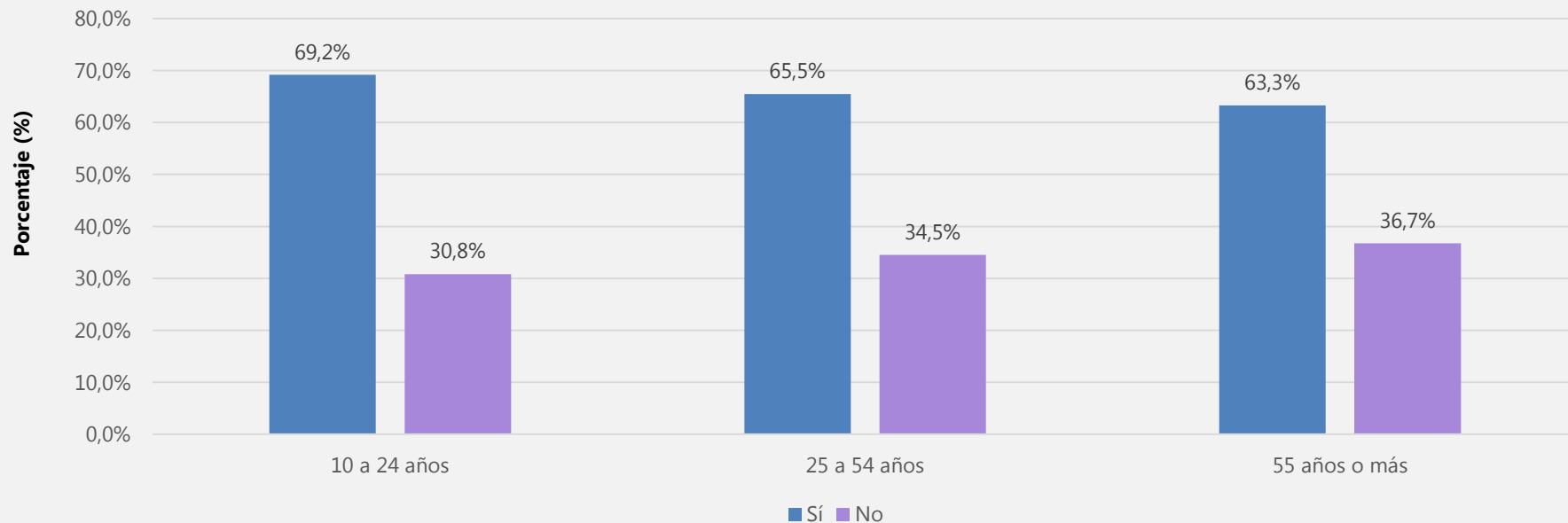




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según edad

Trimestre dic. 2020 / feb. 2021

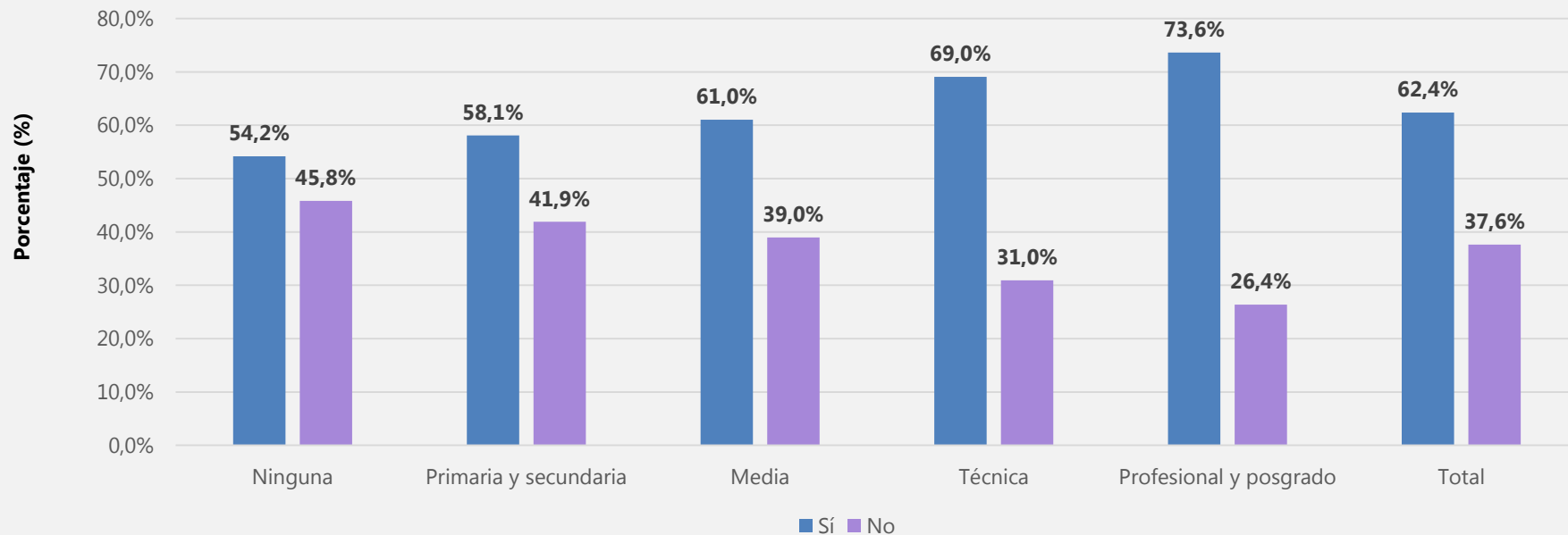




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según nivel educativo

Trimestre dic. 2020 / feb. 2021

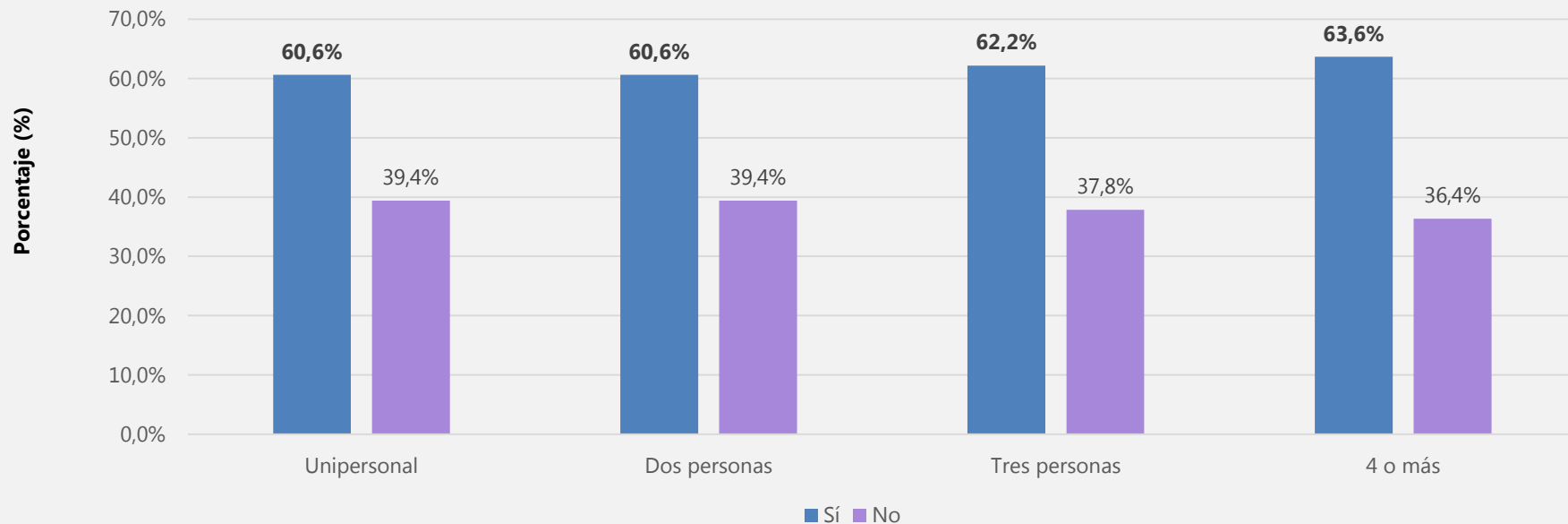




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según tamaño de hogar

Trimestre dic. 2020 / feb. 2021

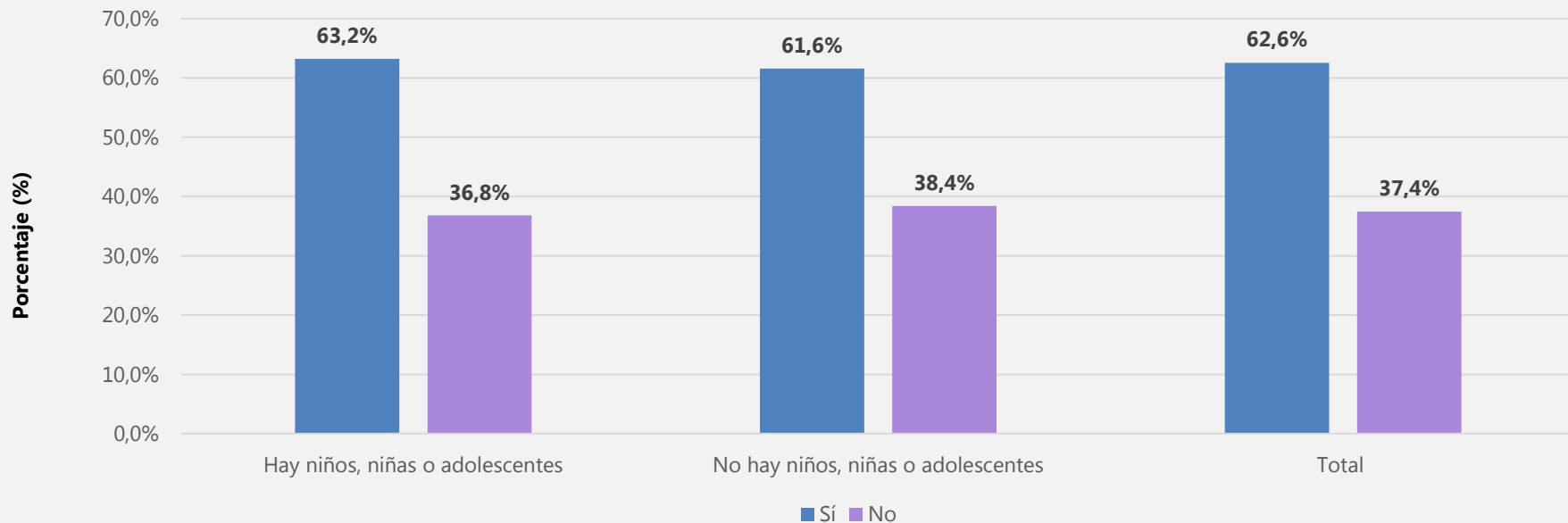




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría interesado en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según presencia de niños, niñas o adolescentes en el hogar

Trimestre dic. 2020 / feb. 2021





¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



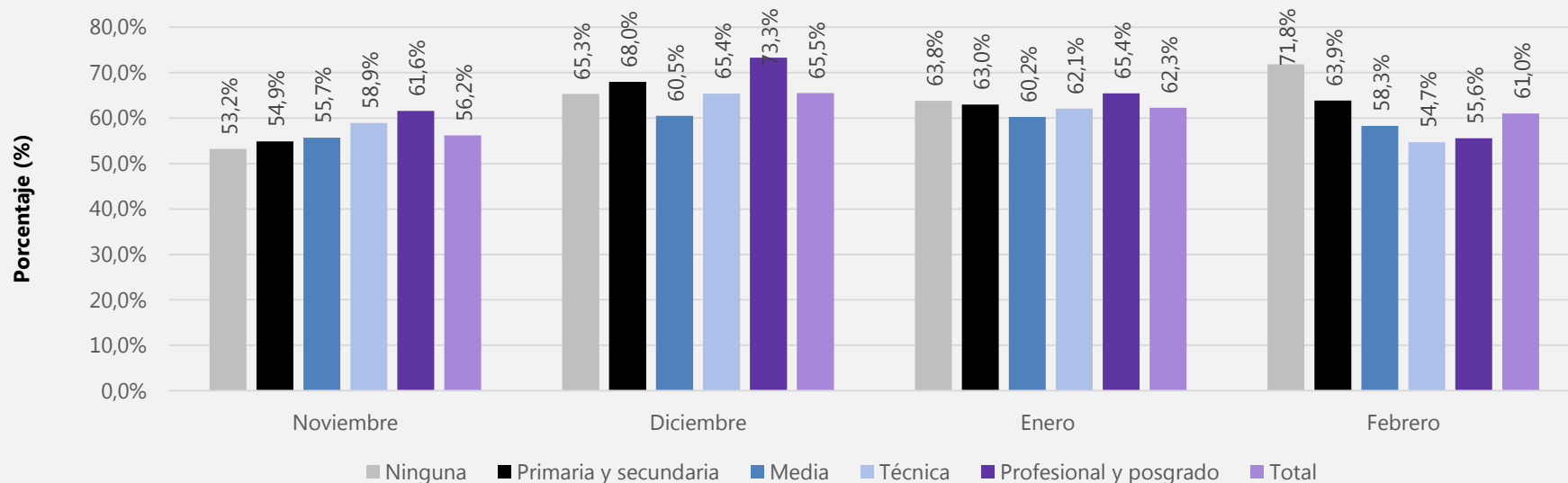


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Porcentaje de personas que respondieron “Cree que la vacuna puede ser insegura debido a los potenciales efectos adversos”, según nivel educativo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2020 – febrero de 2021



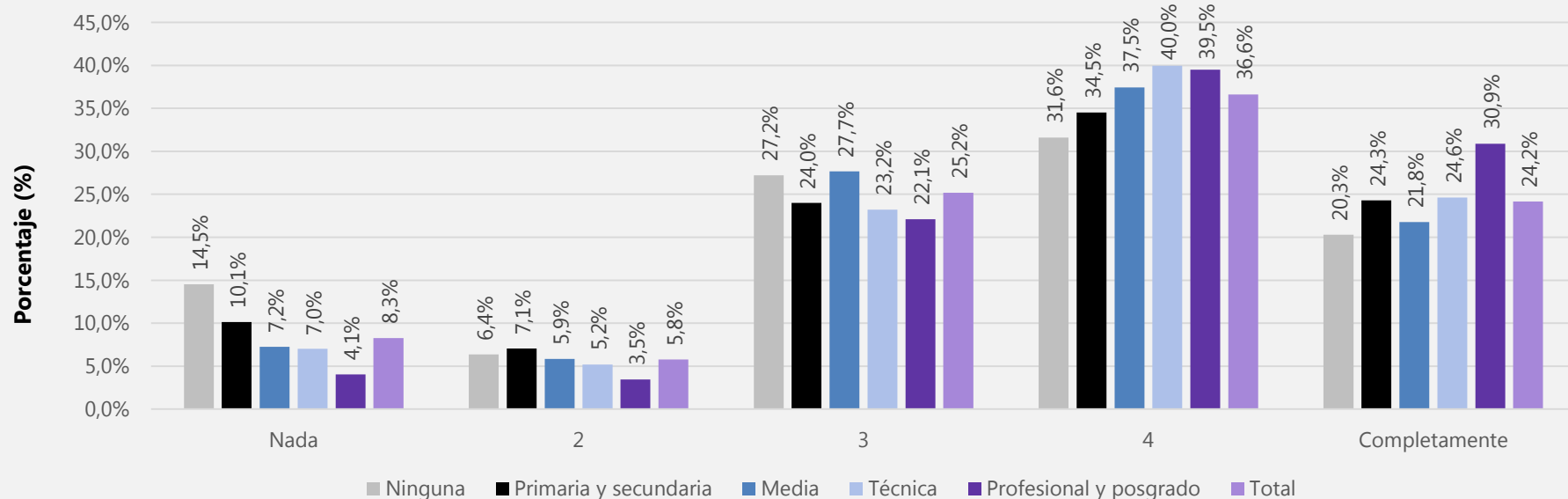


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



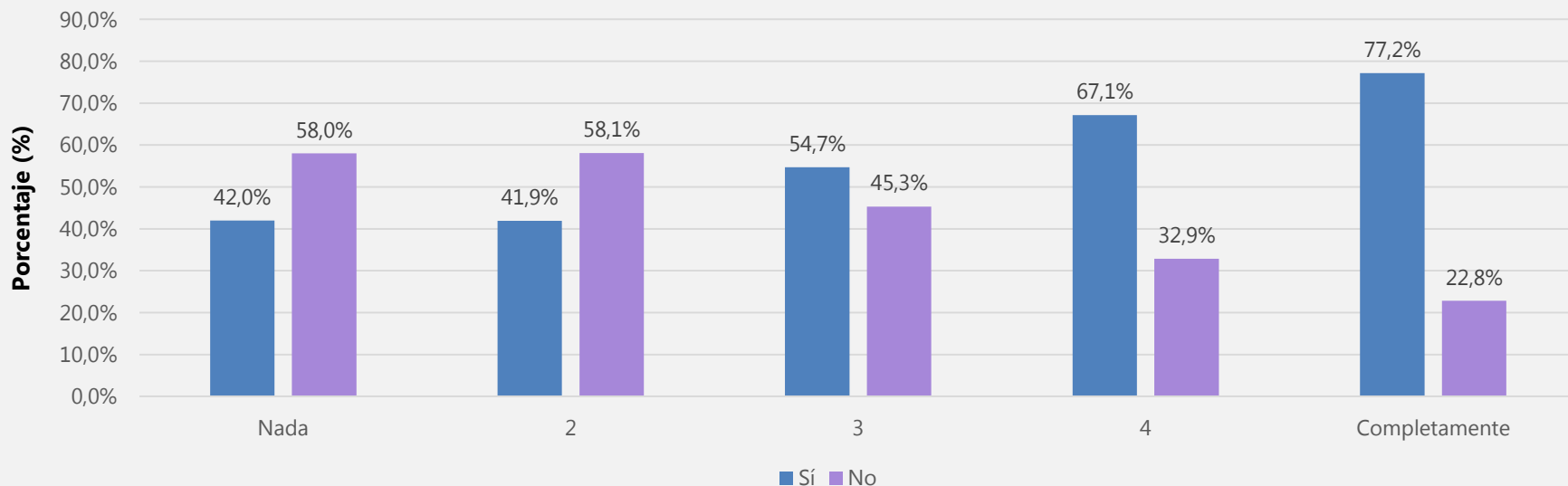


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos(as) en este país

Según interés en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus

Total 23 ciudades

Trimestre dic. 2020 / feb. 2021



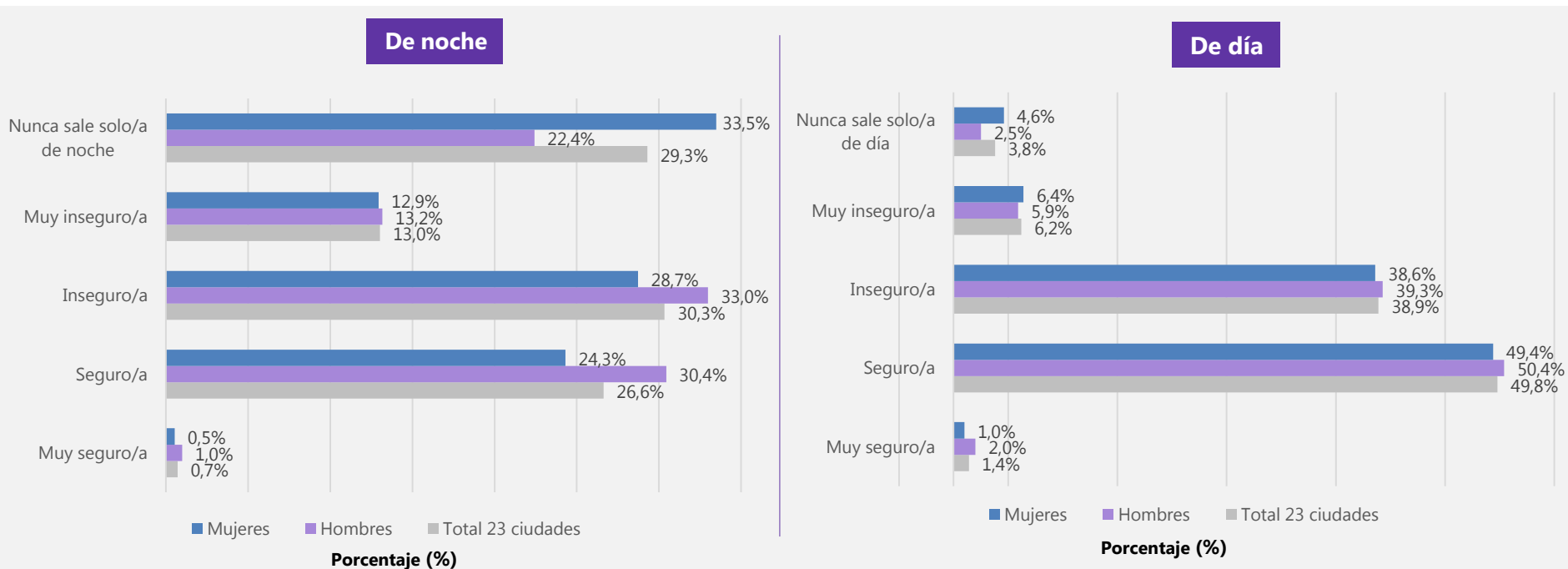


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

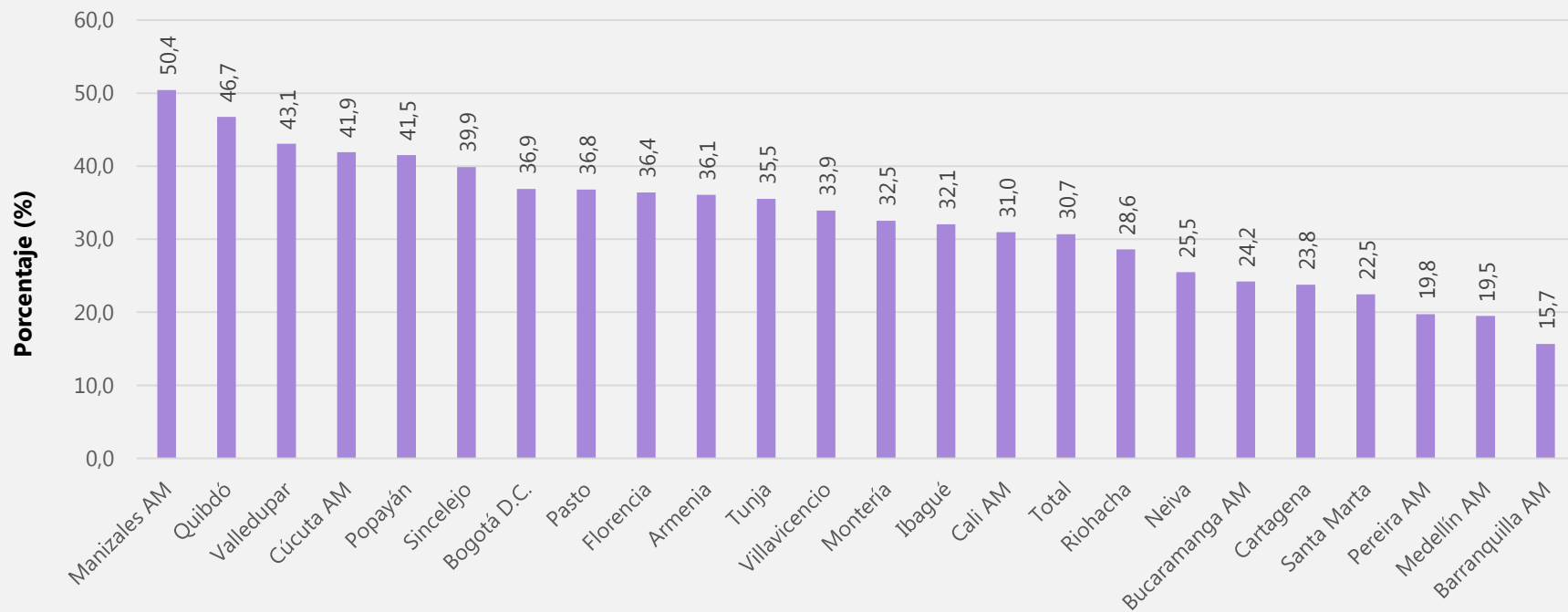




Porcentaje de personas que nunca salen solas de noche

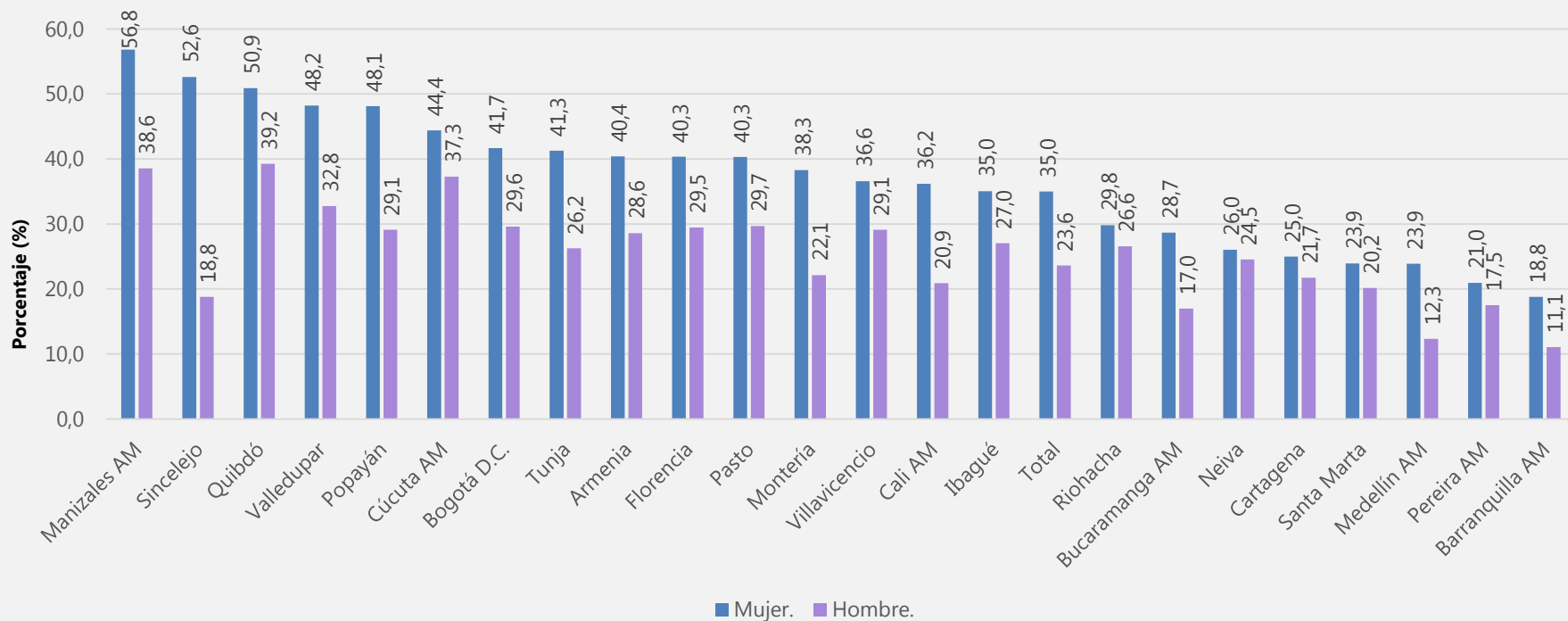
Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021





Porcentaje de personas que nunca salen de noche Según sexo y ciudades Trimestre dic. / feb. 2021

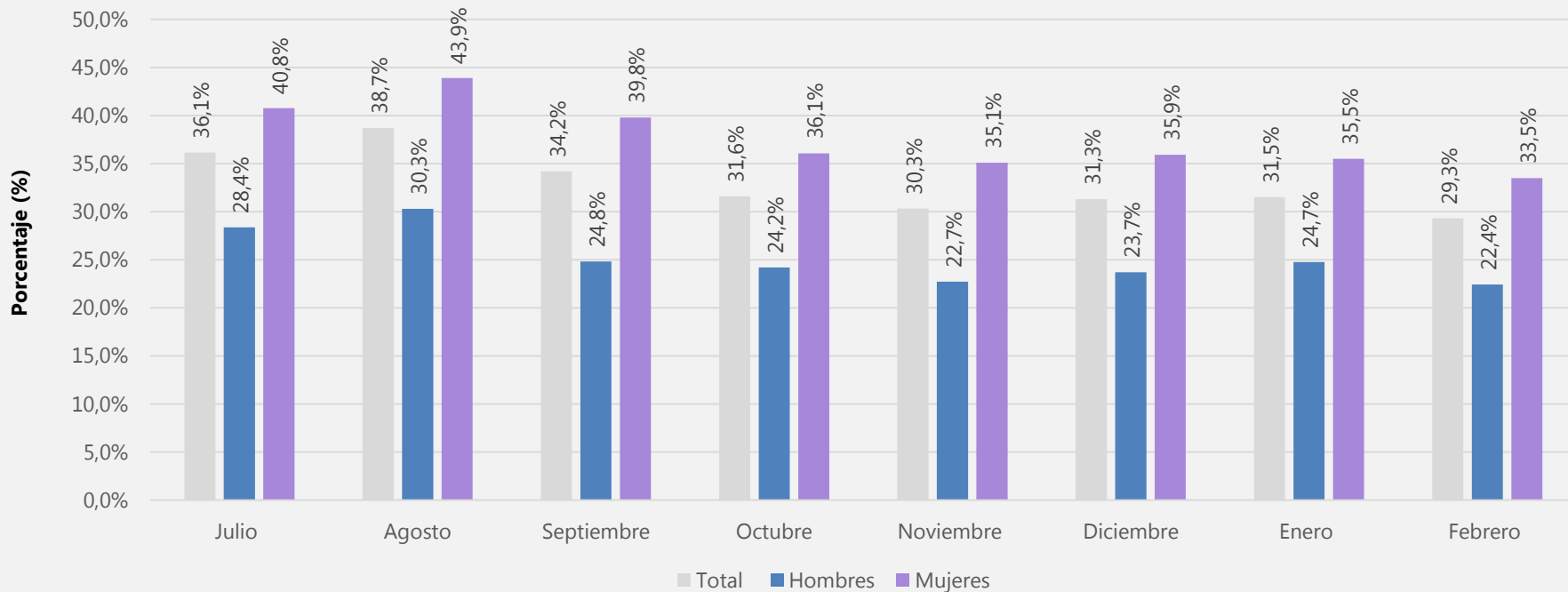




Porcentaje de personas que nunca salen de noche

Según sexo

Julio de 2020 - febrero de 2021



Redes de cuidado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



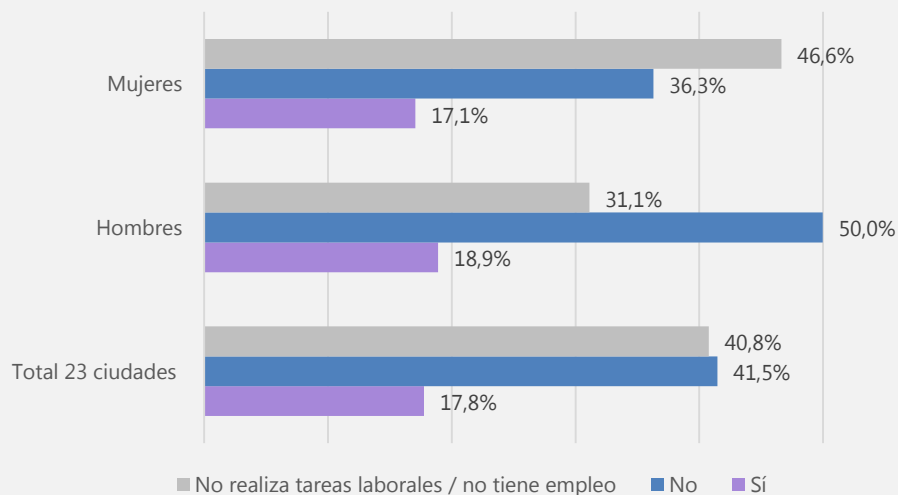
Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según sexo

Total 23 ciudades

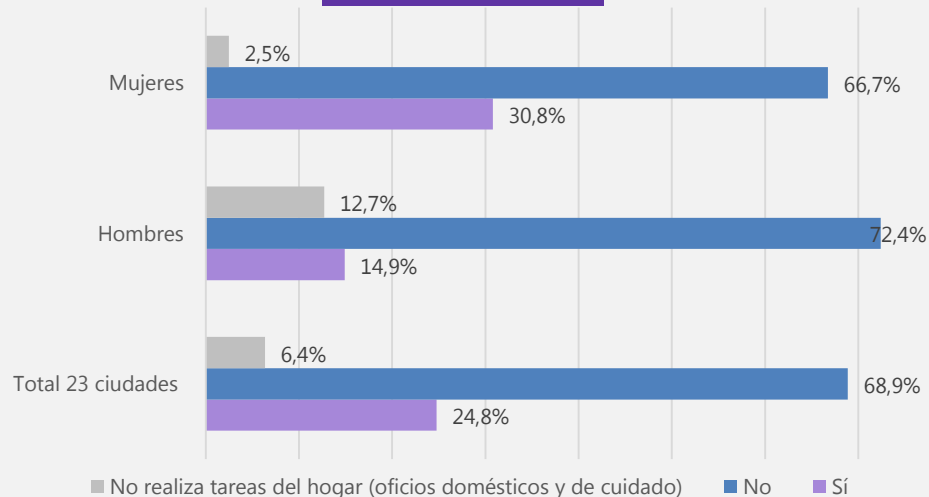
Febrero de 2021

Tareas laborales



Porcentaje (%)

Tareas domésticas



Porcentaje (%)

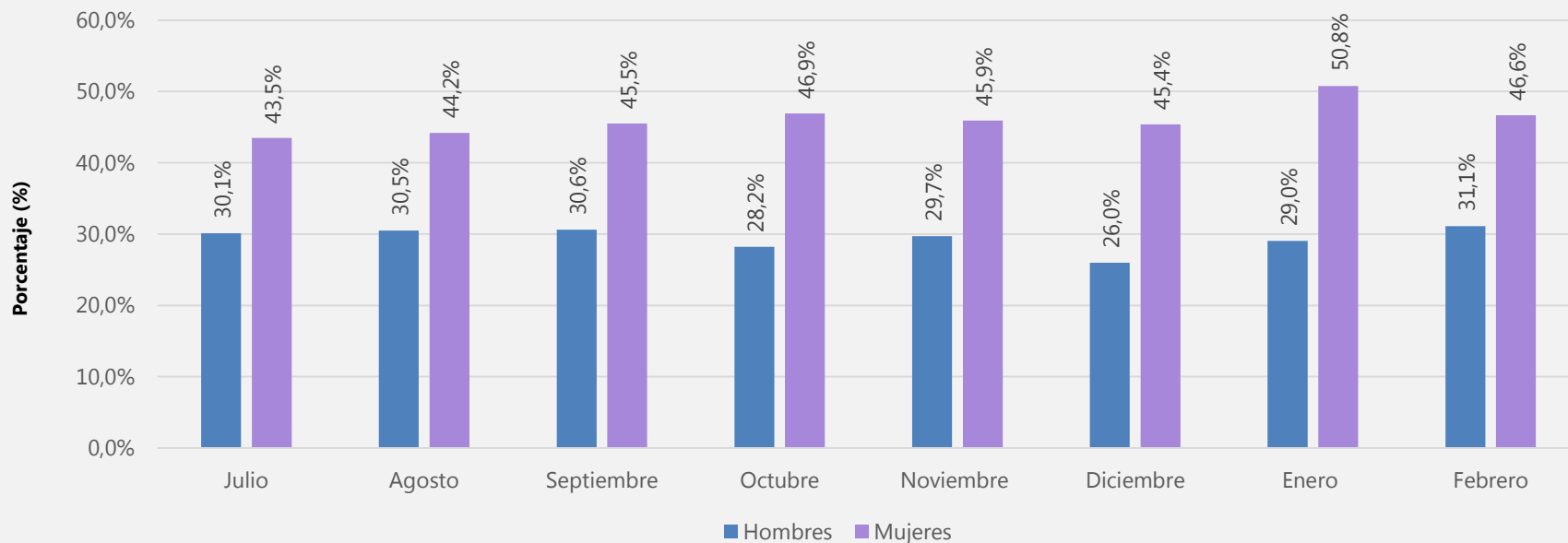


Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – febrero de 2021



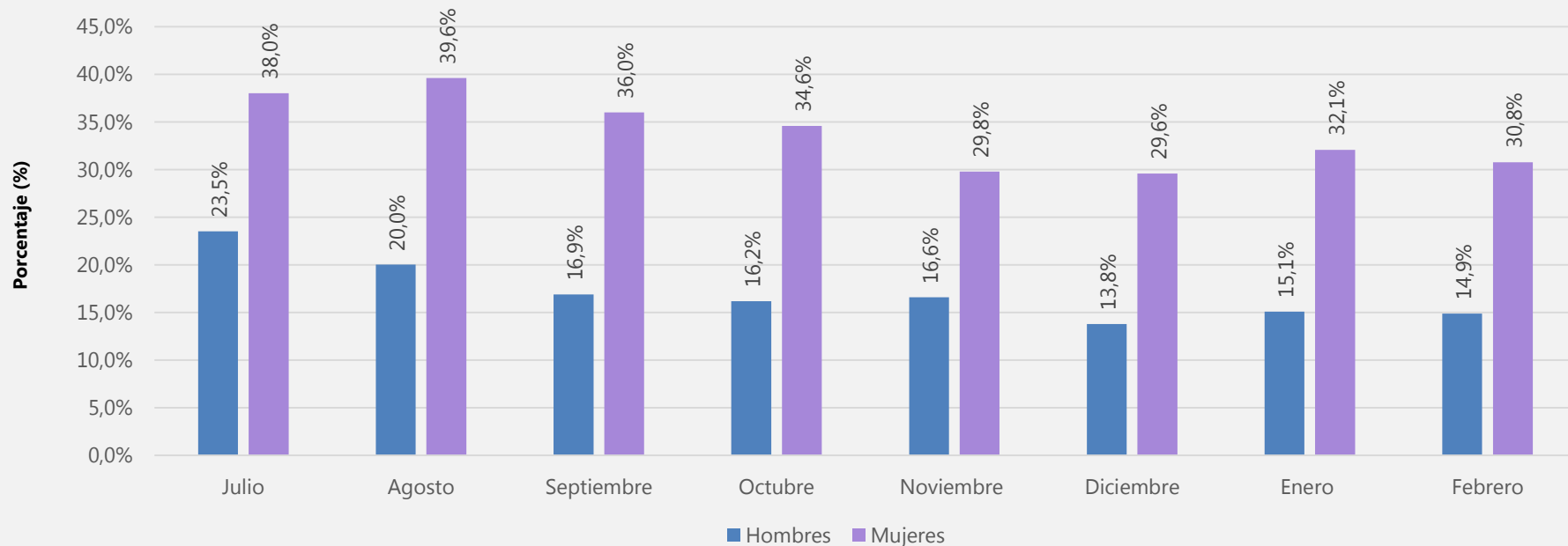


Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021

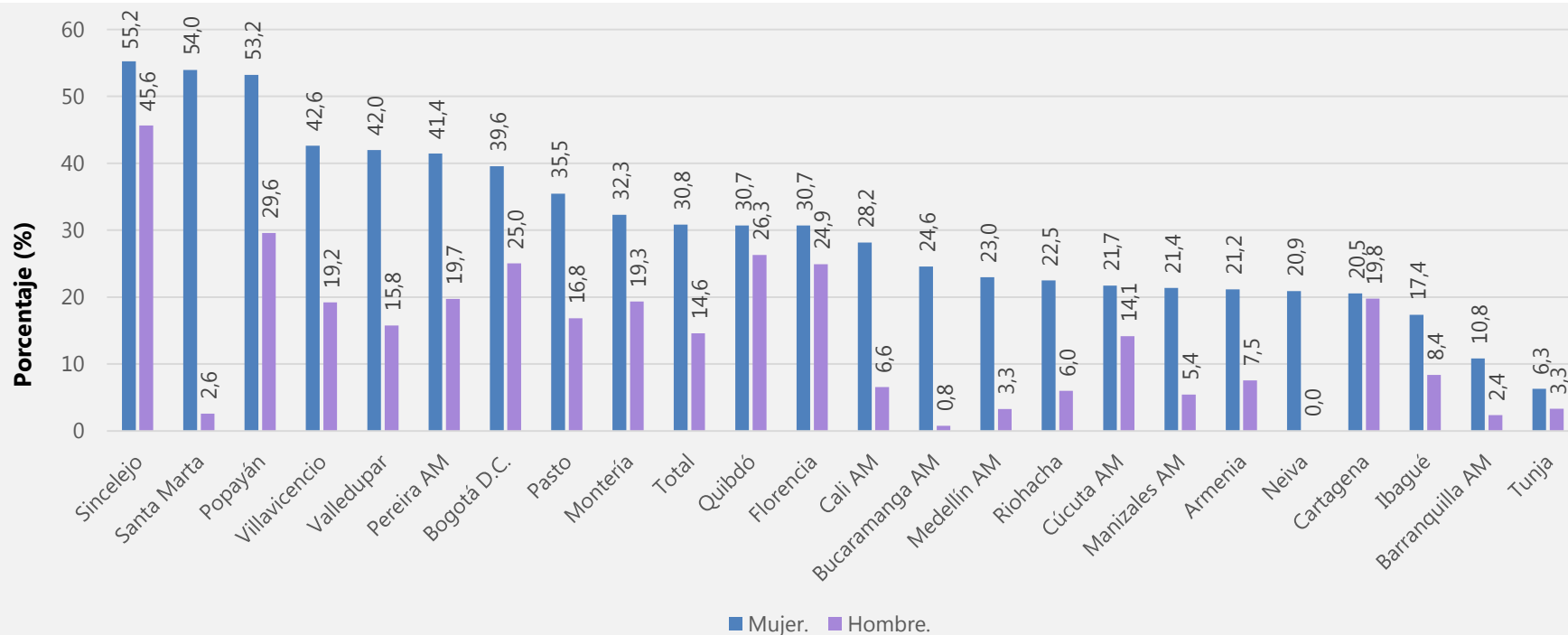




Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo y ciudades

Trimestre dic. / feb. 2021



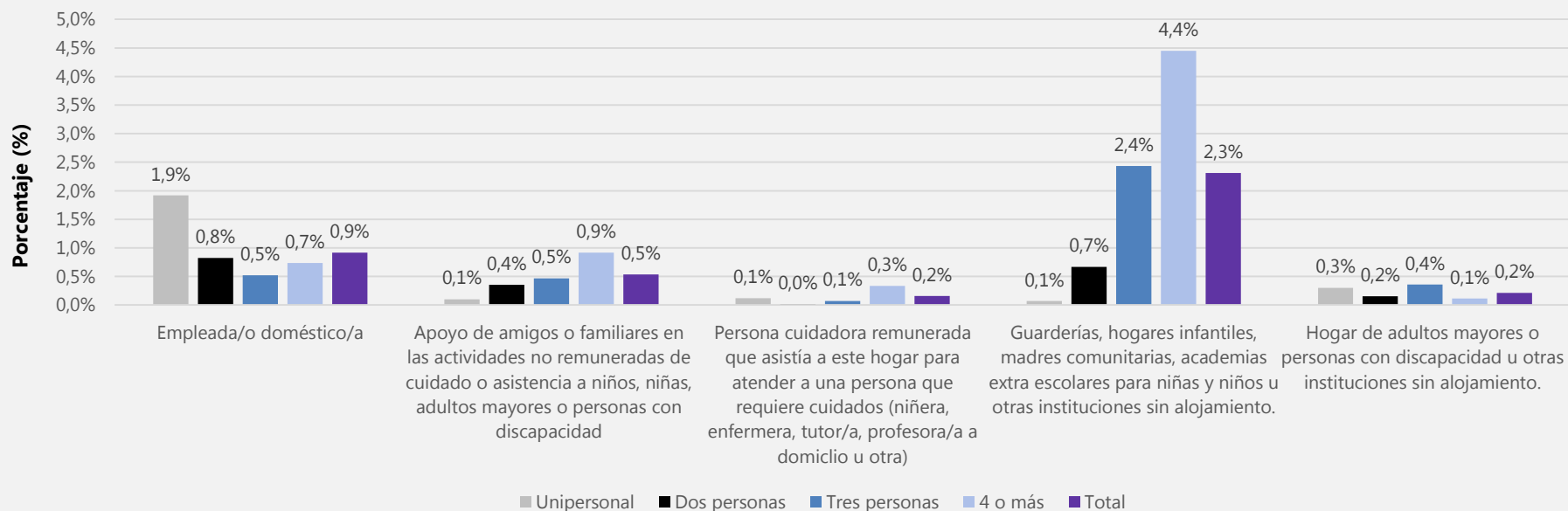


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según tamaño de hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



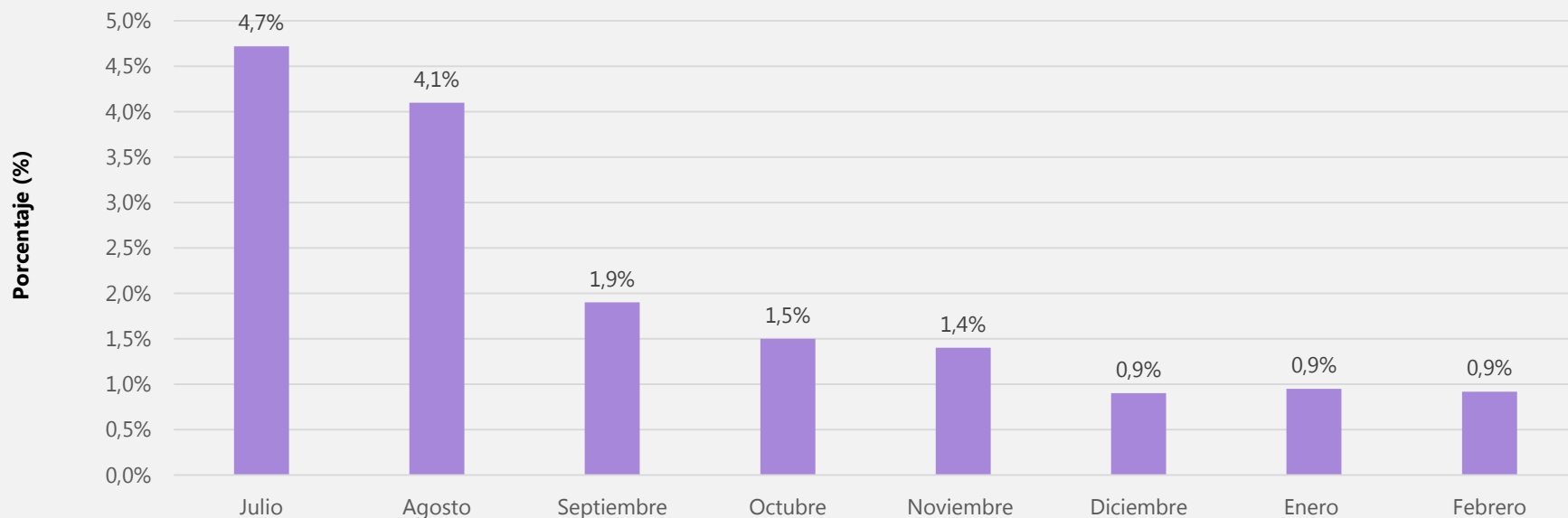


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Porcentaje de personas que respondieron "Empleado/a doméstico/a"

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



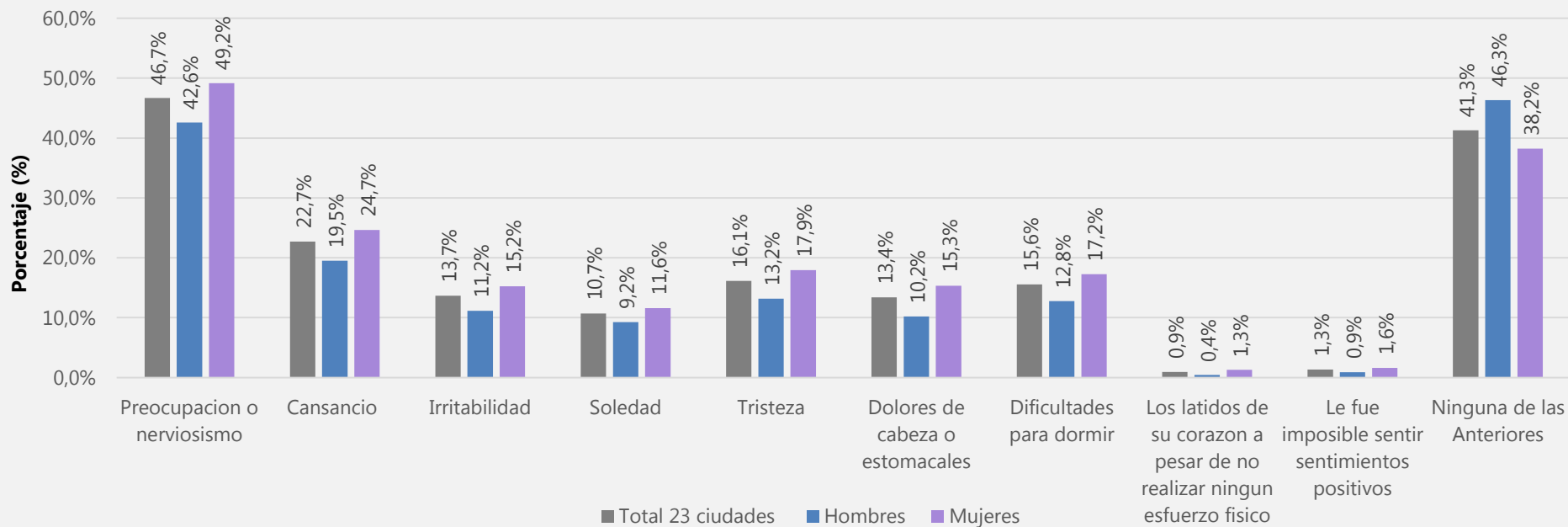


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

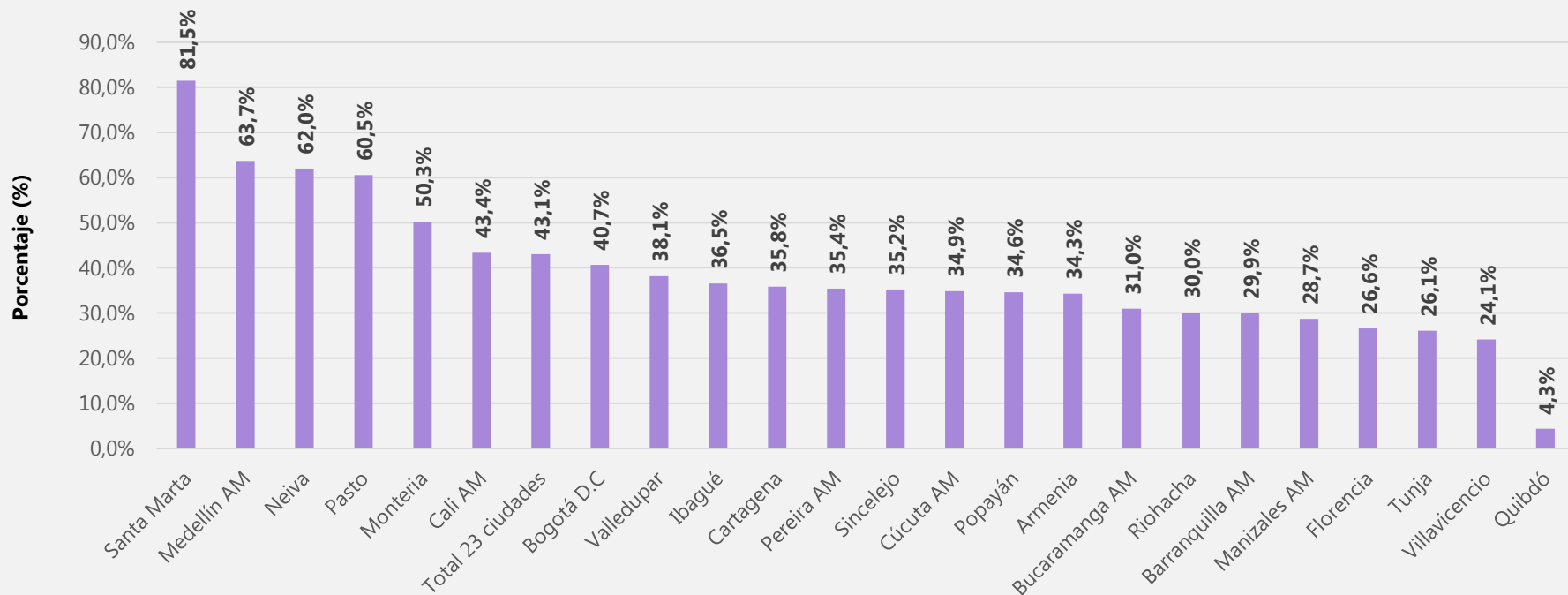




Durante los últimos 7 días usted ha sentido...preocupación o nerviosismo

Según ciudad

Semestre septiembre 2020 – febrero de 2021

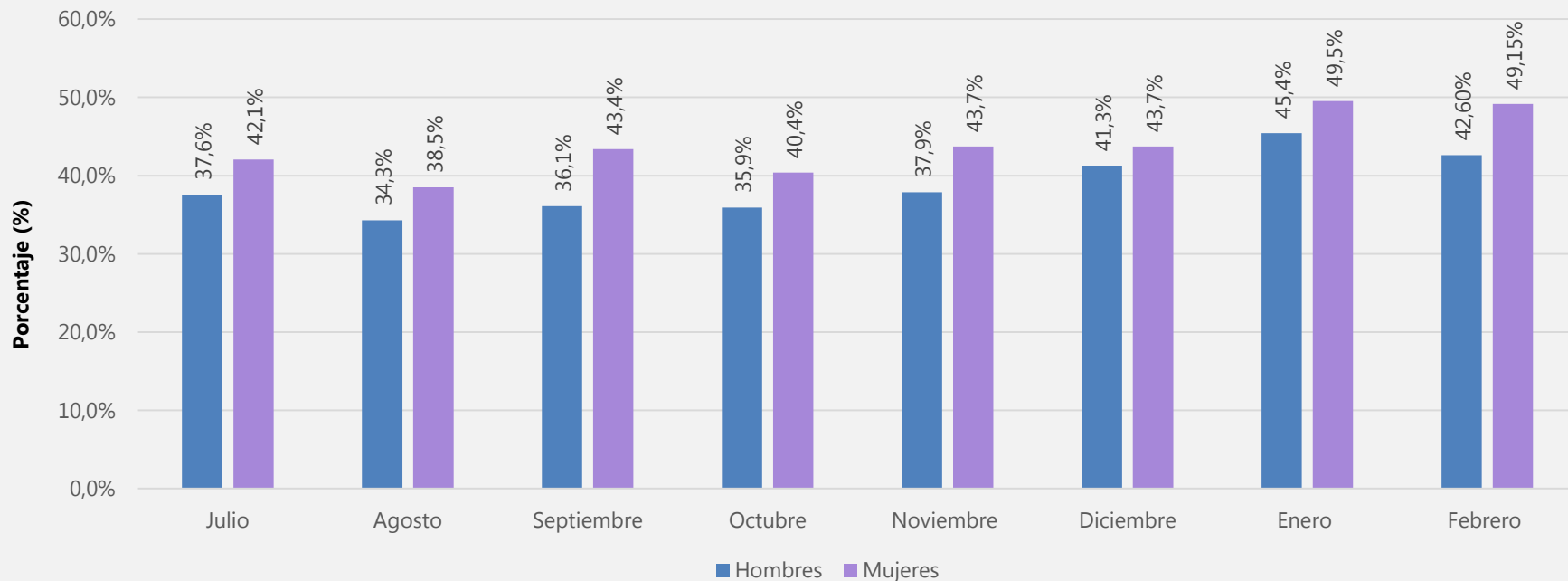




Durante los últimos 7 días usted ha sentido...preocupación o nerviosismo

Según sexo

Julio de 2020 - febrero de 2021

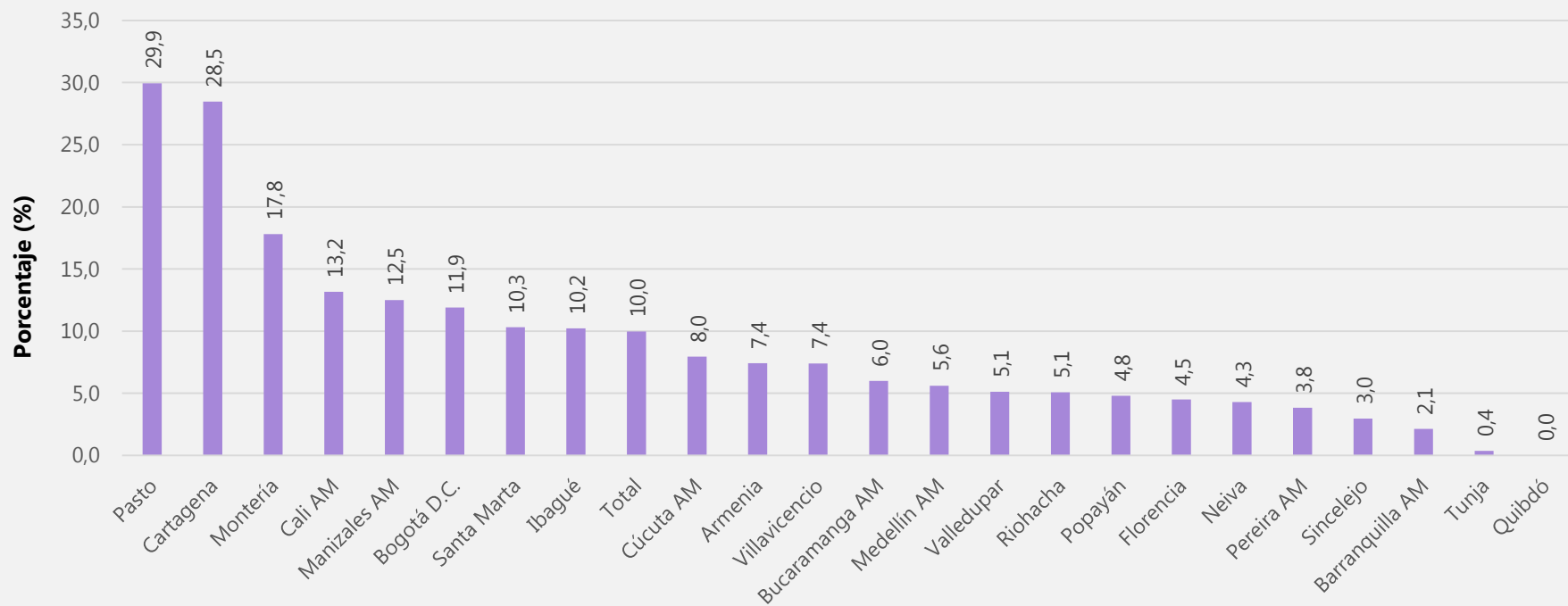




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021

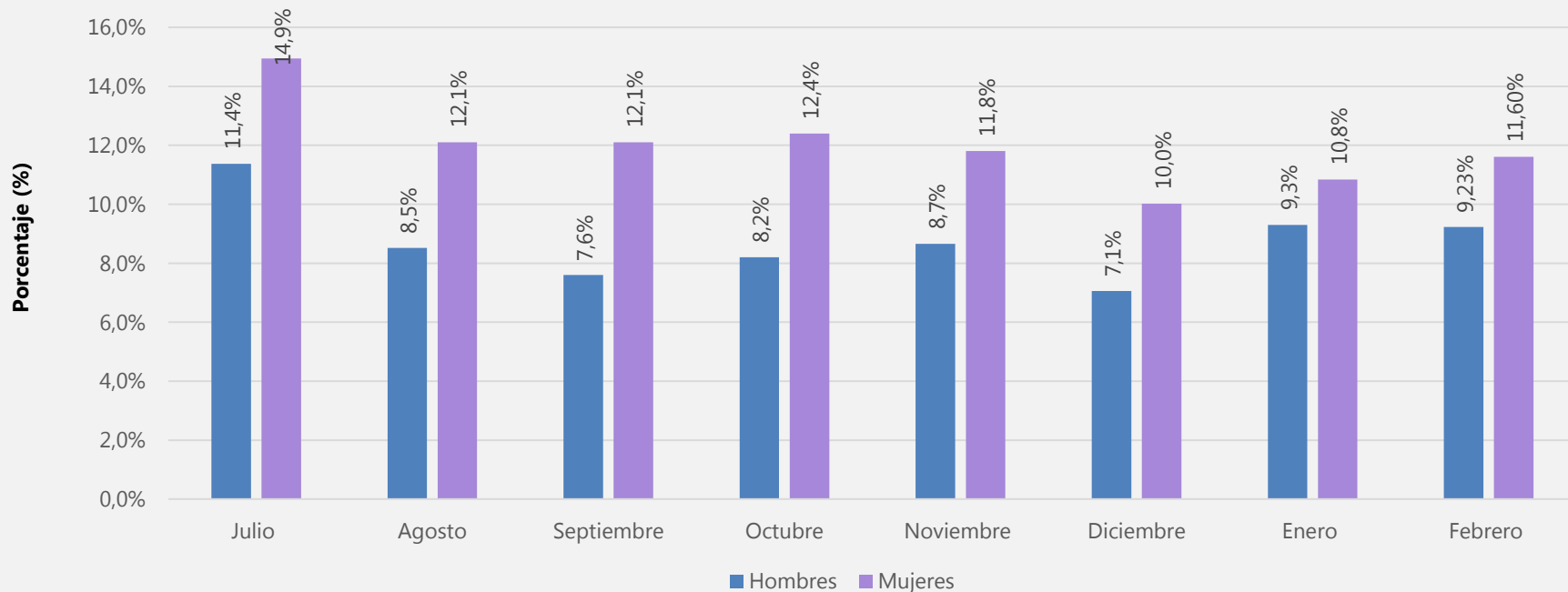




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

Según sexo

Julio de 2020 - febrero de 2021



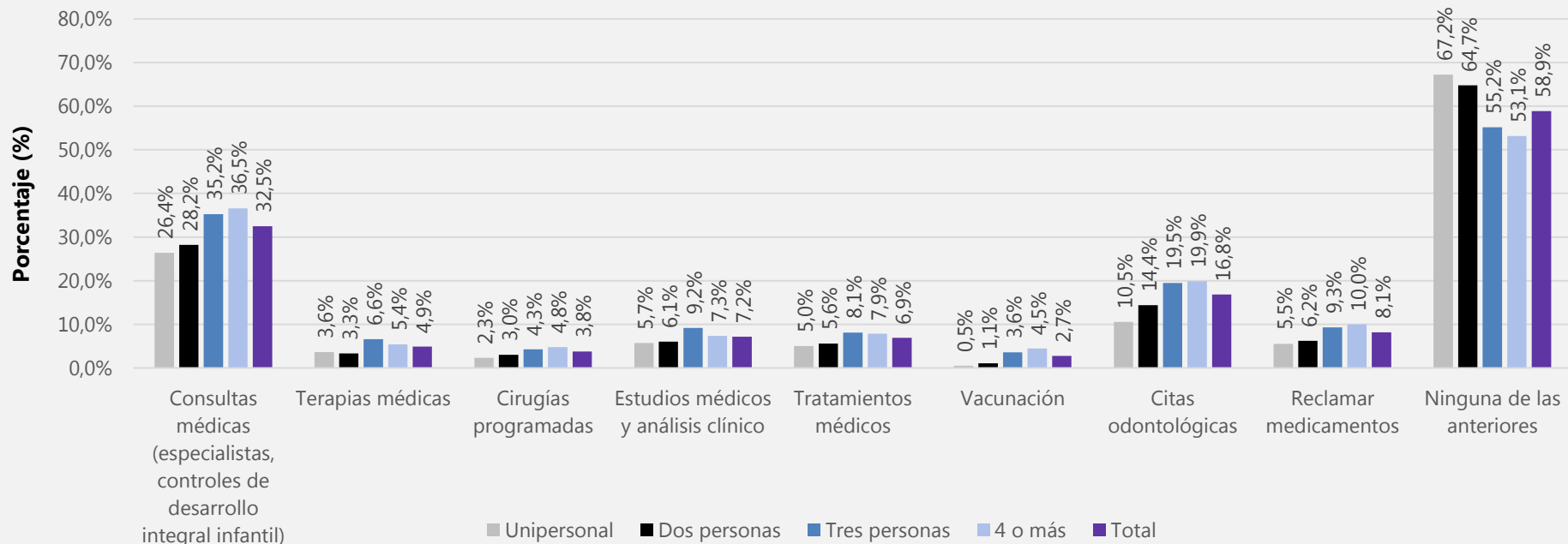


Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a...?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

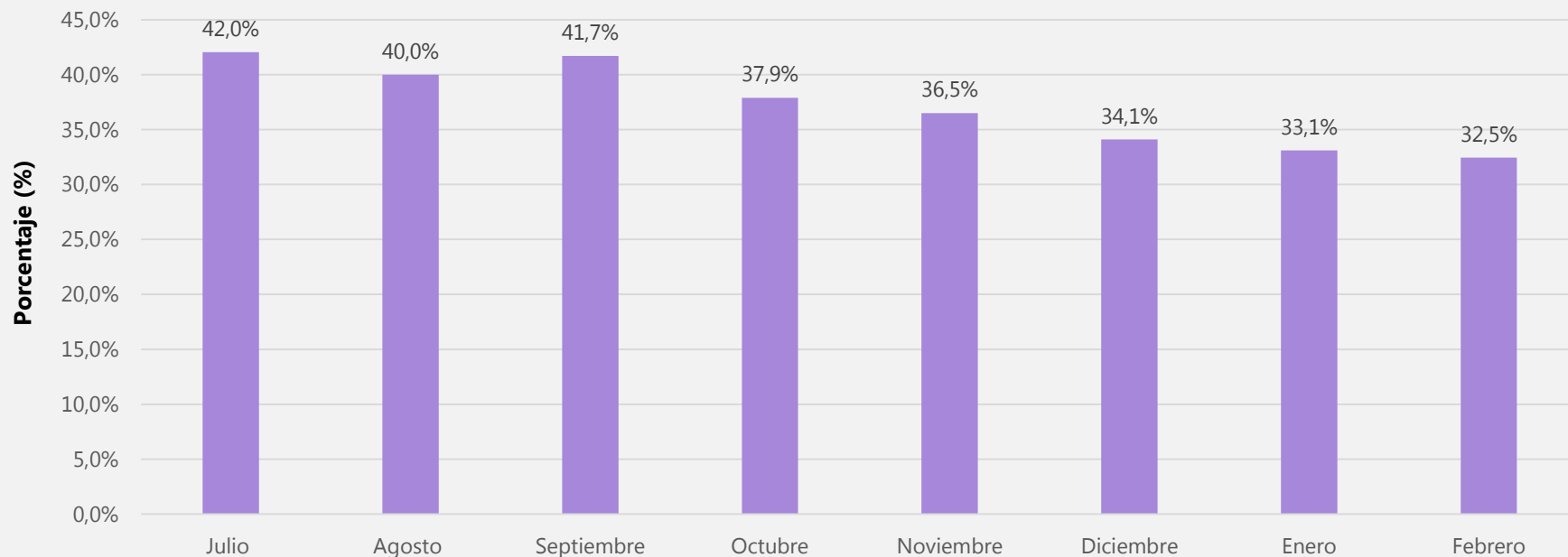




Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a...? Consultas médicas, controles de desarrollo integral infantil

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



Bienestar de la niñez, adolescencia y familia



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

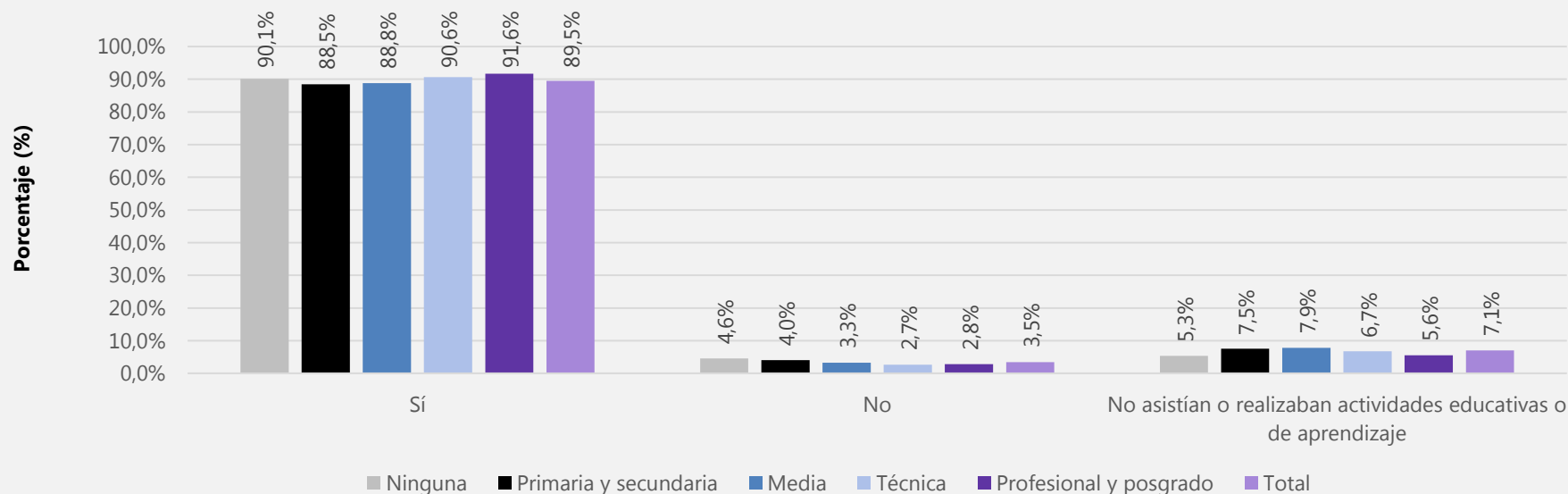


¿Los niños/as de este hogar han continuado las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios?

Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

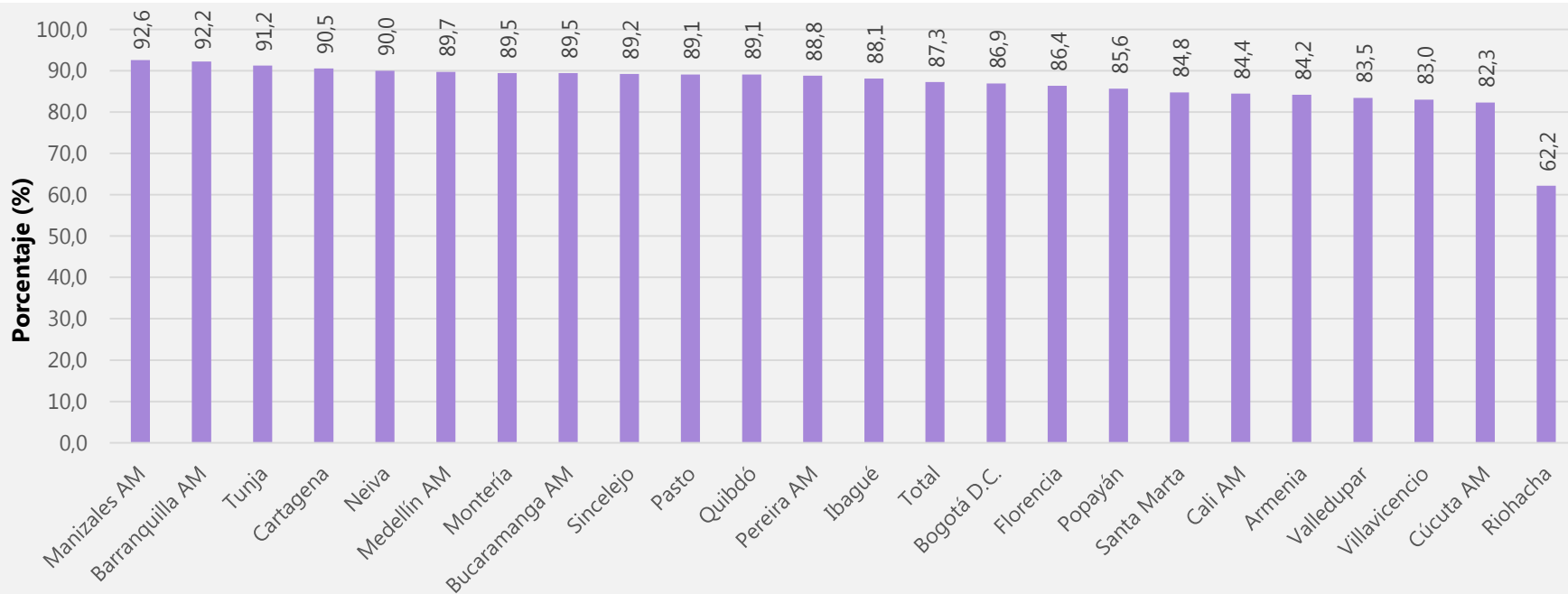




Los niños/as de este hogar que continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios

Según ciudades

Trimestre dic. / feb. 2021



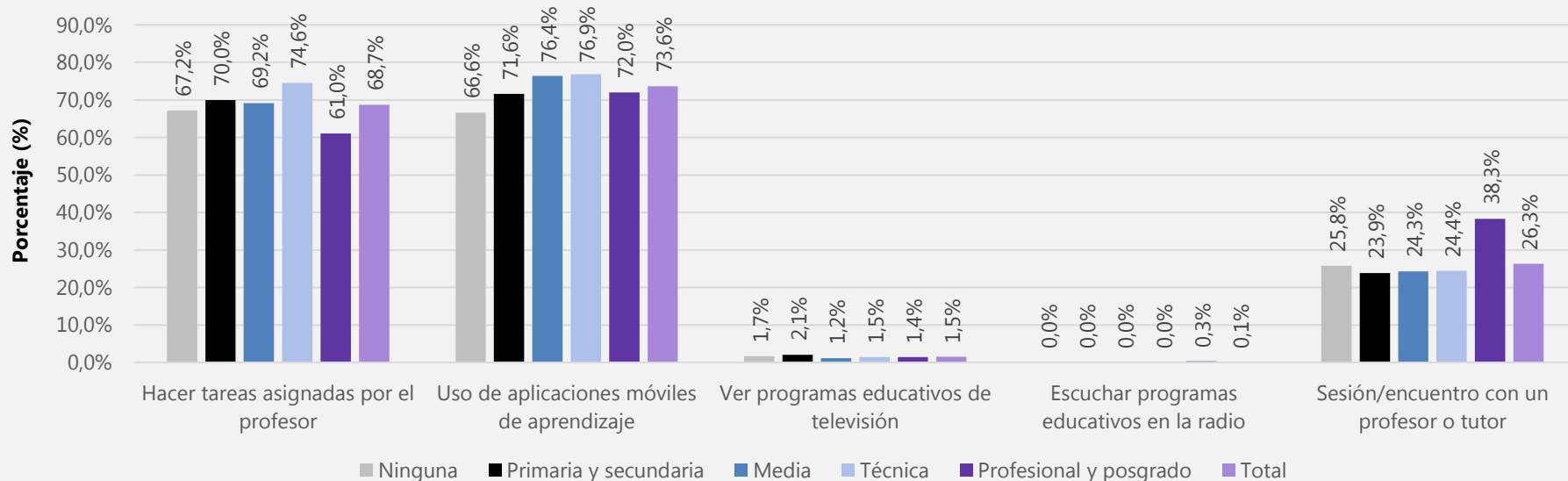


¿En qué tipo de actividades educativas o de aprendizaje han participado los niños/as de este hogar desde que cerraron la escuelas/colegios?

Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Febrero 2020 – Febrero 2021

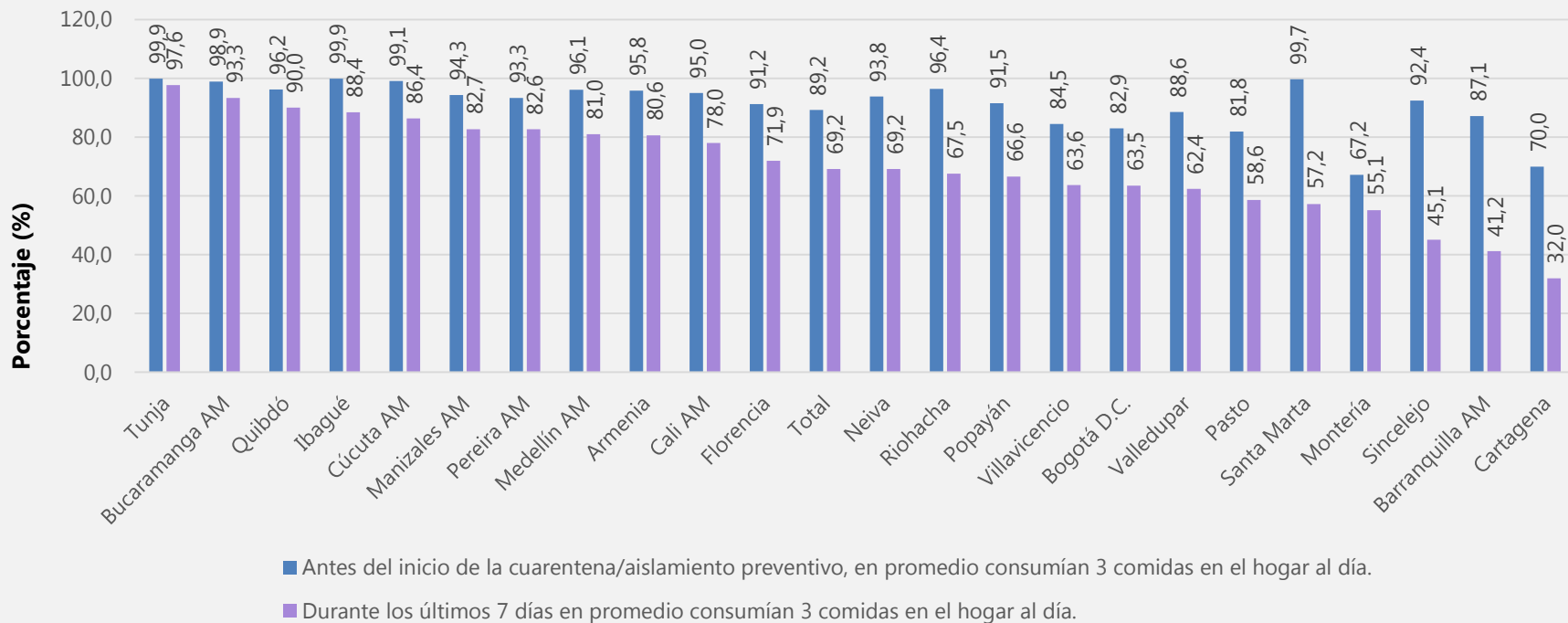
	2021					
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1	1 Comida	2 Comidas	3 Comidas	Total
2020	Menos de 1 Total hogares (%)	2,203	1,587	5,081	499	9,370
		23.51	16.94	54.23	5.32	100
	1 Comida Total hogares (%)	6,473	9,158	8,995	2,835	27,461
		23.57	33.35	32.75	10.32	100
	2 Comidas Total hogares (%)	6,015	76,214	679,772	60,290	822,291
		0.73	9.27	82.67	7.33	100
	3 Comidas o más Total hogares (%)	9,010	92,214	1,527,851	5,487,180	7,116,255
		0.13	1.3	21.47	77.11	100
	Total Total hogares (%)	23,701	179,174	2,221,699	5,550,803	7,975,377
		0.3	2.25	27.86	69.6	100



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Trimestre dic. / feb. 2021

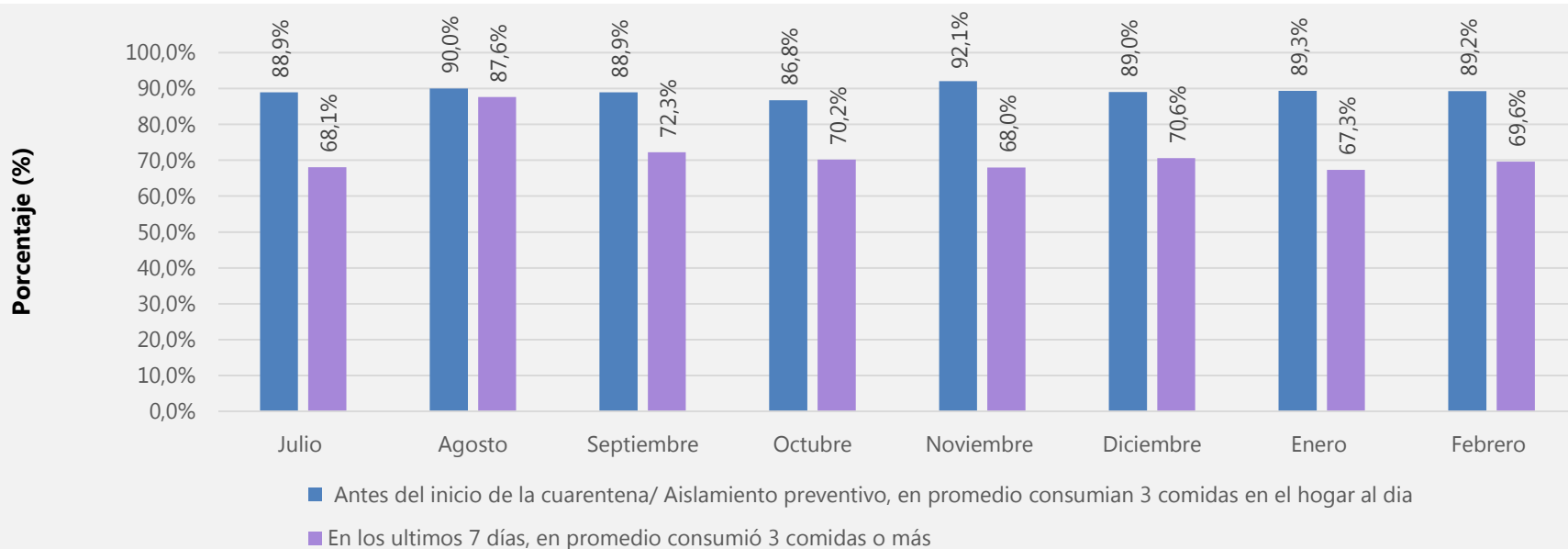




Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



Políticas de apoyo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

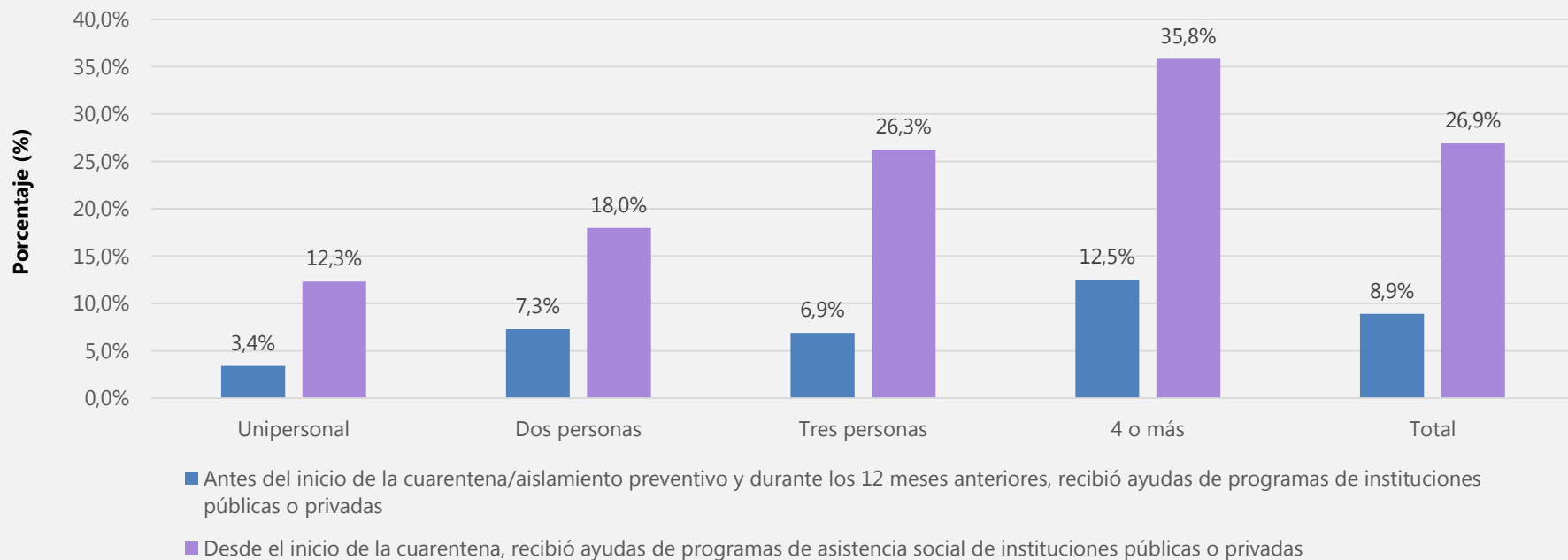


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron “Sí”, según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



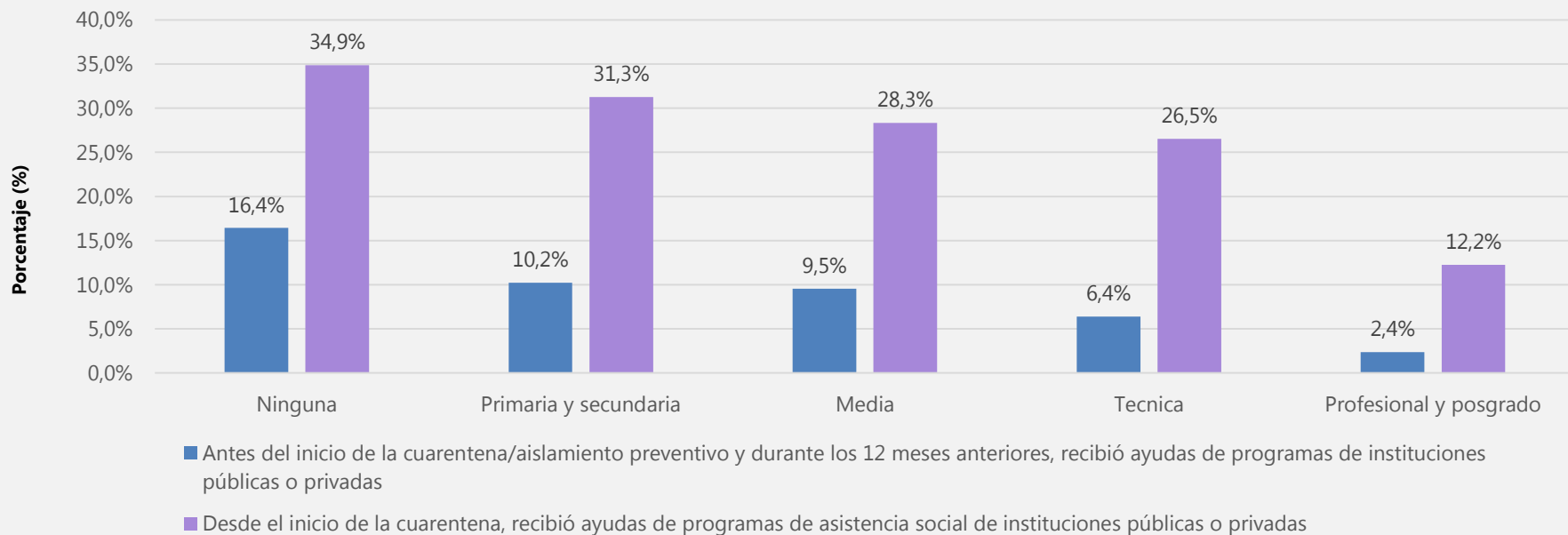


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron “Sí”, según nivel educativo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



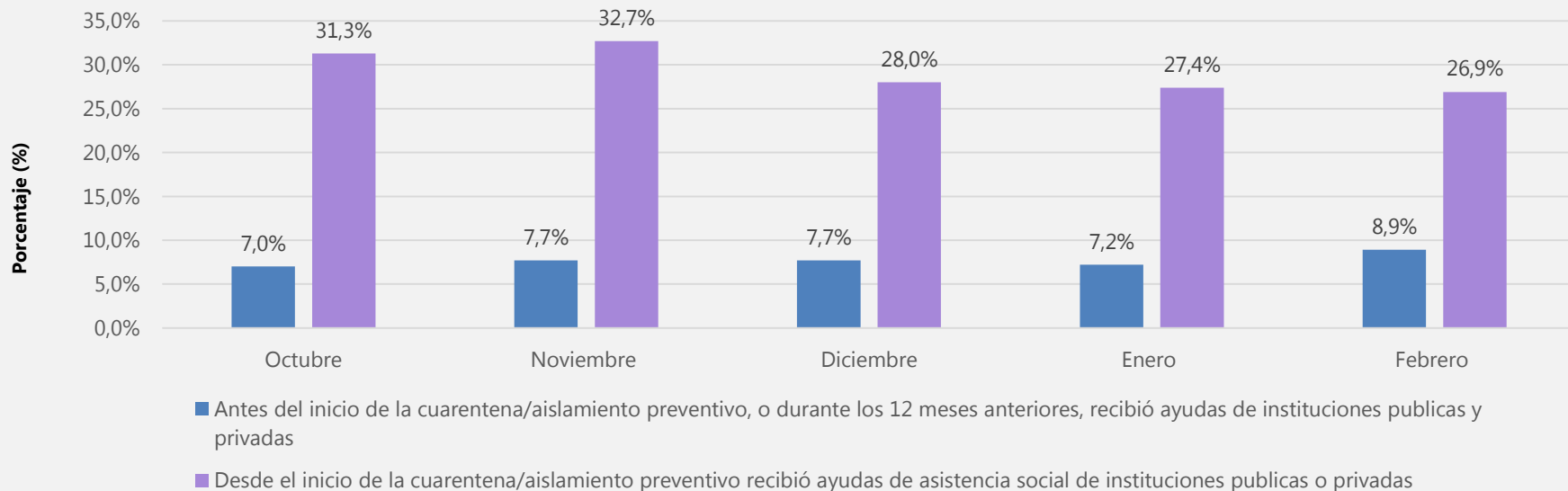


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí"

Total 23 ciudades

Octubre de 2020 - febrero de 2021



Encuesta

Pulso Social



**Resultados – octava ronda
(febrero de 2021)**

Marzo 25 de 2021



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co