

Bogotá, D.C., Julio 6 de 2012



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES RESULTADOS MÓDULO TIC GEIH 2011



Jorge Bustamante R.
Director
Christian Jaramillo H.
Sub director
Eduardo Efraín Freire Delgado
Director de Metodología y
Producción Estadística



Código N° 1003.1
Detección de Requerimientos,
Diseño, producción, análisis y
difusión de las siguientes
investigaciones estadísticas
periódicas: Encuesta Continua de
Hogares; Índice de Precios al
Consumidor; Muestra Mensual
Manufacturera; Comercio
Exterior; Índice de Costo de
Construcción de Vivienda; Índice
de Costo de Construcción Pesada;
Censo de Edificaciones; Muestra
Mensual de Comercio al por
Menor; Encuesta Anual de
Servicios; Encuesta Anual
Manufacturera; Encuesta Anual de
Comercio; Diseño del Censo
General; Encuesta Nacional
Agregatoria -Muestra de Área;
Nomenclatura y Clasificaciones;
Cuentas Trimestrales; Estadísticas
Licencias de Construcción; Índice
de Costo de la Educación Superior
Privada; Encuesta de
Microestablecimientos de
Comercio, Servicios e Industria;
Estadísticas Vitales; Proyecciones
de Población y Estudios
Demográficos e Informe de
Cuentas Económicas Regionales,
Índice precios de utilidades
nuevas, Índice de precios de
vivienda nueva, cartera hipotecaria
de vivienda, índice de valoración
prevál, Encuesta de desempleo
institucional, Encuesta de sacrificio
de ganado, Encuesta de aves y
Cuentas Regionales, Servicio de
Asesoría en Planificación
Estadística.



www.dane.gov.co



Prosperidad
para todos

MÓDULO TIC - GEIH



OBJETIVO GENERAL

Medir y monitorear los indicadores de uso y penetración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en Hogares y personas de 5 años y más de edad; de acuerdo con los lineamientos internacionales.

COBERTURA

Total Nacional y Total 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

13 ciudades y áreas metropolitanas iniciales del estudio:

Bogotá, D.C.; Medellín - Valle de Aburrá; Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga - Girón, Piedecuesta y Floridablanca; Manizales - Villa María; Pasto; Pereira - Dos Quebradas y La Virginia; Cúcuta - Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Ibagué; Montería; Cartagena y Villavicencio.

11 nuevas ciudades:

Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, San Andrés. Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4 % de la población del país.



FICHA METODOLÓGICA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH -



TIPO DE INVESTIGACIÓN

Encuesta por muestreo.

TIPO DE MUESTRA

Probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

PERÍODO DE RECOLECCIÓN

Enero a Diciembre de 2011.

COBERTURA TOTAL NACIONAL

Numero de viviendas (miles) : 12.105

Número de hogares (miles) : 12.532

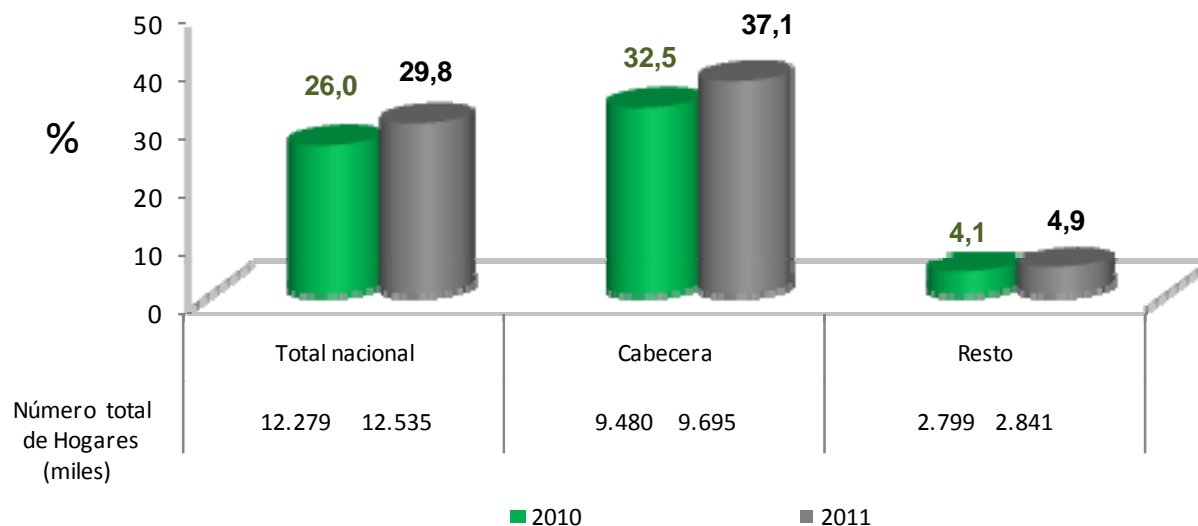
Número de personas (miles) : 44.735



TENENCIA DE BIENES TIC DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH -



PROPORCIÓN DE HOGARES QUE POSEEN COMPUTADOR TOTAL NACIONAL, CABECERA Y RESTO AÑOS 2010 Y 2011



GEIH - 2010				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.279	3.197	26,0	1,5
CABECERA	9.480	3.083	32,5	1,5
RESTO	2.799	114	4,1	5,3

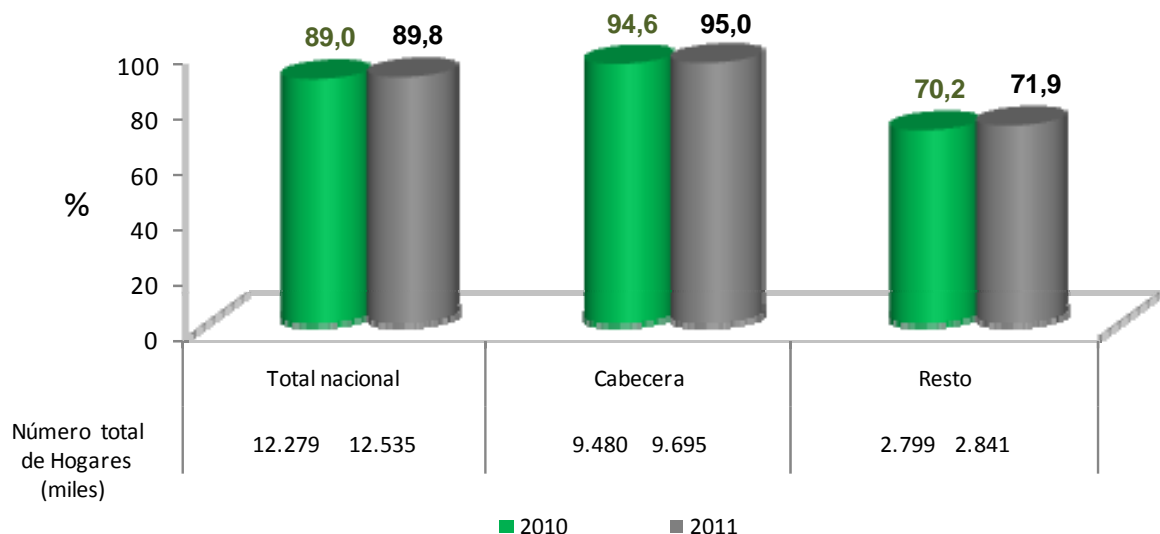
GEIH - 2011				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.535	3.737	29,8	1,2
CABECERA	9.695	3.598	37,1	1,2
RESTO	2.841	139	4,9	4,4

Datos en miles promedio anual

FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010 y 2011.
NOTA: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2011, para el total nacional, 29,8% de los hogares poseía computador; 37,1% en las cabeceras, y 4,9% en el resto.

PROPORCIÓN DE HOGARES QUE POSEEN TELEVISOR A COLOR TOTAL NACIONAL, CABECERA Y RESTO AÑOS 2010 Y 2011



GEIH - 2010				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.279	10.930	89,0	0,2
CABECERA	9.480	8.966	94,6	0,1
RESTO	2.799	1.964	70,2	0,8

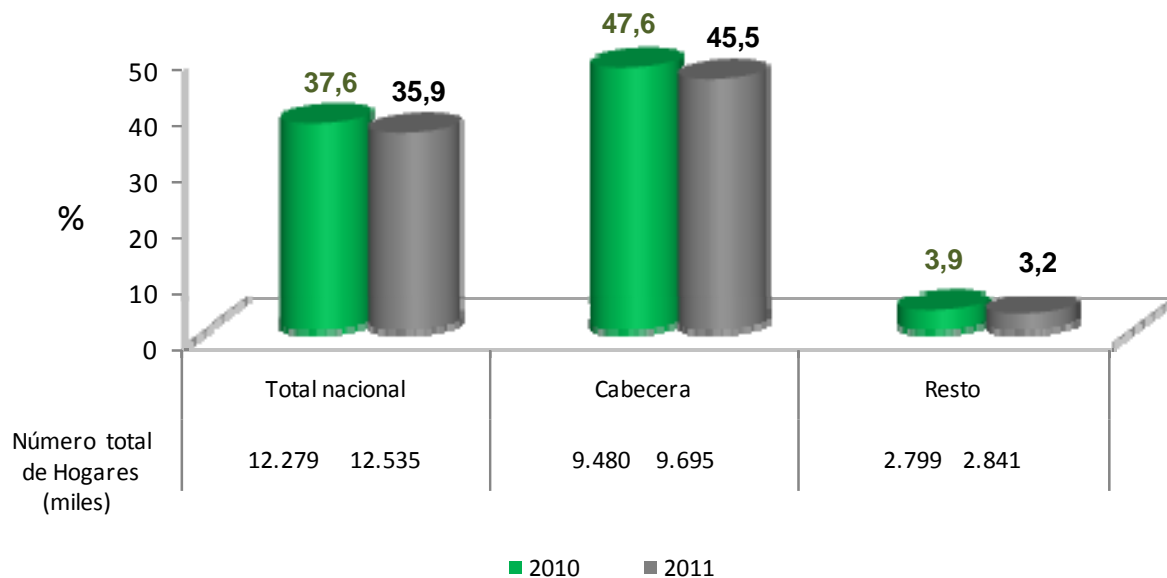
GEIH - 2011				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.535	11.253	89,8	0,2
CABECERA	9.695	9.210	95,0	0,1
RESTO	2.841	2.043	71,9	0,8

Datos en miles promedio anual

FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010 y 2011.

En 2011, para el total nacional, 89,8% de los hogares poseía televisor a color; 95% en las cabeceras y 71,9% en el resto.

PROPORCIÓN DE HOGARES QUE POSEEN SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA TOTAL NACIONAL, CABECERA Y RESTO AÑOS 2010 Y 2011



GEIH - 2010				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.279	4.620	37,6	0,8
CABECERA	9.480	4.511	47,6	0,7
RESTO	2.799	109	3,9	8,3

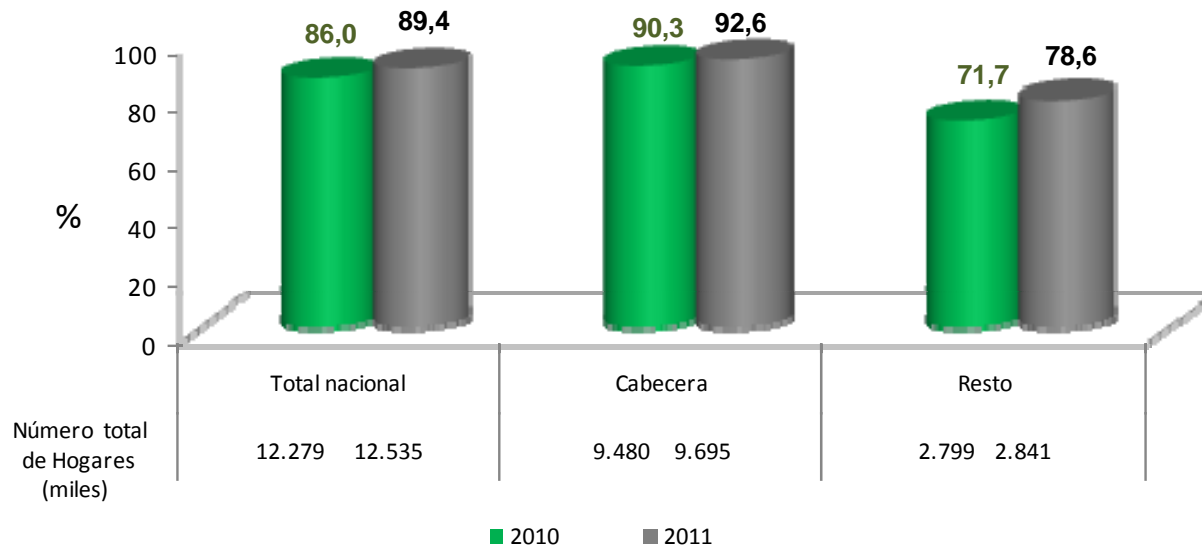
GEIH - 2011				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.535	4.505	35,9	0,8
CABECERA	9.695	4.413	45,5	0,7
RESTO	2.841	92	3,2	6,9

Datos en miles promedio anual

FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010 y 2011.
NOTA: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2011, para el total nacional, 35,9% de los hogares poseía servicio de telefonía fija; 45,5% en las cabeceras, y 3,2% en el resto.

PORCENTAJE DE HOGARES QUE POSEEN CELULAR TOTAL NACIONAL, CABECERA Y RESTO AÑOS 2010 Y 2011



GEIH - 2010				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.279	10.565	86,0	0,2
CABECERA	9.480	8.557	90,3	0,2
RESTO	2.799	2.008	71,7	0,6

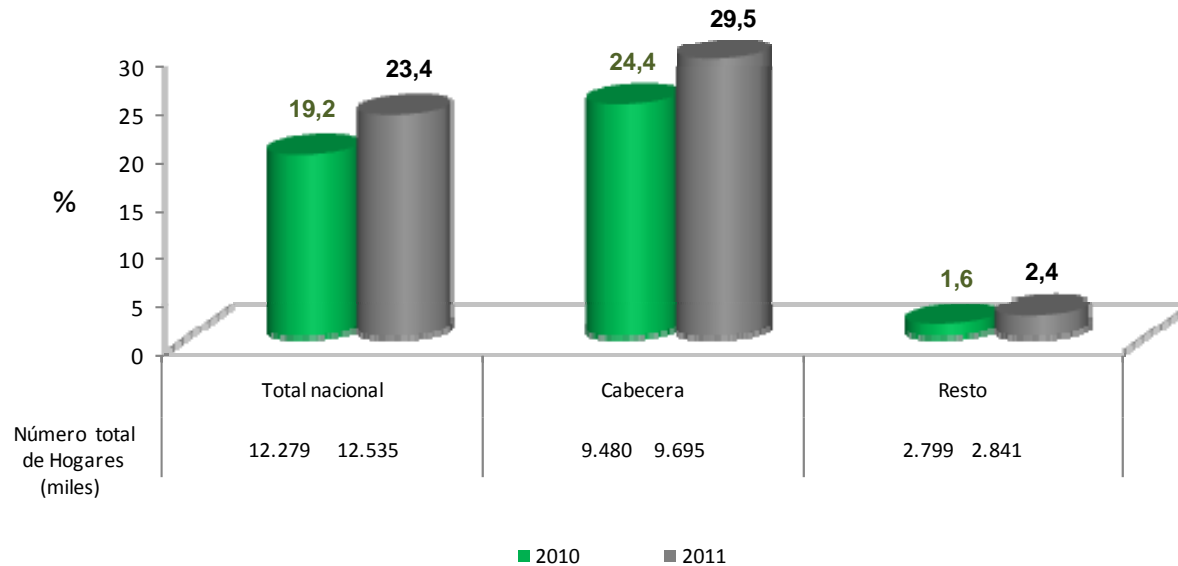
GEIH - 2011				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.535	11.205	89,4	0,2
CABECERA	9.695	8.973	92,6	0,1
RESTO	2.841	2.233	78,6	0,5

Datos en miles promedio anual

FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010 y 2011.

En 2011, para el total nacional, 89.4% de los hogares poseía celular; 92.6% en las cabeceras, y 78.6% en el resto.

PORCENTAJE DE HOGARES QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET TOTAL NACIONAL, CABECERA Y RESTO AÑOS 2010 Y 2011



GEIH - 2010				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.279	2.362	19,2	1,9
CABECERA	9.480	2.318	24,4	2,0
RESTO	2.799	44	1,6	8,1

GEIH - 2011				
	T. HOG	SI	%	Cve
TOTAL	12.535	2.927	23,4	1,5
CABECERA	9.695	2.858	29,5	1,5
RESTO	2.841	69	2,4	6,4

Datos en miles promedio anual

FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010 y 2011.
NOTA: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2011, para el total nacional, 23.4% de los hogares poseía conexión a Internet; 29.5% en las cabeceras y 2.4% en el resto.

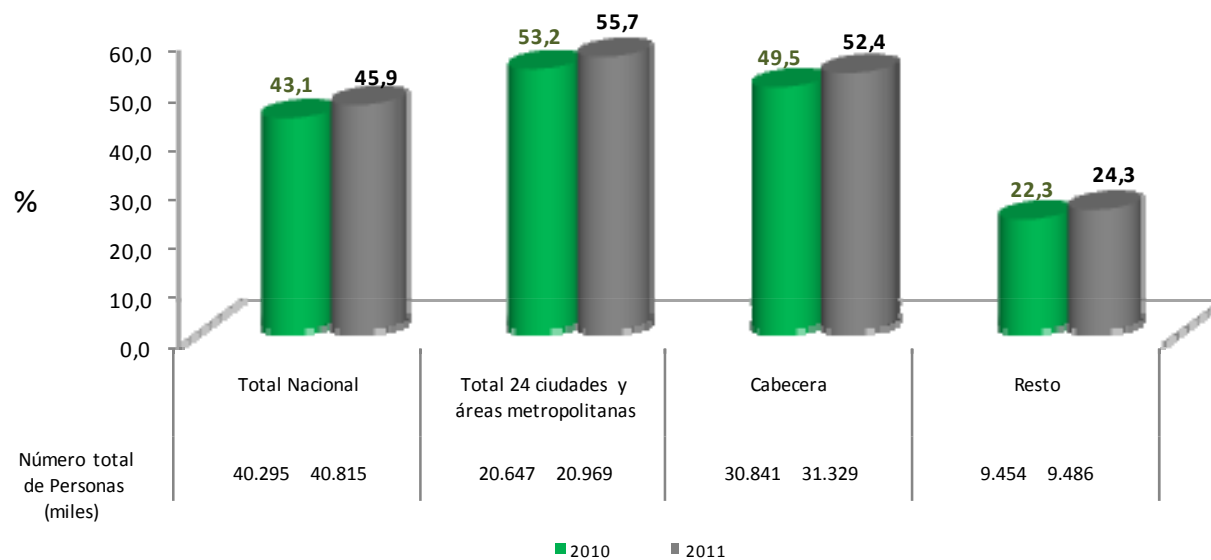


USO DE LAS HERRAMIENTAS TIC

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USARON COMPUTADOR EN CUALQUIER LUGAR, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

TOTAL NACIONAL , 24 CIUDADES , CABECERA Y RESTO

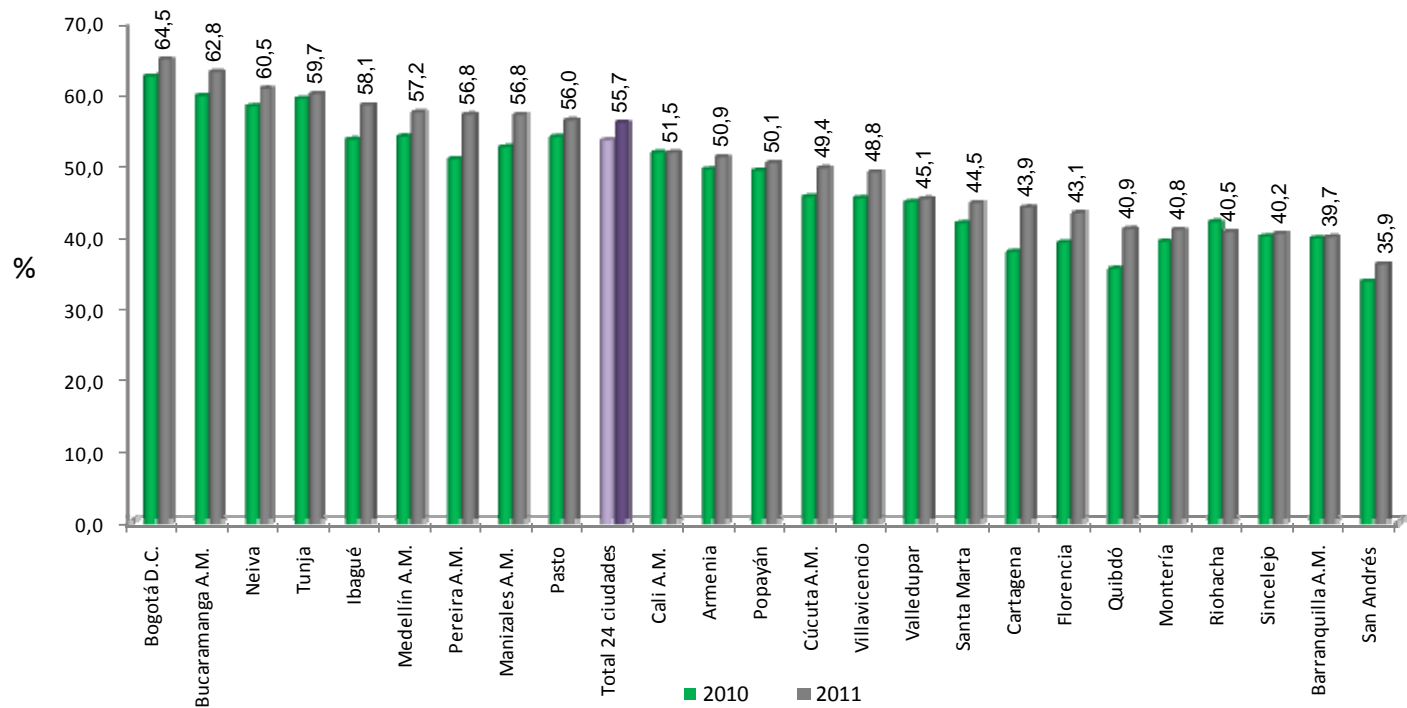
AÑOS 2010 Y 2011



Proporción de personas que usaron computador	2011	Cve
Total 24 ciudades	55,7	0,6
Total Nacional	45,9	0,5
Cabecera	52,4	0,5
Resto	24,3	1,2

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USARON COMPUTADOR EN CUALQUIER LUGAR 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑOS 2010 Y 2011



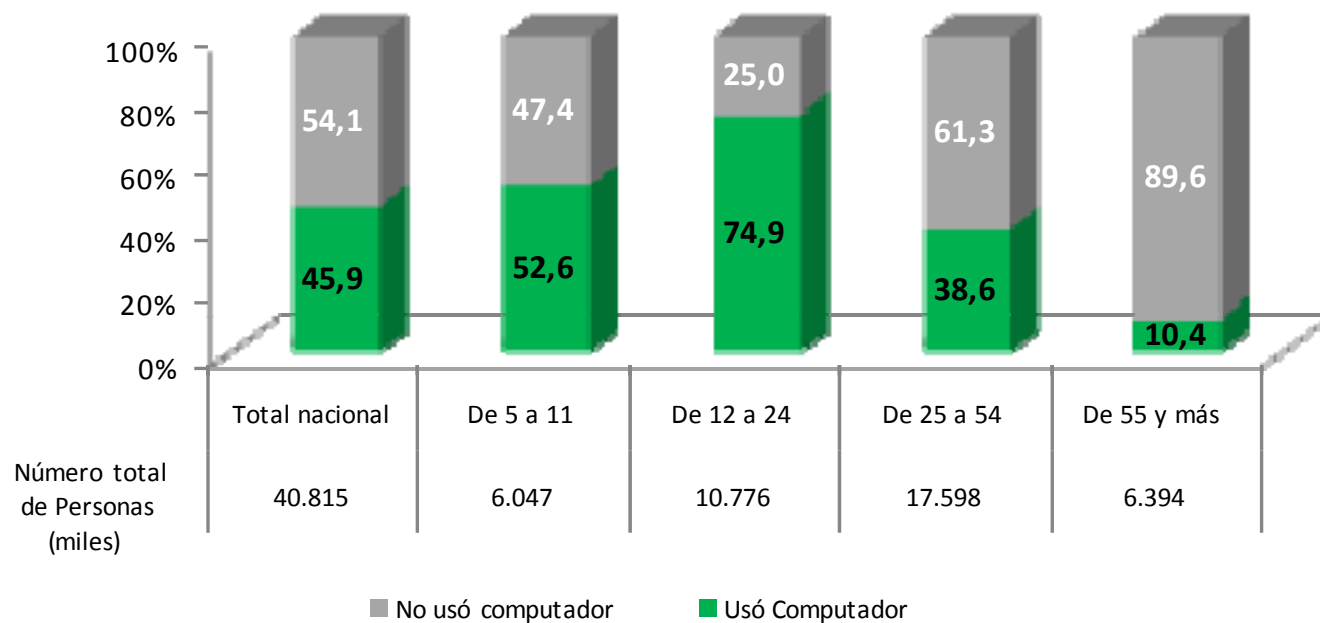
	%	Cve
Total 24 ciudades	55,7	0,6
Bogotá D.C.	64,5	1,4
Bucaramanga A.M.	62,8	1,8
Neiva	60,5	1,8
Tunja	59,7	2,0
Ibagué	58,1	1,8
Medellín A.M.	57,2	1,5
Manizales A.M.	56,8	1,8
Pereira A.M.	56,8	1,8
Pasto	56,0	2,1
Cali A.M.	51,5	2,0
Armenia	50,9	2,4
Popayán	50,1	2,2
Cúcuta A.M.	49,4	2,1
Villavicencio	48,8	2,5
Valledupar	45,1	2,3
Santa Marta	44,5	2,2
Cartagena	43,9	2,6
Florencia	43,1	2,2
Quibdó	40,9	2,4
Montería	40,8	3,1
Riohacha	40,5	2,4
Sincelejo	40,2	2,7
Barranquilla A.M.	39,7	2,6
San Andrés	35,9	2,6

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE COMPUTADOR EN CUALQUIER LUGAR, POR RANGOS DE EDAD

TOTAL NACIONAL

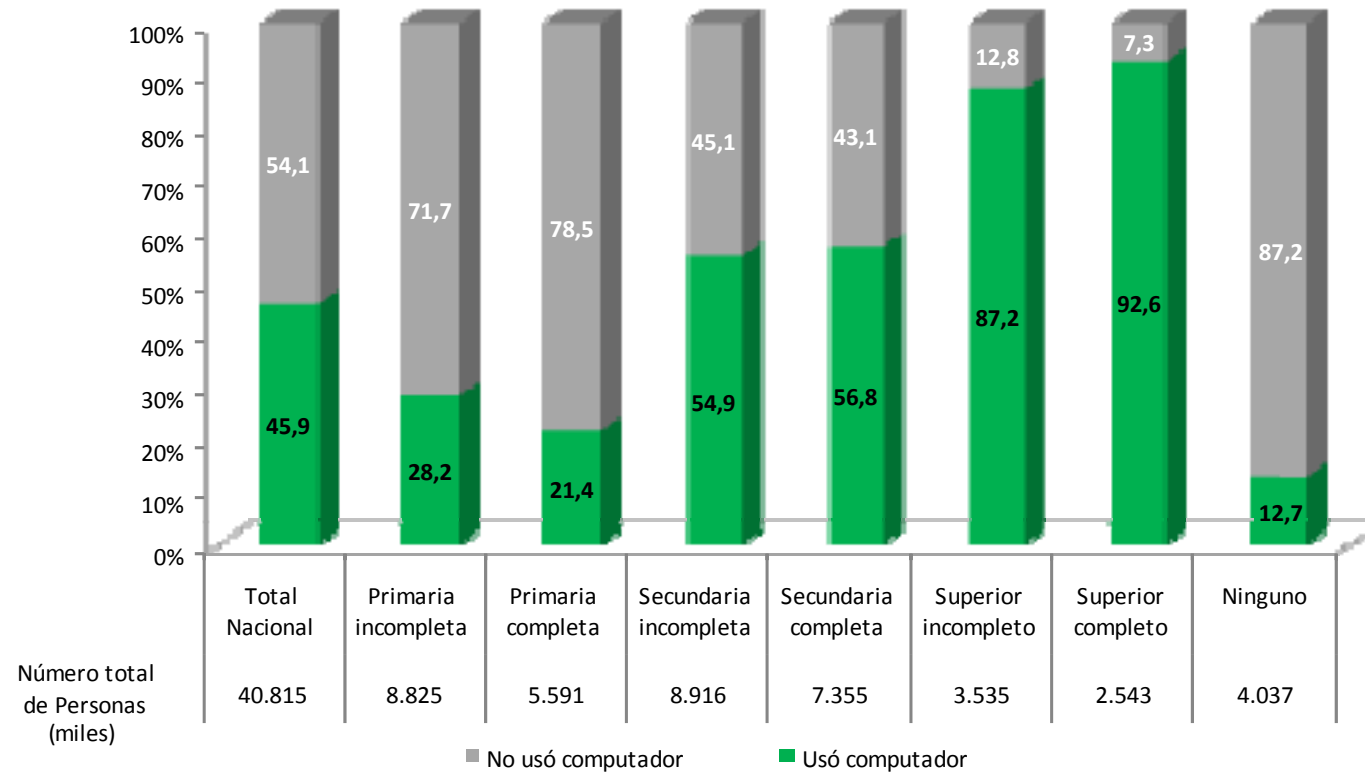
AÑO 2011



FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota: los porcentajes de uso y no uso del computador pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE COMPUTADOR EN CUALQUIER LUGAR, POR NIVEL EDUCATIVO TOTAL NACIONAL AÑO 2011

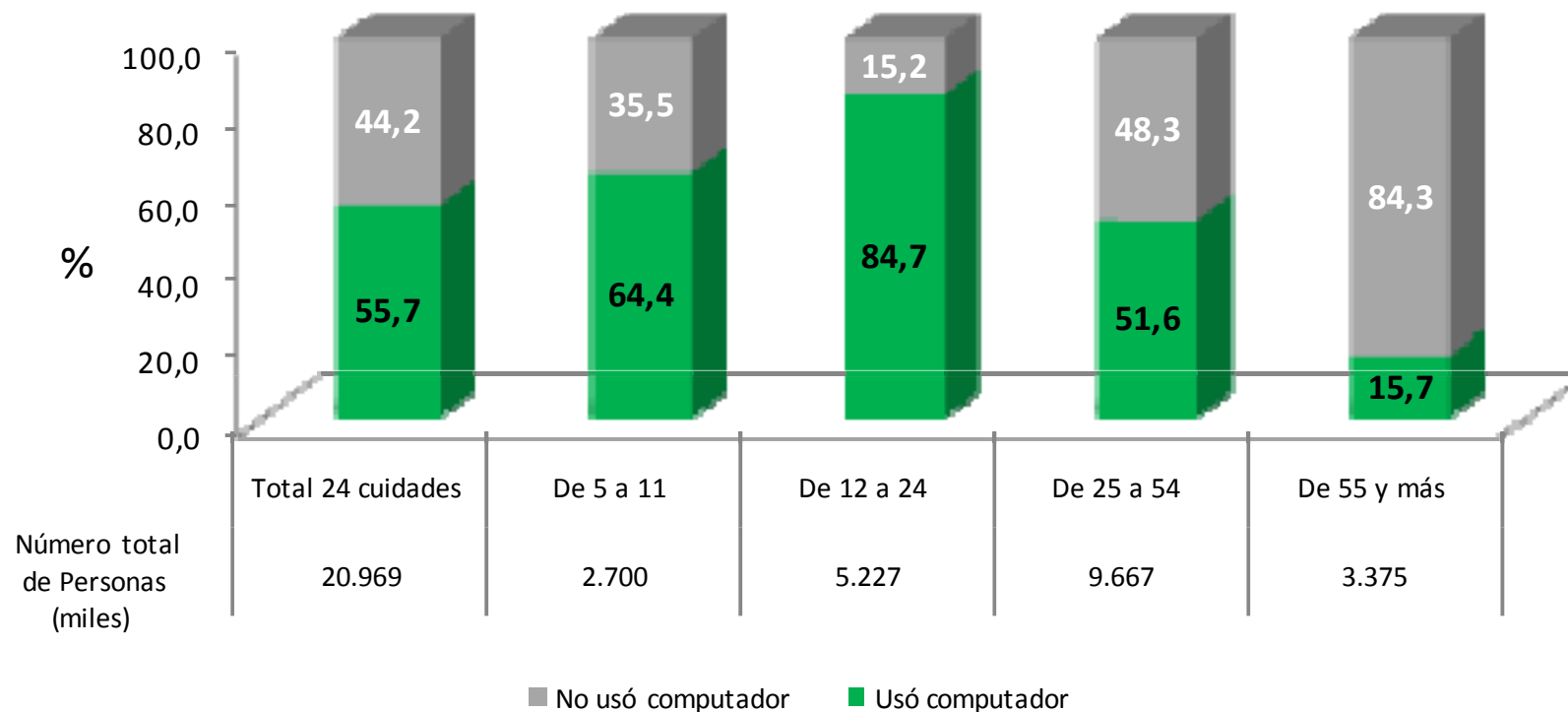


FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota 1: los porcentajes de uso y no uso del computador pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

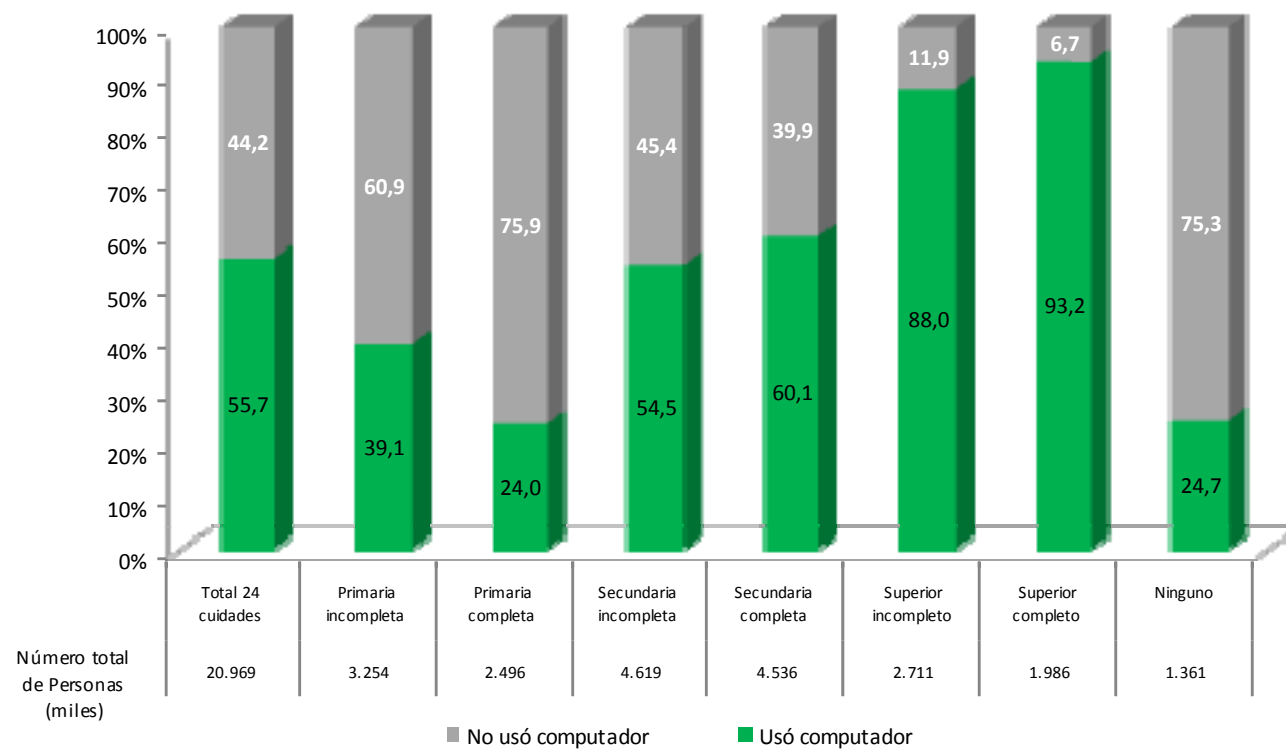
**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE COMPUTADOR
EN CUALQUIER LUGAR, POR RANGOS DE EDAD
TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS
AÑO 2011**



FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota: los porcentajes de uso y no uso del computador pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE COMPUTADOR EN CUALQUIER LUGAR, POR NIVEL EDUCATIVO TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑO 2011



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

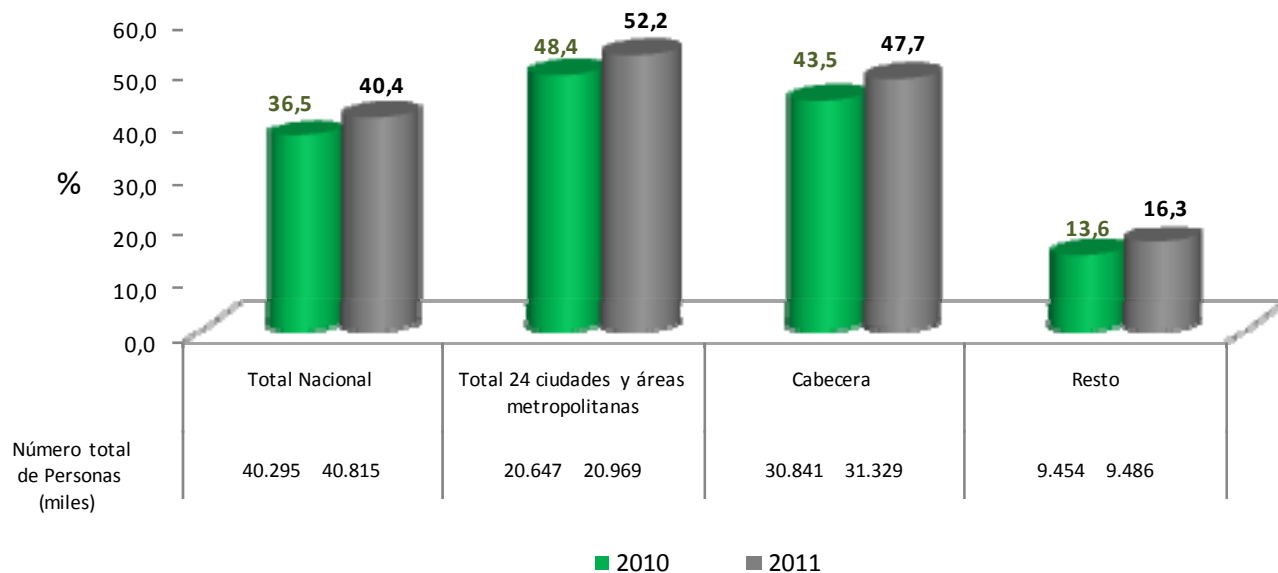
Nota 1: Los porcentajes de uso y o uso de computador pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USÓ INTERNET EN CUALQUIER LUGAR, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

TOTAL NACIONAL, TOTAL 24 CIUDADES, CABECERA Y RESTO

AÑOS 2010 Y 2011



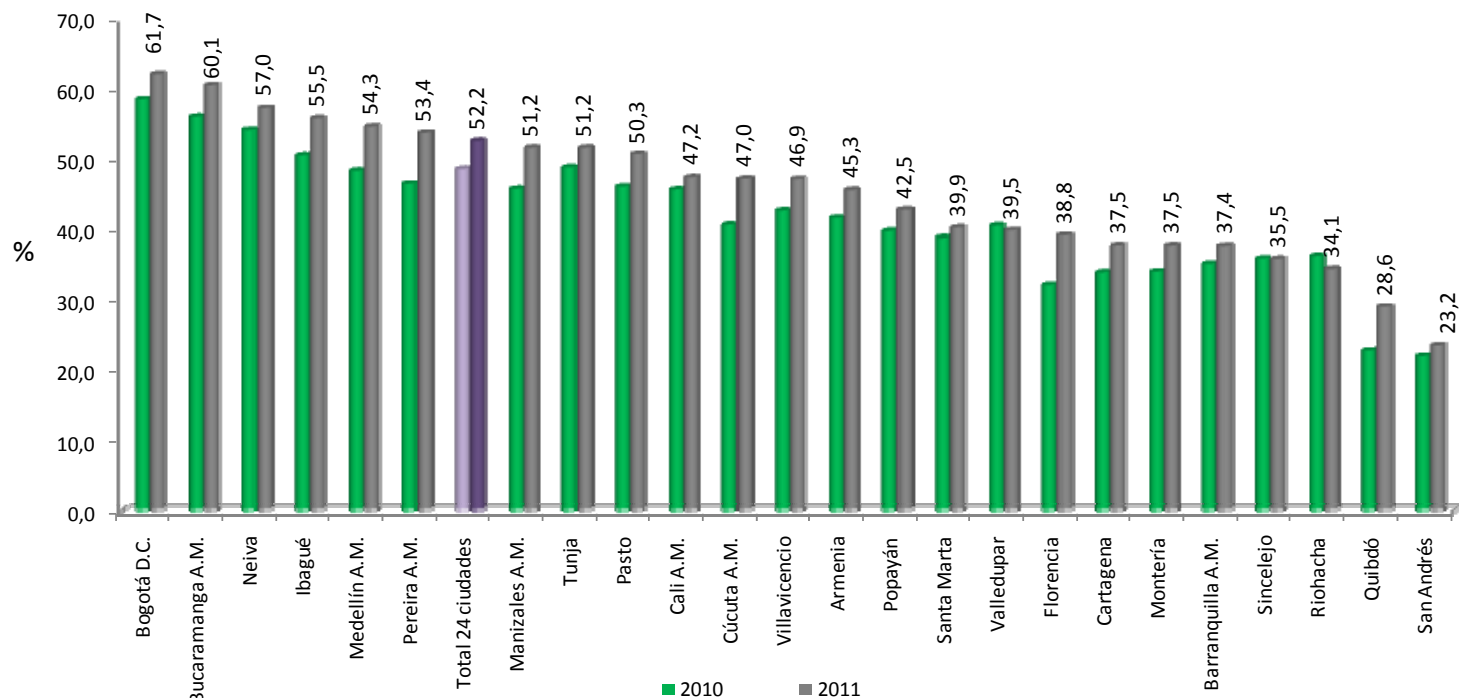
Proporción de personas que usaron Internet	2011	Cve
Total 24 ciudades	52,2	0,7
Total Nacional	40,4	0,6
Cabecera	47,7	0,6
Resto	16,3	1,7

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USARON INTERNET EN CUALQUIER LUGAR

TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

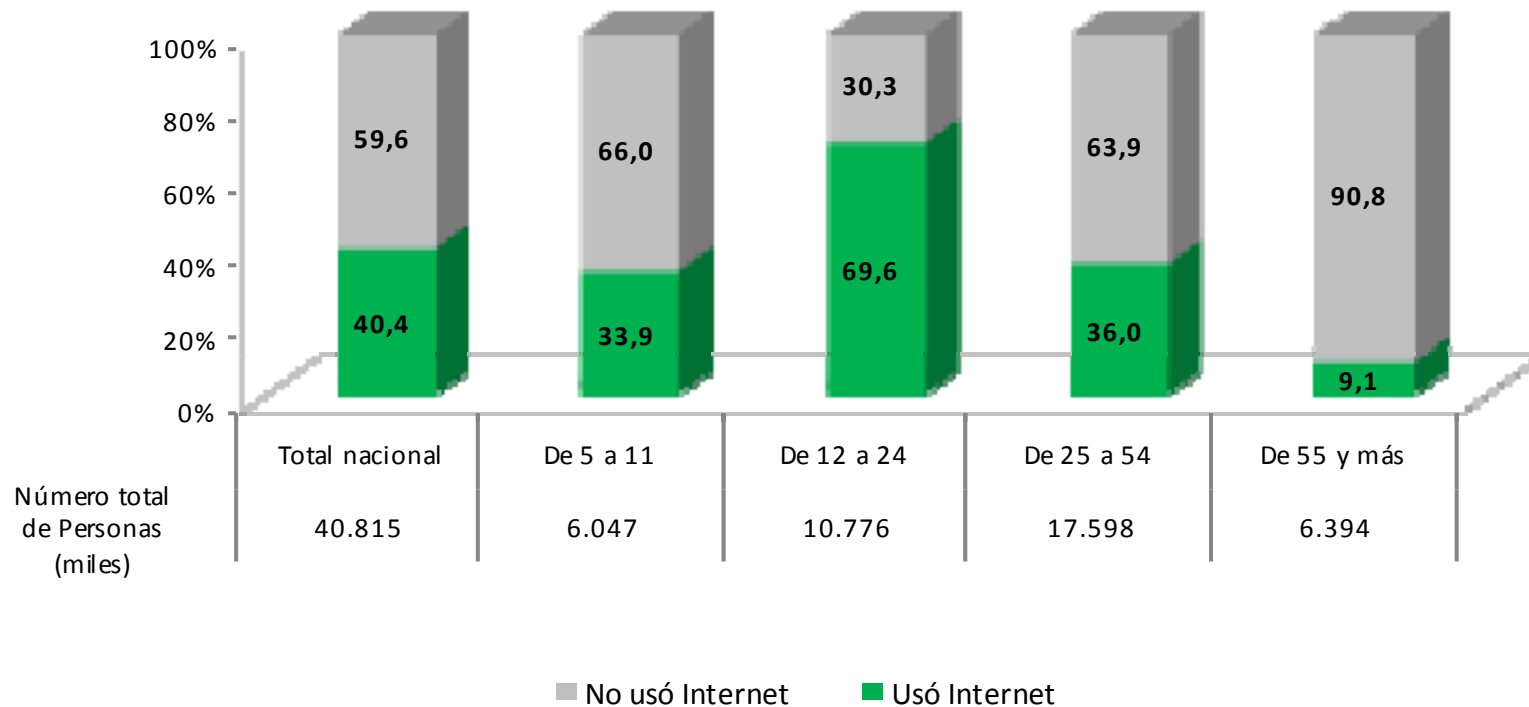
AÑOS 2010 Y 2011



	%	Cve
Total 24 ciudades	52,2	0,7
Bogotá D.C.	61,7	1,5
Bucaramanga A.M.	60,1	2,0
Neiva	57,0	1,9
Ibagué	55,5	1,9
Medellín A.M.	54,3	1,6
Pereira A.M.	53,4	2,0
Tunja	51,2	2,4
Manizales A.M.	51,2	2,1
Pasto	50,3	2,4
Cali A.M.	47,2	2,2
Cúcuta A.M.	47,0	2,3
Villavicencio	46,9	2,6
Armenia	45,3	2,7
Popayán	42,5	2,5
Santa Marta	39,9	2,4
Valledupar	39,5	2,5
Florencia	38,8	2,5
Cartagena	37,5	3,1
Montería	37,5	3,4
Barranquilla A.M.	37,4	2,8
Sincelejo	35,5	3,0
Riohacha	34,1	2,9
Quibdó	28,6	3,2
San Andrés	23,2	3,5

FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010 y 2011.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE INTERNET EN CUALQUIER LUGAR, POR RANGOS DE EDAD TOTAL NACIONAL AÑO 2011

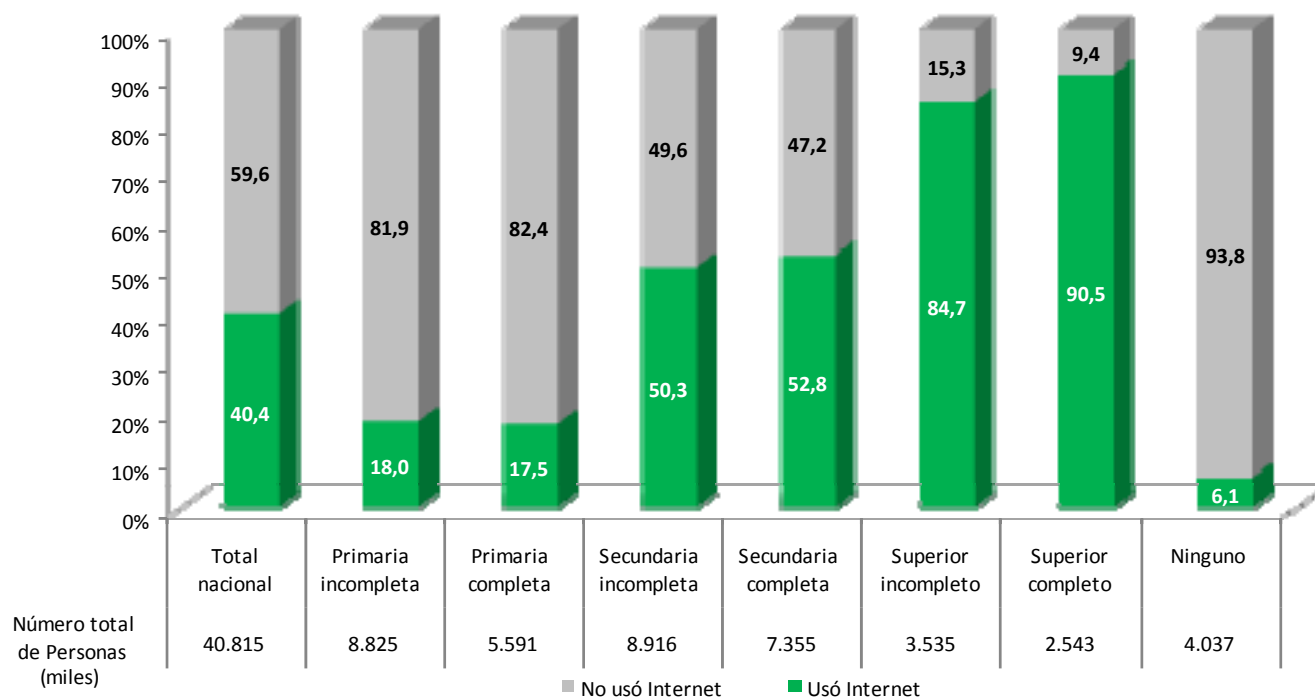


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota 1: Los porcentajes de uso y no uso de Internet pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE INTERNET EN CUALQUIER LUGAR, POR NIVEL EDUCATIVO TOTAL NACIONAL AÑO 2011



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

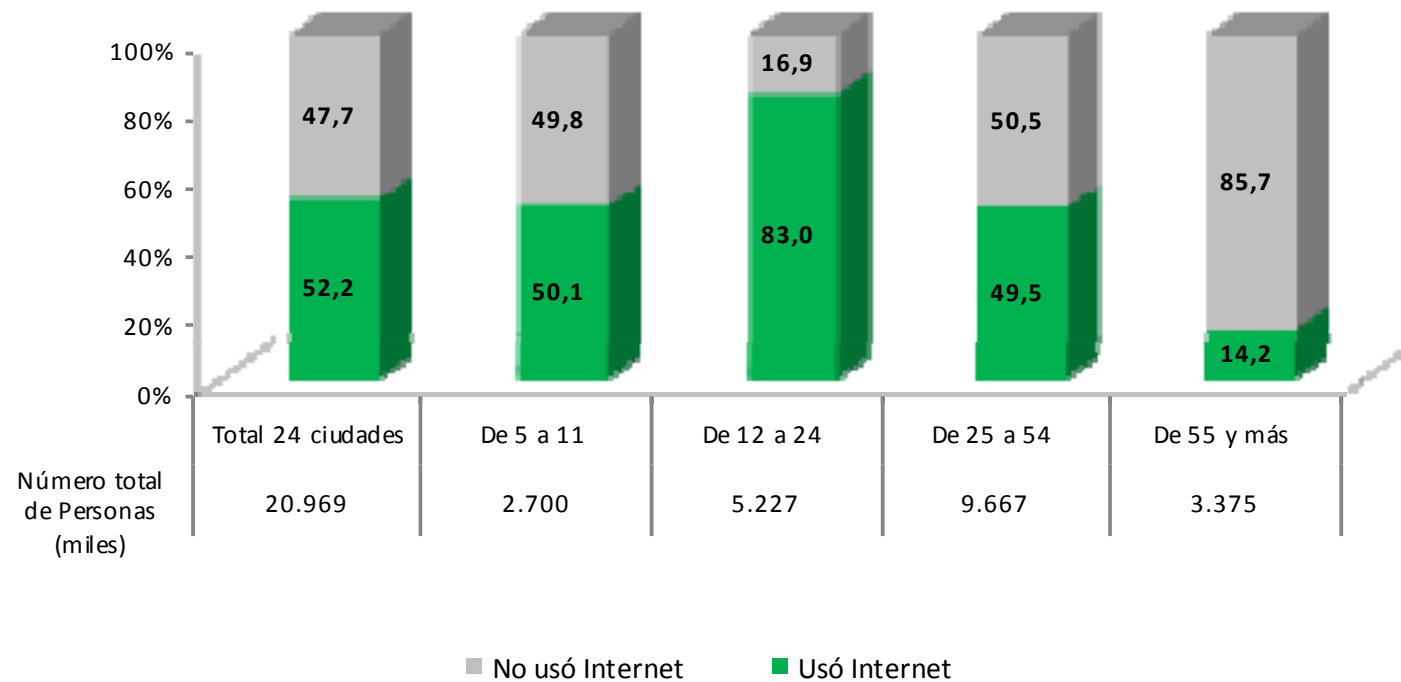
Nota 1: Los porcentajes de uso y no uso de Internet pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE INTERNET POR RANGOS DE EDAD

TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

AÑO 2011



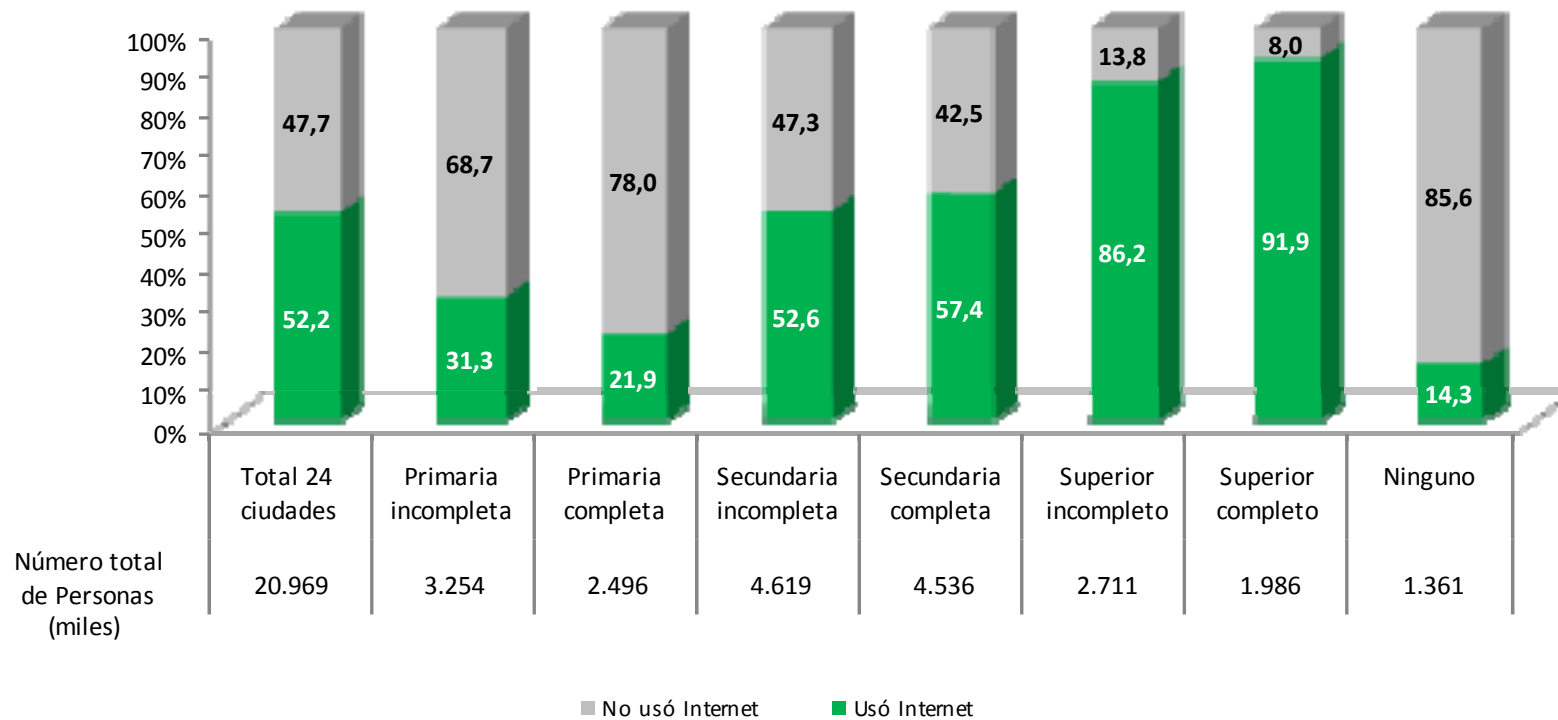
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota 1: Los porcentajes de uso y no uso de Internet pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SEGÚN USO DE INTERNET POR NIVEL EDUCATIVO

TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

AÑO 2011



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota 1: Los porcentajes de uso y no uso de Internet pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

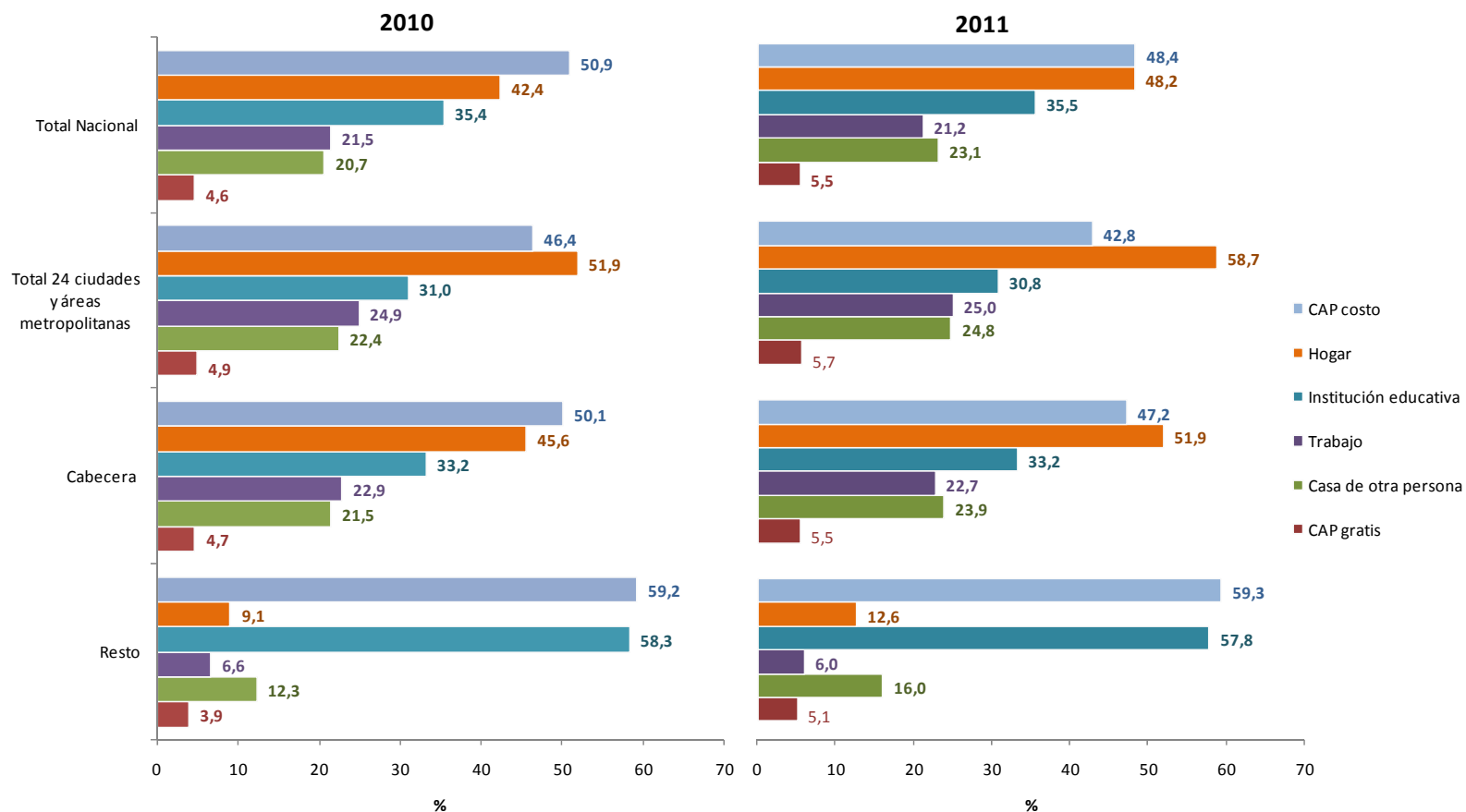


SITIOS DE USO DE INTERNET

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USARON INTERNET, SEGÚN SITIOS DE USO

TOTAL NACIONAL, TOTAL 24 CIUDADES, CABECERA Y RESTO

AÑOS 2010 Y 2011

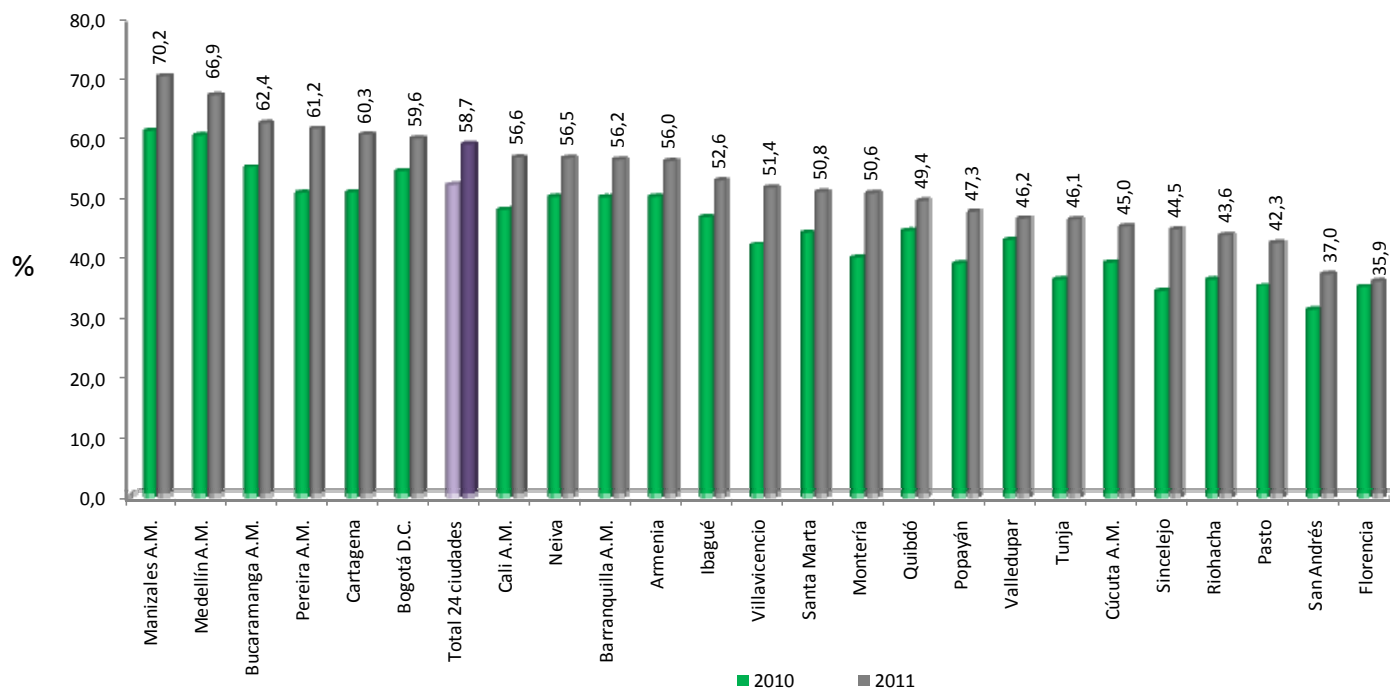


DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de los diferentes sitios de uso de internet no suman 100%, porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON EN EL HOGAR TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑOS 2010 Y 2011

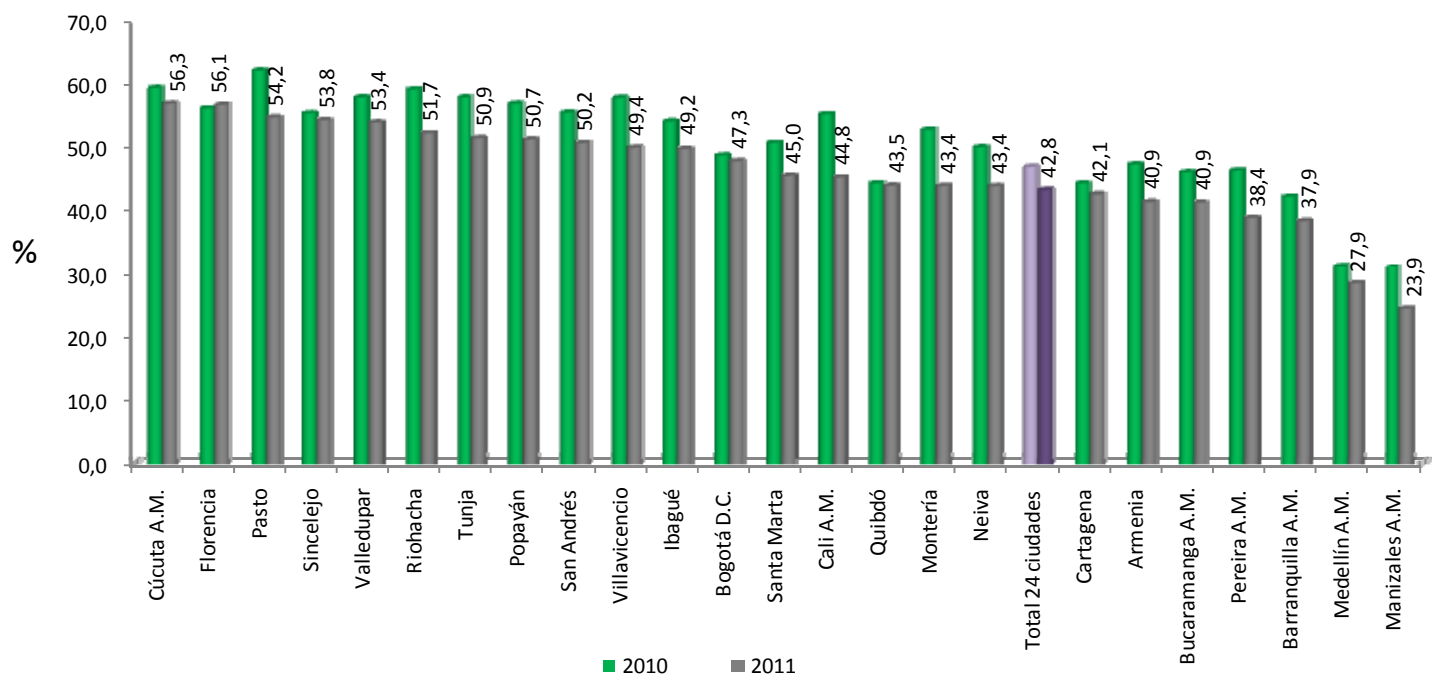


	%	Cve
Total 24 ciudades	58,7	1,0
Manizales A.M.	70,2	1,7
Medellín A.M.	66,9	1,7
Bucaramanga A.M.	62,4	2,7
Pereira A.M.	61,2	2,8
Cartagena	60,3	3,1
Bogotá D.C.	59,6	2,1
Cali A.M.	56,6	2,6
Neiva	56,5	2,8
Barranquilla A.M.	56,2	2,9
Armenia	56,0	3,6
Ibagué	52,6	3,0
Villavicencio	51,4	3,9
Santa Marta	50,8	3,2
Montería	50,6	4,9
Quibdó	49,4	3,1
Popayán	47,3	3,5
Valledupar	46,2	3,8
Tunja	46,1	3,7
Cúcuta A.M.	45,0	4,1
Sincelejo	44,5	4,5
Riohacha	43,6	4,0
Pasto	42,3	4,5
San Andrés	37,0	4,7
Florencia	35,9	4,4

FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010 y 2011.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON EN CENTROS DE ACCESO PÚBLICO CON COSTO TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑOS 2010 Y 2011

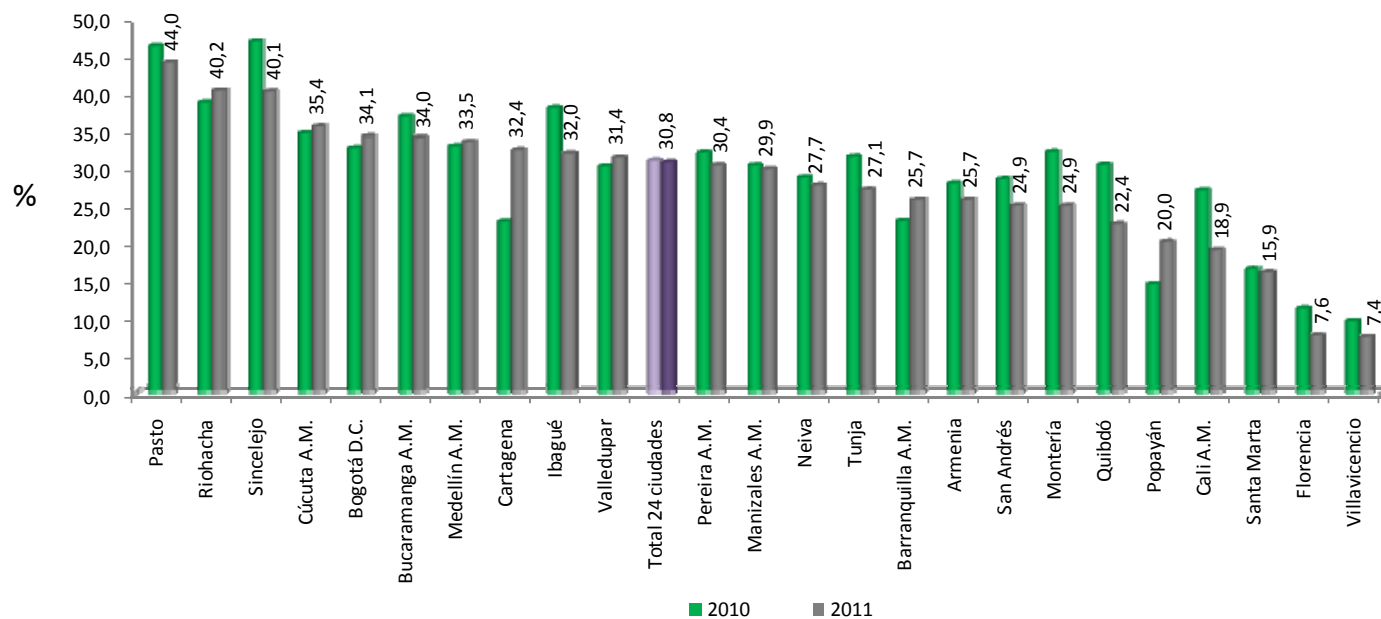


	%	Cve
Total 24 ciudades	42,8	1,1
Cúcuta A.M.	56,3	2,9
Florencia	56,1	2,8
Pasto	54,2	3,0
Sincelejo	53,8	3,5
Valledupar	53,4	3,2
Riohacha	51,7	2,8
Tunja	50,9	3,2
Popayán	50,7	3,2
San Andrés	50,2	3,2
Villavicencio	49,4	3,5
Ibagué	49,2	3,0
Bogotá D.C.	47,3	2,3
Santa Marta	45,0	3,3
Cali A.M.	44,8	2,8
Quibdó	43,5	3,2
Montería	43,4	5,0
Neiva	43,4	3,1
Cartagena	42,1	3,9
Armenia	40,9	4,4
Bucaramanga A.M.	40,9	3,6
Pereira A.M.	38,4	3,8
Barranquilla A.M.	37,9	3,9
Medellín A.M.	27,9	3,6
Manizales A.M.	23,9	4,0

FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010 y 2011.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.

**PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS
AÑOS 2010 Y 2011**



	%	Cve
Total 24 ciudades	30,8	0,6
Pasto	44,0	1,5
Riohacha	40,2	1,7
Sincelejo	40,1	2,2
Cúcuta A.M.	35,4	1,8
Bogotá D.C.	34,1	1,0
Bucaramanga A.M.	34,0	1,6
Medellín A.M.	33,5	1,2
Cartagena	32,4	2,4
Ibagué	32,0	1,7
Valledupar	31,4	2,2
Pereira A.M.	30,4	2,0
Manizales A.M.	29,9	1,6
Neiva	27,7	1,4
Tunja	27,1	2,4
Barranquilla A.M.	25,7	2,6
Armenia	25,7	2,0
Montería	24,9	3,0
San Andrés	24,9	4,0
Quibdó	22,4	3,9
Popayán	20,0	2,8
Cali A.M.	18,9	2,8
Santa Marta	15,9	2,7
Florencia	7,6	4,7
Villavicencio	7,4	4,2

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

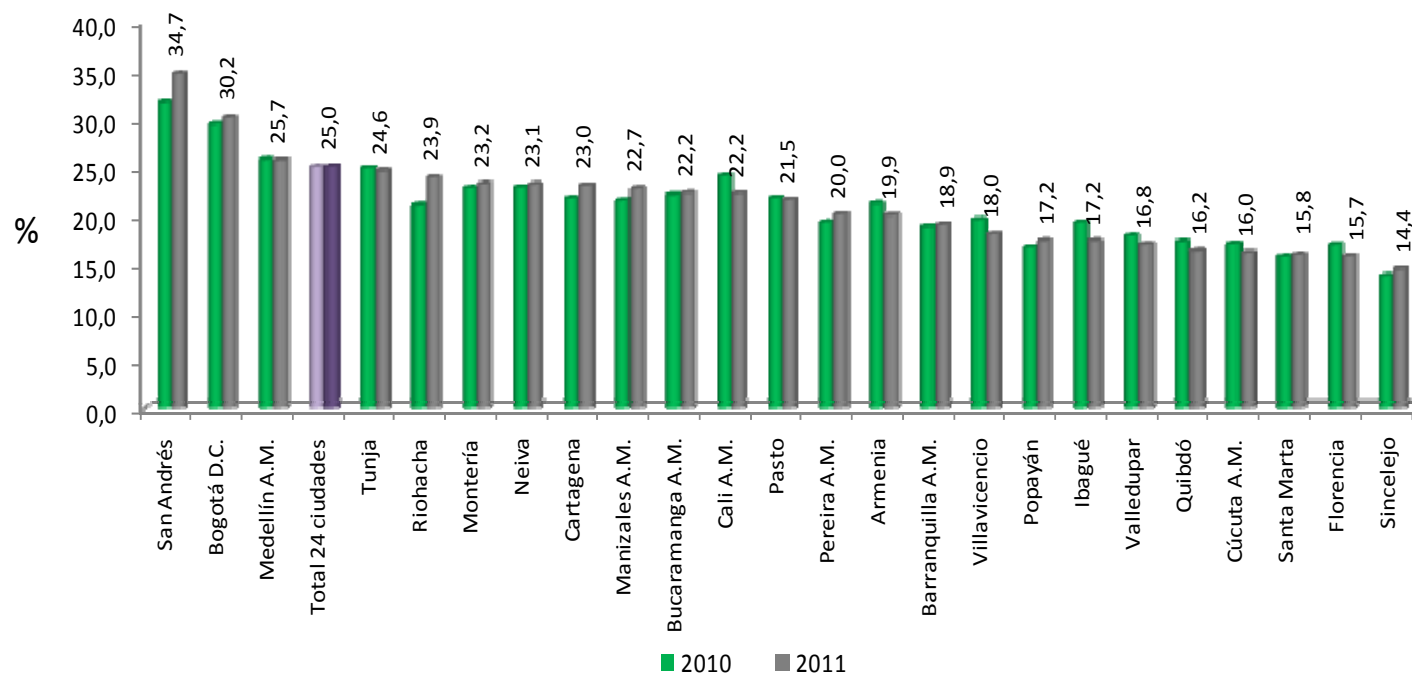
Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON EN EL TRABAJO

TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

AÑOS 2010 Y 2011



	%	Cve
Total 24 ciudades	25,0	1,4
San Andrés	34,7	3,5
Bogotá D.C.	30,2	2,5
Medellín A.M.	25,7	2,9
Tunja	24,6	3,9
Riohacha	23,9	3,2
Montería	23,2	4,5
Neiva	23,1	3,4
Cartagena	23,0	3,7
Manizales A.M.	22,7	3,1
Bucaramanga A.M.	22,2	3,9
Cali A.M.	22,2	3,4
Pasto	21,5	4,1
Pereira A.M.	20,0	4,0
Armenia	19,9	4,4
Barranquilla A.M.	18,9	3,9
Villavicencio	18,0	4,0
Popayán	17,2	3,7
Ibagué	17,2	4,0
Valledupar	16,8	4,7
Quibdó	16,2	5,0
Cúcuta A.M.	16,0	5,1
Santa Marta	15,8	3,6
Florencia	15,7	4,7
Sincelejo	14,4	4,8

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.



ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DE INTERNET

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USARON INTERNET, SEGÚN ACTIVIDAD DE USO

TOTAL NACIONAL, TOTAL 24 CIUDADES, CABECERA Y RESTO

AÑOS 2010 Y 2011

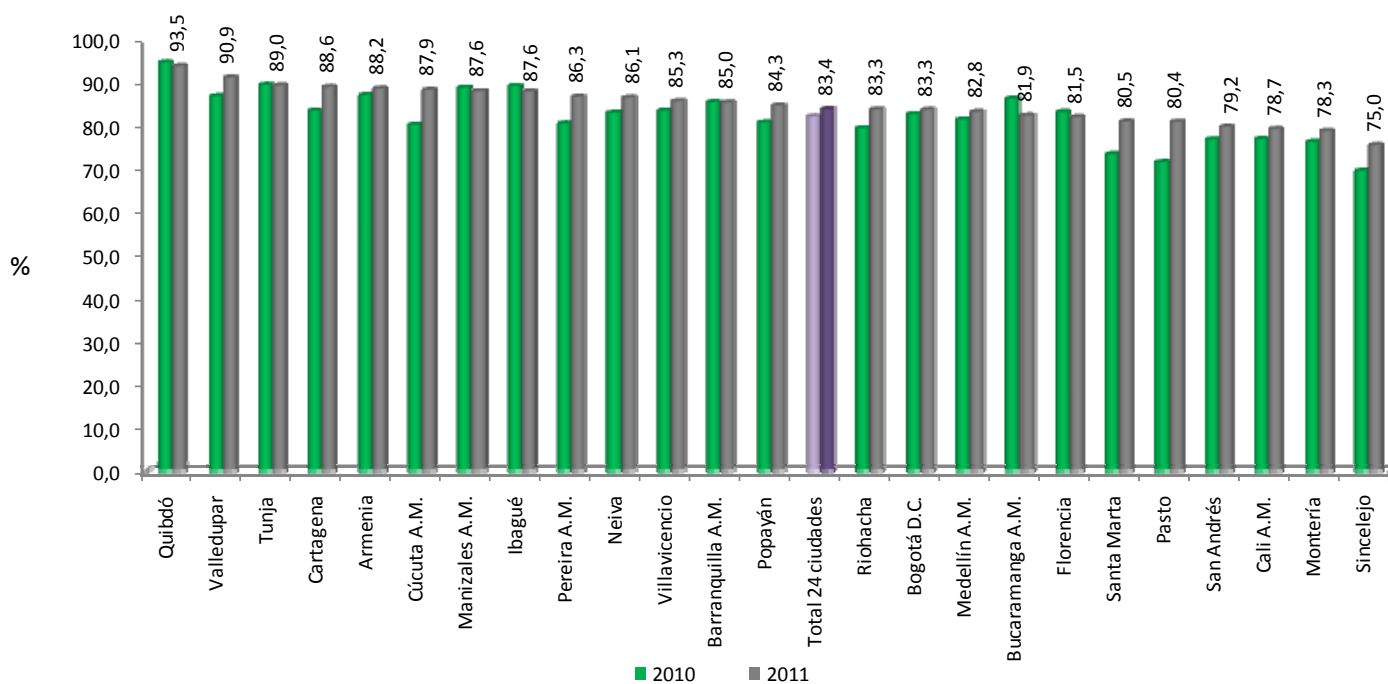


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de las diferentes actividades de uso de internet no suman 100%, porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON PARA COMUNICACIÓN TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑOS 2010 Y 2011



	%	Cve
Total 24 ciudades	83,4	0,2
Quibdó	93,5	0,5
Valledupar	90,9	0,4
Tunja	89,0	0,6
Cartagena	88,6	0,6
Armenia	88,2	0,6
Cúcuta A.M.	87,9	0,5
Manizales A.M.	87,6	0,5
Ibagué	87,6	0,5
Pereira A.M.	86,3	0,5
Neiva	86,1	0,5
Villavicencio	85,3	0,6
Barranquilla A.M.	85,0	0,6
Popayán	84,3	0,6
Bogotá D.C.	83,3	0,5
Riohacha	83,3	0,7
Medellín A.M.	82,8	0,5
Bucaramanga A.M.	81,9	0,7
Florencia	81,5	0,7
Santa Marta	80,5	0,8
Pasto	80,4	0,9
San Andrés	79,2	1,3
Cali A.M.	78,7	0,8
Montería	78,3	1,2
Sincelejo	75,0	1,1

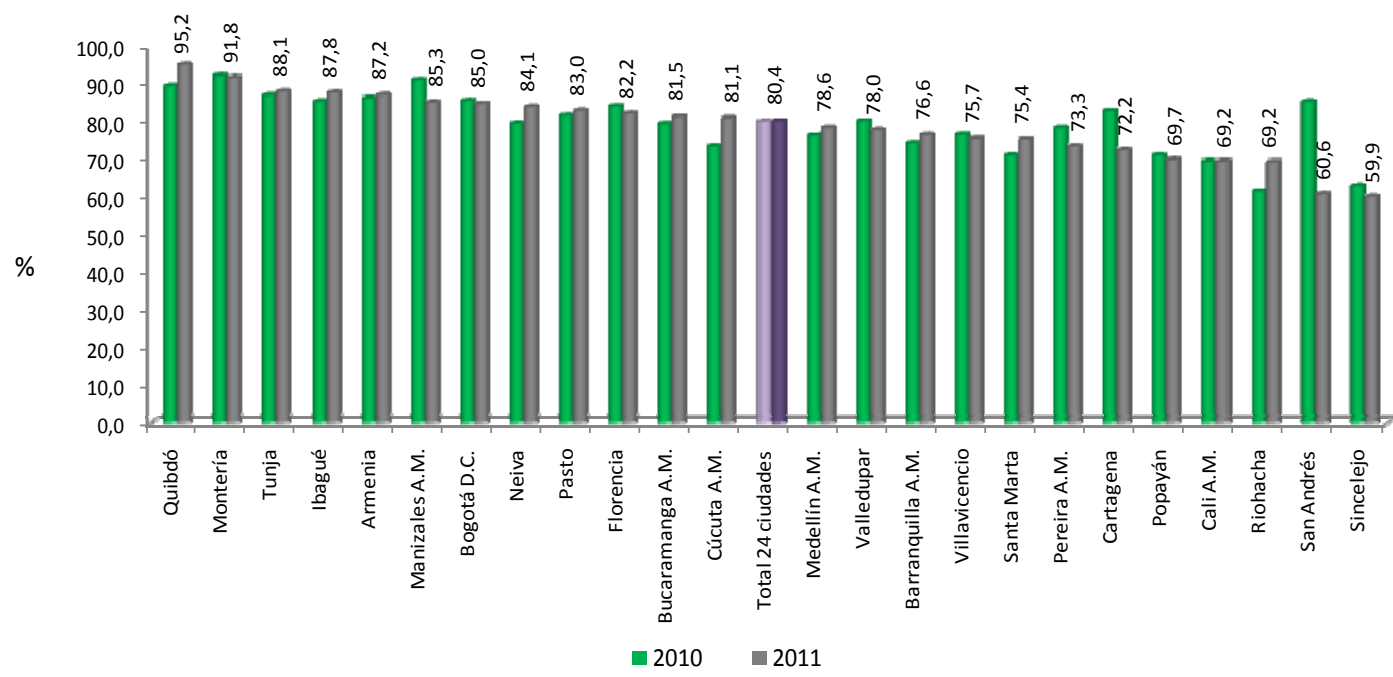
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON PARA OBTENER INFORMACIÓN

TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

AÑOS 2010 Y 2011



	%	Cve
Total 24 ciudades	80,4	0,3
Quibdó	95,2	0,5
Montería	91,8	0,4
Tunja	88,1	0,5
Ibagué	87,8	0,5
Armenia	87,2	0,7
Manizales A.M.	85,3	0,6
Bogotá D.C.	85,0	0,5
Neiva	84,1	0,6
Pasto	83,0	0,7
Florencia	82,2	0,7
Bucaramanga A.M.	81,5	0,7
Cúcuta A.M.	81,1	0,6
Medellín A.M.	78,6	0,6
Valledupar	78,0	1,1
Barranquilla A.M.	76,6	0,8
Villavicencio	75,7	1,0
Santa Marta	75,4	1,0
Pereira A.M.	73,3	0,9
Cartagena	72,2	1,1
Popayán	69,7	1,4
Riohacha	69,2	1,3
Cali A.M.	69,2	1,2
San Andrés	60,6	2,0
Sincelejo	59,9	1,8

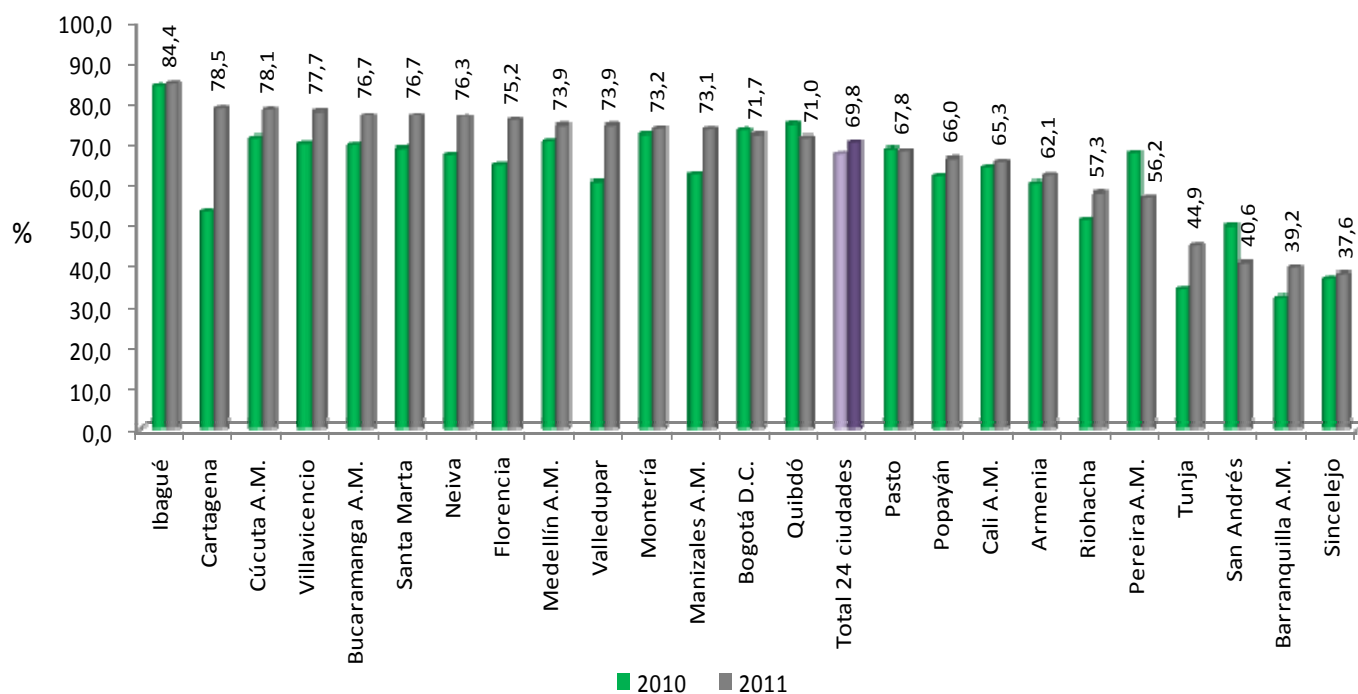
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON PARA ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO



TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑOS 2010 Y 2011

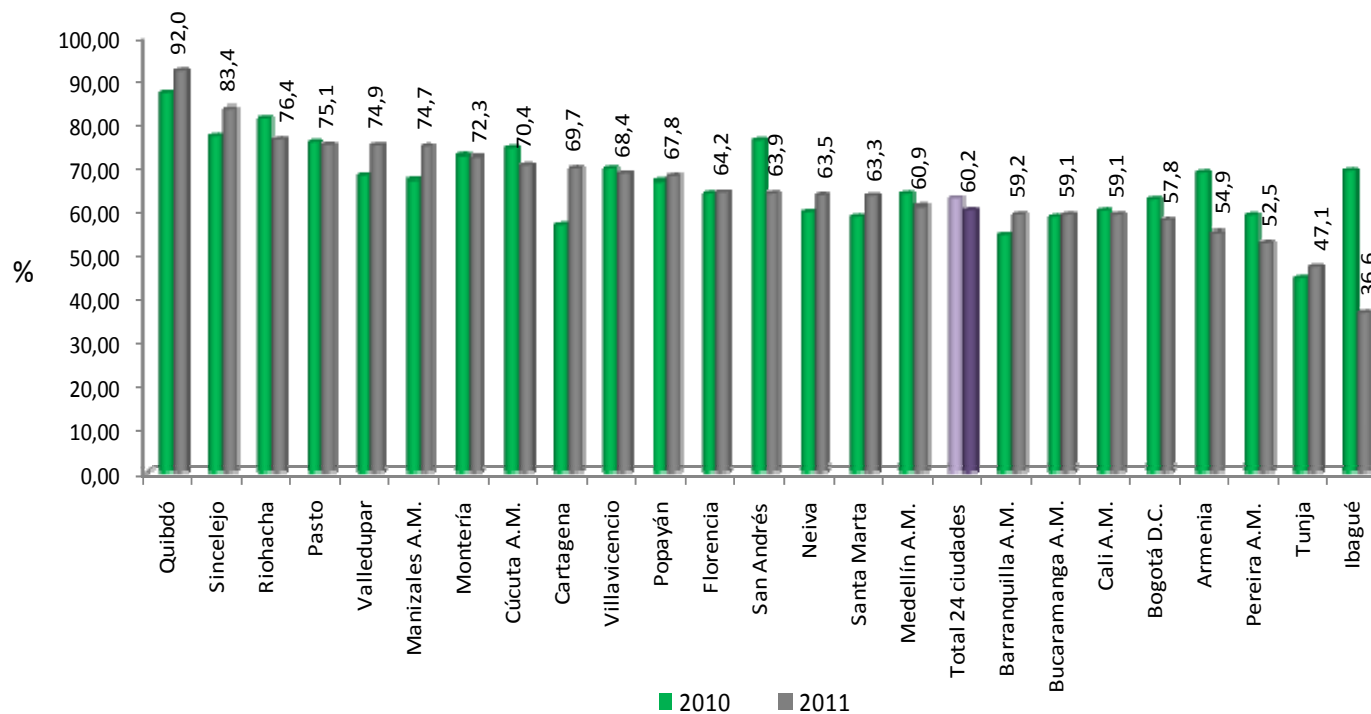


	%	Cve
Total 24 ciudades	69,8	0,3
Ibagué	84,4	0,6
Cartagena	78,5	0,8
Cúcuta A.M.	78,1	0,7
Villavicencio	77,7	0,7
Santa Marta	76,7	0,7
Bucaramanga A.M.	76,7	0,7
Neiva	76,3	0,5
Florencia	75,2	0,8
Medellín A.M.	73,9	0,6
Valledupar	73,9	1,0
Montería	73,2	1,0
Manizales A.M.	73,1	0,8
Bogotá D.C.	71,7	0,7
Quibdó	71,0	1,5
Pasto	67,8	0,8
Popayán	66,0	1,1
Cali A.M.	65,3	1,1
Armenia	62,1	1,1
Riohacha	57,3	1,7
Pereira A.M.	56,2	1,4
Tunja	44,9	1,7
San Andrés	40,6	3,4
Barranquilla A.M.	39,2	2,0
Sincelejo	37,6	1,9

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON PARA EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑOS 2010 Y 2011



	%	Cve
Total 24 ciudades	60,2	0,4
Quibdó	92,0	0,6
Sincelejo	83,4	0,9
Riohacha	76,4	0,8
Pasto	75,1	0,7
Valledupar	74,9	0,8
Manizales A.M.	74,7	0,6
Montería	72,3	0,9
Cúcuta A.M.	70,4	0,9
Cartagena	69,7	1,2
Villavicencio	68,4	0,9
Popayán	67,8	1,1
Florencia	64,2	1,2
San Andrés	63,9	1,5
Neiva	63,5	0,8
Santa Marta	63,3	0,9
Medellín A.M.	60,9	0,8
Barranquilla A.M.	59,2	1,4
Bucaramanga A.M.	59,1	0,9
Cali A.M.	59,1	1,1
Bogotá D.C.	57,8	0,8
Armenia	54,9	1,4
Pereira A.M.	52,5	1,0
Tunja	47,1	1,7
Ibagué	36,6	2,1

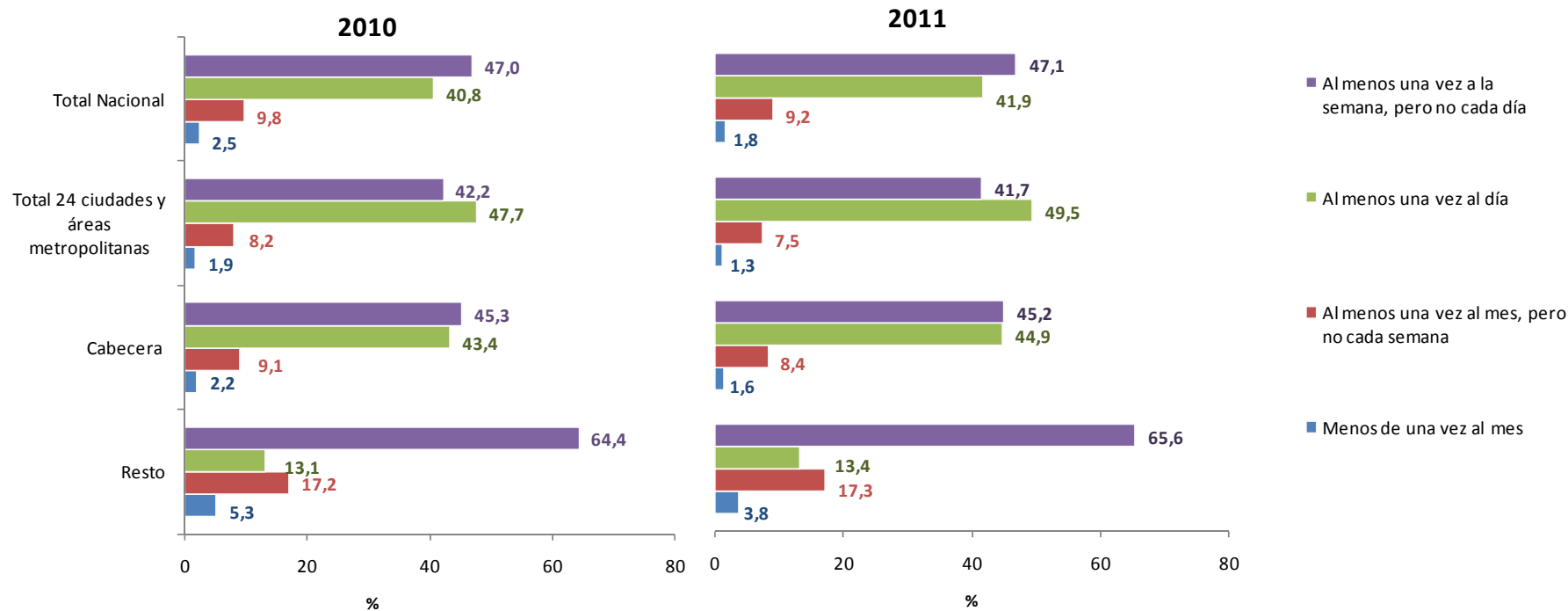
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.

FRECUENCIAS DE USO DE INTERNET



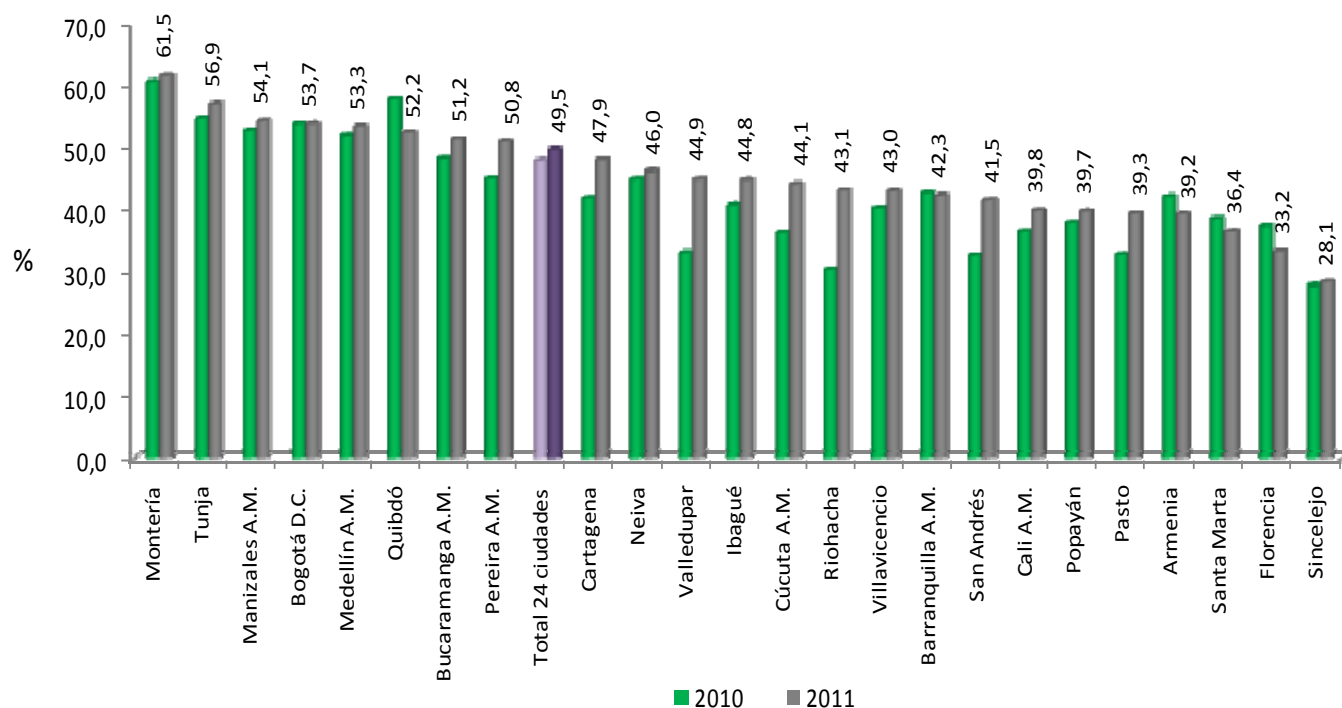
PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USARON INTERNET, SEGÚN LA FRECUENCIA DE USO TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑOS 2010 Y 2011



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON AL MENOS UNA VEZ AL DÍA TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑOS 2010 Y 2011



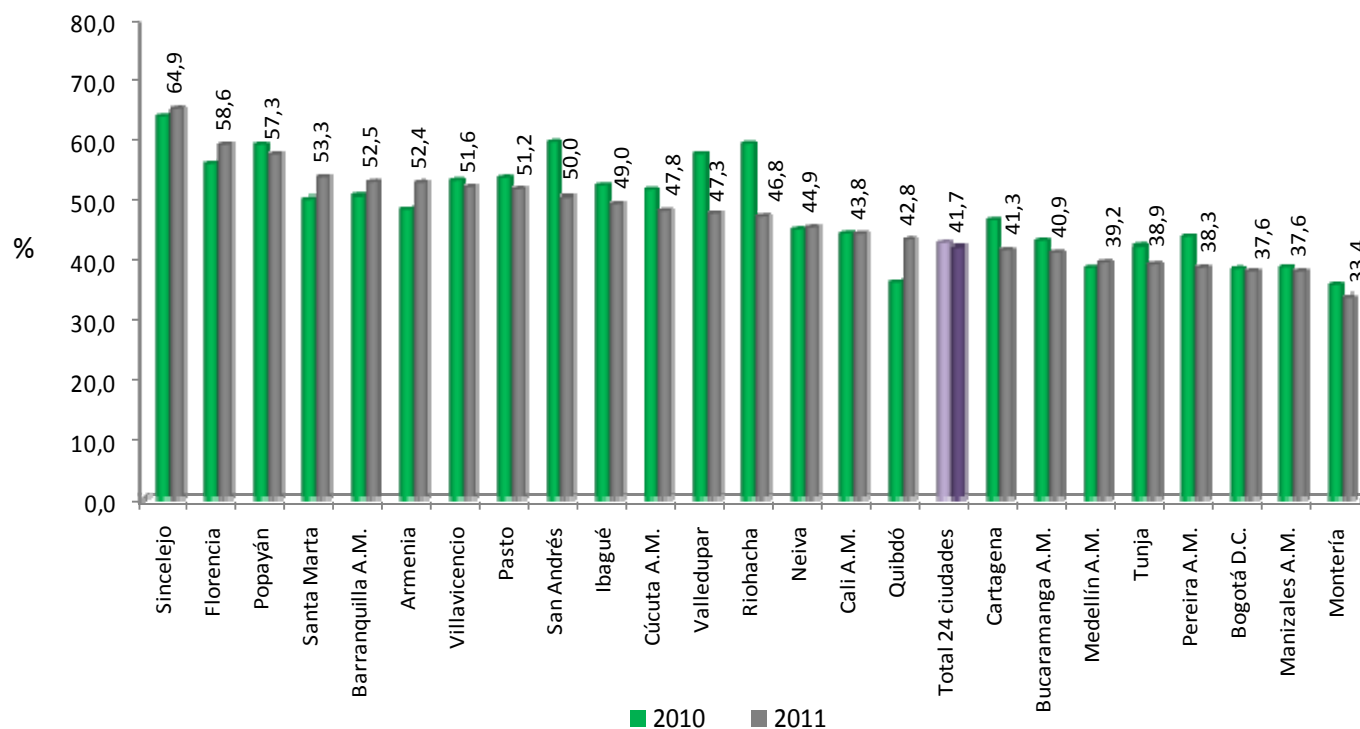
	%	Cve
Total 24 ciudades	49,5	1,0
Montería	61,5	2,7
Tunja	56,9	2,1
Manizales A.M.	54,1	2,0
Bogotá D.C.	53,7	2,1
Medellín A.M.	53,3	2,0
Quibdó	52,2	2,9
Bucaramanga A.M.	51,2	2,7
Pereira A.M.	50,8	2,7
Cartagena	47,9	2,8
Neiva	46,0	2,6
Valledupar	44,9	3,1
Ibagué	44,8	2,6
Cúcuta A.M.	44,1	3,2
Riohacha	43,1	2,9
Villavicencio	43,0	3,1
Barranquilla A.M.	42,3	3,1
San Andrés	41,5	3,4
Cali A.M.	39,8	2,9
Popayán	39,7	3,3
Pasto	39,3	3,5
Armenia	39,2	4,1
Santa Marta	36,4	3,1
Florencia	33,2	3,7
Sincelejo	28,1	4,8

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada ciudad.

PROPORCIÓN DE PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HABIENDO USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LO HICIERON AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA, PERO NO CADA DÍA

TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑOS 2010 Y 2011



	%	Cve
Total 24 ciudades	41,7	1,0
Sincelejo	64,9	1,7
Florencia	58,6	1,8
Popayán	57,3	2,1
Santa Marta	53,3	1,7
Barranquilla A.M.	52,5	2,2
Armenia	52,4	2,5
Villavicencio	51,6	2,2
Pasto	51,2	2,1
San Andrés	50,0	2,3
Ibagué	49,0	2,1
Cúcuta A.M.	47,8	2,5
Valledupar	47,3	2,6
Riohacha	46,8	2,2
Neiva	44,9	2,1
Cali A.M.	43,8	1,8
Quibdó	42,8	3,2
Cartagena	41,3	2,3
Bucaramanga A.M.	40,9	2,7
Medellín A.M.	39,2	2,2
Tunja	38,9	2,7
Pereira A.M.	38,3	2,6
Bogotá D.C.	37,6	2,3
Manizales A.M.	37,6	2,3
Montería	33,4	4,3

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada ciudad.

GRACIAS

