

Bogotá, D.C., Marzo 30 de 2015

INDICADORES BÁSICOS DE TENENCIA Y USO DE TIC EN MICROESTABLECIMIENTOS

RESULTADOS ESTUDIO DE CASO

INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS

2014



DANE
Para tomar decisiones



Ficha metodológica

Nombre de la Investigación:

Encuesta de Microestablecimientos de comercio, servicios e industria

Tipo de Investigación:

Estudio de caso. Entran al análisis estructural los establecimientos con más de un año de operación. Para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años alguno de los siguientes criterios: i) Misma unidad legal ii) Misma actividad económica.

Población objetivo:

Establecimientos de industria, comercio y servicios en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, que tengan 9 o menos personas ocupadas.

Tamaño de la Encuesta:

Estructura 2014:

37.030 Total microestablecimientos
22.123 comercio
11.085 servicios
3.822 industria

Panel 2013-2014:

33.063 Total
19.520 comercio
10.051 servicios
3.492 industria

Cobertura Geográfica:

24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano



Contenido

- Indicadores de **uso de bienes TIC**
- Indicadores de **uso de servicios TIC (Internet, página web)**
- Personal ocupado que **utilizó Internet para su trabajo**
- Indicadores de **acceso a Internet según tipo de conexión**
- Indicadores de **acceso a Internet según velocidad de conexión**
- Indicadores de **uso de Internet según actividad realizada**



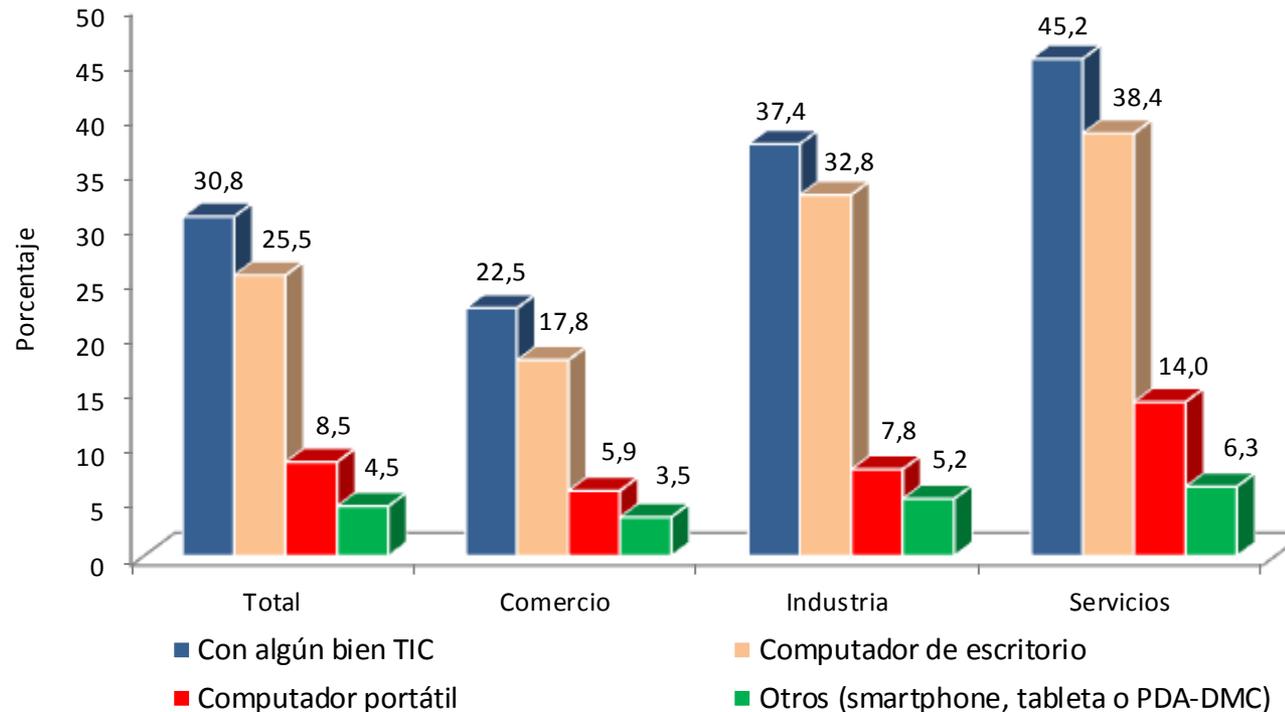
DANE
Para tomar decisiones



Proporción de microestablecimientos que usan computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC

Total, Industria, Comercio y Servicios

2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2014.

Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC, es decir, las respuestas son incluyentes.



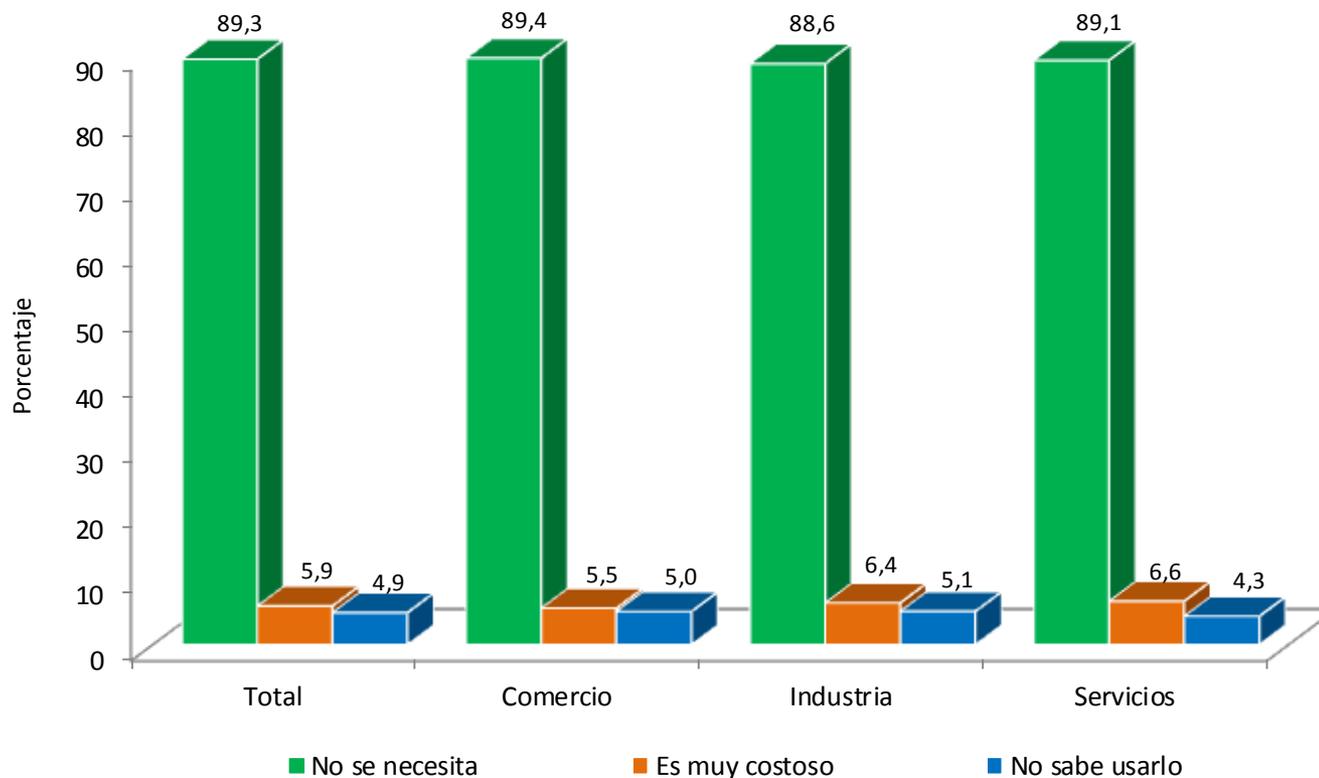
DANE
Para tomar decisiones



Distribución de los microestablecimientos que no poseían computador de escritorio, computador portátil ni otros bienes TIC, según razones para no usarlos

Total, Industria, Comercio y Servicios

2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2014

Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC, es decir, la respuesta es excluyente.

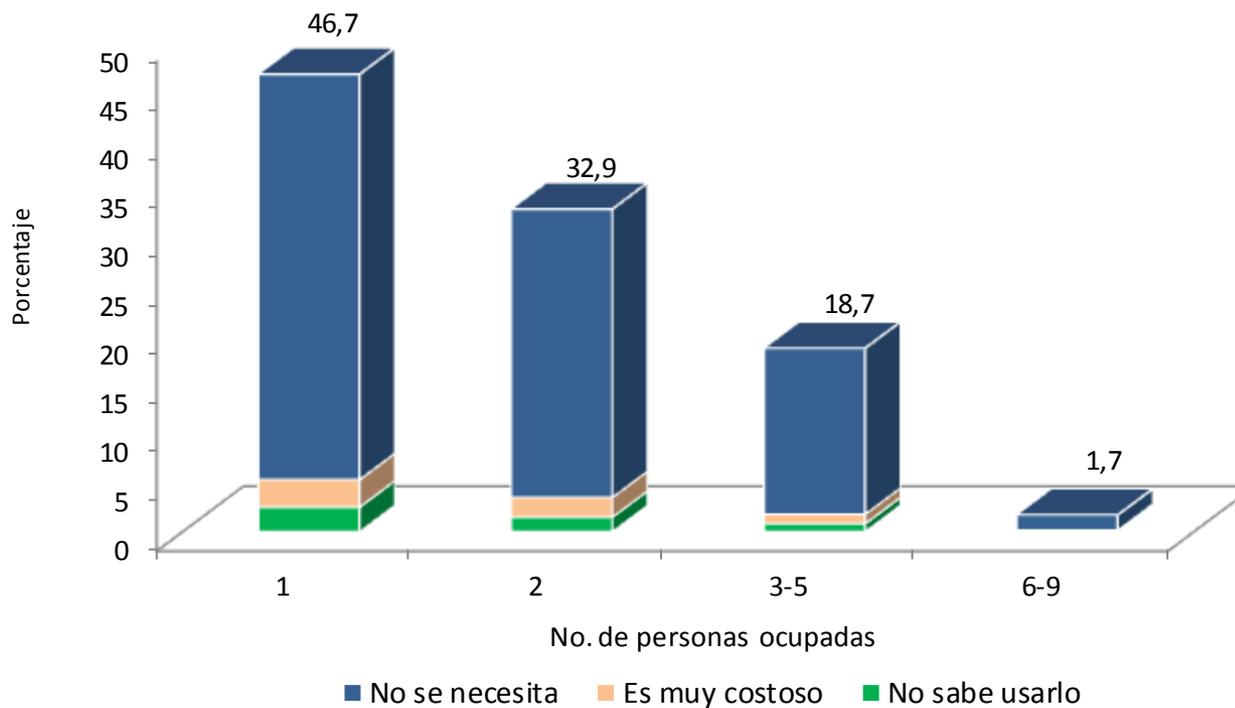


DANE
Para tomar decisiones



Porcentaje de microestablecimientos que no tenían en uso ningún bien TIC distribuido por razones para no usarlos, según rangos de personal ocupado

Total microestablecimientos 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2014

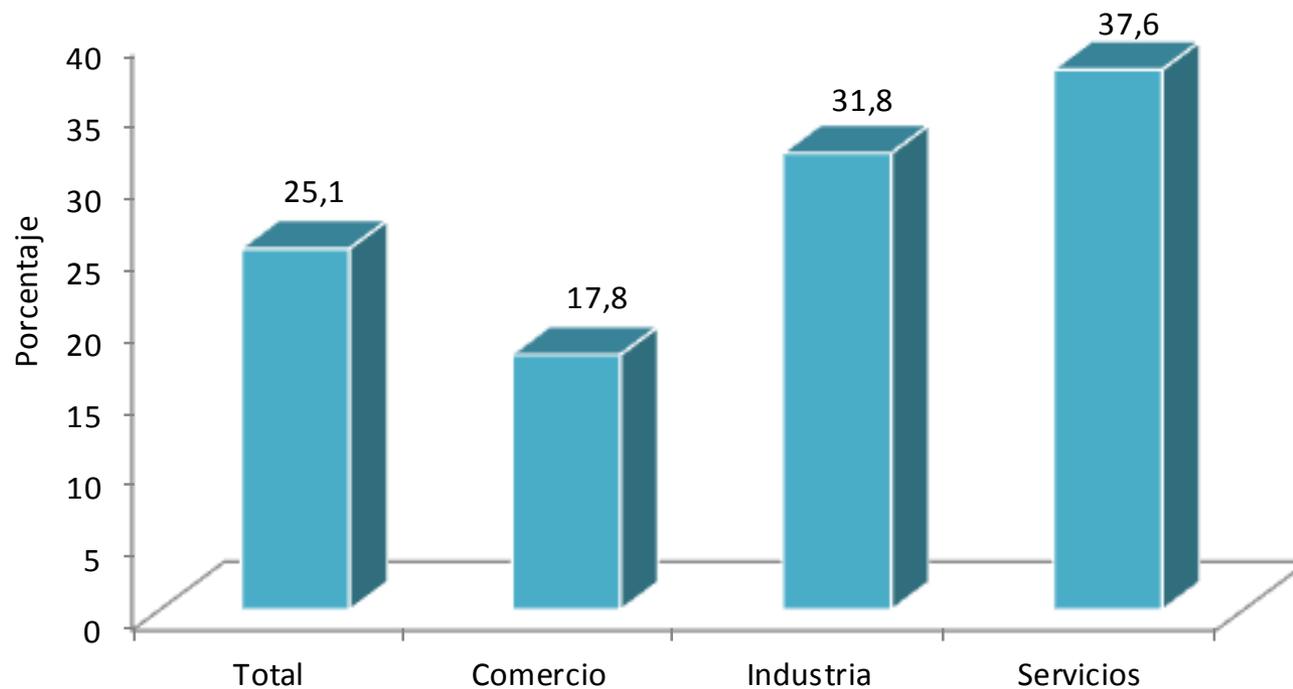
Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC, es decir, la respuesta es excluyente.



DANE
Para tomar decisiones



Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaron Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2014



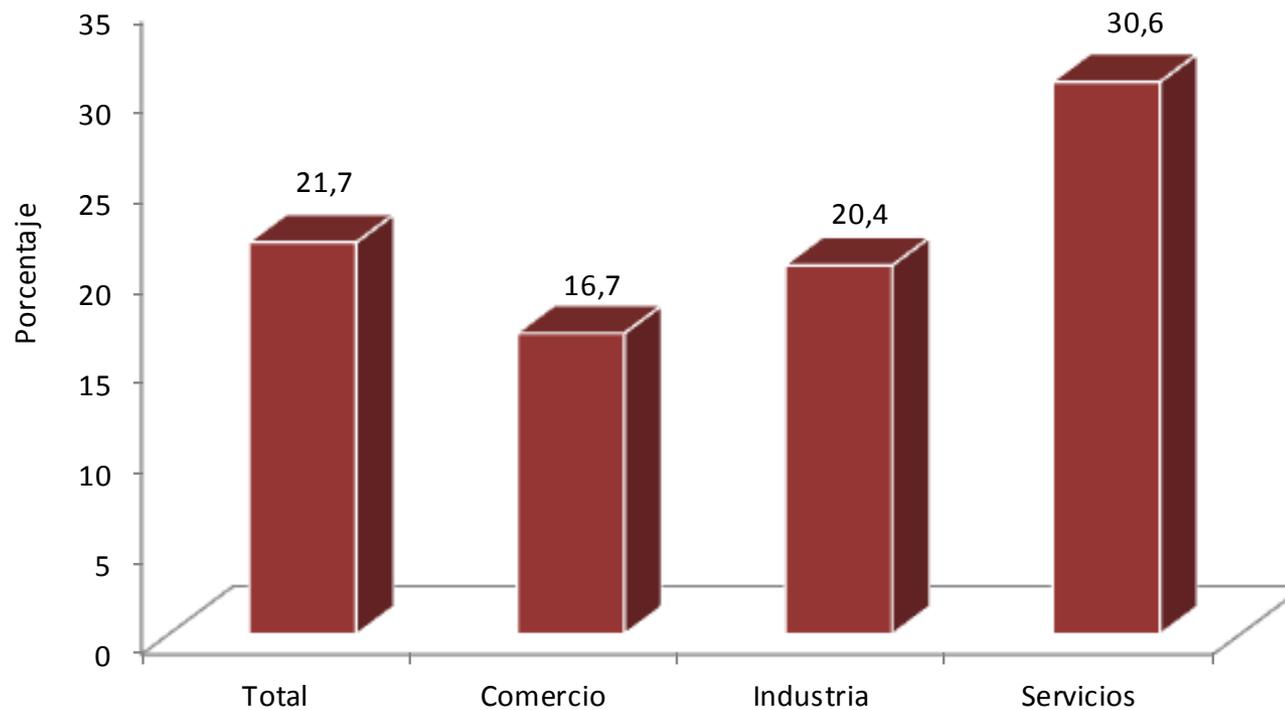
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC - 2014



DANE
Para tomar decisiones



Porcentaje del personal ocupado de microestablecimientos que usaba Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC - 2014



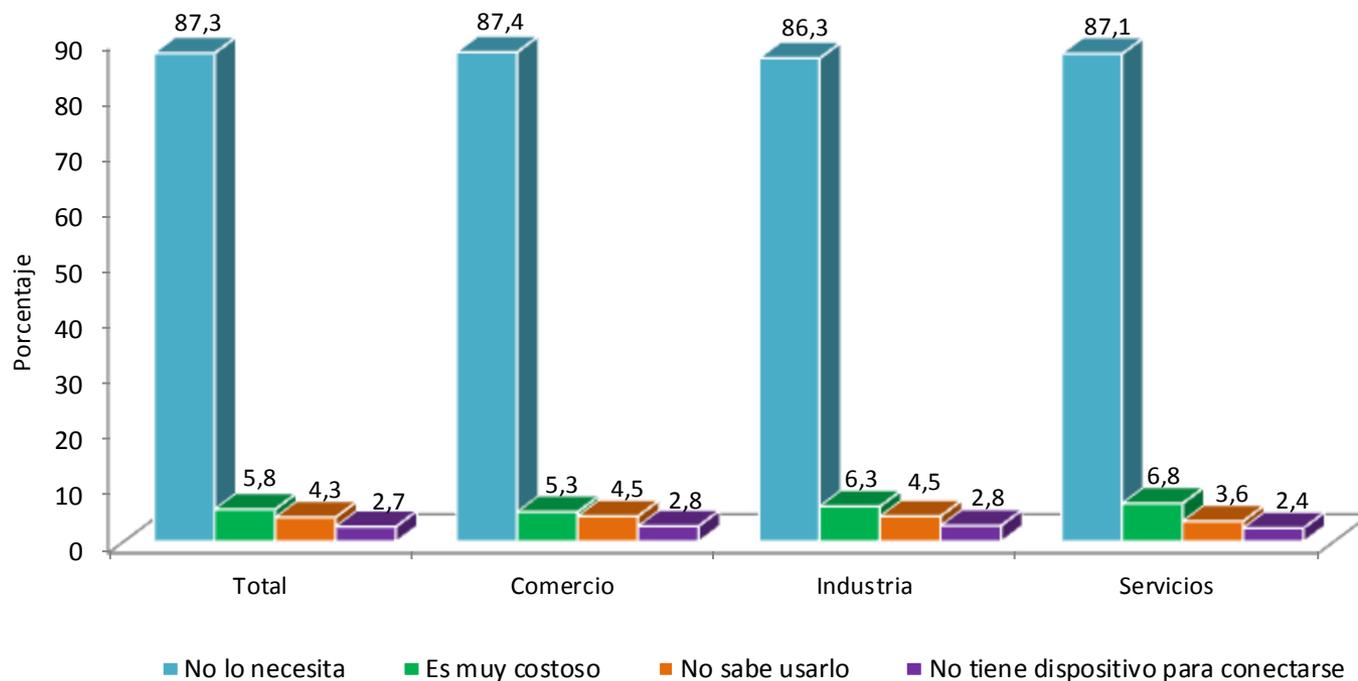
DANE
Para tomar decisiones



Distribución de los microestablecimientos que no tenían acceso o no usaban Internet, por razones de no uso

Total, Industria, Comercio y Servicios

2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2014

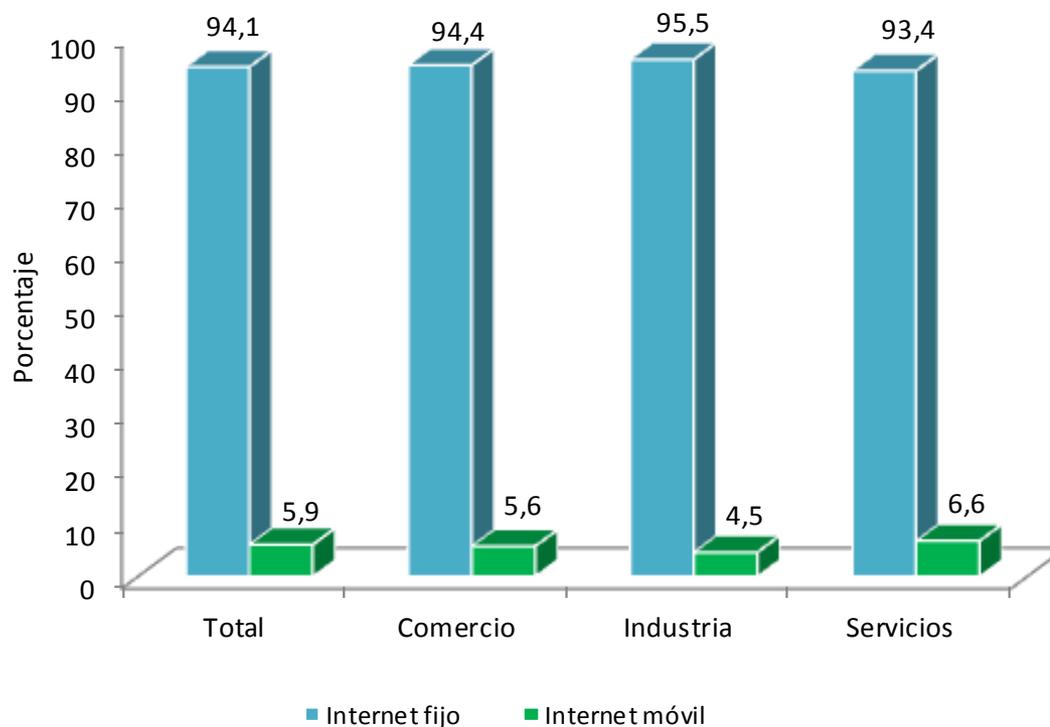
Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no usaban Internet, es decir, la respuesta es excluyente.



DANE
Para tomar decisiones



Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaban Internet, por tipo de conexión Total, Industria, Comercio y Servicios 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2014

Nota 1: Se indagó por el tipo de conexión principal para acceder a Internet, es decir, la respuesta es excluyente.

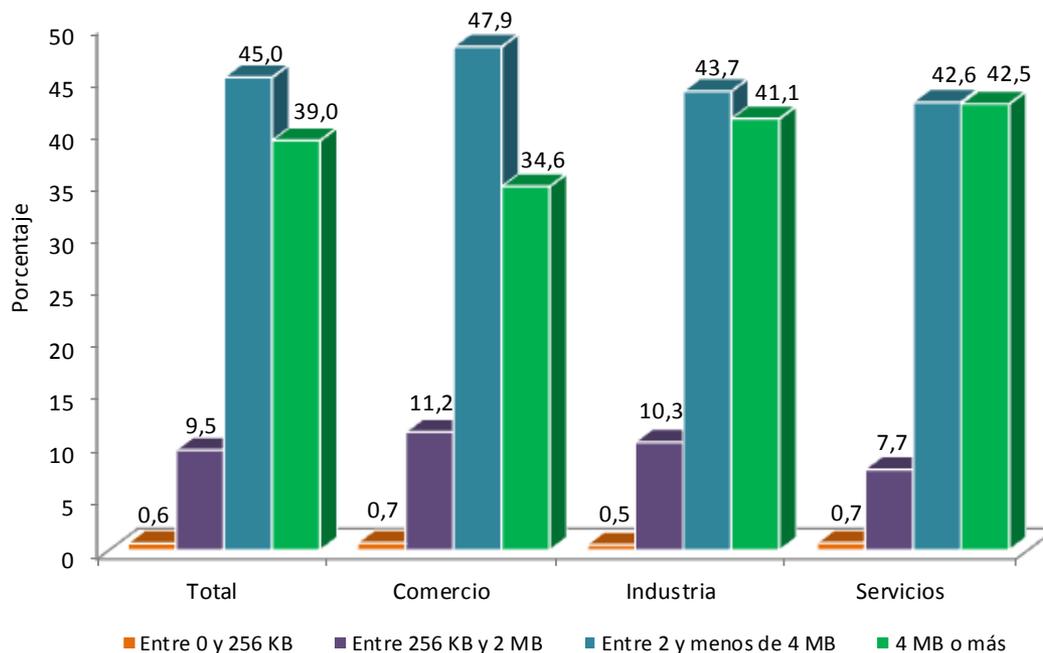


DANE
Para tomar decisiones



Distribución de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda fija

Total, Industria, Comercio y Servicios 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2014

Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: Esta distribución no suma 100% porque faltan los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet móvil.

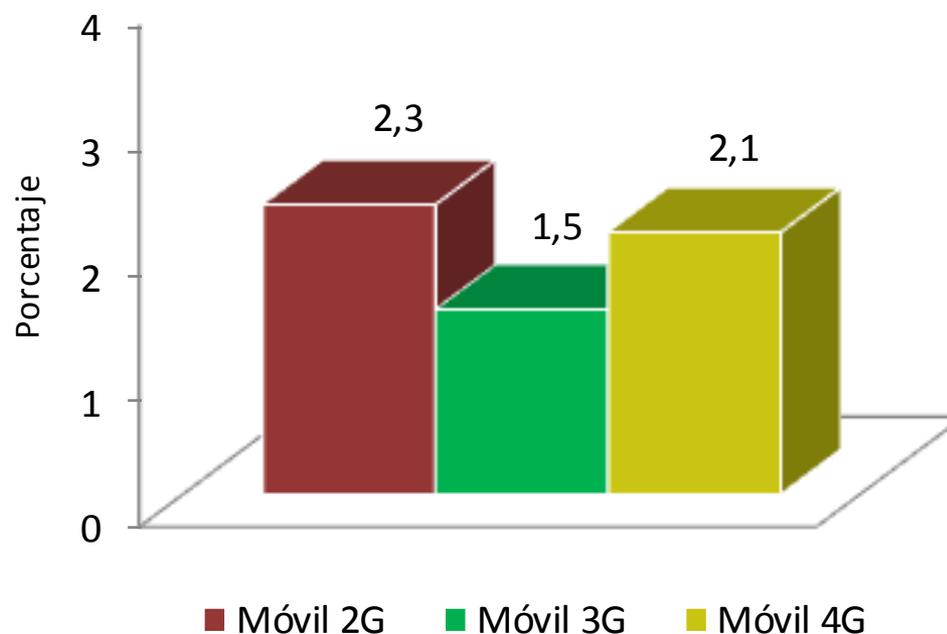


DANE
Para tomar decisiones



Distribución de los microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda móvil

Total microestablecimientos 2014



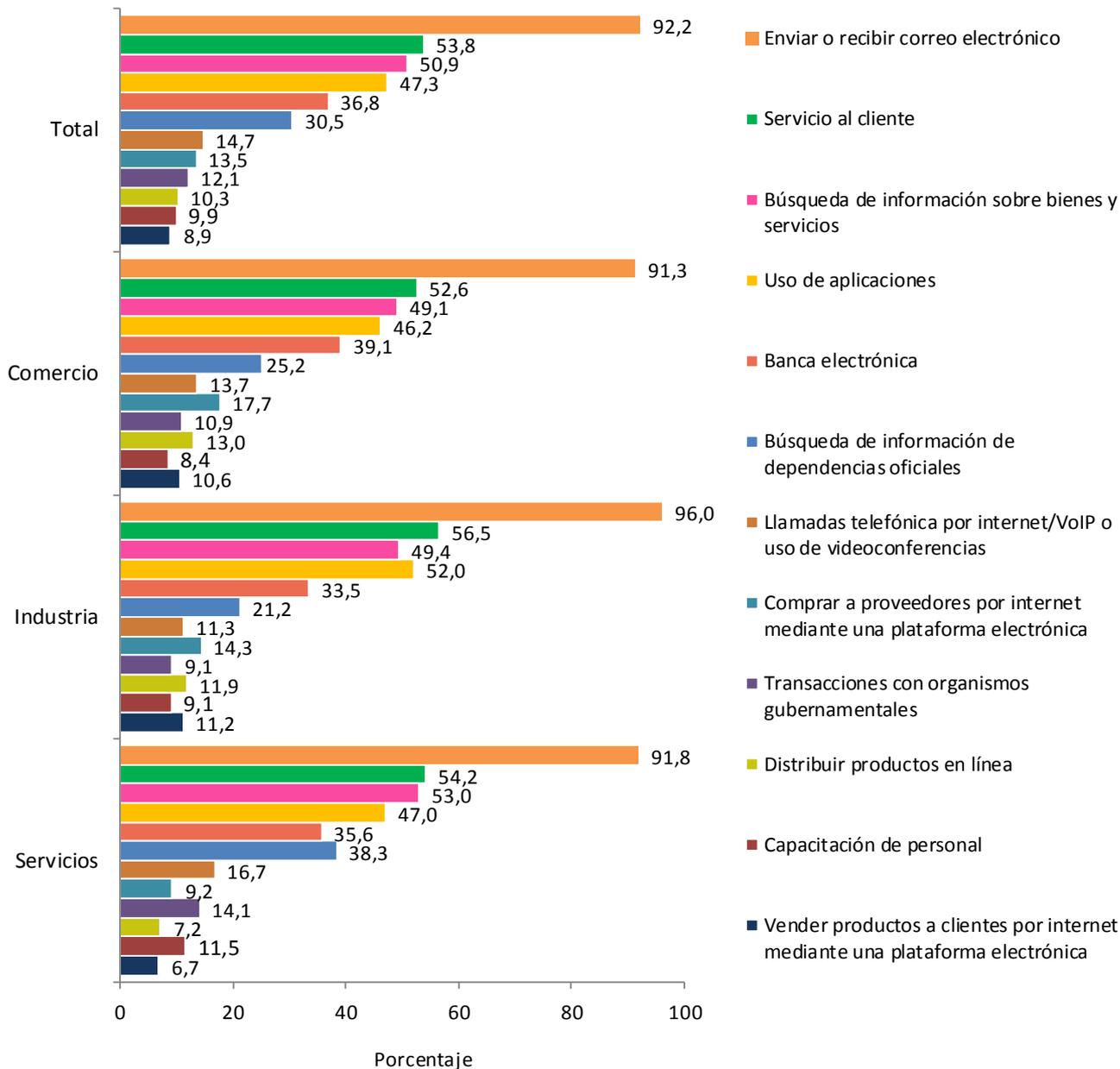
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2014

Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.



DANE
Para tomar decisiones





Proporción de microestablecimientos que tuvo acceso o usó Internet, según actividad de uso Total, Industria, Comercio y Servicios 2014

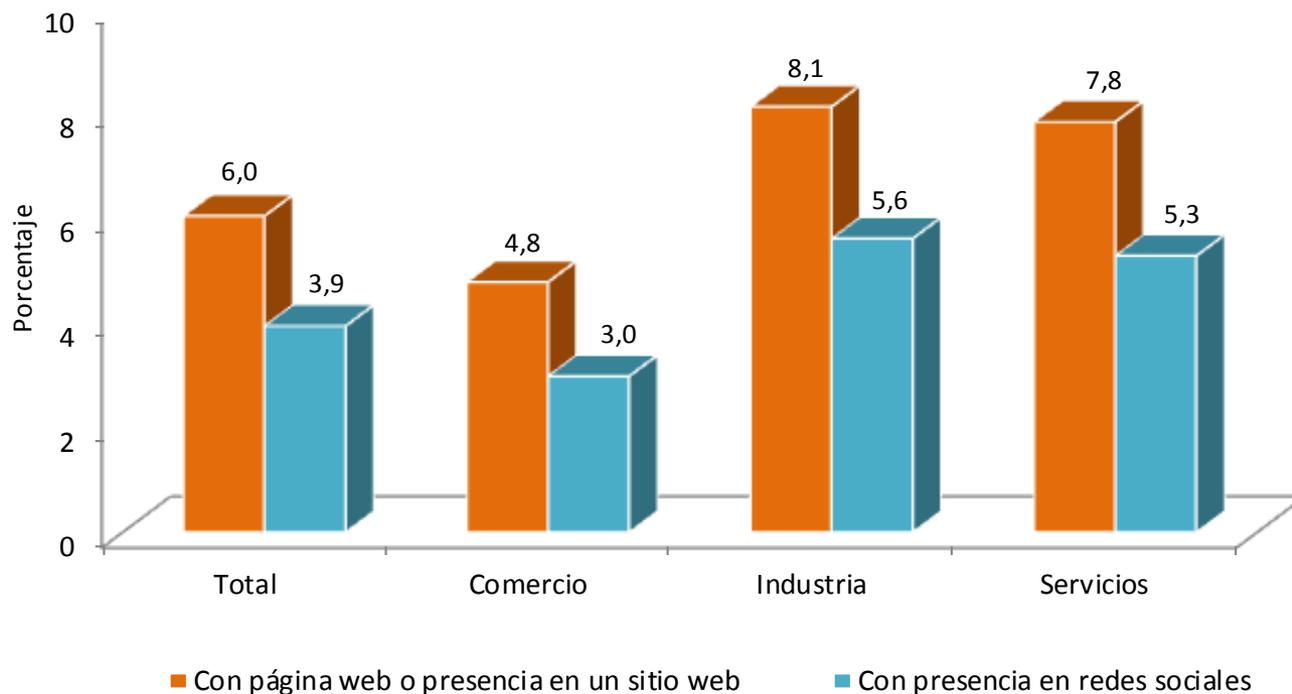
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2014

Nota 1: Las empresas pueden usar Internet para distintas actividades, es decir, la respuesta es incluyente.

Proporción de microestablecimientos que tenían página web o presencia en un sitio web y presencia en redes sociales

Total, Industria, Comercio y Servicios

2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2014



DANE
Para tomar decisiones



INDICADORES BÁSICOS TIC MICROESTABLECIMIENTOS ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN

INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS

PANEL 2013-2014



DANE
Para tomar decisiones



PANEL
MÓDULO TIC MICROESTABLECIMIENTOS
INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS
2013-2014

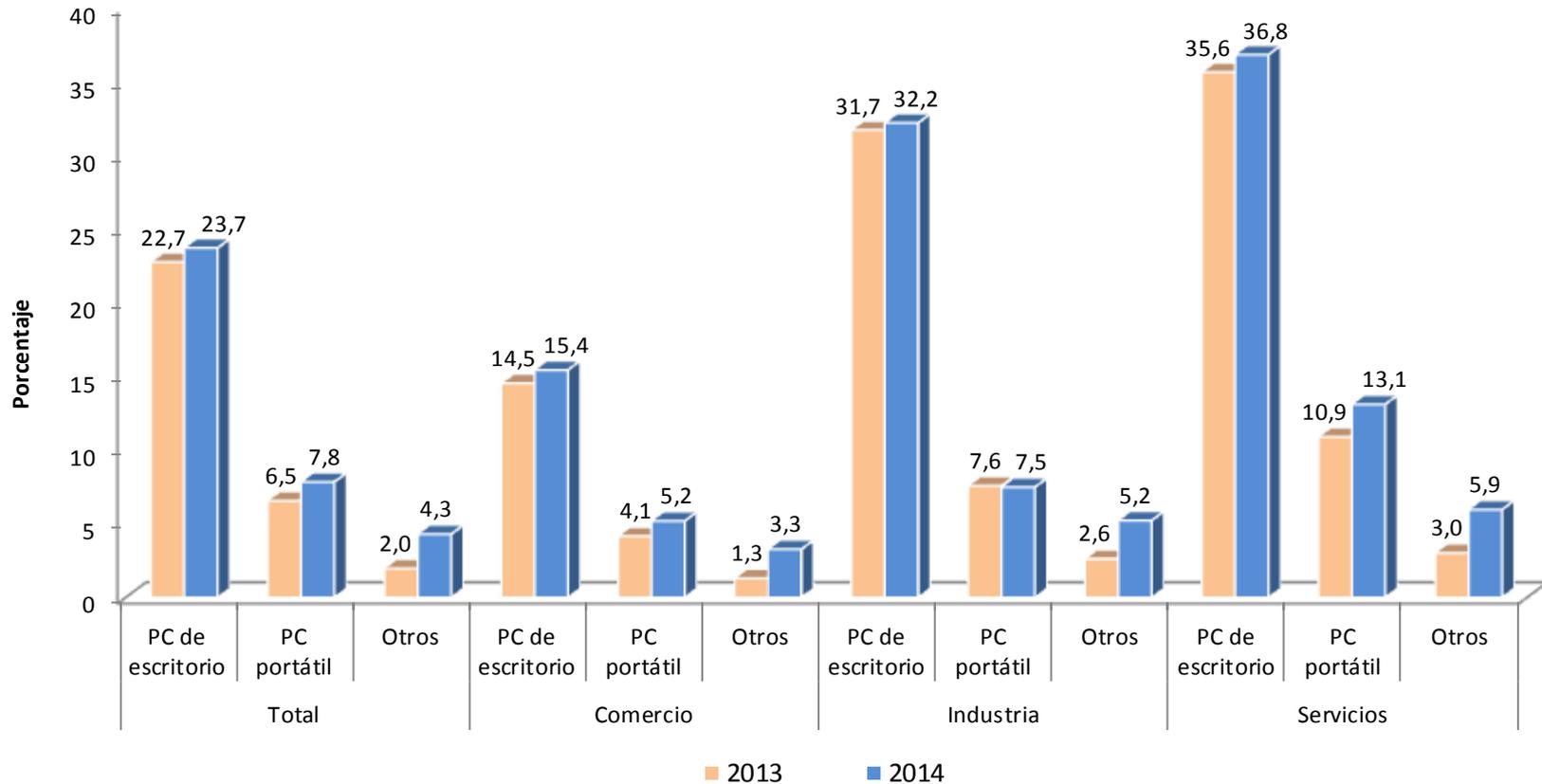
	Total	Comercio	Industria	Servicios
Estructura 2014	37.030	22.123	3.822	11.085
Panel 2013 - 2014	33.063	19.520	3.492	10.051



Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC

Total, Industria, Comercio y Servicios

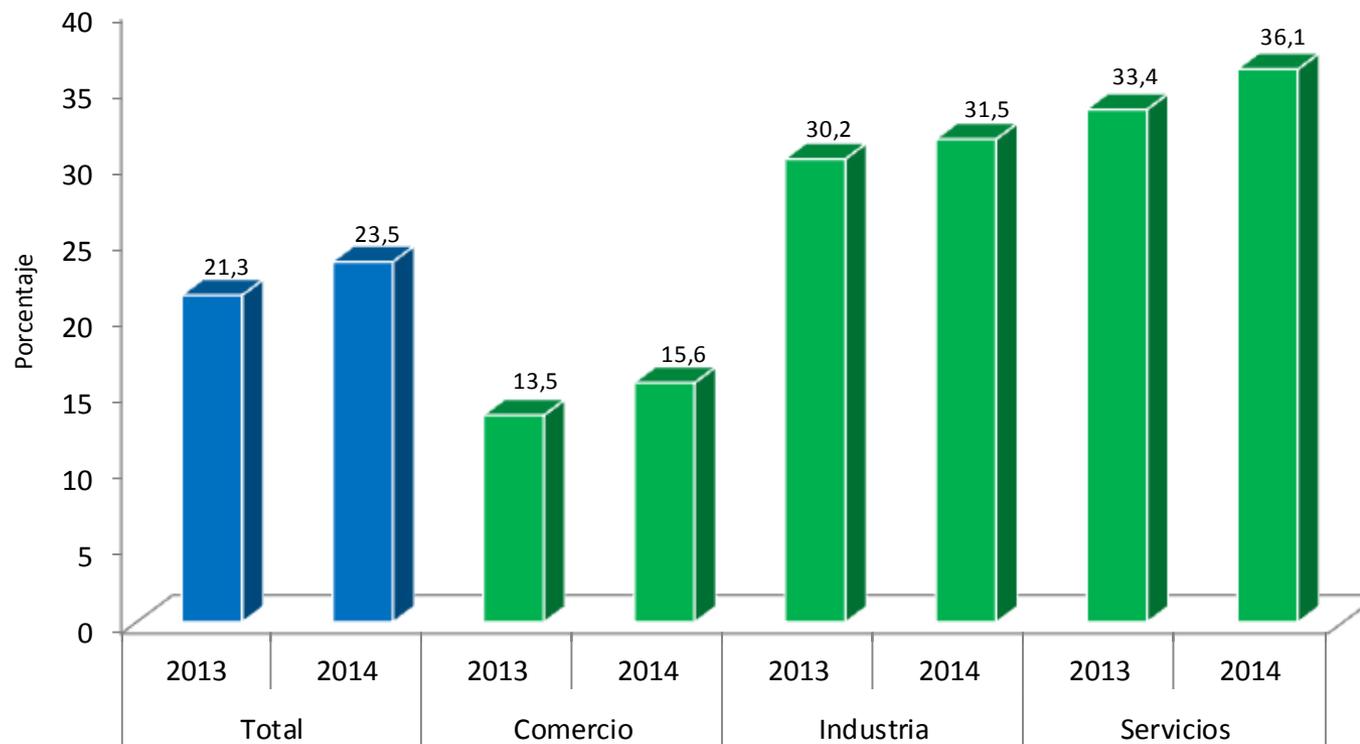
Evolución 2013-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2013-2014
 Otros incluye: smartphone, tableta y PDA-DMC.



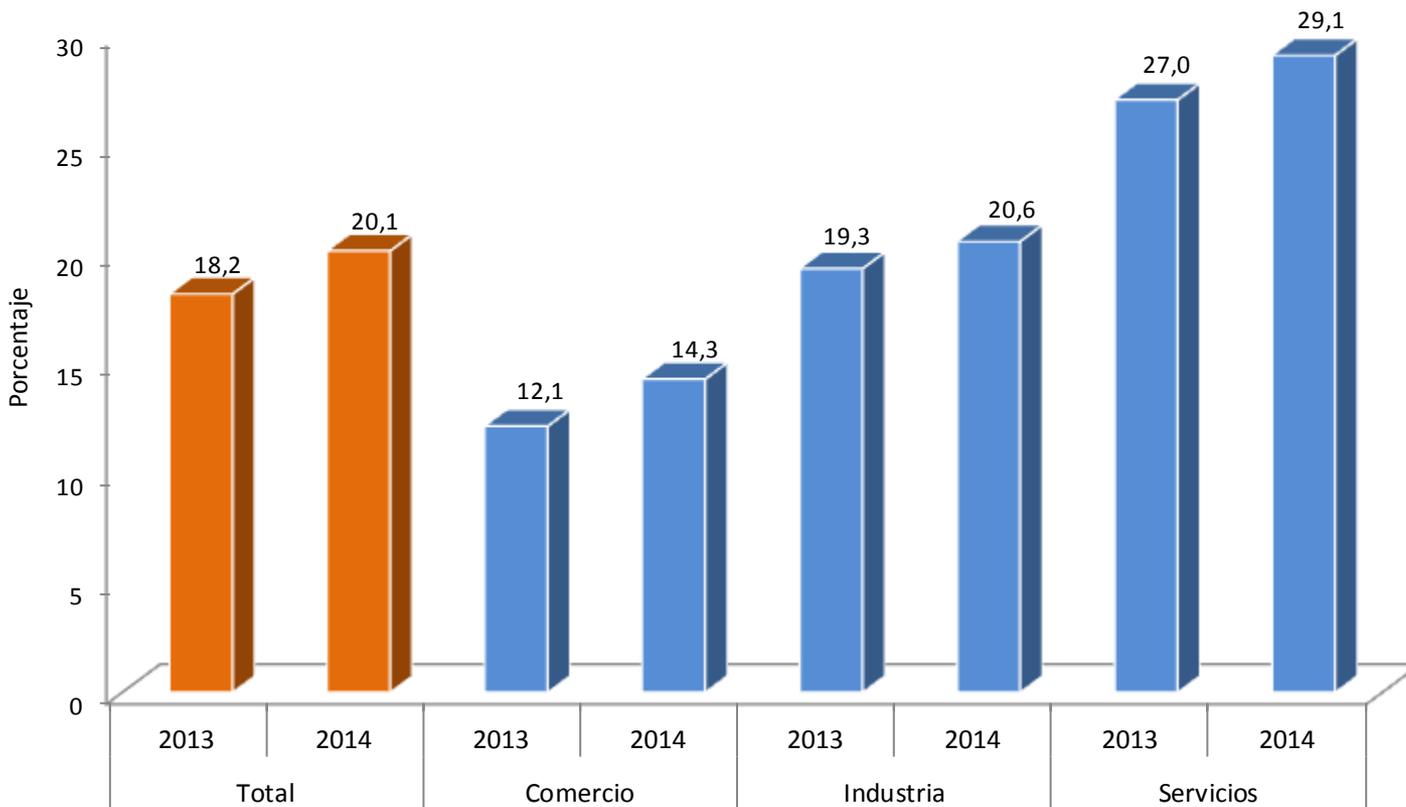
Proporción de microestablecimientos que tienen acceso o usaron Internet Total, Industria, Comercio y Servicios Evolución 2013-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2013-2014



Porcentaje del personal ocupado de microestablecimientos que usaba Internet Total, Industria, Comercio y Servicios Evolución 2013-2014

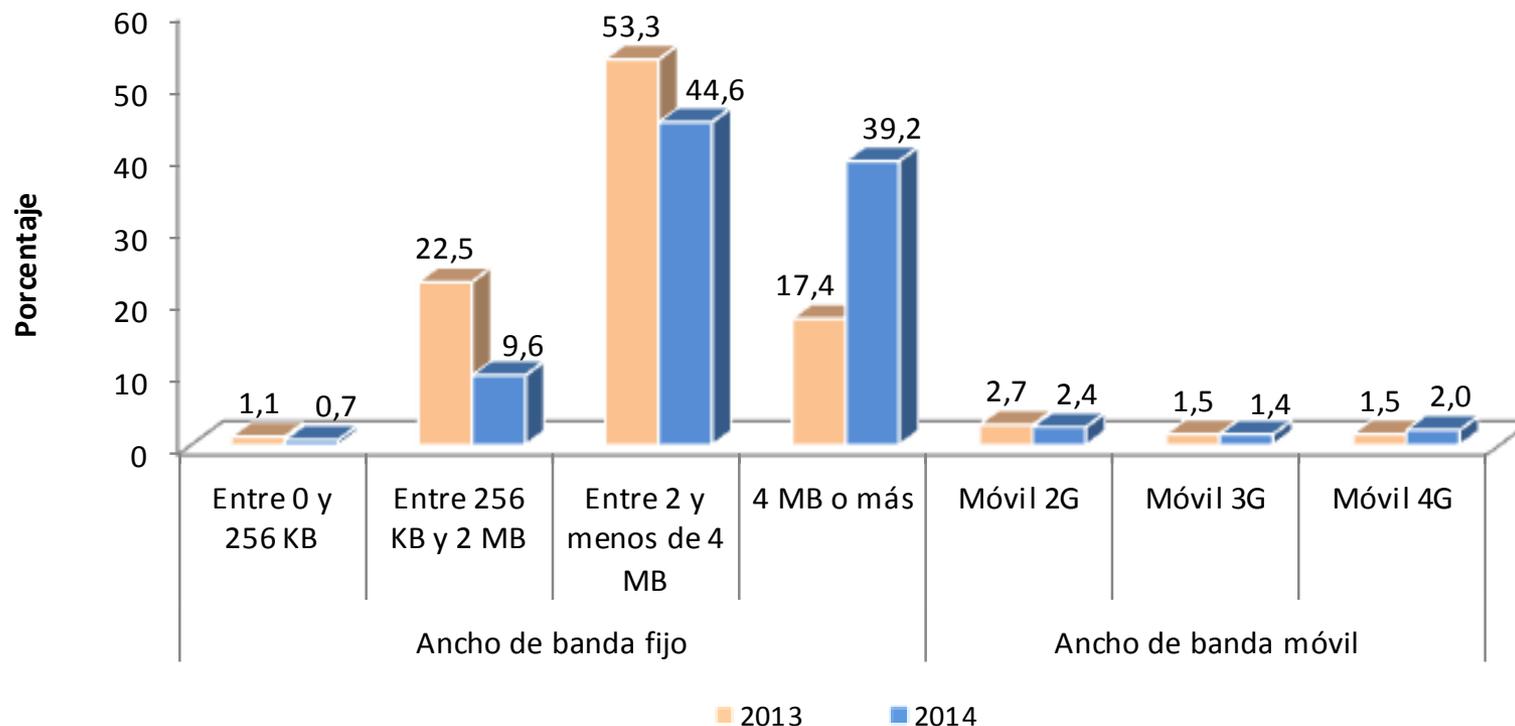


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2013-2014



Proporción de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda (fija o móvil)

Total Evolución 2013 - 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2013-2014



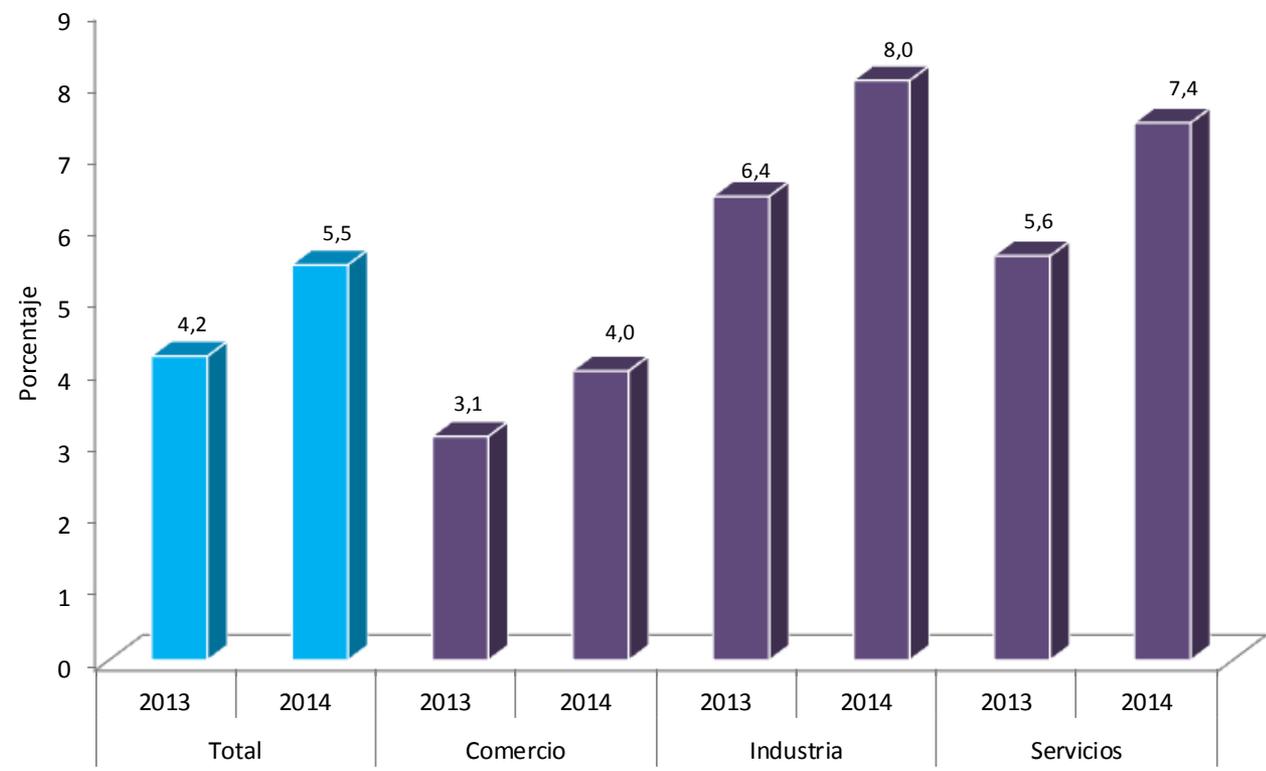
DANE
Para tomar decisiones



Proporción de microestablecimientos que tenían página web o presencia en un sitio web

Total, Industria, Comercio y Servicios

Evolución 2013-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2013-2014





 **DANE**
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia