

Encuesta

Pulso Social



Resultados decimoséptima ronda
*(Periodo de referencia:
noviembre de 2021)*



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Diciembre 23 de 2021

Agenda

1

Generalidades de la encuesta

5

Intención de Vacunación

9

Redes de cuidado

2

Confianza del Consumidor

6

Violencias

10

Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar

3

Mercado laboral

7

Planificación y menstruación

11

Políticas de apoyo

4

COVID-19 y vacunación

8

Bienestar subjetivo

Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar**
- **Acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**
- **Violencia**
- **Planificación y Menstruación**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

Cobertura Nacional sistemas:	73,37%
Personas encuesta completa (EC) :	10.797
Total registros con teléfono :	14.716

● **Período de recolección:**
8 de noviembre a 7 de diciembre de 2021

● **Período de referencia:**
Noviembre de 2021

● **Desagregación geográfica:**
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

● **Muestra:**
10.797 personas (completas).

Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Noviembre 2020 – Noviembre 2021

	2021					
	Tamaño del hogar	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro o más personas	Total
2020	Unipersonal	1.087.790	137.236	82.183	64.433	1.371.642
	(%)	79,3%	10,0%	6,0%	4,7%	100%
	Dos personas	95.555	1.457.378	143.201	100.252	1.796.385
	(%)	5,3%	81,1%	8,0%	5,6%	100%
	Tres personas	19.875	106.348	1.563.355	243.659	1.933.236
	(%)	1,0%	5,5%	80,9%	12,6%	100%
	Cuatro o más personas	26.228	59.732	155.491	2.761.701	3.003.152
	(%)	0,9%	2,0%	5,2%	92,0%	100%
	Total	1.229.447	1.760.695	1.944.229	3.170.045	8.104.415
	(%)	15,2%	21,7%	24,0%	39,1%	100%

Confianza del consumidor



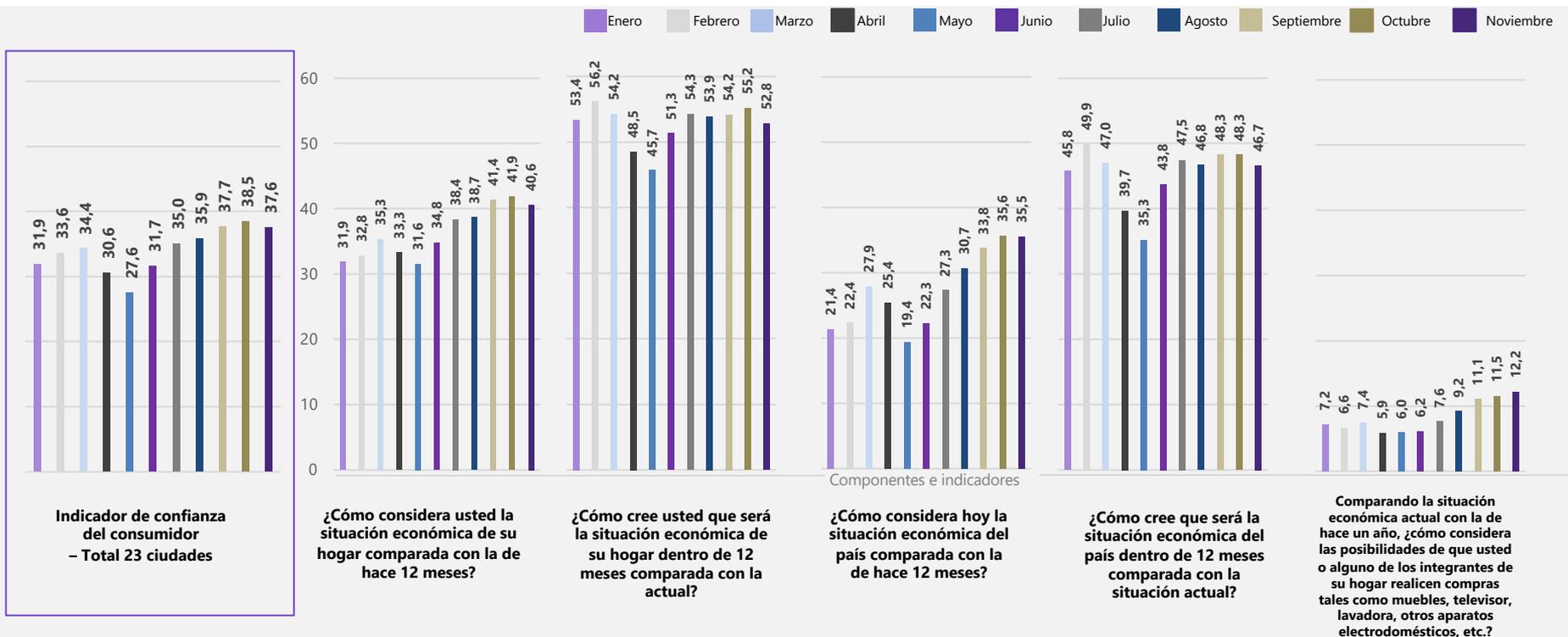
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultado para enero – noviembre 2021

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

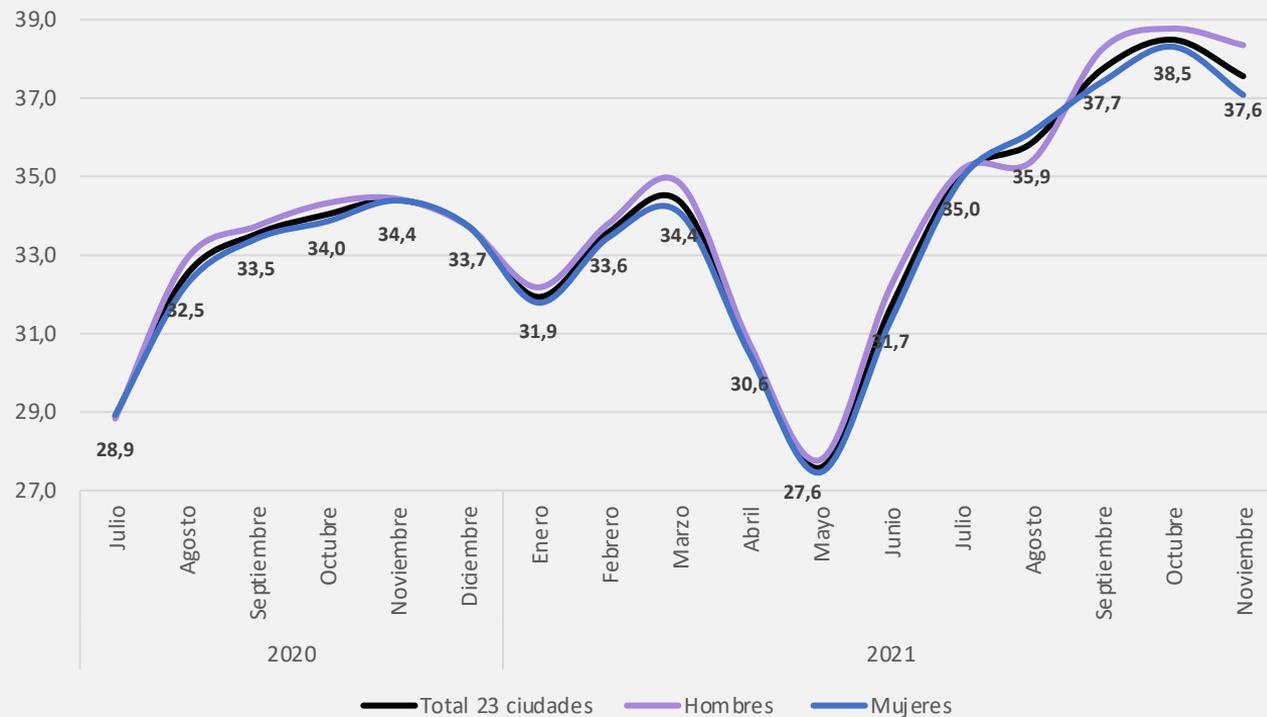


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados julio de 2020 – noviembre de 2021

Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su cónyuge

	Noviembre 2020	Noviembre 2021	Variación anual en p.p
Total 23 ciudades	34,4	37,6	3,2
Hombres	34,4	38,4	4,0
Mujeres	34,4	37,1	2,7

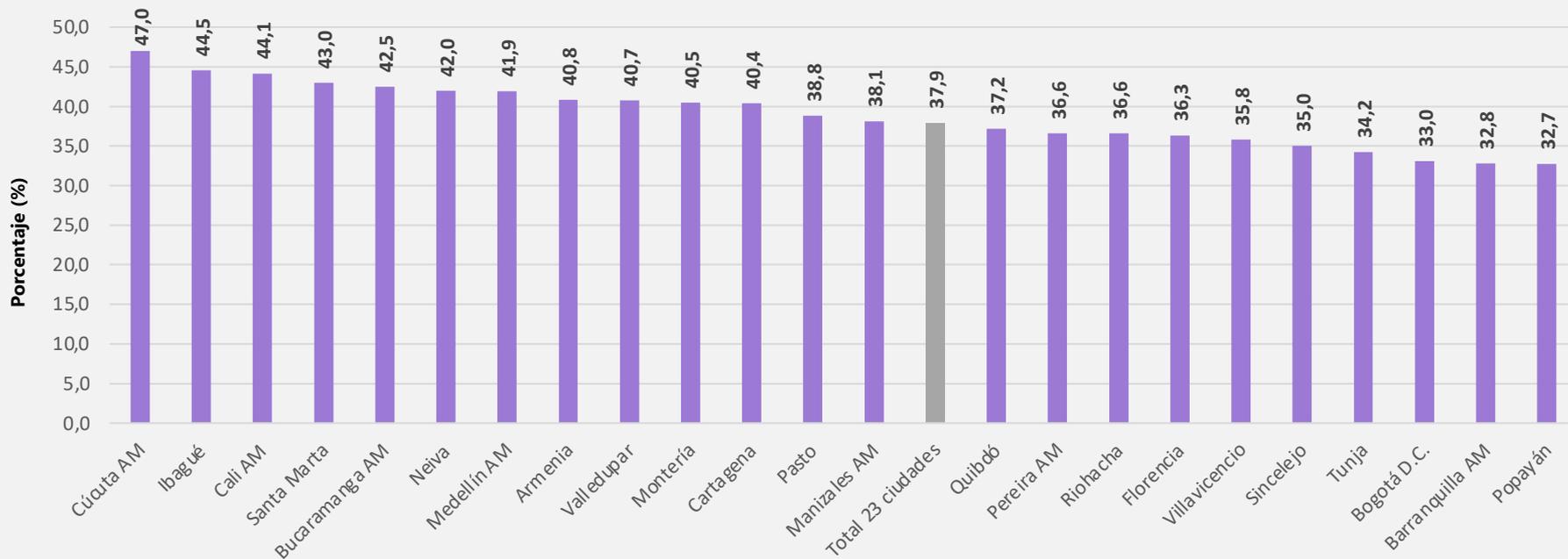




Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados según 23 ciudades

Trimestre septiembre - noviembre de 2021

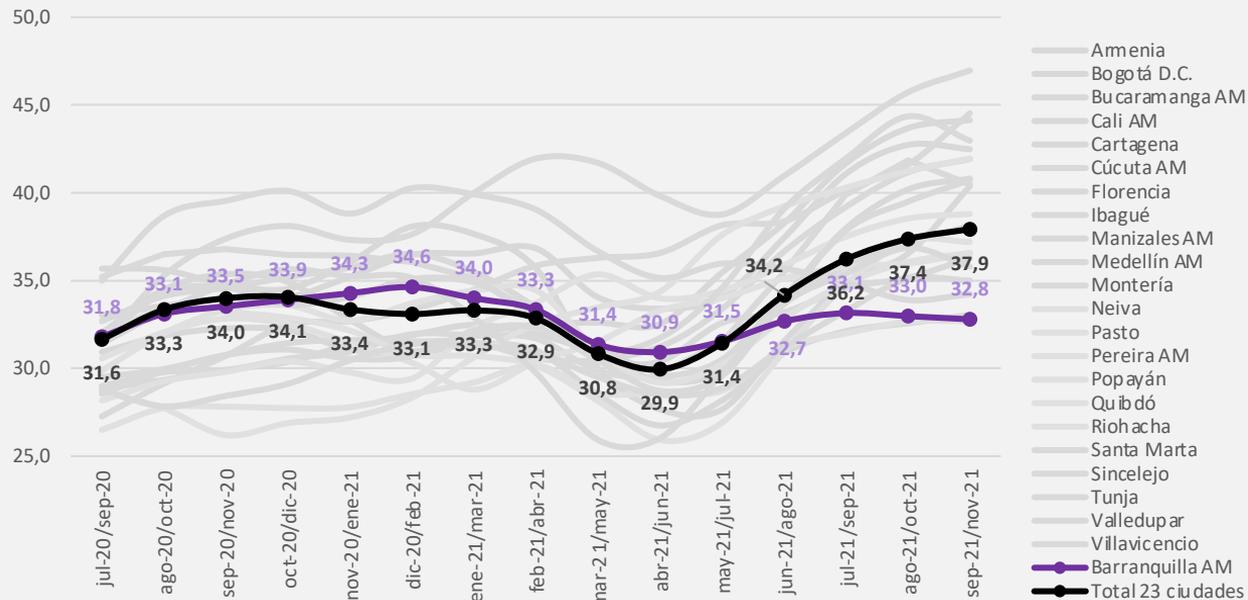


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Barranquilla AM
C1	41,3	38,5
C2	54,0	48,5
C3	35,0	31,2
C4	47,8	41,6
C5	11,6	4,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

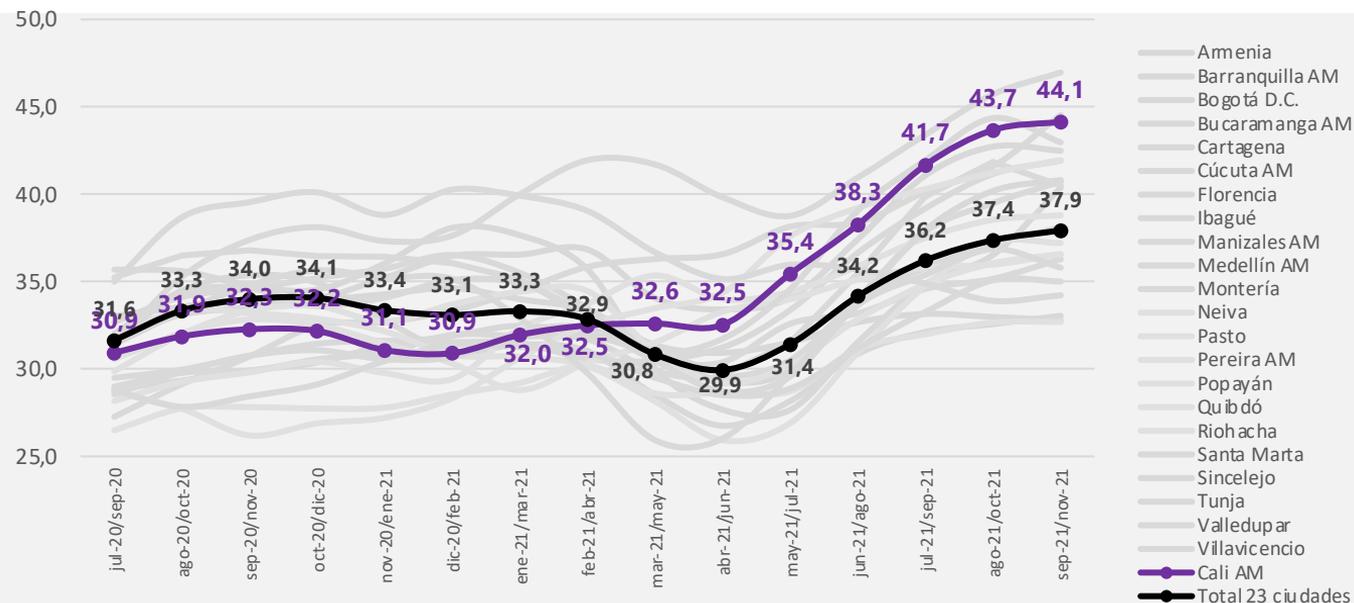
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Cali AM
C1	41,3	44,7
C2	54,0	59,4
C3	35,0	39,5
C4	47,8	54,7
C5	11,6	22,3



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

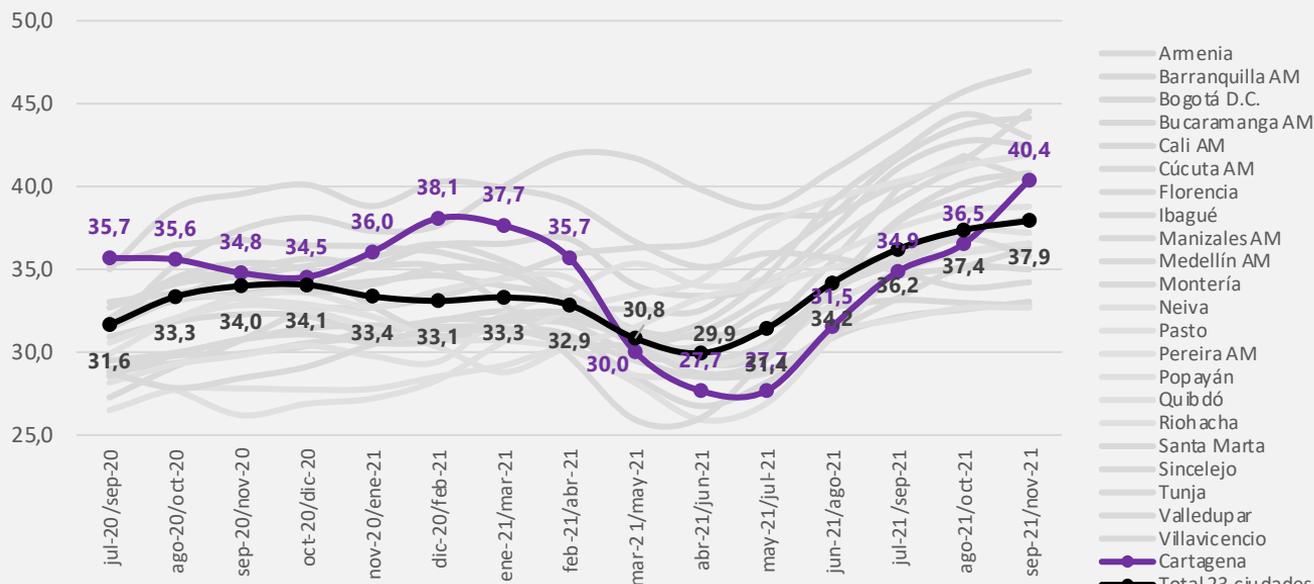
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Cartagena
C1	41,3	46,9
C2	54,0	52,3
C3	35,0	45,5
C4	47,8	52,1
C5	11,6	5,1



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

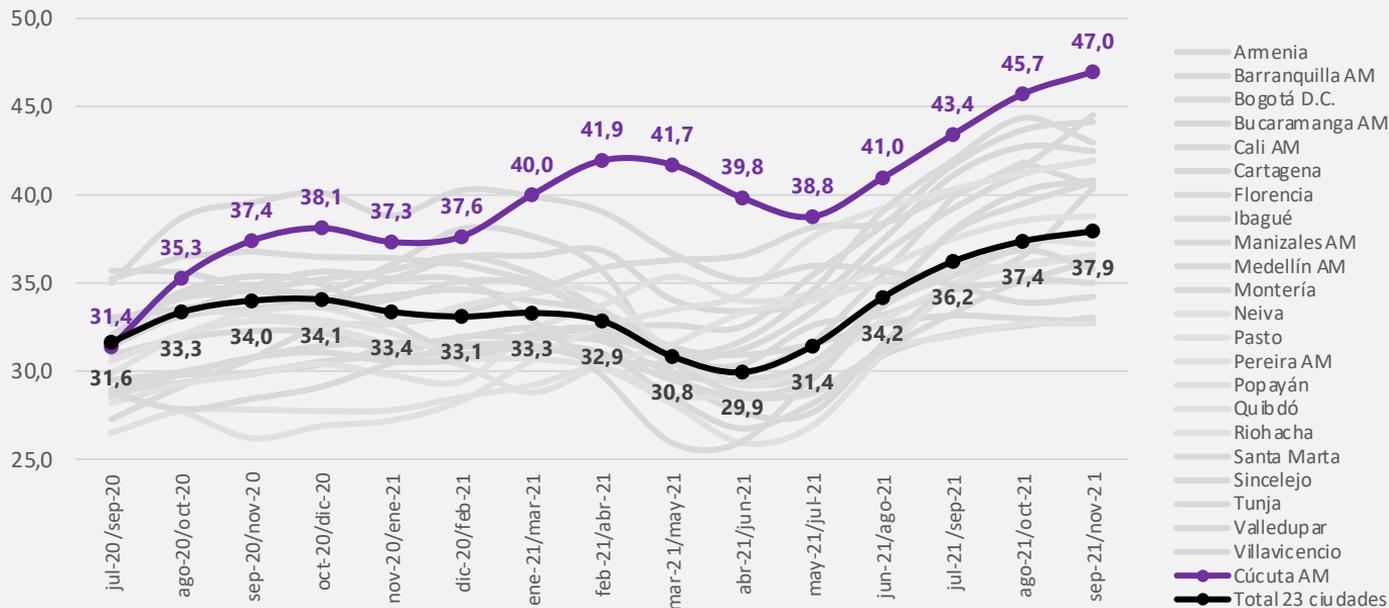
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Cúcuta AM
C1	41,3	37,9
C2	54,0	79,7
C3	35,0	37,6
C4	47,8	71,8
C5	11,6	7,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

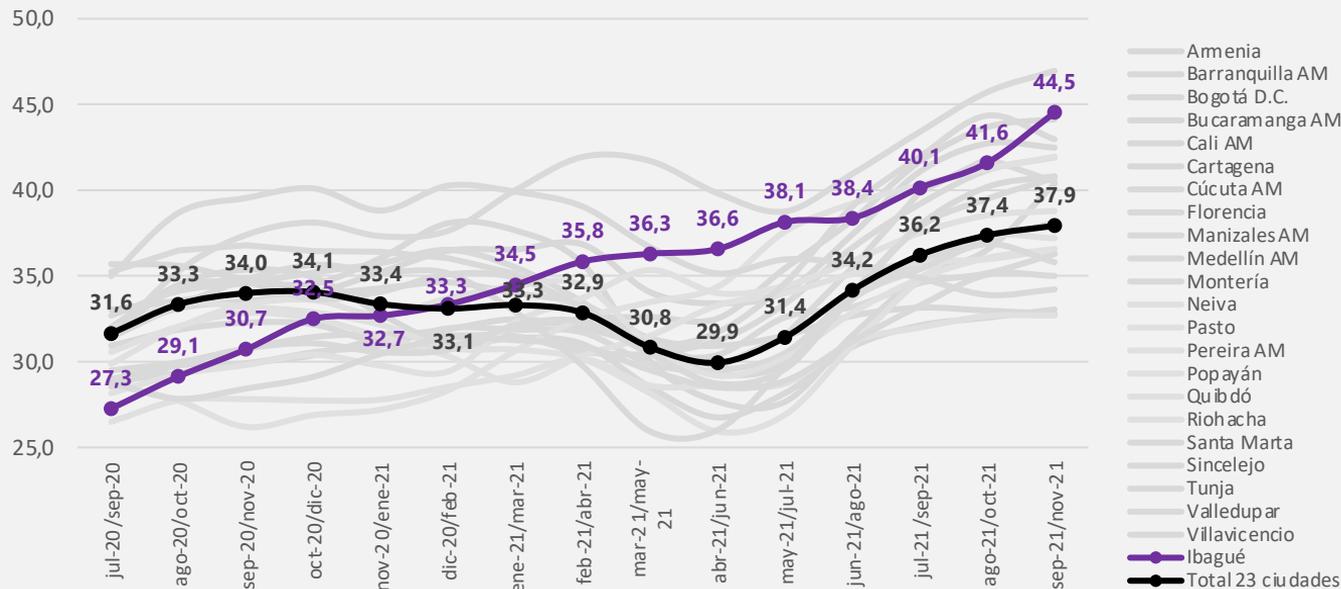
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Ibagué
C1	41,3	40,5
C2	54,0	63,5
C3	35,0	33,9
C4	47,8	58,4
C5	11,6	26,4



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

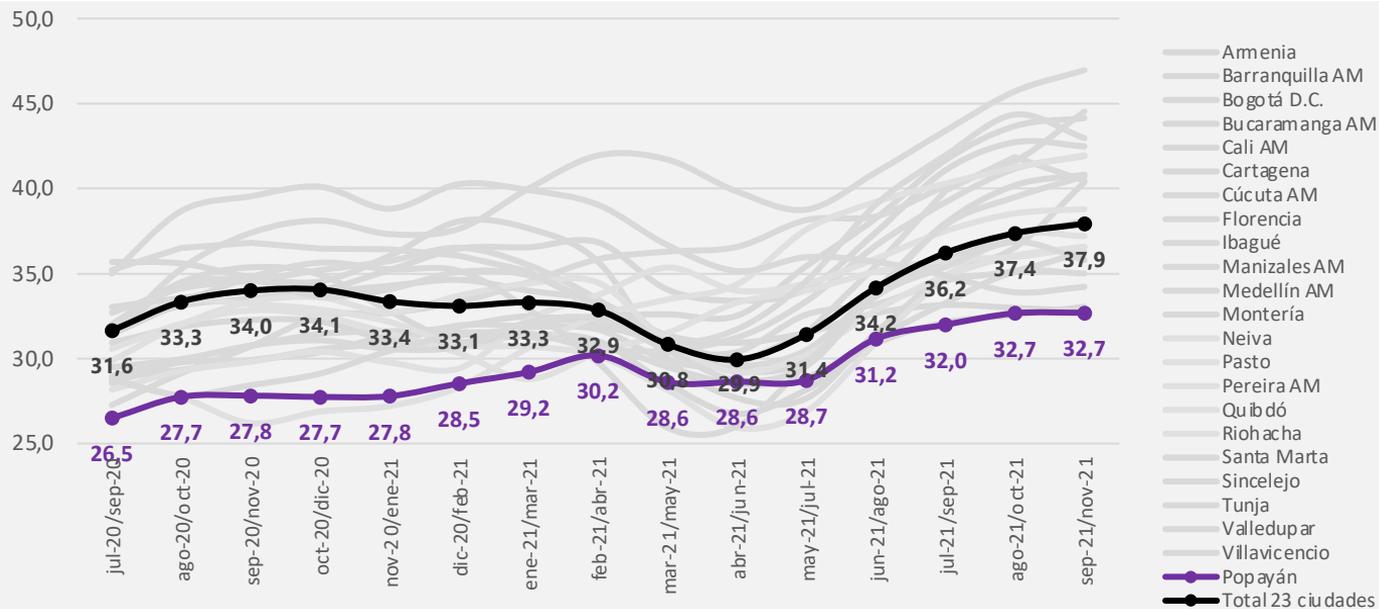
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Popayán
C1	41,3	34,5
C2	54,0	50,1
C3	35,0	26,1
C4	47,8	47,5
C5	11,6	5,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

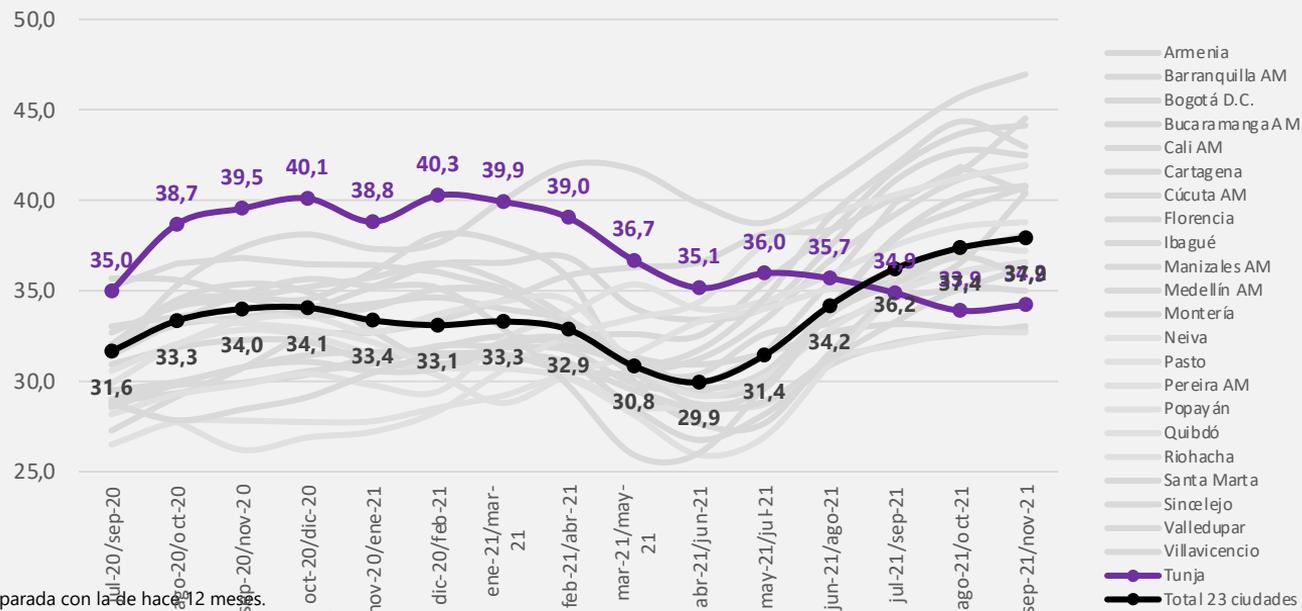
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Noviembre 2021

	Total 23 ciudades	Tunja
C1	41,3	37,2
C2	54,0	50,3
C3	35,0	29,3
C4	47,8	45,9
C5	11,6	8,4



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021					Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	0,7%	12,9%	39,5%	41,7%	5,1%	-0,1	9,8	10,1	-15,9	-4,0	-0,4	-1,1	-0,4	0,4	1,5
Hombres	0,8%	14,4%	39,8%	38,8%	6,1%	-0,4	10,9	10,2	-17,7	-3,1	-0,2	0,4	-2,3	-0,6	2,7
Mujeres	0,6%	12,0%	39,4%	43,5%	4,6%	0,1	9,2	10,1	-14,9	-4,5	-0,5	-2,0	0,7	0,9	0,8
Edad															
10 a 24 años	2,0%	19,8%	25,3%	50,5%	2,5%	2,0	13,9	-2,4	-10,5	-2,9	-1,9	2,3	-14,4	13,9	0,1
25 a 54 años	0,9%	15,7%	38,9%	39,4%	5,0%	-0,3	12,5	10,7	-18,5	-4,3	-0,5	-0,7	-0,9	-0,2	2,3
55 años o más	0,3%	8,0%	41,9%	44,1%	5,6%	0,1	5,6	10,4	-12,5	-3,5	0,0	-1,7	1,7	-0,3	0,3
Nivel educativo															
Ninguna	0,1%	6,7%	34,8%	54,2%	4,2%	-0,4	4,7	6,9	-4,2	-7,0	-0,2	-2,2	2,8	-1,0	0,6
Primaria y secundaria	0,3%	10,3%	34,5%	48,5%	6,3%	-0,4	9,0	13,2	-18,4	-3,4	-0,7	-2,2	-0,3	1,6	1,5
Media	0,8%	13,5%	36,5%	42,8%	6,4%	0,5	10,2	7,8	-15,9	-2,6	-0,4	-2,0	-2,1	2,1	2,4
Técnica	1,3%	17,8%	41,7%	35,8%	3,4%	0,2	13,5	5,1	-15,0	-3,8	0,5	1,8	-6,8	2,3	2,1
Profesional y posgrado	1,1%	16,1%	53,9%	26,1%	2,8%	-0,6	10,4	12,9	-17,5	-5,2	-0,6	1,2	3,9	-4,6	0,1
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,2%	13,9%	44,7%	33,5%	7,7%	-0,3	10,5	10,6	-18,3	-2,4	-0,6	1,1	0,3	-6,5	5,8
Dos personas	0,8%	11,5%	43,9%	39,2%	4,6%	-0,5	8,8	5,5	-10,0	-3,8	-0,6	-3,2	2,4	0,1	1,3
Tres personas	0,7%	14,1%	42,9%	38,4%	3,9%	-0,3	9,7	13,6	-18,3	-4,7	-0,1	0,8	0,1	-1,0	0,2
4 o más	0,9%	12,7%	33,9%	47,2%	5,4%	0,4	10,3	9,7	-16,2	-4,1	-0,4	-1,6	-2,6	3,4	1,2

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021					Variaciones anuales p.p.* Noviembre 2021 / Noviembre 2020					Variaciones mensuales p.p.* Noviembre 2021 / Octubre 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	3,7%	32,5%	39,3%	20,5%	4,0%	-1,0	-6,2	-2,2	7,1	2,4	-0,6	-3,0	-0,2	2,6	1,3
Hombres	3,2%	34,8%	35,9%	21,6%	4,6%	-1,2	-3,1	-5,4	6,7	3,1	-0,8	1,1	-4,1	1,7	2,1
Mujeres	4,0%	31,2%	41,3%	19,9%	3,7%	-1,0	-8,1	-0,2	7,3	2,0	-0,5	-5,5	2,2	3,2	0,7
Edad															
10 a 24 años	6,2%	40,1%	26,7%	26,0%	1,0%	-3,3	4,8	-11,5	10,5	-0,5	-2,1	-5,3	-9,7	17,7	-0,6
25 a 54 años	4,8%	35,5%	37,4%	18,5%	3,8%	-0,9	-6,4	-1,0	6,2	2,2	-0,2	-2,3	-1,4	2,3	1,6
55 años o más	1,7%	27,4%	43,3%	23,0%	4,6%	-0,8	-6,9	-3,3	8,0	3,0	-1,0	-3,6	2,5	1,3	0,8
Nivel educativo															
Ninguna	2,2%	26,3%	41,3%	26,8%	3,4%	-0,9	-5,3	-3,7	8,8	1,2	0,0	-7,2	2,0	4,5	0,7
Primaria y secundaria	2,5%	27,5%	41,9%	23,4%	4,8%	0,4	-11,9	1,6	6,9	3,0	-0,5	-8,0	2,6	4,2	1,7
Media	4,3%	32,9%	36,2%	21,6%	4,9%	-1,3	-9,1	-3,3	10,1	3,6	-0,4	-4,1	-2,6	5,5	1,5
Técnica	3,4%	41,8%	38,2%	13,4%	3,2%	-8,2	5,2	-2,1	3,4	1,7	-1,2	5,2	-3,8	-2,7	2,5
Profesional y posgrado	5,2%	36,8%	40,7%	15,3%	2,1%	1,4	-1,8	-4,8	4,4	0,8	-1,2	3,4	0,9	-2,8	-0,3
Tamaño del hogar															
Unipersonal	5,4%	30,8%	40,7%	18,5%	4,6%	1,2	1,8	-12,7	6,6	3,1	0,5	2,3	-10,7	5,5	2,4
Dos personas	2,7%	33,0%	40,7%	19,1%	4,6%	-1,2	-3,2	-3,4	4,2	3,6	-1,5	-0,9	-0,6	1,2	1,8
Tres personas	4,2%	33,4%	38,8%	20,2%	3,5%	-1,0	-6,7	-1,6	7,7	1,7	-0,8	-3,3	1,2	1,8	1,1
4 o más	3,3%	32,4%	38,4%	22,0%	3,9%	-1,5	-9,2	0,3	8,3	2,1	-0,4	-5,0	1,3	3,3	0,8

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021					Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,2%	12,6%	24,9%	49,8%	11,6%	0,9	11,3	15,6	-19,7	-8,1	0,4	0,4	-0,9	-1,7	1,7
Hombres	1,4%	14,8%	25,5%	45,3%	12,9%	1,0	13,8	17,4	-24,2	-7,9	0,4	1,0	-0,2	-5,1	3,9
Mujeres	1,0%	11,2%	24,5%	52,5%	10,8%	0,9	9,8	14,6	-17,0	-8,2	0,5	0,1	-1,3	0,3	0,4
Edad															
10 a 24 años	1,4%	13,5%	25,3%	52,2%	7,6%	1,3	11,4	10,4	-17,5	-5,6	1,1	4,6	-11,0	10,8	-5,6
25 a 54 años	1,4%	13,0%	24,3%	49,5%	11,9%	1,1	11,5	14,6	-17,9	-9,2	0,2	-0,1	-2,2	-1,0	3,1
55 años o más	0,9%	11,9%	25,7%	49,9%	11,6%	0,7	11,0	17,9	-22,9	-6,8	0,7	1,0	2,2	-4,1	0,2
Nivel educativo															
Ninguna	1,3%	9,0%	21,3%	57,9%	10,5%	0,9	7,6	12,0	-13,4	-7,1	1,3	-1,6	-2,3	4,7	-2,1
Primaria y secundaria	1,0%	10,5%	23,6%	52,9%	12,0%	1,0	9,4	14,1	-15,0	-9,4	0,5	-0,7	-1,0	-1,7	2,8
Media	1,2%	10,9%	24,8%	51,3%	11,8%	0,8	9,5	14,0	-18,4	-5,9	0,6	-1,2	-1,0	-0,5	2,1
Técnica	0,8%	18,6%	27,8%	42,8%	10,1%	0,2	18,0	21,4	-32,3	-7,3	-0,8	5,5	1,0	-8,1	2,5
Profesional y posgrado	1,7%	16,7%	27,2%	42,1%	12,2%	1,7	15,0	19,3	-24,2	-11,8	0,1	2,9	-0,9	-3,2	1,0
Tamaño del hogar															
Unipersonal	1,6%	15,9%	21,7%	46,1%	14,7%	1,4	15,3	13,1	-26,4	-3,4	1,6	1,9	-4,7	-5,4	6,6
Dos personas	1,6%	12,8%	27,2%	48,5%	9,9%	1,5	11,4	19,3	-20,9	-11,3	1,0	1,5	0,1	-4,7	2,1
Tres personas	0,7%	14,3%	25,5%	48,6%	10,9%	0,4	13,0	13,7	-19,8	-7,4	-0,6	1,0	-0,3	-0,9	0,7
4 o más	1,1%	10,5%	24,3%	52,1%	11,9%	0,8	9,2	15,7	-17,4	-8,3	0,4	-0,9	-0,7	0,3	0,8

*Variaciones en puntos porcentuales

¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021					Variaciones anuales p.p.* Noviembre 2021 / Noviembre 2020					Variaciones mensuales p.p.* Noviembre 2021 / Octubre 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	2,8%	27,2%	34,7%	24,8%	10,6%	0,1	-6,8	1,7	1,0	4,0	-0,4	-1,4	-1,9	3,1	0,5
Hombres	3,1%	28,6%	33,9%	23,6%	10,7%	0,2	-5,1	-0,5	1,5	3,9	0,1	0,3	-2,6	1,1	1,1
Mujeres	2,6%	26,3%	35,1%	25,4%	10,6%	0,1	-7,7	3,0	0,7	4,0	-0,7	-2,5	-1,4	4,4	0,2
Edad															
10 a 24 años	2,7%	31,6%	32,4%	27,1%	6,2%	0,4	0,8	-6,2	4,8	0,3	0,3	2,1	-12,0	12,2	-2,6
25 a 54 años	2,9%	27,5%	33,5%	25,0%	11,0%	-0,2	-8,0	1,6	2,4	4,2	-0,4	-1,8	-3,6	4,4	1,4
55 años o más	2,6%	26,1%	36,6%	24,2%	10,5%	0,7	-5,6	2,7	-1,7	3,9	-0,4	-1,1	1,7	0,2	-0,4
Nivel educativo															
Ninguna	2,1%	24,0%	36,6%	26,4%	10,9%	0,5	-5,8	0,8	1,0	3,5	1,6	-5,9	0,4	6,2	-2,2
Primaria y secundaria	1,9%	24,3%	35,6%	27,8%	10,3%	0,3	-10,8	1,0	5,3	4,2	-0,6	-2,8	-1,8	5,3	-0,1
Media	2,9%	26,0%	34,0%	25,6%	11,4%	-0,7	-8,9	1,4	2,4	5,9	-0,6	-3,6	-2,0	5,8	0,4
Técnica	4,5%	34,9%	34,7%	18,0%	7,9%	1,3	3,9	0,5	-7,5	1,9	0,4	6,4	-5,7	-2,0	0,8
Profesional y posgrado	3,2%	30,1%	33,2%	22,1%	11,4%	0,1	-5,0	5,6	-2,1	1,5	-1,3	2,0	-0,6	-3,5	3,4
Tamaño del hogar															
Unipersonal	2,1%	26,3%	34,8%	27,2%	9,6%	0,9	-5,5	-3,5	6,0	2,2	-0,5	-3,1	-6,5	9,6	0,5
Dos personas	4,0%	28,8%	32,5%	23,7%	11,0%	1,6	-4,3	0,7	-1,0	3,0	1,0	-1,2	-4,3	2,9	1,6
Tres personas	2,9%	29,2%	34,1%	21,9%	12,0%	0,3	-6,1	1,8	-0,6	4,6	-1,0	0,1	-2,3	1,3	1,8
4 o más	2,3%	25,4%	36,1%	26,2%	10,0%	-0,9	-8,6	3,4	1,6	4,5	-0,6	-2,0	0,6	2,7	-0,6

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021			Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020			Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021		
	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	5,6%	28,5%	65,8%	2,4	1,7	-4,1	-0,3	-2,7	3,1
Hombres	5,8%	31,5%	62,7%	1,4	5,2	-6,6	-1,0	-1,8	2,7
Mujeres	5,6%	26,7%	67,7%	3,1	-0,4	-2,7	0,1	-3,2	3,2
Edad									
10 a 24 años	6,9%	29,9%	63,3%	2,5	0,7	-3,2	-2,8	-1,7	4,5
25 a 54 años	6,4%	29,5%	64,1%	2,5	3,6	-6,1	-0,2	-2,4	2,6
55 años o más	4,4%	26,8%	68,8%	2,4	-1,1	-1,3	-0,2	-3,1	3,3
Nivel educativo									
Ninguna	2,7%	20,4%	76,9%	1,1	1,1	-2,2	0,2	-4,6	4,4
Primaria y secundaria	2,8%	19,4%	77,8%	0,9	-1,4	0,6	-1,3	-4,9	6,2
Media	5,8%	27,7%	66,5%	2,6	1,8	-4,4	0,7	-4,7	4,0
Técnica	7,5%	35,9%	56,6%	3,1	6,3	-9,4	-0,4	2,3	-1,9
Profesional y posgrado	10,1%	43,4%	46,5%	4,1	0,4	-4,4	-1,5	1,4	0,1
Tamaño del hogar									
Unipersonal	5,1%	34,8%	60,1%	2,2	3,6	-5,8	-2,5	-1,5	4,0
Dos personas	6,9%	32,8%	60,3%	3,7	-1,6	-2,1	0,1	1,2	-1,3
Tres personas	6,9%	27,9%	65,2%	2,5	-0,6	-1,9	0,1	-4,1	3,9
4 o más	4,5%	24,8%	70,7%	1,8	3,6	-5,4	-0,3	-4,6	4,9

*Variaciones en puntos porcentuales

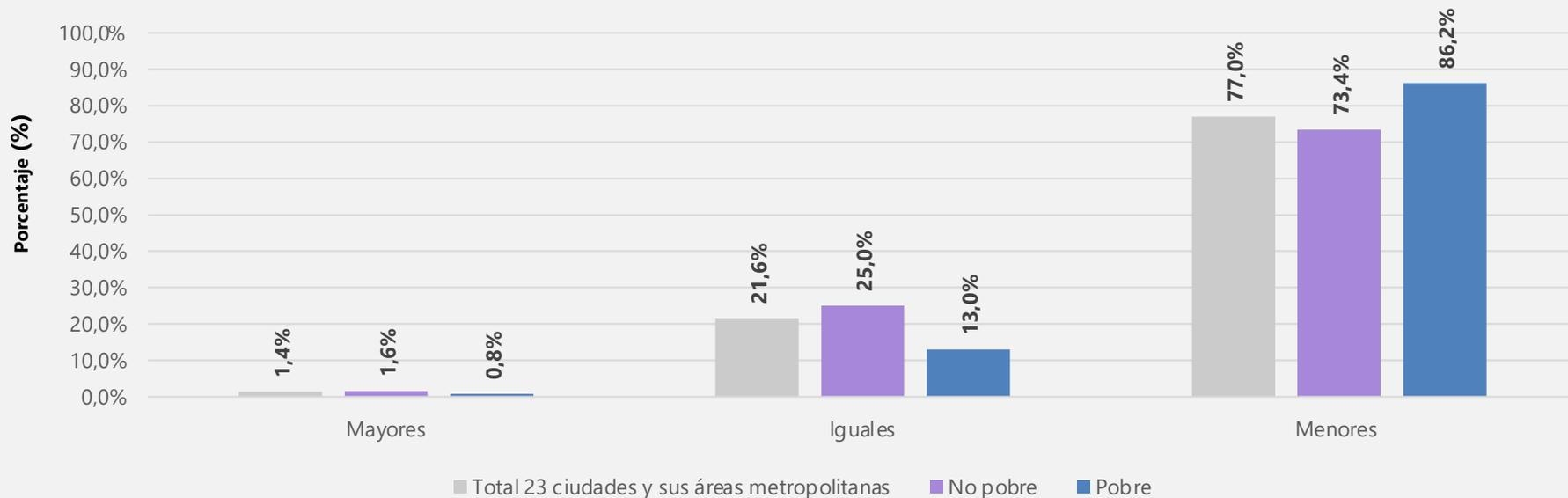
Fuente: DANE – EPS

Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021			Variaciones anuales p.p.* Noviembre 2021 / Noviembre 2020			Variaciones mensuales p.p.* Noviembre 2021 / Octubre 2021		
	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,4%	21,6%	77,0%	-0,2	8,4	-8,2	0,4	0,6	-1,0
Hombres	1,6%	24,3%	74,1%	-0,8	11,9	-11,1	0,5	2,3	-2,8
Mujeres	1,2%	20,0%	78,8%	0,2	6,3	-6,5	0,3	-0,4	0,1
Edad									
10 a 24 años	3,2%	17,5%	79,3%	1,3	4,6	-5,9	-0,1	-15,1	15,1
25 a 54 años	1,6%	22,5%	75,9%	-0,2	10,1	-9,9	0,5	1,4	-2,0
55 años o más	0,9%	20,8%	78,4%	-0,4	6,3	-5,8	0,2	1,0	-1,2
Nivel educativo									
Ninguna	0,3%	12,2%	87,5%	-0,4	4,2	-3,8	0,0	-1,8	1,8
Primaria y secundaria	0,5%	14,2%	85,3%	-0,1	5,3	-5,3	0,0	0,1	-0,1
Media	2,0%	19,5%	78,5%	0,7	6,9	-7,6	1,2	-1,8	0,6
Técnica	2,3%	25,6%	72,1%	0,1	9,3	-9,4	0,2	3,8	-4,0
Profesional y posgrado	1,5%	39,6%	58,9%	-2,7	15,6	-12,9	-0,4	4,5	-4,1
Tamaño del hogar									
Unipersonal	1,2%	27,2%	71,6%	0,1	13,0	-13,1	-0,2	2,2	-2,0
Dos personas	1,6%	27,4%	71,0%	-0,8	10,9	-10,2	0,5	6,1	-6,6
Tres personas	1,4%	21,7%	76,9%	-0,2	6,3	-6,2	0,2	-1,8	1,6
4 o más	1,3%	17,1%	81,6%	-0,1	6,8	-6,7	0,6	-1,5	0,9

*Variaciones en puntos porcentuales

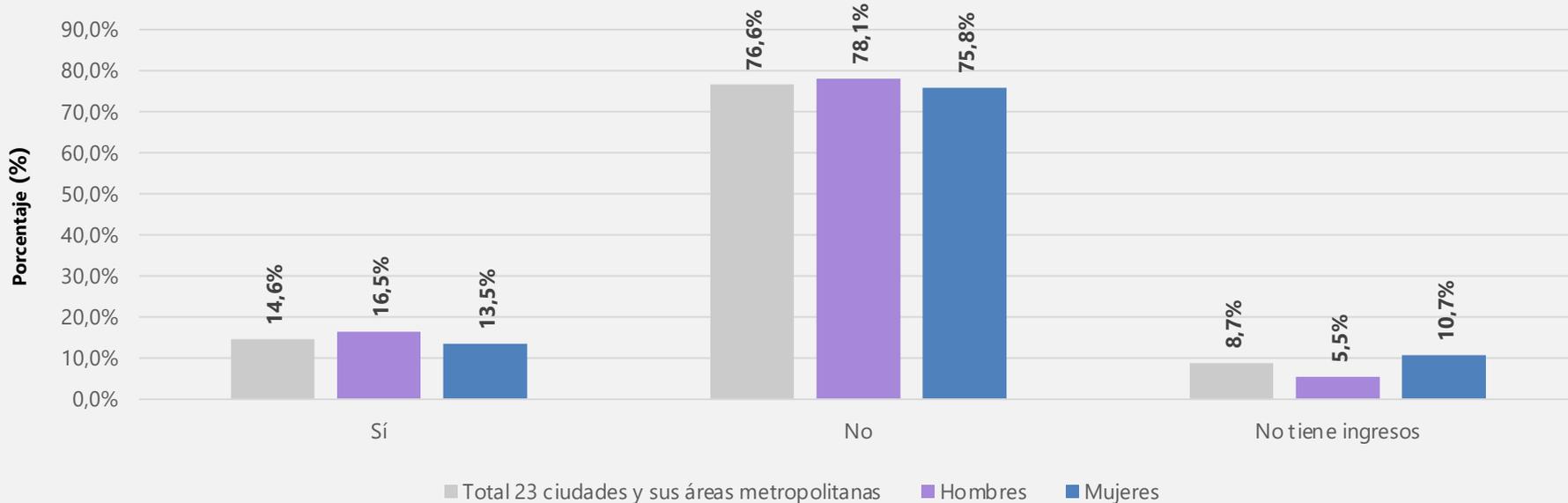


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

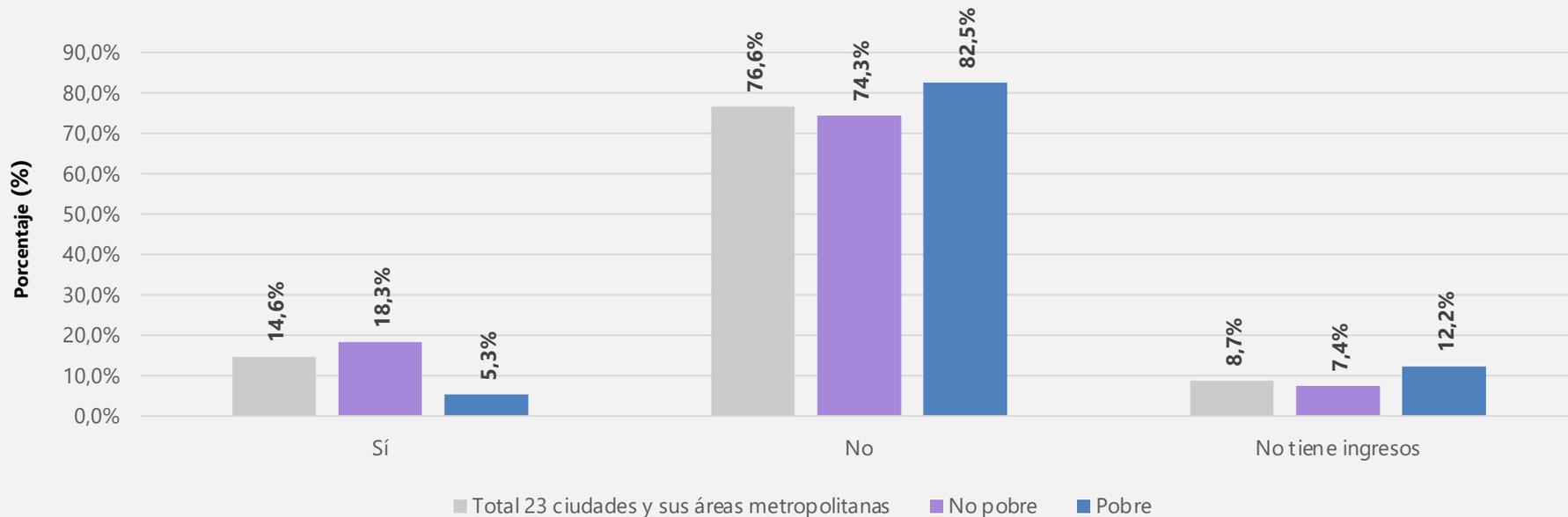


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Noviembre 2021			Variaciones anuales p.p* Noviembre 2021 / Noviembre 2020			Variaciones mensuales p.p* Noviembre 2021 / Octubre 2021		
	Si	No	No tiene ingresos	Si	No	No tiene ingresos	Si	No	No tiene ingresos
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	14,6%	76,6%	8,7%	3,5	7,2	-10,6	0,0	-0,5	0,6
Hombres	16,5%	78,1%	5,5%	4,3	3,6	-7,9	-0,4	0,1	0,3
Mujeres	13,5%	75,8%	10,7%	2,9	9,4	-12,4	0,2	-0,9	0,6
Edad									
10 a 24 años	15,4%	76,0%	8,7%	0,2	10,0	-10,2	-3,3	2,9	0,5
25 a 54 años	14,8%	77,1%	8,1%	3,8	5,5	-9,3	-0,9	-0,6	1,5
55 años o más	14,2%	76,0%	9,8%	3,3	9,4	-12,7	1,8	-0,7	-1,1
Nivel educativo									
Ninguna	5,7%	81,5%	12,7%	1,4	15,0	-16,4	0,7	0,4	-1,0
Primaria y secundaria	7,4%	81,4%	11,3%	1,2	10,8	-12,0	-1,3	0,4	0,9
Media	11,2%	79,8%	9,0%	3,1	6,5	-9,6	-1,3	0,1	1,2
Técnica	20,3%	73,1%	6,6%	4,1	3,3	-7,4	3,5	-4,3	0,8
Profesional y posgrado	33,2%	63,2%	3,6%	5,5	1,1	-6,5	0,6	-0,2	-0,3
Tamaño del hogar									
Unipersonal	19,4%	74,5%	6,1%	4,4	8,7	-13,1	0,2	1,2	-1,3
Dos personas	19,6%	74,0%	6,4%	3,1	6,9	-10,0	4,4	-5,1	0,7
Tres personas	14,9%	77,0%	8,1%	3,4	7,0	-10,4	-2,7	2,5	0,2
4 o más	10,5%	78,4%	11,1%	2,9	7,3	-10,2	-1,1	-0,3	1,3

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

Mercado laboral



El futuro
es de todos

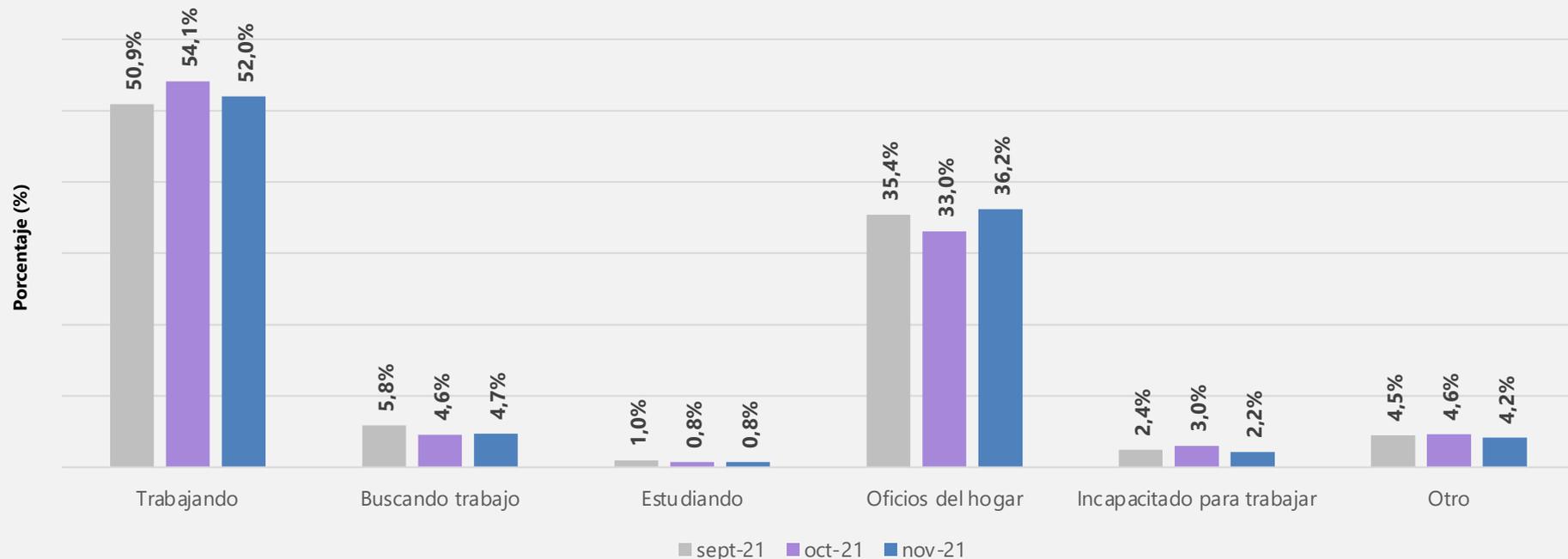
Gobierno
de Colombia



¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 - noviembre de 2021





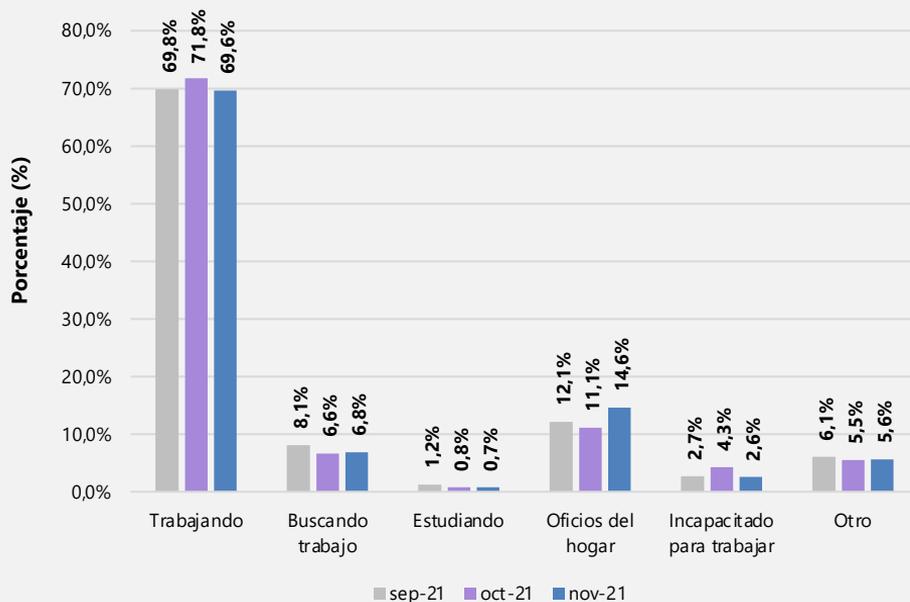
¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

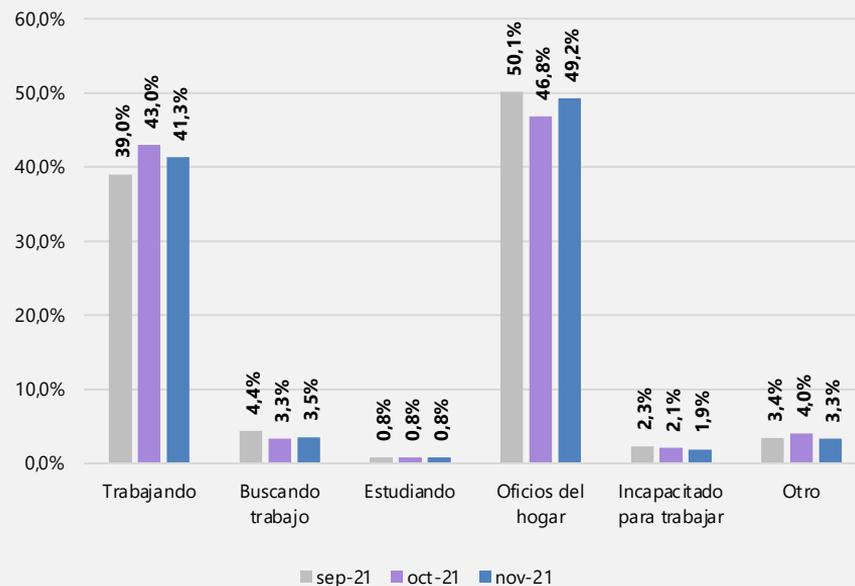
Total 23 ciudades

Septiembre 2021 - noviembre de 2021

Hombres



Mujeres

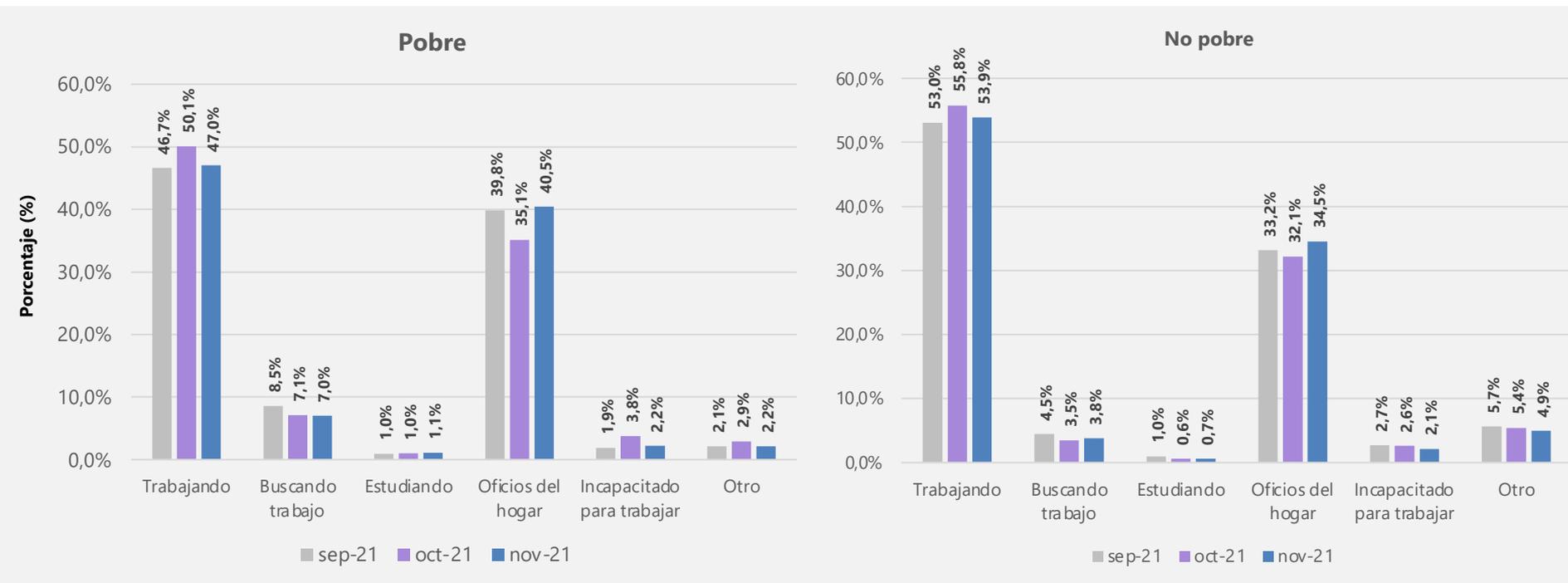


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 - noviembre de 2021



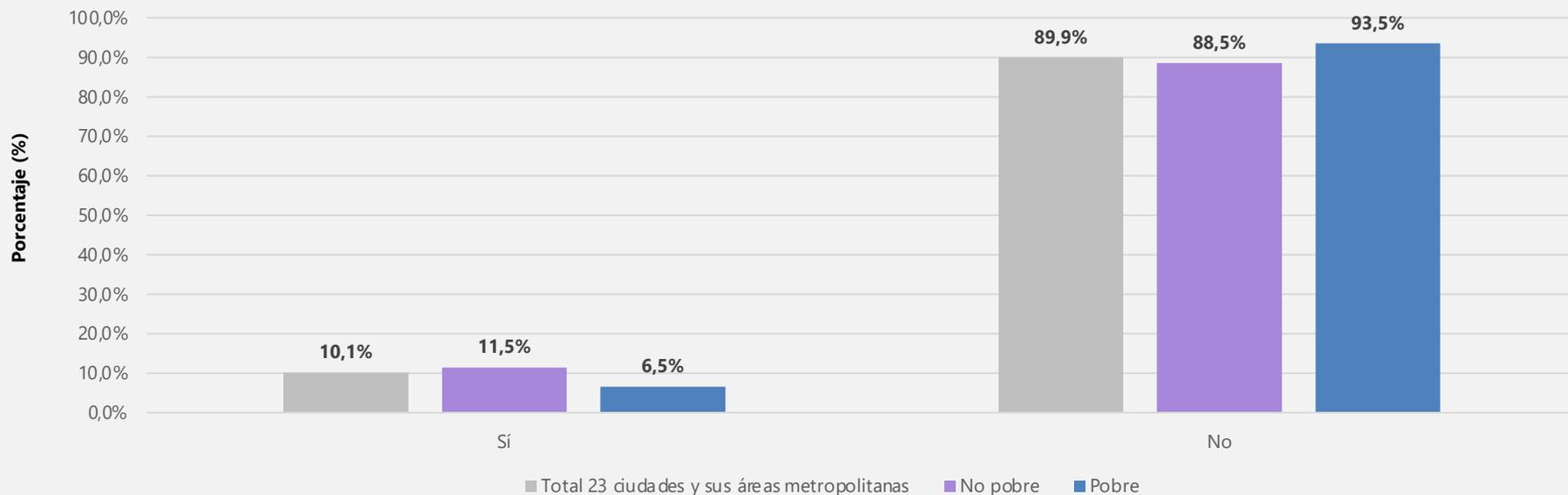


Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021





Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021

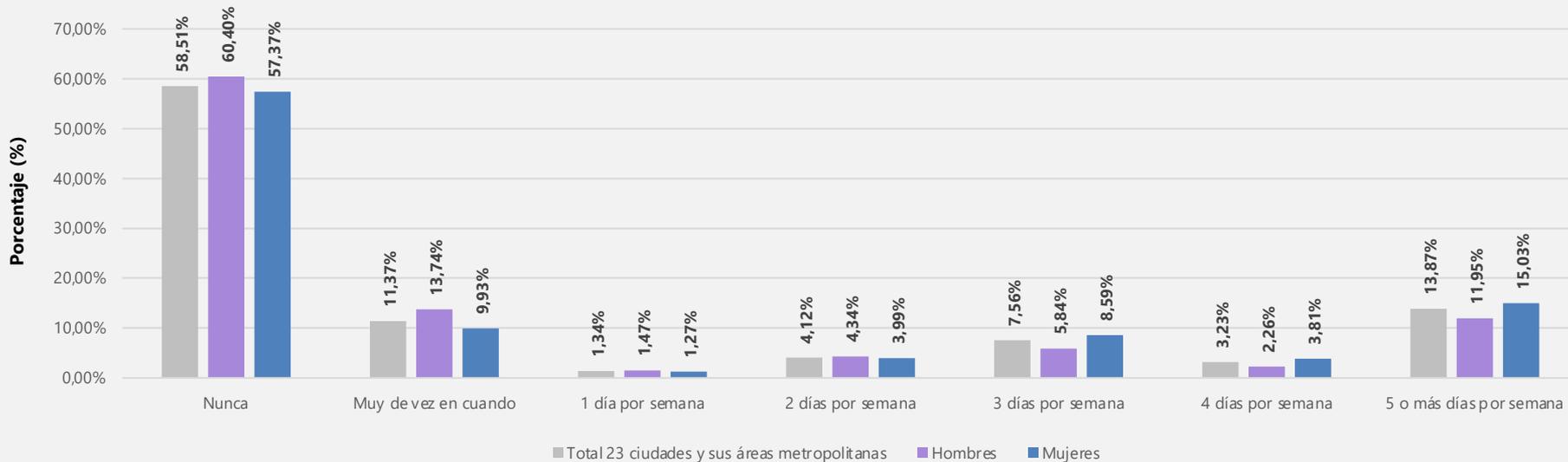


¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021



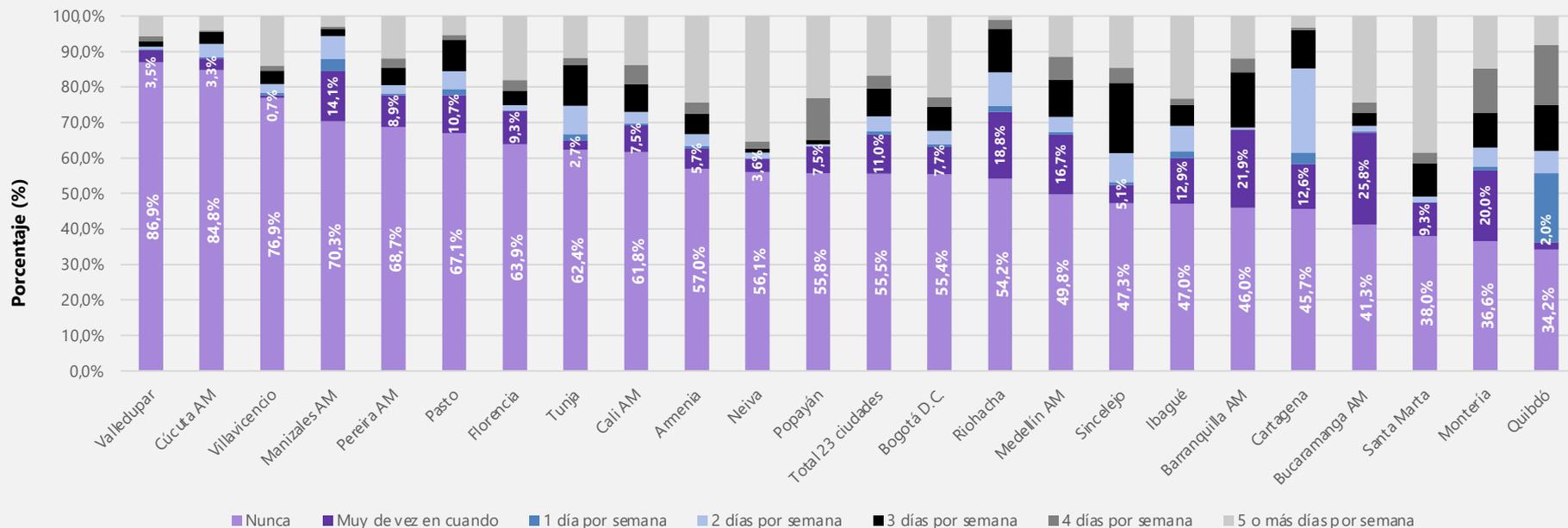
Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

Fuente: DANE – EPS

¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

Fuente: DANE – EPS

COVID-19 y vacunación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

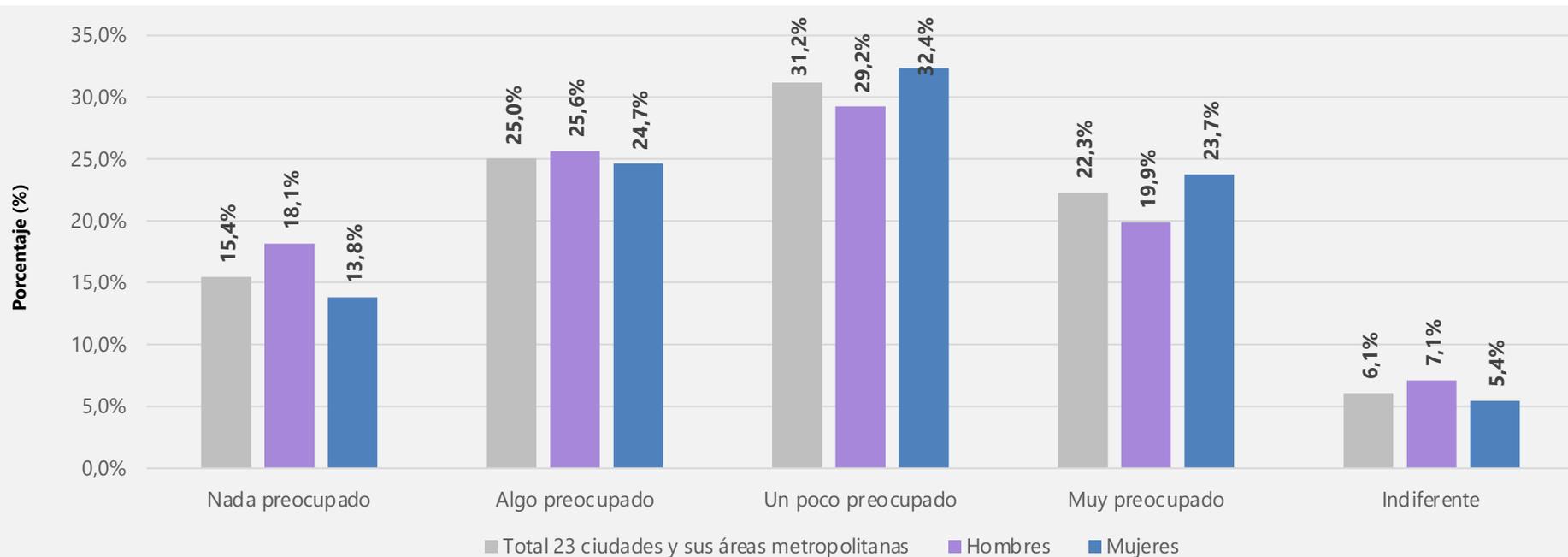


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

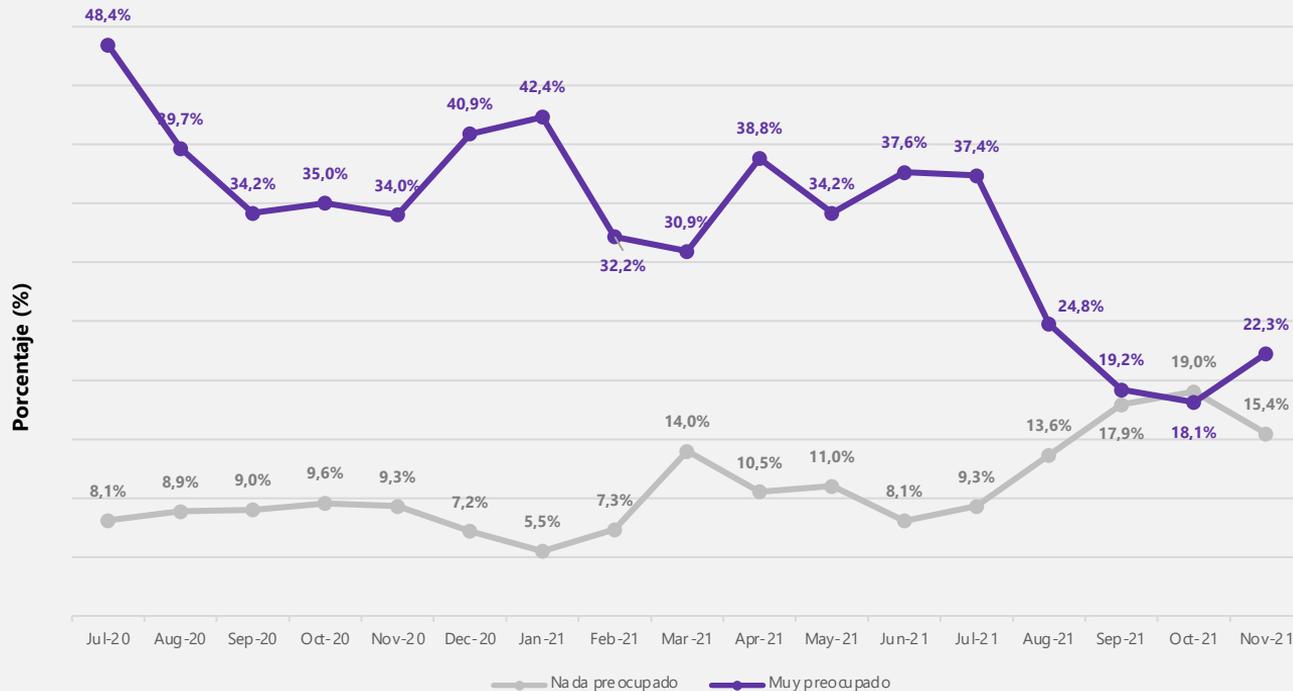


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – noviembre de 2021

	nov-20	nov-21	Var. anual p.p.
Nada preocupado	9.3%	15.4%	6.1%
Algo preocupado	21.1%	25.0%	3.9%
Indiferente	4.0%	6.1%	2.1%
Un poco preocupado	31.6%	31.2%	-0.4%
Muy preocupado	34.0%	22.3%	-11.8%

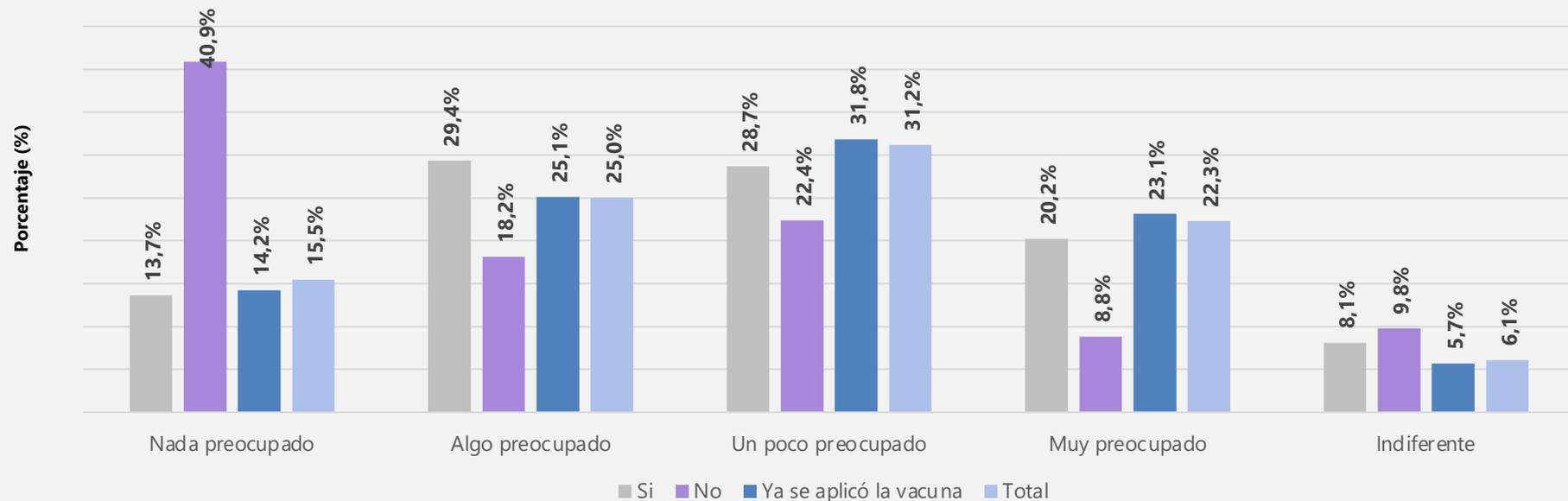


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

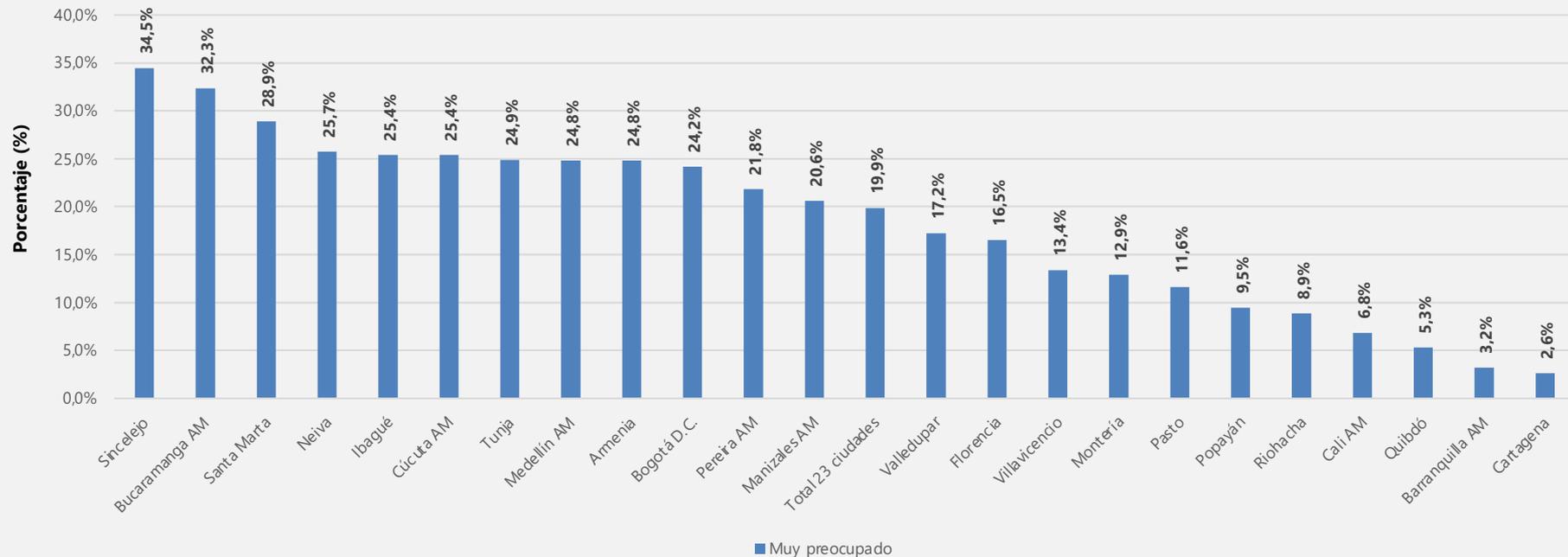
Noviembre de 2021



¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre septiembre-noviembre 2021

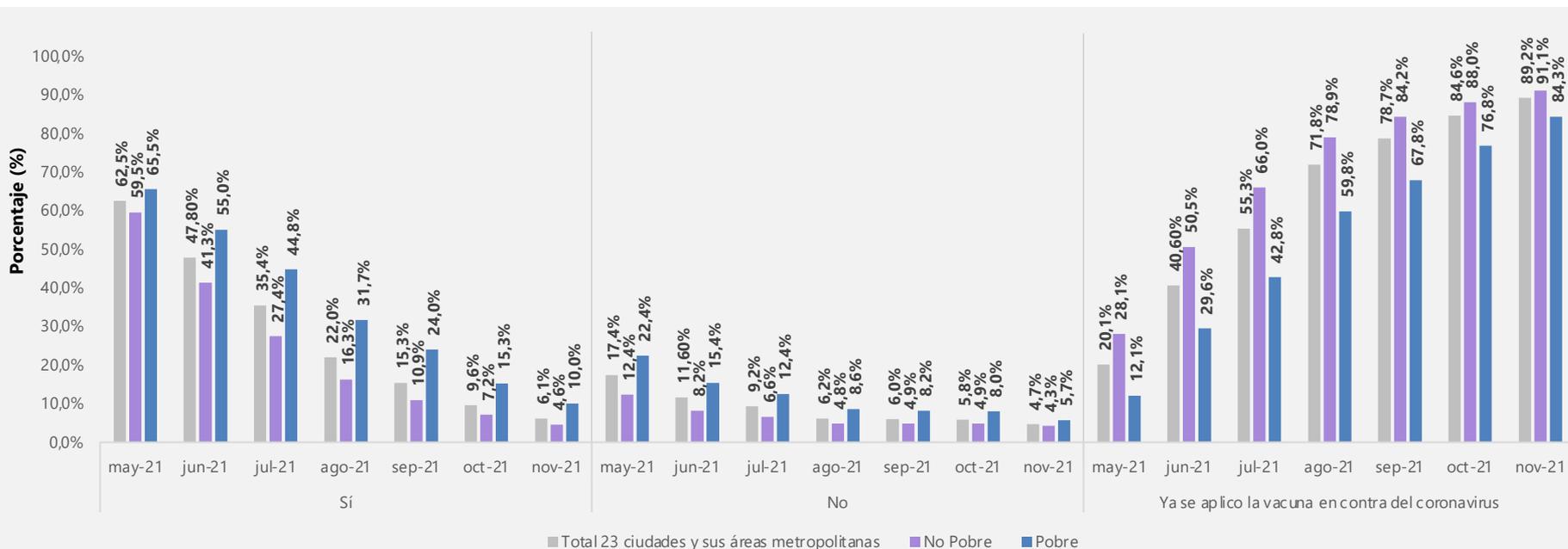


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

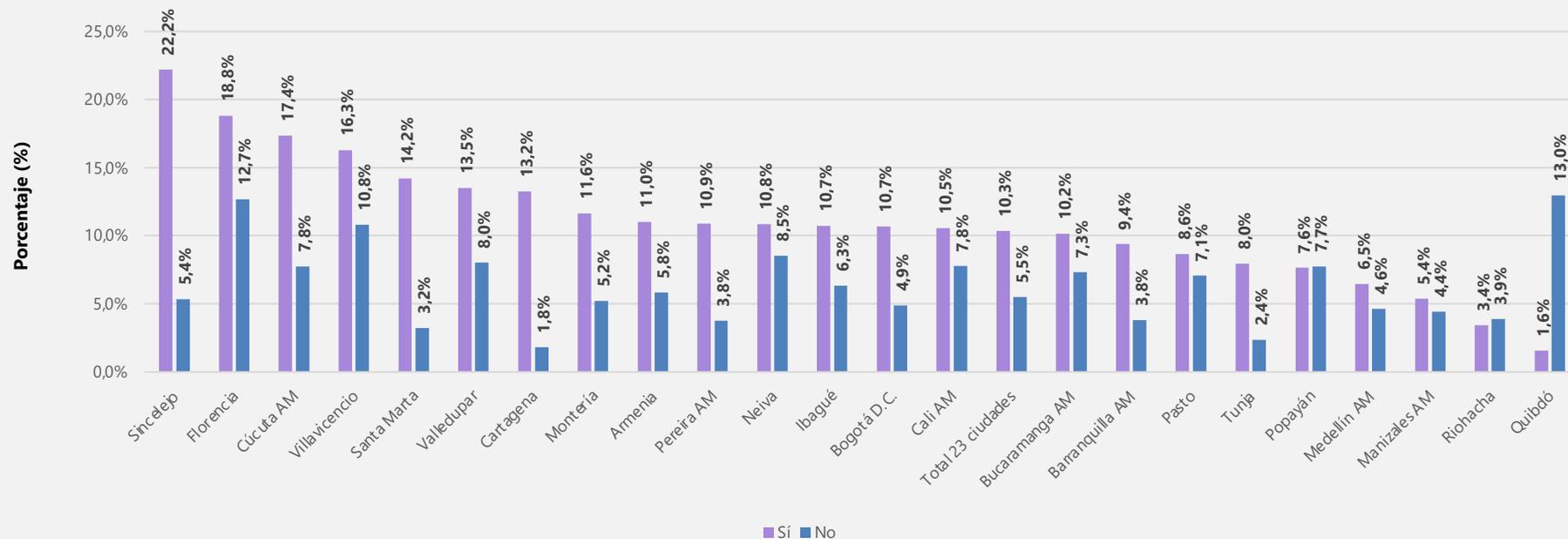
Mayo 2021 - noviembre 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021

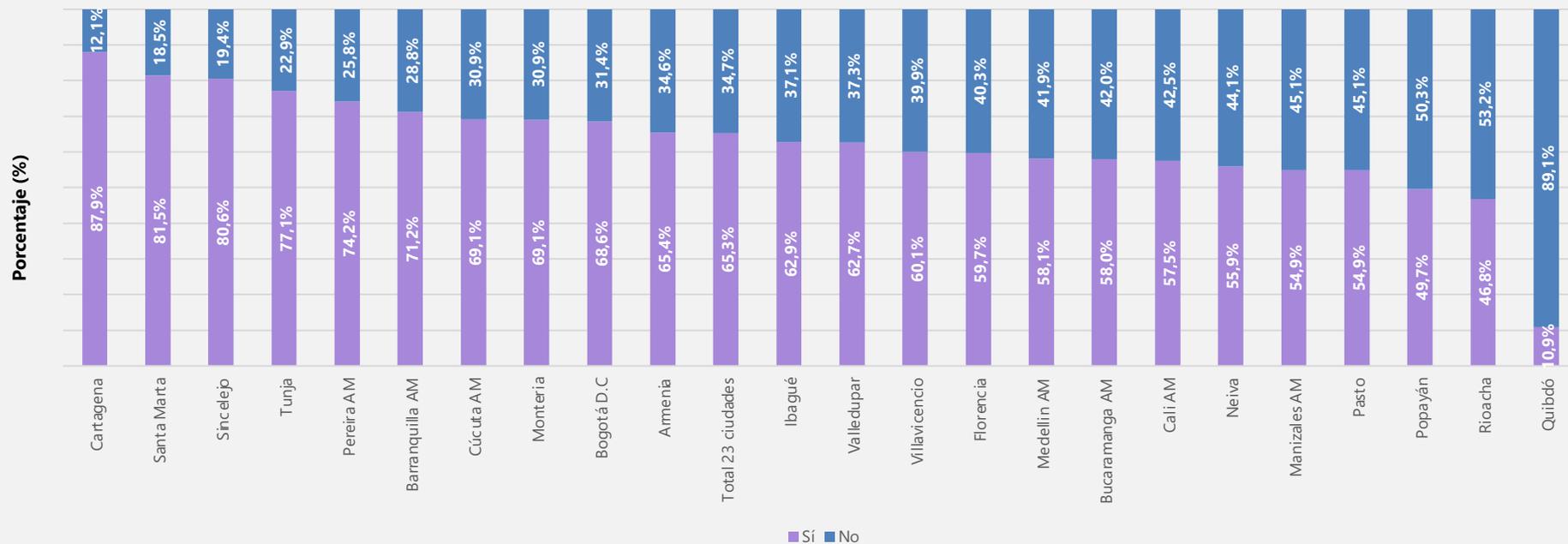




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus? Respecto al total de personas que aún no se han vacunado

Total 23 ciudades

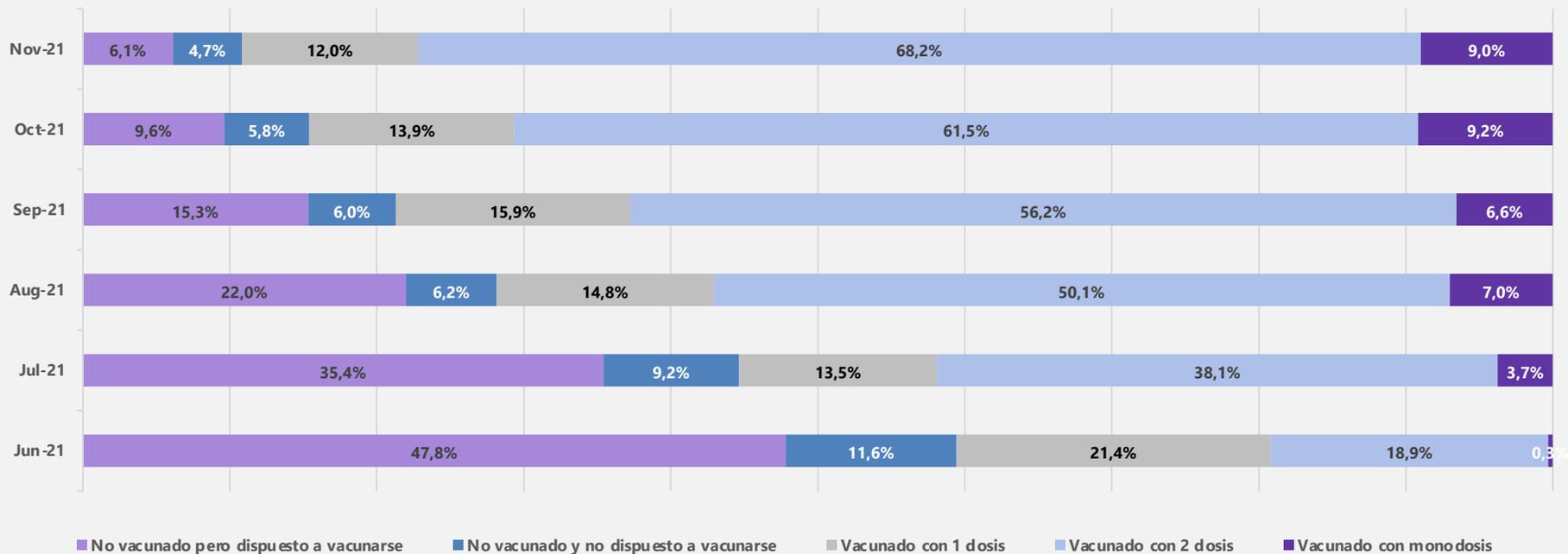
Trimestre septiembre-noviembre 2021



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de personas que aún no se han vacunado

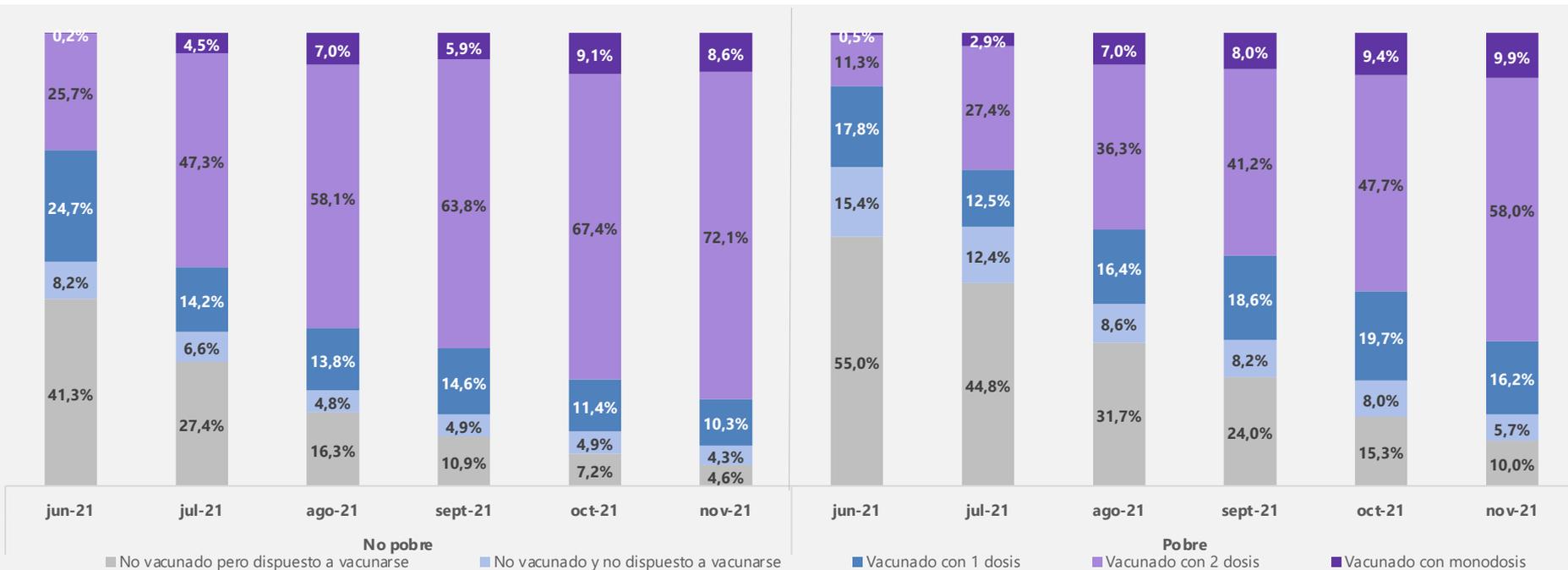
En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020
Total 23 ciudades

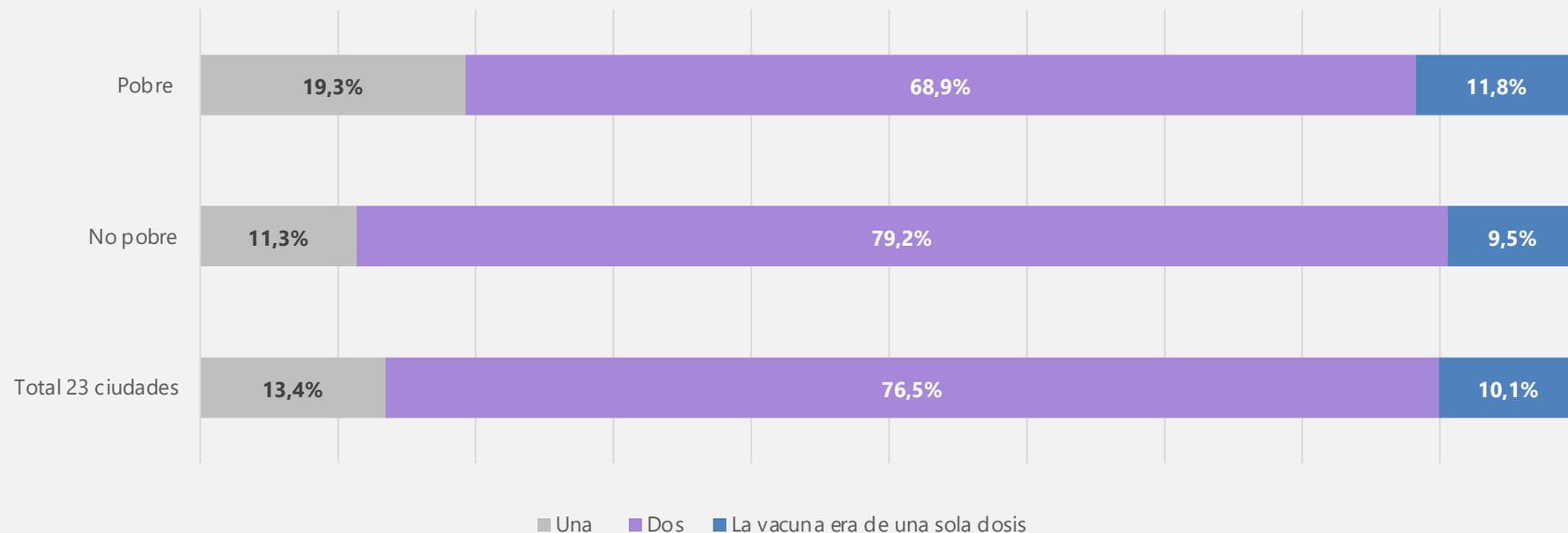


¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Según pobreza

Total 23 ciudades

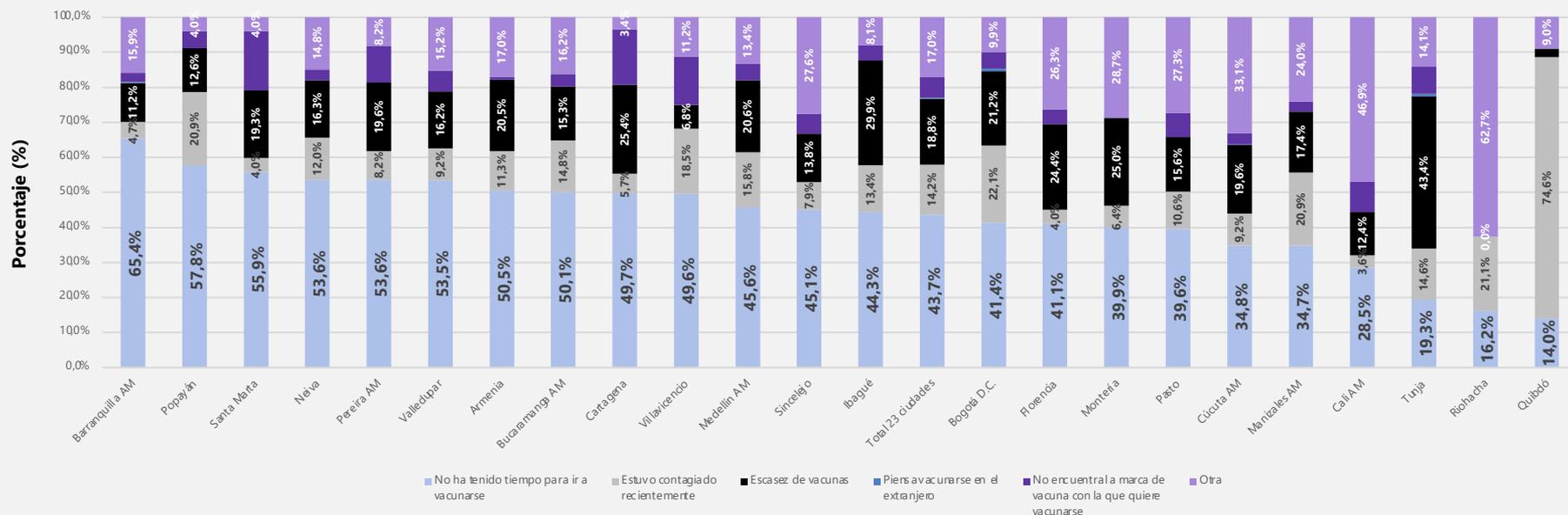
Noviembre de 2021



¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Nota: Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aun no lo han hecho.

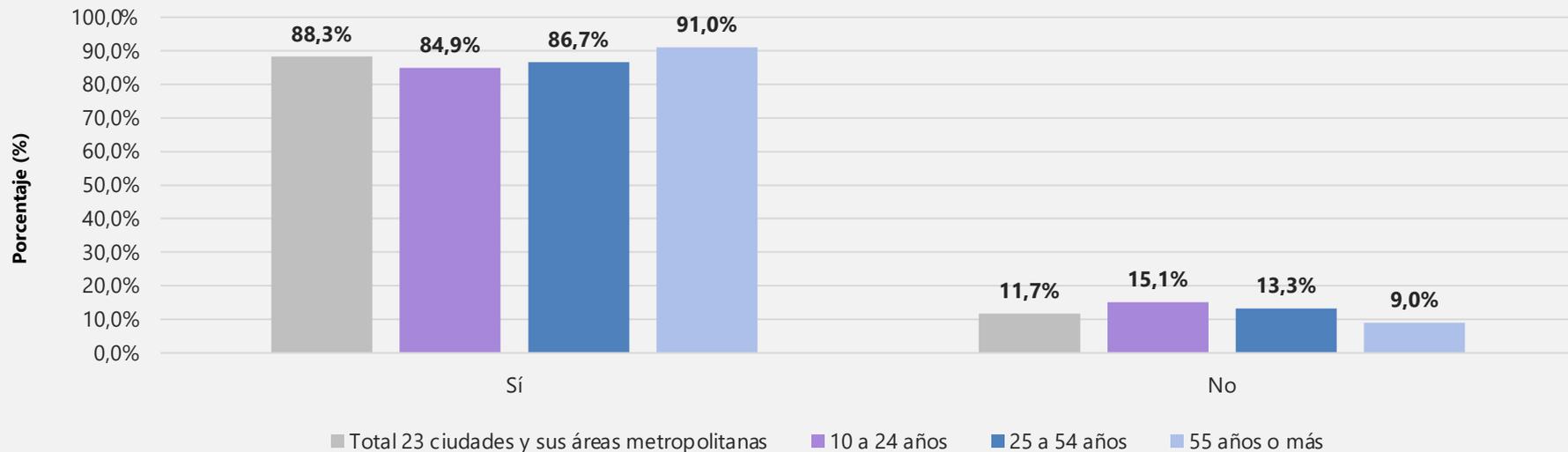
Fuente: DANE – EPS

¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Según edad

Total 23 ciudades

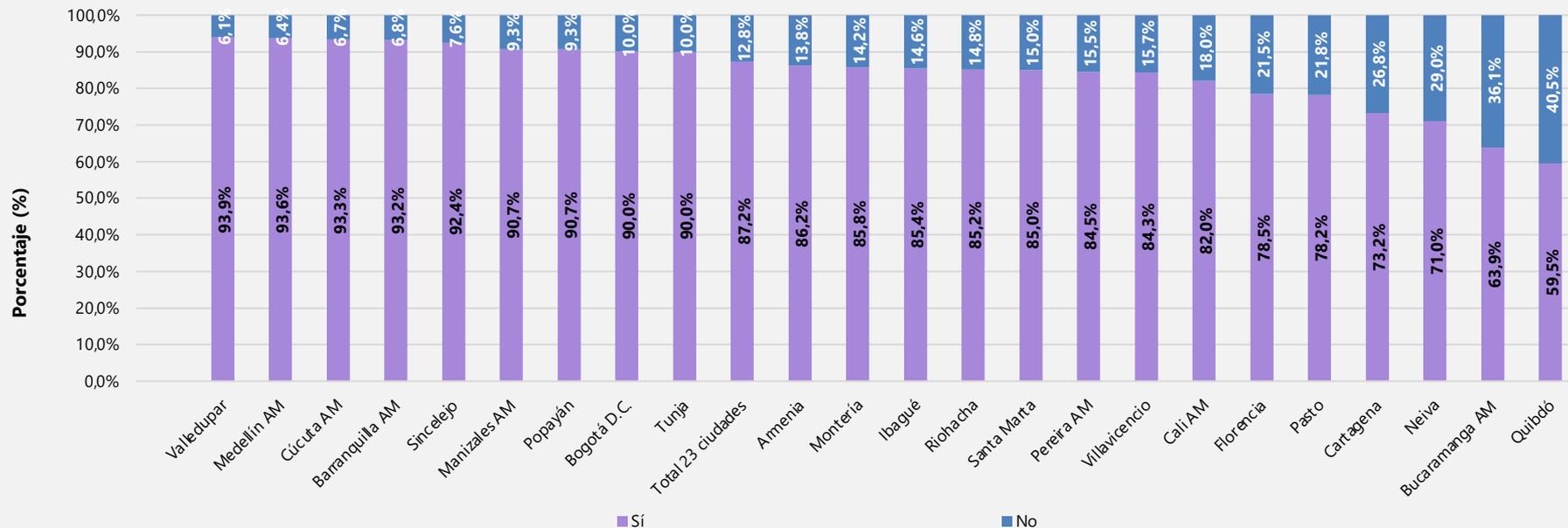
Noviembre de 2021



¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Violencias



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

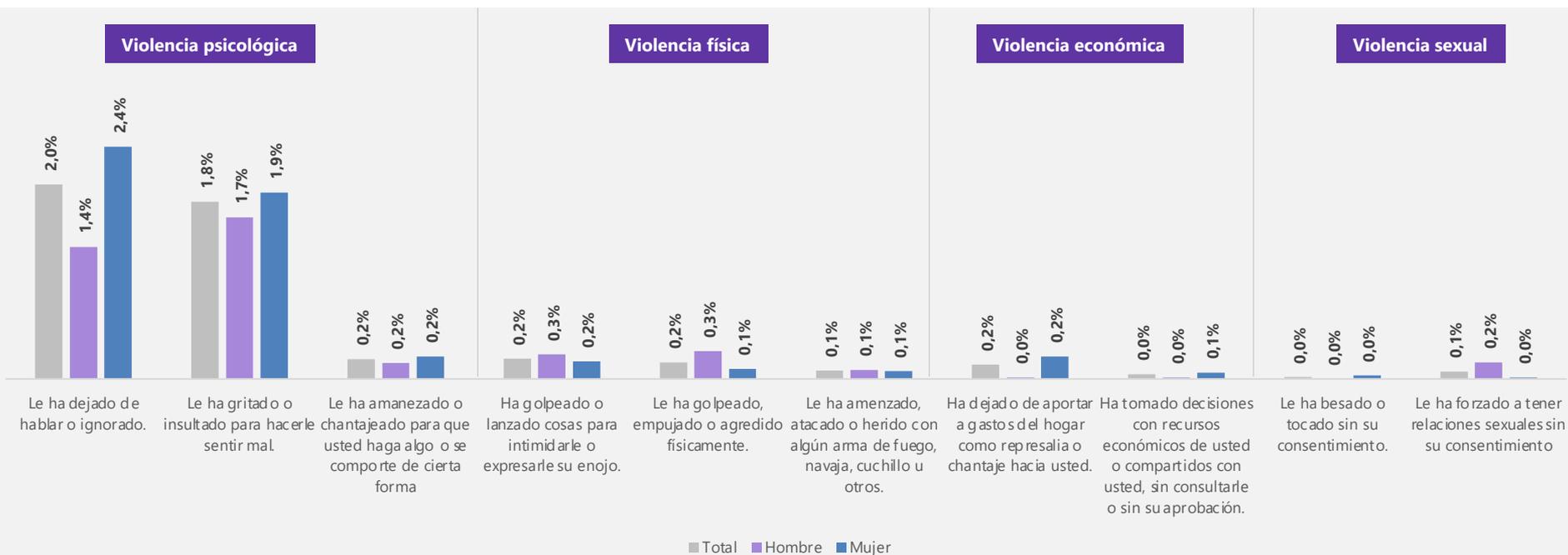
- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

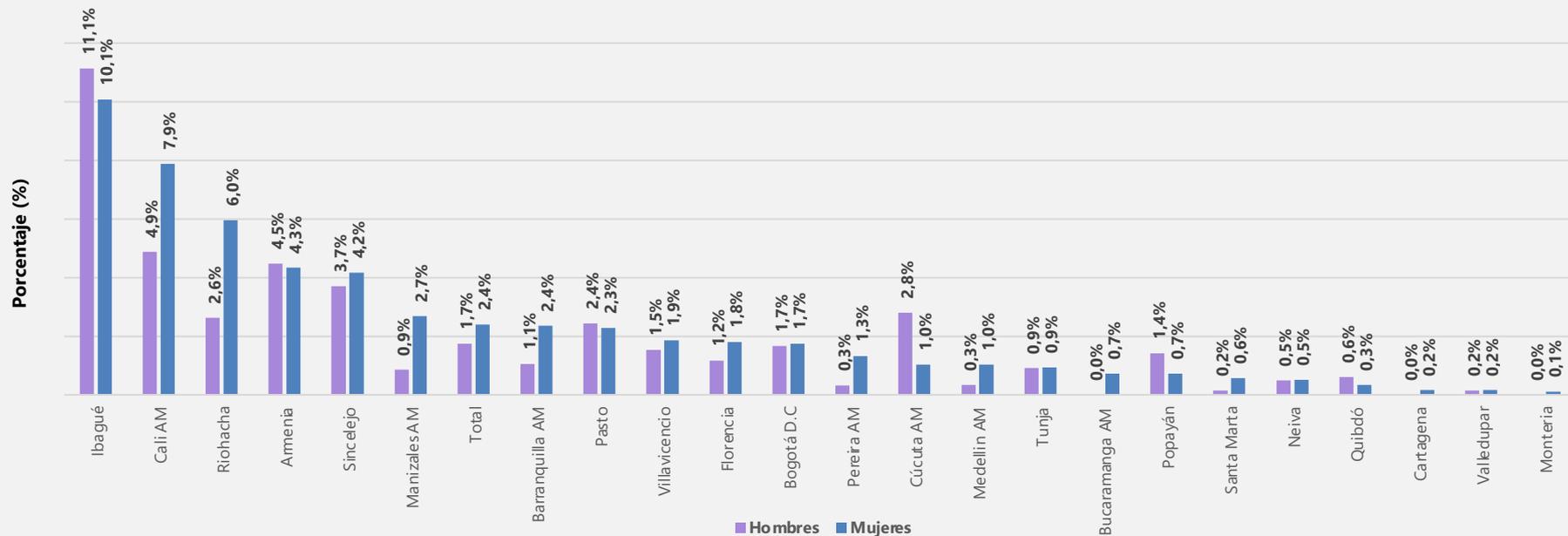


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?,

Según sexo y personas que respondieron “Le ha dejado de hablar o ignorado”

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021

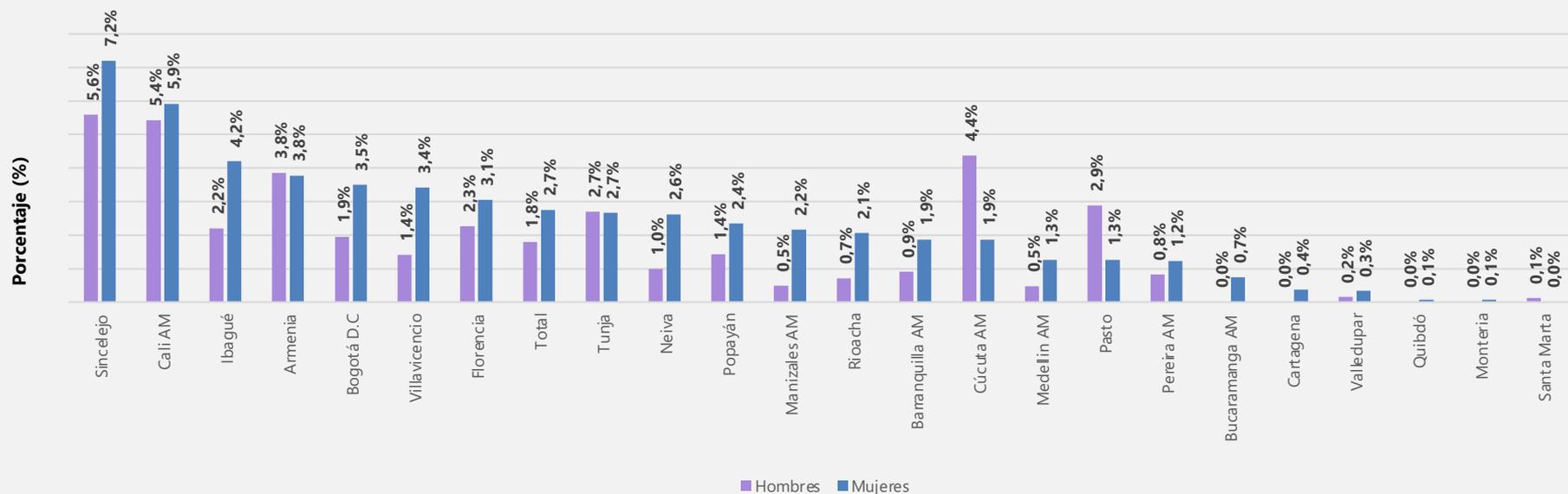


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo y personas que respondieron “Le ha gritado o insultado para hacerle sentir mal”

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

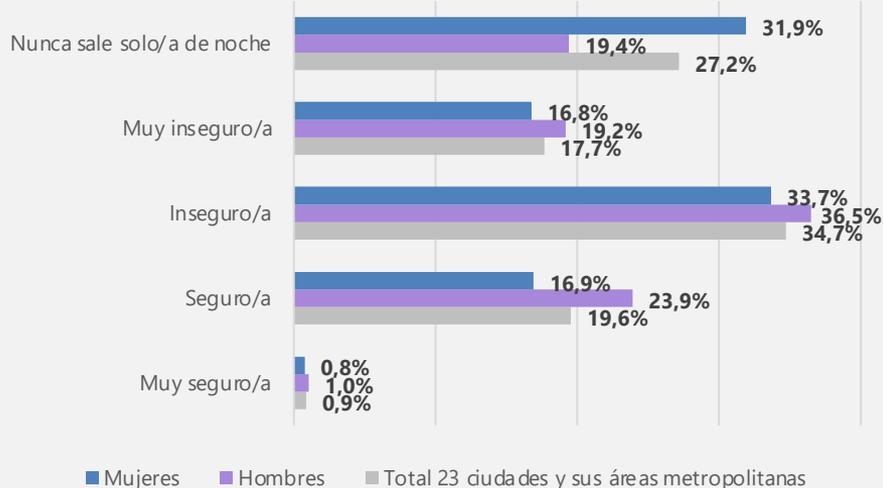
¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

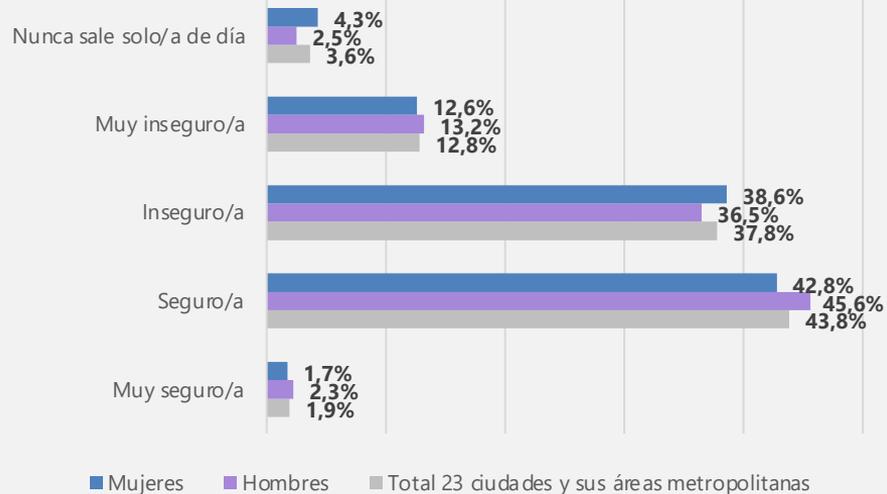
Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

De noche



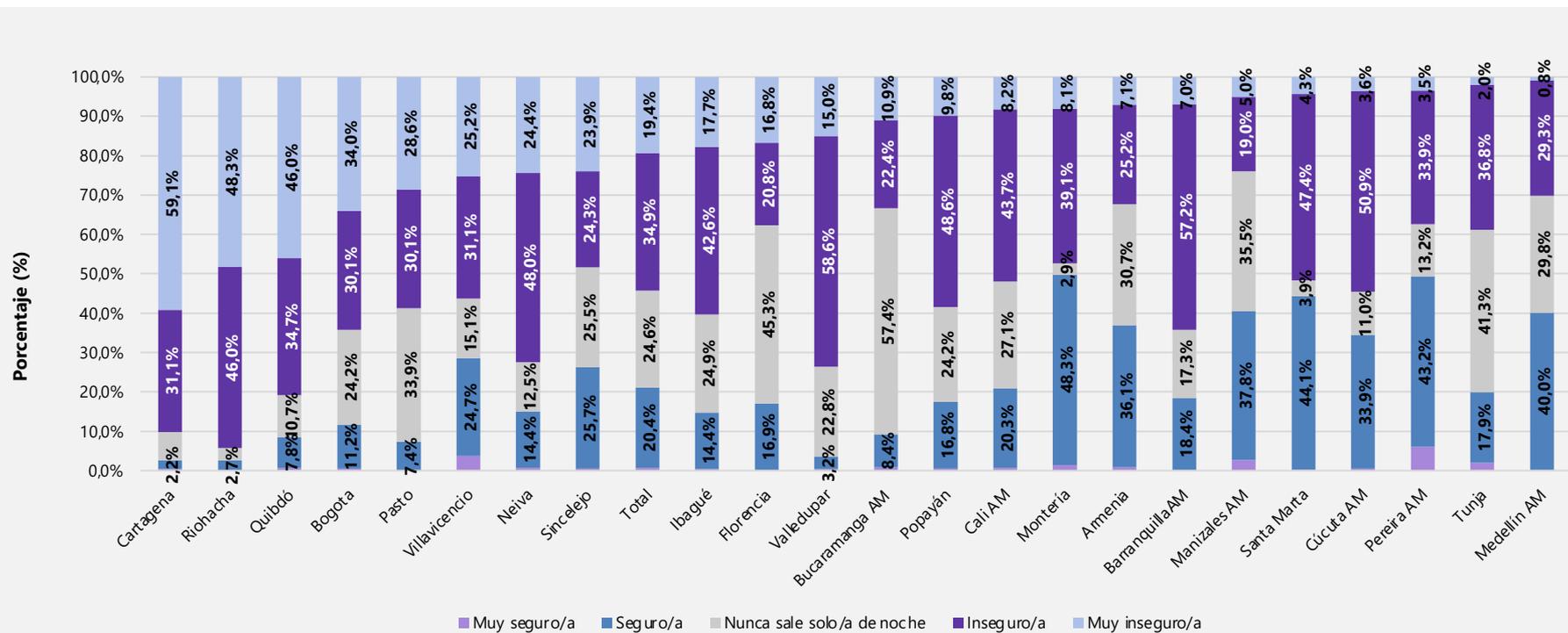
De día



¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

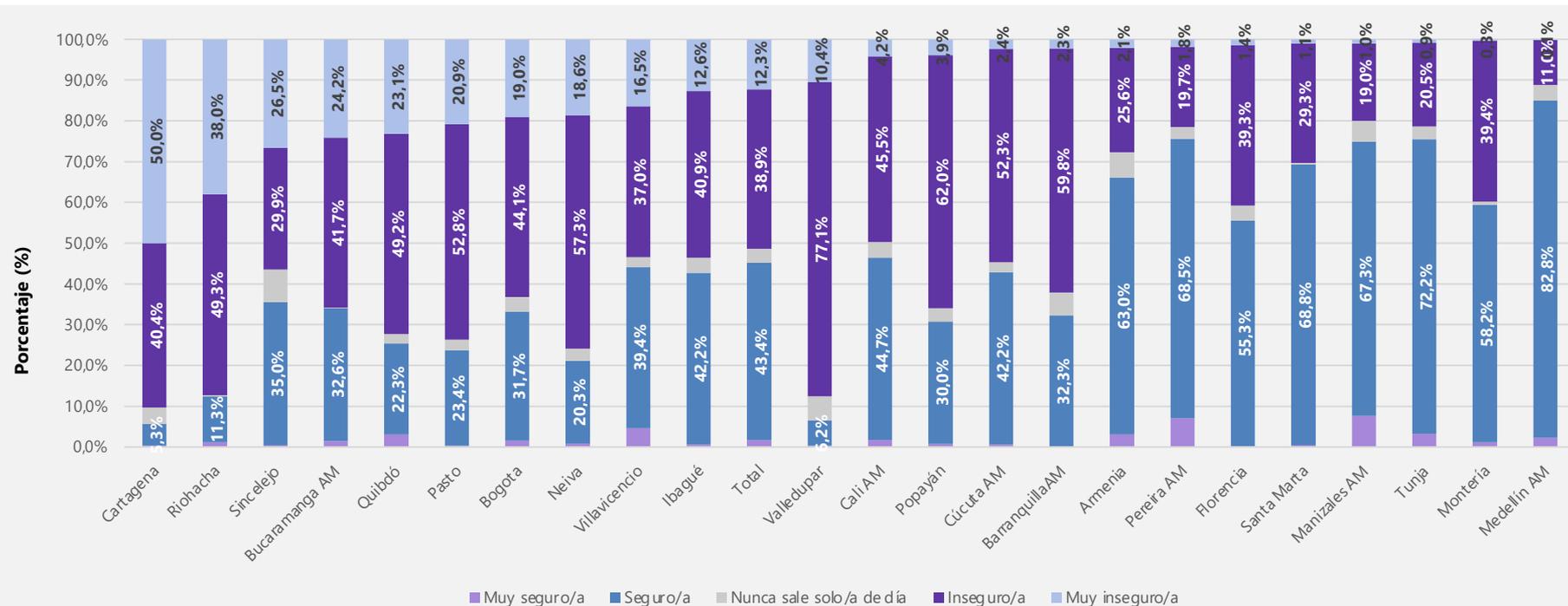
Trimestre septiembre-noviembre 2021



¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Total 23 ciudades

Trimestre Sept 2021 / Nov 2021



¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – noviembre de 2021

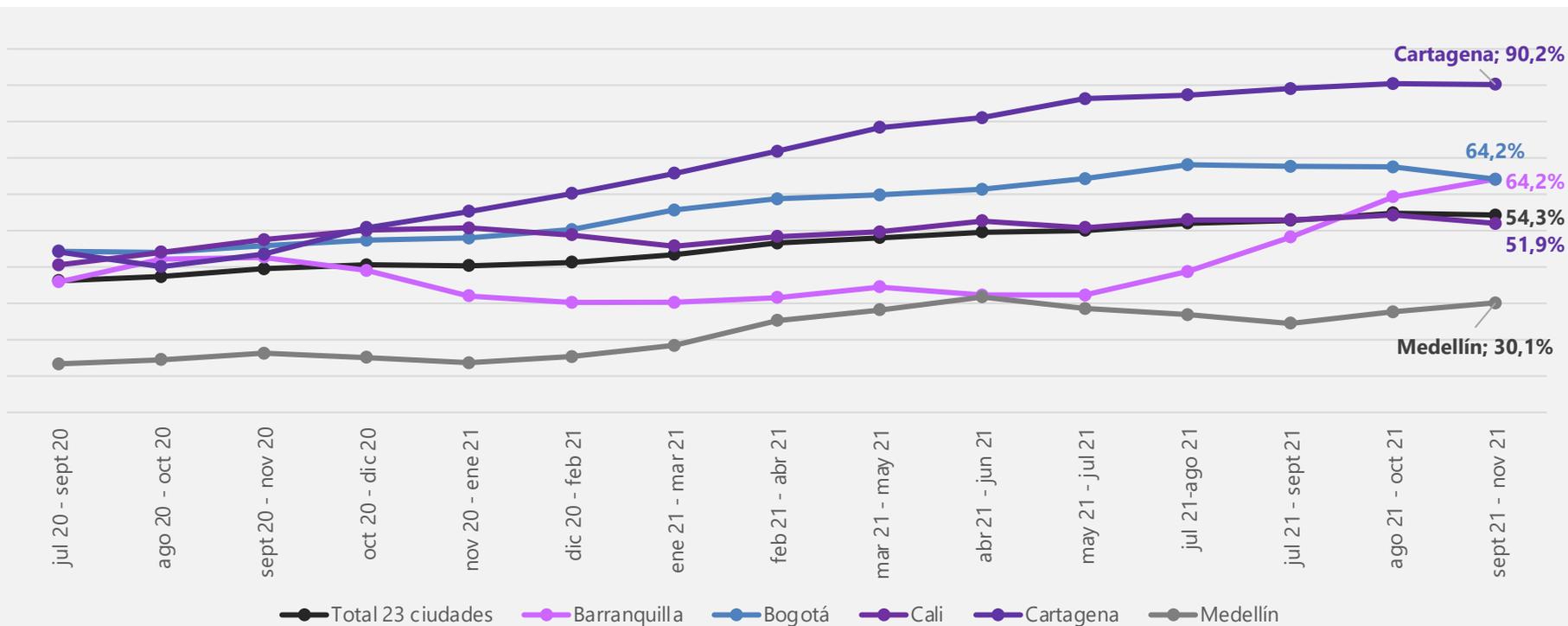
	nov-20	nov-21	Variación en p.p
Muy seguro/a	1.2%	0.9%	-0.4%
Seguro/a	27.7%	19.6%	-8.2%
Inseguro/a	30.8%	34.7%	3.9%
Muy inseguro/a	9.9%	17.7%	7.8%
Nunca sale solo/a de noche	30.3%	27.2%	-3.1%



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a o muy inseguro/a

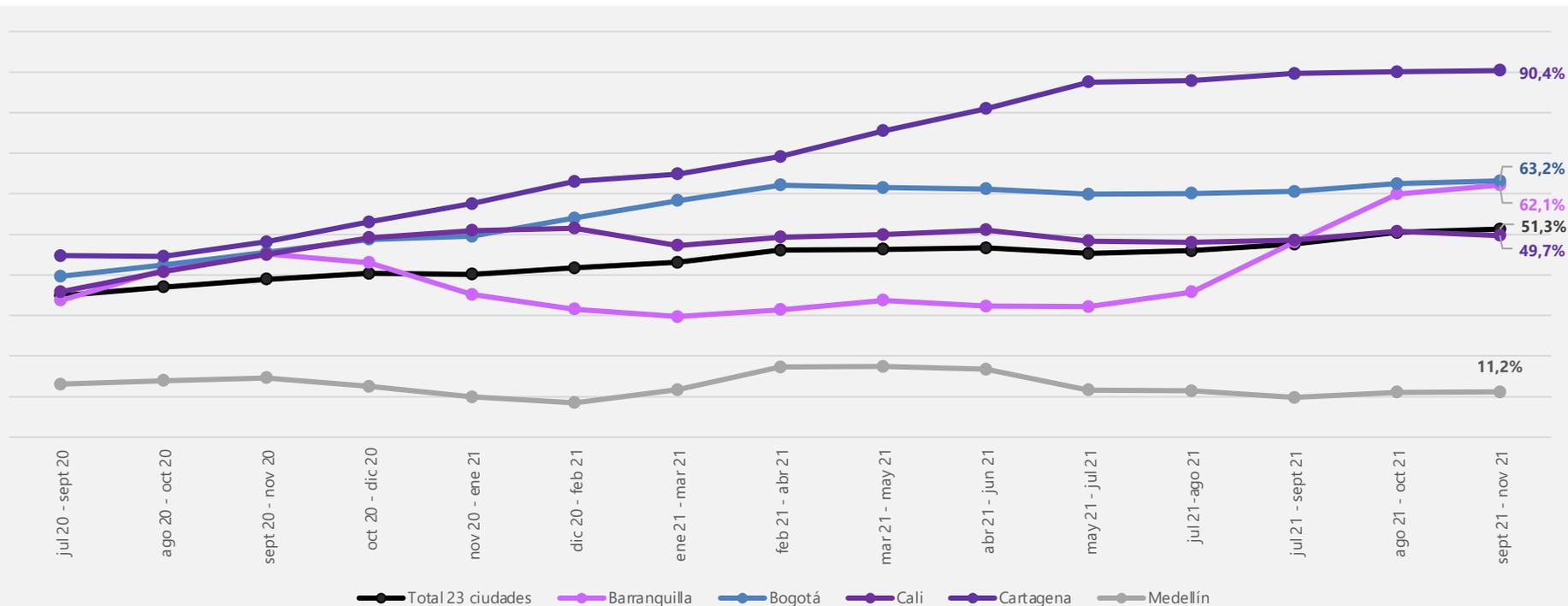
Julio 2020 – noviembre de 2021



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de día?

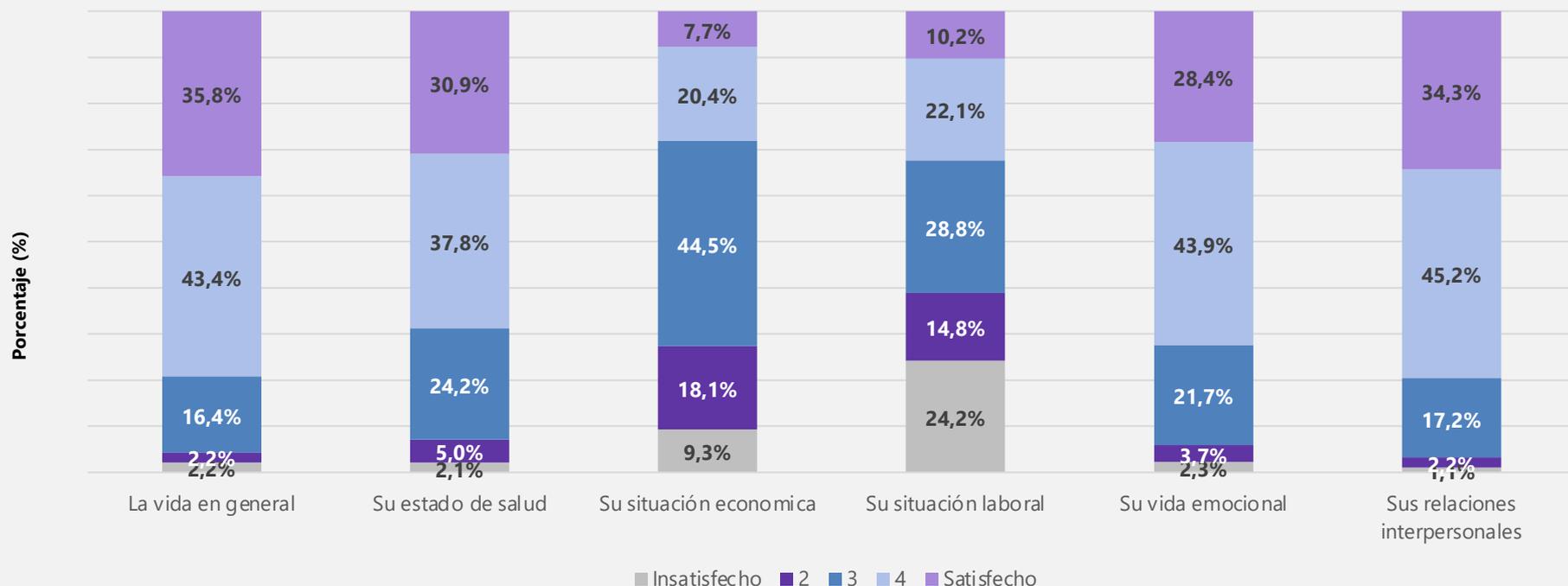
Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a y muy inseguro/a

Julio 2020 – noviembre de 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

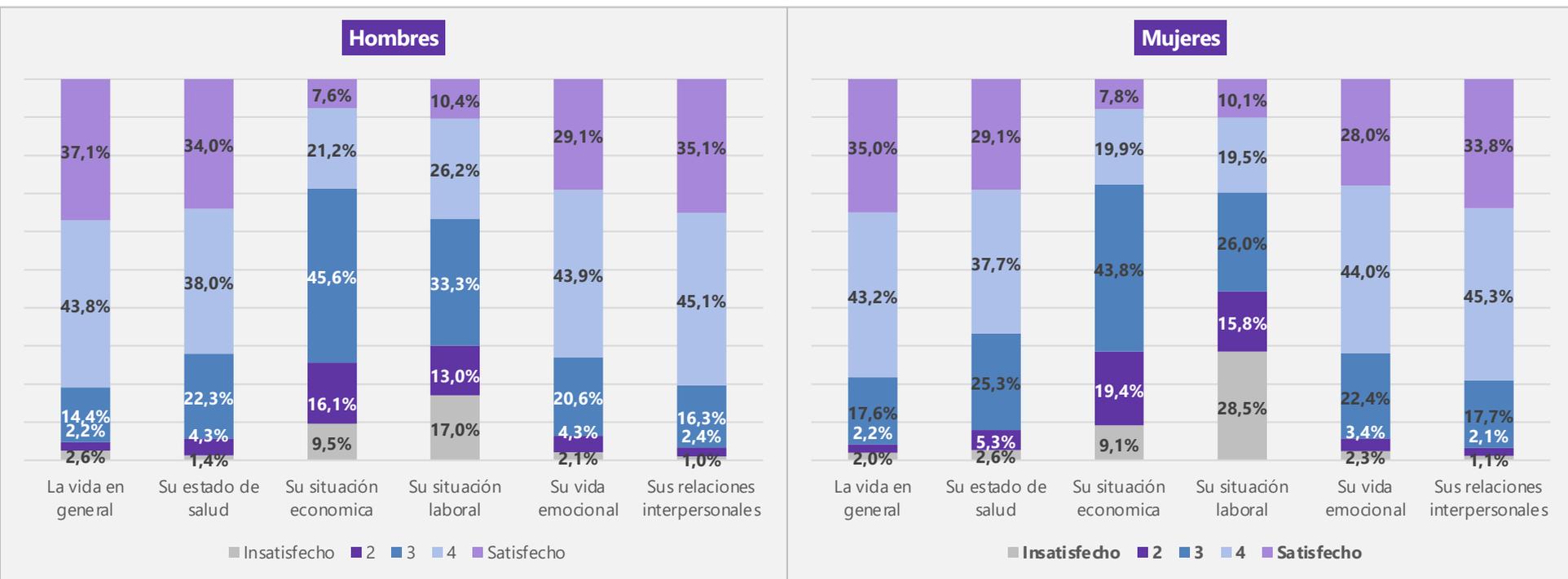
Total 23 ciudades
Noviembre de 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Según sexo

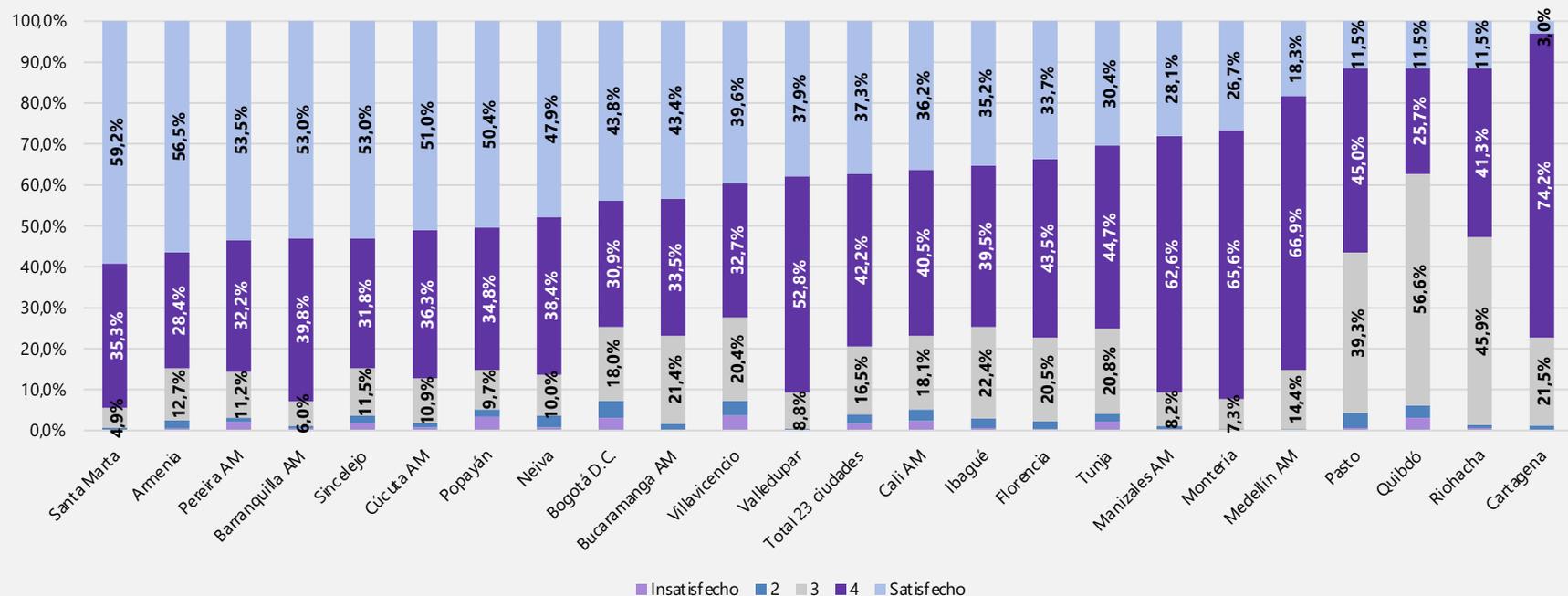
Noviembre de 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con la vida en general

Total 23 ciudades

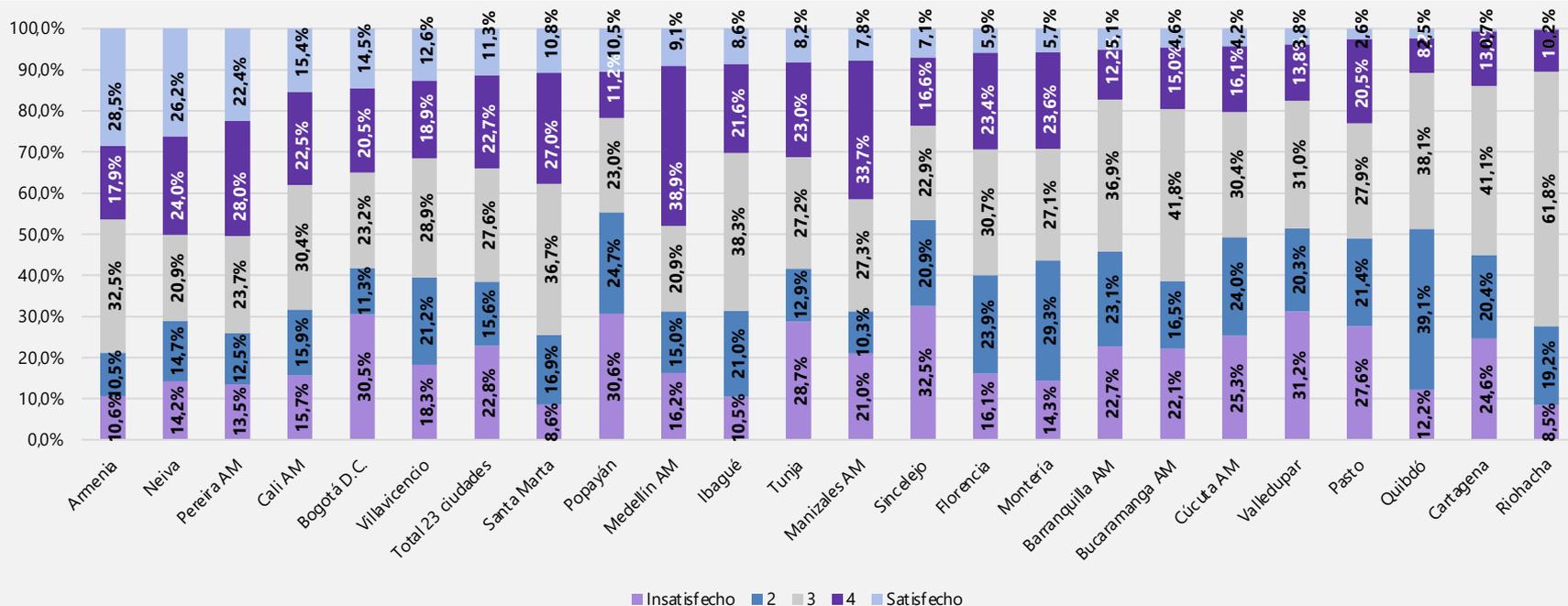
Trimestre septiembre-noviembre 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su situación laboral

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021

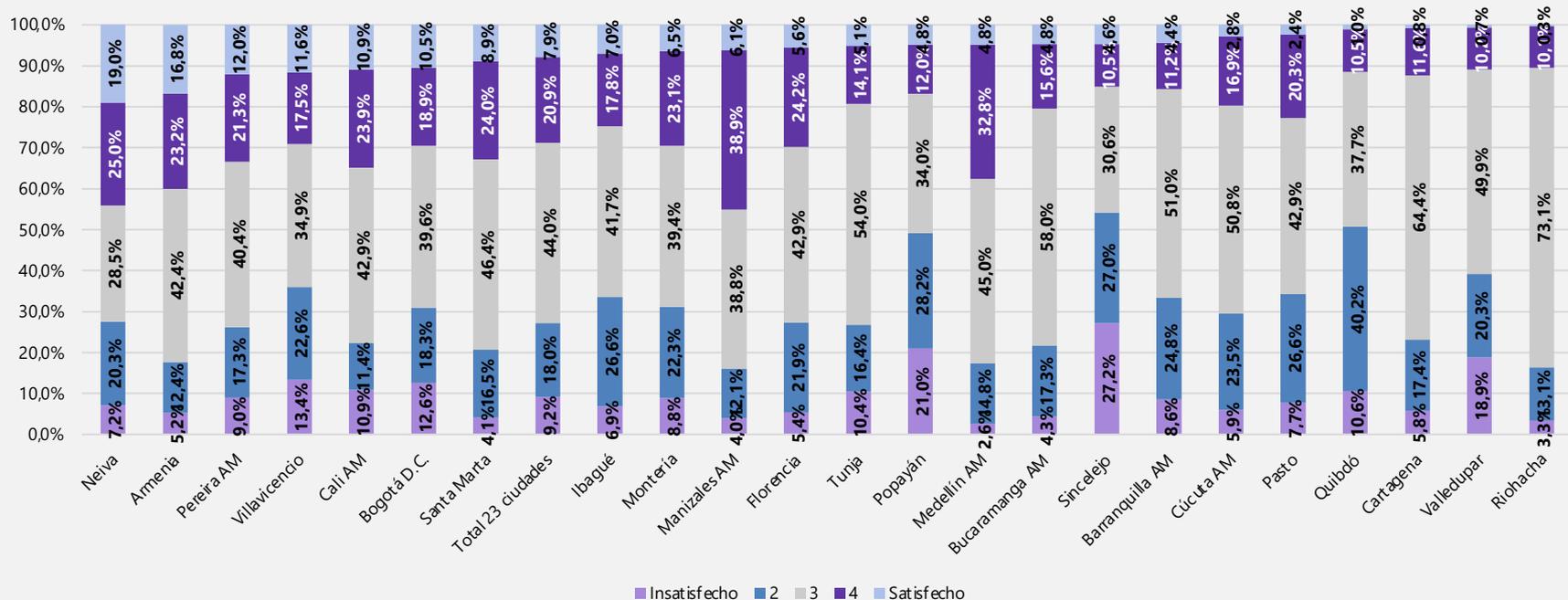




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su situación económica

Total 23 ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021



Redes de cuidado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

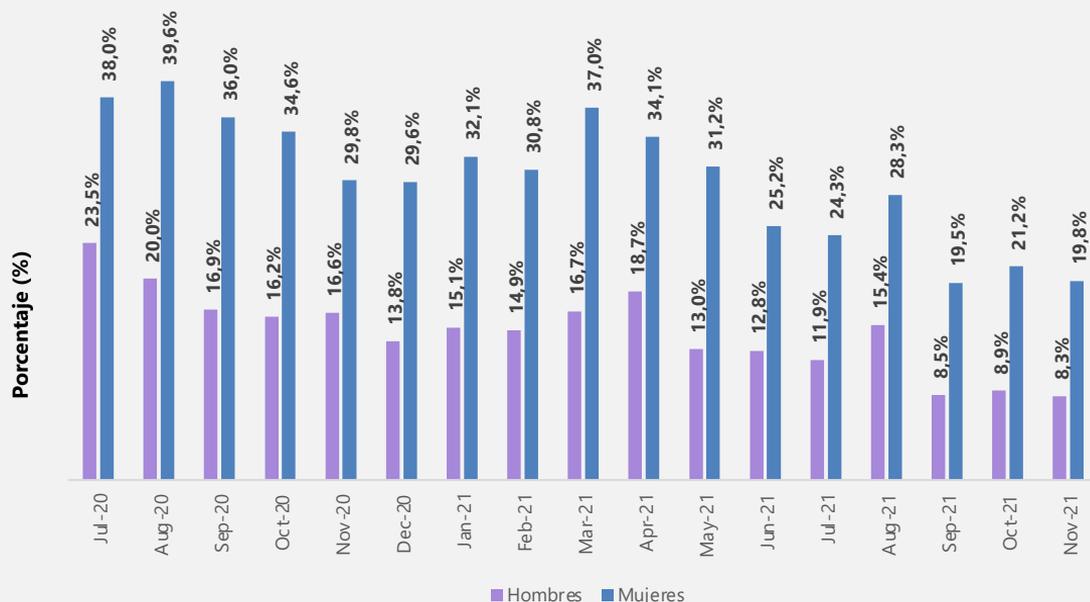
Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – noviembre de 2021

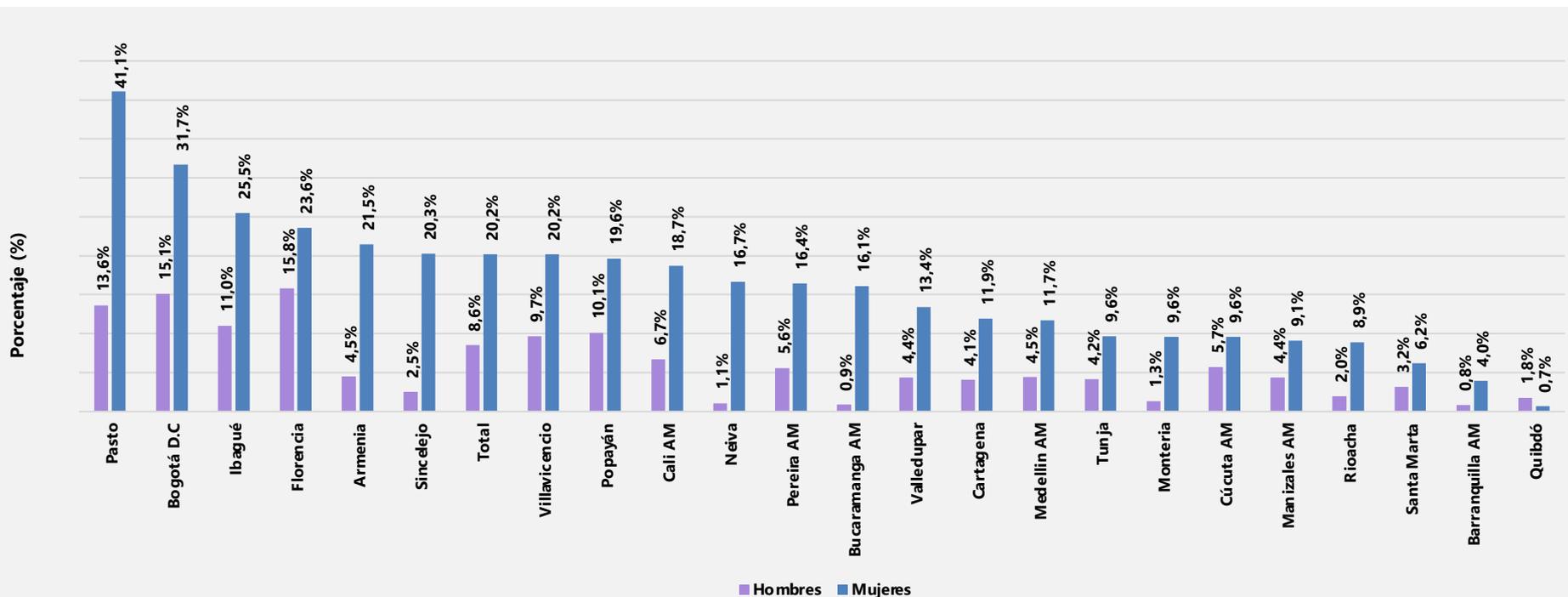
	nov-20	nov-21	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	24.7%	15.5%	-9.2%
Hombres	16.6%	8.3%	-8.3%
Mujeres	29.8%	19.8%	-10.0%



Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo y ciudades

Trimestre septiembre-noviembre 2021

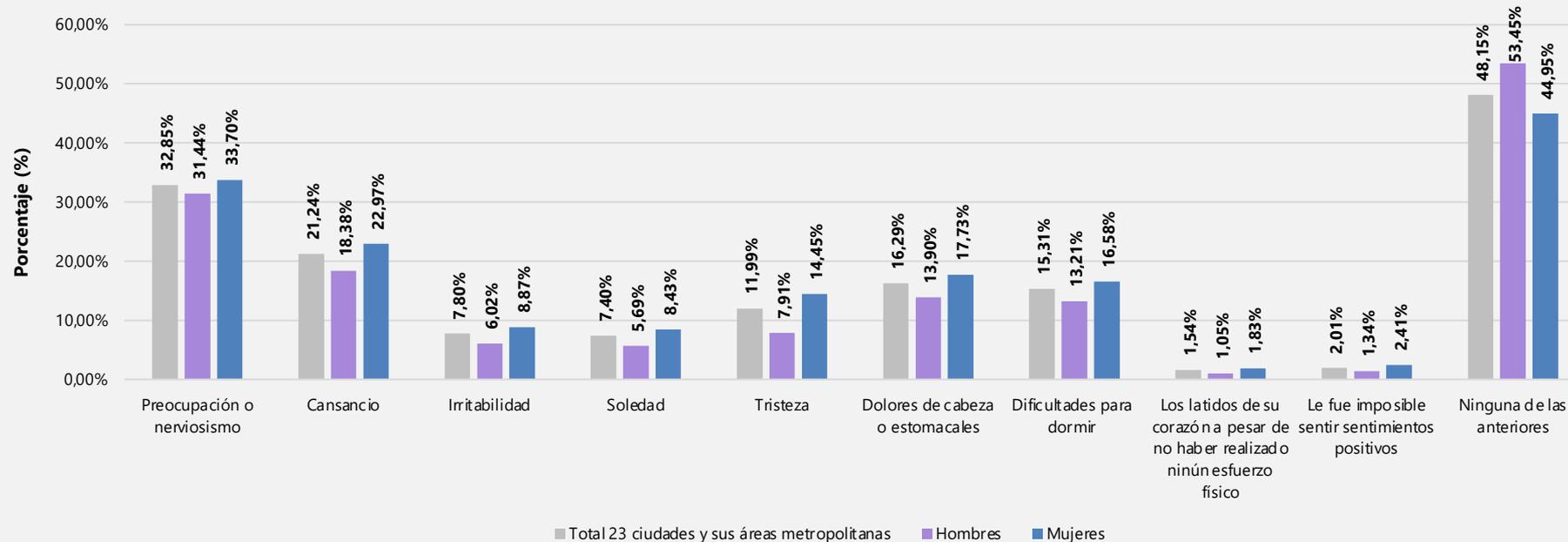


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

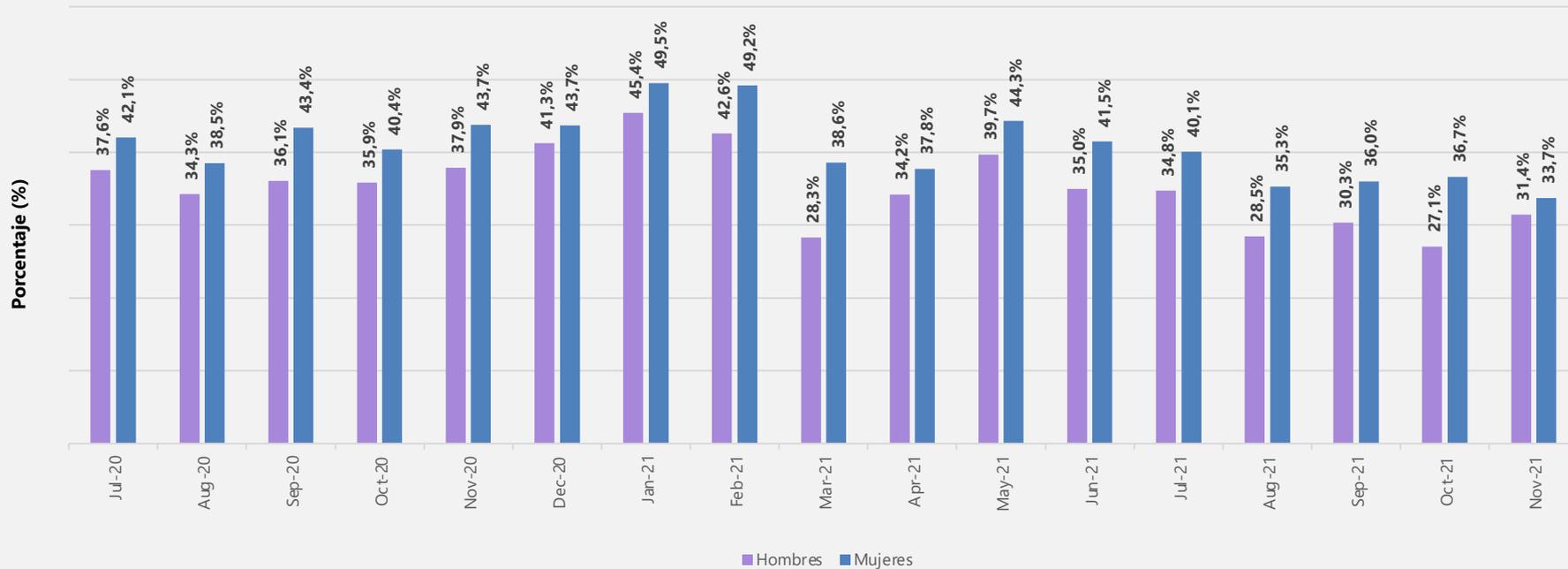
Noviembre de 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

Julio de 2020 - noviembre de 2021



Educación de los niños, niñas y adolescentes en el hogar



El futuro
es de todos

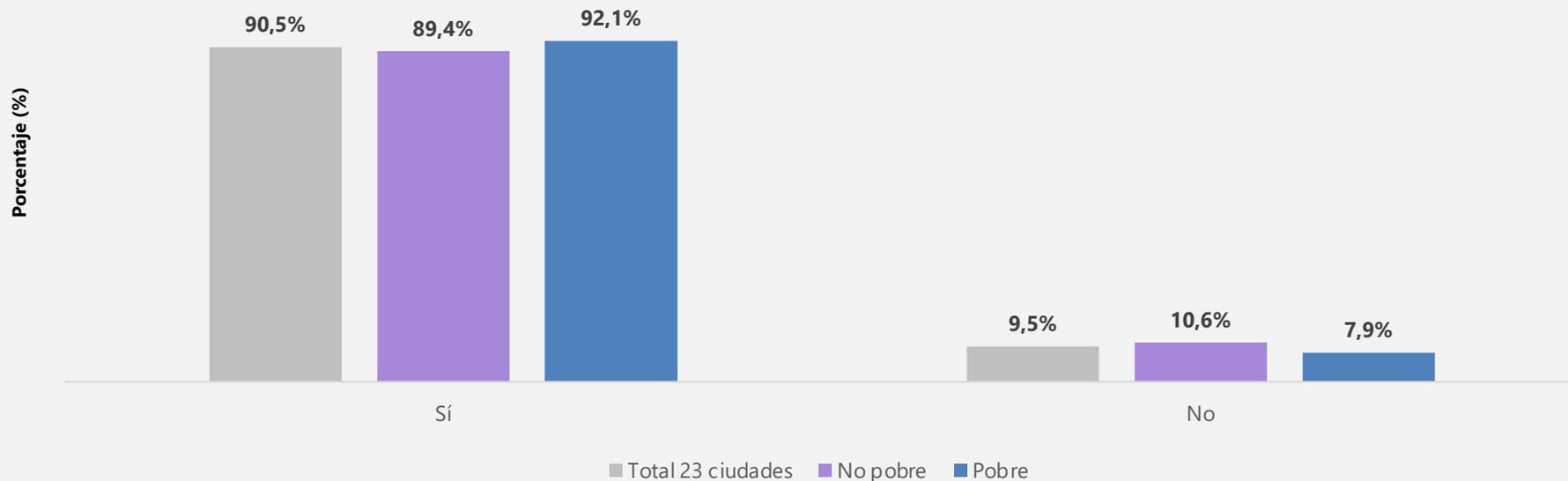
Gobierno
de Colombia

¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

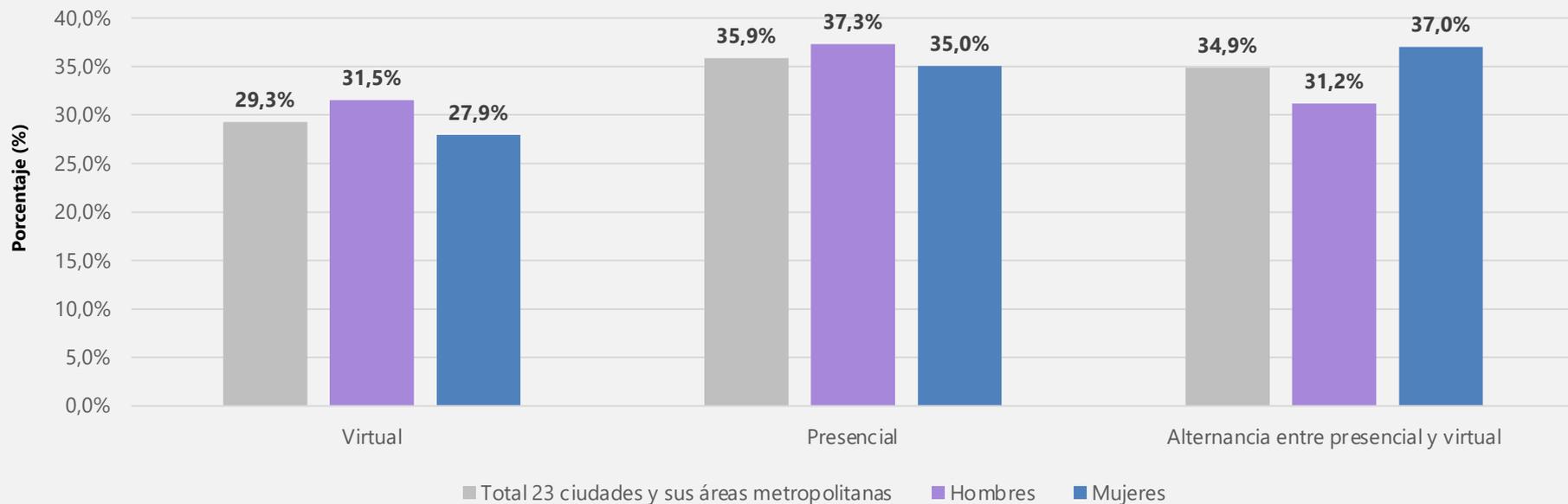


¿En qué modalidad estudian?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

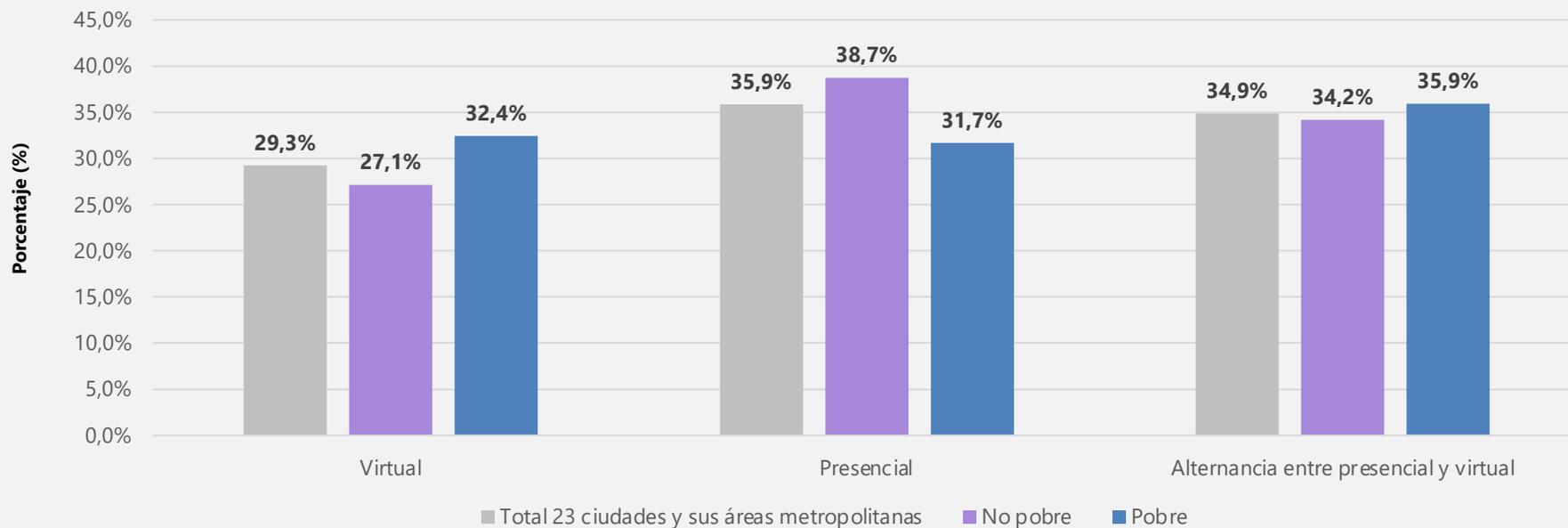


¿En qué modalidad estudian?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Noviembre de 2021

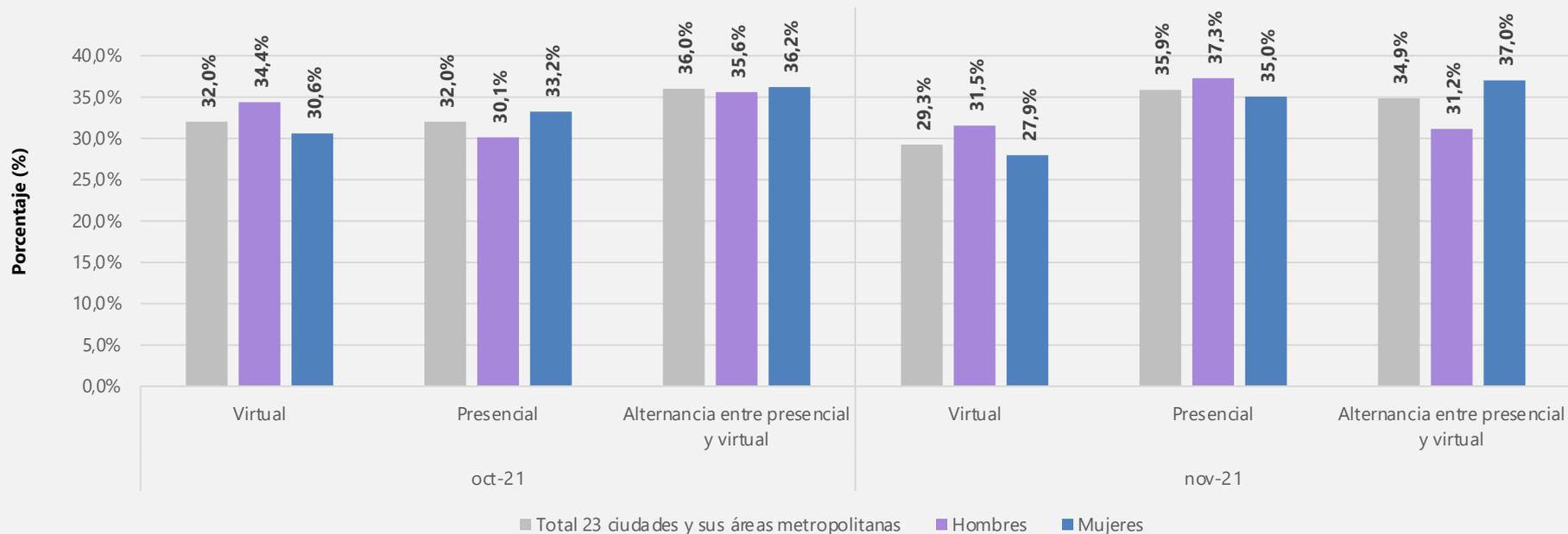


¿En qué modalidad estudian?

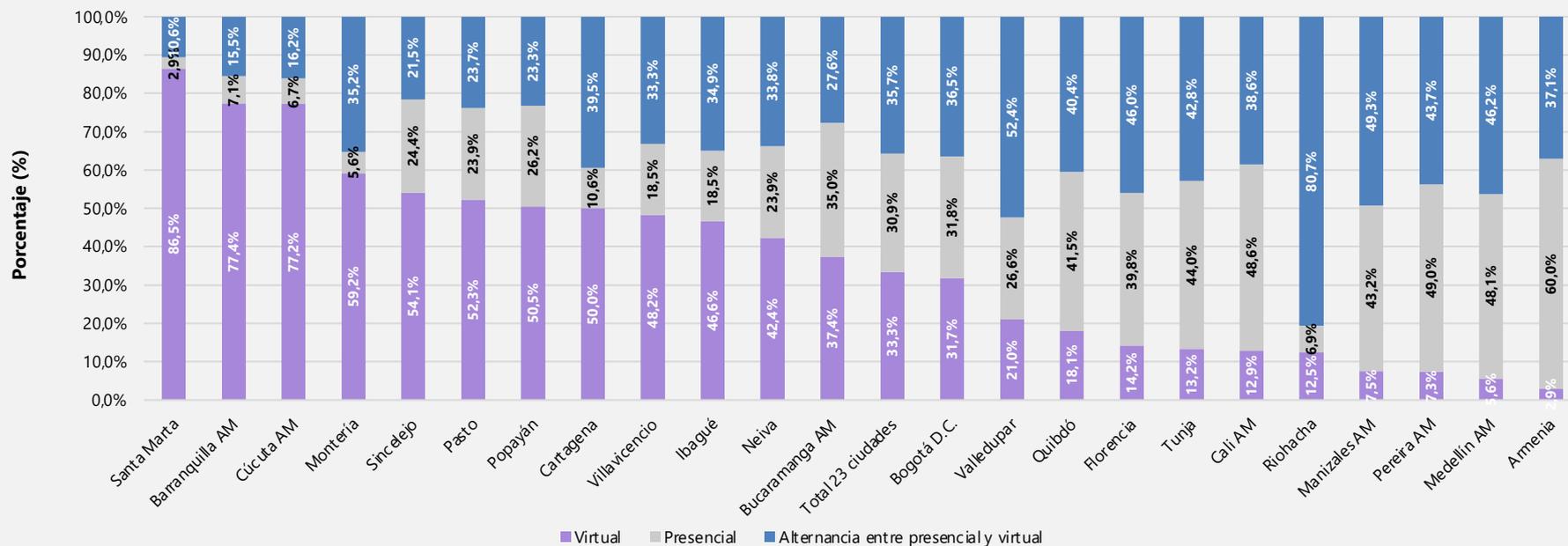
Según sexo

Total 23 ciudades

Octubre vs noviembre de 2021



¿En qué modalidad estudian? Total 23 ciudades Trimestre septiembre-noviembre 2021



Seguridad alimentaria



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Antes del inicio de la pandemia/cuarentena – noviembre 2021

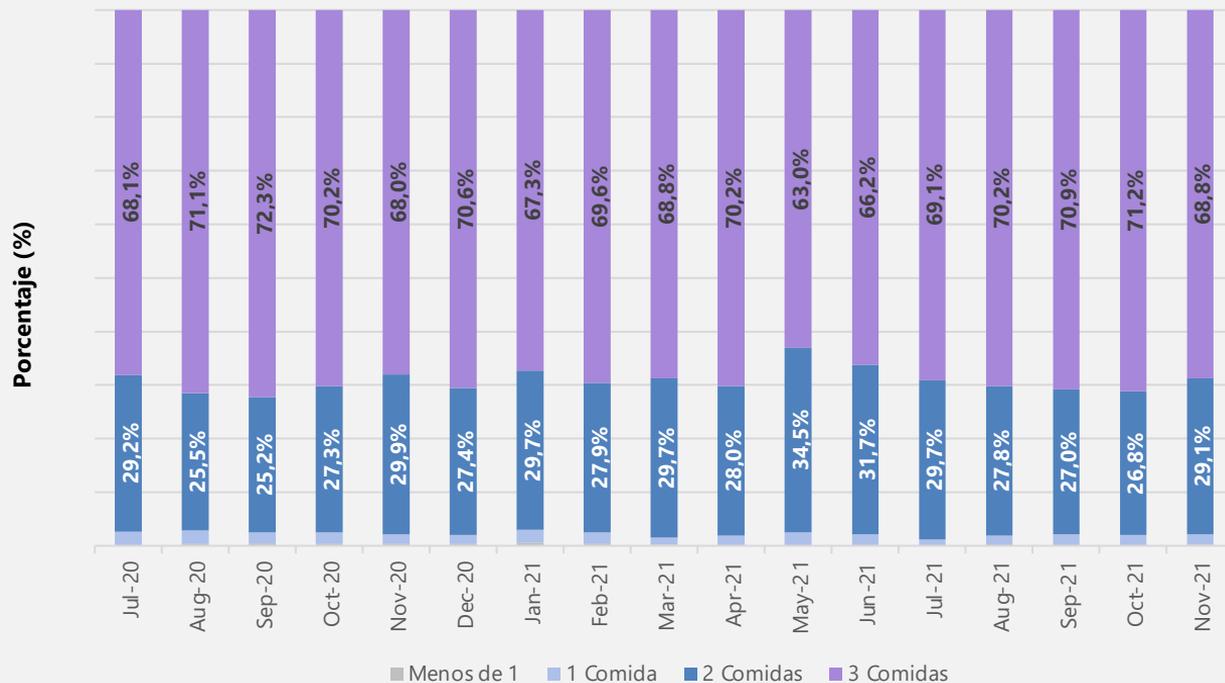
		nov-21				
		Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida	1 comida	2 comidas	3 comidas o más
Antes del inicio de la pandemia/ cuarentena	Menos de 1	0	1.639	0	3.699	5.338
	%	0%	31,0%	0%	69,0%	100%
	1 comida	8.380	14.748	11.960	13.886	48.974
	%	17,1%	30,1%	24,4%	28,4%	100%
	2 comidas	4.157	72.384	603.572	95.706	775.819
	%	0,5%	9,3%	77,8%	12,3%	100%
	3 Comidas o más	5.291	67.906	1.731.876	5.467.840	7.272.914
	%	0,1%	0,9%	23,8%	75,2%	100%
	Total	17.828	156.678	2.347.408	5.581.131	8.103.045
	%	0,2%	1,9%	29,0%	68,9%	100%

Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 – noviembre de 2021

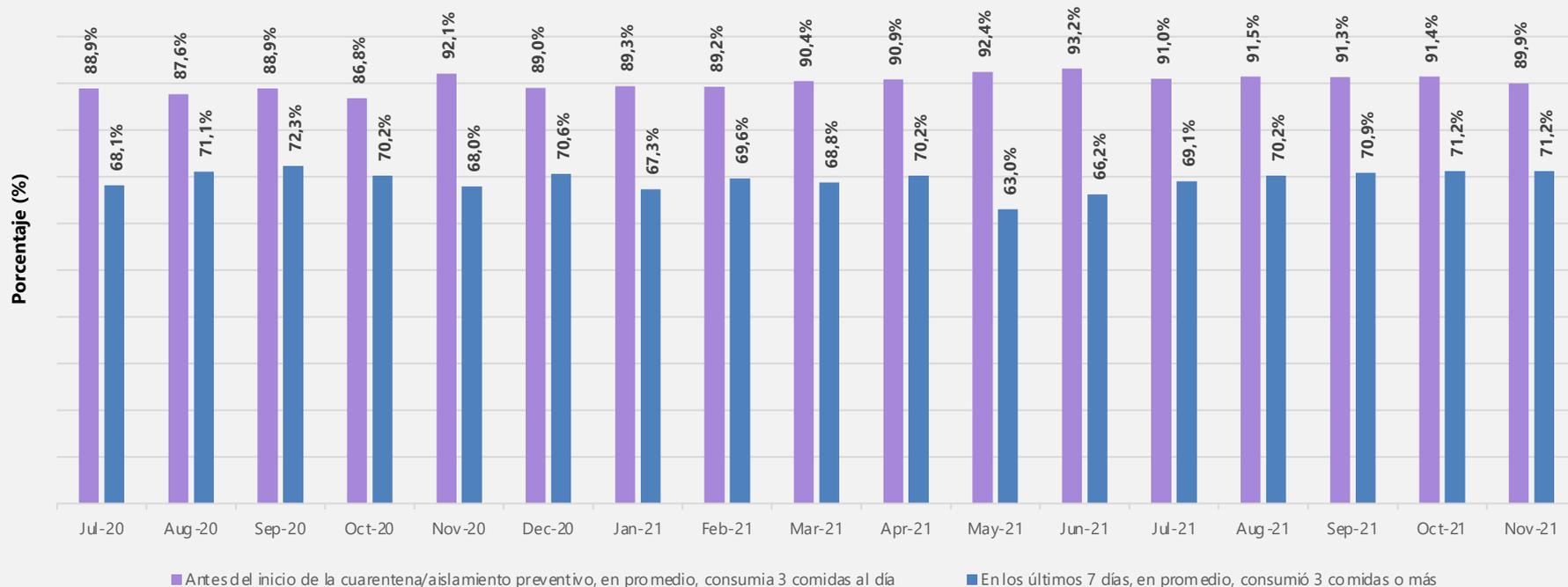
	nov-20	nov-21	Variación anual p.p.
Menos de 1	0.4%	0.2%	-0.1%
1 comida	1.7%	1.9%	0.2%
2 comidas	29.9%	29.1%	-0.8%
3 comidas	68.0%	68.8%	0.8%



Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

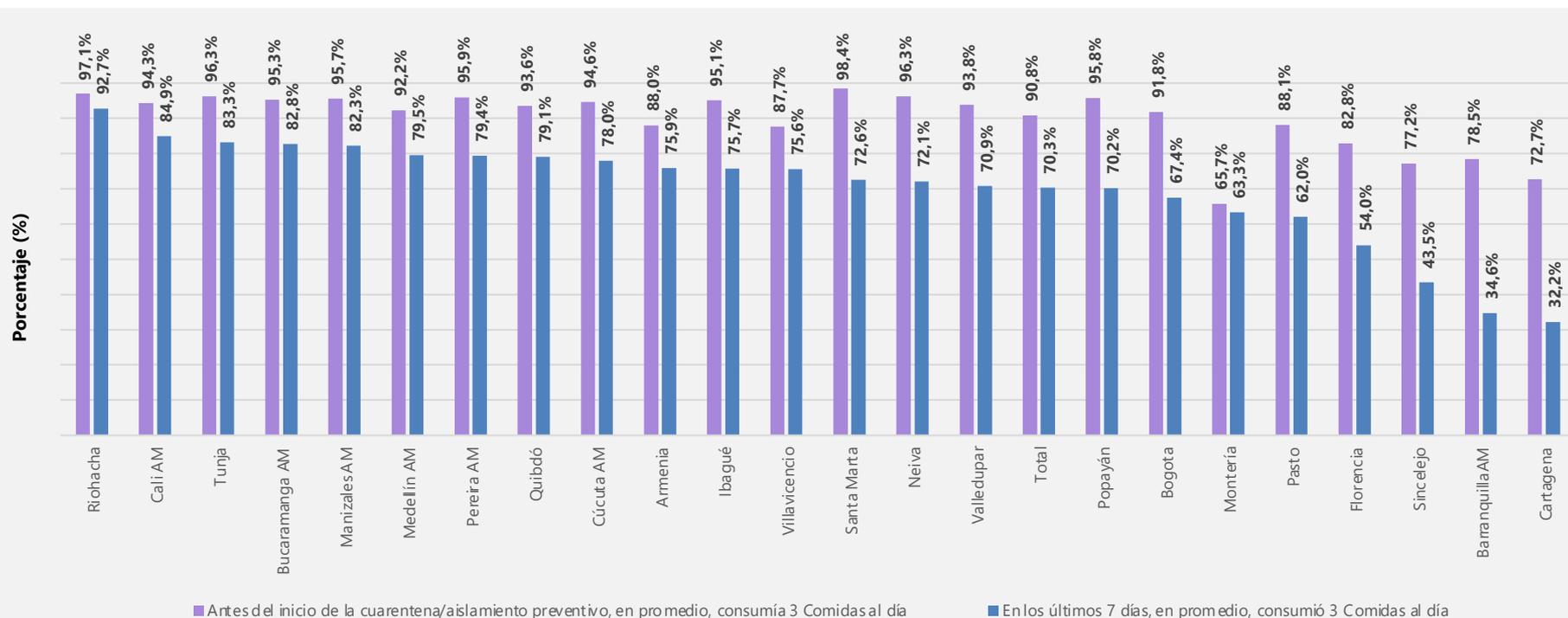
Julio de 2020 – noviembre de 2021



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

Trimestre Sept 2021 / Nov 2021



Encuesta

Pulso Social



Resultados decimoséptima ronda
*(Periodo de referencia:
noviembre de 2021)*



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Diciembre 23 de 2021