

Censo Económico de Colombia

CONSULTA PÚBLICA

Caracterización de los resultados

Fase III – Análisis de
aportes recibidos sobre el
Cuestionario básico
preliminar



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

Juan Daniel Oviedo Arango
Director del Departamento

Ricardo Valencia Ramírez
Subdirector

María Fernanda de la Ossa Archila
Secretaria General

Oficinas asesoras

Adriana Posada Peláez
Oficina Asesora de Planeación

Diana Helen Navarro Bonnet
Oficina Asesora Jurídica

Andrés Holguín Coral
Oficina de Sistemas

Duvy Johanna Plazas Socha
Oficina de Control Interno

Direcciones

Andrés Mauricio Clavijo
Metodología y Producción Estadística

Sandra Liliana Moreno
Geoestadística

Liliana Acevedo Arenas
Censos y Demografía

Jovana Elizabeth Palacios Matallana
Síntesis y Cuentas Nacionales

Julieth Alejandra Solano Villa
**Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización**

Mauricio Ortiz González
**Difusión, Mercadeo y
Cultura Estadística**

© DANE, 2019

Prohibida la reproducción total o
parcial sin permiso o autorización
del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística, Colombia.

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| 1. Alcance del proceso de consulta | 5 |
| 2. Estrategia de participación web | 5 |
| 3. Desarrollo de la consulta pública a través del aplicativo web | 7 |
| 3.1. Clasificación de los aportes en la aplicación web | 7 |
| 3.2. Resultados de la participación en la aplicación web por apartado | 9 |
| 3.2.1. Apartados del cuestionario básico | 11 |
| 3.2.1.1. Conformación de los apartados | 12 |
| 3.2.1.1.1. Ubicación | 12 |
| 3.2.1.1.2. Información básica del negocio | 13 |
| 3.2.1.1.3. Personal ocupado | 14 |
| 3.2.1.1.4. Ingresos y costos | 14 |
| 3.2.1.1.5. Gastos generales | 14 |
| 3.2.1.2. Características globales del cuestionario | 15 |
| 3.2.1.2.1. Comprensión | 16 |
| 3.2.1.2.2. Relevancia | 19 |
| 4. Conclusiones | 22 |



INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de la fase I de la etapa de identificación de necesidades de información del Censo Económico 2021, el DANE llevó a consulta pública el *Documento Metodológico Preliminar* en el cual se presentaban las bases generales y el marco conceptual que delimitan el abordaje metodológico de esta operación estadística. Esto con el fin de brindar la oportunidad, a todas las personas interesadas, de manifestar sus opiniones, inquietudes y sugerencias frente a lo expuesto en el documento.

En la fase II, se llevó a consulta el *Cuestionario básico preliminar a establecimientos*, en el cual se presentó una propuesta con el conjunto de preguntas que responderían los establecimientos durante el operativo del Censo Económico en el año 2021.

Como resultado de los análisis realizados sobre los registros asociados a la participación en la aplicación web, fase III, se identificaron propuestas de representantes de los diferentes grupos de interés relacionados con los sectores económicos sobre los cuales se recolectará información durante la ejecución del Censo Económico 2021.

En este documento se desarrollan los siguientes apartados con la descripción de los principales hallazgos para la fase actual del proceso de consulta pública: 1. Alcance de la consulta – donde se comenta el propósito del proceso, 2. Funcionamiento de la estrategia basada en la aplicación web – donde se describe el espacio de participación, 3. Resultados del operativo web – donde se realiza el balance de la participación en este espacio y 4. Conclusiones – con los principales aprendizajes del proceso.

1. Alcance del proceso de consulta

Con el fin de atender a lo dispuesto en el CONPES 3956 de 2019 de Política de Formalización Empresarial, en adición a lo establecido en las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022, se recomienda y se le confiere la responsabilidad al DANE de realizar un censo económico que provea información actualizada sobre diferentes características de las unidades económicas a lo largo del territorio nacional, el DANE adelanta el proceso para la ejecución del Censo Económico 2021. Actualmente, dicho proceso se encuentra en la fase III de la etapa de detección y análisis de requerimientos, por lo cual, se decidió publicar los resultados de los análisis de la consulta pública del *Cuestionario básico preliminar* que presenta las preguntas propuestas para cubrir los diferentes apartados del cuestionario que se aplicará a los establecimientos en el territorio colombiano.

Se esperaba que en el proceso de consulta participarían representantes de los diferentes grupos de interés definidos por el DANE, entre estos se incluyen: entidades de gobierno, gremios, academia, centros de investigación o consultoría, empresarios e instituciones estadísticas internacionales. Con este propósito, el equipo del DANE dispuso un espacio para el registro, por parte de los integrantes de la comunidad, de sus aportes frente a cada una de las preguntas en el cuestionario con el fin de enriquecerlo.

2. Estrategia de participación web

La estrategia empleada por el equipo del DANE para el cumplimiento del alcance definido, fue recolectar información de diferentes personas a lo largo del territorio nacional a través del diligenciamiento de un formulario en la página web del DANE, en el cual de manera sistemática pudiesen comunicar al equipo que acompaña el proceso de diseño del cuestionario básico, las percepciones y propuestas frente a cada una de las preguntas publicadas.

Los temas desarrollados en la estrategia se enmarcaron en los siguientes apartados del *Cuestionario básico preliminar*:

Apartados del cuestionario básico preliminar:

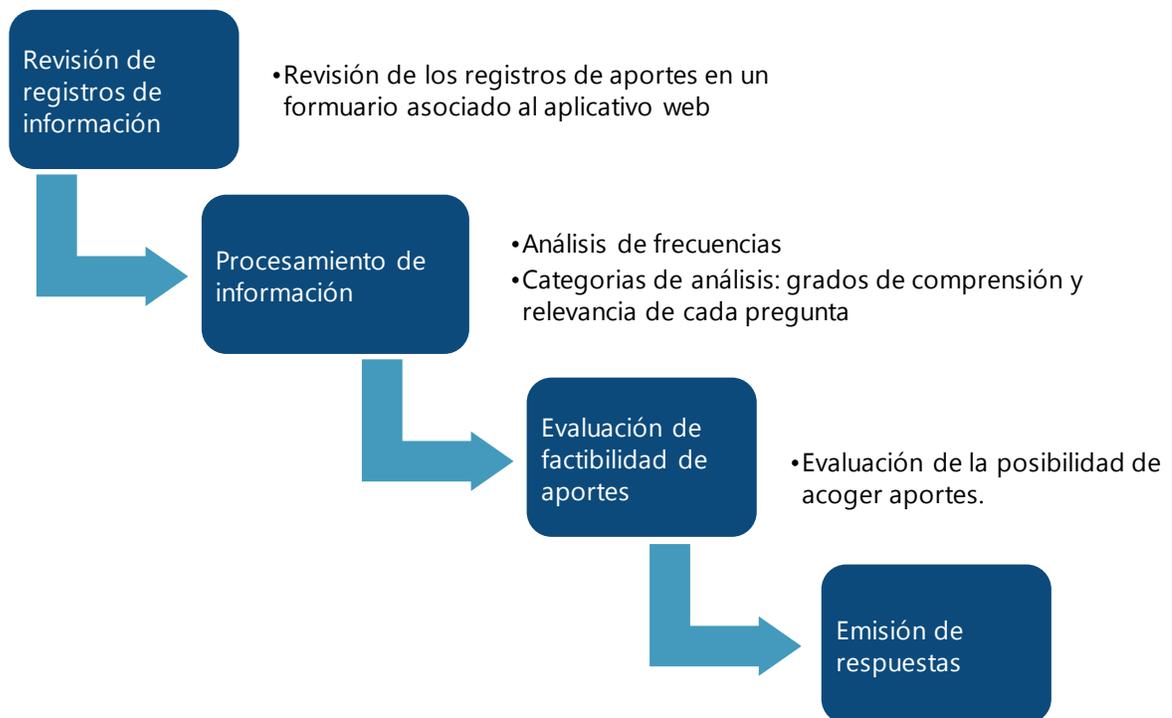
- Ubicación
- Información básica del negocio
- Personal ocupado
- Ingresos y costos



- Gastos generales

En el siguiente esquema se muestra de manera general la secuencia de actividades planteadas para la ejecución de la estrategia de participación:

Esquema 1. Actividades desarrolladas en el proceso de consulta pública – Fase III



Fuente: DANE

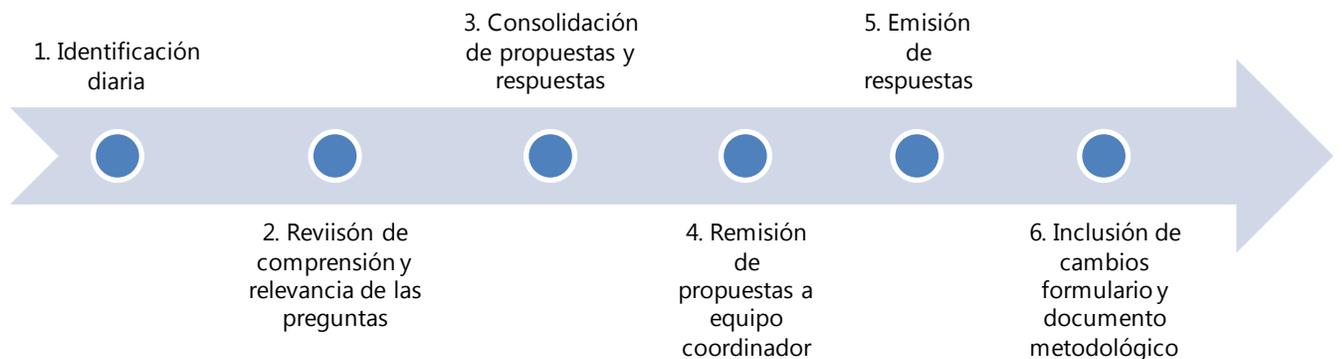
Para la realización de dichas actividades, el DANE dispuso el periodo comprendido entre el 18 de octubre y el 22 de noviembre de 2019. Durante este lapso, se obtuvieron 241 registros de personas a través del aplicativo, esto en paralelo con el desarrollo de otros espacios con los cuales se acumuló información relevante sobre el funcionamiento de diferentes empresas y entidades de gobierno que proporcionaron aportes valiosos para la comprensión de diferentes actividades económicas.

El desarrollo de las actividades consideradas en el proceso de consulta, se planteó con el fin de recolectar información que enriqueciese la propuesta de cuestionario básico inicialmente definido por el equipo del DANE. En el apartado siguiente se comenta el desarrollo del proceso de consulta.

3. Desarrollo de la consulta pública a través del aplicativo web

Una vez se llevó a conocimiento público el *Cuestionario básico preliminar* del Censo Económico - CE 2021, se definió un conjunto de pasos de ejecución periódica que permitieran: clasificar los aportes, facilitar el proceso de emisión de respuestas así como el proceso de apropiación de los las sugerencias y recomendaciones pertinentes para el desarrollo del CE, a continuación se muestran dichos pasos:

Esquema 2. Actividades desarrolladas en la estrategia de consulta web



3.1. Clasificación de los aportes en la aplicación web

Para la clasificación de los registros en la aplicación web se utilizaron las siguientes definiciones:

- **Comprensión¹:** Una pregunta es comprensible cuando está formulada de forma clara y utiliza términos adecuados según la población a la que se dirige.

Luego de presentar la definición con el fin de unificar el lenguaje, se realizó la siguiente pregunta:

¹ La definición utilizada es una adaptación de la presentada en el documento *Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización* consultado en: http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

¿Califique de 1 a 4, el nivel de comprensión de la pregunta, donde “1” indica que “no se comprende” y “4” indica que “se comprende”?

Para contestar la pregunta, se definieron las opciones de respuesta que se presentan a continuación:

Tabla 1. Nivele de comprensión

| Calificación | Descripción cualitativa |
|----------------|--|
| 4 ² | Se comprende, tiene semántica y sintaxis adecuada |
| 3 | Se requiere alguna modificación muy específica de algunos términos |
| 2 | Requiere bastantes modificaciones en el uso de las palabras |
| 1 | No se comprende |

- **Relevancia³:** La pregunta satisface las necesidades de información que tiene el país para la toma de decisiones.

Luego de presentar la definición con el fin de unificar el lenguaje, se realizó la siguiente pregunta:

¿Califique de 1 a 4, la relevancia de la pregunta en el marco del censo económico 2021, donde 1 es “Nada relevante” y 4 es “Muy relevante”?

Para contestar la pregunta, se definieron las opciones de respuesta que se presentan a continuación:

² En caso de que la persona participante en la consulta marcara esta opción de respuesta, se activaba un campo en el cual se le preguntaba *¿Cuál sería su propuesta de pregunta?*, para su diligenciamiento.

³ La definición utilizada es una adaptación de la presentada en el documento *Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización* consultado en: http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

Tabla 2. Categorías de relevancia

| Calificación | Descripción cualitativa |
|----------------|---|
| 4 | Muy relevante y debe ser incluida |
| 3 | Relativamente importante |
| 2 ⁴ | Tiene alguna relevancia, pero otra pregunta puede estar recogiendo lo que mide esta |
| 1 | Nada relevante. Puede ser eliminada sin que se vea afectada la medición |

A continuación, se presenta la caracterización de los participantes y la clasificación de los aportes en la aplicación web por apartado del documento metodológico.

3.2. Resultados de la participación en la aplicación web por apartado

A continuación, se presenta la caracterización de los participantes en la consulta web

Tabla 1. Caracterización de los participantes y registros en la consulta web

| Tipo de participante | No. registros* | No. participantes** | No. observaciones (en relación a los registros) |
|---|----------------|---------------------|---|
| Personas naturales que participaron en la consulta | 44 | 44 | 44 |
| Personas (anónimas) que participaron en la consulta | 5 | 5 | 5 |
| Empresas privadas que participaron en la consulta | 173 | 174 | 174 |
| Entidades públicas que participaron en la consulta | 8 | 13 | 13 |
| Entidades anónimas participaron en la consulta | 6 | 6 | 5 |
| Total | 236 | 242 | 241 |

* Total de formularios - **número de personas que remitieron formularios completos

Fuente: DANE

De la tabla 1, se observa que casi la totalidad de los participantes enviaron formularios completos.

⁴ En caso de que la persona participante seleccionara esta opción de respuesta, se activaba un campo en el cual se le preguntaba *¿Cuál pregunta recoge esta información?*, para su diligenciamiento.

En cuanto a la participación durante el periodo de consulta, en la siguiente gráfica se aprecia una tendencia creciente a medida que se acercaba la fecha de cierre de la misma, aunque el crecimiento para las entidades u organizaciones fue mucho mayor.

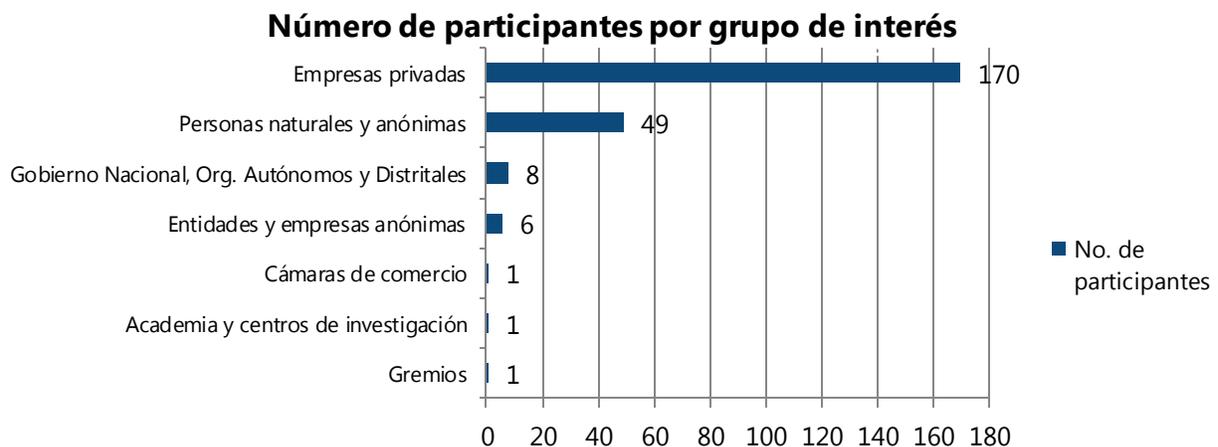
Gráfica 1. Número de participantes a lo largo del periodo de consulta



Fuente: DANE

En la gráfica 1 se puede apreciar una tendencia creciente en el número de participantes en la consulta a través del aplicativo web, así mismo, es importante resaltar como la participación de las entidades y empresas fue superior al de las personas a partir del 23 de octubre de 2019.

Gráfica 2. Número de participantes por grupo de interés



Fuente: DANE.

La información presentada en la gráfica 2, es consistente con lo presentado en la gráfica 1, en tanto ambas presentan una mayor participación de las empresas.

3.2.1. Apartados del cuestionario básico

El balance de la proporción de aportes recibidos a través de la plataforma web, por apartado del *Cuestionario básico preliminar* y nivel de comprensión y de relevancia, se muestra a continuación:

Tabla 2. Proporción de registros por apartado del cuestionario y nivel de comprensión

| Categorías de comprensión | Apartado del cuestionario básico | | | | | Total |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|-------------|
| | 1. Ubicación | 2. Información básica del negocio | 3. Personal ocupado | 4. Ingresos y costos | 5. Gastos generales | |
| No se comprende | 10% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% |
| Requiere bastantes modificaciones | 2% | 0% | 2% | 3% | 1% | 1% |
| Se requiere una modificación muy específica | 13% | 4% | 5% | 4% | 3% | 4% |
| Se comprende, tiene semántica y sintaxis adecuada | 73% | 93% | 90% | 90% | 92% | 91% |
| Sin resultado | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente: DANE

La tabla 2 indica que la sin importar el apartado, la mayoría de registros <proporción superior al 70%> califican los ítems como comprensibles, sin embargo, el apartado con menor proporción de calificaciones en la categoría "*Se comprende, tiene semántica y sintaxis adecuada*" es el de *Ubicación*; por otro lado, el apartado con la mayor proporción de calificaciones en esta categoría es el de *Información básica*. Consecuentemente, el apartado con mayor proporción de registros calificados en la categoría "*No se comprende*", corresponde al de *Ubicación*.

Tabla 3. Proporción de registros por apartado del cuestionario y nivel de relevancia

| Categorías de relevancia | Apartado | | | | | Total |
|-----------------------------------|--------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|-------------|
| | 1. Ubicación | 2. Información básica del negocio | 3. Personal ocupado | 4. Ingresos y costos | 5. Gastos generales | |
| Nada relevante | 6% | 5% | 3% | 1% | 2% | 4% |
| Tiene alguna relevancia | 2% | 2% | 1% | 12% | 1% | 2% |
| Relativamente importante | 49% | 28% | 30% | 48% | 29% | 31% |
| Muy relevante y debe ser incluida | 41% | 63% | 63% | 38% | 65% | 60% |
| Sin Resultado | 3% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente: DANE

La tabla 3 indica que la sin importar el apartado, la mayoría de registros califican los ítems como Muy relevantes o relativamente importantes <proporción conjunta superior al 80% >, sin embargo, el apartado con menor proporción de calificaciones en la categoría "Muy relevante y debe ser incluida" es el de *Ingresos y costos* seguido por el apartado de *Ubicación*; por otro lado, el apartado con la mayor proporción de calificaciones en esta categoría es el de *Gastos generales*. Consecuentemente, el apartado con mayor proporción de registros calificados en la categoría "Nada relevante", corresponde al de *Ubicación*.

3.2.1.1. Conformación de los apartados

A continuación se presentan las preguntas que conforman los apartados del *Cuestionario básico preliminar*.

3.2.1.1.1. Ubicación

Aunque el apartado de *Ubicación* presentado en el *Cuestionario básico preliminar*, está conformado por 8 preguntas, únicamente se llevó a consulta la pregunta que se muestra a continuación, las demás son requeridas para la georreferenciación de las unidades económicas, por lo cual su inclusión es forzosa.

| Pregunta |
|--|
| 8. ¿Existen varios negocios en este espacio? |

Por lo anterior, las proporciones presentadas en el literal 3.2.1 caracterizan las calificaciones asignadas a esta pregunta.

3.2.1.1.2. Información básica del negocio

El apartado está conformado por 16 preguntas, que en conjunto, permiten caracterizar el establecimiento en términos de los registros en los cuales se encuentra inscrito, datos de identificación, el tipo de actividad económica que realiza así como el tiempo lapso durante el cual ha venido desarrollándola, el uso de registros contables y las condiciones del lugar de funcionamiento, a continuación se listan dichas preguntas:

| Preguntas |
|---|
| 9. Nombre comercial del negocio |
| 10. Razón social o nombre del propietario del negocio |
| 11. Este negocio, ¿tiene Registro Único Tributario (RUT)? |
| 12. Indique el Número de Identificación Tributaria -NIT y el dígito de verificación- de esta unidad económica |
| 13. Indique el Número de la cédula de ciudadanía o de extranjería del propietario |
| 14. Indique a qué actividad principal se dedica el negocio: |
| 15. Este negocio es: |
| 16. ¿Este negocio está registrado en cámara de comercio (registro mercantil)? |
| 17. ¿Obtuvo o renovó el registro mercantil en el año 2020? |
| 18. ¿El negocio está registrado ante alguna autoridad o entidad (alcaldía, ministerios u otros)? |
| 19. ¿Qué tipo de organización tiene el negocio? |
| 19a. ¿Qué tipo de persona jurídica? |
| 19b. ¿El negocio está registrado como Entidad sin ánimo de lucro? |
| 20. ¿Cuál de los siguientes registros contables lleva este negocio? |
| 21. ¿En qué año inició operaciones este negocio? |
| 22. ¿Cuántos meses operó en el año 2020? |

3.2.1.1.3. Personal ocupado

Aunque este apartado está conformado por 7 preguntas, únicamente las cuatro que se listan a continuación fueron puestas en consulta. Con estas preguntas se busca caracterizar el personal ocupado y las condiciones en relación con aportes al sistema general de seguridad social, y otros beneficios que puedan ser provistos por los establecimientos.

| Preguntas |
|--|
| 23. En promedio en el año 2020, ¿cuántos fueron los Propietarios y socios sin remuneración fija? |
| 27. ¿En promedio en el año 2020, cuál fue el pago mensual por la remuneración del personal (sueldos y salarios, prestaciones, cotizaciones patronales, aportes sobre nómina, seguros, etc.)? |
| 28. ¿Le pagó salud y pensión a sus empleados? - (opción múltiple) |
| 29. ¿Le pagó ARL a sus empleados? (opción múltiple) |

3.2.1.1.4. Ingresos y costos

Este apartado, al igual que el siguiente, contiene el menor número de preguntas en todo el cuestionario (2 en total). Estas preguntas facilitan el cálculo de valor agregado así como la construcción de otros indicadores.

| Preguntas |
|---|
| 30. Ingresos obtenidos en el año 2020 (miles de pesos) por: |
| 31. Costos incurridos en el año 2020 (miles de pesos) por: |

3.2.1.1.5. Gastos generales

El último apartado del cuestionario está diseñado para recolectar información sobre los pagos asociados al funcionamiento del establecimiento, por lo tanto, las preguntas tienen múltiples respuestas.

Preguntas

32. ¿En promedio en el año 2020, cuál fue el pago mensual por los siguientes conceptos?

33. ¿Cuáles de los siguientes pagos realiza por su negocio?

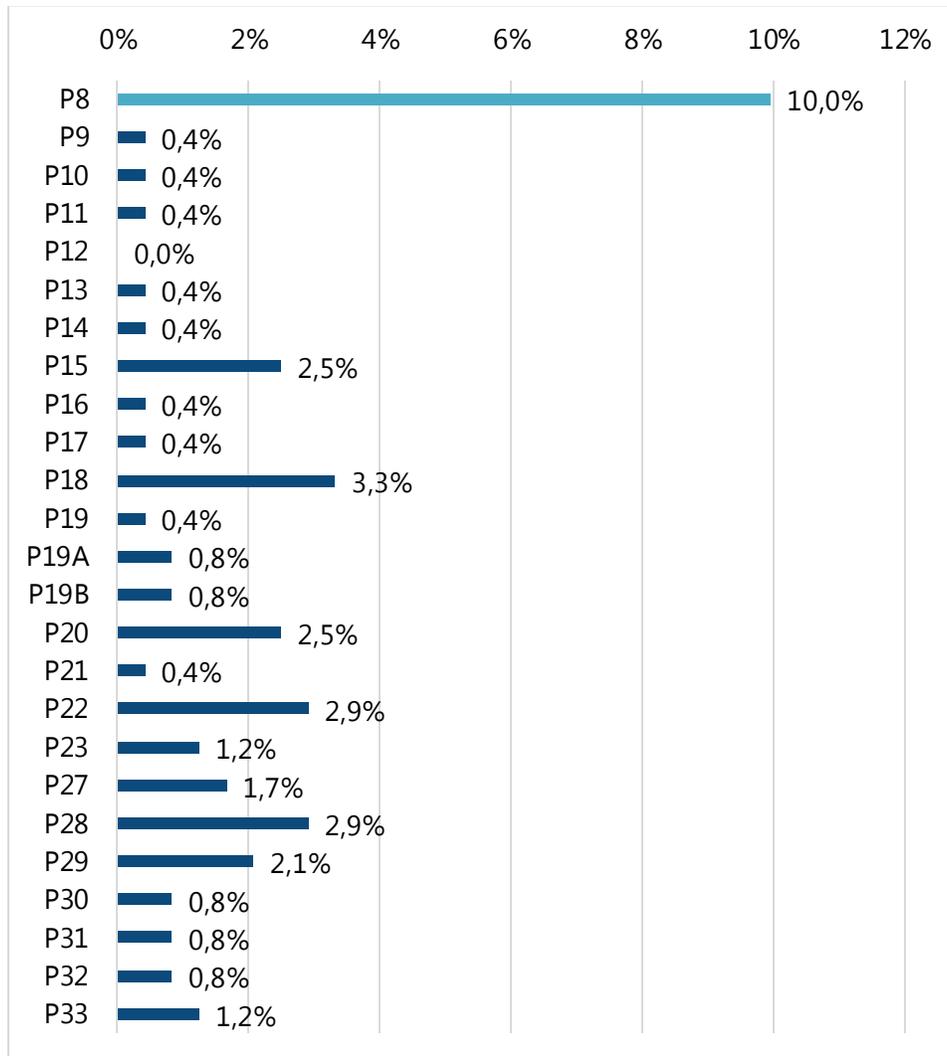
3.2.1.2. Características globales del cuestionario

En seguida se presenta el balance por pregunta de las categorías de comprensión y relevancia.



3.2.1.2.1. Comprensión

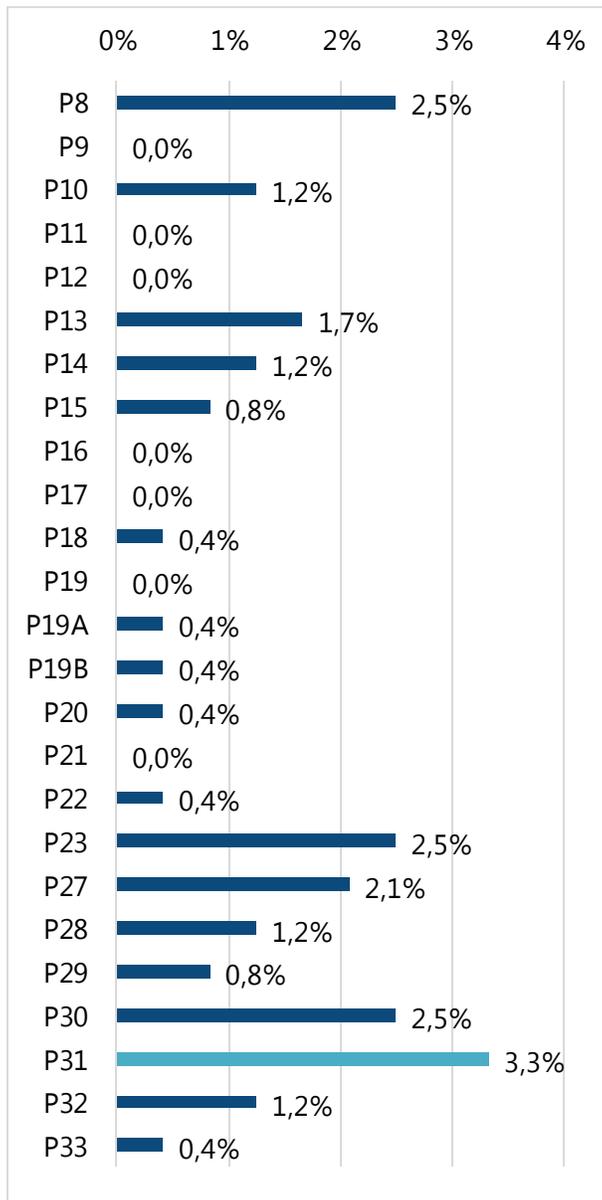
Gráfica 3. Proporción de calificaciones en la categoría "No se comprende" por pregunta



Fuente: DANE

De las preguntas llevadas a consulta, de acuerdo con la gráfica 3, la que presentó una mayor proporción de registros en la categoría "No se comprende", fue la pregunta número 8, correspondiente al enunciado *¿Existen varios negocios en este espacio?*

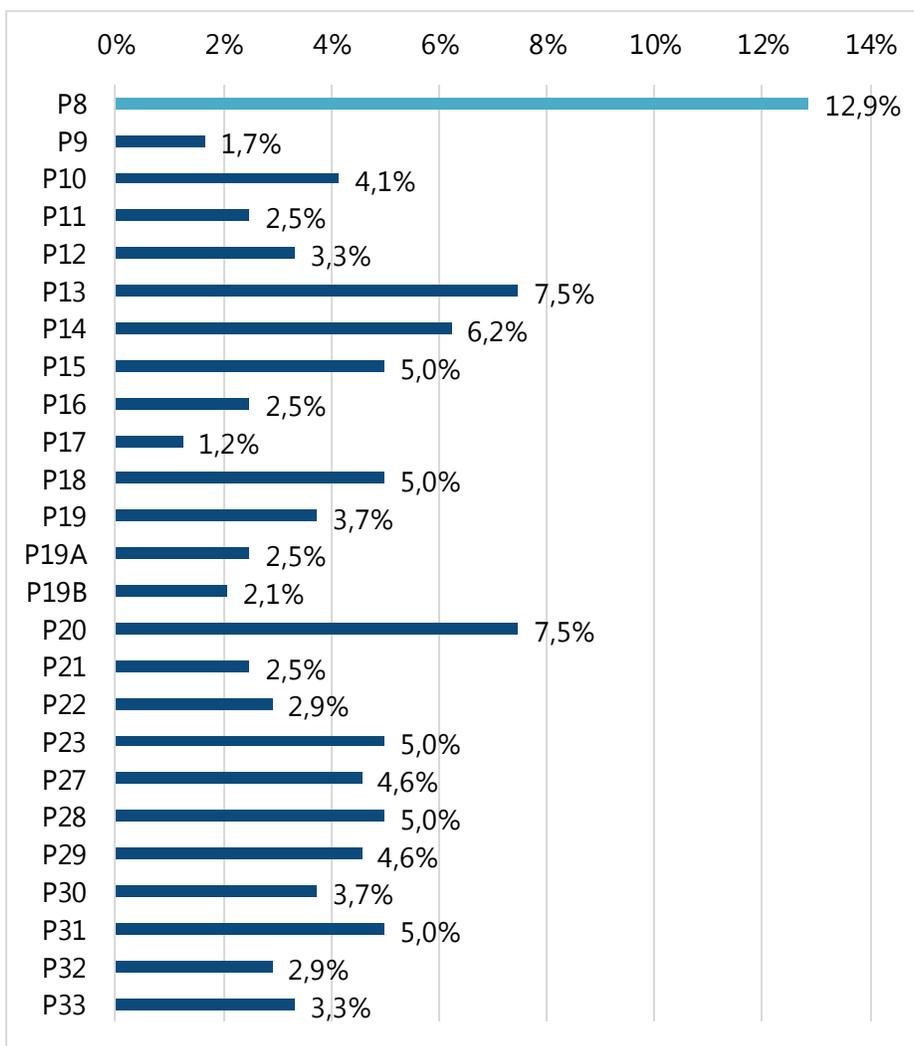
Gráfica 4. Proporción de calificaciones en la categoría “Requiere bastantes modificaciones en el uso de las palabras” por pregunta



Fuente: DANE

De las preguntas llevadas a consulta, de acuerdo con la gráfica 4, la que presentó una mayor proporción de registros en la categoría “Requiere bastantes modificaciones en el uso de las palabras”, fue la pregunta número 31, correspondiente al enunciado *¿Costos incurridos en el año 2020 (miles de pesos) por?*

Gráfica 5. Proporción de calificaciones en la categoría “Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos” por pregunta

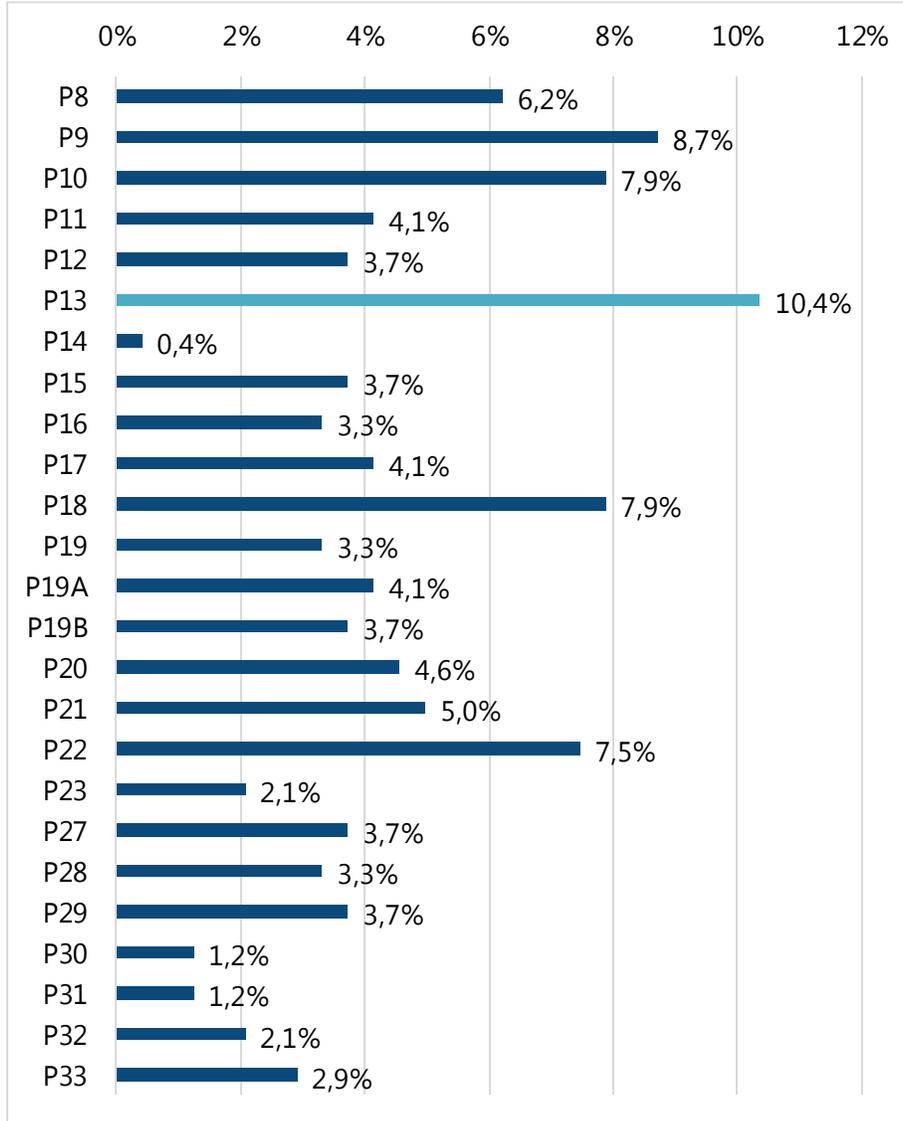


Fuente: DANE

De las preguntas llevadas a consulta, de acuerdo con la gráfica 5, la que presentó una mayor proporción de registros en la categoría “Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos”, fue la pregunta número 8, correspondiente al enunciado *¿Existen varios negocios en este espacio?*

3.2.1.2.2. Relevancia

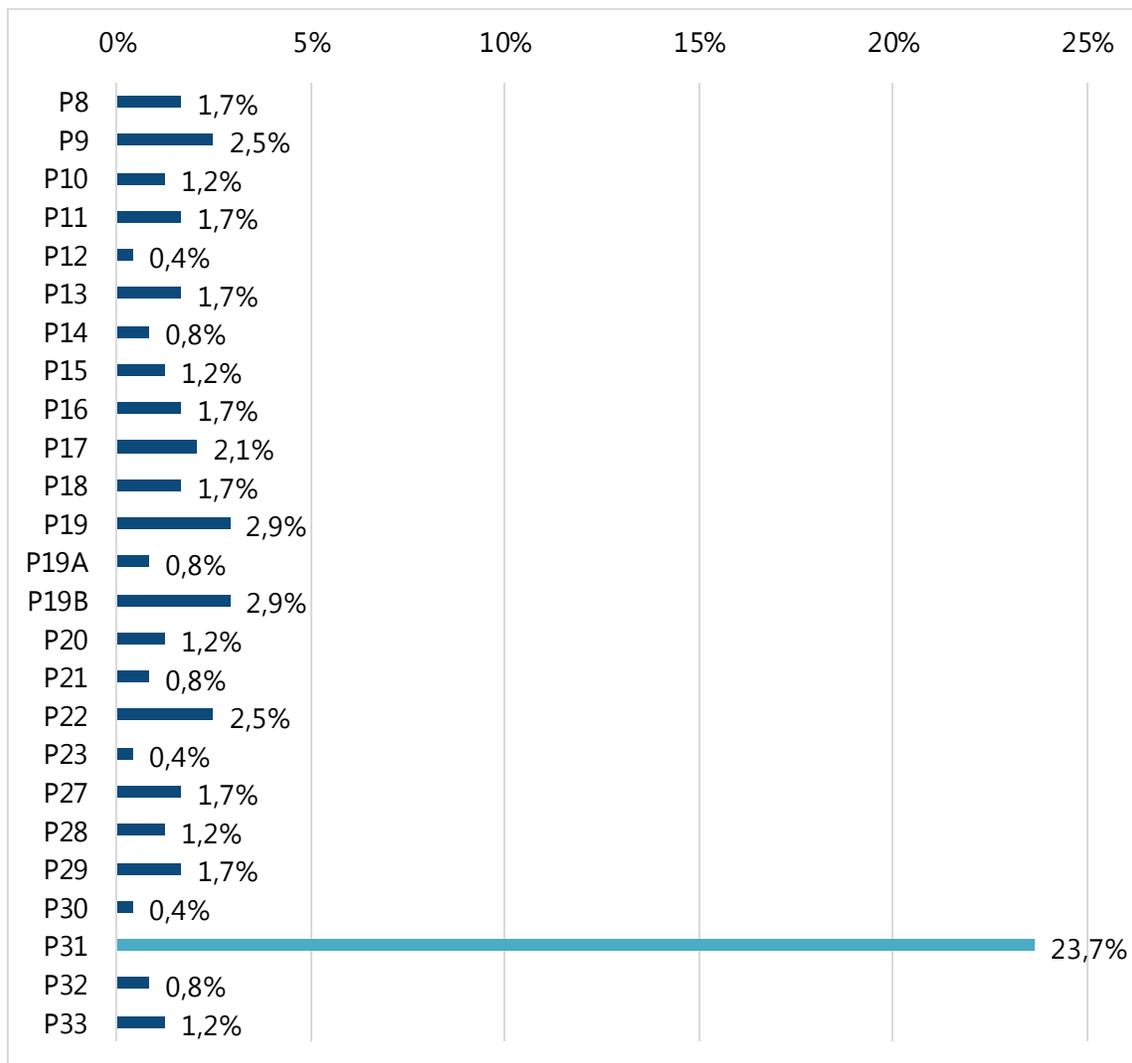
Gráfica 6. Proporción de calificaciones en la categoría “Nada relevante. Puede ser eliminada sin que se vea afectada la medición” por pregunta



Fuente: DANE

De las preguntas llevadas a consulta, de acuerdo con la gráfica 6, la que presentó una mayor proporción de registros en la categoría “Nada relevante. Puede ser eliminada sin que se vea afectada la medición”, fue la pregunta número 13, correspondiente al enunciado *¿Indique el número de la cédula de ciudadanía o de extranjería del propietario?*

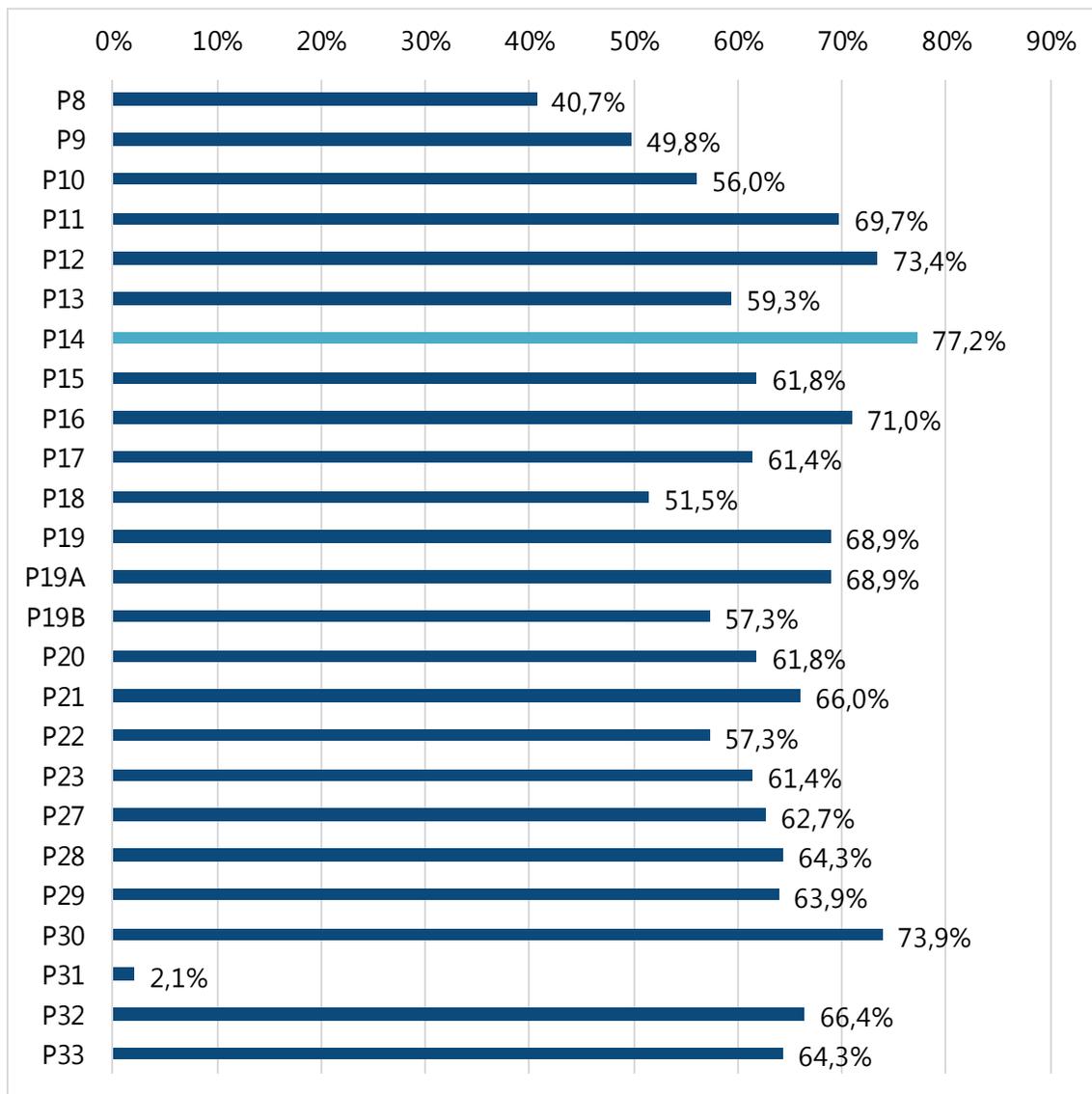
Gráfica 7. Proporción de calificaciones en la categoría “Tiene alguna relevancia, pero otra pregunta puede estar recogiendo lo que mide esta” por pregunta



Fuente: DANE

De las preguntas llevadas a consulta, de acuerdo con la gráfica 7, la que presentó una mayor proporción de registros en la categoría “Tiene alguna relevancia, pero otra pregunta puede estar recogiendo lo que mide esta”, fue la pregunta número 31, correspondiente al enunciado *¿Costos incurridos en el año 2020 (miles de pesos) por?*

Gráfica 8. Proporción de calificaciones en la categoría “Muy relevante y debe ser incluida” por pregunta



Fuente: DANE

De las preguntas llevadas a consulta, de acuerdo con la gráfica 8, la que presentó una mayor proporción de registros en la categoría “Muy relevante y debe ser incluida”, fue la pregunta número 14, correspondiente al enunciado *¿Indique a qué actividad principal se dedica el negocio?*

4. Conclusiones

En la caracterización presentada, se hizo un recorrido por los principales hallazgos relacionados con la estrategia de participación definida para la participación ciudadana. En este apartado presentaremos las conclusiones que recogen las ideas principales obtenidas en la fase III del proceso de consulta pública.

Los aportes manifestados a través del diligenciamiento del formulario web por parte las personas provenientes de los diferentes grupos de interés, principalmente de las empresas privadas, permitieron medir el nivel de comprensión y relevancia de cada una de las preguntas en el *Cuestionario Básico preliminar*.

En general, se observó que la mayoría de las preguntas resultan comprensibles y relevantes para los participantes en la consulta.

A partir de las calificaciones dadas a las preguntas de los apartados del cuestionario, se identificó la necesidad de validar y ajustar 16 preguntas, de las cuales, al menos el 1% de la población: no las comprende (6 preguntas), considera que necesita un número considerable de ajustes (6 preguntas) o ambas (4); por otro lado, en cuanto a los apartados del cuestionario, las mismas preguntas se encuentran distribuidas así: ubicación (1), información básica del negocio (7), personal ocupado (4), ingresos y costos (2) y gastos generales (2). Lo anterior con el fin de lograr mayor eficiencia y eficacia en el proceso de recolección de información durante el operativo del Censo Económico en el año 2021, y así evitar reprocesamientos o pérdida de información por la dificultad para comprender algunas de las preguntas. Los ajustes a que haya lugar en el *Cuestionario básico preliminar*, se darán a conocer posteriormente cuando se publique la versión final del mismo.

Por otro lado, aunque la mayoría de las preguntas resultaron ser, al menos, relativamente importantes, es necesario considerar la necesidad de transmitir a la comunidad la importancia que tienen para el DANE algunas preguntas, así como validar la utilidad que puede representar para otras entidades su recolección.

www.dane.gov.co
