

# Censo Económico de Colombia

## Documento Tématico Sector Servicios

Agosto 2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

Código: DSO-CE-DTE-002 Versión 1

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -DANE-

**DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y  
PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA -DIMPE-**

**CENSO ECONÓMICO DE COLOMBIA**

---

**DOCUMENTO TEMÁTICO  
SECTOR SERVICIOS**

**AGOSTO 2021**

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO  
NACIONAL DE ESTADÍSTICA  
(DANE)**

---

**JUAN DANIEL OVIEDO ARANGO**

Director

**RICARDO VALENCIA RAMIREZ**

Subdirector

**MARÍA FERNANDA DE LA OSSA ARCHILA**

Secretaria General

**DIRECTORES TÉCNICOS**

**HORACIO CORAL DIAZ**

Dirección de Metodología y Producción Estadística

**ANGELA VEGA LANDAETA**

Dirección de Censos y Demografía

**JULIETH ALEJANDRA SOLANO VILLA**

Dirección de Regulación, Planeación,  
Estandarización y Normalización

**JUAN PABLO CARDOSO TORRES**

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**SANDRA LILIANA MORENO MAYORGA**

Dirección de Geoestadística

**MAURICIO ORTIZ GONZÁLEZ**

Dirección de Difusión, Mercadeo y  
Cultura Estadística

---

**© DANE, 2021**

Prohibida la reproducción total o  
parcial sin permiso o autorización del  
Departamento Administrativo Nacional  
de Estadística, Colombia.

# **TABLA DE CONTENIDO**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	12
<b>2. OBJETIVOS</b>	13
<b>3. MARCO CONCEPTUAL</b>	13
3.1. Definición del sector	13
3.2. Principales conceptos	14
3.3. Nomenclaturas y clasificaciones	17
<b>4. EXPERIENCIAS DE CENSOS ECONÓMICO FRENTE AL SECTOR</b>	24
4.1. Experiencia Internacional	24
4.2. Experiencia Nacional	26
<b>5. MEDICIONES DEL SECTOR A PARTIR DE ENCUESTAS</b>	33
<b>6. USO DE LAS ESTADÍSTICAS DEL SECTOR</b>	42
<b>7. IDENTIFICACIÓN DE VACÍOS DE INFORMACIÓN</b>	45
7.1. Necesidades internas	45
7.2 Necesidades externas	48
<b>8. CUADROS DE SALIDA</b>	54
<b>9. PROPUESTA DE FORMULARIO</b>	57
<b>10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	68
<b>11. BIBLIOGRAFÍA</b>	69

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Actividades de la CIIU Rev. 4 A.C. medidas en el Censo Económico.	19
Tabla 2. Participación porcentual de las actividades de servicios en el total, según el Censo Económico de 1990.	28
Tabla 3. Unidades censadas sector servicios, por tipo de emplazamiento, según secciones. Total Nacional.	28
Tabla 4. Participación porcentual del valor agregado por subsector en el total de servicios. 2010-2019PR.	35
Tabla 5. Parámetros de inclusión de empresas en la Encuesta Anual de Servicios.	36
Tabla 6. Economía no observada.	39
Tabla 7. Distribución de manzanas con unidades económicas visibles, según encuesta Establecimientos Económicos Bogotá - Región y 37 Municipios de Cundinamarca 2017 (EEE).	41
Tabla 8. Necesidades de información.	48
Tabla 9. Actividades de inclusión total en la economía naranja.	52
Tabla 10. Actividades de inclusión parcial en la economía naranja.	53
Tabla 11. Resumen cuadros de salida sector servicios.	54
Tabla 12. Descripción del cuestionario.	58
Tabla 13. Indicadores.	65
Tabla 14. Método de recolección.	66

## **LISTA DE GRÁFICAS**

Gráfica 1. Tasa de crecimiento y participación porcentual del sector servicios en el PIB, 2010 – 2020 pr.	34
Gráfica 2. Participación por tipo de micronegocio	37
Gráfica 3. Participación por sector del Total de los Micronegocios en 2020	38
Gráfica 4. .Participación de micronegocios por rangos de personal ocupado según subsector	38

## **LISTADO DE SIGLAS**

<b>ACER</b>	Áreas de Concentración Económica Rural
<b>ANDA</b>	Archivo Nacional de Datos
<b>ARL</b>	Administradora de Riesgos Laborales
<b>BanRep</b>	Banco de la República
<b>BD</b>	Base de datos
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>BM</b>	Banco Mundial
<b>CAF</b>	Corporación Andina de Fomento - Banco de Desarrollo de América Latina
<b>CAMACOL</b>	Cámara Colombiana de la Construcción
<b>CAN</b>	Comunidad Andina
<b>CASEN</b>	Consejo Asesor Técnico del Sistema Estadístico Nacional
<b>CCI</b>	Cámara Colombiana de la Infraestructura
<b>CE</b>	Censo Económico
<b>CEED</b>	Censo de Edificaciones
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>CGN</b>	Contaduría General de la Nación
<b>CID</b>	Centro de Investigaciones para el Desarrollo
<b>CIET</b>	Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo
<b>CIIU</b>	Clasificación Internacional Industrial Uniforme
<b>CIIU Rev. 4 A.C.</b>	Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, Revisión 4 Adaptada para Colombia
<b>CNA</b>	Censo Nacional Agropecuario
<b>CNPV</b>	Censo Nacional de Población y Vivienda
<b>Confecámaras</b>	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio

<b>CONPES</b>	Consejo Nacional de Política Económica y Social
<b>CPS</b>	Encuesta de Población Actual (siglas en inglés)
<b>DAFP</b>	Departamento Administrativo de la Función Pública
<b>DAN</b>	Detección y Análisis de Necesidades
<b>DANE</b>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
<b>DEC</b>	Directorio Especializado de Construcción
<b>DEE</b>	Directorio Estadístico de Empresas
<b>DEST</b>	Directorio Estadístico
<b>DIAN</b>	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
<b>DIG</b>	Dirección de Geoestadística
<b>DIG</b>	Dirección de Información y Geoestadística
<b>DIMCE</b>	Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
<b>DIMPE</b>	Dirección de Metodología y Producción Estadística
<b>DIRPEN</b>	Dirección de Regulación y Planificación
<b>DIVIPOLA</b>	División Político - Administrativa
<b>DMC</b>	Dispositivos Móviles de Captura
<b>DNP</b>	Departamento Nacional de Planeación
<b>DSCN</b>	Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
<b>EAC</b>	Encuesta Anual de Comercio
<b>EAM</b>	Encuesta Anual Manufacturera
<b>EAS</b>	Encuesta Anual de Servicios
<b>EASC</b>	Encuesta Anual del Sector Construcción
<b>EINFORMA</b>	Información de empresas, personas, bases de datos de marketing y servicios de gestoría online a PYMES y autónomos
<b>EMICRON</b>	Encuesta de Micronegocios
<b>ENOE</b>	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

<b>FAO</b>	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (siglas en inglés)
<b>FBELE</b>	Formulario básico a establecimientos y viviendas con actividad económica
<b>FCGN</b>	Formulario Contaduría General de la Nación
<b>FEC</b>	Formulario Especializado de Construcción
<b>FET</b>	Formulario Especializado de Transporte
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>FPM</b>	Formulario para Puestos Móviles
<b>FSFC</b>	Formulario Superintendencia Financiera de Colombia
<b>FSS</b>	Formulario Superintendencia Solidaria
<b>FSSPD</b>	Formulario Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios
<b>GAMSO</b>	Modelo de Actividad Genérica para las Organizaciones Estadísticas (Siglas en inglés)
<b>GEIH</b>	Gran Encuesta Integrada de Hogares
<b>GIT</b>	Grupo Interno de Trabajo
<b>GSBPM</b>	Modelo Genérico del Proceso Estadístico (Siglas en inglés)
<b>IED</b>	
<b>IFPA</b>	Informe Final del Proceso de Anonimización
<b>INEGI</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
<b>INVIMA</b>	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
<b>IPOC</b>	Indicador de Producción de Obras Civiles
<b>IPS</b>	Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud
<b>ISTAT</b>	Instituto Nacional de Estadística del gobierno italiano
<b>LISA</b>	Índices Locales de Autocorrelación Espacial (siglas en inglés)
<b>MGN</b>	Marco Geoestadístico Nacional
<b>MinCIT</b>	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

<b>MinHacienda</b>	Ministerio de Hacienda y Crédito Público
<b>NIT</b>	Número de Identificación Tributaria
<b>NTC PE</b>	Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
<b>OEA</b>	Organización de los Estados Americanos
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>ONU</b>	Organización de las Naciones Unidas
<b>ONU DAES</b>	Naciones Unidas para Asuntos Económicos
<b>PES</b>	Producción Estadística
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PILA</b>	Planilla Integrada de Liquidación de Aportes
<b>PQRSD</b>	Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias
<b>REBP</b>	Registro Estadístico Base de Población
<b>RELAB</b>	Registro Estadístico de Relaciones Laborales
<b>Rrom</b>	Comunidad gitana o pueblo Rrom
<b>RUES</b>	Registro Único Empresarial
<b>SAS</b>	Statistical Analysis System
<b>SCN</b>	Sistema de Cuentas Nacionales
<b>SEN</b>	Sistema Estadístico Nacional
<b>SIFMI</b>	Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente
<b>SIREM</b>	Sistema de Informes Empresariales
<b>SMC</b>	Sistema de Monitoreo y Control
<b>TCCN</b>	Resguardos Indígenas y territorios colectivos de comunidades negras
<b>TIC</b>	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
<b>UCU</b>	Unidades de Cobertura Urbana

<b>UHP</b>	Unidades Homogéneas de Producción
<b>UNECE</b>	Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (siglas en inglés)
<b>UNSD</b>	División de Estadísticas de las Naciones Unidas (siglas en inglés)
<b>WIEGO</b>	Women in Informal Employment: Globalization and Organizing
<b>ZPE</b>	Zonas con Predominancia Económica
<b>ZPR</b>	Zonas con Predominancia Residencial

## **1. INTRODUCCIÓN**

---

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en busca de dar seguimiento a las recomendaciones establecidas en el Documento CONPES 3956 de 2019 sobre Política de formalización empresarial y en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022: “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, se encuentra adelantando el proceso de diseño del Censo Económico. El propósito de esta operación estadística es recopilar y suministrar información actualizada del país sobre indicadores económicos estructurales de los sectores de industria, comercio, servicios, construcción y transporte.

En este contexto, el DANE implementará una de las operaciones estadísticas más importantes desarrolladas por los institutos nacionales de estadística, el Censo Económico. Su importancia radica en tener una foto actualizada de la estructura económica del país, que refleje los cambios en composición y participación de los distintos sectores productivos.

En la coyuntura actual, el Censo Económico le mostrará al país una foto de una estructura económica y empresarial fuertemente afectada por un choque inesperado de gran magnitud, pero dicha foto es igualmente necesaria para tomar las decisiones correctas con miras a la recuperación y reconstrucción económica. Esta información también contribuye a la realización de investigaciones y estudios por parte de los sectores público y privado.

El objetivo del presente documento es presentar un estado del arte de la medición en el sector servicios, los principales vacíos de información y cómo se medirán a partir de la operación censal. Igualmente, se presentan los principales desafíos en el abordaje del sector, que serán analizados en las próximas fases de preparación del Censo Económico.

El documento cuenta con una estructura de diez numerales, distribuidos de la siguiente manera: en el numeral 1 se describe la introducción del documento; en el numeral 2 se describen los objetivos del documento; el numeral 3 contiene el marco conceptual que incluye la definición del sector servicios, los principales conceptos utilizados en el sector económico y las nomenclaturas y clasificaciones utilizadas en el proceso estadístico; en el numeral 4 se describen las experiencias nacionales e internacionales de censos económicos realizados en el sector servicios; en el numeral 5 se hace referencia a la medición del sector económico a partir de las encuestas y muestras; en el numeral 6 se relacionan los usos de las estadísticas sectoriales producidas; en el numeral 7 se describen las necesidades de información estadística del sector servicios que han sido identificadas, que originaron su producción a través de las operaciones estadísticas; en el numeral 8 se realiza una propuesta de formulario para la recolección de información del sector servicios en el censo económico; en el numeral 9 se realiza la propuesta de cuadros de salida de la información que se generará a partir del Censo Económico; y, finalmente, en el numeral 10 se presentan las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo.

## 2. OBJETIVOS

### Objetivo general:

El objetivo del documento es realizar una aproximación conceptual del sector servicios, que contribuya a puntualizar los criterios para el diseño metodológico, el alcance y los mecanismos de recolección estadística de este sector en el Censo Económico.

### Objetivos específicos:

- Presentar un marco conceptual del sector servicios en Colombia.
- Identificar brechas de información del sector servicios en Colombia.
- Identificar las principales dificultades en la medición del sector servicios.
- Realizar una propuesta de variables e indicadores para este sector en el CE.
- Presentar una propuesta de formulario y de cuadros de salida.

## 3. MARCO CONCEPTUAL

### 3.1 Definición del sector

Tradicionalmente, los servicios han sido caracterizados por su intangibilidad e invisibilidad. El concepto de sector de servicios, o terciario, se ha utilizado para referirse a todas aquellas actividades que no se dedican a la producción de manufacturas, excluyendo las labores del campo, de extracción de materiales y de las industrias. Sin embargo, a pesar de la relevancia del sector, no existe una definición única para su análisis.

Para el Censo Económico, en las mesas de estandarización de conceptos del DANE, se utilizó la definición encontrada en el sistema estandarizado de conceptos del DANE, en la cual, el concepto de servicios se define como "... el resultado de las actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan. Los servicios no son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad" Adaptado del SCN 2008, 617.



Es importante resaltar que las actividades económicas del sector servicios no se deben confundir con las actividades auxiliares. Estas últimas presentan una serie de características diferentes como lo son la generación de productos o servicios destinados al consumo intermedio de la propia entidad y, por consiguiente, no suelen registrarse por separado. Aunque la mayoría de las actividades auxiliares producen servicios, estas se realizan para respaldar las actividades de producción de bienes

o servicios principales de una entidad. Por lo tanto, al clasificar una unidad económica, no se tienen en cuenta las actividades auxiliares.

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4, adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C) será la que se utilizará en el Censo Económico para identificación de las actividades económicas que se medirán en esta operación estadística. Esto permitirá la comparación de la información del Censos Económico con la de las diferentes operaciones que se producen en el DANE, en la medición de la economía del país.

## **3.2 Principales conceptos**

### **Actividades complementarias al transporte.**

Comprende las actividades que sirven de apoyo al transporte de pasajeros y de carga, que tienen la facultad de mediar entre los usuarios del transporte y los transportistas, tales como la gestión, explotación y mantenimiento de la infraestructura del transporte terrestre, acuático y aéreo (aeropuertos, puertos, túneles, puentes, ferrovías, parqueaderos, terminales de carga y de pasajeros, etcétera); las actividades relacionadas con la manipulación de la carga inmediatamente antes o después del transporte o entre etapas del transporte, y las actividades de agencias de transporte. Además, incluye los servicios transitorios que comprende servicios logísticos completos básicos para pequeñas empresas, tanto en transporte marítimo, terrestre, como aéreo (agencias de aduana, almacenamiento, distribución, entre otros). (Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

### **Actividad de restaurantes**

Comprende el servicio de preparación y suministro de comidas a los clientes, ya se les sirvan en mesas o se sirvan ellos mismos de un surtido de platos expuestos, ya se trate de comida para consumir en el local, para llevar o para entrega a domicilio. Esta actividad comprende las actividades de: restaurantes, cafeterías, restaurantes de comida rápida, restaurantes de comida para llevar, heladerías, puestos ambulantes de comida y preparación de alimentos en puestos de mercado

(Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

### **Bar, cantina, fonda o similares**

Establecimiento dedicado al expendio de bebidas alcohólicas, fundamentalmente para el consumo dentro del establecimiento con o sin servicio a la mesa, ofreciendo la posibilidad de presentar algún tipo de espectáculo. Adicionalmente pueden proporcionar servicio de restaurante y algunos suelen adecuar un espacio para bailar (Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

### **Causación de los servicios**

De acuerdo con el Manual de Cuentas Nacionales, el principio de base devengado implica que las transacciones se deben registrar en el momento en el que se da el hecho económico y no el pago, así mismo aplica para las normas NIIF. Por tanto, la causación de los servicios se da en el momento en el que se presta el servicio, independientemente del momento en que se efectúe el pago.

Valga aclarar algunas excepciones tales como la causación en los servicios de empaquetamiento de viajes (agencias de viaje) en donde la causación se lleva a cabo cuando las personas o empresas adquirientes del servicio obtienen un documento o título que lo hace acreedor a disfrutar de otros servicios, ya sea de forma individual o empaquetados con dos o más servicios, también cuando se presta servicios de asistencia a visitantes.

Por otra parte, en las actividades de educación, las matrículas se deben relacionar en el periodo en el que se causa el servicio, es decir en el periodo en el que se desarrolla el periodo académico, independientemente de si el pago de dicha matrícula se realizó antes o después del periodo lectivo

### **Centros creativos, de entretenimiento y espectáculos**

Son establecimientos dedicados a la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas al público;

además de la contribución de conocimientos y habilidades artísticas (creaciones literarias, musicales, teatrales, audiovisuales, plásticas, entre otras) (Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

#### **Centros de investigación científica y de desarrollo**

Organizaciones públicas, privadas o mixtas, dedicadas a la generación de conocimiento mediante proyectos de investigación científica básica y/o aplicada en líneas de investigación específicas; además del desarrollo de tecnología propia y actividades de transferencia tanto de conocimiento como de tecnología, que responden a necesidades y oportunidades de desarrollo social o económico (Adaptado Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, 2016).

#### **Centros deportivos, recreativos y de esparcimiento**

Son establecimientos destinados al desarrollo, promoción y organización de la práctica deportiva, la recreación y el esparcimiento que incluye actividades de atracción mecánica, atracciones acuáticas, juegos, espectáculos, exposiciones temáticas, sitios para picnic entre otros (Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

#### **Economía Naranja**

Conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. (Banco Interamericano de Desarrollo. Duque y Buitrago. La Economía Naranja, una oportunidad infinita 2013)

#### **Establecimientos de alojamiento**

Unidad económica o parte de esta, que, mediante contrato de hospedaje, presta el servicio de alojamiento no permanente con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento en un espacio independiente, de estancia corta o de largo plazo, en cuartos individuales o compartidos, y zonas de camping (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2021).

#### **Establecimientos de programación, transmisión o difusión**

Son las unidades dedicadas a la creación o adquisición de derechos de distribución de contenido para su difusión (programas, noticias, debates, entre otros); la transmisión se puede realizar utilizando diferentes tecnologías como vía satélite, red de cable o internet, entre otras (Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

#### **Hospitales, clínicas, consultorios (con o sin internación) y laboratorios**

Unidades económicas dedicadas a la prestación de servicios de salud debidamente habilitados, a través de atención hospitalaria, ambulatoria o domiciliaria. Involucra servicios de salud de tipo curativo, de diagnóstico, de prevención y de rehabilitación a corto y a largo plazo que contienen un componente importante de supervisión o vigilancia directa de médicos titulados. Incluye los laboratorios de radiología y otros centros de diagnósticos por imagen, laboratorios de análisis de sangre, laboratorios de medicina forense, entre otros (Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

#### **Instituciones o sedes de educación superior**

Son entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano. Según su carácter académico se clasifican en: Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades; de acuerdo a su naturaleza jurídica, se clasifican en públicas o privadas (Adaptado Ministerio de Educación Nacional, 2019).

#### **Punto de atención y de servicios**

Unidad económica donde se presta asesoría o soporte al cliente y de forma complementaria, se pueden vender bienes o servicios (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2021)

### Punto de venta

Unidad económica donde se vende un bien o un servicio, y de forma complementaria se puede prestar atención al cliente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2021)

### Puntos de apuestas, ventas de billetes de lotería y casinos

Son unidades económicas dedicadas a la organización y la prestación de los servicios de juegos de azar y apuestas, incluidos los servicios conexos de distribución, como: la venta de billetes de lotería y de apuestas permanentes o chance, el funcionamiento (explotación) de máquinas de juegos de azar accionados con moneda, las apuestas sobre carreras de caballos en el propio hipódromo y otros servicios de apuestas, las apuestas en línea, la operación de casinos, incluyendo «casinos flotantes», el funcionamiento de sitios web de juegos de azar virtuales, el funcionamiento de lotería impresa, lotería instantánea y lotería en línea, el funcionamiento (explotación) de juegos localizados, entre los que se cuentan, bingos, video bingos y esferódromos, la venta de boletas para rifas, entre otros (Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

### Remuneraciones

Corresponde al pago total, en dinero o en especie, que una empresa debe hacer a un empleado en contraprestación del trabajo realizado por éste. La remuneración tiene dos componentes: Los sueldos y los salarios pagaderos en dinero o en especie y las contribuciones sociales que pagan conjuntamente el empleado y el empleador al sistema de Seguridad Social, de acuerdo con la normatividad vigente (Adaptado Naciones Unidas, Sistema de Cuentas Nacionales, 2008).

### Restaurantes, cafeterías, servicios móviles de comidas, y de catering

Establecimientos dedicados a la preparación y el expendio de comidas para el consumo inmediato, tales como: restaurantes, cafeterías, asaderos, merenderos, salones de onces, puestos de refrigerios; el servicio de expendio móvil de comidas (ambulantes); los servicios de coche comedor, si son proporcionados por unidades independientes diferentes de empresas ferroviarias y de otros servicios de transporte; el expendio de comidas para llevar y a domicilio; las actividades de catering para eventos individuales o para un periodo específico de tiempo; la operación de concesiones de alimentación; entre otros (Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

### Salas o estudios de cine y televisión

Son las unidades económicas que producen películas cinematográficas o videos para la proyección directa en cines o la transmisión en televisión; se incluye la edición, montaje, doblaje, distribución o exhibición; así como la compra, venta y los derechos de distribución de películas cinematográficas y producciones similares (Adaptado Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2020).

### Tercerización de procesos de Negocios (Business Process Outsourcing (BPO)

Se entiende como la contratación o delegación de uno o más procesos de negocio, intensivos en el uso de tecnologías de la Información, a un proveedor externo, quien a su vez posee, administra y gerencia los procesos seleccionados, basado en métricas definidas y medibles. Se divide en: servicio al cliente, venta, soporte técnico, recobro, cobranza, retención, mesa de ayuda, encuestas de satisfacción, entre otros (Front office) y gestión de recursos humanos, facturación, cartera, finanzas, contabilidad, gestión de compras, logística, analítica de negocio, análisis de información y gestión de marketing (Back office). Adaptado Asociación colombiana de BPO.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <https://www.bpro.org/que-es-el-sector-bpo>

### 3.3. Nomenclaturas y clasificaciones

Actualmente, el DANE realiza la clasificación de las actividades económicas mediante la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4, adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.). En este caso, la actividad realizada por una unidad es el tipo de producción a que se dedica, y ese será el criterio por el cual se agrupará con otras unidades para formar industrias.

Sin embargo, vale la pena hacer referencia a otra clasificación como la Clasificación Central de Productos 2.0 Adaptada para Colombia (CPC 2.0 A.C. versión 2020) que igualmente se utiliza en algunas operaciones estadísticas, de manera simultánea con la CIIU. Esta es una clasificación central normalizada de productos que incluye categorías para todos los productos que pueden ser objeto de transacción nacional o internacional o que pueden almacenarse. En ella están representados productos que son resultado de una actividad económica, incluidos los bienes transportables y los bienes no transportables<sup>2</sup>

Existen otras clasificaciones de actividades económicas que se constituyen en referentes de consulta como la NAICS (Clasificación Industrial de América del Norte). Esta clasificación tiene un mayor grado de desagregación y cuenta con cinco niveles (sector, subsector, rama, subrama y clase), el nivel más agregado se identifica con dos dígitos, y el nivel más agregado, con 6 dígitos (clase), esta última desagregación es la que se adapta a la realidad de cada país. Mientras que la CIIU tiene sólo 4 niveles de desagregación (Sección, División, Grupo y Clase).

A continuación, se describen los conceptos específicos básicos que, de manera articulada e interrelacionada, contextualizan el sector servicios. Tiene como propósito facilitar la desagregación de la temática en sus elementos básicos, aportando una visión más integral a la del marco de referencia.

**Actividades económicas de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado:** Son las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor y agua caliente a través de una estructura permanente (red) de conductos y tuberías de distribución. Estas actividades además incluyen la operación de servicios públicos de electricidad que generan, transmiten, distribuyen y comercializan energía eléctrica y la operación de empresas de servicios públicos de gas que distribuyen y comercializan gases combustibles por tuberías. Se excluye la operación de empresas de servicios públicos de acueducto y alcantarillado. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas de distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental:** son las actividades de distribución de agua que a menudo las realizan las mismas unidades encargadas del tratamiento de aguas residuales. También incluye las actividades relacionadas con la gestión de diversas formas de desechos. El resultado de los procesos de tratamiento de desechos o de aguas residuales puede disponerse o puede convertirse en materias primas o insumos de otros procesos de producción. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas de alojamiento y servicios de comida:** son las actividades de provisión de alojamiento por tiempo limitado, y la provisión de comidas completas y bebidas listas para el consumo inmediato. Excluye las actividades de: Provisión de alojamiento a largo plazo como residencia principal, la preparación de comidas y bebidas que no están listas para su consumo inmediato, o que son vendidas a través de canales independientes de distribución, la venta de alimentos que no son de producción propia y que no se consideran como comidas y la venta de comidas no aptas para el consumo inmediato, y la elaboración de comidas y platos enlatados o congelados, empacados y etiquetados para reventa. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

<sup>2</sup> Clasificación Central de Productos v. 2.0 A.C.

**Actividades económicas de transporte y almacenamiento:** Es el conjunto organizado de operaciones tendientes a ejecutar el traslado de personas, animales o cosas, separada o conjuntamente, de un lugar a otro, utilizando uno o varios modos de transporte. (Adaptación DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas de información y comunicaciones:** corresponden a la producción y la distribución de información y productos culturales, el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos, así como de datos o de comunicaciones, actividades de tecnologías de información y el procesamiento de datos y otras actividades de servicios de información. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas financieras y de seguros:** son actividades de servicios financieros, incluyendo actividades de seguros, reaseguros y de pensiones y actividades de apoyo a los servicios financieros. Incluye las actividades de control de activos, tales como actividades de sociedades de cartera y las actividades de fideicomisos, fondos y entidades financieras similares. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas inmobiliarias:** son las actividades de arrendadores, agentes y corredores inmobiliarios en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra, administración, alquiler y/o arrendamiento de inmuebles y la prestación de otros servicios inmobiliarios. Las actividades incluidas pueden realizarse con bienes propios o arrendados o a cambio de una retribución o por contrata. Abarca también las actividades de administradores de propiedad inmobiliaria. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas profesionales, científicas y técnicas:** son las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Estas actividades requieren un alto nivel de capacitación y ponen a disposición de los usuarios conocimientos y aptitudes especializadas .(DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas de servicios administrativos y de apoyo:** son las diversas actividades de apoyo a actividades empresariales

generales. Esas actividades difieren de las actividades económicas profesionales, científicas y técnicas, en que su finalidad principal, no es la transferencia de conocimientos especializados. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas de administración pública y defensa:** son las actividades que están a cargo de la administración pública, entre las que se cuentan las actividades legislativas, ejecutivas y judiciales; actividades tributarias, de defensa nacional, de orden público y seguridad; y las relaciones exteriores y la administración de programas gubernamentales. Se incluyen también las actividades relacionadas con planes de seguridad social de afiliación obligatoria. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas de educación:** comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano; dirigida a niños y jóvenes en edad escolar o a adultos, a grupos vulnerables y diversos. Incluye los programas de alfabetización, enseñanza de tiempo completo, de tiempo parcial o de carácter intensivo; en horario diurno y nocturno, etcétera. De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas, semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas de atención de la salud humana y de asistencia social:** comprende la prestación de servicios de atención de la salud humana y de asistencia social. Abarca una amplia gama de actividades, desde servicios de atención de la salud prestados por profesionales de la salud en hospitales y otras entidades, hasta actividades de asistencia social sin participación de profesionales de la salud, pasando por actividades de atención en instituciones con un componente importante de atención de la salud. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

**Actividades económicas artísticas, de entretenimiento y recreación:** son actividades de interés cultural, de entretenimiento y recreación para el público en general. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

Otras actividades económicas de servicios: son las actividades de las asociaciones, la reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos y una variedad de servicios personales, no cubiertos por las otras actividades económicas definidas en esta sección. (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2012).

De acuerdo con la Clasificación CIIU Rev. 4 A.C, en la Tabla 1 se encuentran las actividades de servicios de las cuales se hará medición en el censo económico, siendo la unidad de observación el establecimiento. Para el sector gobierno (sección O: Administración Pública y Defensa), así como en las actividades de educación y de salud de no mercado, se planea obtener información que alimentará el Censo Económico a través de registros administrativos.

**Tabla 1.** Actividades de la CIIU Rev. 4 A.C medidas en el censo económico

División/ Grupo	Descripción de la actividad	Inclusión en el censo	Unidad estadística
SECCIÓN D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		
35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Si	Empresa-Mediante Registros Administrativos. Sin embargo, se capturan en el barido las actividades que no se encuentren en los registros
SECCIÓN E	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental		
36	Captación, tratamiento y distribución de agua	Si	Empresa-Mediante Registros Administrativos. Sin embargo, se capturan en el barido las actividades que no se encuentren en los registros
37	Evacuación y tratamiento de aguas residuales	Si	Empresa-Mediante Registros Administrativos. Sin embargo, se capturan en el barido las actividades que no se encuentren en los registros
38	Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales	Si	Empresa
39	Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos	Si	Empresa
SECCIÓN H	Transporte y almacenamiento		
52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	Si	Establecimiento
53	Correo y servicios de mensajería	Si	Establecimiento
SECCIÓN I	Alojamiento y servicios de comida	Si	Establecimiento
55	Alojamiento	Si	Establecimiento En 5519 y en 5514. Se va a medir vivienda con actividad económica (airbnb)

<b>División/ Grupo</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Inclusión en el censo</b>	<b>Unidad estadística</b>
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	Si	Establecimiento
SECCIÓN J	Información y comunicaciones	Si	
58	Actividades de edición	Si	Establecimiento
59	Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	Si	Establecimiento
60	Actividades de programación, transmisión y/o difusión	Si	Establecimiento
61	Telecomunicaciones	Si	Establecimiento
62	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	Si	Establecimiento
63	Actividades de servicios de información	Si	Establecimiento
SECCIÓN K	Actividades financieras y de seguros		
64	Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones	Si	Establecimiento
65	Seguros (incluso el reaseguro), seguros sociales y fondos de pensiones, excepto la seguridad social	Si	Establecimiento
66	Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	Si	
SECCIÓN L	Actividades inmobiliarias	Si	Establecimiento
68	Actividades inmobiliarias	Si	Establecimiento
SECCIÓN M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Si	Establecimiento
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	Si	Establecimiento
70	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	Si	Establecimiento
71	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Si	Establecimiento
72	Investigación científica y desarrollo	Si	Establecimiento
73	Publicidad y estudios de mercado	Si	Establecimiento
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Si	Establecimiento
75	Actividades veterinarias	Si	Establecimiento
SECCIÓN N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Si	Establecimiento
77	Actividades de alquiler y arrendamiento	Si	Establecimiento
78	Actividades de empleo	Si	Establecimiento
79	Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	Si	Establecimiento

<b>División/ Grupo</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Inclusión en el censo</b>	<b>Unidad estadística</b>
80	Actividades de seguridad e investigación privada	Si	Establecimiento
81	Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	Si	Establecimiento
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	Si	Establecimiento
SECCIÓN O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Si	A través de registros administrativos
84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Si	A través de registros administrativos
SECCIÓN P	Educación	Si	
85	Educación	Si	Establecimiento La educación de no mercado se propone medir a través de registros administrativos
SECCIÓN Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Si	
86	Actividades de atención de la salud humana	Si	Establecimiento
87	Actividades de atención residencial medicalizada	Si	La salud de no mercado se propone medir a través de registros administrativos
88	Actividades de asistencia social sin alojamiento	Si	
SECCIÓN R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	Si	Establecimiento
90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	Si	Establecimiento
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	Si	Establecimiento
92	Actividades de juegos de azar y apuestas	Si	Establecimiento
93	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	Si	Establecimiento
SECCIÓN S	Otras actividades de servicios	Si	Establecimiento
94	Actividades de asociaciones	Si	Establecimiento
95	Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	Si	Establecimiento
95	Reparación de calzado y artículos de cuero	Si	Establecimiento
96	Otras actividades de servicios personales	Si	Establecimiento

\*También se incluirán las viviendas con actividad económica.

De acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales 2018, los productores de no mercado que suministran bienes o servicios finales tales como la administración pública, la defensa, la salud y la educación deben dividirse en establecimientos, utilizando la clasificación por actividad dada en las secciones O, P y Q de la CIIU Rev. 4. Los organismos del gobierno central pueden estar dispersos por todo el país en cuyo caso es preciso distinguir establecimientos diferentes para las actividades realizadas en distintos emplazamientos.

Los servicios, presentan una rápida evolución que se ve reflejada en la diversidad de productos, lo cual genera rezago de las clasificaciones en relación con las dinámicas empresariales. Algunas actividades acarrean una dificultad en su clasificación a nivel de clase, ya que existen empresas con actividades que contemplan productos asociados a diferentes clases CIIU, por ejemplo: las empresas que realizan actividades de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música, también realizan actividades de producción y posproducción (actividades de las clases 5911 y 5912), de manera que al clasificarlas en una clase se ignoraría que tiene una parte importante de productos asociados a otra. Esto también ocurre con las empresas de la división 61 "Telecomunicaciones", que se dividen en las siguientes clases:

- 6110. Actividades de telecomunicaciones alámbricas.
- 6120. Actividades de telecomunicaciones inalámbricas.
- 6130. Actividades de telecomunicación satelital.
- 6190. Otras actividades de telecomunicaciones.

Las empresas no se especializan en una sola actividad, sino que realizan todas las actividades, es decir que lo que clasifica la CIIU como actividades en el caso colombiano se asocian más a productos.

Sin embargo, este tipo de actividades son realizadas por empresas de gran tamaño, por lo tanto, se espera recolectar la totalidad de las empresas por medio del formulario electrónico de la Encuesta Anual de Servicios, para lo cual durante 2019 se realizó una revisión de los directorios, con los registros manejados por la Comisión de Regulación en Comunicaciones (CRC) y por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). En dicha encuesta se pregunta el tipo de producto asociado a los ingresos, de manera que se pueda publicar la información de los productos CPC en la EAS.

También puede generar dificultades la clasificación a nivel de clase de las actividades 7810 "actividades de agencias de empleo", 7820 "actividades de agencias de empleo temporal", 7830. "otras actividades de suministro de recurso humano". Esta separación se realizó a partir de la CIIU Rev. 4 A.C, ya que, en la versión anterior, estas tres clases se agrupaban en la clase 7491 "Obtención y suministro de personas", siendo esta agregación mucho más cercana a la forma organizacional de las empresas que desarrollan estas actividades. En Colombia aún no existe este grado de separación en las actividades, nuevamente se asocian más a productos de la misma unidad de producción.

También es difícil realizar la diferenciación entre las actividades 7911 "actividades de las agencias de viajes" y 7912 "actividades de operadores turísticos", ya que por lo general las mismas empresas realizan los dos tipos de actividades. Dentro de los criterios establecidos para conformar la estructura de la clasificación CIIU Rev 4 A.C. Las ponderaciones asignadas variaron de una categoría a otra. En algunos casos como en el sector de servicios, los diversos aspectos de las actividades guardaban un grado tan elevado de correlación entre sí, que no se planteó el problema de atribuir ponderaciones a los criterios.

Finalmente, en los diferentes eslabones del sector agropecuario es común encontrar establecimientos que se dedican a actividades de comercio y/o a los servicios agropecuarios. Por ejemplo, en el caso del café, los establecimientos quedarán incluidos en el CE como "comercio" o como "servicios profesionales", esto puede incidir que en el reporte de resultados algunas actividades económicas queden sin información y se perciba que en Colombia no existen o hay muy baja participación. Lo mismo ocurre con los almacenes de venta de insumos agropecuarios, ya que generalmente ofrecen servicios asociados a la producción agropecuaria que igualmente perderían visibilidad. Por esto, se recomienda revisar en detalle las implicaciones temáticas que tendría la captura de información con la afirmación "El mayor porcentaje de los ingresos de la unidad económica proviene de:<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Este concepto fue elaborado por el GIT Temática Agropecuarias quienes colaboraron en la definición de temas referentes a cadenas de producción agropecuarias

Las clases de la CIIU se definen de modo que, en la medida de lo posible, se cumplan las dos condiciones siguientes:

1. Que la producción de la categoría de bienes y servicios que caracteriza a una clase determinada represente la mayoría de la producción de las unidades clasificadas en esa clase.
- b. Que la clase abarque las unidades que producen la mayor parte de la categoría de los bienes y servicios que la caracterizan.

Para lograr estas desagregaciones a nivel de clase es importante en el formulario preguntar por el tipo de cliente o tipo de producto.

En la CIIU Rev. 4 A.C dentro de la sección N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo, se encuentra la actividad 8230 "organización de convenciones y eventos comerciales" que tiene características diferentes a las presentadas por las empresas de las demás clases CIIU, las cuales están relacionadas con las actividades de apoyo a las empresas. Se recomienda a nivel interno evaluar

la posibilidad de reclasificar esta actividad a la sección N "Actividades de servicios administrativos y de apoyo" en la división 79 "Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas" por tratarse de una actividad relacionada al turismo. Esta diferencia en sus características resalta la importancia de una buena clasificación a nivel de clase.

2. Es importante adaptar de una mejor manera algunos productos asociados a ciertas clases, por ejemplo, en la sección salud Q, ya que los productos están relacionados a la legislación colombiana y a la manera en que se realizan los pagos, que se distancia de los productos propuestos por la CPC 2. En la encuesta anual de servicios se adecuaron los productos asociados a la reglamentación colombiana.

En 2019 se trabajó en mejoras del directorio, en preparación con el año del censo en el cual se espera llegar a un mayor número de empresas por medio de formulario electrónico.



## 4. EXPERIENCIAS DE CENSOS ECONÓMICOS FRENTE AL SECTOR

---

### 4.1 Experiencia internacional.

En esta sección se muestran algunas particularidades de otros países al realizar el censo económico, los cuales varían significativamente en términos de cobertura, contenido y organización.

#### Censo Económico de Estados Unidos<sup>4</sup>

**Objetivos:** servir como base para la medición de las empresas estadounidenses y su impacto económico. Adicionalmente, proporcionar información oportuna sobre la salud de la economía de los Estados Unidos.

**Cobertura:** este censo es la recopilación más extensa de datos relacionados con la actividad económica.

El Census Bureau produce un contenido detallado para el sector específico sobre el tamaño de los establecimientos, la información de cada uno de los estados desagregados por sector económico e información de ingresos, empleo y sueldos y salarios. Es importante resaltar que se incluye información del sector minero, canteras y explotación de petróleo y gas. Ahora bien, una de las fortalezas de los datos presentados por el censo económico de Estados Unidos corresponde a las innovaciones en consultas dinámicas, básicamente el usuario puede acceder a los datos relacionados con el Estado que seleccione y fácilmente descargar las bases de datos del sector que requiera.

Excluye las siguientes actividades: Administración Pública, servicios postales, compañías de seguros, de pensiones, fondos de inversión, educación pública, organizaciones religiosas, organizaciones sindicales o similares, organizaciones políticas, actividad en los hogares.

No se incluyen los establecimientos de propiedad del estado así se pueda clasificar en una actividad cubierta por el censo (como servicios públicos, comercio, etc.)

#### Indicadores:

- Número total de empresas.
- Número total de establecimientos.
- Ingresos operacionales, sin impuestos.
- Número de establecimientos con más de 20 empleados.
- Actividad comercial primaria.
- Número de empleados promedio (operativos y los demás)
- Nómina anual total.
- Nómina total del primer trimestre.
- Estadísticas específicas de la industria

---

<sup>4</sup> <https://www.census.gov/programs-surveys/economic-census.html>

La primera fase para organizar el desarrollo del censo consiste en un proceso de consulta con una variedad de expertos, tanto dentro como fuera del Gobierno Federal. Esto incluye trabajar con comités asesores públicos, usuarios clave de datos federales, asociaciones de empresas, así como asistir a conferencias, para recopilar información sobre cómo poder hacer que el Censo Económico funcione mejor para todos los usuarios.

## Censo Económico de Japón<sup>5</sup>

**Objetivos:** la Statistics Bureau of Japan con el Censo Económico busca identificar la situación de las actividades comerciales de establecimientos y empresas, así como identificar la estructura industrial integral en Japón, y organizar la información sobre el marco para llevar a cabo diversas encuestas estadísticas para establecimientos y empresas.

**Cobertura:** en este censo no se incluye las actividades de agricultura, silvicultura y pesquerías; servicios domésticos y gobiernos extranjeros, así como tampoco actividades de agencias internacionales en Japón.

Igualmente, se excluyen establecimientos de entidades públicas nacionales y locales.

Los montos de los ingresos para algunos sectores se contaron en relación con las empresas, ya que no se pueden obtener por establecimiento para los siguientes sectores de servicios:

- Comunicaciones
- Transmisión, imagen de video
- Información de sonido, producción y distribución de información de personajes
- Actividades de transporte y postales

- Finanzas y seguros
- Educación escolar
- Servicios postales

### Indicadores:

- Distinción de unidad individual / central / sucursal
- Nombre y ubicación de la oficina principal \*Número de sucursales \*Número de personas ocupadas
- Presencia o ausencia y proporción de comercio electrónico
- Presencia o ausencia de una inversión de capital y su valor de adquisición
- Activos
- Ventas (ingresos) / ingresos ordinarios
- Gastos
- Horas de trabajo
- Participación en una organización de cadena de tiendas
- Capacidad y número de habitaciones para servicios de alojamiento
- Lanzamientos, visitantes, usuarios y estudiantes por establecimiento dependiendo del sector
- Presencia o ausencia de actividades comerciales de crédito y ayuda mutua.

<sup>5</sup> <https://www.stat.go.jp/english/data/e-census/index.html>

## Censo Económico de Malasia<sup>6</sup>

**Objetivos:** recopilar información relacionada con el crecimiento, la composición y la distribución de la producción, el valor agregado, el empleo y otras variables del sector para ayudar al gobierno en la planificación del desarrollo y la formulación de políticas.

Los datos del censo económico asociados al sector servicios, sirven de base para:

- Actualizar los indicadores económicos existentes, como el cambio de base de los índices, que sirven para deflactar la información económica.
  - Actualizar las ramas de actividad asociadas al PIB.
  - Actualizan el Índice de Servicios (IoS)
  - Tablas oferta utilización (SUT)
  - Matrices insumo - producto (I-O)
  - Cuenta satélite de turismo (TSA)
  - Cuenta satélite de tecnología de información y comunicación (ICTSA).
  - Desarrollo del perfil de la Pequeña y Mediana Empresa, entre otros.
- Presencia o ausencia de una inversión de capital y su valor de adquisición
  - Ventas (ingresos) / ingresos ordinarios
  - Gastos
  - Horas de trabajo
  - \*Participación en una organización de cadena de tiendas \*Capacidad y número de habitaciones para servicios de alojamiento \*Lanzamientos, visitantes, usuarios y estudiantes por establecimiento dependiendo del sector
  - Número de establecimientos
  - Salarios
  - Número de empleados (desagregado por nivel académico)
  - Valor agregado
  - Valor de los activos fijos
  - Valor de consumo intermedio
  - Valor de producción bruta
  - Comercio electrónico

### Indicadores:

- Distinción de unidad individual / Central / sucursal
- Número de sucursales
- Número de personas ocupadas
- Presencia o ausencia y proporción de comercio electrónico

## 4.2 Experiencia nacional

Dentro de la historia estadística del país no ha habido una programación frecuente ni sistemática de censos económicos. A nivel nacional, para la industria manufacturera se han realizado cuatro censos, en 1945, 1954, 1971 y 1990; tres para los sectores de comercio y servicios, en 1955, 1971 y 1990, tres para el sector agropecuario, uno en 1960, otro en 1970-1971 y el último en 2014-2015; uno en el sector de la construcción en 1970 relacionado con

---

<sup>6</sup> [https://www.dosm.gov.my/v1/index.php?r=column/cone&menu\\_id=UllYThF2UTJMM1R1VmTTIZVbk5Wdzog](https://www.dosm.gov.my/v1/index.php?r=column/cone&menu_id=UllYThF2UTJMM1R1VmTTIZVbk5Wdzog)

empresas constructoras; y uno en el sector minero, realizado en 1988.

Para el sector servicios, a pesar de haberse recogido información en los censos de 1955, 1971 y 1990, la de 1971 no fue procesada.

## Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990

El principal antecedente histórico de estudio censal del sector servicios es el Censo Económico Nacional y Multisectorial realizado en 1990. Los sectores investigados fueron la industria, el comercio, los servicios, la construcción y el transporte.

La cobertura temática del sector servicios fue definida a partir de la CIIU Revisión 3, A.C. y contempló las siguientes actividades:

- Hoteles y restaurantes
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Intermediación financiera
- Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
- Enseñanza
- Actividades de servicios sociales y de salud
- Otras actividades comunitarias, sociales y personales de tipo servicio

Se excluyeron las actividades desarrolladas por transportadores y constructores particulares independientes, que no tenían una sede o domicilio en un local, puesto fijo o vivienda con actividad económica identificable, los puestos de ferias, las oficinas de administración y los campamentos en obras de construcción.

Dentro de la temática del sector servicios, también fueron excluidas del Censo Económico las actividades de suministro de electricidad, gas por tubería y agua; administración pública y defensa; actividades religiosas, políticas y sindicales; servicios domésticos a los hogares particulares;

organizaciones y órganos extraterritoriales (consulados, embajadas, etc.).

Sin embargo, se aclara que, en el Censo Económico de 1990, en el caso de encontrar dentro de alguno de los establecimientos clasificados en las actividades excluidas por el censo, unidades económicas que desarrollaban actividades que sí eran objeto del censo, como tal fueron censadas.

En su diseño y planeación, se concibió como un proyecto multietapa de mediano plazo, que comprendió las siguientes actividades:

- Actualización cartográfica
- Recuento de establecimientos
- Realización del censo básico
- Encuestas muestrales de cobertura
- Muestras de ampliación por sectores económicos

Esta última etapa consistió en la muestra de ampliación por sectores económicos, definida como una serie de técnicas estadísticas complementarias de los programas censales, que permiten ampliar y profundizar la investigación de las variables económicas para los distintos sectores. Estas técnicas fueron utilizadas principalmente para el sector servicios, dado que en ese momento no existía información estadística detallada.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en el Censo Económico de 1990, relacionados con el número de unidades censadas y el personal ocupado. En la tabla 2 se destaca que el 33.2% (332 mil) del total de unidades censadas (1 millón) corresponde a unidades de servicios, siendo la sección de restaurantes y hoteles la más representativa con 152,9 miles. De otra parte, el 43.3% (1.701,8 mil) del total del personal ocupado censado (3,9 millones) estuvo vinculado a las actividades de servicios, de los cuales 327,6 (miles) correspondía a las actividades de enseñanza, 321,7 (miles) a las actividades inmobiliarias y 215,0 (miles) a actividades de servicios sociales, principalmente.

**Tabla 2.** Participación porcentual de las actividades de servicios en el total, según el Censo Económico de 1990

Secciones económicas	Número de unidades censadas	Personal ocupado (mes anterior a la encuesta)			
		No. de unidades informales	Total	Permanente	Temporal
Restaurantes y hoteles	152.896	148.215	356.185	321.245	34.940
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	17.831	16.769	163.103	147.174	15.929
Intermediación financiera	8.765	8.562	144.168	137.110	7.058
Actividades inmobiliarias	38.193	36.216	321.752	246.483	75.269
Enseñanza	21.440	20.115	327.589	297.648	29.941
Actividades de servicios sociales	44.167	42.244	228.077	215.001	13.076
Otras Actividades 1	48.799	46.830	160.906	136.432	24.474
<b>Total, servicios</b>	<b>332.091</b>	<b>318.951</b>	<b>1.701.780</b>	<b>1.501.093</b>	<b>200.687</b>
<b>Total, economía</b>	<b>1.001.398</b>	<b>967.428</b>	<b>3.932.823</b>	<b>3.477.709</b>	<b>455.114</b>
% servicios/total	33.2	33.0	43.3	43.2	44.1

Fuente: DANE, Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990.

1 corresponde a "Otras actividades comunitarias, sociales y personales de tipo servicio". Excluye: "Actividades políticas, religiosas, sindicales y el servicio doméstico.

En cuanto a las unidades censadas, se estableció que el 77.3% funcionaban en emplazamiento tipo local, el 4.9% en puesto fijo, el 2.4% en puesto móvil y el 15.4% en vivienda con actividad, como se evidencia en la Tabla 3.

**Tabla 3.** Unidades censadas sector servicios, por tipo de emplazamiento, según secciones. Total, nacional.

Secciones económicas	Número de unidades censadas	Tipo de emplazamiento			
		Local	Puesto fijo	Puesto Móvil	Vivienda con actividad económica
Restaurantes y Hoteles	152.896	100.908	15.347	6.689	29.952
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	17.831	17.131	366	218	116

Secciones económicas	Número de unidades censadas	Personal ocupado (mes anterior a la encuesta)			
		Local	Puesto fijo	Puesto Móvil	Vivienda con actividad económica
Intermediación financiera	8.765	8.625	30	85	25
Actividades inmobiliarias	38.193	35.330	170	599	2.094
Enseñanza	21.440	20.521	23	7	889
Actividades de servicios sociales	44.167	29.864	33	68	14.202
Otras Actividades	48.799	44.238	270	416	3.875
Total Servicios	332.091	256.617	16.239	8.082	51.153
Participación %	100	77.3	4.9	2.4	15.4

Fuente: DANE. Metodología y avance de resultados Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990. Cuadros 5

1 Corresponde a "Otras actividades comunitarias, sociales y personales de tipo servicio". Excluye: Actividades políticas, religiosas, sindicales y servicio doméstico.

Cabe resaltar que el Censo Económico de 1990 sirvió como marco estadístico del DANE para actualizar en 1995 la Encuesta Anual de Servicios -EAS-, y a partir de esta operación, se construyeron: la Muestra Mensual de Hoteles -MMH-, que tuvo su inicio en julio de 2004, la Muestra Trimestral de Servicios, que se inició en 2007, y la Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá D.C., en 2013 en convenio con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Estas tres últimas fueron rediseñadas en el año 2019 y ahora se denominan: Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA), Encuesta Mensual de Servicios (EMS) y Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá (EMSB), respectivamente.

valor de activos e ingresos, actividad económica, empleo generado y localización geográfica.

El Censo Empresarial de Pereira mostró que, de las 19.864 unidades censadas, según la actividad económica desarrollada, el 52,43% pertenecen a comercio con 10.475 unidades, el 36,42% a servicios con 7.234 unidades, y el 11,15% a industria con 2.215 unidades.

Según el informe de resultados, respecto al nivel de formalidad, 1.988 establecimientos censados se caracterizaron como informales. Además, mostró que 17.754 establecimientos manifestaron que sí tienen registro de industria y comercio (89,38%); 17.842 tienen Registro Único Tributario actualizado (89,82%); 14.303 cuentan con avisos y tableros (72,0%); 14.331 llevan contabilidad del establecimiento o de la empresa (72,15%); 8.341 establecimientos en desarrollo de su actividad comercial utilizan cuenta bancaria (41,99%); y 15.255 se encuentran ubicados en un local (76,80%).

En cuanto a generación de empleo, los resultados muestran que 13.917 establecimientos ocupan entre

## Censo Empresarial de Pereira. 2018

Fue realizado por la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Pereira, y su objetivo fue caracterizar las unidades económicas en la zona urbana y rural de la capital risaraldense, para lo cual se recopila y analiza información de las principales variables económicas, comerciales y jurídicas de las empresas: tamaño,

1 y 2 personas, es decir el 70,06% de las unidades; 4.133 ocupan entre 3 y 6 personas (20,81%); 794 entre 7 y 10 personas (4,0%); 530 entre 11 y 20 personas (2,67%); 307 entre 21 y 50 personas (1,54%); 140 establecimientos entre 51 y 200 personas (0,7%) y 43 establecimientos ocupan más de 200 personas (0,22%).

Respecto a los aportes a seguridad social, los 19.864 establecimientos mostraron que un 60,23% paga salud, el 49,99% paga pensión, el 46,52% paga Riesgos Laborales, el 44,11% paga Parafiscales (Comfamiliar, SENA, ICBF) y un 39,64% equivalente a 7.874 comerciantes no pagan ningún tipo de aportes de seguridad social por sus empleados.

Respecto al pago de prestaciones sociales a los empleados, los resultados observados fueron: un 54,75% no paga prestaciones sociales a sus empleados, el 44,31% paga prima de servicios, el 45,01% paga Cesantías, el 44,61% paga Intereses a las cesantías y el 44,15% paga Vacaciones a sus empleados.

Como experiencia, este censo empresarial de Pereira 2018, presenta estadísticas de formalidad que permiten construir este tipo de indicadores, que servirán como ejemplo para su aplicación en el Censo Económico que realizará el DANE.

de Comercio de Tunja, adelanta el proceso de renovación del Registro Mercantil a través de un operativo puerta a puerta, acción que brinda a los empresarios la posibilidad de dar cumplimiento a la obligación de renovar matrículas, sin tener que desplazarse hasta la oficina más cercana de la entidad a realizar los diferentes trámites en materia registral. Esta acción, además permite adelantar el proceso del Censo Empresarial a comerciantes matriculados y no matriculados.

El alcance de este censo contempló la aplicación a todos los establecimientos de comercio que regularmente ejercen la actividad comercial en cada uno de los 71 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, mediante visita personalizada, aplicando un cuestionario previamente estructurado, mediante el sistema de barrido, manzana a manzana, cuadra a cuadra en las áreas urbanas y en los centros rurales de mayor índice poblacional y de fácil accesibilidad.

El tipo de metodología que se utilizó en esta investigación es descriptiva, definida con un enfoque mixto el cual corresponde a cualitativo y cuantitativo. Según el documento referenciado, “el enfoque cualitativo, facilita la comprensión de aspectos subjetivos que emergen cuando se trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, así como comprender significados e interpretaciones que los sujetos dan a sus pensamientos y acciones... El enfoque cuantitativo pretende la explicación y la predicción de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva”.

La población objetivo definida fue el conjunto de establecimientos de comercio ubicados en los 71 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja.

### **Instrumento de recolección**

Se utilizó un cuestionario con preguntas que permiten identificar al establecimiento de comercio

---

<sup>7</sup> Cámara de Comercio de Tunja. Censo Empresarial Municipios de la Jurisdicción 2019. <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/06/Informe-Censo-Empresarial-Municipios-de-la-Jurisdicci%C3%B3n-CCT-2019-1.pdf>

y realizar otras más específicas para caracterizar el sector empresarial y desarrollar los objetivos propuestos. La recolección se realizó mediante la utilización de Tablet y almacenadas en Google Docs.

### **Técnicas de recolección y registros de información**

La encuesta se aplicó en forma separada a los comerciantes informales, a quienes se realizaron las preguntas contenidas en el formato del formulario de Registro Único de Empresarios (RUES), además por el método de observación realizado por los promotores en la visita a cada uno de los establecimientos. Para los empresarios formales se realizó el proceso de actualización de la información relacionada con el valor de las ventas anuales y el valor de los activos involucrados en el desarrollo de la actividad comercial, información recolectada mediante cuestionario digital, en herramienta tecnológica "Tablet" y consolidación base de datos en el programa Google Docs. Para los informales se aplicaron la totalidad de preguntas contenidas en el formulario.

### **Comparabilidad de resultados del censo empresarial 2018 – 2019**

Como una de las actividades que desarrolla la Cámara de Comercio de Tunja, el censo empresarial anual, permite realizar la comparación de los resultados que se obtienen con los años anteriores. De este comparativo se observa que en 2018 el operativo fue a 20.372 establecimientos y para el año 2019 se practicaron 21.687 intervenciones, de las cuales 15.322 corresponden a comerciantes formales, 6.365 a informales y 183 registros en blanco.

### **Análisis de la información**

Respecto a la ubicación de la unidad productiva que desarrolla la actividad comercial de manera informal se establece que, de los 6.365 establecimientos identificados, el 94% está ubicado en la zona urbana y el 6% en la zona rural. Con relación al emplazamiento donde se ejerce la actividad, se observa que en un 85,83% se desarrolla en local comercial y en viviendas un 13,64%.

Con relación al personal vinculado al proceso

productivo de los comercios no registrados en la Cámara de Comercio de Tunja el 42,1% de los establecimientos ocupan entre 1 y 10 personas y el 0,1% ocupan entre 11 y 50 personas, mientras que el 57,8% no respondieron la pregunta relacionada con este tema, y 2677 unidades generan algún puesto de trabajo.

Respecto a la pregunta si el establecimiento de comercio es familiar el 11% de los encuestados manifiesta que sí es de carácter familiar, el 29% manifiesta que no y el 60% no responde a la pregunta.

En relación a las causas expresadas por los propietarios de los establecimientos informales sobre los motivos para no estar registrado en la cámara de comercio, de los 6.365, el 61% no da respuesta alguna, el 17% manifiesta que el negocio es reciente, el 6% manifiesta que está en trámite, el 5% manifiesta no saber que legalmente es obligatorio, el 4% manifiesta que no es útil, el 3% manifiesta que es muy costoso, el 2% que está en proceso de cierre y el otro 2% que no cumple con los requisitos.

Respecto a la respuesta dada a la pregunta sobre el tiempo que lleva ejerciendo la actividad en la informalidad, el 45% respondió que, de uno a tres años, el 32% menos de un año, el 11% de tres a cinco años, el 9% de cinco a diez años, y el 2% más de diez años.

Respecto a la participación de informalidad de acuerdo con la clasificación CIIU Revisión 4 A.C. el 57% corresponde a Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (Sección G Divisiones 45 a 47), el 16% a la industria manufacturera (Sección C Divisiones 10 a 33), 15% a Alojamiento y servicios de comida (Sección I Divisiones 55 y 56), 7% Otras actividades de servicios (Sección S Divisiones 94 a 96)

### **Censo económico de Cúcuta. 2019**

La Cámara de Comercio de Cúcuta tiene como uno de sus principales objetivos el mantener actualizada la información relacionada con los empresarios de la región; motivo por el cual, a partir del 27 de septiembre y hasta el 31 de diciembre del 2019,

se visitaron los establecimientos comerciales de los 18 municipios de la jurisdicción para recaudar información para el Censo Empresarial.

El censo tuvo como objetivo caracterizar el universo comercial en la zona urbana y rural de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cúcuta, recopilando información de las principales variables económicas, comerciales y jurídicas de las empresas (tamaño, valor de activos e ingresos, actividad económica, empleo generado, localización geográfica) para así determinar la cobertura real de la Cámara de Comercio, respecto de los establecimientos comerciales que existen en la jurisdicción y establecer la legalidad de los establecimientos existentes.

Es de destacar que, en el censo de Cúcuta, se indaga por la nacionalidad de los emprendedores o creadores de empresas para determinar el impacto de los venezolanos en el comportamiento de esta variable. Según el "Informe de estudios económicos de las zonas, de la Cámara de Comercio de Cúcuta vigencia 2019", se observa que el 2019 es el año con mayor registro de empresas con accionistas de esta nacionalidad. En el 2015, 55 personas naturales y 63 personas jurídicas se registraron con nacionalidad venezolana, aumentando en el 2018 en 122 y 104 respectivamente. Esta población tiene preferencia en la creación de empresas de tipo comercial como de autopartes de vehículos, restaurantes, peluquerías y recientemente se evidencia la creación de panaderías y empresas de publicidad.

De otra parte, conforme con los resultados del Censo, a diciembre del 2019 se encontraron 60.3971 unidades productivas en los 18 municipios que hicieron parte del alcance geográfico del censo, distribuidas por actividad económica de la siguiente manera: Comercio 43%, Industrias manufactureras 16%, Alojamiento y servicios de comida 9%, Actividades Profesionales 4%, Construcción 4%, Transporte y almacenamiento 3%, Servicios administrativos 3%, Información y comunicaciones 2%, Recreación 2%, Actividades financieras y de seguros 2%, Salud: 1%, Educación 1%, Agricultura 1%, y Otras actividades 7%.

El tejido empresarial de Cúcuta se caracteriza por ser en su mayoría del sector terciario en donde se incluyen todas las empresas prestadoras de servicios . Este comportamiento se mantiene para las empresas creadas, dado que la mayoría son actividades comerciales, seguidas por industria manufacturera y alojamiento y servicios de comida. En promedio en los últimos 5 años se crearon alrededor de 9 mil empresas por año, dinámica importante para la economía de la región, que responde al incremento del consumo de la población.

## **Censo Nacional Agropecuario 2014**

El DANE, realizó en 2014 el 3er Censo Nacional Agropecuario, que capturó una amplia cantidad de variables vinculadas a las Unidades de Producción Agropecuaria (UPA's) y a las Unidades de Producción No Agropecuaria (UPAs ) ubicadas en la clase 3, que de acuerdo con la División Político Administrativa (DIVIPOLA), corresponde al área rural dispersa de cada municipio de Colombia. El CNA, registró información en 28 temáticas, que se enfocan a la caracterización de las unidades de producción y en los servicios de apoyo agropecuario que son utilizados.

La cobertura geográfica y las variables de interés de captura en el Censo Económico, están estrechamente ligadas a distintos eslabones de las cadenas de producción agropecuaria que no suceden en el rural disperso y por tanto no fueron registradas por el Censo Agropecuario.



## 5. MEDICIONES DEL SECTOR A PARTIR DE ENCUESTAS

El DANE genera dos tipos de información estadística relacionada al sector servicios. De una parte, la estadística básica se recolecta a través de encuestas de carácter estructural y de coyuntura. El segundo tipo de información estadística corresponde a la proveniente de estadística derivada como lo es la generada por la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales en el cálculo periódico del PIB. De este segundo grupo, el objetivo es medir la totalidad de la economía para lo cual se realiza el análisis de información del lado de la oferta y la demanda, tomando información de distintos registros administrativos, además de la información básica de las encuestas.

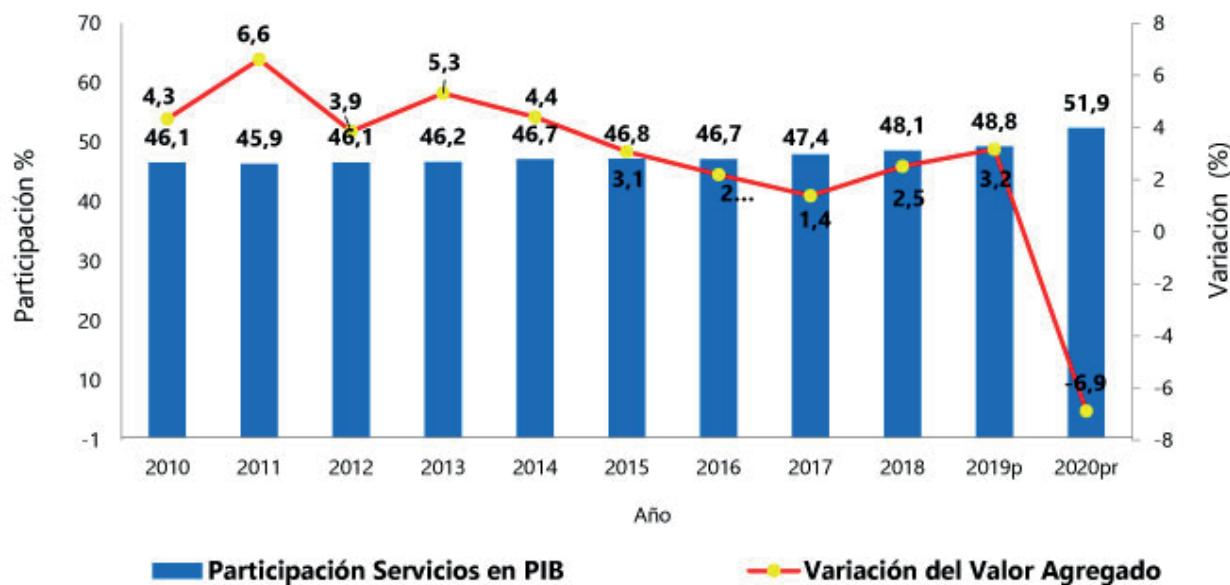
Para determinar la importancia del sector servicios, se mide el peso del volumen de dicho sector en el total valor agregado nacional medido por Cuentas Nacionales. El peso del total de los servicios representa el 57.4% sobre el total del valor agregado nacional para 2019. Esta participación contempla:

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
- Transporte y almacenamiento.
- Alojamiento y servicios de comida.
- Información y comunicaciones.
- Actividades financieras y de seguros.
- Actividades inmobiliarias.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Educación de mercado y no mercado
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios



**Gráfica 1.** Tasa de crecimiento y participación porcentual del sector servicios en el PIB, 2010 – 2020 pr



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales.

P: cifras provisionales.

Pr: cifras preliminares.

De otra parte, la siguiente tabla corresponde a la desagregación del valor agregado por tipo de servicio. Es importante señalar que las actividades inmobiliarias representan el mayor peso en el PIB (9,8% en 2019), debido a la imputación del autoconsumo de hogares, que corresponde a la estimación que realiza cuentas nacionales de la producción de vivienda causada por los servicios que estas unidades prestan a sus propietarios y que no es prestado por ningún establecimiento que se vaya a recolectar en el censo económico.

**Tabla 4.** Participación porcentual del Valor Agregado por subsector en el total de servicios. 2010 – 2019pr

Descripción de secciones y divisiones CIU Rev. 4	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018_p	2019pr
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2,6	2,5	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales; gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
Transporte y almacenamiento	5,6	5,7	5,7	5,6	5,5	5,6	5,5	5,5	5,5	5,6
Alojamiento y servicios de comida	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,2	4,2	4,2	4,3
Información y comunicaciones	3,1	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,2	3,1	3,2	3,1
Actividades financieras y de seguros	3,8	4,0	4,1	4,3	4,5	4,7	4,8	5,0	5,0	5,1
Actividades Inmobiliarias	10,3	9,9	9,9	9,7	9,5	9,6	9,7	9,8	9,9	9,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas;										
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,8	7,8	7,9	7,9	8,1	7,9	7,5	7,5	7,6	7,6
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5,4	5,6	5,8	5,8	6,1	6,3	6,4	6,5	6,7	6,8
Educación	5,3	5,1	5,1	5,1	5,0	5,0	5,2	5,2	5,2	5,3
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	4,0	3,8	3,9	4,0	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales.  
Pr: cifras preliminares.

Desde la estadística básica se mide el sector con la Encuesta Anual de Servicios (EAS), que tiene como objetivo la medición de la estructura y los agregados macroeconómicos de los distintos subsectores de servicios. Los resultados se presentan anualmente. El último año de publicación es el 2018, con un retraso de 11 meses después de finalizado el año de referencia. Los principales resultados dan cuenta de la estructura de ingresos, costos, gastos, valor agregado y personal ocupado en 20 subsectores de servicios. Esta operación estadística estudia las empresas que prestan servicios que cumplen con unos criterios de inclusión, como son los ingresos y personal ocupado, tal como se describe en la Tabla 5.

Además, el DANE cuenta con las encuestas coyunturales que tienen como objetivo la medición de la evolución de los ingresos y el personal ocupado en el corto plazo de los mismos veinte subsectores de servicios estudiados en la EAS. Las operaciones que estudian el comportamiento coyuntural del sector son: Encuesta Mensual de Servicios (EMS), la Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá EMSB, la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes (MTA), la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA).

**Tabla 5.** Parámetros de inclusión de empresas en la Encuesta Anual de Servicios

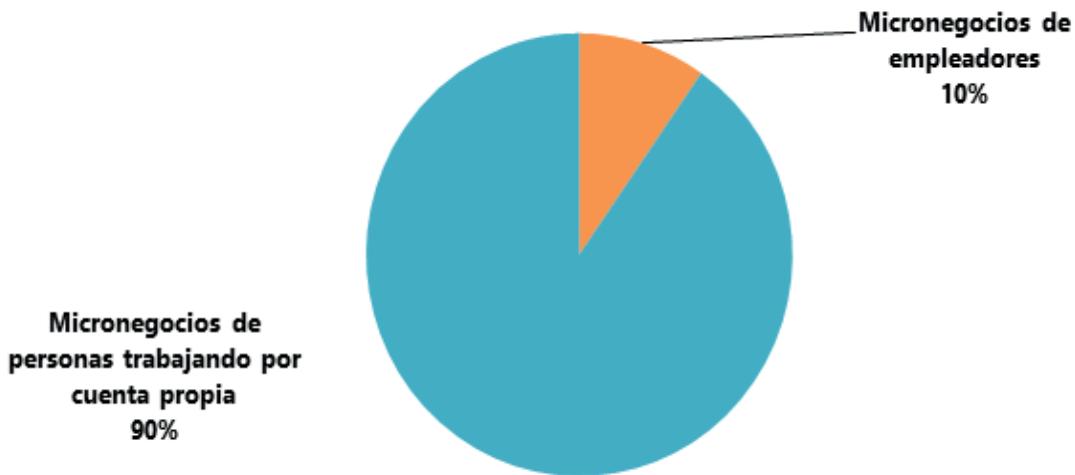
Subsector	Descripción del subsector CIIU 4 AC	Personal igual o mayor a	Ingresos iguales o mayores a
I1	Alojamiento	10 personas	\$1.000 Millones
JO	Actividades de Edición		\$1.500 Millones
P	Educación superior	20 personas	\$1.000 Millones
J1	Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas		
R	Actividades de juegos de azar, deportivas, recreativas y esparcimiento	40 personas	\$2.000 Millones
S	Otras actividades de servicios		
H1	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte		
H2	Correo y servicios de mensajería		
I2	Restaurantes, catering y bares		
J2	Actividades de programación, transmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	40 personas	\$3.000 Millones
J3	Telecomunicaciones		
N2	Agencias de viaje		
O	Actividades de atención de la salud humana		

Subsector	Descripción del subsector CIU 4 AC	Personal igual o mayor a	Ingresos iguales o mayores a
J4	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseños, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas; y actividades de servicios de información	75 personas	\$3.000 Millones
LN	Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario		
M1	Actividades profesionales, científicas y técnicas		
M2	Publicidad		
N3	Actividades de empleo. Actividades de seguridad e investigación privada. Actividades de servicios a edificios.		
N4	Actividades administrativas y de apoyo de oficinas y otras actividades de apoyo a las empresas.		

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios

También existe la encuesta de micronegocios, cuyo objetivo es conocer la estructura y evolución de los micronegocios del país. Esta operación estadística contempla resultados para los negocios con máximo 9 personas ocupadas.

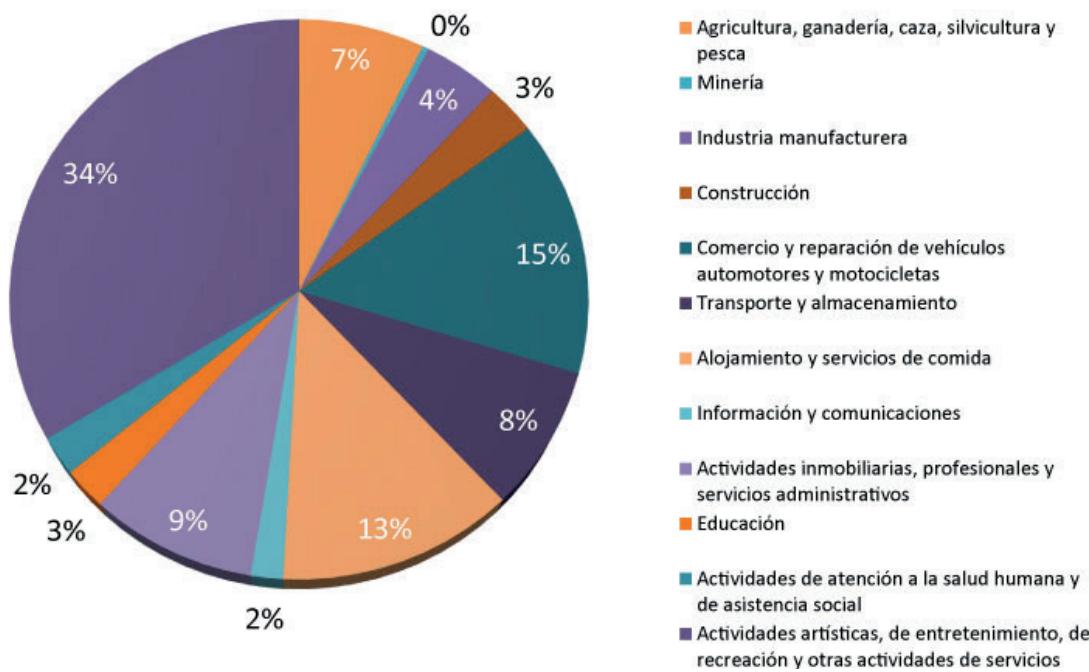
**Gráfica 2.** Participación por tipo de micronegocio



Fuente: DANE, EMICRON

La Encuesta de Micronegocios (cifras de enero a diciembre de 2019) indica que el total de micronegocios en el país es de 5.874 (en miles), de los cuales 5.144 (en miles) corresponden a Micronegocios de personas trabajando por cuenta propia. Del total de micronegocios 1.429 (en miles) (24,3%) corresponden a servicios (ver gráfica 3).

**Gráfica 3.** Participación por sector del Total de los Micronegocios en 2020



Fuente: DANE, EMICRON

A continuación, se presenta la participación de los micronegocios de acuerdo con los rangos de personal, el 13% de los hoteles, bares y restaurantes tienen entre 3 y 4 personas ocupadas:

**Gráfica 4.** Participación de micronegocios por rangos de personal ocupado según subsector



Fuente: DANE, EMICRON

Por otra parte, la Encuesta de Micronegocios EMICRON, cuenta con información sobre los puestos móviles, que también hacen parte del alcance del Censo Económico. Según EMICRON 2019, existen en el país un total 576.018 unidades económicas de máximo 9 personas ocupadas dedicadas a las ventas ambulantes en sitio al descubierto. Para el año 2019, el 53.5% de los establecimientos estudiados correspondieron al sector comercio, el 36.1% al sector servicios , el 6.1 al industrial y el 4.3% a agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca . Con información de Cuentas Nacionales, en el año 2014, estas unidades sólo aportaron el 0.4% de la producción total del país, mientras que en términos de empleo contribuyeron con el 4.1% de la población total ocupada.

Como ya se describió, existen unos criterios de inclusión de empresas o unidades económicas a ser estudiadas en las encuestas del sector servicios y en la encuesta de micronegocios (definidas en

términos de ingresos o personal ocupado), que, a pesar del esfuerzo que realiza el DANE para medir la economía, aún existe una porción de unidades económicas que no se están teniendo en cuenta en este tipo de operaciones, dado que no ha sido posible su inclusión en los directorios que constituyen los marcos estadísticos de las operaciones estadísticas, o que estando en éstos, no ha sido posible su inclusión por falta de información relevante. No obstante, deben ser medidas de alguna manera para completar la medición de la totalidad de la economía.

Uno de los objetivos del censo es observar el total de la economía, con el fin de determinar la participación real de cada subsector, en la tabla 6 se presenta el porcentaje de economía no observada para cada uno de los subsectores de servicios, según el documento realizado por la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales en la construcción de la información del año base:

**Tabla 6.** Economía No observada

Descriptiva	Total Economía			Economía no observada (ENO)			Importancia relativa de la ENO (%)		
	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	67.454	25.945	41.509	46.838	14.955	31.883	69.4	57.6	76.8
Explotación de minas y canteras	97.804	33.522	64.282	8.716	3.199	5.517	8.9	9.5	8.6
Industrias manufactureras	294.668	201.095	93.573	42.751	28.066	14.685	14.5	14.0	15.7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 1	51.716	28.769	22.947	2.416	488	1.928	4.7	1.7	8.4
Construcción	140.121	84.514	55.607	18.280	11.481	6.799	13.0	13.6	12.2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotrices y motocicletas 2	232.667	111.955	120.712	114.137	51.012	63.125	49.1	45.6	52.3
Información y comunicaciones	46.400	23.074	23.326	1.200	581	619	2.6	2.5	2.7
Actividades financieras y de seguros	56.017	24.160	31.857	835	27	808	1.5	0.1	2.5
Actividades inmobiliarias	73.291	8.099	65.192	64.867	3.640	61.227	88.5	44.9	93.9

Descriptiva	Total Economía			Economía no observada (ENO)			Importancia relativa de la ENO (%)		
	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	78.221	23.022	55.199	9.606	2.783	6.823	12.3	12.1	12.4
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria 3	176.284	73.778	102.506	5.772	1.153	4.619	3.3	1.6	4.5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios 4	26.985	8.909	18.076	12.184	2.520	9.664	45.2	28.3	53.5
Total	1.341.628	646.842	694.786	327.602	119.905	207.697	24.4	18.5	29.9

Fuente: Documento DANE. Cuentas Nacionales de Colombia. Base 2015.

## Encuesta a Establecimientos Económicos EEE Bogotá –Región. 2017

Esta encuesta la desarrolló la Secretaría de Desarrollo Económico, cuyo objetivo fue “realizar la identificación y georreferenciación de la información de establecimientos económicos de Bogotá y la Región a través de un recuento manzana a manzana y aplicación de la encuesta económica por muestreo incorporando los sectores de comercio, industria, servicios y agropecuario”.

Esta fue una operación tipo encuesta por muestreo probabilístico con marcos duales, que utilizó como unidades de muestreo: para áreas, manzanas cartográficas y, para listas, establecimientos. El universo de estudio estuvo conformado por la totalidad de unidades económicas visibles, de los diferentes sectores de la economía, industria, comercio, servicios y agropecuario localizados en Bogotá y en 37 municipios de Cundinamarca.

La unidad de observación definida para obtener la información fueron las unidades económicas de los sectores económicos de industria, comercio, servicios y agropecuario.

La cobertura geográfica de la información abarcó la ciudad de Bogotá con sus 20 localidades y los 37 municipios que se describen a continuación, incluyendo área urbana y rural: Bojacá, Cajicá, Cáqueza, Chía, Chocontá, Cogua, Cota, El Rosal, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guaduas, Guatavita, La Calera, La Mesa, Madrid, Medina, Mosquera, Nemocón, Pacho, San Juan de Rio Seco, Sesquilé, Sibaté, Soacha, Sopó, Subachoque, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tocancipá, Ubaté, Villegas y Zipaquirá. La cobertura rural aplicó para las empresas formalmente constituidas del sector agropecuario cuya actividad principal se realiza en el área rural y para los nuevos desarrollos empresariales que no estaban actualizados en la cartografía.

Dentro de los resultados generales de la EEE, se encontró que la información recogida correspondió a un total de 61.989 manzanas, de las cuales 17.984 se ubicaban en Cundinamarca y los 37 municipios seleccionados y las restantes 44.005 a Bogotá. Del total de manzanas, el 69.2% cuentan con unidades económicas visibles (42.890), de las cuales 32.025 corresponden a Bogotá, y 10.865 a Cundinamarca. Tabla 3.

**Tabla 7.** Distribución de manzanas con unidades económicas visibles, según Encuesta Establecimientos Económicos Bogotá – Región y 37 Municipios de Cundinamarca 2017 (EEE).

Manzanas con unidades económicas visibles	Bogotá - Región	Cundinamarca 37 Municipios	Bogotá
Sin unidades	19.060	7.080	11.980
Con unidades	42.890	10.865	32.025
Problemas de seguridad	39	39	
Total servicios	61.989	17.984	44.005
Participación % con unidades	69,2	60,4	72,8

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá. Resultados Encuesta Establecimientos Económicos Bogotá - Región y 37 Municipios de Cundinamarca 7

Igualmente, el informe de resultados indicó que el 89% de las unidades se encontraban ocupadas en Bogotá – Región. Solo en Bogotá, el 88% estaban ocupadas y en Cundinamarca (37 municipios) el 90% estaban ocupadas.

Del total de unidades ocupadas, el 61% perteneció a actividades del sector servicios en Bogotá – Región. De manera separada, para Bogotá el 66% de las unidades ocupadas correspondían a servicios, mientras que para el caso de Cundinamarca y 37 Municipios esta participación fue de 41%.



## 6. USO DE LAS ESTADÍSTICAS DEL SECTOR

---

Las estadísticas tienen usos diferenciados según el tipo de usuario. A continuación, se describe el uso que le da cada grupo de interés a la información.

### Gobierno:

- Identificar las cadenas productivas de los diferentes departamentos y los clústeres desarrollados en torno a cierta industria, que involucra el surgimiento de empresas dedicadas a la prestación de servicios.
- Determinar en qué departamentos se acumulan las actividades que generan el mayor valor agregado para implementar política pública enfocado al fortalecimiento de dichas actividades.
- Identificar las actividades principales en cada región con el fin de fortalecer programas académicos acordes con las realidades regionales.
- Conocer las características del sector y hacer seguimiento y análisis a la evolución a corto plazo de la actividad de las empresas que operan en el sector servicios.
- Focalizar y direccionar los recursos públicos hacia regiones y hacia sectores que necesiten mejorar su dinámica.
- Comparar los indicadores elaborados por el DANE frente a los que elaboran las entidades directamente relacionadas con los sectores objeto de estudio.
- Comprender las dinámicas de la economía y formular políticas encaminadas al desarrollo del sector en pro del bienestar de los hogares,

empresas y gobierno.

- Evaluar el impacto de las políticas implementadas por las diferentes entidades del Estado en pro del desarrollo del sector.
- Elaborar modelos para predecir posibles tendencias del sector que repercutirán directamente el diseño de políticas para generar inversión.
- Identificar las relaciones entre las actividades económicas y promover medios de fortalecimiento de esas interacciones para dinamizar al sector.
- La información regionalizada da herramientas a los gobiernos locales que permite focalizar mejor la política pública, los recursos públicos, permite conocer la productividad en cada una de las regiones y detectar brechas productivas regionales.

Además de lo anterior, es importante tener en cuenta los planes de gobierno y el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, que contempla un eje estratégico vertical denominado nuevas fuentes de crecimiento, orientado a acelerar la dinámica productiva de ciertas actividades económicas y facilitar el acceso de empresas nacionales a mercados internacionales relevantes. Este plan se ve materializado mediante el cumplimiento de las acciones propuestas en los 12 pactos que establecieron actividades concretas para cada uno de los sectores priorizados. Algunos de estos programas y que implican una mayor necesidad de información son:

- **Pacto por el crecimiento y para la generación de empleo del sector BPO.**

En este pacto indica que "en el curso de los próximos tres años, el país duplique uno o varios de los indicadores de este sector y eleve su contribución a la prosperidad nacional"<sup>11</sup>. Para esto se proponen una serie de actividades encaminadas a solucionar los cuellos de botella identificados para el crecimiento del sector.

Uno de los cuellos de botella identificados es "Falta de cifras de servicios BPO, KPO, ITO desagregadas, a nivel de empresa, región, tipo de servicios, etc."<sup>12</sup> la solución plasmada en los pactos es "Conformar una mesa técnica de información estadística para definir los instrumentos de información que reflejen adecuadamente las dinámicas del sector y socializar las estadísticas producidas y usadas por el DANE para monitorear el desempeño del sector BPO" a cargo del DANE.

Esto implica la necesidad de crear un marco que enumere la totalidad de empresas de BPO del país y que permita entregar cifras con un mayor nivel de desagregación tanto temática (a nivel de clase), como geográfica (a nivel municipal o departamental), además de contemplar aquellas empresas que realizan exportación de servicios, ya que gran parte de los nuevos mercados son internacionales.

Otras de las actividades contempladas en los Pactos es la "Identificación y medición de brechas de capital humano para el sector BPO (Ministerio del Trabajo)" que, si bien está en cabeza del Ministerio de Educación, el DANE puede brindar un marco para la realización de su medición.

Finalmente, tener la ubicación geográfica de las diferentes actividades a nivel de clase, ayuda a una mayor comprensión de los sectores y sus encadenamientos productivos que será la base para la tarea propuesta en dicho plan de "Estructurar un proyecto piloto de encadenamiento entre sector BPO y otros sectores productivos (Asociación Colombiana del Ecosistema Crediticio, cobranza y

## BPO - COLCOB"

En este sector es importante el estudio de los servicios de KPO que son intensivos en conocimiento, y por tanto tienen un valor agregado elevado, además de los servicios de BPO.

- **Pactos por el crecimiento y para la generación de empleo del Sector Software y TI.**

Este pacto "busca impulsar el crecimiento de la economía nacional, mediante el apoyo al emprendimiento y la internacionalización en el sector Software - TI (Tecnologías de la Información)".

- **Pacto por el crecimiento y para la generación de empleo de la Economía Naranja.**

En este pacto se acuerda "Propiciar la generación de información del sector de tal forma que permita diseñar mejores estrategias y tomar mejores decisiones para fortalecer el ecosistema de la Economía Naranja." Para lo cual es importante la medición y generación de un marco de las actividades definidas como naranja.

- **Pacto por el crecimiento y para la generación de empleo del Turismo.**

Este pacto tiene una serie de actividades encaminadas al fortalecimiento de las estadísticas de turismo.

Para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es importante conocer el nivel de informalidad; específicamente el número de establecimientos no registrados en el Registro Nacional de Turismo, para determinar mecanismos de formalización.

Por otro lado, se tienen estudios focalizados en conocer el impacto de los créditos otorgados por el Gobierno. Por ejemplo, el Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancoldex), específicamente su Unidad de Desarrollo e Innovación (iNNpulsa Colombia) y el Fondo

<sup>11</sup> Pactos por el crecimiento y para la generación de empleo del sector BPO. Agosto de 2019.

<sup>12</sup> Pactos por el crecimiento y para la generación de empleo del sector BPO. Agosto de 2019.

Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) usa las encuestas anuales para evaluar el impacto de la línea de crédito para emprendimientos creativos creados en la Ley Naranja en las empresas beneficiadas.

**Privados:**

- Identificar tendencias de mercado y oportunidades de negocio.
- Análisis económico y tendencia del sector en el país.
- Comparación entre las tendencias y evolución del sector frente a los objetivos y resultados de las empresas.
- Elaborar modelos para predecir posibles tendencias del sector que repercutirán directamente en las decisiones de inversión.

**Academia:**

- Realizar investigaciones y estudios académicos en los que se identifiquen tendencias económicas, oportunidades de mercado y de inversión, análisis de productividad entre otros.
- Analizar los resultados que derivan de procesos sociales y políticos con el objetivo de generar recomendaciones encaminadas a potenciar los sistemas productivos.
- Elaborar modelos para predecir posibles tendencias del sector.

**Organismos internacionales:**

- Establecer el grado y el potencial de desarrollo del sector, en pro de determinar las oportunidades de inversión o de promoción de recomendaciones orientadas a generar dinamización del sector.
- Medición del comercio Exterior de Servicios.



## 7. IDENTIFICACIÓN DE VACÍOS DE INFORMACIÓN

### 7.1 Necesidades internas

Dentro de las necesidades internas se requiere fortalecer los marcos de lista y de área, insumos para la ejecución de las operaciones de la estadística básica y detectar subcoberturas en las investigaciones. Estos marcos deberán tener como unidad de observación el establecimiento y reportar al menos con información de ingresos, ventas, producción y empleo. Además de tener una medición del total de la economía.

También es importante fortalecer los directorios y generar el marco estadístico para la medición de las unidades económicas que no se están midiendo actualmente, que describan la realidad económica del país a niveles de desagregación más amplios (clase según la CIIU Rev. 4 A.C.) y datos regionales, además de incorporar la medición de actividades no medidas actualmente. Para esto es importante en un trabajo postcensal definir los rediseños de las investigaciones de acuerdo con las necesidades de información, que pueden incluir bajar los parámetros de inclusión, diseño de una muestra probabilística en las encuestas anuales, entre otros.

Para los marcos muestrales de servicios se requiere a nivel de establecimiento las variables ingresos, personal ocupado y para alojamiento se requiere adicionalmente camas y habitaciones, incluyendo todos los establecimientos, sin restricción por cumplimiento de parámetros de las operaciones estadísticas actuales.

Frente a la regionalización de las cifras, por el lado de la estadística básica y con los actuales parámetros de la EAS, es posible que existan problemas de

representatividad departamental derivado del hecho que en algunas regiones la producción de estos subsectores es realizada por empresas que no cumplen con los parámetros de inclusión a los establecidos en la EAS.

En el caso de cuentas nacionales, actualmente la repartición de los agregados nacionales, a nivel regional, tiene deficiencias, en especial para aquellas localidades que no forman parte de la red de estadísticas económicas (encuestas, muestras, registros administrativos, etc.), en efecto, el método de repartición del agregado nacional se realiza mediante el uso de estadísticas directas y mediante indicadores robustos, para aquellos que disponen de información observada. Contrariamente, cuando no se dispone de estadísticas directas, se utilizan indicadores derivados, generando deficiencias e imprecisiones en la medición regional, lo que afecta de manera significativa los resultados de las decisiones de política social y económica local. Por tal razón, una de las mayores contribuciones que debe garantizar el CE es el fortalecimiento de la medición regional, tanto a nivel departamental como municipal. En efecto, cada día adquiere más importancia disponer de información de primera mano, que dé cuenta sobre la realidad económica territorial y que provea elementos de información confiable, para la toma de decisiones económicas a nivel descentralizado, lo que indefectiblemente implica disponer de un acervo estadístico que facilite diagnósticos económicamente viables sobre la situación económica local.

En el diagnóstico que se ha presentado sobre las necesidades estadísticas de las cuentas anuales se resalta el hecho de las deficiencias de información

económica de la pequeña empresa, que representa aproximadamente el 25% del PIB. Esta deficiencia se ha suplido a nivel de la economía nacional, mediante la utilización anual de un método indirecto de medición denominado: Economía No Observada –ENO-. Este método emplea muchas fuentes de información indirecta y luego de un proceso de análisis, se calcula un valor de producción no observado por cada actividad económica a nivel nacional, el cual posteriormente se reparte a nivel departamental, utilizando indicadores económicos poco robustos. Es precisamente aquí en donde la información del censo económico está en capacidad de suministrar información específica para realizar la repartición departamental con mayor precisión.

Por otra parte, las cuentas anuales disponen de información exhaustiva para actividades que tienen información a nivel nacional, como es el caso de los servicios financieros, pero no existe indicador de producción o de ocupación que permita realizar una correcta distribución a nivel departamental y mucho menos municipal. La información existente, en este sector en registros administrativos provenientes de la Superintendencia Financiera, permite calcular la producción en las cuentas nacionales a nivel nacional y regional.

De otra parte, en cuanto a servicios financieros, hace falta la información de las casas de cambio, compraventas, prestamistas, comercializadores de seguros. Esta información no es posible obtenerse por registros administrativos, por lo que se hace necesario dar respuesta a este vacío de información a través de la implementación del censo económico.

Vale la pena mencionar algunos subsectores de servicios que, aunque están siendo medidos en las cuentas nacionales, se debe determinar cómo se realizará su captura y procesamiento en el censo económico, dado que presentan características que ameritan su análisis en este apartado.

**La administración pública y defensa:** Comprende las actividades que están a cargo de la administración pública, entre las que se cuentan las actividades legislativas, ejecutivas, judiciales, actividades tributarias, de defensa nacional, de orden público y seguridad, las relaciones exteriores y la administración de programas gubernamentales.

Este es un sector que en las cuentas nacionales cuenta con un adecuado registro de la información mediante los registros administrativos que provee la Contaduría General de la Nación, pero adolece de información suficiente para medir el personal ocupado por la totalidad del sector, dado que solo una parte del personal es reportado al Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, mientras que otra muy importante se queda por fuera de los registros que maneja esta entidad. Este vacío está en el personal que no hace parte de las plantas de personal de las entidades gubernamentales, sino que cuenta con otra forma de vinculación o de contratación, al igual que la remuneración de este personal. Además del aspecto relacionado con el personal ocupado, no se cuenta con información suficiente que permita medir la producción de mercado de estas entidades, como es el caso de los bienes y servicios que ofrecen al público a precios de mercado, como es el caso de publicaciones en revistas, entre otras.

En el anterior sentido, se plantea que en el censo se indague por el personal ocupado de la administración pública y por la remuneración del personal que no hace parte de las plantas de personal de estas instituciones. Igualmente, indagar por la venta de bienes y servicios al público que realizan las mismas.

Caso similar al anterior ocurre con las instituciones que prestan servicios de educación y salud pertenecientes al gobierno que cuentan con información a través de registros administrativos de la Contaduría General de la Nación, permitiendo medir la producción de estos dos sectores, al ser consolidada con la información que se obtiene a través de otras fuentes como el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud, y de la Encuesta Anual de Servicios. Para estos subsectores de servicios, también se adolece de información del personal ocupado que no está dentro de las plantas que se reportan al DAFP, lo que hace necesario que en el censo económico se recoja la información de este personal.

Además, estas instituciones también venden bienes y servicios al público a precios de mercado, tales como cursos libres, seminarios, publicaciones, servicios de consultoría, entre otros, por los cuales cobran un valor de mercado. En este sentido,

se hace necesario que, en el censo, también se indague por este tipo de ingresos, ya que en los estados financieros no son explícitos.

En el subsector educación no hay información de centros de enseñanza sobre cursos no formales de inglés, conducción, artes marciales, costura, arte country, música, pintura, jardines infantiles, etc. Por lo cual el Censo Económico constituye una oportunidad para suplir el vacío de información.

De otra parte, dentro de los servicios de distribución de agua hay una producción primaria de transporte y distribución de agua por parte de pequeños establecimientos, por lo que es necesario abordar su medición en lo relacionado con, aguateros, venta de hielo y agua en carrotanque, la cual es necesario obtenerla a través del censo económico.

Tal como se mencionó anteriormente, la Encuesta Anual de Servicios aplica para empresas que cumplen con unos parámetros o criterios de inclusión de acuerdo al personal ocupado y a los ingresos, como se muestra en la Tabla 5, y en la Encuesta de Micronegocios se estudian las unidades que cuentan con menos de 10 personas ocupadas, esto permite determinar que las unidades económicas que no están estudiadas en ninguna de estas dos operaciones por no cumplir con los parámetros de estas dos operaciones, deben ser estudiadas en el censo económico para cubrir este vacío de información.

En cuanto a los servicios de hoteles, alojamientos, restaurantes y expendio de bebidas, no hay información sobre pequeña hotelería, alojamiento por horas, pensiones, cupos estudiantiles y viviendas turísticas; de igual manera no existe información de los pequeños restaurantes, cafeterías, tamalerías, postrerías, reposterías, heladerías, ventas a domicilio de pizzas y comidas rápidas sin atención a la mesa; por tanto, hay que tener en cuenta los puntos de venta comercial que se encargan de vender sus propios productos igual que las whiskerías con servicio de acompañantes, restaurantes y bares con servicios de espectáculos.

En los servicios de informática y servicios conexos, se tiene mala cobertura en especial en las actividades relacionadas con el ensamble y actualización de

computadores, estudios de grabación, desarrollo de software.

La cobertura de servicios personales es muy baja, como ya se ha mencionado anteriormente, debido a los parámetros utilizados que son de 40 personas ocupadas y \$2.000 millones, los cuales se encuentran en la Sección S, "Otras actividades de servicios", pero en el mercado se encuentran la mayoría de los establecimientos con personal e ingresos con niveles inferiores a los utilizados en la EAS, pero si hay una buena parte de estos que se encuentran en la Encuesta de Micronegocios. No obstante, se espera cubrir con el censo económico la porción de establecimientos de estas actividades que no se capturan por ninguna de las dos operaciones estadísticas mencionadas.

El Censo Nacional Agropecuario de 2014, capturó en el rural disperso (Clase 3 de la Divipola), información relacionada a los servicios agropecuarios de los que hacen uso en los 2 370.099 UPA y las 543.064 UPNA visitadas. Sin embargo, existe una necesidad de para completar el marco de información estadística nacional, puesto que la observación de todas las actividades económicas que intervienen en las cadenas de producción agropecuaria permiten orientar la toma de decisiones de política pública, realizar ejercicios de planeación, aporta consistencia al marco estadístico nacional y en general ofrece información completa y consistente a todos los actores que participan en las cadenas de producción.

El contexto actual de captura de información estadística en Colombia, se requiere de la conciliación de estructuras metodológicas y definiciones conceptuales a fin de generar un marco estadístico consistente que alimente a distintas operaciones estadísticas y al Sistema de Cuentas Nacionales del país.

### **Cómo se pueden satisfacer estas necesidades con el Censo Económico**

Son dos entonces las soluciones que debe proveer el censo económico para la medición de las actividades de servicios:

La primera hace referencia a completar los universos estadísticos de los operativos existentes, que permitan suministrar en un mismo tiempo la totalidad de los resultados económicos por actividad, incluyendo las unidades grandes como las pequeñas. Esto permitirá la construcción de los marcos y directorios estadísticos de las diferentes operaciones estadísticas de cada uno de los sectores, incluido el de servicios. Esta información se obtendrá con datos del módulo de ubicación, de identificación y el de ingresos. Igualmente, el censo proveerá información de todas las unidades económicas de los sectores económicos con presencia en el país, de todos los tamaños, teniendo en cuenta que la unidad estadística es el establecimiento.

Con la segunda se espera que el censo solucione los vacíos estadísticos para aquellas actividades que no cuentan con operativos regulares, la información hace referencia al valor de la producción, costos, personal ocupado, que permita dimensionar con mayor precisión el tamaño económico de cada actividad. Existen subsectores de servicios que están desprovistos de información proveniente de estadísticas básicas, las cuales a través del CE es posible cubrirlas, dado el alcance temático de esta operación.

## 7.2 Necesidades Externas

Las necesidades externas son resultado de la

interacción con los diferentes entes privados, la academia y entidades gubernamentales en las mesas de trabajo. Algunas de las necesidades de los diferentes sectores comprenden regionalización de las cifras en todos los sectores además de información con mayor desagregación CIIU de manera que se puedan conocer los impactos de política pública con un mayor grado de precisión, además de permitir a los inversionistas y a cada uno de los gremios conocer información de las empresas con sus mismas características.

También es importante conocer la productividad en cada una de las regiones y detectar brechas productivas a nivel regional.

En relación con el turismo es importante la medición de las actividades de alojamiento en viviendas turísticas, lo que se ha incrementado por el uso de plataformas como Airbnb, además de realizar una medición más cercana a la producción y empleo de las actividades cuya producción se deriva parcialmente del turismo como restaurantes, transporte, comercio, entre otras. Una gran aproximación se podría lograr al conocer la ubicación de los establecimientos de estas actividades para conocer aquellos situados en corredores turísticos. Una adecuada medición de la producción asociada al turismo mejoraría la Cuenta Satélite de Turismo.

A continuación, se mencionan algunas de las necesidades de desagregación para los subsectores de servicios:

**Tabla 8.** Necesidades de información

Sección CIIU	Subsector	Necesidades Información
H	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	Actualmente se entrega información agregada de puertos y aeropuertos, aunque existen entidades diferentes que realizan control sobre las empresas de las diferentes actividades. Por ejemplo, para la Aerocivil es importante conocer las cifras de la actividad 5223. Actividades de aeropuertos, servicios de navegación aérea y demás actividades conexas al transporte aéreo, mientras que para la Superintendencia de Puertos y Transporte es importante conocer las cifras de la actividad 5222. Actividades de puertos y servicios complementarios para el transporte acuático, y para la Asociación Nacional de Infraestructura (ANI), es importante la información de la actividad 5221. Actividades de estaciones, vías y servicios complementarios para el transporte terrestre, en donde se encuentran las empresas que administran los peajes. También es importante conocer las cifras de la clase 5210. Almacenamiento y depósito cuyas características son muy distintas a las de las demás clases con las que se agrupa actualmente la información.

<b>Sección CIIU</b>	<b>Subsector</b>	<b>Necesidades Información</b>
H	Correo y servicios de mensajería	
I	Alojamiento	<p>En este sector es de especial importancia la desagregación de la información a nivel departamental por estar directamente vinculada al turismo, siendo éste un fenómeno de gran importancia para algunos departamentos.</p> <p>También es relevante la desagregación a nivel de clase que permita entender la dinámica actual de este sector. Por ejemplo, la información de la clase 5514 en donde se encuentra el glamping, una actividad que ha incrementado en los últimos años, igual que la clase 5519. Otros tipos de alojamiento para visitantes, donde se incluyen las habitaciones o apartamentos ofrecidos en alquiler ocasionalmente, o en temporadas por individuos, de manera informal, dentro de su vivienda o mediante habitaciones o apartamentos dedicados exclusivamente para tal fin, con el uso de plataformas digitales. Esto genera la necesidad de información desagregada, con el fin de medir el impacto de estas plataformas en las demás actividades de alojamiento y en el turismo en general.</p>
I	Actividades de servicios de comidas y bebidas	<p>En esta clase es importante bajar los parámetros de inclusión, ya que la cobertura de la EAS en esta sección es del 17% en relación con lo que publica cuentas nacionales.</p> <p>Adicionalmente, es importante conocer la información a nivel de clase, ya que actualmente se agregan las actividades de restaurantes, catering y bares. Siendo que los tres tienen características diferentes, en especial los bares de las demás clases con las que se agrupan.</p>
J	Actividades de Edición	
J	Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión	Para esta sección es suficiente la desagregación a nivel de grupo, ya que generalmente no existen empresas especializadas ya sea en producción, posproducción y distribución de películas, una misma empresa realiza todas las actividades, por lo cual es importante entregar información a nivel de producto CPC, con el fin de determinar de qué producto deriva en mayor medida sus ingresos. Ley del cine.
J	Actividades de programación, transmisión y/o difusión y Actividades de agencias de noticias	<p>Es importante realizar una desagregación de la información en las dos clases que tiene esta agrupación:</p> <p>6010. Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora.  6020. Actividades de programación y transmisión de televisión</p> <p>Ya que en departamentos de baja población la actividad 6010 puede ser importante mientras la actividad 6020, se agrupa en algunos departamentos con población mayor.</p> <p>Esta es una de las actividades para las cuales tener datos representativos a nivel regional implica la modificación de los parámetros de inclusión, dado los distintos tamaños en términos de ingresos y personal que pueden tener las empresas.</p>
J	Tele-comunicaciones	En esta actividad es importante realizar una publicación de los resultados a nivel de producto, dado que las empresas no se especializan en las actividades en que las clasifica la CIIU sino que hay una unidad económica que realiza todas las actividades, generando una gran cantidad de productos.

Sección CIIU	Subsector	Necesidades Información
j	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseños, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas; y actividades de servicios de información	<p>En esta actividad es importante realizar una publicación de los resultados a nivel de producto, dado que las empresas no se especializan en las actividades en que las clasifica la CIIU sino que hay una unidad económica realiza todas las actividades, generando una gran cantidad de productos.</p> <p>Es importante robustecer el directorio de las empresas exportadoras de servicios, en especial de BPO y KPO. Gran parte de los demandantes de estos productos son empresas en el exterior.</p>
l	Actividades inmobiliarias	
M	Actividades jurídicas y de contabilidad. Actividades de administración empresarial, consultoría de gestión. Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos. Investigación científica y desarrollo. Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.	<p>En esta sección en particular, es importante conocer las cifras a nivel de clase y a nivel regional, dado el crecimiento que han tenido las actividades de BPO, y el nivel de especialización que han llegado a tener estas empresas (jurídico, contable, etc.).</p> <p>Por otra parte, en este sector, es importante conocer el nivel de exportaciones, ya que una gran parte de los clientes son empresas no residentes en Colombia.</p>
M	Publicidad	
N	Actividades de alquiler y arrendamiento.	
N	Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.	<p>Para este tipo de empresas es especialmente relevante conocer la producción departamental por tratarse de una actividad relacionada directamente con el turismo.</p> <p>También es importante conocer las empresas de la clase 7990. Otros servicios de reserva y actividades relacionadas, ya que las empresas se han especializado en este tipo de actividades, en especial mediante el uso de plataformas digitales.</p>
N	Actividades de empleo. Actividades de seguridad e investigación privada. Actividades de servicios a edificios.	Es importante conocer las actividades de seguridad y de agencias de empleo de manera separada, por tratarse de empresas con estructuras totalmente diferentes.
N	Actividades administrativas y de apoyo de oficinas y otras actividades de apoyo a las empresas.	<p>En esta sección en particular es importante conocer las cifras a nivel de clase y a nivel regional, dado el crecimiento que han tenido las actividades de BPO, y el nivel de especialización que han llegado a tener estas empresas (jurídico, contable, etc.).</p> <p>Por otra parte, en este sector en particular es importante conocer el nivel de exportaciones, ya que una gran parte de los clientes son empresas no residentes en Colombia.</p>

Sección CIIU	Subsector	Necesidades Información
P	Educación superior	<p>En esta sección es importante recolectar información del grupo 855. Otros tipos de educación, donde se incluye la formación académica no formal, la enseñanza deportiva y recreativa, la enseñanza cultural entre otros, ya que actualmente no se cuenta con una fuente de información que mida estas actividades.</p> <p>Para las actividades de educación de la primera infancia, preescolar y básica primaria, además de la educación secundaria y de formación laboral es importante conocer el grado de informalidad. Existe información del sector formal que reporta en el Ministerio de Educación, sin embargo, puede existir un número importante de unidades económicas informales del cual no se tiene información, por ejemplo, en educación media técnica y de formación laboral o en educación de la primera infancia.</p>
Q	Actividades de atención de la salud humana	<p>En esta sección es importante generar cifras de la División 87 y 88 actualmente no medidas en la encuesta porque no se cuenta con un directorio robusto. Esta información es importante para estudios sobre las actividades del cuidado.</p>
R	Actividades de juegos de azar, deportivas, recreativas y esparcimiento	<p>Es importante la desagregación a nivel de clase ya que algunas de las actividades están relacionadas con el turismo, contar con información a ese nivel daría mayor precisión a la cuenta satélite de turismo.</p> <p>También es importante empezar la medición de la División 91. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, en la cual actualmente no se tiene medición, ya que mejoraría la información sobre actividades culturales y sería insumo para la cuenta satélite de cultura.</p> <p>En esta sección se encuentran varias de las actividades que se consideran naranjas, de manera que entregar información con un mayor grado de desagregación permitiría ver el impacto de la "Ley naranja". Actualmente el directorio de esta división es poco robusto, además de tener parámetros de inclusión muy altos en una actividad que se caracteriza por ser realizada por pequeñas y grandes empresas.</p>
S	Otras actividades de servicios	<p>En esta sección en particular, es importante conocer las cifras a nivel de clase. Es importante iniciar la medición de la División 94. Actividades de asociaciones, entre las cuales se encuentran las asociaciones políticas, religiosas entre otras. Contar con estas cifras permitirá evaluar el impacto que generan las leyes particulares para este tipo de asociaciones.</p> <p>También es importante robustecer la medición de la División 95, esta división actualmente se mide principalmente en micronegocios, por tratarse de actividades propias de las pequeñas empresas.</p>

Fuente: DANE-DIMPE

Además de las necesidades de desagregación para los subsectores de servicios, la Ley 1834 de 2017 "Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja", precisa que el Gobierno Nacional promocione e incentive las industrias creativas. Si bien el DANE ya realizó la publicación de la información del sector naranja, es necesario

que la estadística básica provea una medición más completa de este sector.

Igualmente, es importante generar un marco preciso para la medición de estas actividades. Actualmente, el número de empresas que se contemplan en estas actividades es reducido y no da cuenta del sector.

Para la buena medición de este sector es necesario bajar los parámetros de inclusión y realizar una mayor desagregación de publicación, debido a que muchas de las empresas tienen ingresos inferiores a los contemplados para la inclusión en la medición de la Encuesta Anual de Servicios.

La ley de financiamiento (Ley 2010 de 2019), reglamenta los beneficios tributarios que tendrán las empresas consideradas naranja, dando algunos beneficios tributarios. En dicha ley se mencionan las actividades que se consideran empresas de la Economía Naranja. El DANE en discusiones

interinstitucionales desarrolladas en la mesa de información, acordó incluir en la Economía Naranja 32 actividades económicas de manera total y 69 actividades económicas de manera parcial. Es de aclarar que se debe entender como actividades de inclusión parcial aquellas en las que solamente se tienen en cuenta algunos de sus productos. En estas mesas, se realizó la selección de actividades tomando la CIU Rev. 4 A.C., así como de productos asociados, teniendo en cuenta la CPC 2.0 A.C. En la Tabla 9 se muestran las actividades naranjas definidas.

**Tabla 9.** Actividades de inclusión total en la Economía Naranja

Orden	Actividades de inclusión total en la Economía Naranja - Descripción	CIU 4 A.C.1
1	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210
2	Fabricación de instrumentos musicales	3220
3	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240
4	Edición de libros	5811
5	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813
6	Otros trabajos de edición	5819
7	Edición de programas de Informática (software)	5820
8	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911
9	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912
10	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913
11	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914
12	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920
13	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010
14	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020
15	Actividades de agencias de noticias	6391
16	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399
17	Publicidad	7310
18	Actividades especializadas de diseño	7410
19	Actividades de fotografía	7420
20	Enseñanza cultural	8559
21	Creación literaria	9001
22	Creación musical	9002
23	Creación teatral	9003
24	Creación audiovisual	9004
25	Artes plásticas y visuales	9005
26	Actividades teatrales	9006
27	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007
28	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008
29	Actividades de bibliotecas y archivos	9101
30	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102
31	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103
32	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9301

Fuente: DANE en la mesa de información parte del Consejo Nacional de Economía Naranja. Primer Reporte Naranja

**Tabla 10.. Actividades de inclusión parcial en la Economía Naranja**

Órdenes	Actividades de inclusión parcial en la Economía Naranja - Descripción	CIIU 4 A.C.
1	Tejería de productos textiles	1302
2	Acabado de productos textiles	1303
3	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1301
4	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1302
5	Fabricación de carpetas y alfombras para pisos	1303
6	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1309
7	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410
8	Fabricación de artículos de piel	1420
9	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430
10	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512
11	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521
12	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522
13	Fabricación de recipientes de madera	1600
14	Fabricación de otros productos de madera, fabricación de artículos de corcho, cestería y esparto	1690
15	Actividades de impresión	1811
16	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812
17	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820
18	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2800
19	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2893
20	Corte, tallado y acabado de la piedra	2906
21	Fogó, prensado, estampado y laminado de metal; pulverometalurgia	2991
22	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2999
23	Fabricación de muebles	3010
24	Otras industrias manufactureras n.c.p.	3020
25	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	4701
26	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4709
27	Comercio al por menor de computadoras, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4711
28	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4721
29	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	4722
30	Transporte, Náutica de Pasajeros	4911
31	Transporte de Pasajeros	4921
32	Transporte fluvial de pasajeros	5021
33	Alojamiento en hoteles	5511
34	Alojamiento en apartahoteles	5512
35	Alojamiento en centros vacacionales	5513
36	Alojamiento rural	5514
37	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519
38	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520
39	Espendido a la mesa de comidas preparadas	5611
40	Espendido por autoservicio de comidas preparadas	5612
41	Espendido de comidas preparadas en carteras	5613
42	Otros tipos de espendido de comidas preparadas n.c.p.	5619
43	Espendido de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630
44	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110
45	Actividades de telecorreo y radio satelital	6130
46	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201
47	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202
48	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7110
49	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210
50	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220
51	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490
52	Actividades de las agencias de viaje	7911
53	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas	7990
54	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412
55	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413
56	Educación de la primera infancia	8511
57	Educación preescolar	8512
58	Educación básica primaria	8513
59	Educación secundaria	8521
60	Educación media académica	8522
61	Educación media técnica y de formación laboral	8523
62	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530
63	Educación técnica profesional	8541
64	Educación tecnológica	8542
65	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543
66	Educación de universidades	8544
67	Formación académica no formal	8551
68	Actividades de asociaciones profesionales	9412
69	Otras actividades socioculturales n.c.p.	9499

Fuente: DANE en la mesa de información parte del Consejo Nacional de Economía Naranja. Primer Reporte Naranja

## 8. CUADROS DE SALIDA

Una adecuada clasificación de los establecimientos requiere tener en cuenta los productos asociados a cada actividad

Para la publicación de resultados del Censo Económico se recomienda presentar un boletín de prensa y una serie de cuadros de salida o anexos estadísticos, tal como se mencionan a continuación:

**Tabla 11.** . Resumen cuadros de salida sector servicios

Título del cuadro	Resumen	Variables requeridas
Total nacional. Variables principales, ingresos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado y coeficiente técnico	En este cuadro de salida se presentan resultados a nivel nacional de número de establecimientos y las principales variables económicas, según clasificación CIIU Rev. 4 A.C.	Identificador, clasificación CIIU, número de establecimientos, personal ocupado promedio, ingresos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado y total activos.
Total nacional. Variables principales. Personal ocupado por categoría de contratación total y remunerado	En este cuadro de salida se agrupa toda la información a nivel nacional, relacionada con el número promedio del personal ocupado que labora en los establecimientos por categoría de contratación, según clasificación CIIU Rev. 4 A.C.	Identificador, clasificación CIIU, total personal, personal remunerado (permanente y temporal directo, temporal en misión, contratado a través de agencias). Total personal no remunerado (socios y familiares, y aprendiz).
Total nacional. Variables principales, gastos de personal	Se incluirán el total de gastos del personal ocupado, los sueldos y salarios y las prestaciones sociales, según clasificación CIIU Rev. 4 A.C.	Identificador, clasificación CIIU, total de gastos, Sueldos y salarios, prestaciones sociales.
Personal ocupado por tipo de contratación: total y sexo	Este cuadro incluye: Total número de personas ocupadas por categoría de contratación, total hombres y total mujeres por categoría de contratación, según clasificación CIIU Rev. 4 A.C.	Personal ocupado total, personal ocupado hombres y personal ocupado mujeres de acuerdo con la categoría de contrato.
Total nacional. Remuneraciones del personal por categoría de contratación, según actividad económica	En este cuadro se incluirán los sueldos y salarios y las prestaciones sociales por categoría de contratación, según clasificación CIIU Rev. 4 A.C.	Identificador, clasificación CIIU, Sueldos y salarios, prestaciones sociales, por categoría de contratación

Título del cuadro	Resumen	Variables requeridas
Total nacional. Costos, gastos y activos fijos	Este cuadro contará con información de total de costos para la producción de los servicios, total de gastos para el funcionamiento de los establecimientos y valor de los activos fijos, según clasificación CIIU Rev. 4 A.C.	Identificador, clasificación CIIU, costos de prestación de los servicios, gastos de funcionamiento, valor de los activos fijos.
Total departamental y municipal. Orígenes de los insumos, destino de los servicios y operaciones de comercio exterior, según actividad económica	Orígenes de los insumos, destino de los servicios y operaciones de comercio exterior, según actividad económica.	Identificador, clasificación CIIU, origen de los insumos, destino de los servicios, operaciones de comercio exterior.
Total departamental y municipal. Total de unidades económicas en el momento de la visita	En este cuadro de salida se presentan resultados regionalizados del número de establecimientos y las principales variables económicas, según clasificación CIIU Rev. 4 A.C.	Identificador, clasificación CIIU, número de establecimientos, personal ocupado promedio, ingresos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado y total activos.
Total departamental y municipal. Total personal ocupado por sector económico y sexo	En este cuadro de salida se agrupa toda la información regionalizada, relacionada con el número promedio del personal ocupado que labora en los establecimientos por sector económico y sexo.	Identificador, clasificación CIIU, total personal, personal remunerado (permanente y temporal directo, temporal en misión, contratado a través de agencias), Total personal no remunerado (socios y familiares, y aprendiz).
Total departamental y municipal. Total personal ocupado de las unidades con actividad económica por tipo de contratación	En este cuadro de salida se agrupa toda la información regionalizada, relacionada con el número promedio del personal ocupado que labora en los establecimientos por tipo de contratación.	Identificador, clasificación CIIU, Sueldos y salarios, prestaciones sociales, por categoría de contratación.
Total departamental y municipal. Total de unidades con actividades económicas por tipo de emplazamiento	En este cuadro se incluirán las unidades económicas por tipo de emplazamiento, según departamento y municipio.	Identificador, clasificación CIIU, tipo de emplazamiento, departamento y municipio.
Total departamental y municipal. Total de unidades con actividades económicas por tiempo de funcionamiento.	Este cuadro contará con información regionalizada del total de unidades económicas por tiempo de funcionamiento.	Identificador, clasificación CIIU, fecha de inicio de operaciones.
Total nacional. Total unidades económicas censadas por tipo organización jurídica.	El cuadro incluirá el número de establecimientos de acuerdo al tipo de organización jurídica, regionalizados según clasificación CIIU Rev. 4 A.C.	Identificador, clasificación CIIU, tipo de organización jurídica.
Total de unidades económicas por Registro Único Tributario, registro mercantil vigente, forma de llevar la contabilidad y pago de seguridad social	El cuadro incluirá el número de unidades económicas por Registro Único Tributario, registro mercantil vigente, forma de llevar la contabilidad y pago de seguridad social	Identificador, clasificación CIIU, registro mercantil, rut, forma de llevar la contabilidad

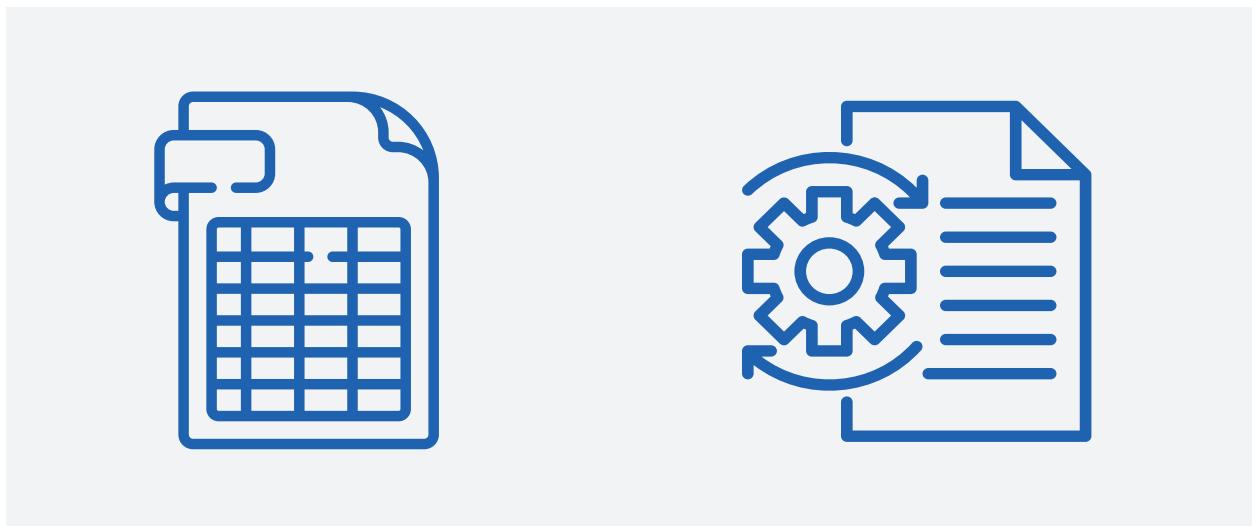
Título del cuadro	Resumen	Variables requeridas
Total ingresos por ventas o producción, costos y gastos	El cuadro incluirá el número de unidades económicas por departamento y municipio con sus respectivos ingresos	Identificador, clasificación CIIU, total de los ingresos.
Total gastos de personal	El cuadro incluirá el número de unidades económicas por departamento y municipio con sus respectivos gastos de personal	Identificador, clasificación CIIU, total de los gastos de personal.
Total valor de mercado de los activos fijos al final del año por tipo	El cuadro incluirá el número de unidades económicas por departamento y municipio con sus respectivos valores en activos por tipo de bienes	Identificador, clasificación CIIU, valor de los activos según tipo

\*Se realizarán cuadros de salida regionalizados según clasificación CIIU Rev. 4 A.C., siempre y cuando sea posible establecer el lugar de causación de la actividad económica.

#### Productos de difusión:

Los productos de difusión del Censo Económico serán:

- Base de datos anonimizada.
- Metadatos.
- Cuadros de salida.
- Visores con información georreferenciada.



## 9. PROPUESTA DE FORMULARIO

La información correspondiente al sector servicios se recogerá de la siguiente manera:

- Para las unidades económicas que ya hacen parte de la Encuesta Anual de Servicios y aquellas que cumplan con los parámetros y hagan parte del alcance temático de esta operación estadística, la información se obtendrá a través del formulario aplicado a dicha encuesta. Este instrumento de recolección consiste en un aplicativo web que permite a las fuentes diligenciar la información por auto diligenciamiento asistido, el cual cuenta con la asistencia de una persona contratada por el DANE para dicha labor. La logística del operativo será a través del operativo de EAS para el año de referencia del Censo Económico, que coincide con el de la Operación.
- Resulta importante destacar que la recolección de información para el Censo Económico de las unidades que ya hacen parte de las operaciones estadísticas estructurales, como es la EAS, se realizará a través de los aplicativos que se están utilizando en los operativos anuales. Esto implica que para el año del operativo del Censo se recogerá la información de las encuestas y de esta se integrarán las variables requeridas para el Censo Económico. Lo que quiere decir que se irá una vez a la fuente a través del operativo del Censo aplicando el cuestionario de la EAS en su respectivo aplicativo, pero además se solicitará la información detallada a nivel de establecimiento, y de los módulos que hagan parte del cuestionario del Censo y que no estén en la EAS. Esta información la debe reportar la empresa (actual unidad de observación de la EAS) pero, como ya se mencionó, para cada uno de los establecimientos que la conforman o que posee.
- Justifica la captura de la información para el Censo a través de la EAS el hecho que se irá una sola vez a la fuente evitando desgaste de la fuente al aplicar dos operaciones que obtendrían la misma información. Además, se racionaliza el uso de recursos por parte del DANE
- Para las unidades económicas cuya información hace parte de registros administrativos y que no hacen parte de la EAS, se obtendrá la información contenida en dichos registros, para los cuales el DANE contará con acceso. La información requerida para el Censo que no esté disponible en los mencionados registros, se obtendrá o complementará a través del formulario básico, aplicando los capítulos que se requieran.
- Para las actividades de transporte y construcción, la información se obtendrá a través de formularios específicos, los cuales se explican el documento base conceptual correspondiente a estas actividades.
- En el tema de las unidades económicas como puestos móviles, correspondientes al sector servicios que desarrollan actividades definidas en la CIIU Rev 4 A.C. tales como Otros tipos de comidas preparadas, Clase 5619, y Actividades de juegos de azar y apuestas, Clase 9200, se les aplicará un formulario específico, dado que poseen características muy particulares no siendo posible obtener la información mediante el formulario básico. Este formulario se desarrollará en un aplicativo, el cual se incluirá en los dispositivos de captura y hará

parte de los instrumentos de recolección en el operativo del Censo Económico.

- Finalmente, la información correspondiente a los sectores de industria, comercio y servicios de las unidades económicas que no hacen parte de las descritas anteriormente se obtendrá a través del formulario básico, el cual cuenta con la siguiente estructura: Capítulo I Ubicación, contiene información que permite identificar el departamento, municipio, si pertenece al área urbana o rural, dirección, entre otra, para facilitar la georreferenciación de la unidad económica.

Este capítulo tiene como objetivo: obtener la distribución espacial de las unidades económicas y sus características con los mayores niveles de desagregación; proveer la base para la construcción de marcos de áreas para la realización de investigaciones económicas específicas; servir como una herramienta de control en los procesos de recolección, alistamiento, evaluación de cobertura y captura de la información; y representar gráficamente la información censal. Capítulo II Información básica de la unidad económica que contiene información relacionada con el nombre comercial, tipo y número de identificación de la unidad económica, actividad económica a la que pertenece de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4 A. C. forma de organización jurídica, información de registro ante alguna autoridad.

El objetivo de este capítulo es suministrar la información necesaria de identificación y datos generales de la unidad económica que permita conocer las características de su funcionamiento. Capítulo III Actividad económica, tiene como objetivo proporcionar información sobre la actividad principal que desarrolla la unidad económica según la CIIU revisión 4 adaptada para Colombia. La información de este capítulo sólo determina la clasificación y codificación económica de la unidad, no genera cuadros de resultados. Capítulo IV Personal ocupado y remuneraciones, tiene como objetivo obtener información sobre el personal ocupado y sus características básicas. Capítulo V Ingresos, cuyo objetivo es obtener información sobre la producción en la industria, las ventas en el comercio o los ingresos en los servicios en la unidad económica en un periodo de referencia (2020). Capítulo VI Costos. Tiene como objetivo obtener información sobre los costos de producción, los gastos y los activos fijos de la unidad económica en un periodo de referencia. Capítulo VII Tecnologías de la información y las comunicaciones. El objetivo de este capítulo es conocer el grado de penetración de las TIC en las unidades económicas que integran los diferentes sectores económicos del país.

En la siguiente tabla se plantean las preguntas que conforman el cuestionario con su respectiva justificación y la propuesta de indicador que se generará con la información obtenida.

**Tabla 12.** . Descripción del cuestionario

No.	PREGUNTA	Justificación de la inclusión	¿Qué indicador se producirá a partir de esa pregunta?
1	Departamento y Municipio	Obtener la distribución espacial de los establecimientos y sus características a nivel nacional por departamento. Obtener la distribución espacial de los establecimientos y sus características por municipio	Concentración y distribución espacial de los establecimientos según sectores.
2	1. Clase 1. - Cabecera municipal - (pase a la pregunta 3.1) 2. Clase 2 - Centro poblado - (pase a la pregunta 3.2) 3. Clase 3 - Rural disperso -( pase a la pregunta 4)	Obtener la distribución espacial de los establecimientos y sus características por desagregaciones a nivel de clases DANE al interior del municipio (Cabecera, Centro Poblado, Rural disperso).	Concentración y distribución espacial de los establecimientos según sectores.

No.	PREGUNTA	Justificación de la inclusión	¿Qué indicador se producirá a partir de esa pregunta?
3	Área de Coordinación Operativa	Variable de control operativo.	N/A
3	Área operativa	Variable de control operativo.	N/A
4	Unidad de cobertura urbana (sólo clases 1 y 2)	Variable de control operativo.	N/A
4	Unidad de cobertura rural (solo clase 3)	Variable de control operativo.	N/A
5	Dirección	Obtener la localización geográfica de los establecimientos en el municipio.	Concentración y distribución espacial de los establecimientos según sectores.
6	Tipo de ubicación 1. Local (tiendas, oficinas, consultorios, bodegas, parqueaderos) 2. Puesto fijo (anclado al piso) 3. Vivienda con actividad económica 4. Obra en construcción	Obtener información de utilidad para: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuantificar el total de establecimientos en el país según el emplazamiento utilizado para su funcionamiento</li><li>• Cuantificar los establecimientos que funcionan al interior de los hogares.</li></ul>	Porcentaje de los establecimientos según su emplazamiento Hogares con establecimientos
7	Condición de ocupación de la ubicación 1. Abierta 2. Cerrada 3. Desocupada 4. Rechazo	Pregunta de control operativo. Para los casos en que el establecimiento se encuentre cerrado o rechace responder el Censo Económico, se deben realizar hasta tres visitas.	Porcentaje de establecimientos según su condición de ocupación.
8	¿Existen varios negocios en este espacio? 1. SI 2. NO	Generar información que permita: <ul style="list-style-type: none"><li>• Obtener el inventario total de los establecimientos que funcionen dentro del mismo tipo de ubicación y son objeto de recolección.</li></ul>	Porcentaje de establecimientos que funcionan dentro del mismo emplazamiento.
9	Nombre comercial del negocio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar el establecimiento ante el público en general</li><li>• Identificar el establecimiento en el directorio de establecimientos.</li></ul>	Variable para directorio
10	Razón social o nombre del propietario del negocio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar el establecimiento ante las autoridades económicas</li><li>• Identificar el establecimiento en el directorio de establecimientos.</li></ul>	Variable para directorio
11	Este negocio tiene Registro Único Tributario (RUT)? 1. SI 2. NO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar el establecimiento ante las autoridades económicas</li><li>• Identificar el establecimiento en el directorio de establecimientos.</li><li>• Ser insumo para el cálculo de la informalidad empresarial.</li></ul>	Variable para directorio Formalidad empresarial
12 - 13	Indique el Número de Identificación Tributaria - NIT y el dígito de Verificación Indique el Número de la cédula de ciudadanía o de extranjería del propietario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar el establecimiento ante las autoridades económicas</li><li>• Identificar el establecimiento en el directorio de establecimientos.</li></ul>	Variable para directorio

No.	PREGUNTA	Justificación de la inclusión	¿Qué indicador se producirá a partir de esa pregunta?
14	<p>Indique a qué actividad principal se dedica el negocio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantenimiento y reparación</li> <li>2. Compra y venta de productos (comercio)</li> <li>3. Productos transformados o elaborados (Industria)</li> <li>4. Alojamientos, restaurantes, cafeterías, bares, expendios de comida</li> <li>5. Actividades complementarias al transporte, correo y mensajería</li> <li>6. Información, comunicaciones, cine, televisión, informática, edición-aparte</li> <li>7. Inmobiliarias y alquileres</li> <li>8. Educación</li> <li>9. Salud y asistencia social</li> <li>10. Actividades creativas, artísticas, culturales, deportivas, esparcimiento y juegos de azar</li> <li>11. Lavanderías, peluquerías, funerarias y otras actividades de servicios personales</li> <li>12. Servicios profesionales, científicos y técnicos</li> <li>13. Seguridad privada, limpieza, apoyo a las empresas y agencias de viajes</li> <li>14. Servicios de apoyo a las actividades agropecuarias, silvicultura y actividad minera</li> <li>15. Actividades de servicios (asociaciones, sindicatos, iglesias, templos, organizaciones políticas)</li> <li>16. Servicios públicos, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado</li> <li>17. Servicios públicos (Distribución, evacuación y tratamiento de agua, recolección de desechos peligrosos y no peligrosos)</li> <li>18. Servicios financieros</li> <li>19. Construcción</li> <li>20. Transporte</li> <li>21. Administración</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar cada uno de los sectores económicos y facilitar la identificación y clasificación de la actividad económica.</li> </ul>	<p>Genera indicadores sobre el número total de establecimientos según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Rev. CIIU 4.</p>

No.	PREGUNTA	Justificación de la inclusión	¿Qué indicador se producirá a partir de esa pregunta?
15	Este negocio es: 1. Único 2. Hace parte de una empresa con varios establecimientos ¿Cuántos? -----	Obtener información que permita: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuantificar los establecimientos según el tipo de unidad</li><li>• Identificar los establecimientos con más de un establecimiento</li></ul>	Porcentaje de los establecimientos mono y multiestablecimiento
16	¿Este negocio está registrado en cámara de comercio (registro mercantil)? 1. SI 2. NO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los establecimientos ante las autoridades económicas</li><li>• Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos.</li><li>• Ser insumo para el cálculo de la informalidad empresarial.</li></ul>	Variable para directorio Formalidad empresarial
17	¿Obtuvo o renovó el registro mercantil en el año de referencia? 1. SI 2. NO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los establecimientos ante las autoridades económicas</li><li>• Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos</li><li>• Ser insumo para el cálculo de la informalidad empresarial.</li></ul>	Variable para directorio Formalidad empresarial
18	¿El negocio está registrado ante alguna autoridad o entidad (alcaldía, ministerios u otros)? 1. SI 2. NO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Variable de control operativo. - Identificar los establecimientos ante las autoridades económicas</li><li>• Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos.</li><li>• Ser insumo para el cálculo de la informalidad empresarial.</li></ul>	Variable para directorio Formalidad empresarial
18	¿Cuál? 1. Alcaldía 2. Instituto Colombiano Agropecuario - ICA 3. Ministerio 4. Superintendencia 5. Consejo Nacional Electoral 6. INVIMA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los establecimientos ante las autoridades económicas</li><li>• Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos.</li><li>• Ser insumo para el cálculo de la informalidad empresarial.</li></ul>	Variable para directorio Formalidad empresarial
19	¿Qué tipo de organización tiene el negocio? 1. Persona natural 2. Persona jurídica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos</li><li>• Identificar tipo de organización jurídica del establecimiento</li></ul>	Variable para directorio Porcentaje de los establecimientos segun su organización jurídica Formalidad empresarial
19a	¿Qué tipo de persona jurídica? 1. Sociedad por acciones simplificada 2. Sociedad anónima 3. Sociedad limitada 4. Sociedad colectiva 5. Sociedad en comandita simple 6. Sociedad en comandita por acciones 7. Sociedad de economía mixta 8. Sucursal de sociedad extranjera 9. Empresa unipersonal 10. Sociedad extranjera sucursal 11. Empresa asociativa de trabajo 12. Sociedad agraria de transformación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos</li><li>• Identificar tipo de organización jurídica del establecimiento</li></ul>	Variable para directorio Porcentaje de establecimientos segun su organización jurídica

No.	PREGUNTA	Justificación de la inclusión	¿Qué indicador se producirá a partir de esa pregunta?
19b	¿El negocio está registrado como Entidad sin ánimo de lucro? 1. SI 2. NO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos</li> <li>Identificar tipo de organización jurídica del establecimiento</li> </ul>	Variable para directorio
19b	¿Cuál? 1. Organizaciones de economía solidaria 2. Asociaciones, corporaciones y fundaciones 3. Veedurías ciudadanas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los establecimientos en el directorio de establecimientos</li> <li>Identificar jurídicamente cómo funcionan los establecimientos</li> </ul>	Variable para directorio Porcentaje de los establecimientos según su organización jurídica
20	¿Cuál de los siguientes registros contables lleva este negocio? 1. Estado de situación financiera o estado de resultados integrales 2. Libro de registro de operaciones 3. Otro tipo de cuentas (libreta, cuaderno, Excel, caja registradora) 4. No lleva registros	Obtener información que permita: <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuantificar los establecimientos según el tipo de contabilidad</li> <li>Ser insumo para el cálculo de la informalidad empresarial.</li> </ul>	Porcentaje de los establecimientos por tipo de contabilidad Formalidad empresarial
21 – 22	¿En qué año inició operaciones este negocio? ¿Cuántos meses operó en el año de referencia?	Obtener información que permita: <ul style="list-style-type: none"> <li>Precisar el tiempo de funcionamiento</li> <li>Ser insumo para el análisis de demografía de empresas</li> </ul>	Antigüedad de los establecimientos
23	En promedio en el año el año de referencia, ¿cuántos fueron los Propietarios y socios sin remuneración fija? 1. Número de personas 2. Hombres 3. Mujeres		
24	En promedio en el año el año de referencia, ¿cuántos fueron los Familiares sin remuneración fija? (no propietarios ni socios) 1. Número de personas 2. Hombres 3. Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtener características de estratificación fundamental para el diseño de muestras y sus factores de expansión.</li> <li>Permitir generar indicadores de tamaño para comparabilidad internacional.</li> </ul>	Participación del personal promedio por categoría. Participación del personal promedio por sexo. Predominio por sexo Costo laboral promedio
25	En promedio en el año el año de referencia, ¿cuántas personas fueron contratadas a término indefinido? 1. Número de personas 2. Hombres 3. Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el promedio de personal ocupado de los establecimientos para cada categoría.</li> <li>Conocer el costo laboral promedio por actividad económica y regional.</li> <li>Ser insumo para el cálculo de la informalidad empresarial</li> </ul>	Porcentaje de empleados con seguridad social. Porcentaje de empleados que reciben ARL. Productividad laboral Excedente bruto de explotación
26	En promedio en el año el año de referencia, ¿cuántas personas fueron contratadas a término fijo? 1. Número de personas 2. Hombres 3. Mujeres		



No.	PREGUNTA	Justificación de la inclusión	¿Qué indicador se producirá a partir de esa pregunta?
32	<p>2. Arrendamiento de bienes muebles e inmuebles (local, maquinaria, etc.)</p> <p>3. Energía eléctrica</p> <p>4. Servicios de teléfono, internet, televisión, plan de datos, descargas, transacciones en línea</p> <p>5. Servicios de agua, acueducto y alcantarillado</p> <p>6. Consumo de combustibles (gas natural, propano, gasolina, carbón, leña)</p> <p>7. Mantenimiento y reparación del local, vehículos o maquinaria</p> <p>8. Transporte, fletes, acarreos y parqueadero</p> <p>9. Publicidad, propaganda, servicios profesionales (contador, abogado.)</p> <p>10. Otros gastos (aseo, vigilancia, administración, entre otros)</p>	Hacer parte del consumo intermedio y posteriormente ingresar al cálculo del valor agregado.	Consumo intermedio Gastos por trabajador
33	<p>¿Cuáles de los siguientes pagos realiza por su negocio?</p> <p>a. Licencias de funcionamiento y certificados:</p> <p>Sayco y Acipro SI ____ NO ____</p> <p>INVIMA SI ____ NO ____</p> <p>Uso del suelo SI ____ NO ____</p> <p>Sanidad SI ____ NO ____</p> <p>Retie y Retilap SI ____ NO ____</p> <p>Control de fumigación / control de plagas SI ____ NO ____</p> <p>Bomberos SI ____ NO ____</p> <p>Licencia ambiental SI ____ NO ____</p> <p>Manipulación de alimentos SI ____ NO ____</p> <p>Control de pesas y medidas SI ____ NO ____</p> <p>Comunicación de apertura (cuadrante policía) SI ____ NO ____</p> <p>Permiso para comercializar equipos terminales móviles      SI ____ NO ____</p> <p>b. Impuestos:</p> <p>ICA SI ____ NO ____</p> <p>IVA SI ____ NO ____</p> <p>Impo renta SI ____ NO ____</p> <p>Impo consumo SI ____ NO ____</p>	Ser insumo para el cálculo de formalización empresarial.	Porcentaje de establecimientos que pagan licencias de funcionamiento y certificados según tipo de producción.

Teniendo como referencia la estructura y preguntas mencionadas en el cuestionario, se espera poder garantizar un mínimo de indicadores, los cuales son los siguientes: una serie de cuadros de salida o anexos estadísticos, tal como se mencionan a continuación:

**Tabla 13.** . Indicadores

Nº	Indicador	Utilidad del indicador
1	Concentración y distribución espacial de los establecimientos según sectores.	
2	Porcentaje de los establecimientos según su emplazamiento	
3	Hogares con establecimientos	Contar con directorios actualizados será uno de los principales objetivos del CE, ya que la utilidad de esto impacta tanto los diseños estadísticos de las propias encuestas del DANE, como las demás estadísticas derivadas a partir de estas encuestas, en el ámbito interno y externo a la entidad.
4	Porcentaje de establecimientos según su condición de ocupación.	
5	Porcentaje de establecimientos que funcionan dentro del mismo emplazamiento.	Por lo tanto, es necesario obtener información con un alto nivel de desagregación, que se pueda regionalizar y que se pueda usar para la toma de políticas públicas y privadas con alto nivel de diferenciación geográfica.
6	Generar indicadores sobre el número total de establecimientos según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Rev. CIU 4.	Esto permitirá poder estimar y calibrar mejor los resultados de las encuestas y realizar análisis de oferta y disponibilidad de establecimientos por áreas; garantizar la realización de encuestas a las unidades independientes que funcionan en un mismo emplazamiento y tener una estructura y marco de referencia estadístico para garantizar la medición continua del sector.
7	Porcentaje de los establecimientos mono y multiestablecimiento	
8	Porcentaje de los establecimientos según su organización jurídica	
9	Antigüedad de los establecimientos	
10	Formalidad empresarial	El CONPES 3956 de 2019 sobre política de formalización empresarial, define la formalidad empresarial como un proceso multidimensional y plantea una política interinstitucional para abordar dicho fenómeno de manera integral, a partir de cuatro dimensiones. Estos indicadores buscan dar respuesta a estas dimensiones, ya que como se describe en el CONPES:
11	Porcentaje de los establecimientos por tipo de contabilidad	"En primer lugar, está la formalidad de entrada, asociada con la existencia de la empresa, que incluye los requisitos de registro empresarial. Segundo, la formalidad de insumos o factores de producción utilizados por la empresa, que incluye los requisitos para el uso de mano de obra (como el aseguramiento de los trabajadores) y el uso de la tierra (como el emplazamiento del negocio y el uso del suelo). Tercero, la formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios, que incluye las normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que opera la empresa. Finalmente, la formalidad tributaria relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos".
12	Porcentaje de empleados con seguridad social.	
13	Porcentaje de empleados que reciben ARL.	
14	Porcentaje de establecimientos que pagan licencias de funcionamiento y certificados según tipo de producción.	

Nº	Indicador	Utilidad del indicador
15	Participación del personal promedio por categoría ocupacional.	Tanto para las empresas privadas como para las del gobierno, la medición de productividades se ha vuelto esencial para la toma de decisiones, conocer la estructura del personal de estas empresas es fundamental para este tipo de mediciones y para el análisis de costos al interior de ellas. Adicionalmente, para la generación de políticas de género esta información resulta de gran importancia, ya que permite dimensionar participaciones y diferenciales salariales.
16	Participación del personal promedio por sexo.	
17	Predominio por sexo	
18	Costo laboral promedio	
19	Ingreso promedio por sexo	
20	Productividad laboral	
21	Gastos por trabajador	
22	Costos por trabajador	
23	Excedente bruto de explotación	Estos indicadores son fundamentales en la construcción de las cuentas de generación y distribución del ingreso en las Cuentas Nacionales, el PIB, y la producción bruta del sector, realizar análisis de productividad, realizar políticas públicas y privadas con nivel de diferenciación geográfica al combinar con la variable municipio y con un indicador para optimizar la selección en diseños estadísticos. Adicionalmente, permiten generar diferentes reportes para organismos internacionales como la OCDE o Naciones Unidas, garantizando la comparabilidad internacional".
24	Ingresos totales	
25	Producción bruta	
26	Consumo intermedio	
27	Valor agregado	

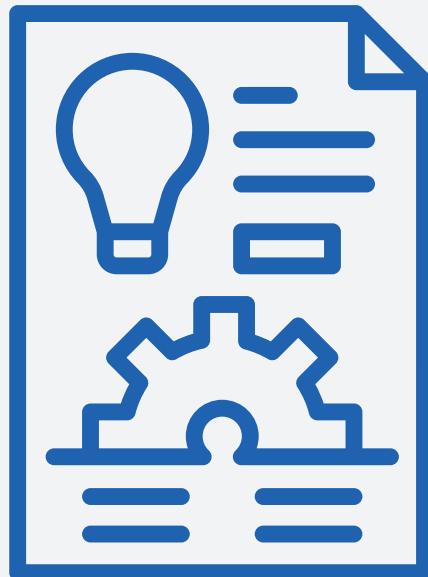
### Métodos y estrategias de recolección

La recolección se realizará utilizando los métodos y estrategias relacionados en la siguiente tabla: estadísticos, tal como se mencionan a continuación:

**Tabla 14.** Método de recolección

Subsector	Esquema y medio de recolección	Estrategias de Recolección
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.	Entrevista directa, Auto diligenciamiento asistido	Barrido, Formulario web y Registro Administrativo
Alojamiento y servicios de comida.	Entrevista directa, Auto diligenciamiento asistido	Barrido, Formulario web

Subsector	Esquema y medio de recolección	Estrategias de Recolección
Información y comunicaciones	Entrevista directa, Auto diligenciamiento asistido	Barrido, Formulario web
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Entrevista directa, Auto diligenciamiento asistido	Barrido, Formulario web
Actividades inmobiliarias.	Entrevista directa, Auto diligenciamiento asistido	Barrido, Formulario web
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.	Entrevista directa, Auto diligenciamiento asistido	Barrido, Formulario web y Registro Administrativo
Actividades inmobiliarias.	Entrevista directa, Auto diligenciamiento asistido	Barrido, Formulario web y Registro Administrativo
Actividades Financieras y de seguros	NA	Registros administrativos



## 10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

Se constituye en un desafío para el sector servicios, que con el Censo Económico resulte posible medir actividades que presentan alguna complicación por sus características propias, tales como las del sector público y el sector gobierno, la educación y la salud de no mercado, los servicios públicos domiciliarios, etc. En ese sentido, resulta importante contemplar la inclusión de fuentes alternas de información a los cuestionarios, tales como los registros administrativos, requiriendo de esta manera buena calidad en la información que contienen. No obstante, es importante evaluar su potencial conforme a las preguntas del formulario de Censo Económico. Además, es importante determinar los directorios o los registros, ya que son realizadas en establecimientos que no son visibles al público; un ejemplo son las actividades de radiodifusión realizadas por las emisoras comunitarias.

Es importante, contar con información para aquellas actividades que están desprovistas, total o parcialmente, y que hacen parte de la denominada economía no observada, tanto a nivel nacional como a nivel territorial, es un reto que se espera lograr con el CE.

Se espera que el censo proporcione un marco adecuado para realizar mediciones postcensales con un mayor grado de desagregación temática y geográfica que permita al sector definir de manera más precisa temas importantes como la causación de los servicios y la definición de las características y operación de los establecimientos que prestan servicios a través de la web pero que no tiene un emplazamiento.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

---

DANE, Dirección de Información Geoestadística DIG. Diagnóstico Directorio Estadístico DEST para el diseño del marco censal del Censo Económico 2021. Mayo de 2019.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas- Revisión 4 Adaptada para Colombia.

DANE. Manual de diligenciamiento de la Encuesta Anual Manufacturera.

DANE, julio de 2018. Manual de uso del Marco Geoestadístico Nacional en el proceso estadístico.

DANE. Metodología y avance de resultados Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990.

DANE. Metodología Encuesta Anual de Servicios EAS. 2017.

División de Estadística de las Naciones Unidas para Asuntos Económicos y Sociales. Censo económico: Retos y buenas prácticas. Un informe técnico. Octubre de 2010

Fondo Monetario Internacional. Sexta edición (MBP6). Manual de balanza de pagos y posición de inversión internacional.

Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios, (MECIS 2010).

Naciones Unidas. Sistema de Cuentas Nacionales 2008

Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo y Cuenta satélite de turismo.

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

---