

OBJETIVOS E INDICADORES DE LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO BÁSICO A ESTABLECIMIENTOS

Versión preliminar
Fase II | Consulta pública

I. UBICACIÓN

Objetivos:

- Obtener la distribución espacial de los establecimientos y sus características con los mayores niveles de desagregación.
- Proveer la base para la construcción de marcos de áreas para la realización de investigaciones económicas específicas.
- Servir como una herramienta de control en los procesos de recolección, alistamiento, evaluación de cobertura y captura de la información.
- Representar gráficamente la información censal

N°	PREGUNTA	OBJETIVO / IMPORTANCIA	INDICADORES QUE GENERA	SERIES CENSALES
1	Departamento y Municipio	Obtener la distribución espacial de los establecimientos y sus características a nivel nacional por departamento. Obtener la distribución espacial de los establecimientos y sus características por municipio.		Censo 1990 Censo general 2005
2	1. Clase 1 - Cabecera municipal - (pase a la pregunta 3.1) 2. Clase 2 - Centro poblado - (pase a la pregunta 3.2) 3. Clase 3 - Rural disperso - (pase a la pregunta 4)	Obtener la distribución espacial de los establecimientos y sus características por desagregaciones a nivel de clases DANE al interior del municipio (Cabecera, Centro Poblado, Rural disperso).		Censo general 2005 CNPV 2018
3	Área de Coordinación Operativa	Variable de control operativo.		Ninguno
3	Área operativa	Variable de control operativo.		Ninguno
4	Unidad de cobertura urbana (sólo clases 1 y 2)	Variable de control operativo.		
4	Unidad de cobertura rural (solo clase 3)	Variable de control operativo.		
5	Dirección	Obtener la localización geográfica de los establecimientos en el municipio.		Censo 1990 Censo general 2005 CNPV 2018
6	Tipo de ubicación 1. Local (tiendas, oficinas, consultorios, bodegas, parqueaderos) 2. Puesto fijo (anclado al piso) 3. Vivienda con actividad económica 4. Obra en construcción	Obtener información de utilidad para: - Cuantificar el total de establecimientos en el país según el emplazamiento utilizado para su funcionamiento - Cuantificar los establecimientos que funcionan al interior de los hogares.	Porcentaje de los establecimientos según su emplazamiento Hogares con establecimientos	Censo 1990 Censo general 2005
7	Condición de ocupación de la ubicación 1. Abierta 2. Cerrada 3. Desocupada 4. Rechazo	Pregunta de control operativo. Para los casos en que el establecimiento se encuentre cerrado o rechace responder el Censo Económico, se deben realizar hasta tres re visitas.		Pregunta de control operativo
8	¿Existen varios negocios en este espacio? 1. SI 2. NO	Generar información que permita: - Obtener el inventario total de los establecimientos que funcionen dentro del mismo tipo de ubicación y son objeto de recolección.	Porcentaje de los establecimientos con información que funcionan dentro del mismo emplazamiento.	Pregunta de control operativo

II. INFORMACIÓN BÁSICA DEL NEGOCIO

Objetivo General: Suministrar la información necesaria de la identificación y datos generales de los establecimientos que permita conocer las características de su funcionamiento

Objetivos específicos:

- Obtener información para:
- Construcción del marco muestral para la aplicación de encuestas especializadas
- Construcción de directorios de establecimientos y empresas
- Determinar las características y condiciones de funcionamiento de los establecimientos

N°	PREGUNTA	OBJETIVO / IMPORTANCIA	INDICADORES QUE GENERA	SERIES CENSALES
9	Nombre comercial del negocio	- Identificar el establecimiento ante el público en general - Identificar el establecimiento en el directorio de establecimientos.	Variable para directorio	
10	Razón social o nombre del propietario del negocio	- Identificar el establecimiento ante las autoridades económicas - Identificar el establecimiento en el directorio de establecimientos.	Variable para directorio	
11	Este negocio ¿tiene Registro Único Tributario (RUT)? 1. SI 2. NO	- Identificar el establecimiento ante las autoridades económicas - Identificar el establecimiento en el directorio de establecimientos. - Insumo para el cálculo de formalización empresarial	Variable para directorio	
12 - 13	Indique el Número de Identificación Tributaria - NIT y el dígito de Verificación Indique el Número de la cédula de ciudadanía o de extranjería del propietario	- Identificar el establecimiento ante las autoridades económicas - Identificar el establecimiento en el directorio de establecimientos.	Variable para directorio	
14	Indique a que actividad principal se dedica el negocio: 1. Mantenimiento y reparación 2. Compra y venta de productos (comercio) 3. Productos transformados o elaborados (Industria) 4. Alojamientos, restaurantes, cafeterías, bares, expendios de comida 5. Actividades complementarias al transporte, correo y mensajería 6. Información, comunicaciones, cine, televisión, informática, edición-aparte 7. Inmobiliarias y alquileres 8. Educación 9. Salud y asistencia social 10. Actividades creativas, artísticas, culturales, deportivas, esparcimiento y juegos de azar 11. Lavanderías, peluquerías, funerarias y otras actividades de servicios personales 12. Servicios profesionales, científicos y técnicos 13. Seguridad privada, limpieza, apoyo a las empresas y agencias de viajes 14. Servicios de apoyo a las actividades agropecuarias, silvicultura y actividad minera 15. Actividades de servicios(asociaciones, sindicatos, iglesias, templos, organizaciones políticas) 16. Servicios públicos, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 17. Servicios públicos (Distribución, evacuación y tratamiento de agua, recolección de desechos peligrosos y no peligrosos) 18. Servicios financieros 19. Construcción 20. Transportes	- Identificar cada uno de los sectores económicos y facilitar la identificación y clasificación de la actividad económica.	Genera indicadores sobre el número total de establecimientos según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Rev. CIIU 4.	
15	Este negocio es: 1. Único 2. Hace parte de una empresa con varios establecimientos ¿Cuántos? _____	Obtener información que permita: - Cuantificar los establecimientos según el tipo de unidad - Identificar los establecimientos con más de un establecimiento	Porcentaje de los establecimientos mono y multiestablecimiento	Censo general 2005
16	¿Este negocio está registrado en cámara de comercio (registro mercantil)? 1. SI 2. NO	- Identificar los establecimientos ante las autoridades económicas - Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos. - Insumo para el cálculo de formalización empresarial	Variable para directorio	
17	¿Obtuvo o renovó el registro mercantil en el año 2020? 1. SI 2. NO	- Identificar los establecimientos ante las autoridades económicas - Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos. - Insumo para el cálculo de formalización empresarial	Variable para directorio	
18	¿El negocio está registrado ante alguna autoridad o entidad (alcaldía, ministerios u otros)? 1. SI 2. NO	- Identificar los establecimientos ante las autoridades económicas - Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos. - Insumo para el cálculo de formalización empresarial	Variable para directorio	
18	¿Cuál? 1. Alcaldía 2. Instituto Colombiano Agropecuario - ICA 3. Ministerio 4. Superintendencia 5. Consejo Nacional Electoral 6. INVIMA	- Identificar los establecimientos ante las autoridades económicas - Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos. - Insumo para el cálculo de formalización empresarial	Variable para directorio	
19	¿Qué tipo de organización tiene el negocio? 1. Persona natural 2. Persona jurídica	- Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos - Identificar tipo de organización jurídica del establecimiento	Variable para directorio Porcentaje de los establecimientos según su organización jurídica Porcentaje de los establecimientos formalizados	Censo 1990
19a	¿Qué tipo de persona jurídica? 1. Sociedad por acciones simplificada 2. Sociedad anónima 3. Sociedad limitada 4. Sociedad colectiva 5. Sociedad en comandita simple 6. Sociedad en comandita por acciones 7. Sociedad de economía mixta 8. Sucursal de sociedad extranjera 9. Empresa unipersonal 10. Sociedad extranjera sucursal 11. Empresa asociativa de trabajo	- Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos - Identificar tipo de organización jurídica del establecimiento	Variable para directorio Porcentaje de los establecimientos según su organización jurídica	Censo 1990

19b	¿El negocio está registrado como Entidad sin ánimo de lucro? 1. SI 2. NO	- Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos - Identificar tipo de organización jurídica del establecimiento	Variable para directorio Porcentaje de los establecimientos según su organización jurídica Porcentaje de los establecimientos formalizados	
19b	¿Cuál? 1. Organizaciones de economía solidaria 2. Asociaciones, corporaciones y fundaciones 3. Veedurías ciudadanas	- Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos - Identificar jurídicamente como funcionan los establecimientos.	Variable para directorio Porcentaje de los establecimientos según su organización jurídica Porcentaje de los establecimientos formalizados	
20	¿Cuál de los siguientes registros contables lleva este negocio? 1. Estado de situación financiera o estado de resultados integrales 2. Libro de registro de operaciones 3. Otro tipo de cuentas (libreta, cuaderno, Excel, caja registradora) 4. No lleva registros	Obtener información que permita: - Cuantificar los establecimientos según el tipo de contabilidad - Determinar los establecimientos con características informales	- Porcentaje de los establecimientos por tipo de contabilidad - Coeficiente de formalización empresarial	
21 - 22	¿En qué año inició operaciones este negocio? ¿Cuántos meses operó en el año 2020?	Obtener información que permita: - Precisar el tiempo de funcionamiento - Insumo para el análisis de demografía de empresas	Porcentaje de los establecimientos por tiempo de funcionamiento	Censo 1990

III. PERSONAL OCUPADO

Objetivo General: Obtener información sobre el personal ocupado y sus características

Objetivos específicos:

- Obtener información básica sobre el número de personas ocupadas en los establecimientos según el tipo de contratación
- Obtener información sobre la distribución del personal ocupado por sexo
- Obtener información sobre las remuneraciones pagadas por los establecimientos
- Obtener información sobre los pagos efectuados por los establecimientos

N°	PREGUNTA	OBJETIVO / IMPORTANCIA	INDICADORES QUE GENERA	SERIES CENSALES
23	En promedio en el año 2020, ¿cuántos fueron los Propietarios y socios sin remuneración fija? 1. Número de personas 2. Hombres 3. Mujeres	Identificar el promedio de personal ocupado de los establecimientos para la categoría propietarios y socios sin remuneración fija.	Personal promedio de la categoría propietarios y socios sin remuneración fija. Porcentaje de personal ocupado por sexo.	
24	En promedio en el año 2020, ¿cuántos fueron los Familiares sin remuneración fija? (no propietarios ni socios) 1. Número de personas 2. Hombres 3. Mujeres	Identificar el promedio de personal ocupado de los establecimientos para la categoría familiares sin remuneración fija.	Personal promedio de la categoría familiares sin remuneración fija. Porcentaje de personal ocupado por sexo.	
25	En promedio en el año 2020, ¿cuántas personas fueron contratadas a término indefinido? 1. Número de personas 2. Hombres 3. Mujeres	Identificar el promedio de personal ocupado de los establecimientos para la categoría personal contratado a término indefinido.	Personal promedio de la categoría personal contratado a término indefinido. Porcentaje de personal ocupado por sexo.	
26	En promedio en el año 2020, ¿cuántas personas fueron contratadas a término fijo? 1. Número de personas 2. Hombres 3. Mujeres	Identificar el promedio de personal ocupado de los establecimientos para la categoría personal contratado a término fijo.	Personal promedio de la categoría personal contratado a término fijo. Porcentaje de personal ocupado por sexo.	
27	¿En promedio en el año 2020, cuál fue el pago mensual por la remuneración del personal (sueldos y salarios, prestaciones, cotizaciones patronales, aportes sobre nómina, seguros, etc.)? 1. Valor mensual	Conocer el costo laboral promedio por actividad económica, y regional	Costo laboral promedio	
28	¿Le pagó salud y pensión a sus empleados? 1. SI ¿Cuántos? ____ 2. NO ¿Cuántos? ____ 3. Solo salud ¿Cuántos? ____ 4. Solo pensión ¿Cuántos? ____	- Insumo para el cálculo de formalización empresarial	- Porcentaje de empleados con seguridad social	
29	¿Le pagó ARL a sus empleados? 1. SI ¿Cuántos? ____ 2. NO ¿Cuántos? ____	- Insumo para el cálculo de formalización empresarial	- Porcentaje de empleados que reciben ARL	

IV. INGRESOS Y COSTOS

Objetivo General: Obtener información sobre los ingresos y costos en los establecimientos en un periodo de referencia (2020)

Objetivos específicos:

- Obtener información sobre los ingresos obtenidos por los establecimientos
- Obtener información sobre los costos incurridos por los establecimientos
- Obtener información sobre ingresos y costos en los establecimientos con multiactividad

N°	PREGUNTA	OBJETIVO / IMPORTANCIA	INDICADORES QUE GENERA	SERIES CENSALES
30	Ingresos obtenidos en el año 2020 (miles de pesos) por: 1. Venta de los productos elaborados por el negocio 2. Elaboración de productos con materias primas de terceros (maquila) 3. Mantenimiento y reparación 4. Venta de mercancías 5. Servicios ofrecidos por la actividad principal 6. Otros servicios operacionales 7. Otras actividades	Calcular los ingresos del establecimiento	Ingresos del establecimiento Insumo para determinar el valor agregado	
31	Costos incurridos en el año 2020 (miles de pesos) por: 1. Materias primas, materiales y empaques utilizados en la producción 2. Elaboración de productos y/o servicios industriales realizados por terceros (maquila) 3. Insumos específicos para realizar servicios de mantenimientos y reparación 4. Mercancía vendida 5. Insumos específicos para la prestación del servicio	Calcular los costos del establecimiento	Costos del establecimiento Insumo para determinar el valor agregado	

V. GASTOS

Objetivo General: Obtener información sobre los gastos de los establecimientos en un periodo de referencia (2020)

Objetivos específicos:

- Obtener información sobre los gastos desagregados del establecimiento
- Obtener información sobre los pagos realizados por los establecimientos para su funcionamiento

N°	PREGUNTA	OBJETIVO / IMPORTANCIA	INDICADORES QUE GENERA	SERIES CENSALES
32	¿En promedio en el año 2020, cuál fue el pago mensual por los siguientes conceptos? 1. Honorarios y servicios técnicos causados por profesionales sin vínculo laboral con el establecimiento. 2. Arrendamiento de bienes muebles e inmuebles (local, maquinaria, etc.) 3. Energía eléctrica 4. Servicios de teléfono, internet, televisión, plan de datos, descargas, transacciones en línea 5. Servicios de agua, acueducto y alcantarillado 6. Consumo de combustibles (gas natural, propano, gasolina, carbón, leña) 7. Mantenimiento y reparación del local, vehículos o maquinaria 8. Transporte, fletes, acarreo y parqueadero 9. Publicidad, propaganda, servicios profesionales (contador, abogado...) 10. Otros gastos (aseo, vigilancia, administración, entre otros)	Obtener información de los gastos de manera detallado con el fin de determinar el consumo intermedio.	Insumo para determinar el valor agregado	
33	a. Licencias de funcionamiento y certificados: Sayco y Acimpro SI__ NO__ INVIMA SI__ NO__ Uso del suelo SI__ NO__ Sanidad SI__ NO__ Retie y Retilap SI__ NO__ Control de fumigación / control de plagas SI__ NO__ Bomberos SI__ NO__ Licencia ambiental SI__ NO__ Manipulación de alimentos SI__ NO__ Control de pesas y medidas SI__ NO__ Comunicación de apertura (cuadrante policía) SI__ NO__ Permiso para comercializar equipos terminales móviles SI__ NO__ b. Impuestos: ICA SI__ NO__ IVA SI__ NO__ Ímpo renta SI__ NO__ Ímpo consumo SI__ NO__	- Insumo para el cálculo de formalización empresarial	- Porcentaje de establecimientos que pagan licencias de funcionamiento y certificados según tipo de producción	