



Indicadores Básicos de Tecnologías de Información y Comunicaciones TIC

Módulos de Gran Encuesta Integrada de Hogares, Encuesta Anual de Comercio, Encuesta Anual Manufacturera, Encuesta Anual de Servicios y Microestablecimientos

Septiembre 2 de 2008



CONTENIDO

1. Antecedentes
2. Hogares y personas
3. Comercio
4. Industria
5. Servicios
6. Microestablecimientos

1. Antecedentes

- 1983. Primer censo sobre recursos informáticos.
- 2001. Primera encuesta de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.
- 2006. Compromisos país. Medición regular sobre el uso y penetración de las TIC (normativas internacionales).

2. Hogares y personas (abril - julio 2007)

La Gran Encuesta Integrada de Hogares es de propósitos múltiples. (Inclusión de módulos para medir fenómenos específicos).

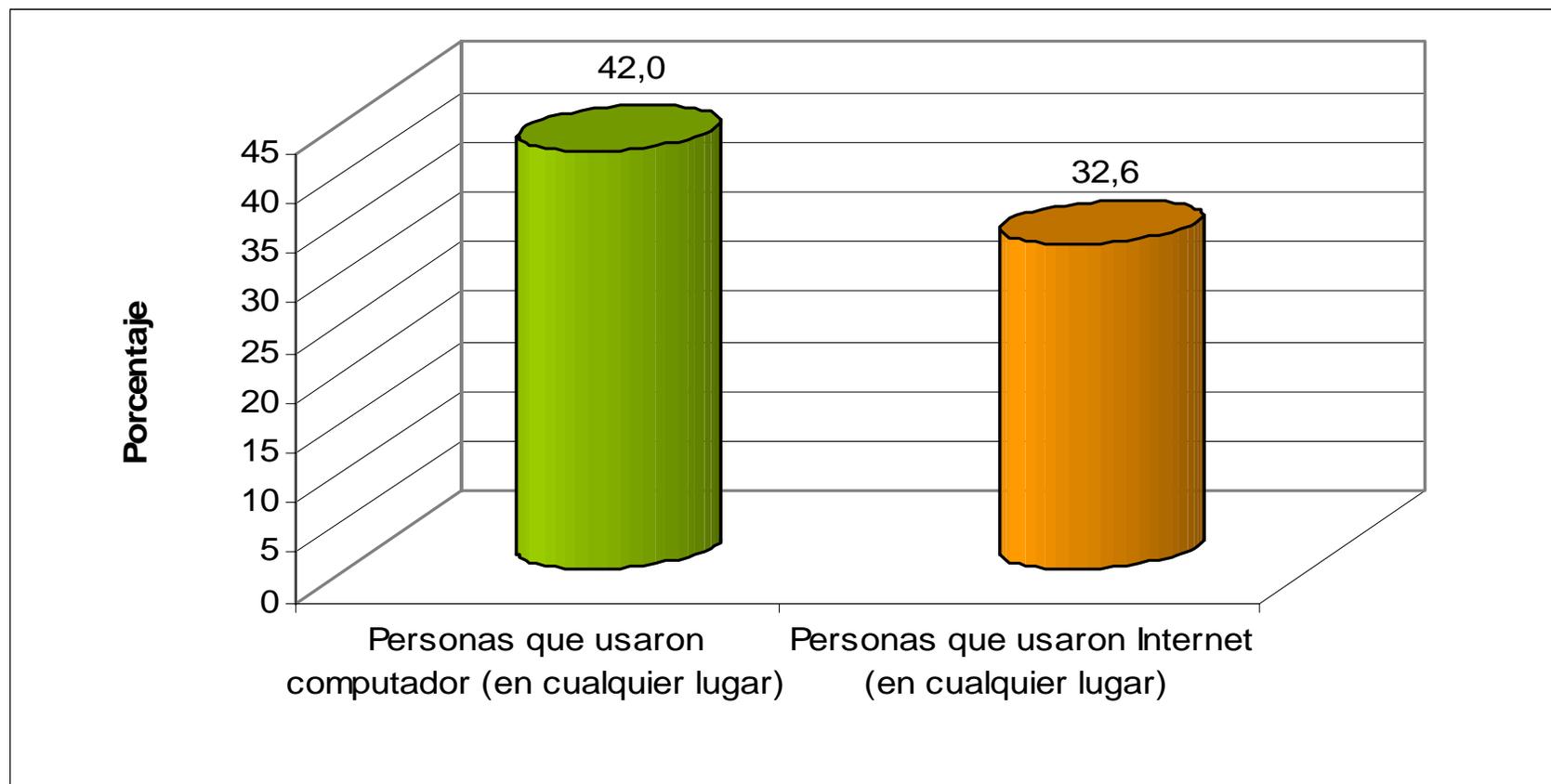
Período abril – julio de 2007. Inclusión del Módulo Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) -13 principales ciudades y áreas metropolitanas . [\[1\]](#)

[\[1\]](#) Bogotá, D.C.; Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.); Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca; Manizales y Villa María; Pasto; Pereira, Dos Quebradas y La Virginia; Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Ibagué; Montería; Cartagena y Villavicencio.

NOTA: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Principales resultados 13 áreas metropolitanas

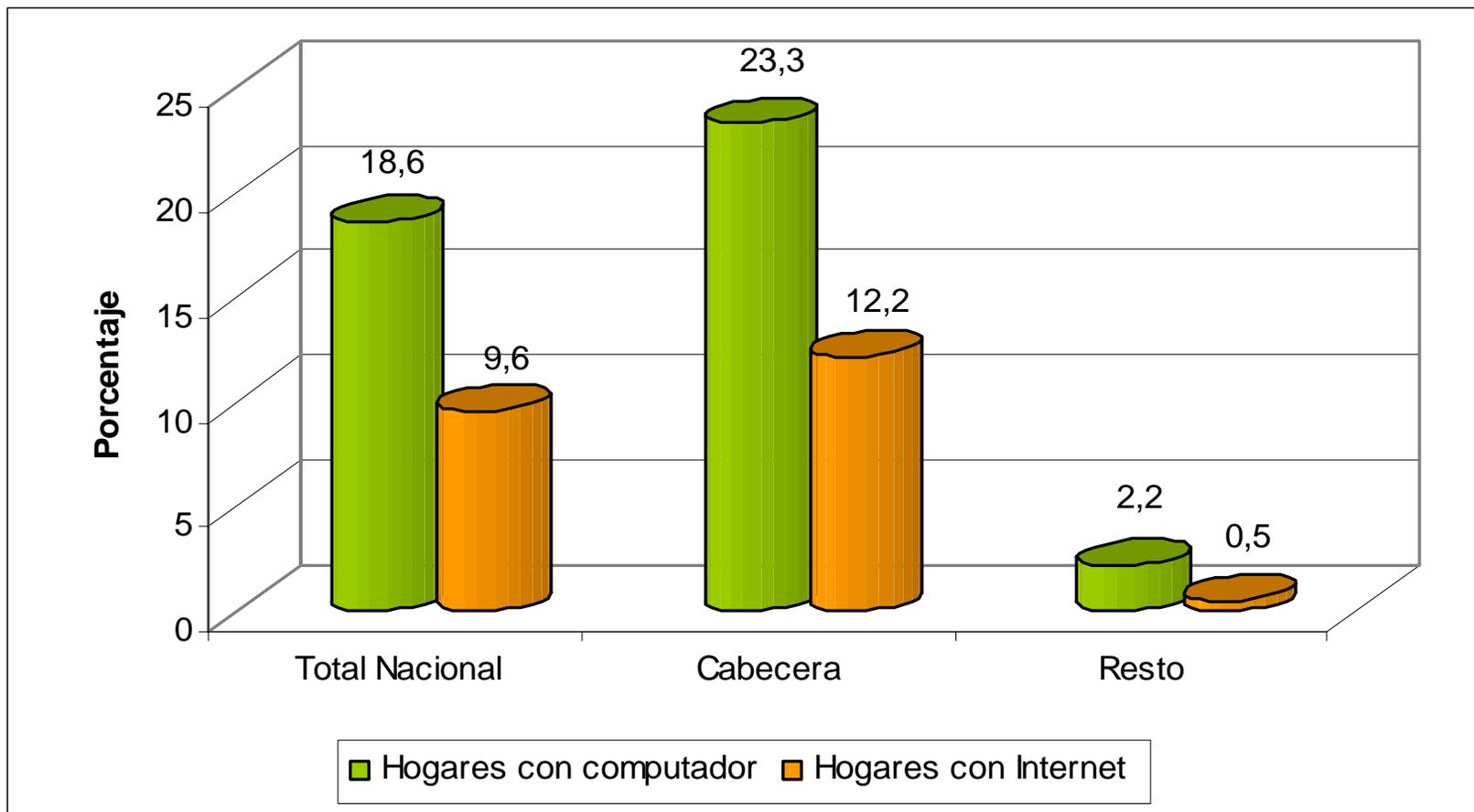
- **Personas de 5 años y más:**



Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005-GEIH, abril-julio de 2007.



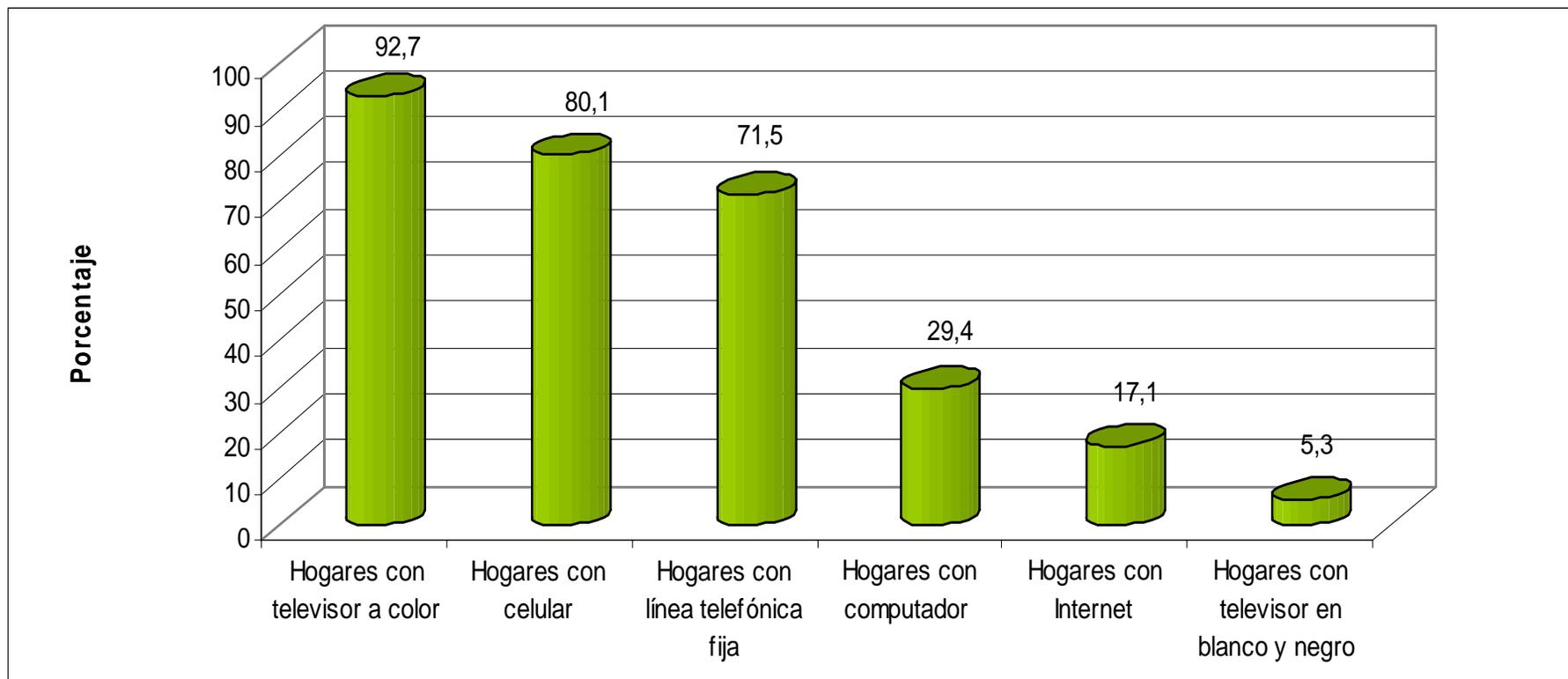
Porcentaje de hogares con computador e Internet Gran Encuesta Integrada de Hogares (abril-julio de 2007)



Fuente: DANE-GEIH.

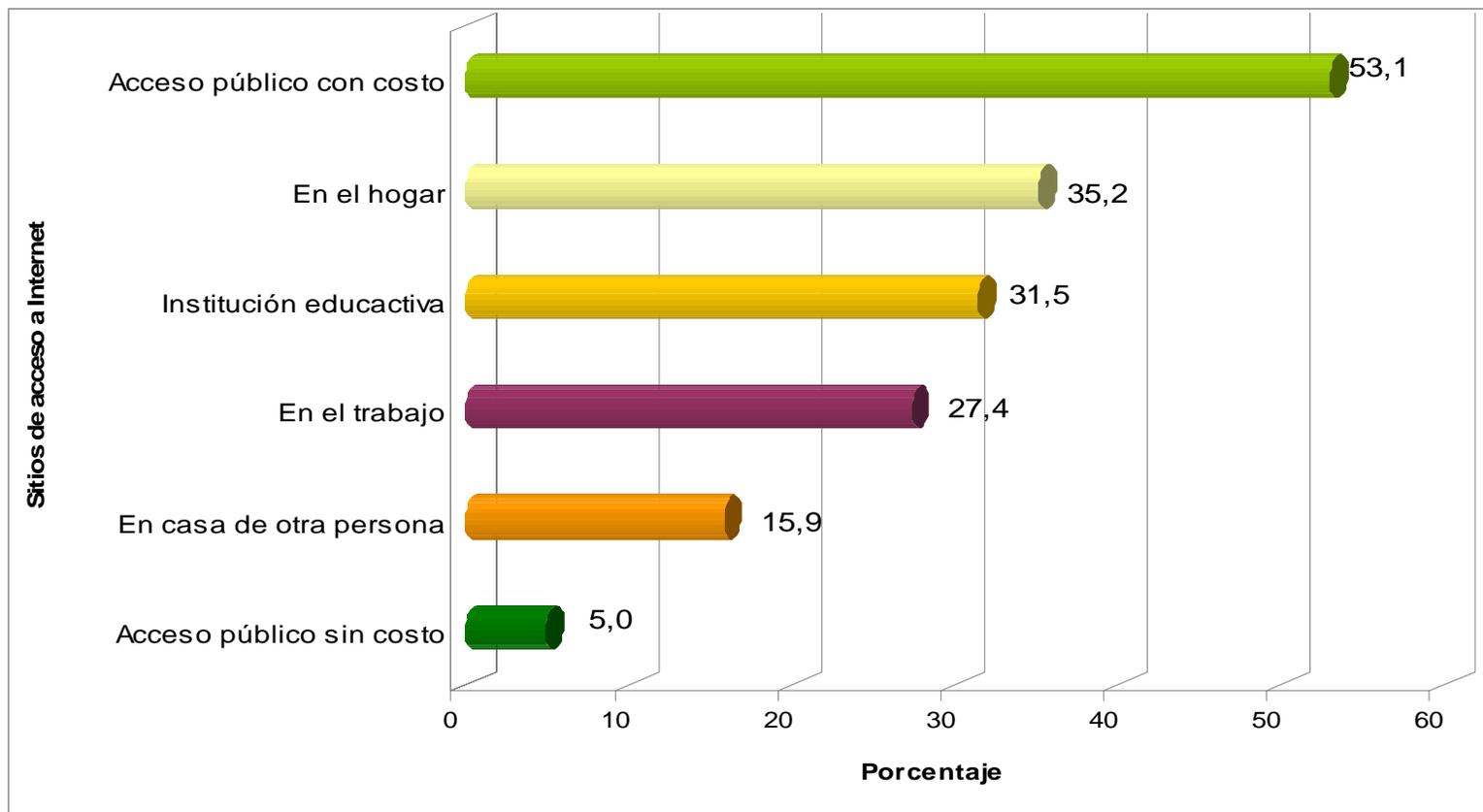
Principales resultados 13 áreas metropolitanas

- Hogares:





Porcentaje de personas de 5 años y más de edad* según sitio de acceso a Internet en los últimos 12 meses 13 ciudades y áreas metropolitanas abril-julio de 2007

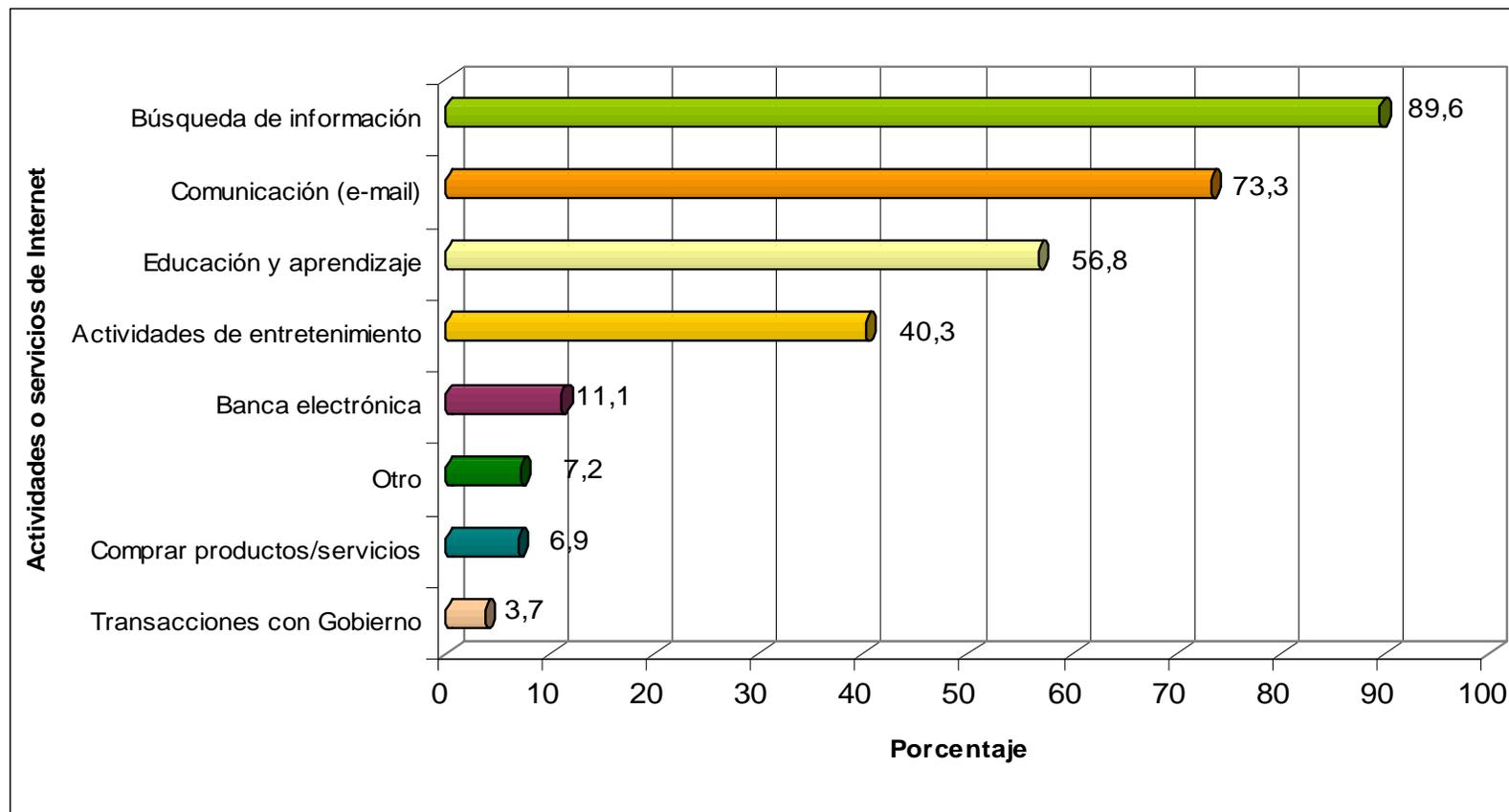


* Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005- Gran Encuesta Integrada de Hogares, abril-julio de 2007.



Porcentaje de personas de 5 años y más de edad* según actividades realizadas en Internet en los últimos 12 meses 13 ciudades y áreas metropolitanas abril-julio de 2007

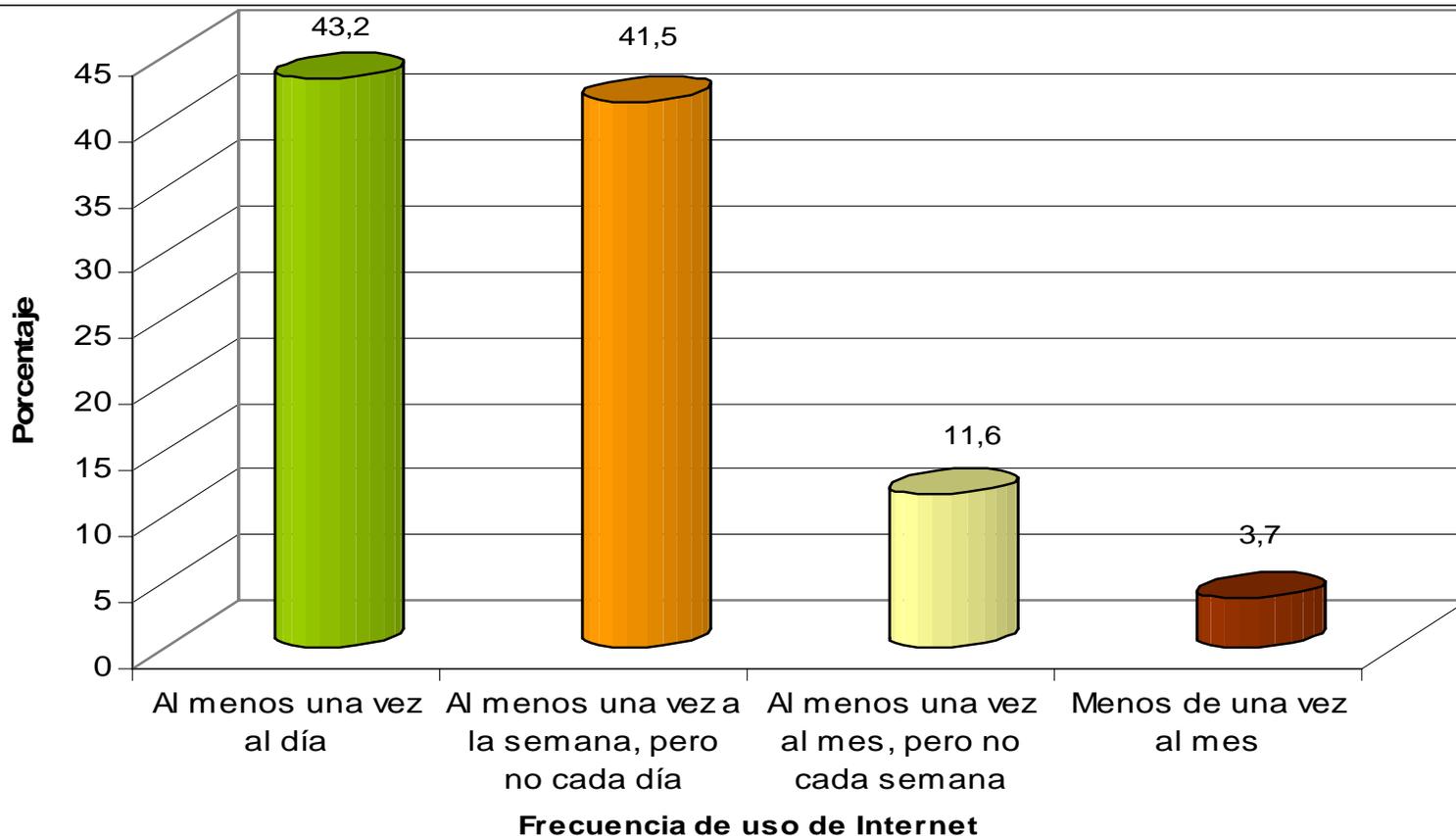


* Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005- Gran Encuesta Integrada de Hogares, abril-julio de 2007.



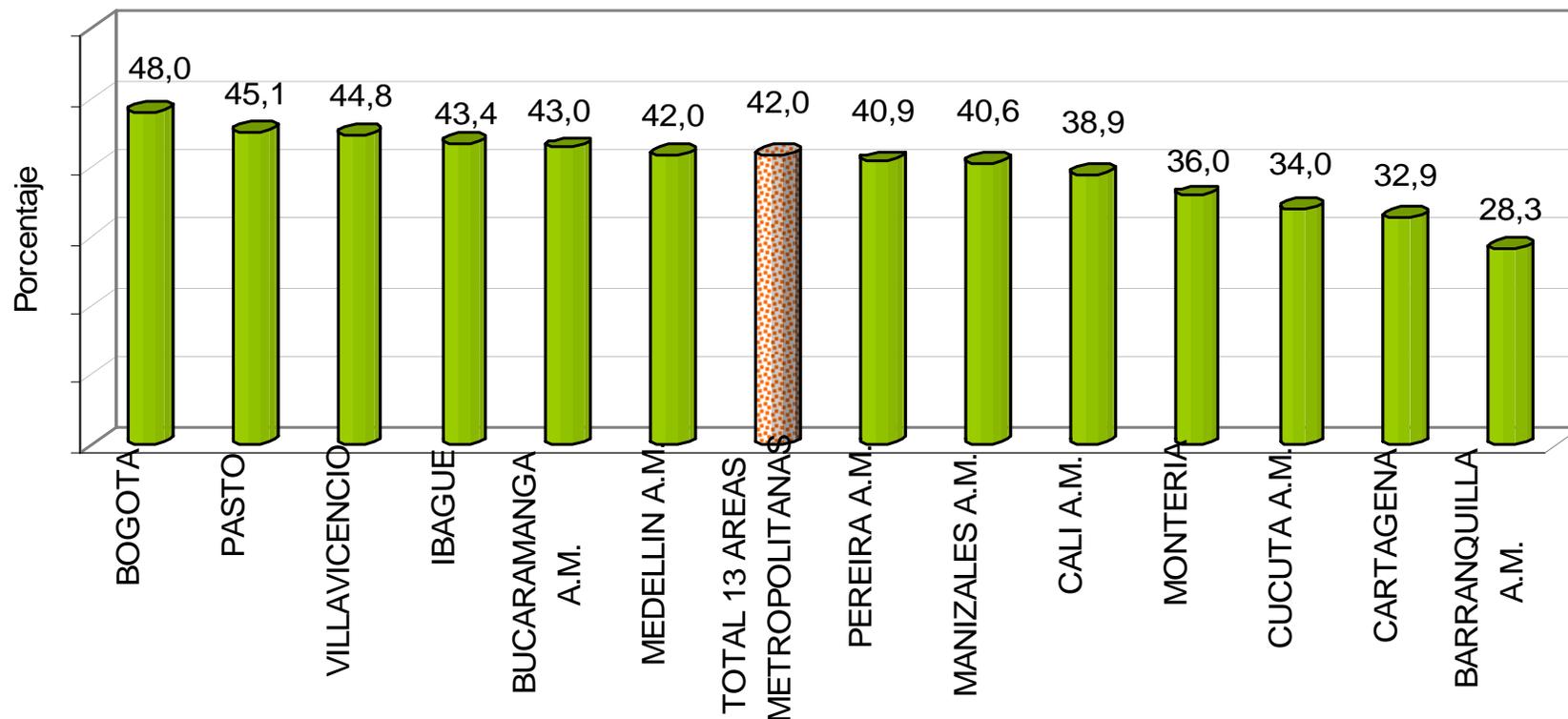
Porcentaje de personas de 5 años y más de edad que usaron Internet según frecuencia de uso en los últimos 12 meses 13 ciudades y áreas metropolitanas abril-julio de 2007



Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005- Gran Encuesta Integrada de Hogares abril-julio de 2007.

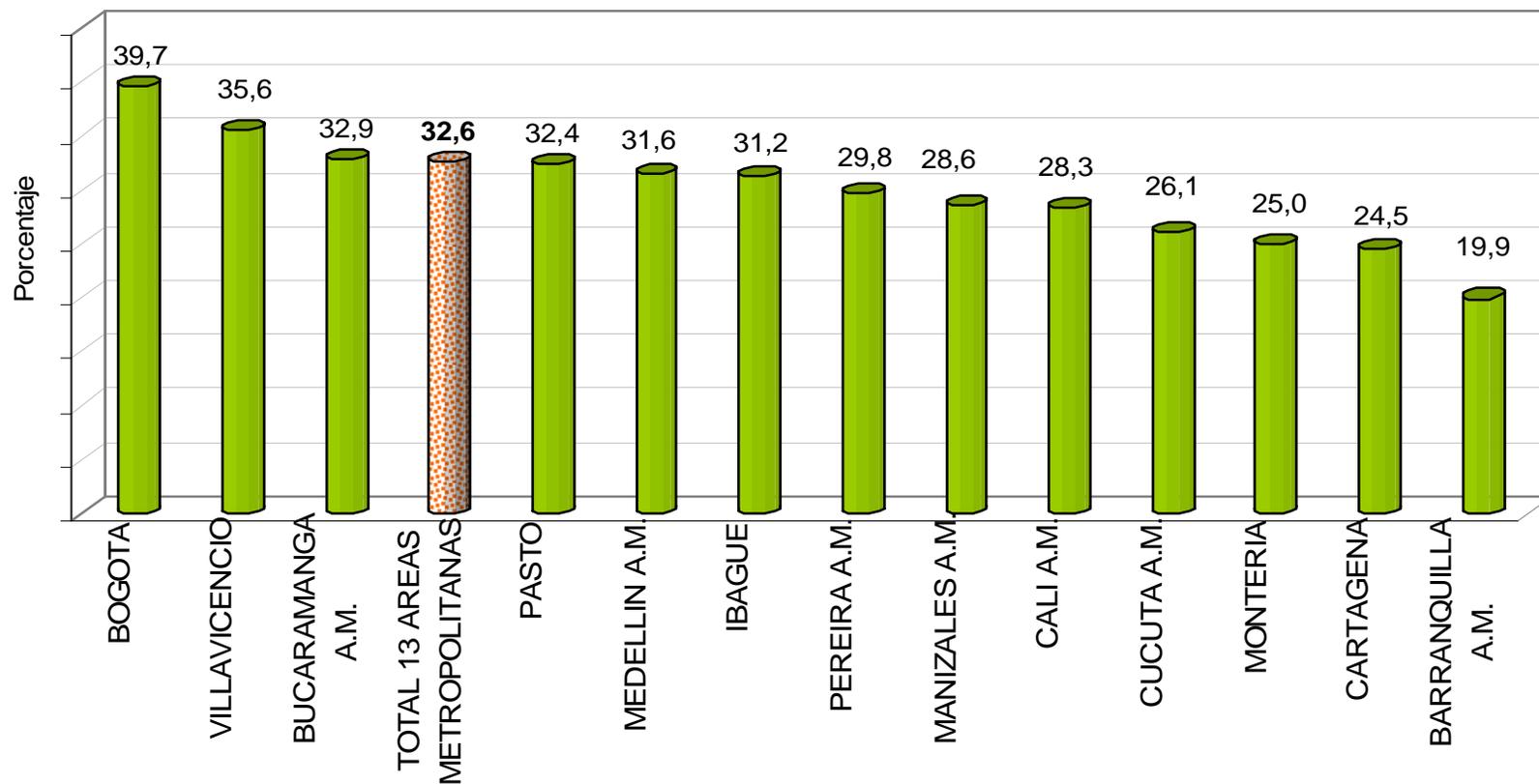


Porcentaje de personas de 5 años y más de edad que usaron computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses 13 ciudades y áreas metropolitanas abril-julio de 2007



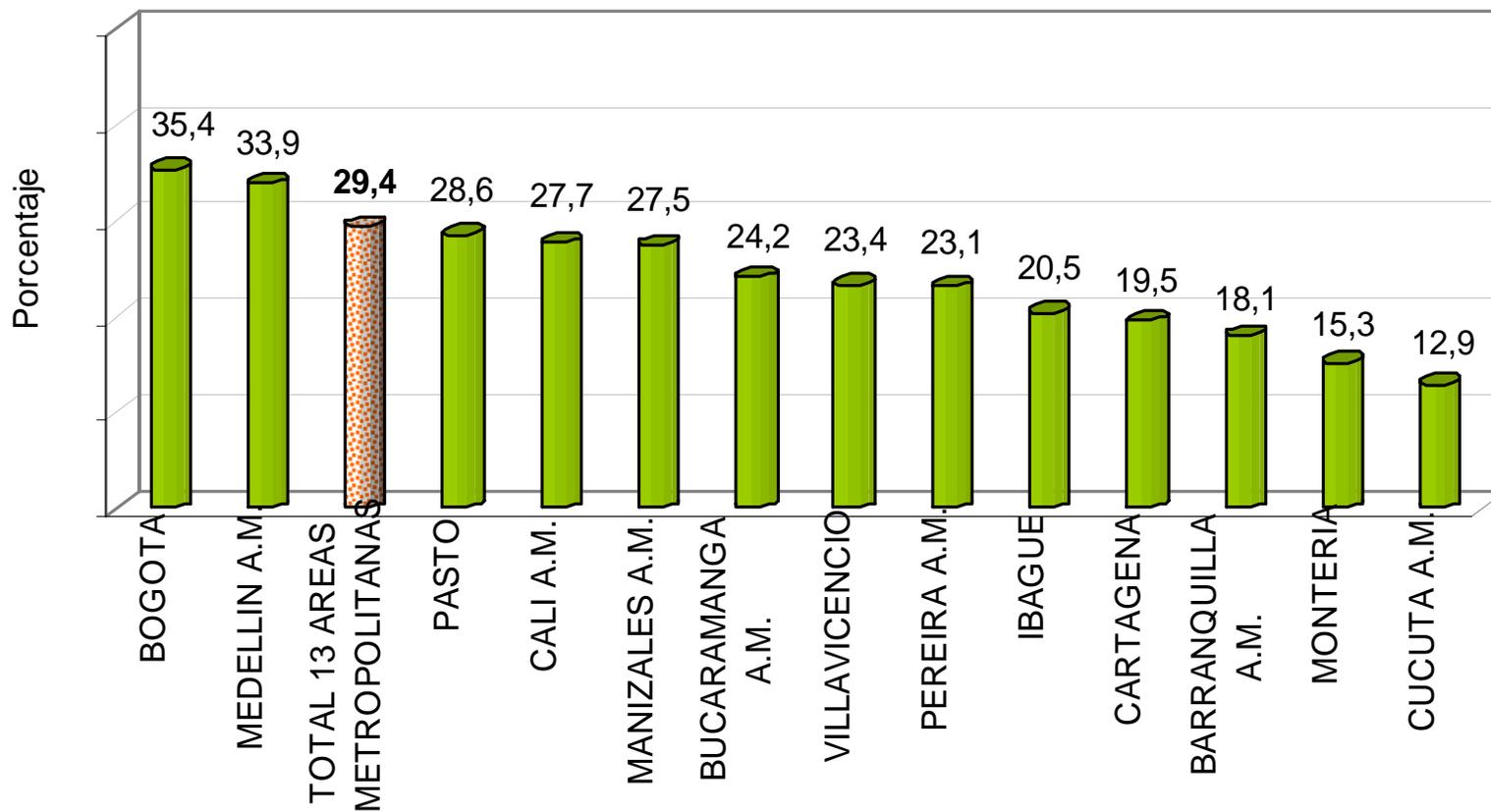
Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005- Gran Encuesta Integrada de Hogares abril-julio de 2007.

Porcentaje de personas de 5 años y más de edad que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses 13 ciudades y áreas metropolitanas abril-julio de 2007



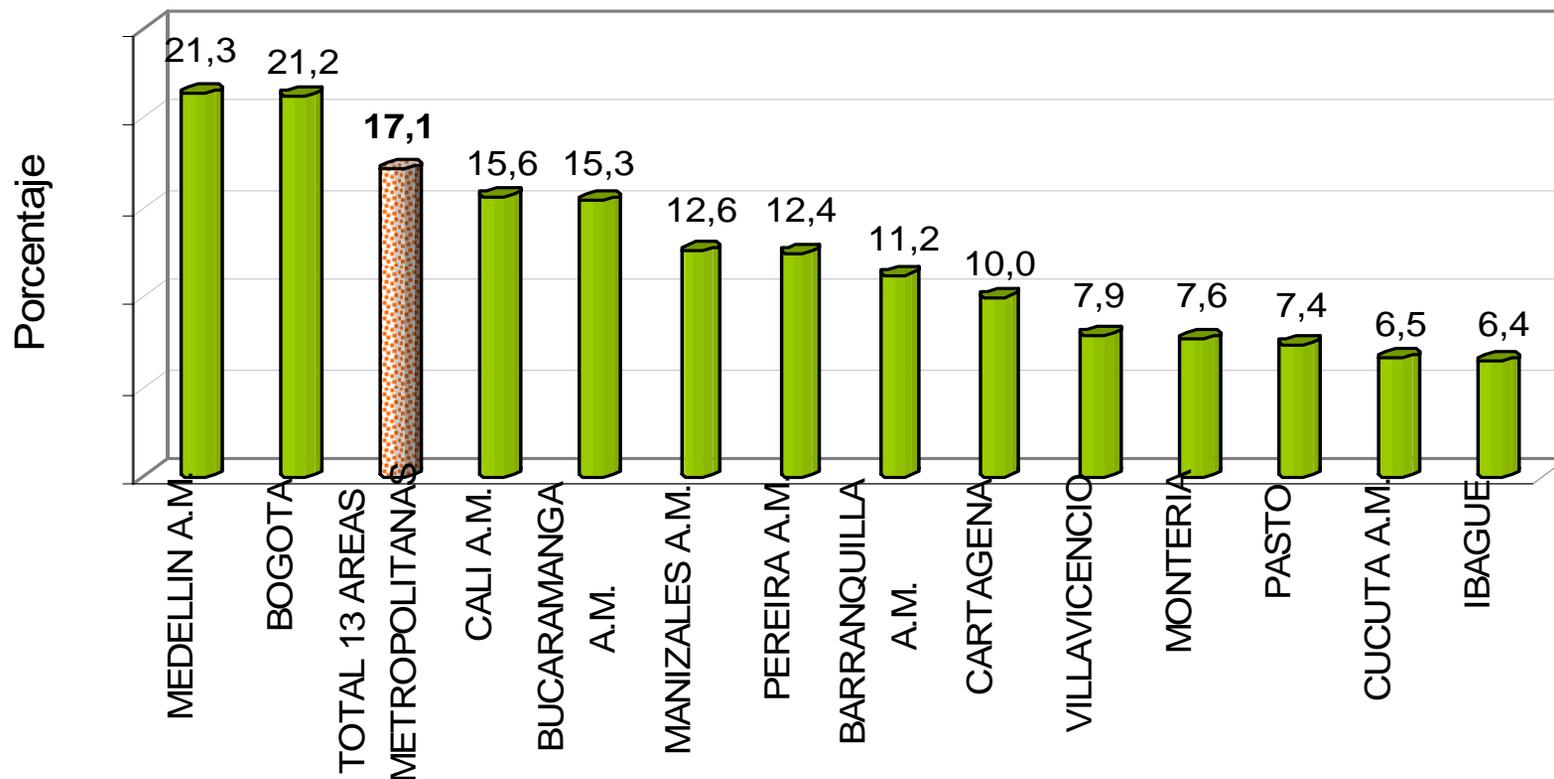
Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005- Gran Encuesta Integrada de Hogares abril-julio de 2007.

Porcentaje de hogares con computadores 13 ciudades y áreas metropolitanas abril-julio de 2007



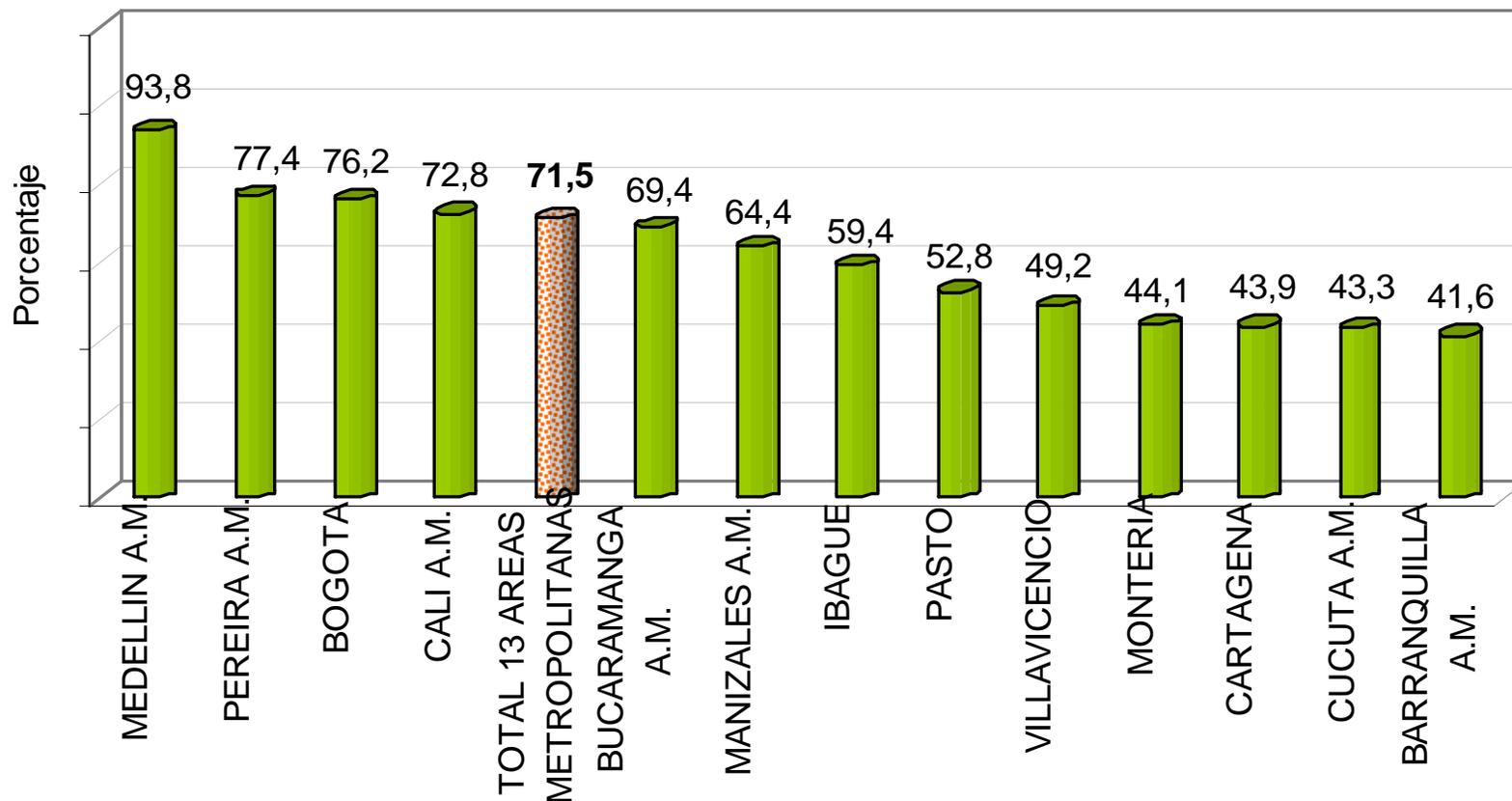
Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005 - Gran Encuesta Integrada de Hogares abril-julio de 2007

Porcentaje de hogares con Internet 13 ciudades y áreas metropolitanas abril-julio de 2007



Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005 - Gran Encuesta Integrada de Hogares abril-julio de 2007

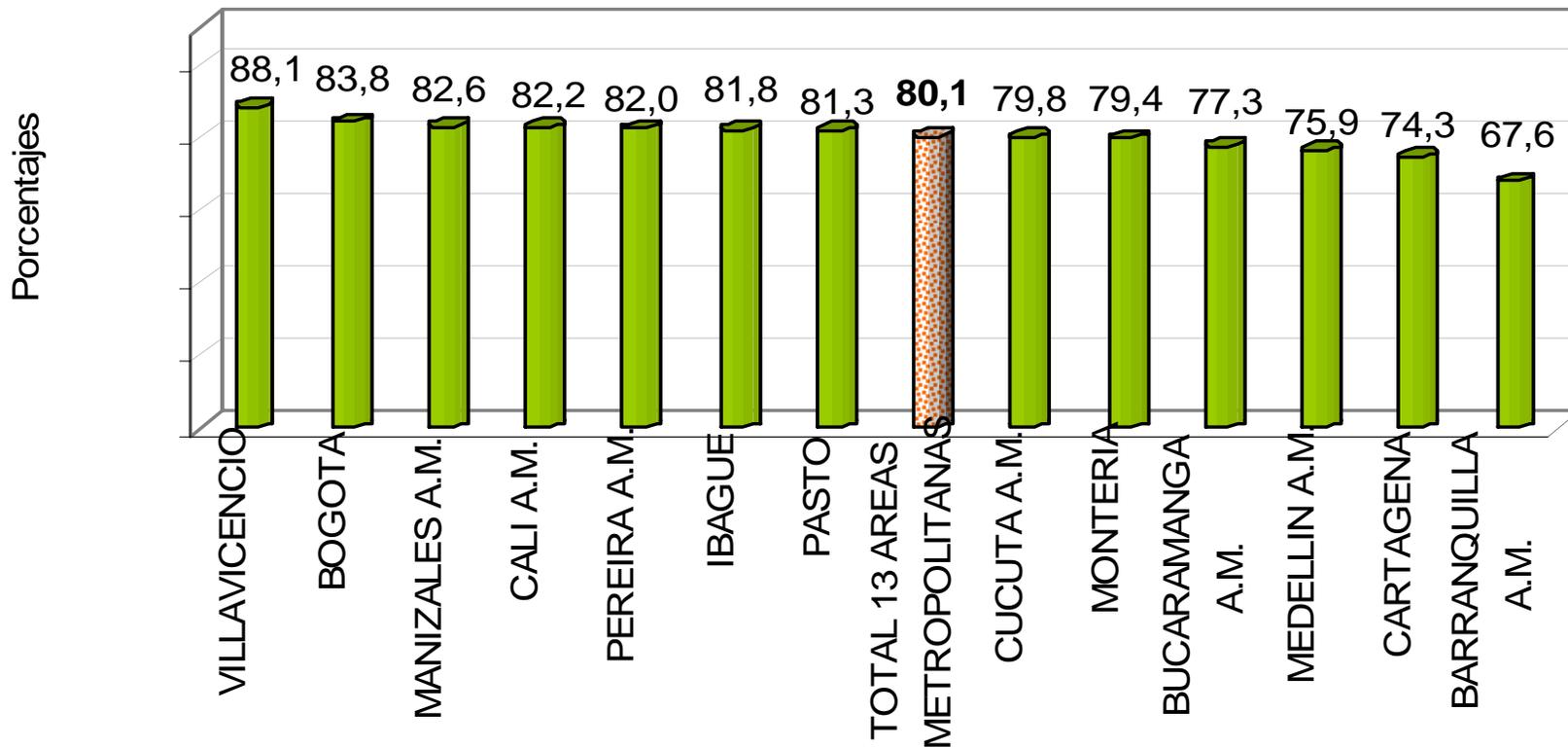
Porcentaje de hogares con línea telefónica fija 13 ciudades y áreas metropolitanas abril-julio de 2007



Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005-Gran Encuesta Integrada de Hogares, abril-julio de 2007.



Porcentaje de hogares con teléfono móvil (celular) 13 ciudades y áreas metropolitanas abril-julio de 2007



Fuente: DANE, datos expandidos Censo 2005-Gran Encuesta Integrada de Hogares, abril-julio de 2007.

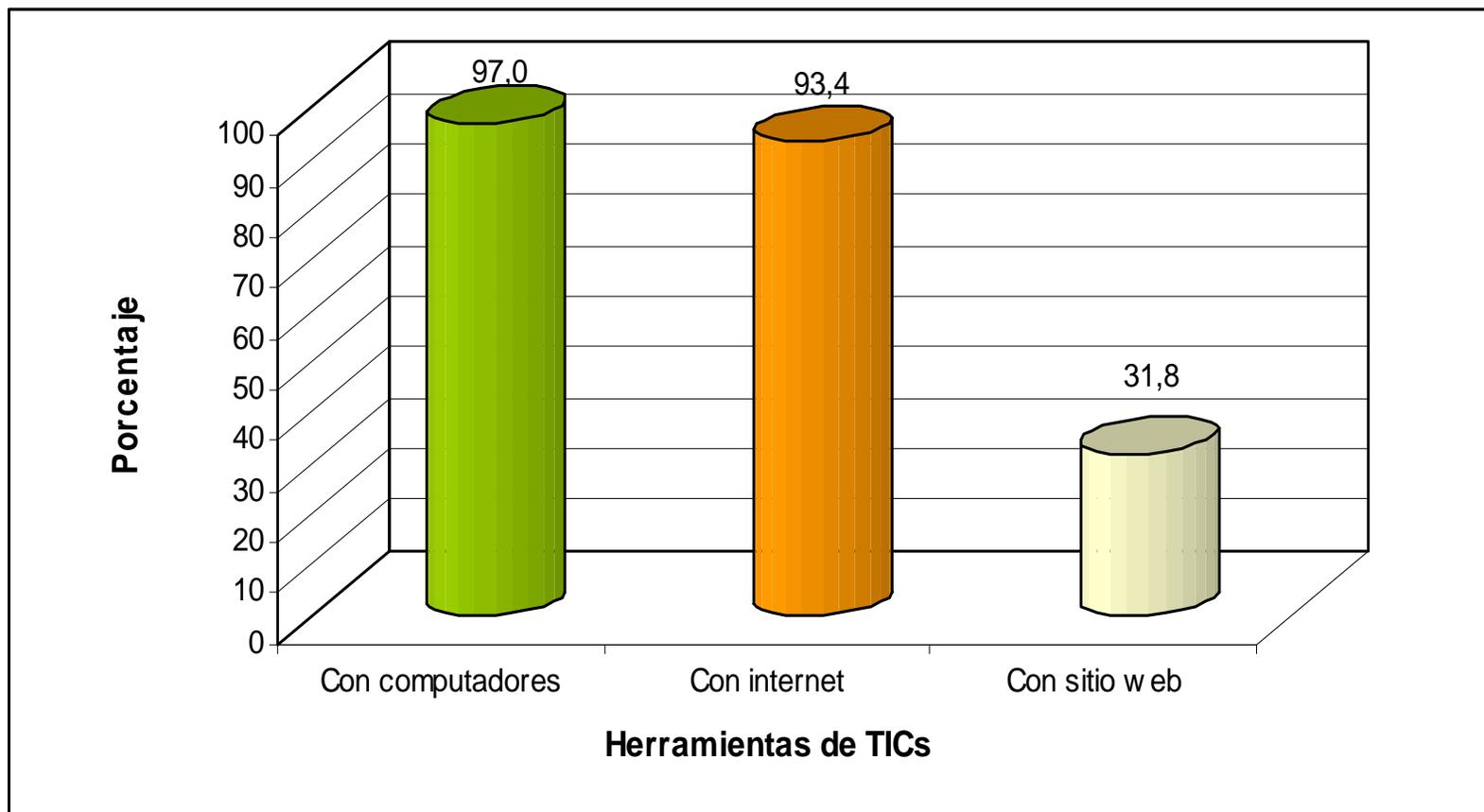


3. Comercio

Total Nacional 2006



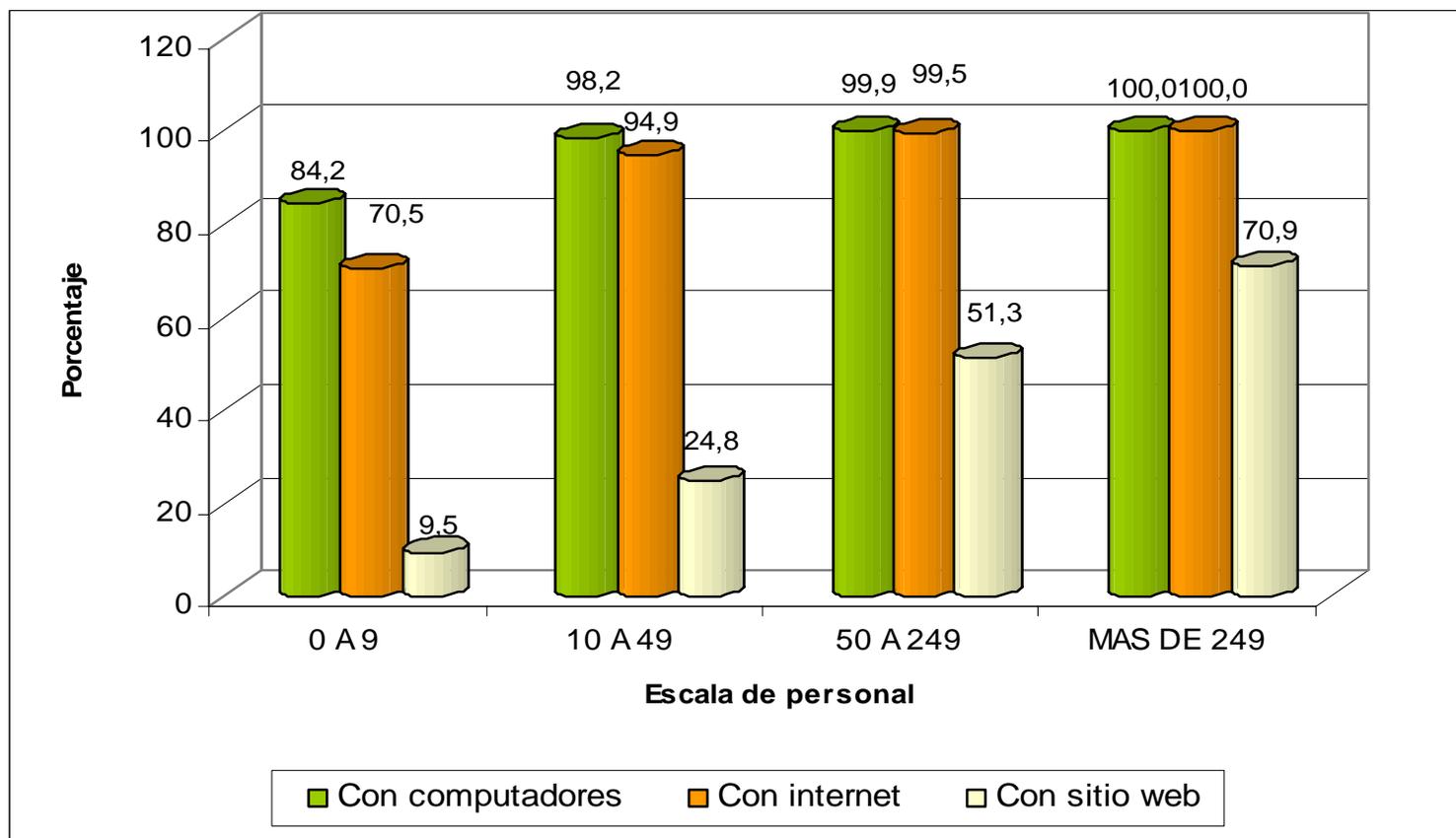
Porcentaje de empresas que utilizan* computadores, Internet y Web Sector Comercio – Total Nacional 2006



* Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Fuente: DANE- Encuesta Anual de Comercio 2006.

Porcentaje de empresas que utilizan* computadores, Internet y Web según escala de personal Sector Comercio – Total Nacional 2006

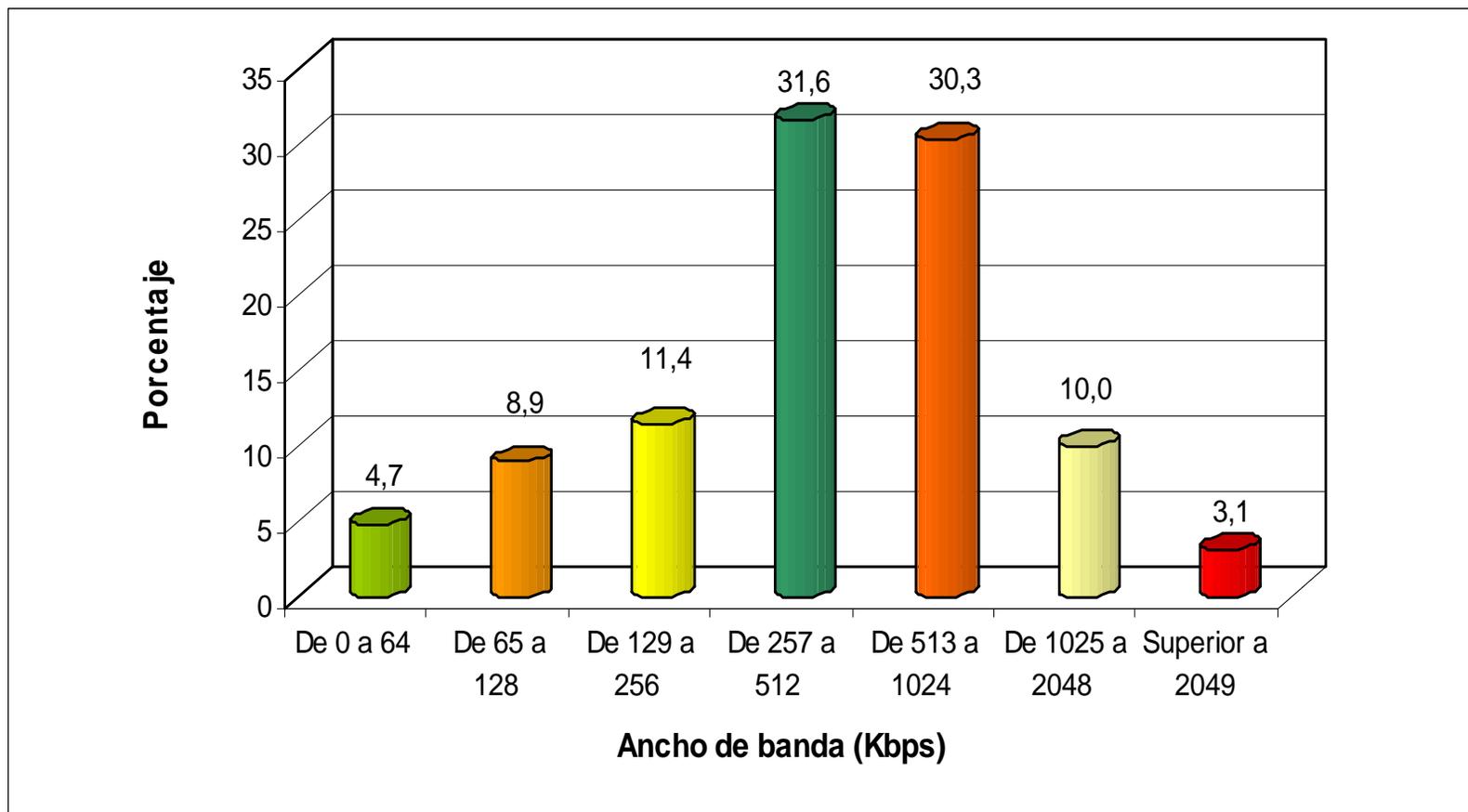


* Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Fuente: DANE- Encuesta Anual de Comercio 2006.



Porcentaje de empresas que utilizan Internet según ancho de banda Sector Comercio – Total Nacional 2006

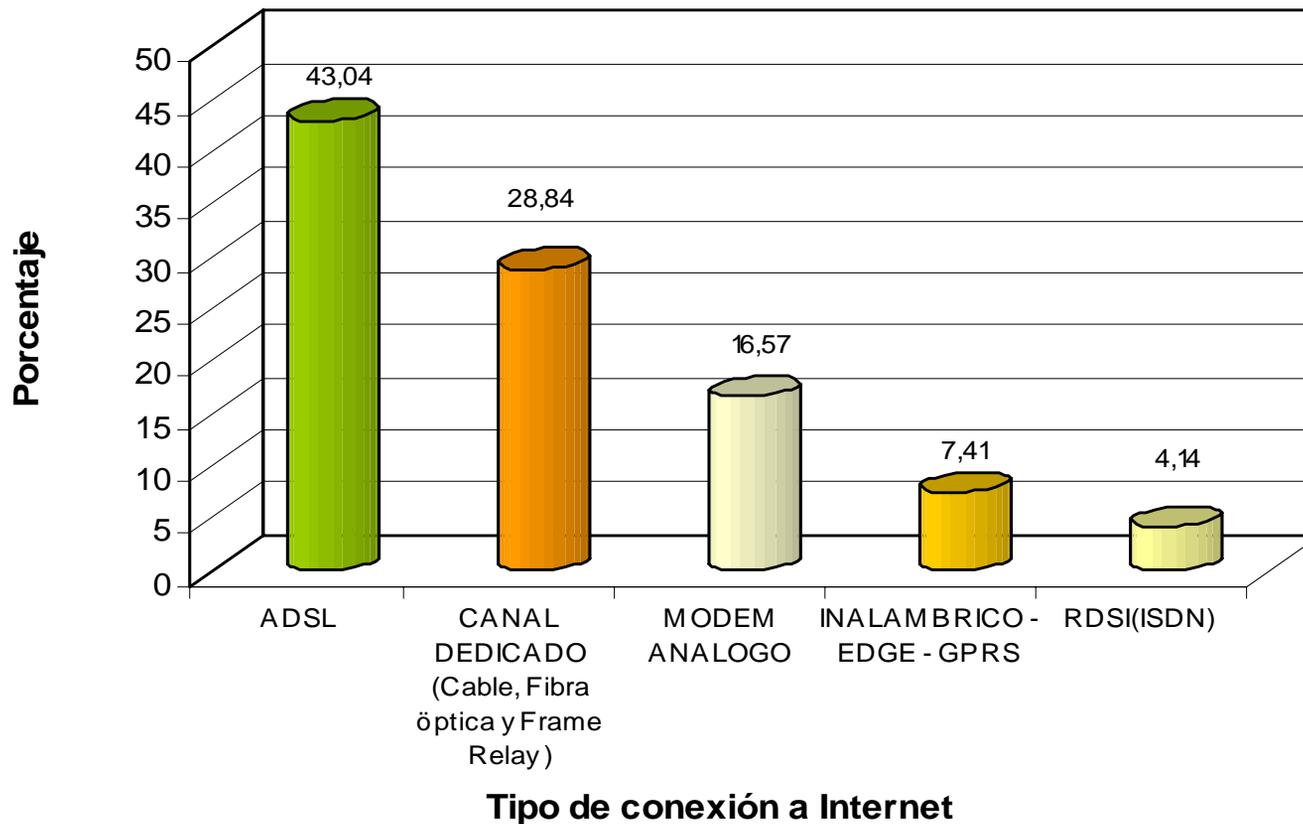


Fuente: DANE- Encuesta Anual de Comercio 2006.



Porcentaje de empresas que utilizan Internet según tipo de conexión

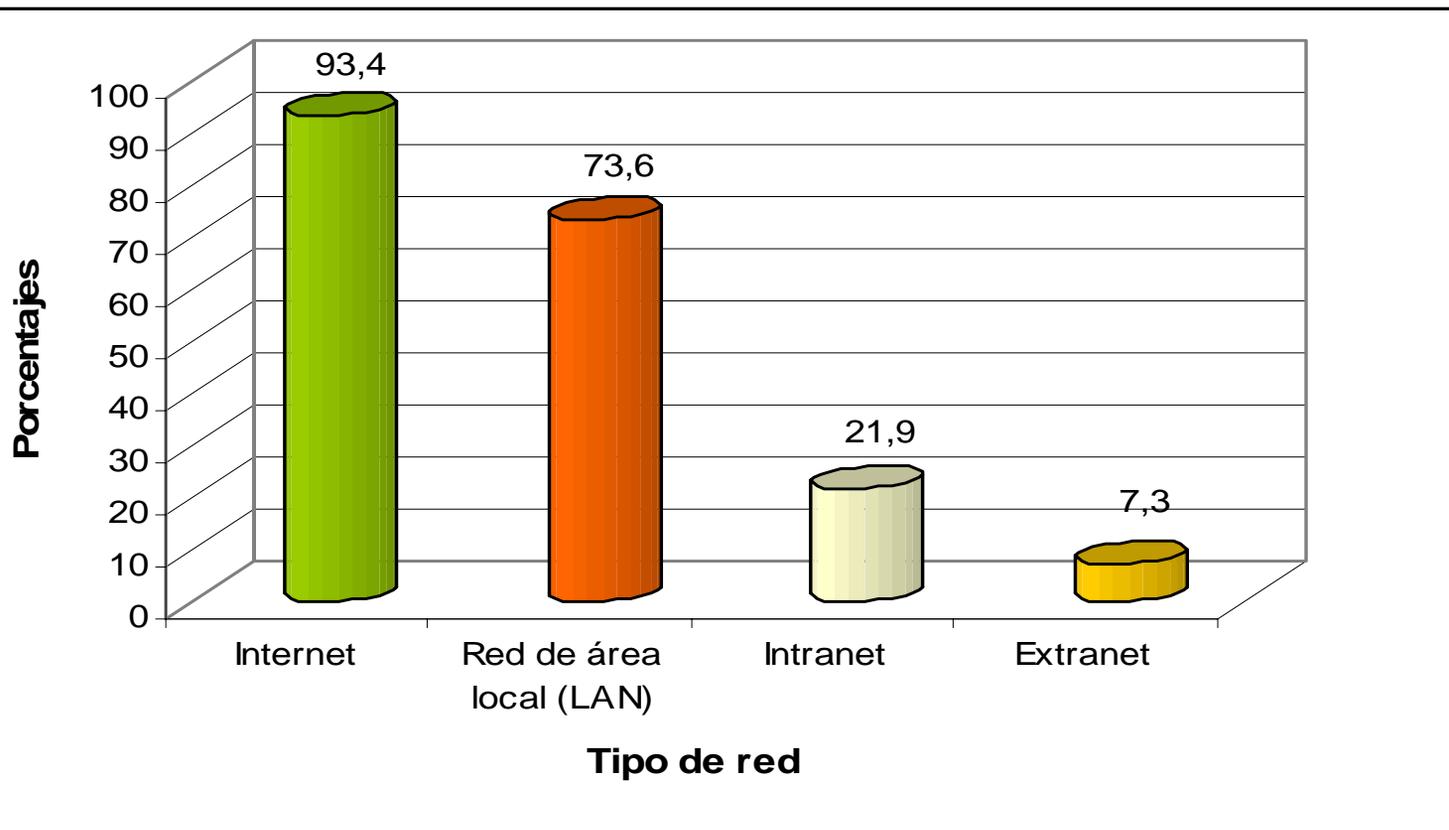
Sector Comercio – Total Nacional 2006



Fuente: DANE- Encuesta Anual de Comercio 2006.



Porcentaje de empresas que usan Internet* según tipo de red utilizado Sector Comercio – Total Nacional 2006



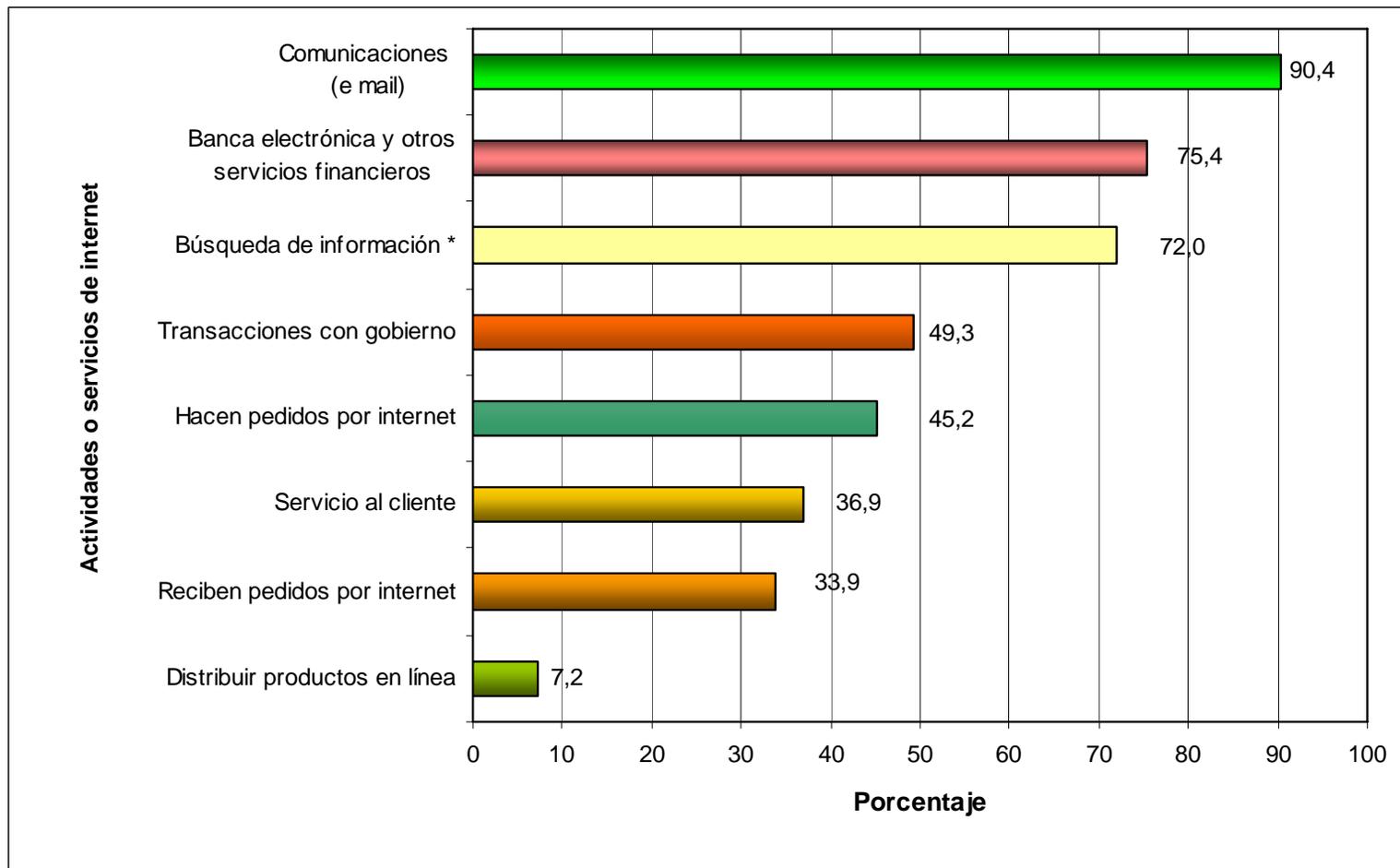
*Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Búsqueda de información*: no especificada.

Fuente: DANE- Encuesta Anual de Servicios 2006.



Porcentaje de empresas que usan Internet* según actividad realizada Sector Comercio – Total Nacional 2006



*Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Búsqueda de información*: no especificada.

Fuente: DANE- Encuesta Anual de Servicios 2006.

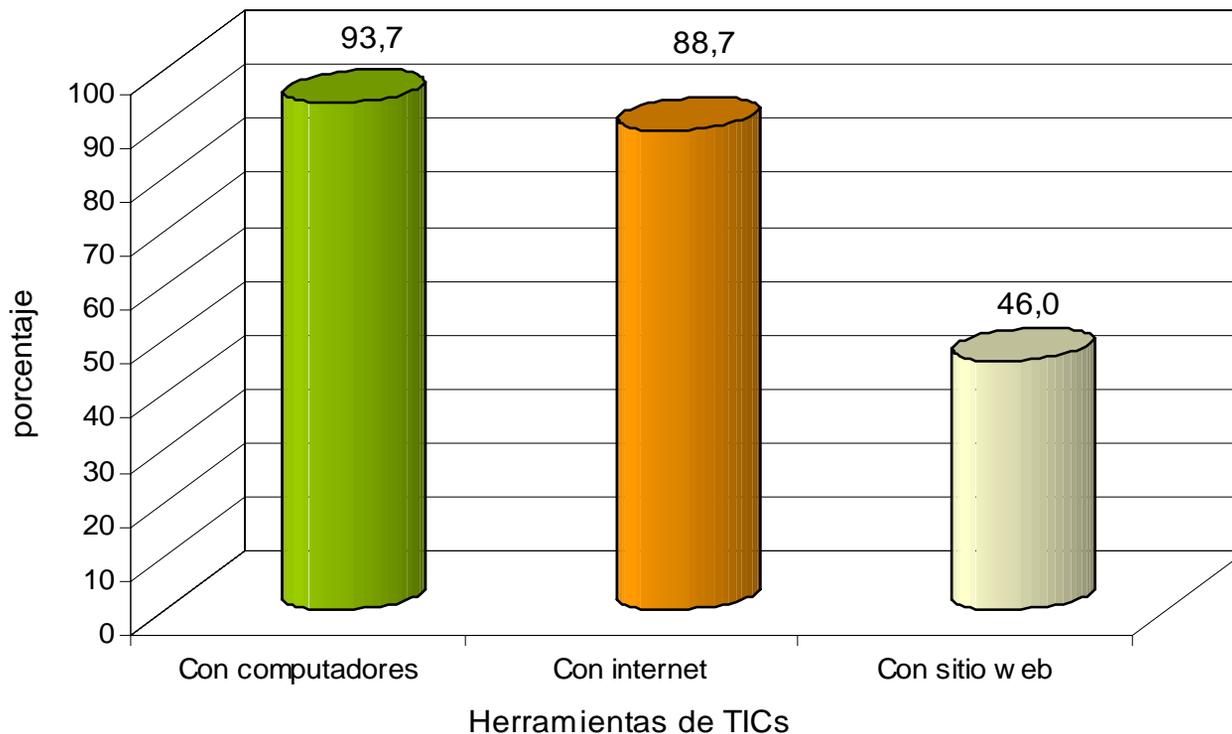


4. Industria

Total Nacional 2006



Porcentaje de empresas que utilizan* computadores, Internet y Web Sector Industrial – Total Nacional 2006

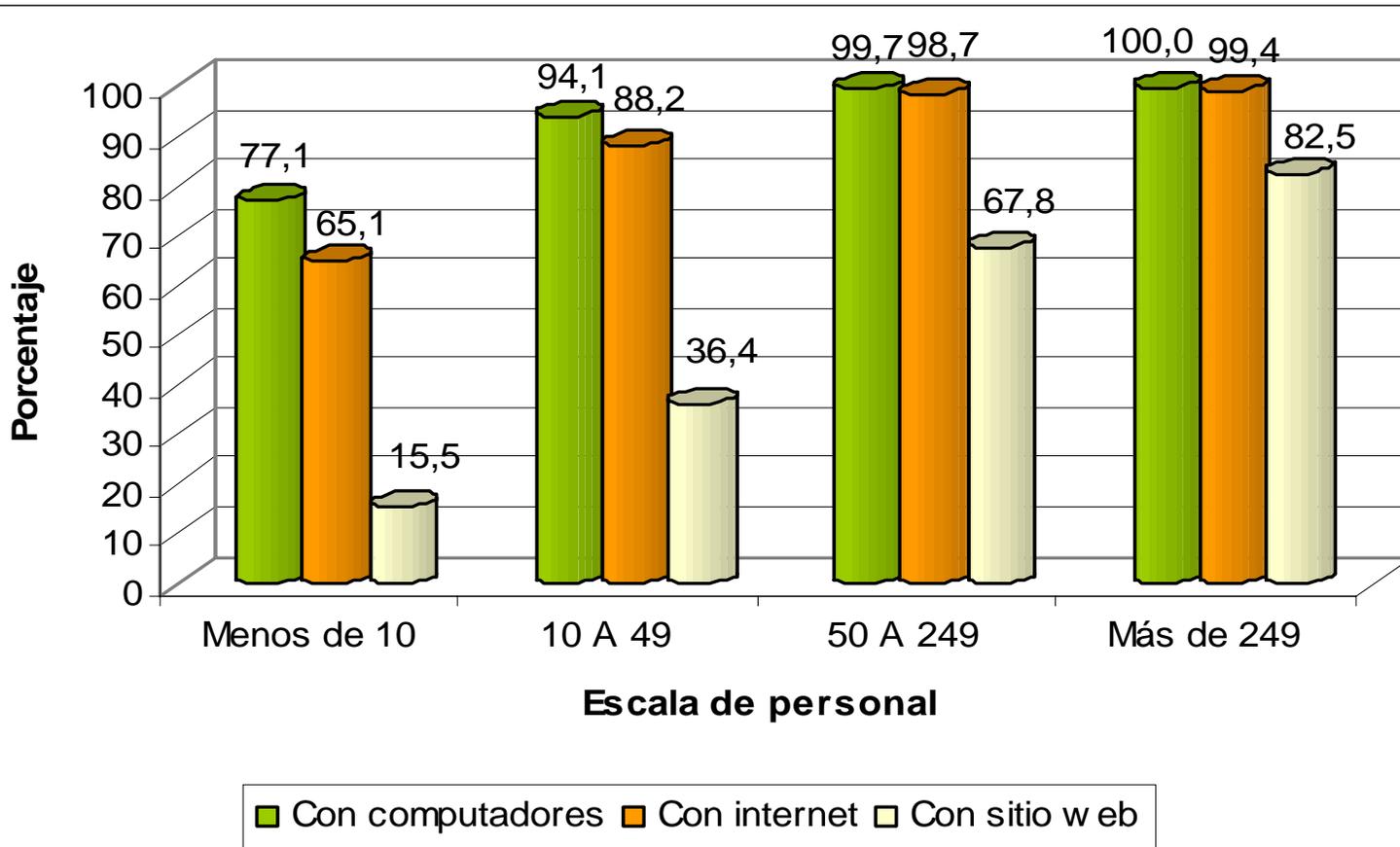


* Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Fuente: DANE- Encuesta Anual Manufacturera, 2006.



Porcentaje de empresas que utilizan* computadores, Internet y Web según escala de personal Sector Industrial – Total Nacional 2006



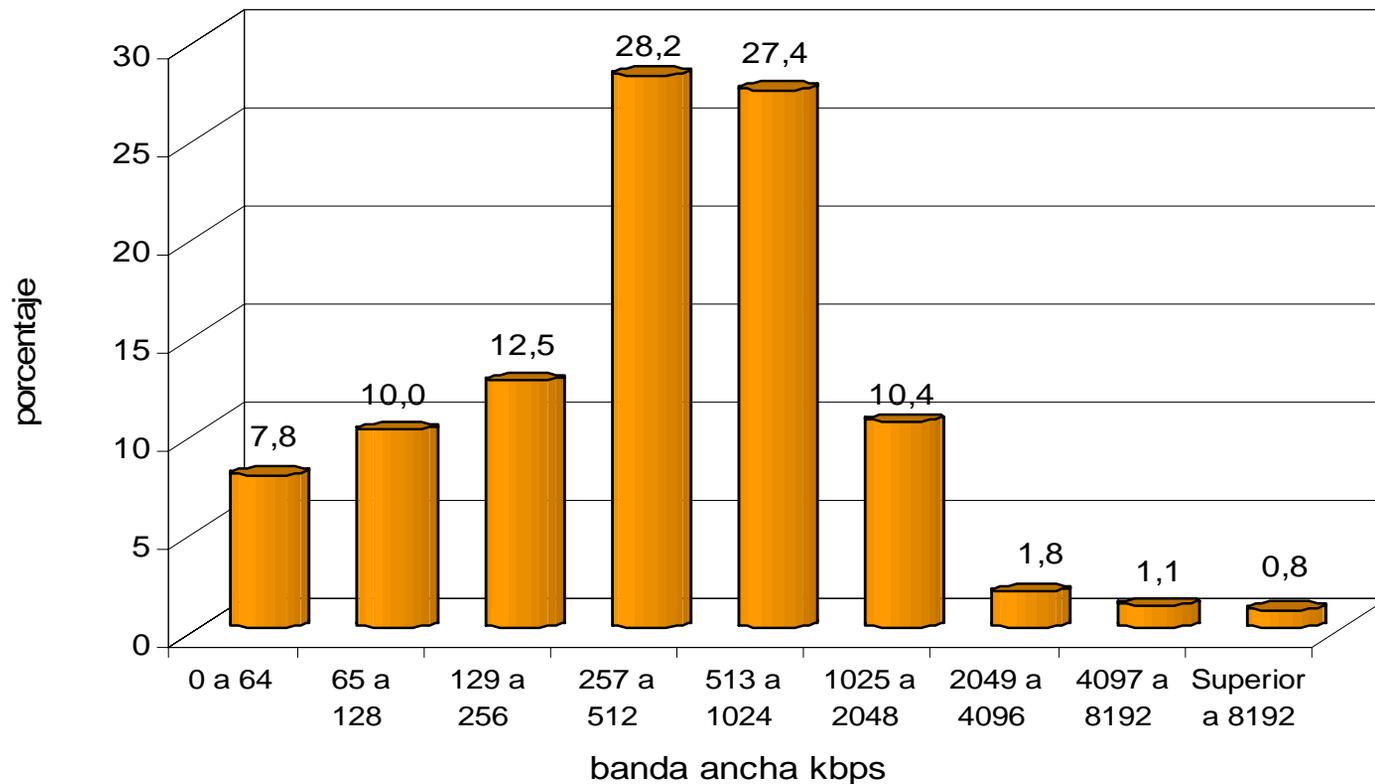
* Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Fuente: DANE- Encuesta Anual Manufacturera, 2006.



Porcentaje de empresas que utilizan Internet según ancho de banda

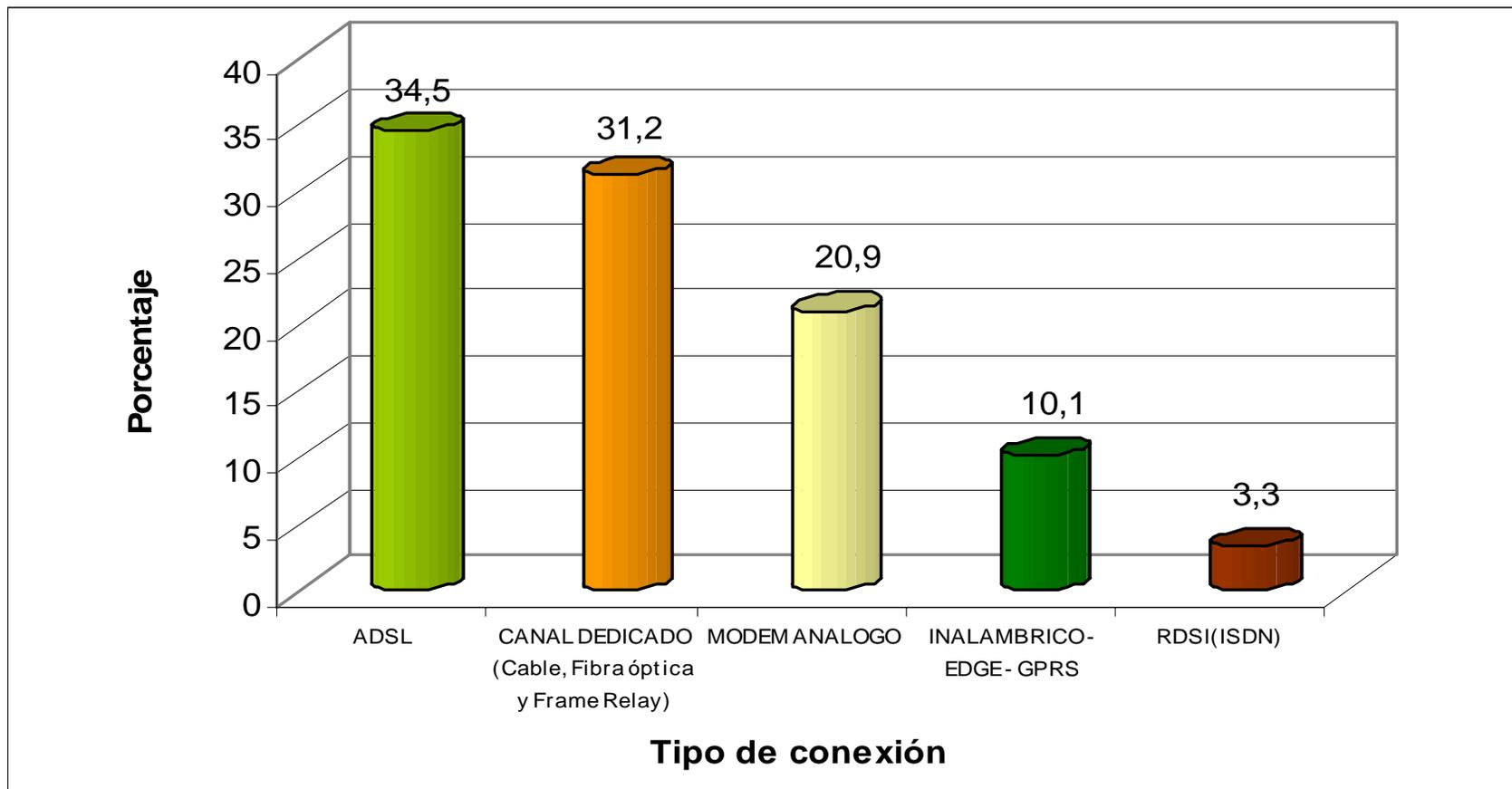
Sector Industrial – Total Nacional 2006



Fuente: DANE- Encuesta Anual Manufacturera, 2006.



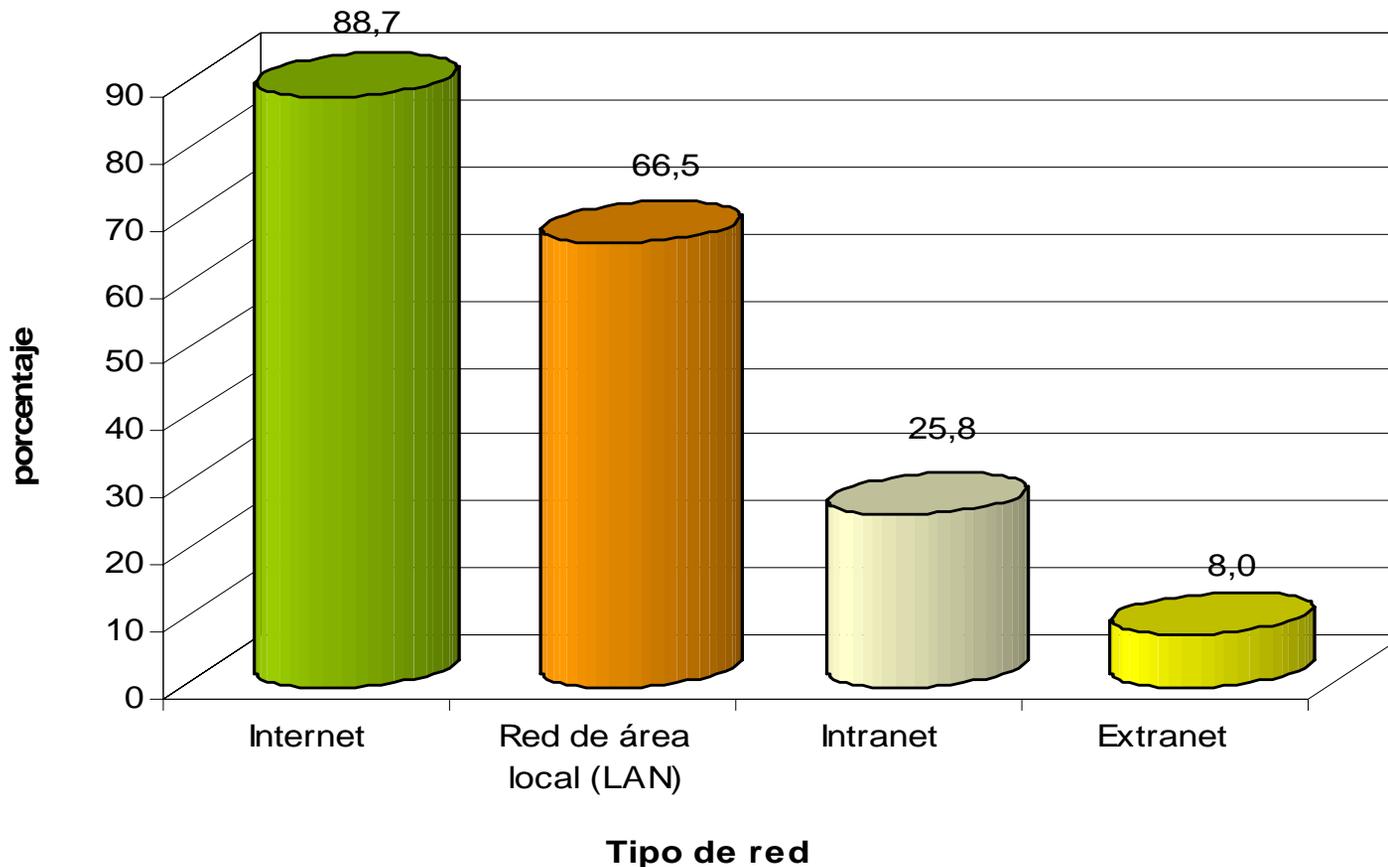
Porcentaje de empresas que utilizan Internet según tipo de conexión utilizado Sector Industrial – Total Nacional 2006



Fuente: DANE- Encuesta Anual Manufacturera, 2006.



Porcentaje de empresas que utilizan Internet* según tipo de red utilizado Sector Industrial - Total Nacional 2006



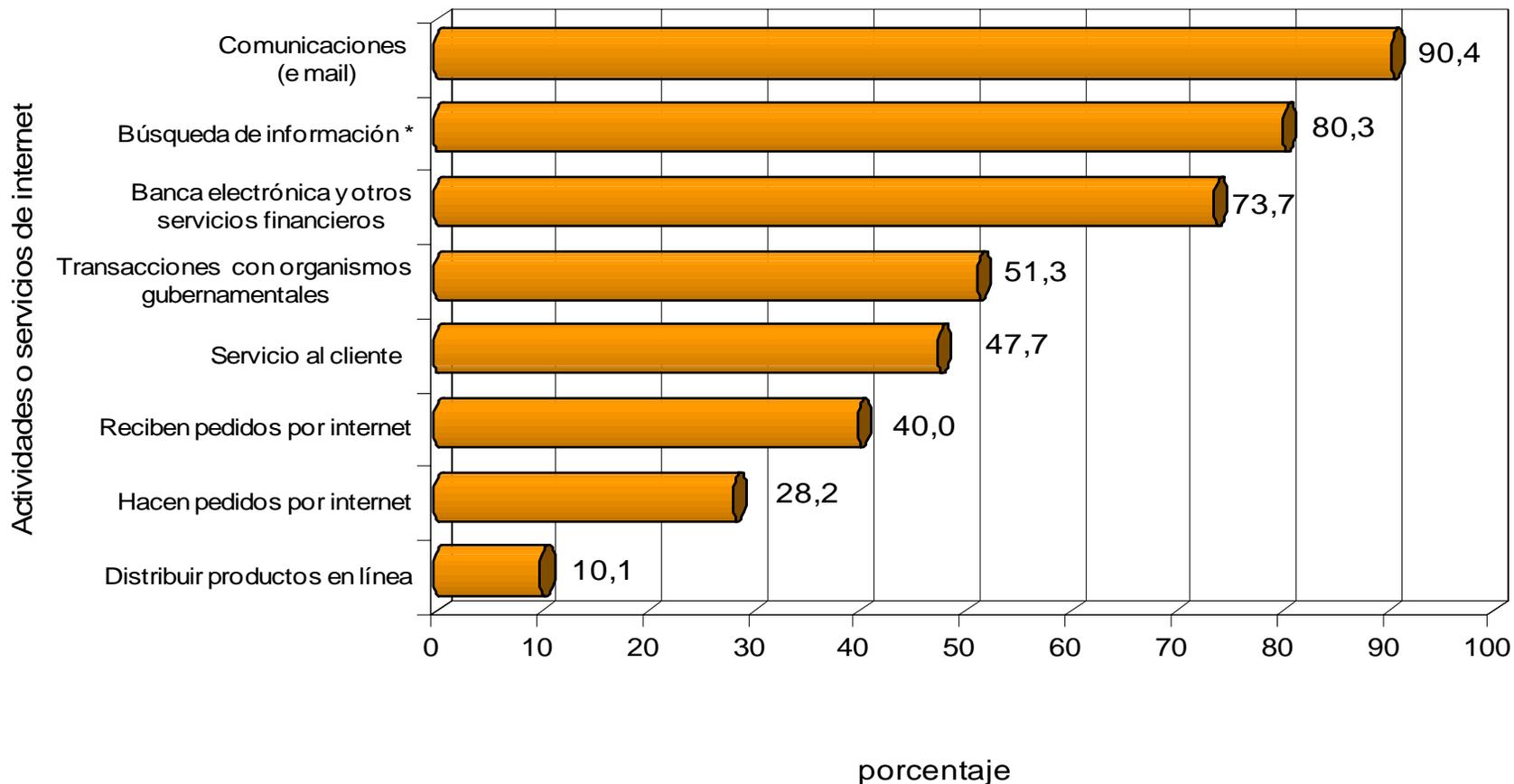
*Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Búsqueda de información*: No especificada.

Fuente: DANE- Encuesta Anual Manufacturera, 2006.



Porcentaje de empresas que utilizan Internet* según actividad realizada Sector Industrial - Total Nacional 2006



*Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Búsqueda de información*: No especificada.

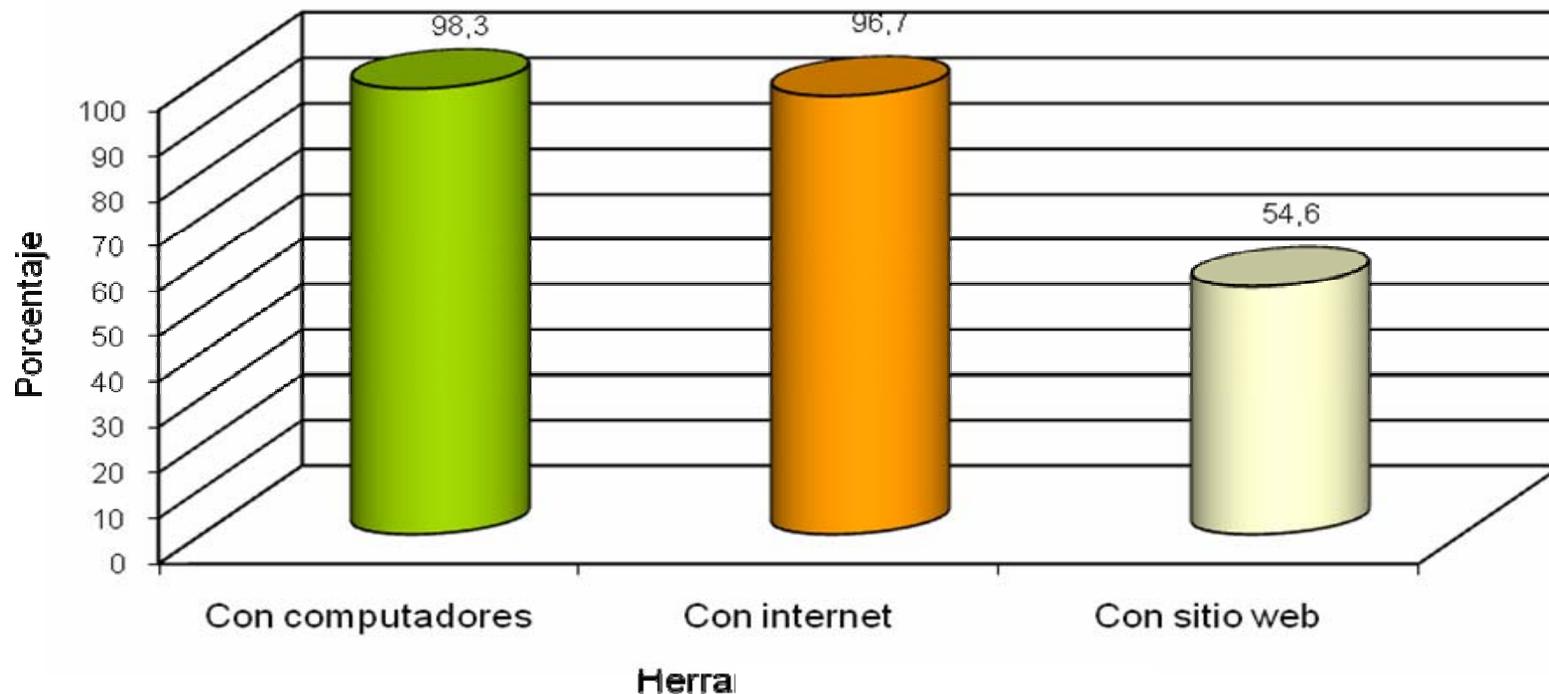
Fuente: DANE- Encuesta Anual Manufacturera, 2006.

5. Servicios

Total Nacional 2006



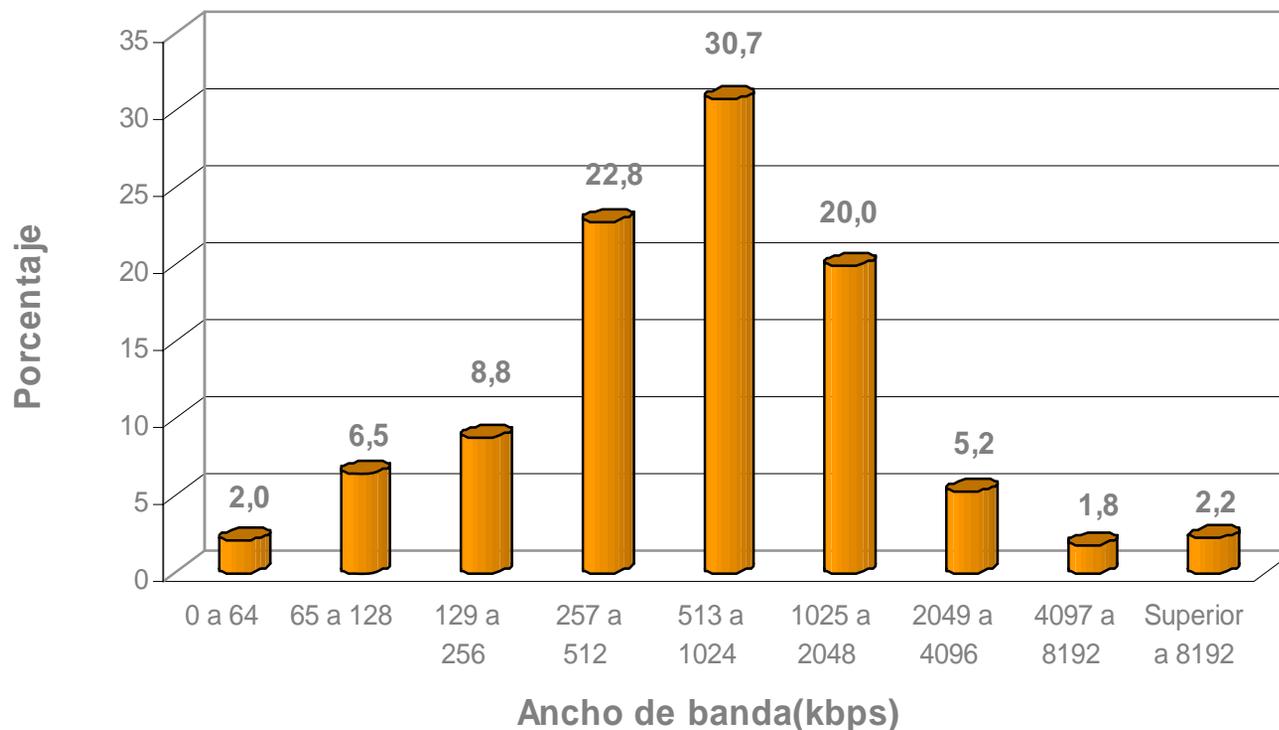
Porcentaje de empresas que utilizan computadores, Internet y Web* Sector Servicios – Total Nacional 2006



Fuente: DANE - Encuesta Anual de Servicios

*Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Porcentaje de empresas que usan Internet según ancho de banda Sector Servicios – Total Nacional 2006



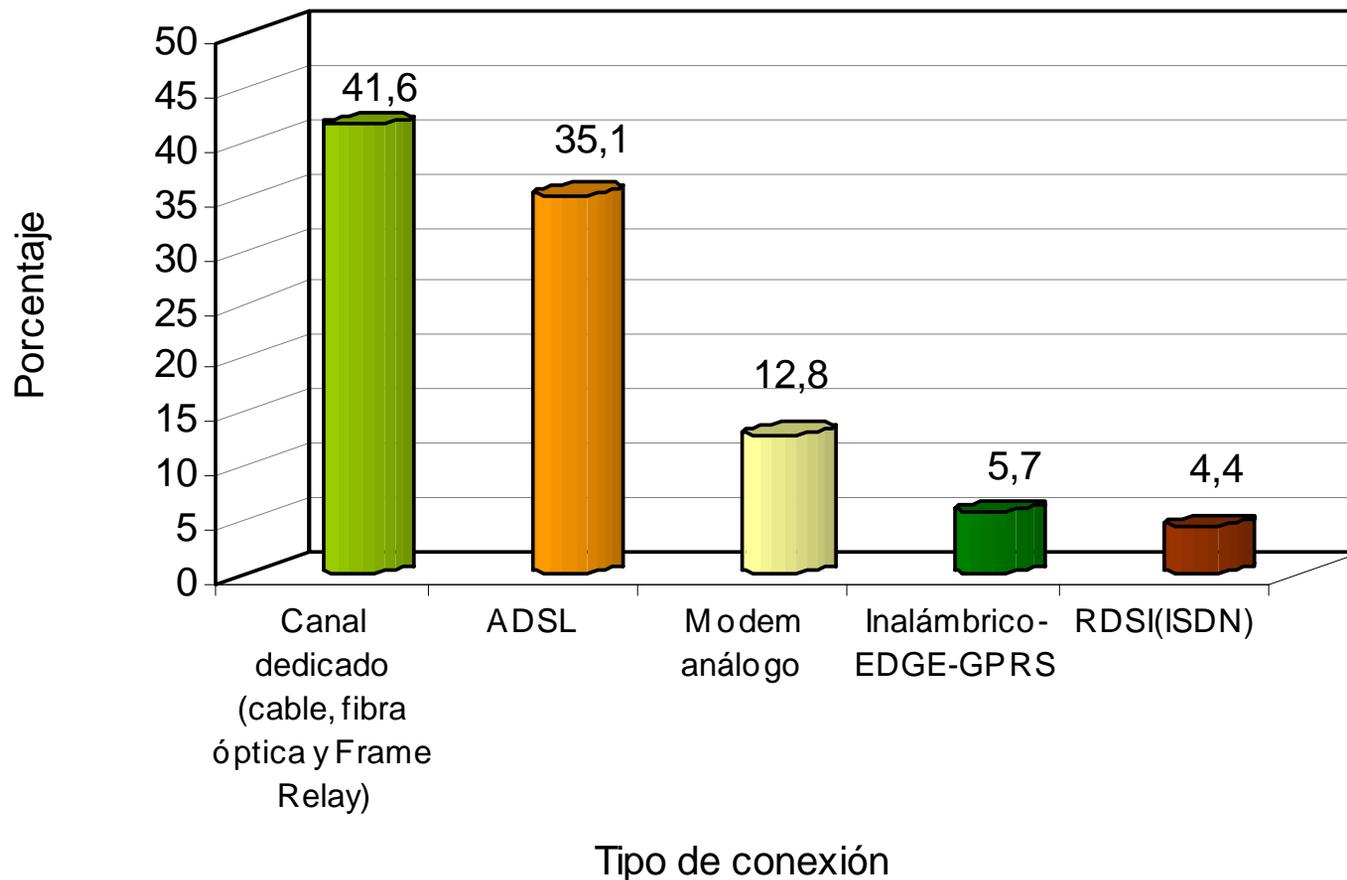
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

*Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.



Porcentaje de empresas que utilizan Internet según tipo de conexión

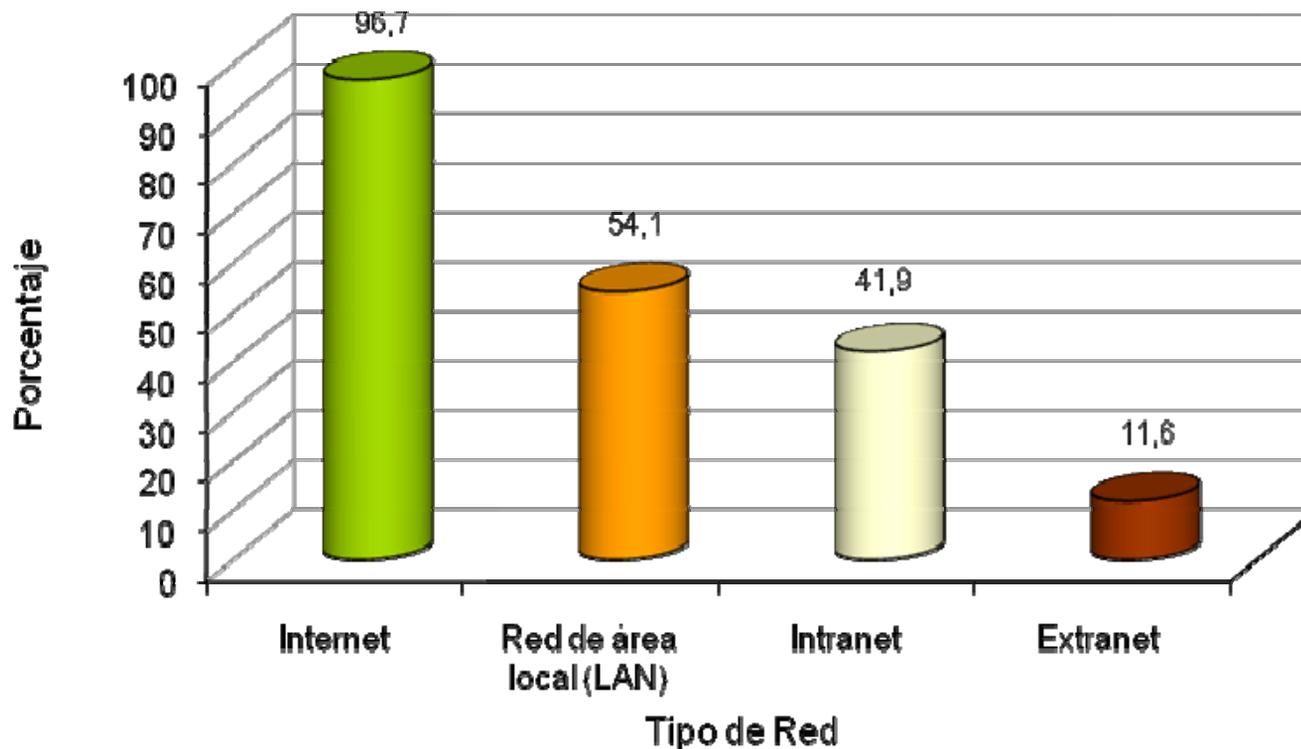
Sector Servicios – Total Nacional 2006



Fuente: DANE- Encuesta Anual de Servicios 2006.



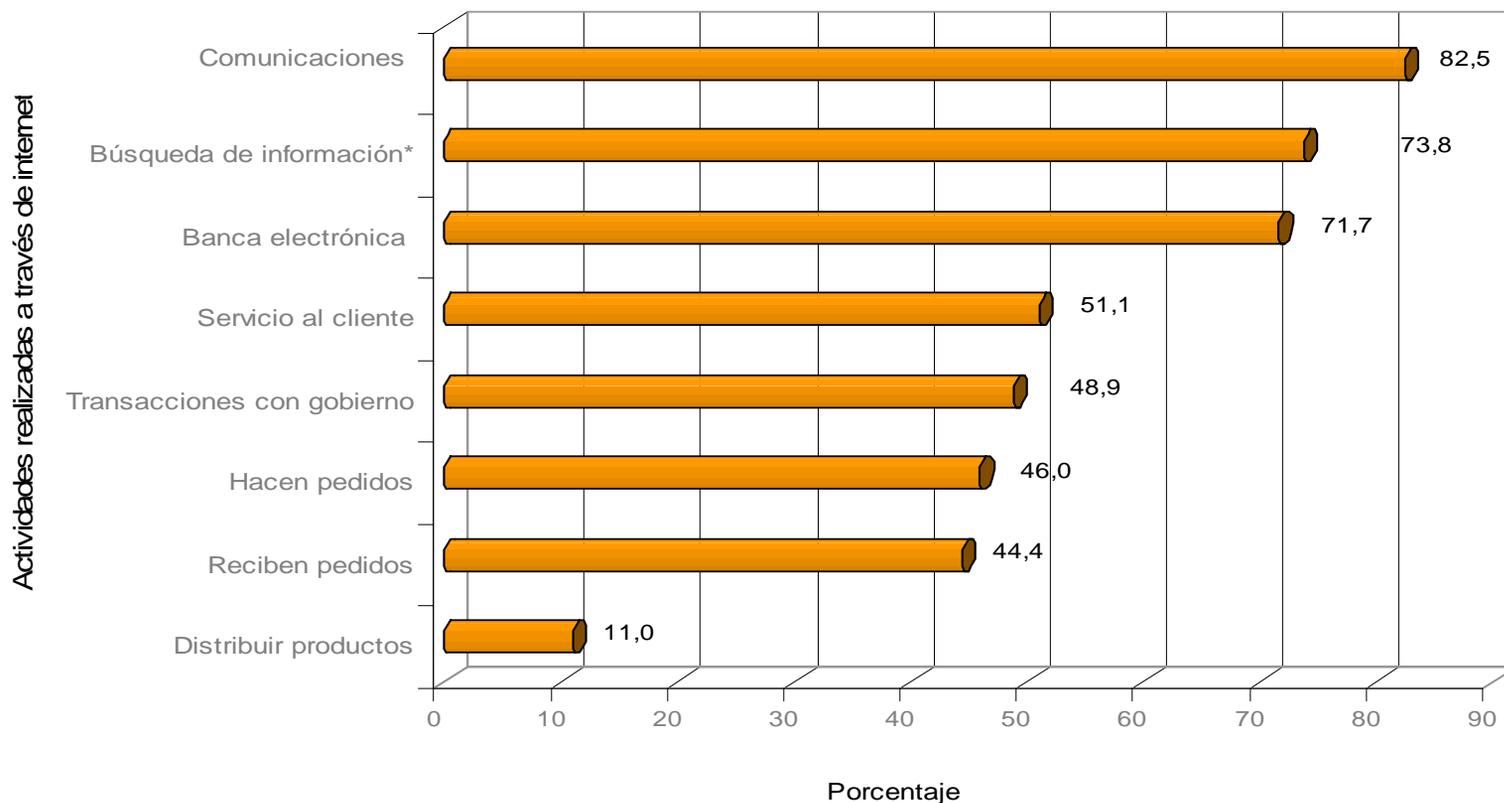
Porcentaje de empresas que utilizan Internet* según tipo de red utilizado Sector Servicios – Total Nacional 2006



Fuente: DANE - Encuesta Anual de Servicios

*Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Porcentaje de empresas que utilizan Internet* según actividad realizada Sector servicios – Total Nacional 2006



*Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

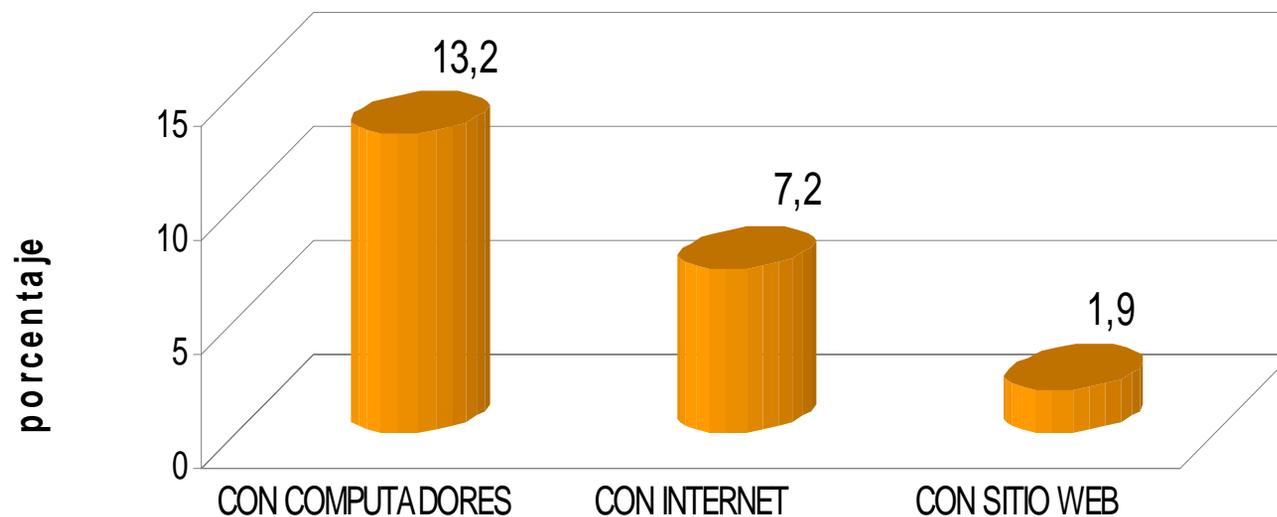
Fuente: DANE- Encuesta Anual de Servicios, 2006.



6. Microestablecimientos Total Nacional 2006



Porcentaje de microestablecimientos que utilizan computadores, Internet y Web Total Nacional 2006

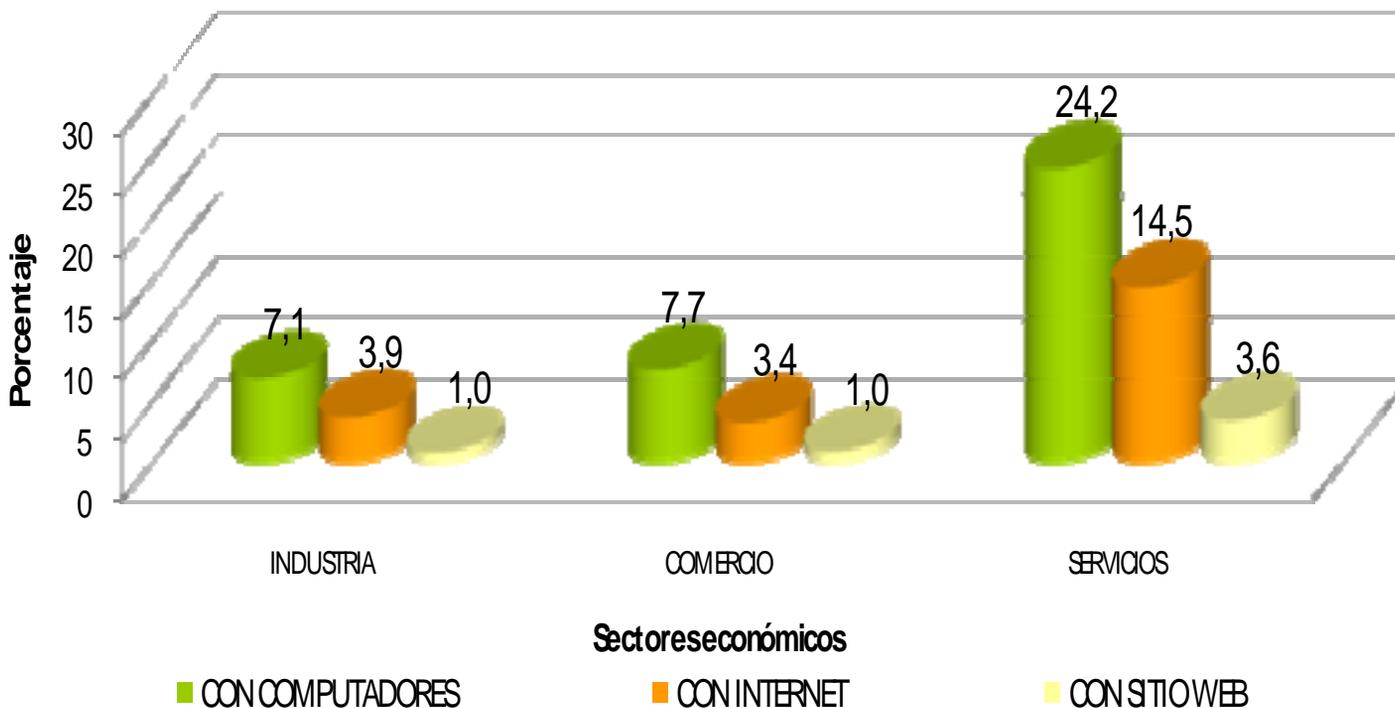


Herramientas de TICs

Fuente: DANE- Encuesta de microestablecimientos, 2006.



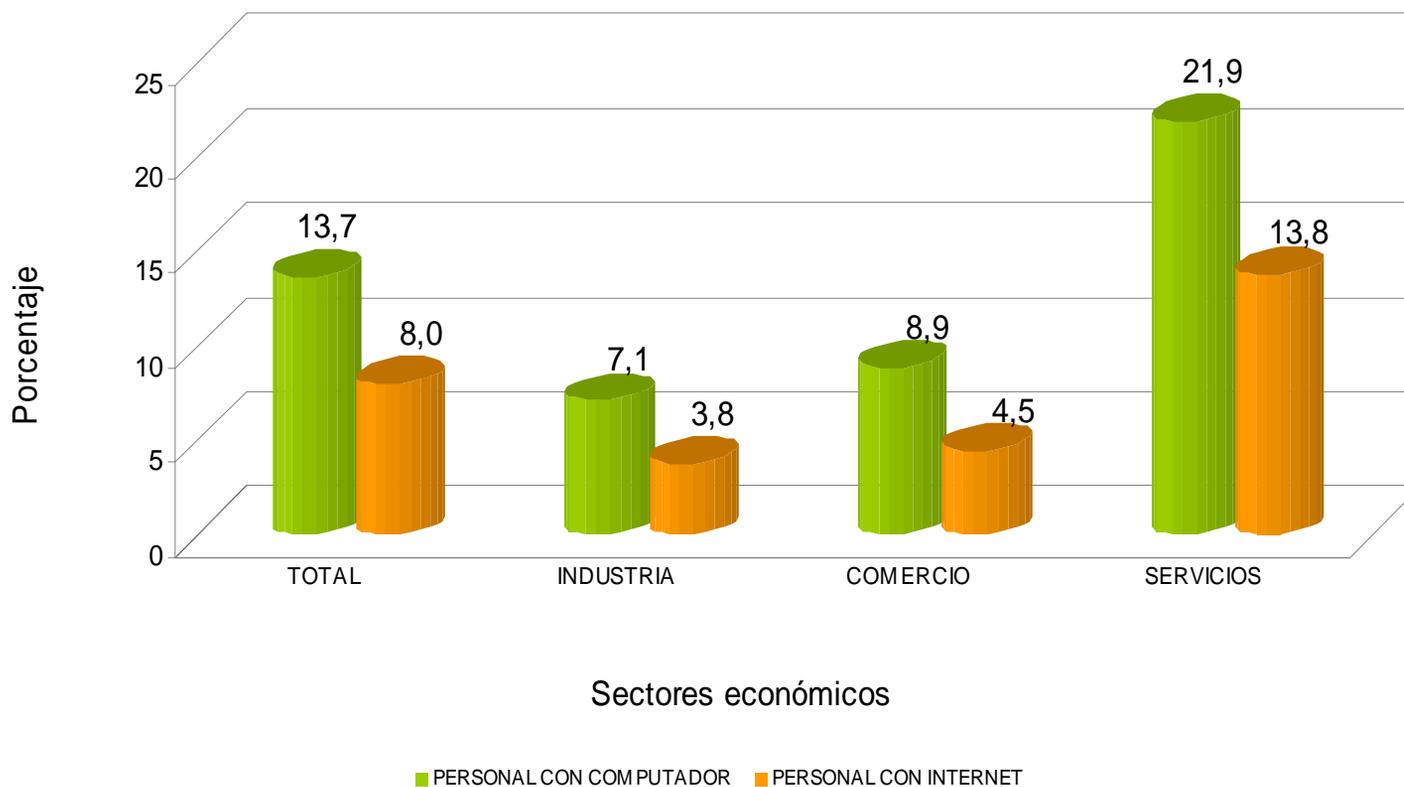
Porcentaje de microestablecimientos que utilizan computadores, Internet y Web según sector económico Total Nacional 2006



Fuente: DANE- Encuesta de microestablecimientos, 2006.



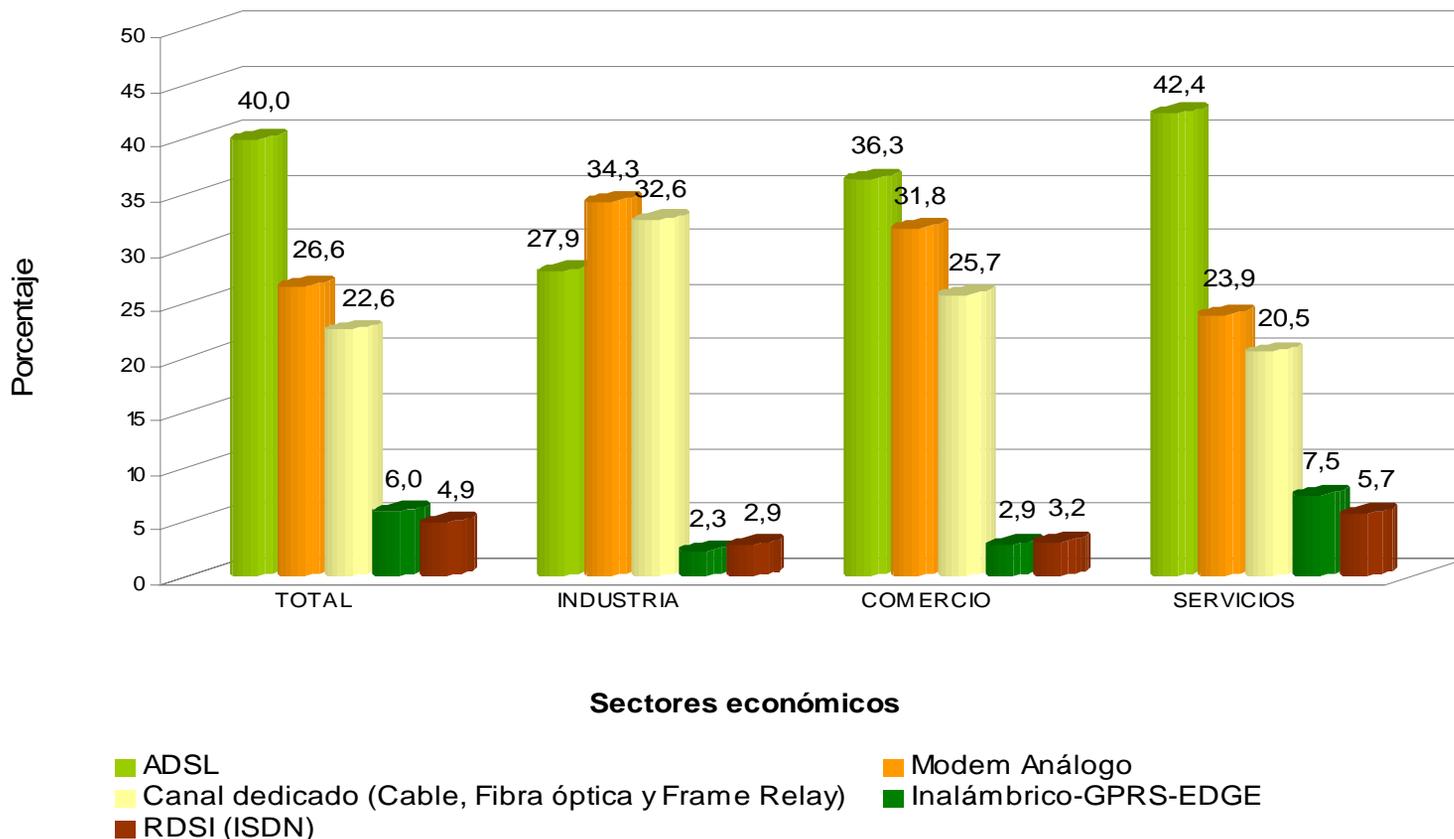
Porcentaje de microestablecimientos con Internet por personal ocupado que usa computadores e Internet en el trabajo según sector económico Total Nacional 2006



Fuente: DANE- Encuesta de microestablecimientos, 2006.



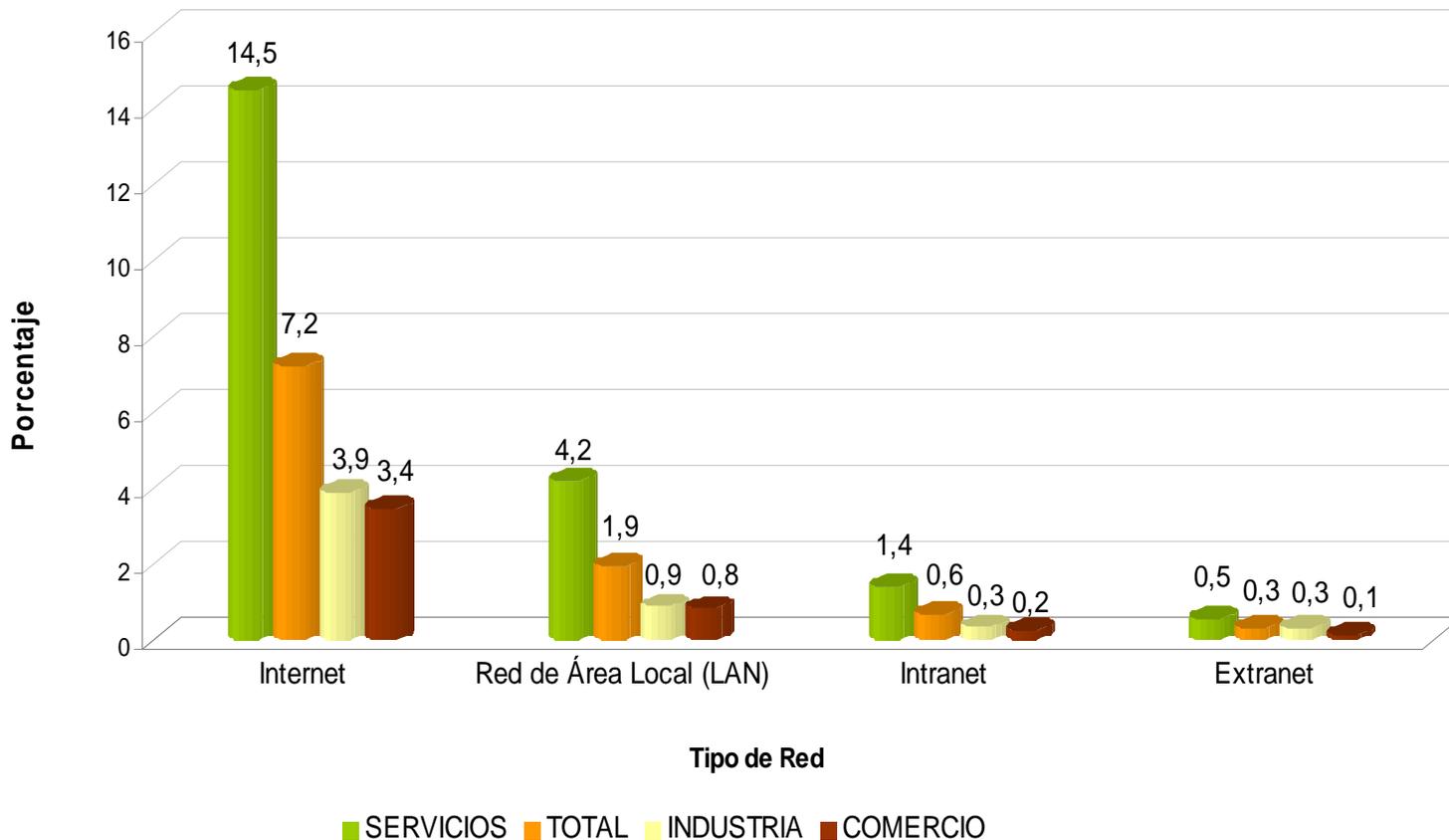
Porcentaje de microestablecimientos con Internet por tipo de conexión según sector económico Total Nacional 2006



Fuente: DANE- Encuesta de microestablecimientos, 2006.



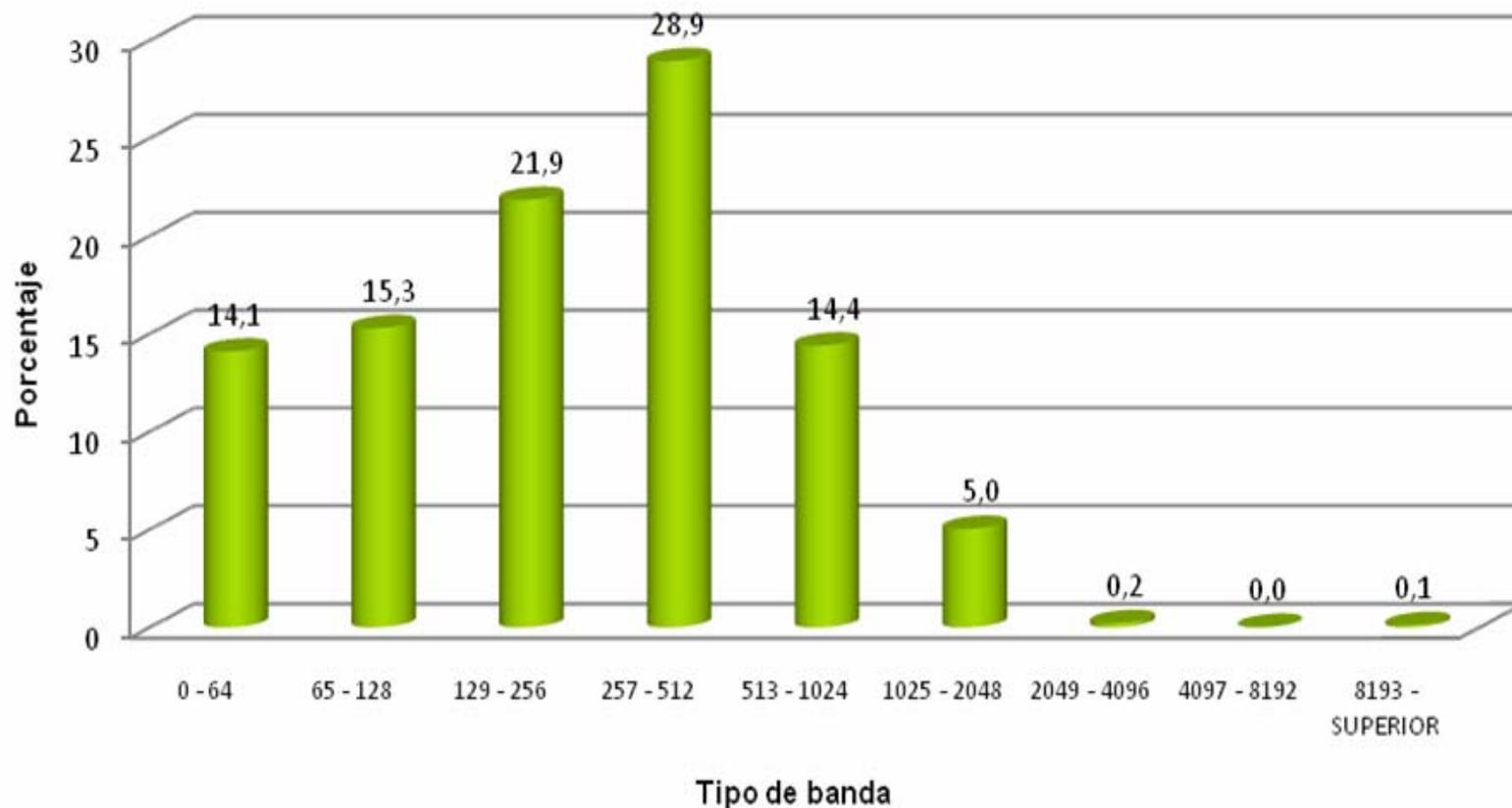
Porcentaje de microestablecimientos con Internet según tipo de red utilizado Total Nacional 2006



Fuente: DANE- Encuesta de microestablecimientos, 2006.



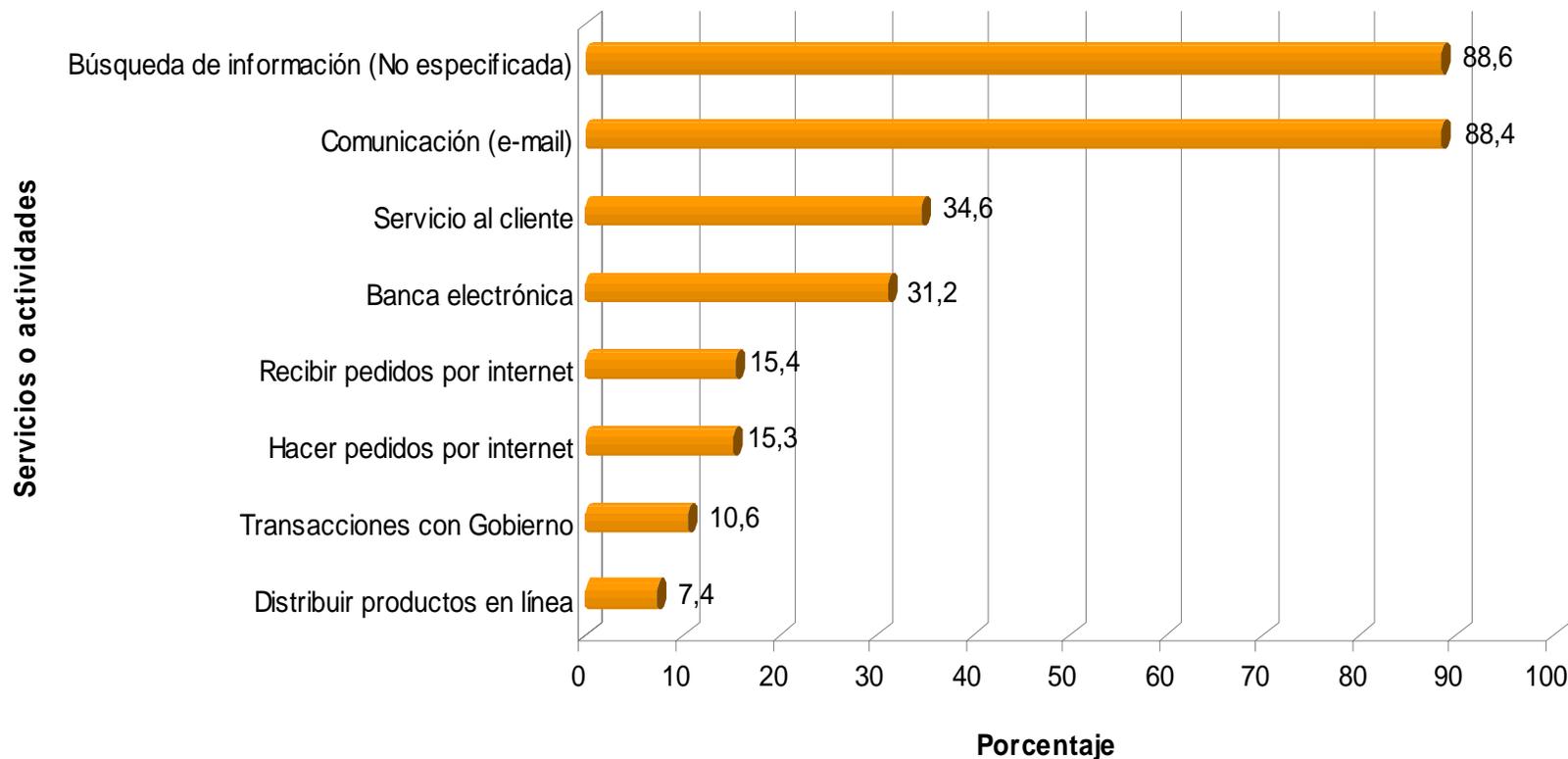
Porcentaje de microestablecimientos con Internet según ancho de banda Total Nacional 2006



Fuente: DANE- Encuesta de microestablecimientos, 2006.



Porcentaje de microestablecimientos con Internet* según actividad realizada Total Nacional 2006



*Los porcentajes no suman 100%, ya que la pregunta es no excluyente.

Fuente: DANE- Encuesta de microestablecimientos, 2006.



Gracias