

Encuesta

Pulso Social



**Resultados decimotercera ronda
(Periodo de referencia: julio de 2021)**

Agosto 25 de 2021



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia



Agenda

1

Generalidades de la encuesta

4

Intención de Vacunación

7

Bienestar subjetivo

10

Políticas de apoyo

2

Confianza del Consumidor

5

Violencias

8

Redes de cuidado

3

COVID-19 y efectos de “Long-COVID”

6

Planificación y menstruación

9

Bienestar de niños, niñas y adolescentes

Generalidades de la encuesta



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

Aspectos logísticos y de muestra



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Ficha operativa

● Cobertura geográfica y muestral

Cobertura geográfica. 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

● Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2020.

● Método de recolección

Entrevista telefónica

La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.

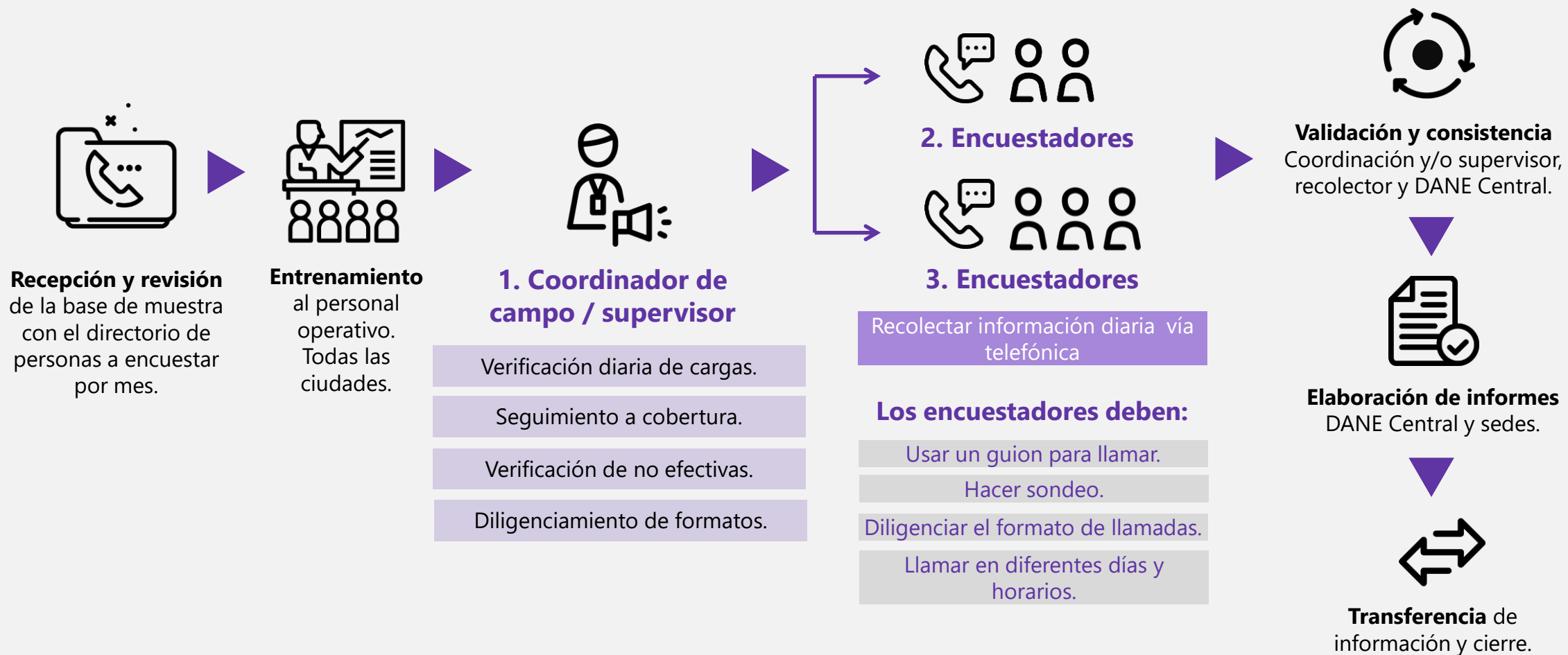


Características de la muestra

- **Muestra:** submuestra (fase) de la GEIH.
- **Población objetivo:** son todas las personas que hacen parte de la **jefatura de los hogares**. En la encuesta de la GEIH son los clasificados como jefes o cónyuges. La muestra está diseñada para ser representativa del total de jefes de hogar y sus cónyuges, y de los hogares, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Cobertura geográfica:** la muestra cubre las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Desagregación geográfica:** total de 23 ciudades A.M. mensuales, y cada ciudad A.M. trimestral.



Procedimiento general operativo





Etapas de recolección

Encuesta Pulso Social 2021

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOSEncuesta
Pulso Social

Calendario 2021

S	JULIO							S	AGOSTO							S	SEPTIEMBRE						
	L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D
25				1	2	3	4	29							1	34			1	2	3	4	5
26	5	6	7	8	9	10	11	30	2	3	4	5	6	7	8	35	6	7	8	9	10	11	12
27	12	13	14	15	16	17	18	31	9	10	11	12	13	14	15	36	13	14	15	16	17	18	19
28	19	20	21	22	23	24	25	32	16	17	18	19	20	21	22	37	20	21	22	23	24	25	26
29	26	27	28	29	30	31		33	23	24	25	26	27	28	29	38	27	28	29	30			
								34	30	31													

S	OCTUBRE							S	NOVIEMBRE							S	DICIEMBRE						
	L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D
38					1	2	3	43	1	2	3	4	5	6	7	47			1	2	3	4	5
39	4	5	6	7	8	9	10	44	8	9	10	11	12	13	14	48	6	7	8	9	10	11	12
40	11	12	13	14	15	16	17	45	15	16	17	18	19	20	21	49	13	14	15	16	17	18	19
41	18	19	20	21	22	23	24	46	22	23	24	25	26	27	28	50	20	21	22	23	24	25	26
42	25	26	27	28	29	30	31	47	29	30						51	27	28	29	30	31	1	2
																52	3	4	5	6	7	8	9

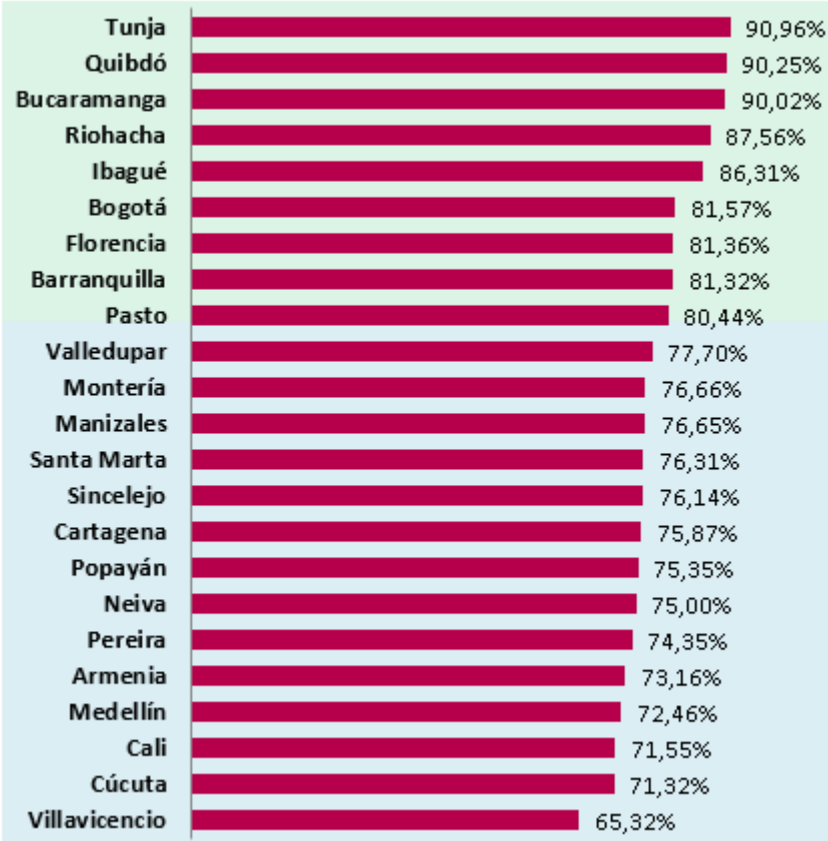
Encuestadores por sede

Ciudad	Encuestadores	Días de operativo
Armenia	2	27
Barranquilla	3	27
Bogotá	3	27
Bucaramanga	2	27
Cali	3	27
Cartagena	2	27
Cúcuta	2	27
Florencia	2	27
Ibagué	2	27
Manizales	3	27
Medellín	3	27
Montería	2	27
Neiva	2	27
Pasto	2	27
Pereira	2	27
Popayán	2	27
Quibdó	2	27
Riohacha	2	27
Santa Marta	2	27
Sincelejo	2	27
Tunja	2	27
Valledupar	2	27
Villavicencio	2	27
TOTAL	51	27

Cobertura personas EC /registros con teléfono

Cobertura nacional: 78,14%
Personas Encuesta Completa (EC): 12.304
Total registros con teléfono 15.747

Total nacional



Ciudad	Personas encuesta completa (E.C.)	Personas esperadas total registros con teléfono	Cobertura Sistemas
Armenia	575	786	73,16%
Barranquilla	627	771	81,32%
Bogotá	726	890	81,57%
Bucaramanga	568	631	90,02%
Cali	493	689	71,55%
Cartagena	481	634	75,87%
Cúcuta	470	659	71,32%
Florencia	502	617	81,36%
Ibagué	555	643	86,31%
Manizales	604	788	76,65%
Medellín	813	1.122	72,46%
Montería	427	557	76,66%
Neiva	504	672	75,00%
Pasto	473	588	80,44%
Pereira	455	612	74,35%
Popayán	489	649	75,35%
Quibdó	472	523	90,25%
Riohacha	577	659	87,56%
Santa Marta	612	802	76,31%
Sincelejo	466	612	76,14%
Tunja	493	542	90,96%
Valledupar	453	583	77,70%
Villavicencio	469	718	65,32%



Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes.**
- **Conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**
- **Violencia**
- **Planificación y Menstruación**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

- **Período de recolección:**
8 de julio a 7 de agosto de 2021

- **Período de referencia:**
Julio de 2021

- **Desagregación geográfica:**
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

- **Muestra:**
12.304 personas (completas).

Resultados de la Encuesta Pulso Social

Agosto 25 de 2021



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia



Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Julio 2020 – julio 2021

	2021					
	Tamaño del hogar	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro o más personas	Total
2020	Unipersonal	930,559	163,099	74,771	88,592	1,257,021
	(%)	74.0	13.0	6.0	7.1	100
	Dos personas	84,113	1,250,224	232,512	128,127	1,694,975
	(%)	5.0	73.8	13.7	7.6	100
	Tres personas	60,533	153,108	1,430,533	256,873	1,901,048
	(%)	3.2	8.1	75.3	13.5	100
	Cuatro o más personas	26,187	103,266	221,263	2,768,786	3,119,503
	(%)	0.8	3.3	7.1	88.8	100
	Total	1,101,393	1,669,697	1,959,079	3,242,378	7,972,547
	(%)	13.8	20.9	24.6	40.7	100

Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.

- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayores	1,0
Iguales	0,5
Peores	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

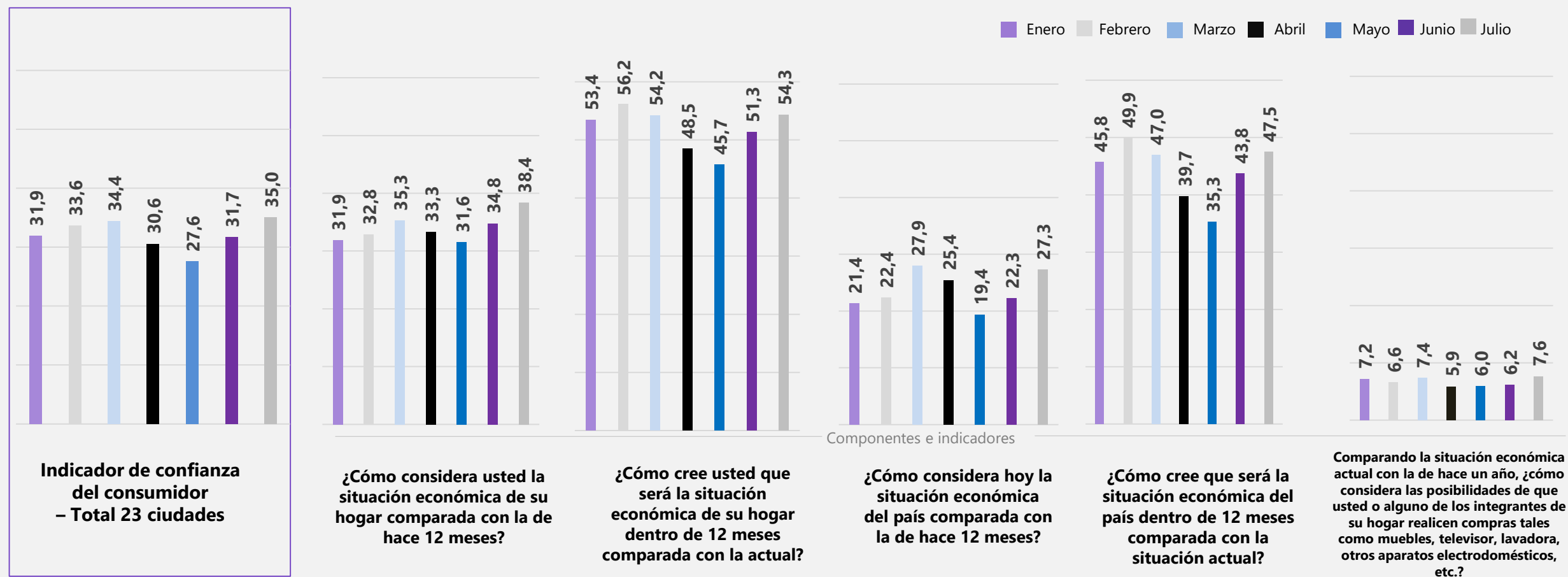
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultado para enero – julio 2021

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



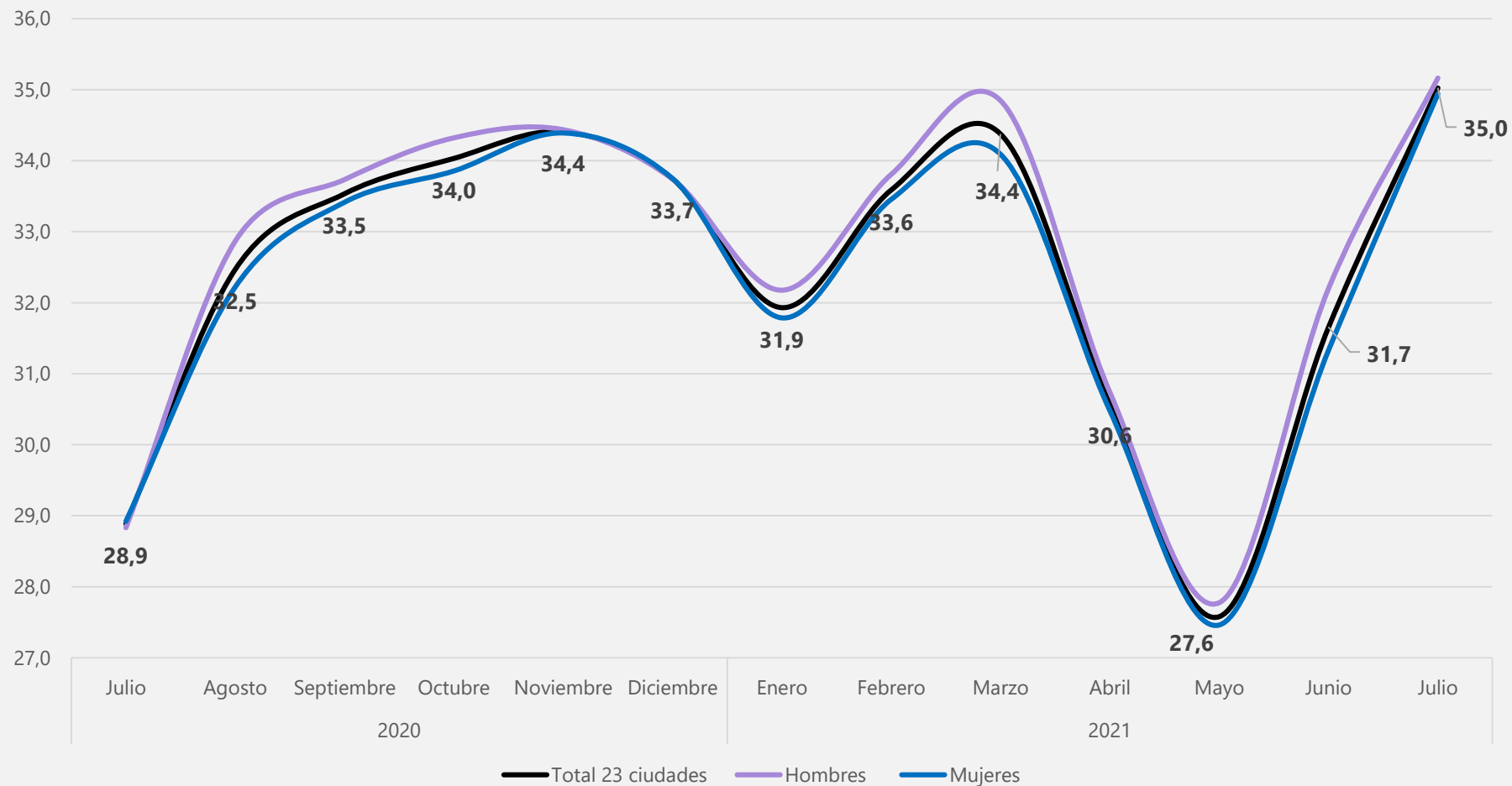


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados julio de 2020 – Julio de 2021

Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su conyugue

	Julio 2020	Junio 2021	Variación anual en p.p
Total 23 ciudades	28,9	35,0	6,1
Hombres	28,8	35,1	6,3
Mujeres	28,9	34,9	6,0





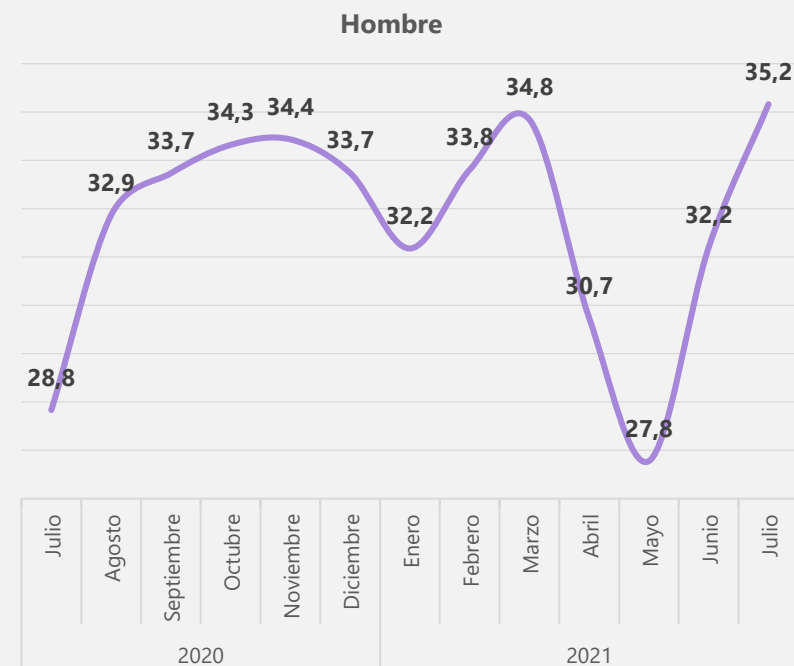
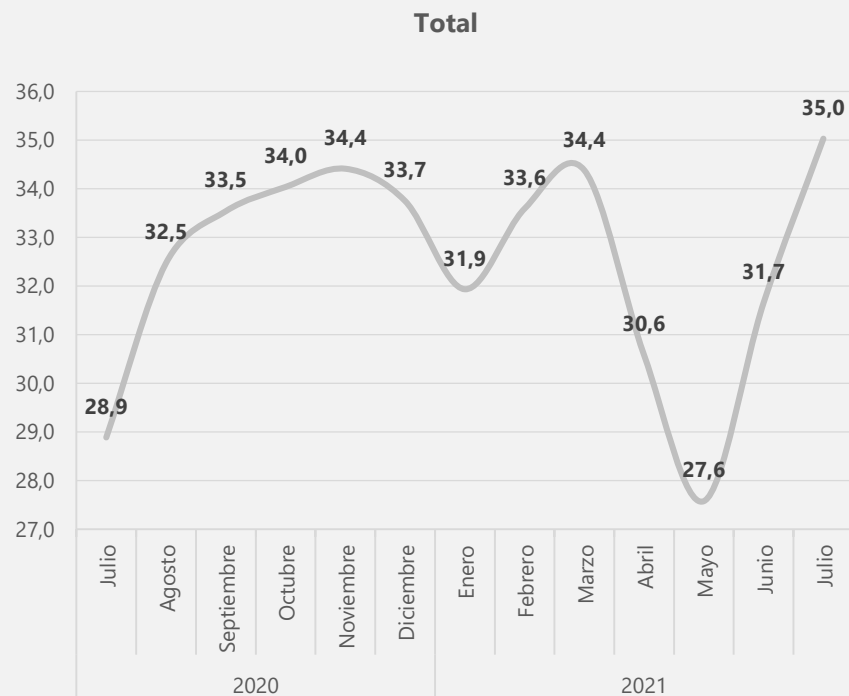
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Julio de 2020 – julio 2021

Total 23 ciudades			
	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
C1 ¹	29,43	38,39	8,96
C2 ²	48,85	54,27	5,42
C3 ³	20,63	27,35	6,72
C4 ⁴	40,95	47,48	6,53
C5 ⁵	4,57	7,64	3,07

Hombres			
	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
C1 ¹	29,24	38,11	8,87
C2 ²	49,00	54,40	5,40
C3 ³	20,36	27,35	6,99
C4 ⁴	40,34	47,16	6,82
C5 ⁵	5,23	8,80	3,57



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Variación mensual*

Agosto de 2020 – Julio 2021

	Total 23 ciudades	Hombres
C1 ¹	3,61	2,43
C2 ²	2,96	2,92
C3 ³	5,07	4,49
C4 ⁴	3,72	3,89
C5 ⁵	1,49	1,07

*Variación de puntos porcentuales

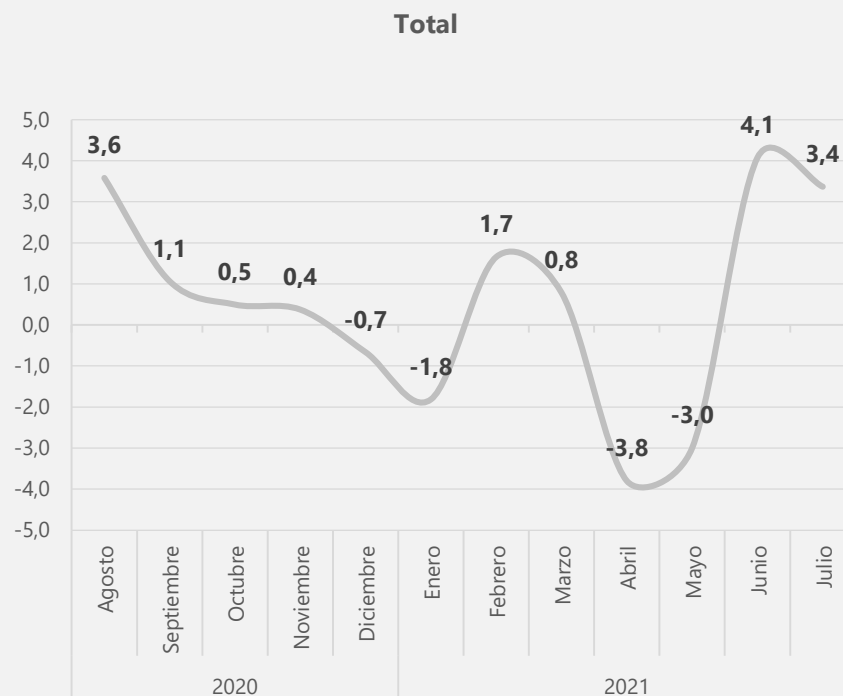
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.



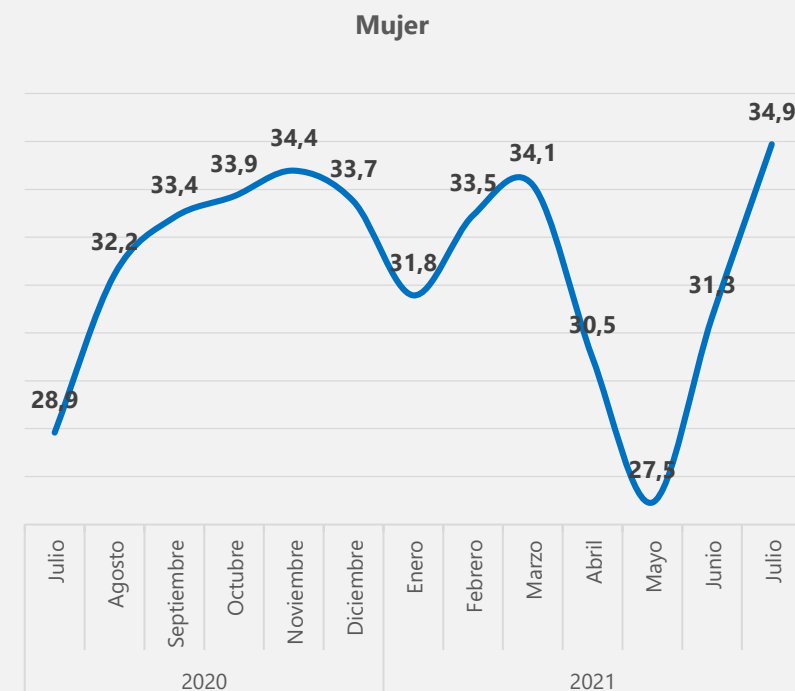
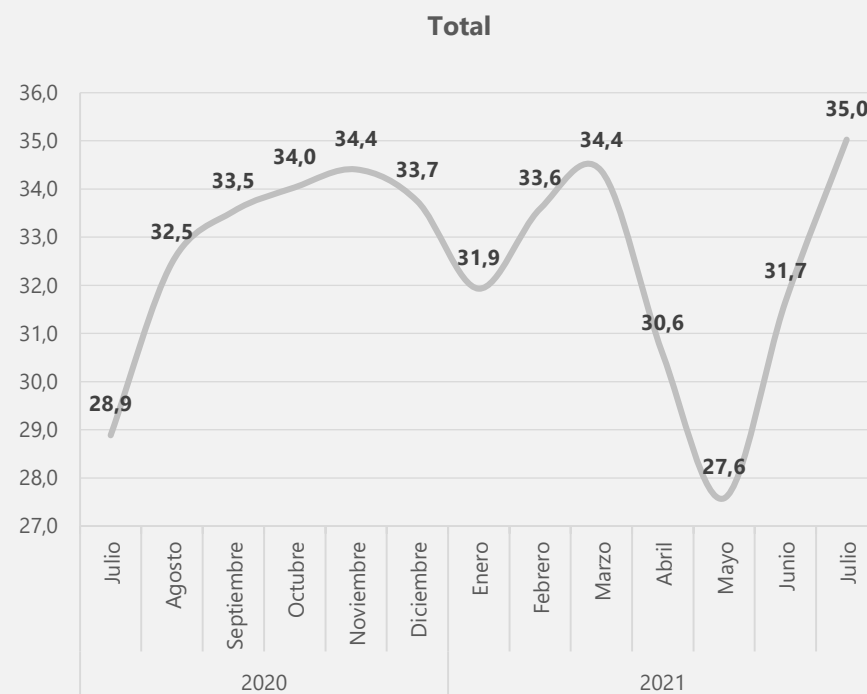
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Julio de 2020 – Julio 2021

Total 23 ciudades			
	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
C1 ¹	29,43	38,39	8,96
C2 ²	48,85	54,27	5,42
C3 ³	20,63	27,35	6,72
C4 ⁴	40,95	47,48	6,53
C5 ⁵	4,57	7,64	3,07

Mujeres			
	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
C1 ¹	29,55	38,57	9,02
C2 ²	48,77	54,18	5,41
C3 ³	20,79	27,35	6,56
C4 ⁴	41,32	47,68	6,36
C5 ⁵	4,18	6,93	2,75



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

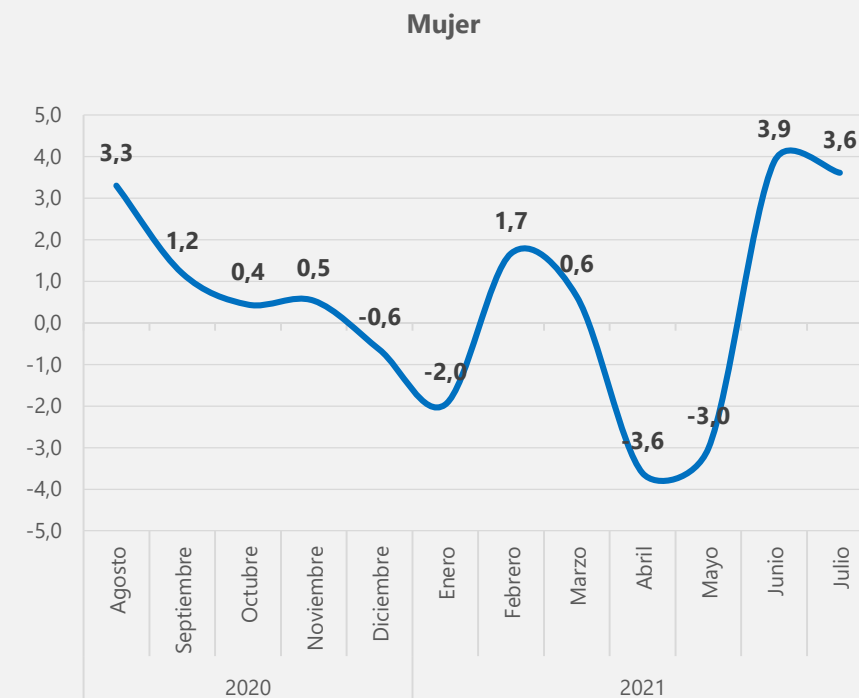
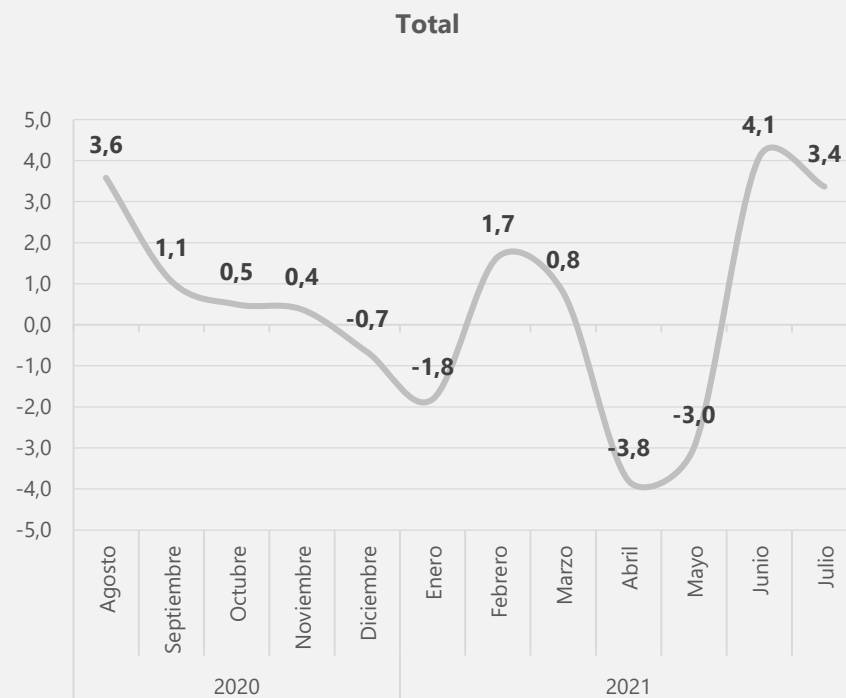
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Variación mensual*

Agosto de 2020 – Julio 2021

	Total 23 ciudades	Mujeres
C1 ¹	3,61	4,31
C2 ²	2,96	2,98
C3 ³	5,07	5,41
C4 ⁴	3,72	3,63
C5 ⁵	1,49	1,72



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

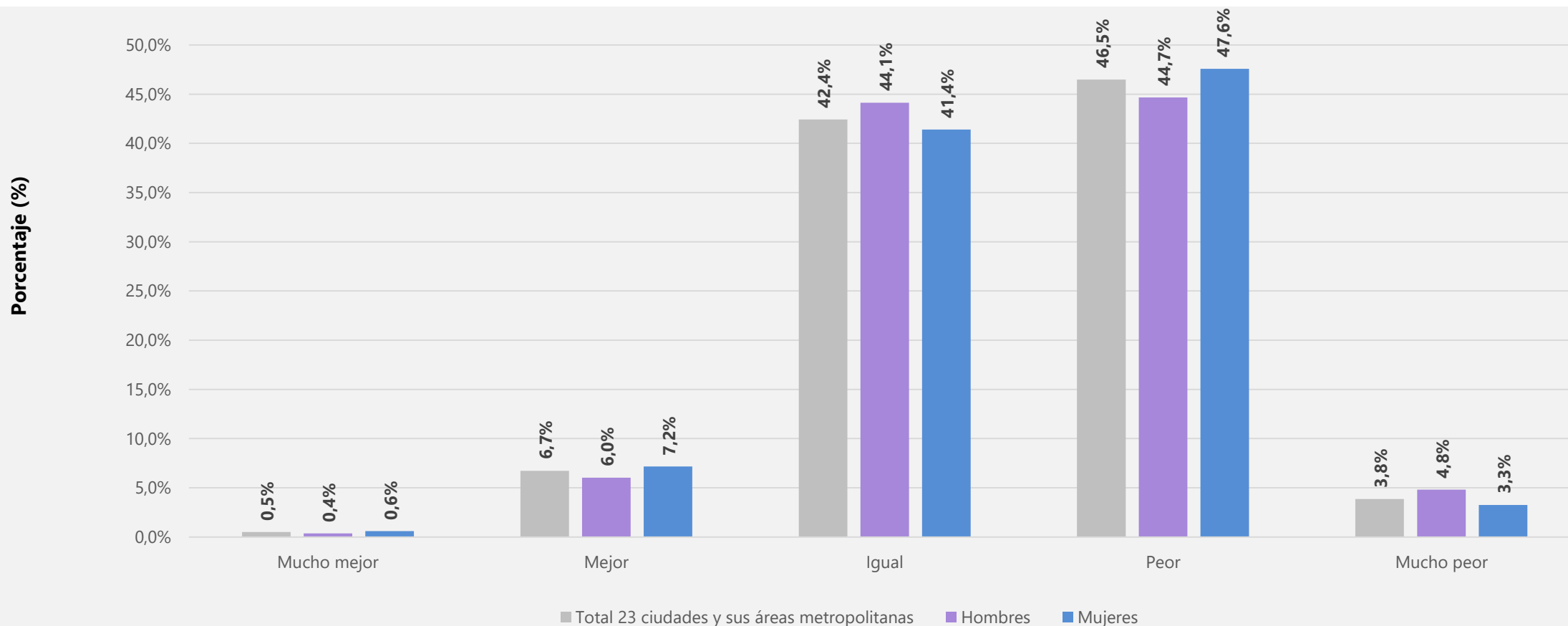


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



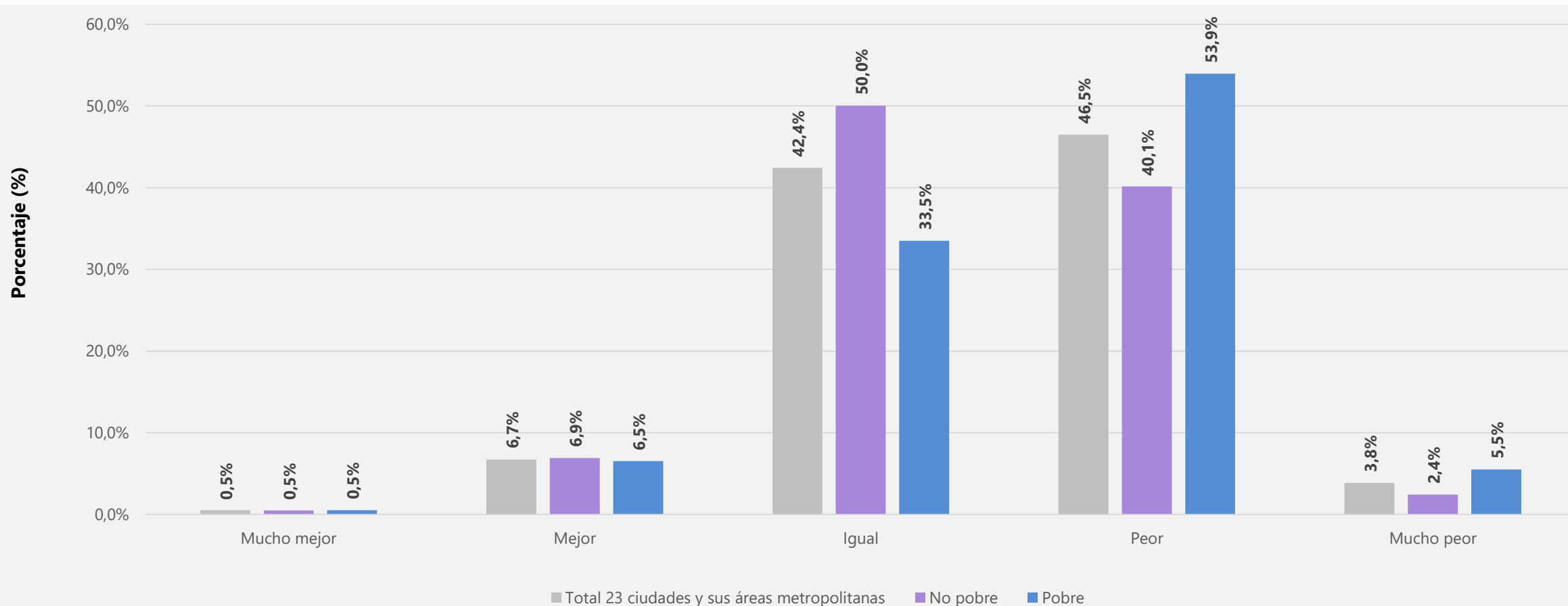


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



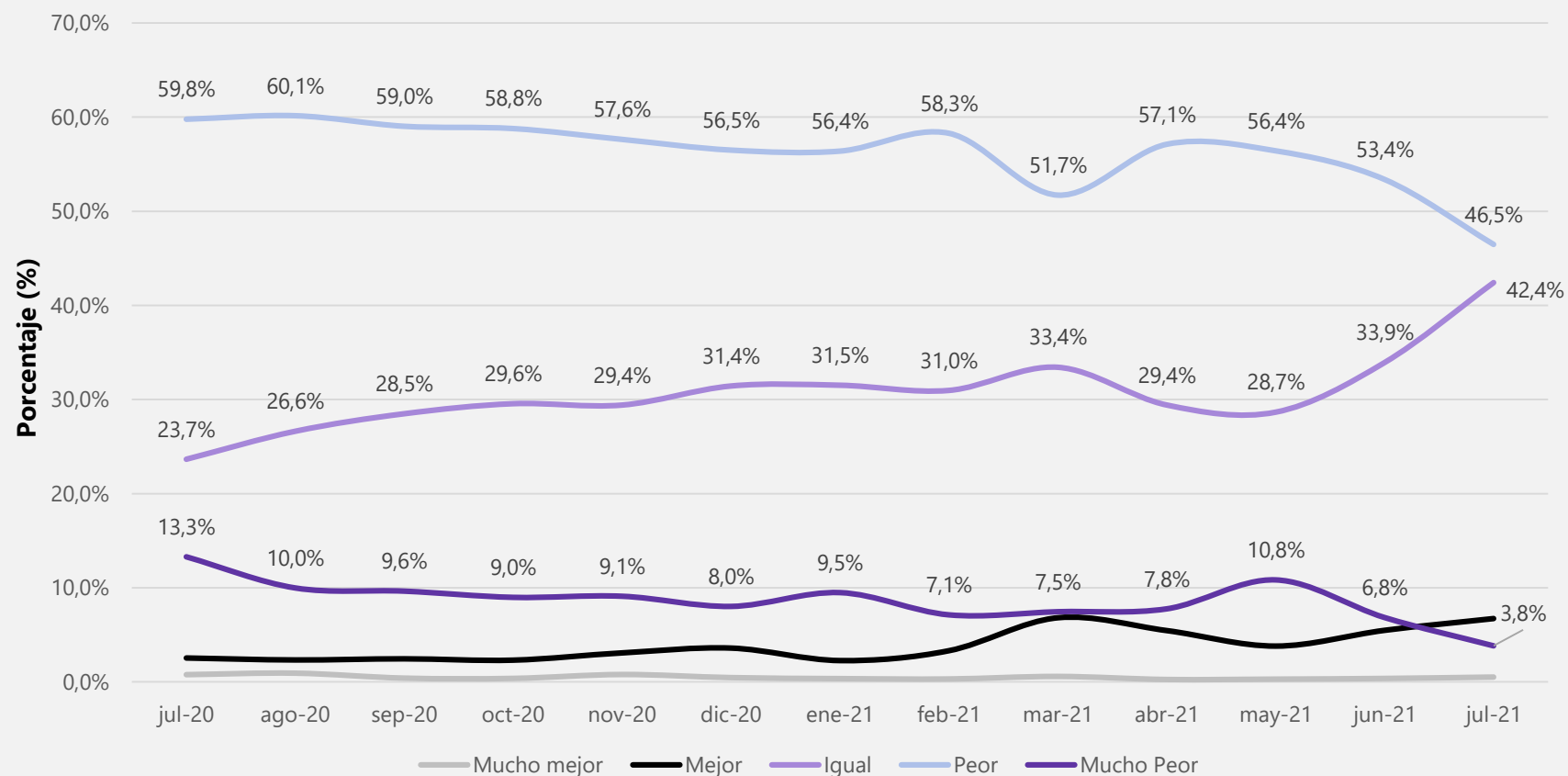


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / Julio 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	0,8%	0,5%	-0,3
Mejor	2,5%	6,7%	4,2
Igual	23,7%	42,4%	18,8
Peor	59,8%	46,5%	-13,3
Mucho peor	13,3%	3,8%	-9,4



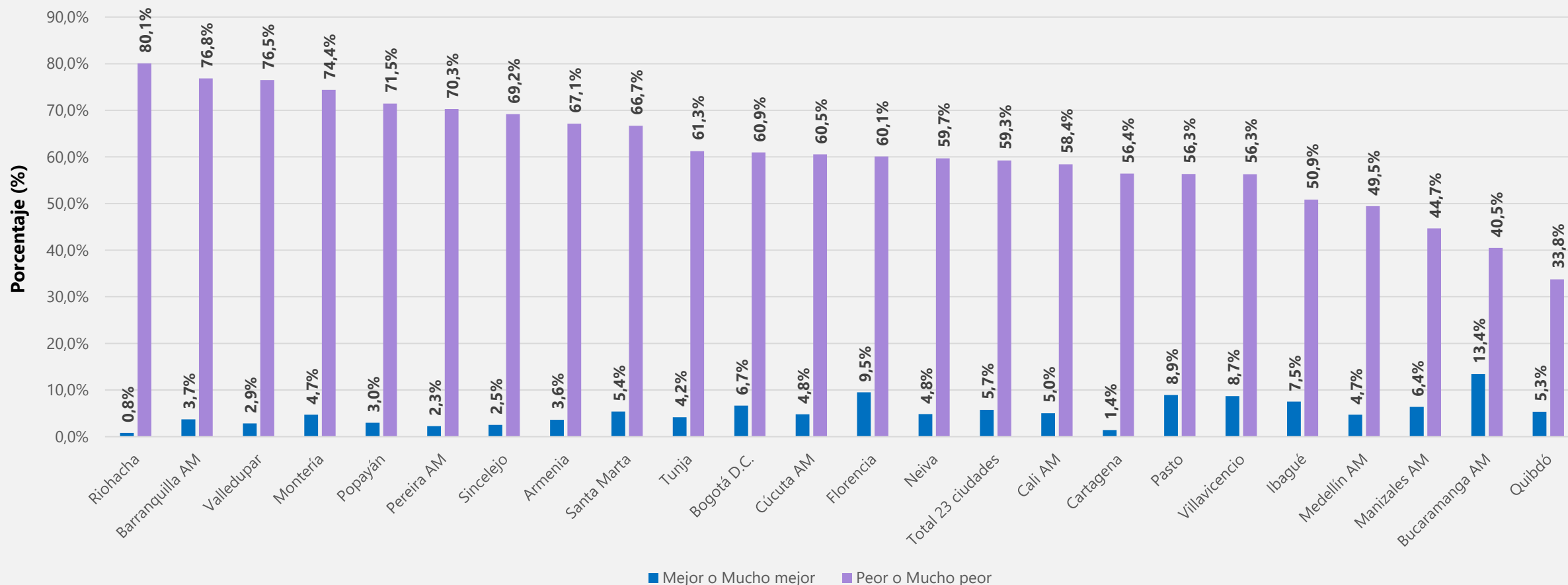


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Porcentaje de personas que responden “Mejor o mucho mejor” y “Peor o mucho peor”, según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre mayo-2021 / julio-2021



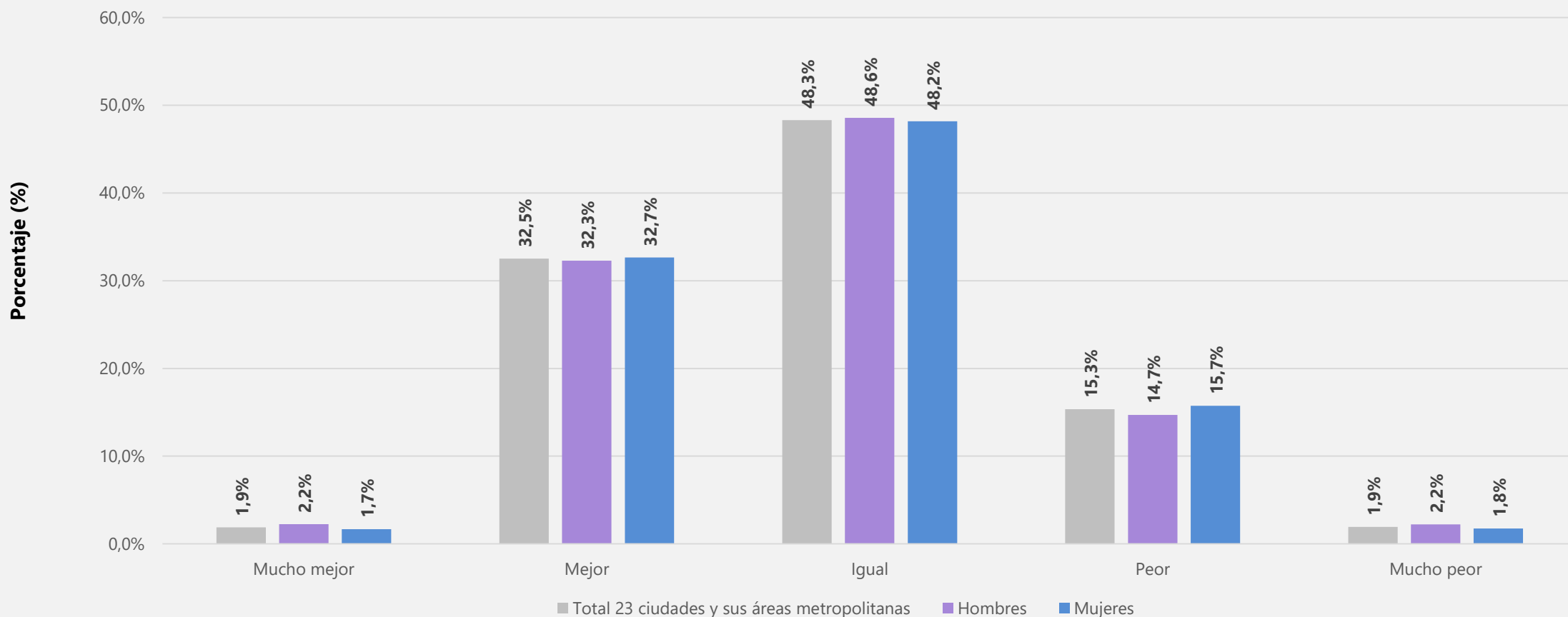


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



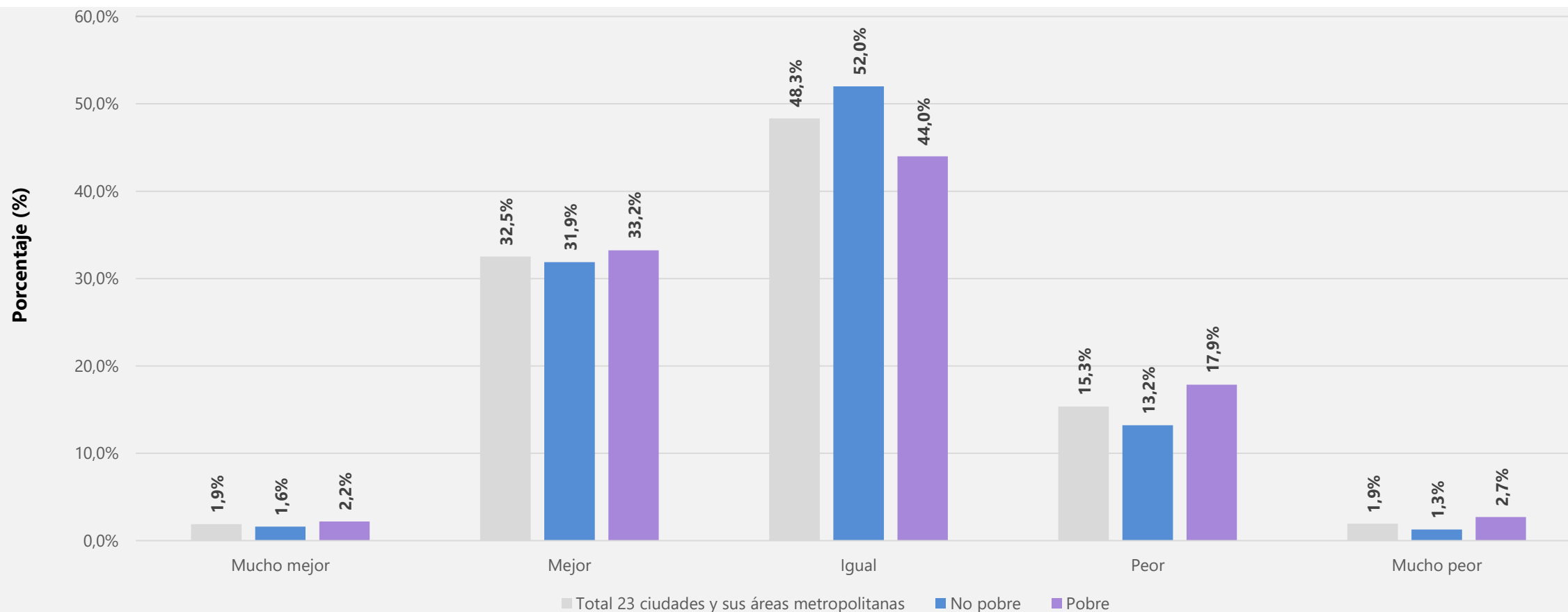


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



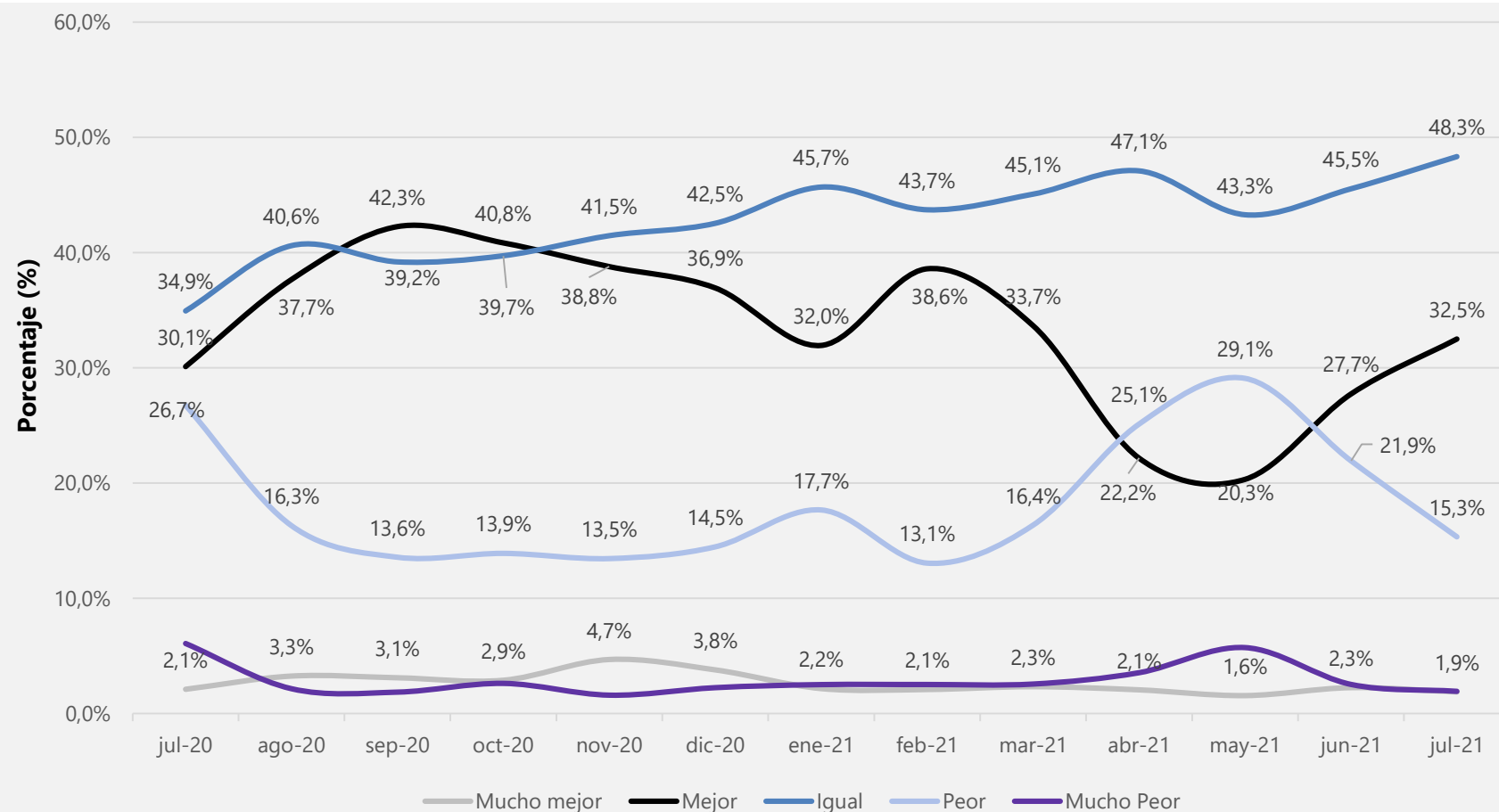


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / Julio 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	2,1%	1,9%	-0,23
Mejor	30,1%	32,5%	2,39
Igual	34,9%	48,3%	13,39
Peor	26,7%	15,3%	-11,40
Mucho peor	6,1%	1,9%	-4,16

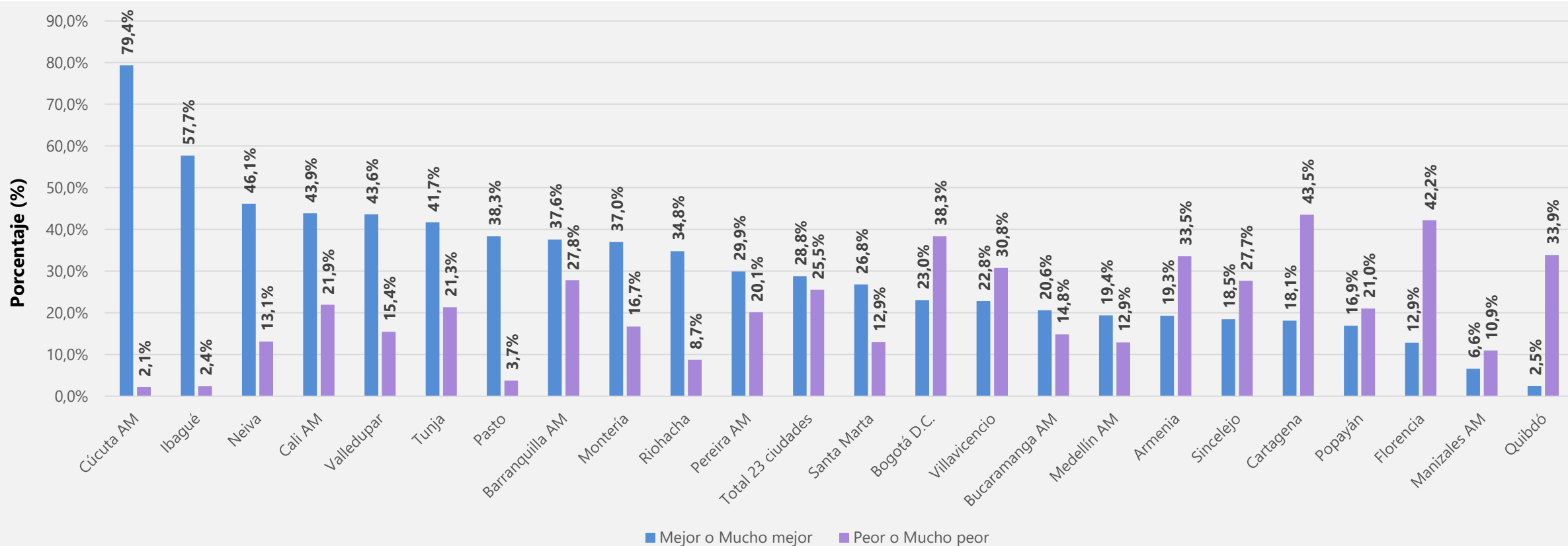




¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”, según ciudad
Total 23 ciudades

Trimestre abril 2021 / julio 2021



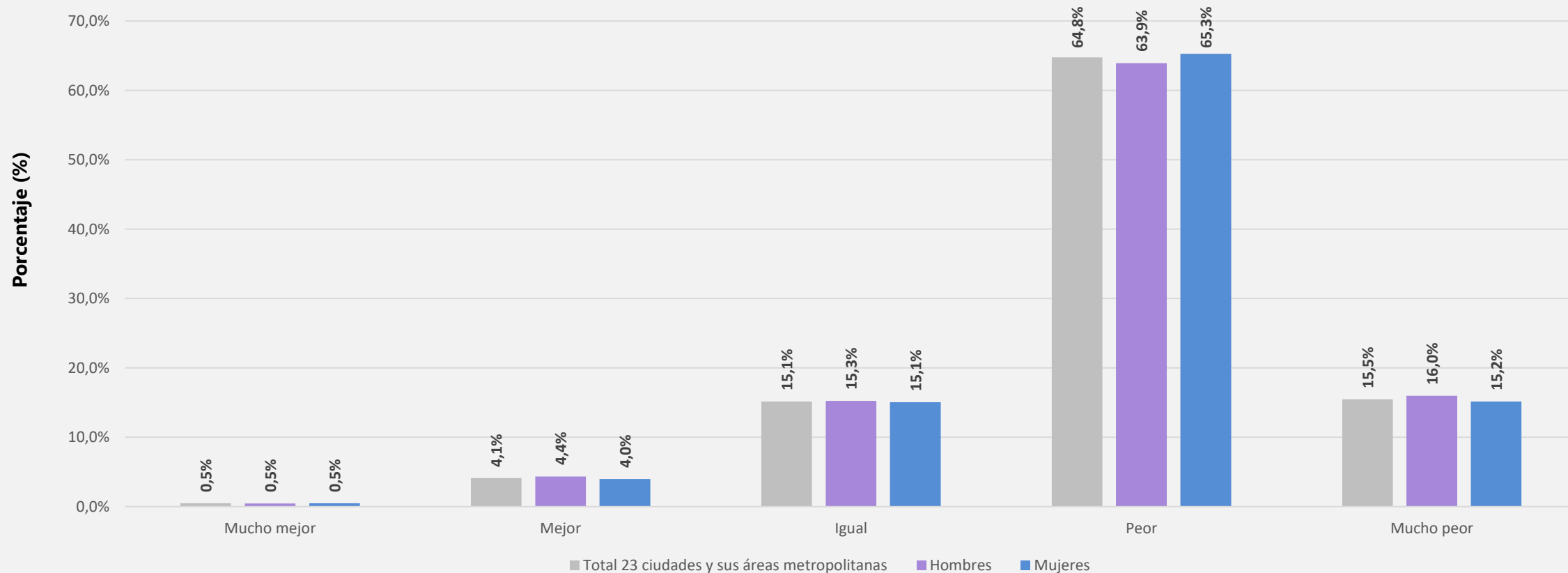


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



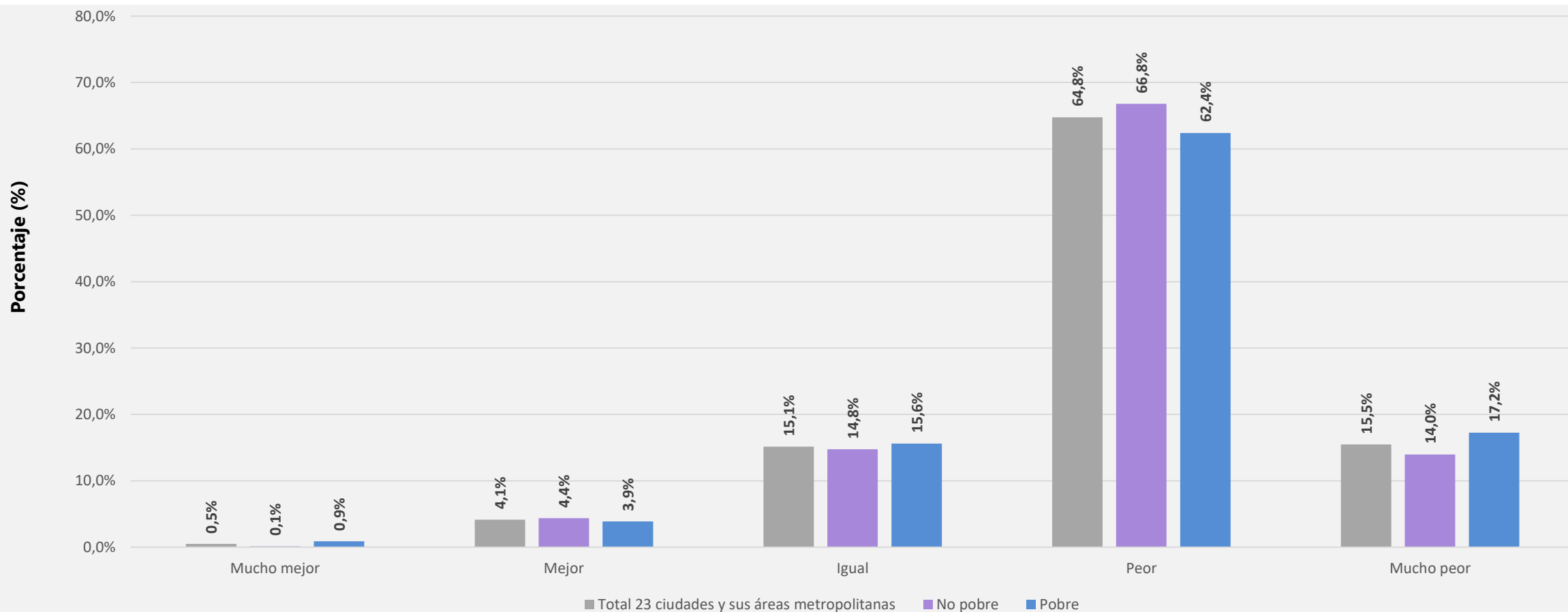


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



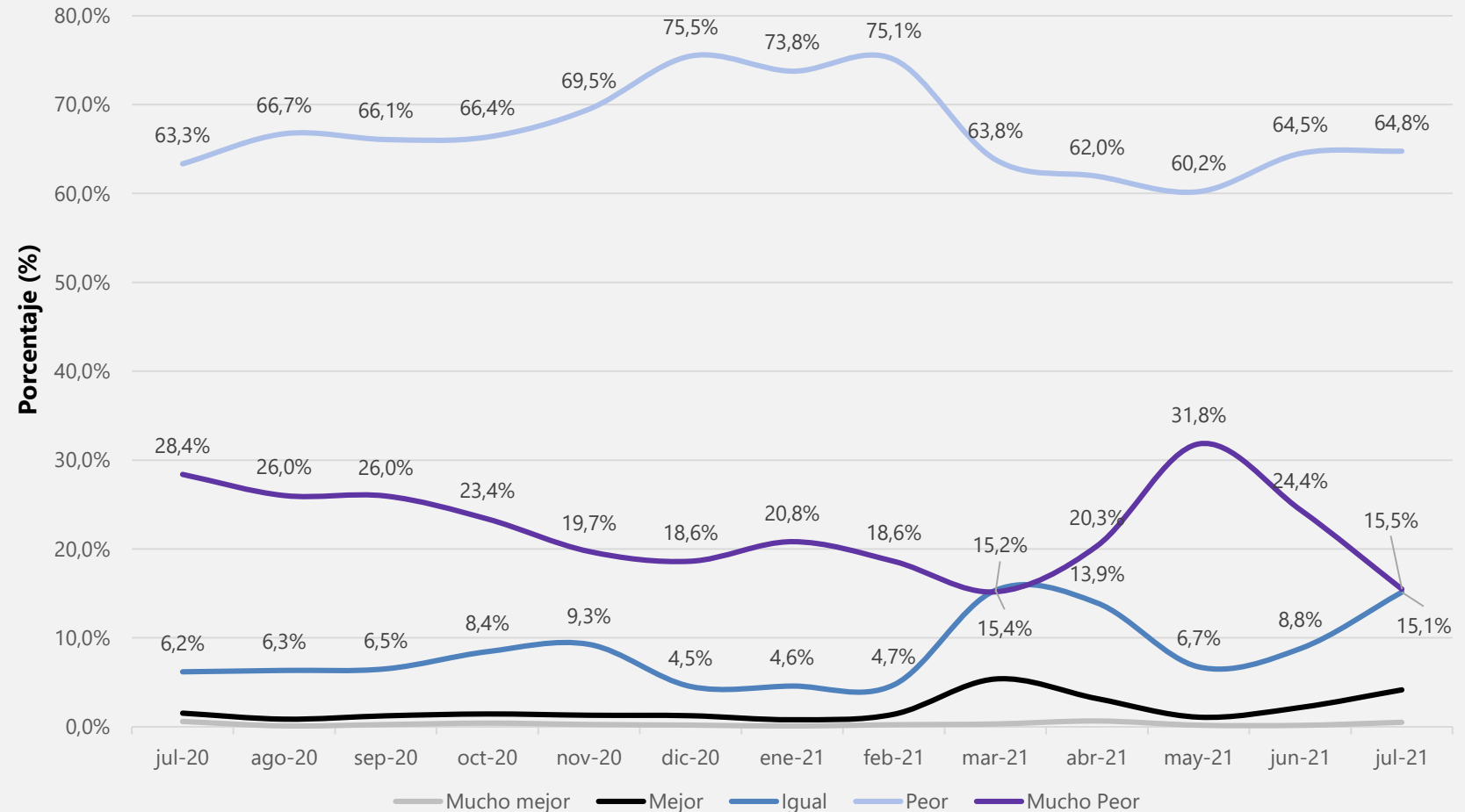


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / julio 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	0,6%	0,5%	-0,1
Mejor	1,5%	4,1%	2,6
Igual	6,2%	15,1%	9,0
Peor	63,3%	64,8%	1,4
Mucho peor	28,4%	15,5%	-12,9



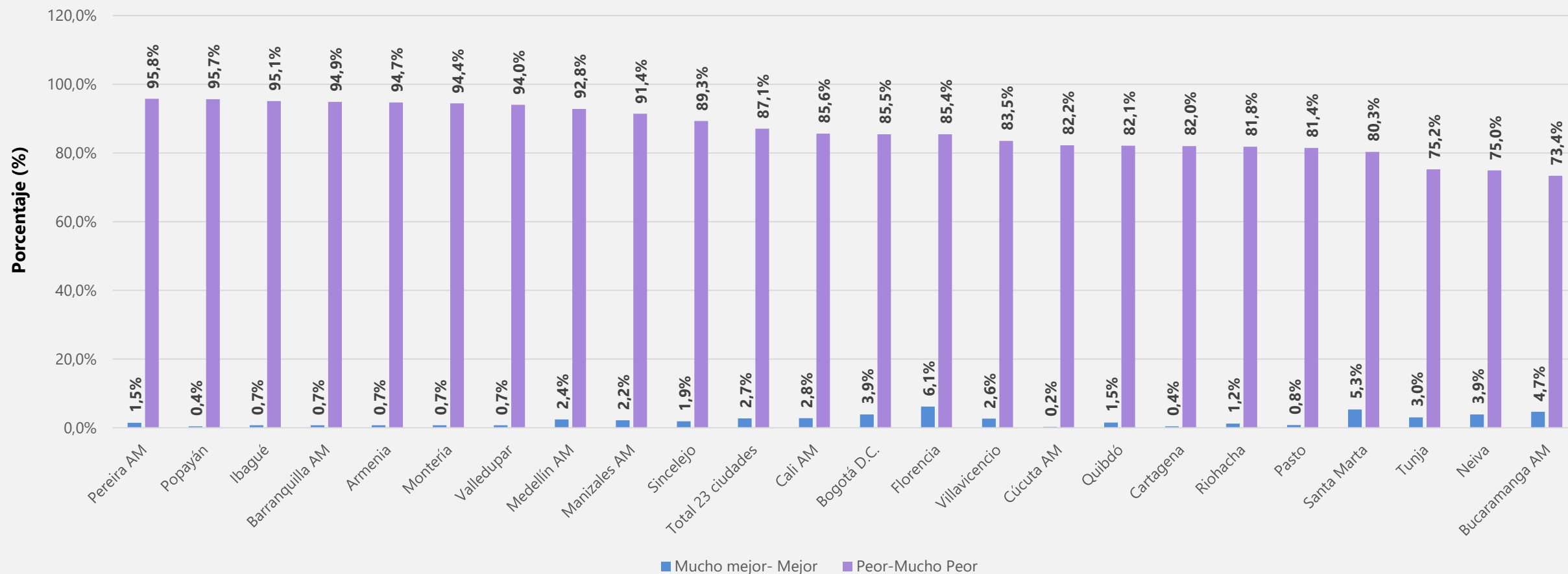


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



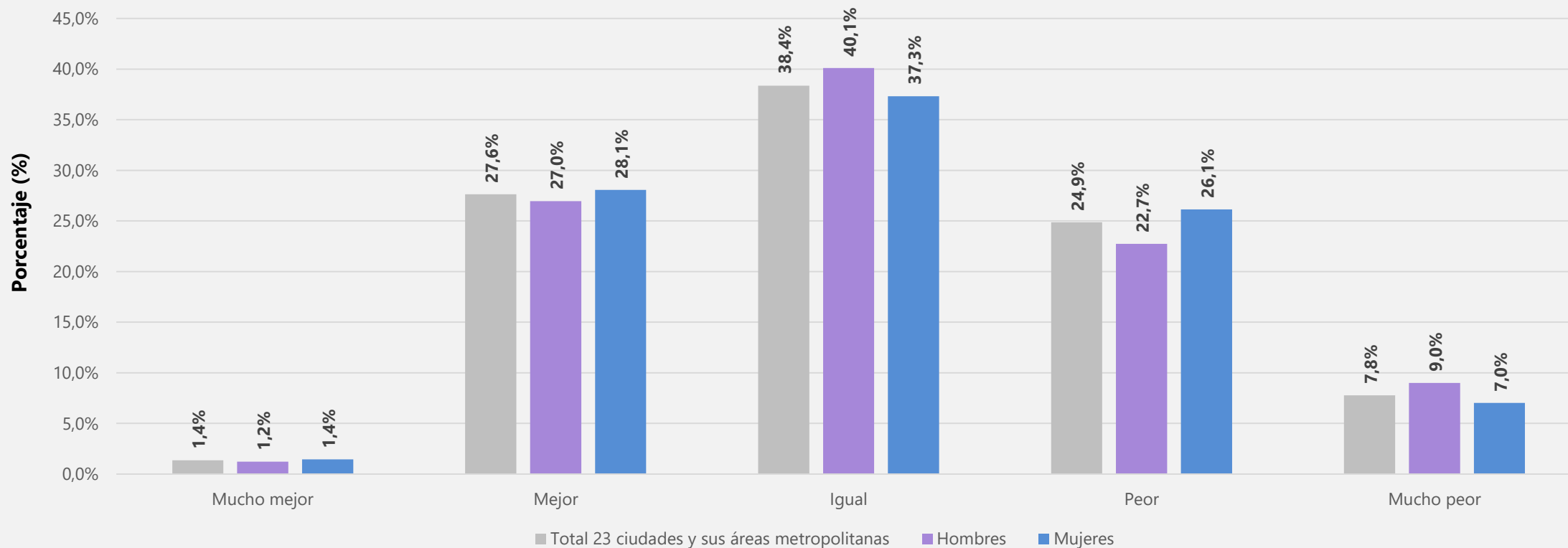


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



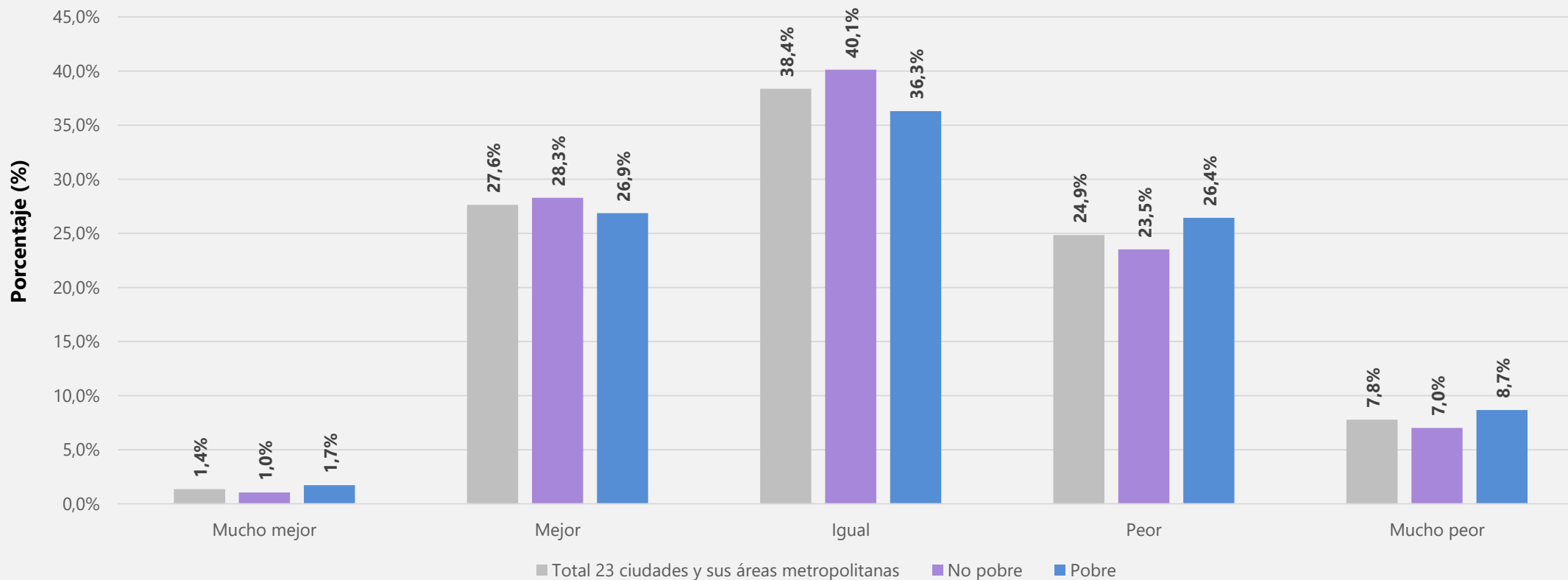


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



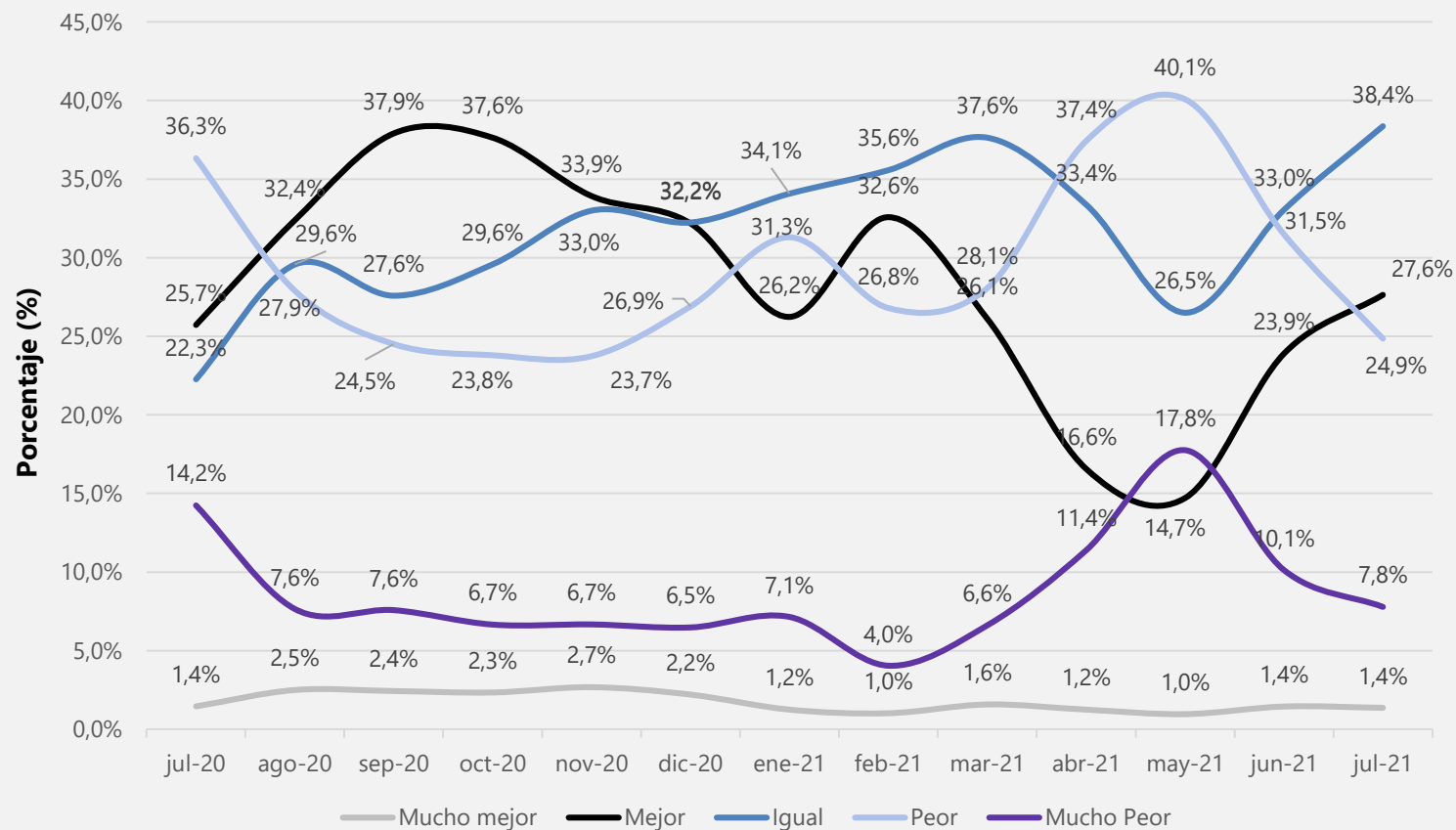


¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 / Julio de 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	1,4%	1,4%	-0,1
Mejor	25,7%	27,6%	1,9
Igual	22,3%	38,4%	16,1
Peor	36,3%	24,9%	-11,5
Mucho peor	14,2%	7,8%	-6,5



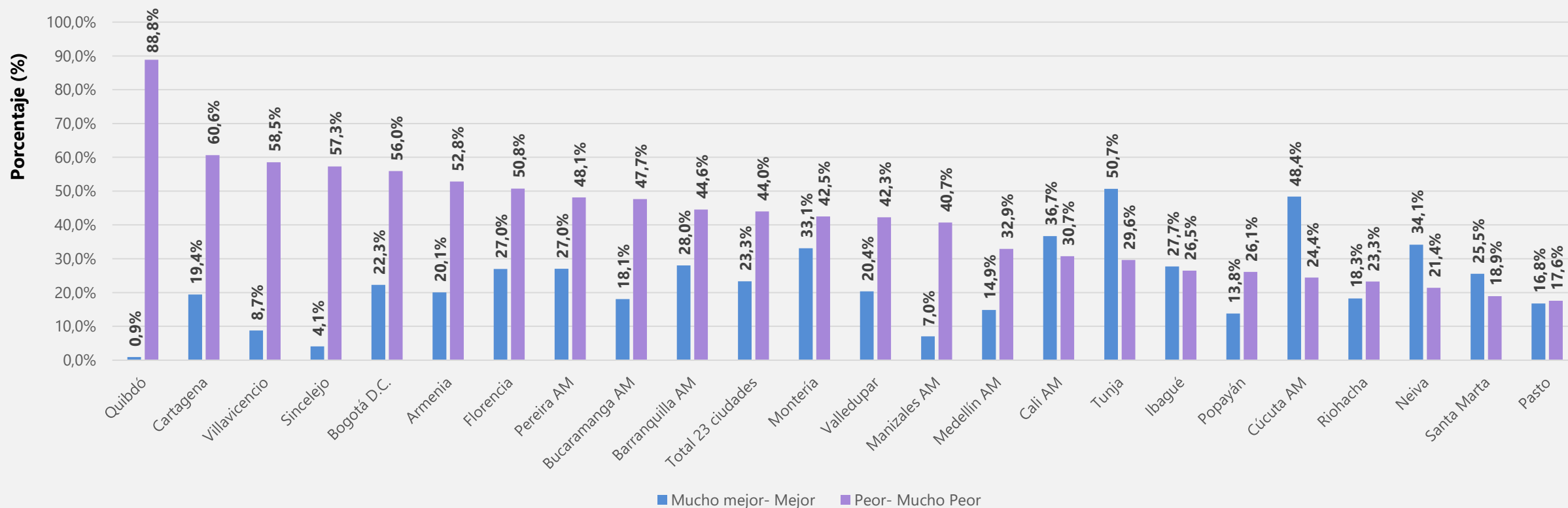


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor” y “Peor y mucho peor”

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



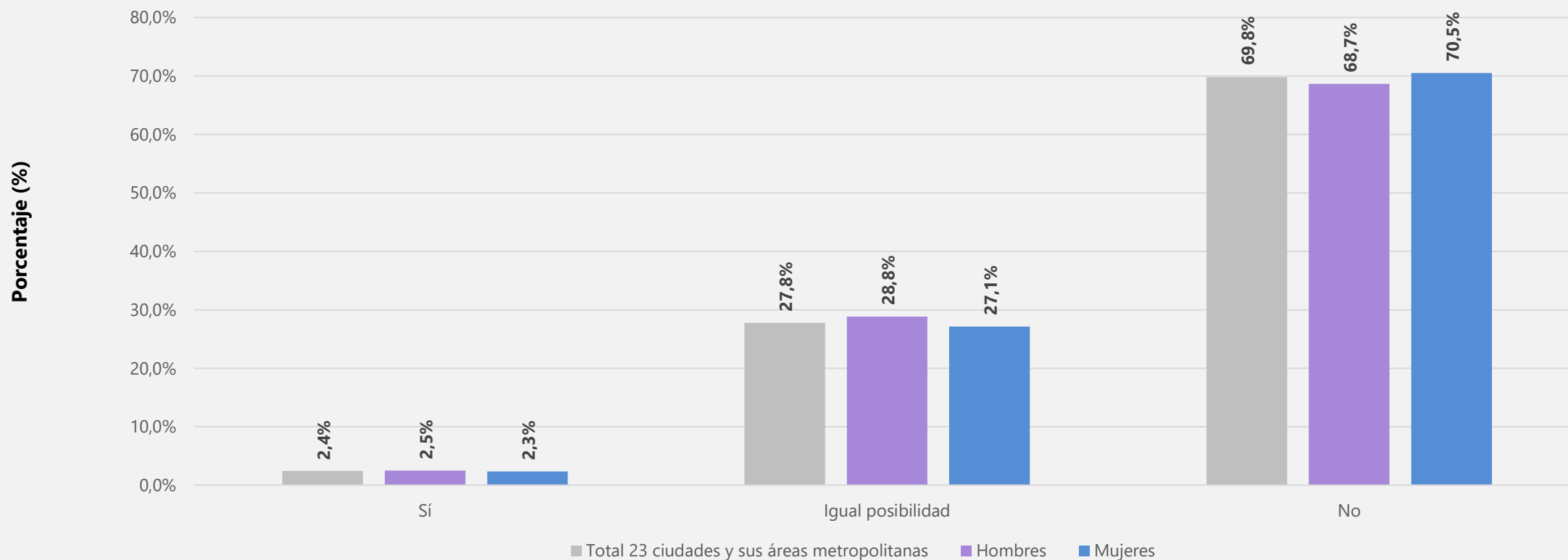


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



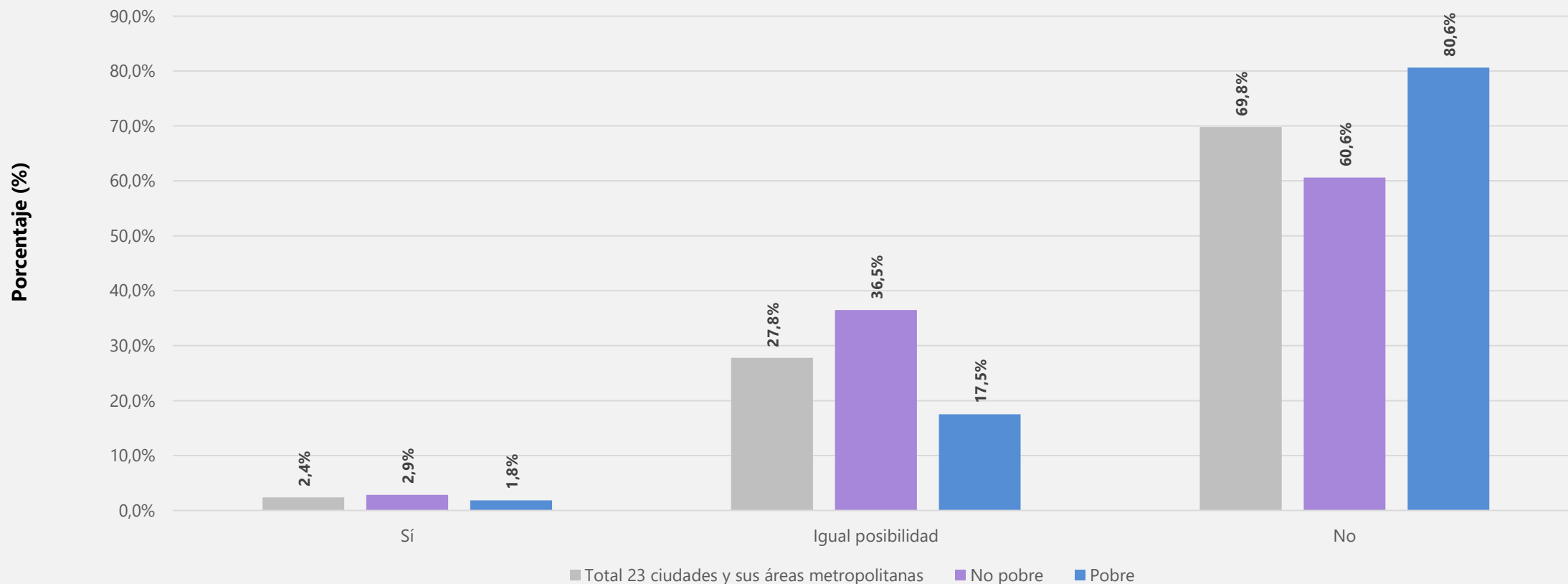


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



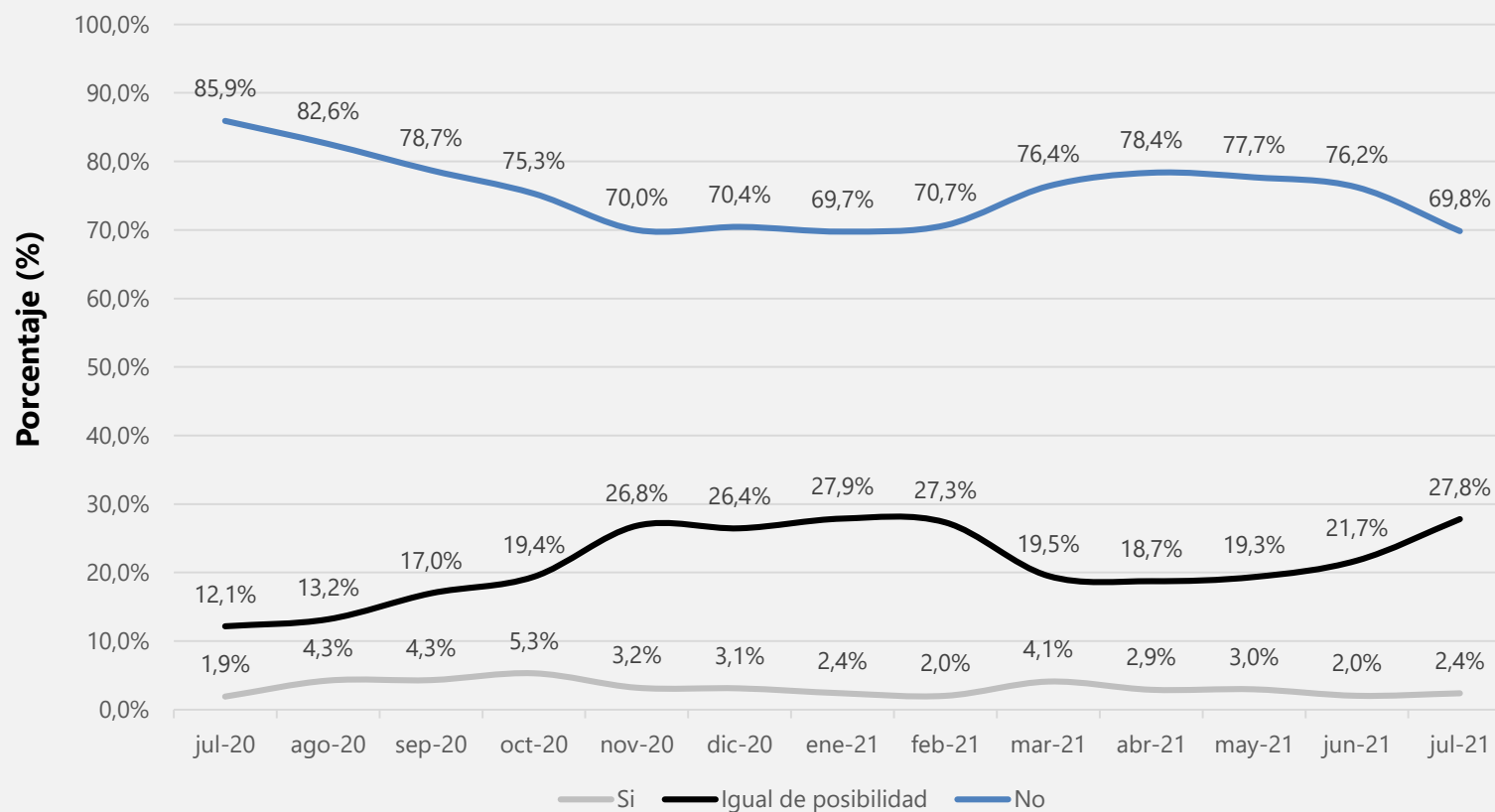


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / julio 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Si	1,9%	2,4%	0,5
Igual posibilidad	12,1%	27,8%	15,6
No	85,9%	69,8%	-16,1

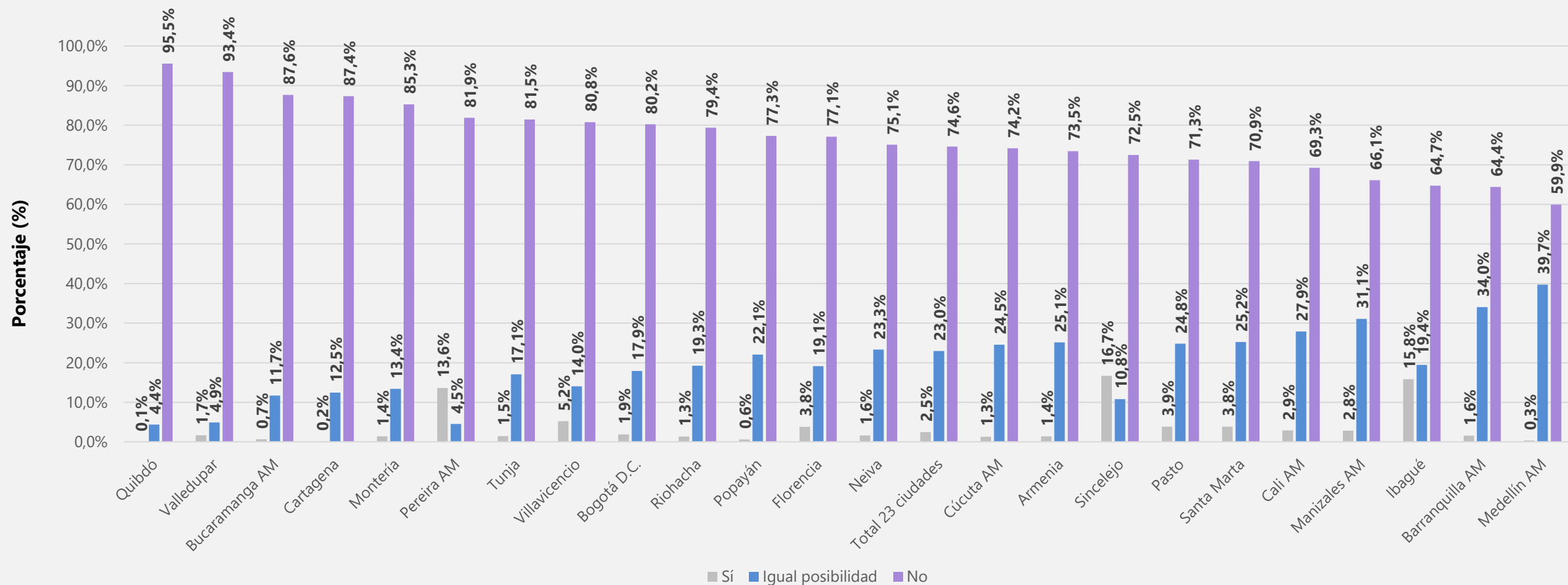




Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



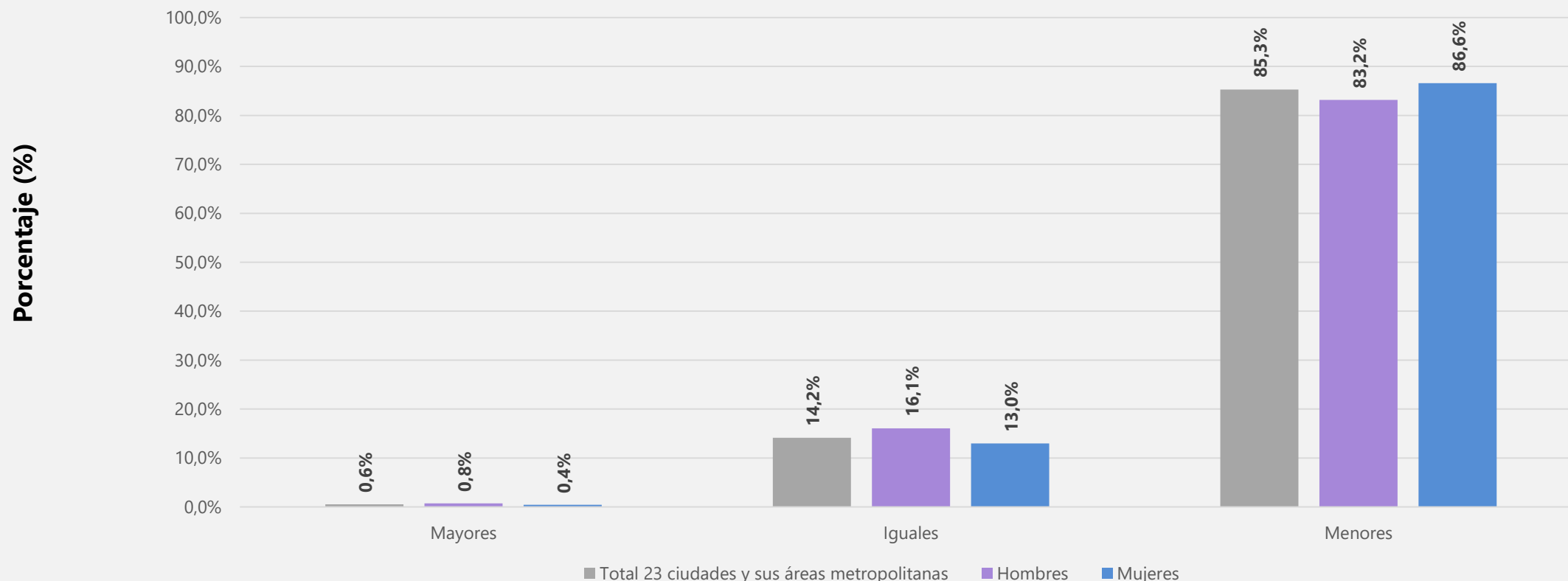


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



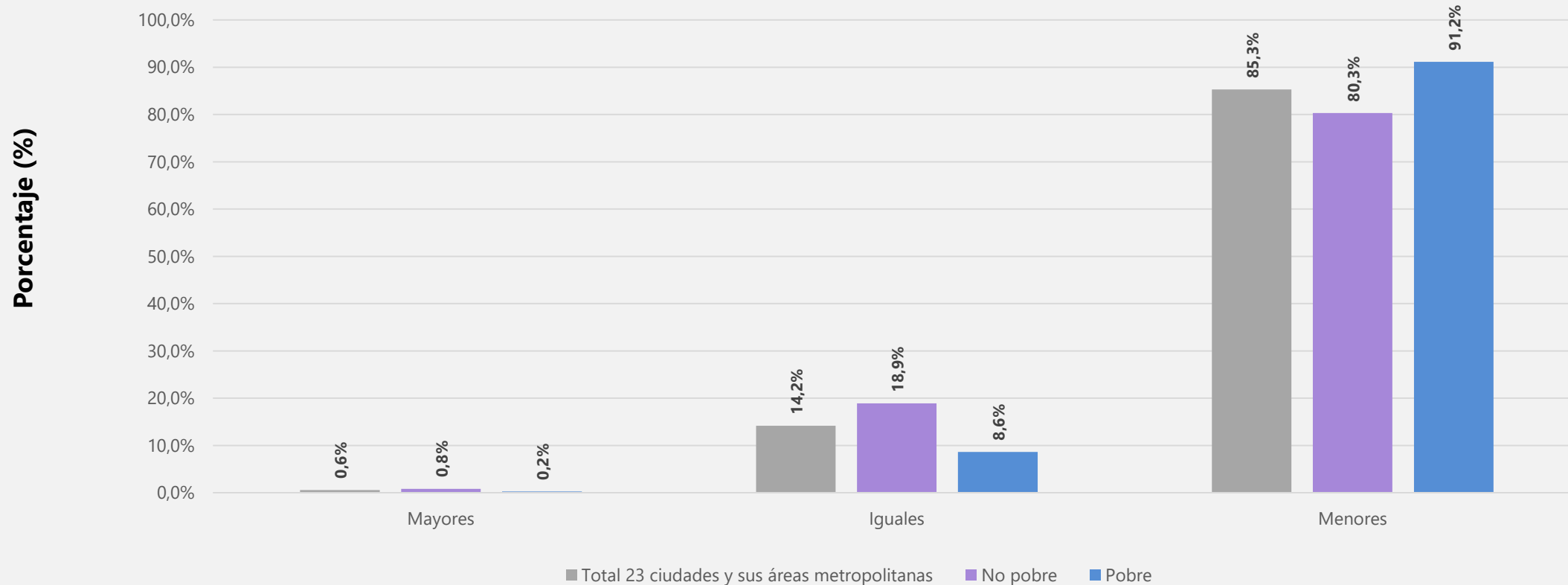


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



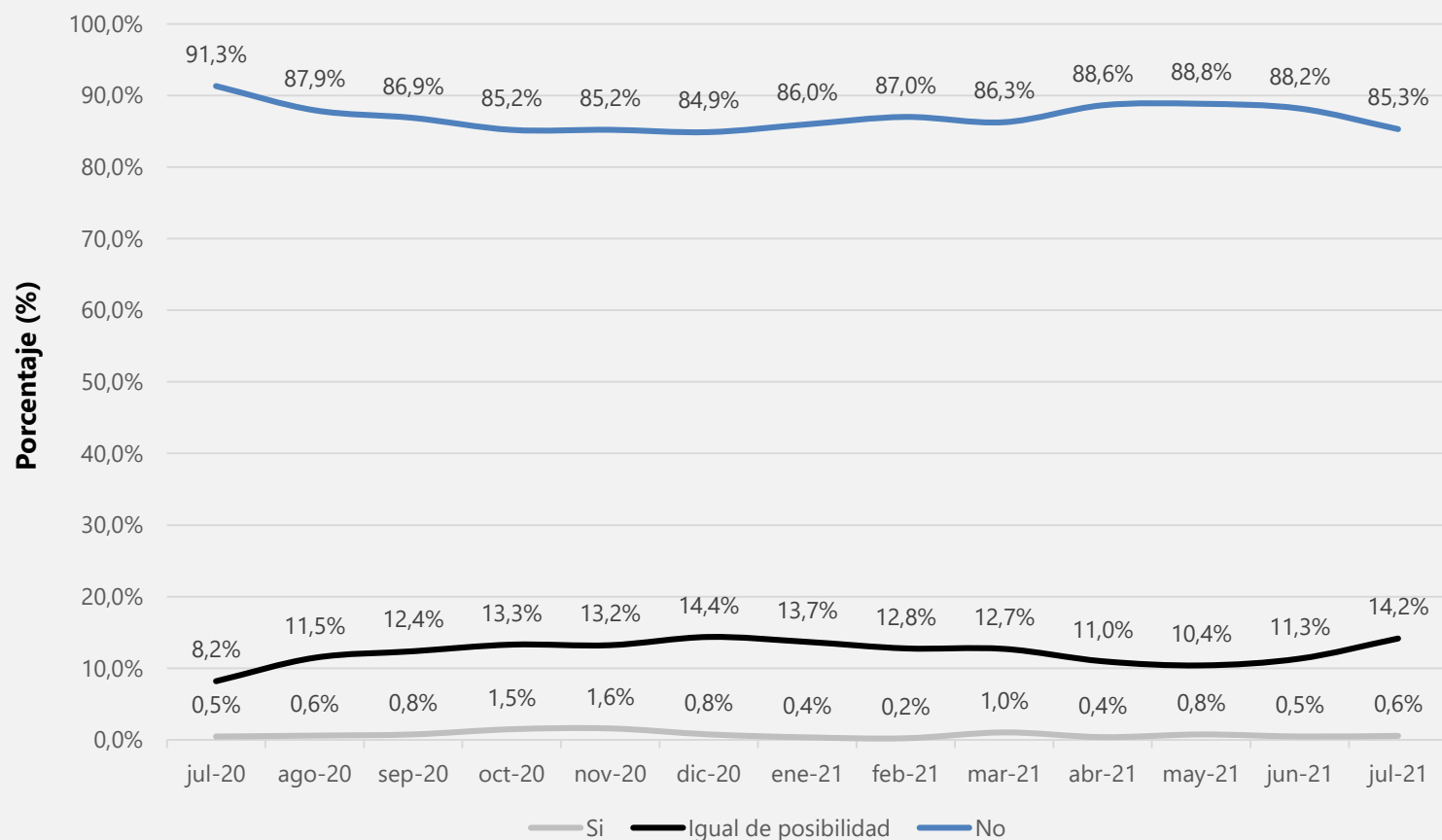


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / julio 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Si	0,5%	0,6%	0,1
Igual de posibilidad	8,2%	14,2%	6,0
No	91,3%	85,3%	-6,0



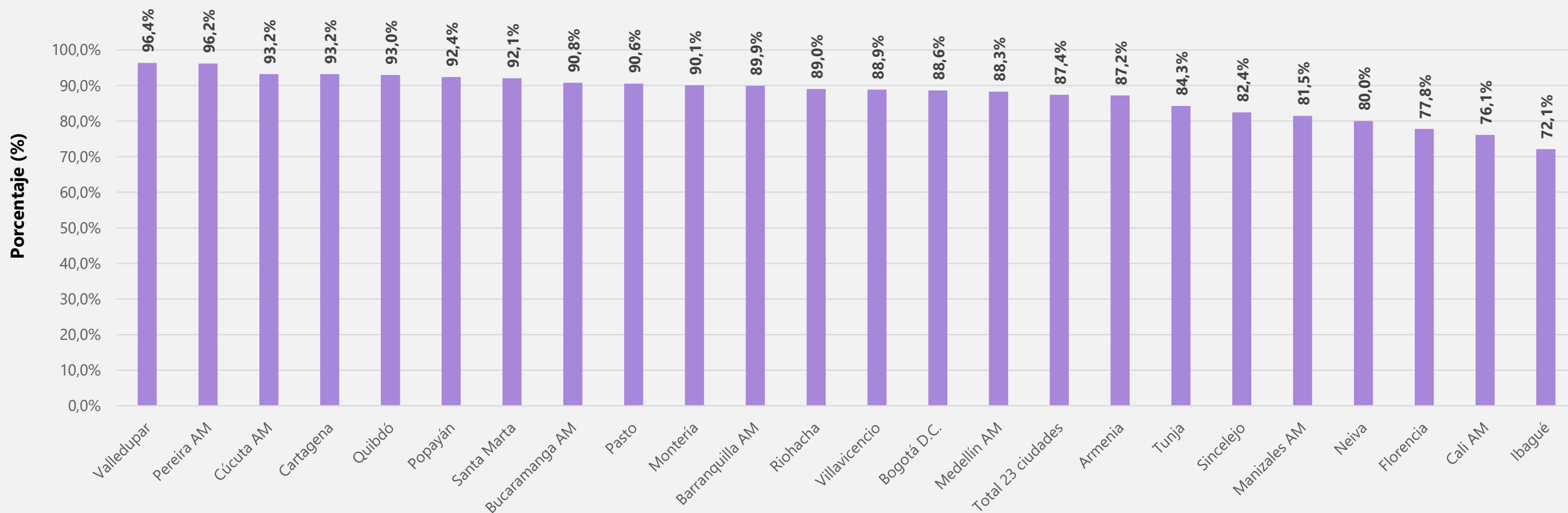


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Porcentaje de personas que respondió “Menores”

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



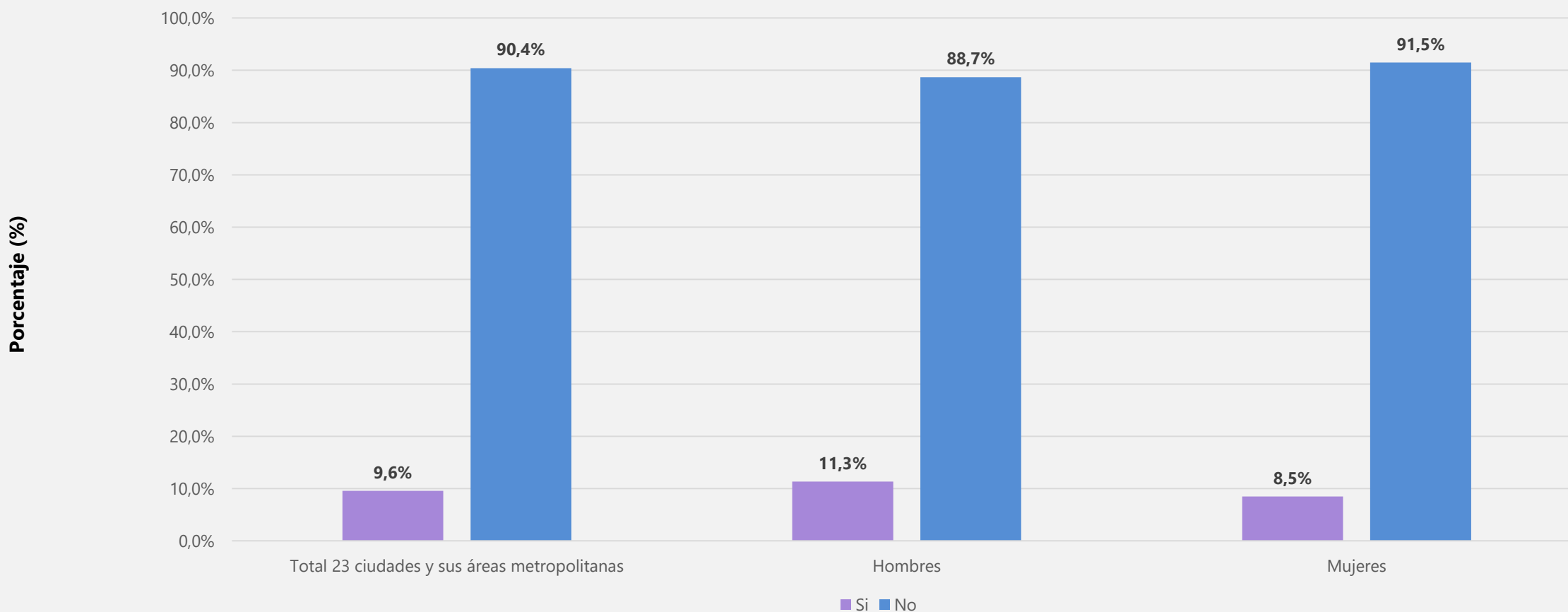


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



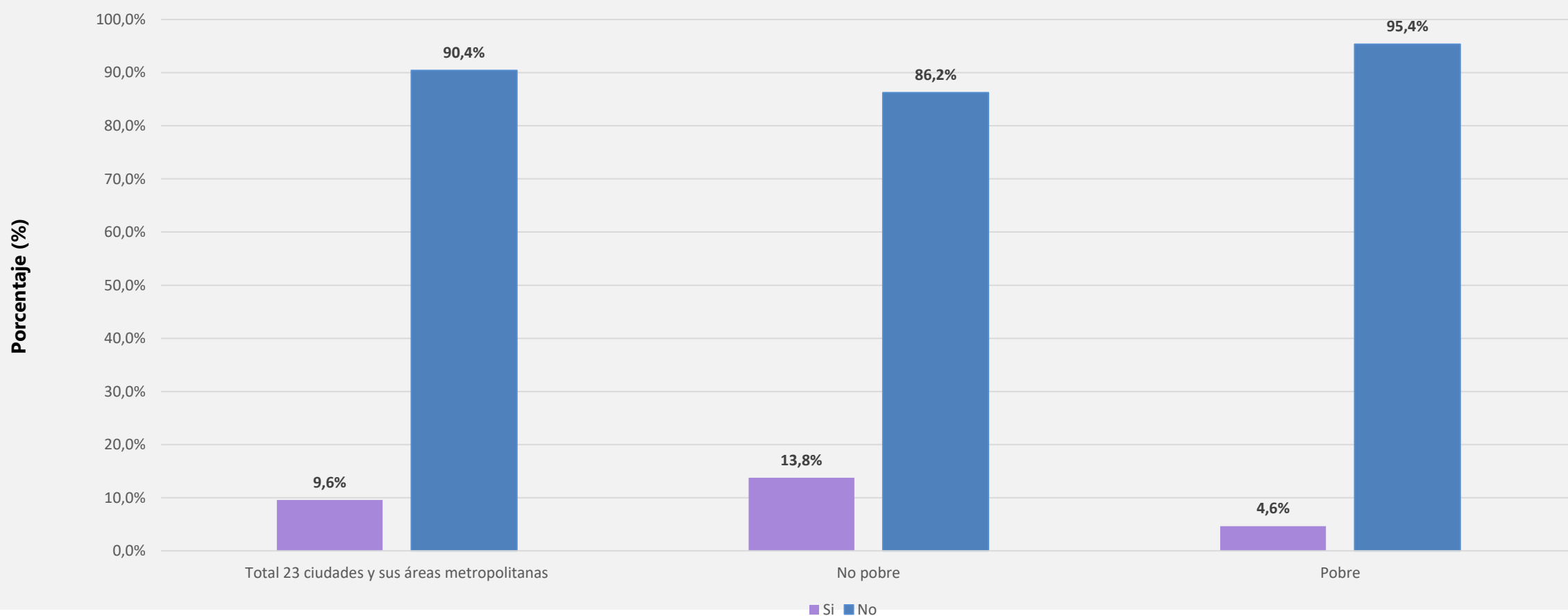


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021





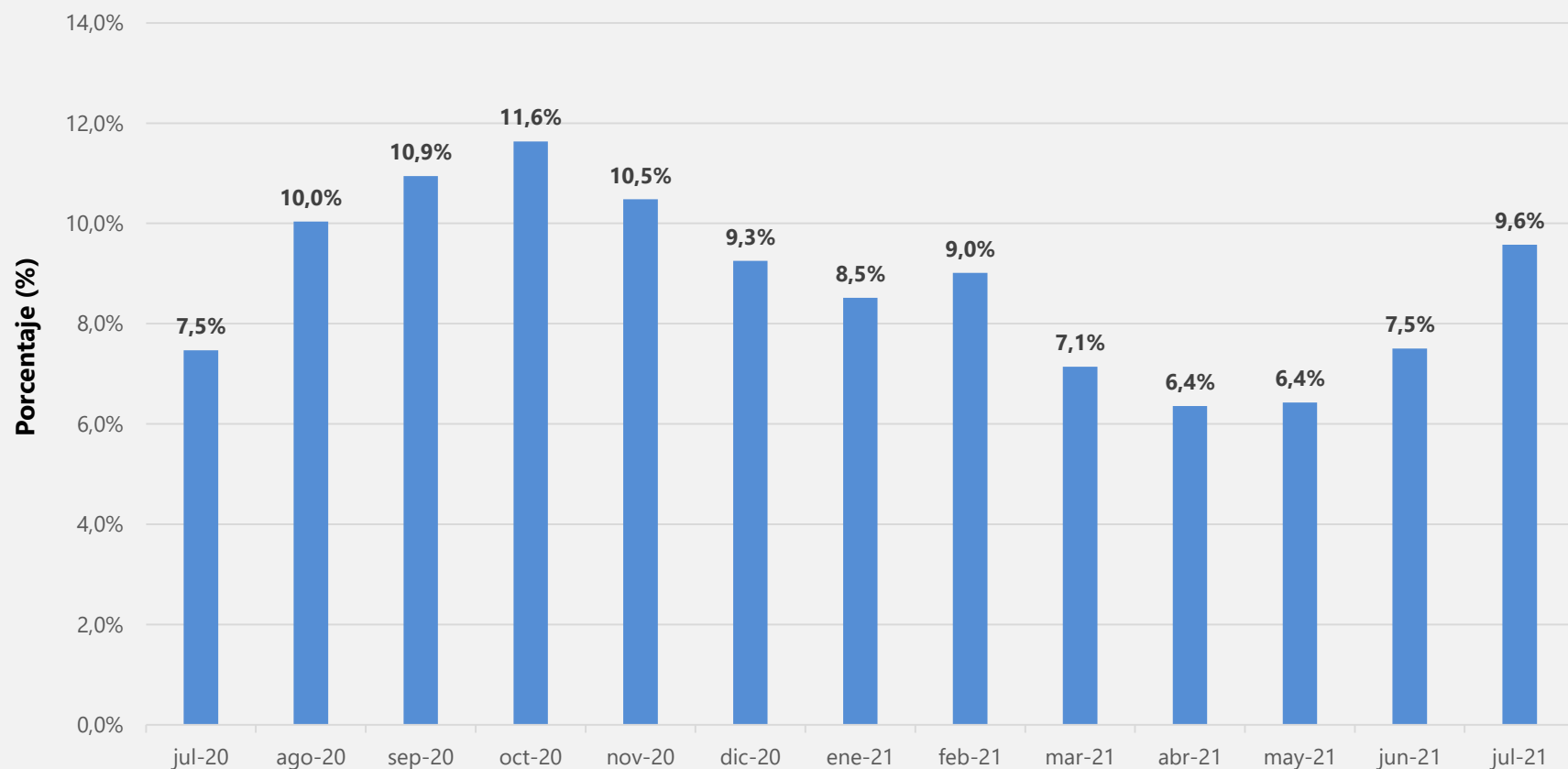
¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - Julio de 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Si	7,5%	9,6%	2,1



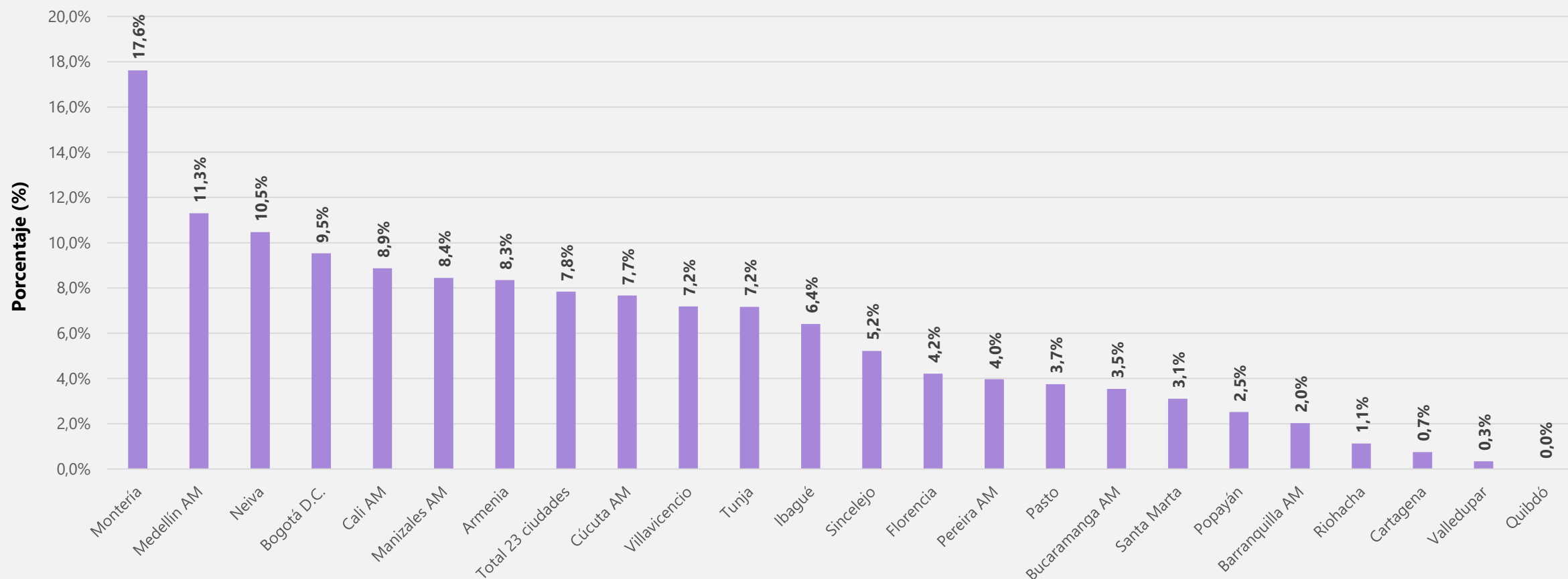


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



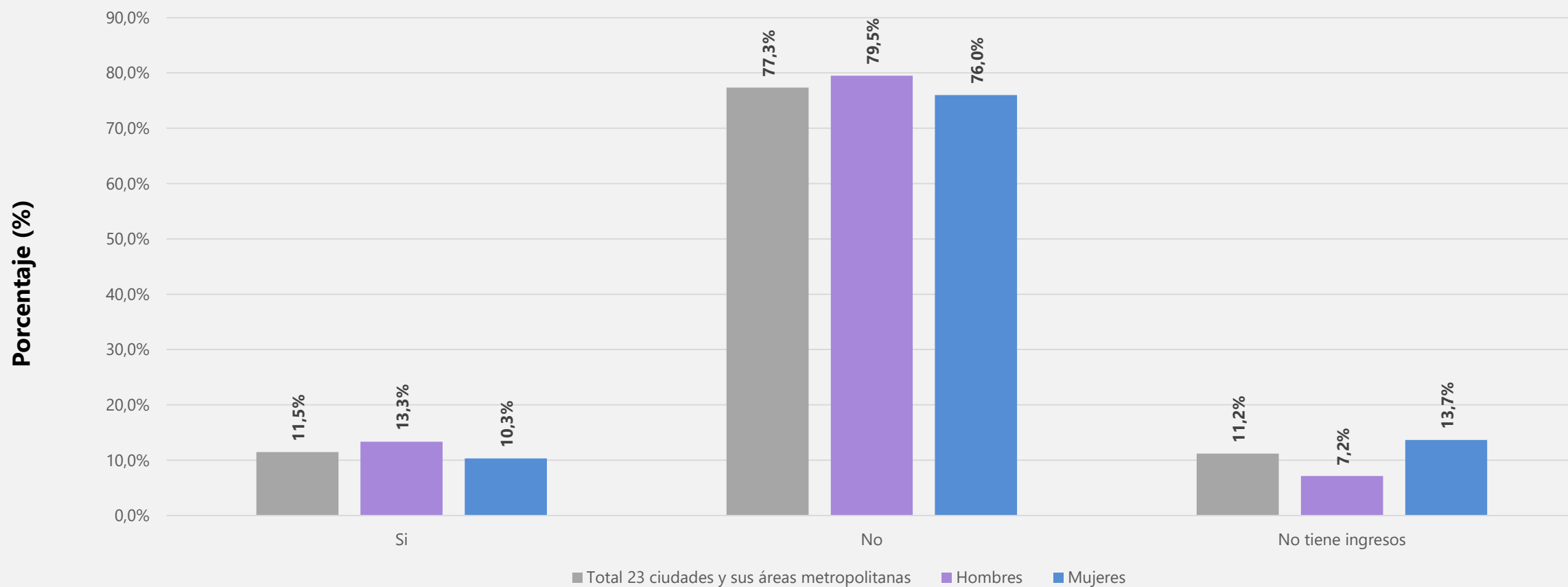


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



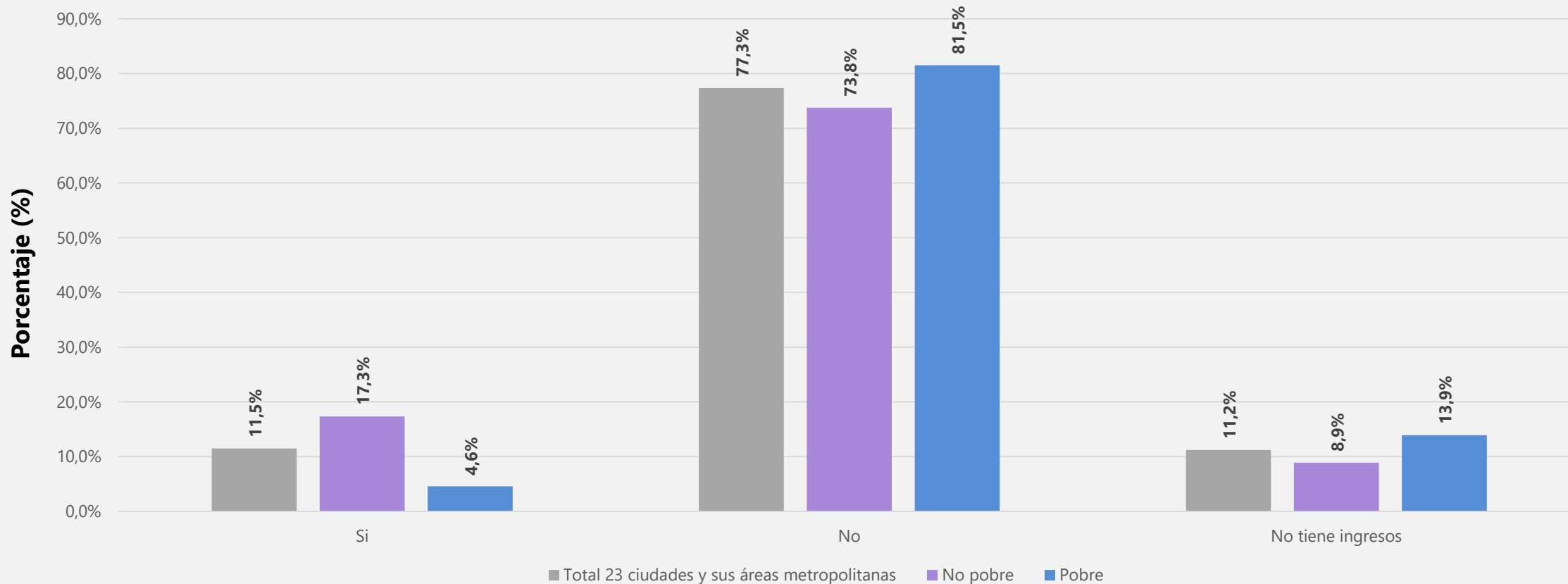


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021





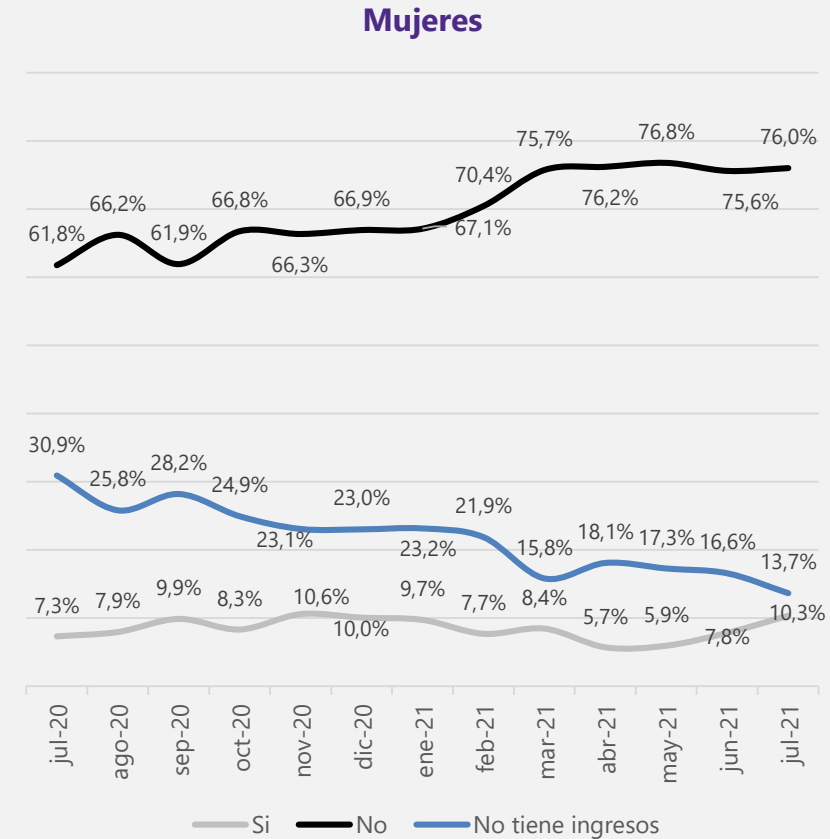
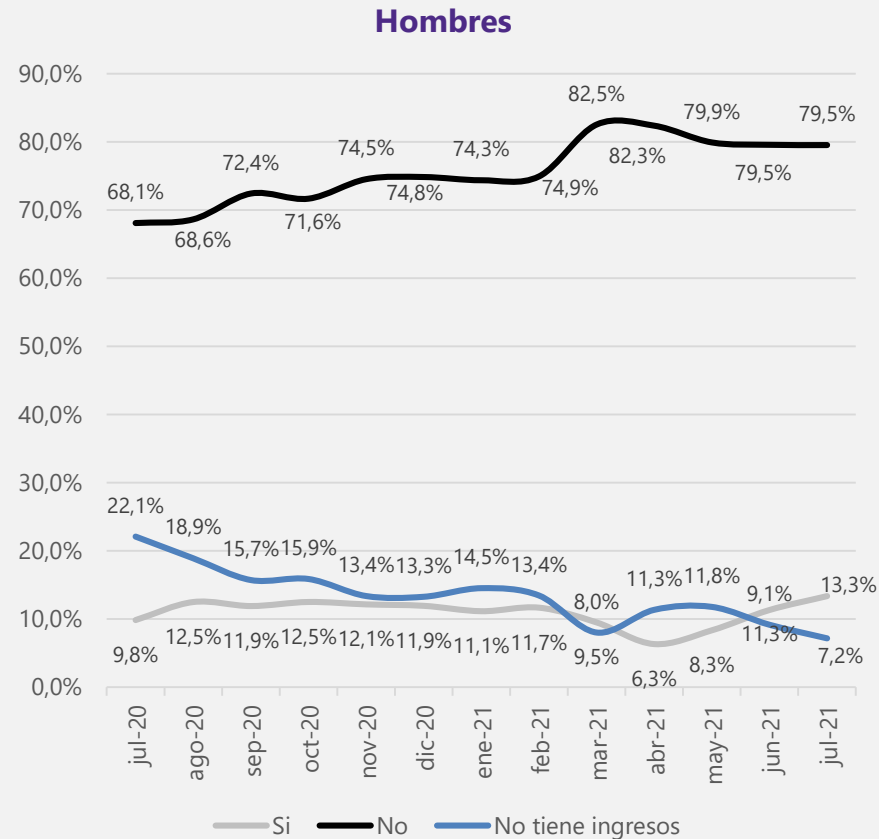
¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Julio de 2021

No tiene ingresos	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	27,6%	11,2%	-16,4
Hombres	22,1%	7,2%	-14,9
Mujeres	30,9%	13,7%	-17,2



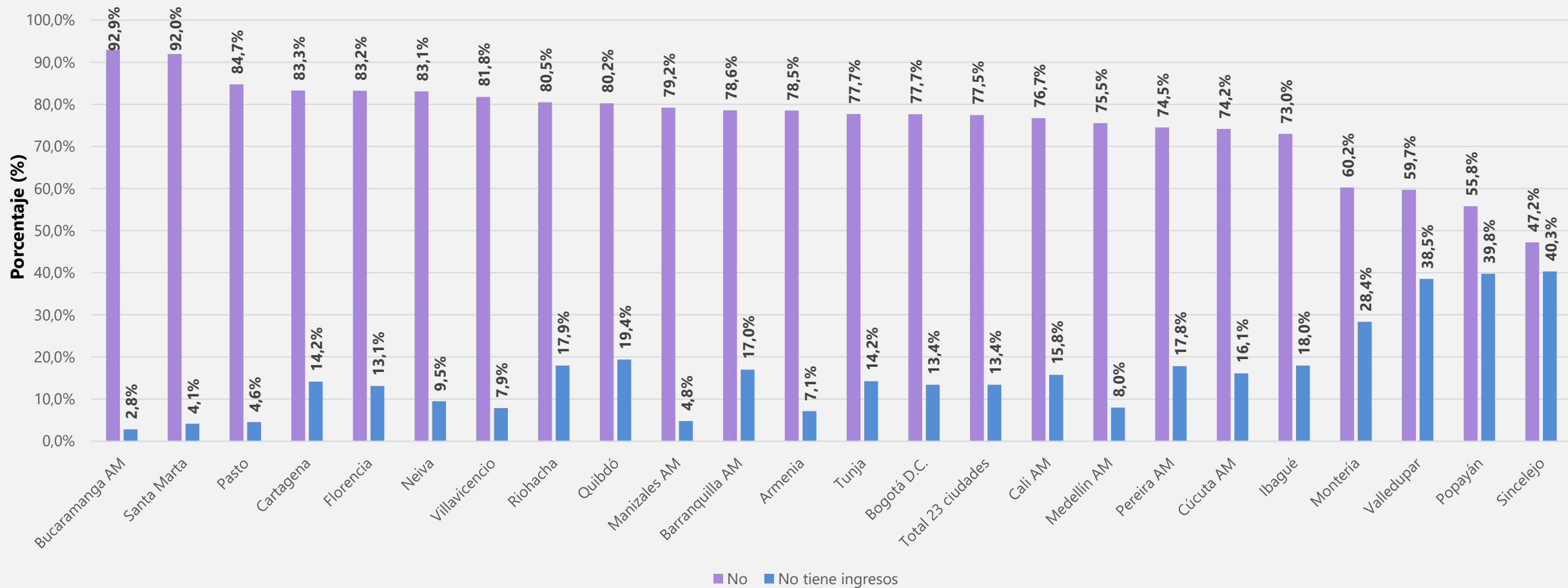


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Porcentaje de personas que respondieron “No” y “No tiene ingreso”

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



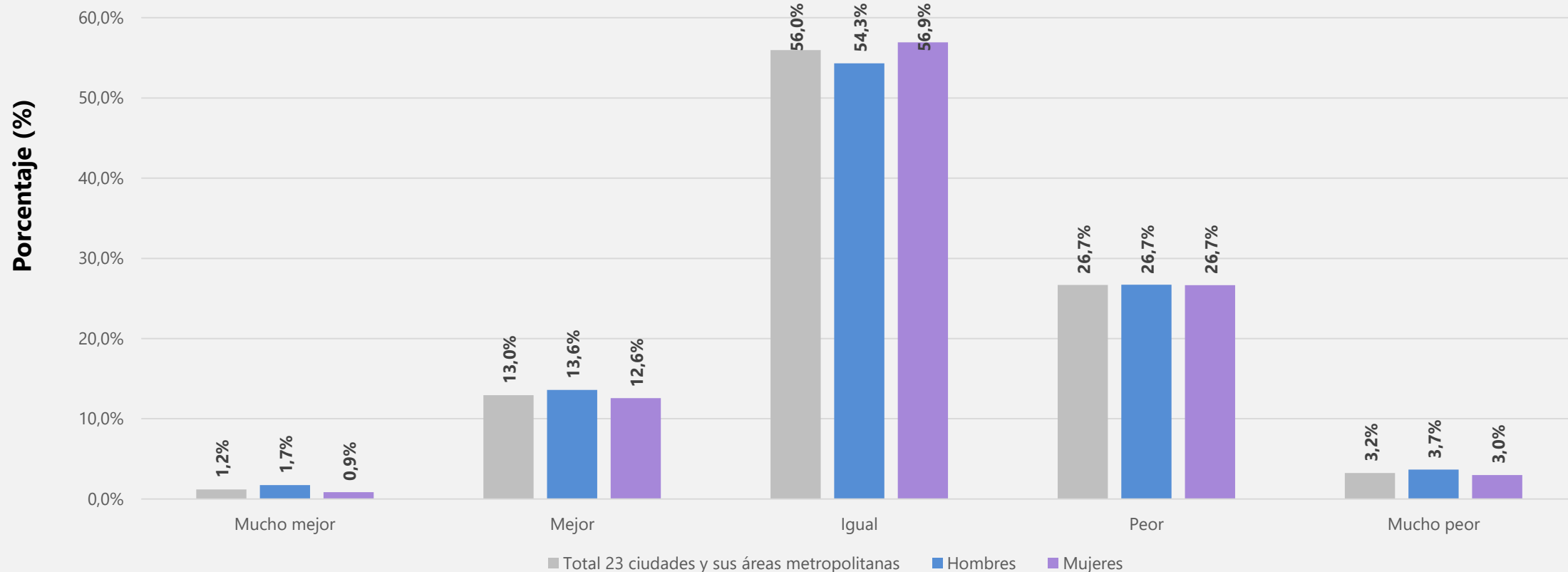


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 sexo

Julio de 2020 – julio de 2021



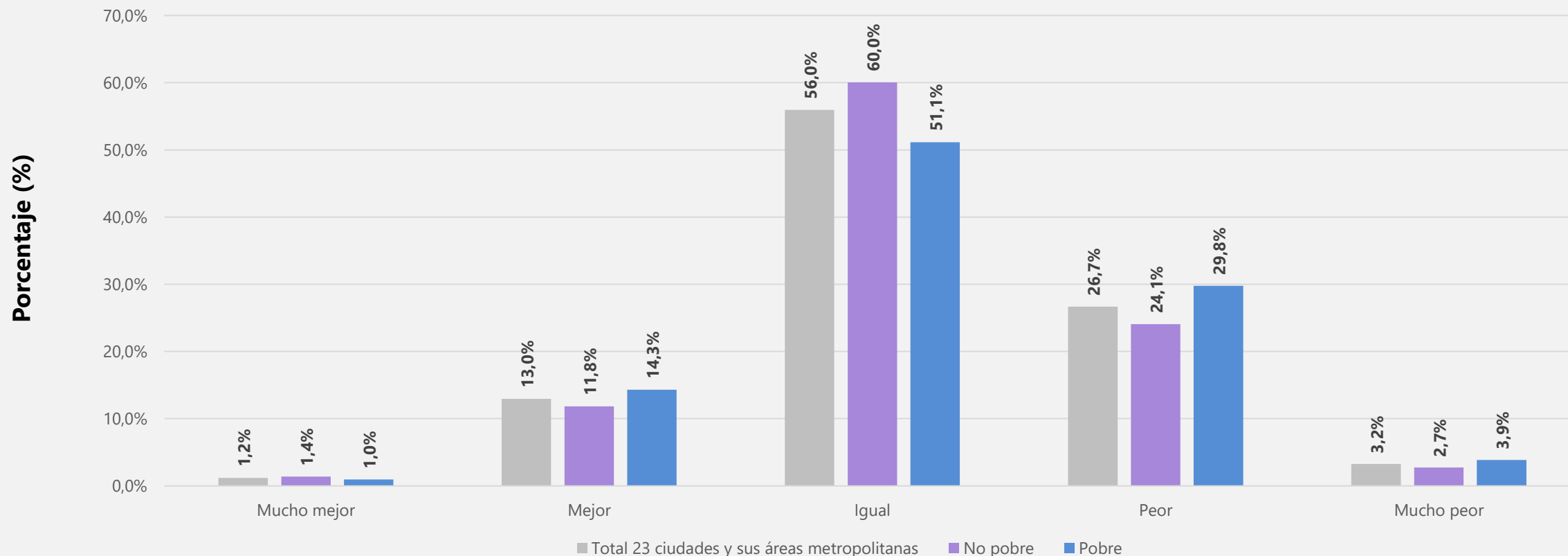


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



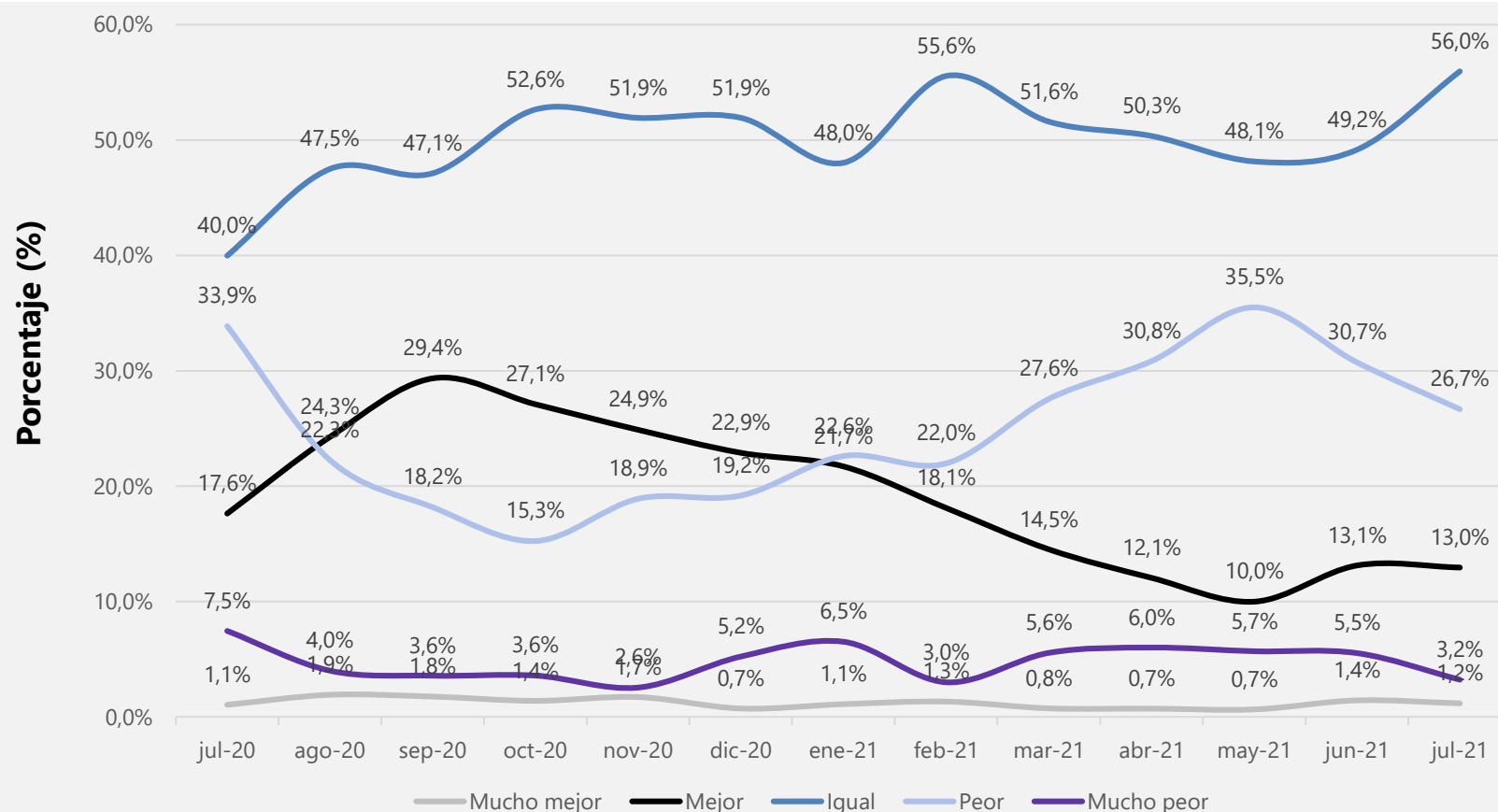


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Julio de 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Mucho mejor	1,1%	1,2%	0,12
Mejor	17,6%	13,0%	-4,68
Igual	40,0%	56,0%	15,98
Peor	33,9%	26,7%	-7,20
Mucho peor	7,5%	3,2%	-4,23



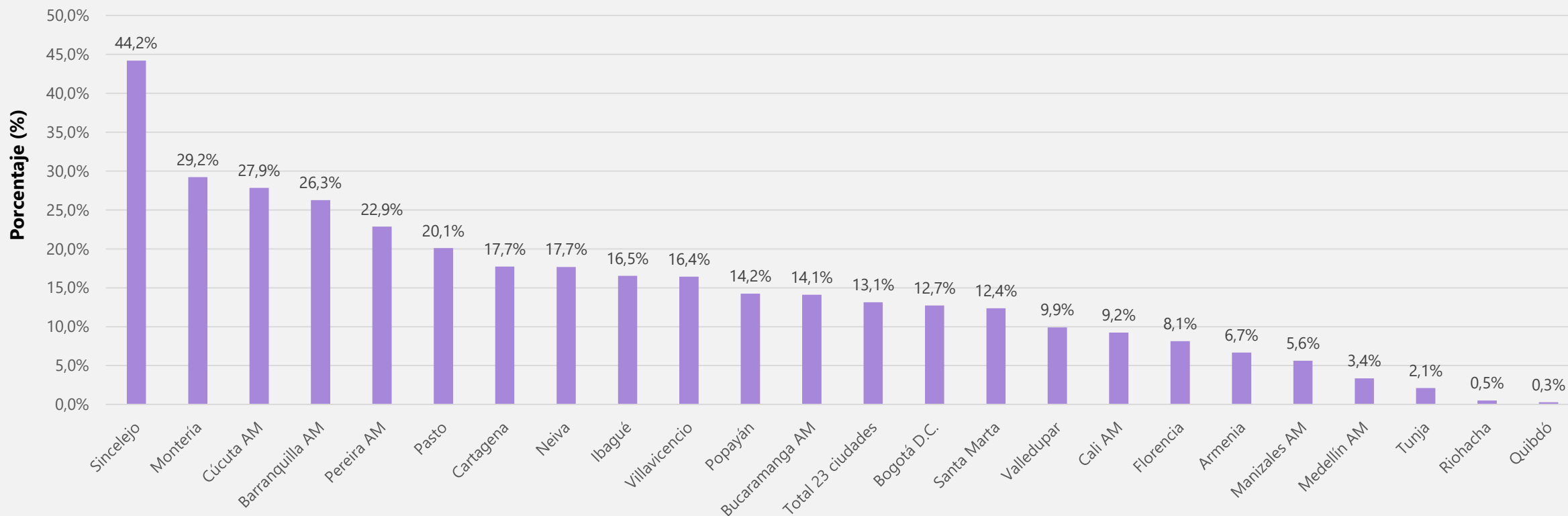


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor” y “Mejor”

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



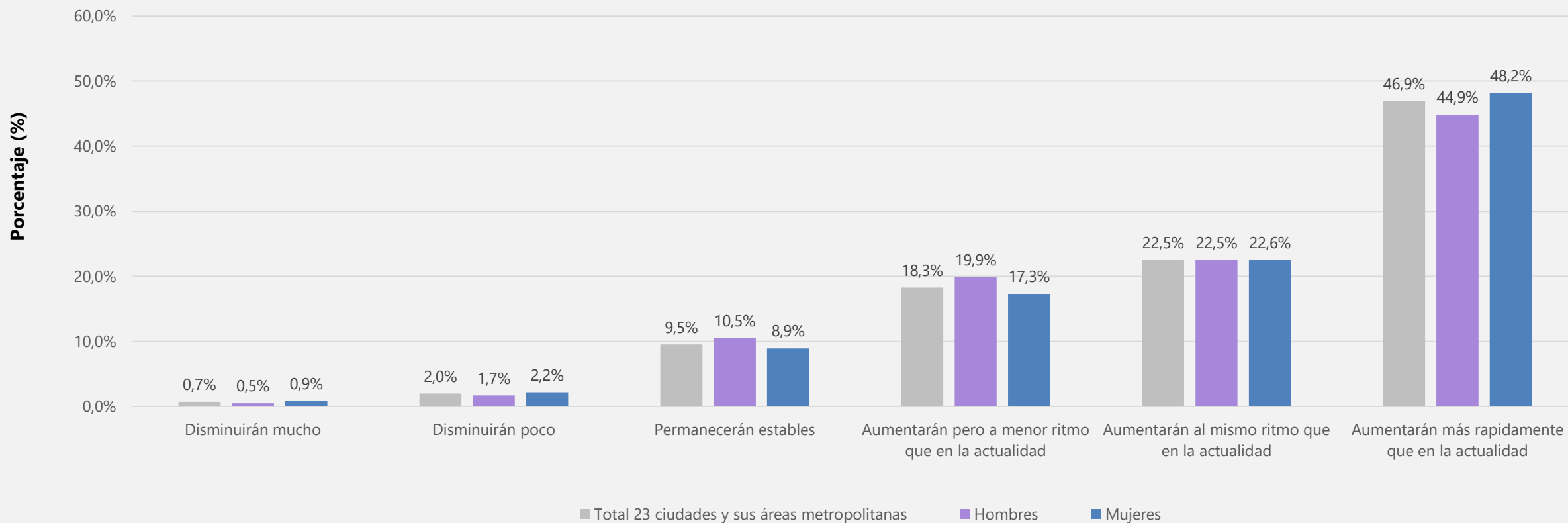


Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



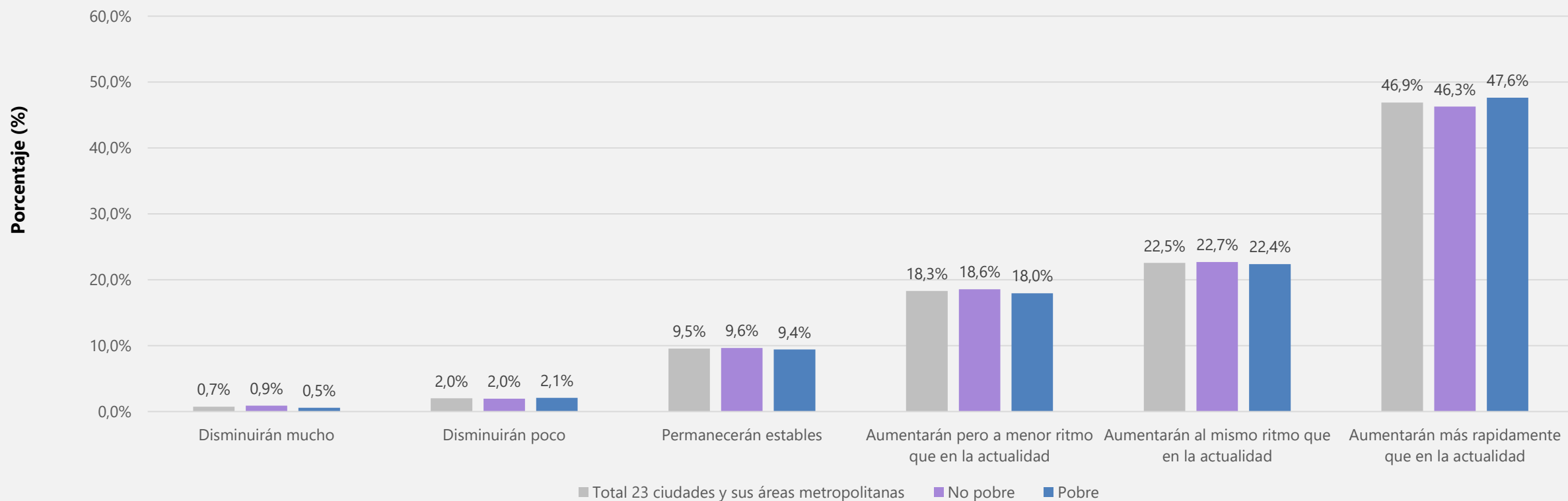


Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



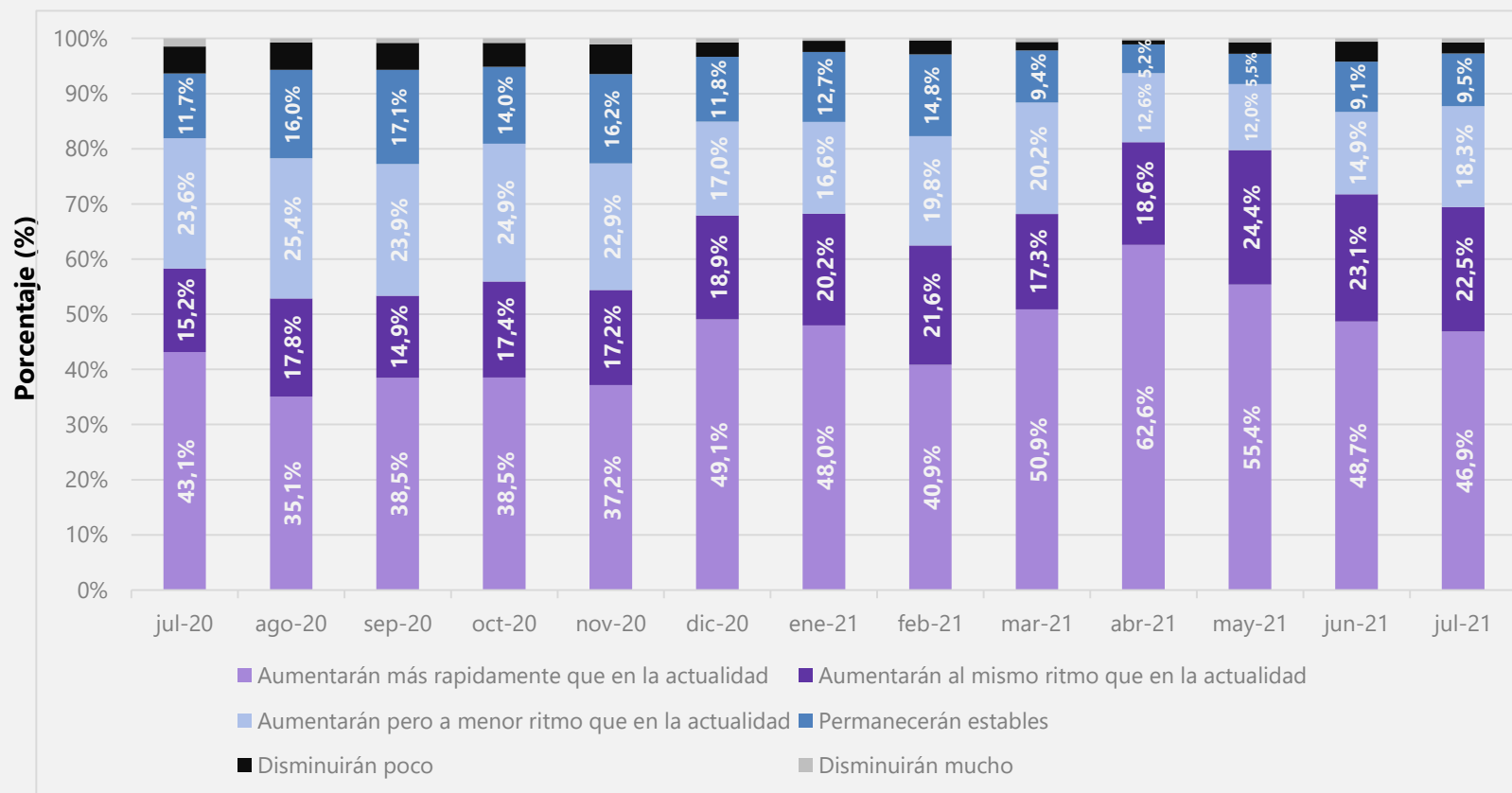


Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / Julio 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Disminuirán mucho	1,5%	0,7%	-0,8
Disminuirán poco	4,9%	2,0%	-2,9
Permanecerán estables	11,7%	9,5%	-2,2
Aumentarán pero a menor ritmo que en la actualidad	23,6%	18,3%	-5,3
Aumentarán al mismo ritmo que en la actualidad	15,2%	22,5%	7,4
Aumentarán más rápidamente que en la actualidad	43,1%	46,9%	3,8

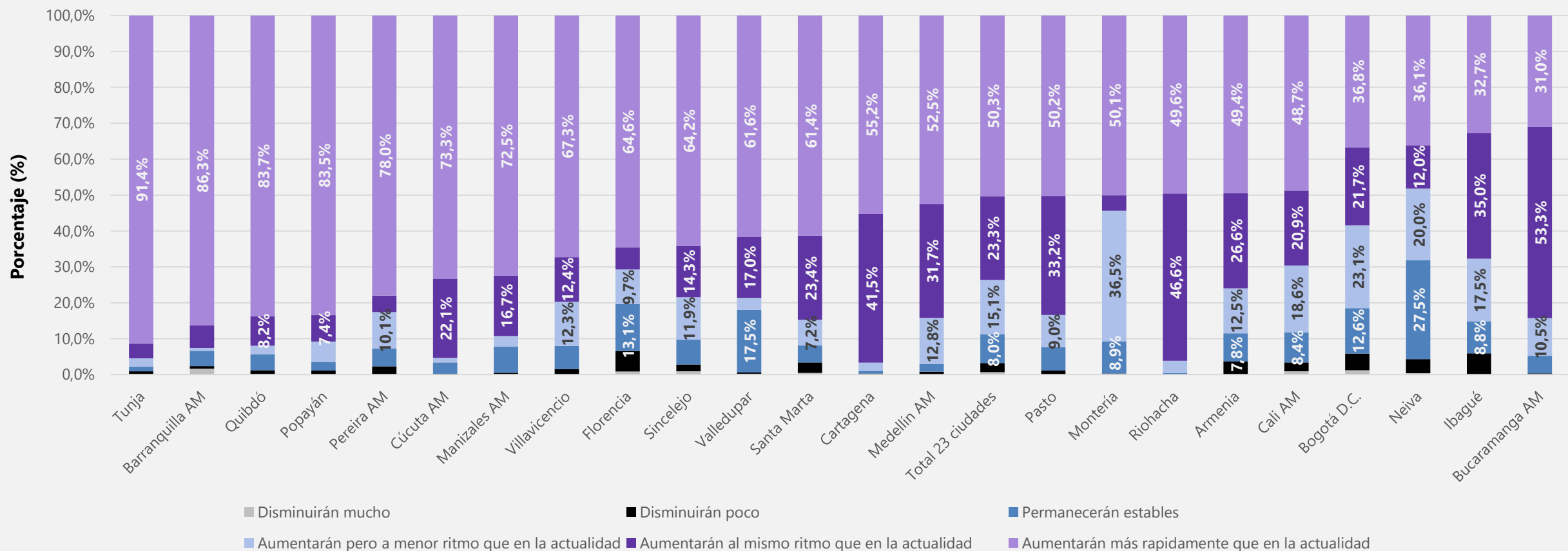




Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según 23 ciudades

Trimestre mayo-2021 / julio-2021



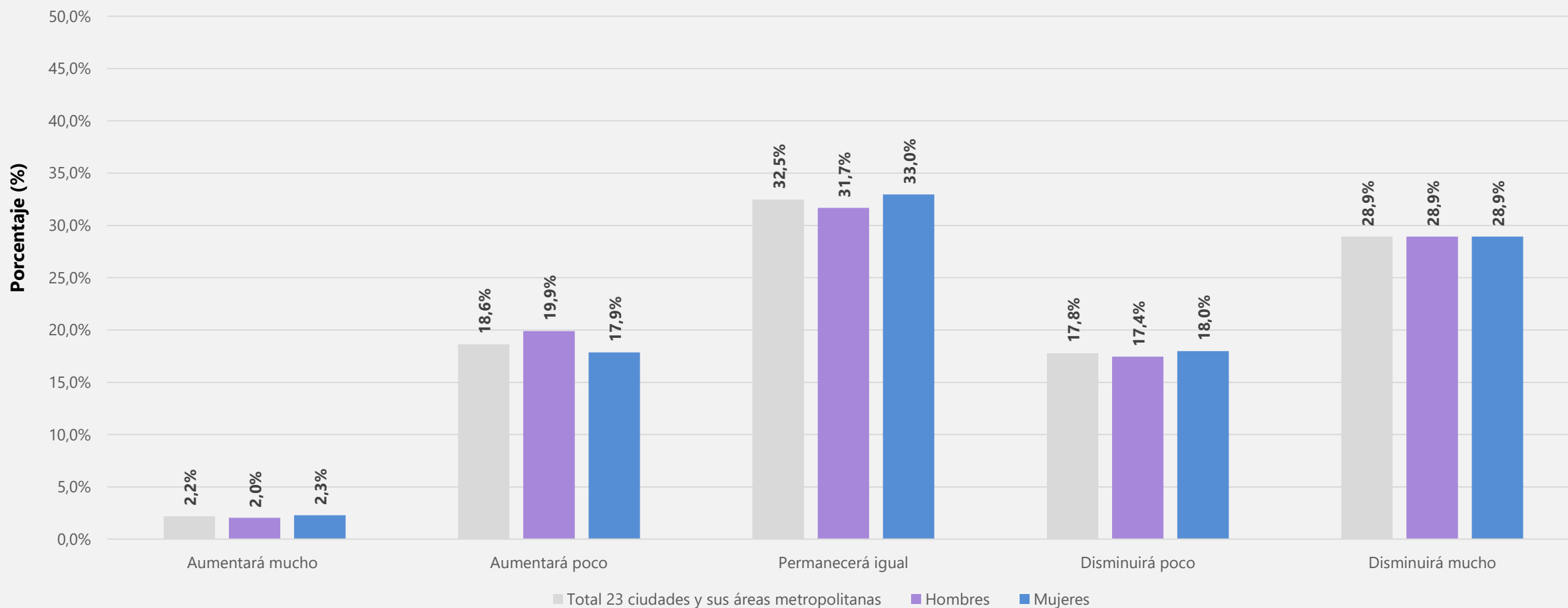


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



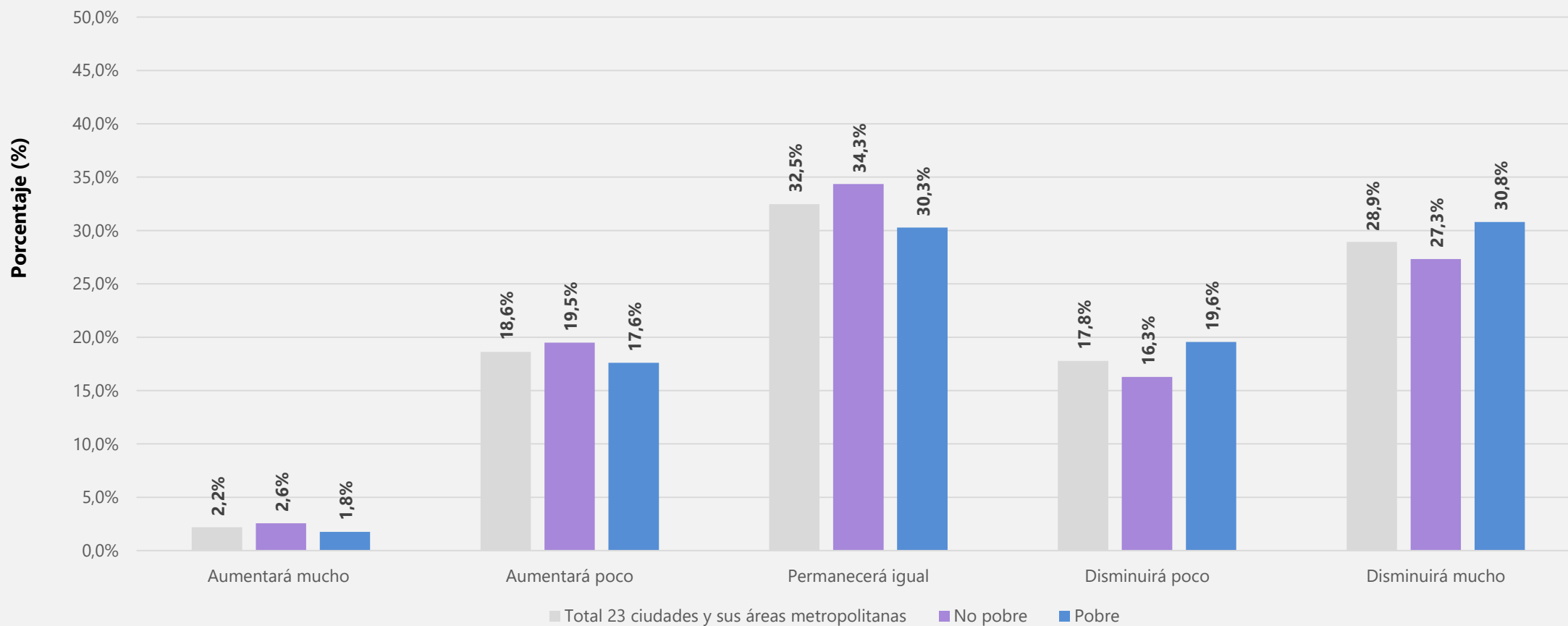


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



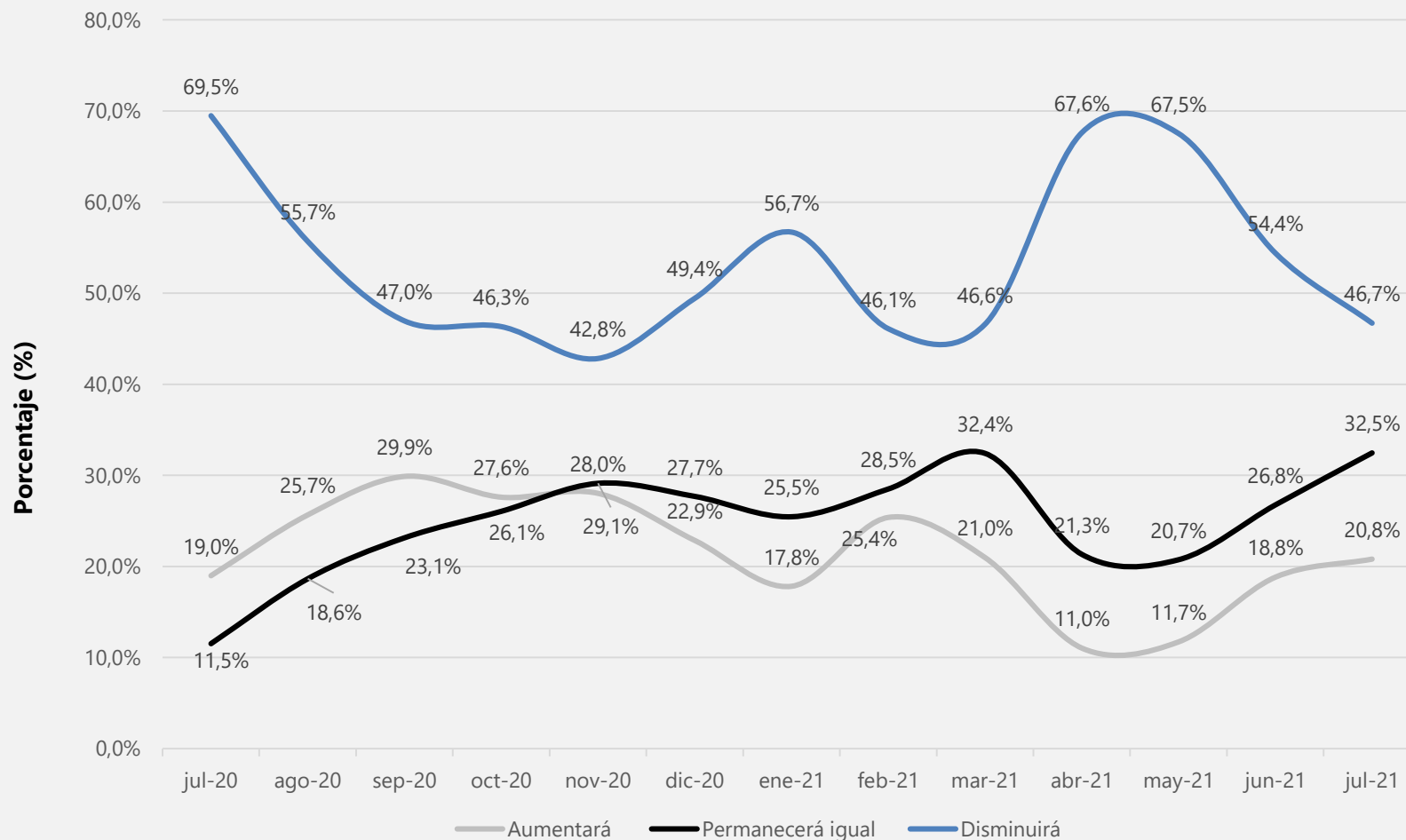


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Total 23 ciudades

Julio 2020 / julio 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Aumentará	19,0%	20,8%	1,8
Permanecerá igual	11,5%	32,5%	21,0
Disminuirá	69,5%	46,7%	-22,8



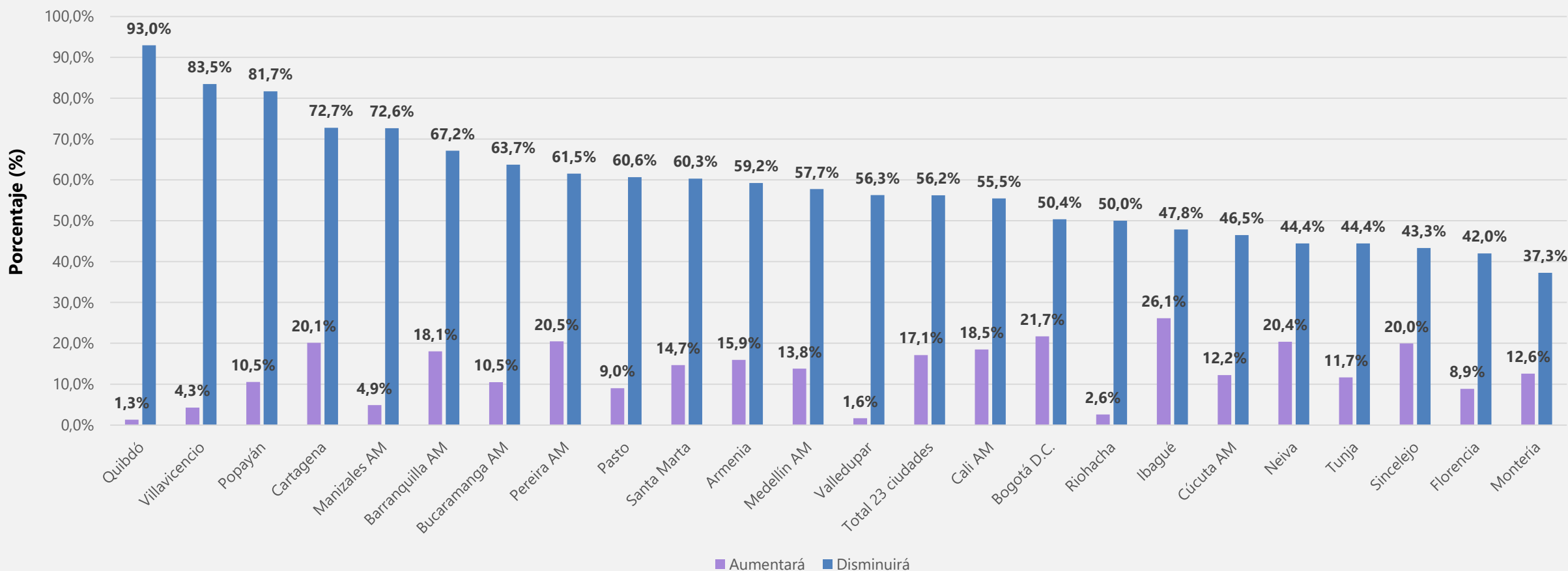


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Porcentaje de personas que respondieron “Aumentará” y “Disminuirá”

Según ciudad

Trimestre Mayo 2021 / Julio 2021



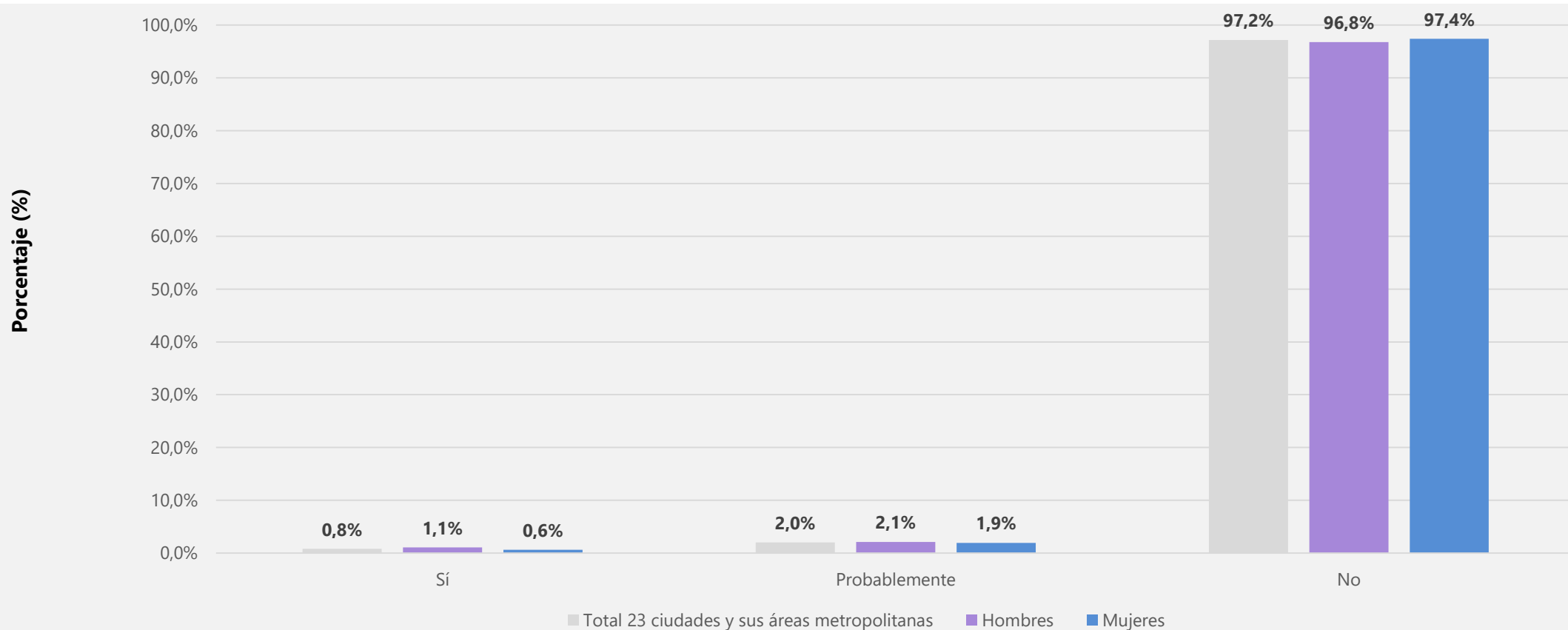


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



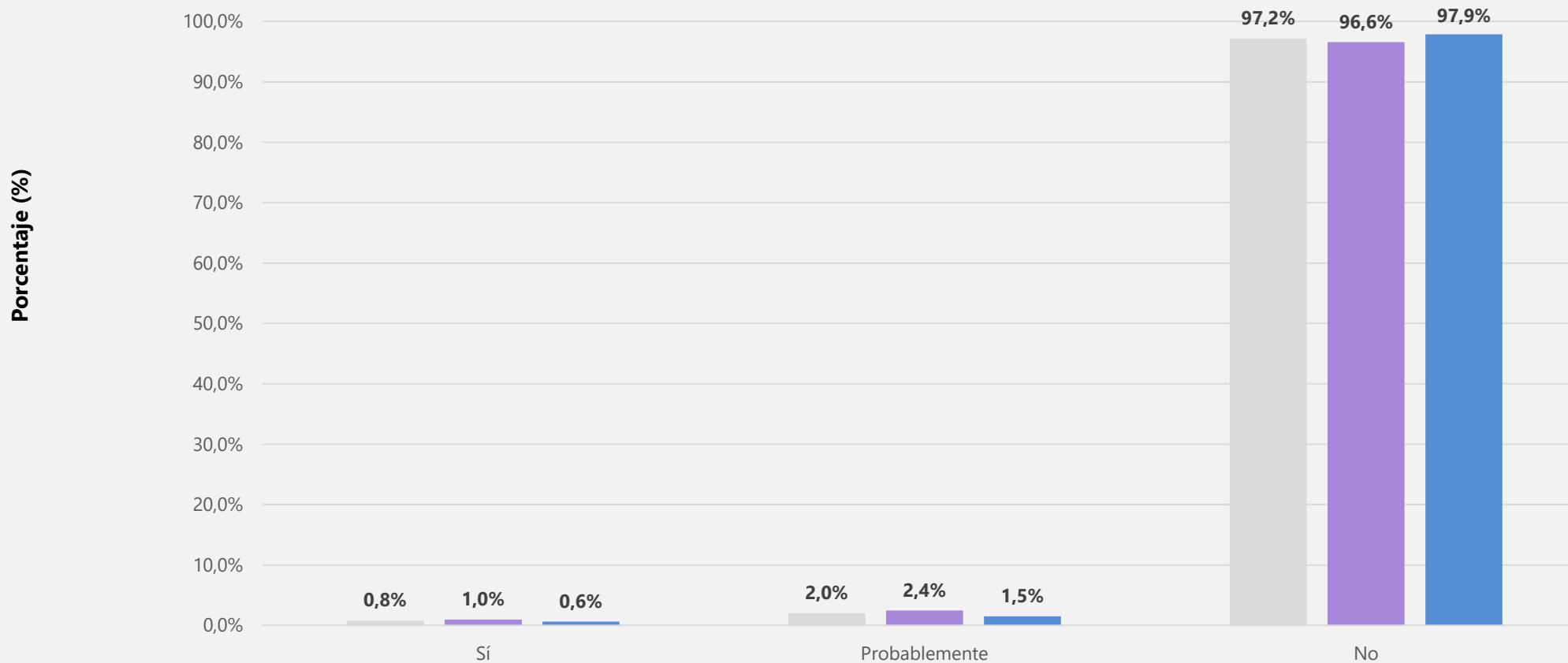


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Julio de 2021





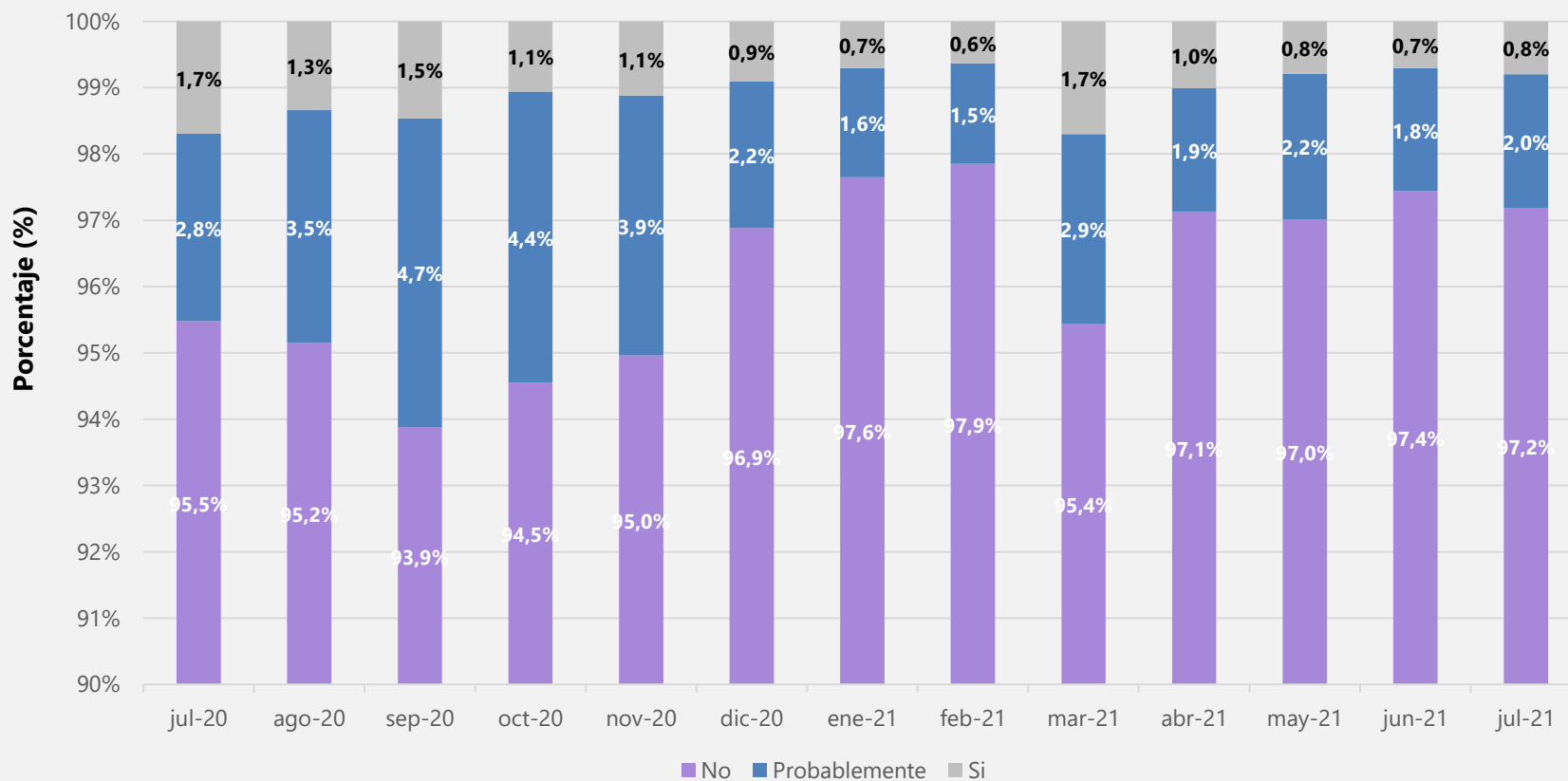
¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – julio de 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Si	1,7%	0,8%	-0,9
Probablemente	2,8%	2,0%	-0,8
No	95,5%	97,2%	1,7



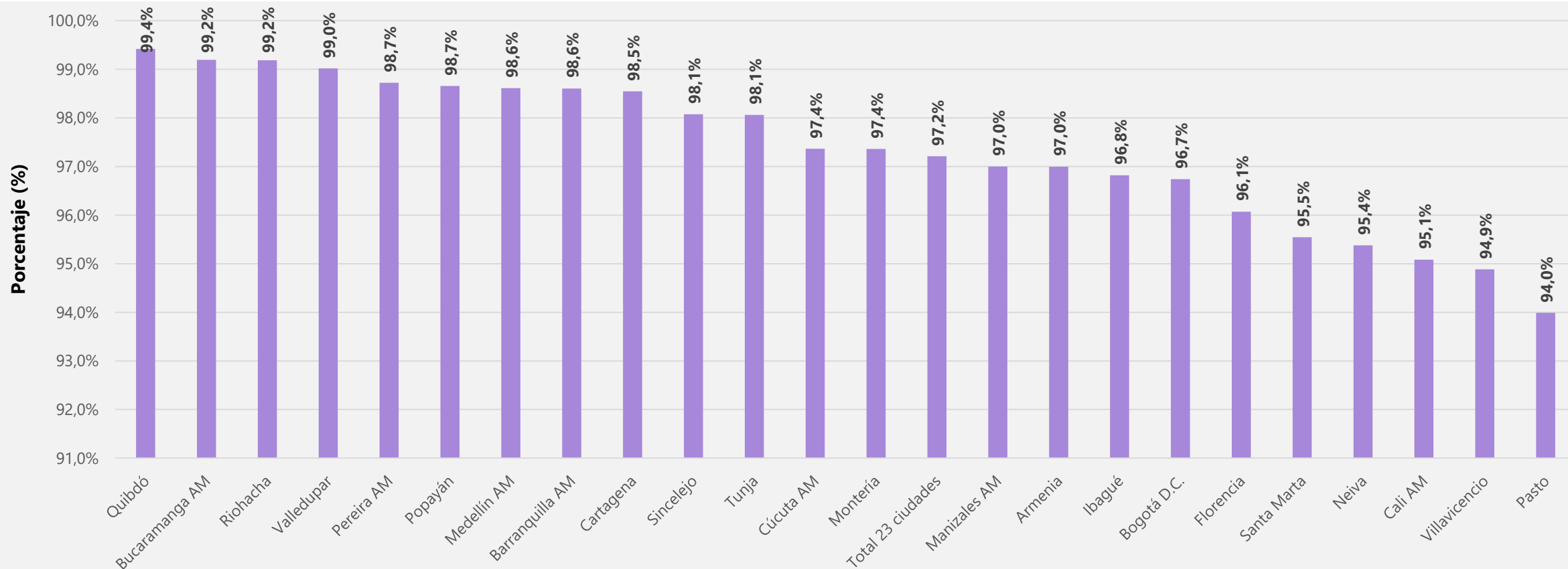


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondió “No”

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



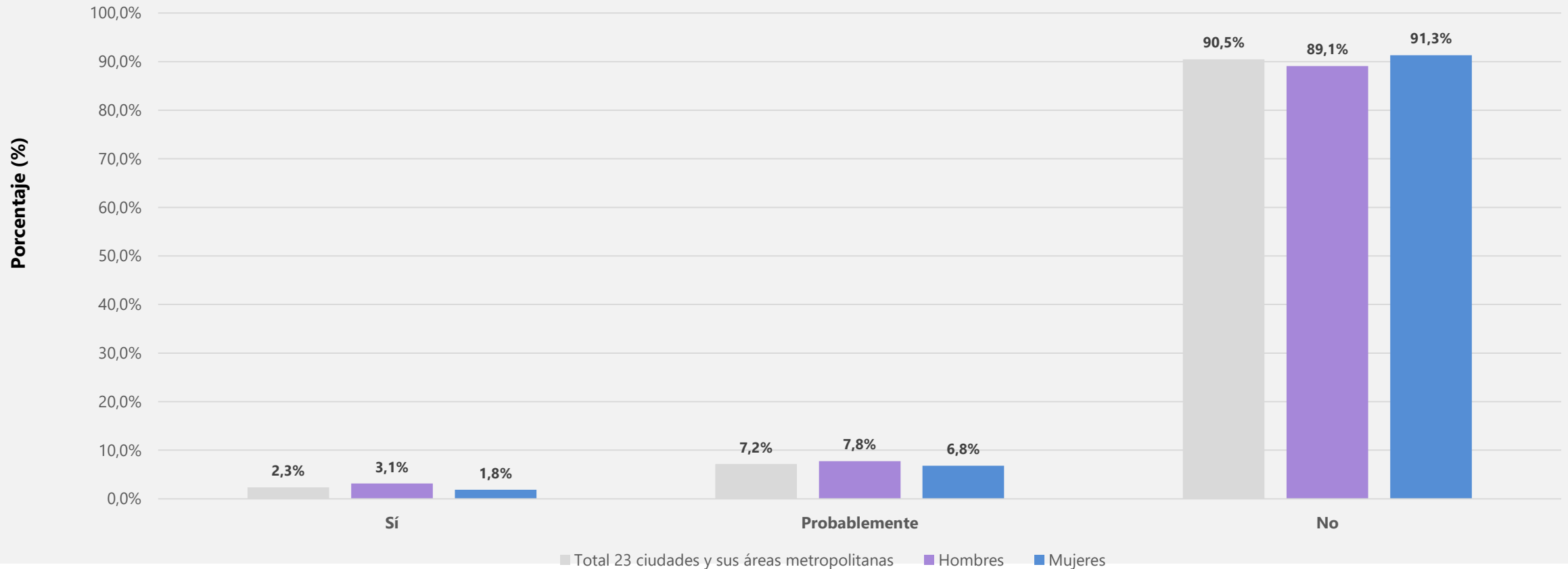


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



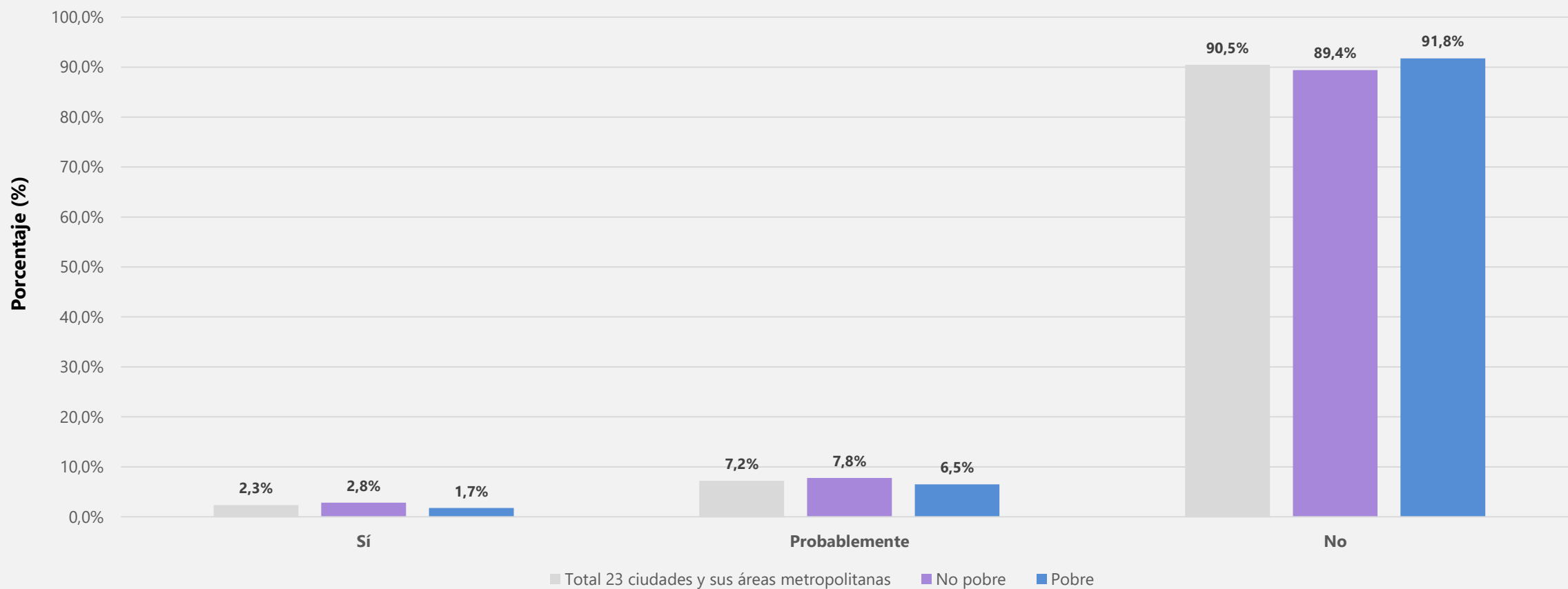


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Julio de 2021





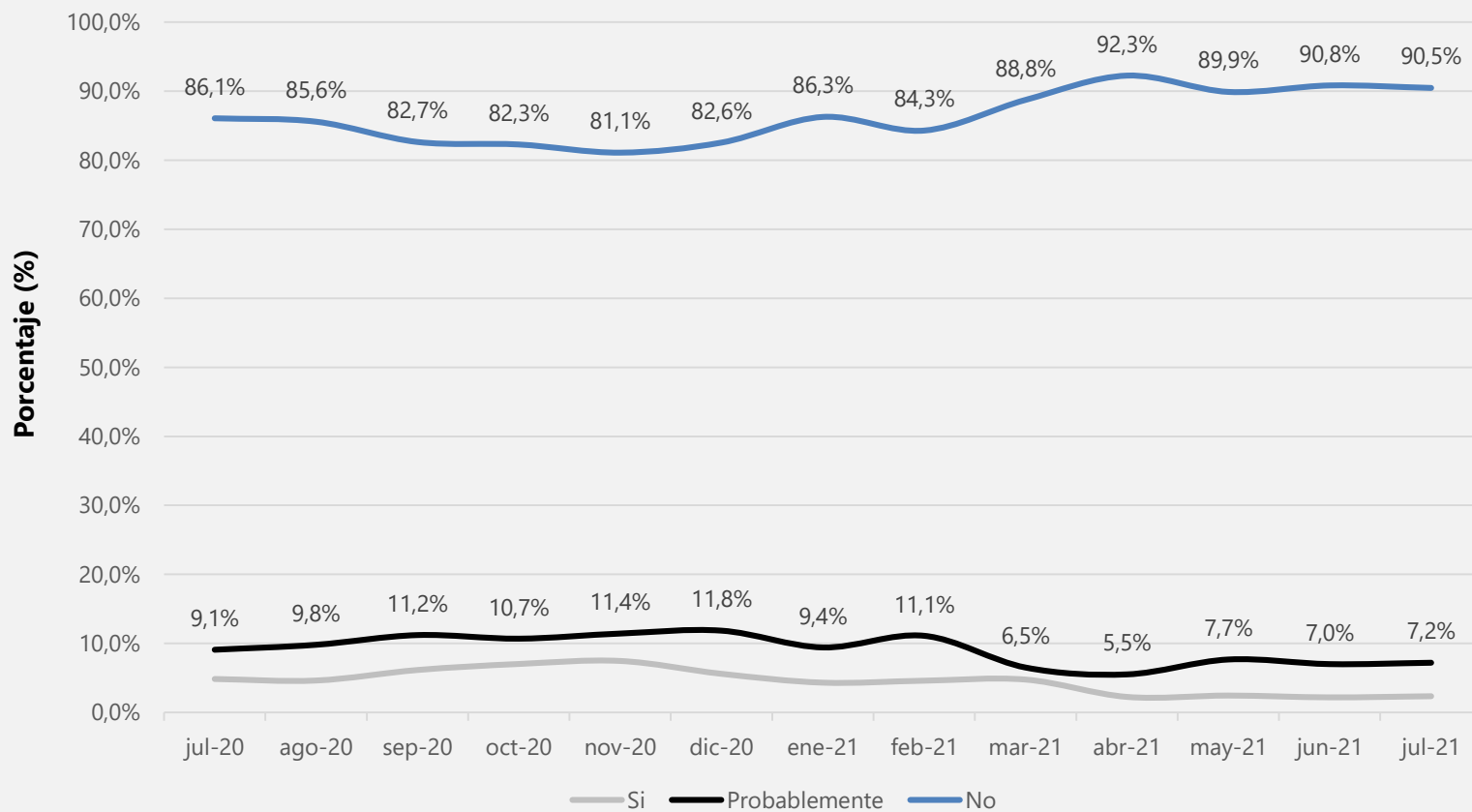
¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Julio de 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Si	4,8%	2,3%	-2,5
Probablemente	9,1%	7,2%	-1,9
No	86,1%	90,5%	4,4



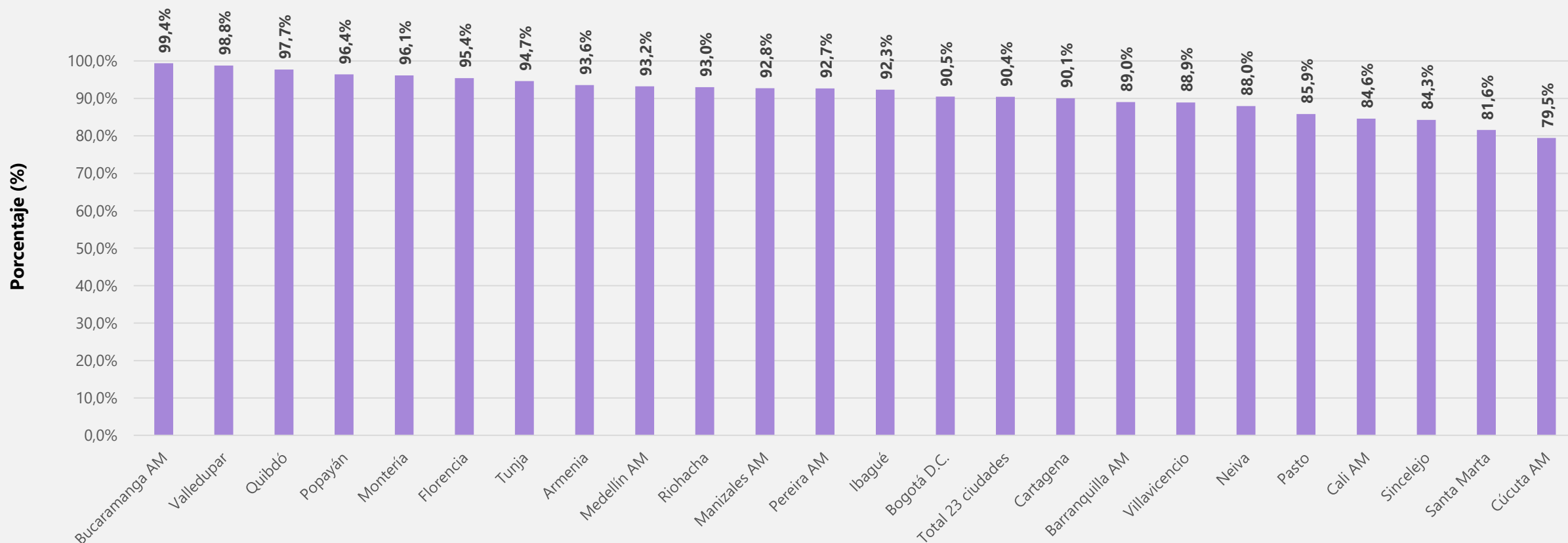


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondieron “No”

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



COVID y efectos de “Long-COVID”



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

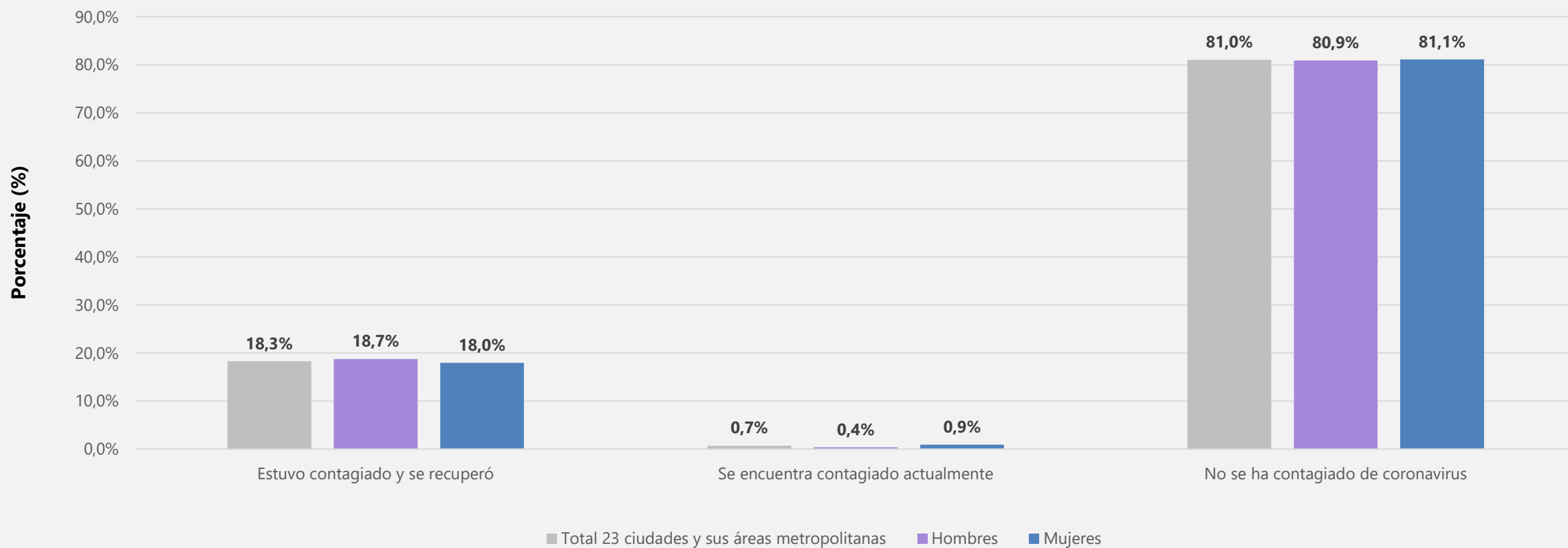


¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



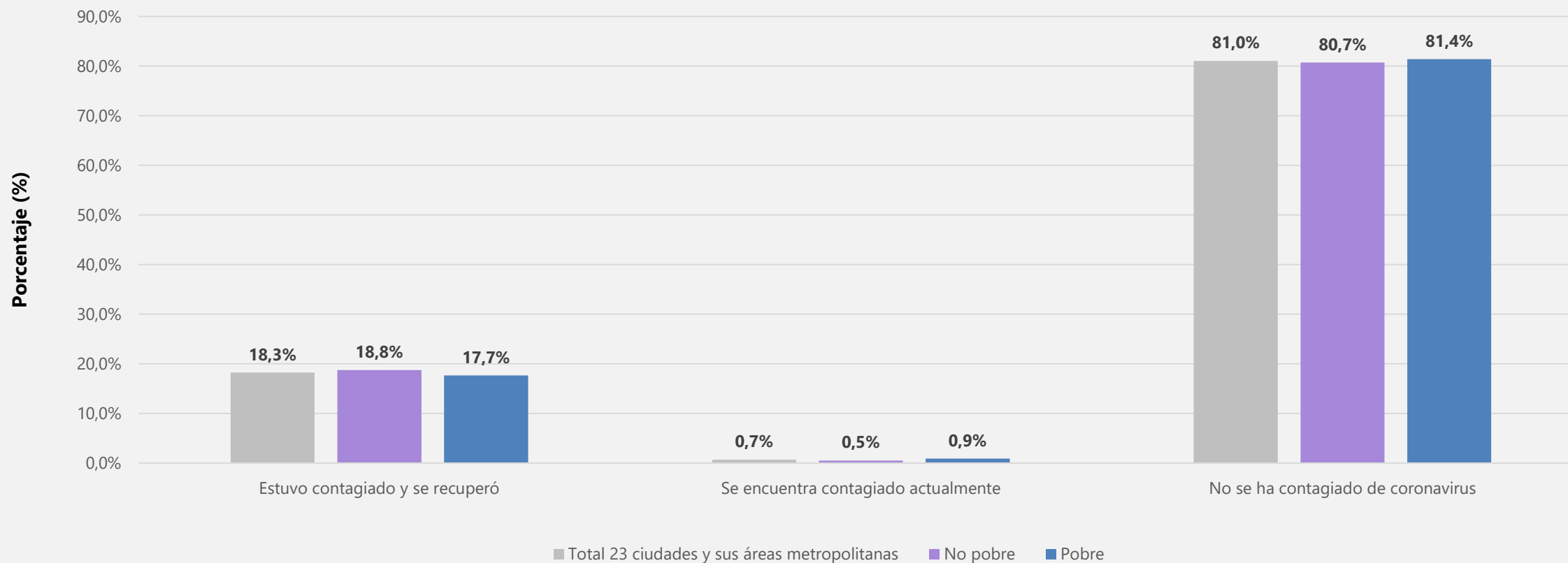


¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Julio de 2021

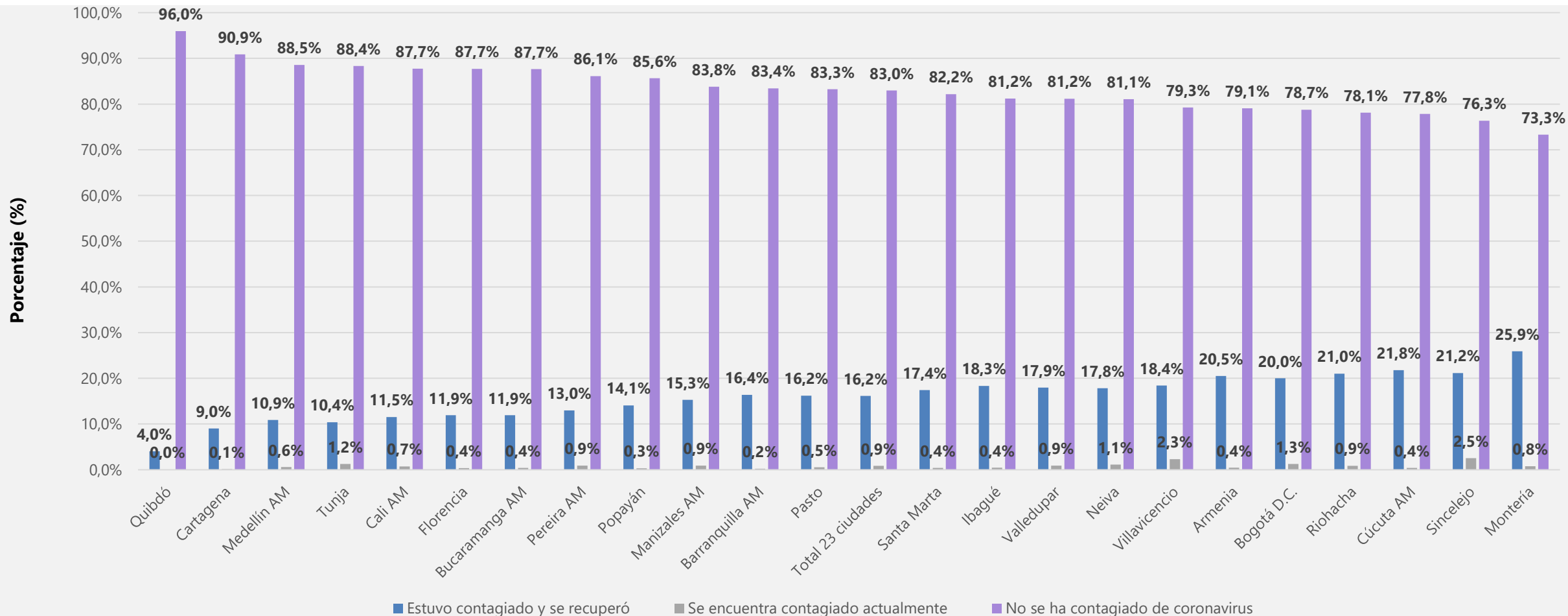




¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



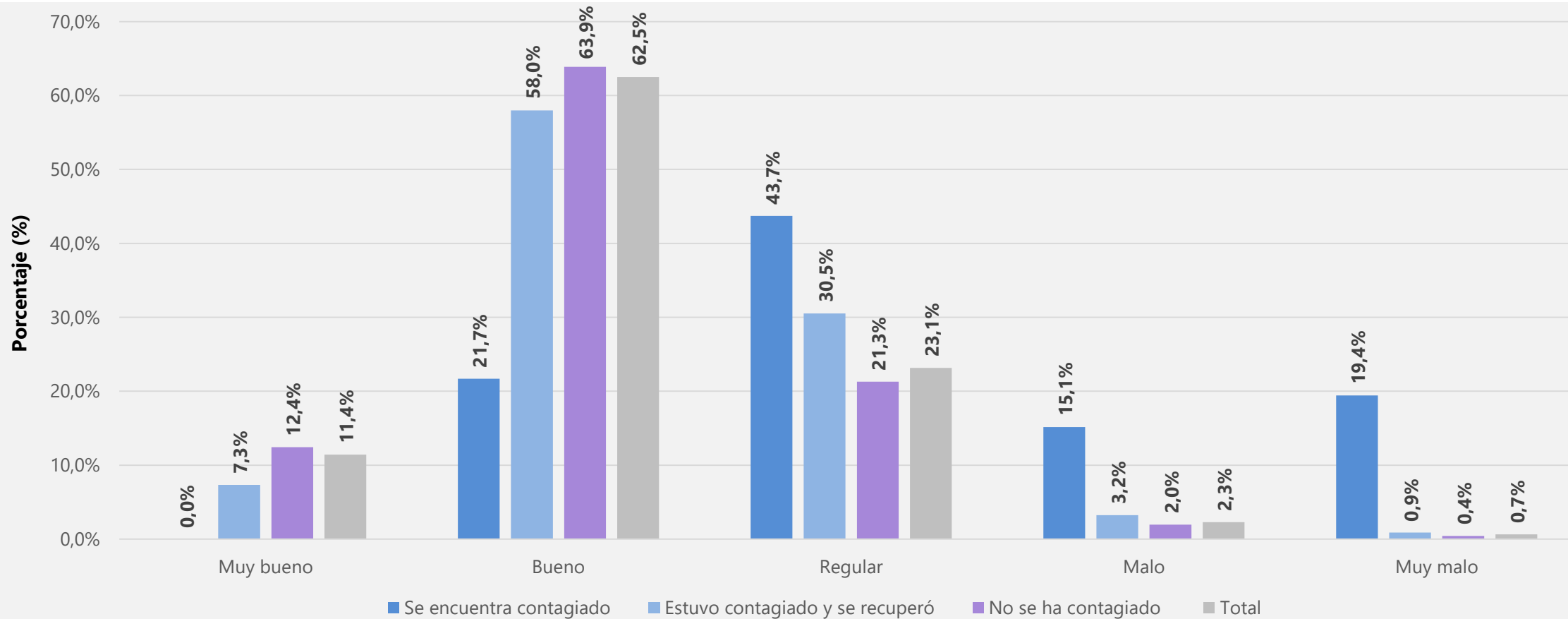


Estado de salud auto reportado

Según respuesta a la pregunta: “¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?”

Total 23 ciudades

Julio de 2021

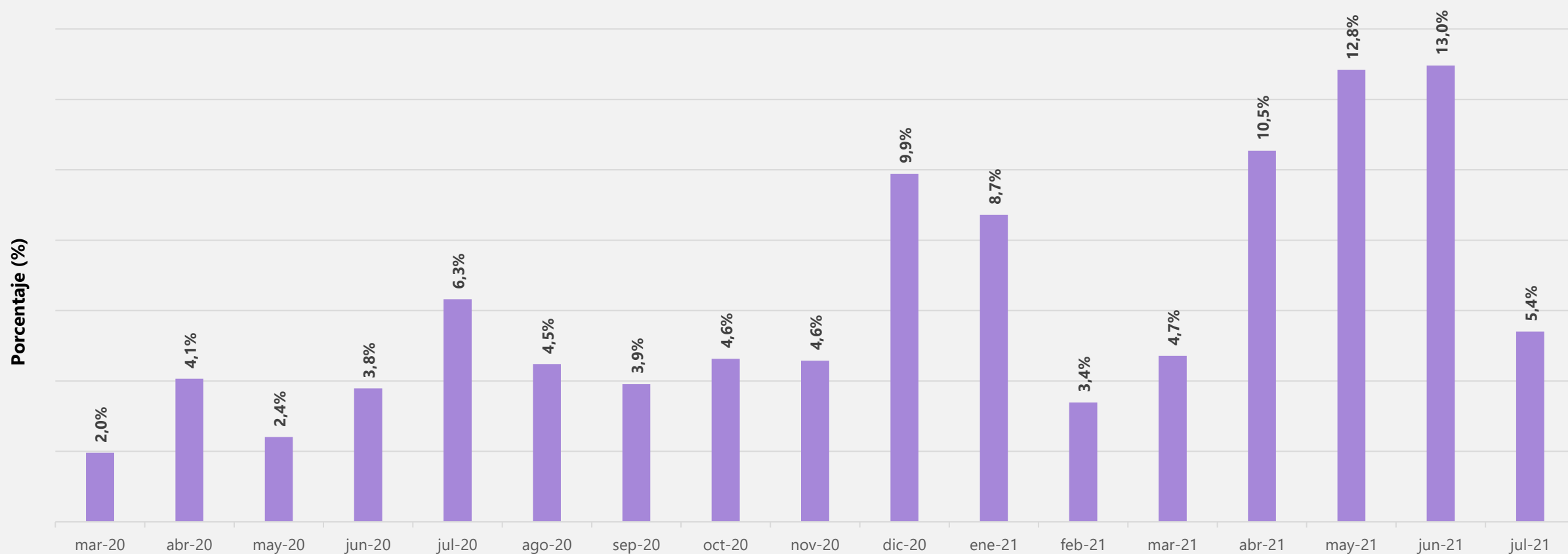




¿Cuándo se contagió de coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2021



Nota: Esta pregunta es de múltiple respuesta, dado que una persona puede haberse contagiado mas de una vez y en meses diferentes. En consecuencia la sumatoria de los porcentajes no corresponde al 100%.

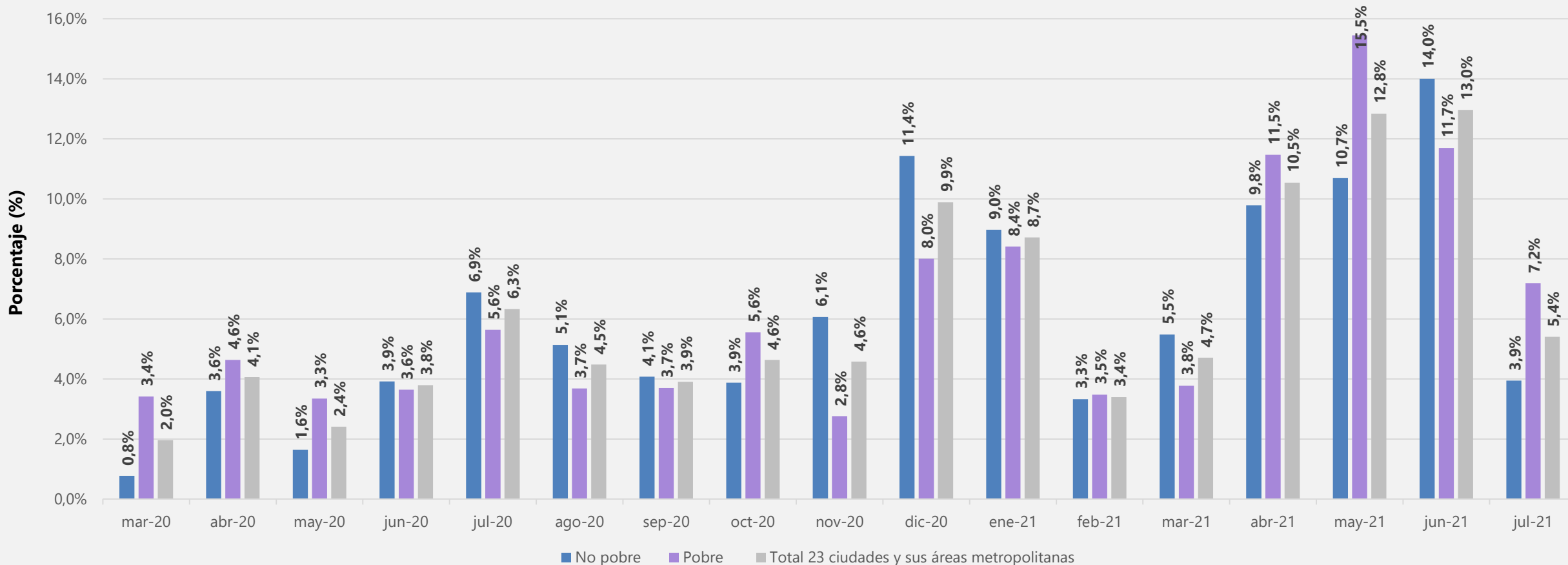


¿Cuándo se contagió de coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



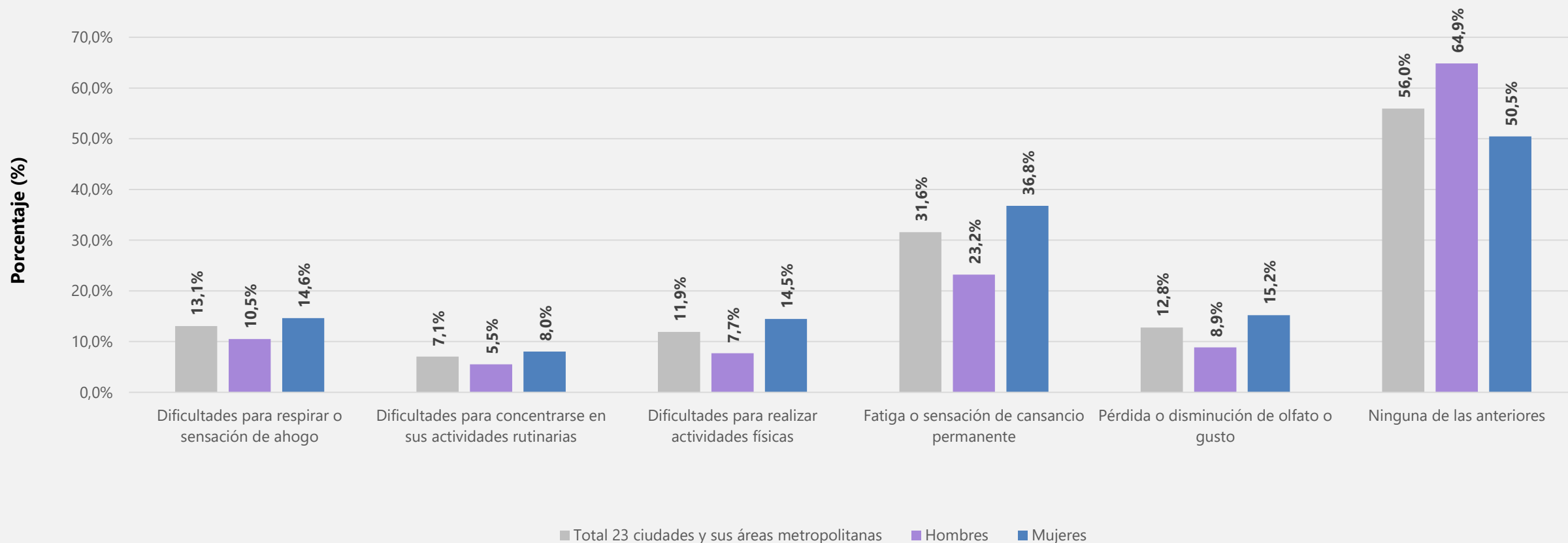


Durante los últimos 7 días, y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, usted ha sentido...(Efectos de "Long-COVID")

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



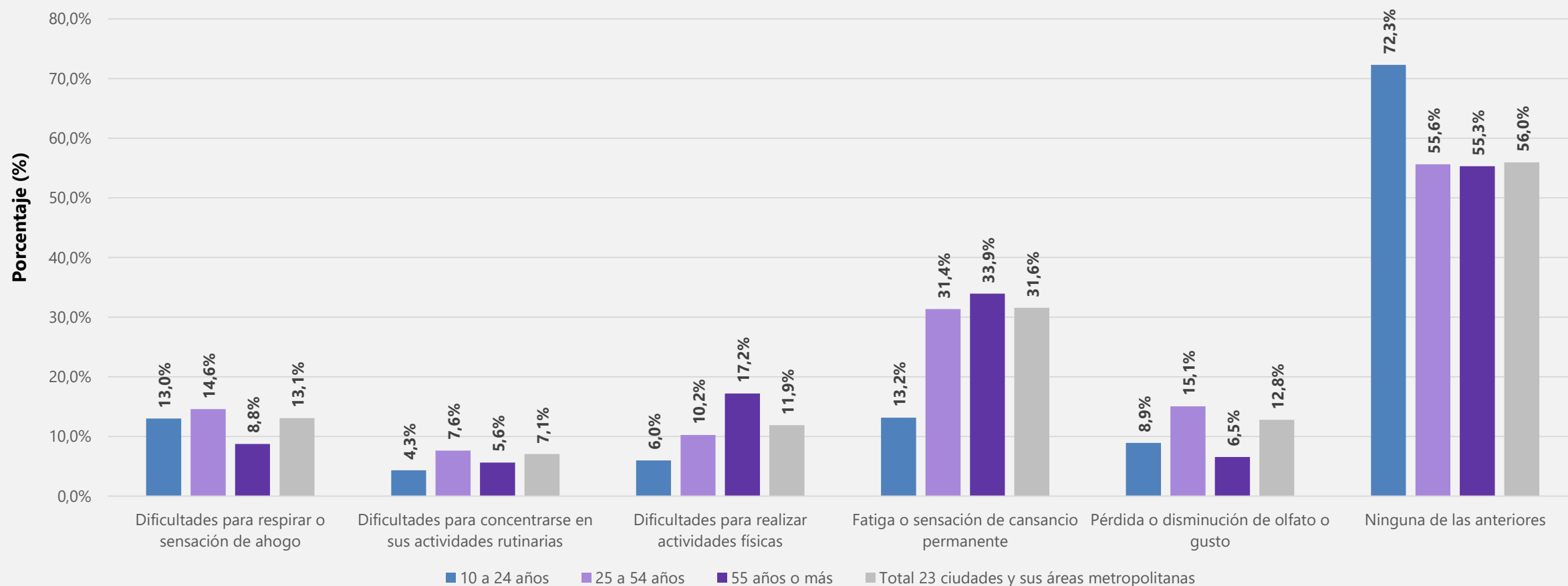


Durante los últimos 7 días, y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, usted ha sentido...(Efectos de "Long-COVID")

Según edad

Total 23 ciudades

Julio de 2021



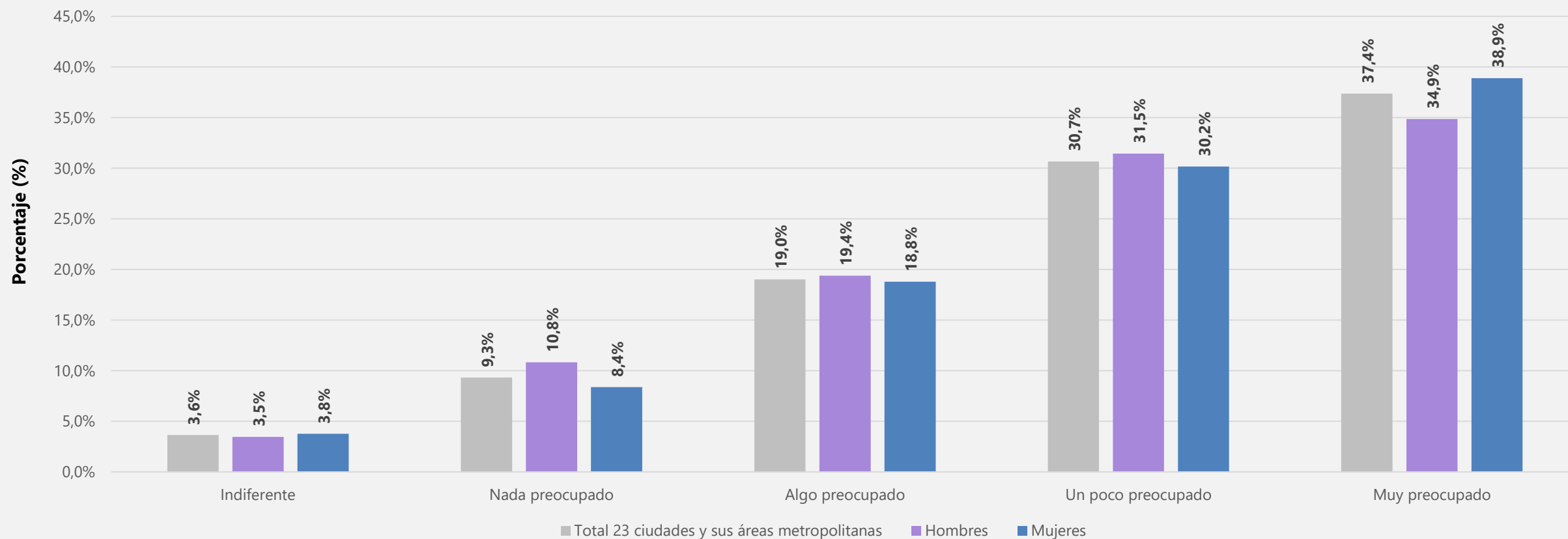


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



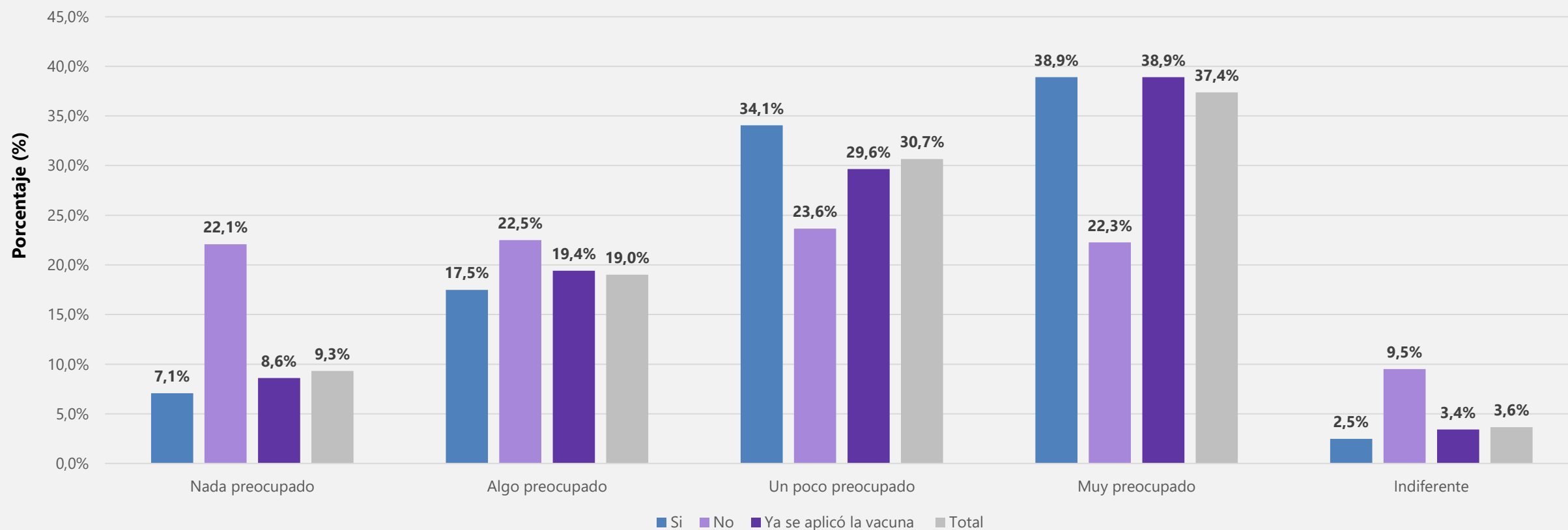


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2021



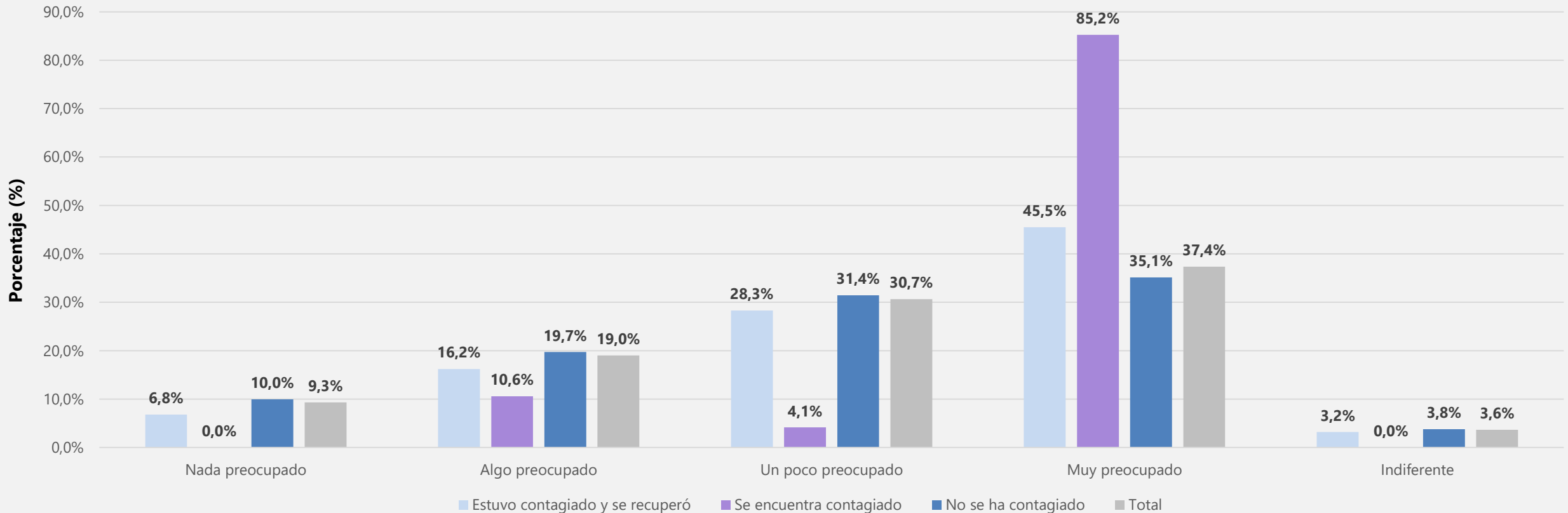


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: ¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2021



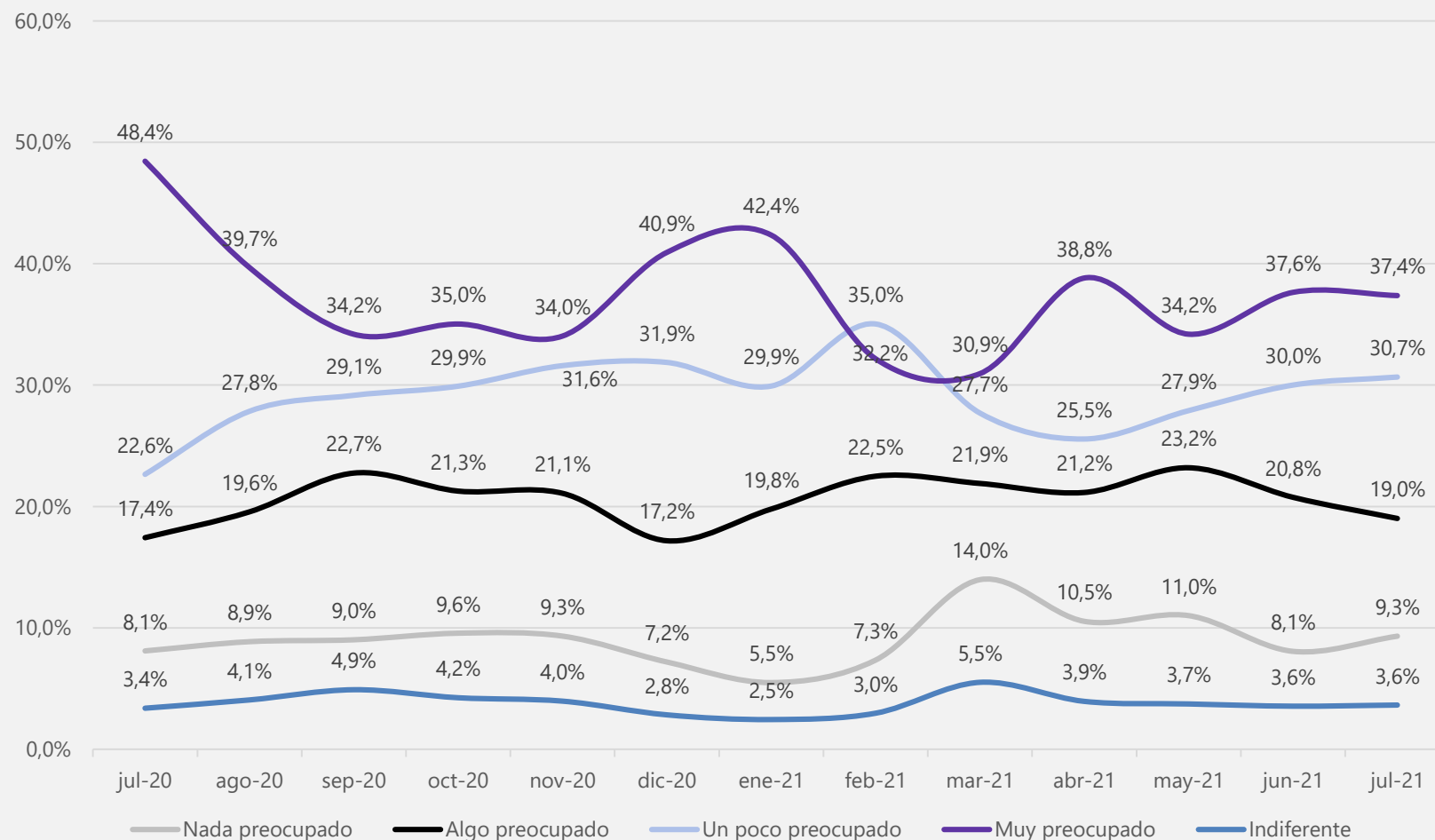


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Julio de 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Nada preocupado	8,1%	9,3%	1,2
Algo preocupado	17,4%	19,0%	1,6
Un poco preocupado	22,6%	30,7%	8,0
Muy preocupado	48,4%	37,4%	-11,1
Indiferente	3,4%	3,6%	0,3

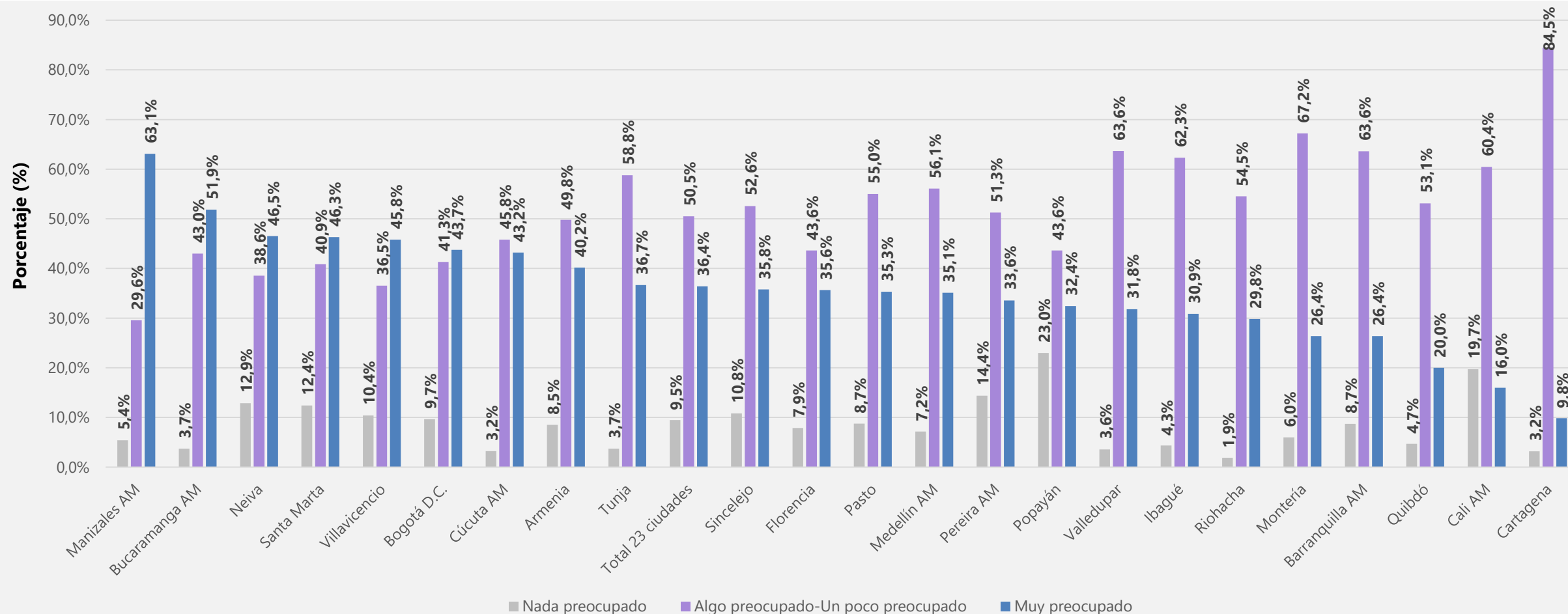




¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



Intención de vacunación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

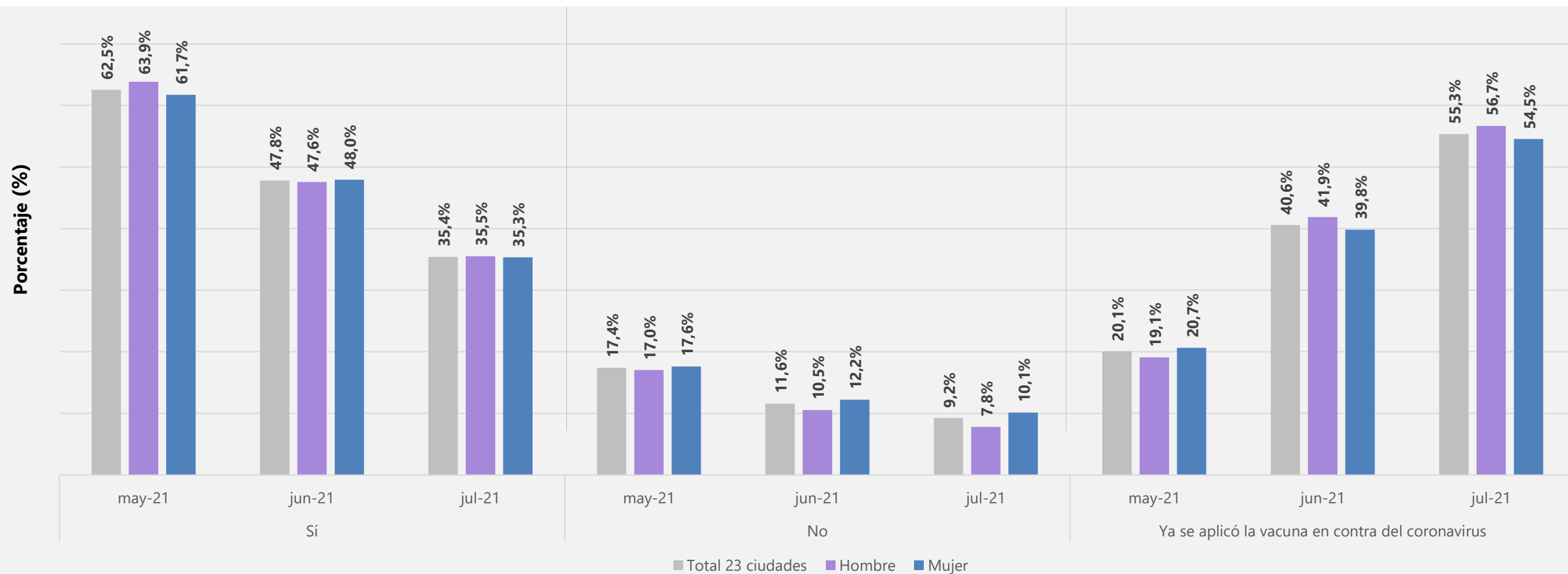


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - Julio 2021



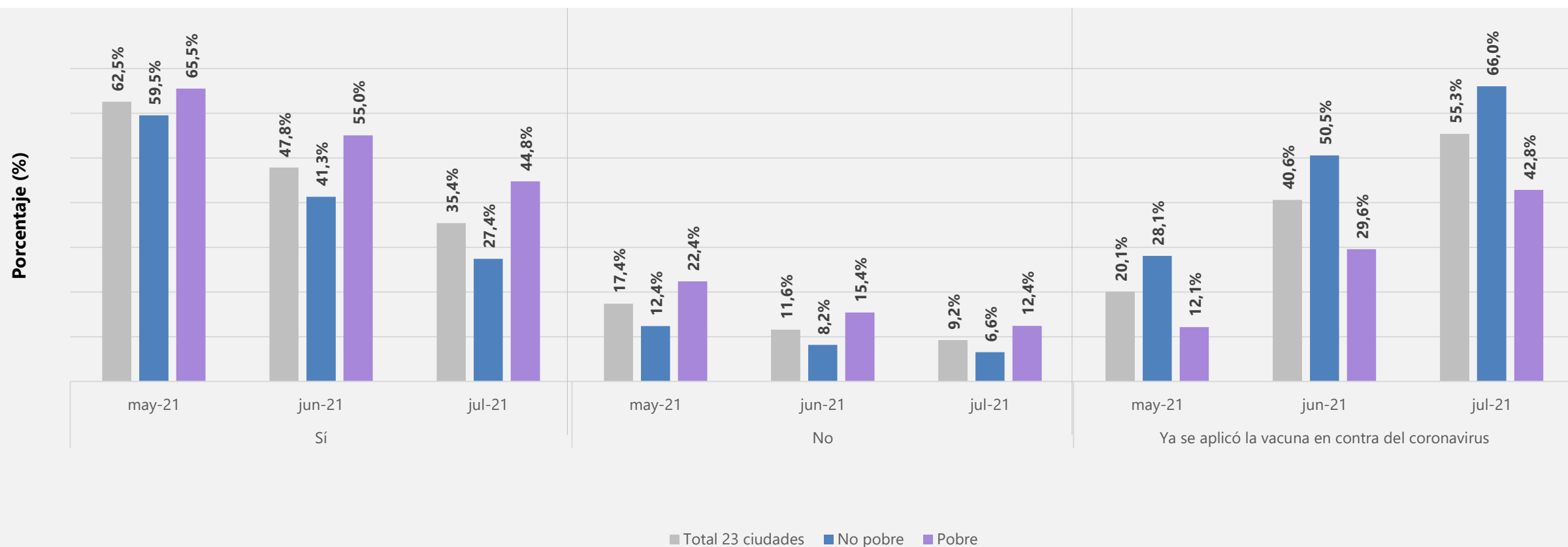


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - Julio 2021



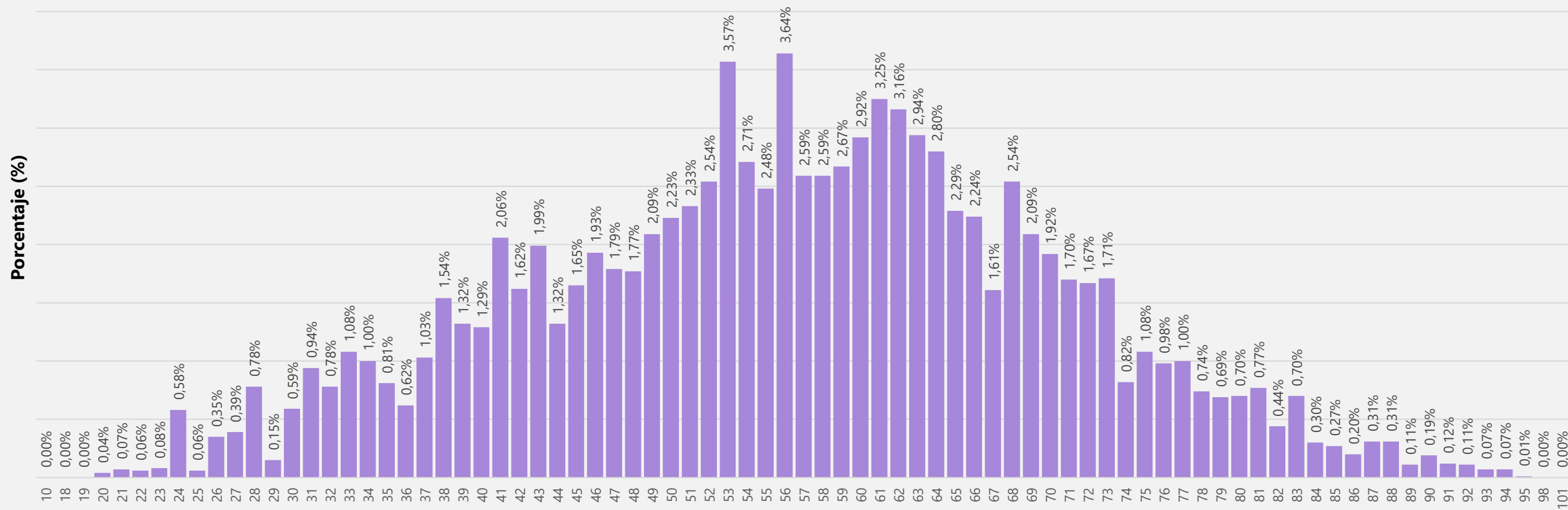


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Porcentaje de personas que ya se aplicaron la vacuna, según edad

Total 23 ciudades

Julio de 2021

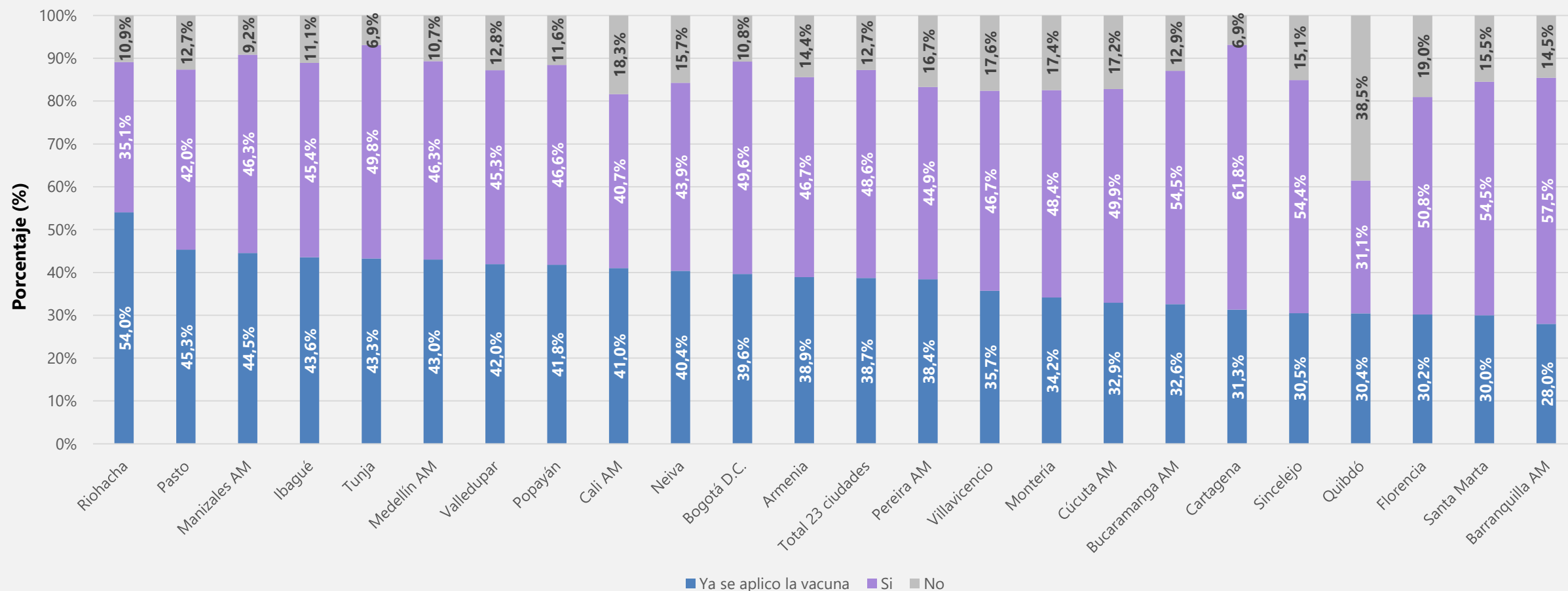




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Mayo 2021 / Julio 2021



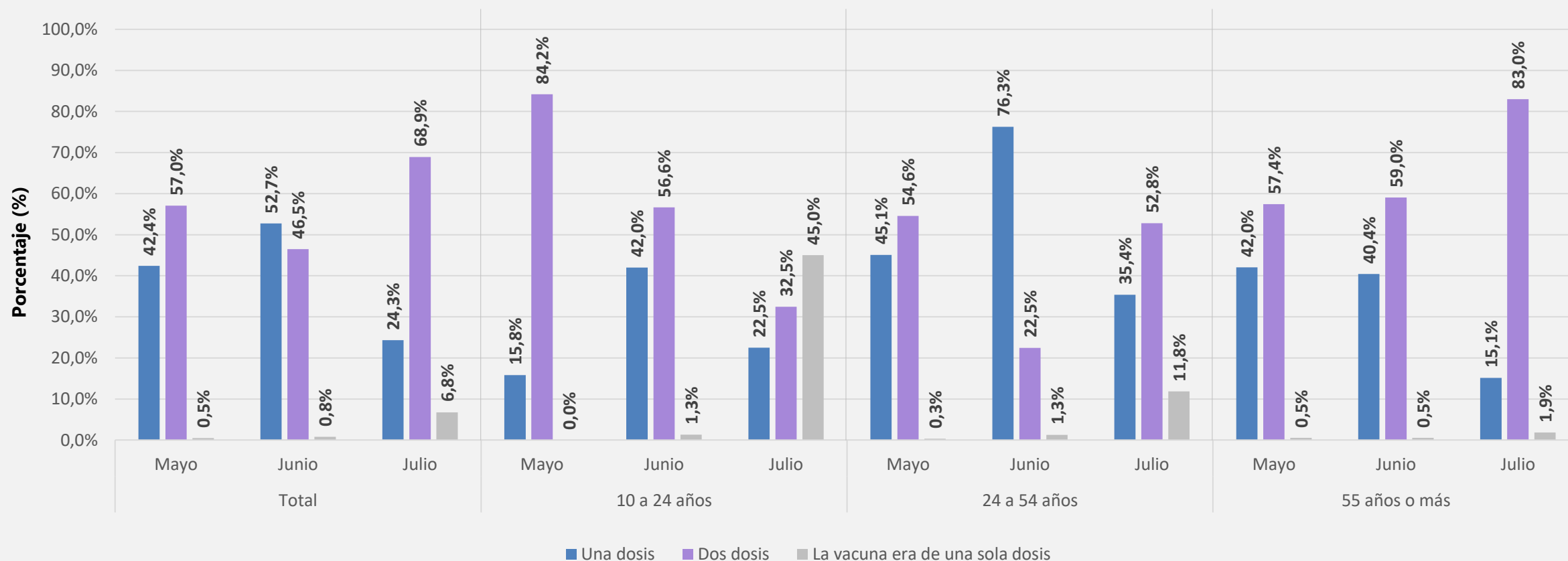


¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Según grupo etario

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - Julio 2021



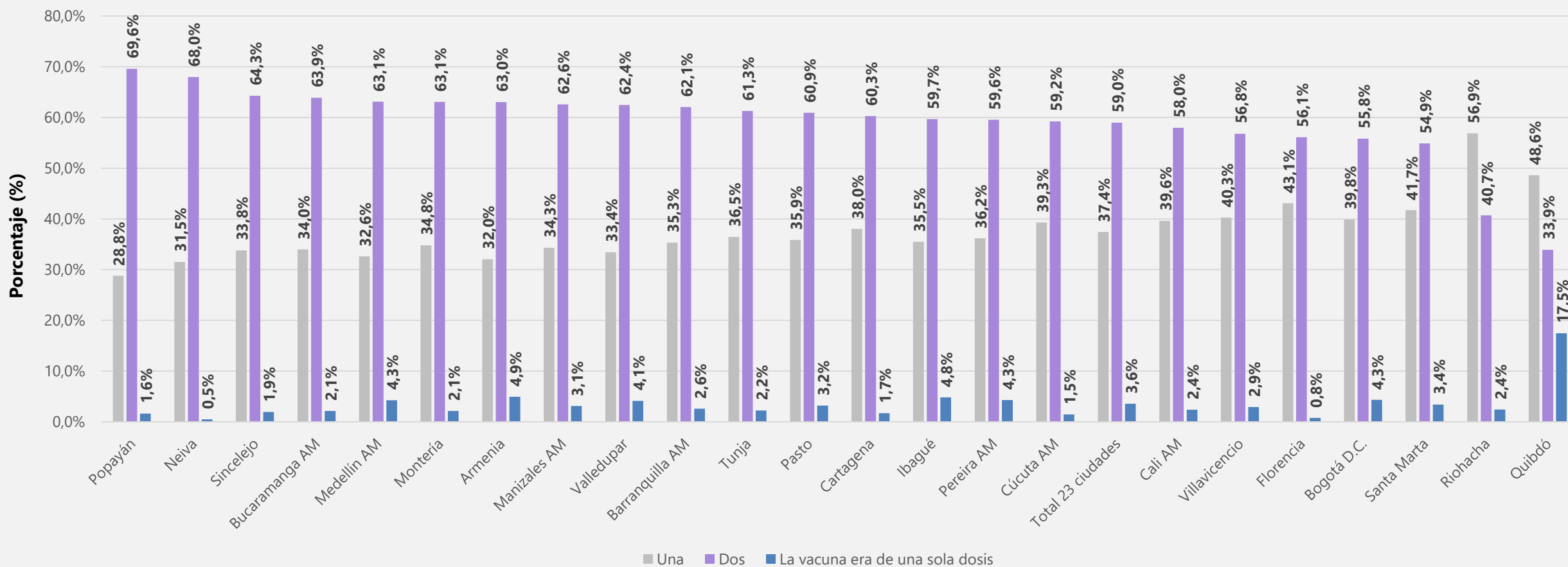


¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Porcentaje por ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre Mayo-Julio 2021



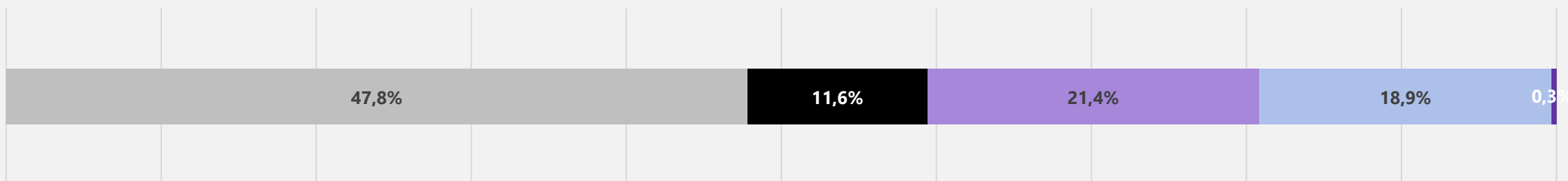


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

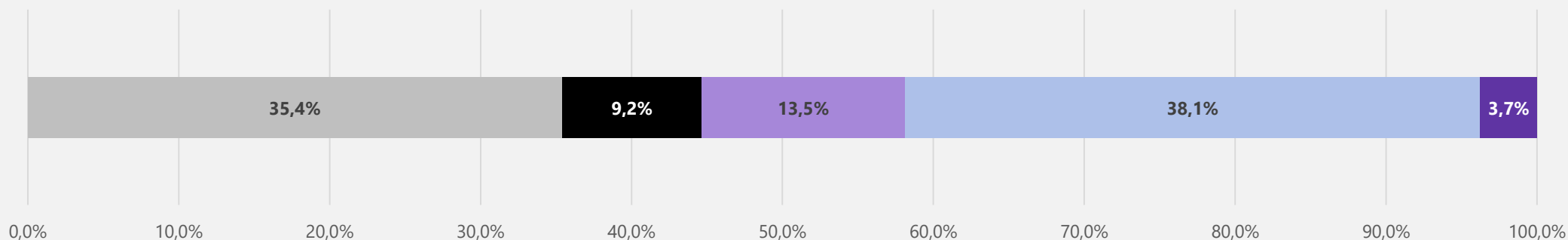
Total 23 ciudades

■ No vacunado pero dispuesto a vacunarse ■ No vacunado y no interesado en vacunarse ■ Vacunado con 1 dosis ■ Vacunado con 2 dosis ■ Vacunado con monodosis

Junio 2021



Julio 2021



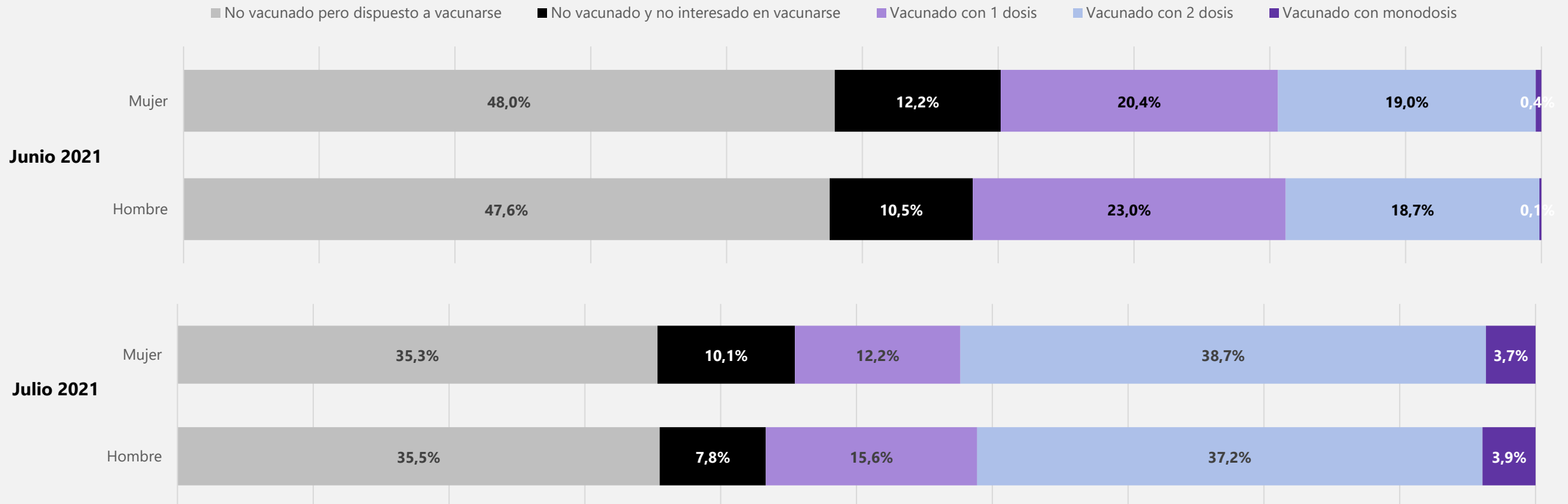


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2021

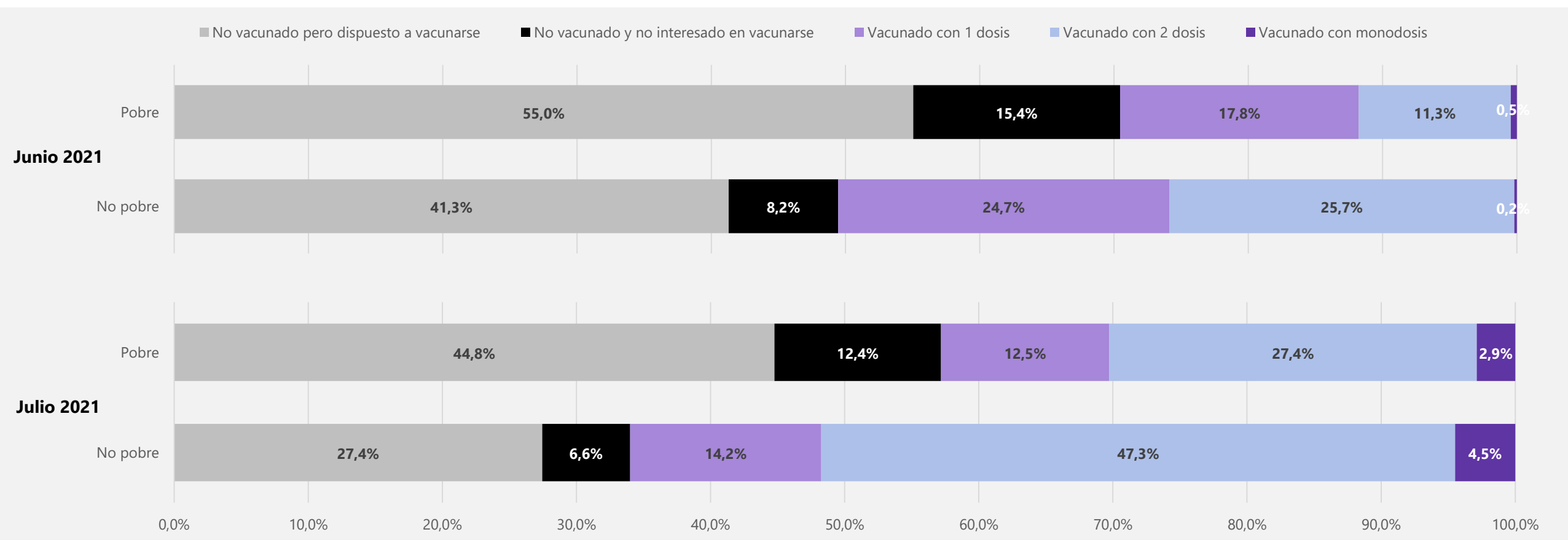




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades



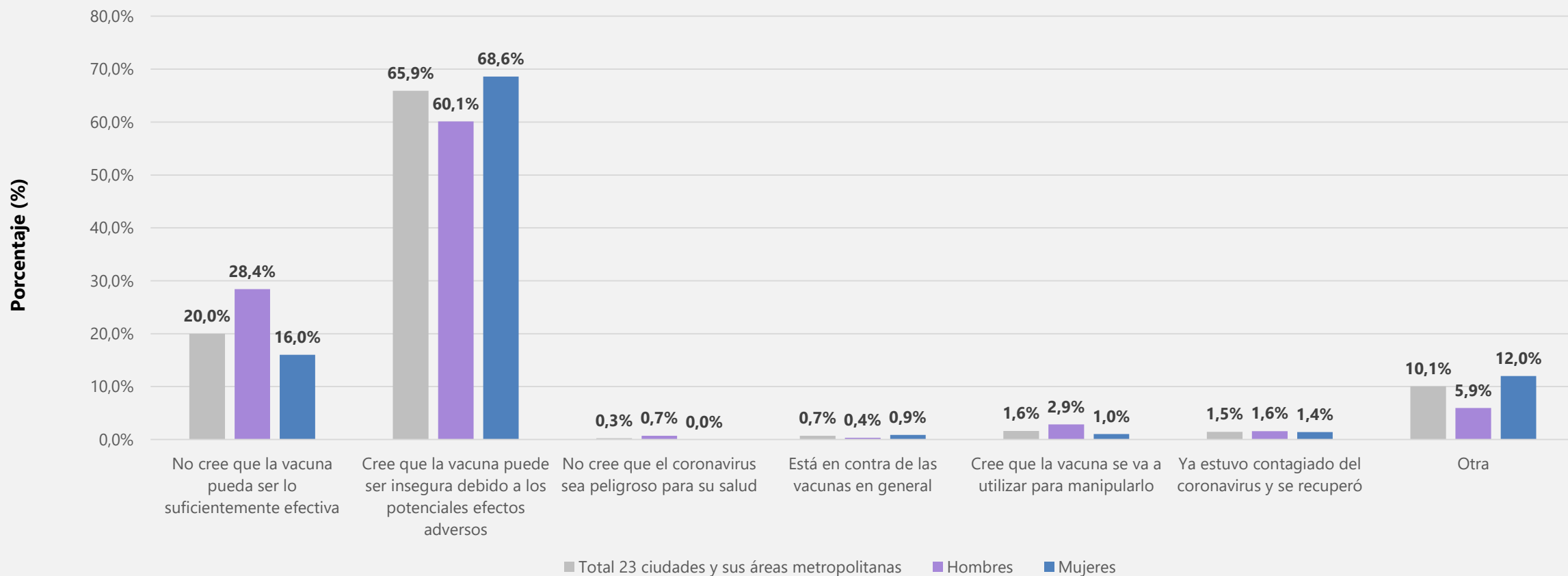


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021

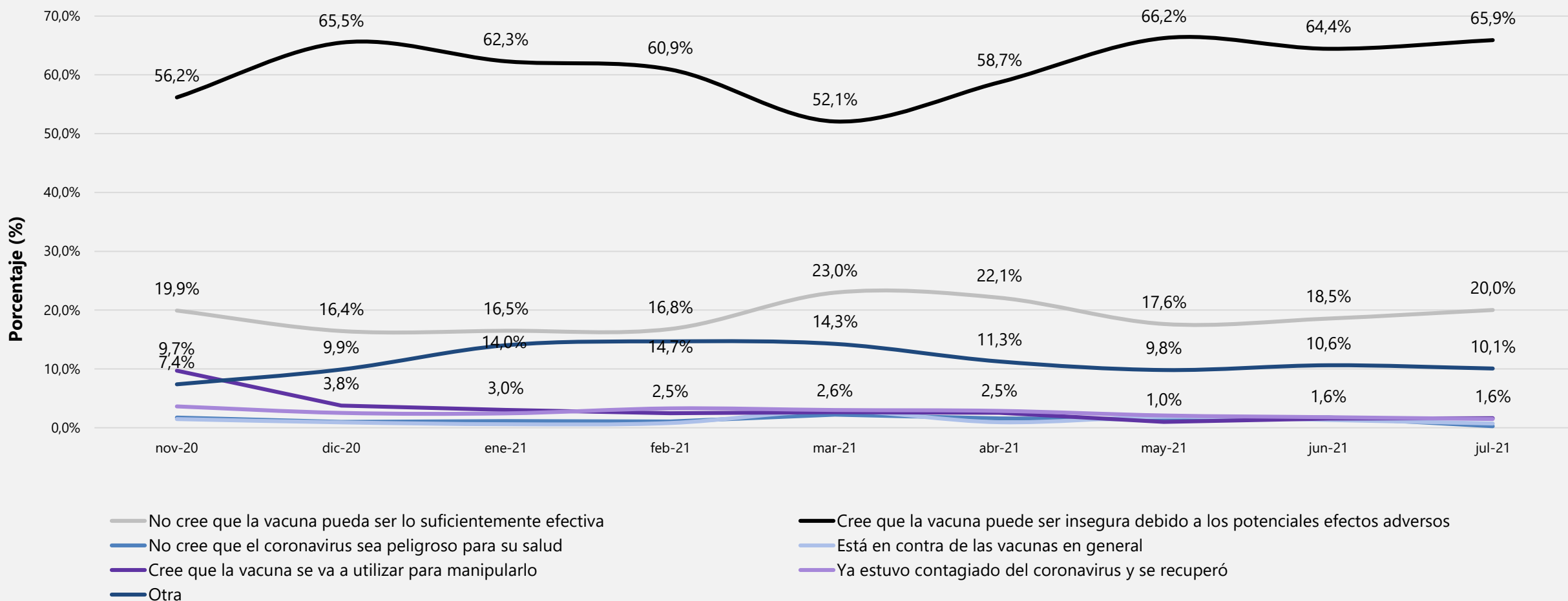




¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Noviembre 2020 – Julio de 2021

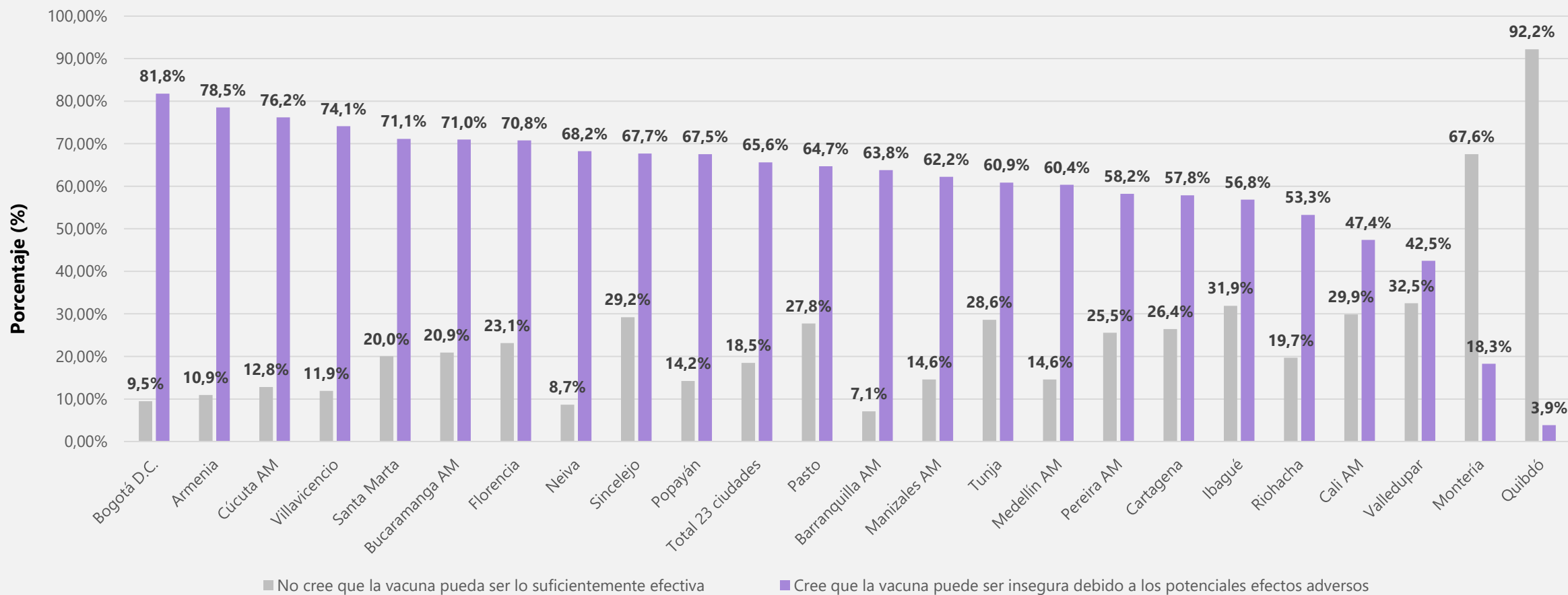




¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

Julio de 2021



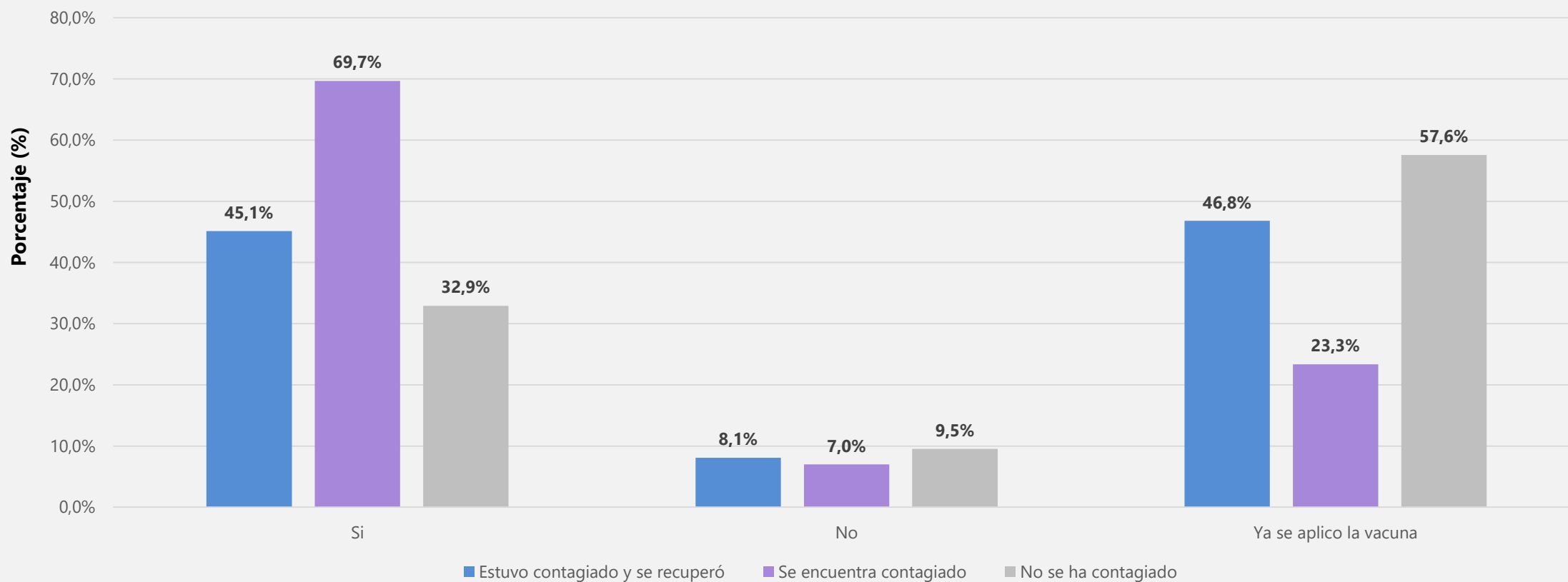


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según respuesta a la pregunta “¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?”

Total 23 ciudades

Julio de 2021



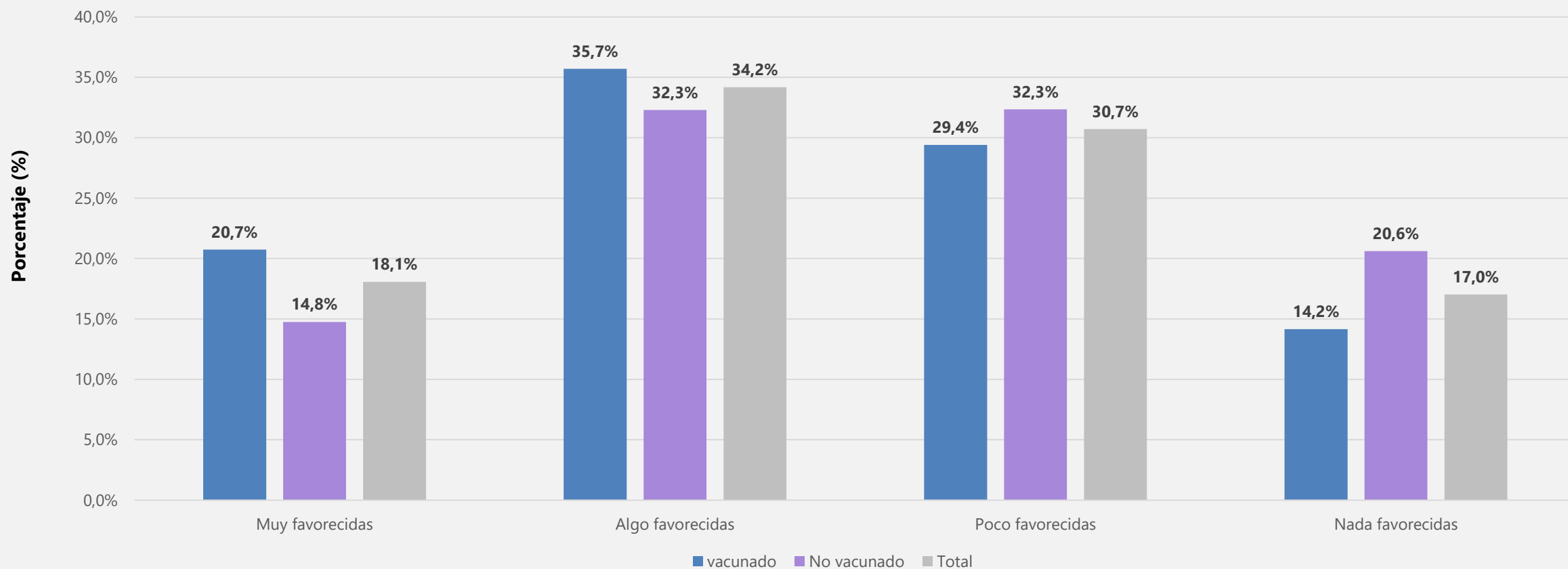


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según estado de vacunación

Total 23 ciudades

Julio de 2021



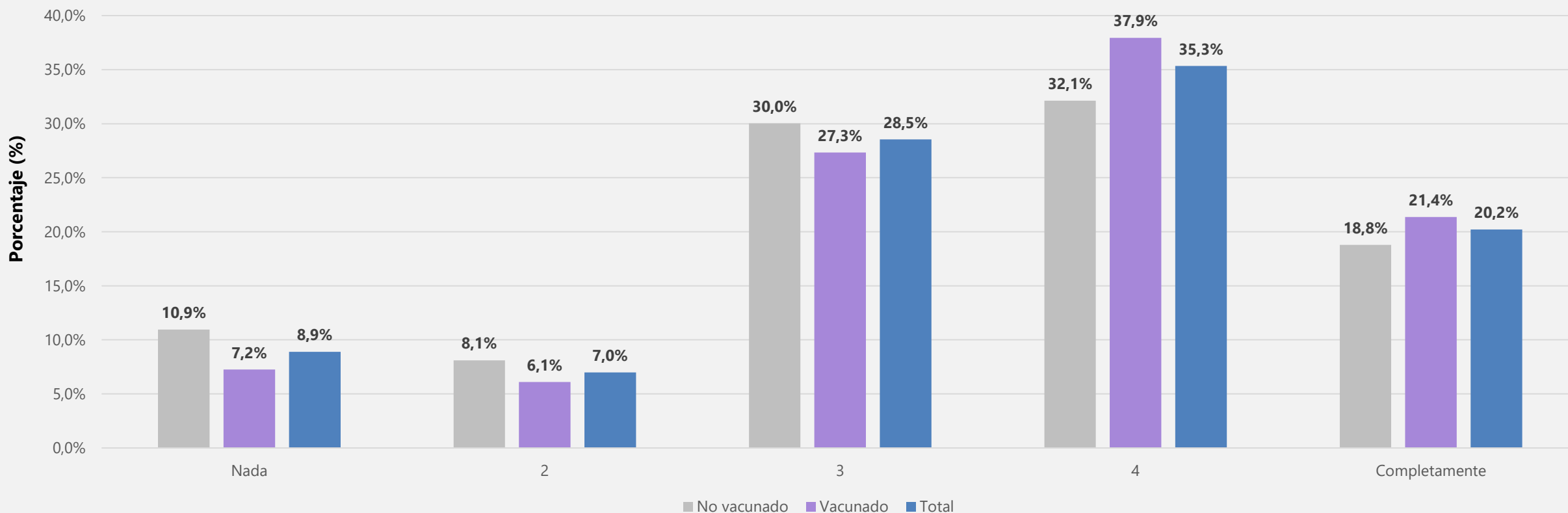


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2021



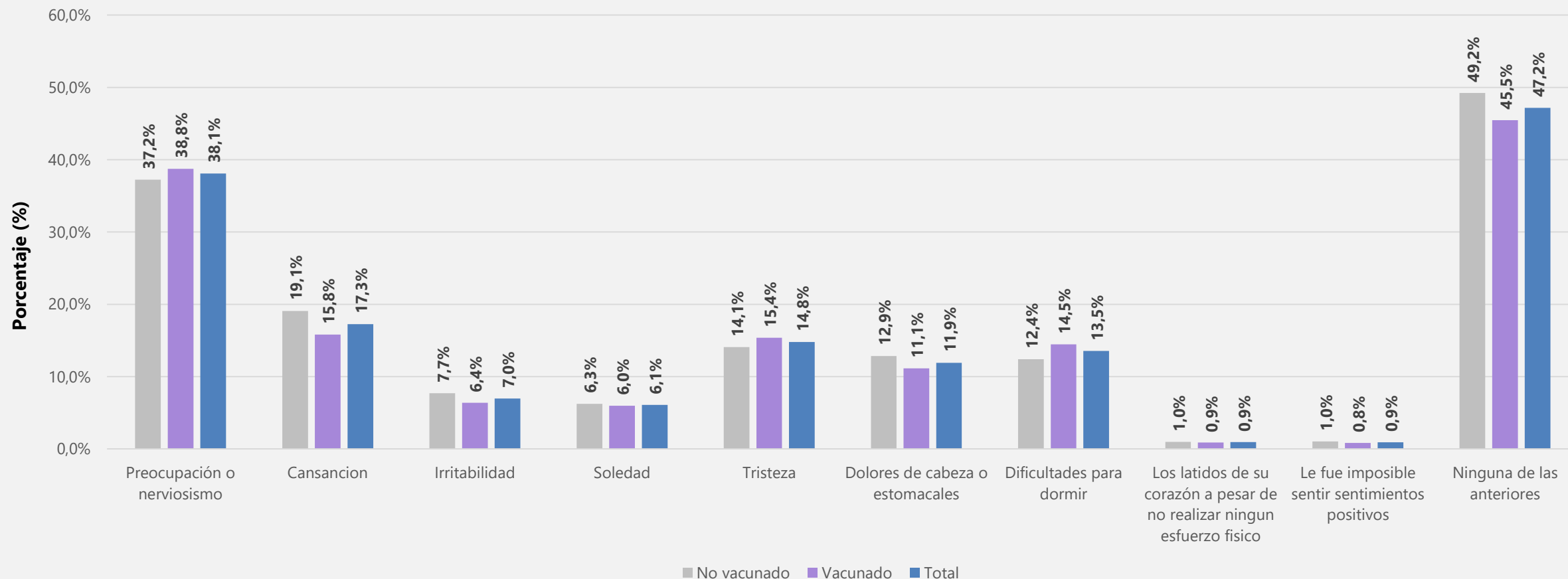


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según estado de vacunación

Total 23 ciudades

Julio de 2021



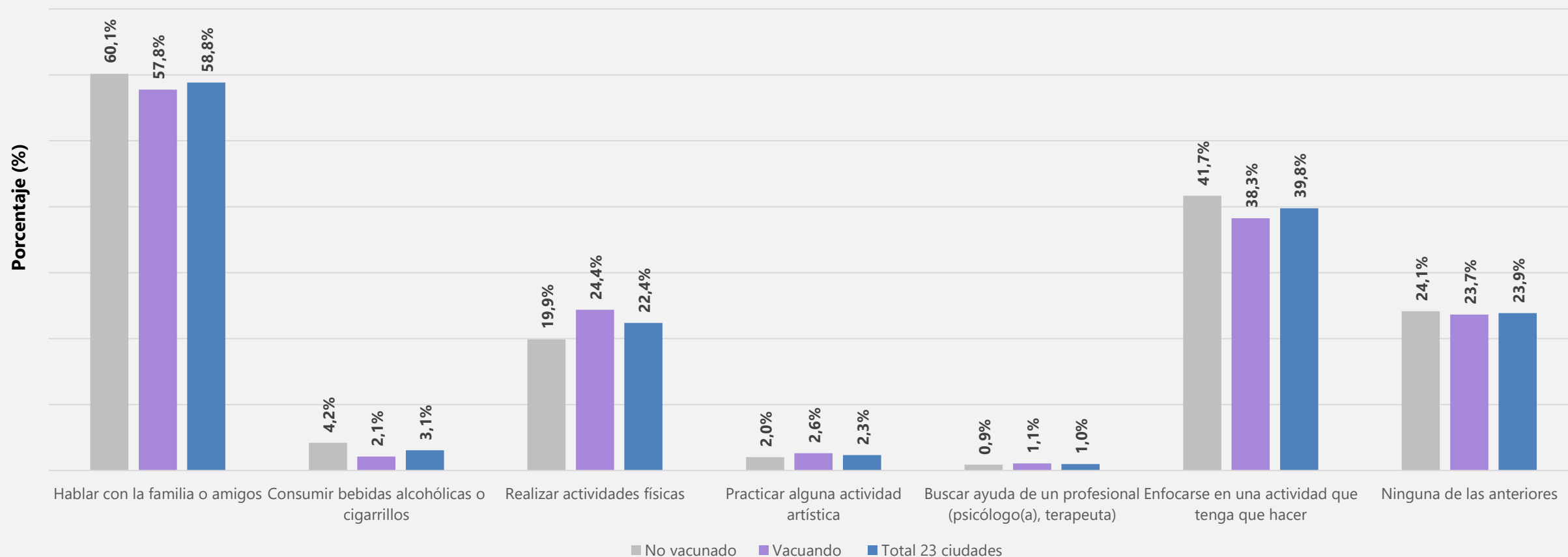


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según vacunación

Total 23 ciudades

Julio de 2021



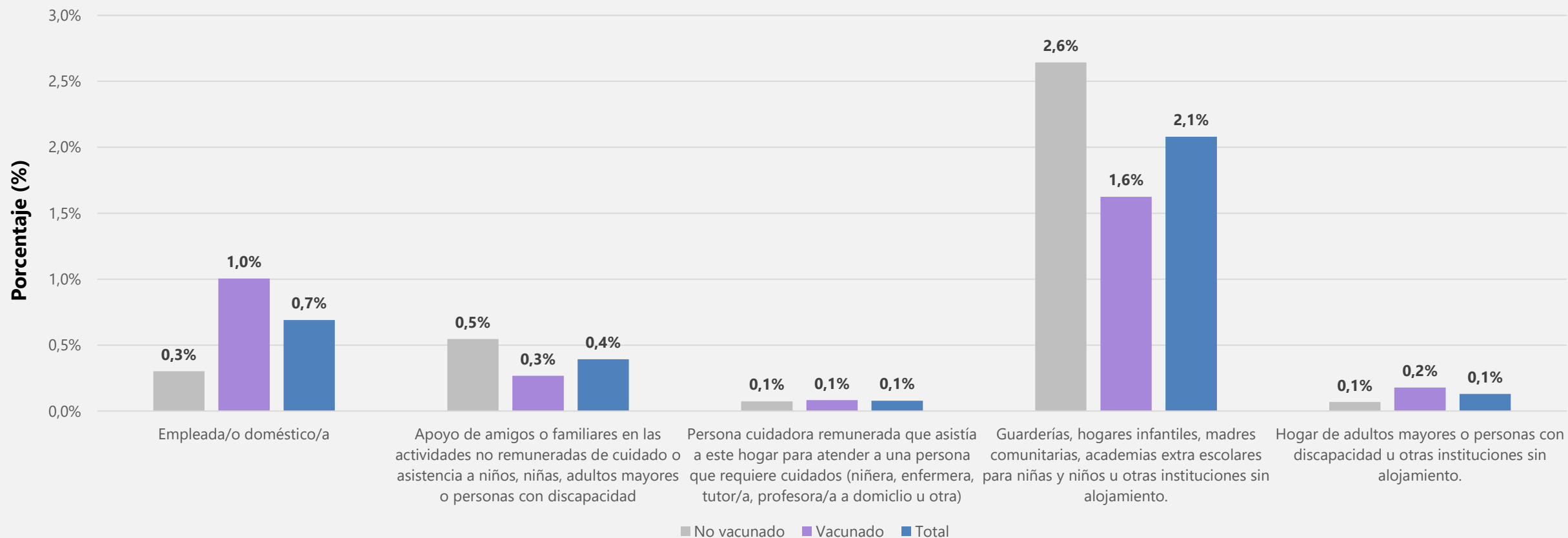


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según vacunación

Total 23 ciudades

Julio de 2021



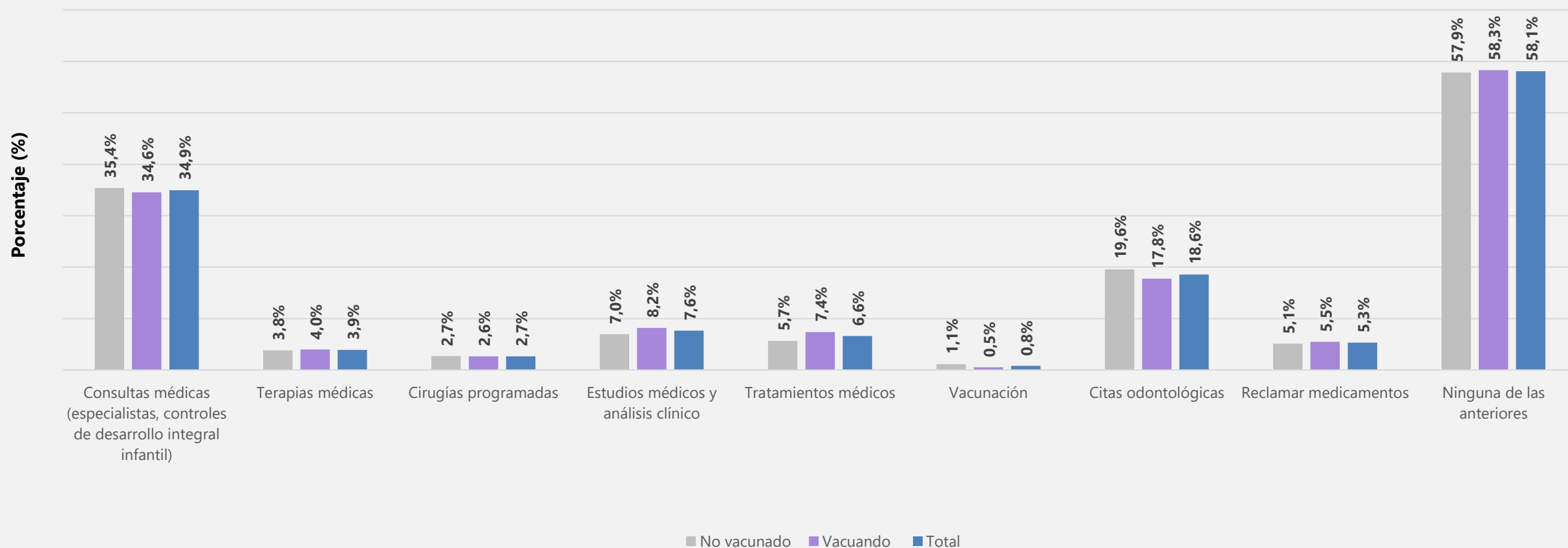


Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a... ?

Según vacunación

Total 23 ciudades

Julio de 2021

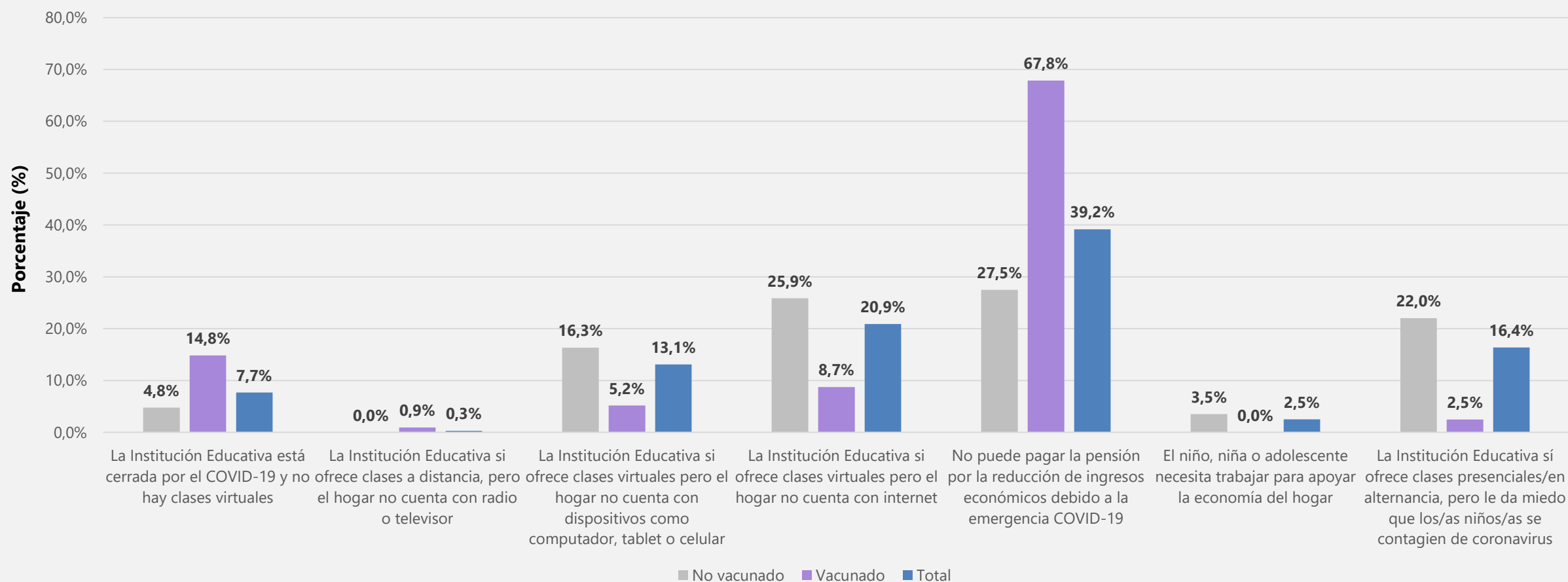




¿Cuál es la razón por la que los/as niños/as no participaron en actividades educativas o de aprendizaje? Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2021



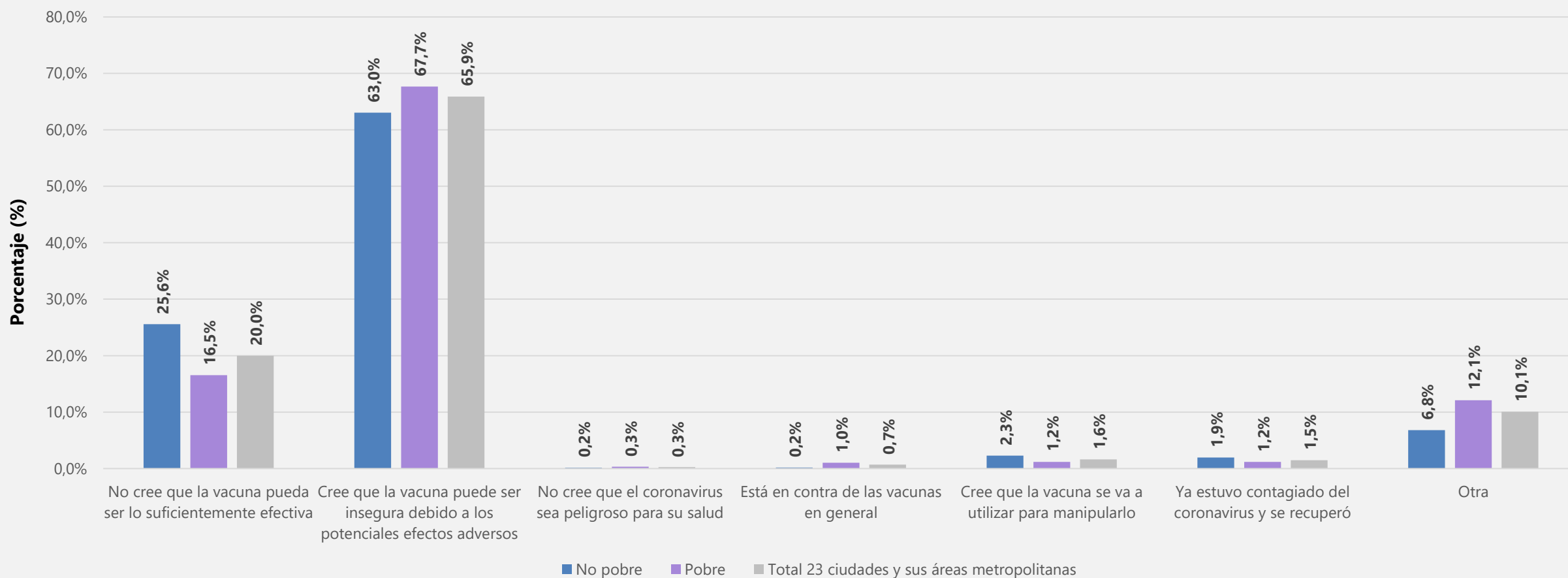


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2021

Total 23 ciudades

Julio de 2021



Violencias



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

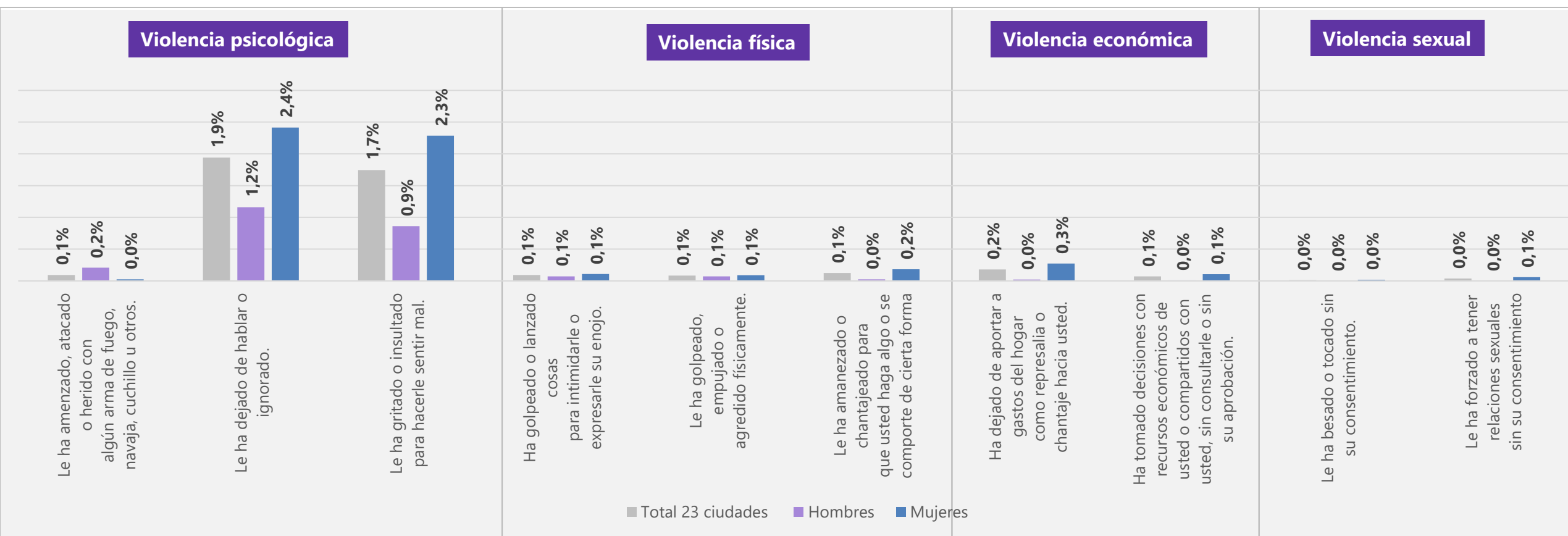


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



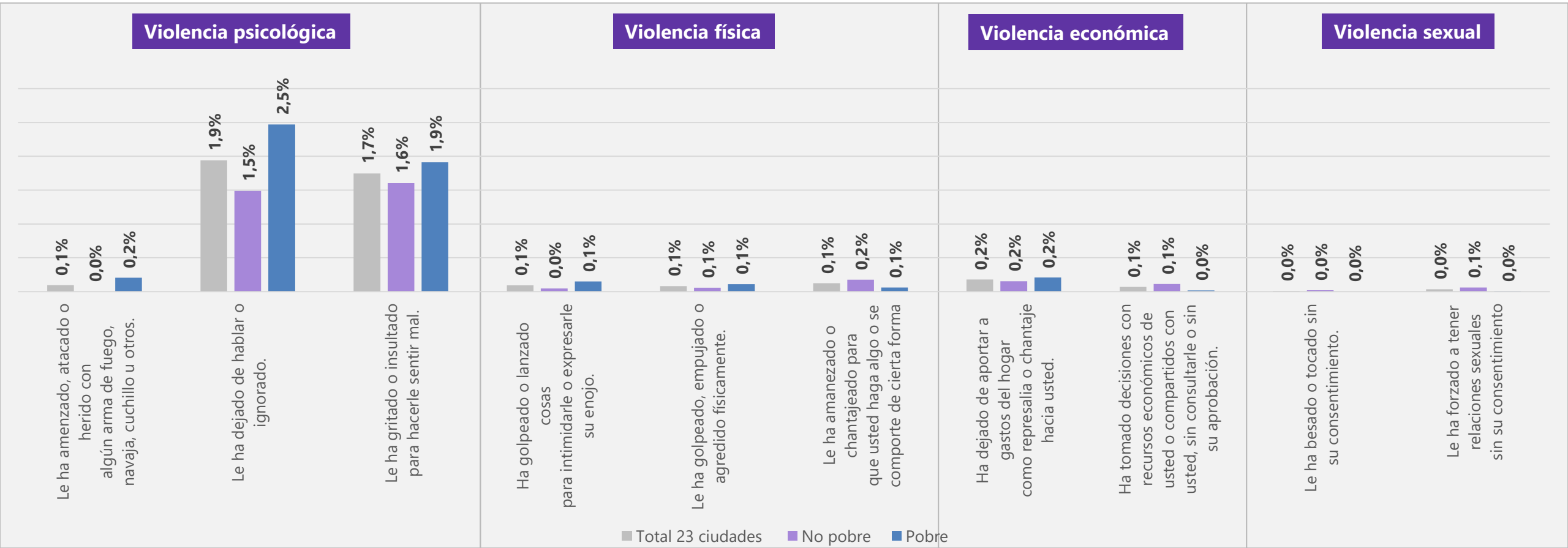


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



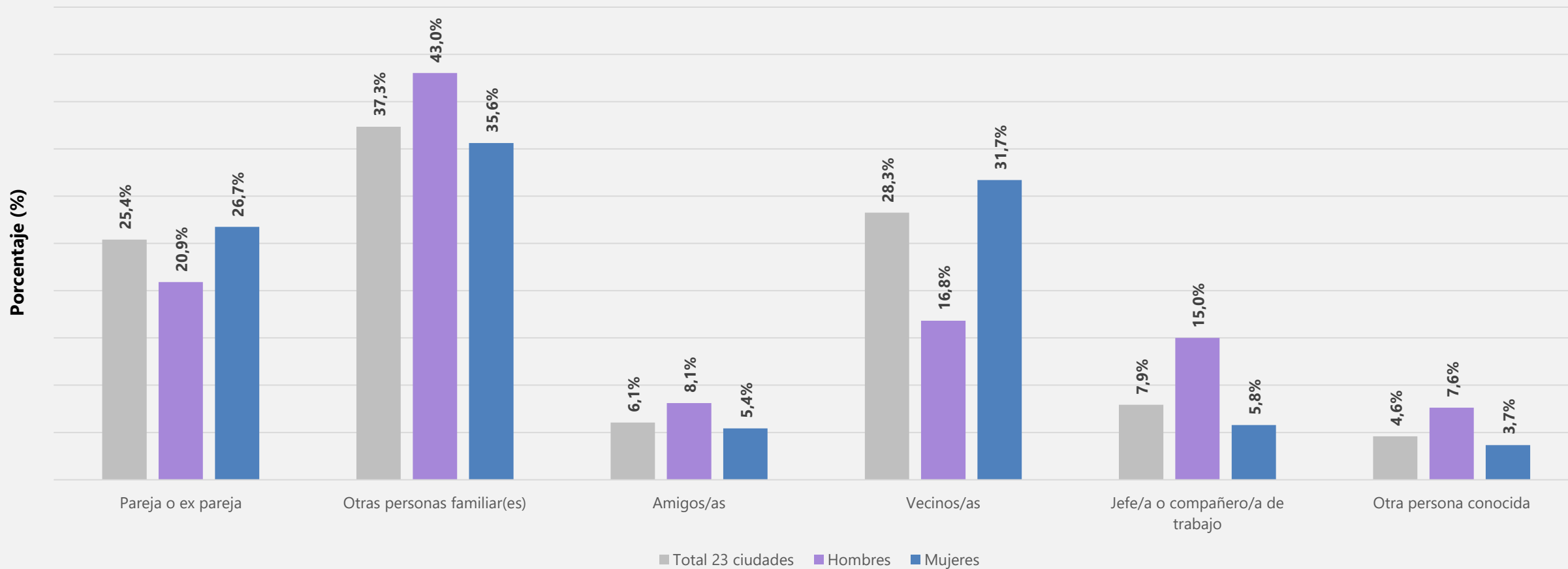


¿Quién o quiénes tuvieron estos comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



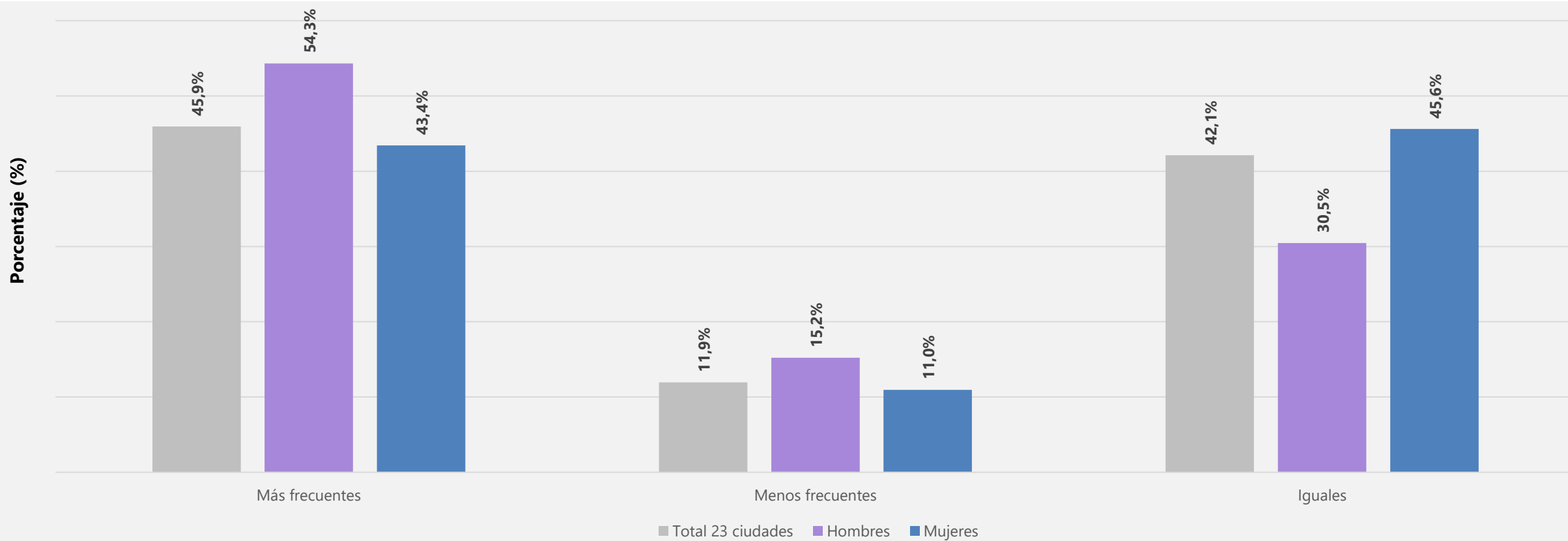


Usted diría que comparando con el periodo antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, estos comportamientos hacia usted hoy en día son...

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



Planificación y Menstruación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

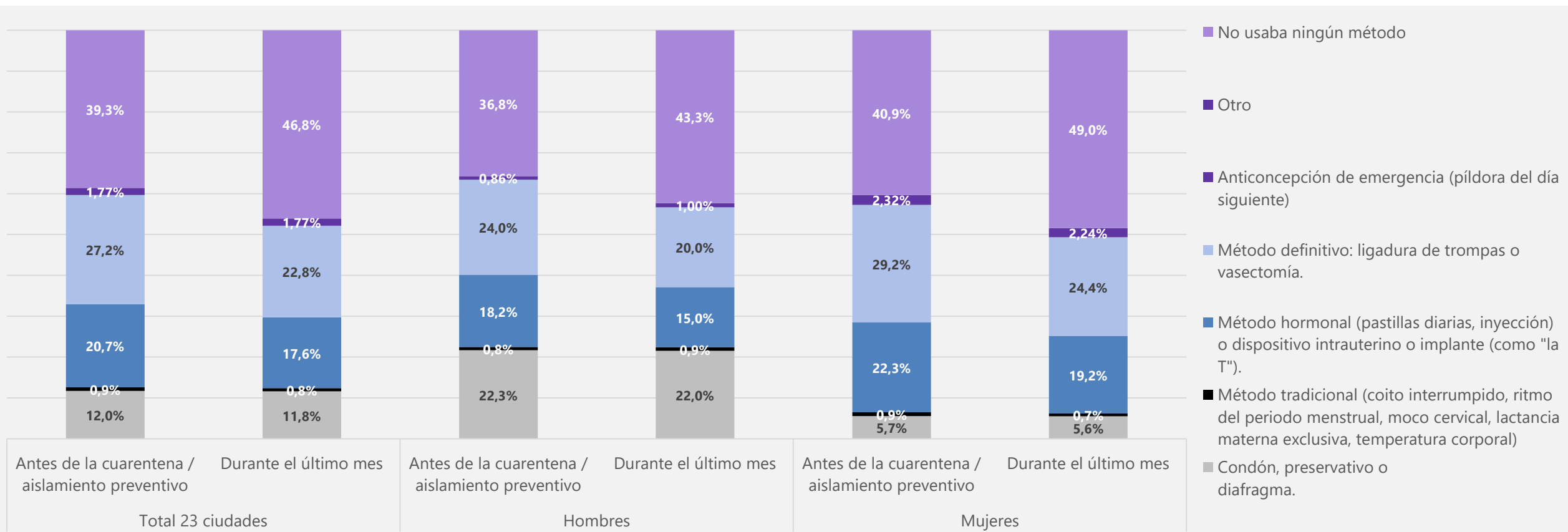


¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



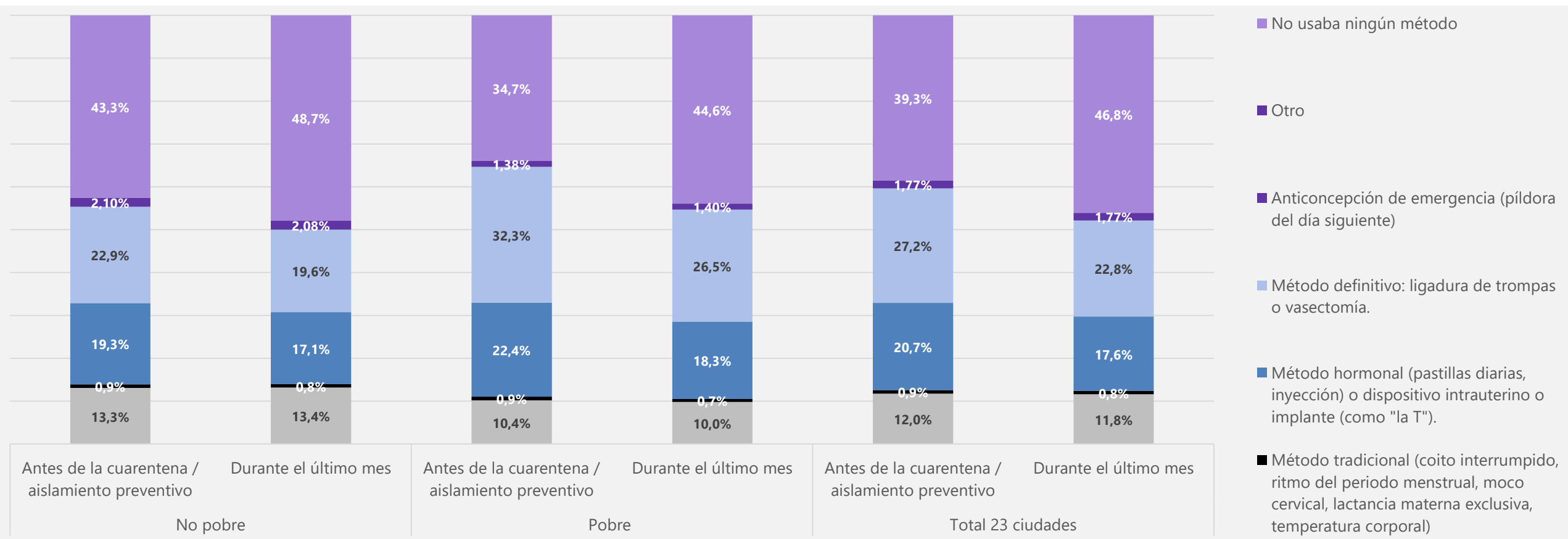


¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



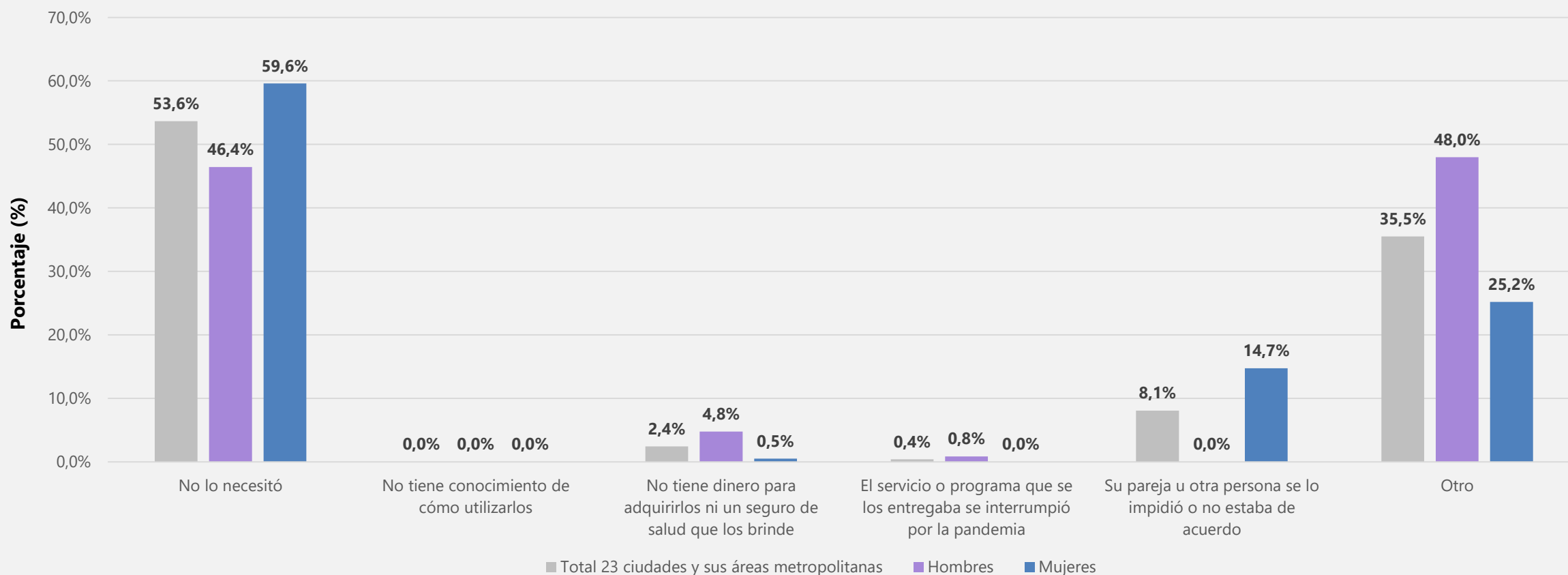


¿Por qué motivo no usó otro método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



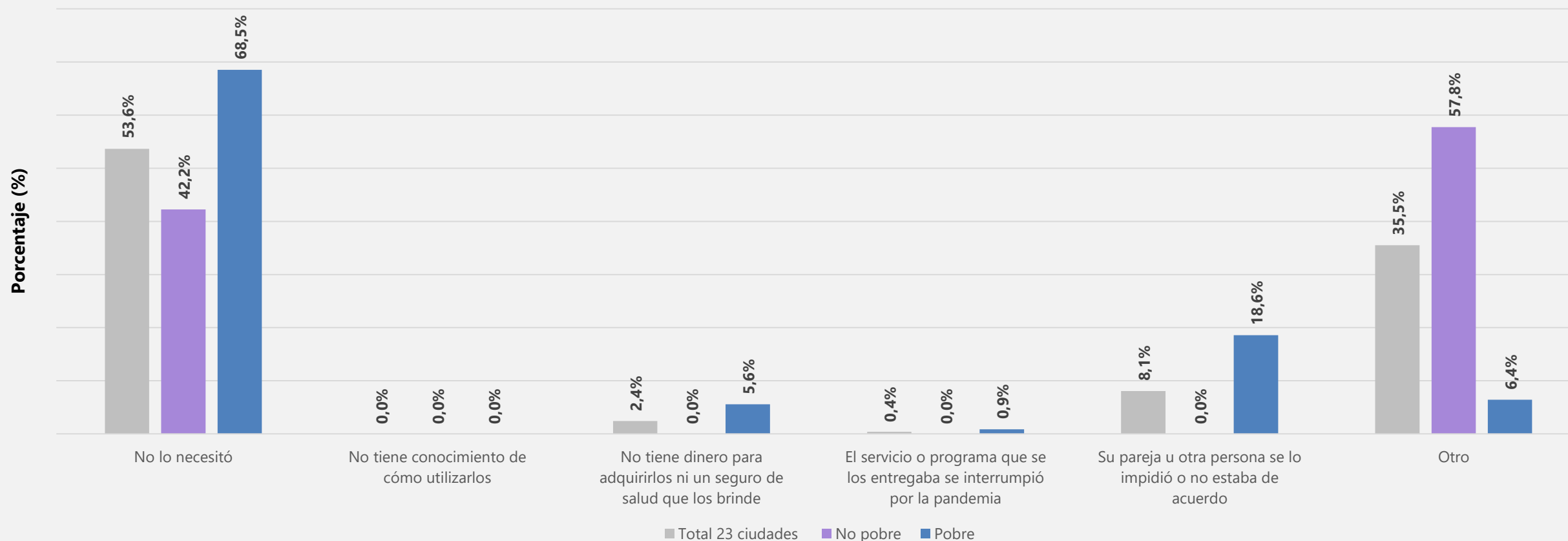


¿Por qué motivo no usó otro método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Julio de 2021





¿Por qué motivo no usó ningún método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021





¿Por qué motivo no usó ningún método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según pobreza monetaria 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



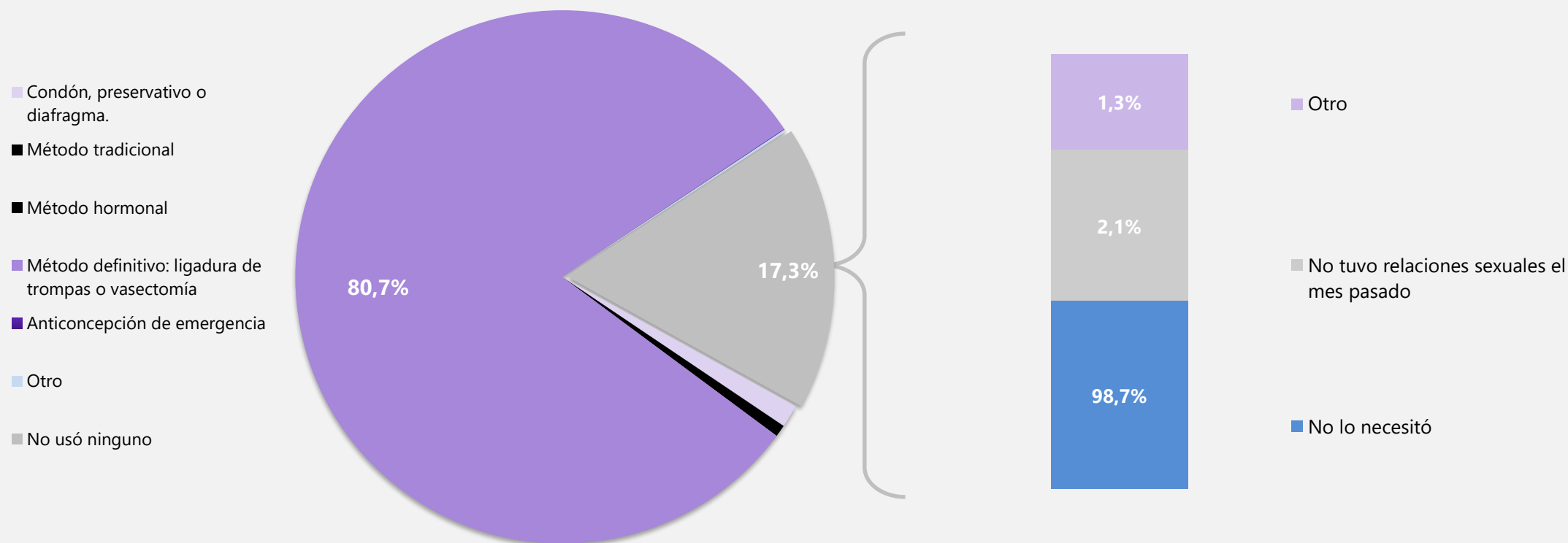


¿Durante el último mes, usted o su pareja usó alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según personas que respondieron que antes de la cuarentena utilizaron el método definitivo: ligadura de trompas o vasectomía.

Total 23 ciudades

Julio de 2021



De las personas que antes de la cuarentena manifestaron utilizar el método definitivo, el **80,7%** manifestó que usó el mismo método en el último mes. Además, el **17,3% (574.410 personas)** manifestó que no usó ninguno. De estos, el 98,7% no lo usó porque **no lo necesitó** y el 2,1% por que **no tuvo relaciones sexuales**.

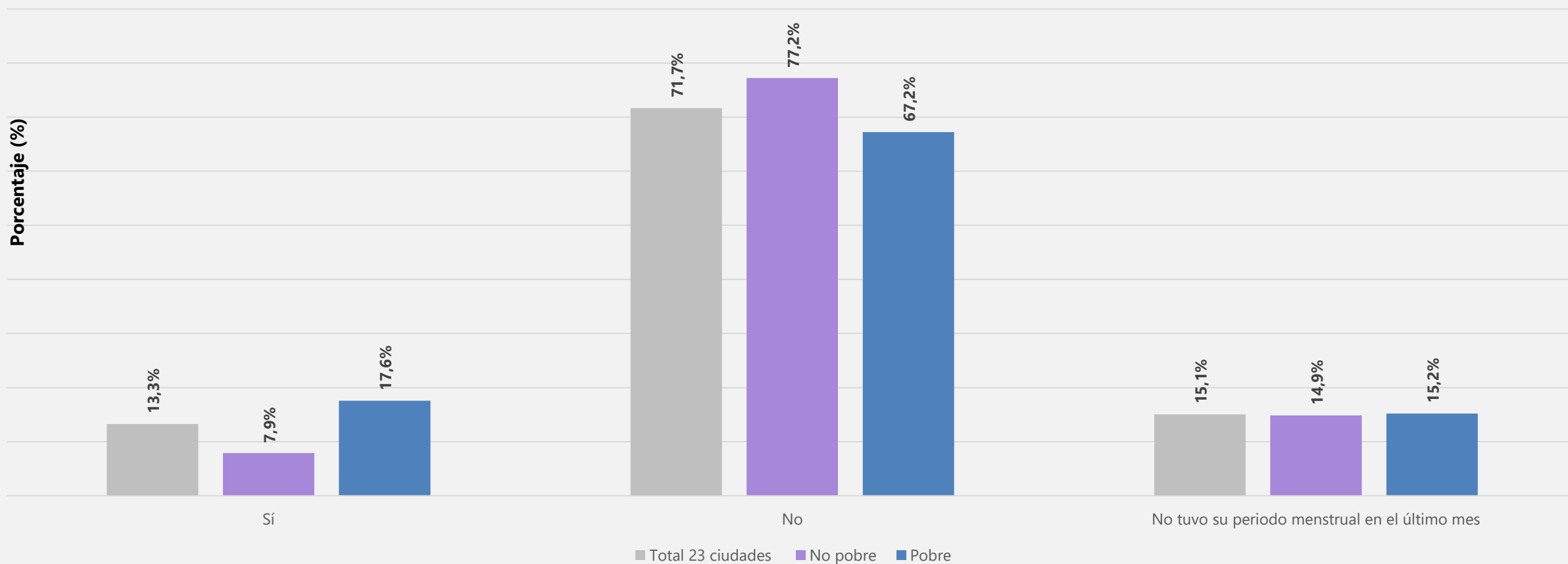


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021

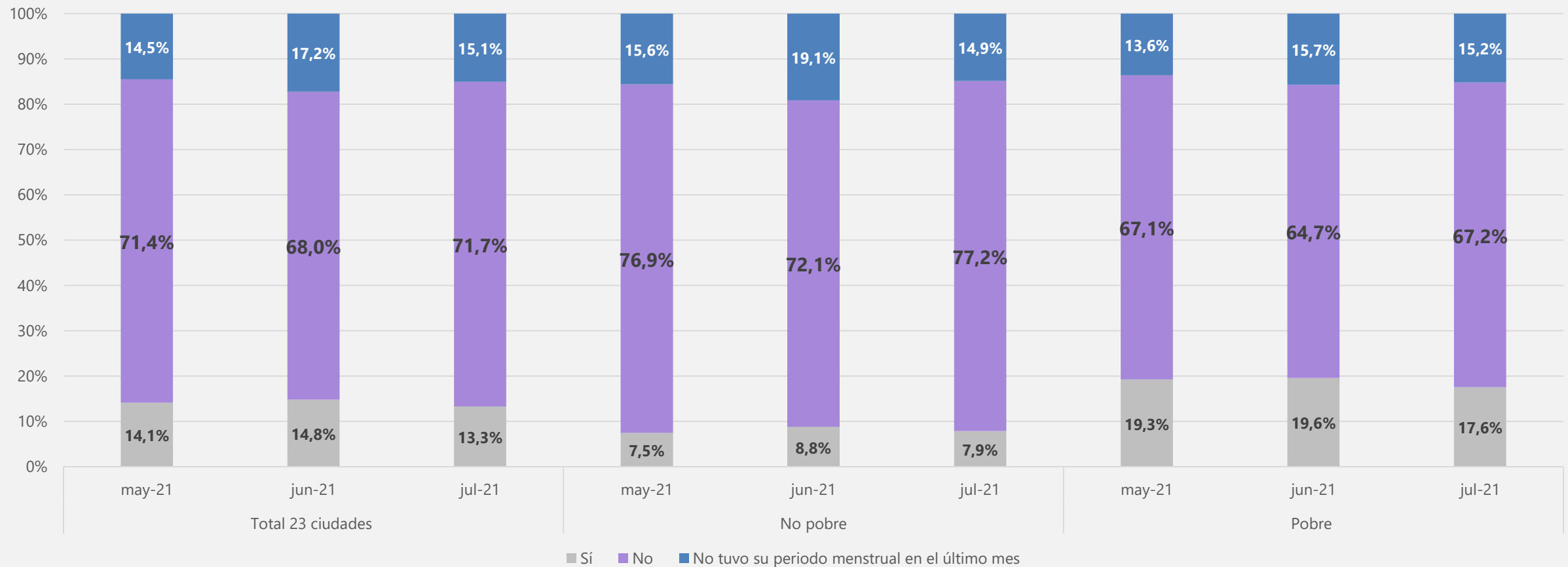




Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Total 23 ciudades

Mayo 2021/ Julio 2021



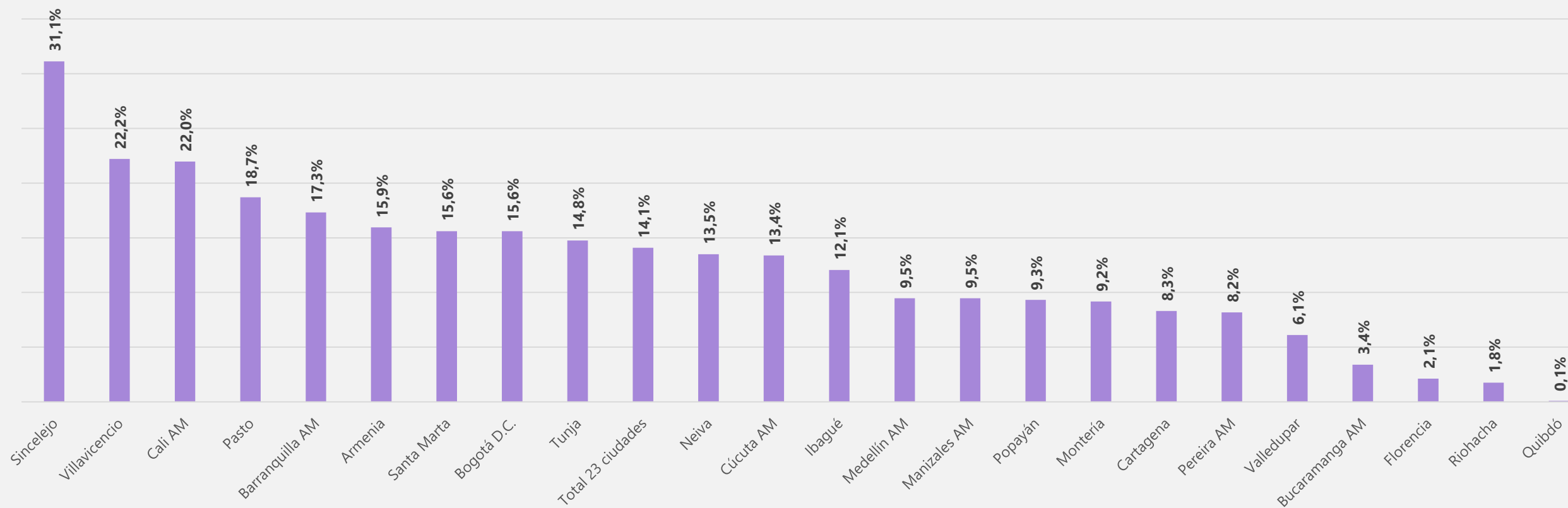


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron si

Total 23 ciudades

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



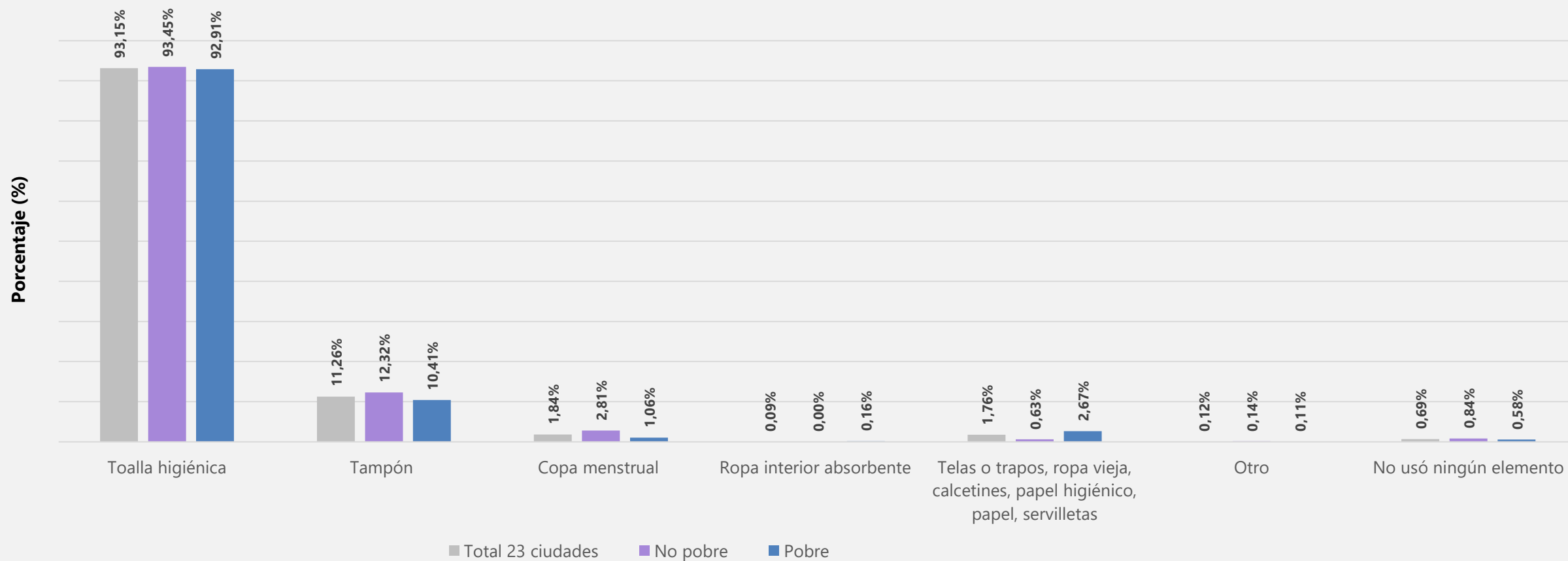


El mes pasado ¿Cuáles de los siguientes elementos usó durante su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



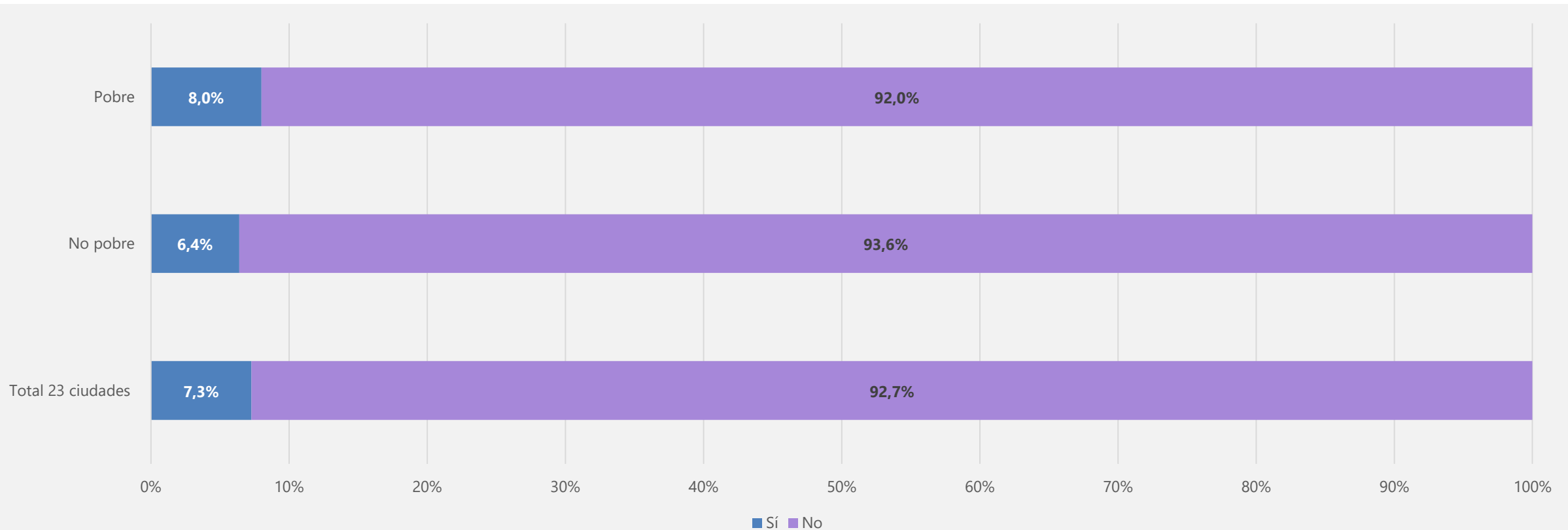


El mes pasado ¿Tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021

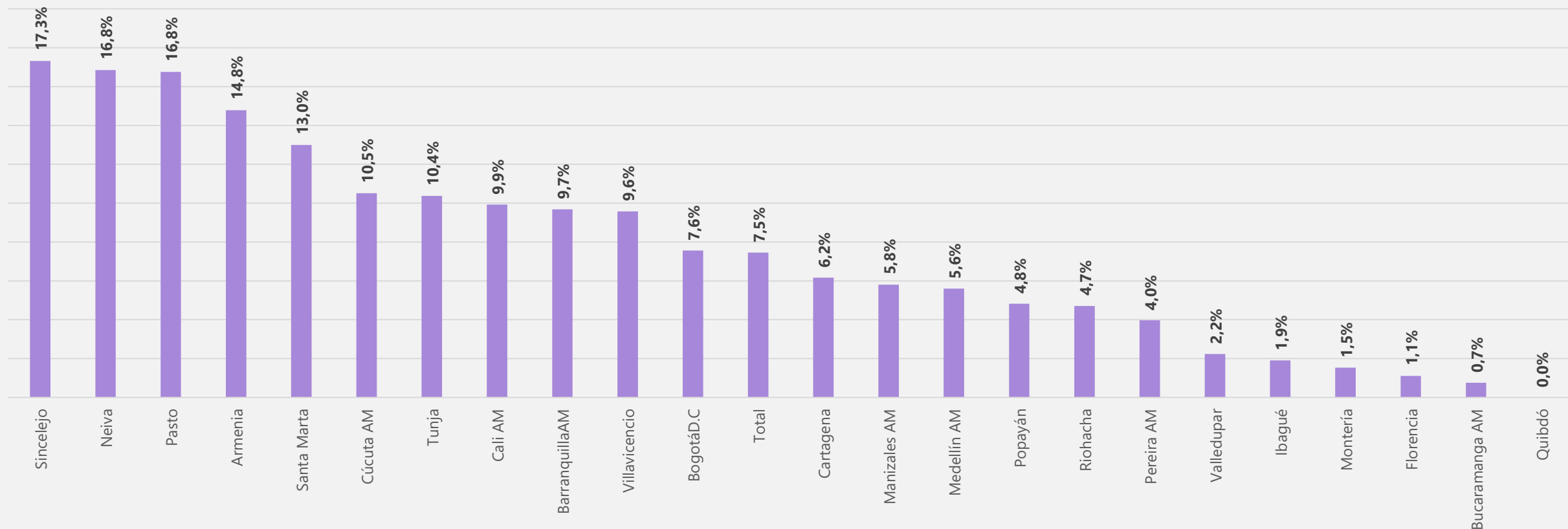




El mes pasado, tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual

Total 23 ciudades

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



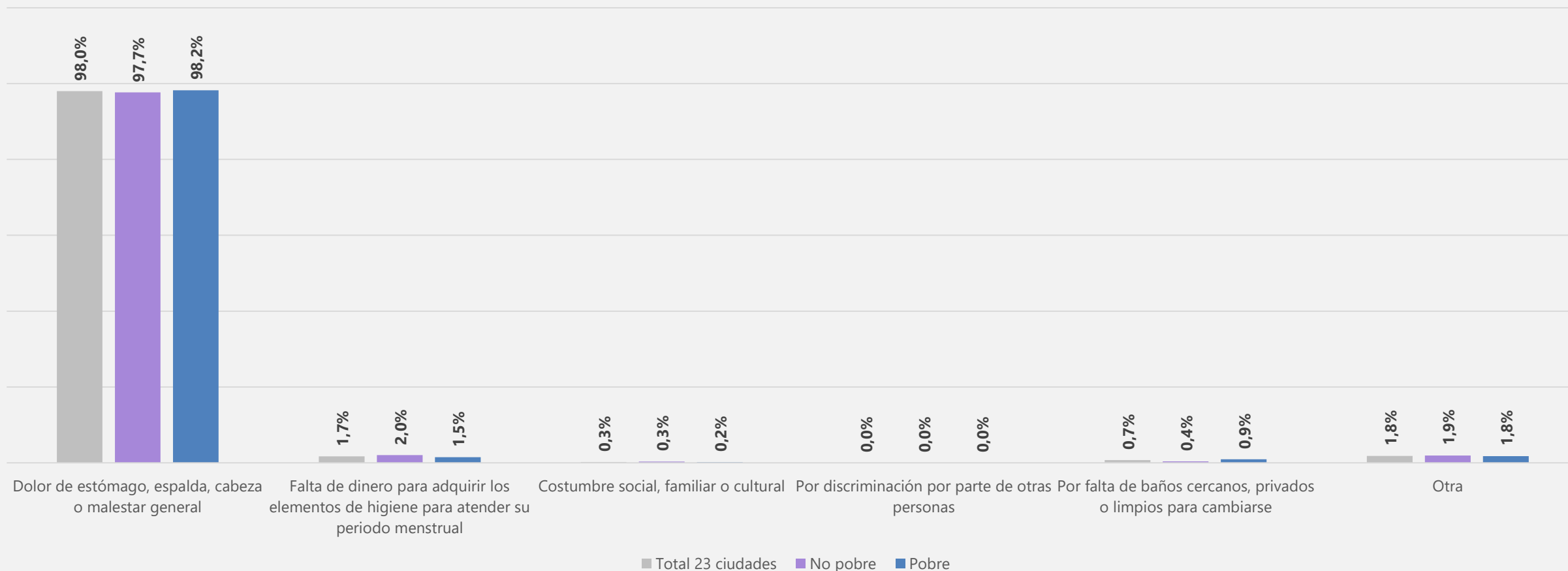


¿Por qué motivo tuvo que suspenderlas?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



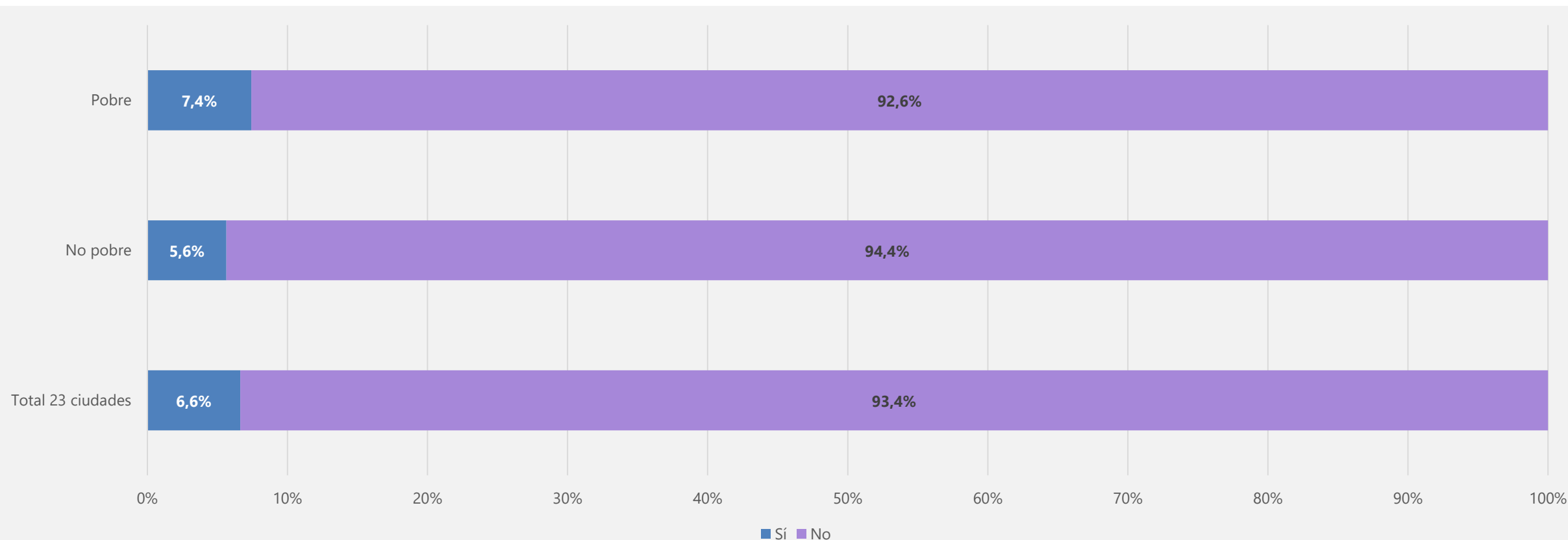


El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



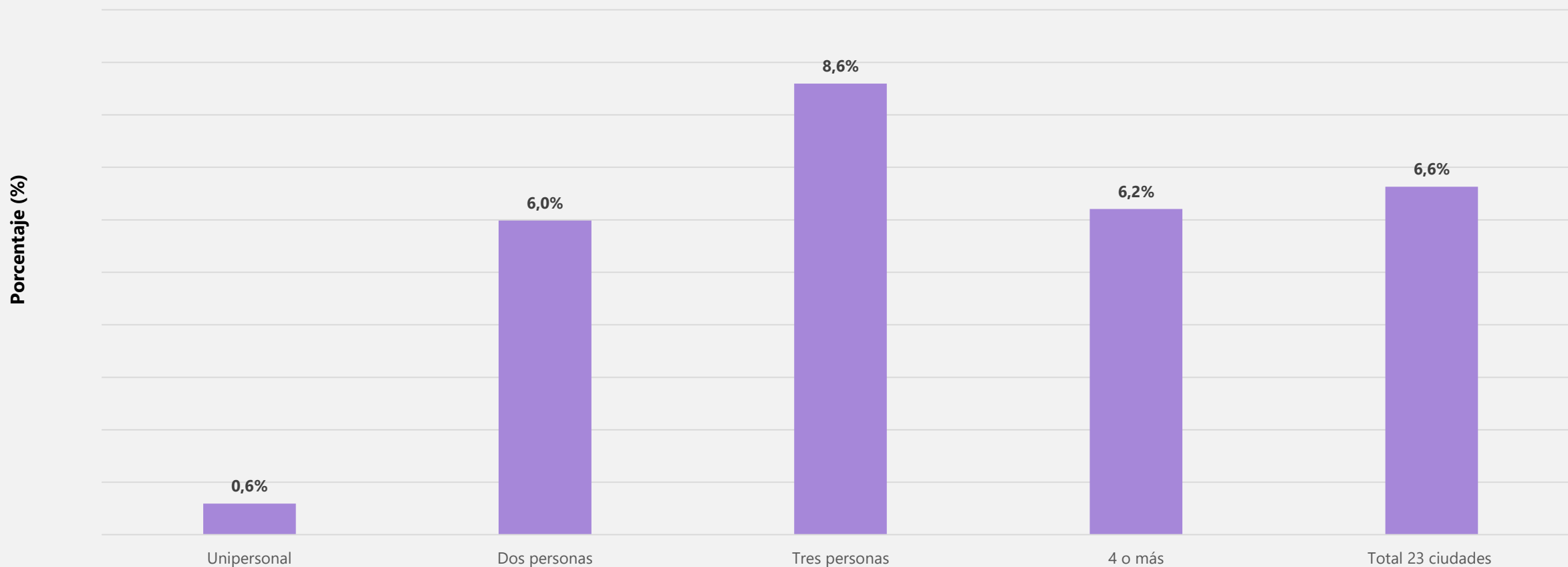


El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Según tamaño del hogar y personas que respondieron “Si”

Total 23 ciudades

Julio de 2021



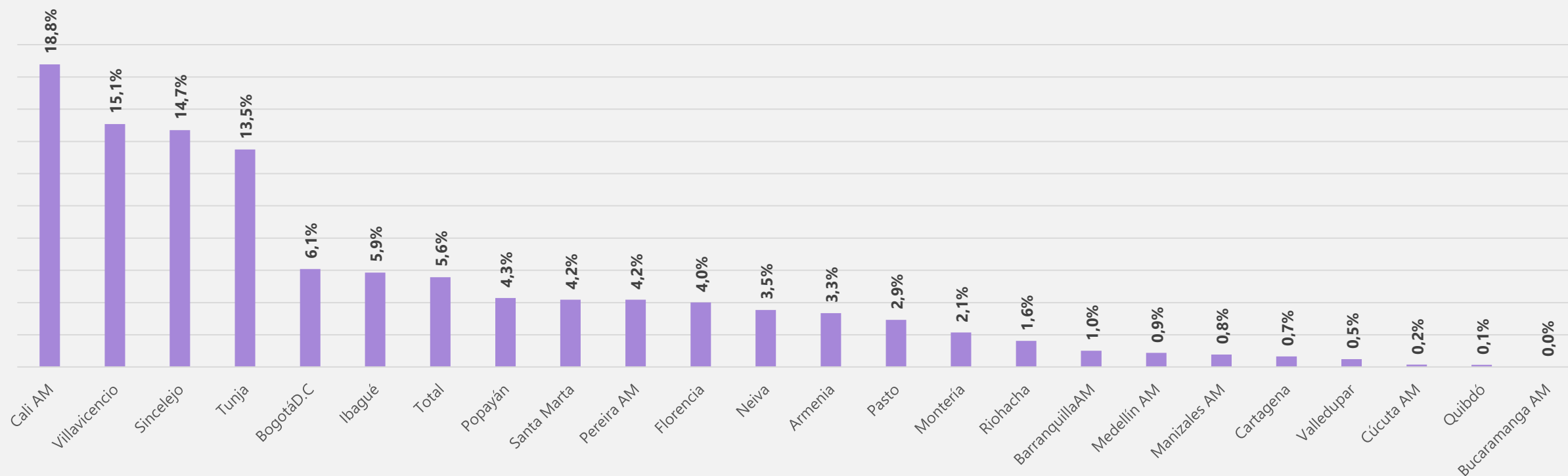


El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Según personas que respondieron "Si"

Total 23 ciudades

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



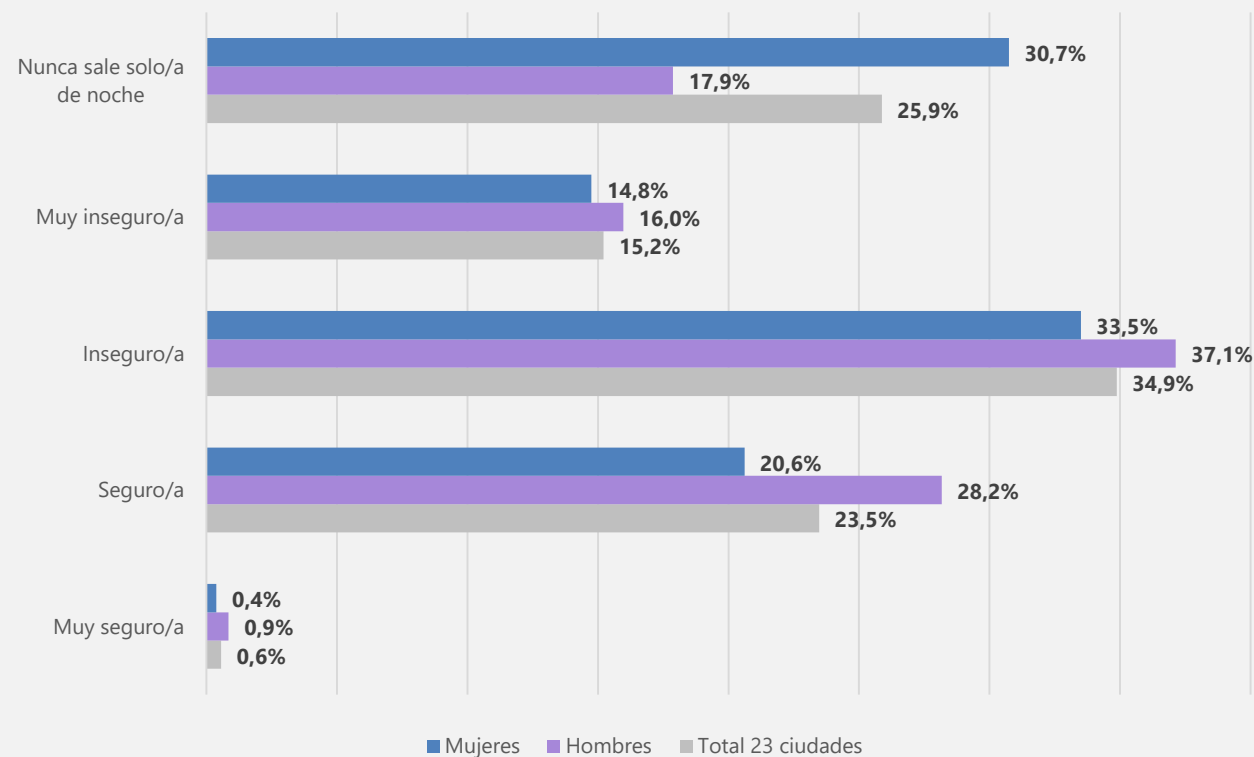
¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

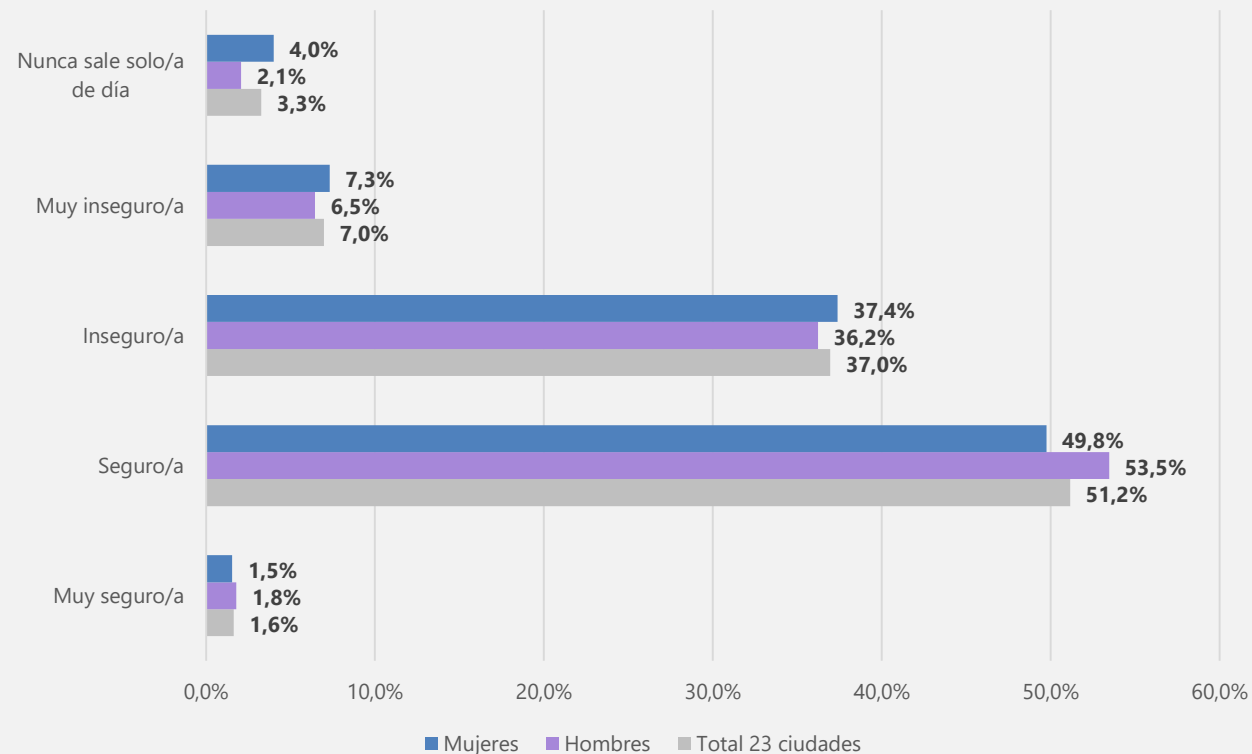
Total 23 ciudades

Julio de 2021

De noche



De día





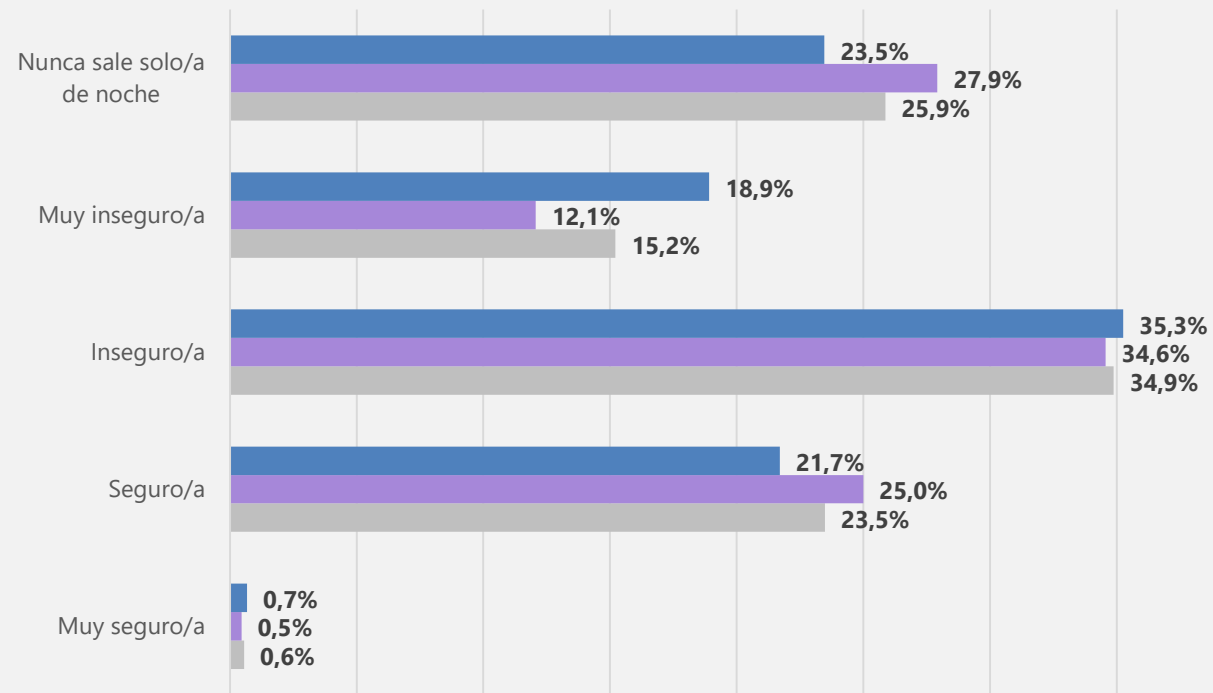
¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

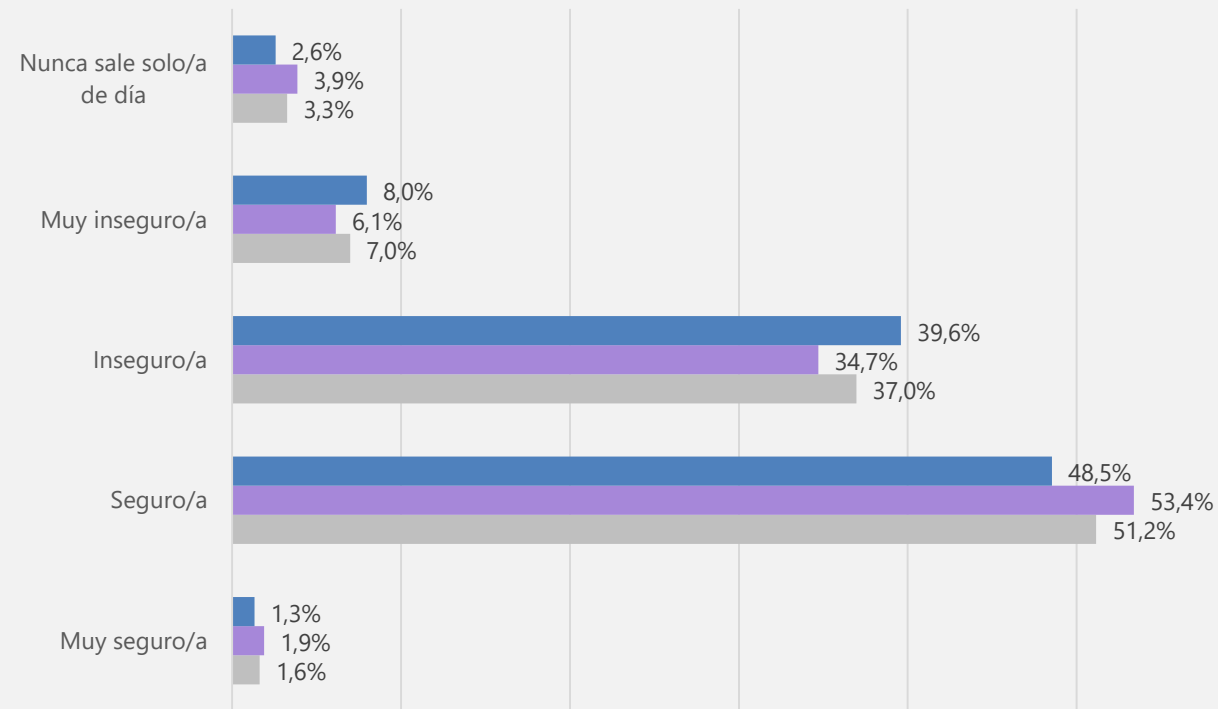
Julio de 2021

De noche



■ Pobre ■ No pobre ■ Total 23 ciudades

De día



■ Pobre ■ No pobre ■ Total 23 ciudades

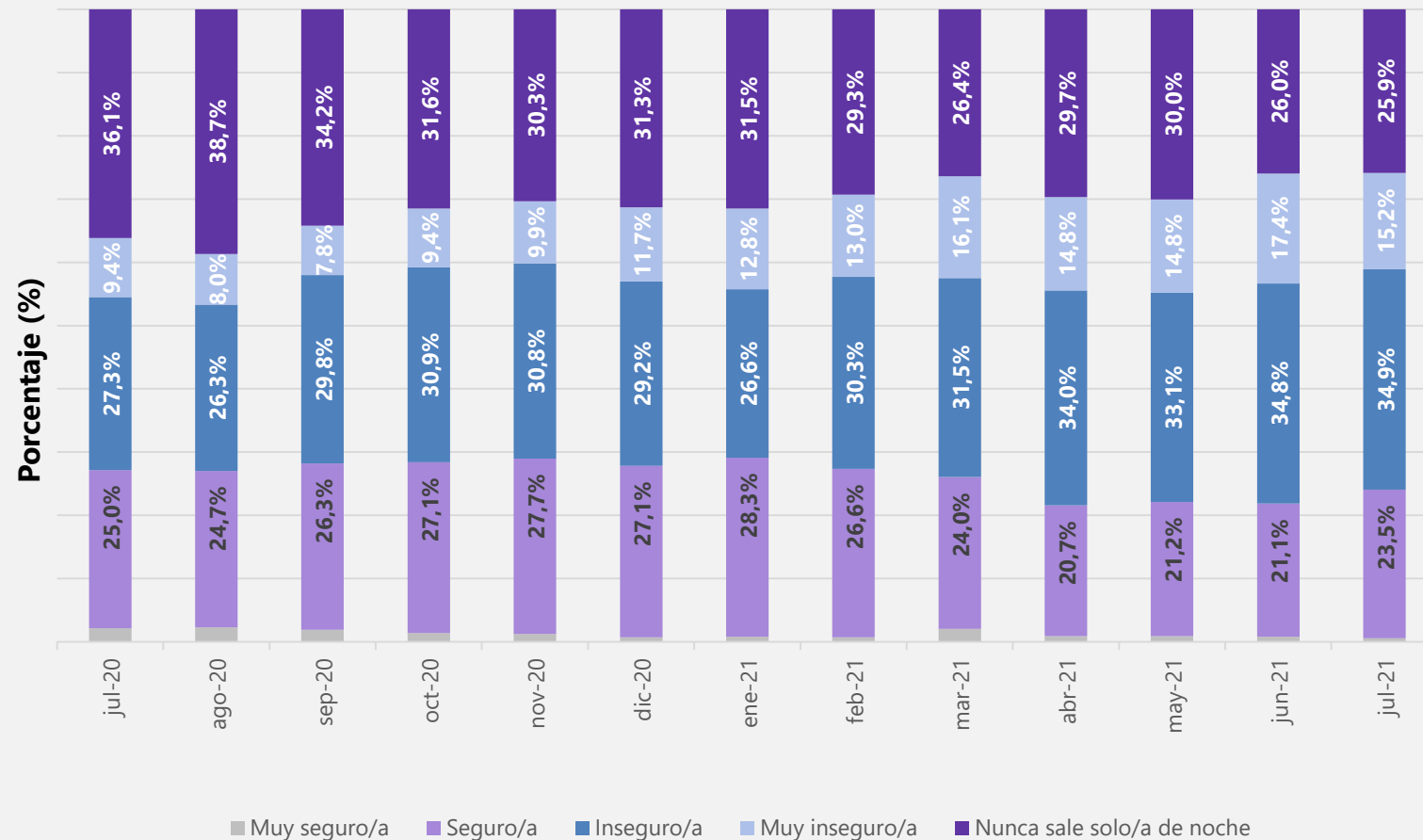


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 –julio de 2021

	jul-20	jul-21	Variación en p.p
Muy seguro/a	2.1%	0.6%	-1.6%
Seguro/a	25.0%	23.5%	-1.6%
Inseguro/a	27.3%	34.9%	7.6%
Muy inseguro/a	9.4%	15.2%	5.8%
Nunca sale solo/a de noche	36.1%	25.9%	-10.3%

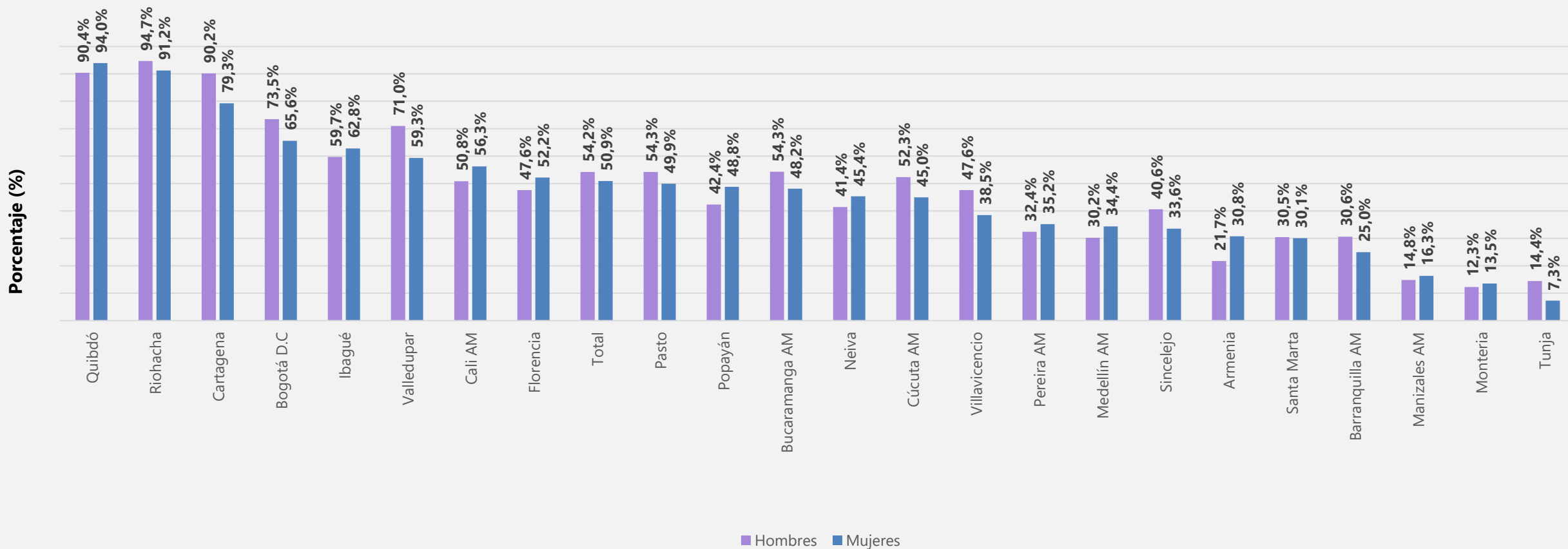




Porcentaje de personas que se sienten inseguros/as o muy inseguros/as caminando solo/a en su barrio de noche

Según sexo y ciudades

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



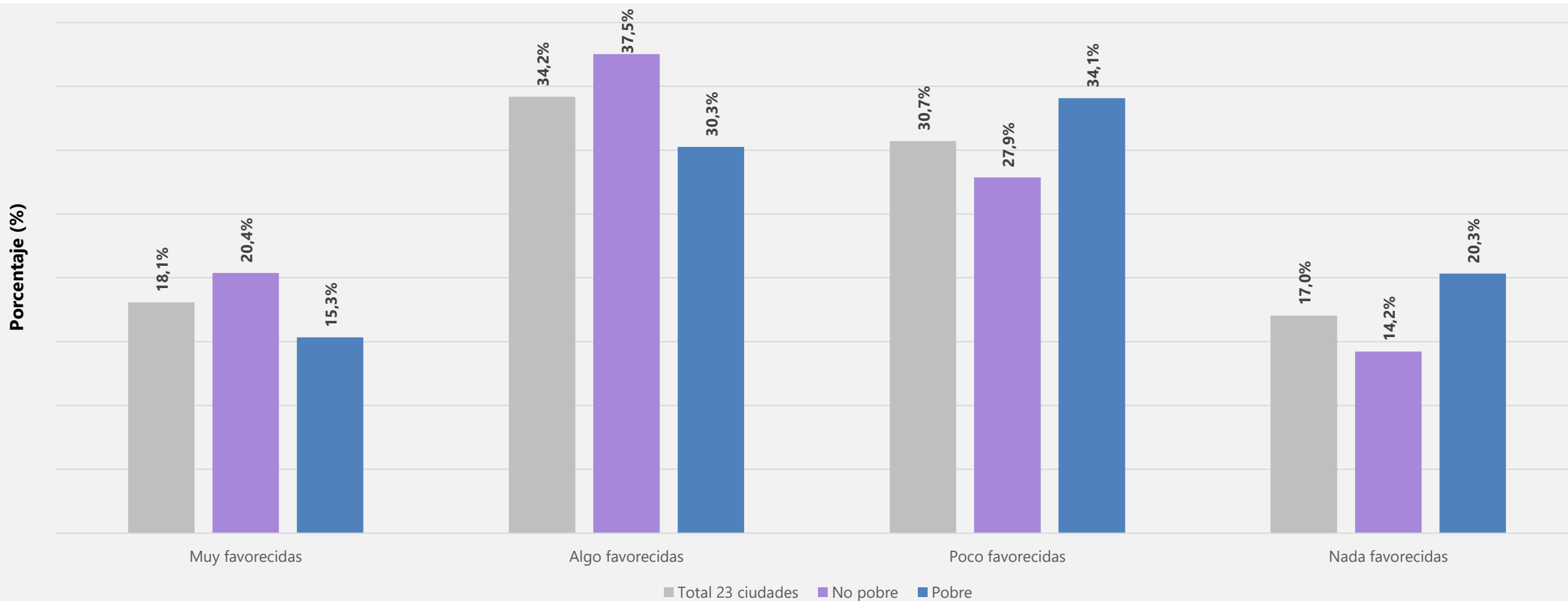


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



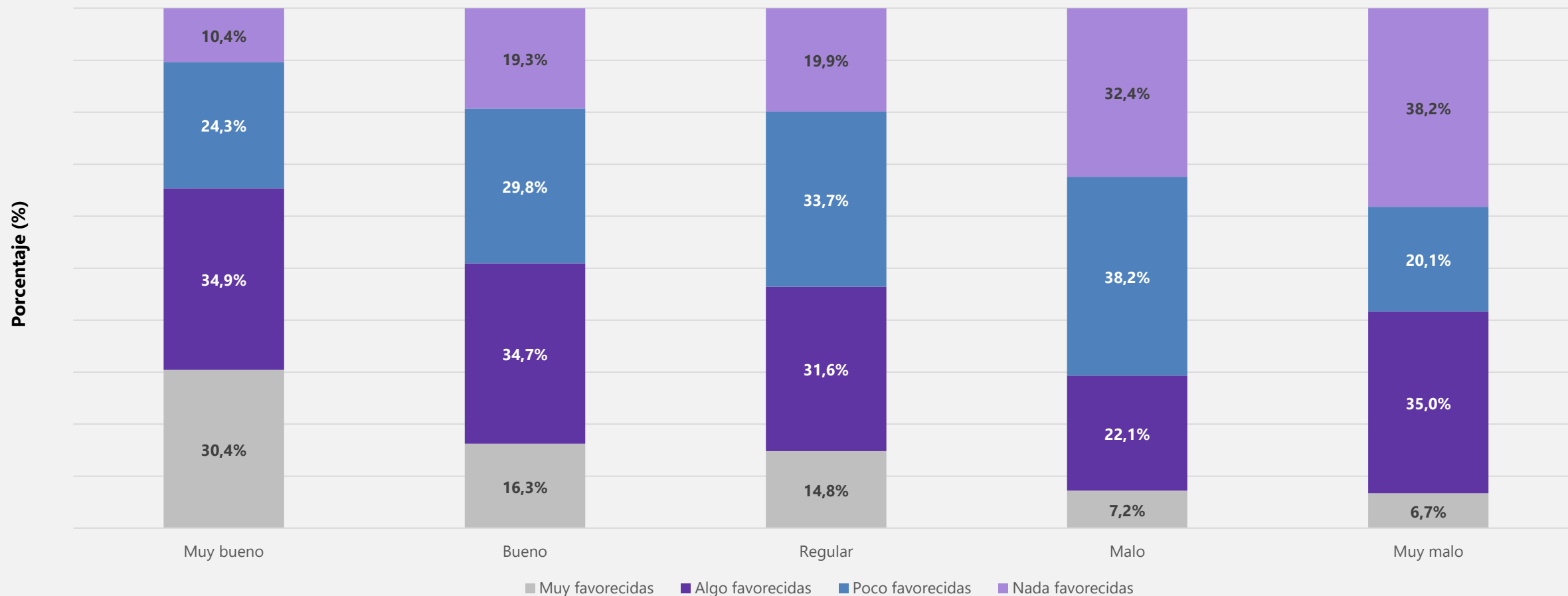


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas ...?

Según estado de salud autorreportado

Total 23 ciudades

Julio de 2021



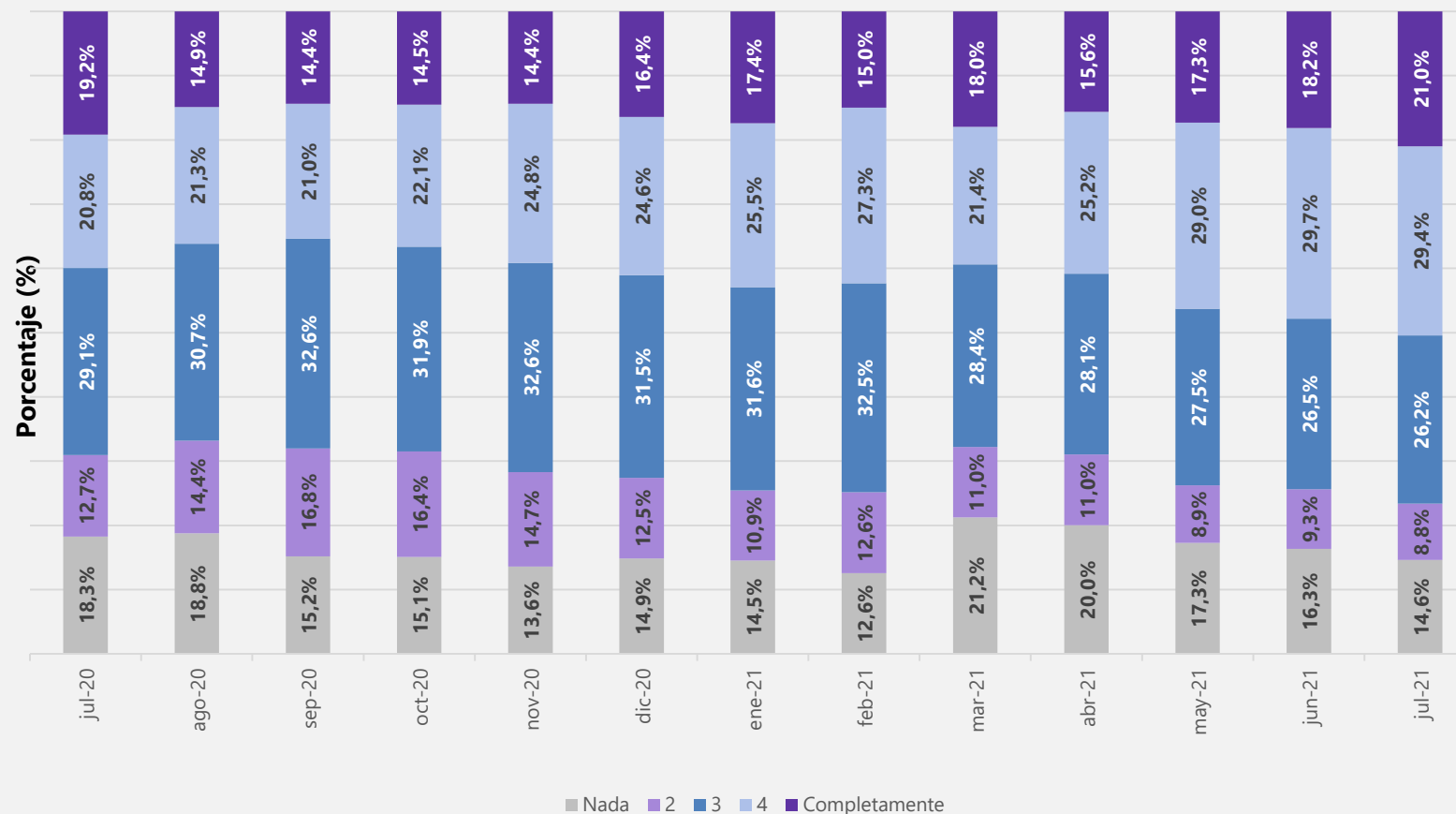


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Vecinos(as)

Total 23 ciudades

Julio de 2020 –julio de 2021

	jul-20	jul-21	Variación en p.p
Nada	18,3%	14,6%	-3,7%
2	12,7%	8,8%	-3,9%
3	29,1%	26,2%	-2,9%
4	20,8%	29,4%	8,6%
Completamente	19,2%	21,0%	1,9%



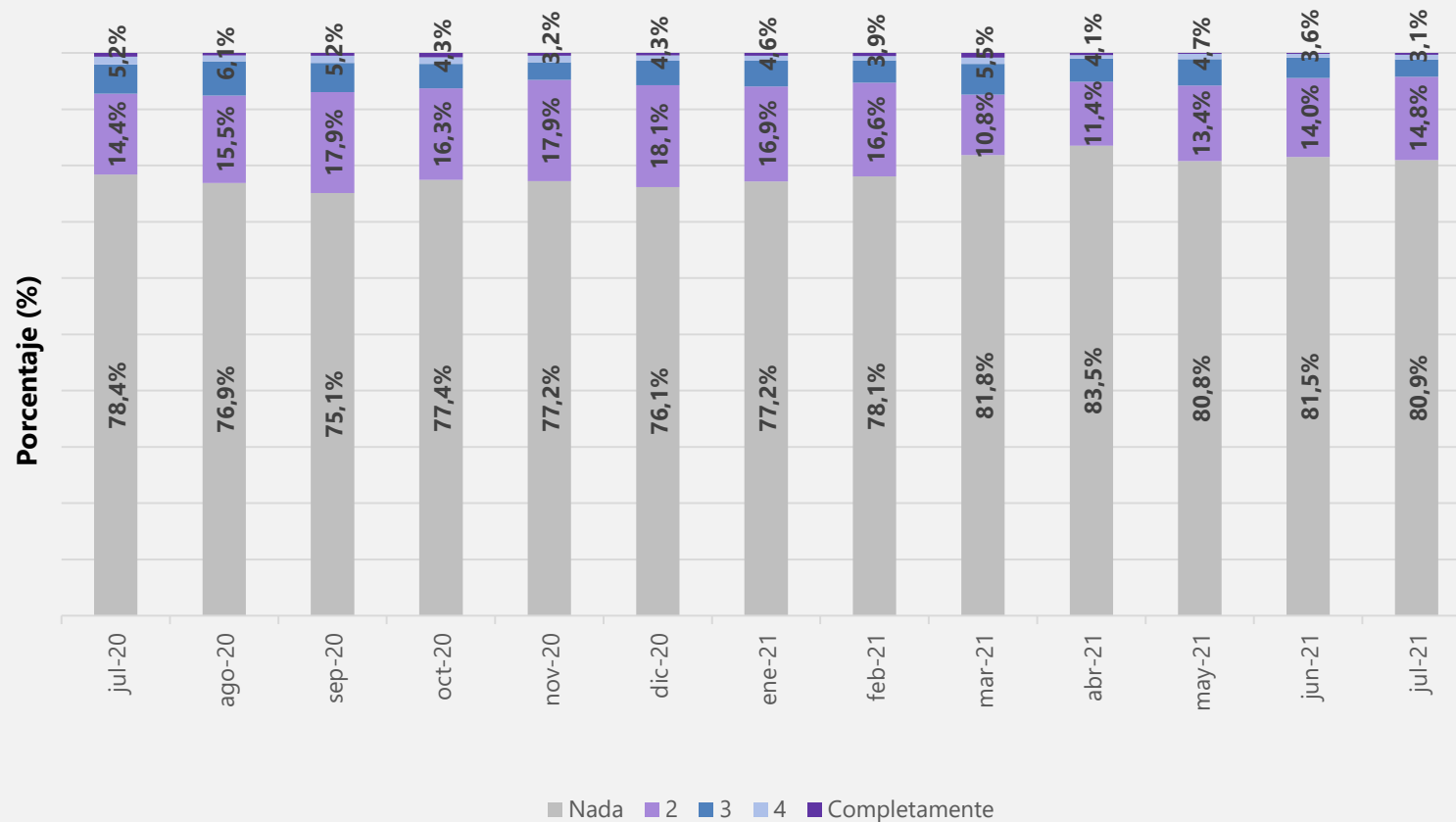


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Desconocidos

Total 23 ciudades

Julio de 2020 –julio de 2021

	jul-20	jul-21	Variación en p.p
Nada	78,4%	80,9%	2,6%
2	14,4%	14,8%	0,5%
3	5,2%	3,1%	-2,1%
4	1,4%	0,8%	-0,5%
Completamente	0,7%	0,3%	-0,4%



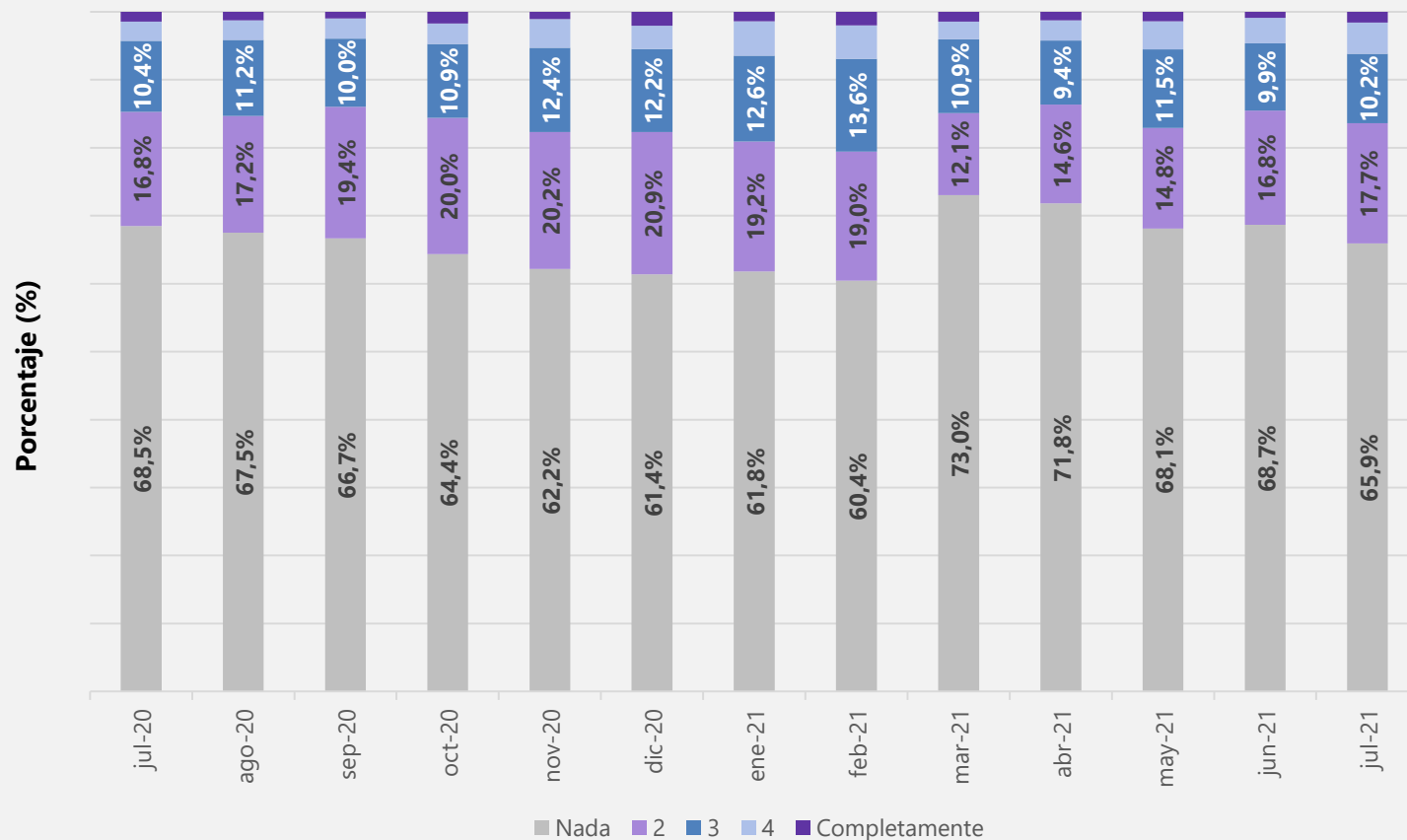


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Personas de otra nacionalidad

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – julio de 2021

	jul-20	jul-21	Variación en p.p
Nada	68,5%	65,9%	-2,6%
2	16,8%	17,7%	0,9%
3	10,4%	10,2%	-0,2%
4	2,9%	4,6%	1,7%
Completamente	1,4%	1,6%	0,2%

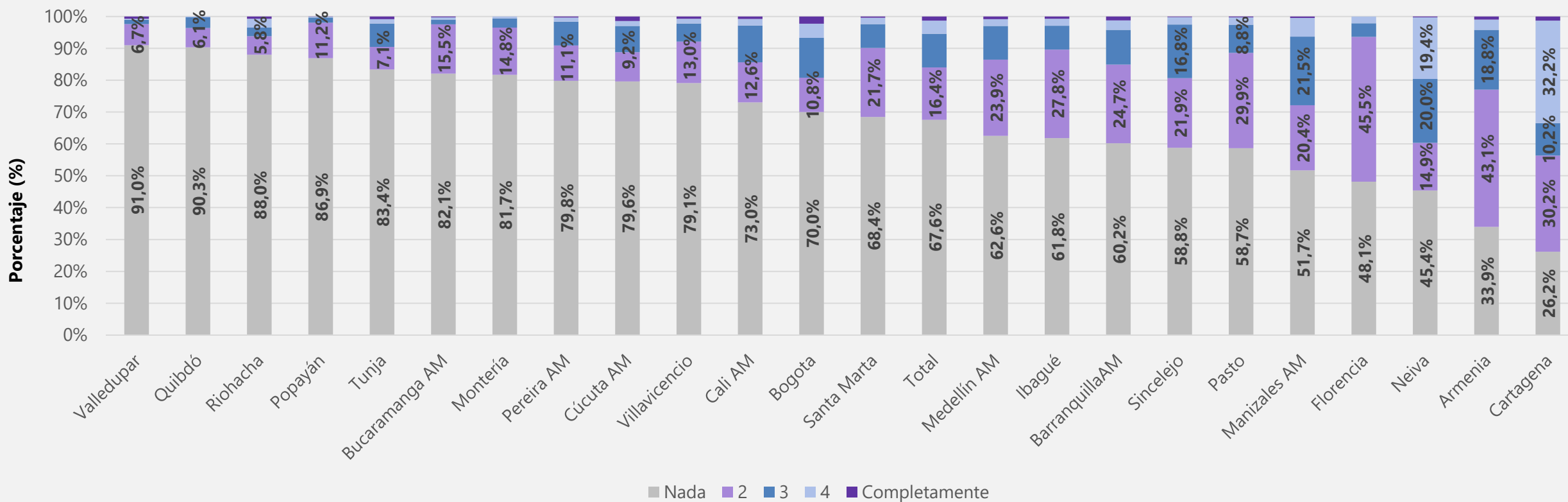




En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Personas de otra nacionalidad

Total 23 ciudades

Mayo – julio de 2021



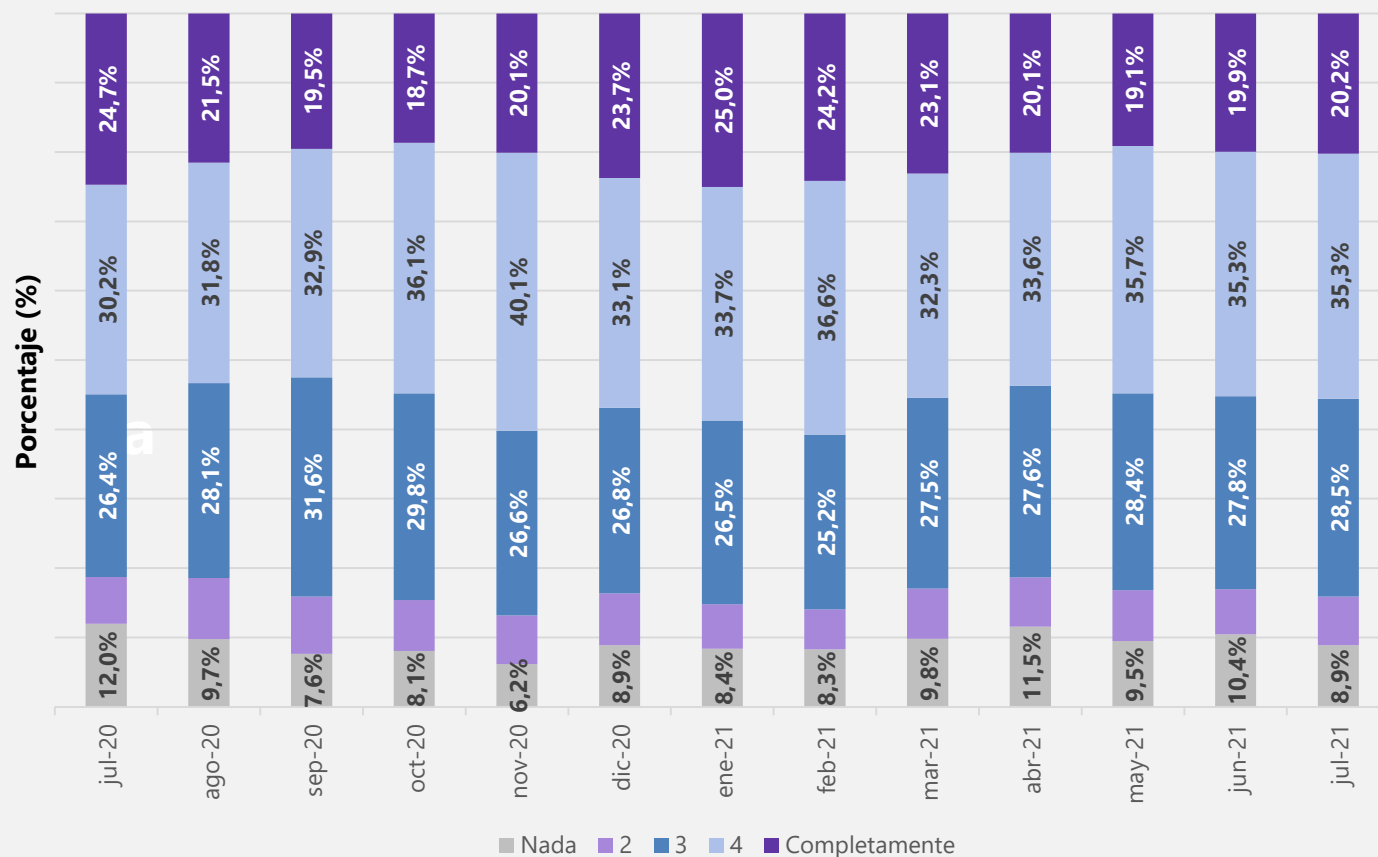


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – julio de 2021

	jul-20	jul-21	Variación en p.p
Nada	12,0%	8,9%	-3,1%
2	6,7%	7,0%	0,3%
3	26,4%	28,5%	2,2%
4	30,2%	35,3%	5,1%
Completamente	24,7%	20,2%	-4,5%



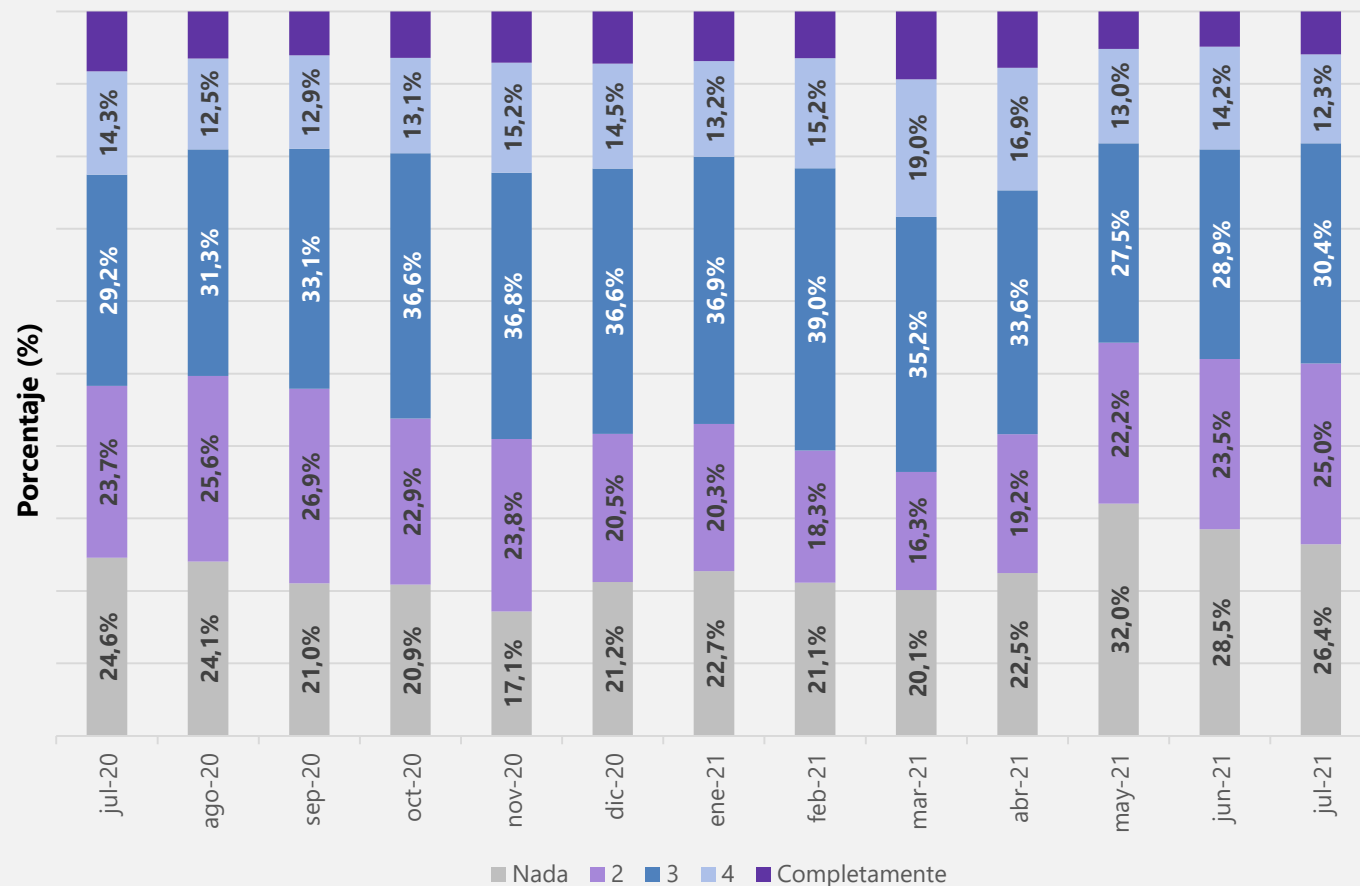


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Periodistas en este país

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – julio de 2021

	jul-20	jul-21	Variación en p.p
Nada	24,6%	26,4%	1,8%
2	23,7%	25,0%	1,3%
3	29,2%	30,4%	1,2%
4	14,3%	12,3%	-2,0%
Completamente	8,3%	5,9%	-2,3%





En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Médicos/as y enfermeros/as en este país

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – julio de 2021

	jul-20	jul-21	Variación en p.p
Nada	3,7%	3,0%	-0,7%
2	3,5%	2,4%	-1,1%
3	12,6%	11,3%	-1,3%
4	30,0%	35,8%	5,8%
Completamente	50,2%	47,5%	-2,7%



Redes de cuidado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

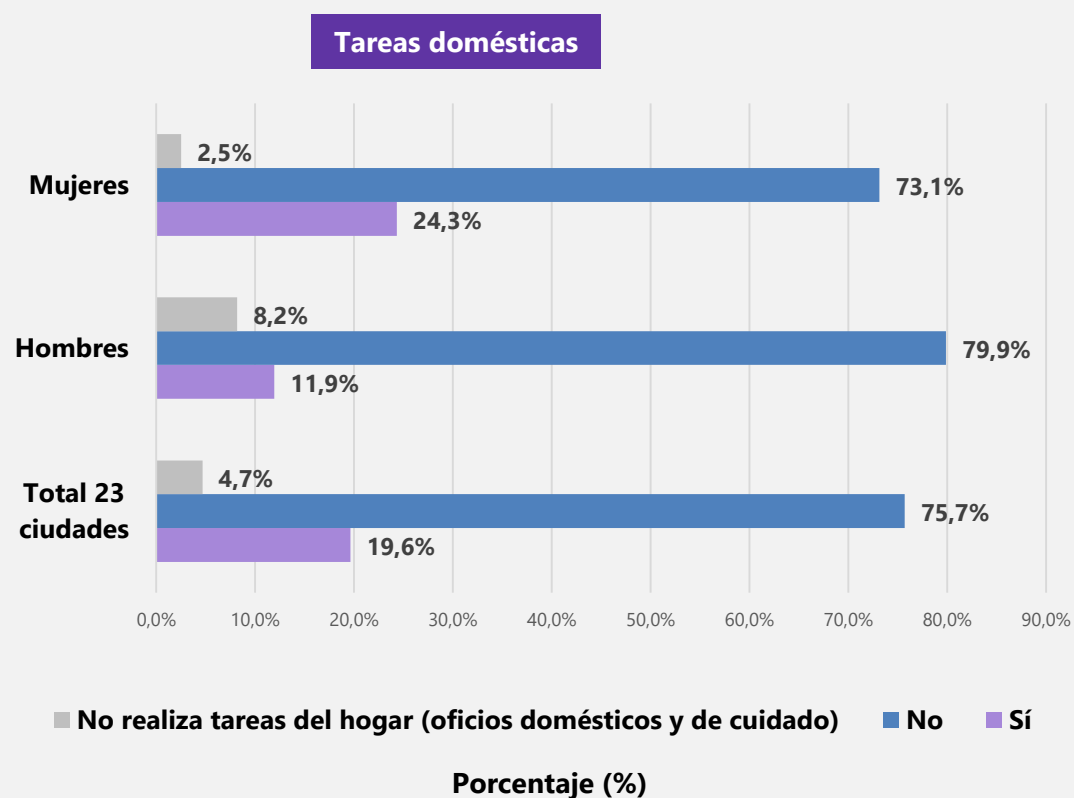
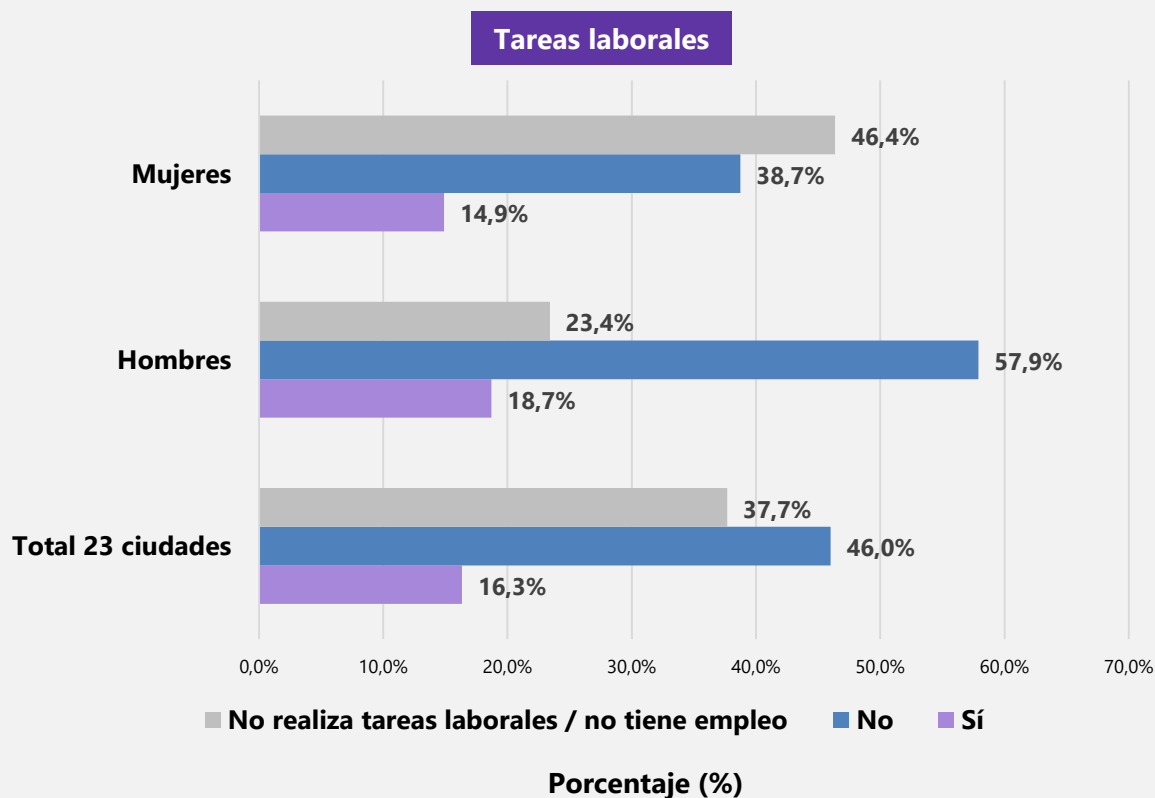


Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



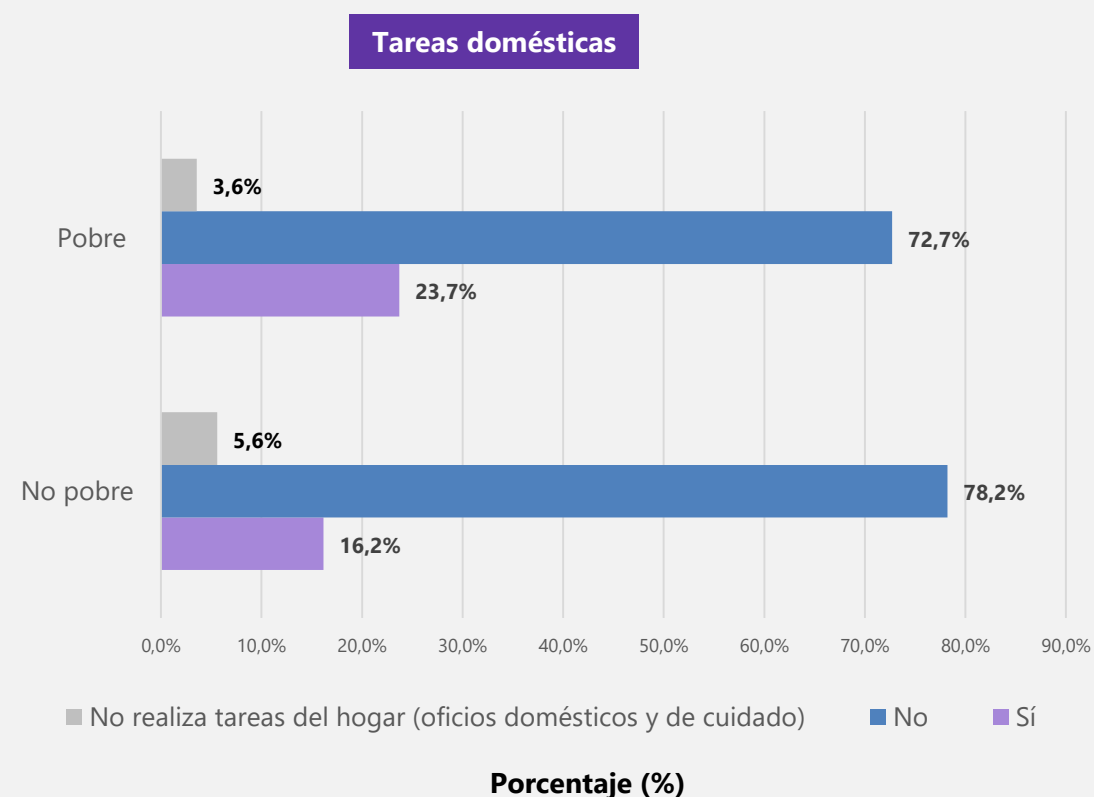
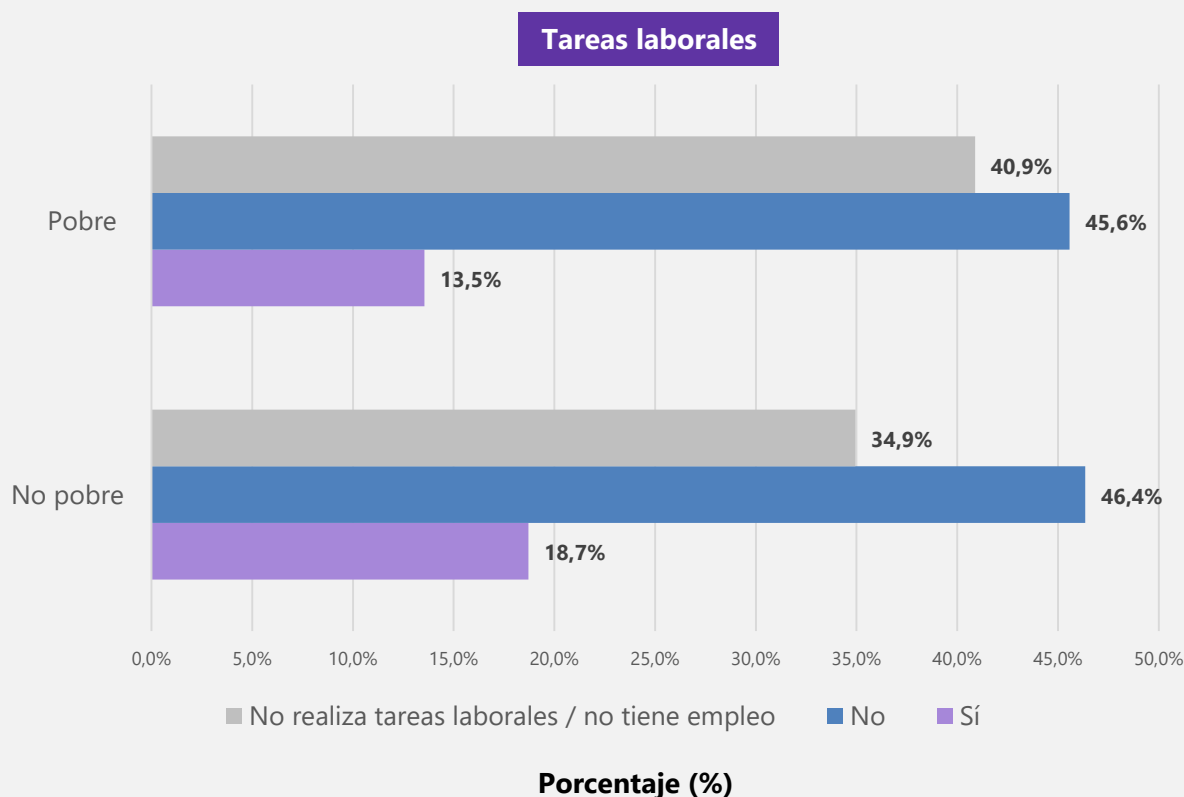


Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según pobreza

Total 23 ciudades

Julio de 2021





Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – julio de 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	38,5%	37,7%	-0,8
Hombres	30,1%	23,4%	-6,7
Mujeres	43,5%	46,4%	2,9

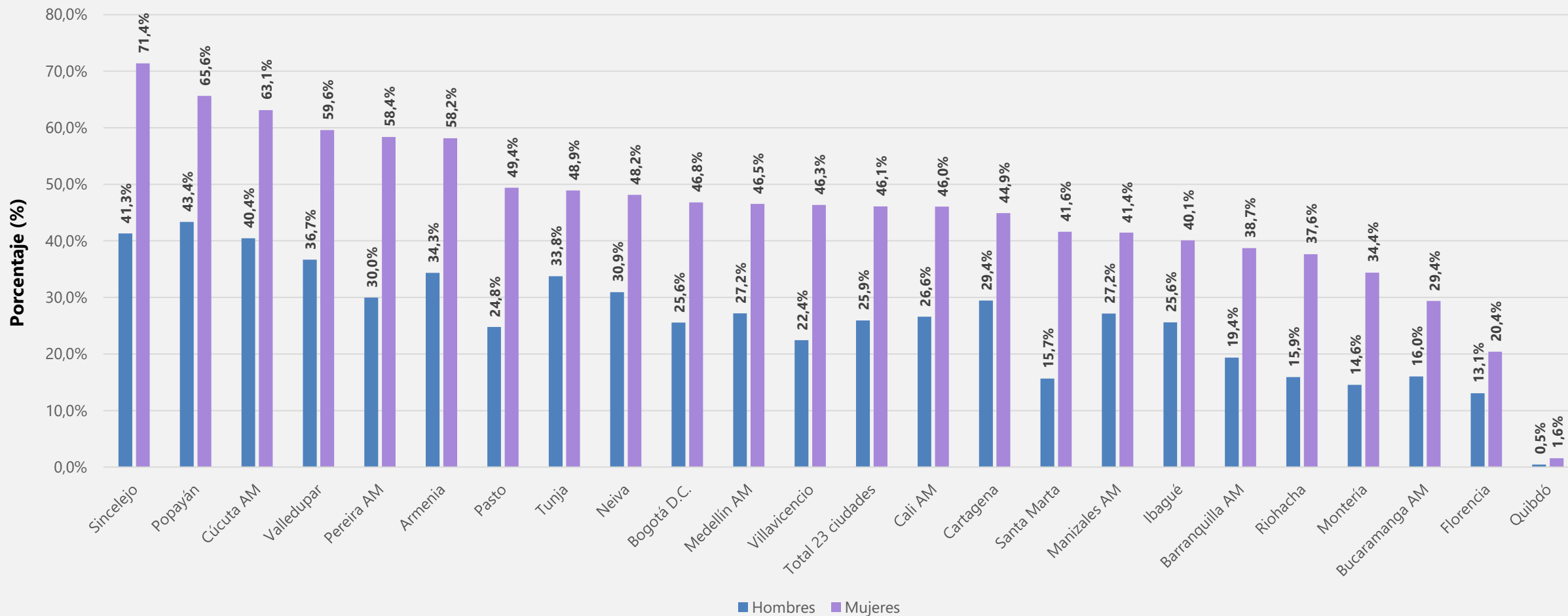




Porcentaje de personas que no realiza tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo y ciudades

Trimestre mayo / julio 2021





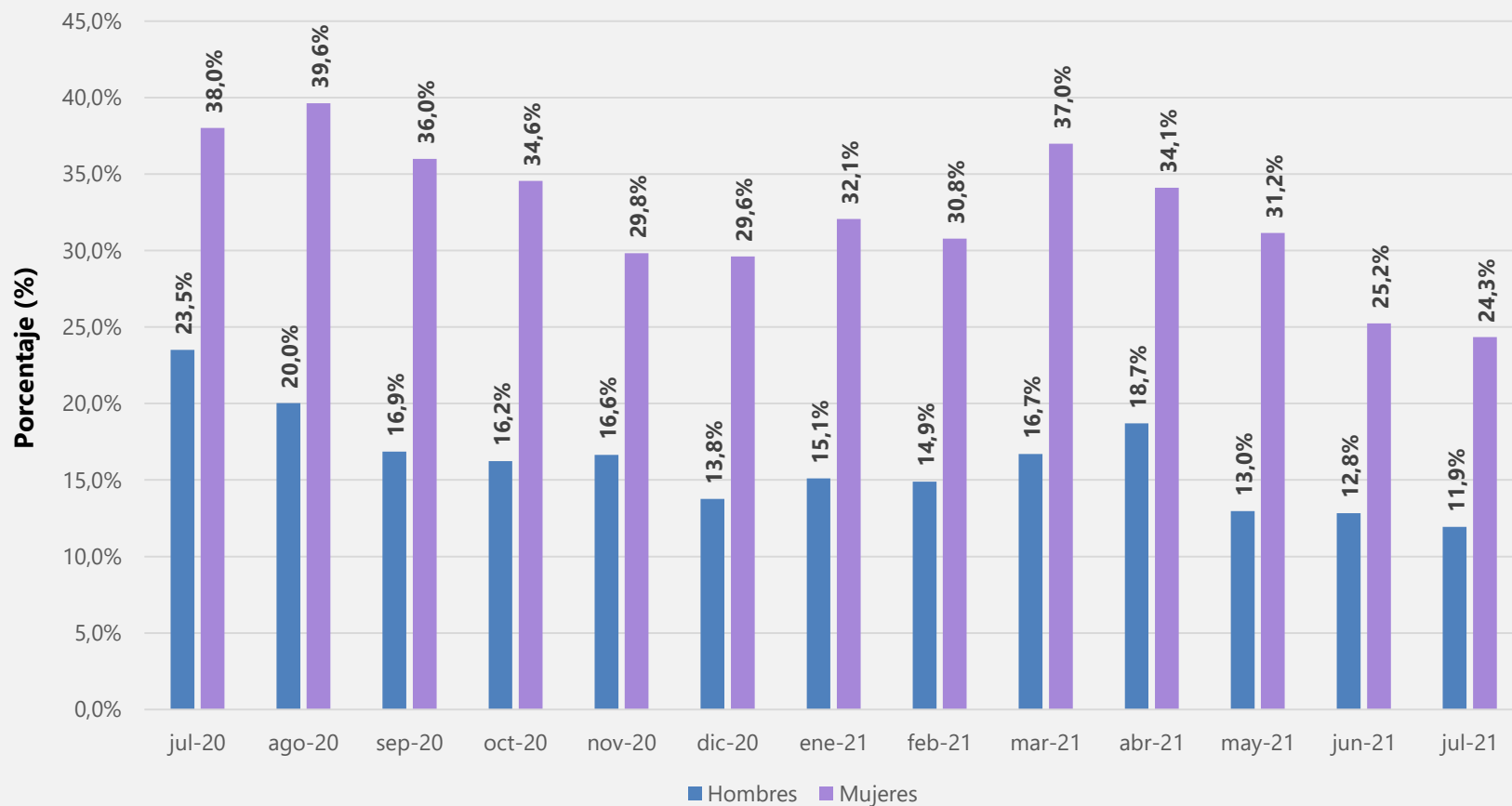
Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - julio de 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	32,6%	19,6%	-13,0
Hombres	23,5%	11,9%	-11,6
Mujeres	38,0%	24,3%	-13,7

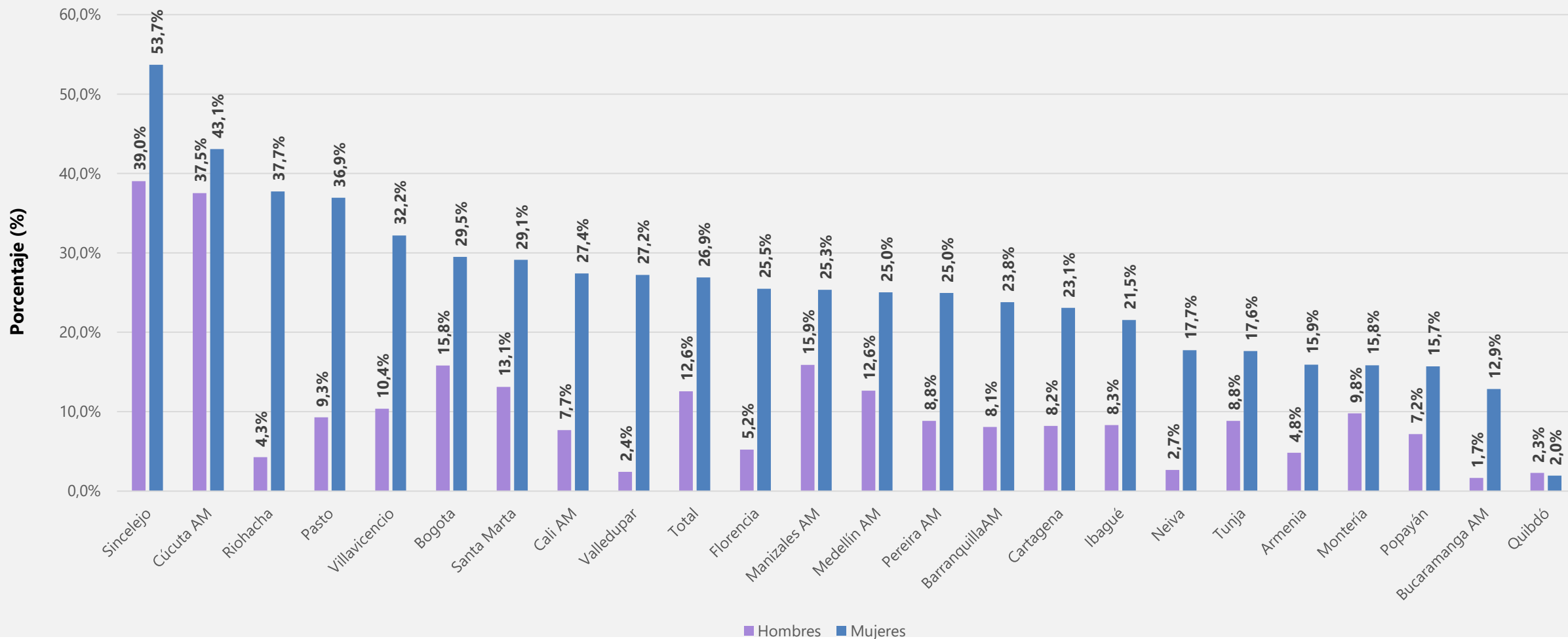




Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo y ciudades

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



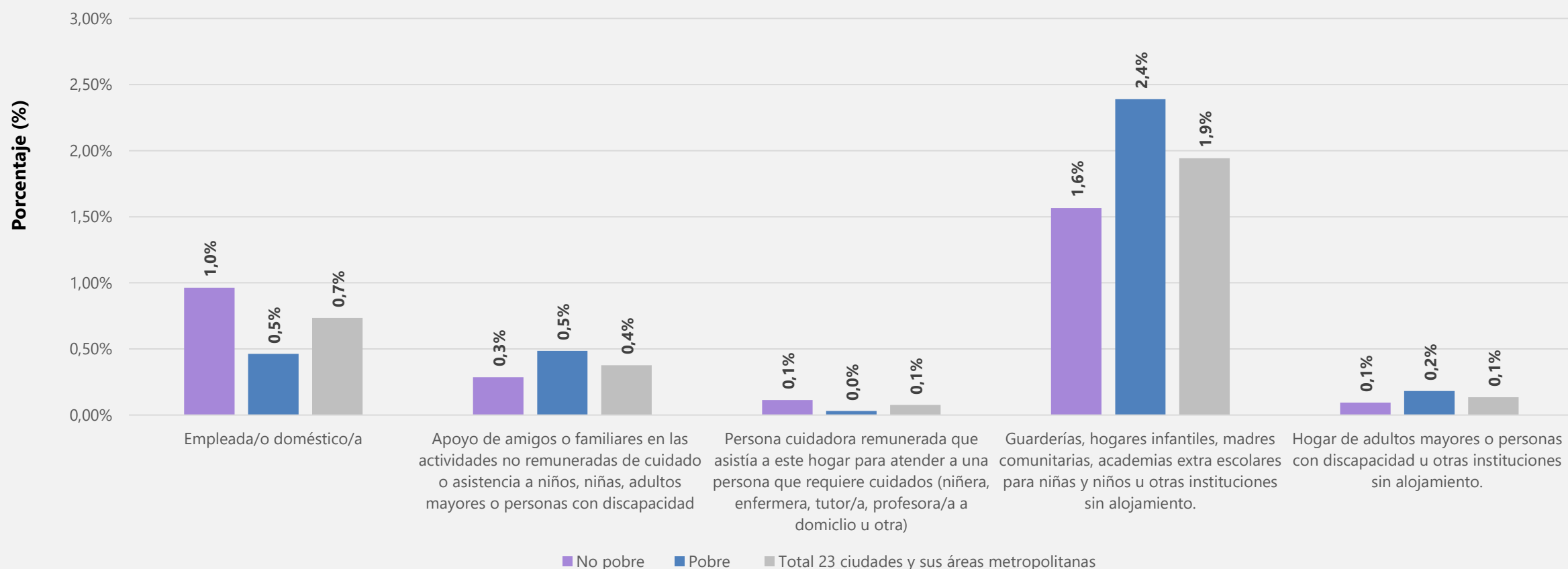


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



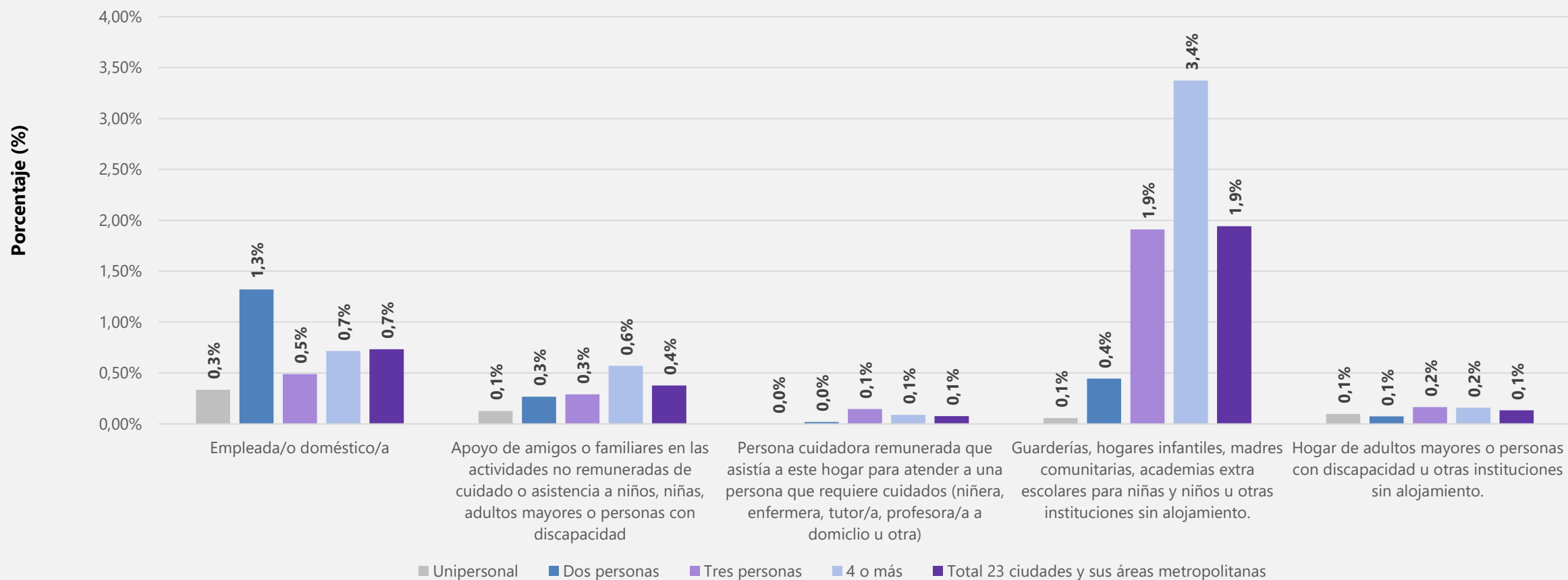


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según tamaño de hogar

Total 23 ciudades

Julio de 2021



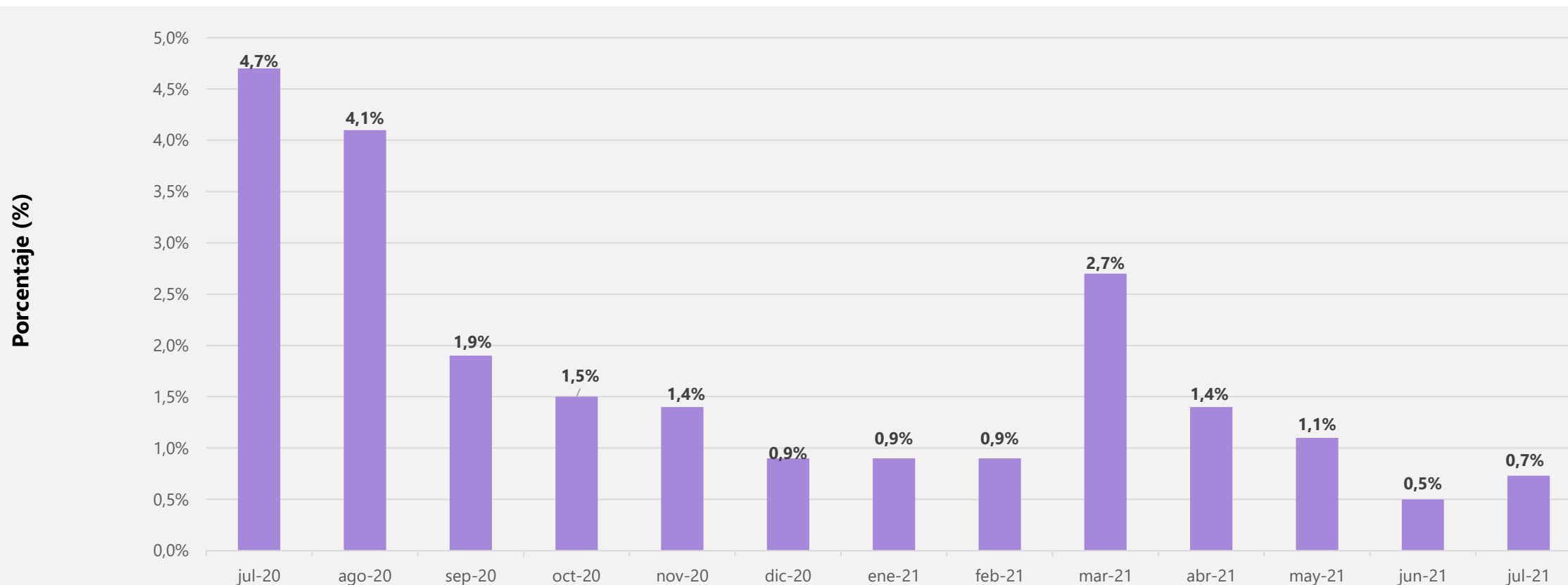


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Porcentaje de personas que respondieron “Empleado/a doméstico/a”

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - julio de 2021





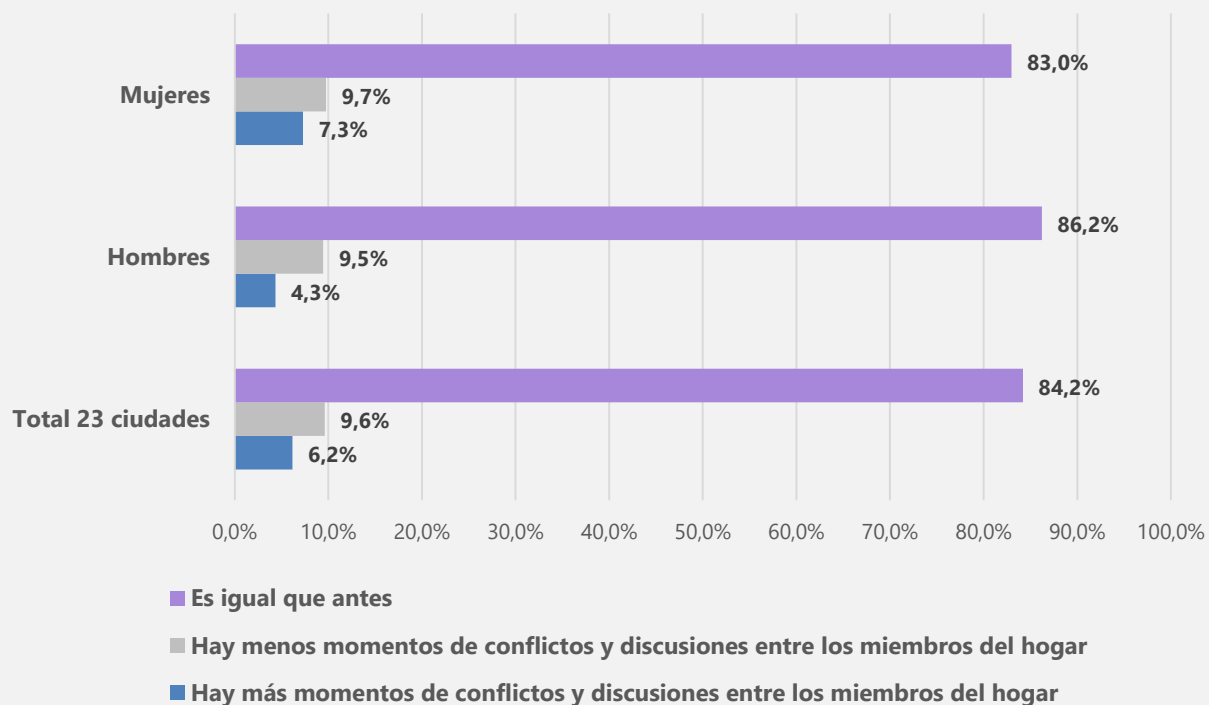
Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Según sexo

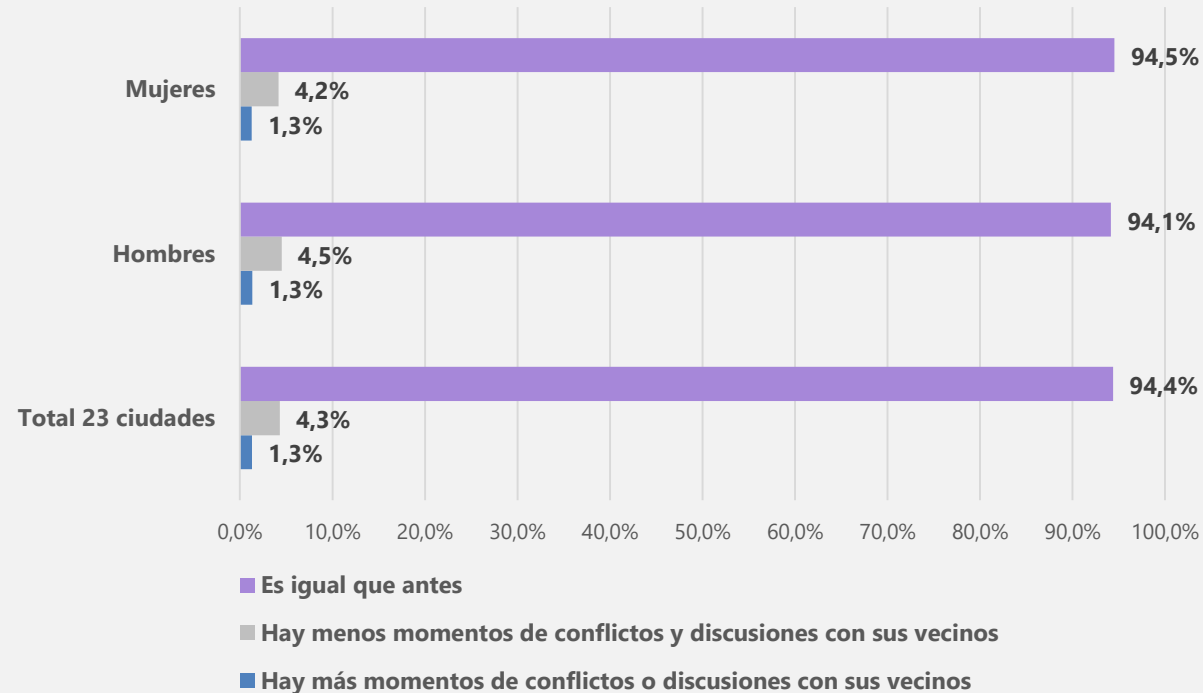
Total 23 ciudades

Julio de 2021

Hogar



Vecinos



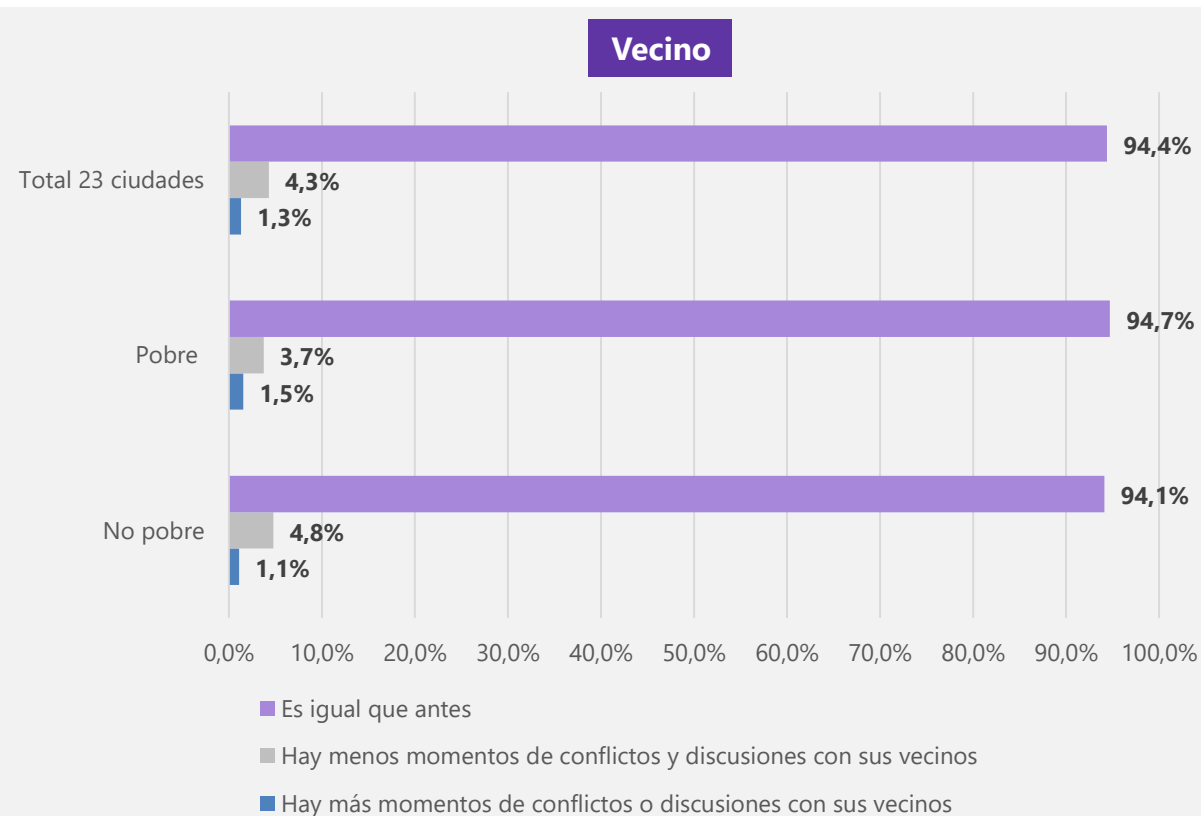
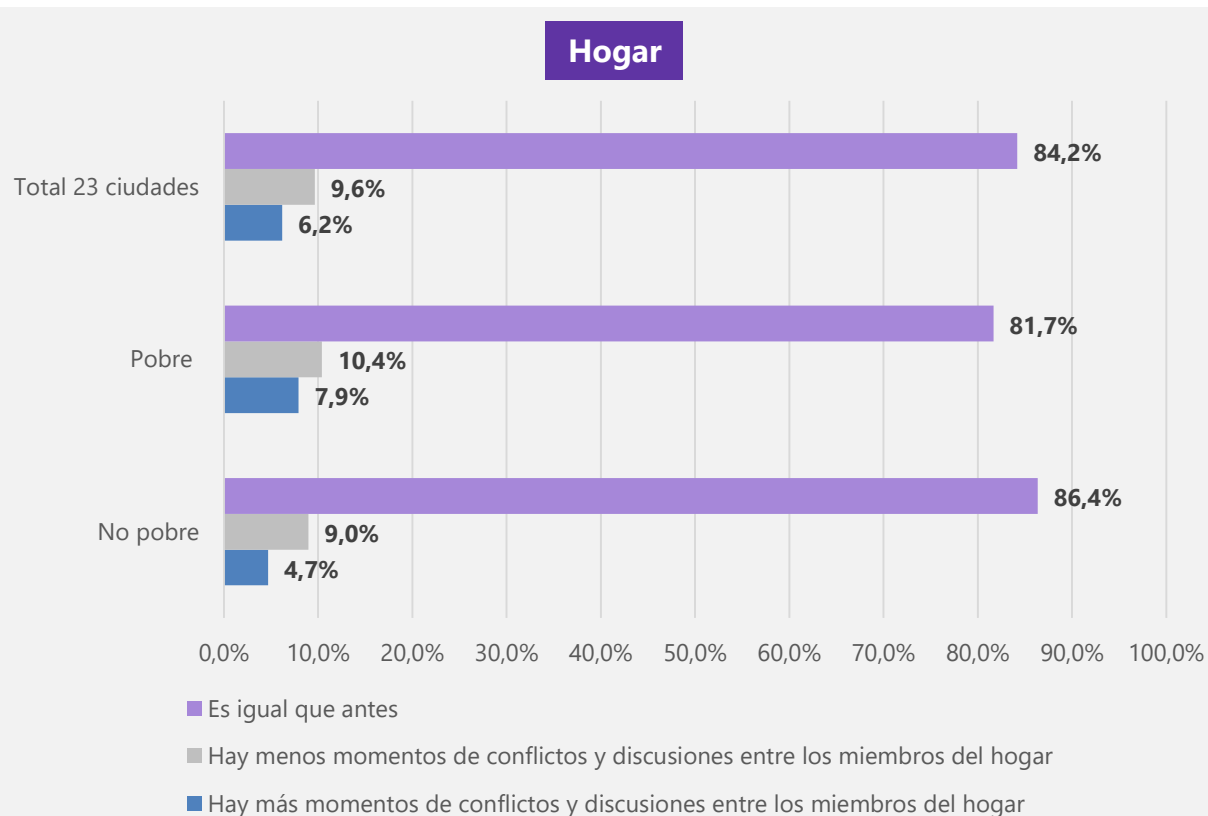


Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021





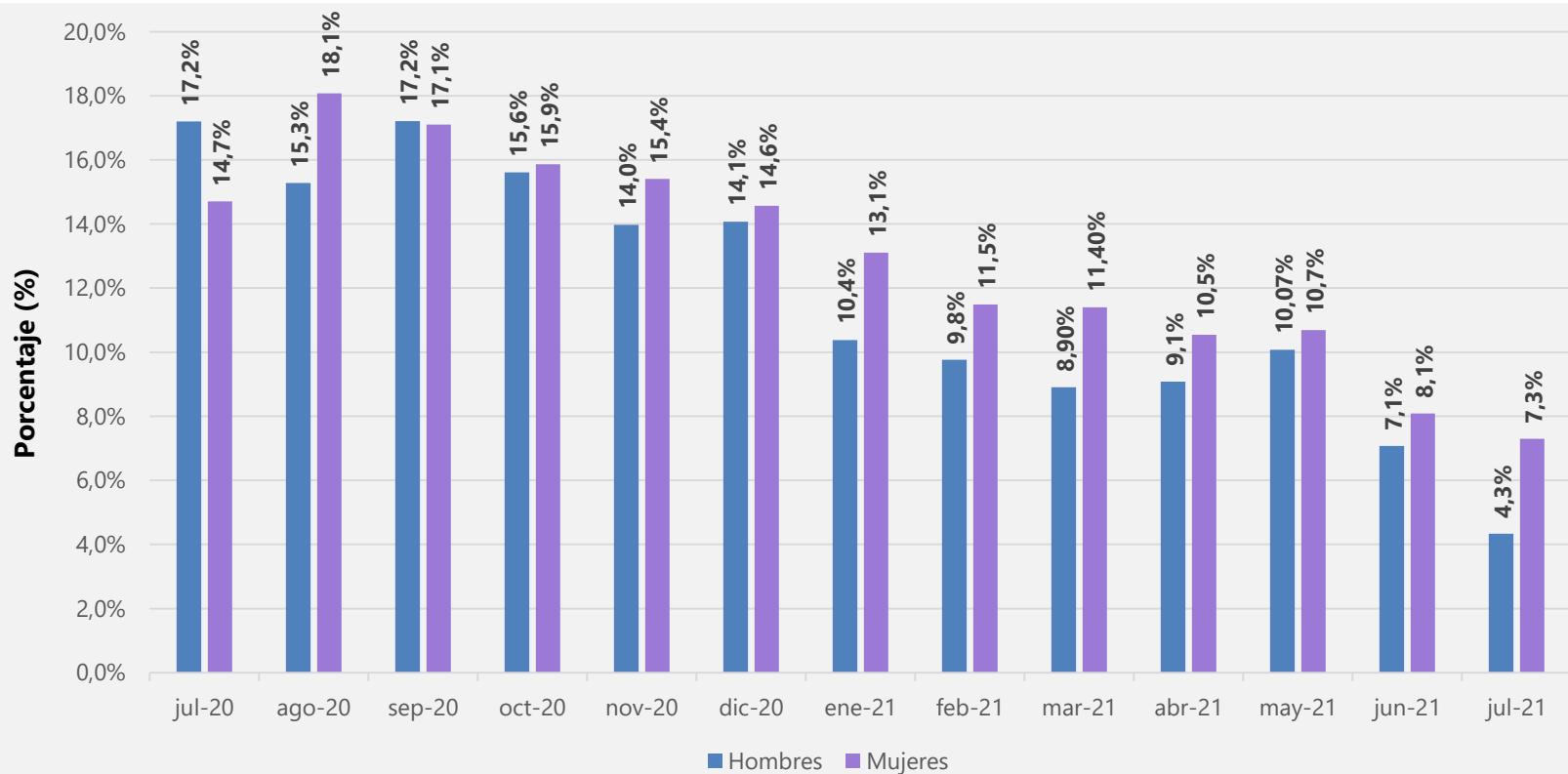
Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Porcentaje de personas que respondieron “Hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar”, según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - julio de 2021

	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	15,6%	6,2%	-9,5
Hombres	17,2%	4,3%	-12,9
Mujeres	14,7%	7,3%	-7,4

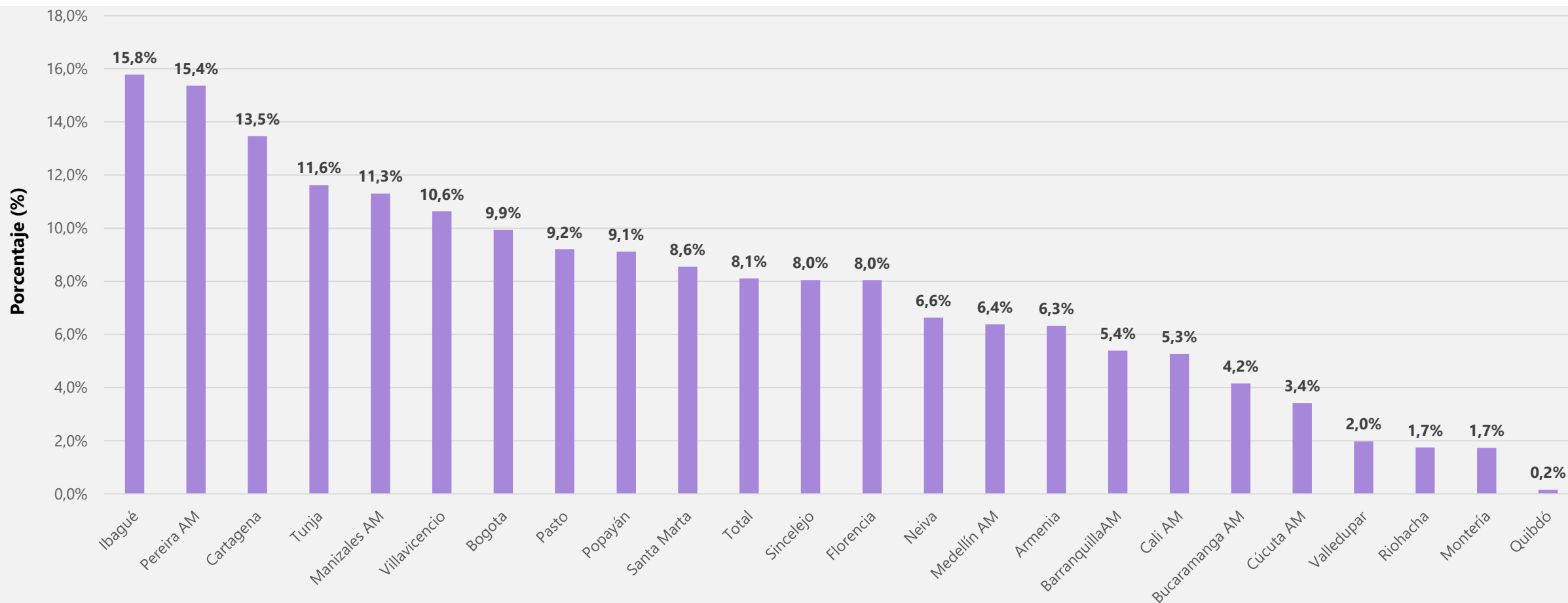




Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo, “hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar”

Según ciudades

Trimestre mayo / julio 2021



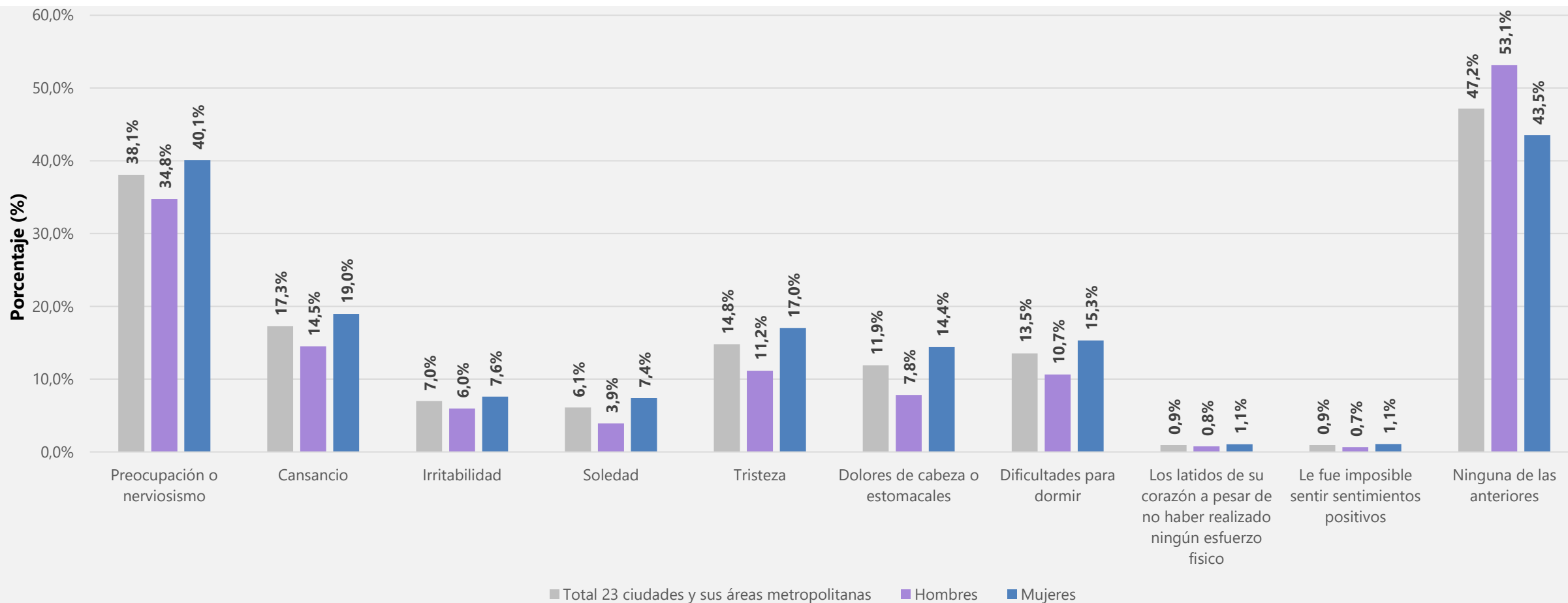


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



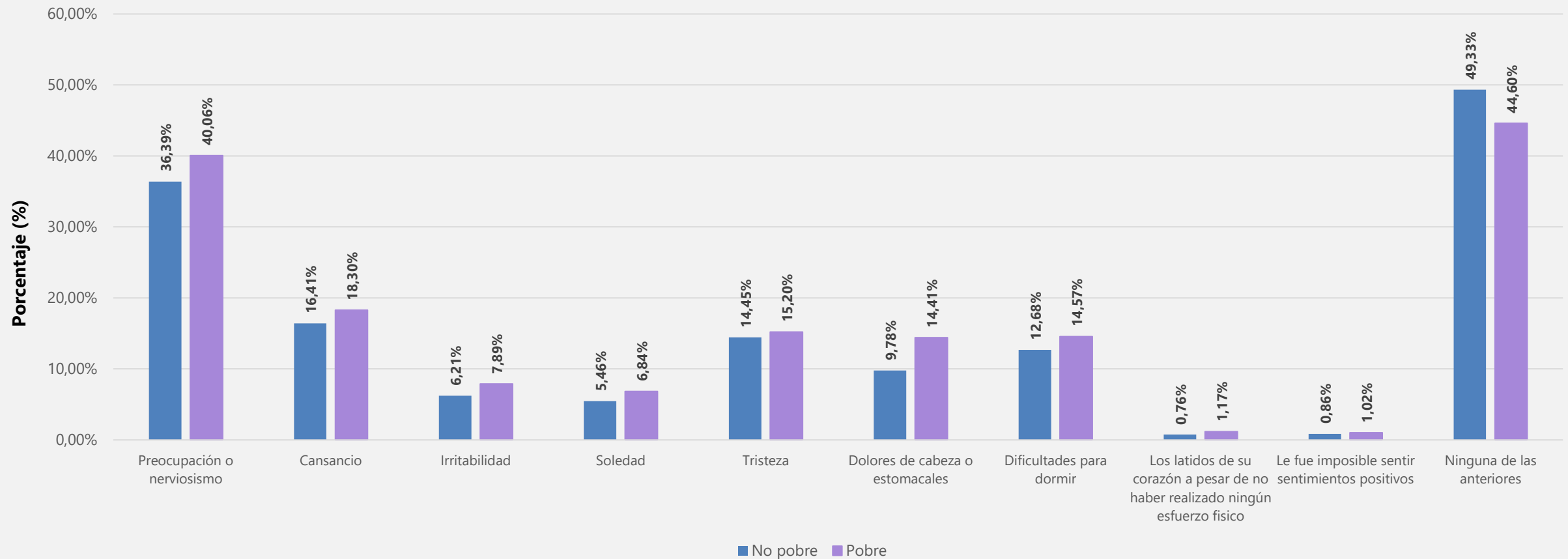


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021

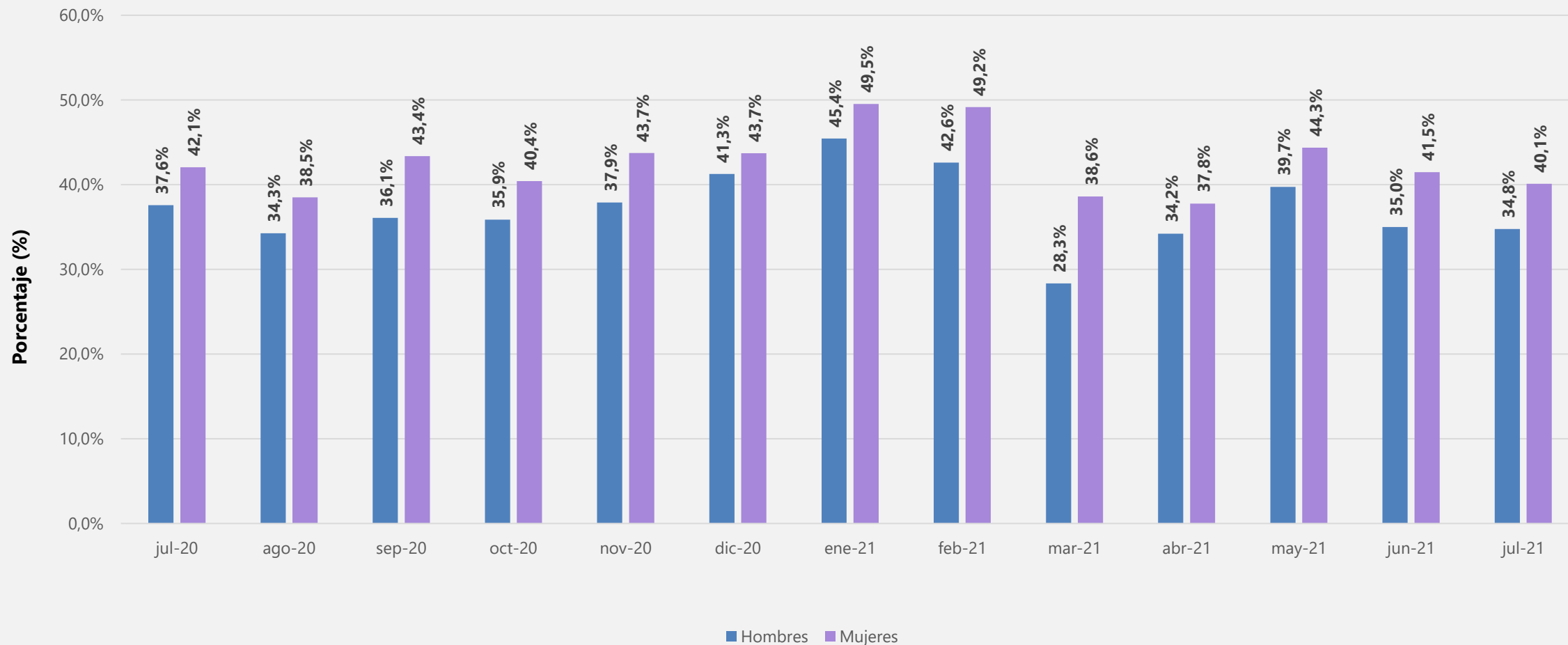




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

Julio de 2020 - julio de 2021

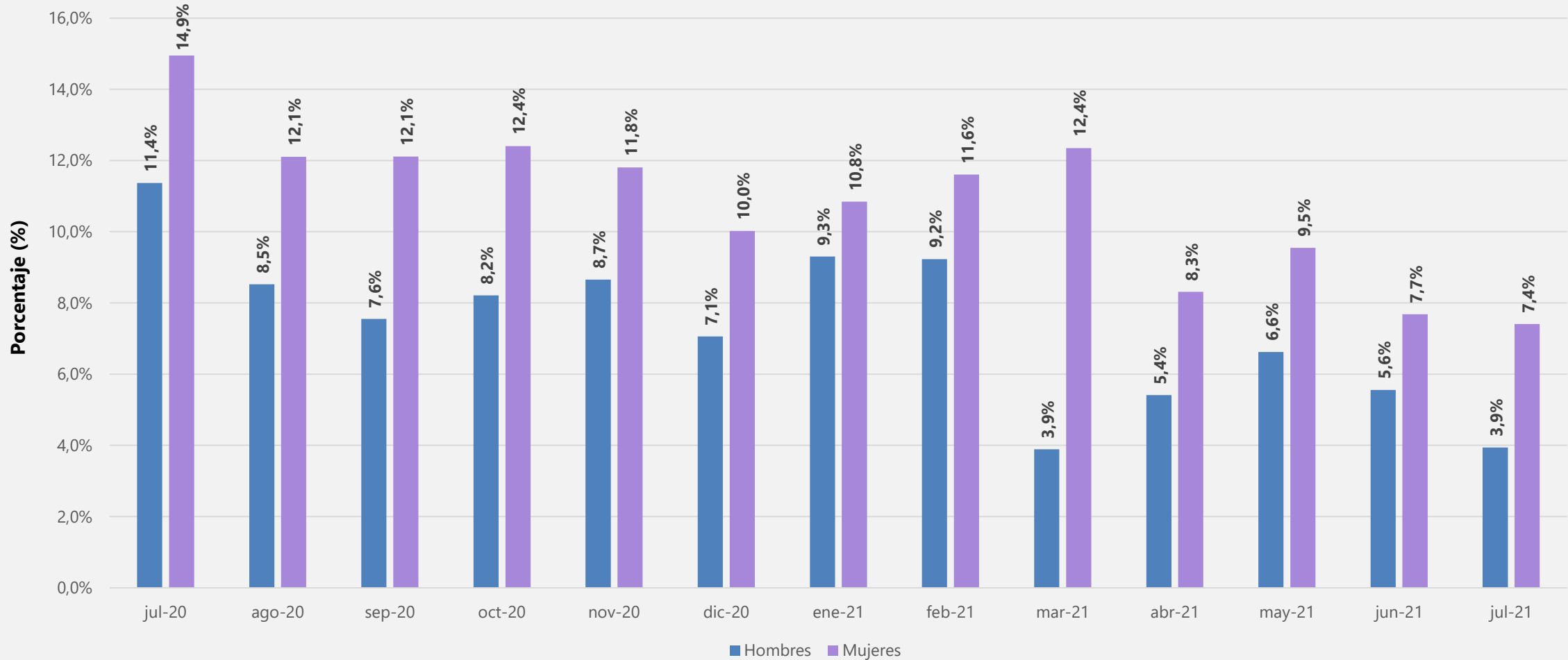




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

Según sexo

Julio de 2020 - julio de 2021

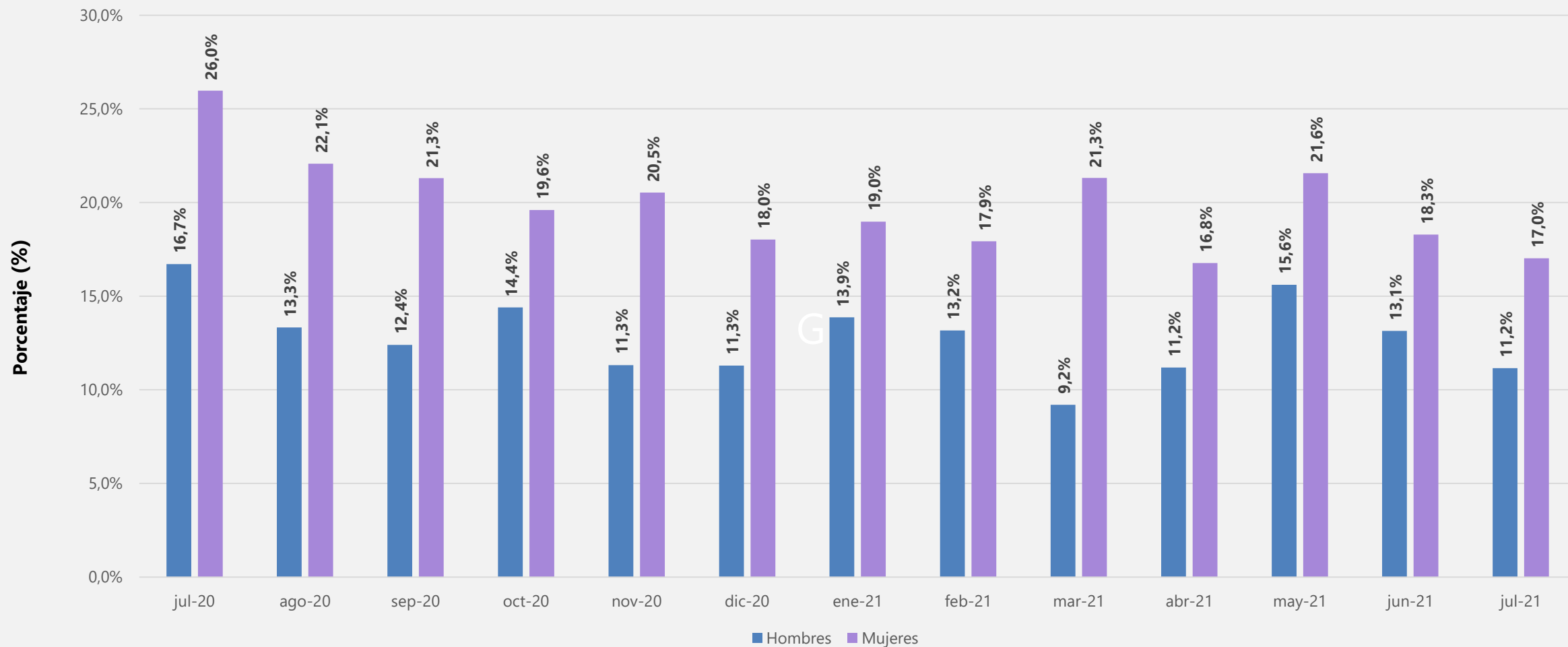




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

Según sexo

Julio de 2020 - julio de 2021

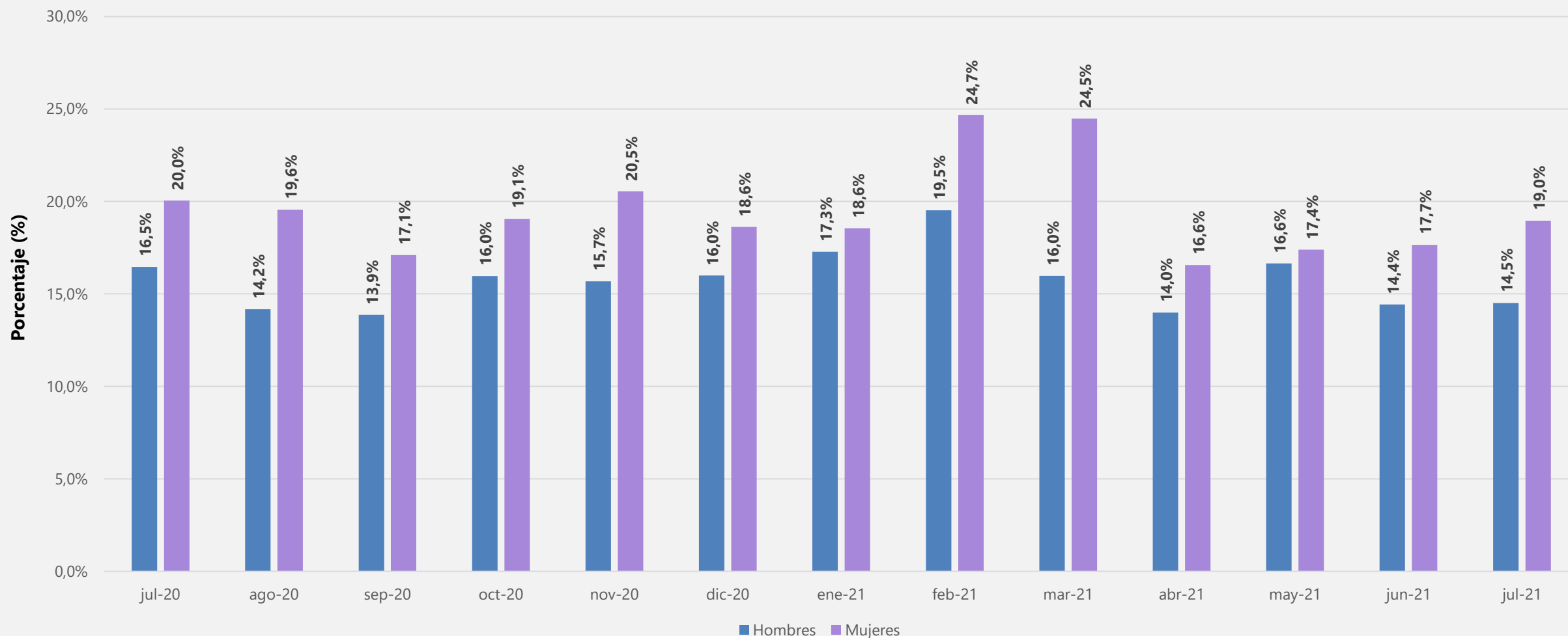




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... cansancio

Según sexo

Julio de 2020 - julio de 2021

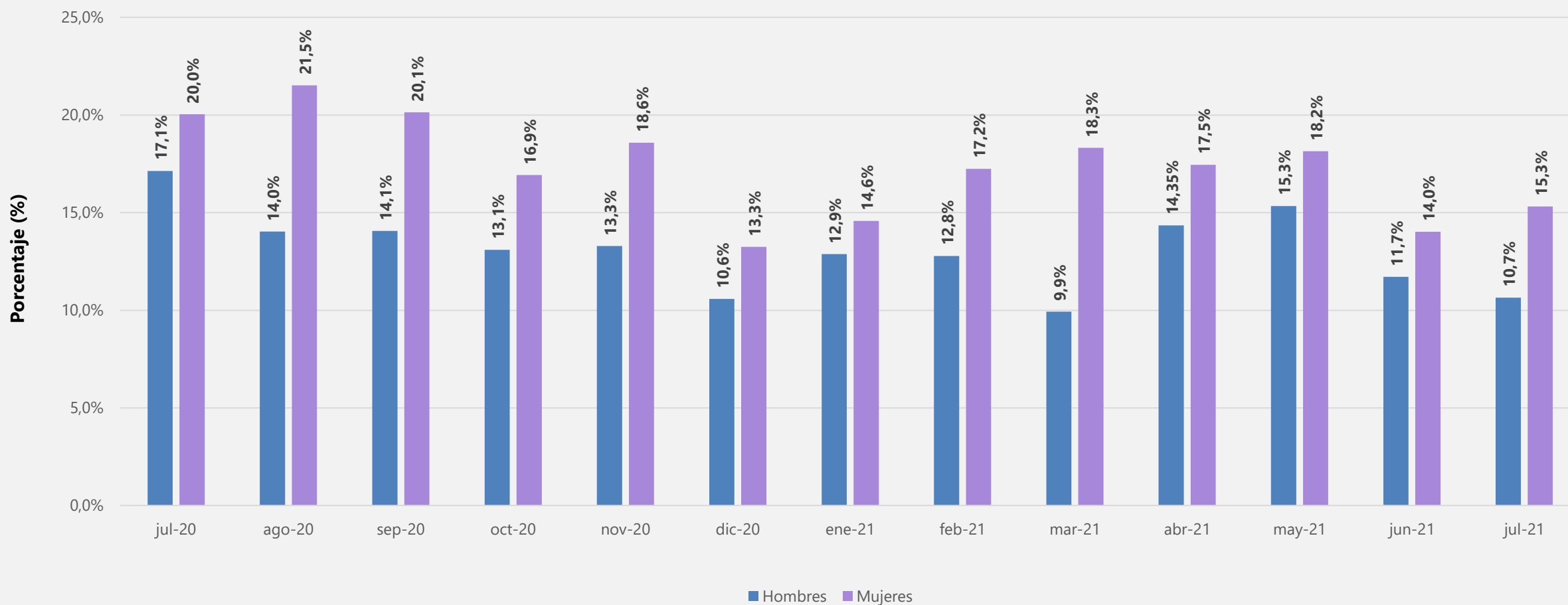




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... dificultades para dormir

Según sexo

Julio de 2020 - julio de 2021



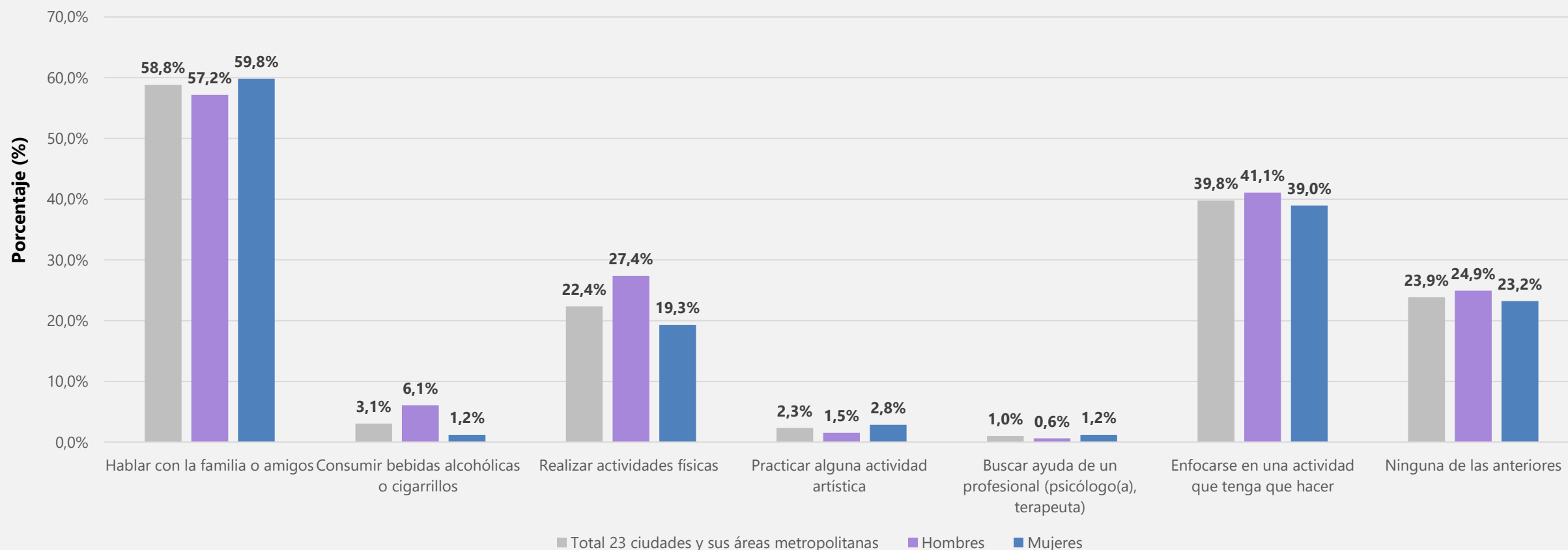


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2021



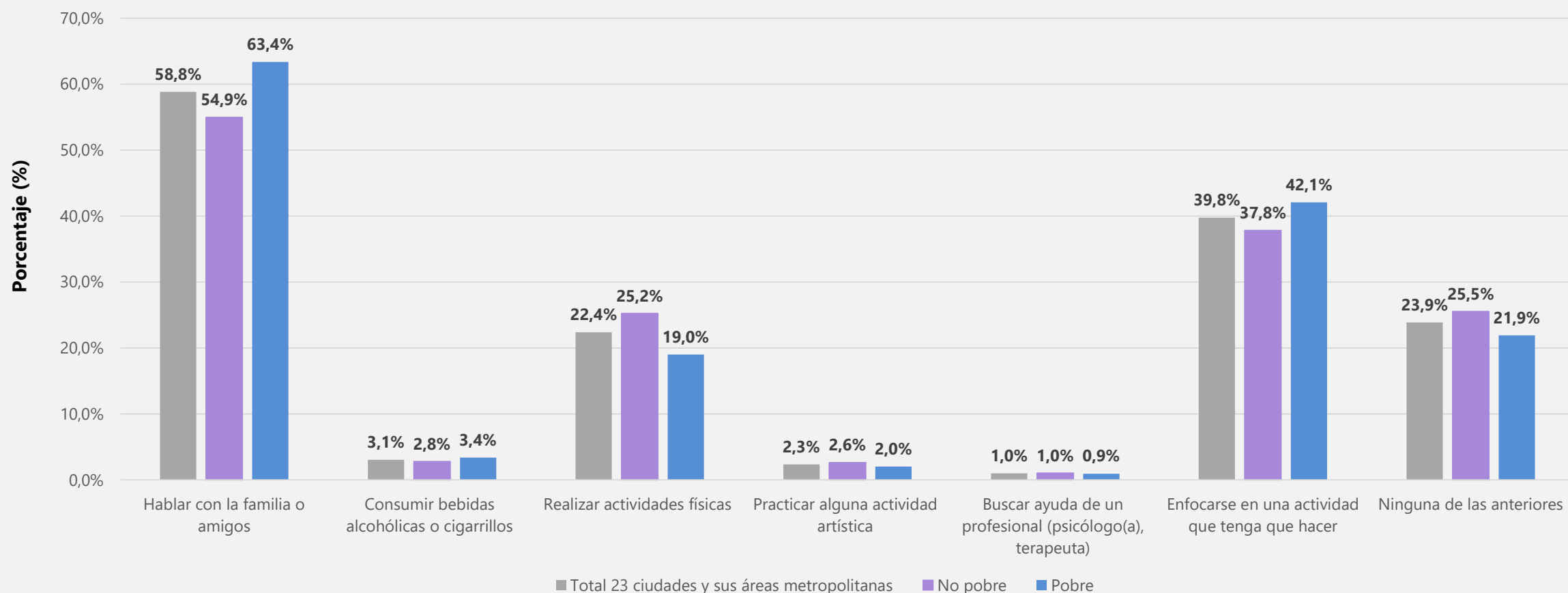


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



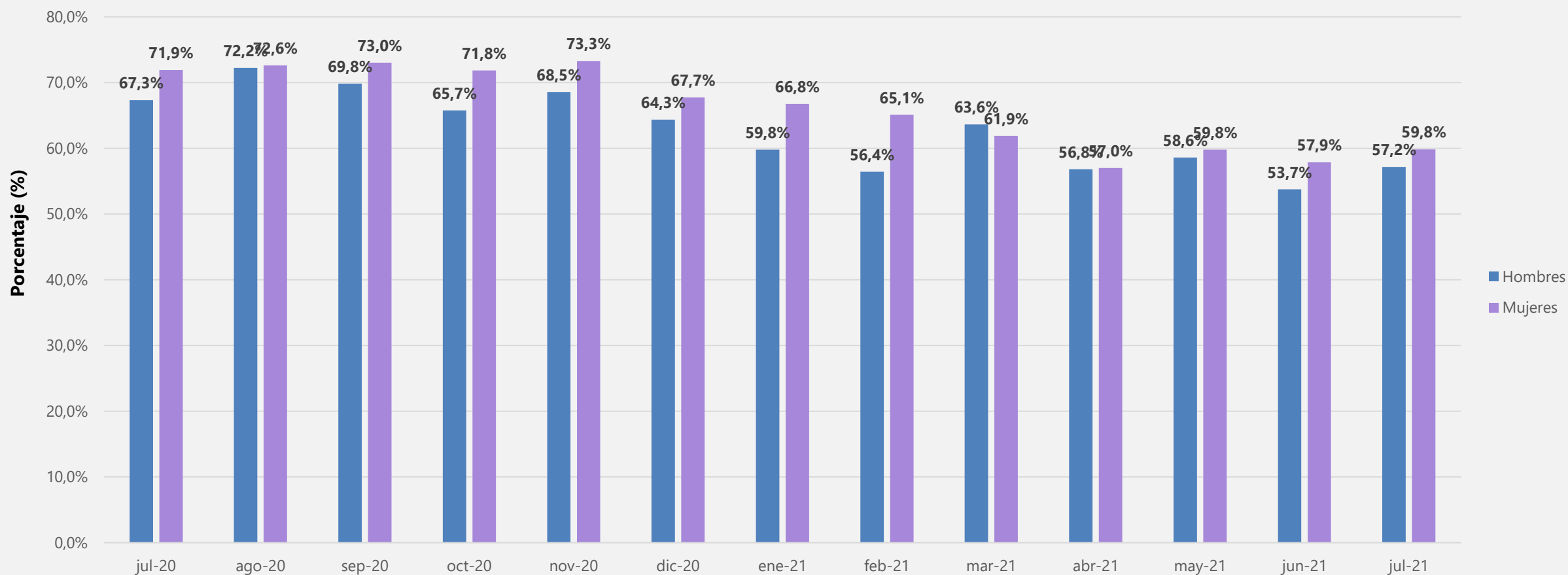


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Hablar con la familia o amigos*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - julio 2021



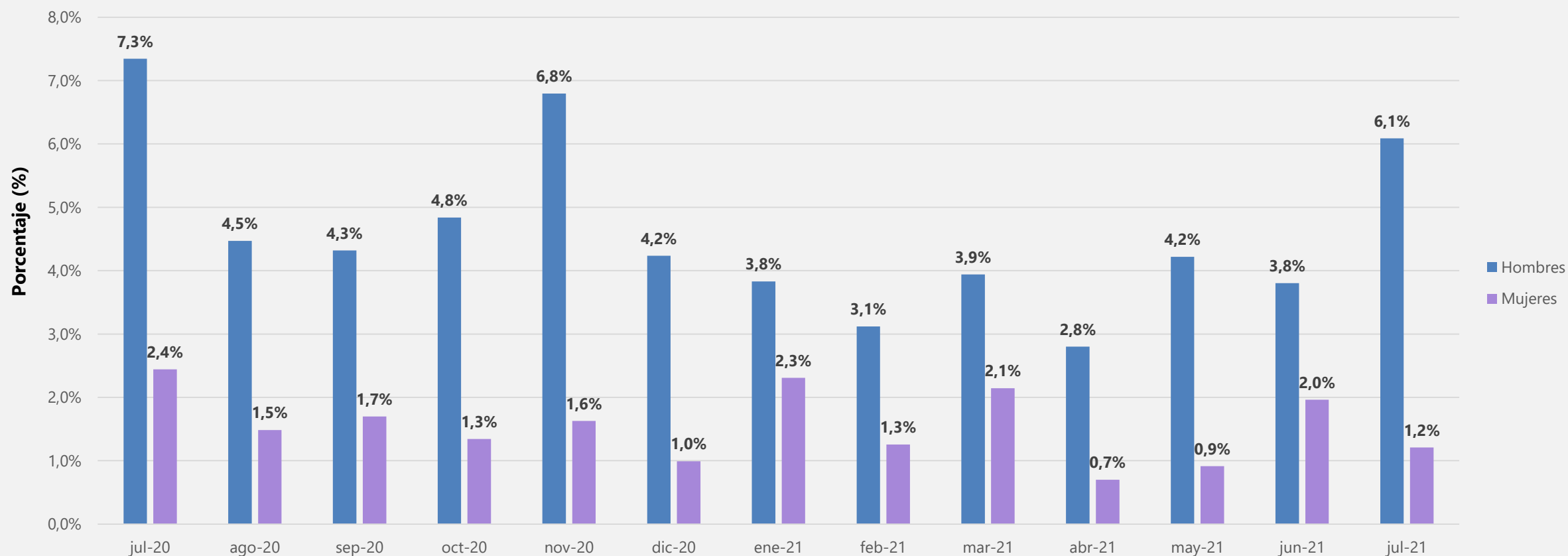


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Consumir bebidas alcohólicas o cigarrillos*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - julio 2021



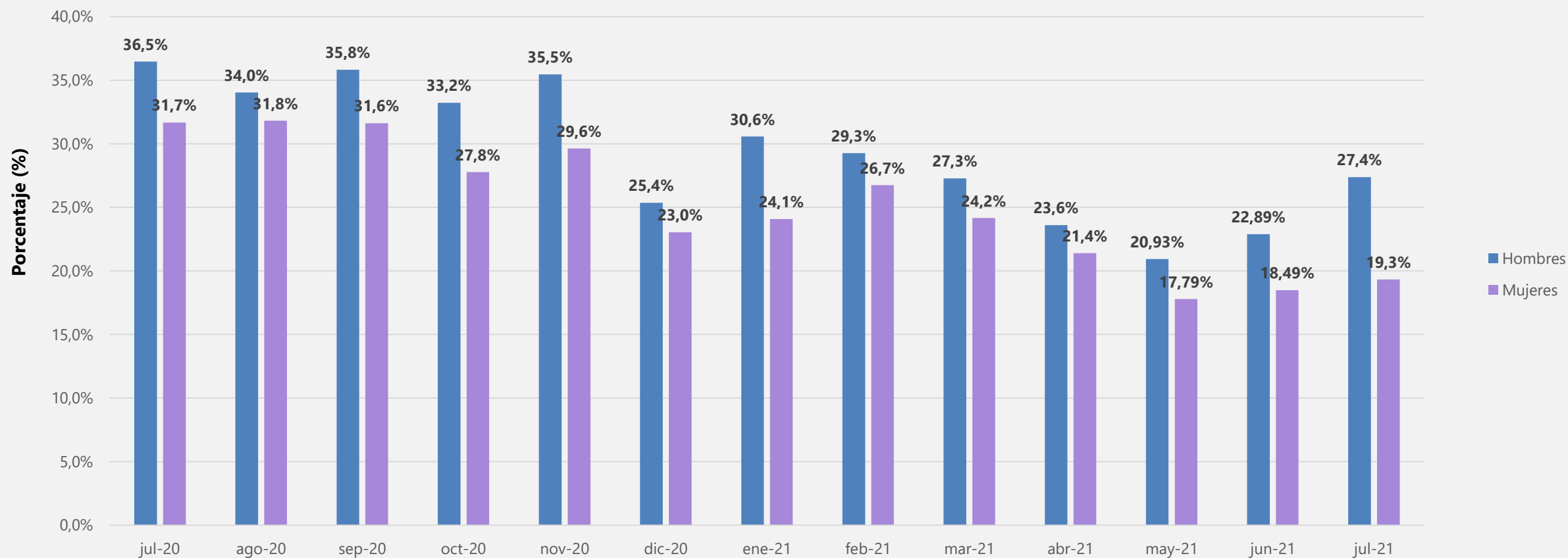


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Realizar actividades físicas*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Julio 2021



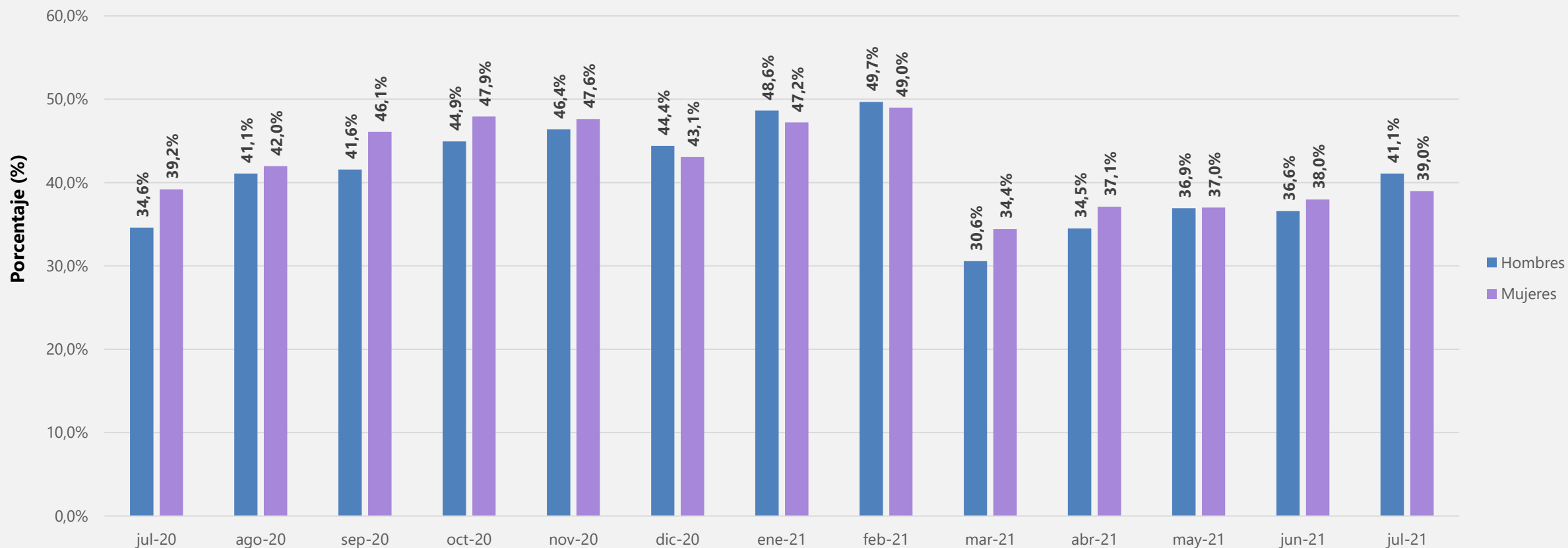


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Enfocarse en una actividad que tenga que hacer*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - julio 2021



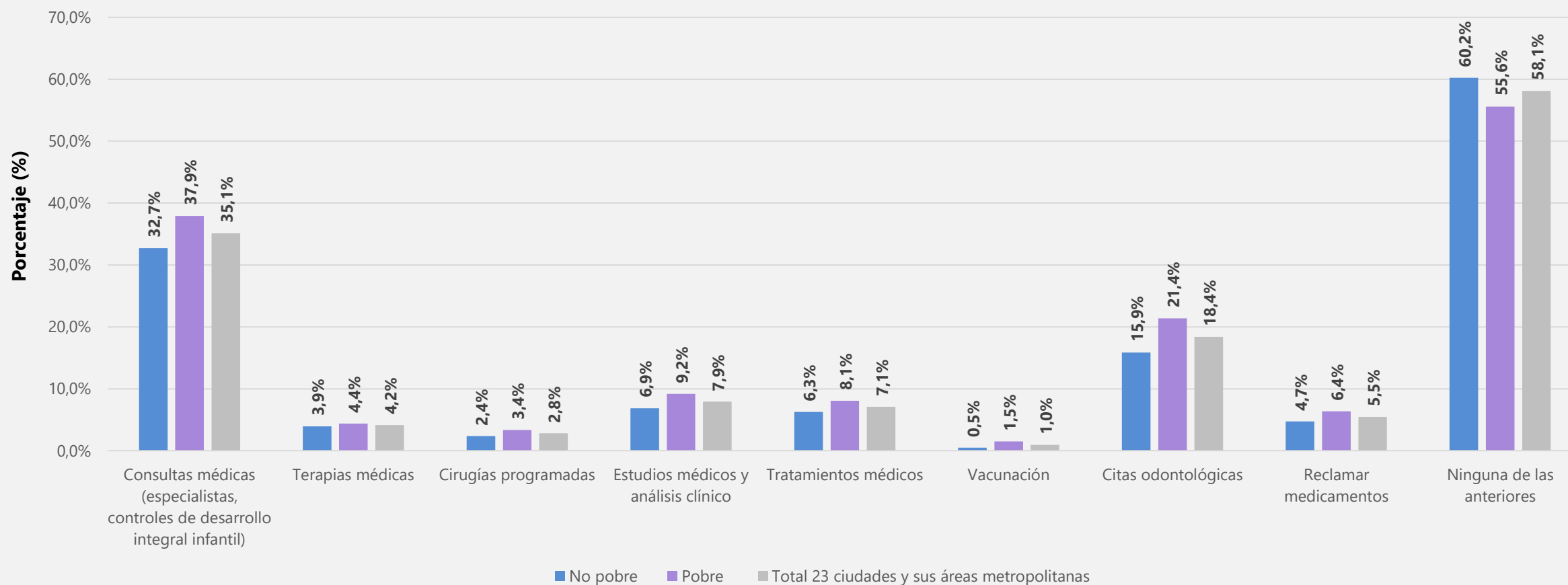


Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a... ?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



Bienestar de la niñez, adolescencia y familia



El futuro
es de todos

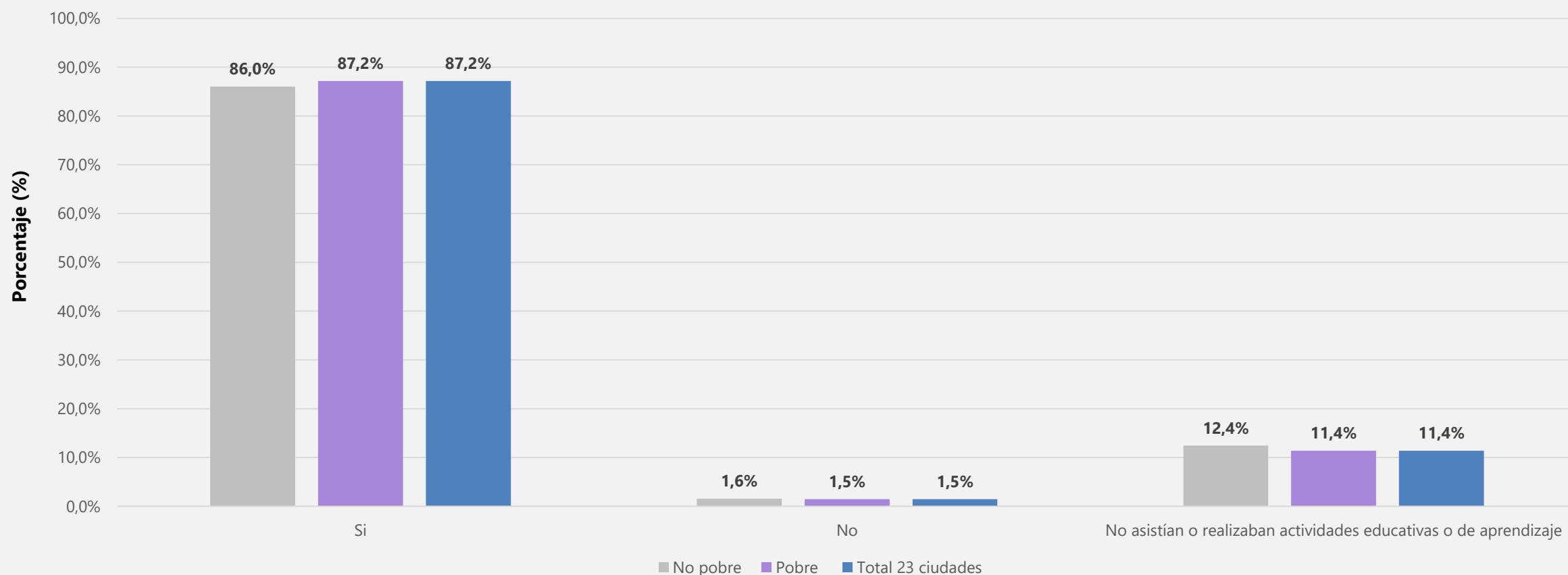
Gobierno
de Colombia



¿Los niños/as de este hogar han continuado las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios?

Total 23 ciudades

Julio de 2021

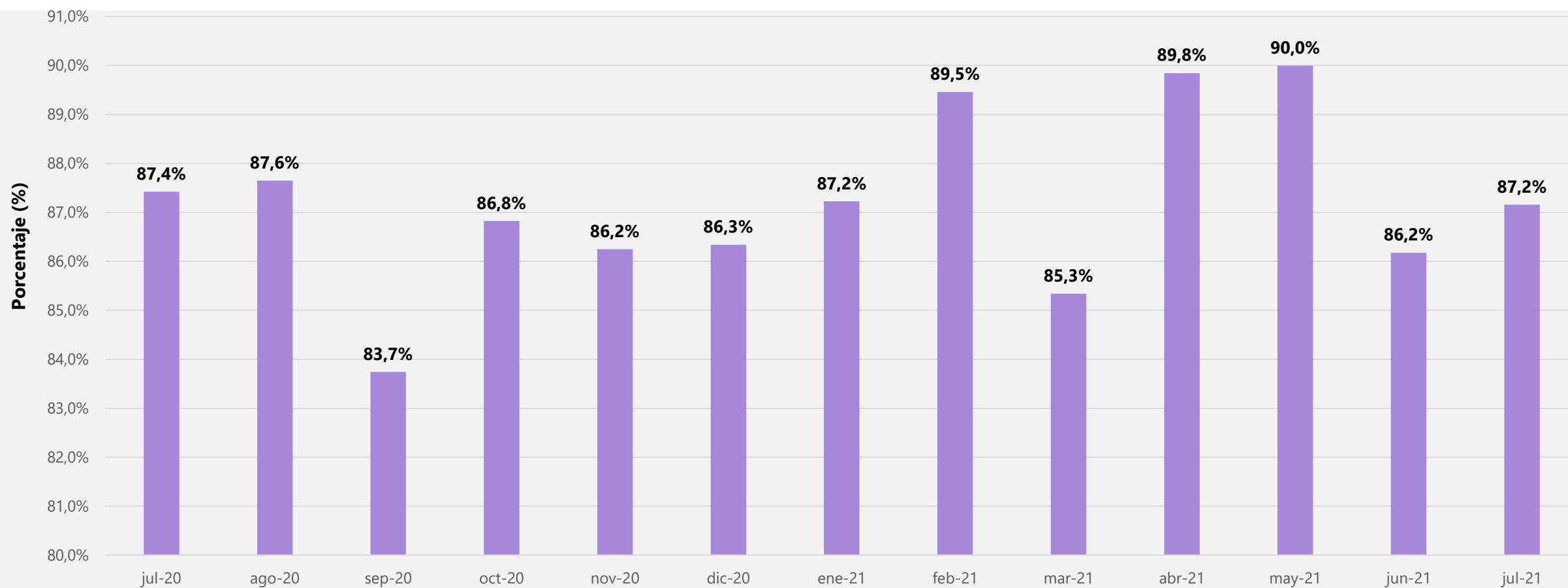




Los niños/as de este hogar que continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – julio de 2021

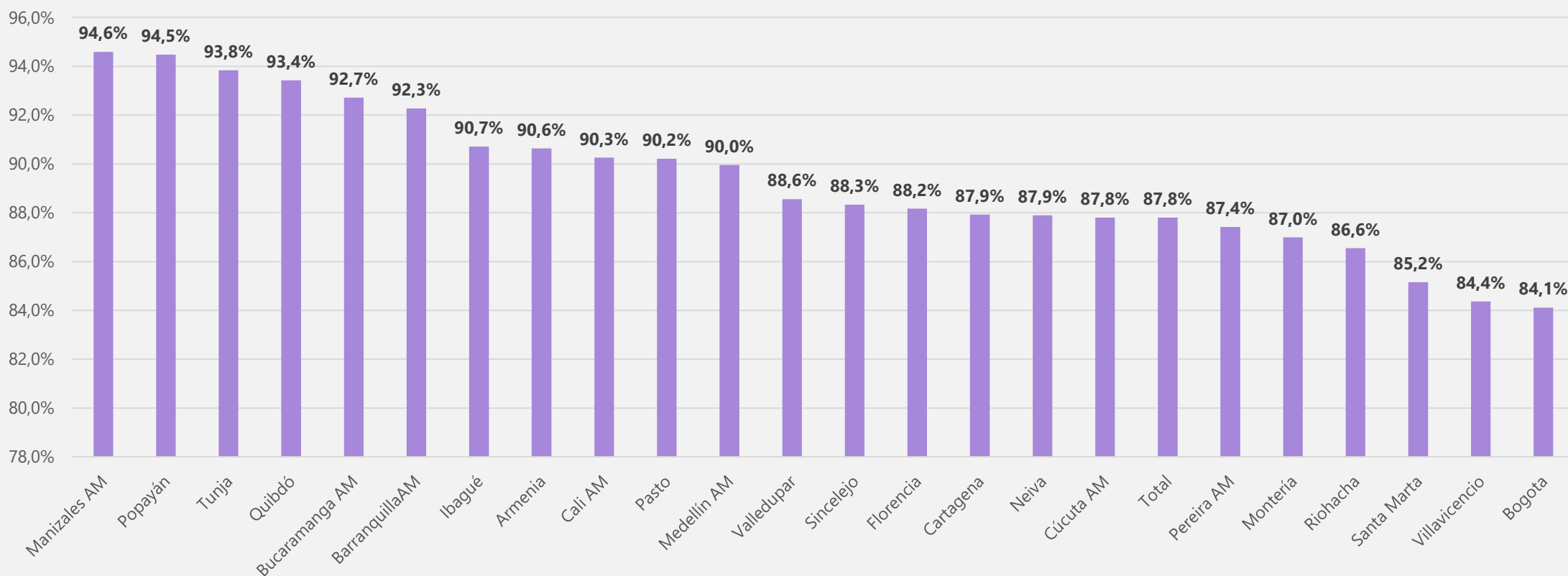




Los niños/as de este hogar que continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios

Según ciudades

Trimestre mayo 2021 / julio 2021



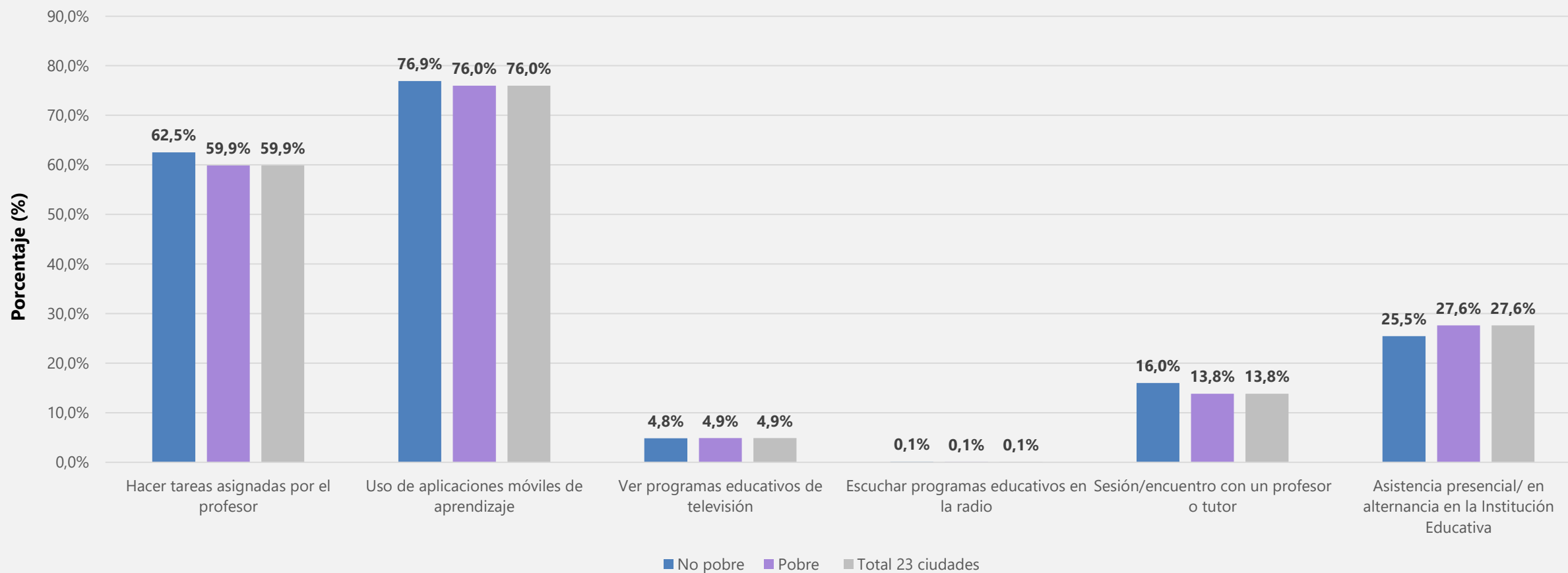


¿En qué tipo de actividades educativas o de aprendizaje han participado los niños/as de este hogar desde que cerraron la escuelas/colegios?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



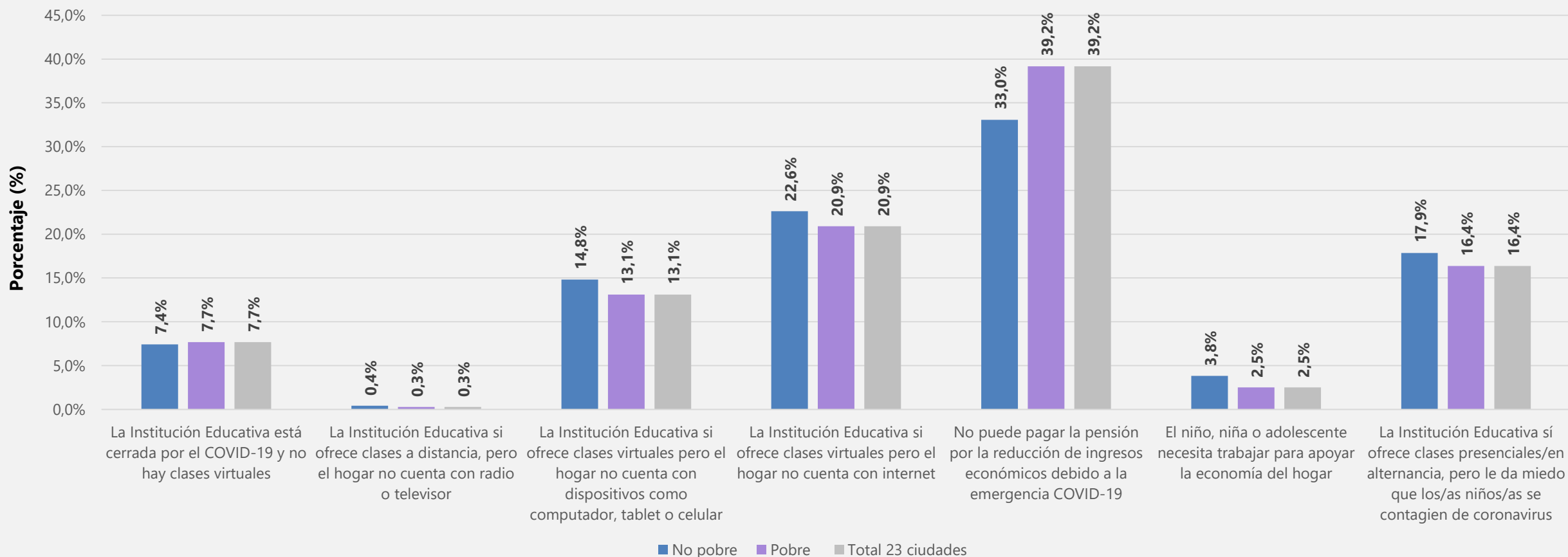


¿Cuál es la razón por la que los/as niños/as no participaron en actividades educativas o de aprendizaje?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021





Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 – julio 2021

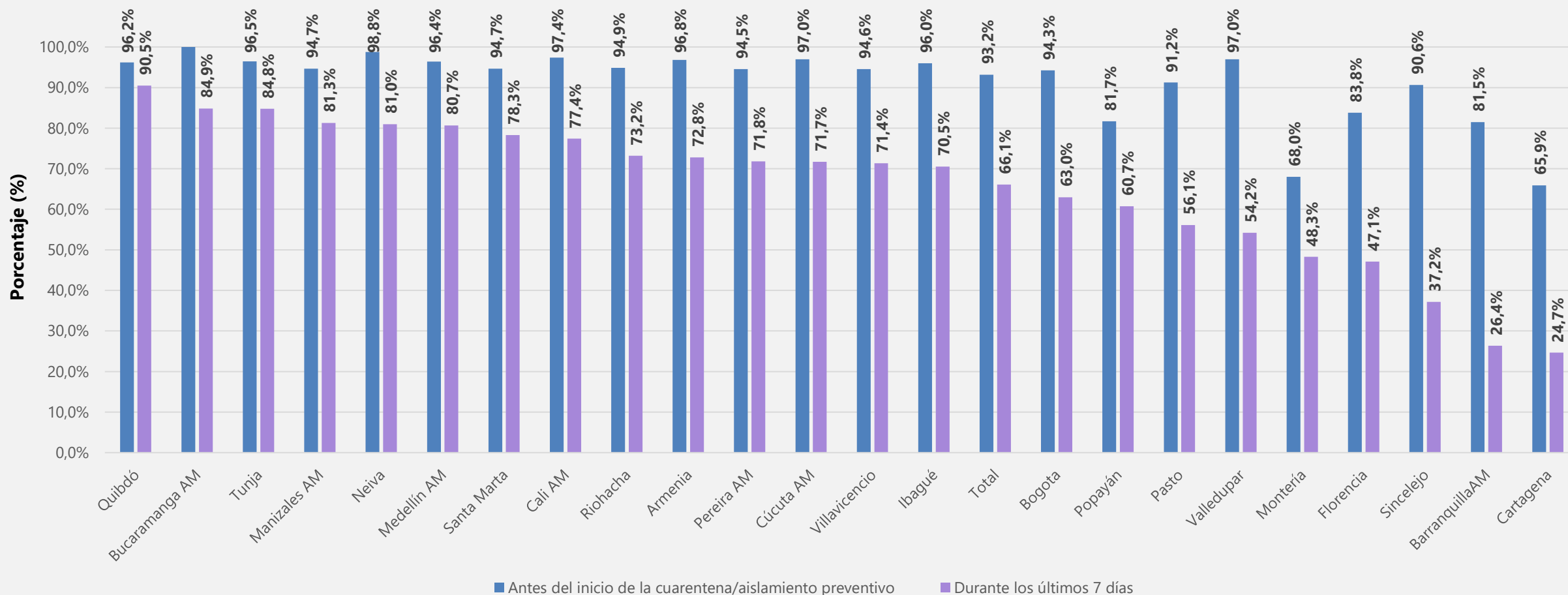
	2021					
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida	1 comida	2 comidas	3 comidas	Total
2020	1 comida	0	9,856	1,277	1,200	12,333
	%	0.0%	79.9%	10.4%	9.7%	100%
	2 comidas	2,634	36,106	626,359	40,341	705,441
	%	0.4%	5.1%	88.8%	5.7%	100%
	3 Comidas	783	47,011	1,742,098	5,462,324	7,252,216
	%	0.0%	0.7%	24.0%	75.3%	100%
	Total	3,417	92,974	2,369,734	5,503,866	7,969,990
	%	0.0%	1.2%	29.7%	69.1%	100%



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Trimestre mayo 2021/ julio 2021

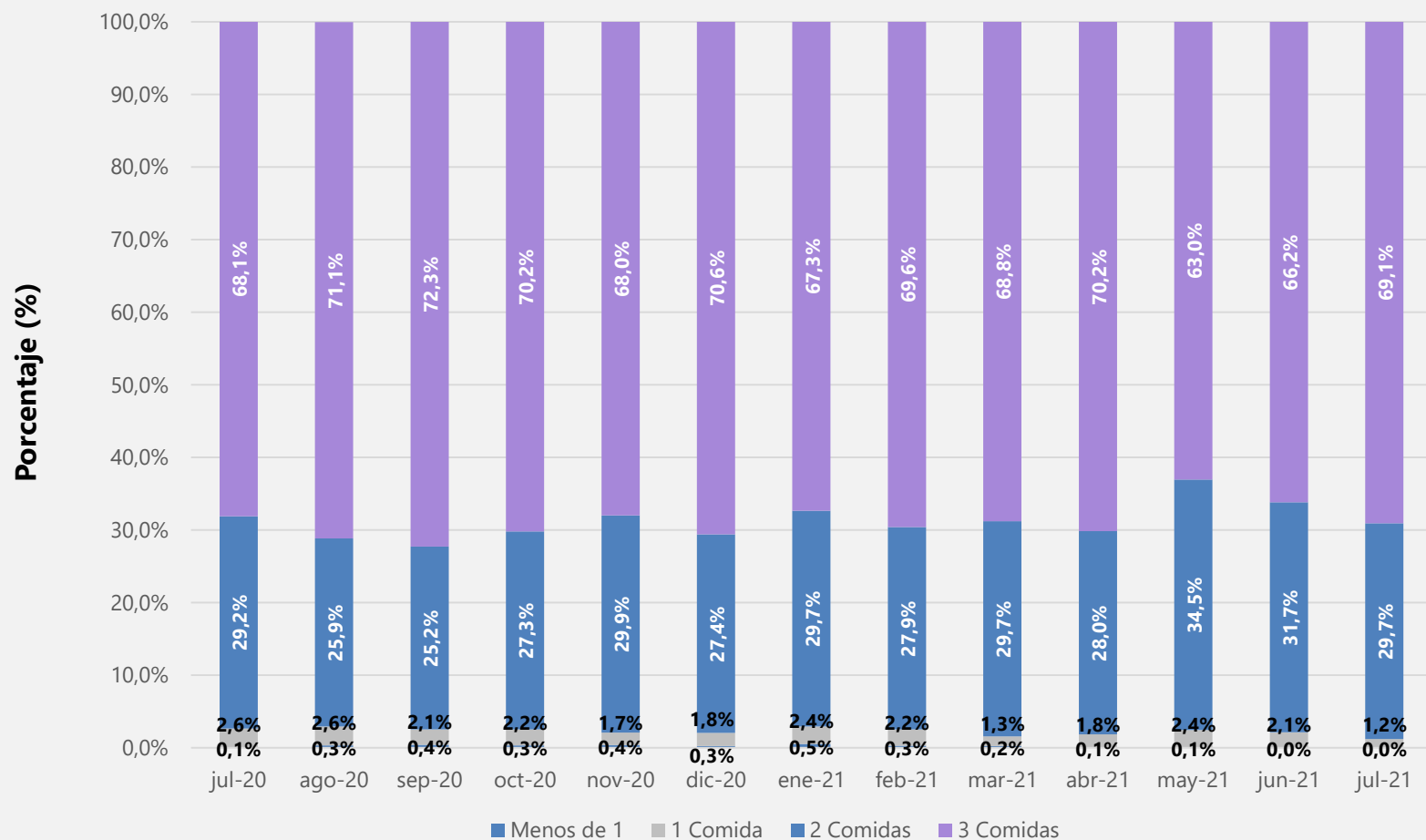


Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 – julio de 2021

Total 23 ciudades			
	Julio 2020	Julio 2021	Variación anual p.p.
Menos de 1	0,1%	0,0%	0,0
1 comida	2,6%	1,2%	-1,5
2 comidas	29,2%	29,7%	0,5
3 comidas	68,1%	69,1%	1,0

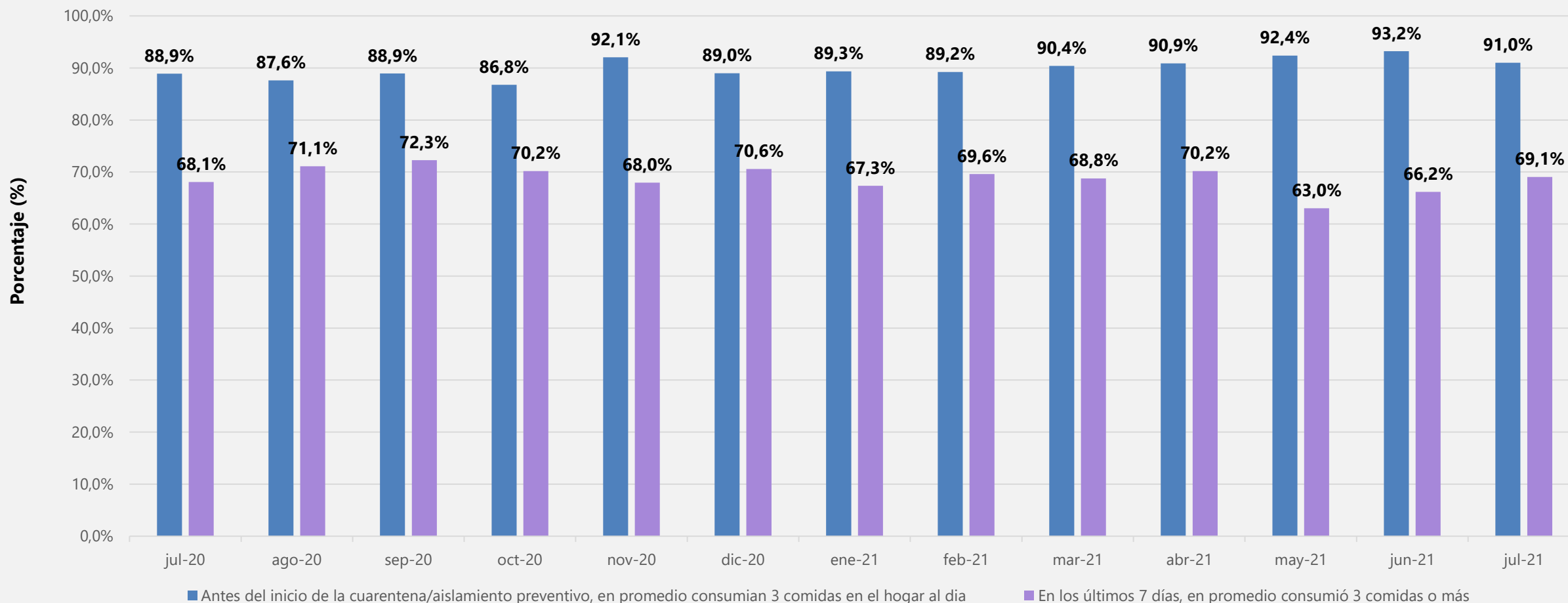




Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - julio de 2021



Políticas de apoyo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

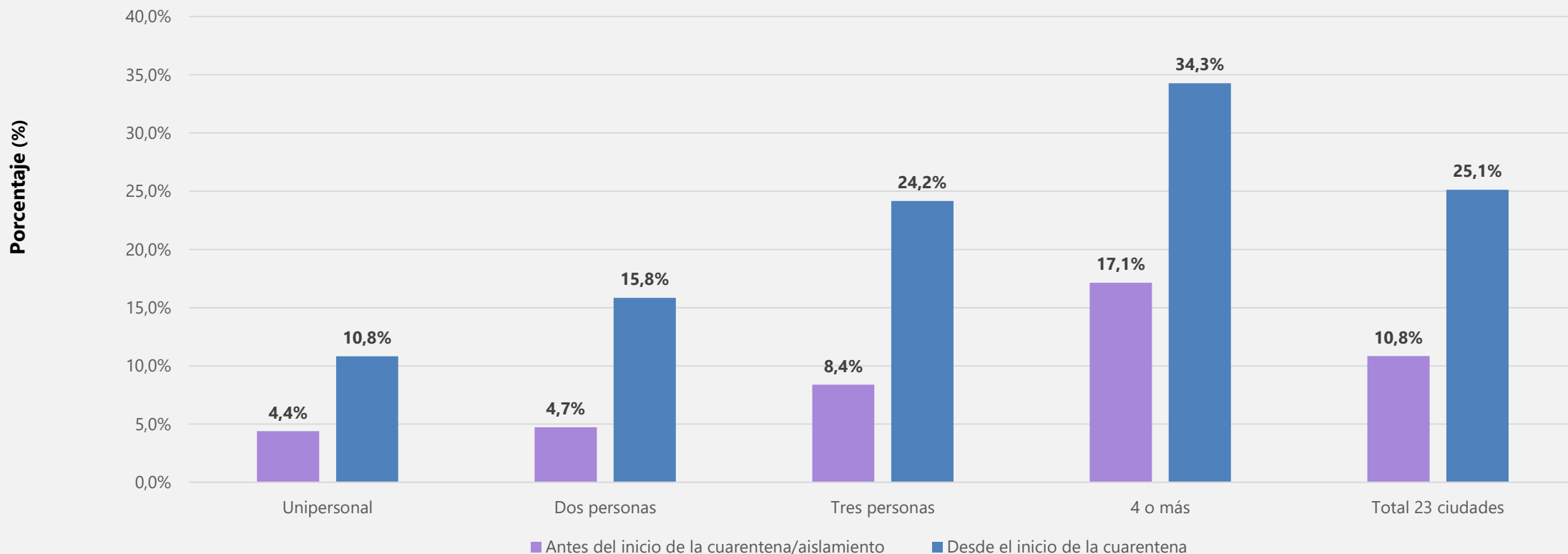


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron “Sí”, según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Julio de 2021



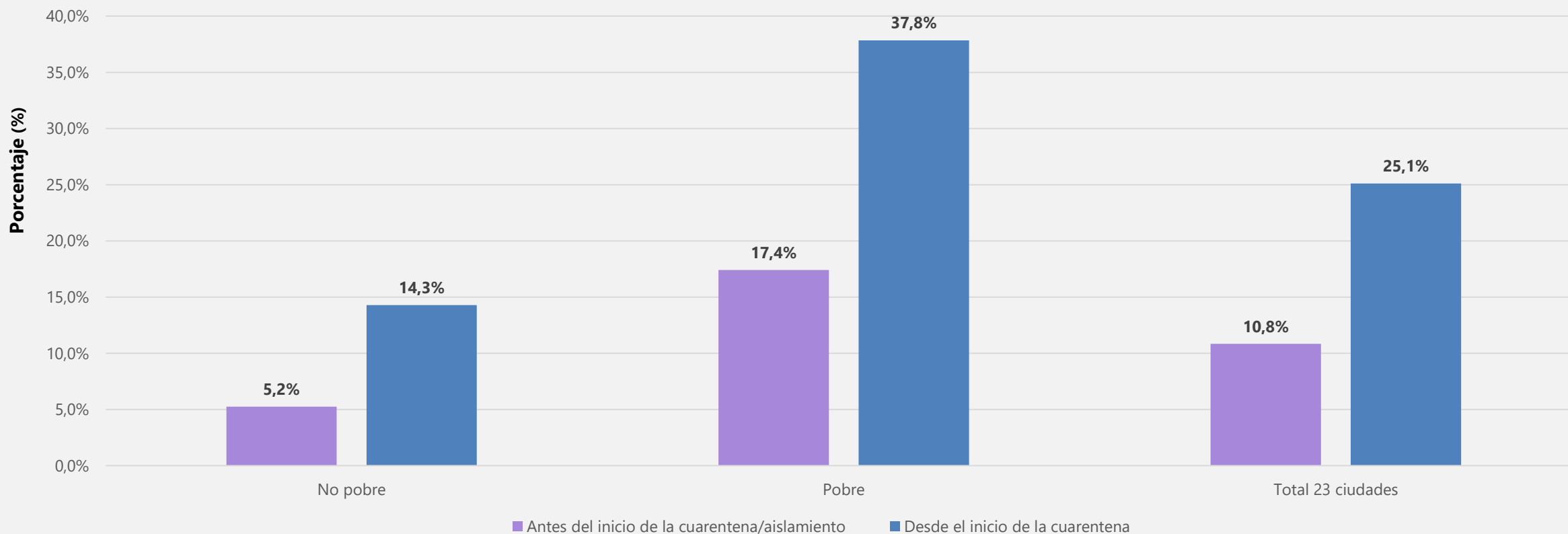


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron “Sí”, según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Julio de 2021



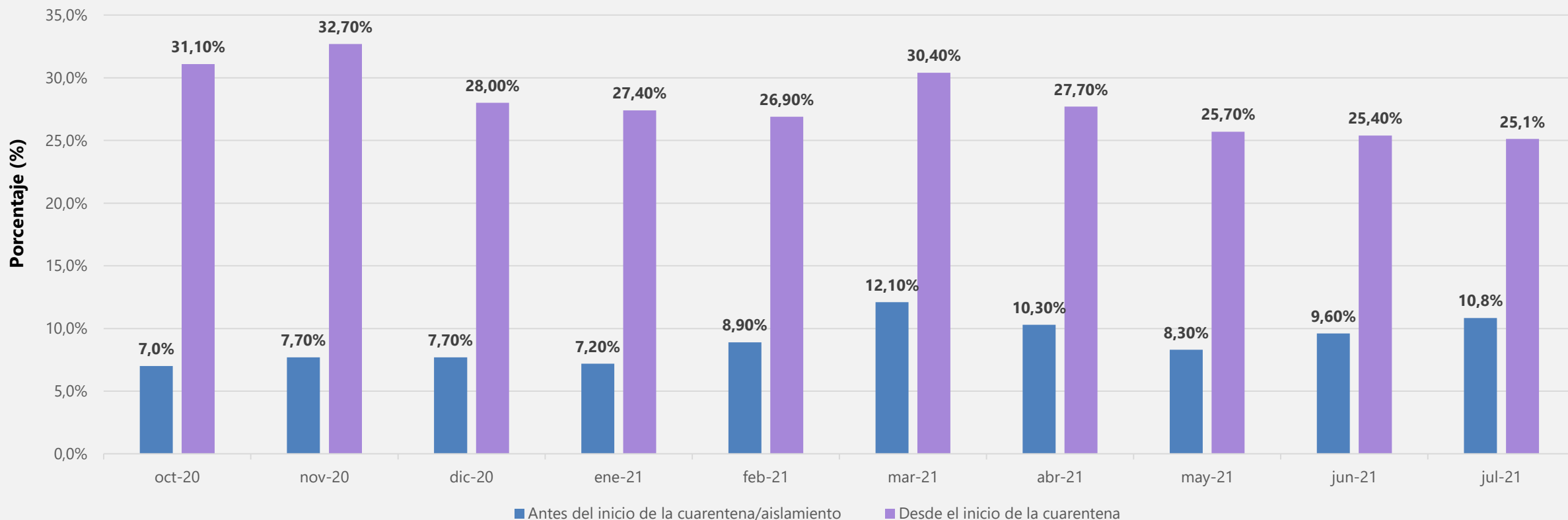


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron “Sí”

Total 23 ciudades

Octubre de 2020 - julio de 2021



Encuesta

Pulso Social



**Resultados decimotercera ronda
(Periodo de referencia: julio de 2021)**

Agosto 25 de 2021



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia