

Encuesta

Pulso Social



Resultados decimoséptima ronda
*(Periodo de referencia:
noviembre de 2021)*



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Diciembre 23 de 2021



Agenda

1

Generalidades de la encuesta

5

Intención de Vacunación

9

Redes de cuidado

2

Confianza del Consumidor

6

Violencias

10

Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar

3

Mercado laboral

7

Planificación y menstruación

11

Políticas de apoyo

4

COVID-19 y efectos de "Long-COVID"

8

Bienestar subjetivo

Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar**
- **Acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**
- **Violencia**
- **Planificación y Menstruación**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

Fuente: DANE.

Cobertura Nacional sistemas:	73,37%
Personas encuesta completa (EC) :	10.797
Total registros con teléfono :	14.716

- **Período de recolección:**
8 de noviembre a 7 de diciembre de 2021

- **Período de referencia:**
Noviembre de 2021

- **Desagregación geográfica:**
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

- **Muestra:**
10.797 personas (completas).

Resultados de la Encuesta Pulso Social

Diciembre 23 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Noviembre 2020 – Noviembre 2021

2020	2021				
	Tamaño del hogar	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro o más personas
	Total				
	Unipersonal	1.087.790	137.236	82.183	64.433
	(%)	79,3%	10,0%	6,0%	4,7%
	Dos personas	95.555	1.457.378	143.201	100.252
	(%)	5,3%	81,1%	8,0%	5,6%
	Tres personas	19.875	106.348	1.563.355	243.659
	(%)	1,0%	5,5%	80,9%	12,6%
	Cuatro o más personas	26.228	59.732	155.491	2.761.701
	(%)	0,9%	2,0%	5,2%	92,0%
	Total	1.229.447	1.760.695	1.944.229	3.170.045
	(%)	15,2%	21,7%	24,0%	39,1%

Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Igual	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

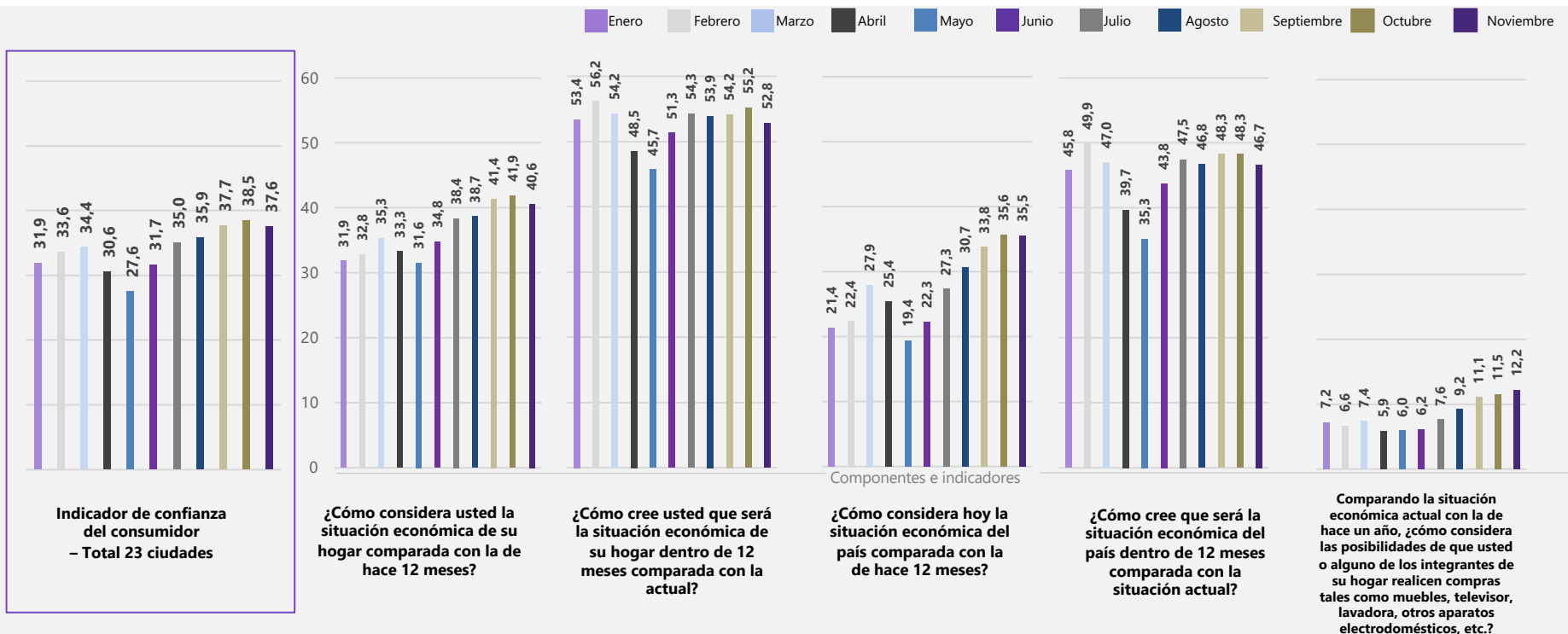
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultado para enero – noviembre 2021

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



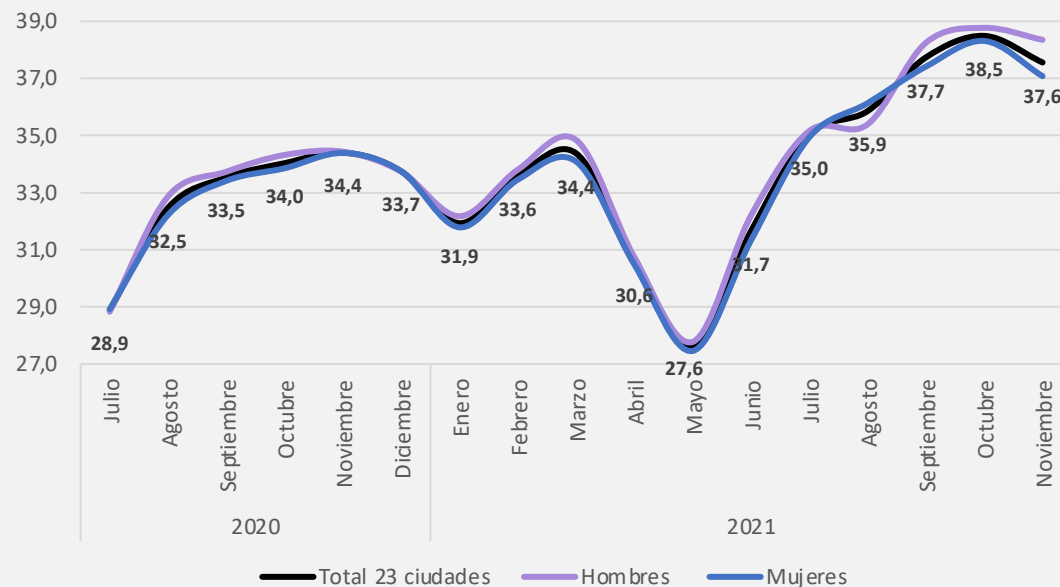


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados julio de 2020 – noviembre de 2021

Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su cónyuge

	Noviembre 2020	Noviembre 2021	Variación anual en p.p
Total 23 ciudades	34,4	37,6	3,2
Hombres	34,4	38,4	4,0
Mujeres	34,4	37,1	2,7

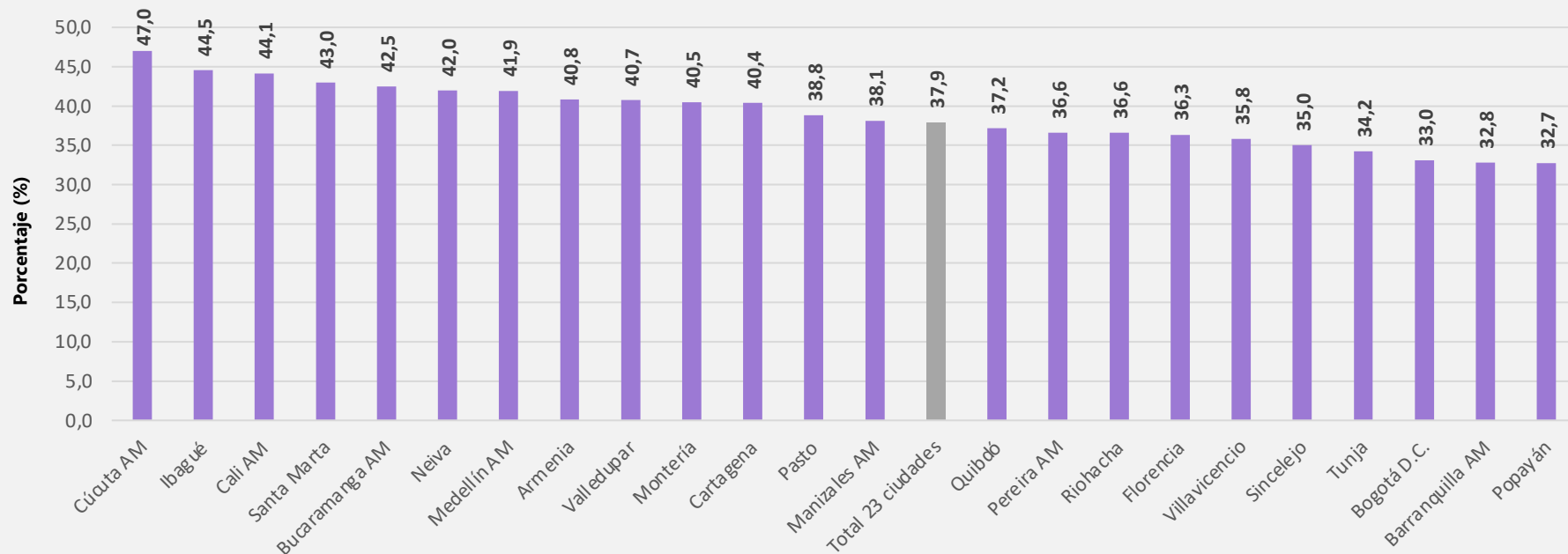




Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados según 23 ciudades

Trimestre septiembre - noviembre de 2021

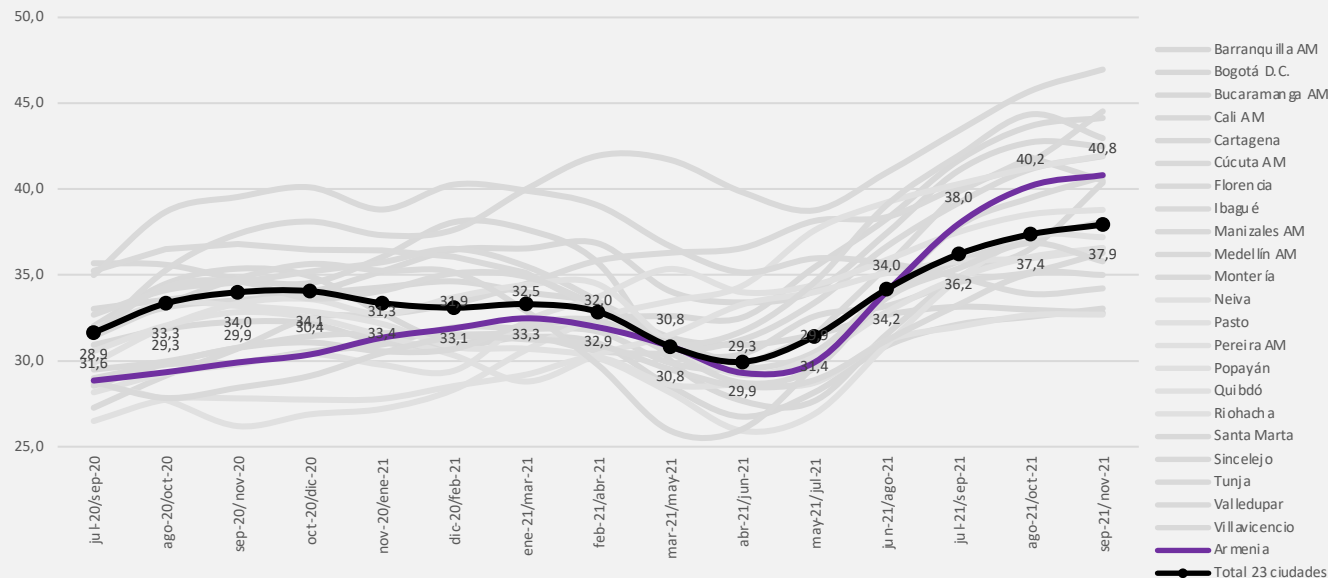


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Armenia

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Armenia
C1	41,3	40,2
C2	54,0	59,2
C3	35,0	34,6
C4	47,8	50,8
C5	11,6	19,3



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

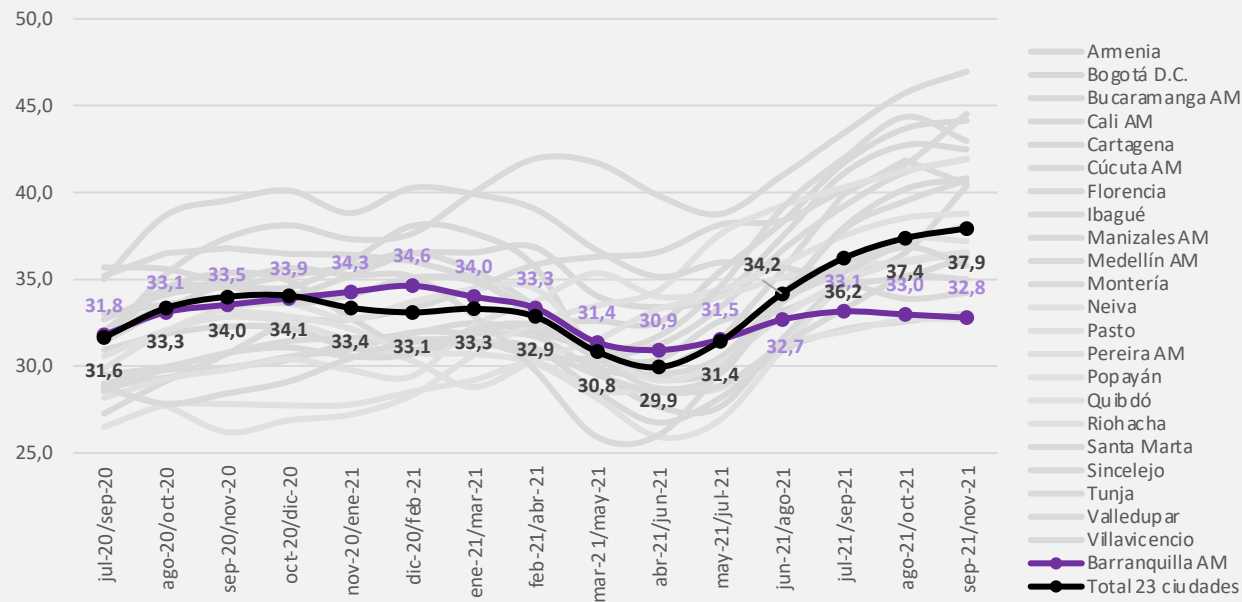
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Barranquilla AM
C1	41,3	38,5
C2	54,0	48,5
C3	35,0	31,2
C4	47,8	41,6
C5	11,6	4,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

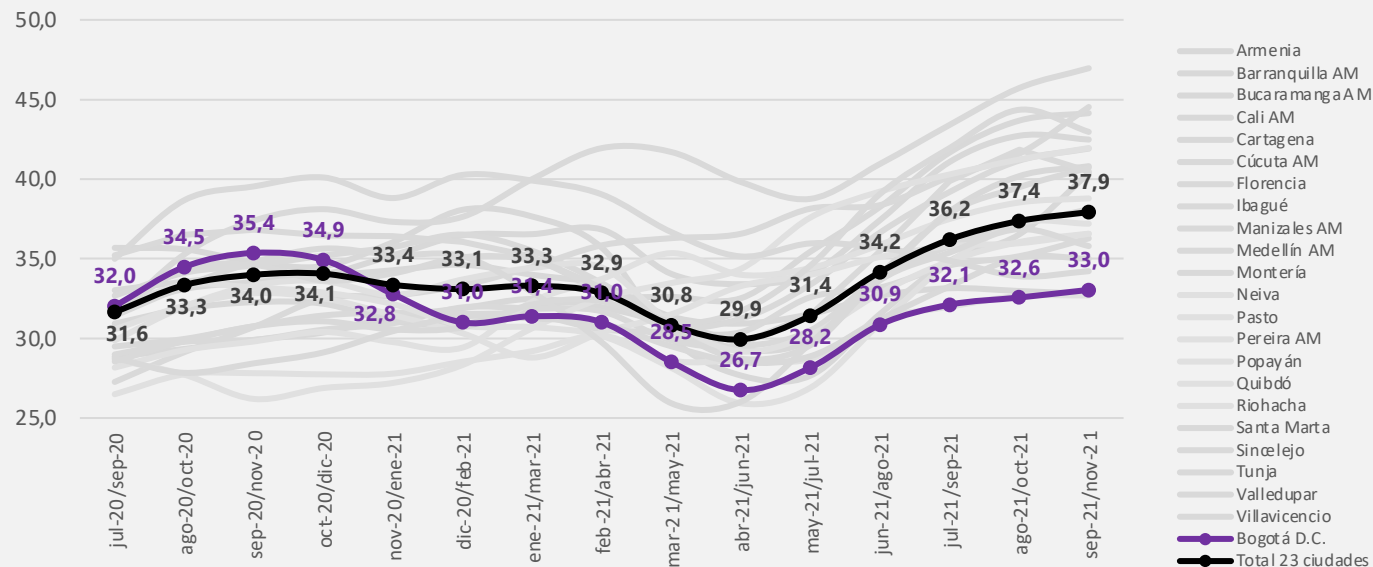
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Bogotá D.C
C1	41,3	39,6
C2	54,0	44,5
C3	35,0	32,5
C4	47,8	35,8
C5	11,6	12,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

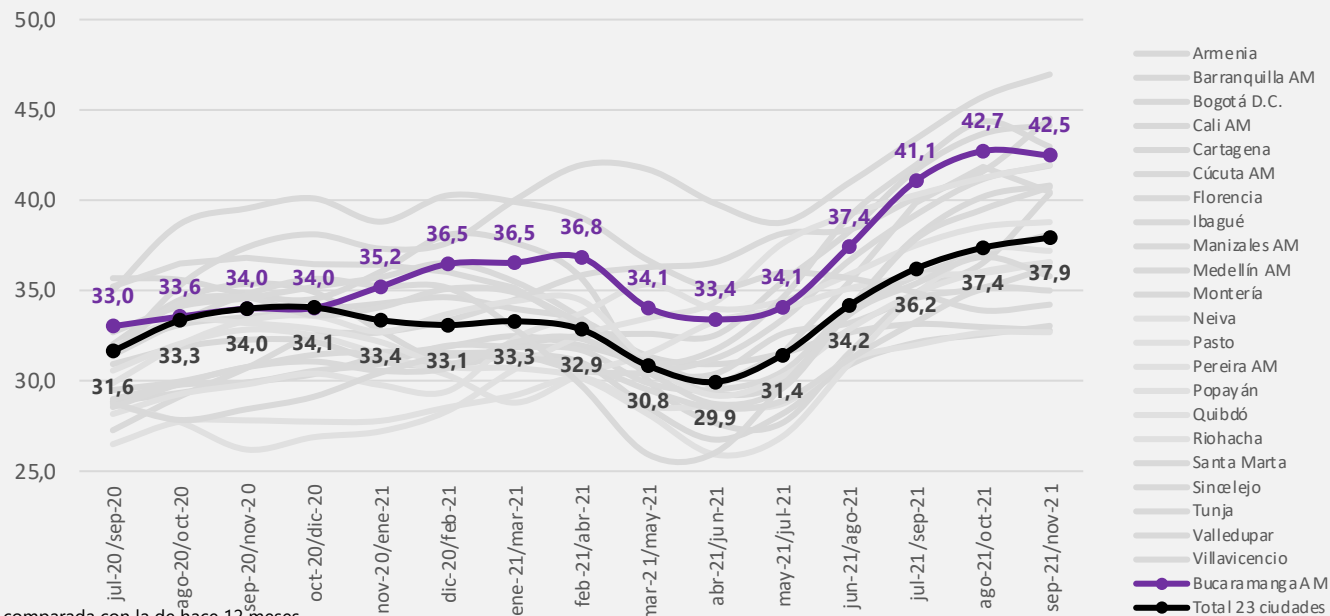
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bucaramanga AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Bucaramanga AM
C1	41,3	45,4
C2	54,0	62,7
C3	35,0	40,5
C4	47,8	56,8
C5	11,6	7,0



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

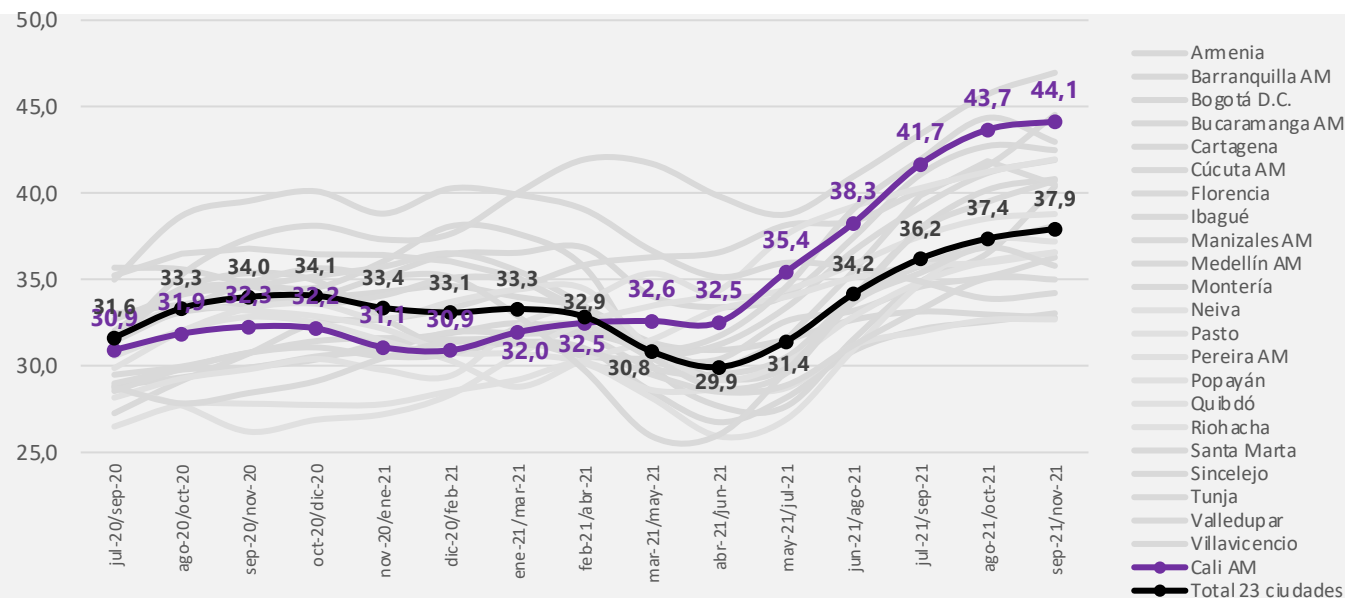
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Cali AM
C1	41,3	44,7
C2	54,0	59,4
C3	35,0	39,5
C4	47,8	54,7
C5	11,6	22,3



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

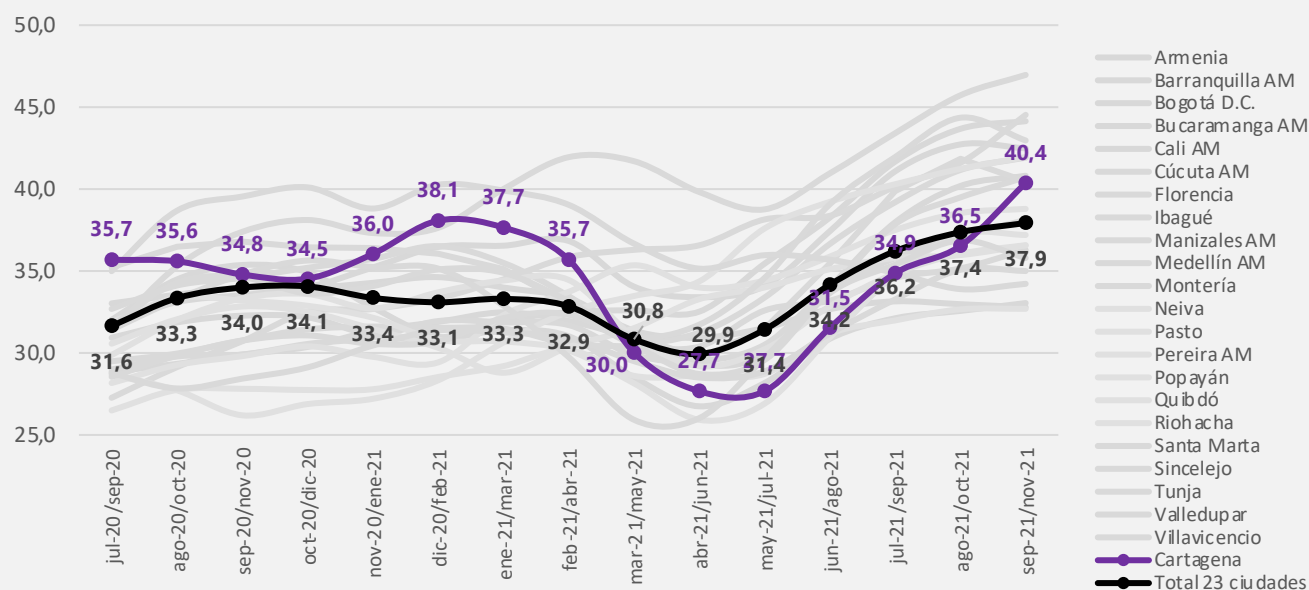
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Cartagena
C1	41,3	46,9
C2	54,0	52,3
C3	35,0	45,5
C4	47,8	52,1
C5	11,6	5,1



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

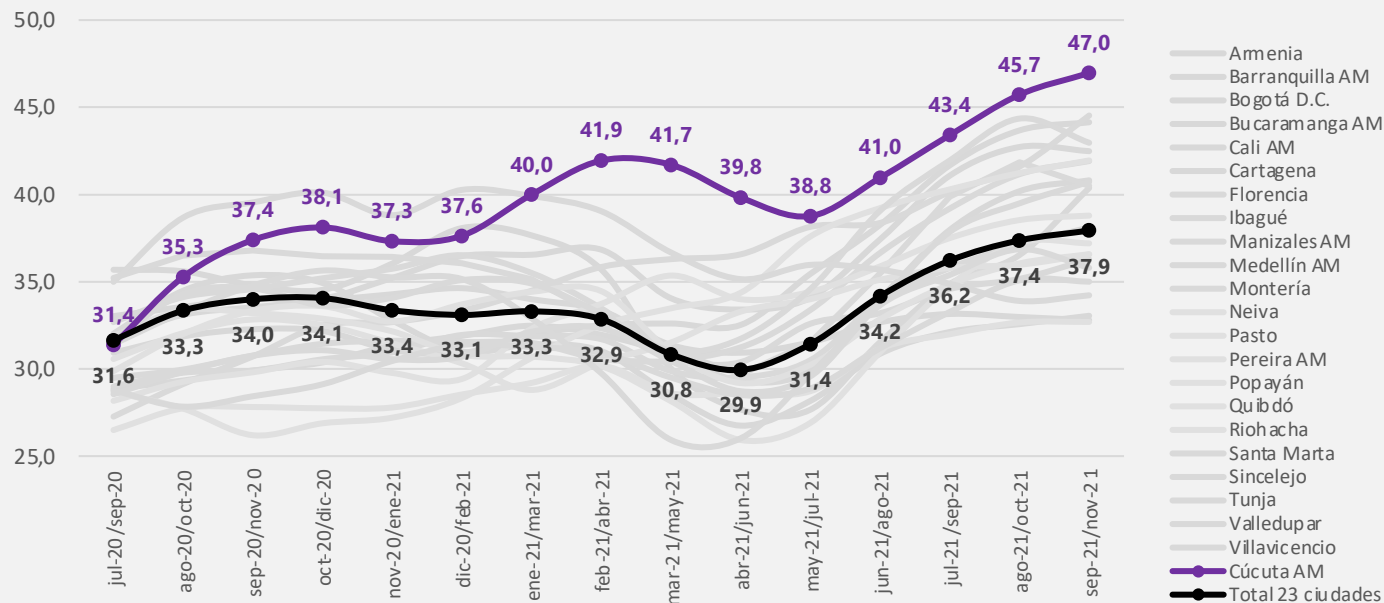
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Cúcuta AM
C1	41,3	37,9
C2	54,0	79,7
C3	35,0	37,6
C4	47,8	71,8
C5	11,6	7,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

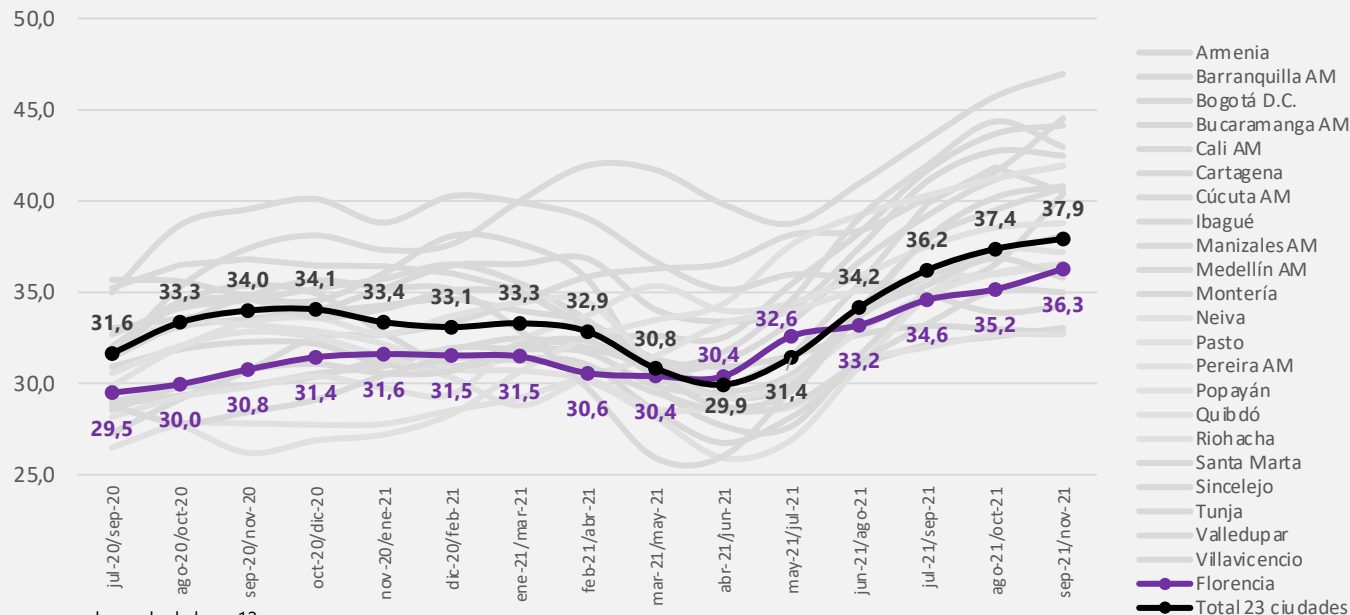
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Florencia

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Florencia
C1	41,3	38,6
C2	54,0	50,9
C3	35,0	33,2
C4	47,8	49,0
C5	11,6	9,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

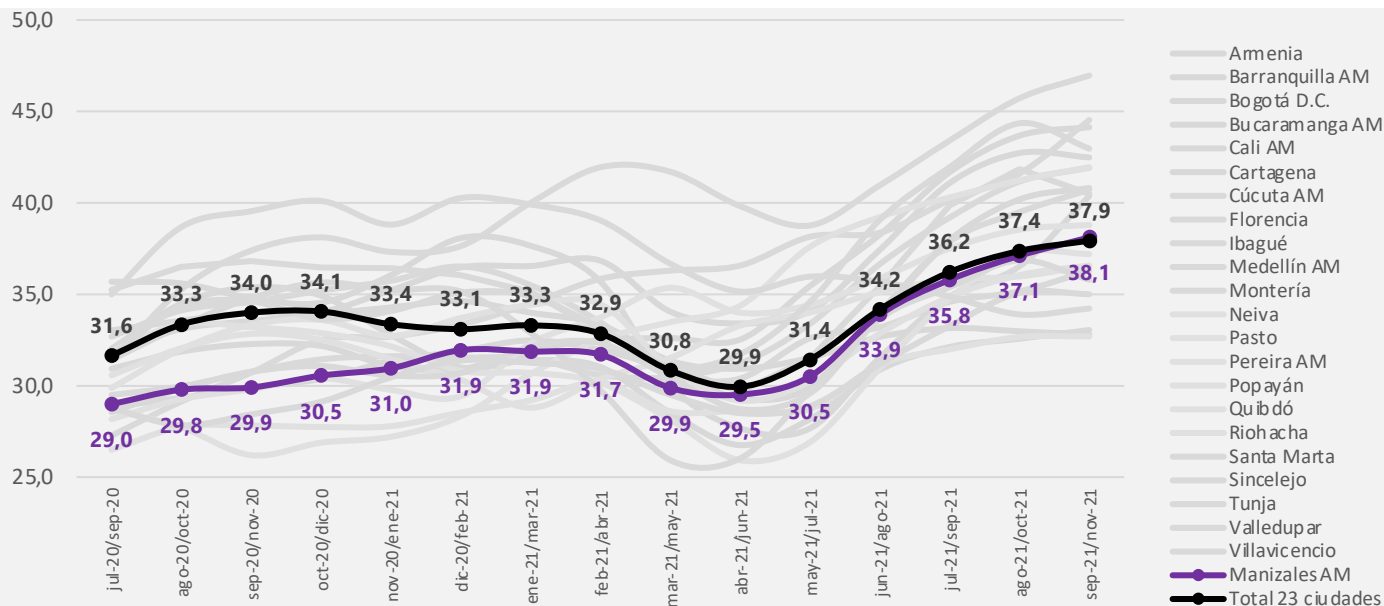
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Manizales AM
C1	41,3	43,5
C2	54,0	54,4
C3	35,0	25,7
C4	47,8	48,4
C5	11,6	18,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

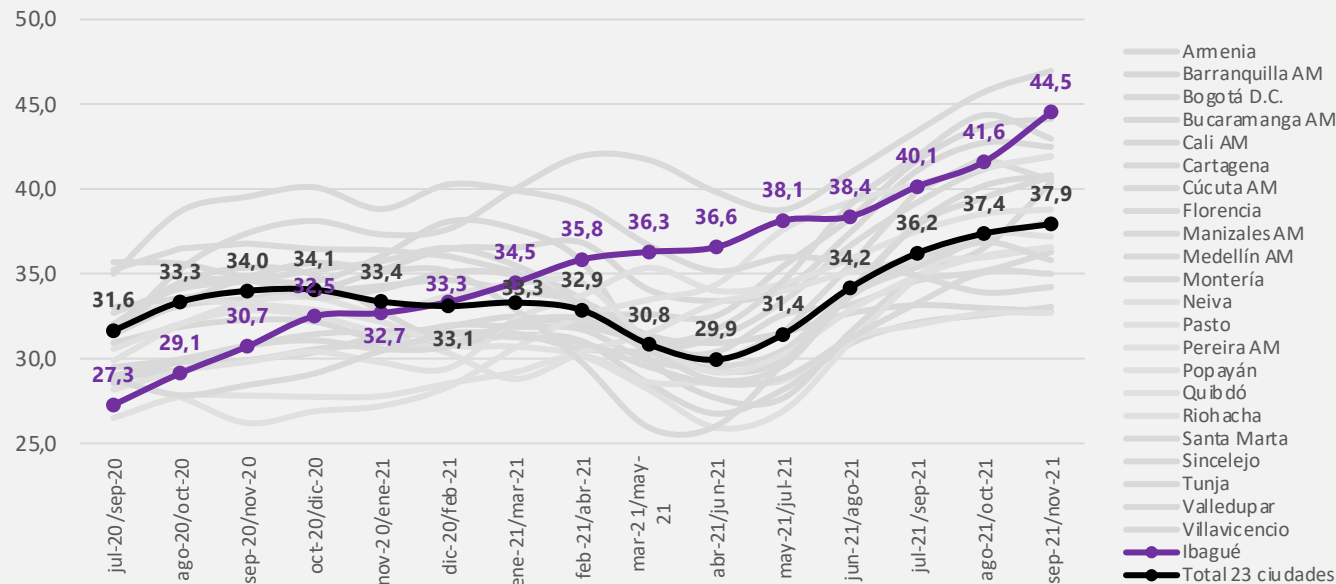
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Ibagué
C1	41,3	40,5
C2	54,0	63,5
C3	35,0	33,9
C4	47,8	58,4
C5	11,6	26,4



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

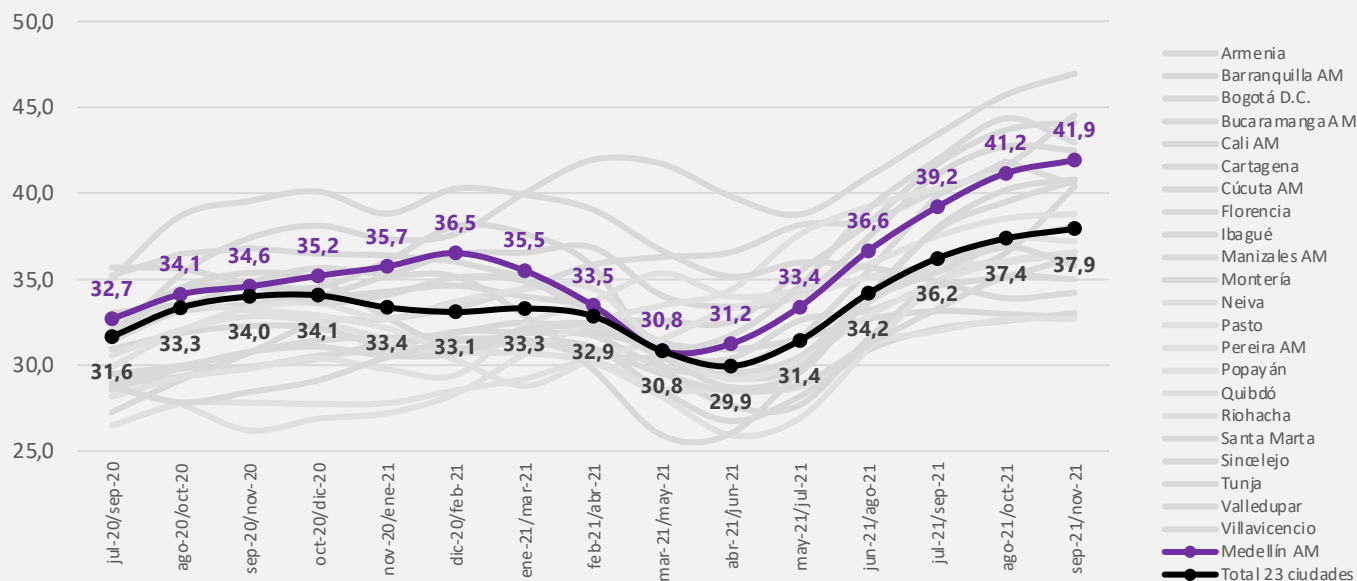
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Medellín AM
C1	41,3	44,4
C2	54,0	62,0
C3	35,0	38,0
C4	47,8	57,4
C5	11,6	7,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

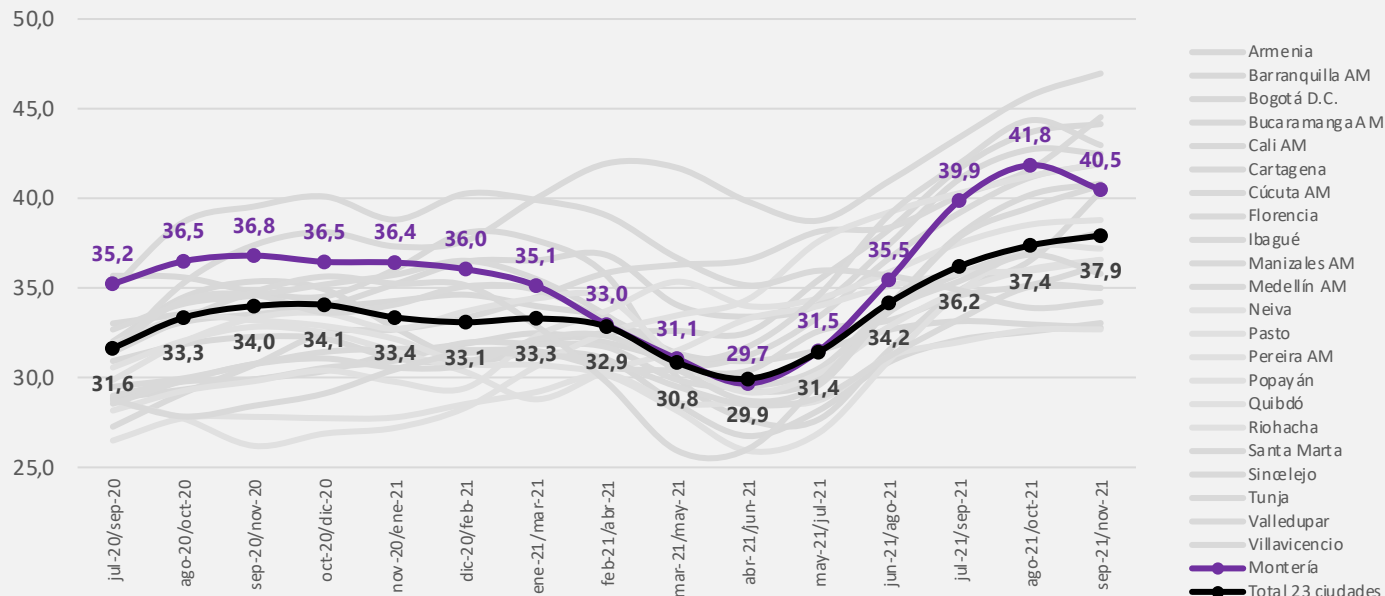
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Montería

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Montería
C1	41,3	50,2
C2	54,0	59,6
C3	35,0	35,9
C4	47,8	51,0
C5	11,6	5,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

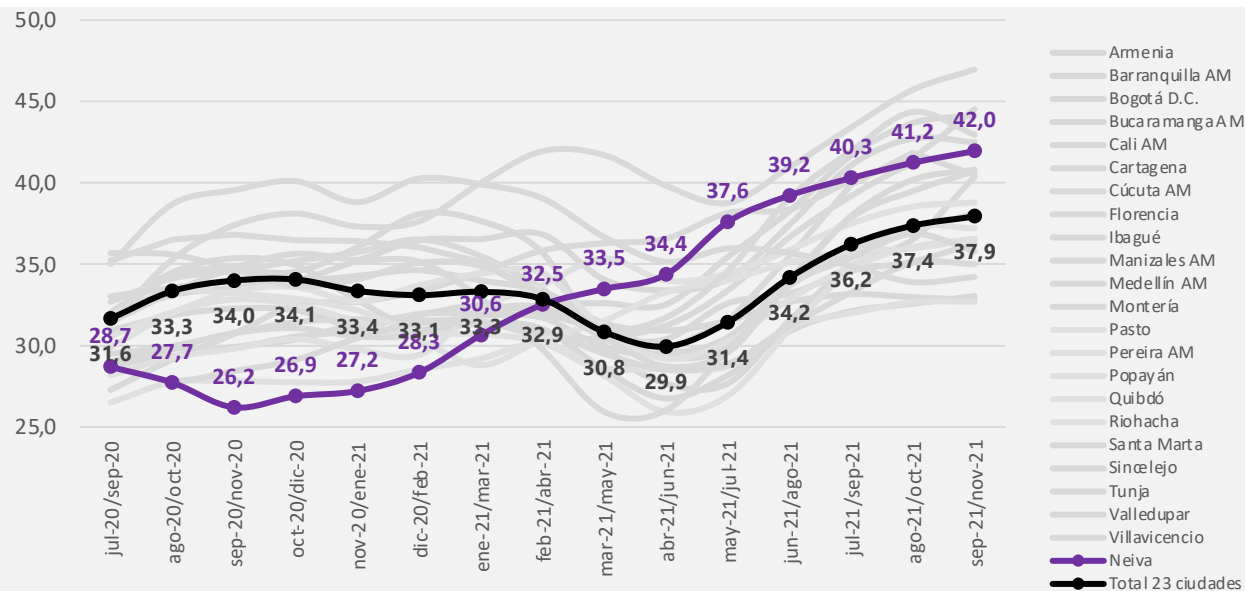
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Neiva

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Neiva
C1	41,3	46,7
C2	54,0	54,6
C3	35,0	40,8
C4	47,8	51,6
C5	11,6	16,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

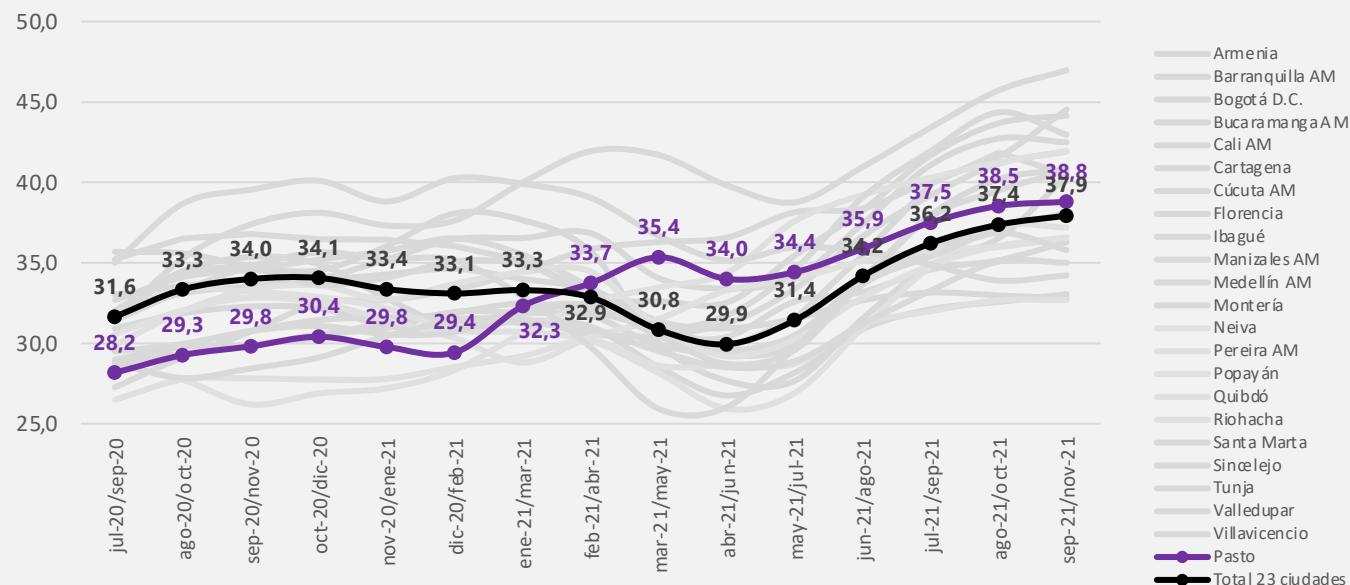
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pasto

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Pasto
C1	41,3	39,8
C2	54,0	59,6
C3	35,0	31,0
C4	47,8	57,0
C5	11,6	6,6



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

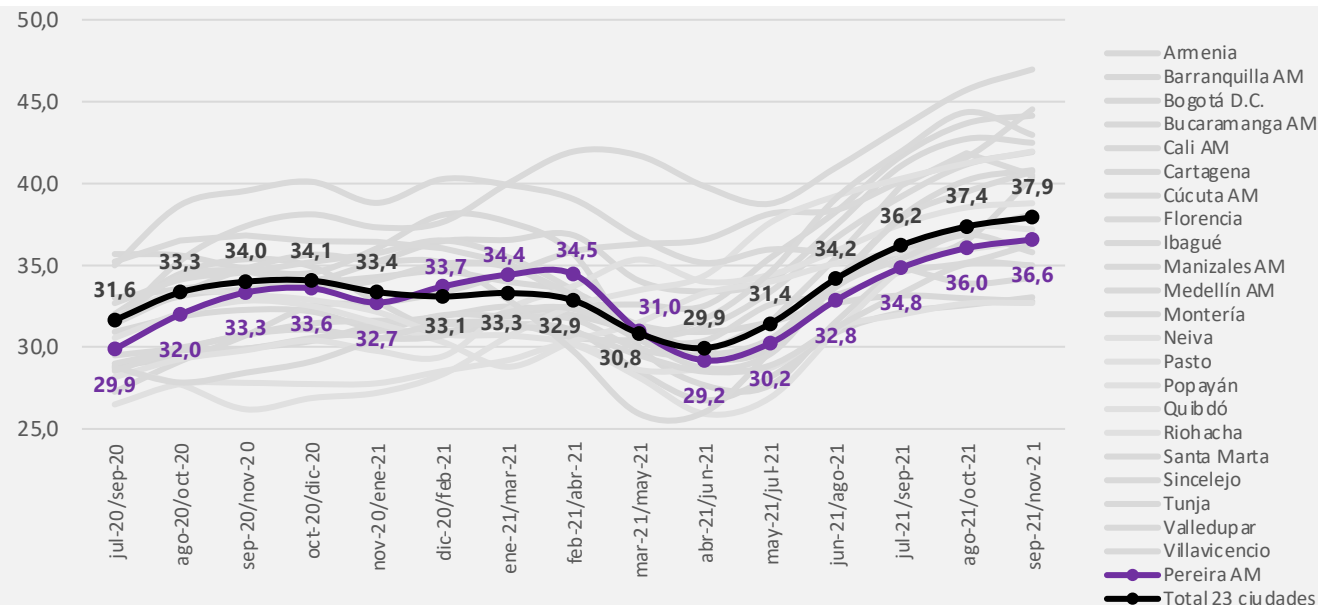
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Pereira AM
C1	41,3	38,7
C2	54,0	54,3
C3	35,0	31,0
C4	47,8	50,9
C5	11,6	8,0



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

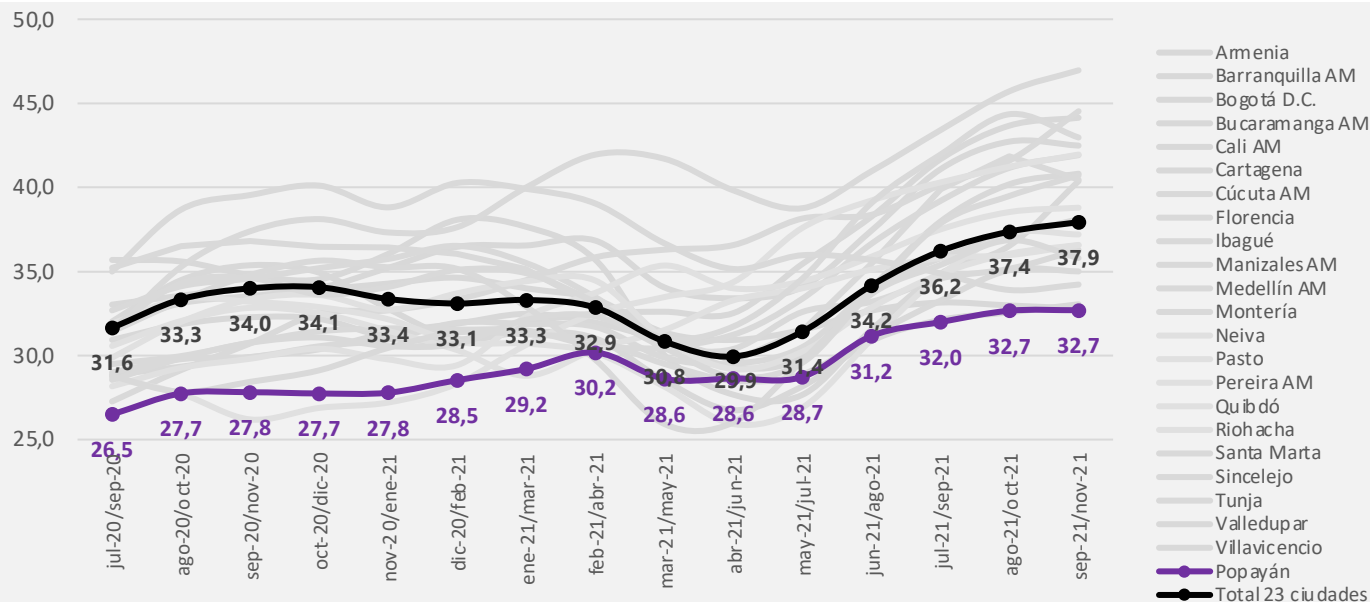
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Popayán
C1	41,3	34,5
C2	54,0	50,1
C3	35,0	26,1
C4	47,8	47,5
C5	11,6	5,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

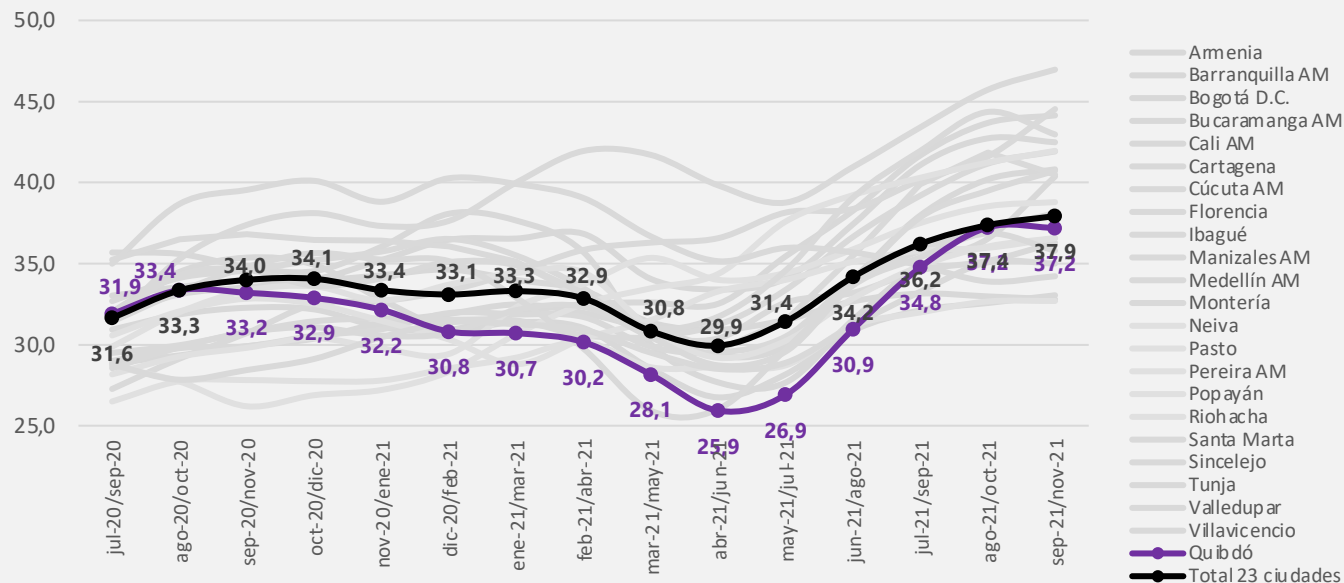


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Quibdó
C1	41,3	40,1
C2	54,0	53,3
C3	35,0	34,6
C4	47,8	53,1
C5	11,6	4,9



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

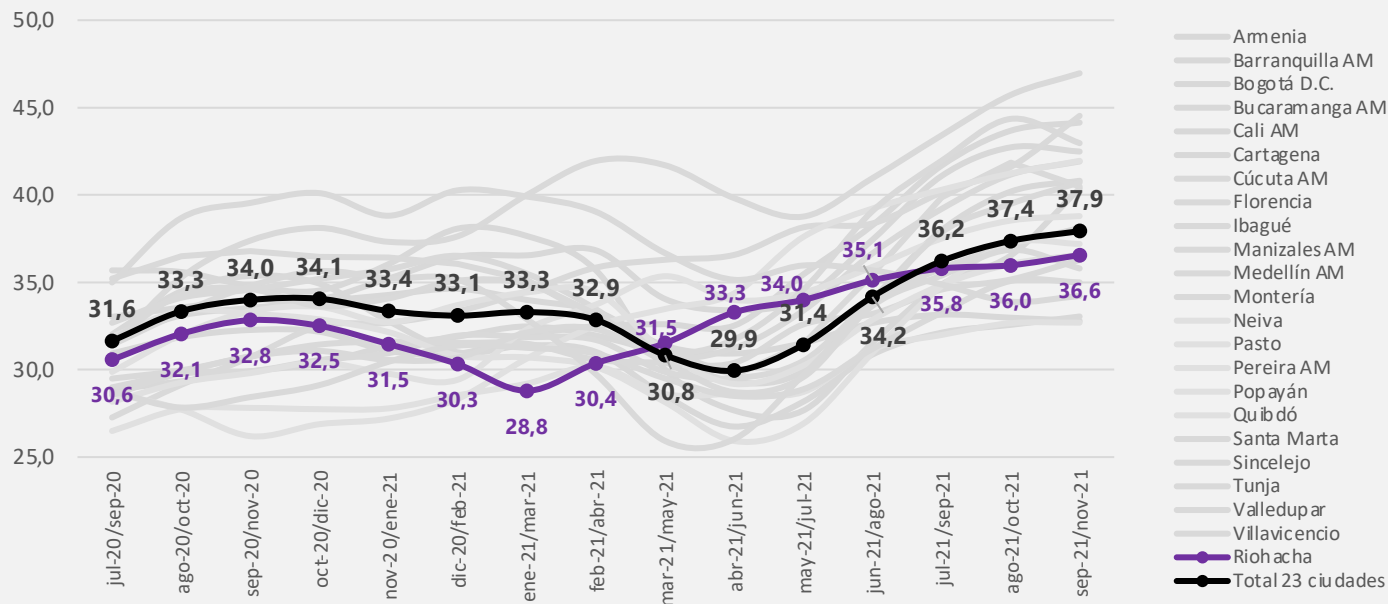
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Riohacha
C1	41,3	31,4
C2	54,0	61,8
C3	35,0	28,4
C4	47,8	52,6
C5	11,6	8,6



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

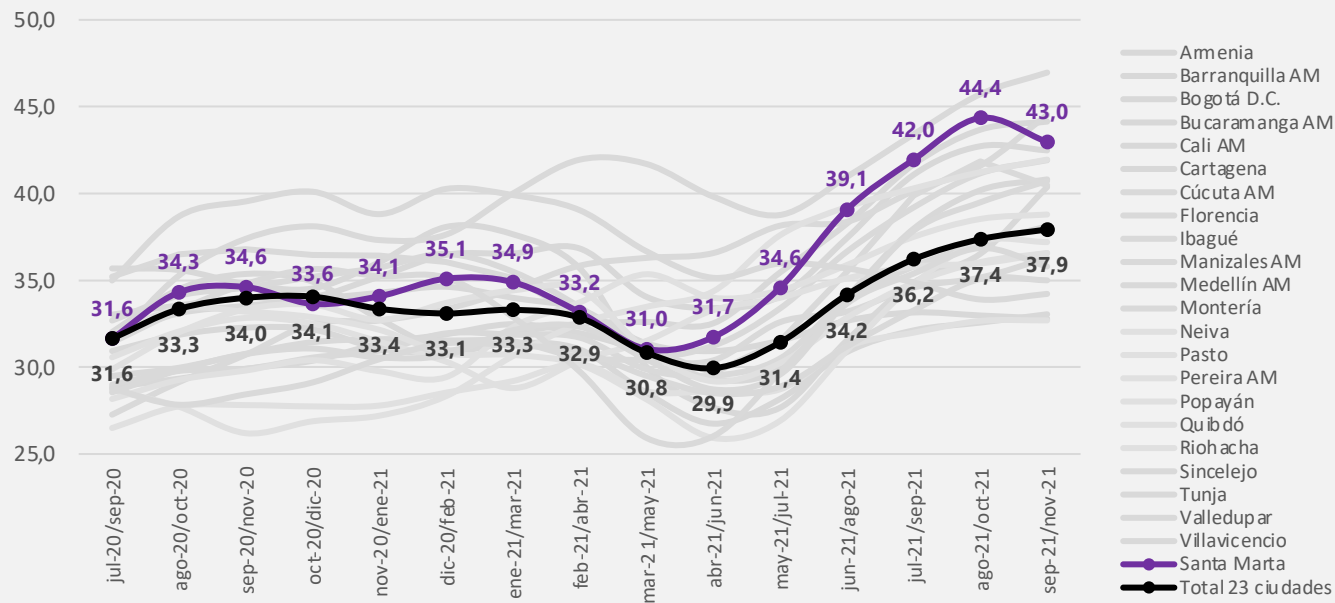
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Santa Marta
C1	41,3	43,3
C2	54,0	59,3
C3	35,0	37,3
C4	47,8	57,2
C5	11,6	17,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

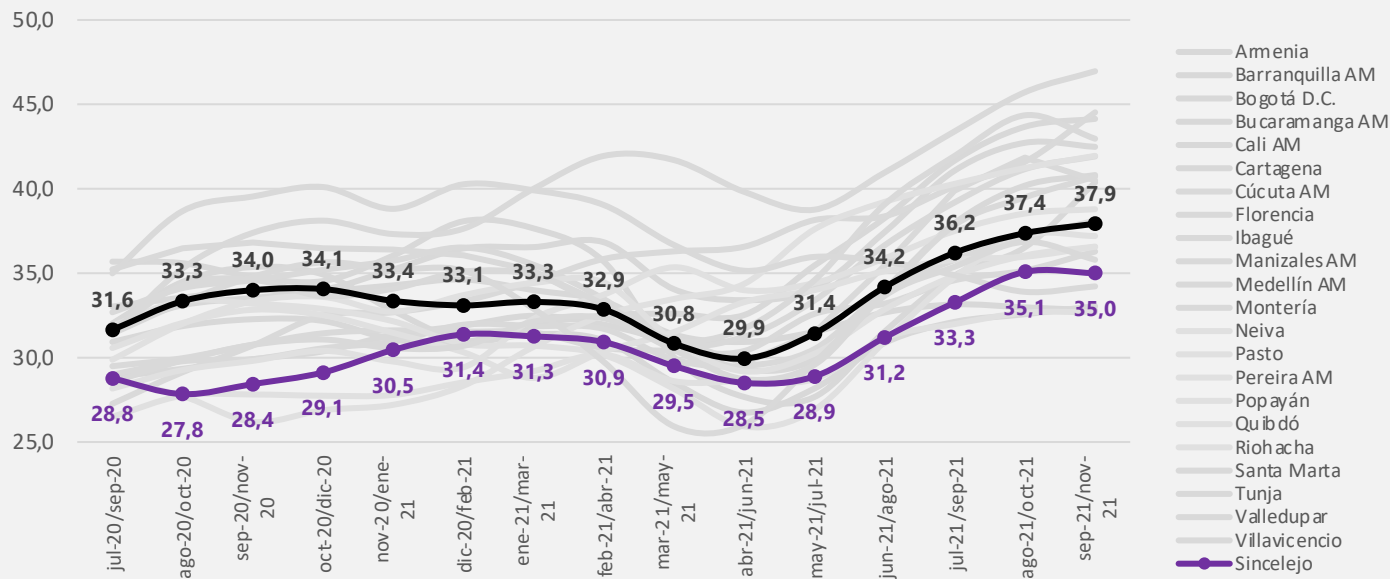
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Sincelejo

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Sincelejo
C1	41,3	30,8
C2	54,0	57,5
C3	35,0	28,0
C4	47,8	49,3
C5	11,6	9,4



C1 .Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

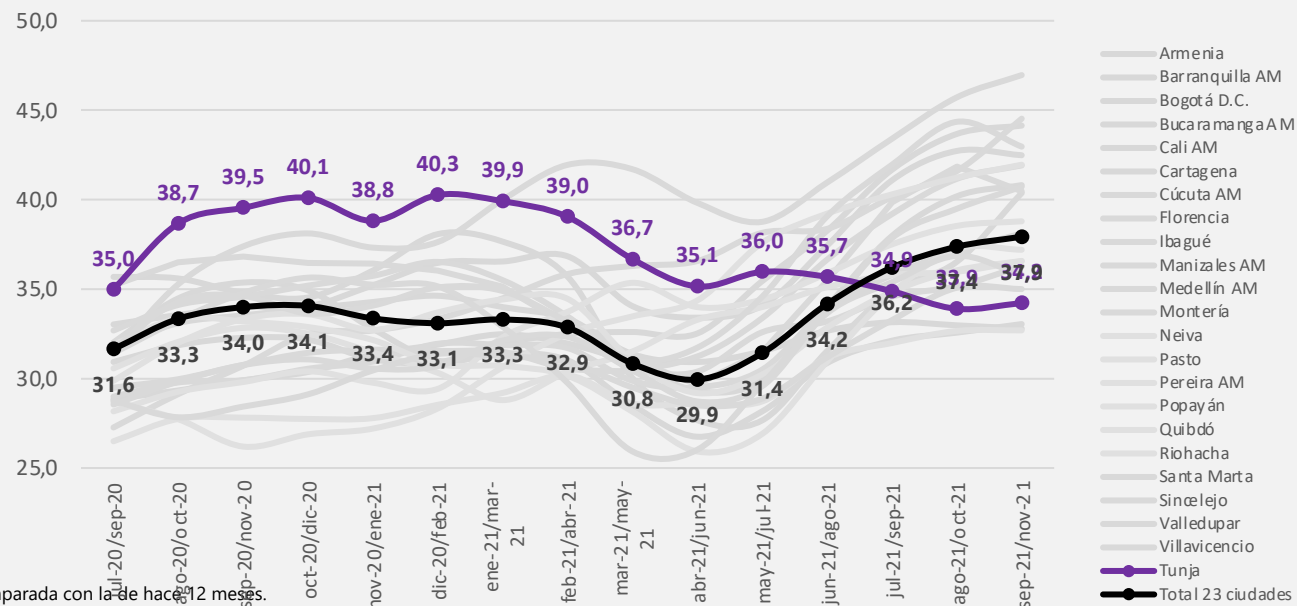


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Tunja
C1	41,3	37,2
C2	54,0	50,3
C3	35,0	29,3
C4	47,8	45,9
C5	11,6	8,4



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

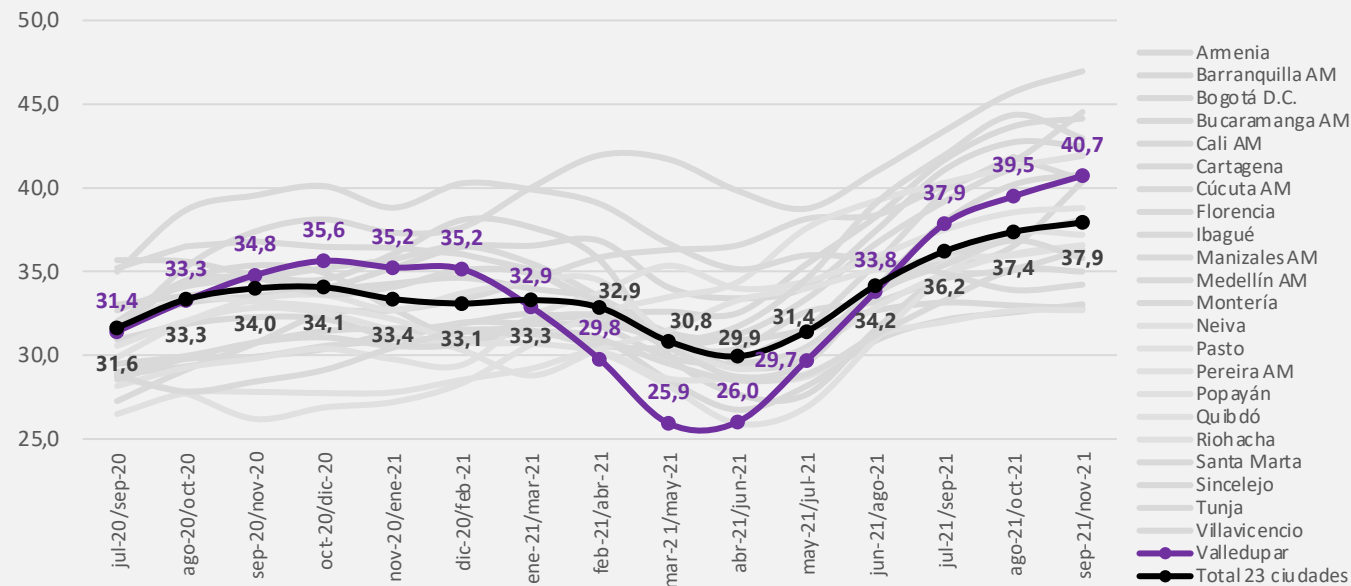
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Valledupar
C1	41,3	33,0
C2	54,0	73,3
C3	35,0	28,9
C4	47,8	66,7
C5	11,6	1,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

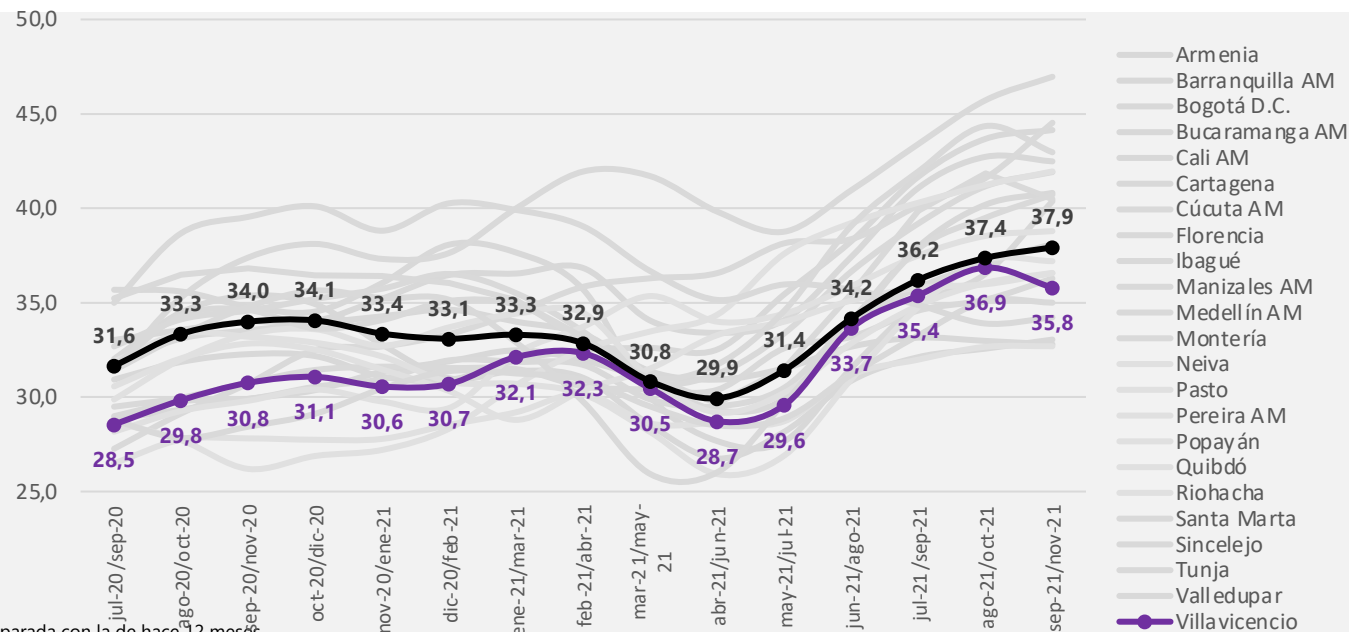
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Villavicencio
C1	41,3	38,7
C2	54,0	50,7
C3	35,0	36,9
C4	47,8	43,4
C5	11,6	9,3



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

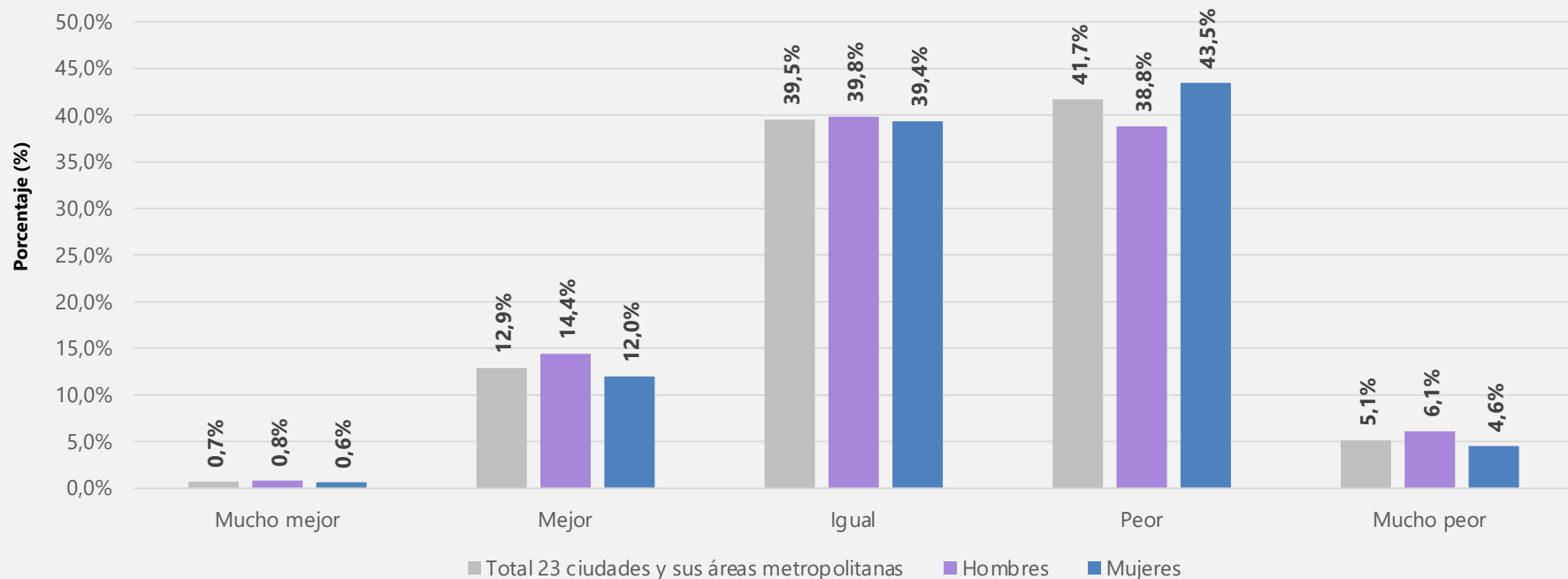


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



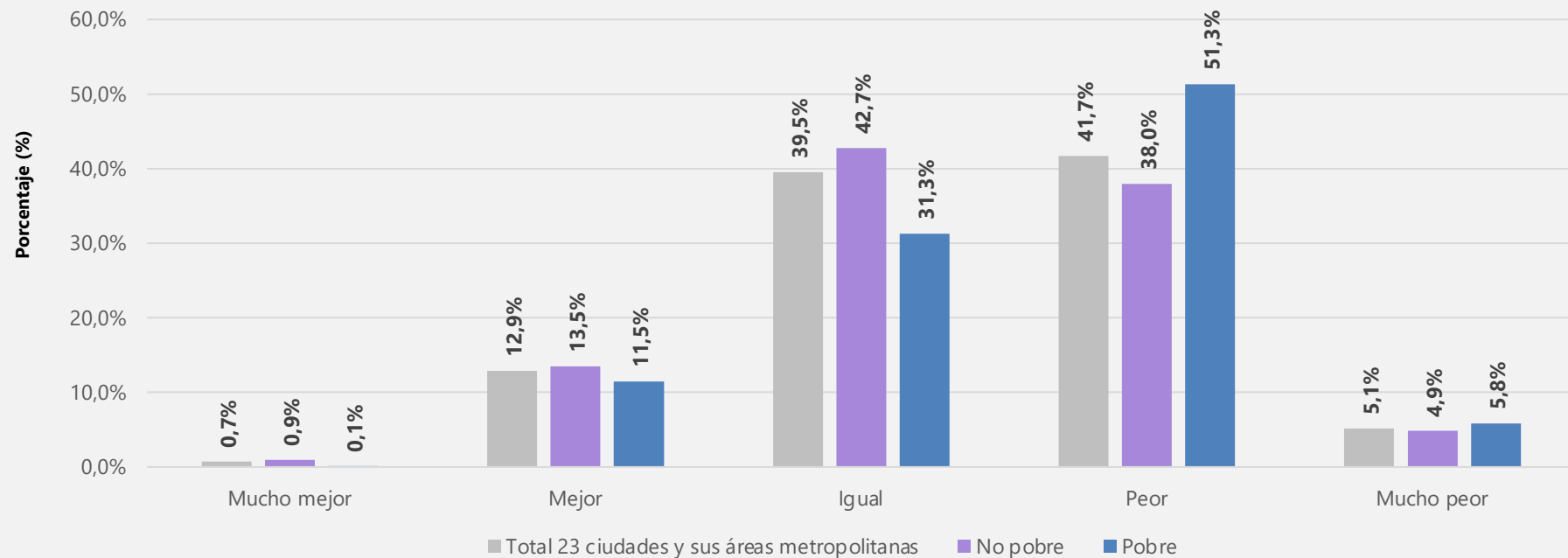


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021					Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	0,7%	12,9%	39,5%	41,7%	5,1%	-0,1	9,8	10,1	-15,9	-4,0	-0,4	-1,1	-0,4	0,4	1,5
Hombres	0,8%	14,4%	39,8%	38,8%	6,1%	-0,4	10,9	10,2	-17,7	-3,1	-0,2	0,4	-2,3	-0,6	2,7
Mujeres	0,6%	12,0%	39,4%	43,5%	4,6%	0,1	9,2	10,1	-14,9	-4,5	-0,5	-2,0	0,7	0,9	0,8
Edad															
10 a 24 años	2,0%	19,8%	25,3%	50,5%	2,5%	2,0	13,9	-2,4	-10,5	-2,9	-1,9	2,3	-14,4	13,9	0,1
25 a 54 años	0,9%	15,7%	38,9%	39,4%	5,0%	-0,3	12,5	10,7	-18,5	-4,3	-0,5	-0,7	-0,9	-0,2	2,3
55 años o más	0,3%	8,0%	41,9%	44,1%	5,6%	0,1	5,6	10,4	-12,5	-3,5	0,0	-1,7	1,7	-0,3	0,3
Nivel educativo															
Ninguna	0,1%	6,7%	34,8%	54,2%	4,2%	-0,4	4,7	6,9	-4,2	-7,0	-0,2	-2,2	2,8	-1,0	0,6
Primaria y secundaria	0,3%	10,3%	34,5%	48,5%	6,3%	-0,4	9,0	13,2	-18,4	-3,4	-0,7	-2,2	-0,3	1,6	1,5
Media	0,8%	13,5%	36,5%	42,8%	6,4%	0,5	10,2	7,8	-15,9	-2,6	-0,4	-2,0	-2,1	2,1	2,4
Técnica	1,3%	17,8%	41,7%	35,8%	3,4%	0,2	13,5	5,1	-15,0	-3,8	0,5	1,8	-6,8	2,3	2,1
Profesional y posgrado	1,1%	16,1%	53,9%	26,1%	2,8%	-0,6	10,4	12,9	-17,5	-5,2	-0,6	1,2	3,9	-4,6	0,1
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,2%	13,9%	44,7%	33,5%	7,7%	-0,3	10,5	10,6	-18,3	-2,4	-0,6	1,1	0,3	-6,5	5,8
Dos personas	0,8%	11,5%	43,9%	39,2%	4,6%	-0,5	8,8	5,5	-10,0	-3,8	-0,6	-3,2	2,4	0,1	1,3
Tres personas	0,7%	14,1%	42,9%	38,4%	3,9%	-0,3	9,7	13,6	-18,3	-4,7	-0,1	0,8	0,1	-1,0	0,2
4 o más	0,9%	12,7%	33,9%	47,2%	5,4%	0,4	10,3	9,7	-16,2	-4,1	-0,4	-1,6	-2,6	3,4	1,2

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

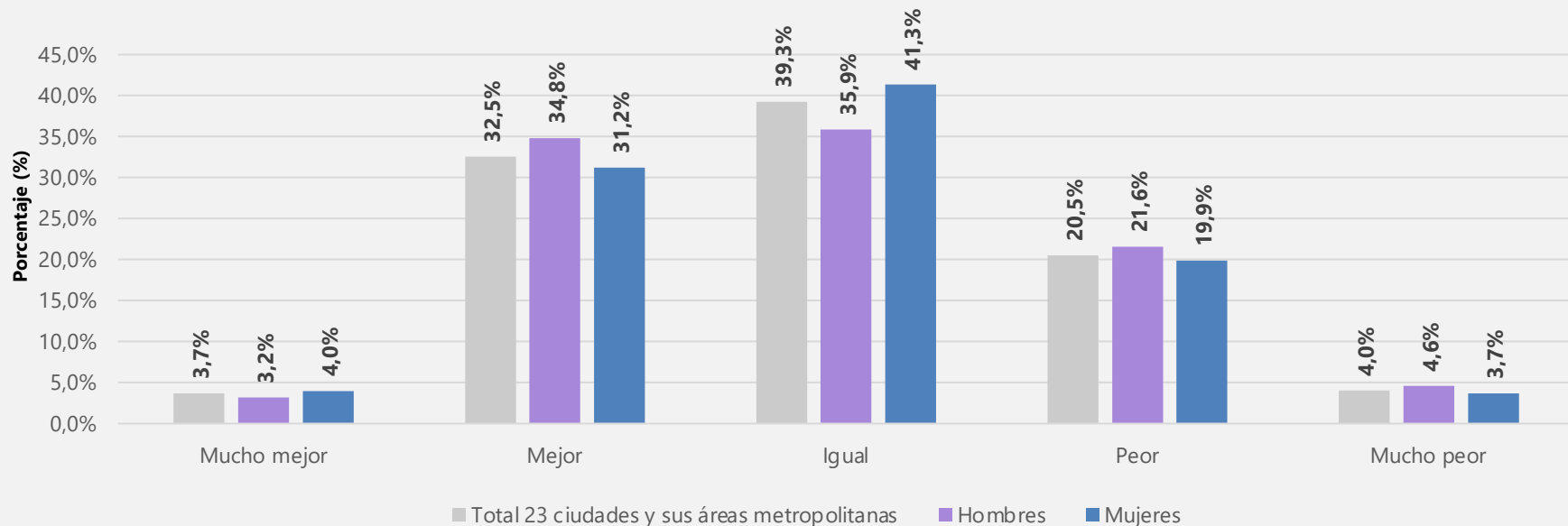


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



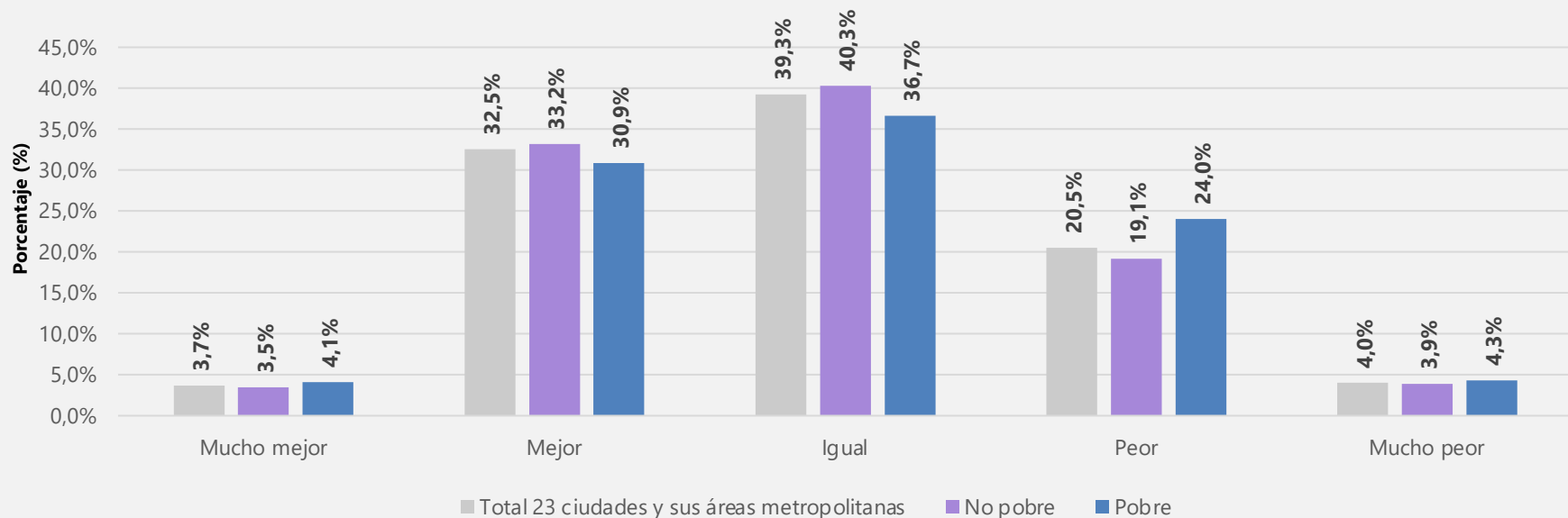


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021					Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	3,7%	32,5%	39,3%	20,5%	4,0%	-1,0	-6,2	-2,2	7,1	2,4	-0,6	-3,0	-0,2	2,6	1,3
Hombres	3,2%	34,8%	35,9%	21,6%	4,6%	-1,2	-3,1	-5,4	6,7	3,1	-0,8	1,1	-4,1	1,7	2,1
Mujeres	4,0%	31,2%	41,3%	19,9%	3,7%	-1,0	-8,1	-0,2	7,3	2,0	-0,5	-5,5	2,2	3,2	0,7
Edad															
10 a 24 años	6,2%	40,1%	26,7%	26,0%	1,0%	-3,3	4,8	-11,5	10,5	-0,5	-2,1	-5,3	-9,7	17,7	-0,6
25 a 54 años	4,8%	35,5%	37,4%	18,5%	3,8%	-0,9	-6,4	-1,0	6,2	2,2	-0,2	-2,3	-1,4	2,3	1,6
55 años o más	1,7%	27,4%	43,3%	23,0%	4,6%	-0,8	-6,9	-3,3	8,0	3,0	-1,0	-3,6	2,5	1,3	0,8
Nivel educativo															
Ninguna	2,2%	26,3%	41,3%	26,8%	3,4%	-0,9	-5,3	-3,7	8,8	1,2	0,0	-7,2	2,0	4,5	0,7
Primaria y secundaria	2,5%	27,5%	41,9%	23,4%	4,8%	0,4	-11,9	1,6	6,9	3,0	-0,5	-8,0	2,6	4,2	1,7
Media	4,3%	32,9%	36,2%	21,6%	4,9%	-1,3	-9,1	-3,3	10,1	3,6	-0,4	-4,1	-2,6	5,5	1,5
Técnica	3,4%	41,8%	38,2%	13,4%	3,2%	-8,2	5,2	-2,1	3,4	1,7	-1,2	5,2	-3,8	-2,7	2,5
Profesional y posgrado	5,2%	36,8%	40,7%	15,3%	2,1%	1,4	-1,8	-4,8	4,4	0,8	-1,2	3,4	0,9	-2,8	-0,3
Tamaño del hogar															
Unipersonal	5,4%	30,8%	40,7%	18,5%	4,6%	1,2	1,8	-12,7	6,6	3,1	0,5	2,3	-10,7	5,5	2,4
Dos personas	2,7%	33,0%	40,7%	19,1%	4,6%	-1,2	-3,2	-3,4	4,2	3,6	-1,5	-0,9	-0,6	1,2	1,8
Tres personas	4,2%	33,4%	38,8%	20,2%	3,5%	-1,0	-6,7	-1,6	7,7	1,7	-0,8	-3,3	1,2	1,8	1,1
4 o más	3,3%	32,4%	38,4%	22,0%	3,9%	-1,5	-9,2	0,3	8,3	2,1	-0,4	-5,0	1,3	3,3	0,8

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

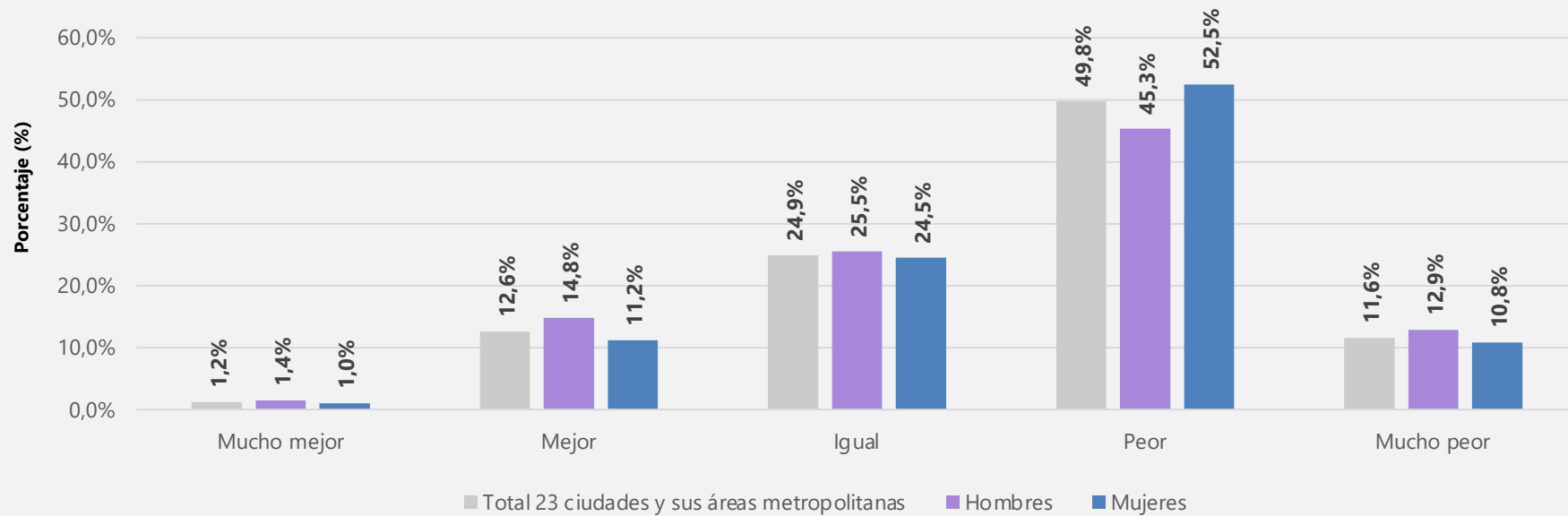


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



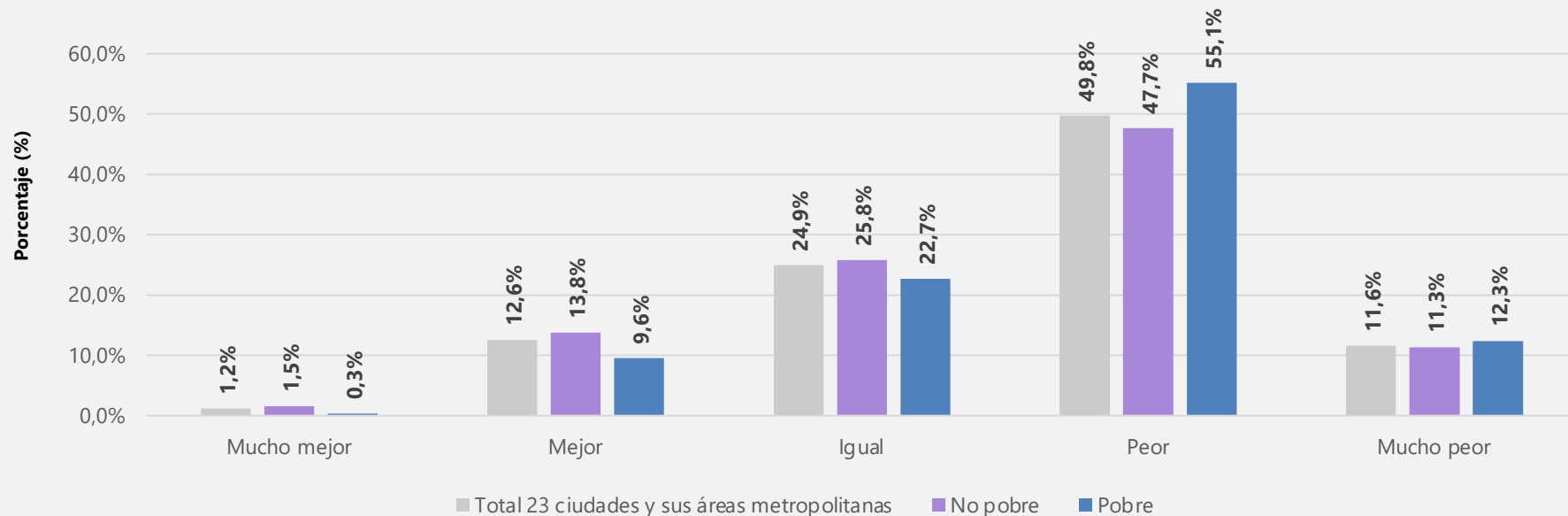


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021					Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,2%	12,6%	24,9%	49,8%	11,6%	0,9	11,3	15,6	-19,7	-8,1	0,4	0,4	-0,9	-1,7	1,7
Hombres	1,4%	14,8%	25,5%	45,3%	12,9%	1,0	13,8	17,4	-24,2	-7,9	0,4	1,0	-0,2	-5,1	3,9
Mujeres	1,0%	11,2%	24,5%	52,5%	10,8%	0,9	9,8	14,6	-17,0	-8,2	0,5	0,1	-1,3	0,3	0,4
Edad															
10 a 24 años	1,4%	13,5%	25,3%	52,2%	7,6%	1,3	11,4	10,4	-17,5	-5,6	1,1	4,6	-11,0	10,8	-5,6
25 a 54 años	1,4%	13,0%	24,3%	49,5%	11,9%	1,1	11,5	14,6	-17,9	-9,2	0,2	-0,1	-2,2	-1,0	3,1
55 años o más	0,9%	11,9%	25,7%	49,9%	11,6%	0,7	11,0	17,9	-22,9	-6,8	0,7	1,0	2,2	-4,1	0,2
Nivel educativo															
Ninguna	1,3%	9,0%	21,3%	57,9%	10,5%	0,9	7,6	12,0	-13,4	-7,1	1,3	-1,6	-2,3	4,7	-2,1
Primaria y secundaria	1,0%	10,5%	23,6%	52,9%	12,0%	1,0	9,4	14,1	-15,0	-9,4	0,5	-0,7	-1,0	-1,7	2,8
Media	1,2%	10,9%	24,8%	51,3%	11,8%	0,8	9,5	14,0	-18,4	-5,9	0,6	-1,2	-1,0	-0,5	2,1
Técnica	0,8%	18,6%	27,8%	42,8%	10,1%	0,2	18,0	21,4	-32,3	-7,3	-0,8	5,5	1,0	-8,1	2,5
Profesional y posgrado	1,7%	16,7%	27,2%	42,1%	12,2%	1,7	15,0	19,3	-24,2	-11,8	0,1	2,9	-0,9	-3,2	1,0
Tamaño del hogar															
Unipersonal	1,6%	15,9%	21,7%	46,1%	14,7%	1,4	15,3	13,1	-26,4	-3,4	1,6	1,9	-4,7	-5,4	6,6
Dos personas	1,6%	12,8%	27,2%	48,5%	9,9%	1,5	11,4	19,3	-20,9	-11,3	1,0	1,5	0,1	-4,7	2,1
Tres personas	0,7%	14,3%	25,5%	48,6%	10,9%	0,4	13,0	13,7	-19,8	-7,4	-0,6	1,0	-0,3	-0,9	0,7
4 o más	1,1%	10,5%	24,3%	52,1%	11,9%	0,8	9,2	15,7	-17,4	-8,3	0,4	-0,9	-0,7	0,3	0,8

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

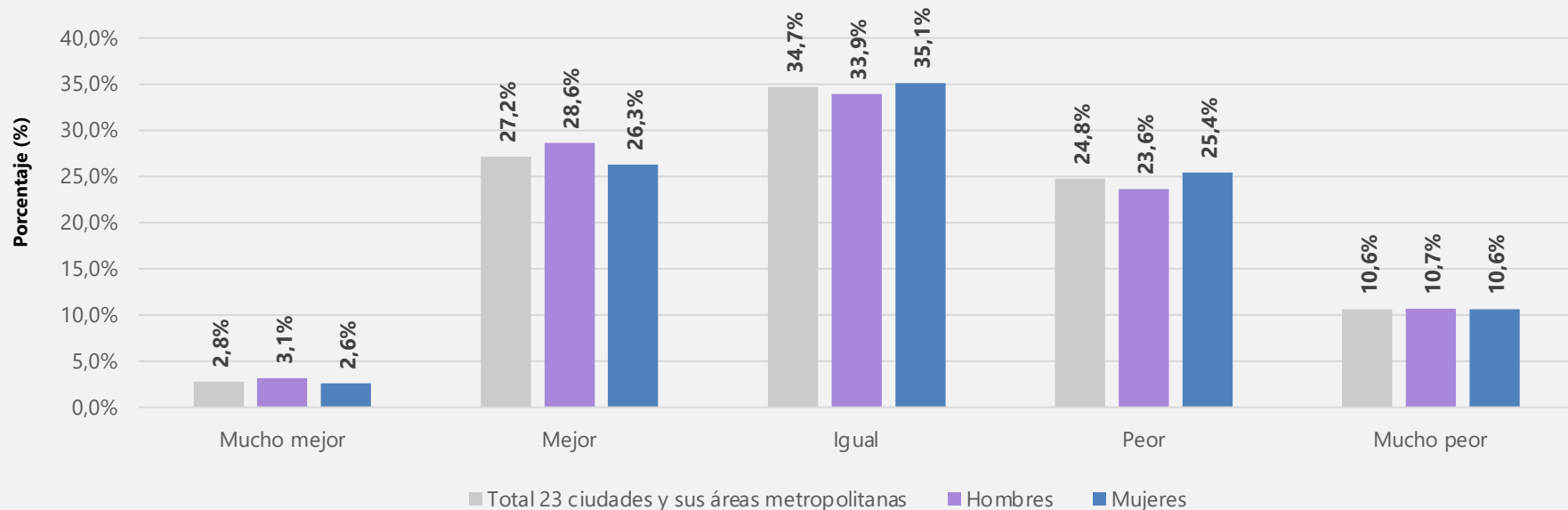


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



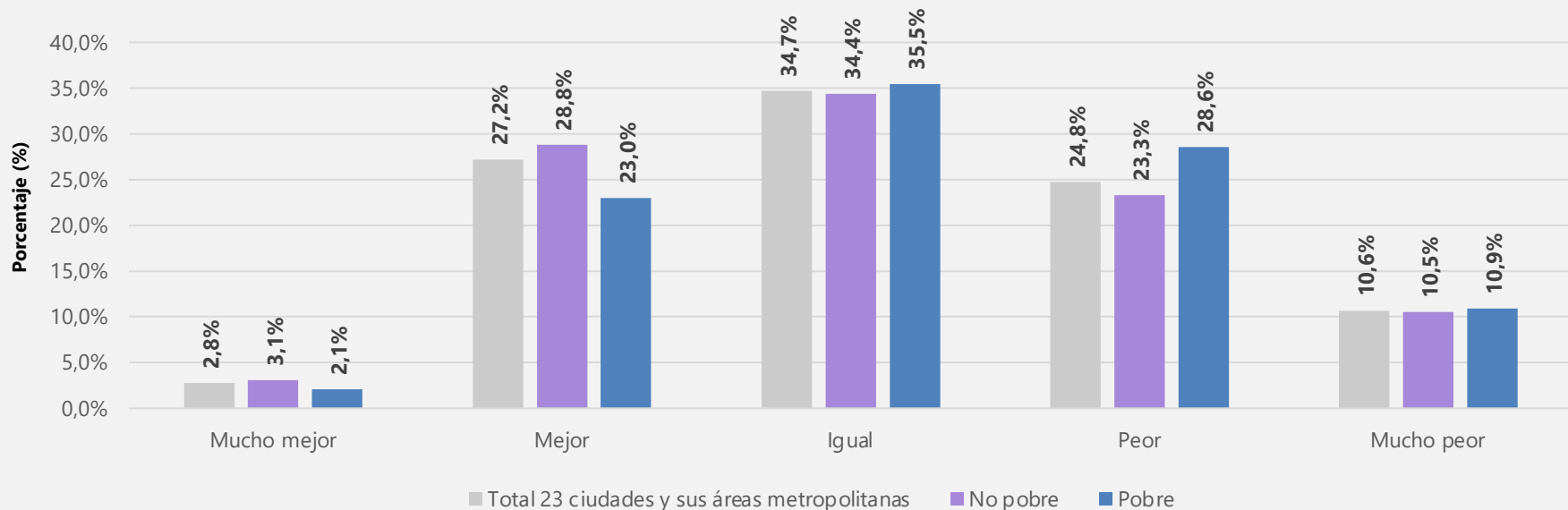


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021					Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	2,8%	27,2%	34,7%	24,8%	10,6%	0,1	-6,8	1,7	1,0	4,0	-0,4	-1,4	-1,9	3,1	0,5
Hombres	3,1%	28,6%	33,9%	23,6%	10,7%	0,2	-5,1	-0,5	1,5	3,9	0,1	0,3	-2,6	1,1	1,1
Mujeres	2,6%	26,3%	35,1%	25,4%	10,6%	0,1	-7,7	3,0	0,7	4,0	-0,7	-2,5	-1,4	4,4	0,2
Edad															
10 a 24 años	2,7%	31,6%	32,4%	27,1%	6,2%	0,4	0,8	-6,2	4,8	0,3	0,3	2,1	-12,0	12,2	-2,6
25 a 54 años	2,9%	27,5%	33,5%	25,0%	11,0%	-0,2	-8,0	1,6	2,4	4,2	-0,4	-1,8	-3,6	4,4	1,4
55 años o más	2,6%	26,1%	36,6%	24,2%	10,5%	0,7	-5,6	2,7	-1,7	3,9	-0,4	-1,1	1,7	0,2	-0,4
Nivel educativo															
Ninguna	2,1%	24,0%	36,6%	26,4%	10,9%	0,5	-5,8	0,8	1,0	3,5	1,6	-5,9	0,4	6,2	-2,2
Primaria y secundaria	1,9%	24,3%	35,6%	27,8%	10,3%	0,3	-10,8	1,0	5,3	4,2	-0,6	-2,8	-1,8	5,3	-0,1
Media	2,9%	26,0%	34,0%	25,6%	11,4%	-0,7	-8,9	1,4	2,4	5,9	-0,6	-3,6	-2,0	5,8	0,4
Técnica	4,5%	34,9%	34,7%	18,0%	7,9%	1,3	3,9	0,5	-7,5	1,9	0,4	6,4	-5,7	-2,0	0,8
Profesional y posgrado	3,2%	30,1%	33,2%	22,1%	11,4%	0,1	-5,0	5,6	-2,1	1,5	-1,3	2,0	-0,6	-3,5	3,4
Tamaño del hogar															
Unipersonal	2,1%	26,3%	34,8%	27,2%	9,6%	0,9	-5,5	-3,5	6,0	2,2	-0,5	-3,1	-6,5	9,6	0,5
Dos personas	4,0%	28,8%	32,5%	23,7%	11,0%	1,6	-4,3	0,7	-1,0	3,0	1,0	-1,2	-4,3	2,9	1,6
Tres personas	2,9%	29,2%	34,1%	21,9%	12,0%	0,3	-6,1	1,8	-0,6	4,6	-1,0	0,1	-2,3	1,3	1,8
4 o más	2,3%	25,4%	36,1%	26,2%	10,0%	-0,9	-8,6	3,4	1,6	4,5	-0,6	-2,0	0,6	2,7	-0,6

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

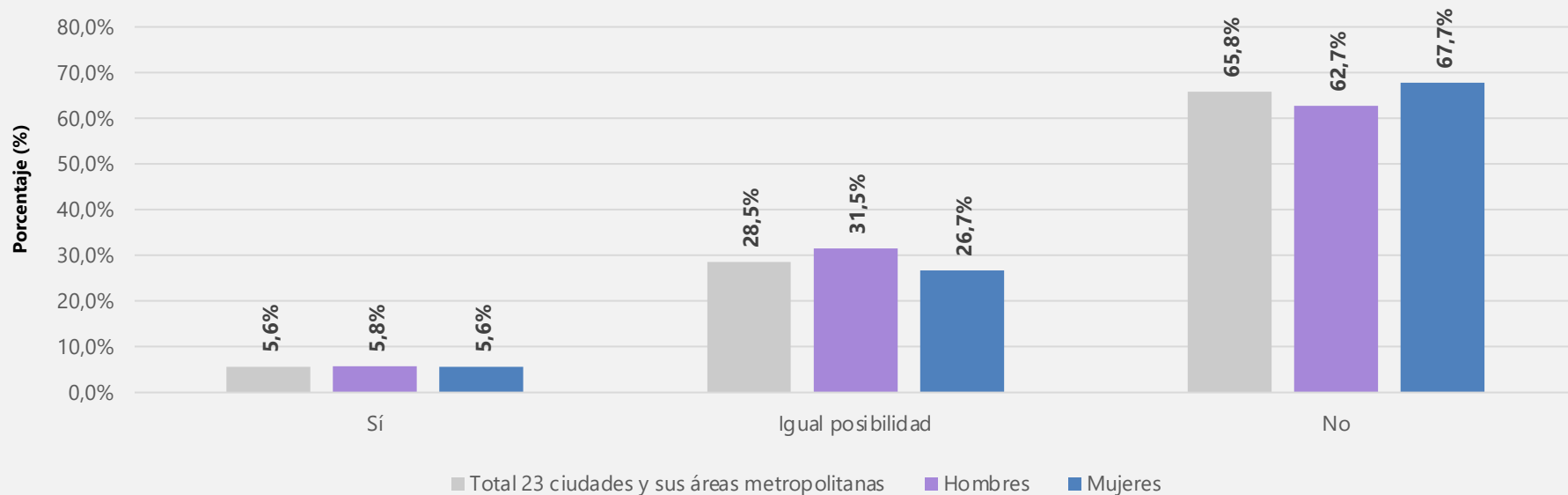


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



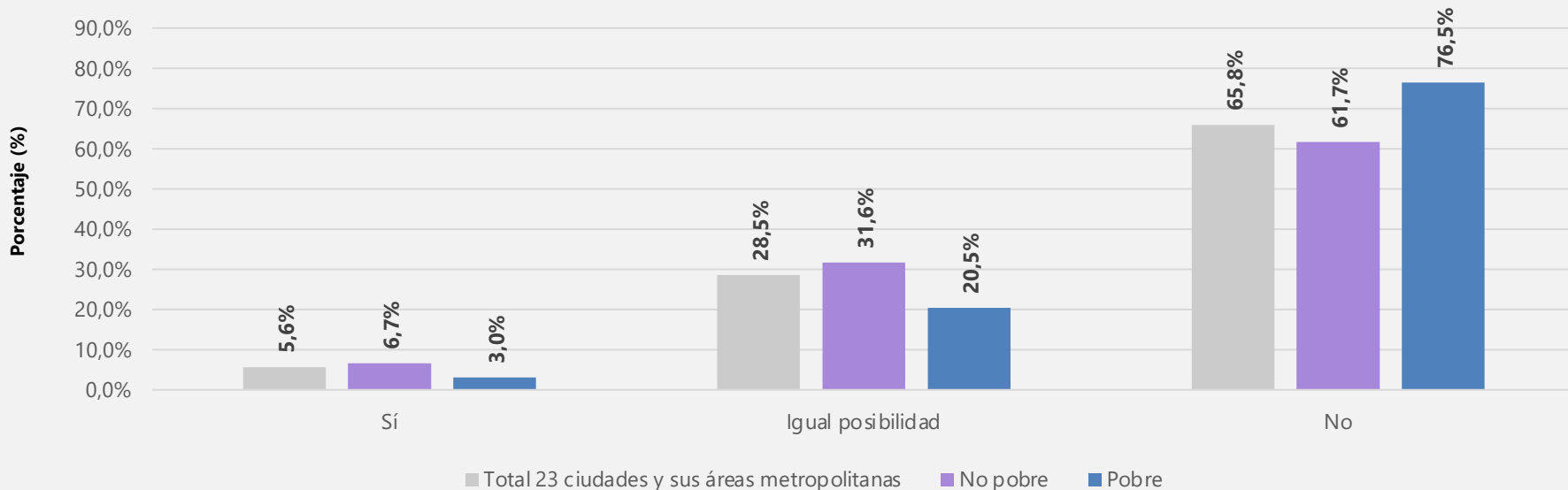


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021





Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021			Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020			Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021		
	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	5,6%	28,5%	65,8%	2,4	1,7	-4,1	-0,3	-2,7	3,1
Hombres	5,8%	31,5%	62,7%	1,4	5,2	-6,6	-1,0	-1,8	2,7
Mujeres	5,6%	26,7%	67,7%	3,1	-0,4	-2,7	0,1	-3,2	3,2
Edad									
10 a 24 años	6,9%	29,9%	63,3%	2,5	0,7	-3,2	-2,8	-1,7	4,5
25 a 54 años	6,4%	29,5%	64,1%	2,5	3,6	-6,1	-0,2	-2,4	2,6
55 años o más	4,4%	26,8%	68,8%	2,4	-1,1	-1,3	-0,2	-3,1	3,3
Nivel educativo									
Ninguna	2,7%	20,4%	76,9%	1,1	1,1	-2,2	0,2	-4,6	4,4
Primaria y secundaria	2,8%	19,4%	77,8%	0,9	-1,4	0,6	-1,3	-4,9	6,2
Media	5,8%	27,7%	66,5%	2,6	1,8	-4,4	0,7	-4,7	4,0
Técnica	7,5%	35,9%	56,6%	3,1	6,3	-9,4	-0,4	2,3	-1,9
Profesional y posgrado	10,1%	43,4%	46,5%	4,1	0,4	-4,4	-1,5	1,4	0,1
Tamaño del hogar									
Unipersonal	5,1%	34,8%	60,1%	2,2	3,6	-5,8	-2,5	-1,5	4,0
Dos personas	6,9%	32,8%	60,3%	3,7	-1,6	-2,1	0,1	1,2	-1,3
Tres personas	6,9%	27,9%	65,2%	2,5	-0,6	-1,9	0,1	-4,1	3,9
4 o más	4,5%	24,8%	70,7%	1,8	3,6	-5,4	-0,3	-4,6	4,9

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

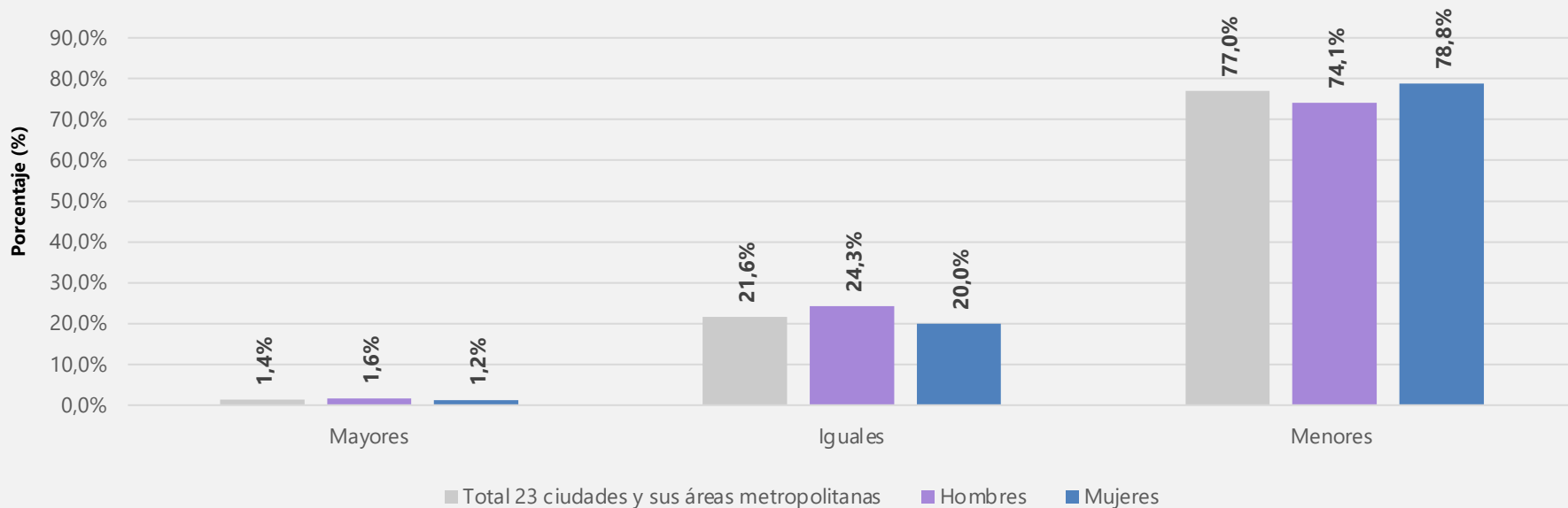


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



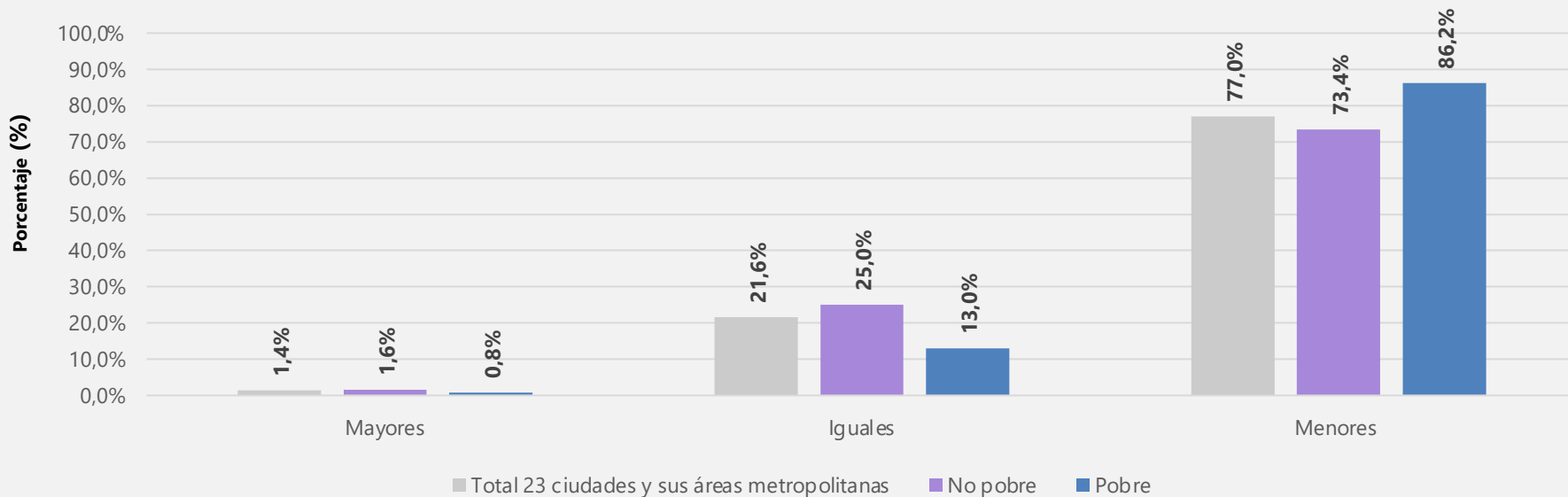


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021





Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021			Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020			Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021		
	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,4%	21,6%	77,0%	-0,2	8,4	-8,2	0,4	0,6	-1,0
Hombres	1,6%	24,3%	74,1%	-0,8	11,9	-11,1	0,5	2,3	-2,8
Mujeres	1,2%	20,0%	78,8%	0,2	6,3	-6,5	0,3	-0,4	0,1
Edad									
10 a 24 años	3,2%	17,5%	79,3%	1,3	4,6	-5,9	-0,1	-15,1	15,1
25 a 54 años	1,6%	22,5%	75,9%	-0,2	10,1	-9,9	0,5	1,4	-2,0
55 años o más	0,9%	20,8%	78,4%	-0,4	6,3	-5,8	0,2	1,0	-1,2
Nivel educativo									
Ninguna	0,3%	12,2%	87,5%	-0,4	4,2	-3,8	0,0	-1,8	1,8
Primaria y secundaria	0,5%	14,2%	85,3%	-0,1	5,3	-5,3	0,0	0,1	-0,1
Media	2,0%	19,5%	78,5%	0,7	6,9	-7,6	1,2	-1,8	0,6
Técnica	2,3%	25,6%	72,1%	0,1	9,3	-9,4	0,2	3,8	-4,0
Profesional y posgrado	1,5%	39,6%	58,9%	-2,7	15,6	-12,9	-0,4	4,5	-4,1
Tamaño del hogar									
Unipersonal	1,2%	27,2%	71,6%	0,1	13,0	-13,1	-0,2	2,2	-2,0
Dos personas	1,6%	27,4%	71,0%	-0,8	10,9	-10,2	0,5	6,1	-6,6
Tres personas	1,4%	21,7%	76,9%	-0,2	6,3	-6,2	0,2	-1,8	1,6
4 o más	1,3%	17,1%	81,6%	-0,1	6,8	-6,7	0,6	-1,5	0,9

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

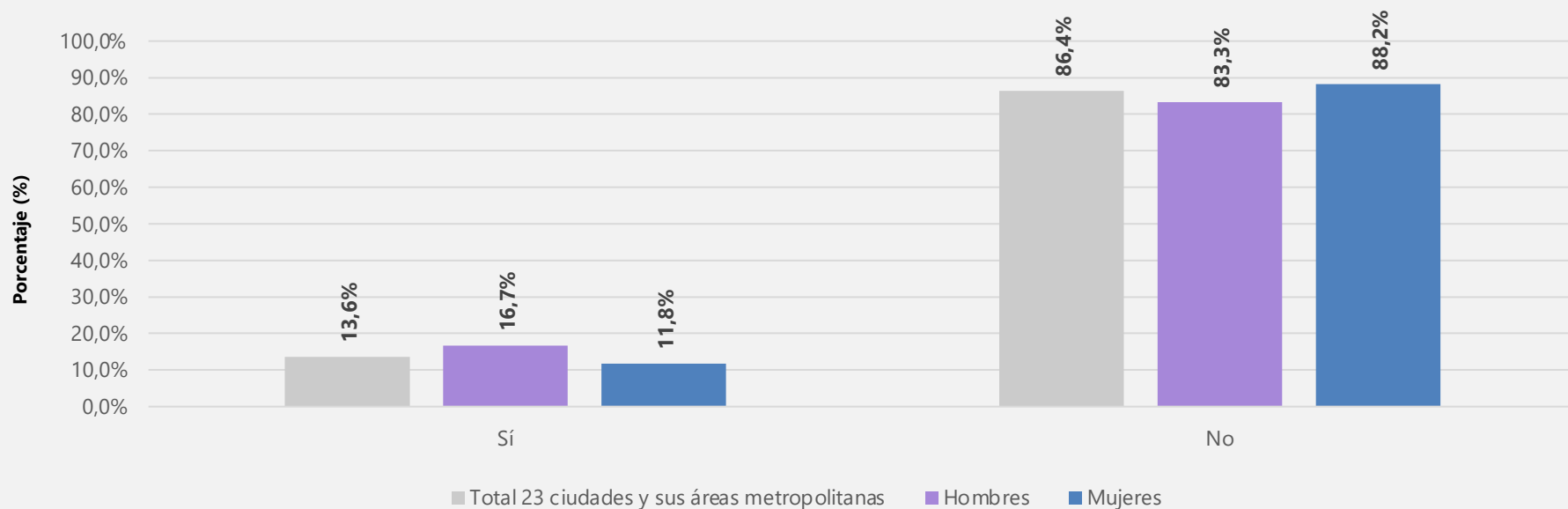


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



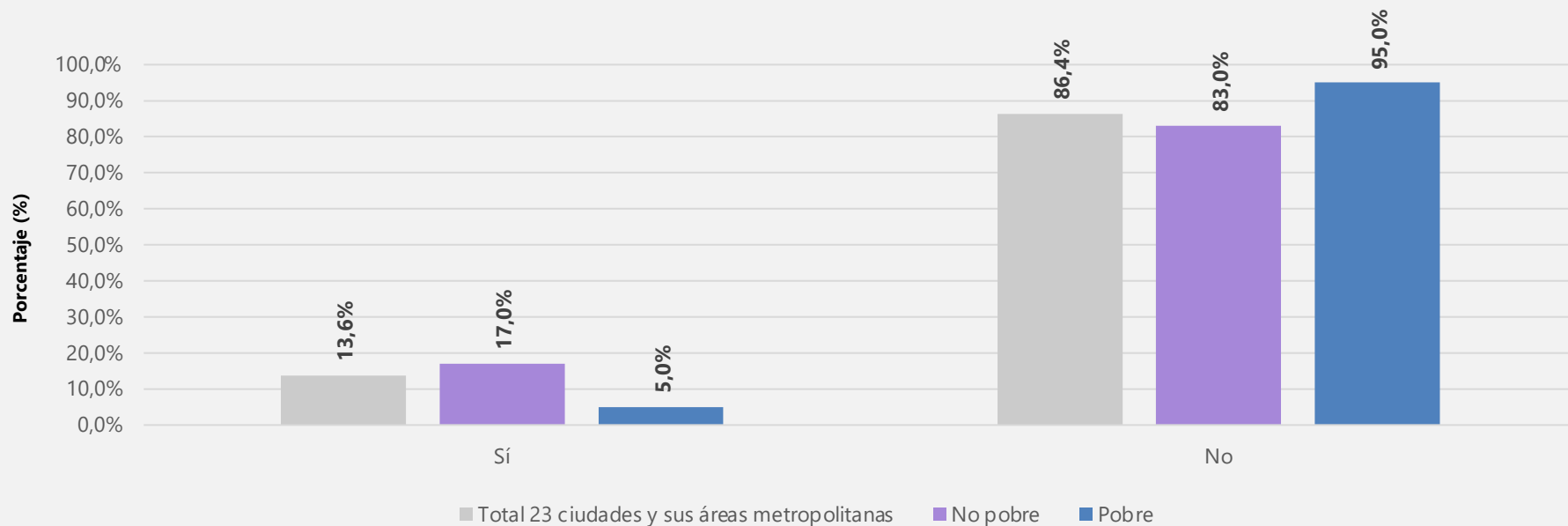


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021





¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021		Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020			Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021	
	Sí	No	Sí	No		Sí	No
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	13,6%	86,4%	3,2	-3,2		0,1	-0,1
Hombres	16,7%	83,3%	3,7	-3,7		0,8	-0,8
Mujeres	11,8%	88,2%	2,9	-2,9		-0,3	0,3
Edad							
10 a 24 años	12,7%	87,3%	2,0	-2,0		-11,5	11,5
25 a 54 años	14,5%	85,5%	2,7	-2,7		0,3	-0,3
55 años o más	12,5%	87,5%	4,2	-4,2		1,2	-1,2
Nivel educativo							
Ninguna	5,3%	94,7%	2,1	-2,1		3,0	-3,0
Primaria y secundaria	6,1%	93,9%	0,6	-0,6		-0,3	0,3
Media	10,2%	89,8%	2,5	-2,5		-3,1	3,1
Técnica	16,2%	83,8%	3,3	-3,3		1,6	-1,6
Profesional y posgrado	34,4%	65,6%	5,7	-5,7		3,3	-3,3
Tamaño del hogar							
Unipersonal	20,3%	79,7%	6,4	-6,4		2,6	-2,6
Dos personas	18,5%	81,5%	3,7	-3,7		3,4	-3,4
Tres personas	14,2%	85,8%	3,5	-3,5		-0,6	0,6
4 o más	8,9%	91,1%	1,4	-1,4		-2,1	2,1

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

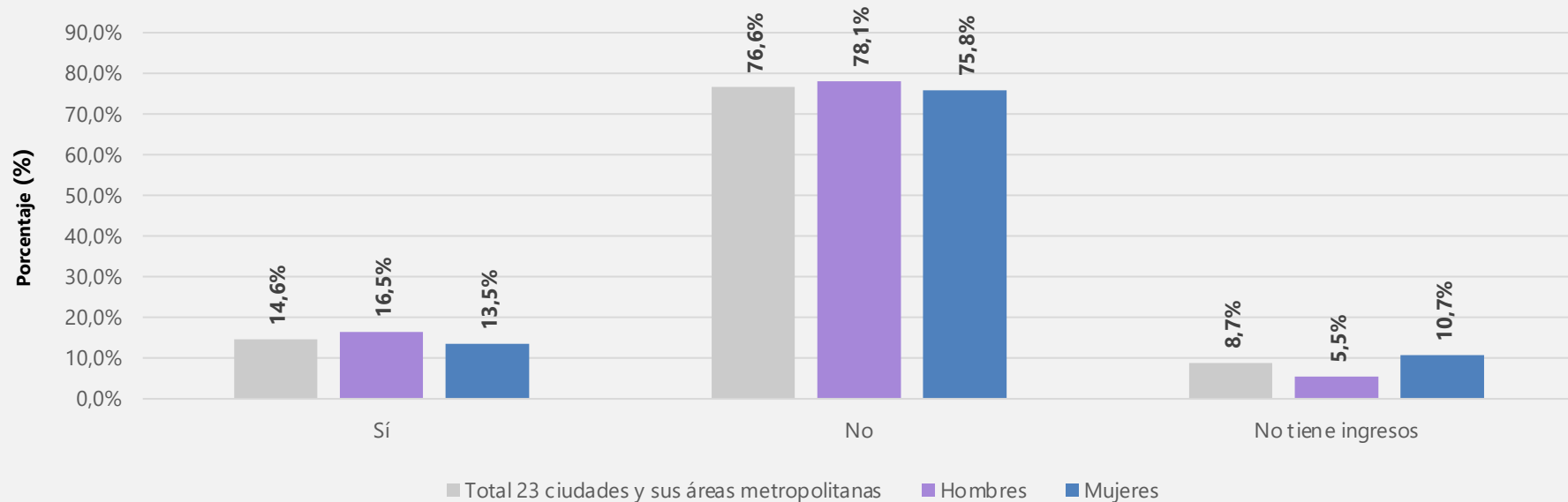


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



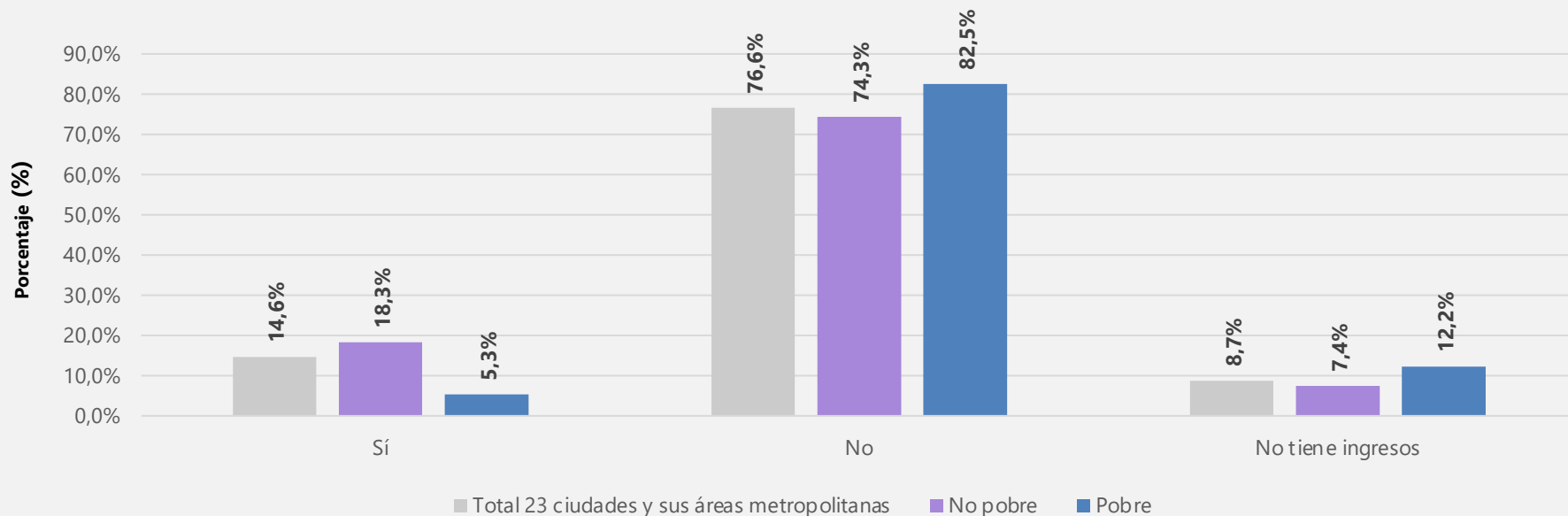


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021				Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020				Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021		
	Si	No	No tiene ingresos		Si	No	No tiene ingresos		Si	No	No tiene ingresos
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	14,6%	76,6%	8,7%		3,5	7,2	-10,6		0,0	-0,5	0,6
Hombres	16,5%	78,1%	5,5%		4,3	3,6	-7,9		-0,4	0,1	0,3
Mujeres	13,5%	75,8%	10,7%		2,9	9,4	-12,4		0,2	-0,9	0,6
Edad											
10 a 24 años	15,4%	76,0%	8,7%		0,2	10,0	-10,2		-3,3	2,9	0,5
25 a 54 años	14,8%	77,1%	8,1%		3,8	5,5	-9,3		-0,9	-0,6	1,5
55 años o más	14,2%	76,0%	9,8%		3,3	9,4	-12,7		1,8	-0,7	-1,1
Nivel educativo											
Ninguna	5,7%	81,5%	12,7%		1,4	15,0	-16,4		0,7	0,4	-1,0
Primaria y secundaria	7,4%	81,4%	11,3%		1,2	10,8	-12,0		-1,3	0,4	0,9
Media	11,2%	79,8%	9,0%		3,1	6,5	-9,6		-1,3	0,1	1,2
Técnica	20,3%	73,1%	6,6%		4,1	3,3	-7,4		3,5	-4,3	0,8
Profesional y posgrado	33,2%	63,2%	3,6%		5,5	1,1	-6,5		0,6	-0,2	-0,3
Tamaño del hogar											
Unipersonal	19,4%	74,5%	6,1%		4,4	8,7	-13,1		0,2	1,2	-1,3
Dos personas	19,6%	74,0%	6,4%		3,1	6,9	-10,0		4,4	-5,1	0,7
Tres personas	14,9%	77,0%	8,1%		3,4	7,0	-10,4		-2,7	2,5	0,2
4 o más	10,5%	78,4%	11,1%		2,9	7,3	-10,2		-1,1	-0,3	1,3

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

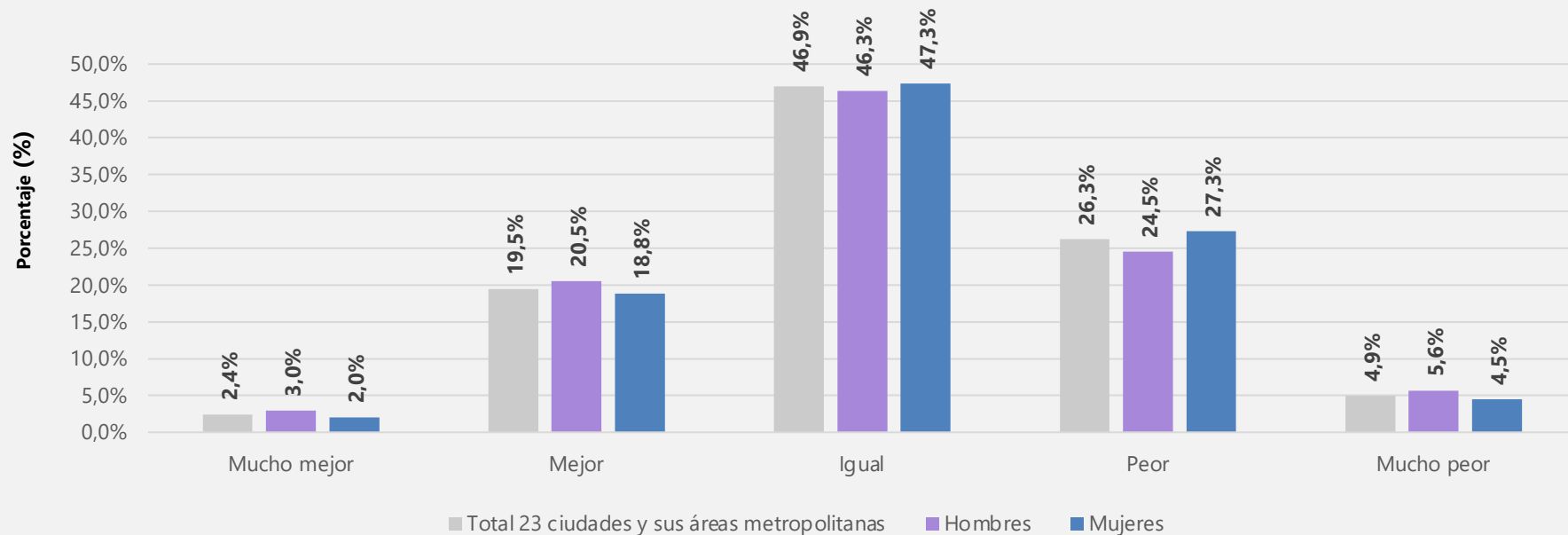


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 sexo

Noviembre de 2021



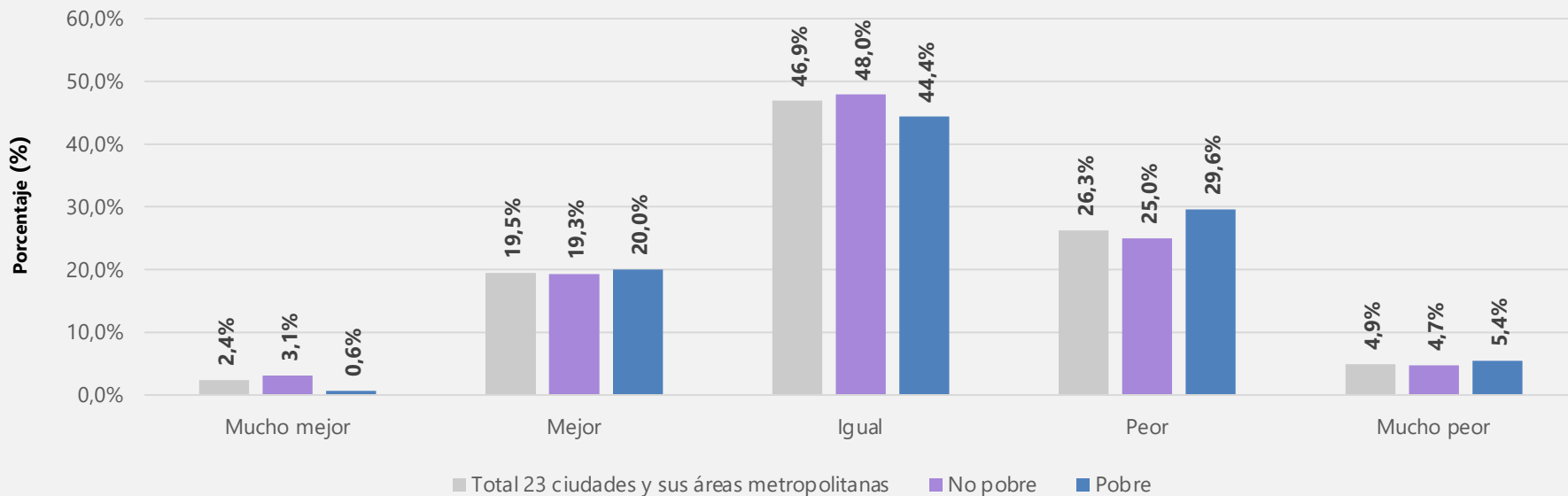


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021





¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021					Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	2,4%	19,5%	46,9%	26,3%	4,9%	0,7	-5,4	-5,0	7,3	2,4	-0,1	-2,7	-3,2	5,0	1,1
Hombres	3,0%	20,5%	46,3%	24,5%	5,6%	0,6	-3,7	-7,2	7,7	2,7	0,3	-2,7	-2,2	2,4	2,1
Mujeres	2,0%	18,8%	47,3%	27,3%	4,5%	0,7	-6,5	-3,6	7,1	2,2	-0,4	-2,7	-3,9	6,5	0,5
Edad															
10 a 24 años	5,2%	25,7%	46,1%	19,7%	3,3%	2,4	-1,2	-9,1	6,6	1,3	-0,2	-16,3	7,9	7,4	1,2
25 a 54 años	2,3%	22,8%	45,1%	25,6%	4,2%	0,2	-5,0	-4,3	8,1	1,0	-0,9	-3,0	-4,2	6,7	1,4
55 años o más	2,2%	13,9%	49,8%	28,0%	6,2%	1,2	-6,2	-5,6	6,1	4,5	1,1	-0,4	-3,0	1,8	0,5
Nivel educativo															
Ninguna	1,2%	14,0%	44,6%	32,1%	8,0%	0,4	-1,9	-9,2	5,2	5,4	-0,3	-1,3	-3,6	0,9	4,3
Primaria y secundaria	1,6%	15,8%	45,1%	32,1%	5,4%	0,8	-5,2	-10,1	12,3	2,1	0,1	-2,3	-4,3	5,9	0,6
Media	2,3%	19,4%	46,9%	25,7%	5,6%	1,0	-7,1	-5,6	7,9	3,8	-0,3	-4,6	-3,2	6,2	1,9
Técnica	3,4%	25,4%	44,6%	22,6%	3,9%	0,8	1,9	-10,5	7,0	0,9	1,0	-4,8	-6,0	7,7	2,2
Profesional y posgrado	3,7%	24,2%	52,7%	17,5%	1,8%	-0,6	-12,4	11,7	2,0	-0,5	-1,1	0,7	0,3	2,1	-2,0
Tamaño del hogar															
Unipersonal	1,9%	20,6%	47,9%	25,3%	4,4%	-0,6	0,5	-1,2	-0,6	2,0	-0,5	0,4	-4,5	3,8	0,8
Dos personas	3,9%	19,4%	47,3%	25,7%	3,8%	2,3	-6,4	-3,7	6,1	1,7	1,8	0,1	-7,1	4,0	1,2
Tres personas	2,3%	20,3%	47,1%	24,8%	5,5%	0,9	-8,9	-1,9	6,6	3,3	-1,0	-3,2	-1,5	5,0	0,7
4 o más	1,8%	18,8%	46,4%	27,7%	5,3%	0,0	-4,4	-8,2	10,3	2,3	-0,5	-4,6	-2,1	5,7	1,5

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

Mercado laboral



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

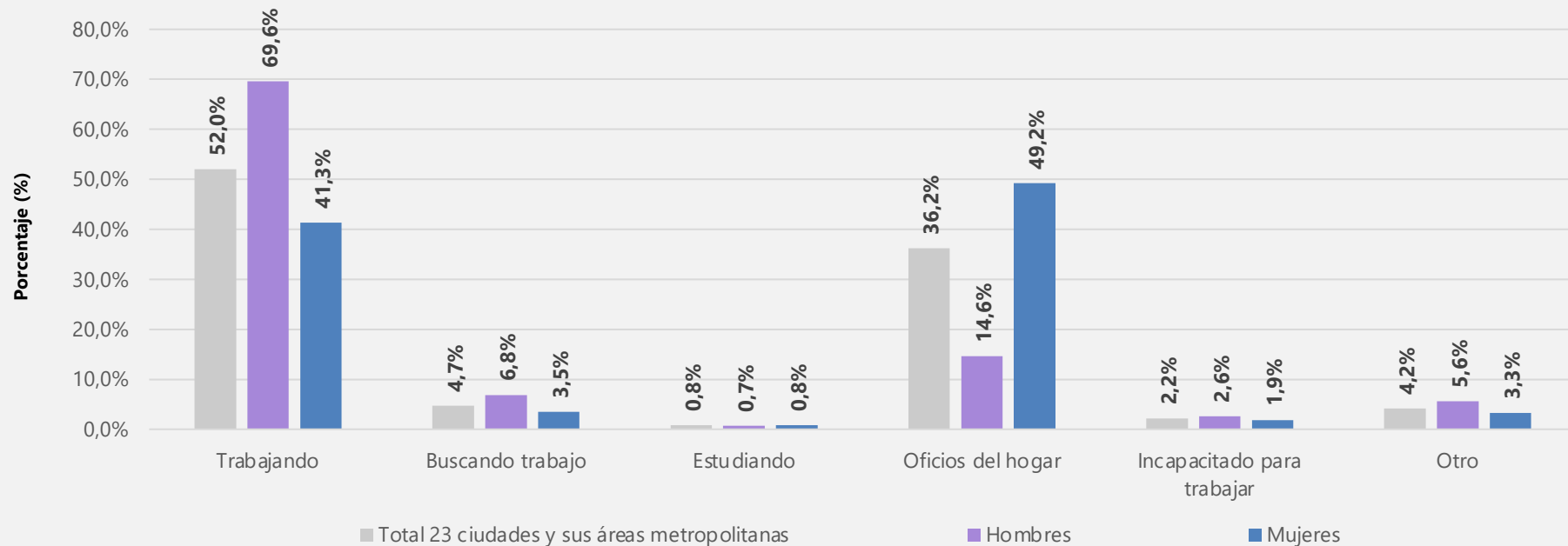


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



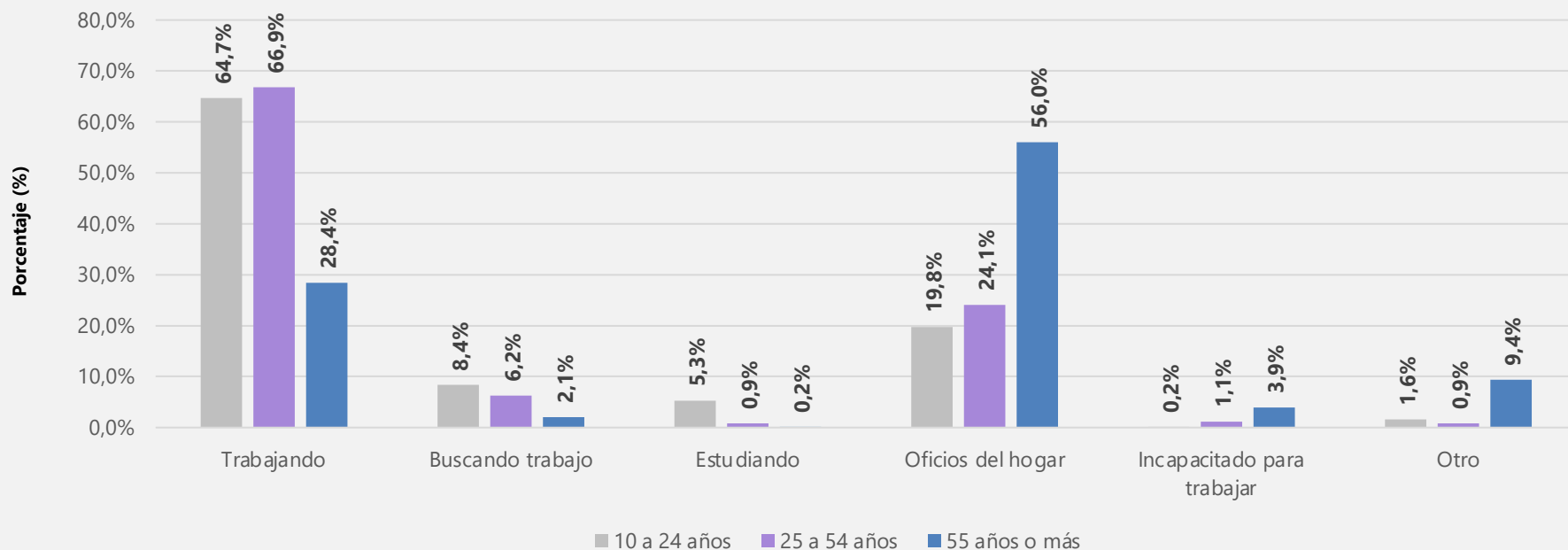


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según edad

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



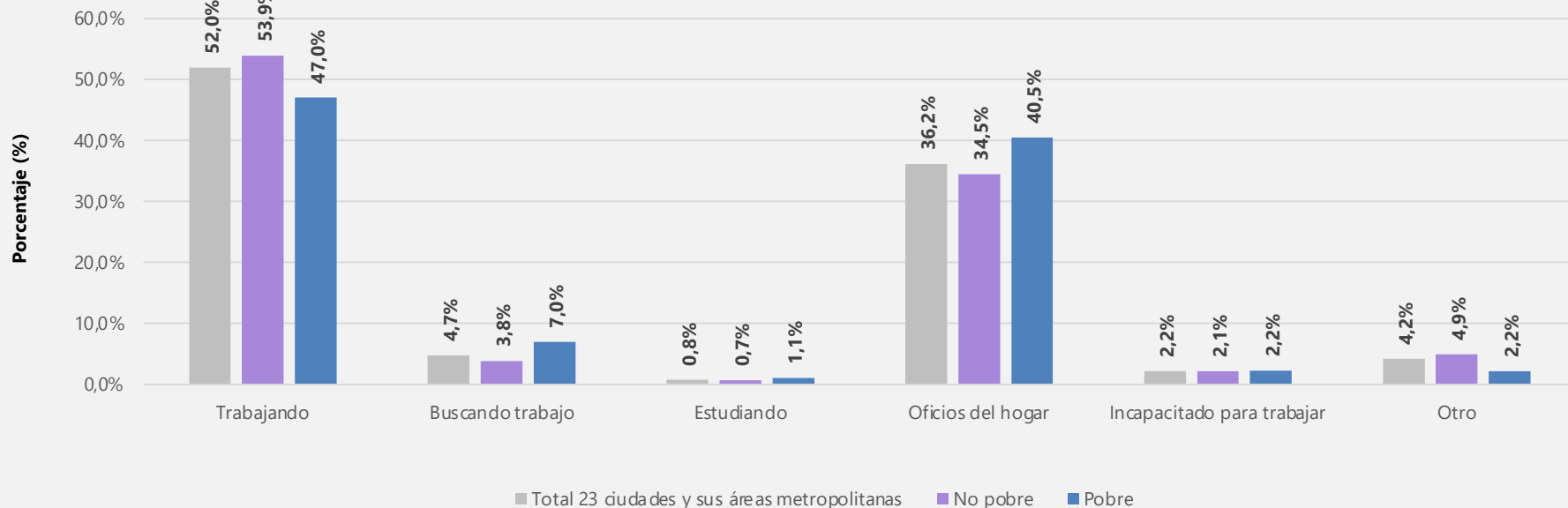


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

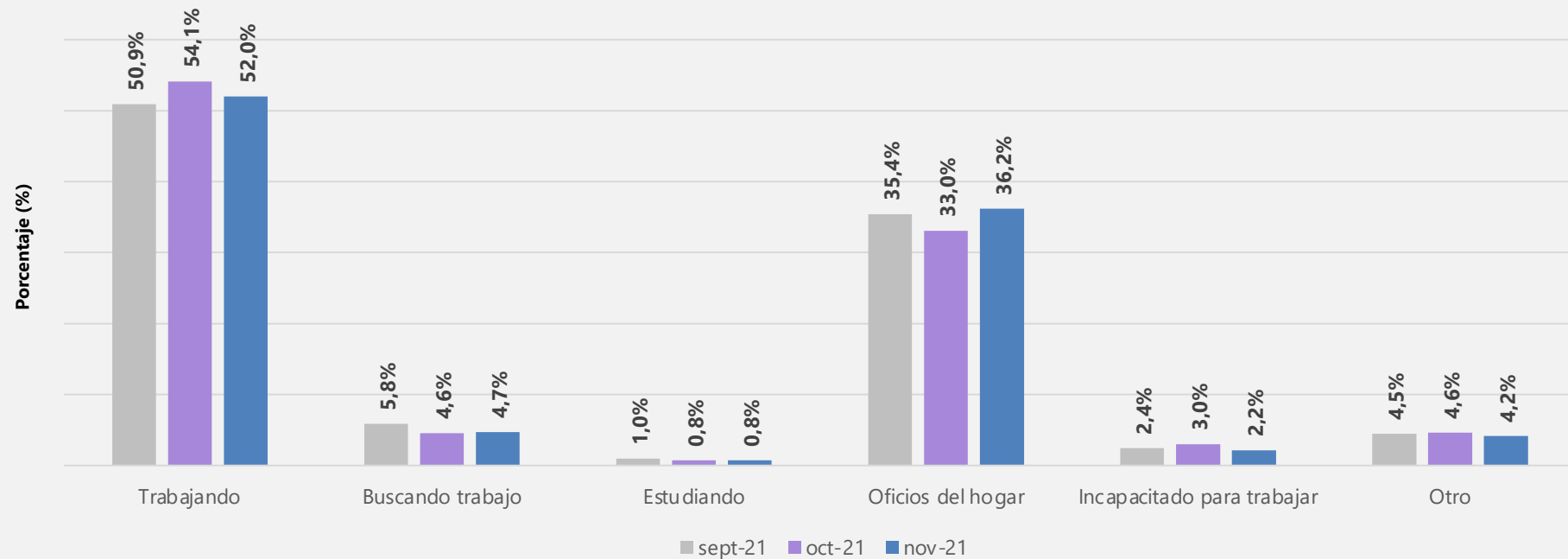




¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 - noviembre de 2021





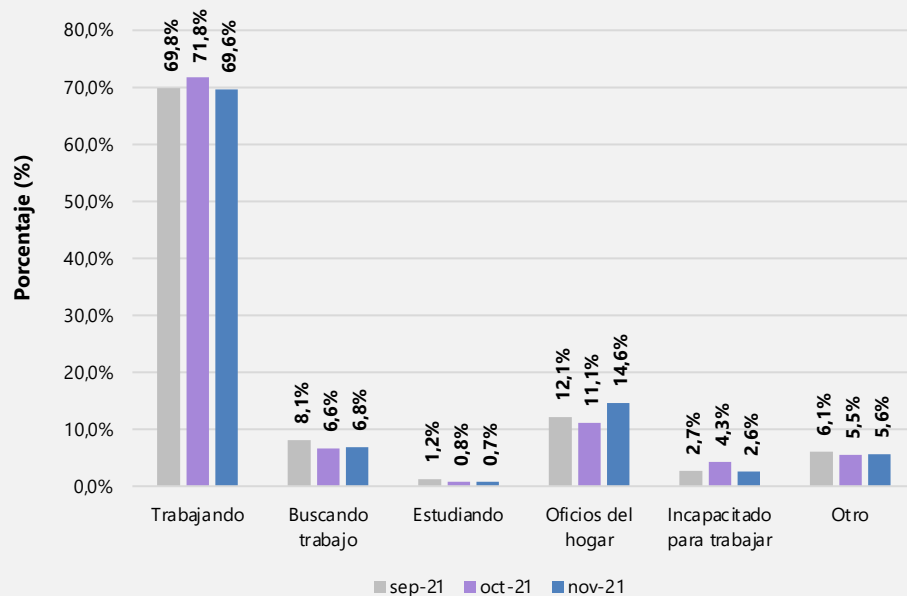
¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

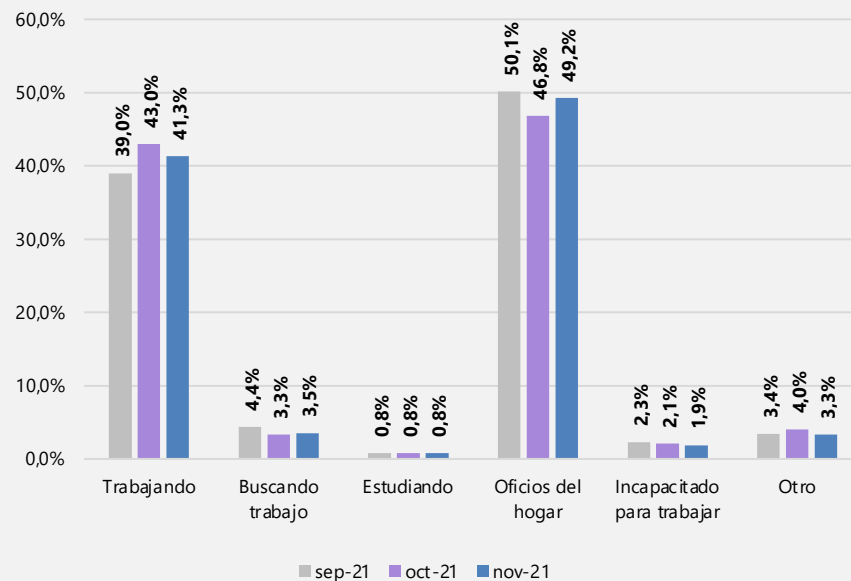
Total 23 ciudades

Septiembre 2021 - noviembre de 2021

Hombres



Mujeres



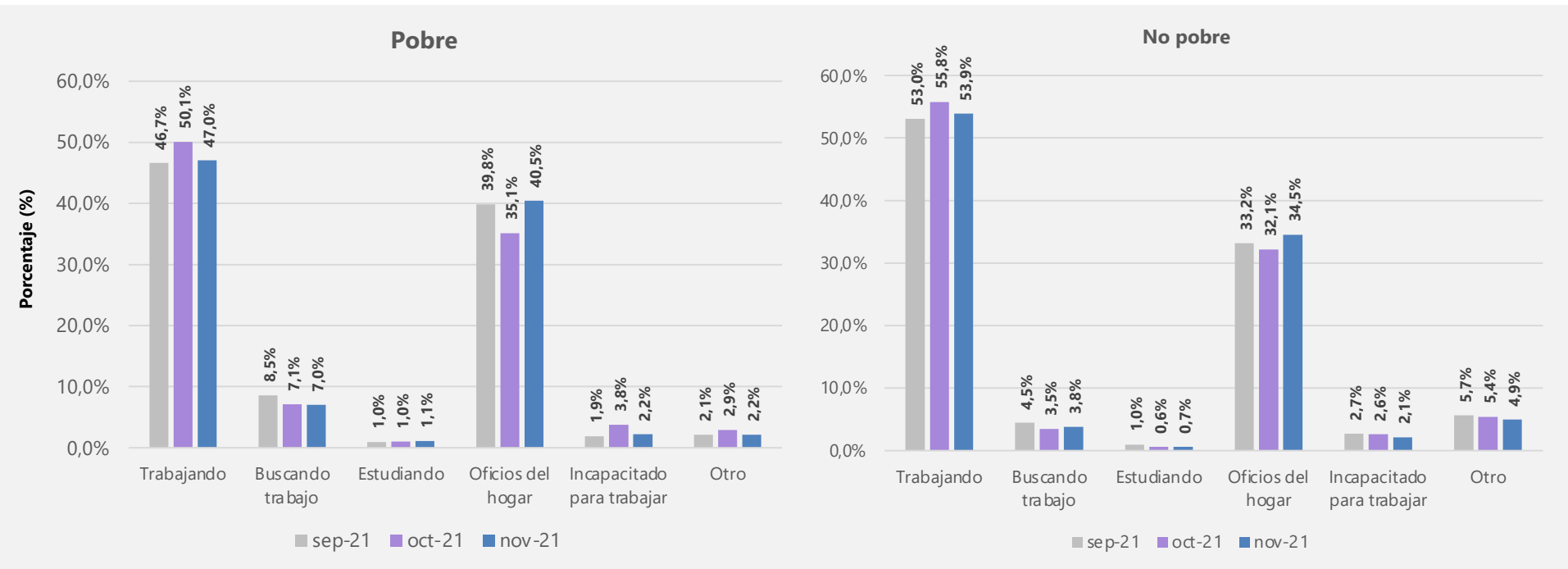


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 - noviembre de 2021

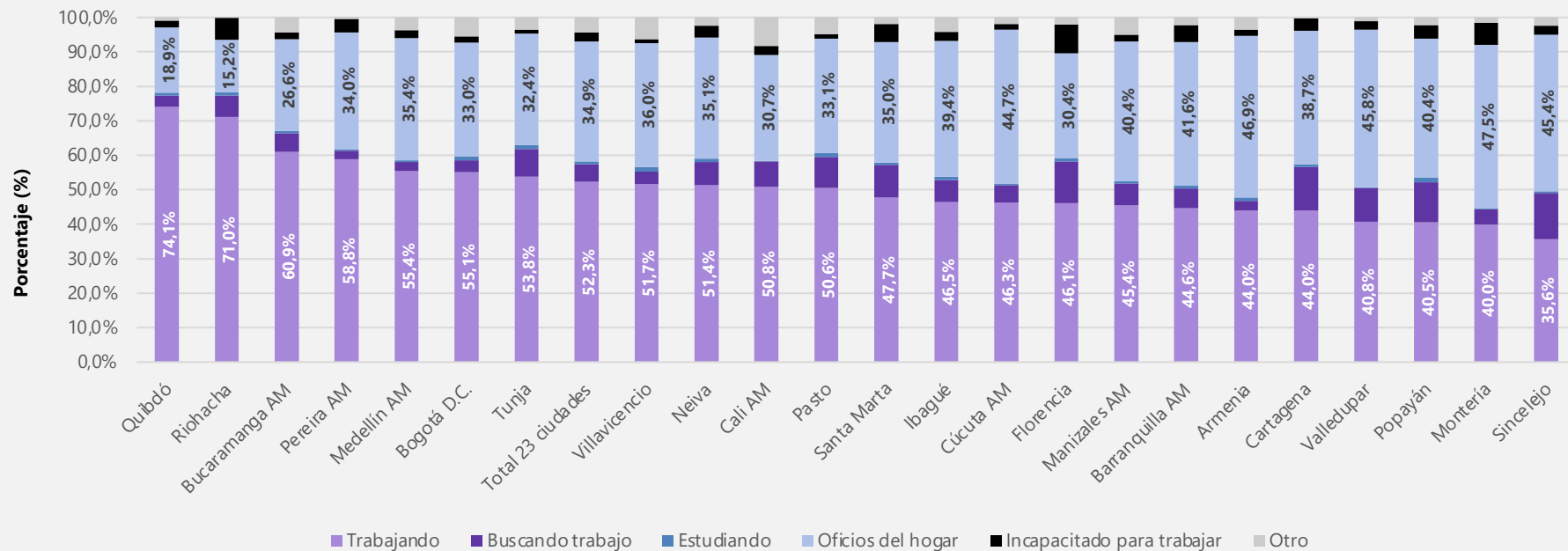




¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



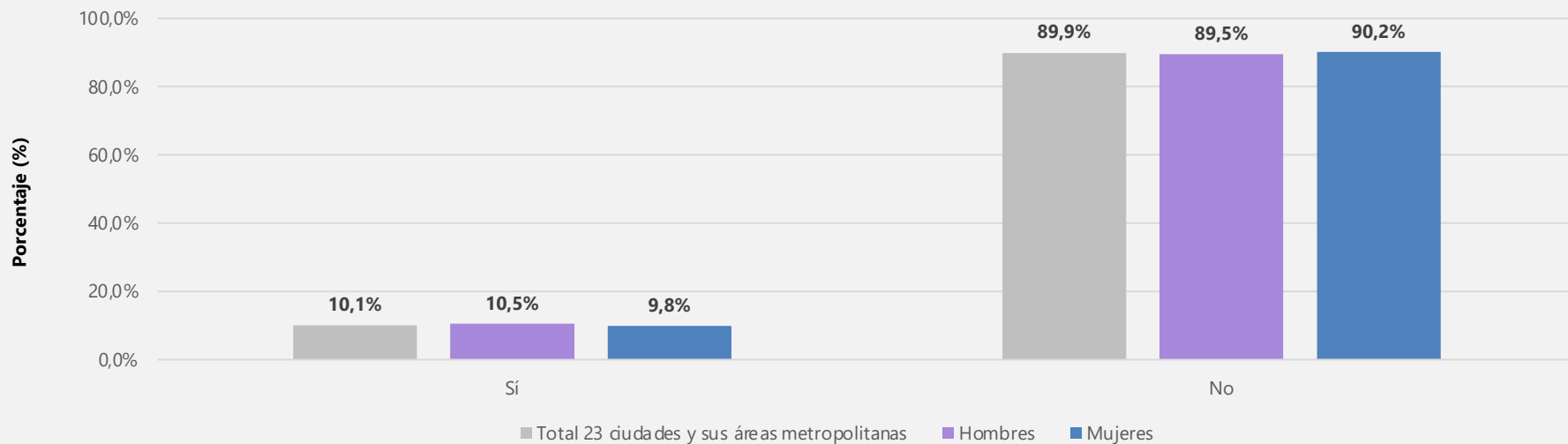


Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

Fuente: DANE – EPS

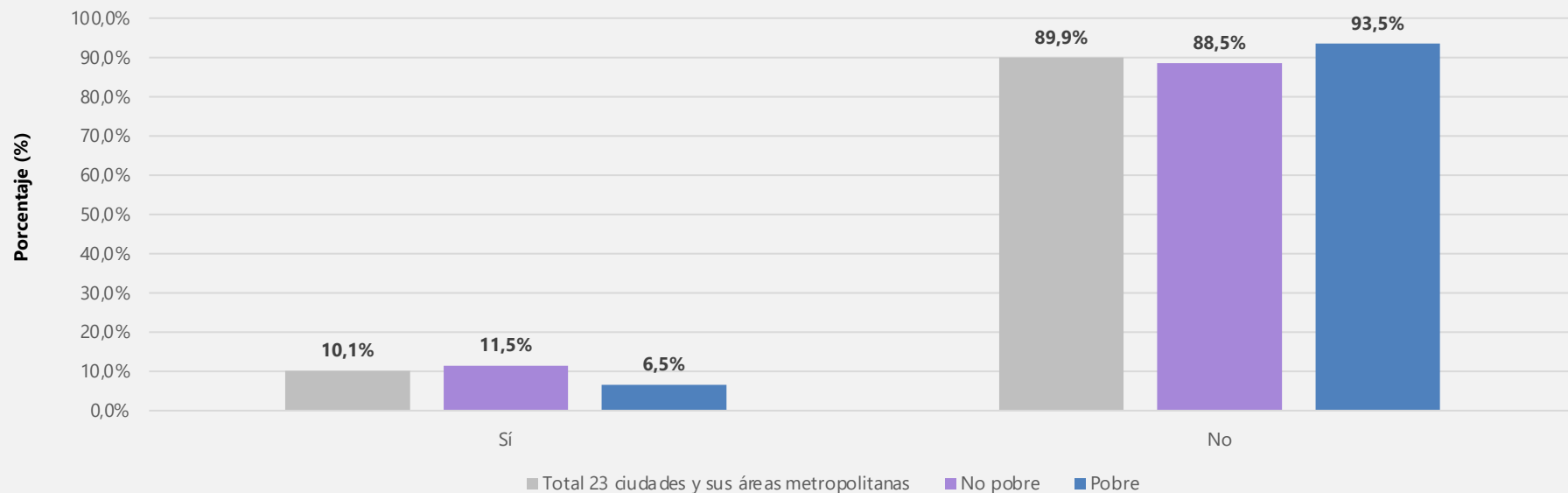


Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

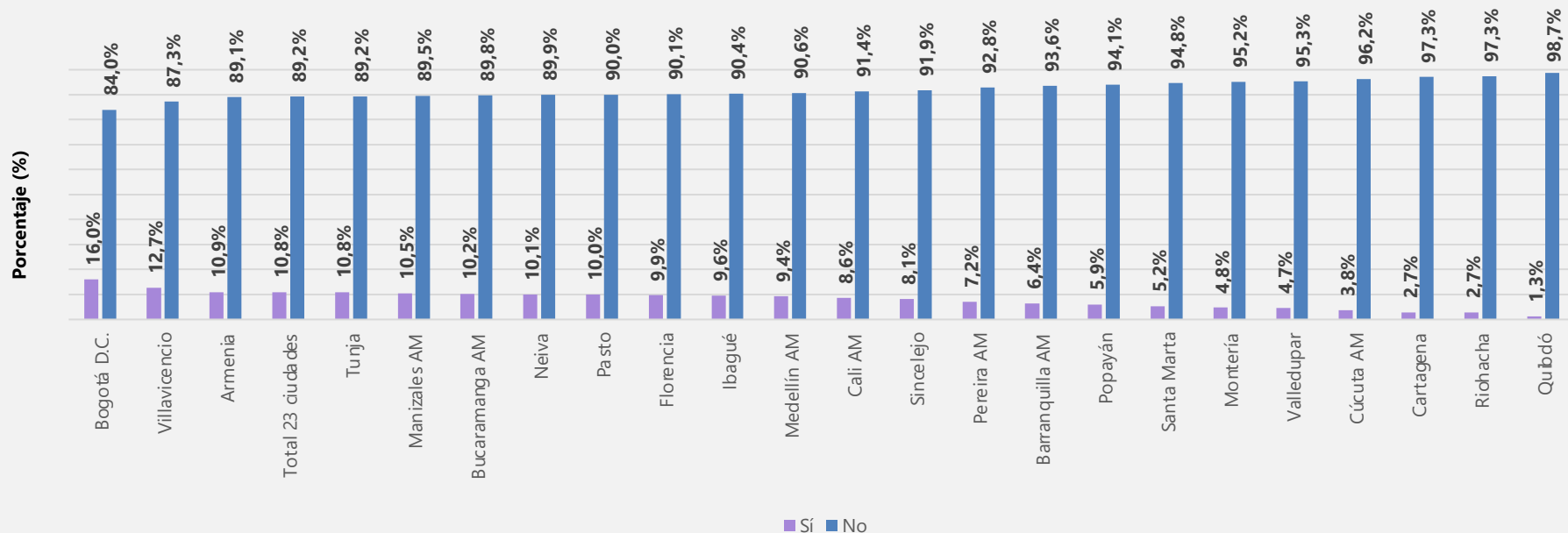




Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



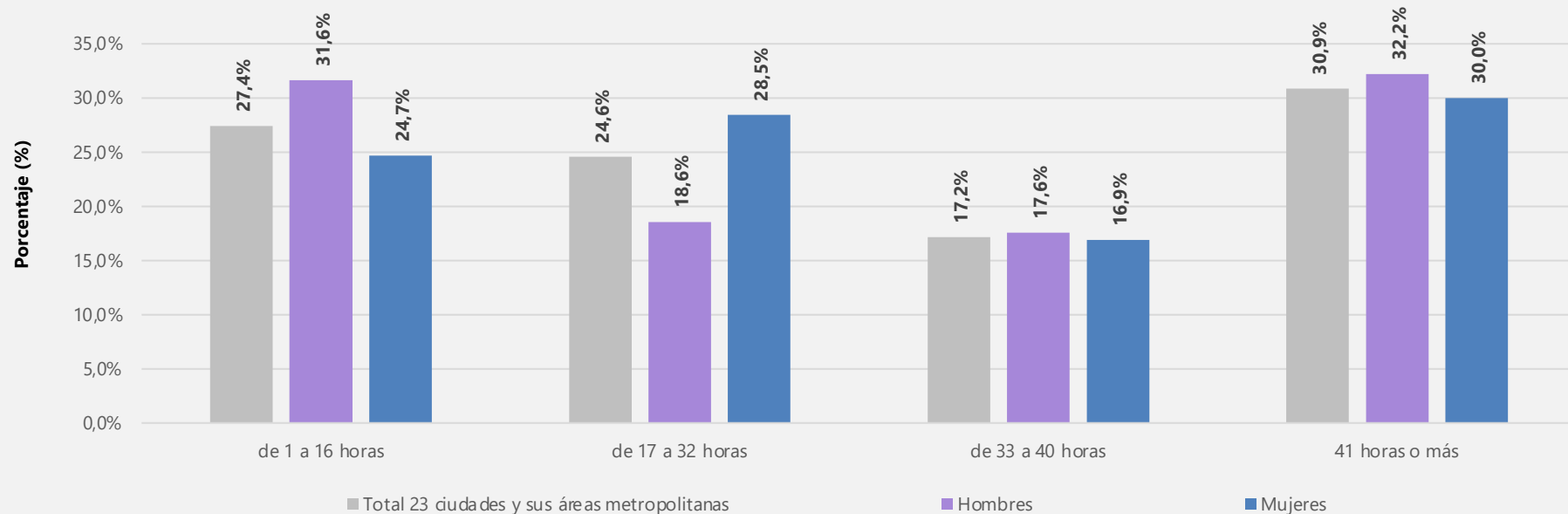


¿Cuántas horas trabajó remotamente durante la semana pasada?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron trabajar remotamente durante la última semana.

Fuente: DANE – EPS

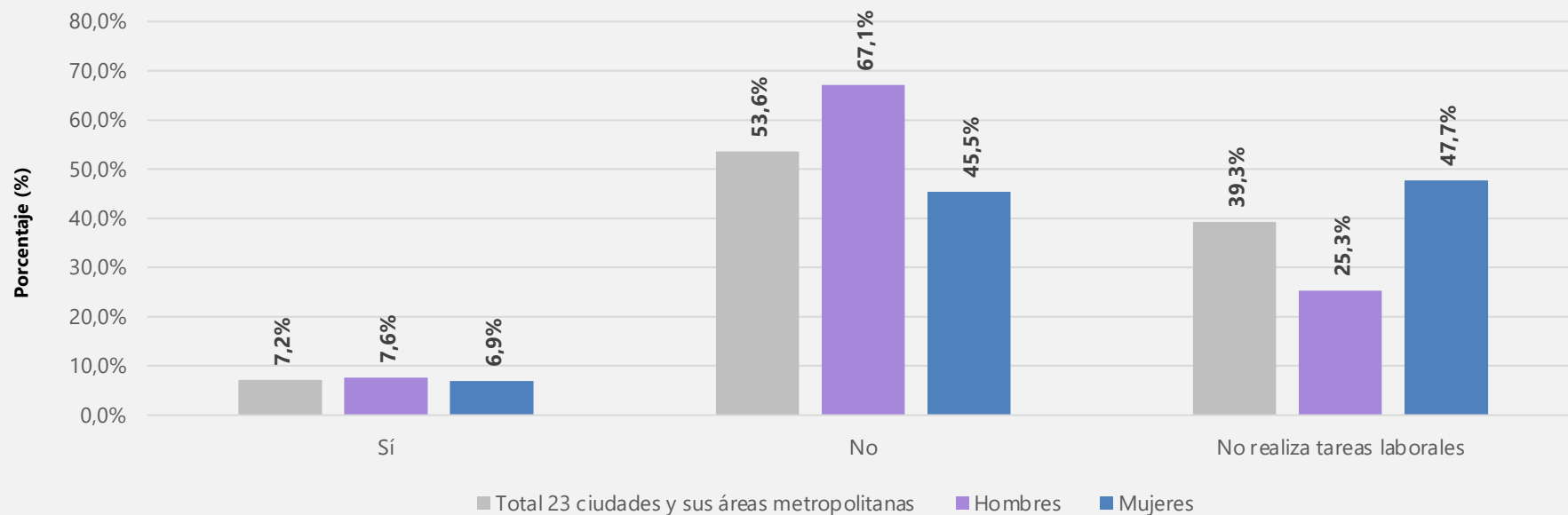


¿Tiene usted tareas laborales que se podrían efectuar de forma remota, por ejemplo, desde su vivienda?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron que no realizaron tareas laborales remotamente durante la última semana.

Fuente: DANE – EPS

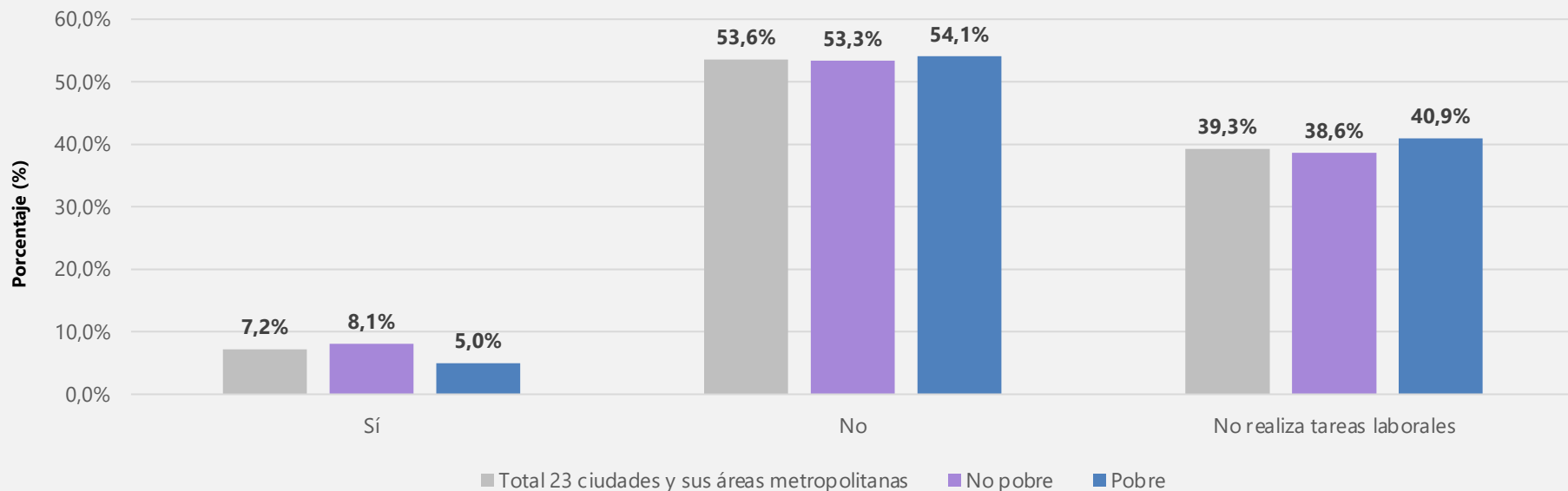


¿Tiene usted tareas laborales que se podrían efectuar de forma remota, por ejemplo, desde su vivienda?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron que no realizaron tareas laborales remotamente durante la última semana.

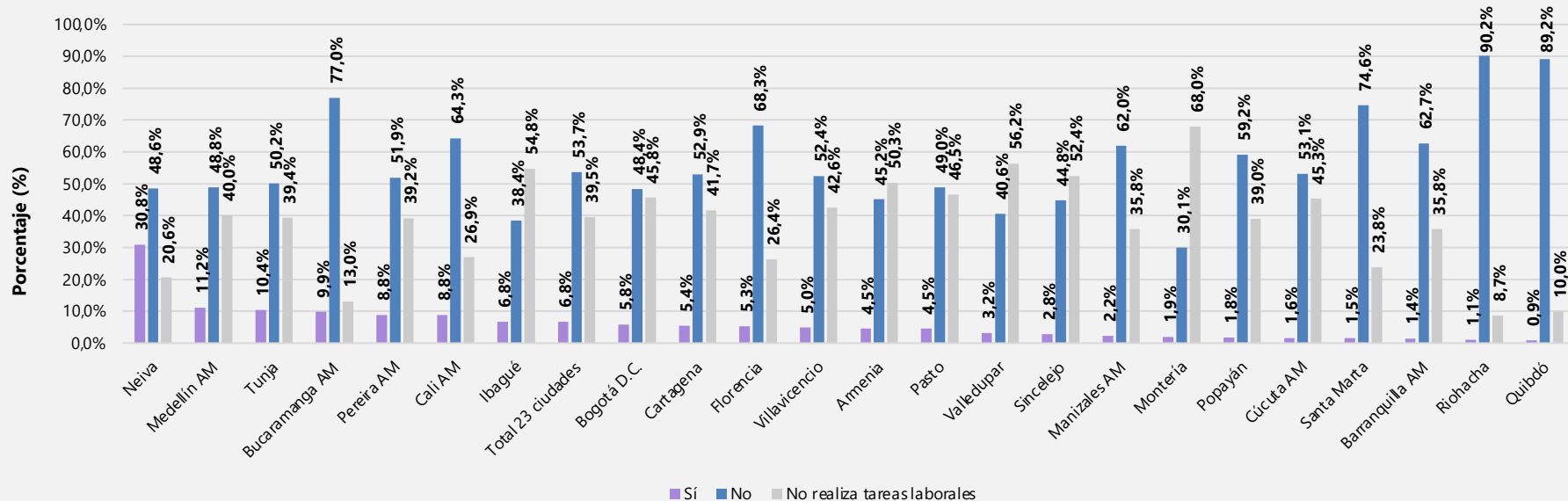
Fuente: DANE – EPS



¿Tiene usted tareas laborales que se podrían efectuar de forma remota, por ejemplo, desde su vivienda?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron que no realizaron tareas laborales remotamente durante la última semana.

Fuente: DANE – EPS

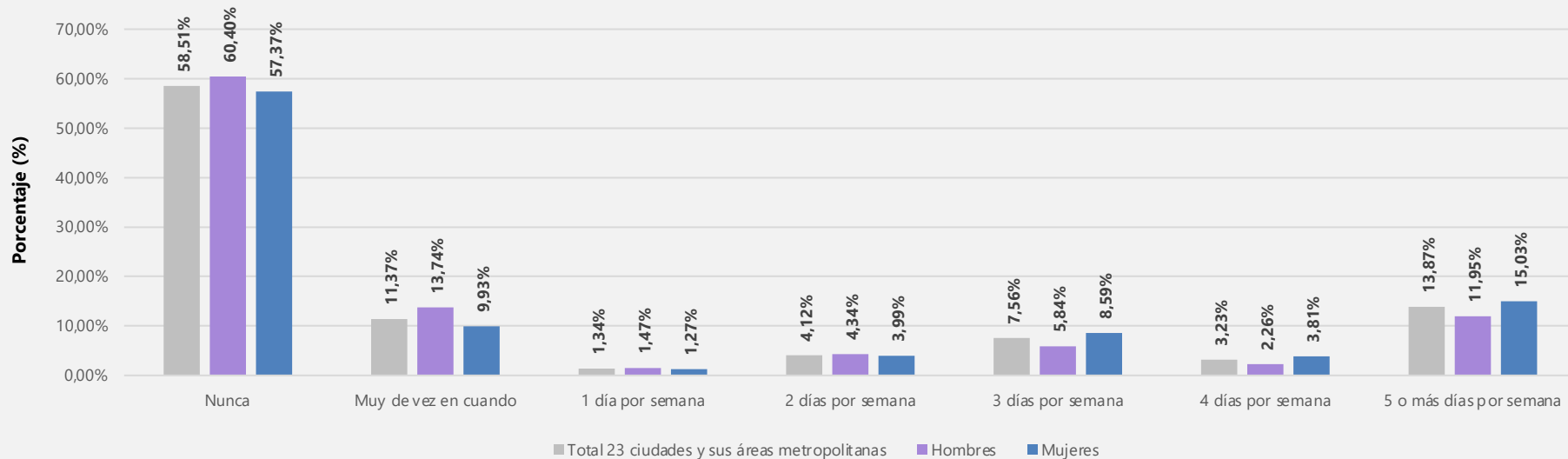


¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

Fuente: DANE – EPS

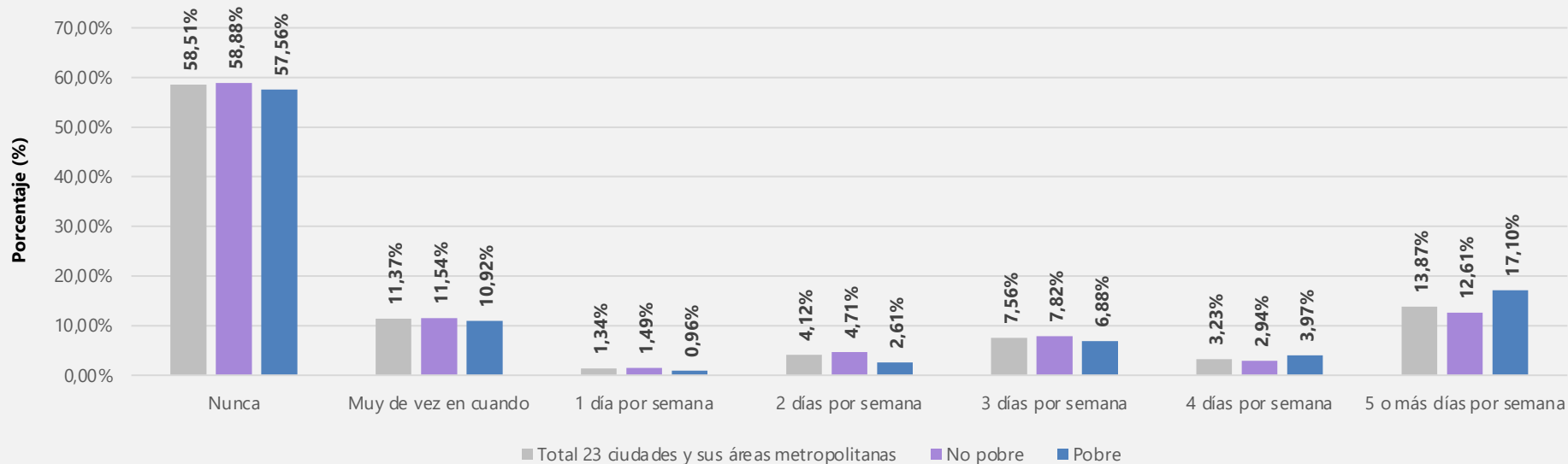


¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

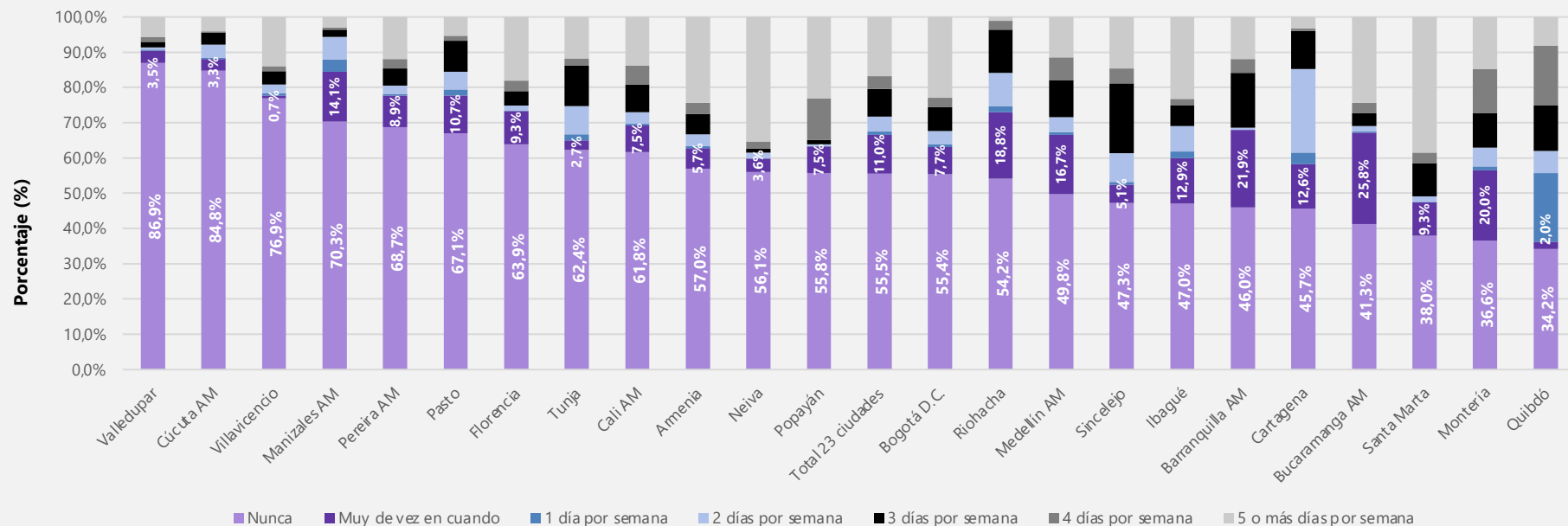
Fuente: DANE – EPS



¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Total 23 ciudades

Trimestre Sept 2021 / Nov 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

Fuente: DANE – EPS

COVID y efectos de “Long-COVID”



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

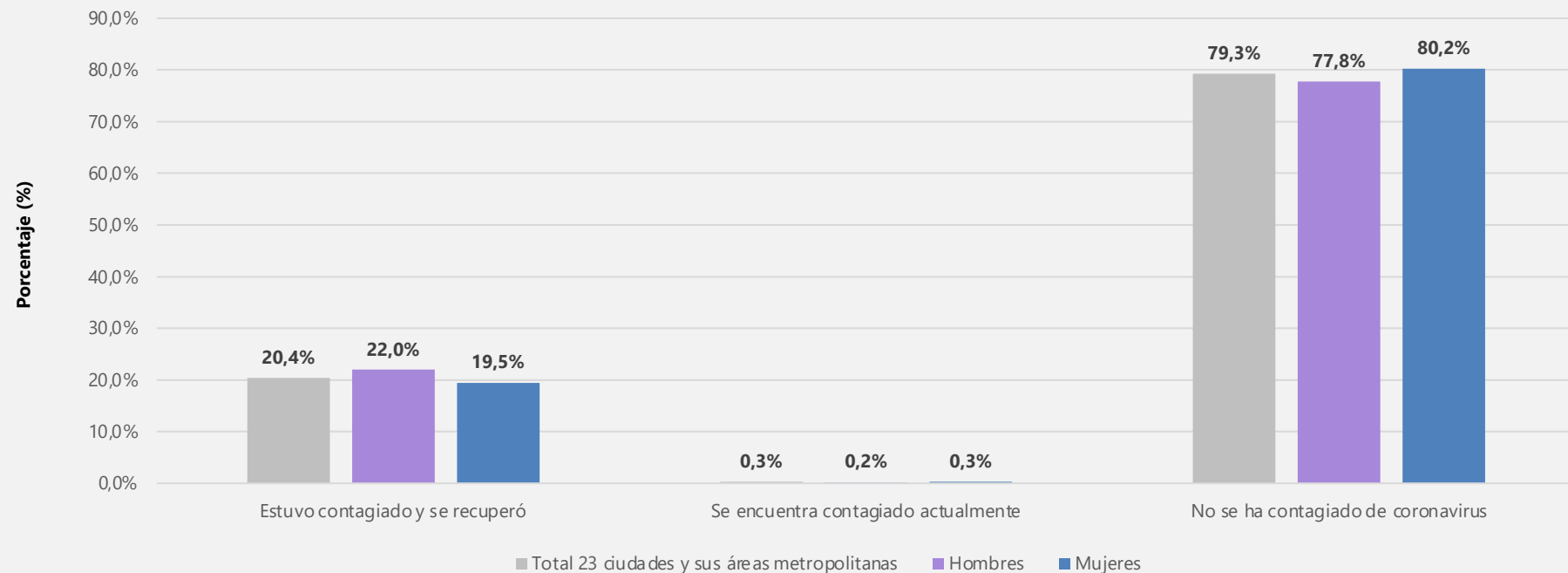


¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



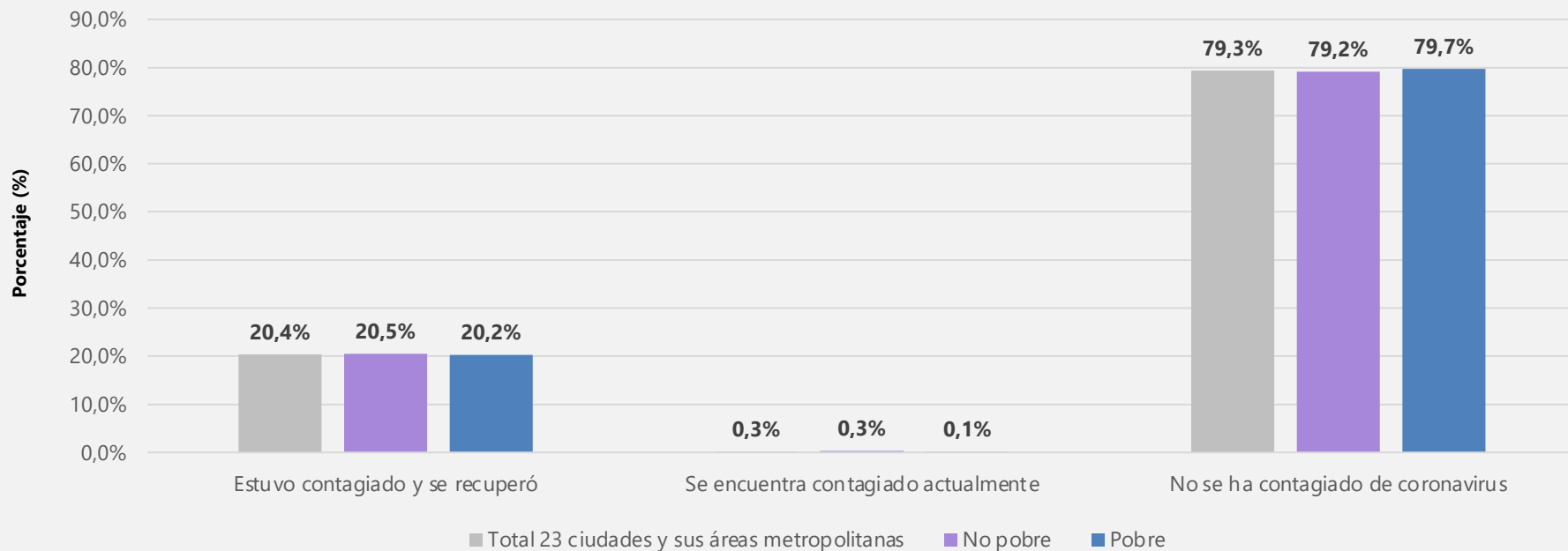


¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

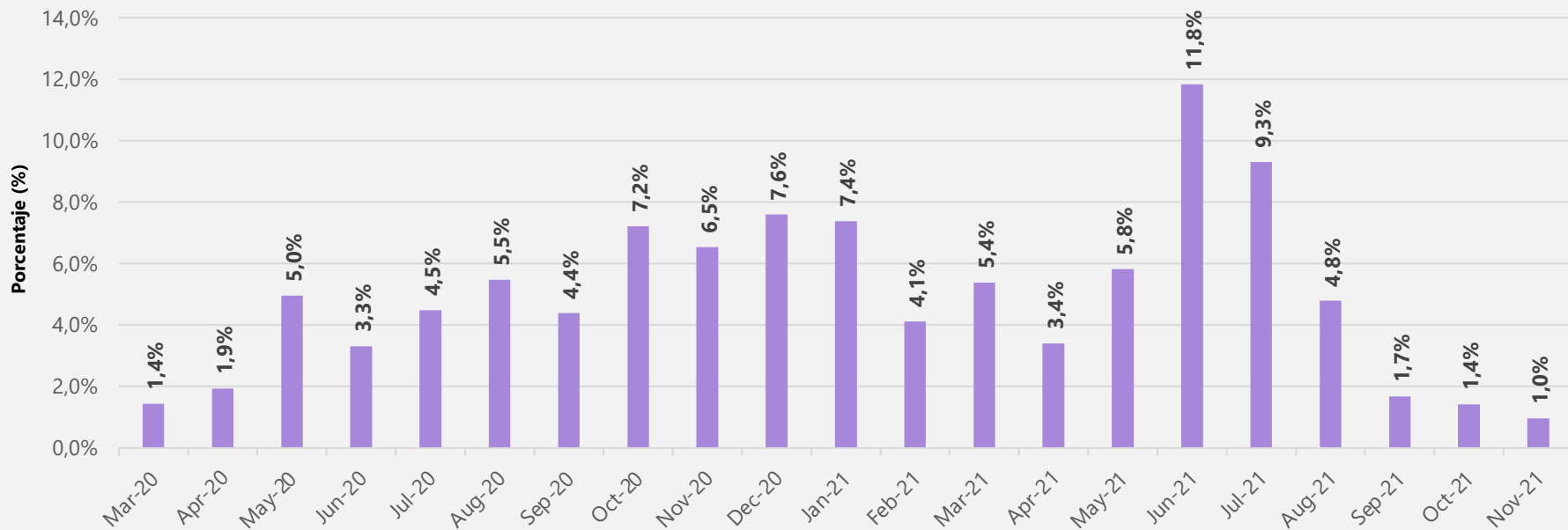




¿Cuándo se contagió de coronavirus?

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Nota: Esta pregunta es de múltiple respuesta, dado que una persona puede haberse contagiado mas de una vez y en meses diferentes. En consecuencia la sumatoria de los porcentajes no corresponde al 100%.

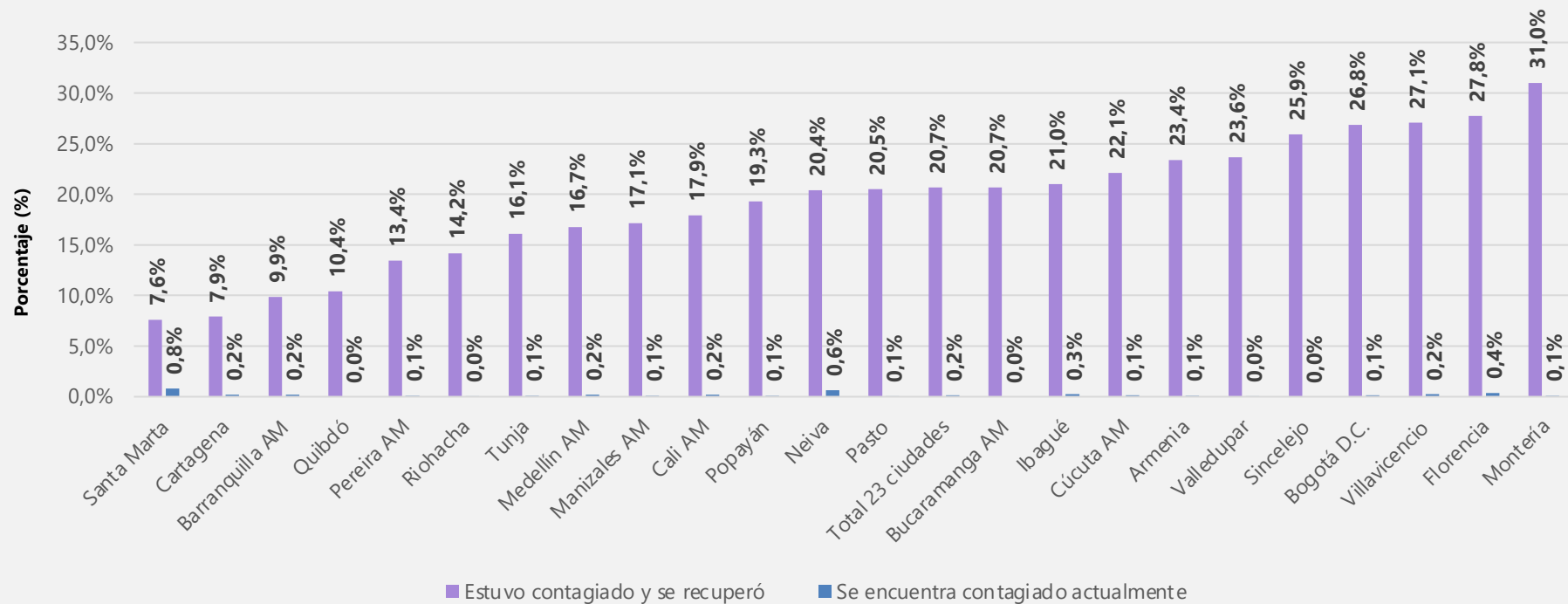
Fuente: DANE – EPS



¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre 2021 - noviembre 2021



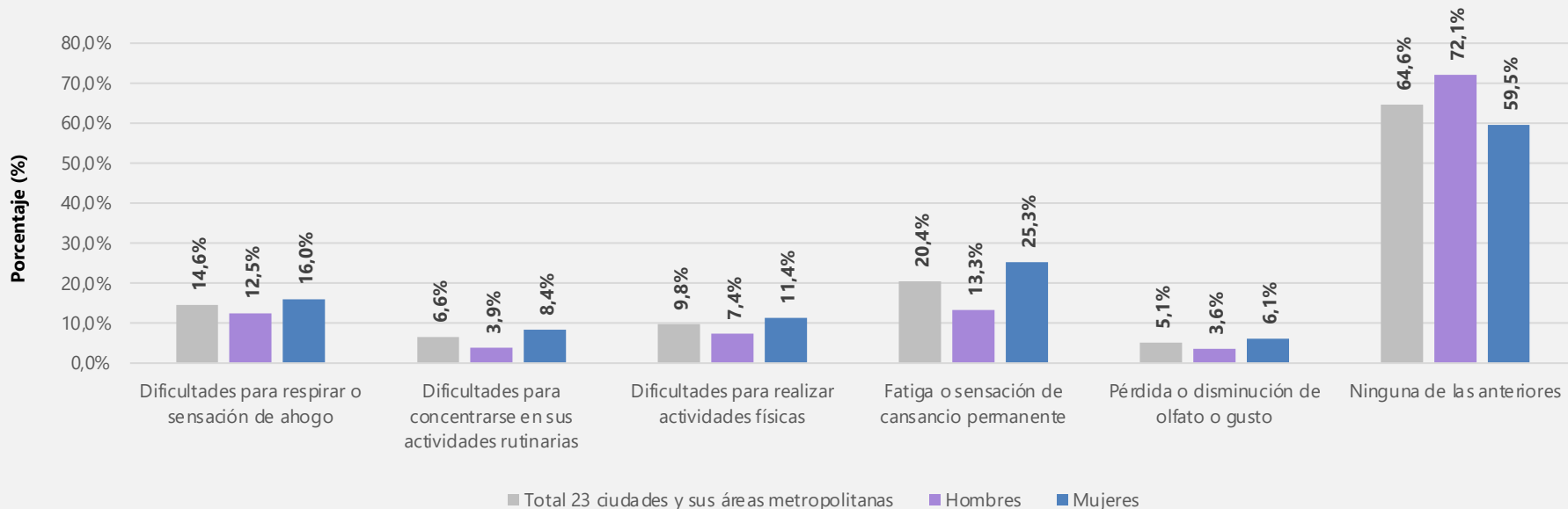


Durante los últimos 7 días, y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, usted ha sentido...(Efectos de "Long-COVID")

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Intención de vacunación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

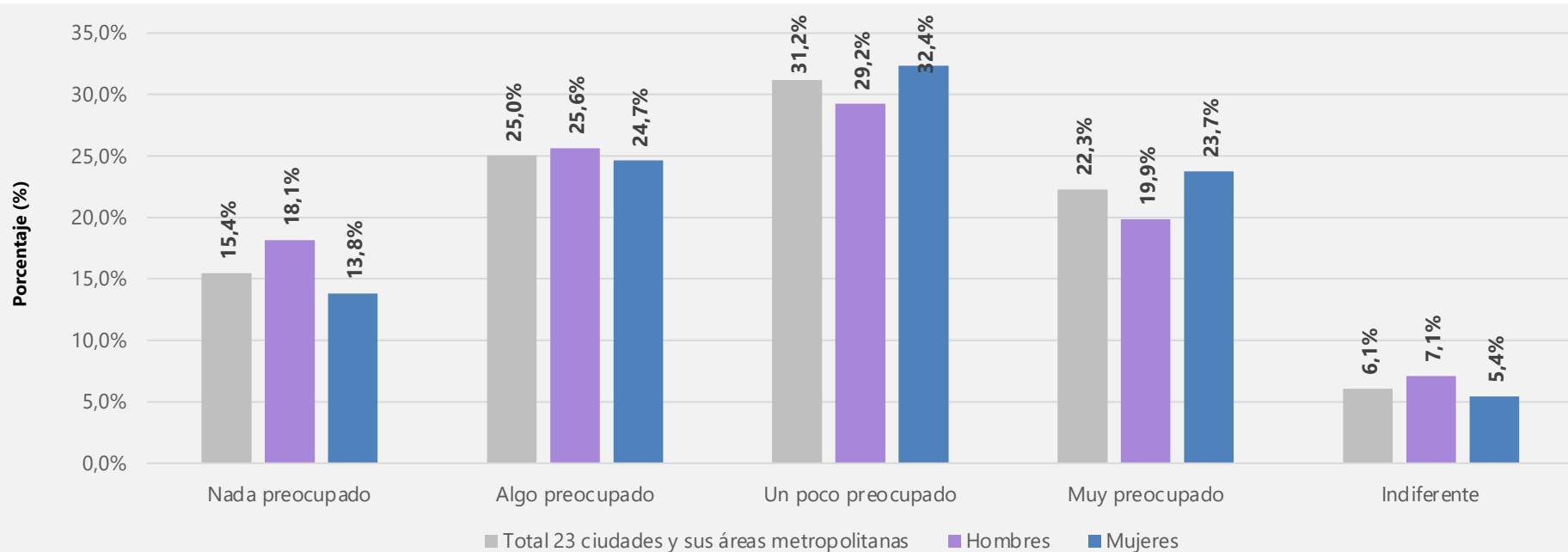


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

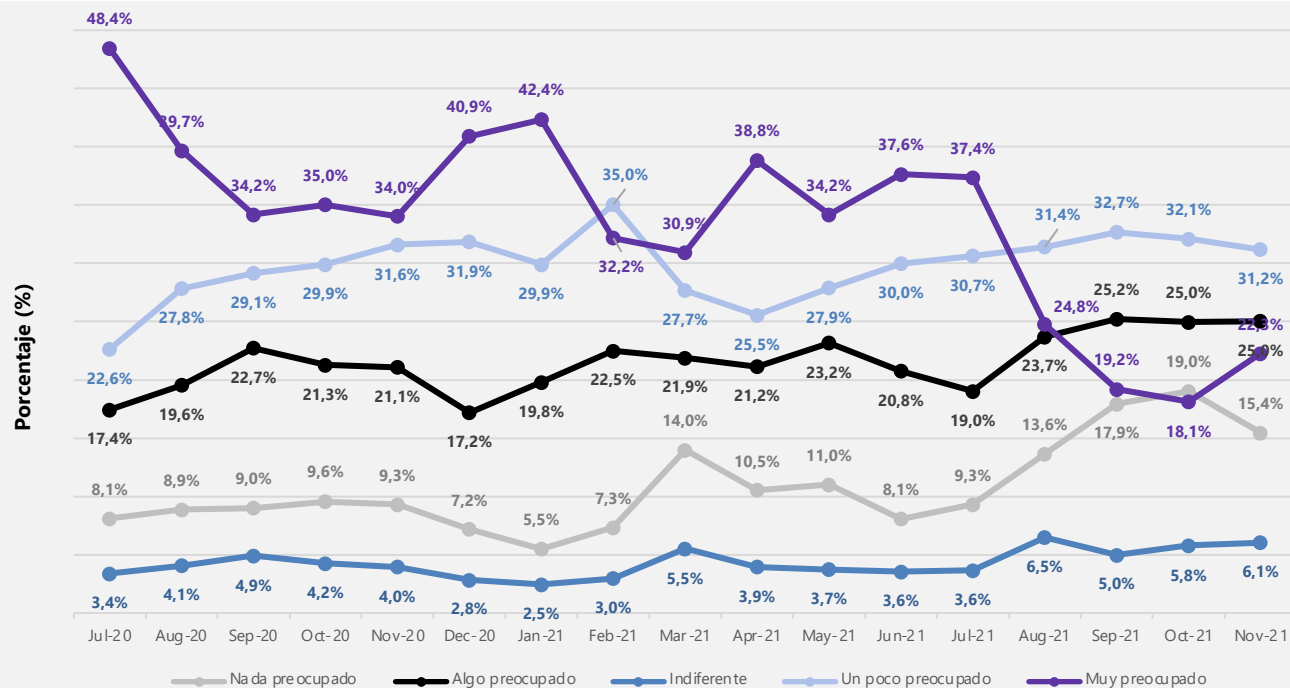


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – noviembre de 2021

	nov-20	nov-21	Variación anual p.p.
Nada preocupado	9.3%	15.4%	6.1%
Algo preocupado	21.1%	25.0%	3.9%
Indiferente	4.0%	6.1%	2.1%
Un poco preocupado	31.6%	31.2%	-0.4%
Muy preocupado	34.0%	22.3%	-11.8%



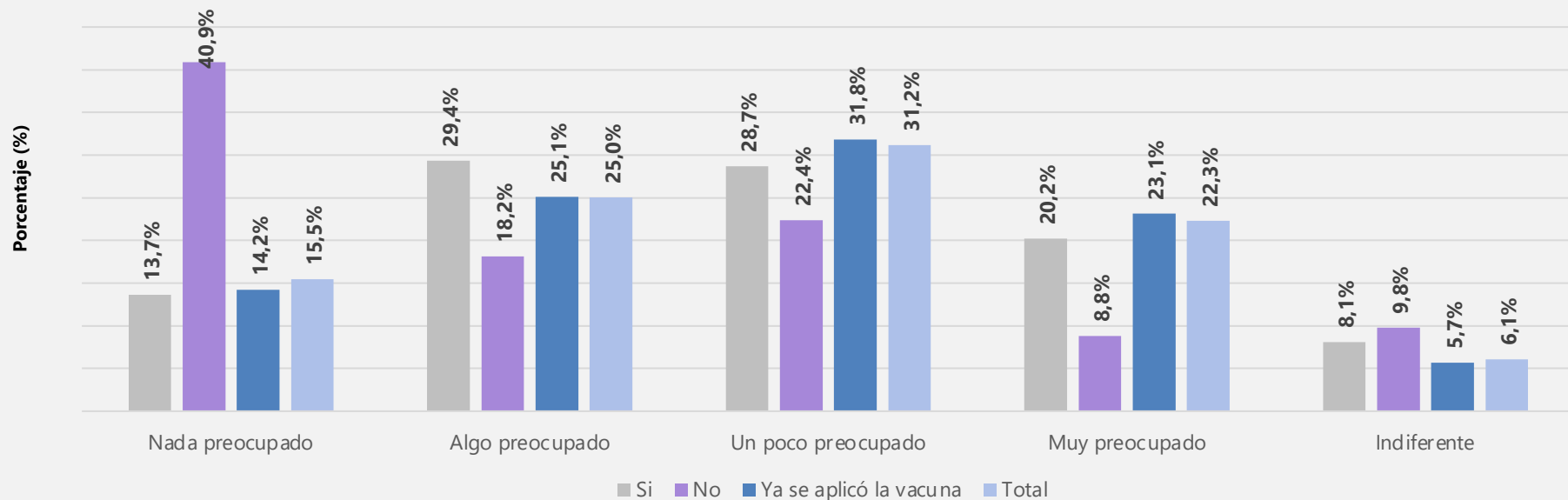


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

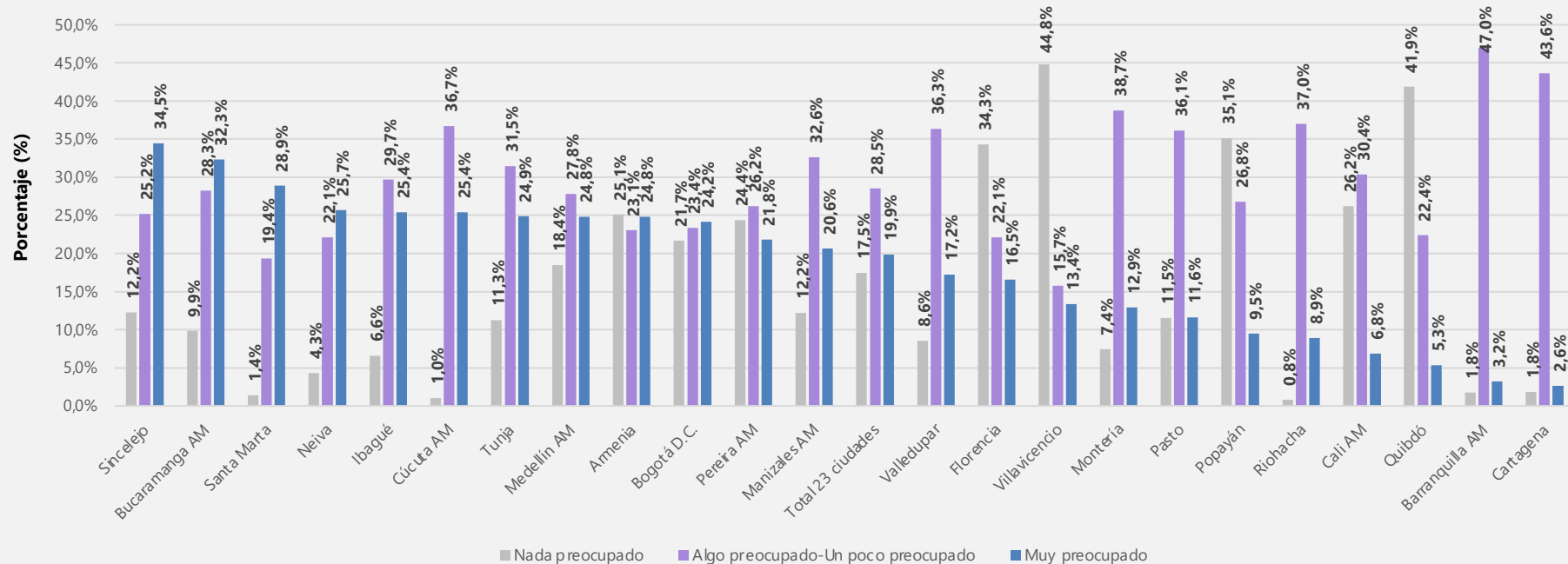




¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre septiembre-noviembre 2021



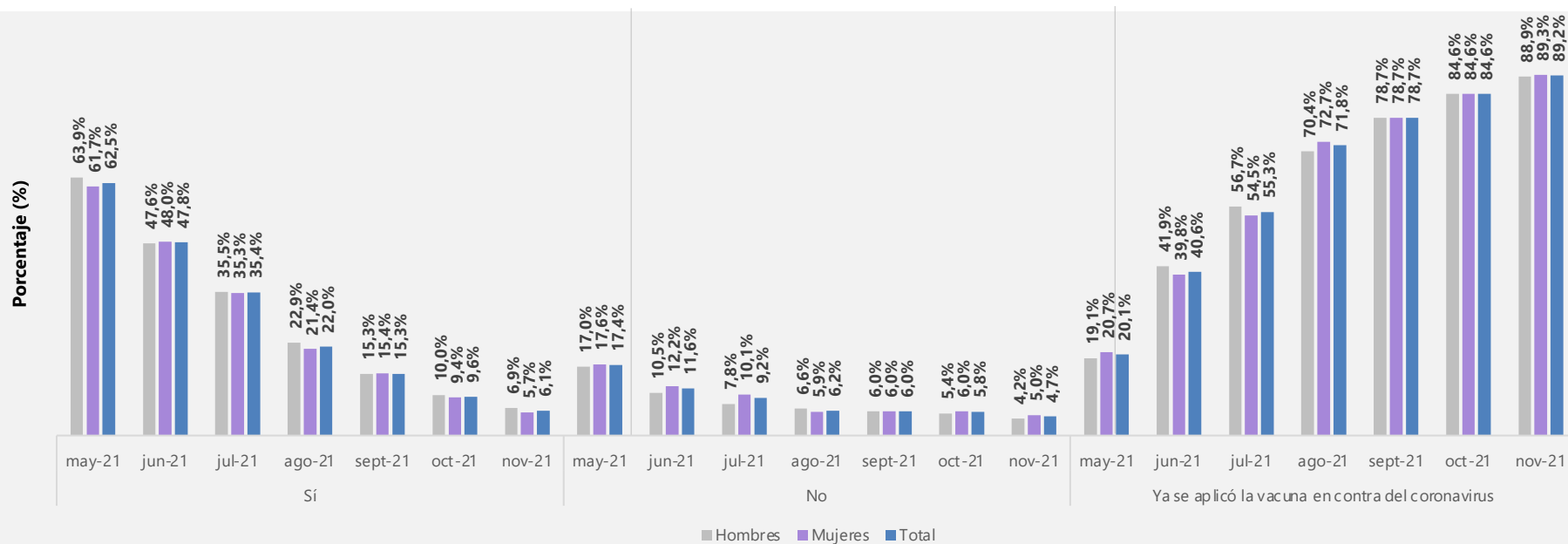


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Mayo 2021 – noviembre 2021



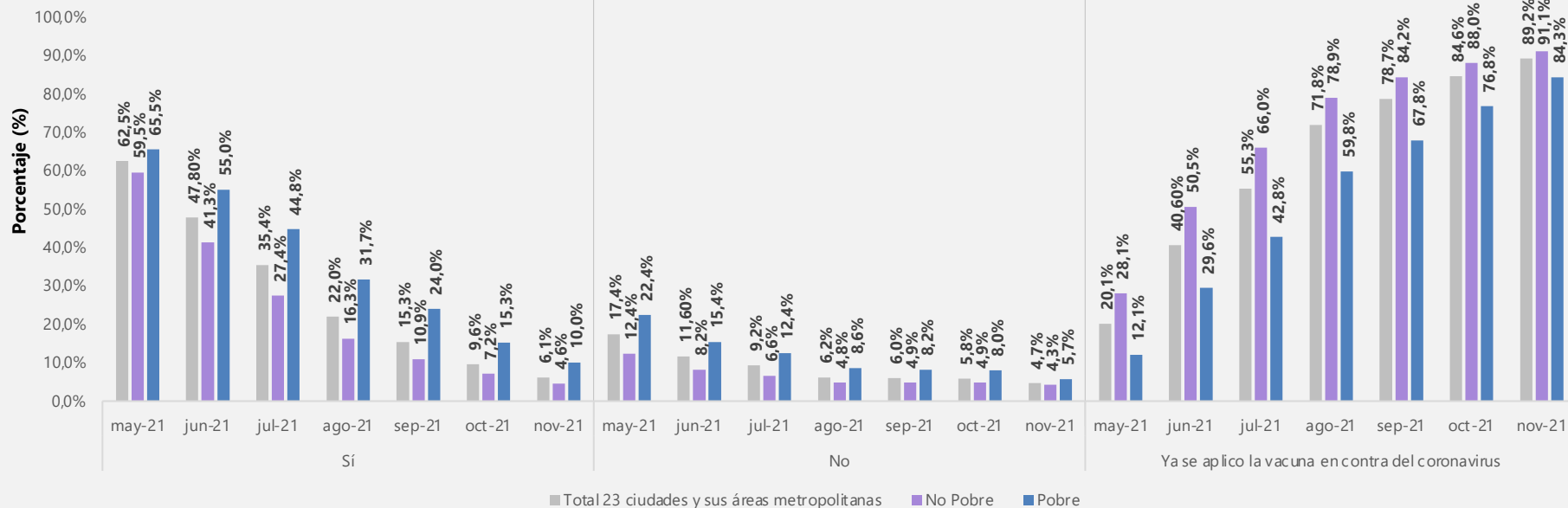


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - noviembre 2021

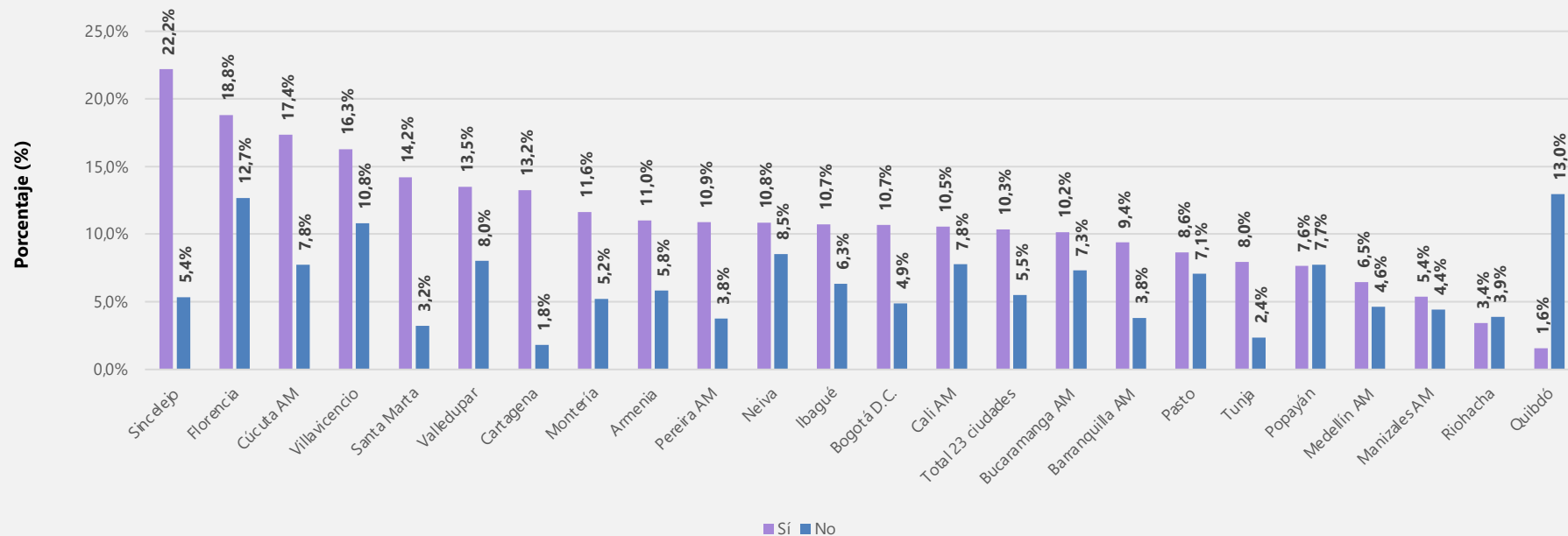




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021

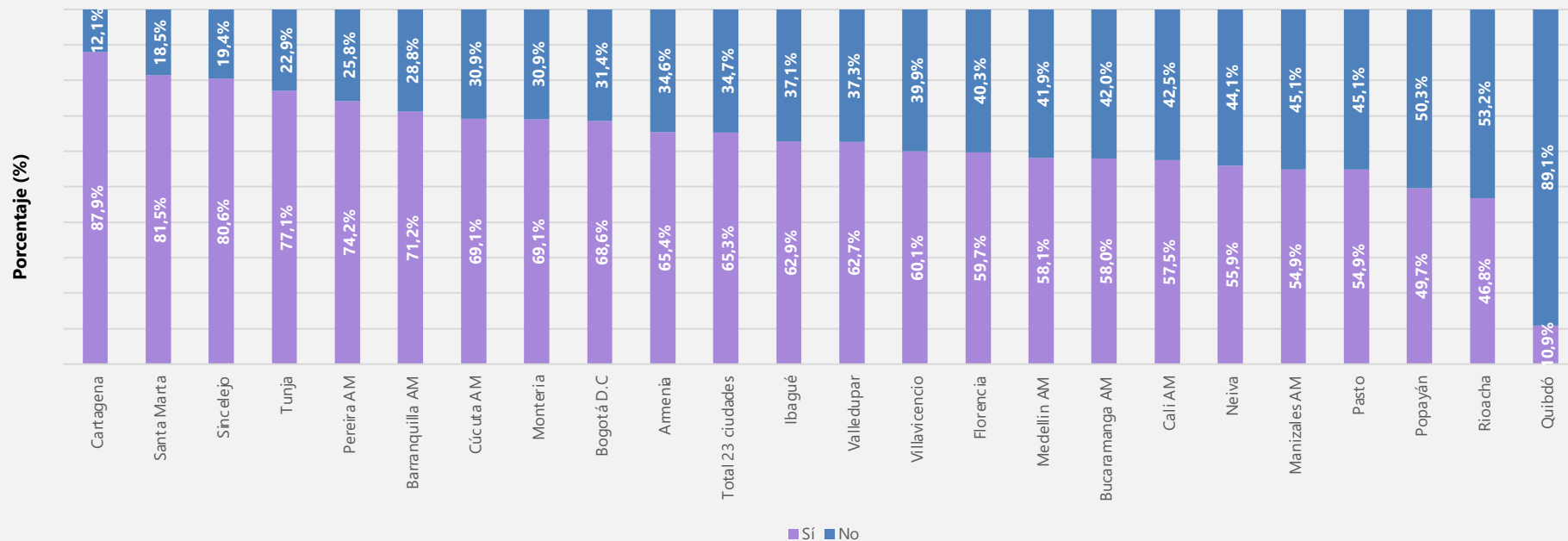




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus? Respecto al total de personas que aún no se han vacunado

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



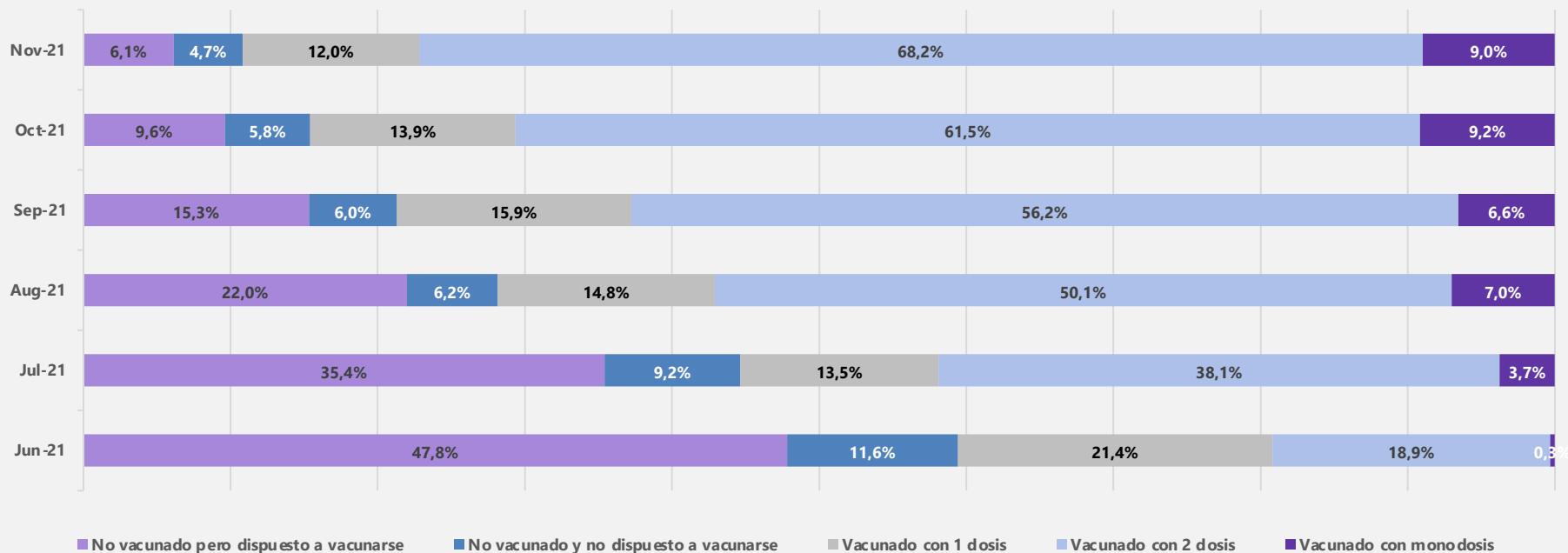
Nota: Porcentajes calculados respecto al total de personas que aún no se han vacunado

Fuente: DANE – EPS



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

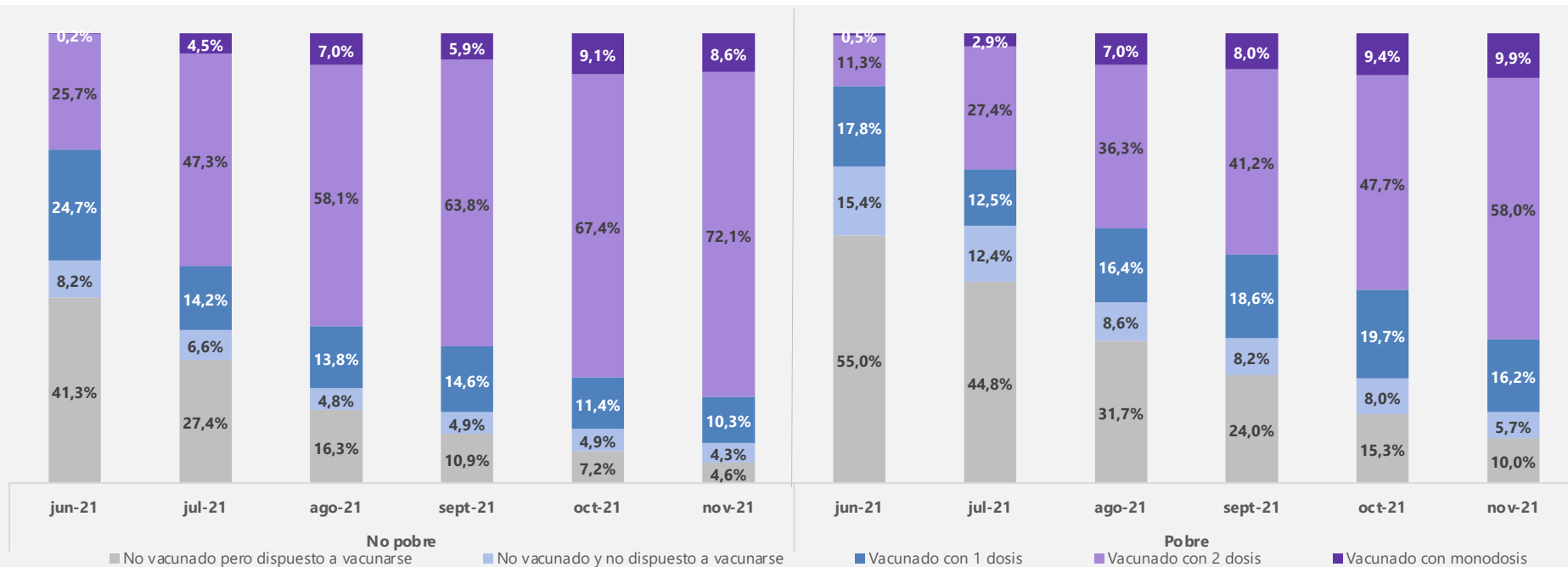
Total 23 ciudades





En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020
Total 23 ciudades



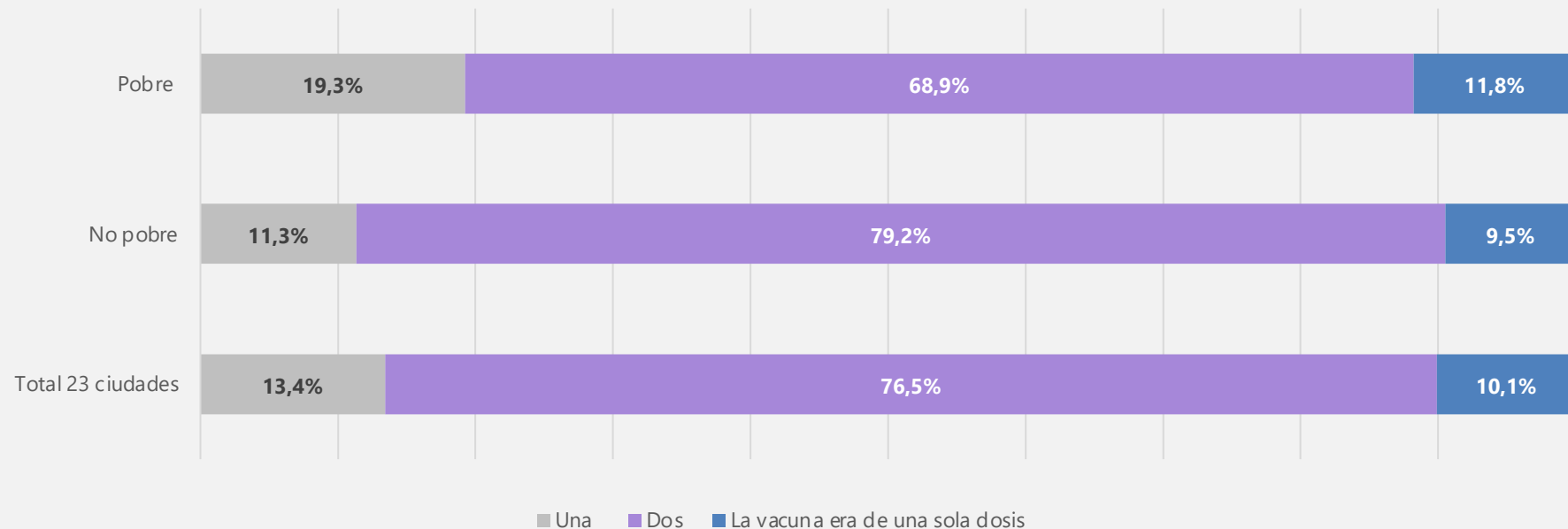


¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



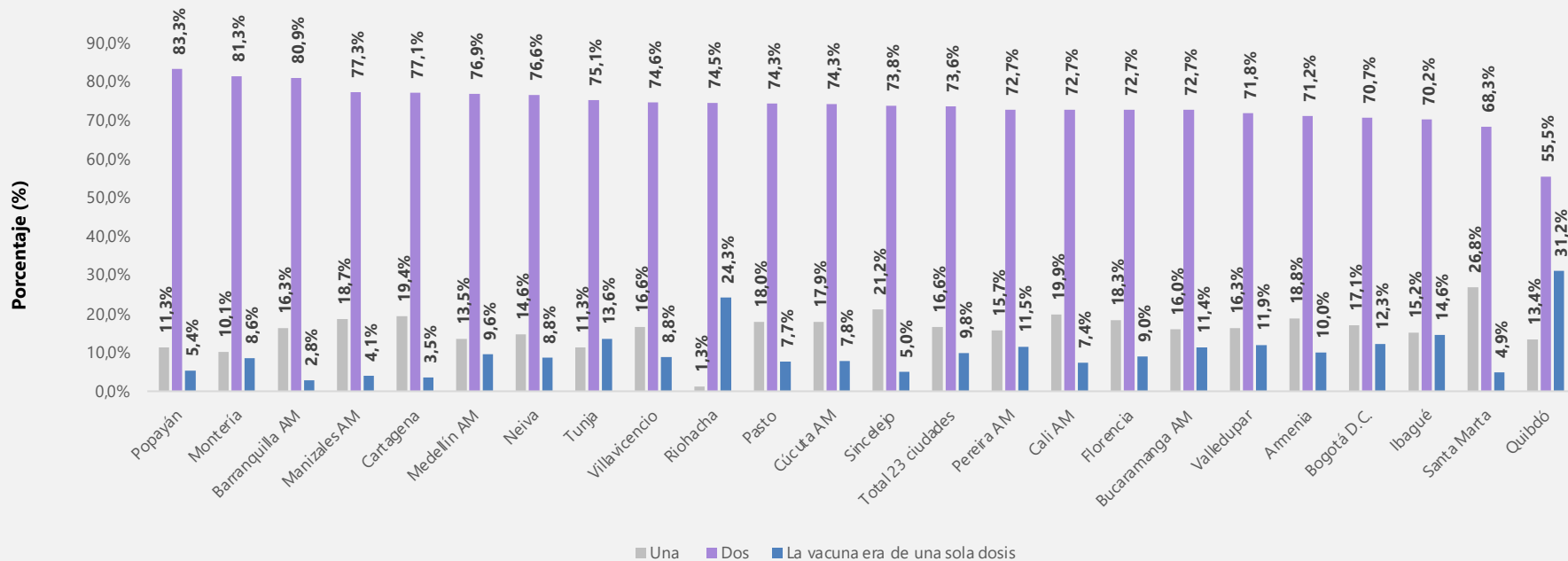


¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Porcentaje por ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



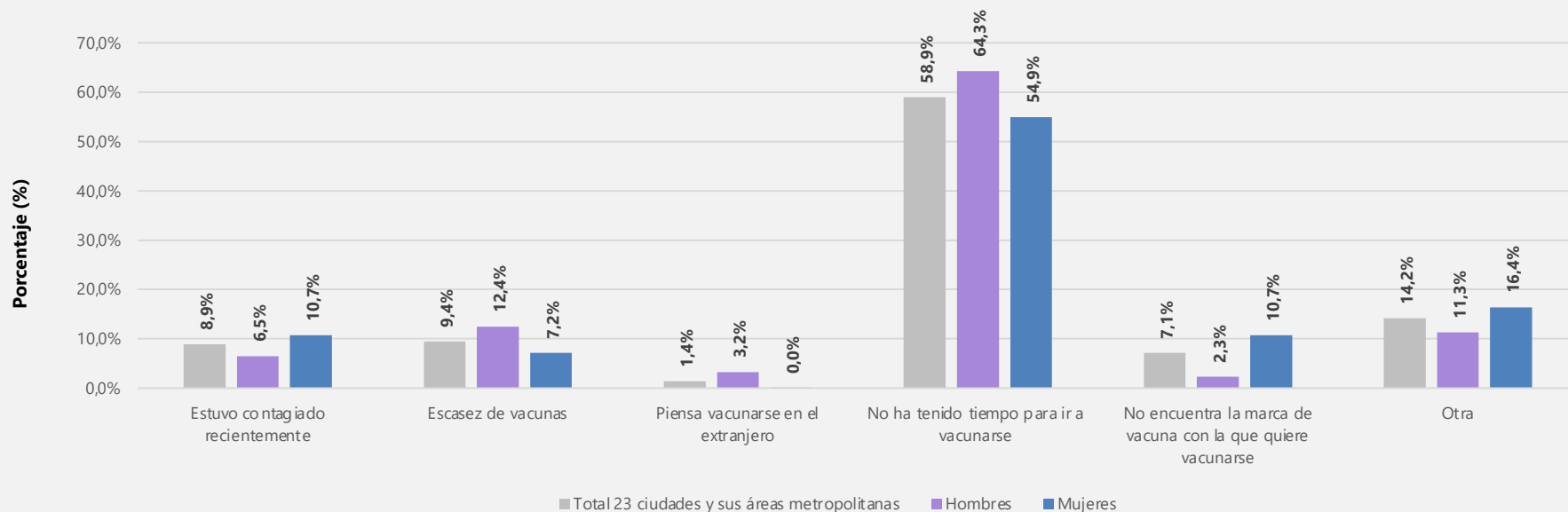


¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Nota: Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aún no lo han hecho.

Fuente: DANE – EPS

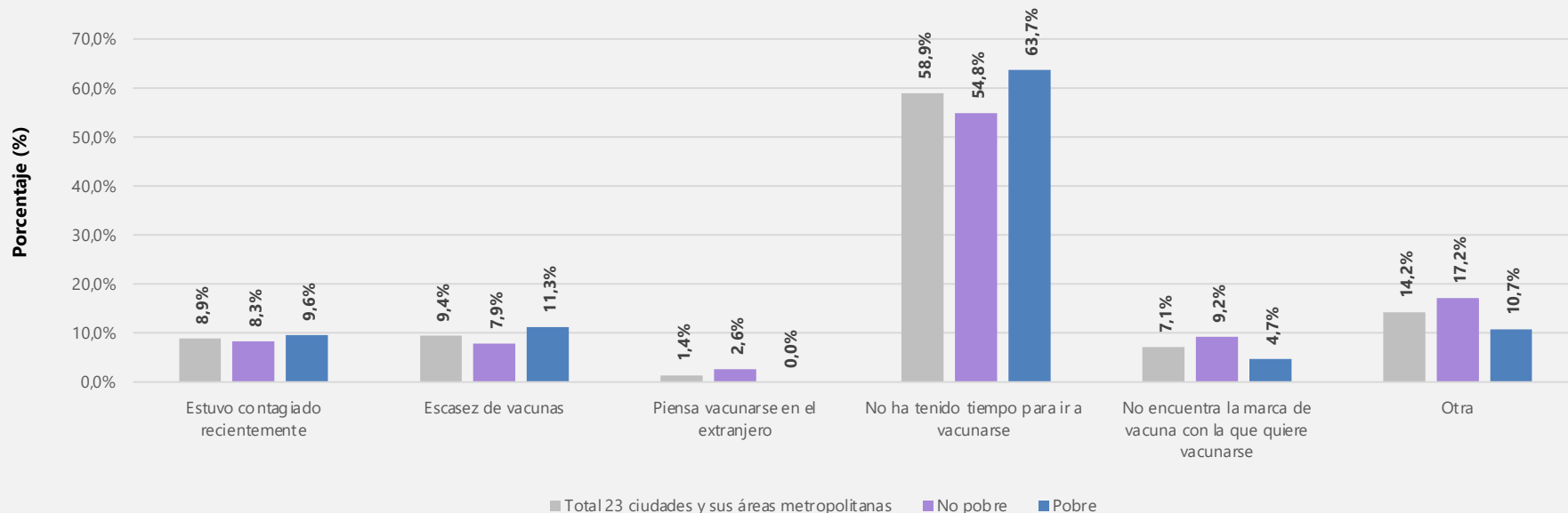


¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Nota: Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aun no lo han hecho.

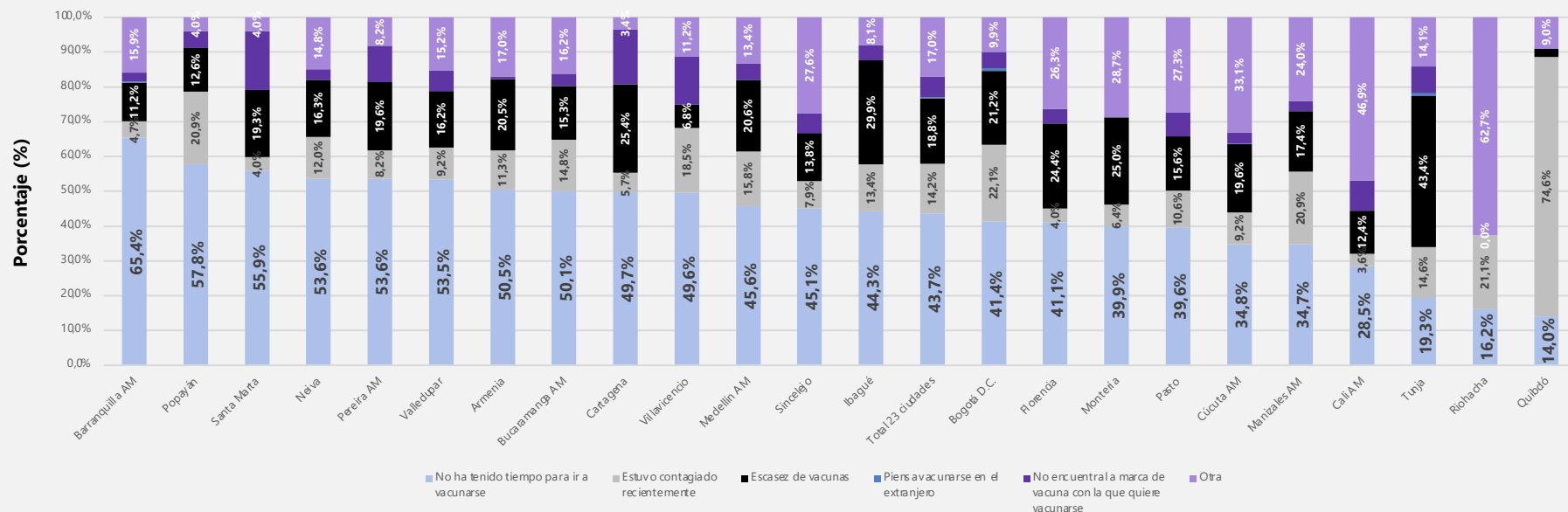
Fuente: DANE – EPS



¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Nota: Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aun no lo han hecho.

Fuente: DANE – EPS

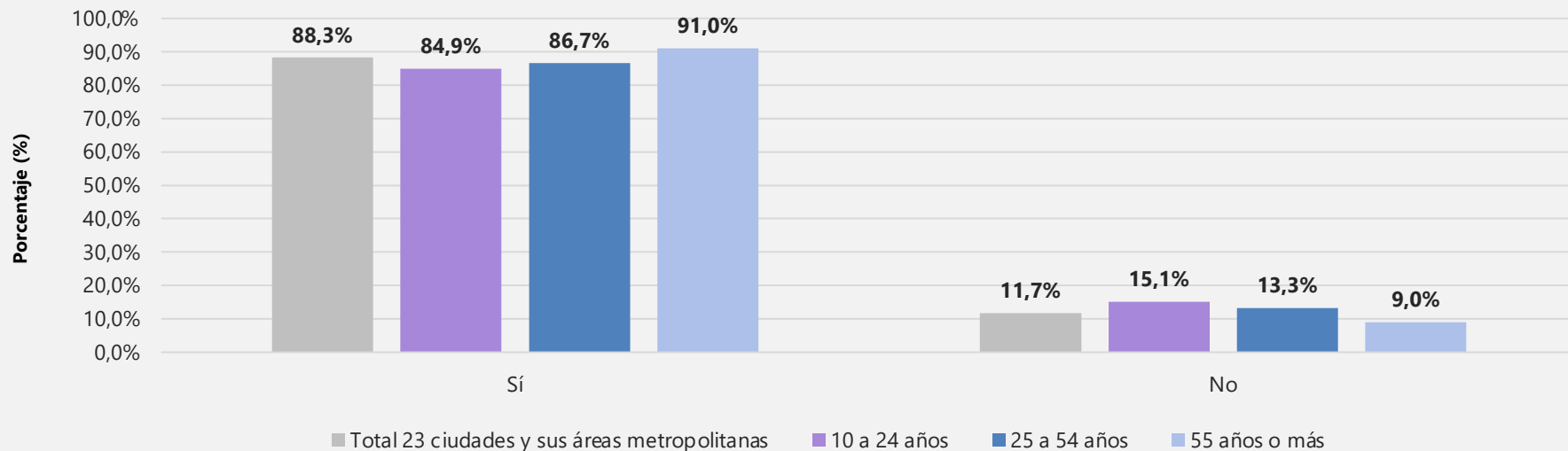


¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Según edad

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

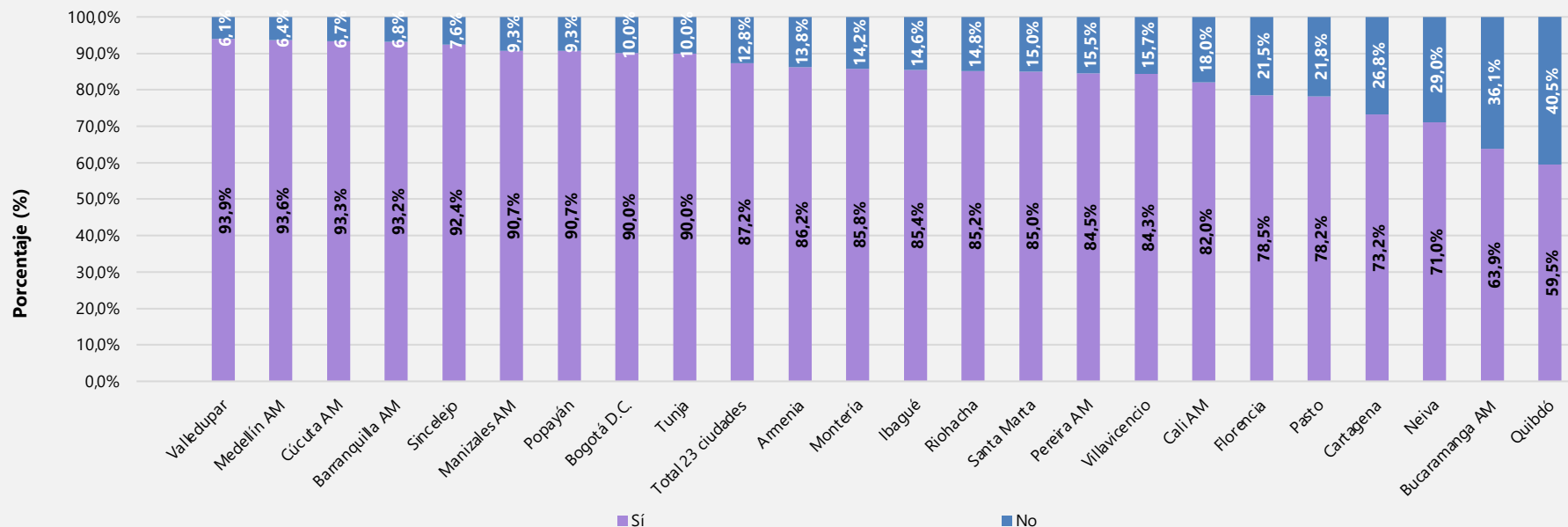




¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



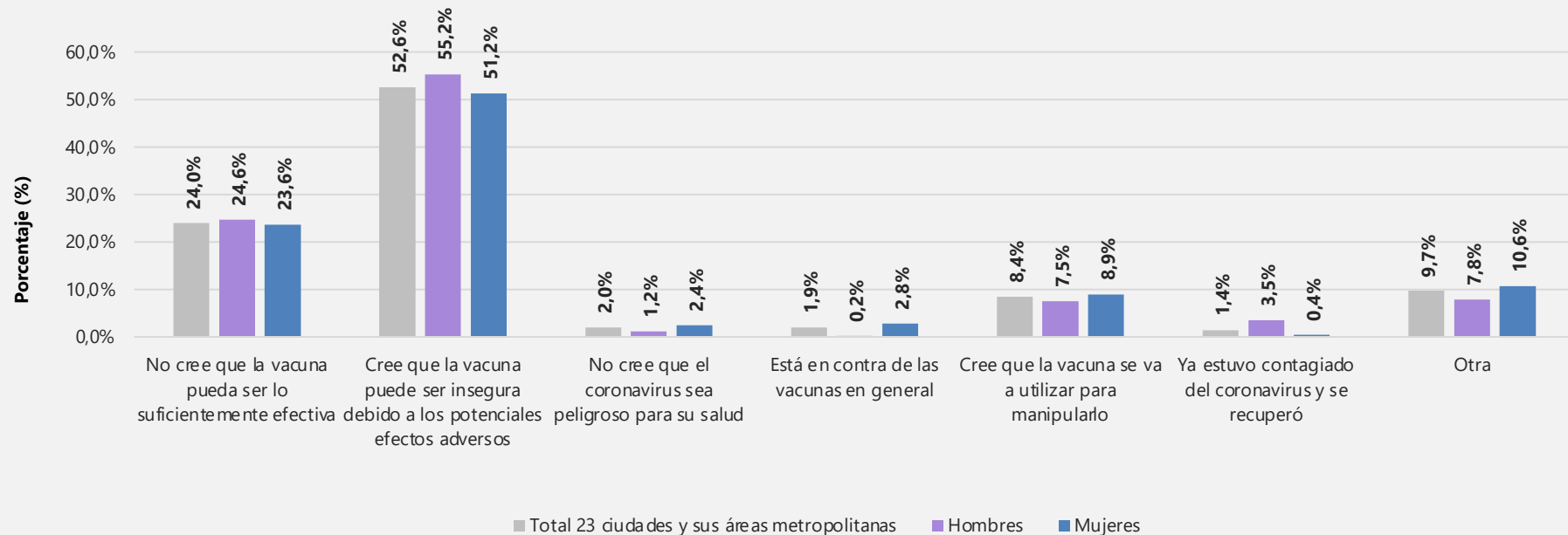


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

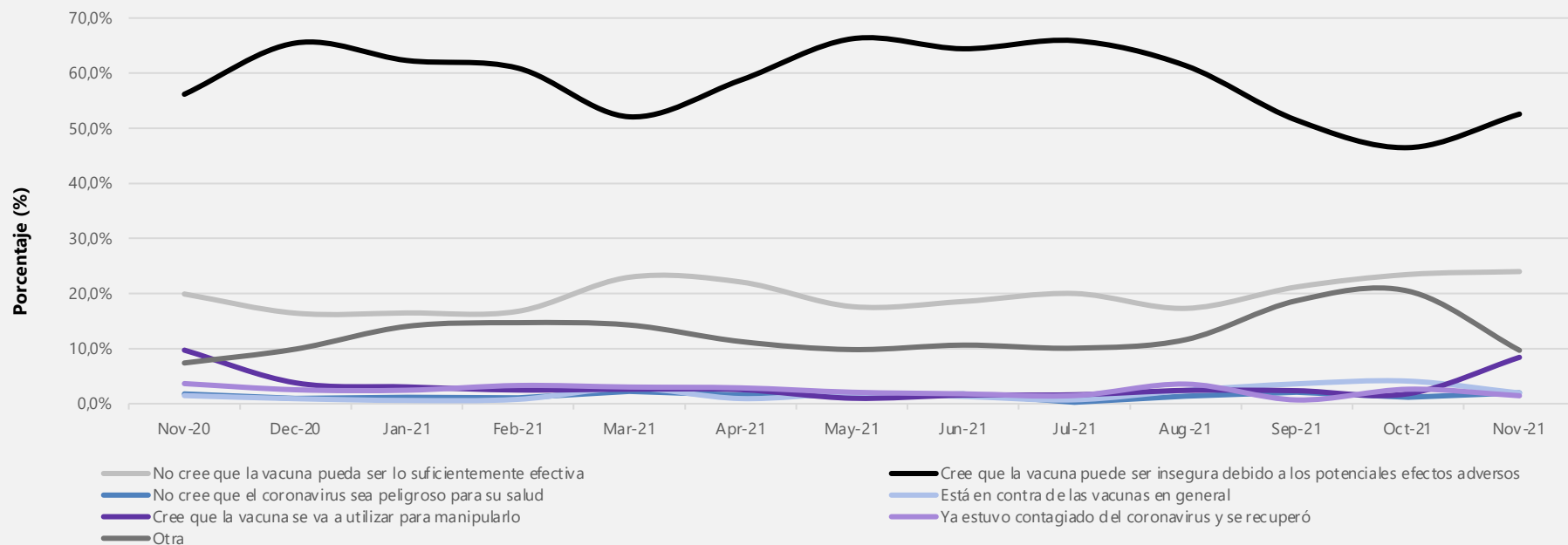




¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

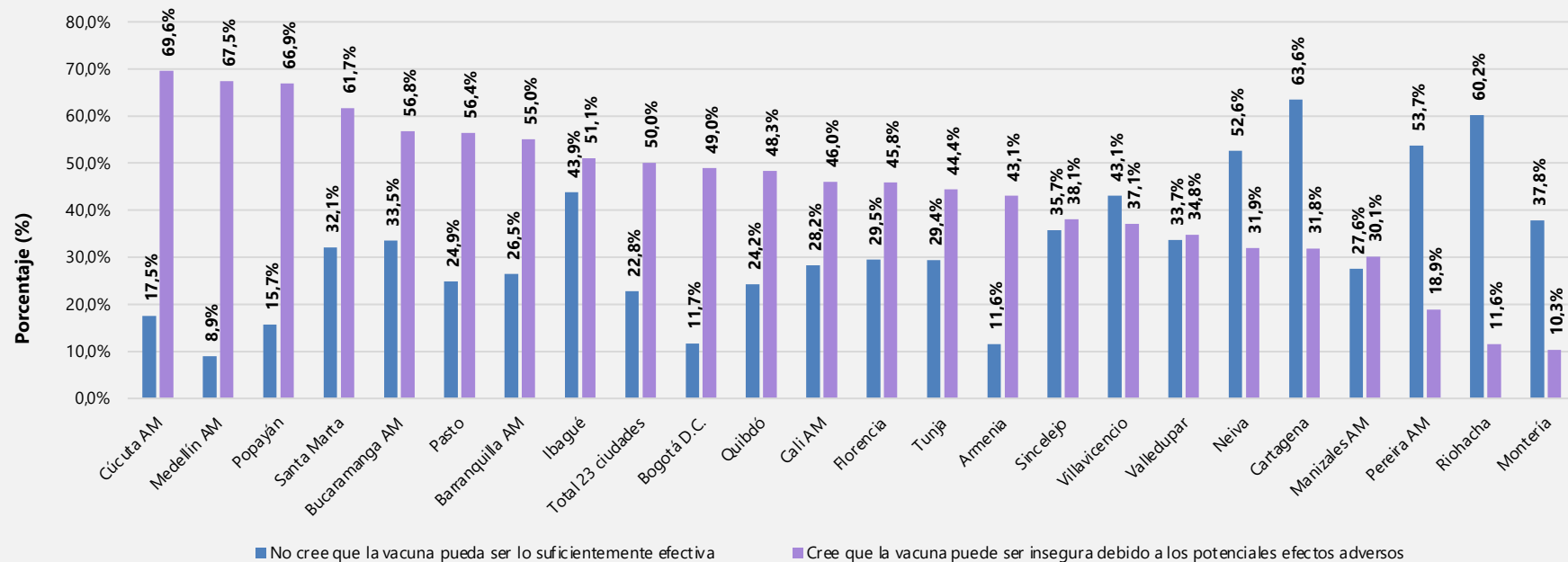
Noviembre 2020 – noviembre de 2021





¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus? Según ciudad

Trimestre septiembre-noviembre de 2021



Violencias



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

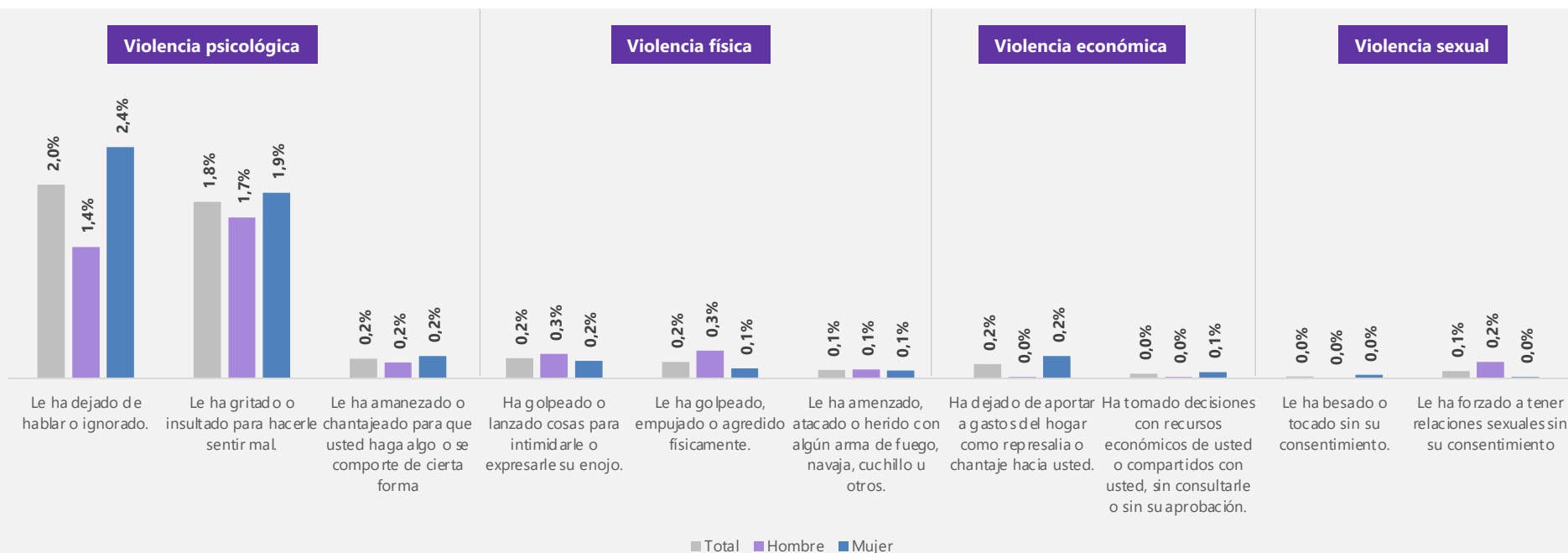


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



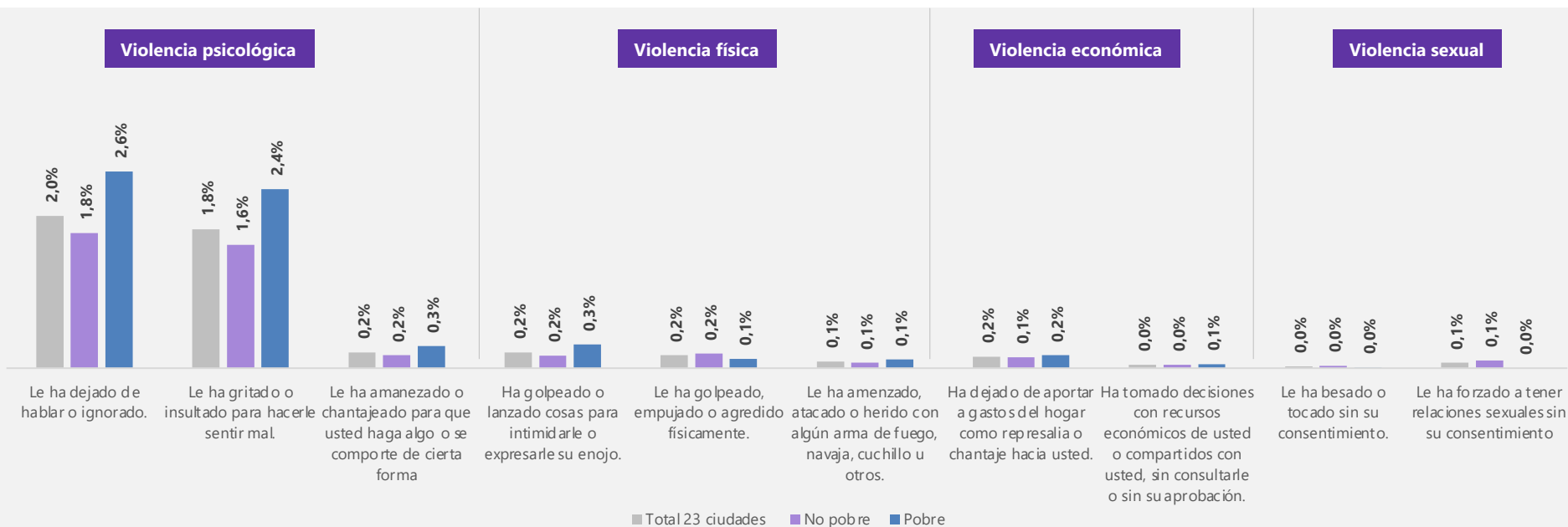


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



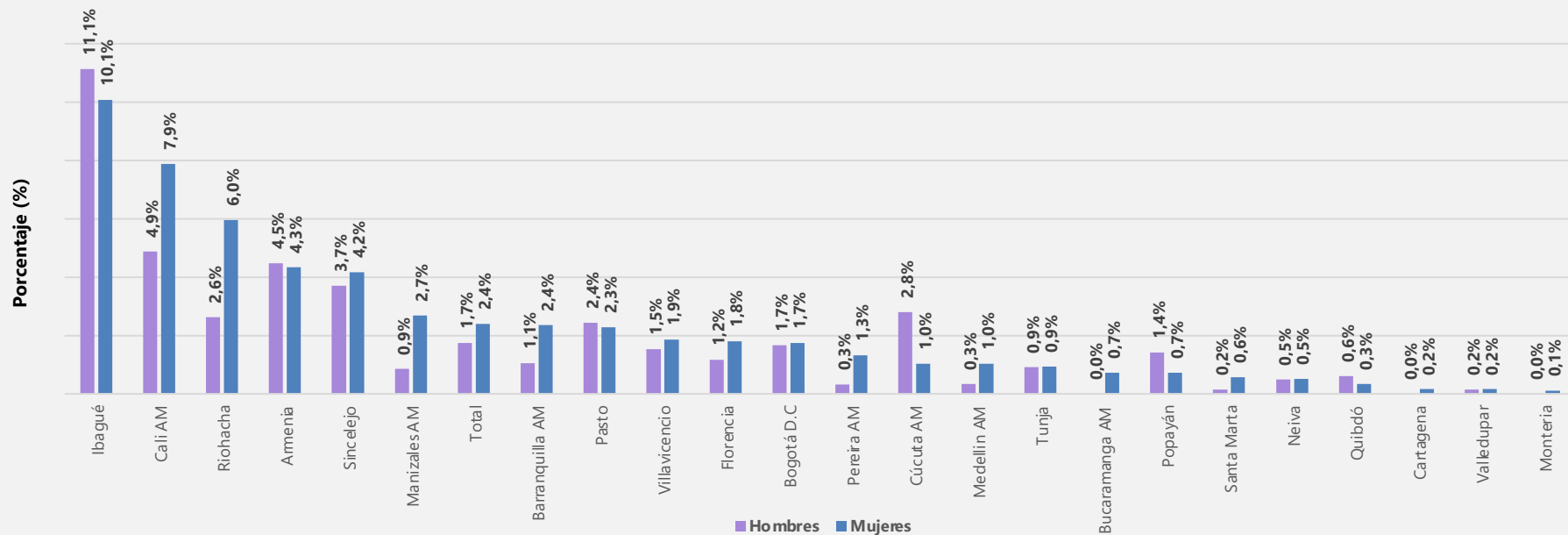


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?,

Según sexo y personas que respondieron “Le ha dejado de hablar o ignorado”

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



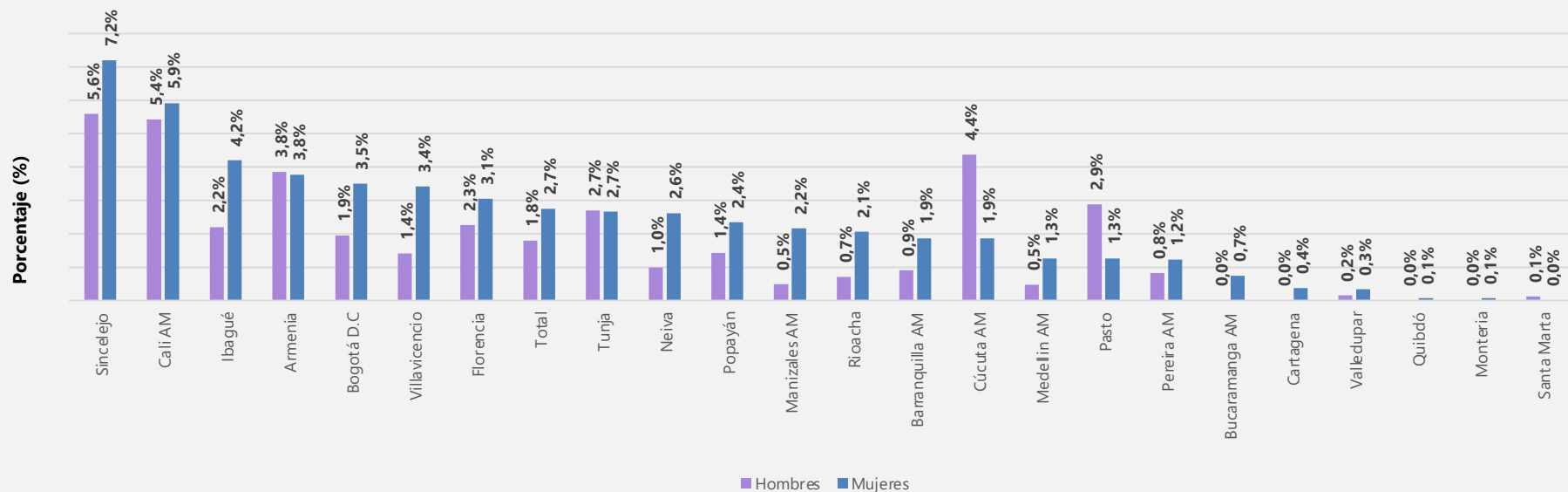


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo y personas que respondieron “Le ha gritado o insultado para hacerle sentir mal”

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



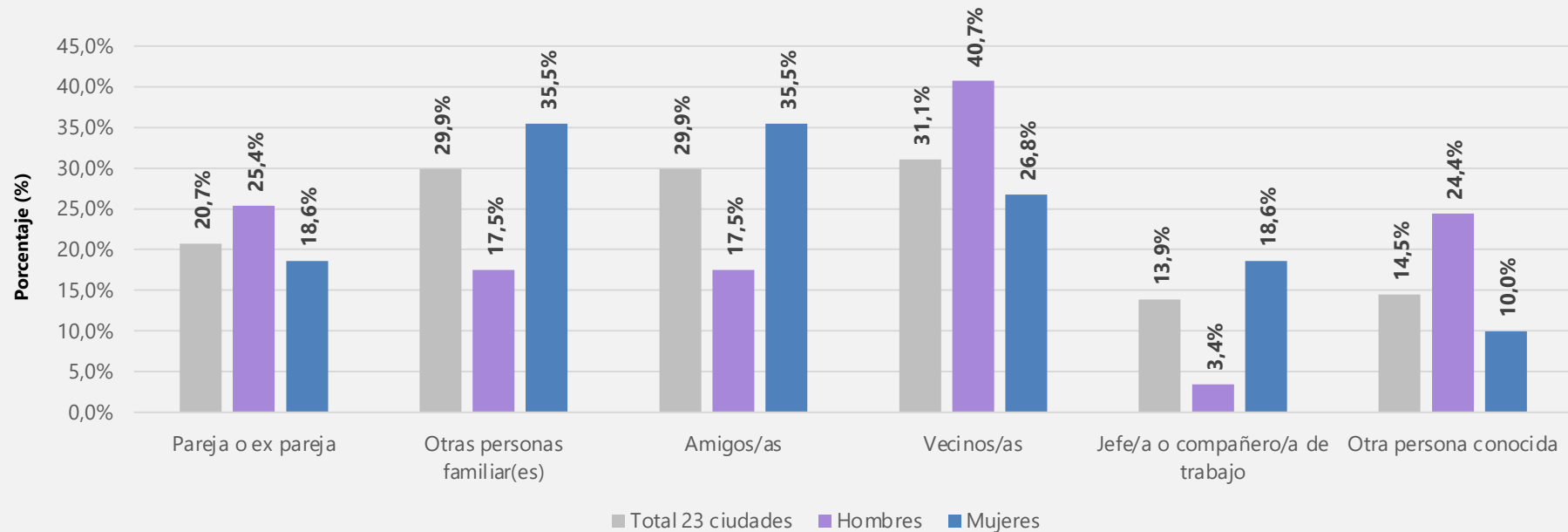


¿Quién o quiénes tuvieron estos comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Planificación y Menstruación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

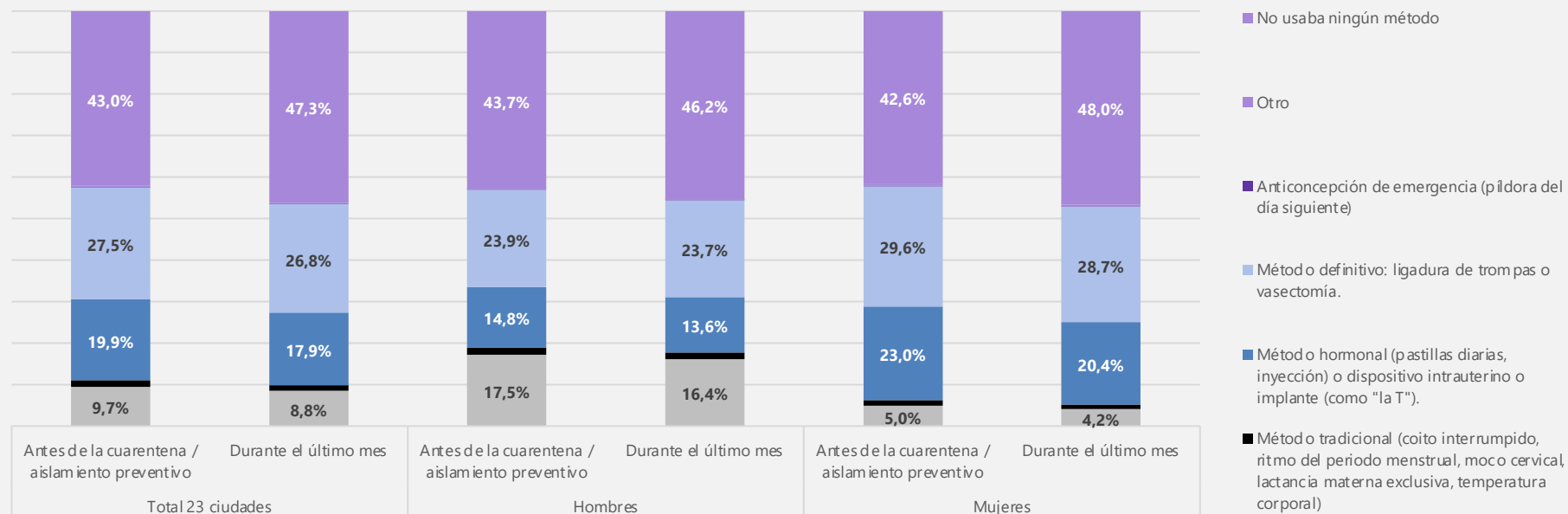


¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



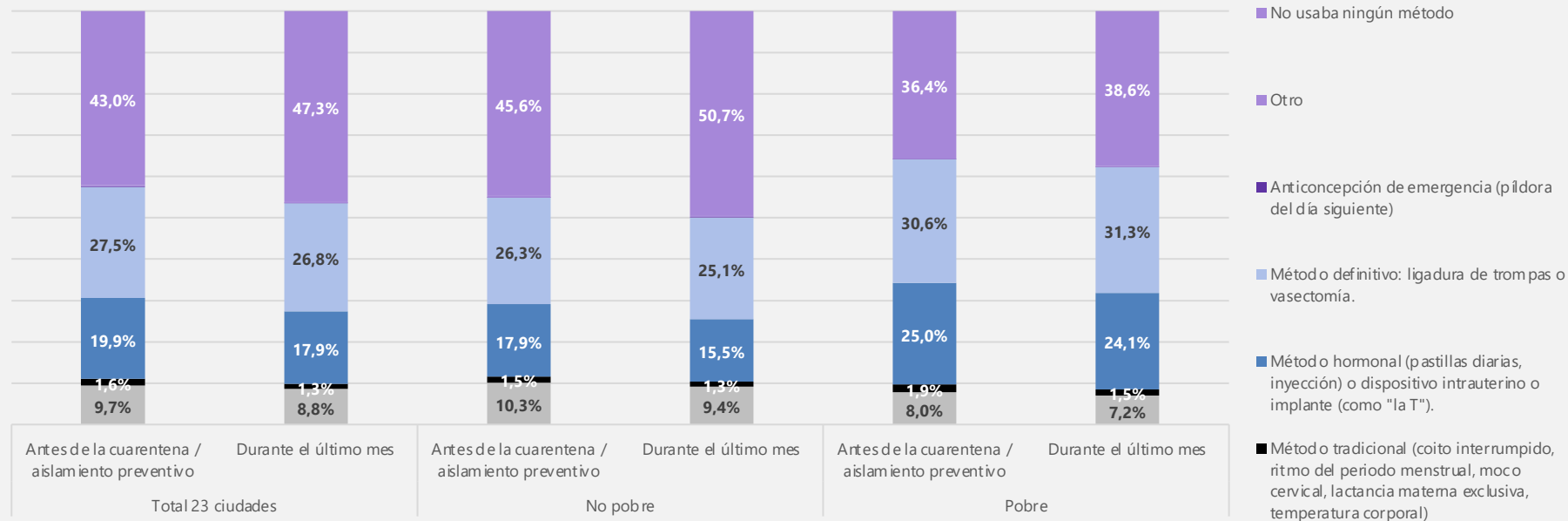


¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



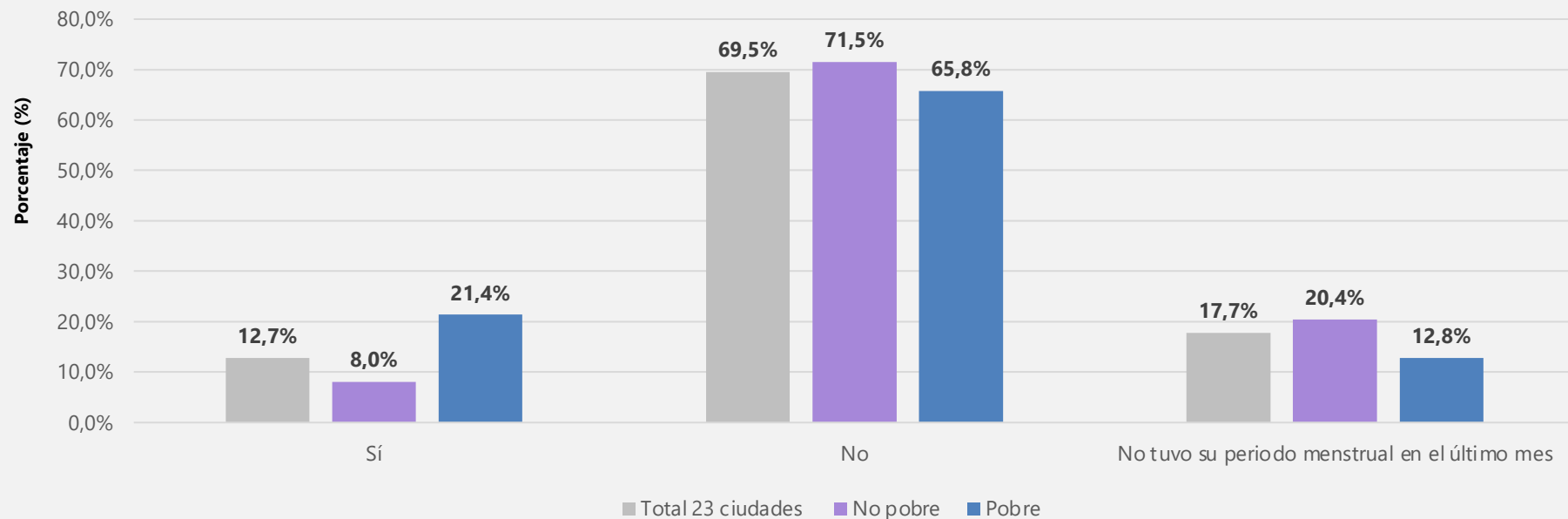


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



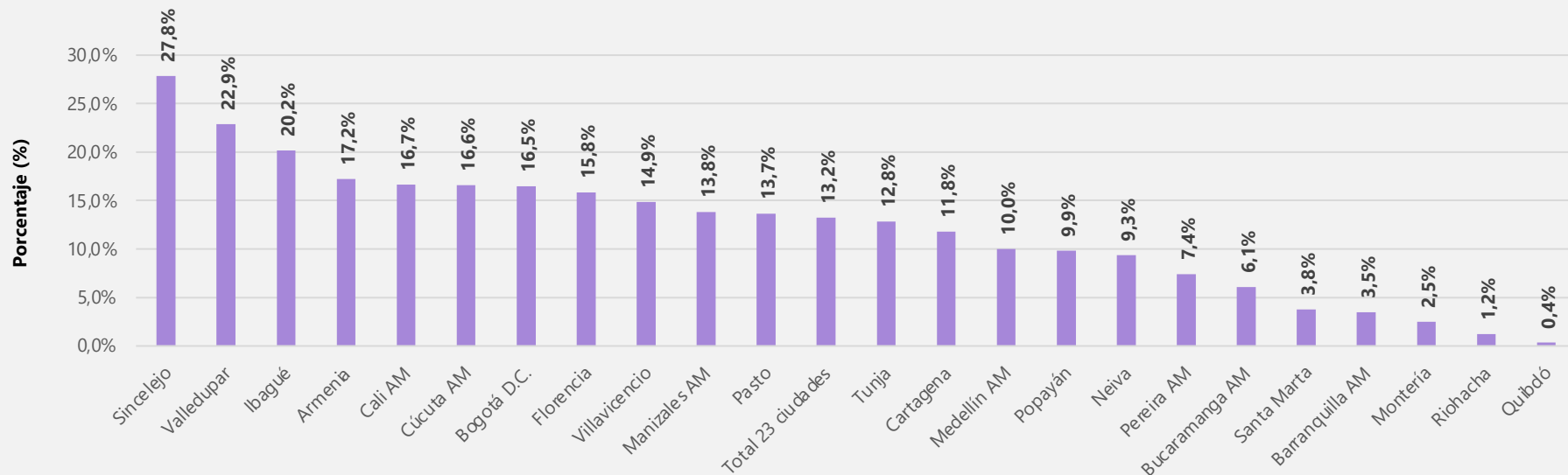


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron "sí"

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



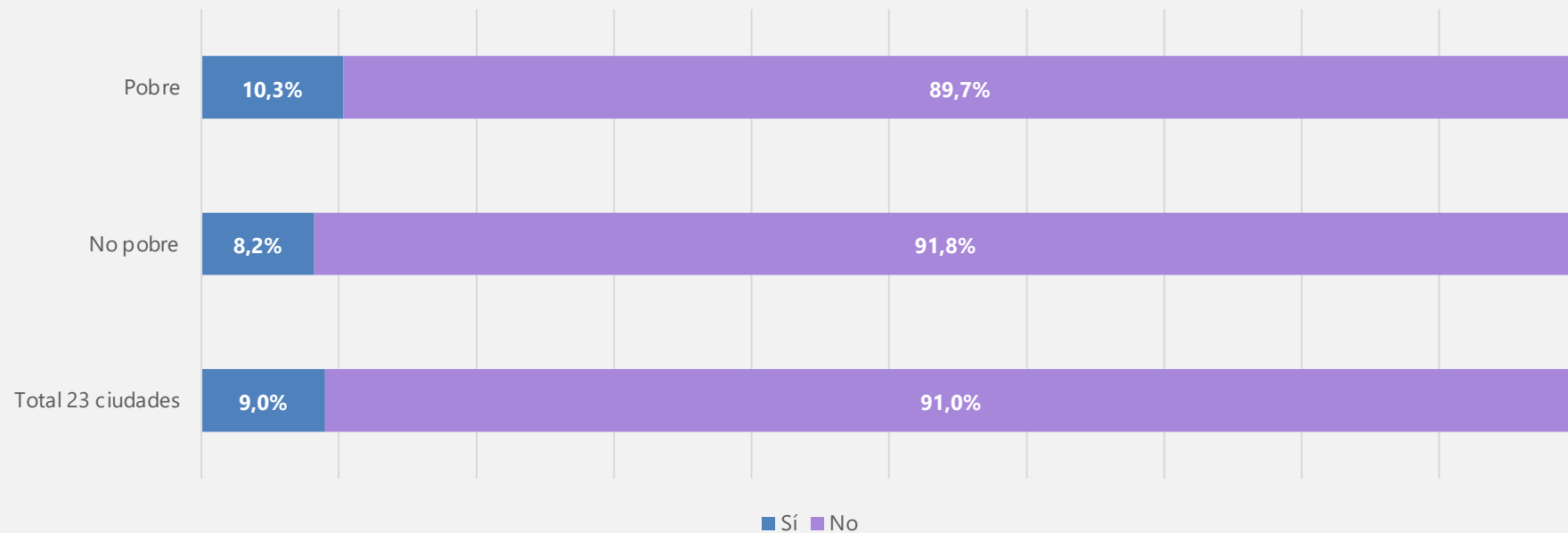


El mes pasado ¿Tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

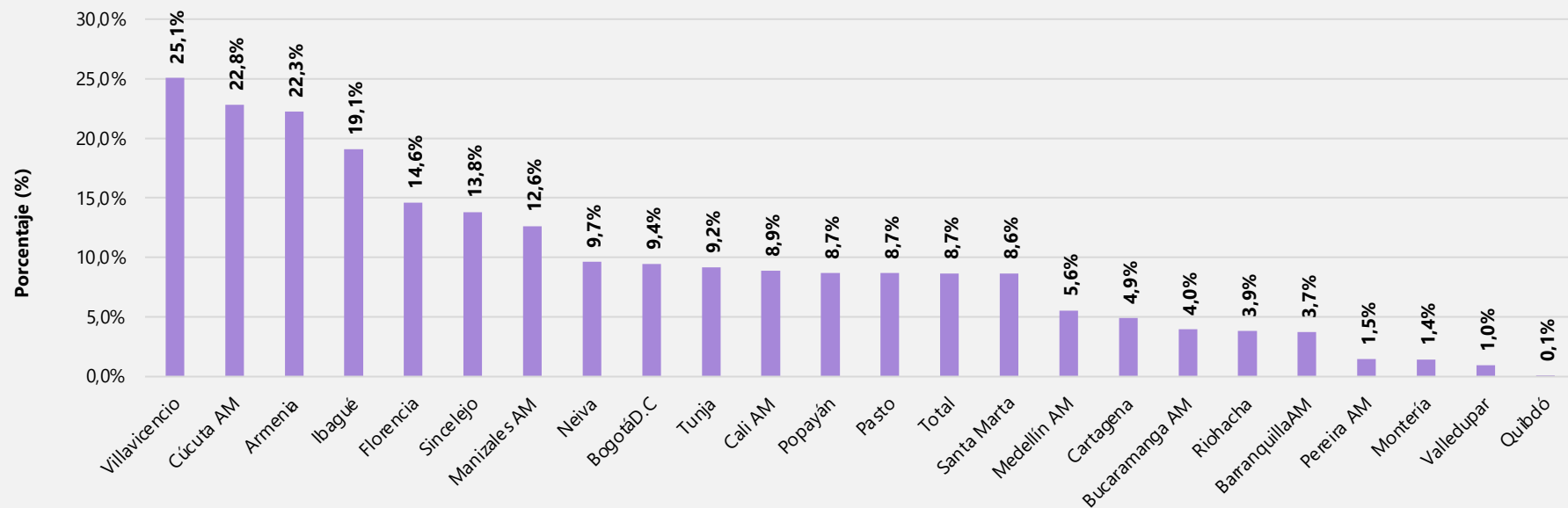




El mes pasado, tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



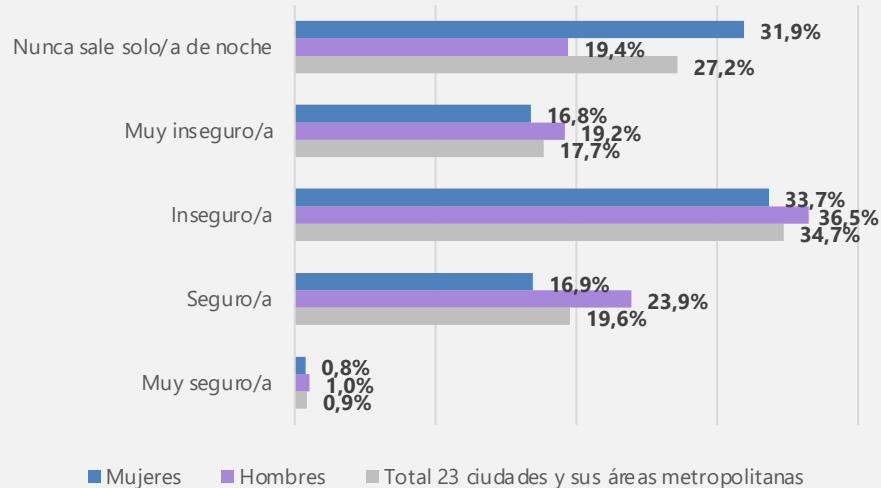
¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

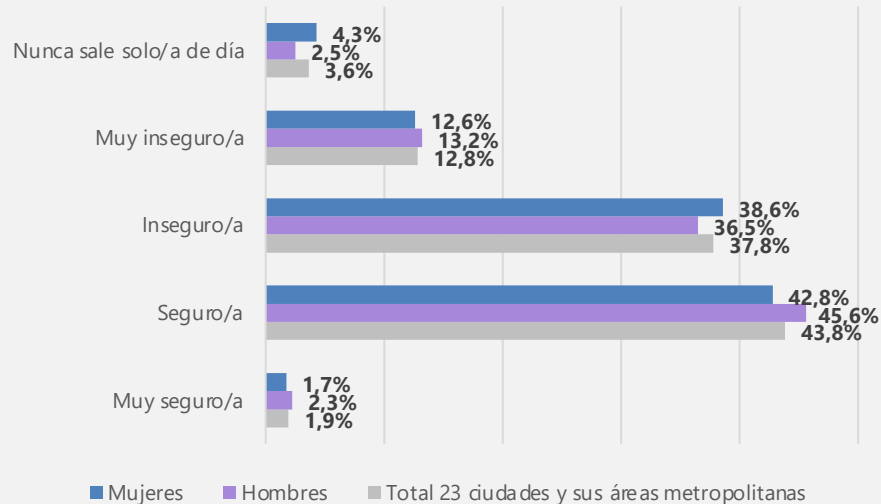
Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

De noche



De día



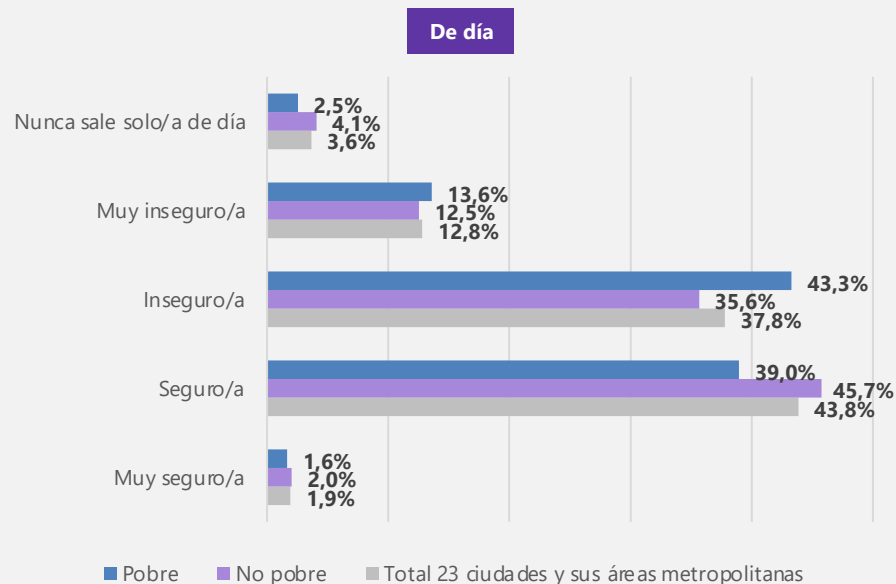
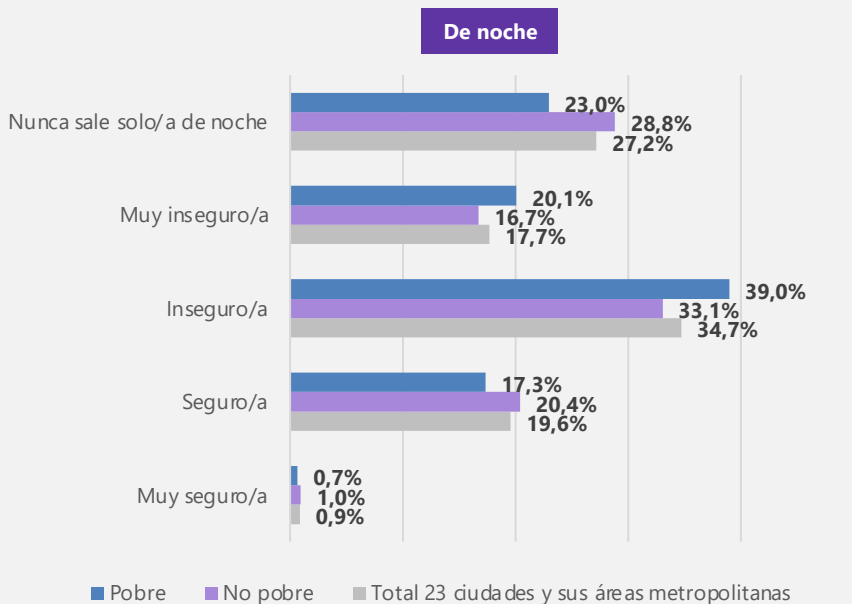


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

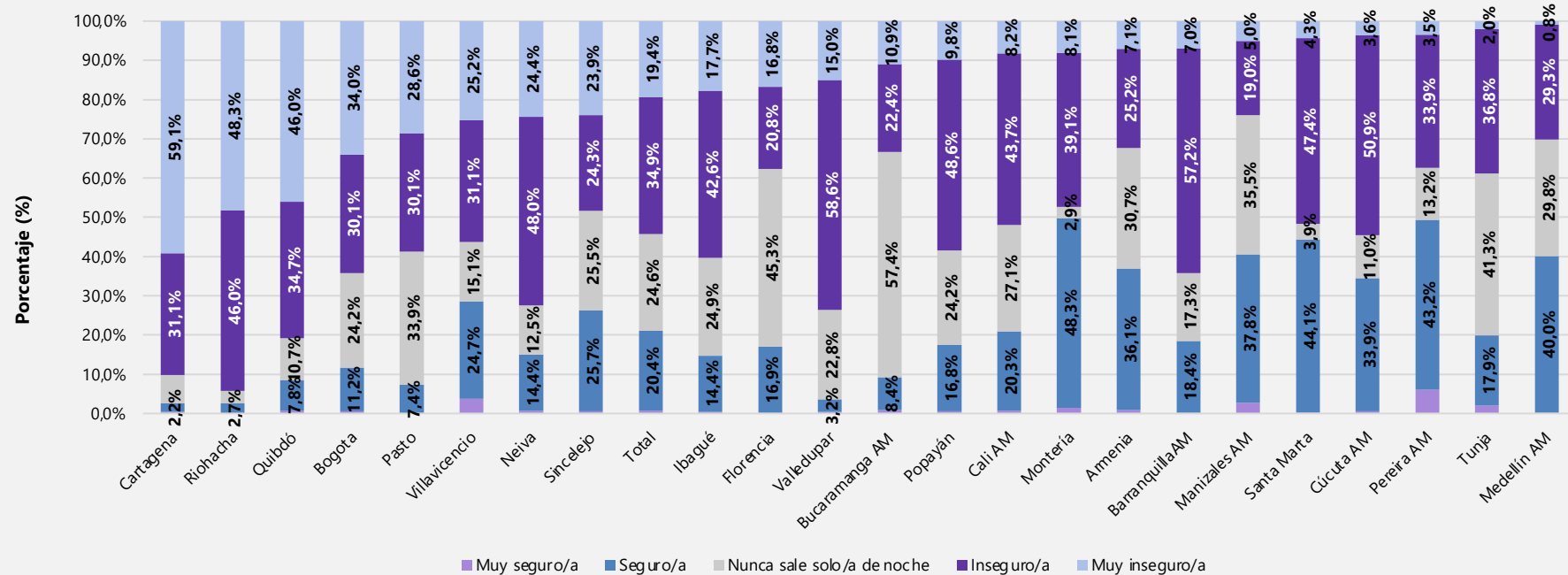




¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Trimestre Sept 2021 / Nov 2021

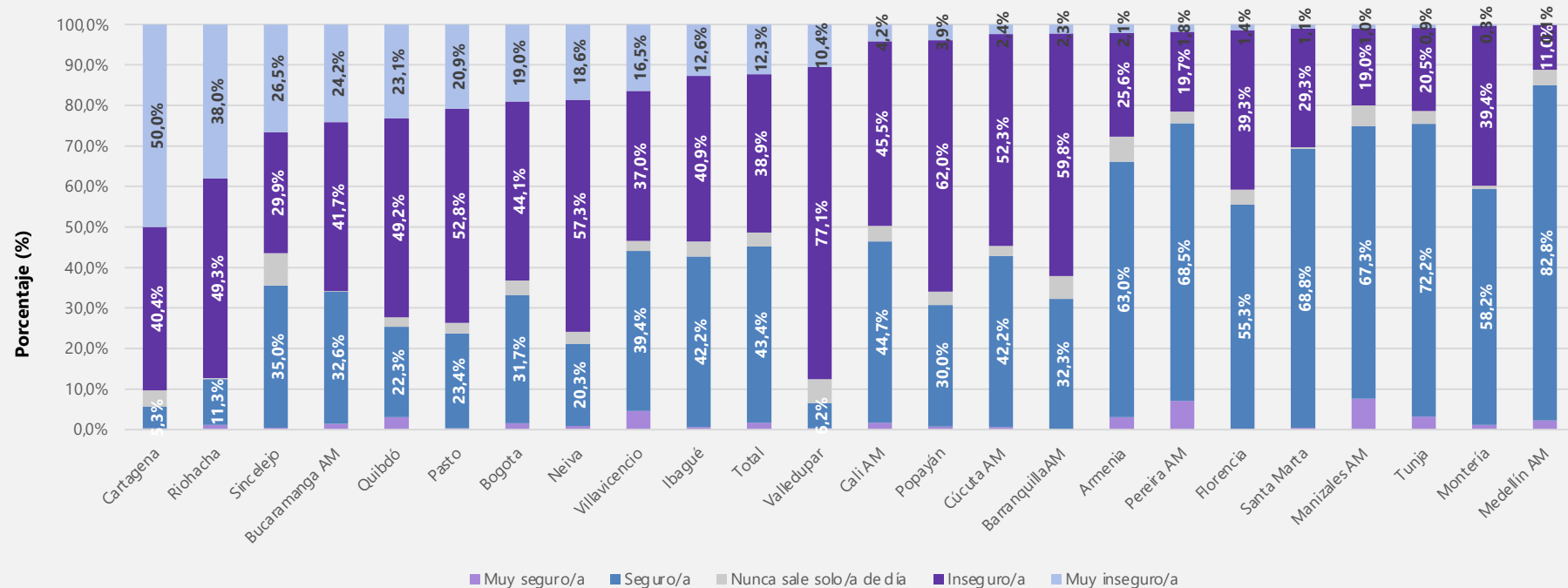




¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Total 23 ciudades

Trimestre Sept 2021 / Nov 2021

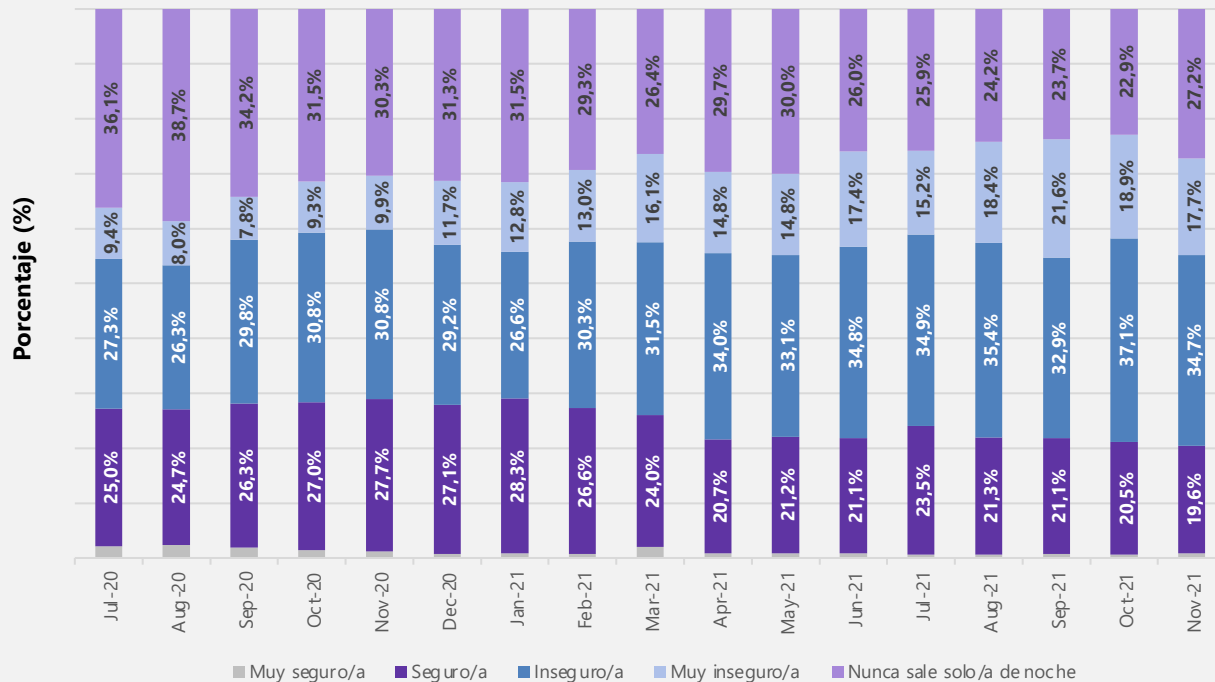


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – noviembre de 2021

	nov-20	nov-21	Variación en p.p
Muy seguro/a	1.2%	0.9%	-0.4%
Seguro/a	27.7%	19.6%	-8.2%
Inseguro/a	30.8%	34.7%	3.9%
Muy inseguro/a	9.9%	17.7%	7.8%
Nunca sale solo/a de noche	30.3%	27.2%	-3.1%

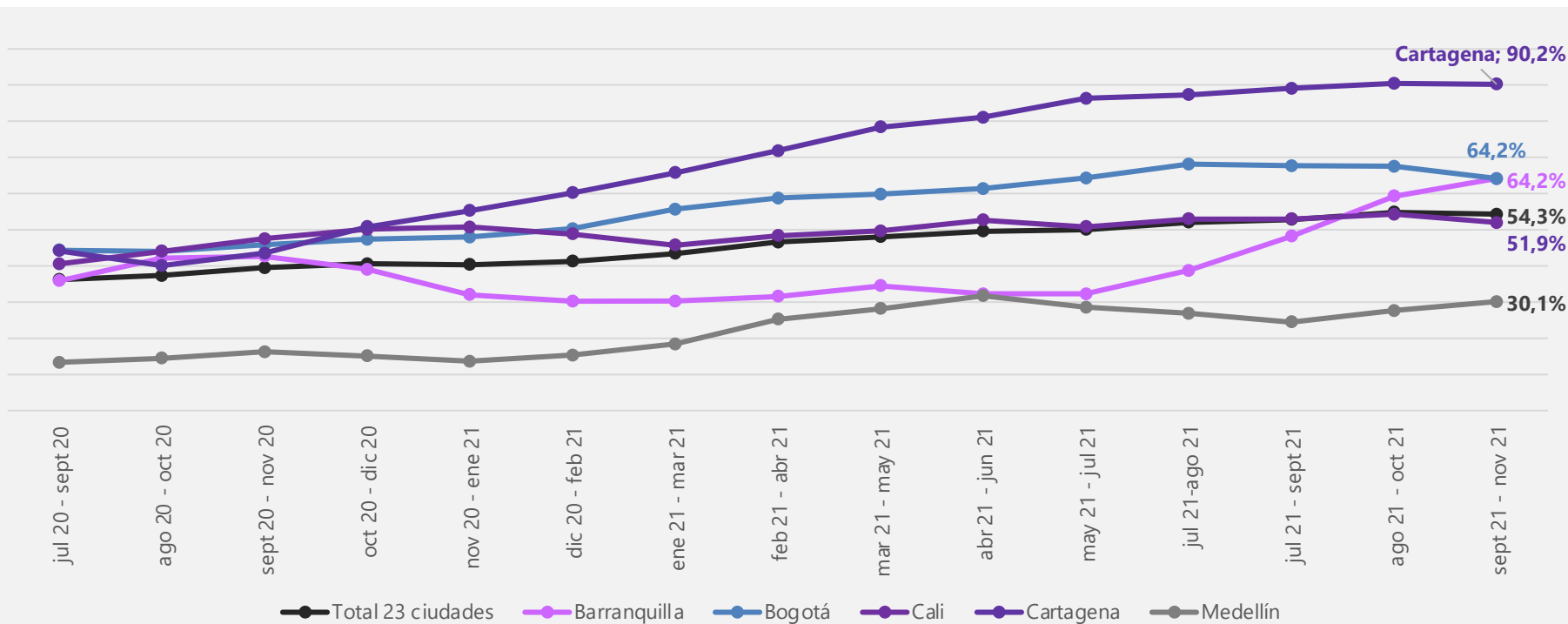




¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a o muy inseguro/a

Julio 2020 – noviembre de 2021

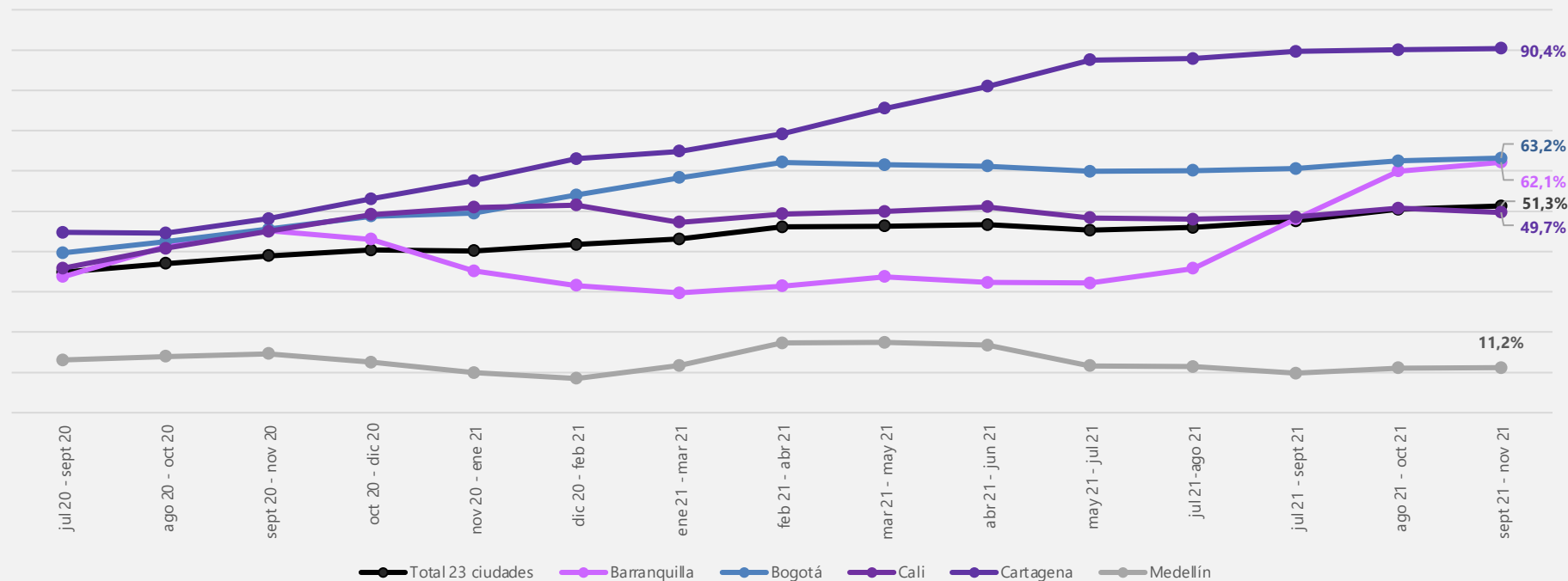




¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de día?

Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a y muy inseguro/a

Julio 2020 – noviembre de 2021

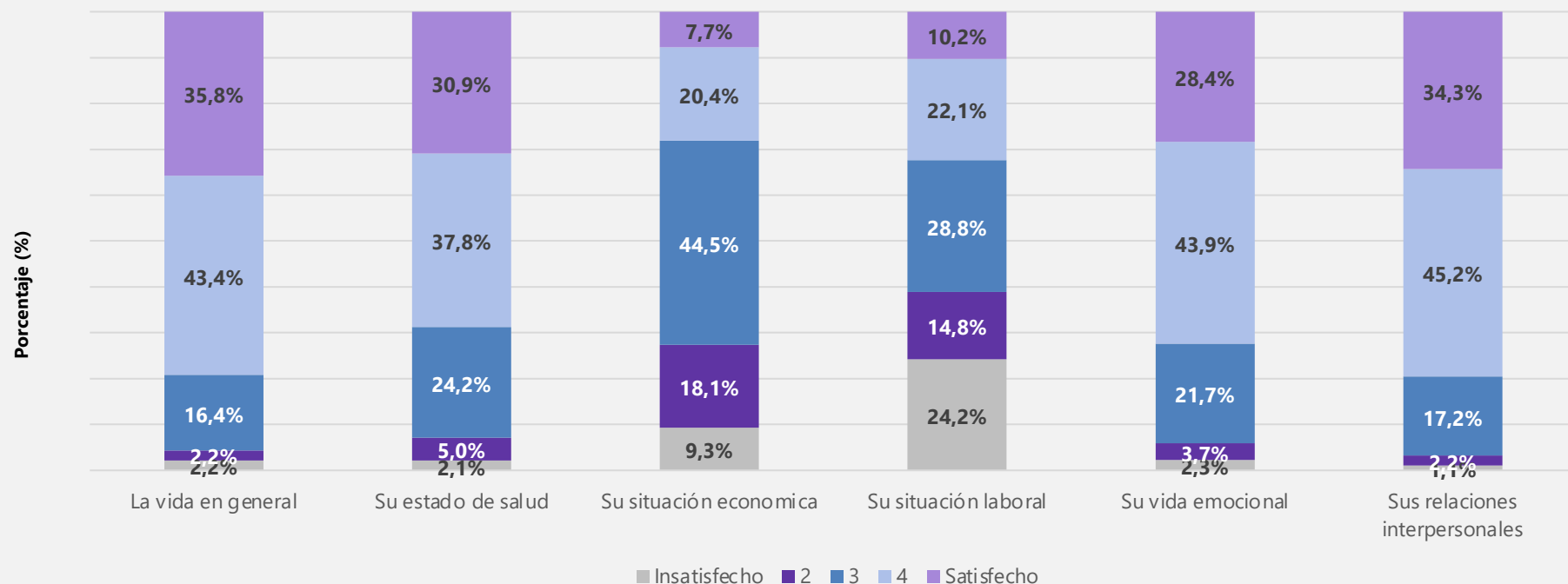




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

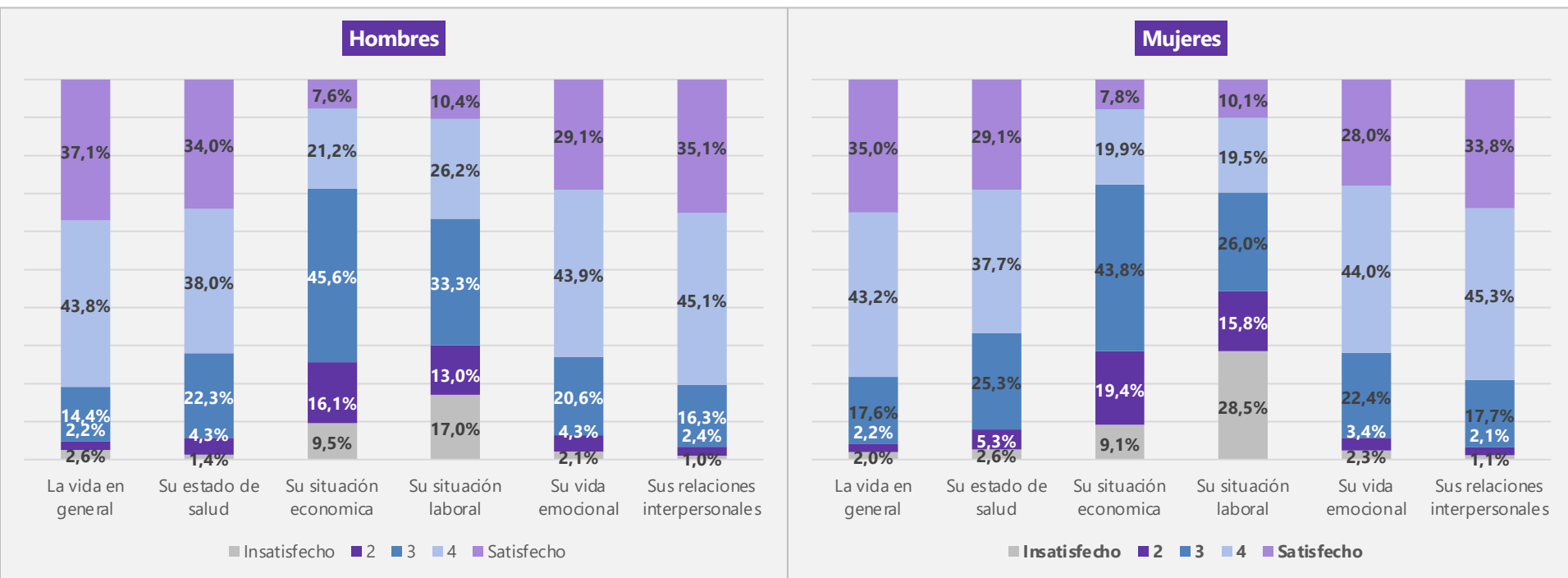




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Según sexo

Noviembre de 2021



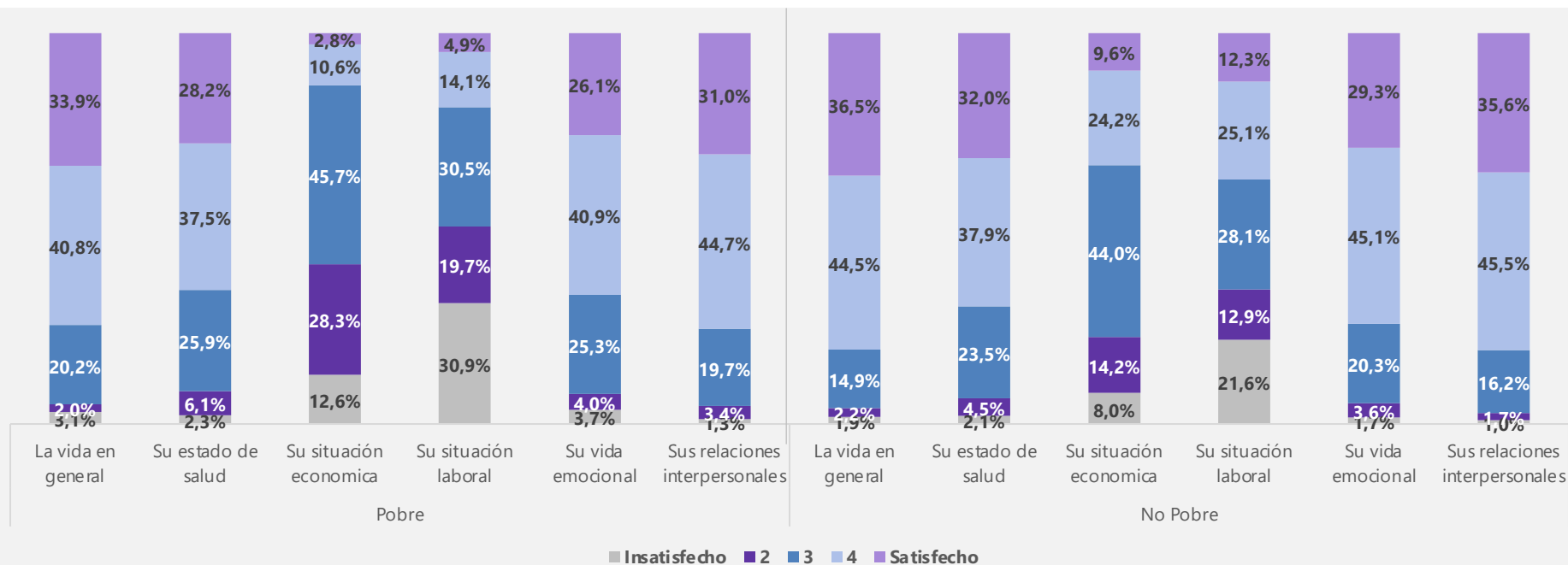


En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

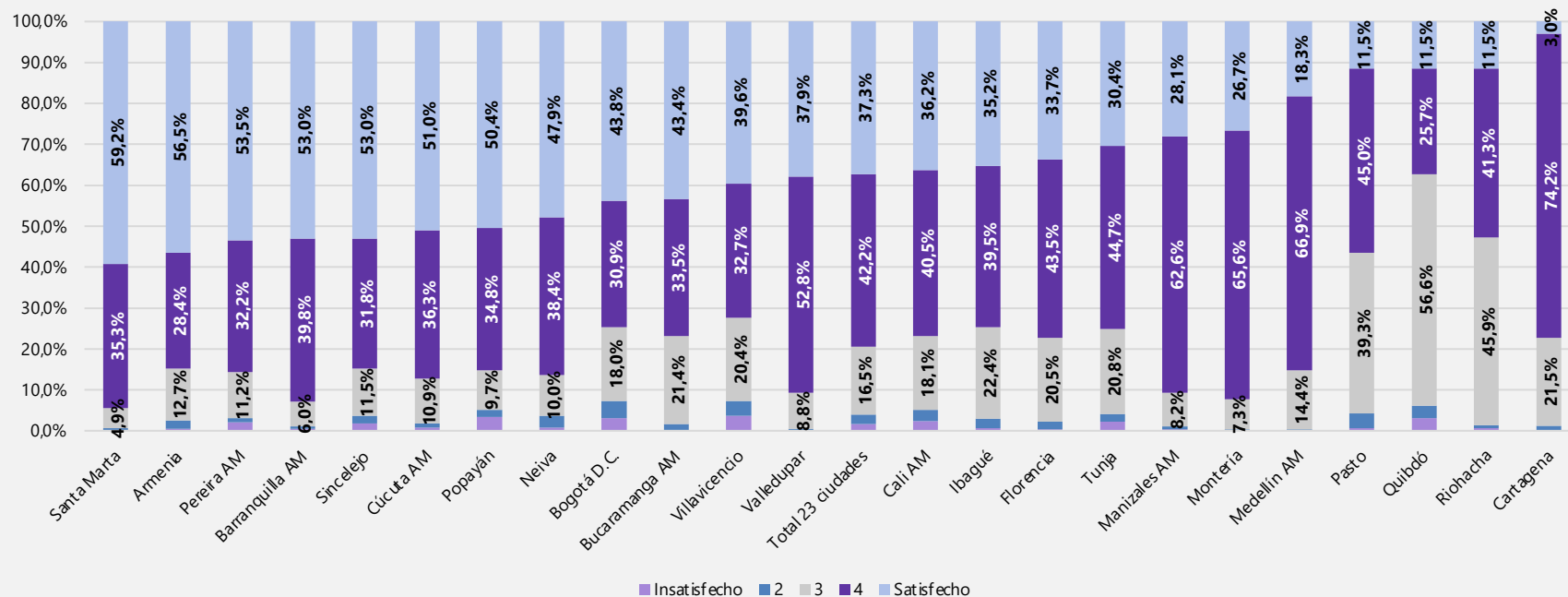




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con la vida en general

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021

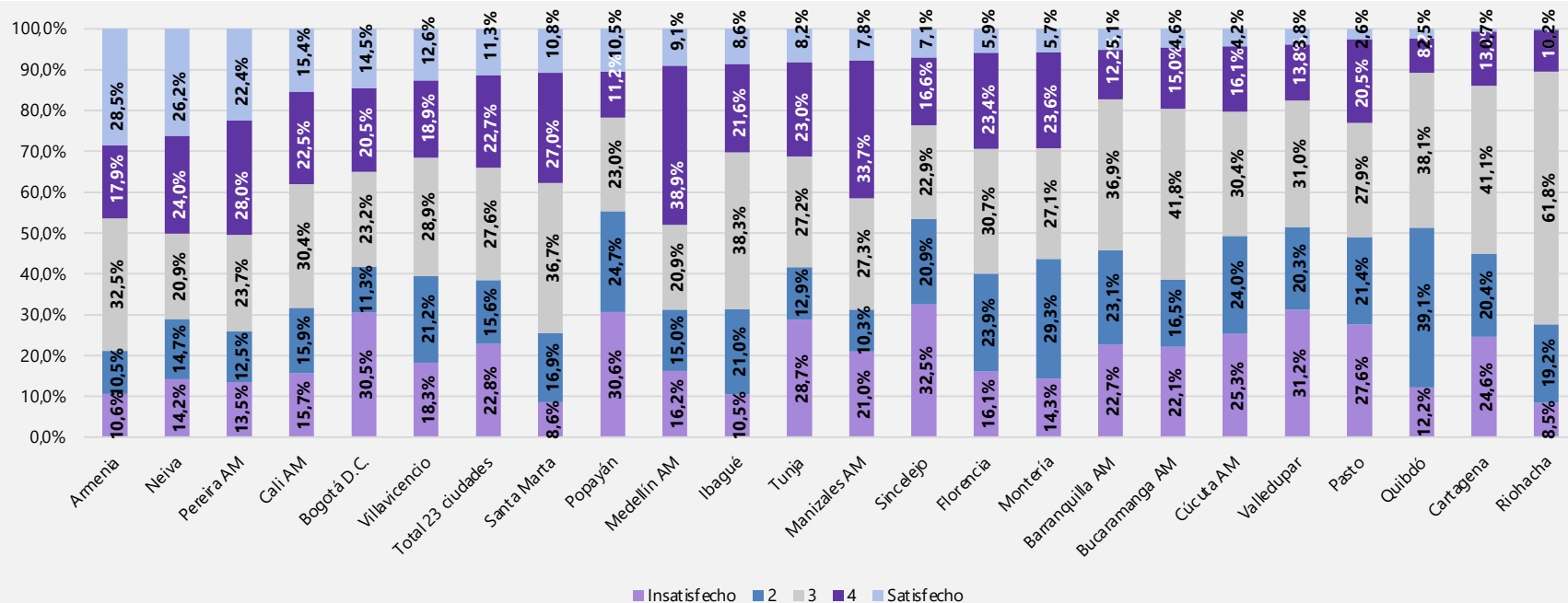




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su situación laboral

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021

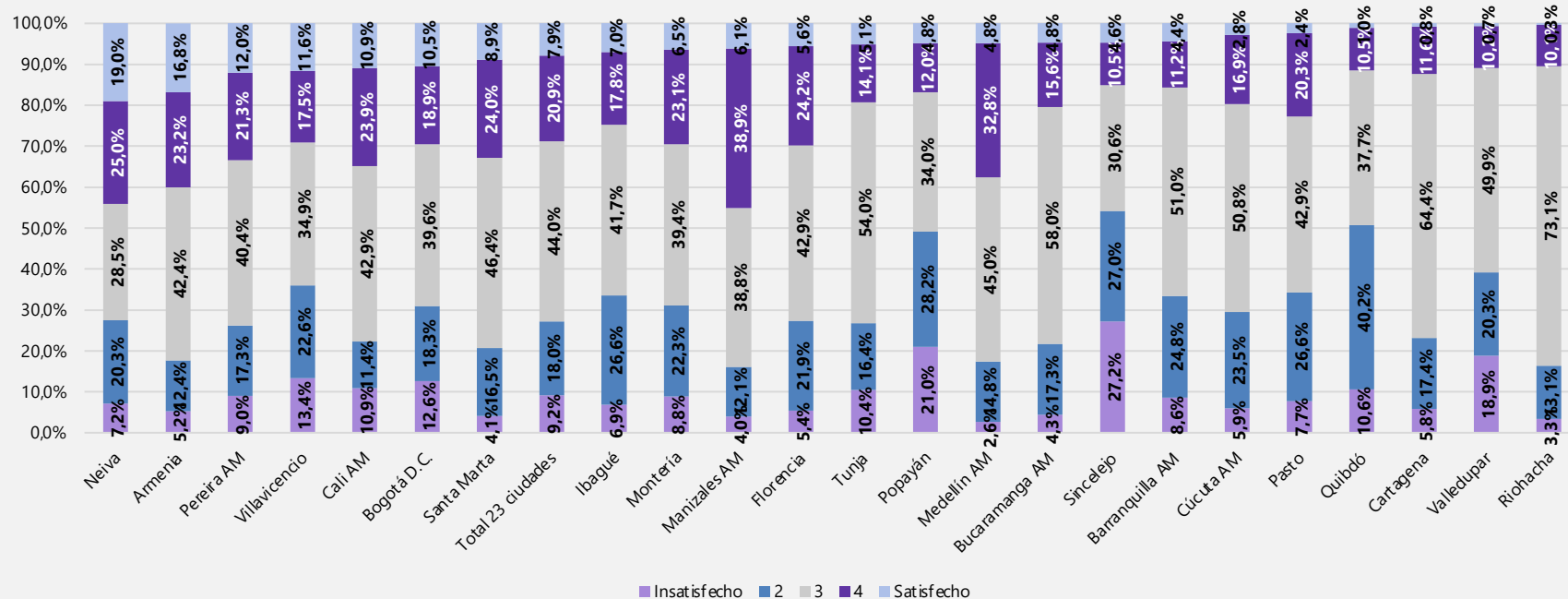




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su situación económica

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Redes de cuidado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

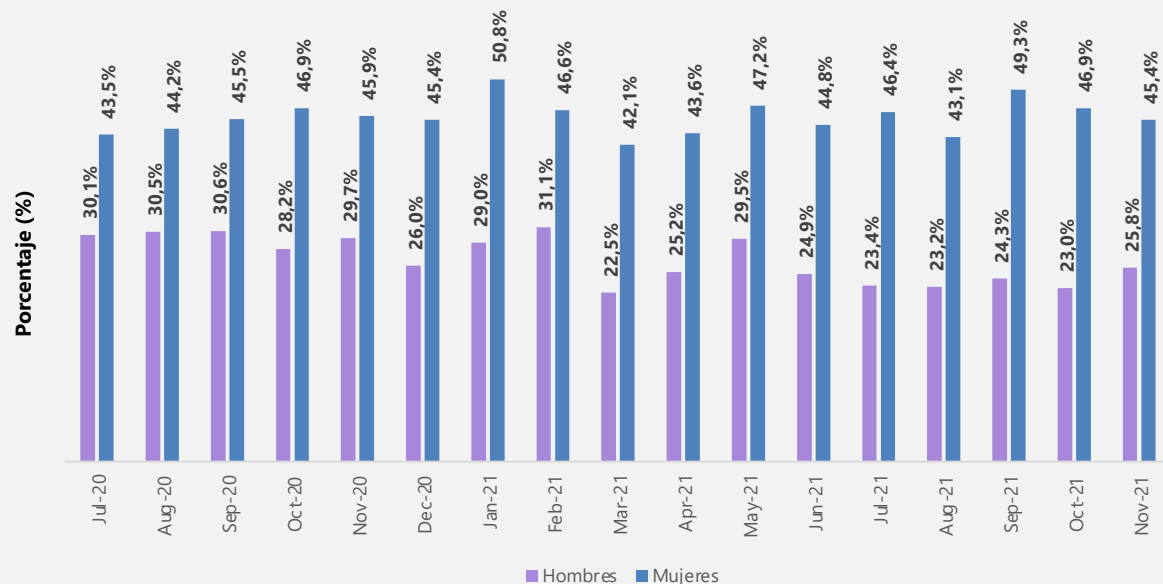
Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – noviembre de 2021

	nov-20	nov-21	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	39.7%	38.0%	-1.7%
Hombres	29.7%	25.8%	-3.9%
Mujeres	45.9%	45.4%	-0.5%





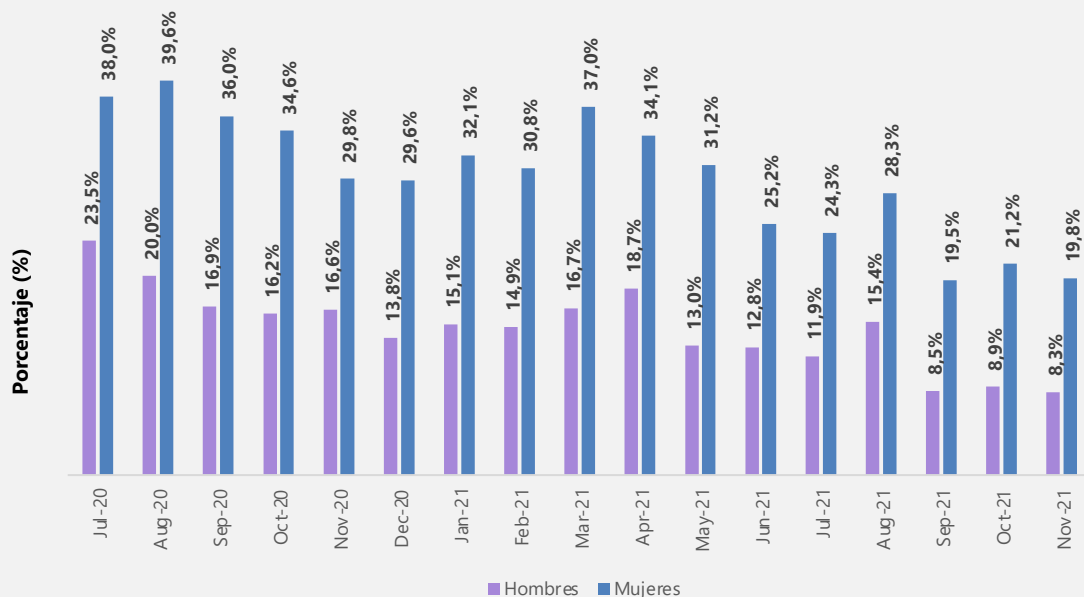
Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – noviembre de 2021

	nov-20	nov-21	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	24.7%	15.5%	-9.2%
Hombres	16.6%	8.3%	-8.3%
Mujeres	29.8%	19.8%	-10.0%

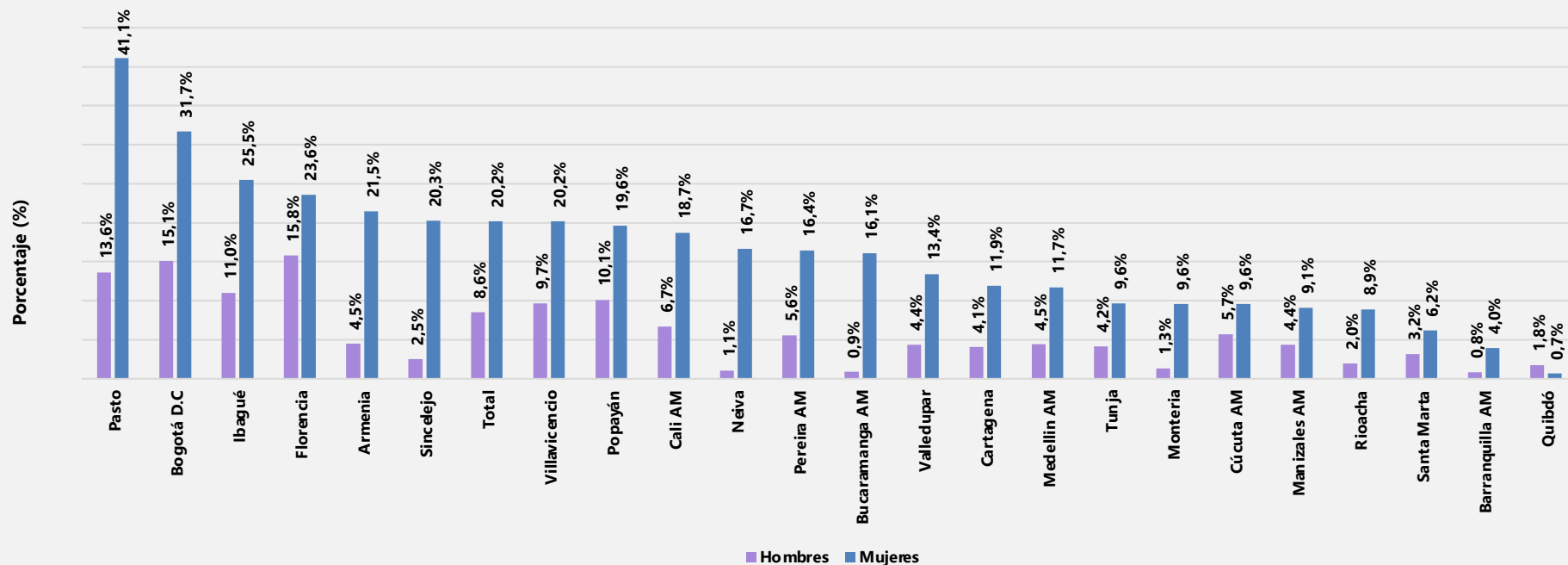




Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo y ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



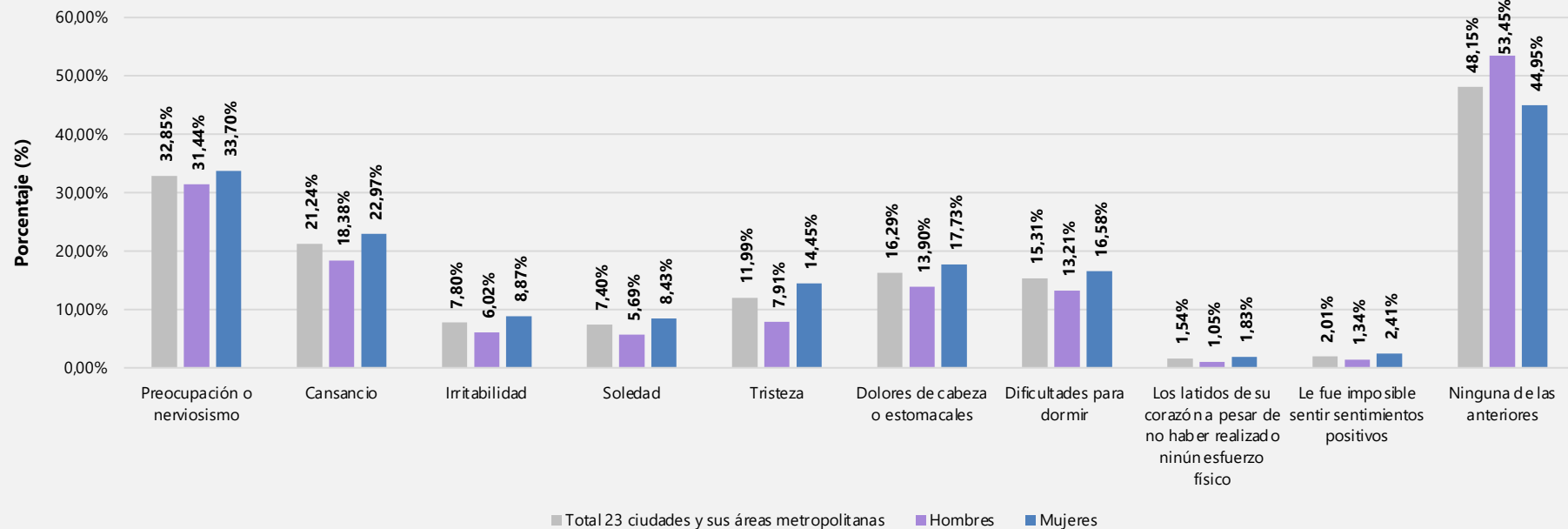


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



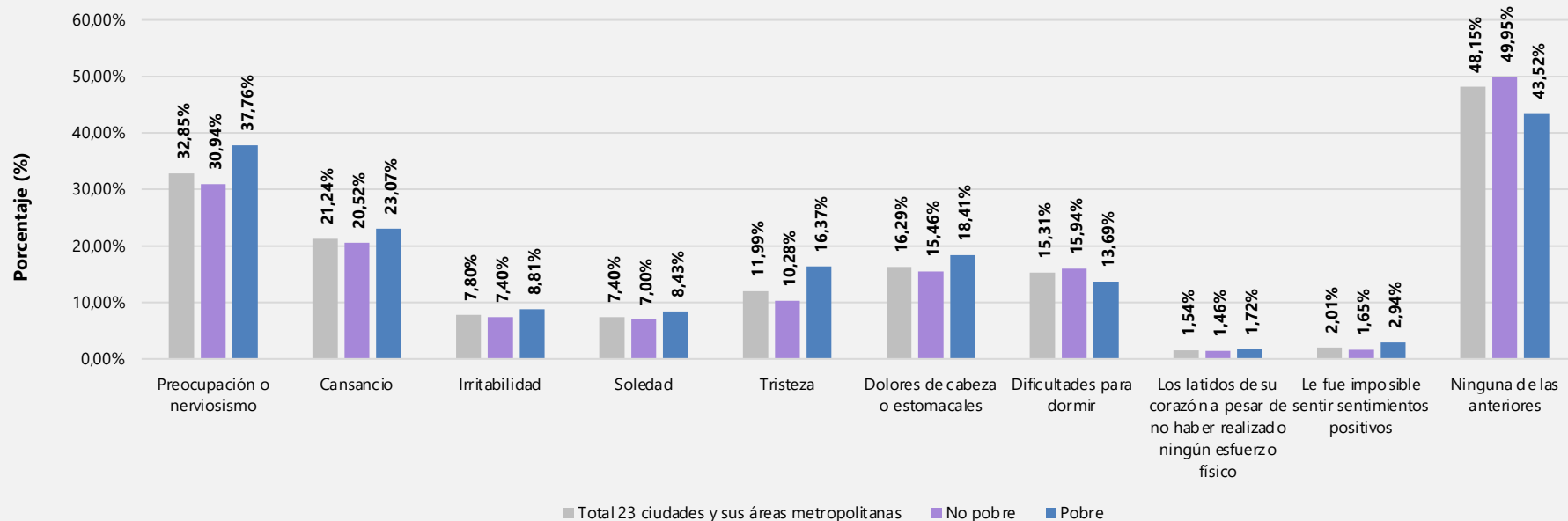


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

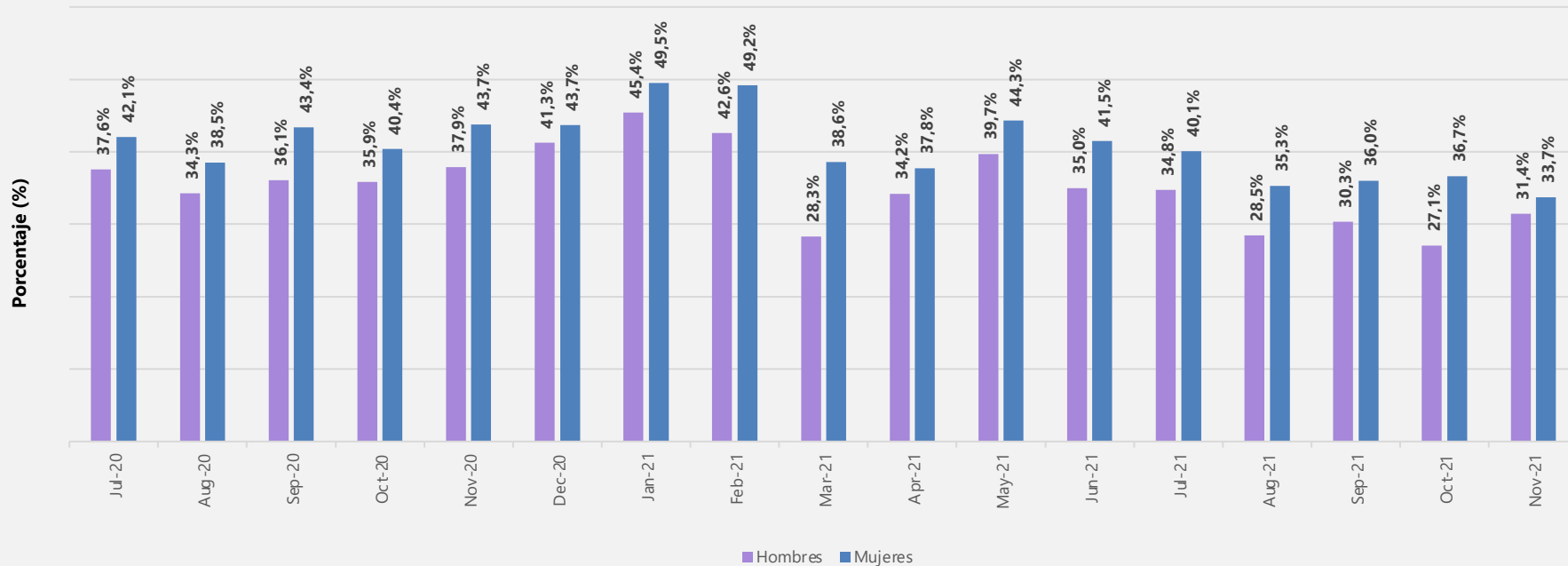




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

Julio de 2020 - noviembre de 2021

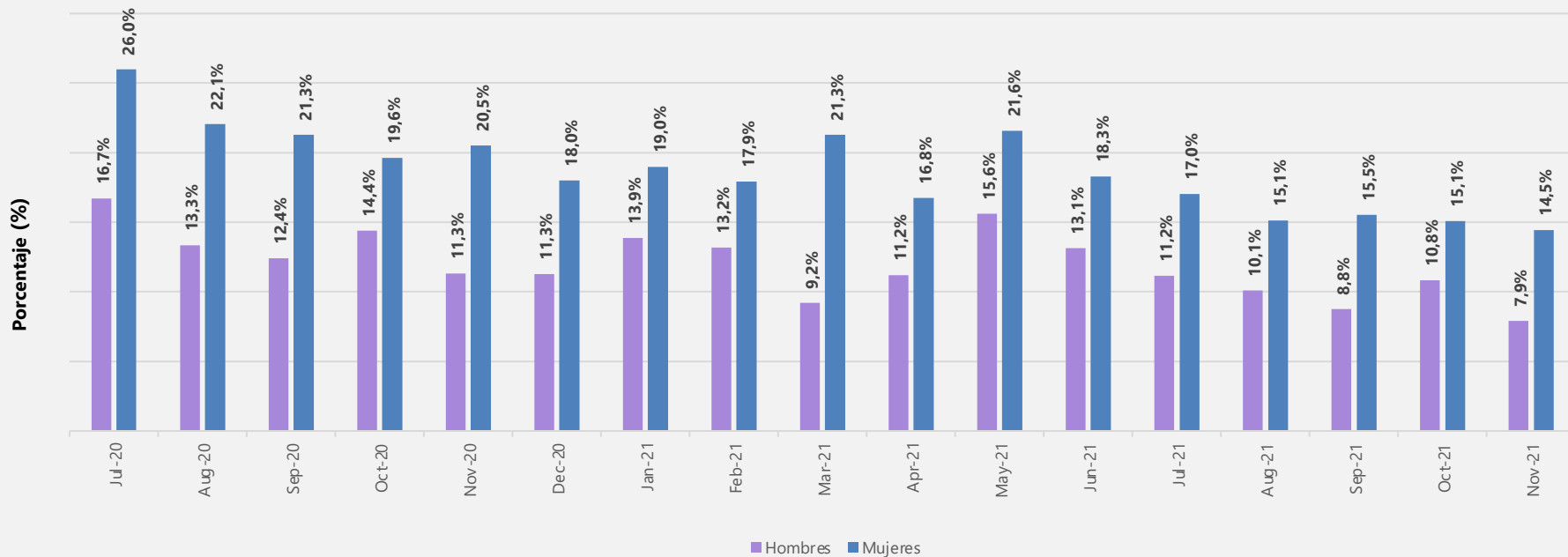




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

Según sexo

Julio de 2020 – noviembre de 2021



Educación de los niños, niñas y adolescentes en el hogar



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

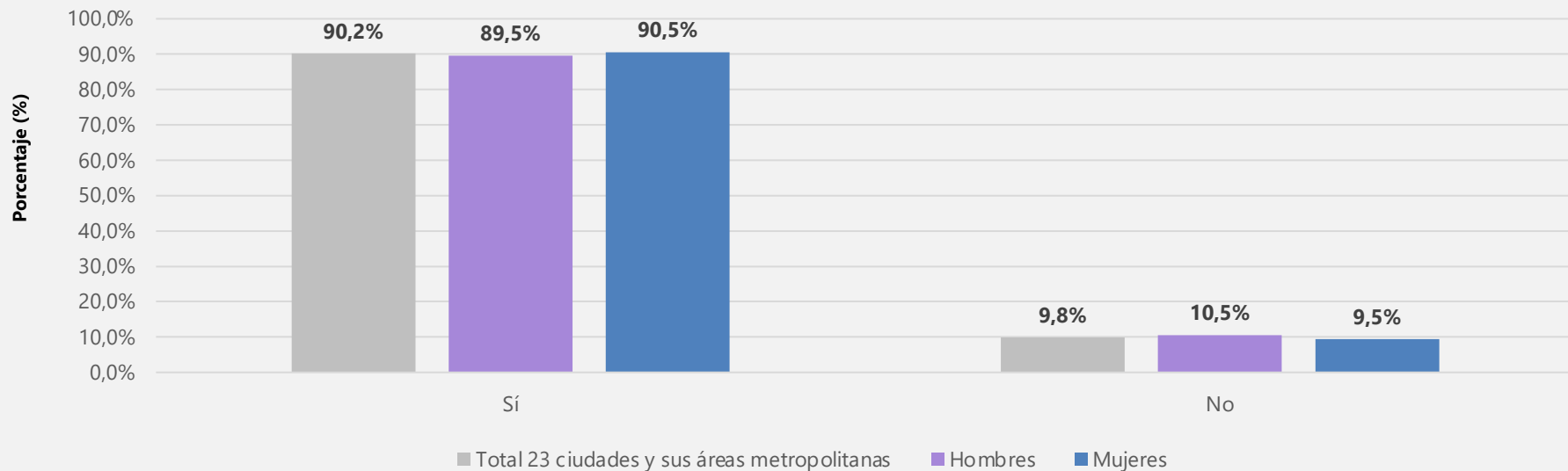


¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



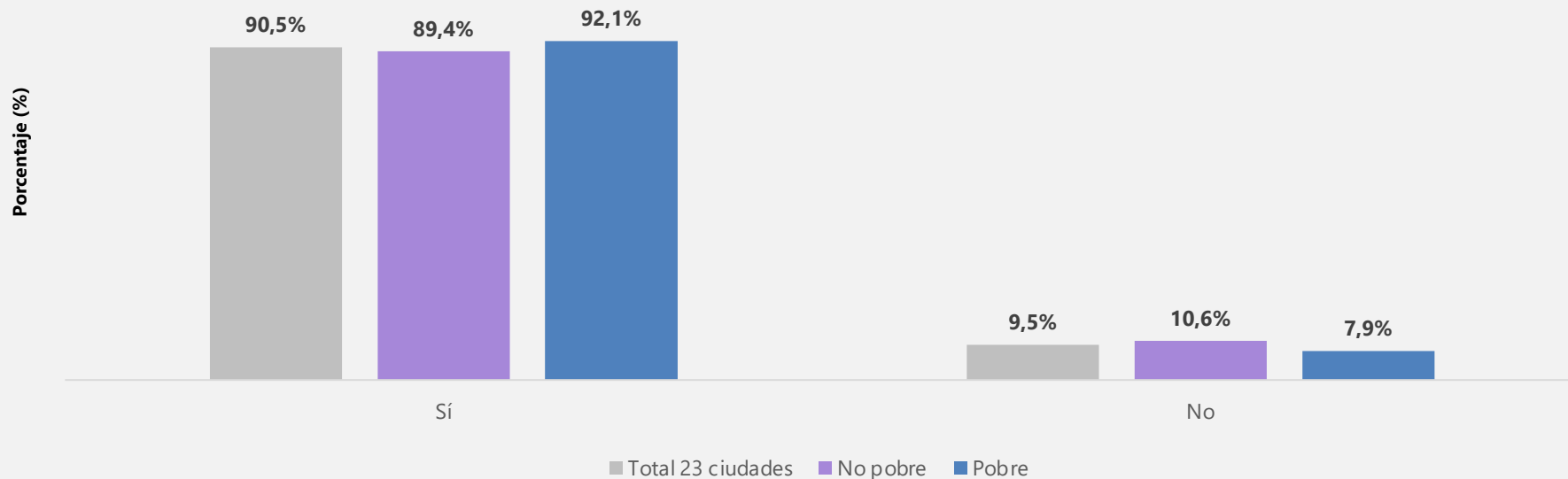


¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

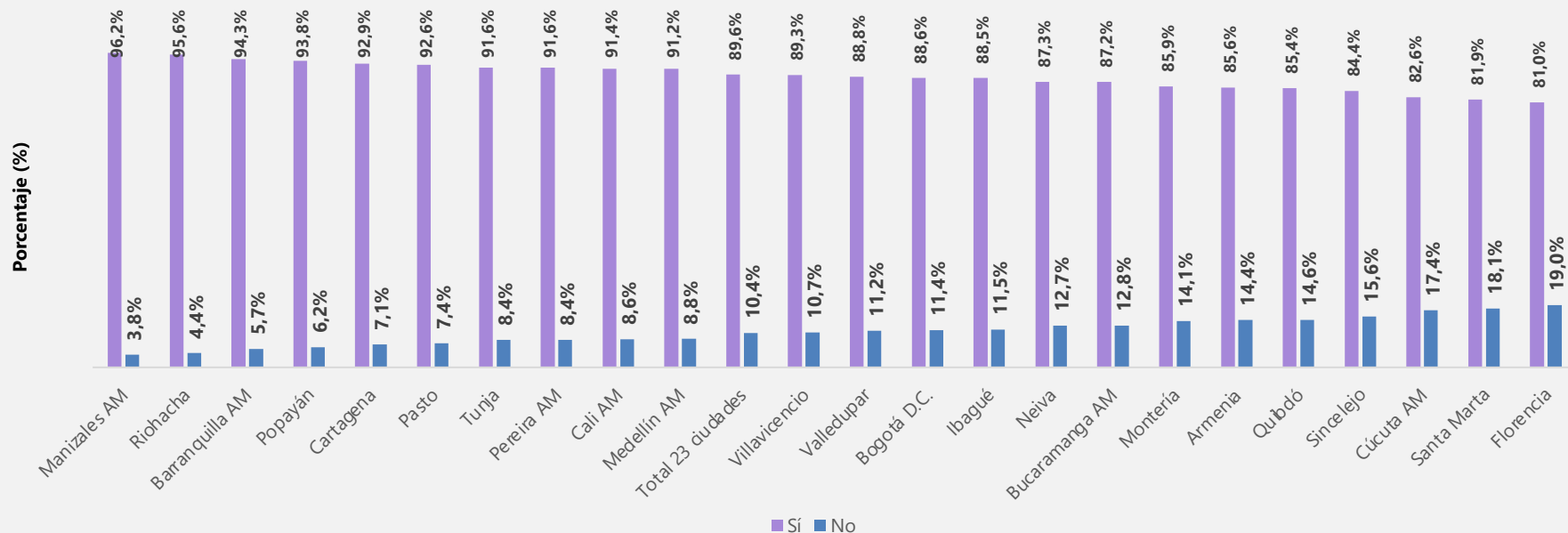




¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



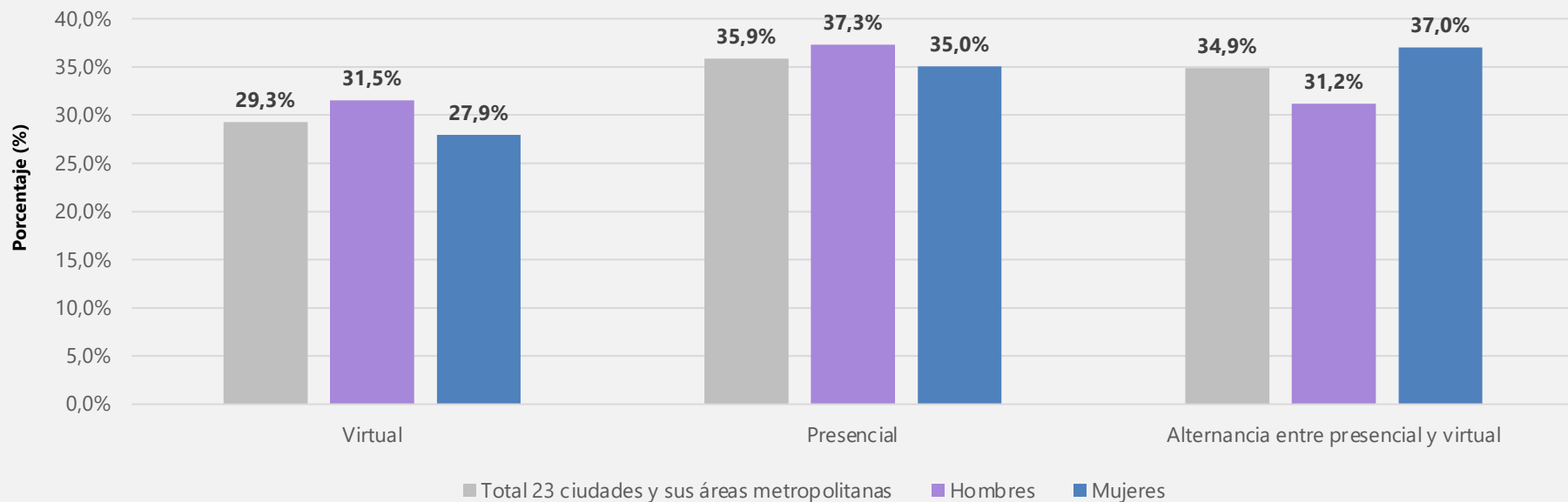


¿En qué modalidad estudian?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



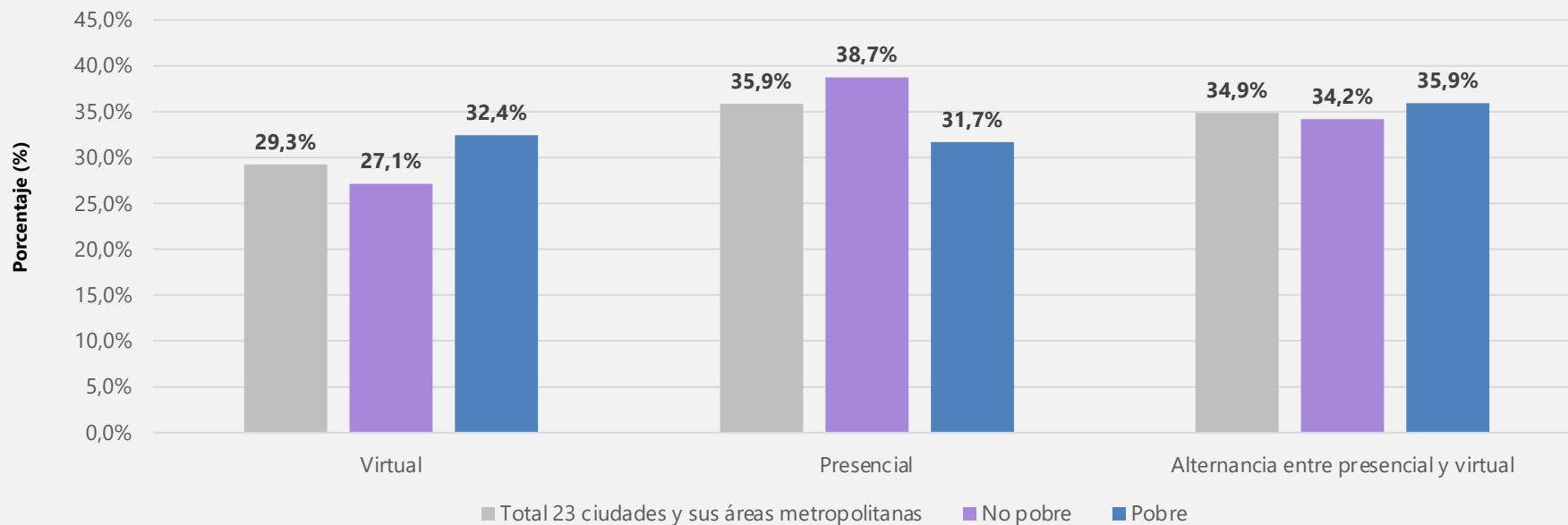


¿En qué modalidad estudian?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



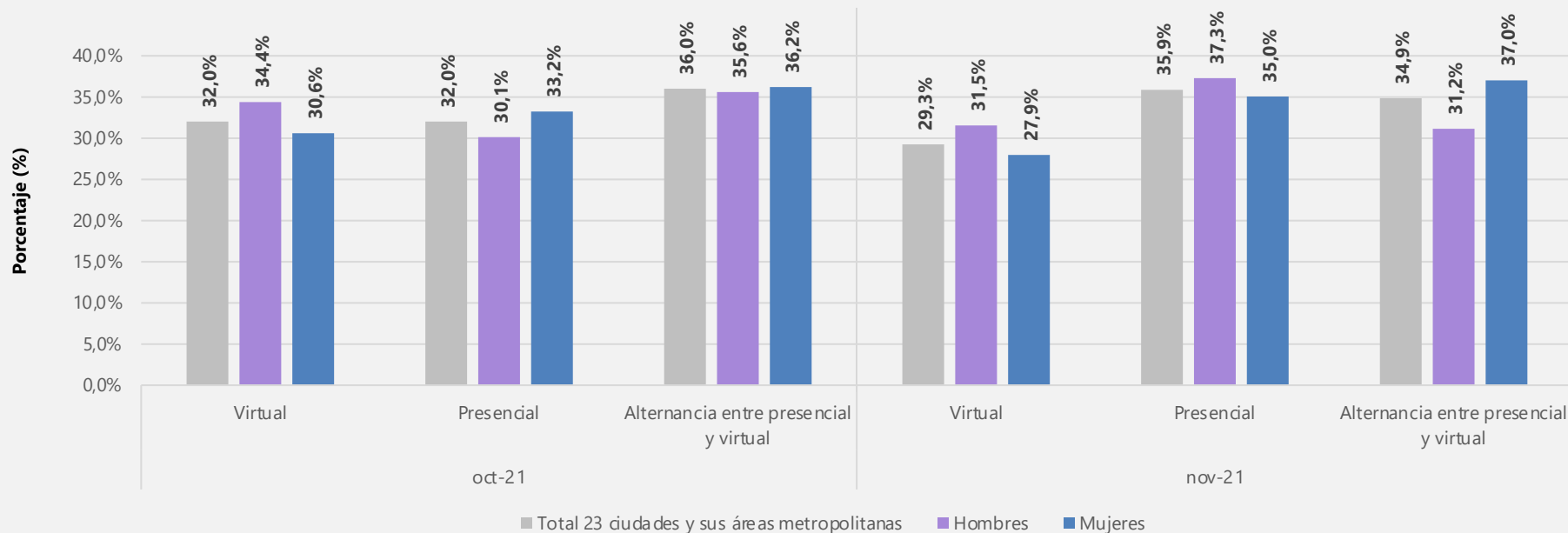


¿En qué modalidad estudian?

Según sexo

Total 23 ciudades

Octubre vs noviembre de 2021

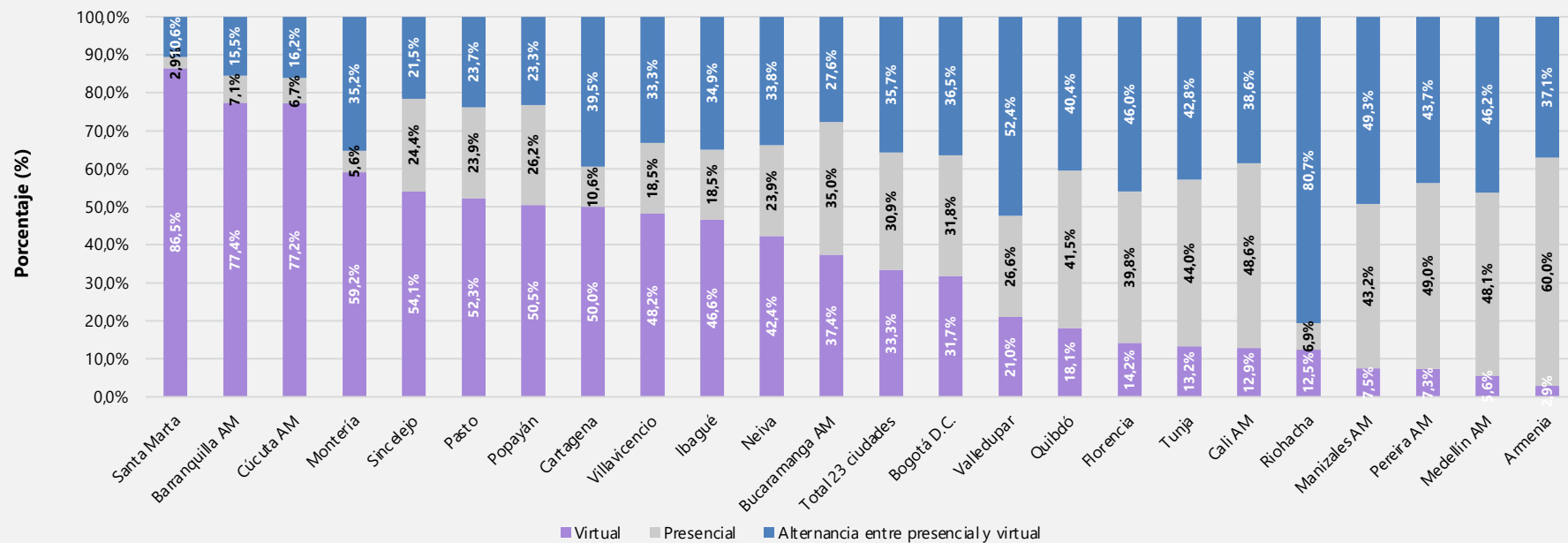




¿En qué modalidad estudian?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Seguridad alimentaria



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Antes del inicio de la pandemia/cuarentena – noviembre 2021

Antes del inicio de la pandemia/ cuarentena	nov-21					
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida	1 comida	2 comidas	3 comidas o más	Total
	Menos de 1	0	1.639	0	3.699	5.338
	%	0%	31,0%	0%	69,0%	100%
	1 comida	8.380	14.748	11.960	13.886	48.974
	%	17,1%	30,1%	24,4%	28,4%	100%
	2 comidas	4.157	72.384	603.572	95.706	775.819
	%	0,5%	9,3%	77,8%	12,3%	100%
	3 Comidas o más	5.291	67.906	1.731.876	5.467.840	7.272.914
	%	0,1%	0,9%	23,8%	75,2%	100%
	Total	17.828	156.678	2.347.408	5.581.131	8.103.045
	%	0,2%	1,9%	29,0%	68,9%	100%

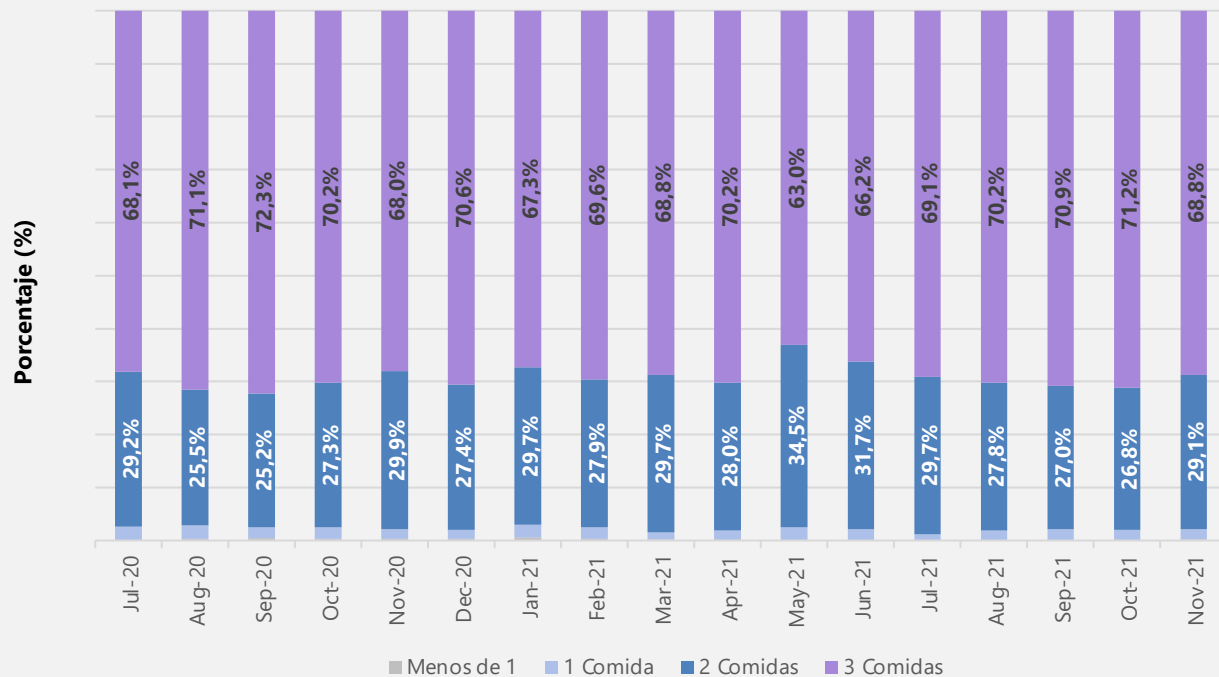


Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 – noviembre de 2021

	nov-20	nov-21	Variación anual p.p.
Menos de 1	0.4%	0.2%	-0.1%
1 comida	1.7%	1.9%	0.2%
2 comidas	29.9%	29.1%	-0.8%
3 comidas	68.0%	68.8%	0.8%

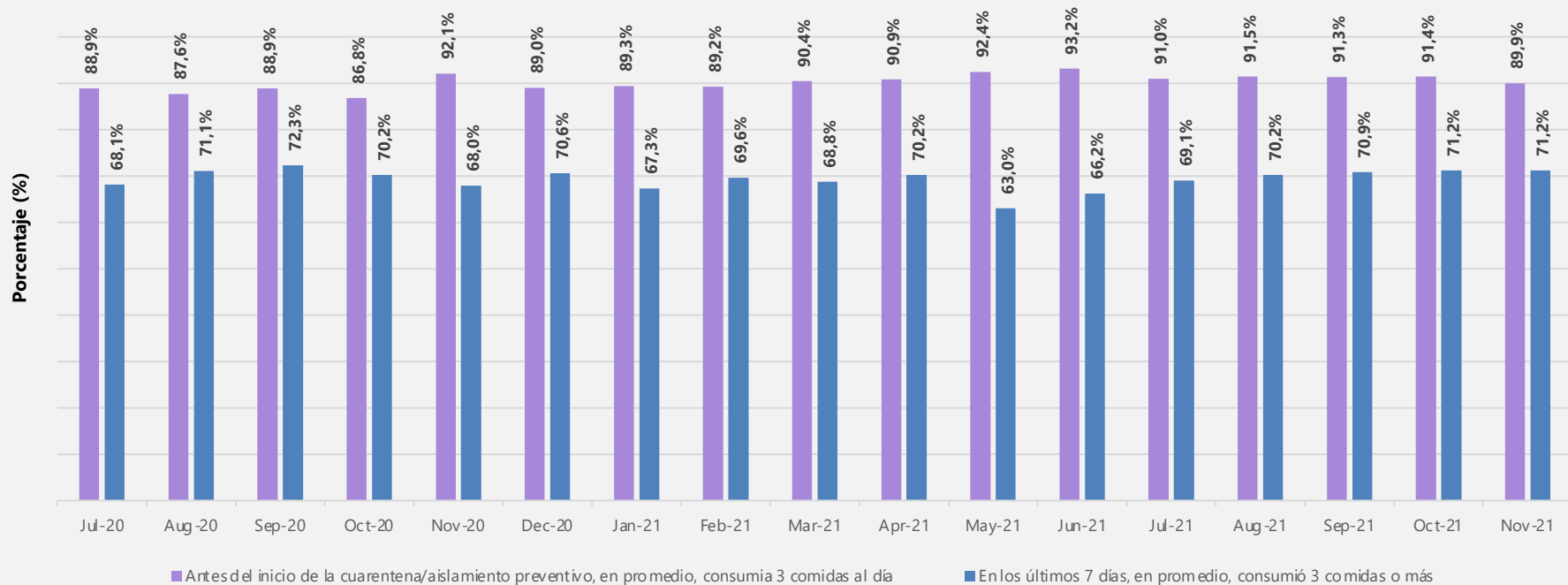




Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – noviembre de 2021

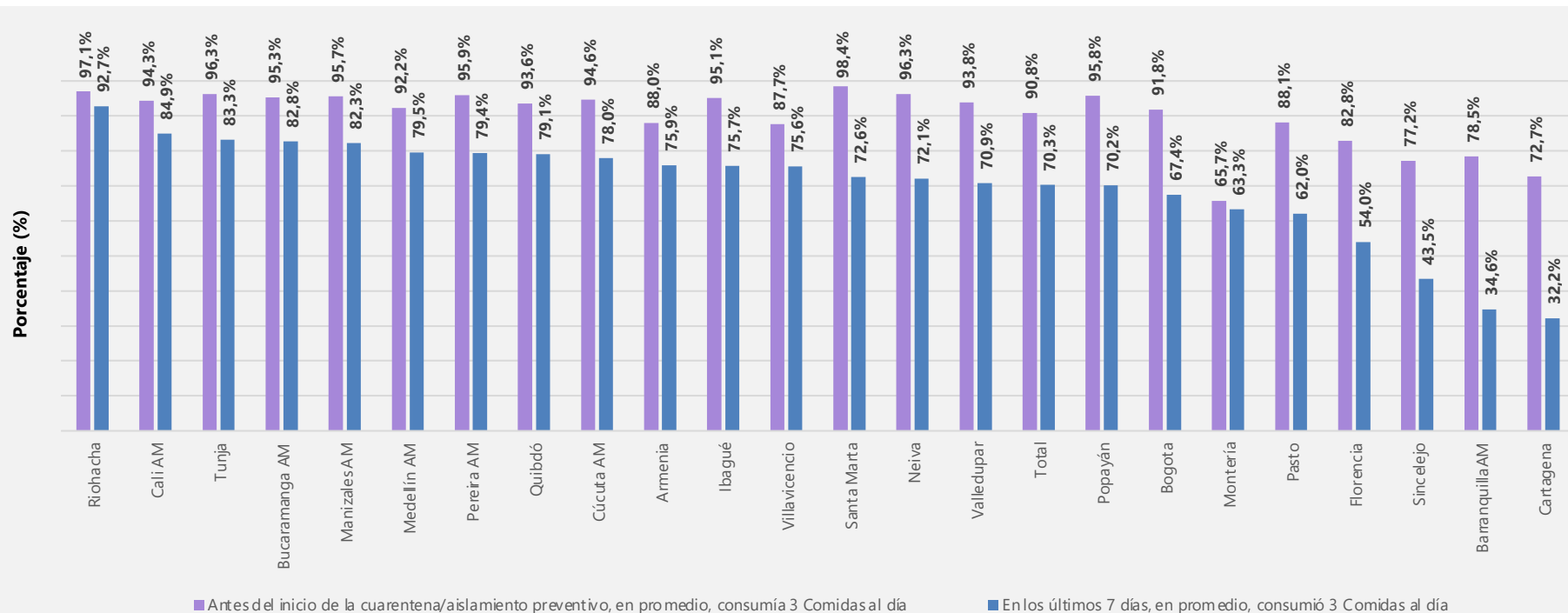




Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

Trimestre Sept 2021 / Nov 2021



Políticas de apoyo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

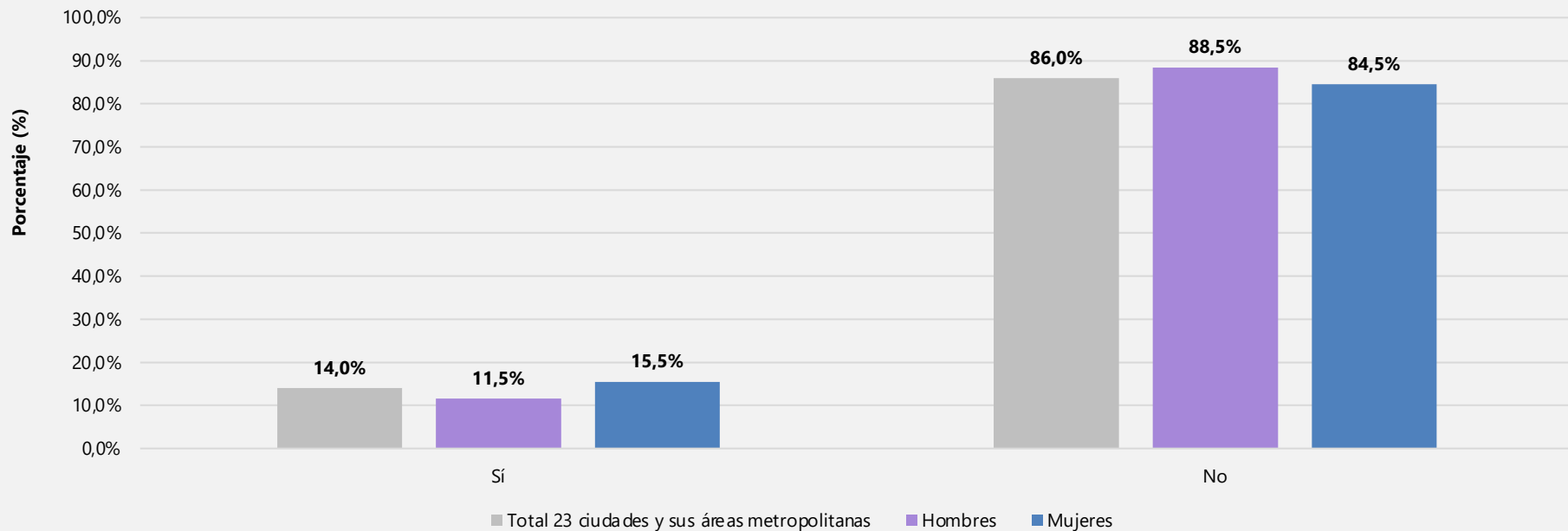


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Total 23 ciudades

Según sexo

Noviembre de 2021



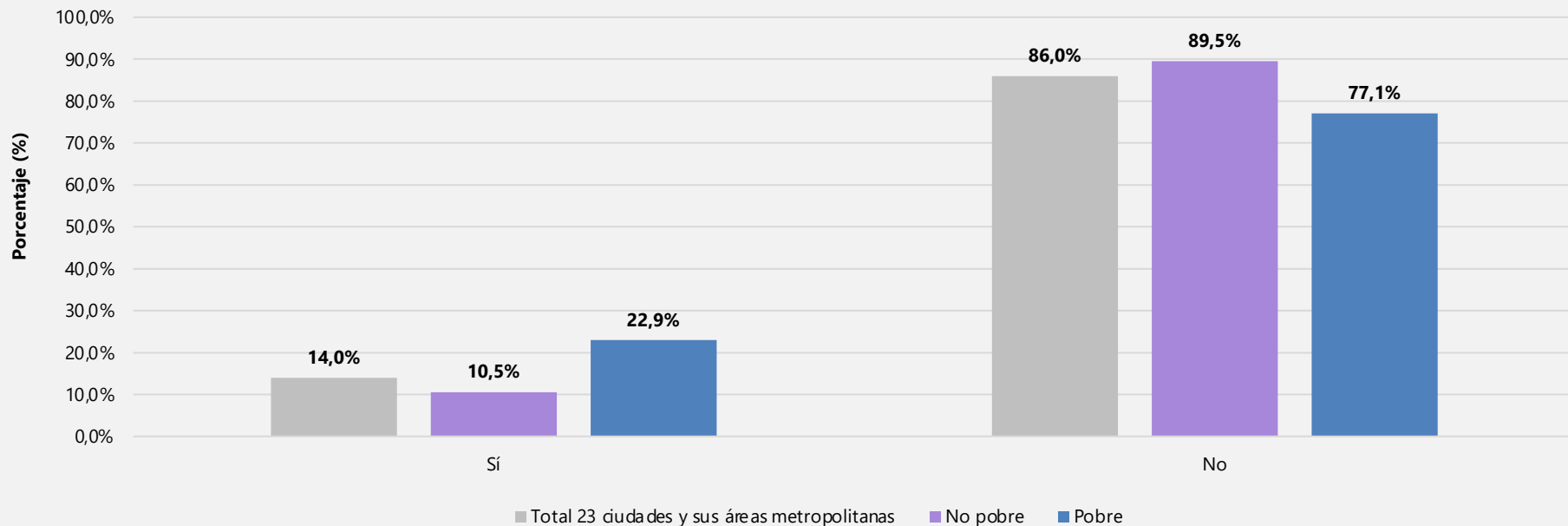


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Total 23 ciudades

Según pobreza

Noviembre de 2021



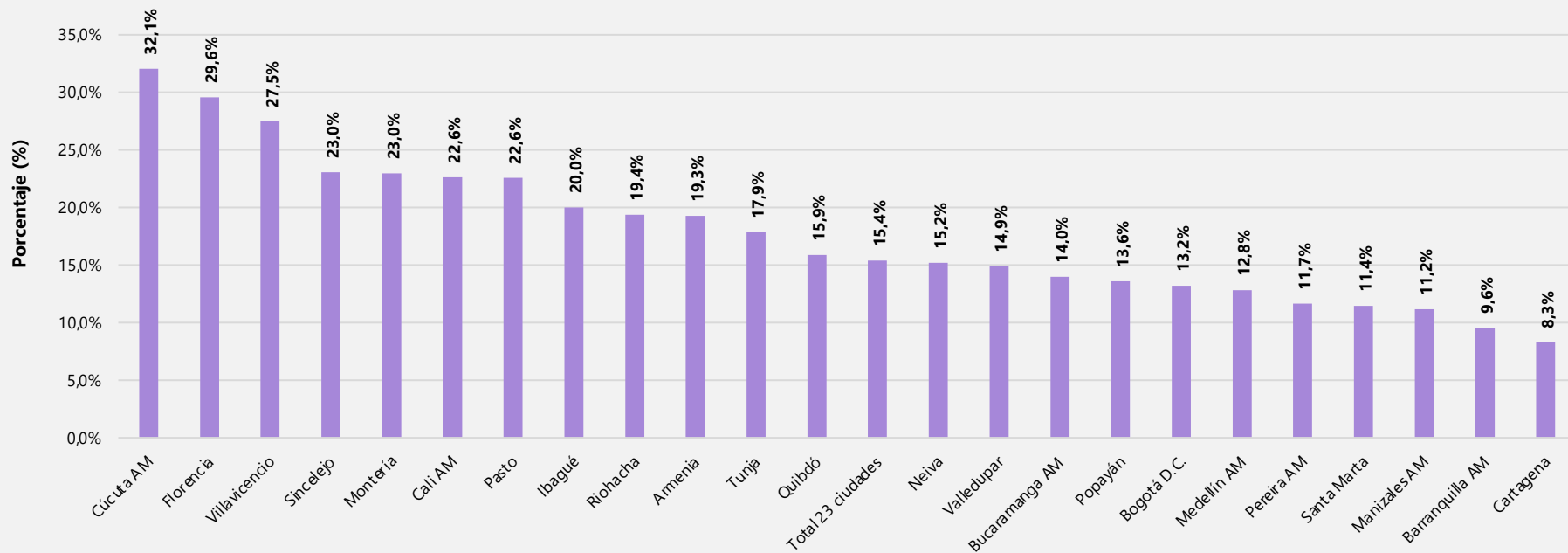


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Personas que respondieron "Sí"

Según Ciudades

Septiembre-noviembre de 2021



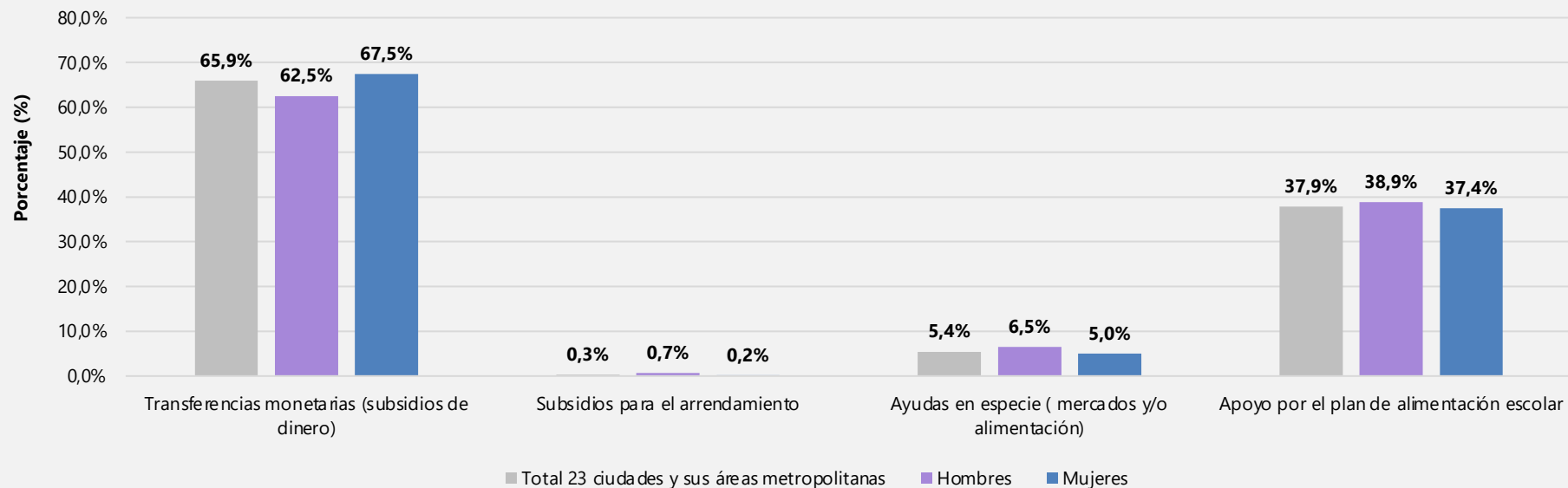


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas? ¿Cuáles?

Total 23 ciudades

Según sexo

Noviembre de 2021



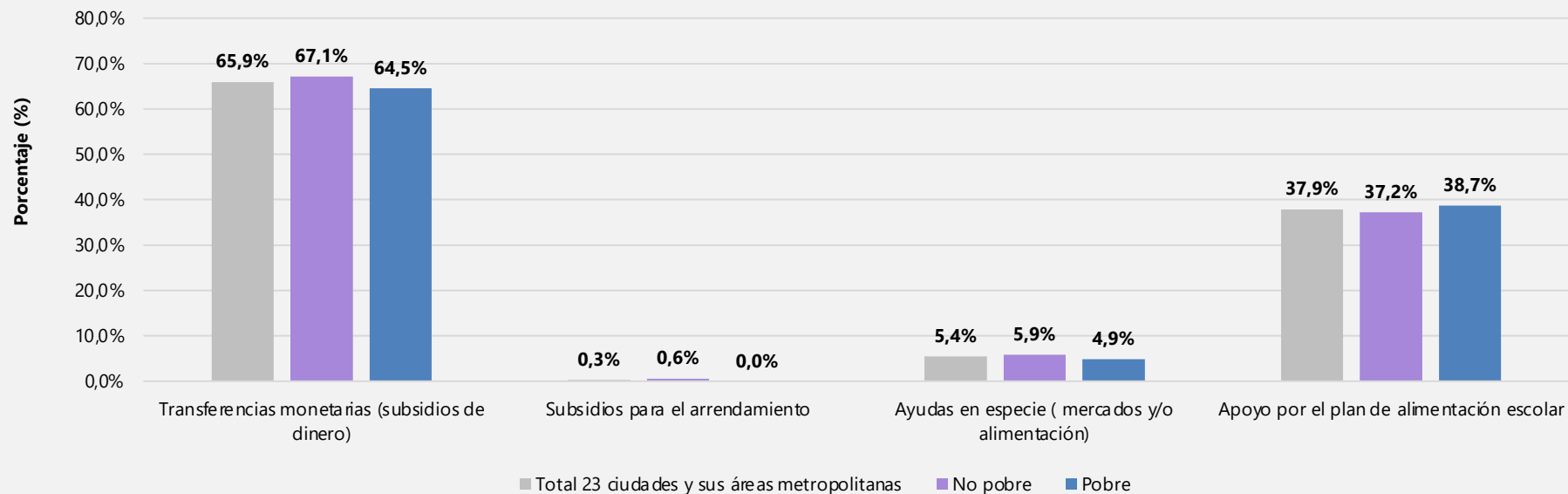


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas? ¿Cuáles?

Total 23 ciudades

Según pobreza monetaria

Noviembre de 2021



Encuesta

Pulso Social



Resultados decimoséptima ronda
*(Periodo de referencia:
noviembre de 2021)*



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Diciembre 23 de 2021