

ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA 2003

**PRESENTACION DE RESULTADOS
(Diciembre 2/03)**

Objetivos

Medición actualizada de condiciones de vida

- **Efecto de las políticas sociales sobre los hogares**
- **Evolución de las distancias sociales**
- **Incidencia de la pobreza**
- **Examinar efectos de la coyuntura económica**

Entidades Cofinanciadoras

ENTIDAD	Valor (millones de pesos)
DANE	1.600
· Departamento Administrativo de Planeación Distrital DAPD	2.150
· Departamento Nacional de Planeación DNP	1.150
· Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF	450
•ACCI*	440
Comisión Nacional de TV	300
· Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	200
· ECOPETROL	200
· Banco de la República	150
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	6.640

Cobertura Nacional

Muestra: 24.090 hogares

Representatividad (9 Regiones):

Bogotá

Antioquia

Valle del Cauca

Atlántica: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

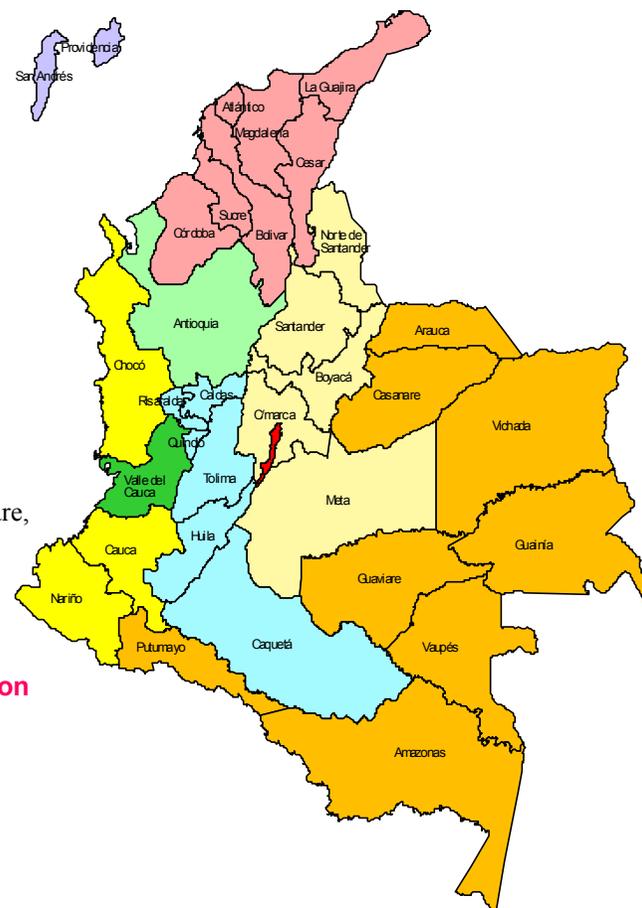
Oriental: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca y Meta

Central: Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Huila y Caquetá

Pacífica: Chocó, Cauca y Nariño

Orinoquía – Amazonía: Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupéz, Amazonas y Putumayo

San Andrés y Providencia



Precisión de las estimaciones: para tasas o razones con ocurrencia de más del 10% tiene un error muestral así:

- 5% en cabeceras
- 7% en zonas rurales

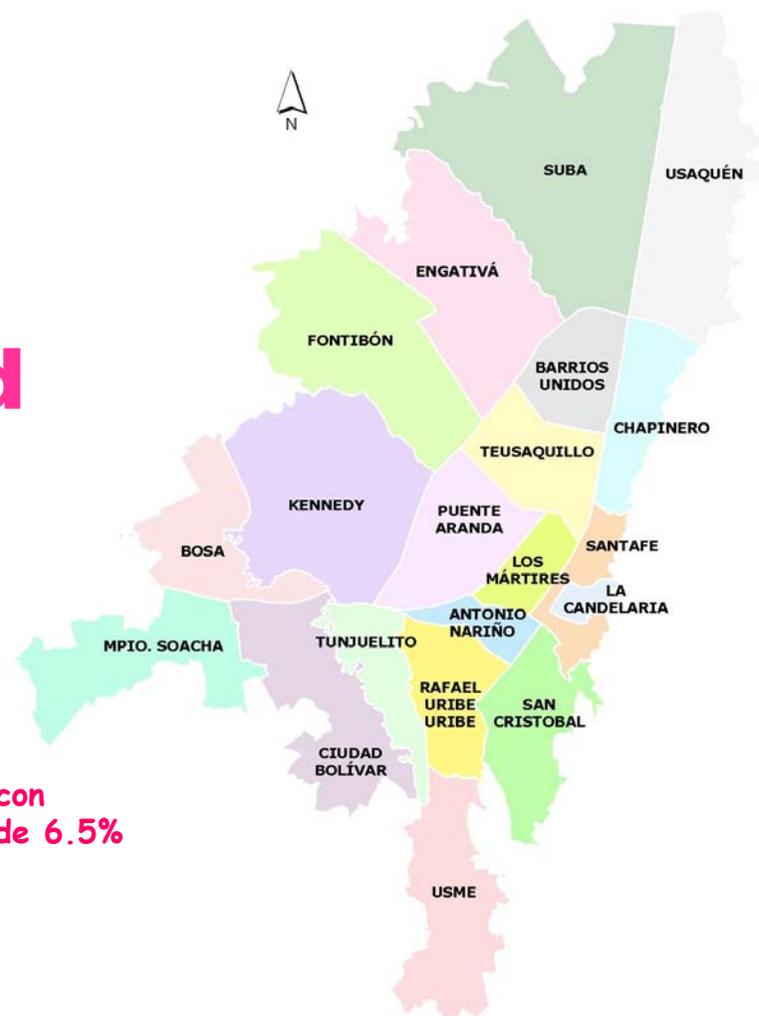
Con un nivel de confianza del 95%

Bogotá D.C. representatividad 19 localidades

Muestra: 13.200 hogares

Precisión de las estimaciones: para tasas o razones con ocurrencia de más del 10% tiene un error muestral de 6.5% para cada localidad.

Con un nivel de confianza del 95%



Metodología

- Búsqueda de informante directo
- Crítica, captura y corrección de inconsistencias en campo.
- Capacitación exhaustiva a personal de campo (3 semanas)

Período de recolección

➤ Operativo Nacional:

12 de marzo a 16 de mayo

➤ Operativo Bogotá por localidades:

6 de junio al 23 de julio

Módulo sobre preferencias y hábitos de Televisión

Contenido temático

A. Preguntas a todas las Personas de 5 años y más

- **Personas que ven televisión**
- **Jornada del día en que prefieren ver televisión de lunes a viernes y fines de semana.**
- **Canales de operación nacional por orden de preferencia.**
- **Preferencia entre programas informativos y de entretenimiento.**
- **Preferencia de tipos de programas informativos.**
- **Preferencia de tipos de programas de entretenimiento.**
- **Horas de programación en promedio que ven de lunes a viernes y fines de semana: canales de operación nacional, Señal Colombia y canales extranjeros.**

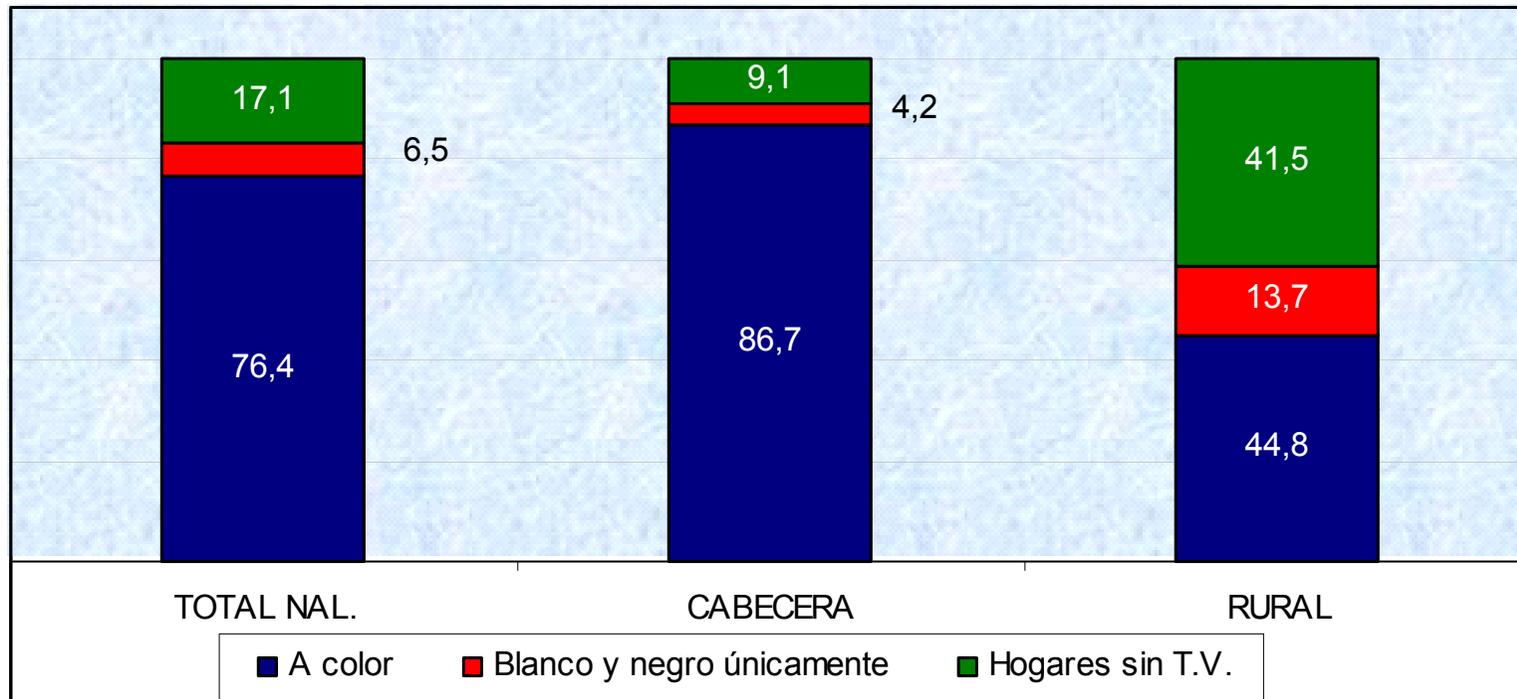
Contenido temático

B. Preguntas a todos los Hogares

- Tenencia de televisor: a color y en blanco y negro.
- Medio por el que reciben la señal de televisión.
- Valor pagado el mes pasado por servicio de televisión satelital, por cable y/o parabólica.
- Calidad de la señal.
- Calidad de la programación.
- Usos adicionales que tiene el televisor.

Resultados

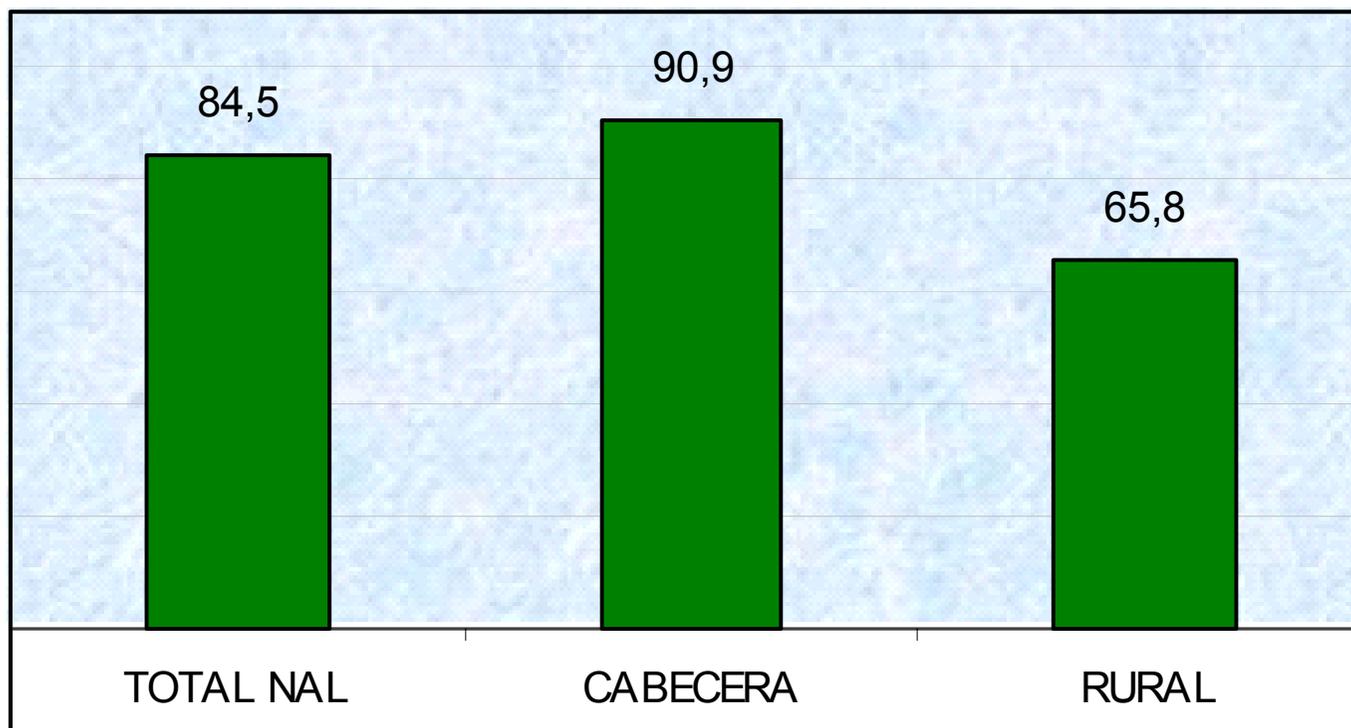
% de Hogares que tienen televisor ECV 2003



Total de hogares Nacional: 11.194.000

Hogares con televisor: 9.284.000

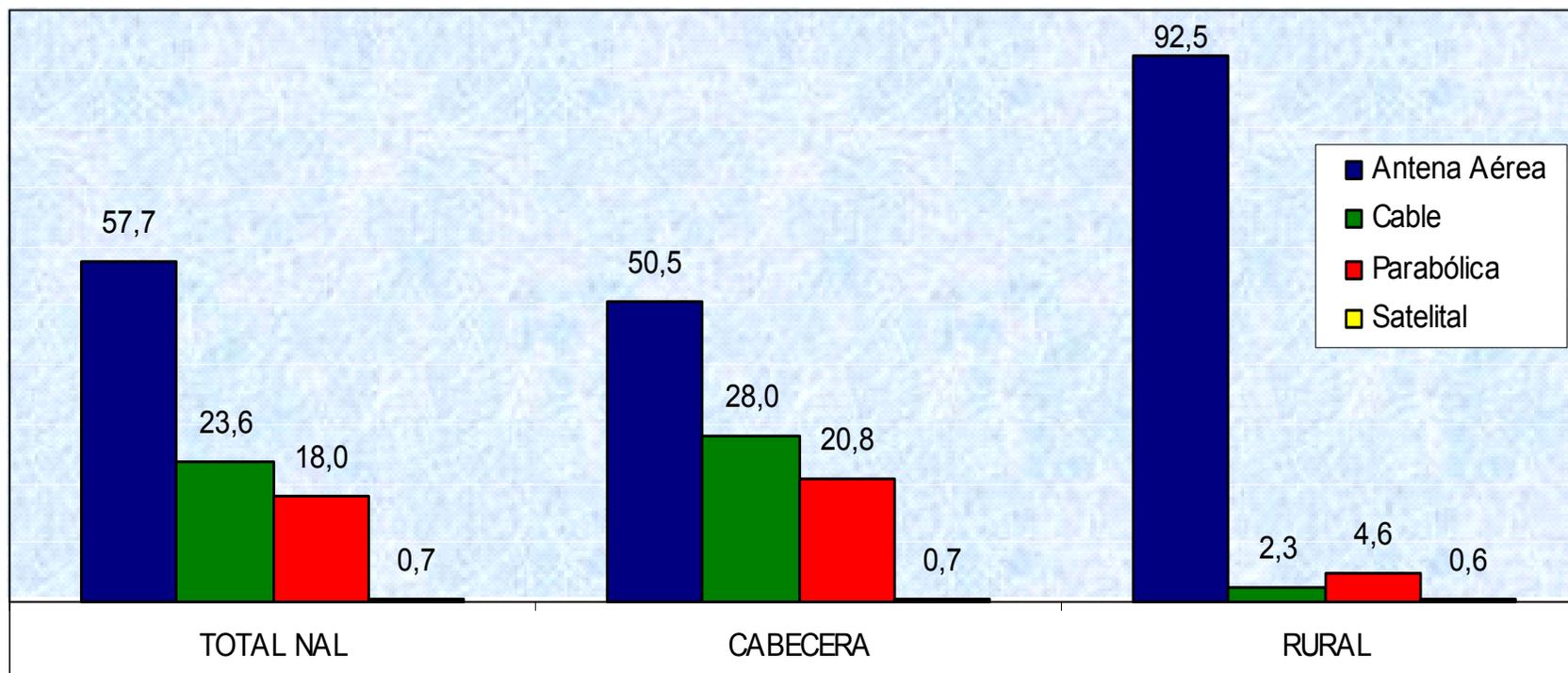
% Personas de 5 años y más que ven T.V.



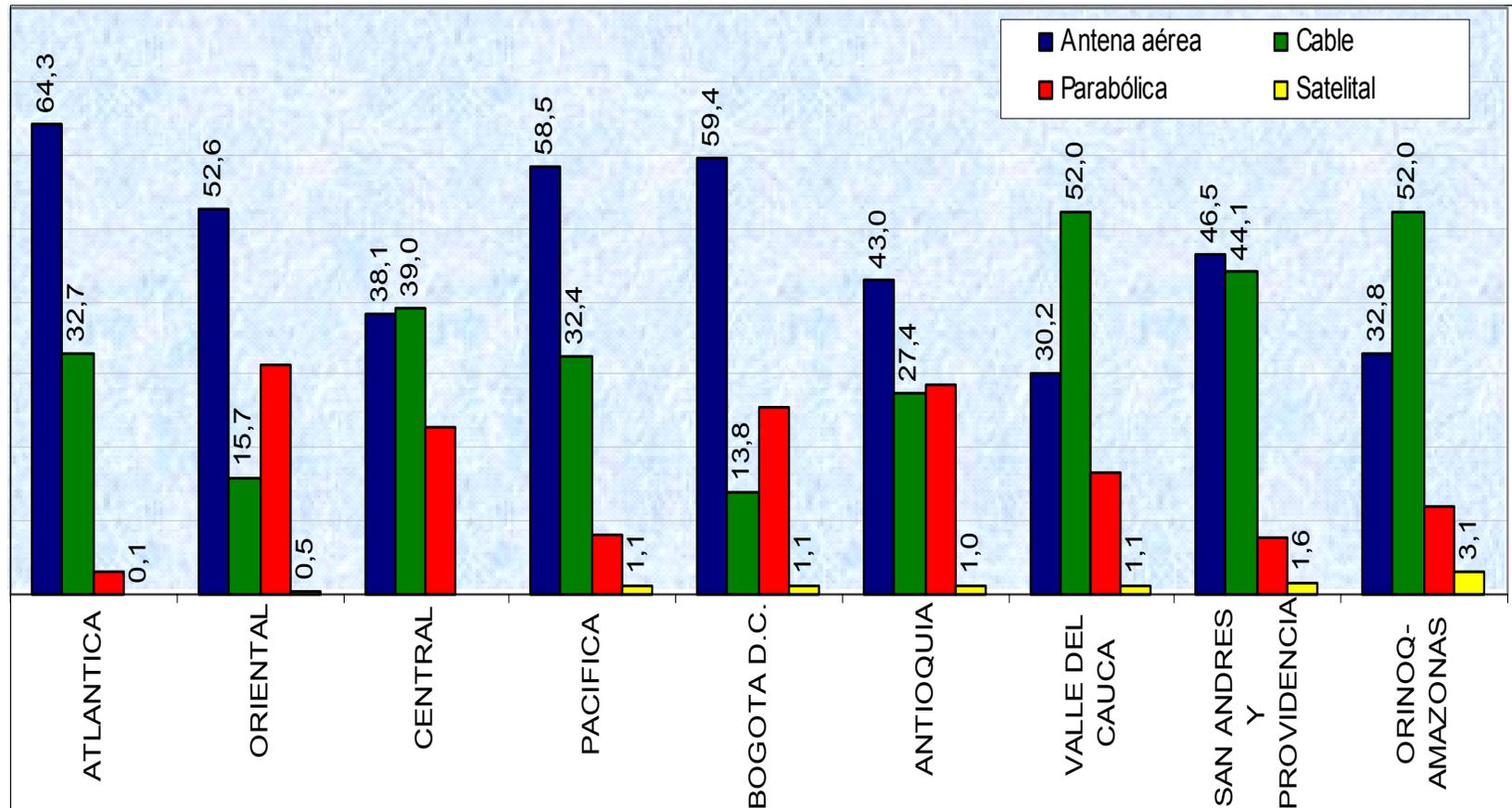
Total personas de 5 años y más Nacional: 39.491.000

Personas de 5 años y más que ven T.V.: 33.351.000

Medio por el que los hogares reciben la señal de T.V.

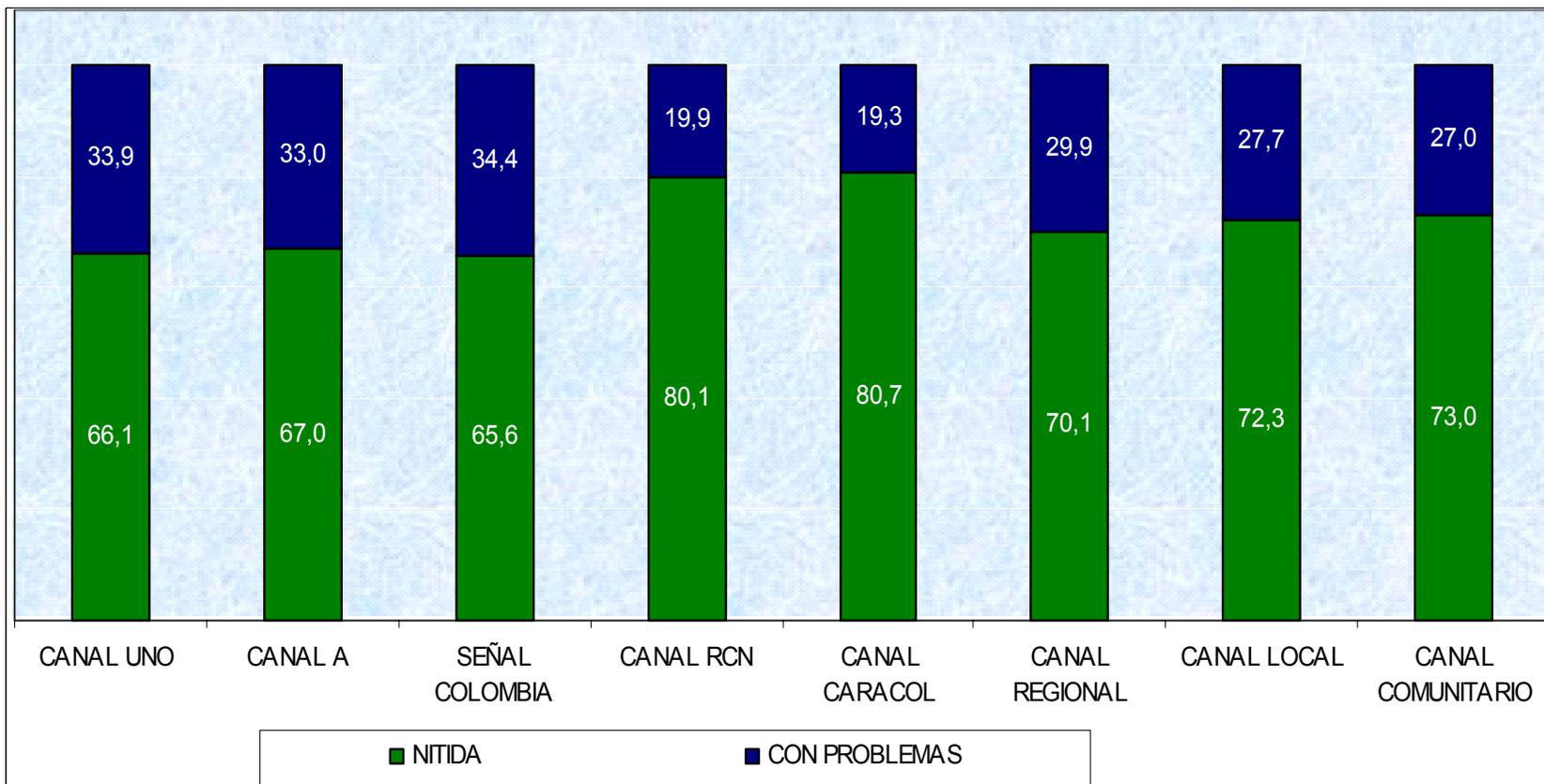


Medio por el que los hogares reciben la señal de T.V. Por Regiones - Cabecera



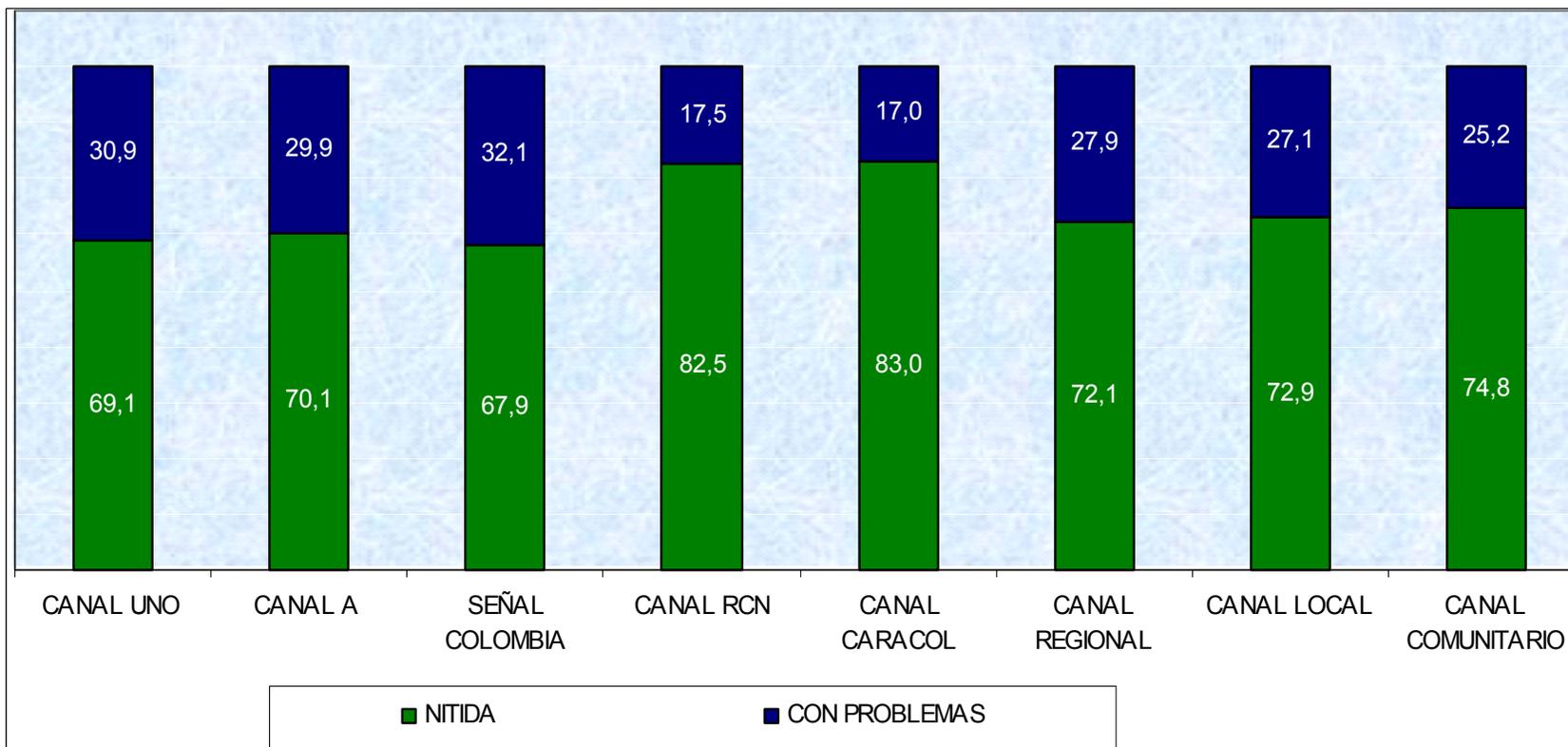


Hogares con televisor de acuerdo con la calidad de la señal de cada uno de los canales - Total Nacional



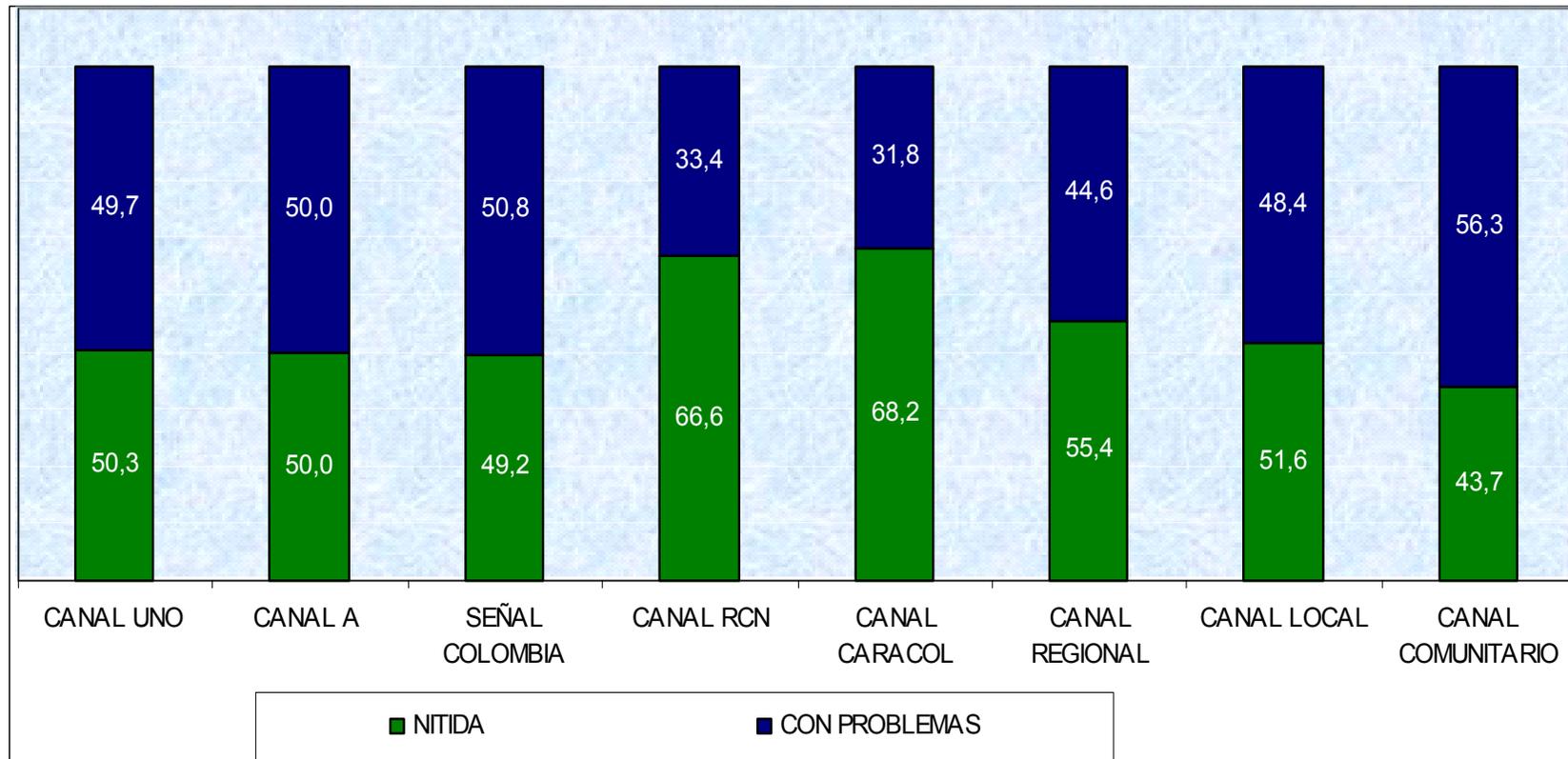


Hogares con televisor de acuerdo con la calidad de la señal cada uno de los canales Cabecera

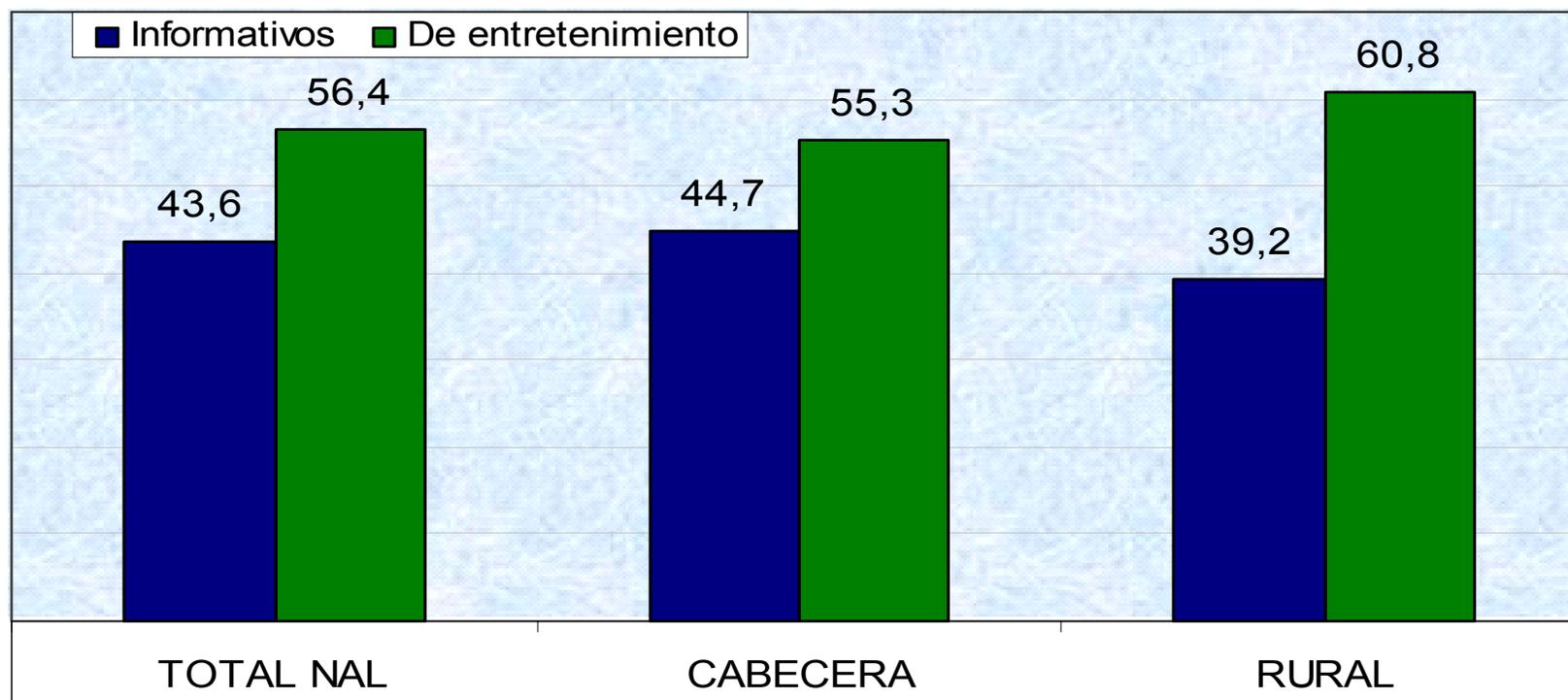




Hogares con televisor de acuerdo con la calidad de la señal de cada uno de los canales - Rural

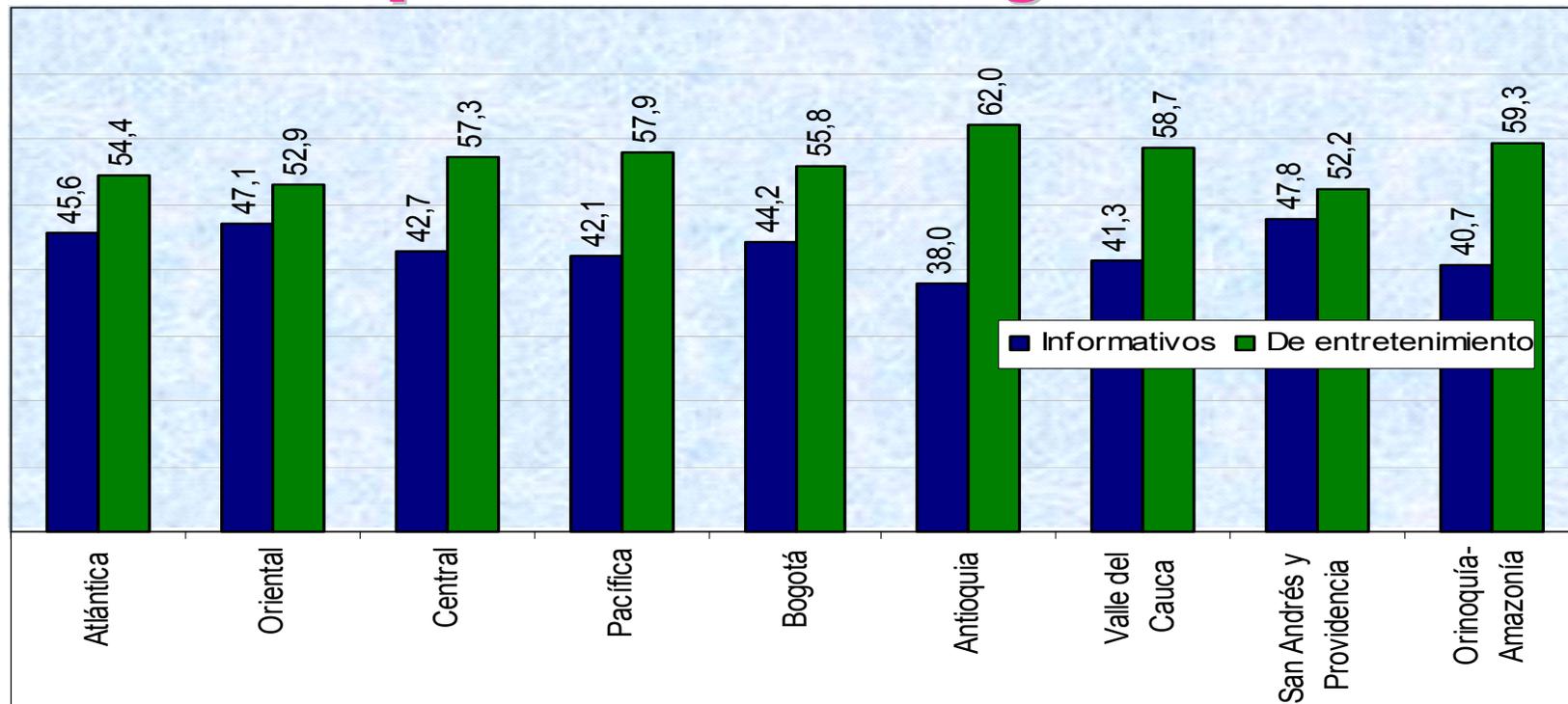


Preferencia entre programas informativos y de entretenimiento de las personas que ven T.V.



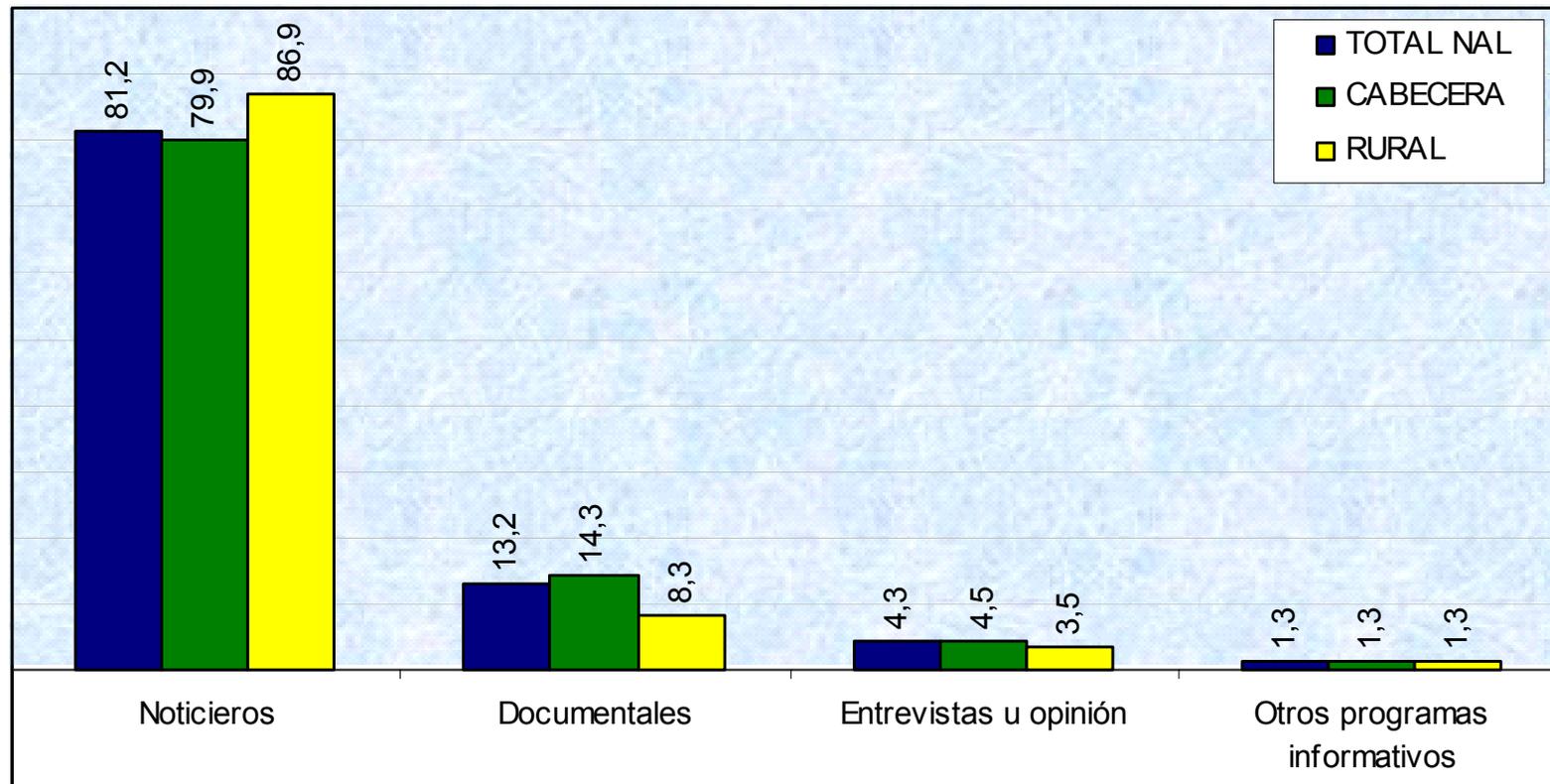
Programas informativos: Noticieros, documentales, entrevistas, etc.
Programas de entretenimiento: Películas, telenovelas, infantiles, etc.

Preferencia entre programas informativos y de entretenimiento de las personas que ven T.V. - Regiones

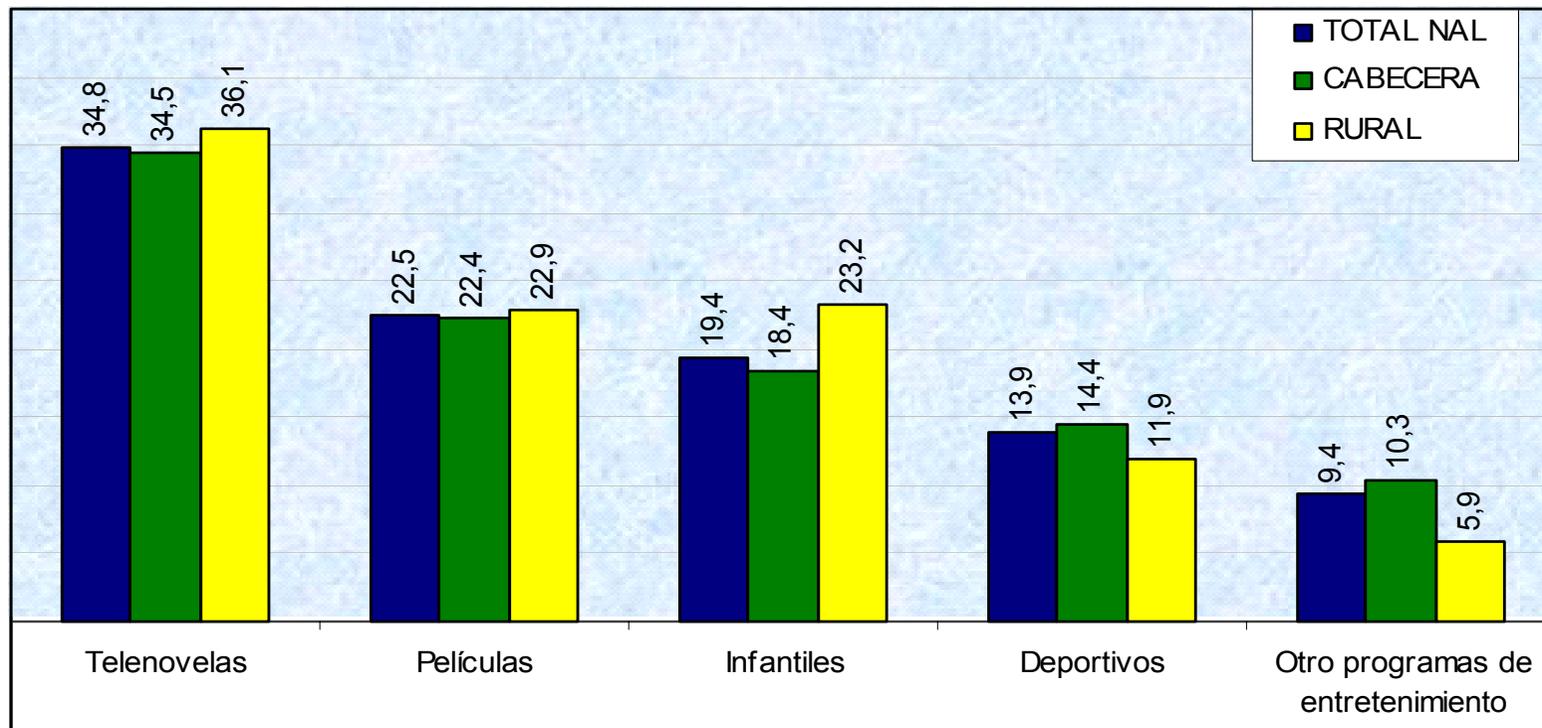


Programas informativos: Noticieros, documentales, entrevistas, etc.
Programas de entretenimiento: Películas, telenovelas, infantiles, etc.

Tipo de programas informativos en canales de operación Nacional según preferencia



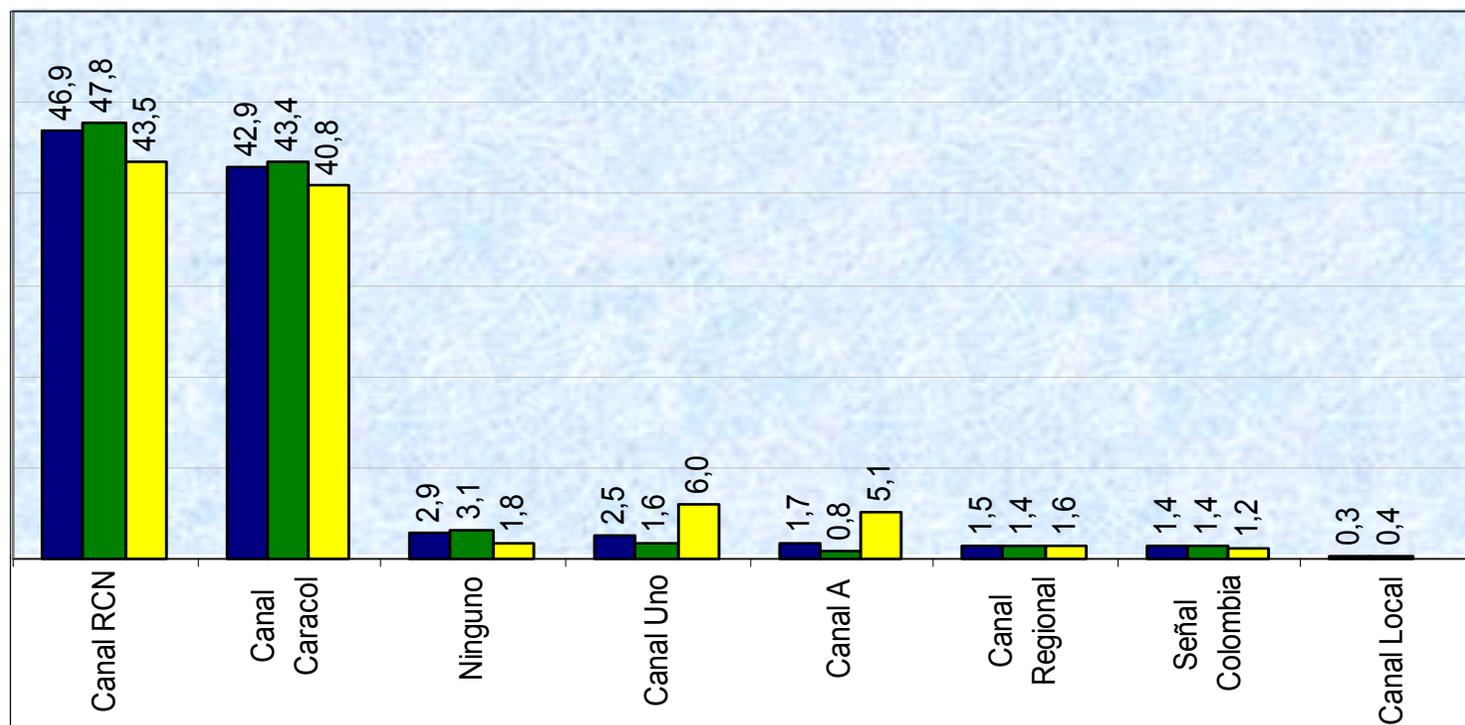
Tipo de programas de entretenimiento en canales de operación Nacional según preferencia



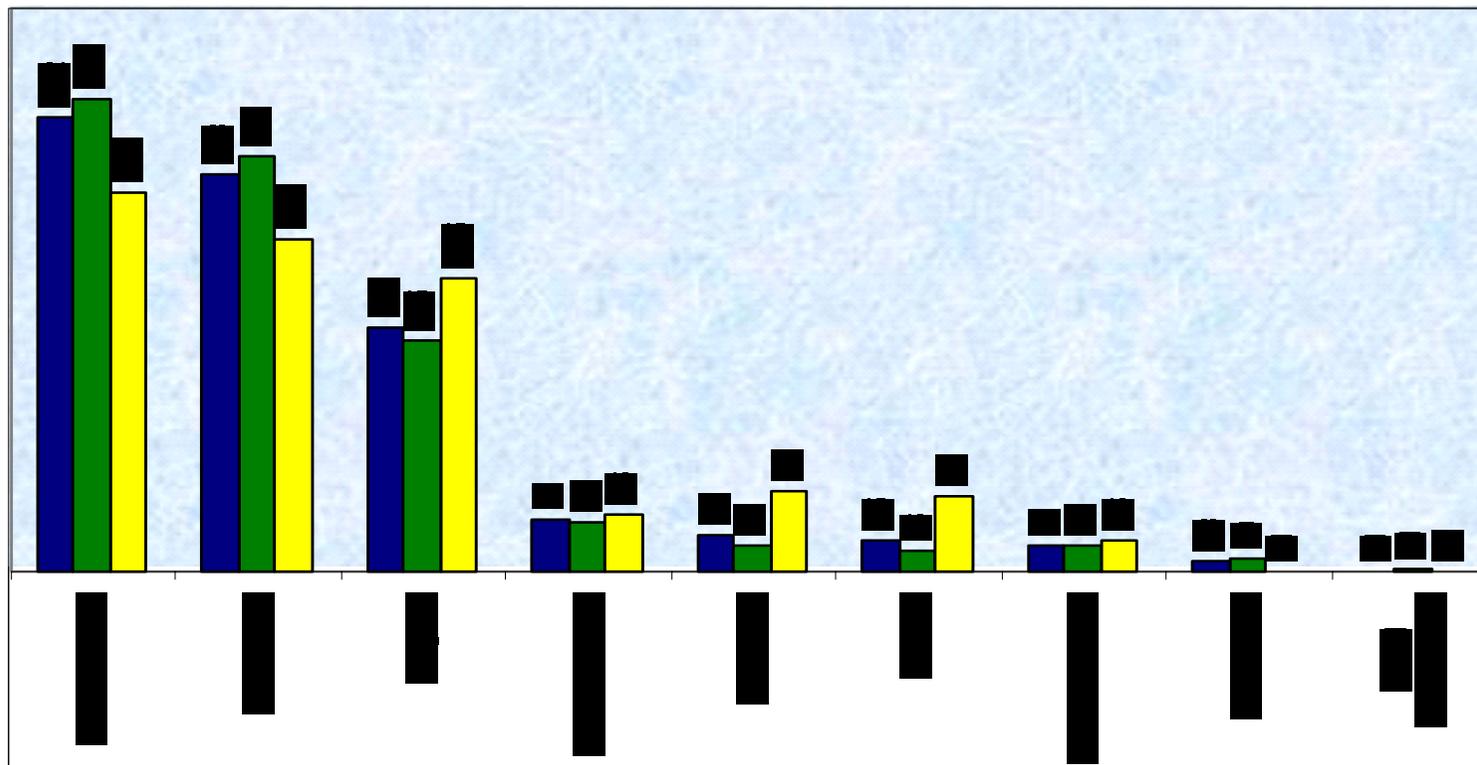
Otros programas de entretenimiento: magazines, comedias, concursos, series



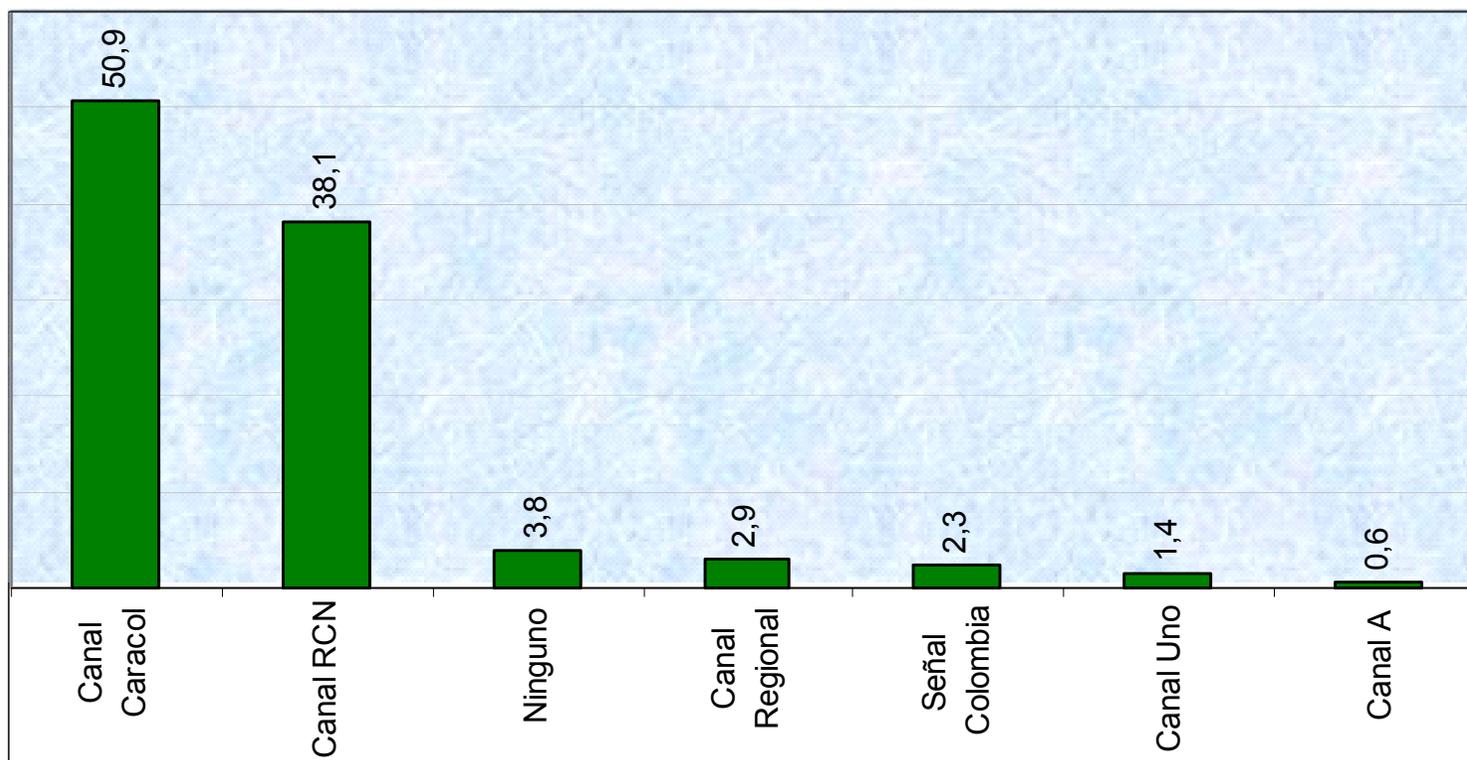
Canal de Primera Preferencia de las personas que ven T.V. Total Nacional, Cabecera y Rural



Canal de Segunda Preferencia de las personas que ven T.V. Total Nacional, Cabecera y Rural

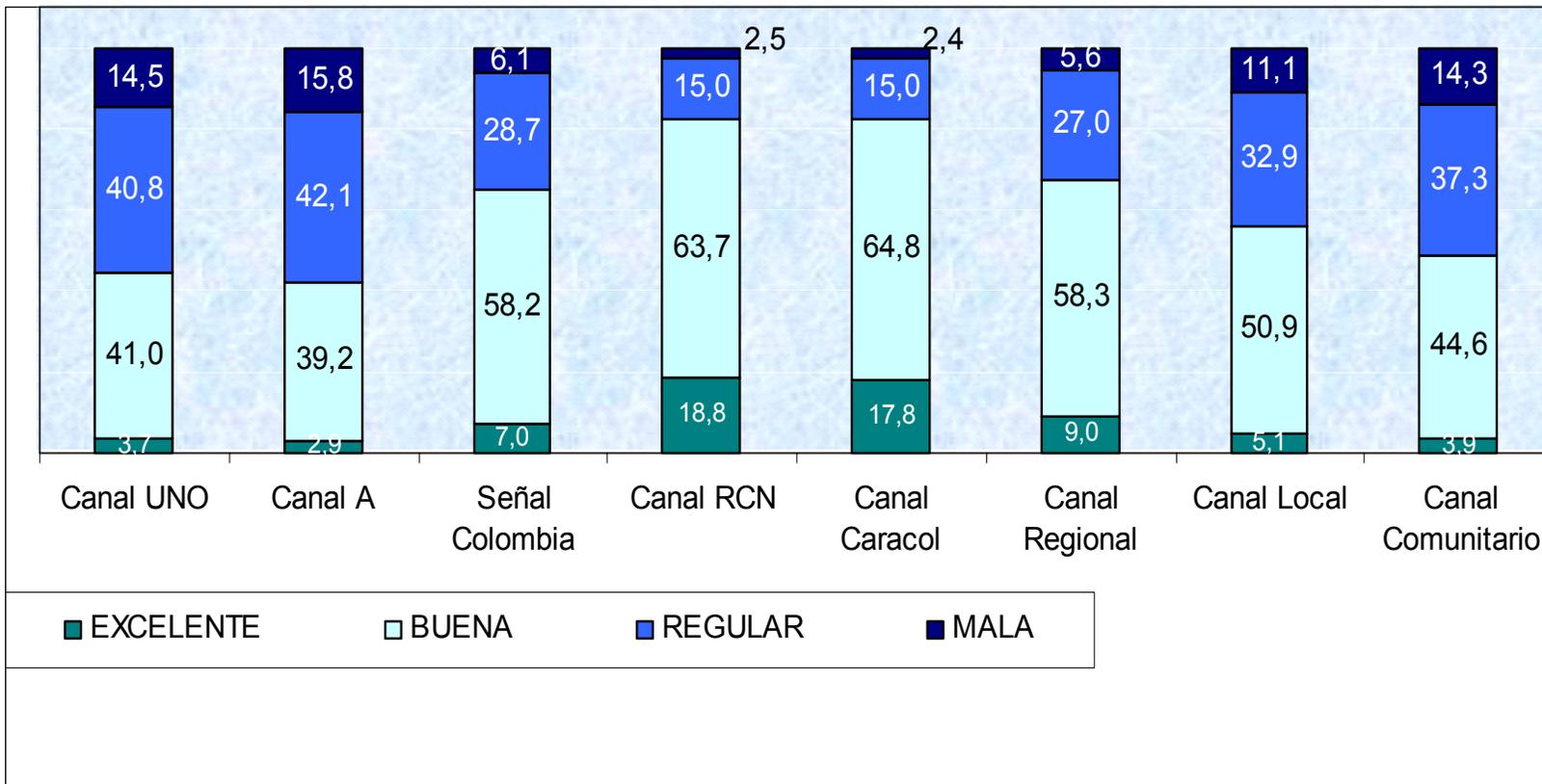


Canal de Primera Preferencia de las personas que ven T.V. Bogotá D.C.



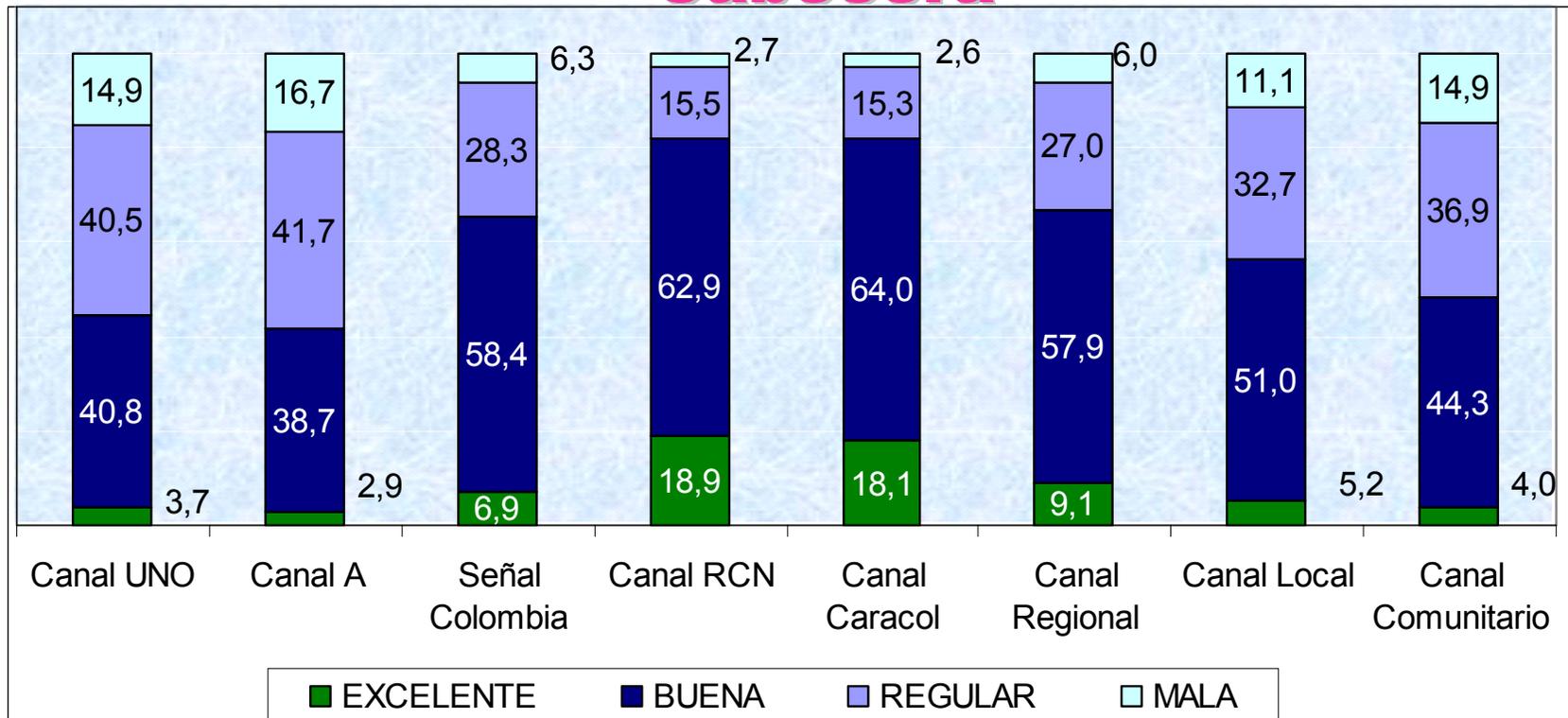


Hogares con televisor por opinión sobre la calidad de la programación de cada uno de los canales de operación Nacional



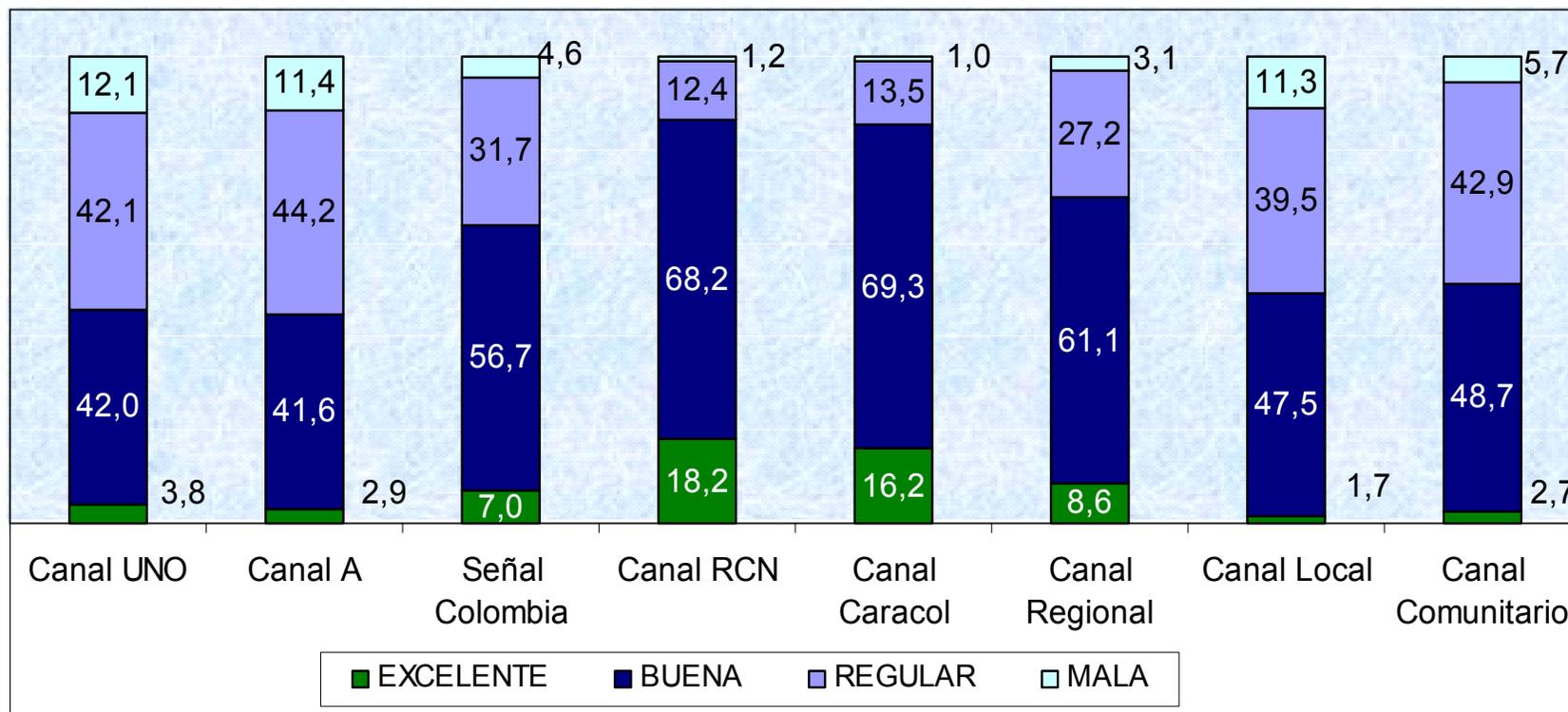


Hogares con televisor por opinión sobre la calidad de la programación de cada uno de los canales de operación Nacional Cabecera

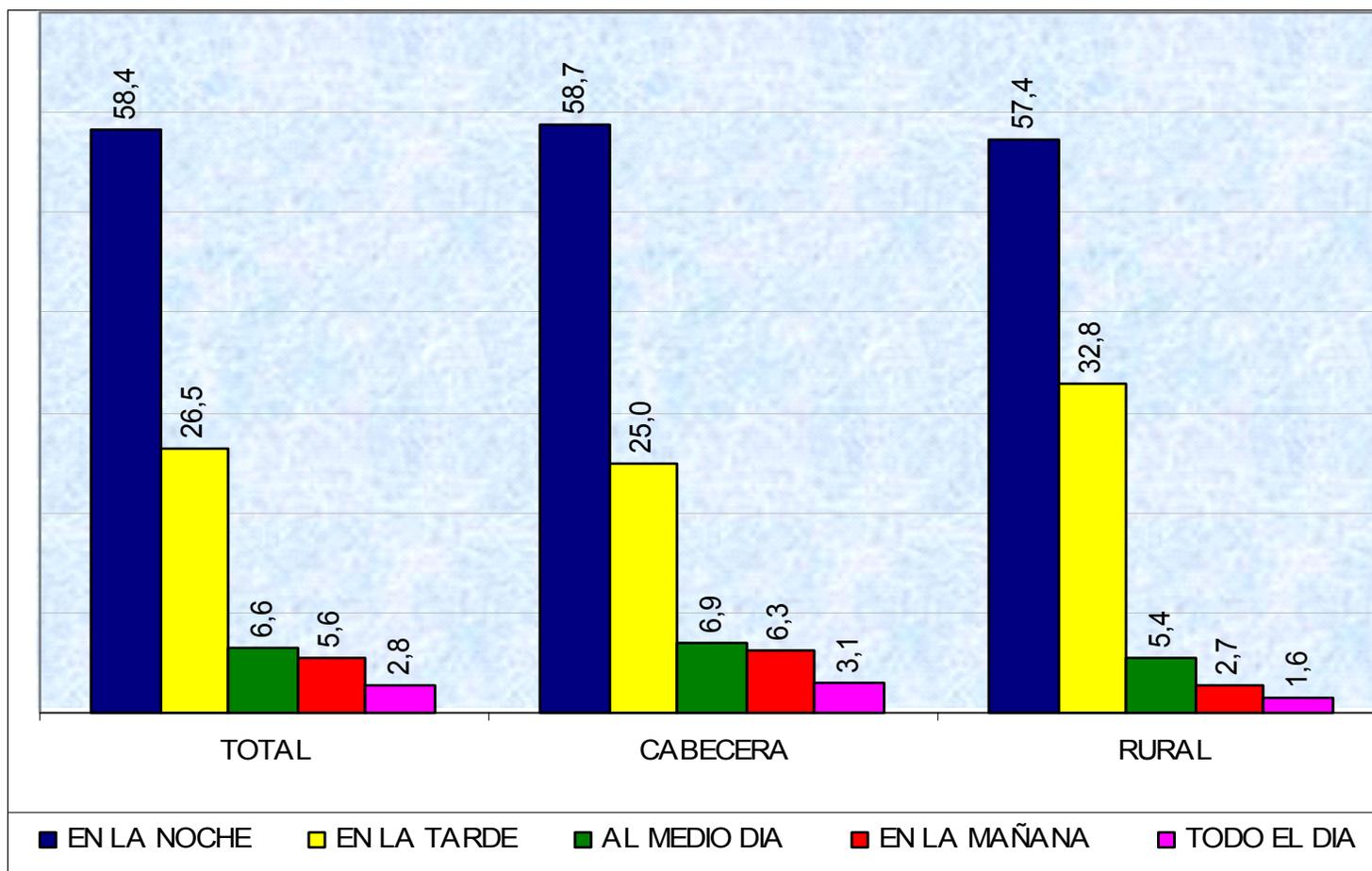




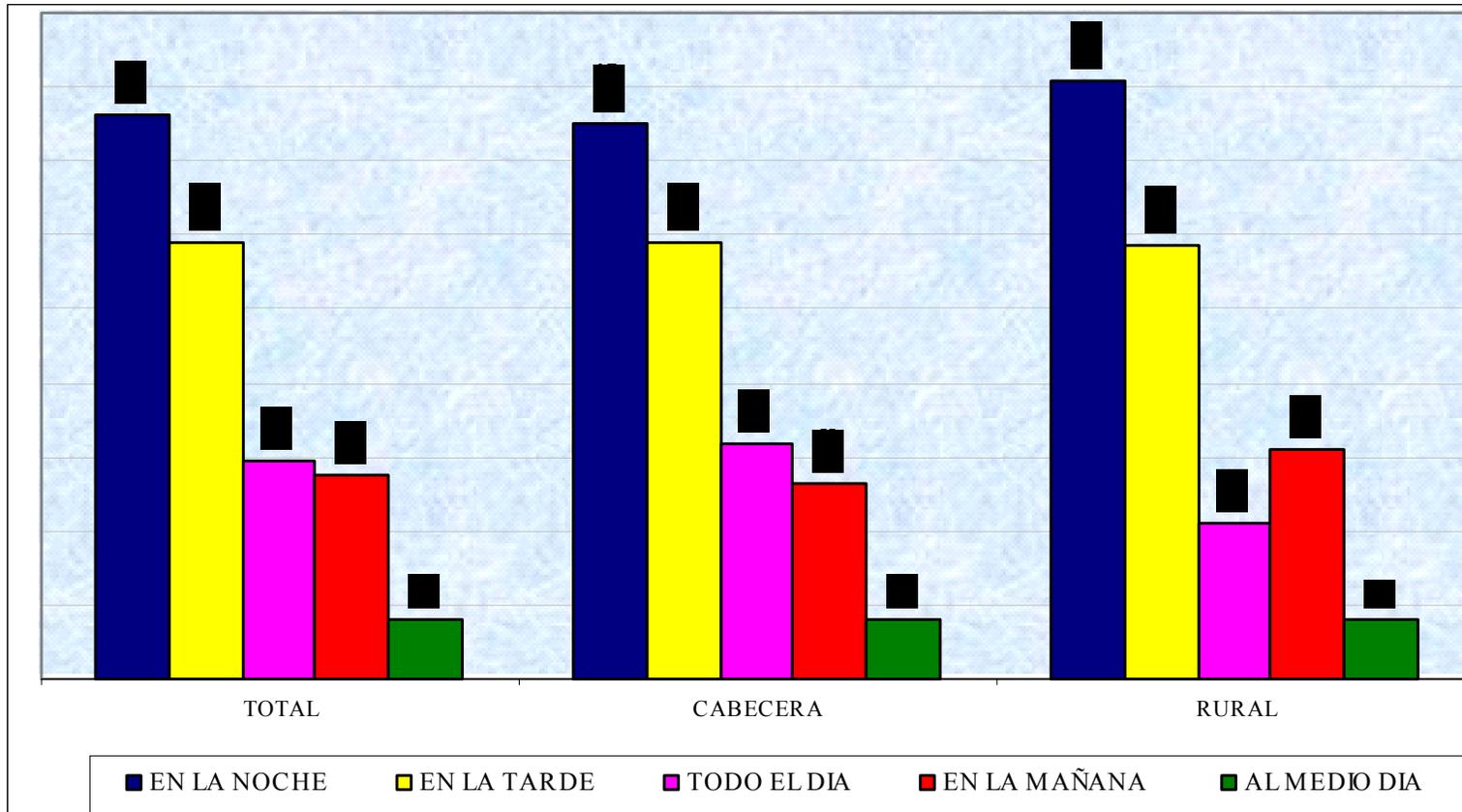
Hogares con televisor por opinión sobre la calidad de la programación de cada uno de los canales de operación Nacional Rural



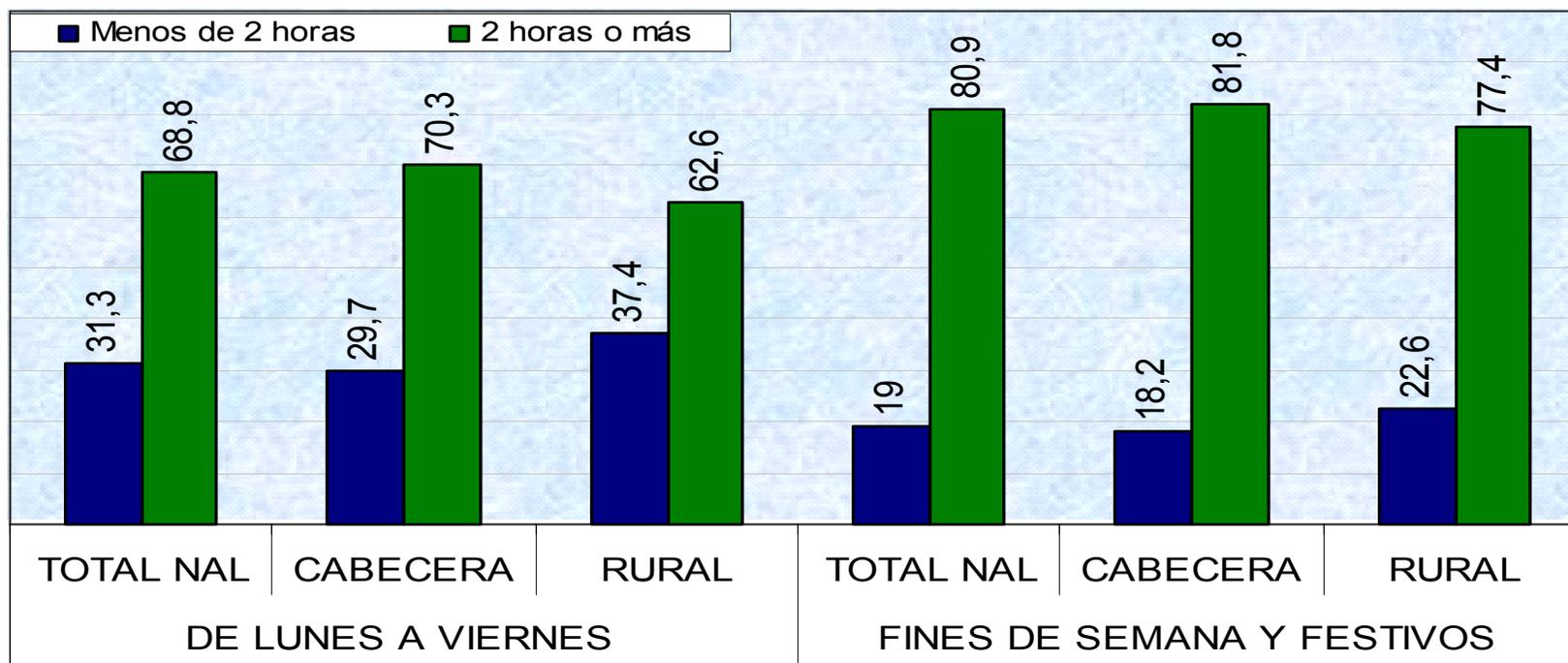
Personas que ven televisión por jornada que prefieren – de Lunes a Viernes



Personas que ven televisión por jornada que prefieren – Fines de semana

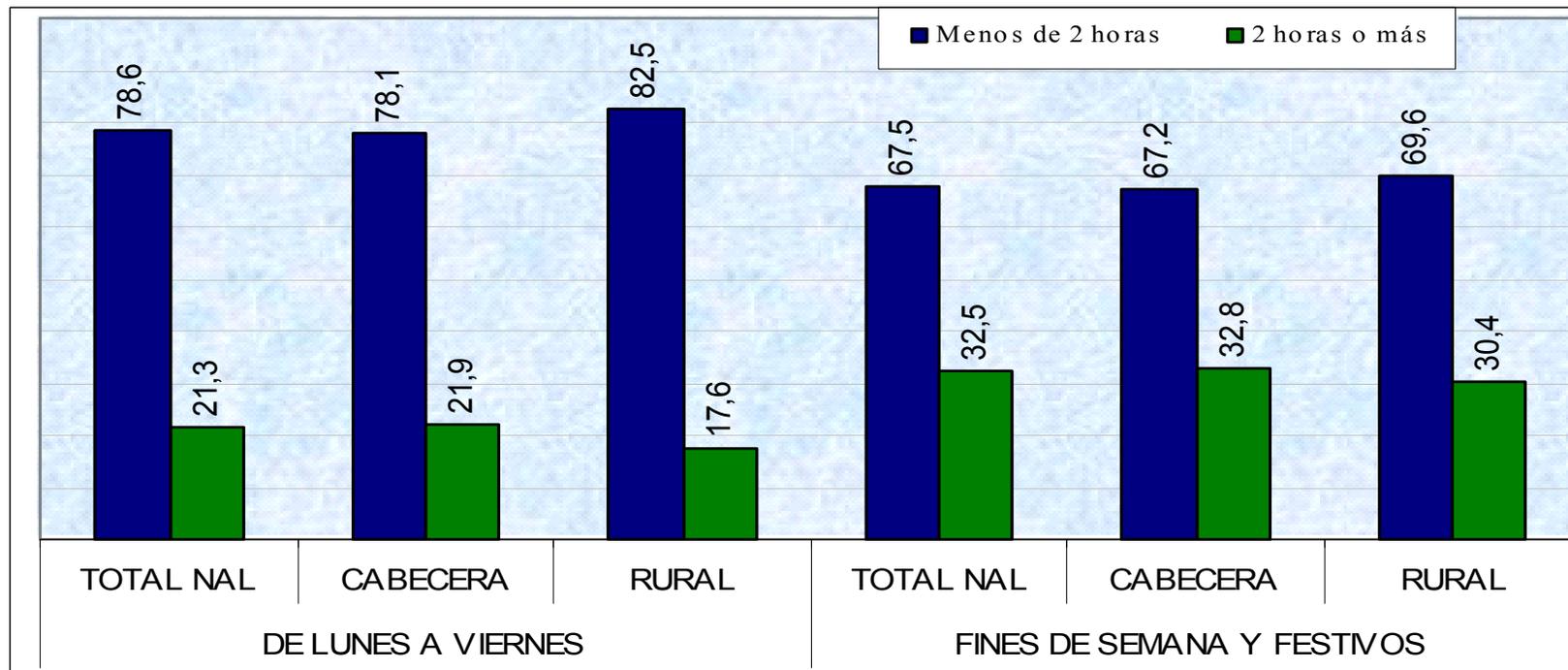


Promedio de horas diarias que dedican los televidentes a ver programación en canales de operación nacional



Personas que ven programa de operación nacional de Lunes a Viernes: 94.8%
Fines de semana y festivos: 84.7%

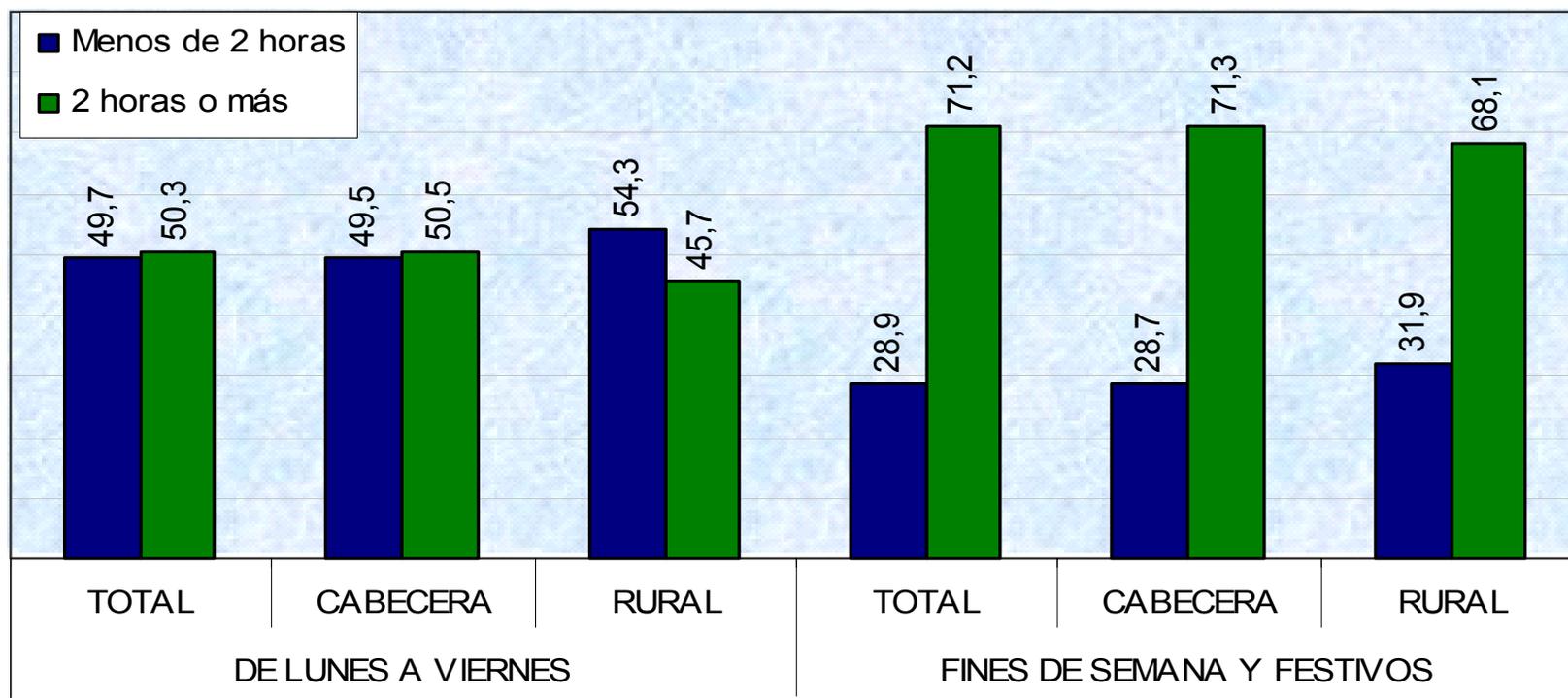
Promedio de horas diarias que dedican los televidentes a ver programación en Señal Colombia



Personas que ven Señal Colombia de Lunes a Viernes: 19.3%

Fines de semana y festivos: 14.1%

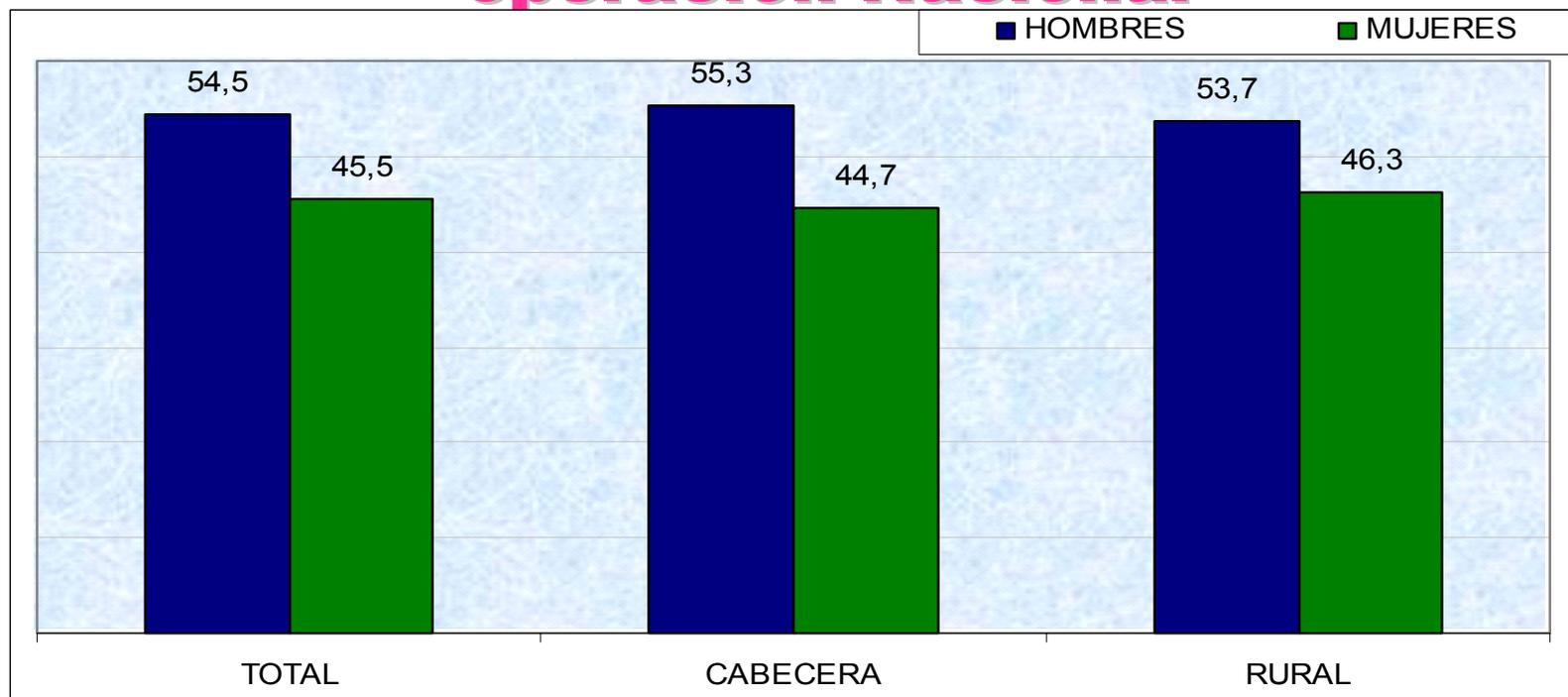
Promedio de horas diarias que dedican los televidentes a ver programación en Canales de Operación Extranjera



Personas que ven en canales extranjeros de Lunes a Viernes: 35.2%

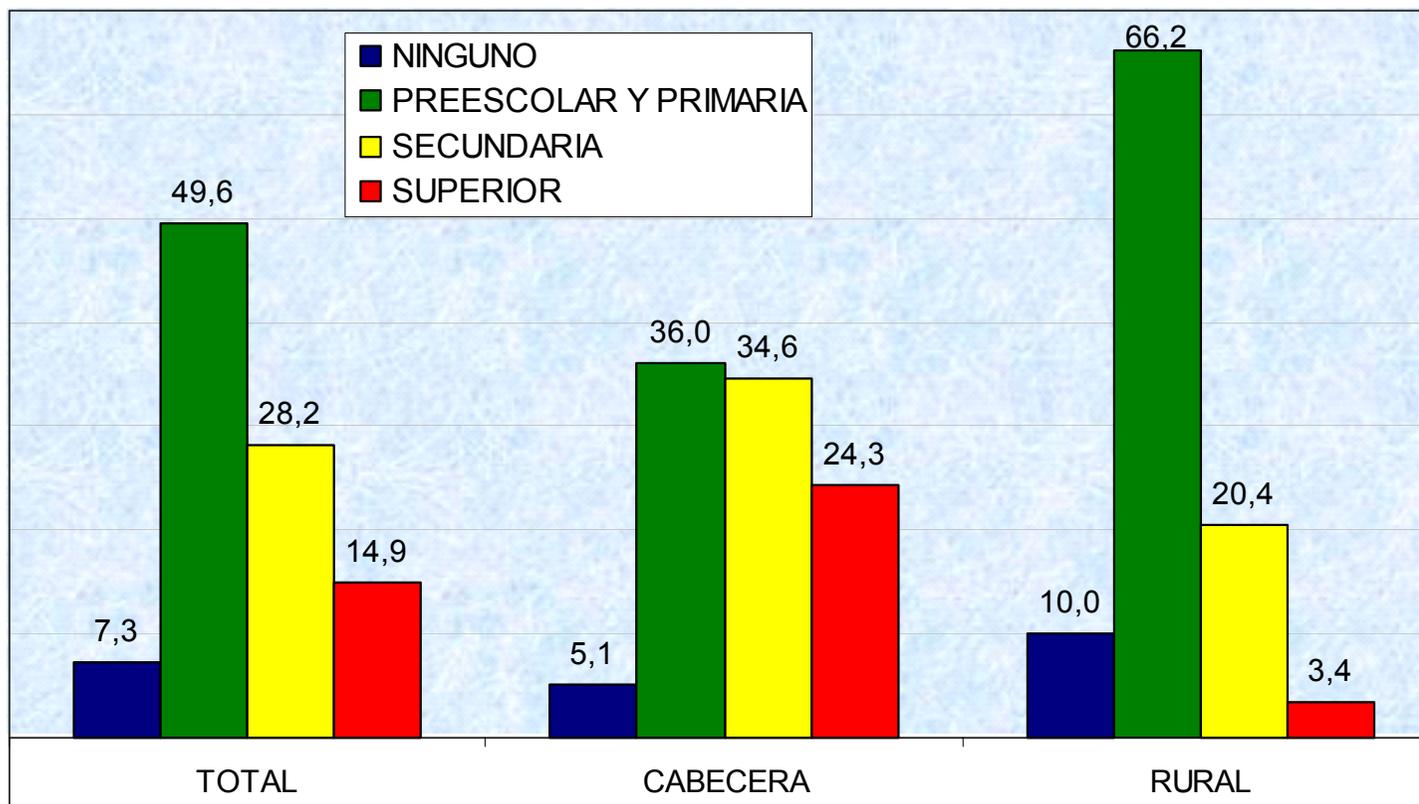
Fines de semana y festivos: 34.2%

Televidentes que tienen como primera preferencia canales públicos de operación Nacional

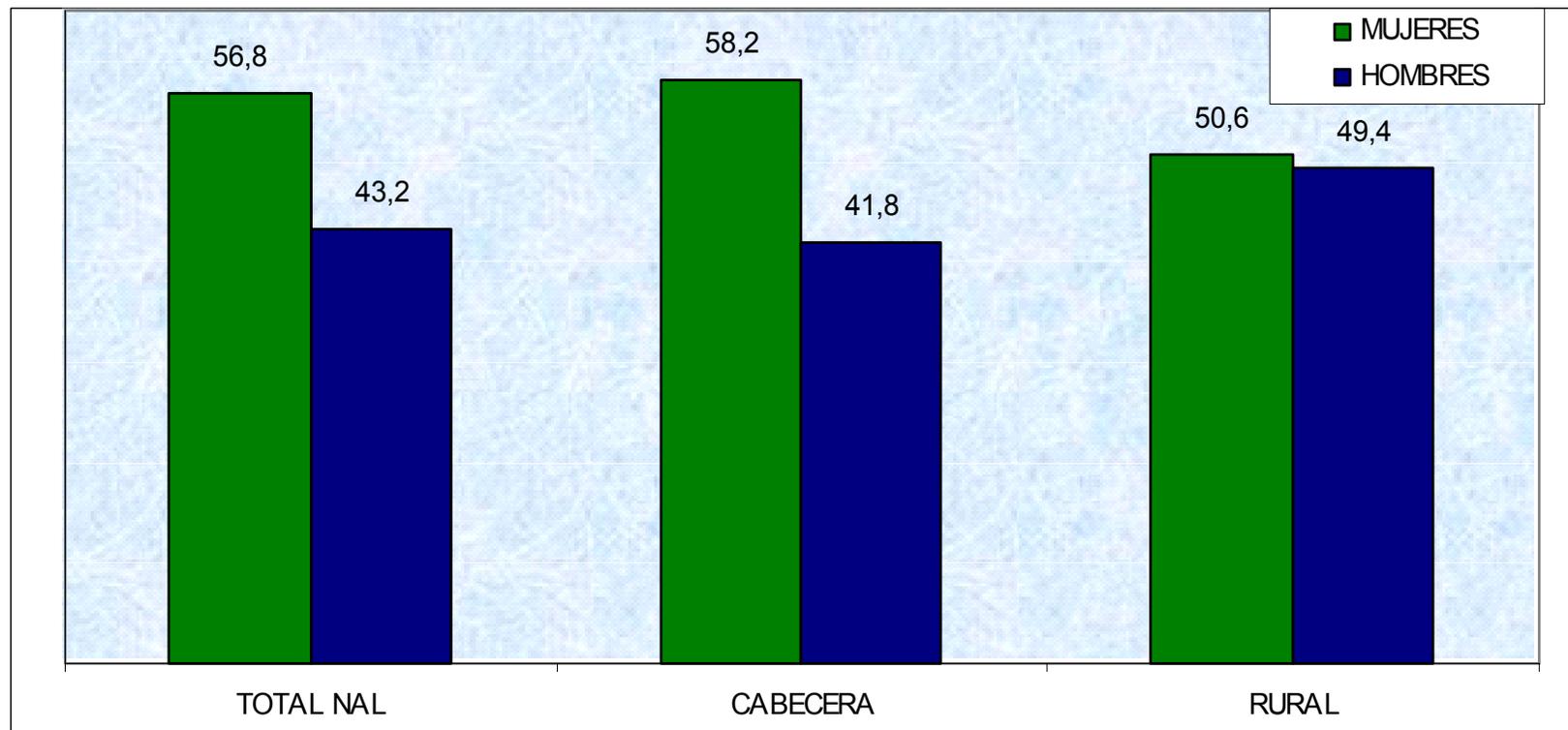


Canales públicos de operación Nacional: Canal Uno, Canal A y Señal Colombia 5.5%

Televidentes que tienen como primera preferencia canales públicos de operación Nacional, por nivel educativo

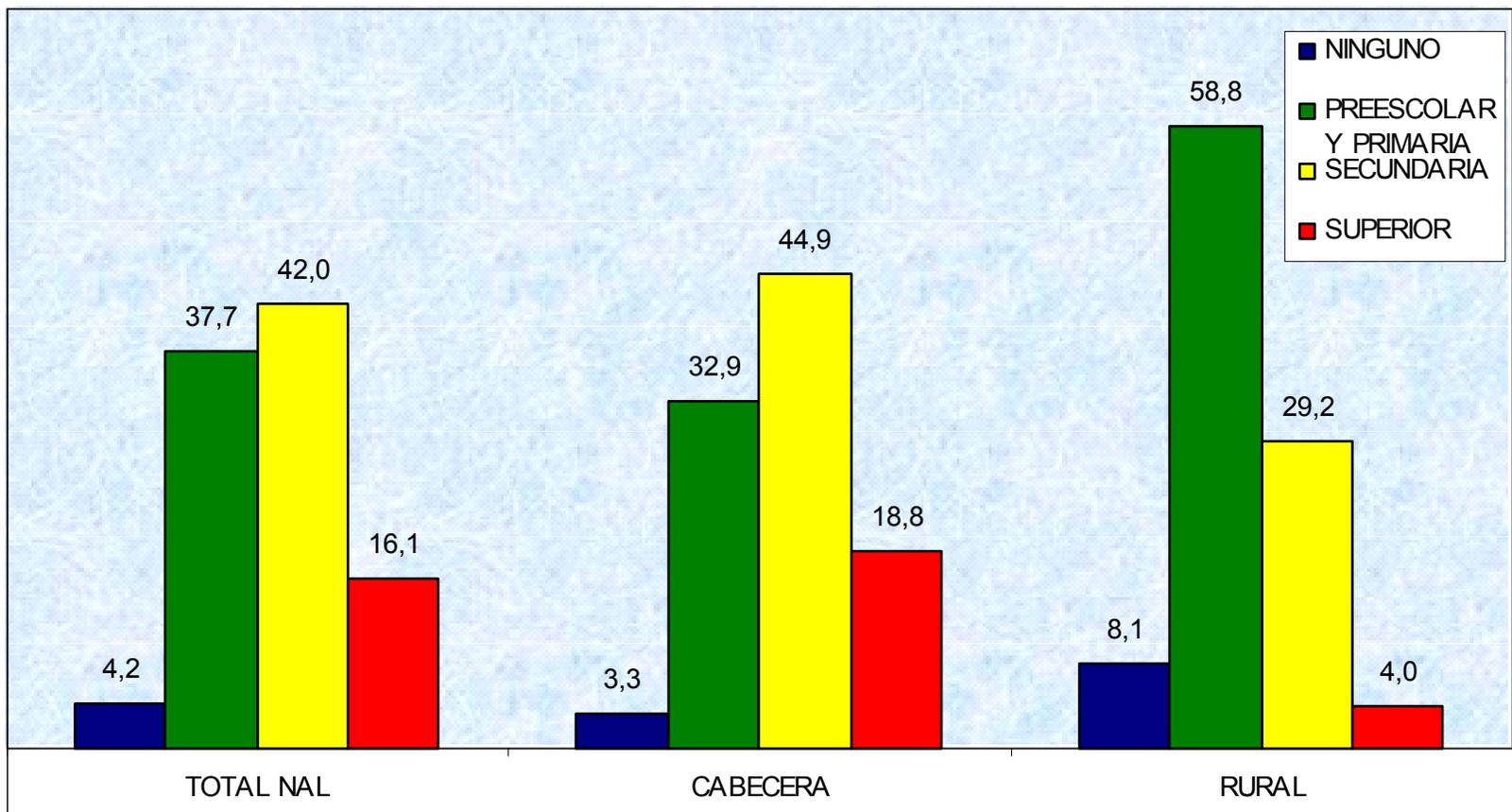


Televidentes que tienen como primera preferencia RCN

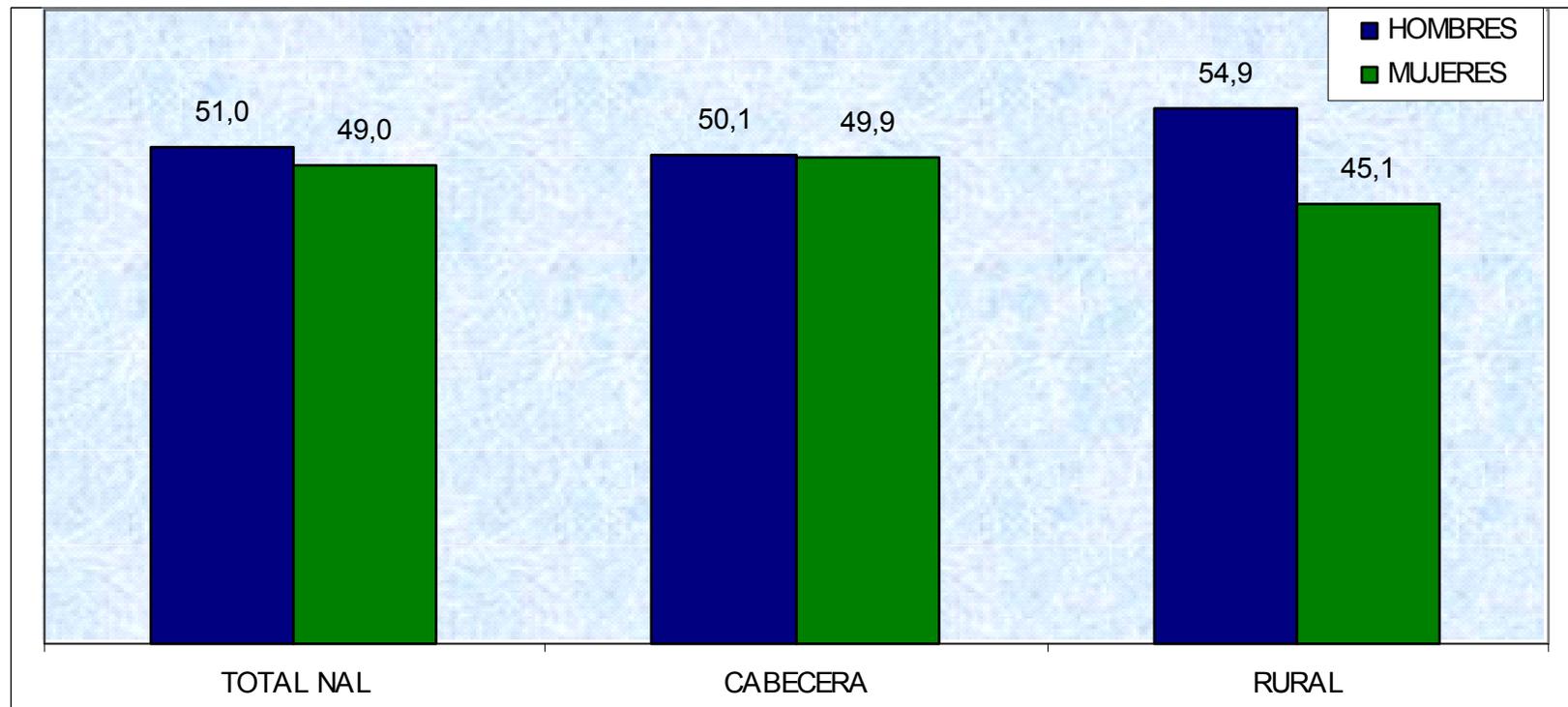




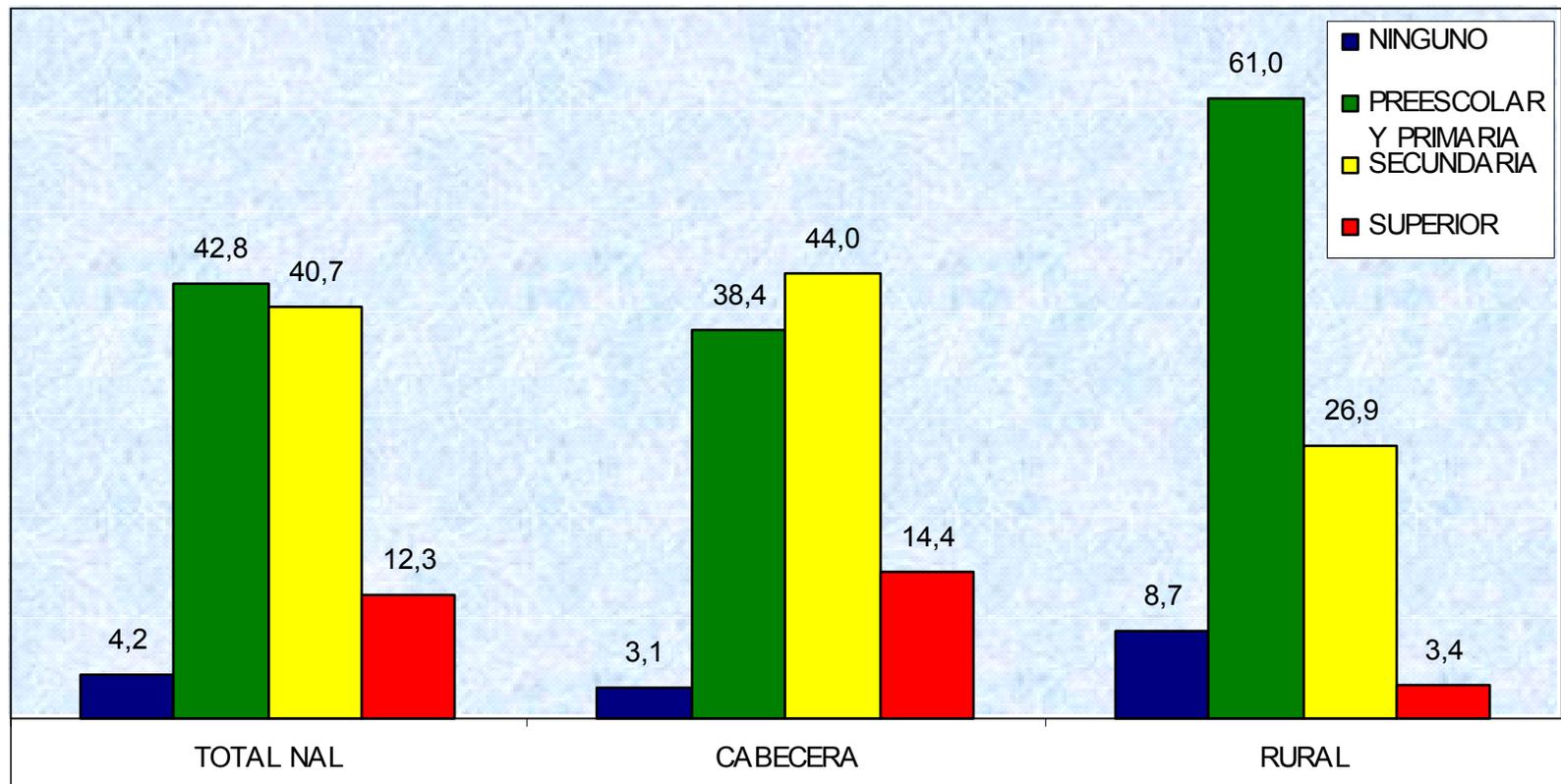
Televidentes que tienen como primera preferencia RCN



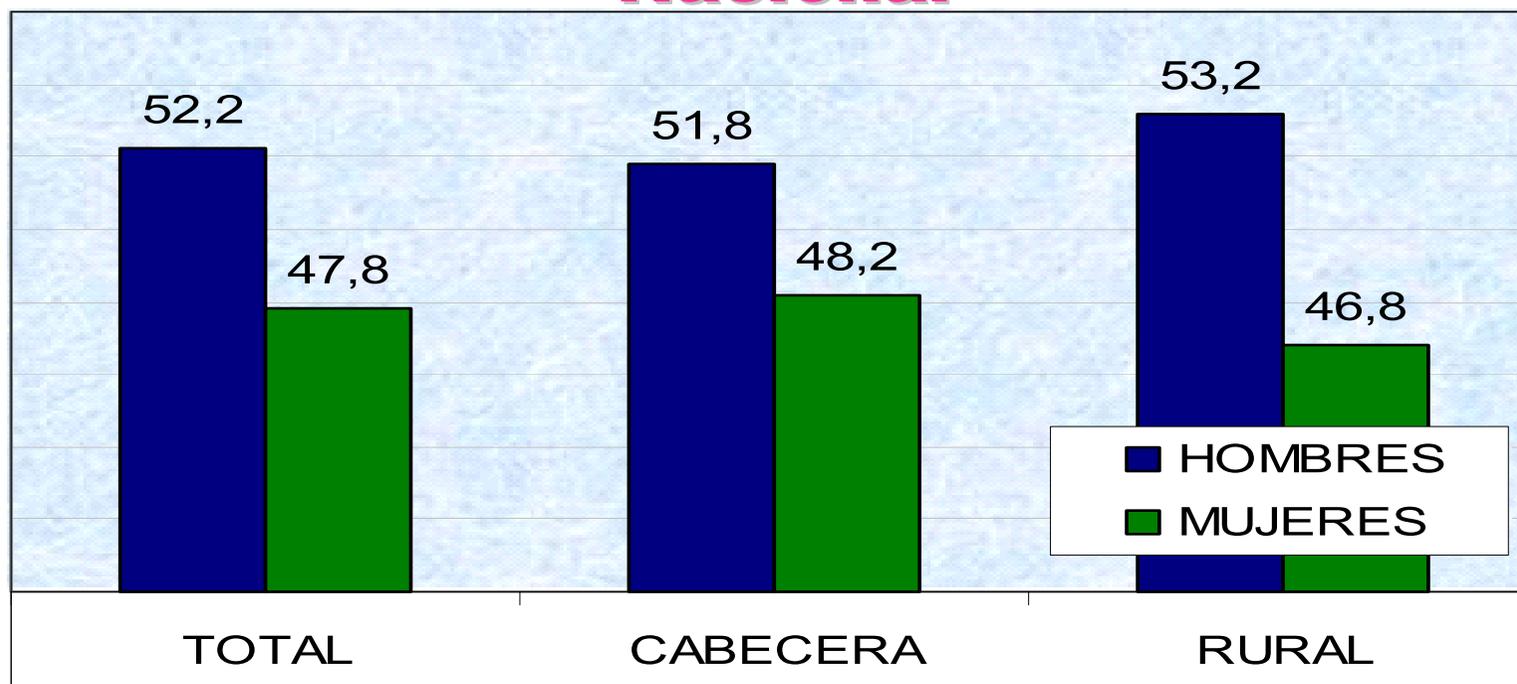
Televidentes que tienen como primera preferencia Caracol



Televidentes que tienen como primera preferencia Caracol

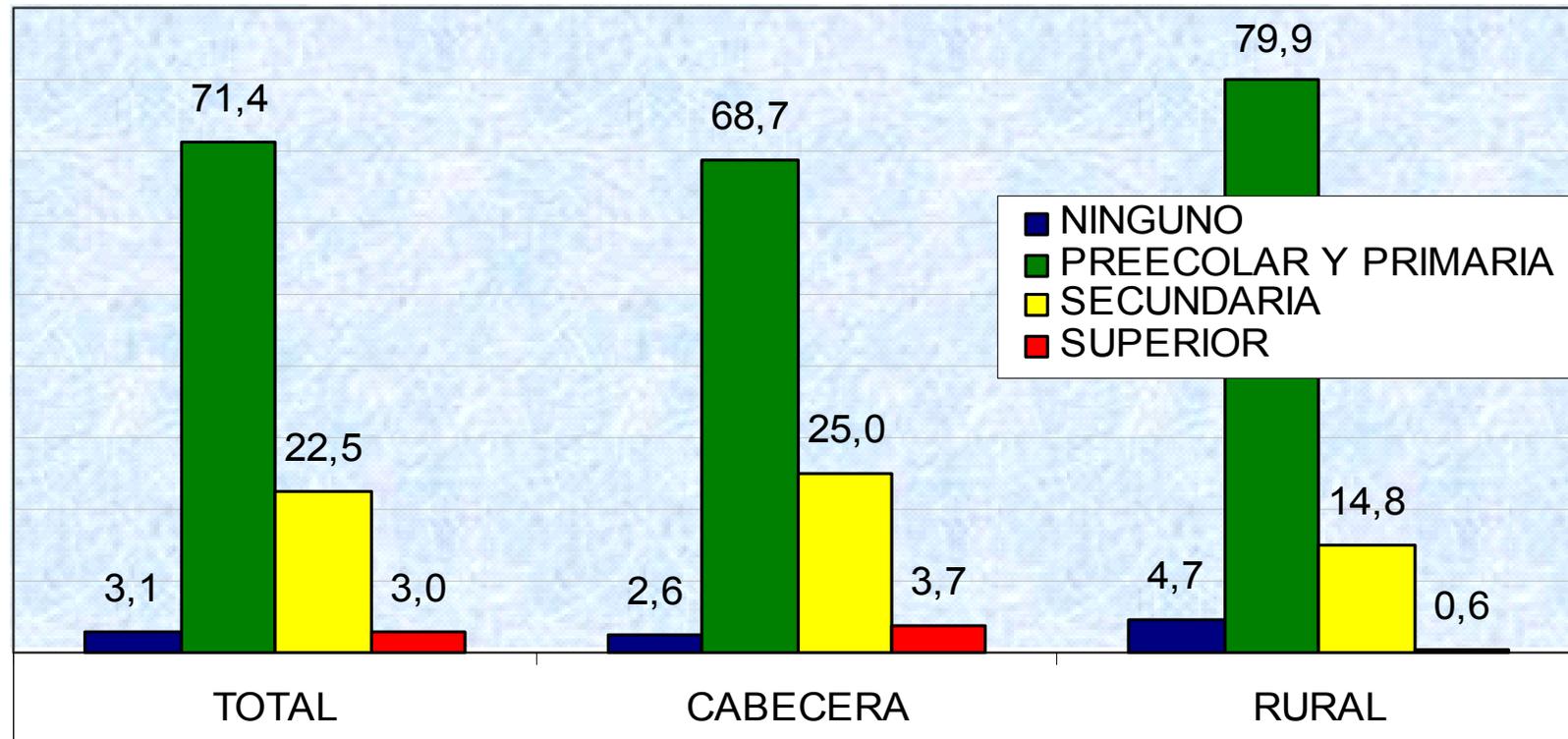


Televidentes que prefieren programas infantiles a otros programas de entretenimiento en canales de operación Nacional

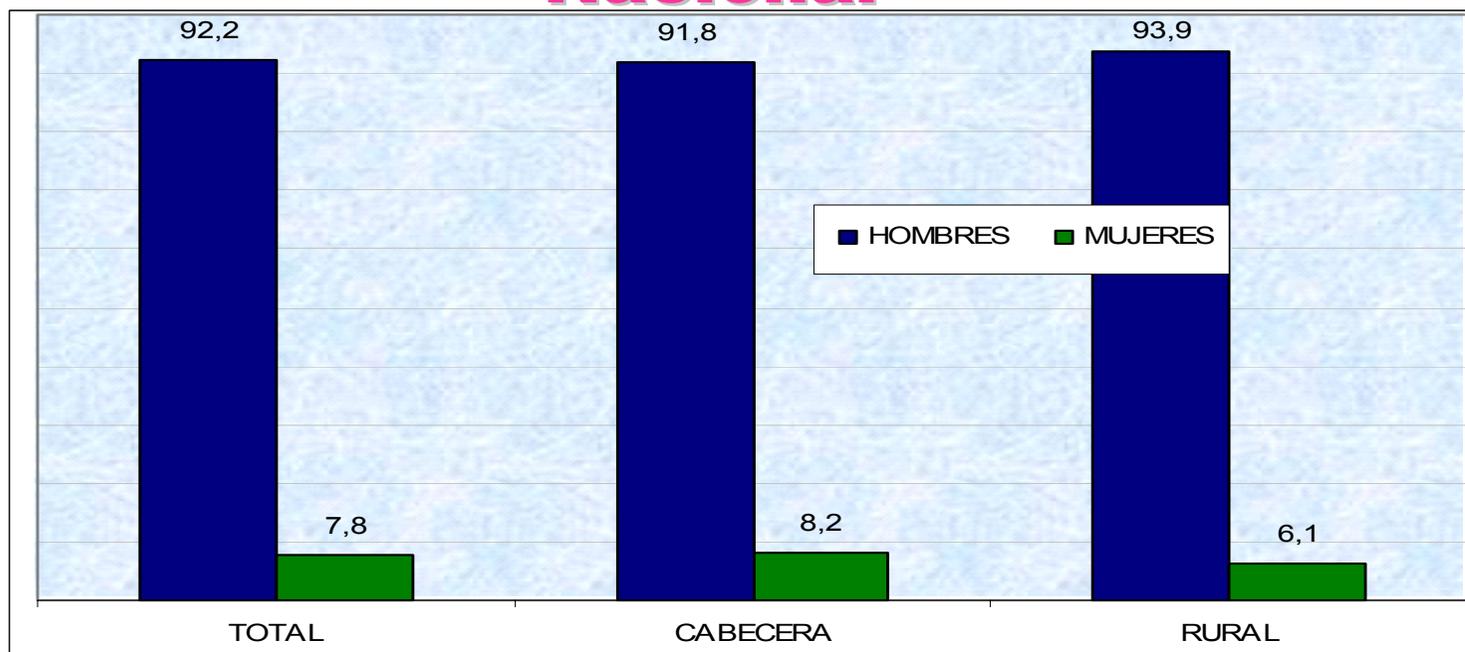


Población que prefiere programas infantiles a otros programas de entretenimiento: 19.4%

Televidentes que prefieren programas infantiles a otros programas de entretenimiento en canales de operación Nacional

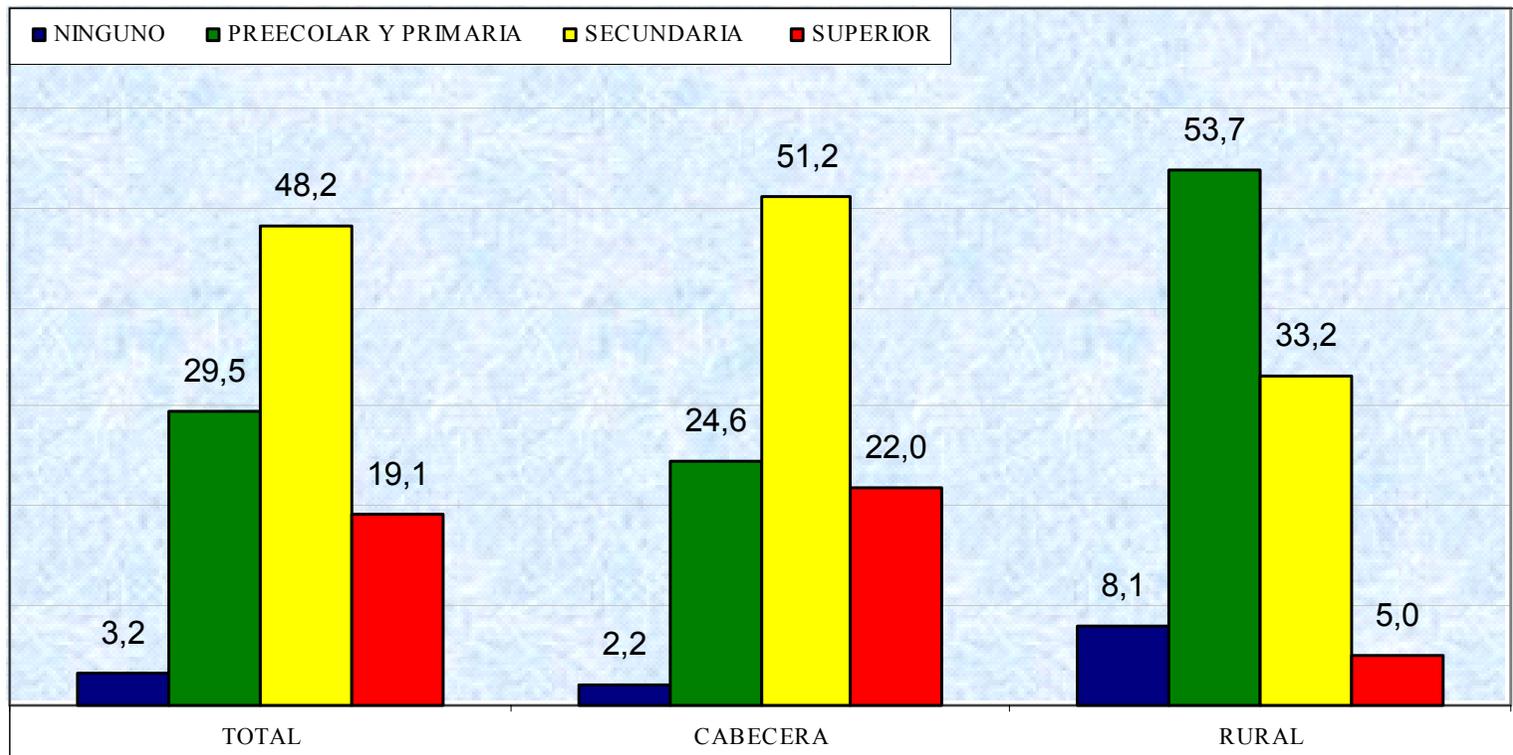


Televidentes que prefieren programas deportivos a otros programas de entretenimiento en canales de operación Nacional

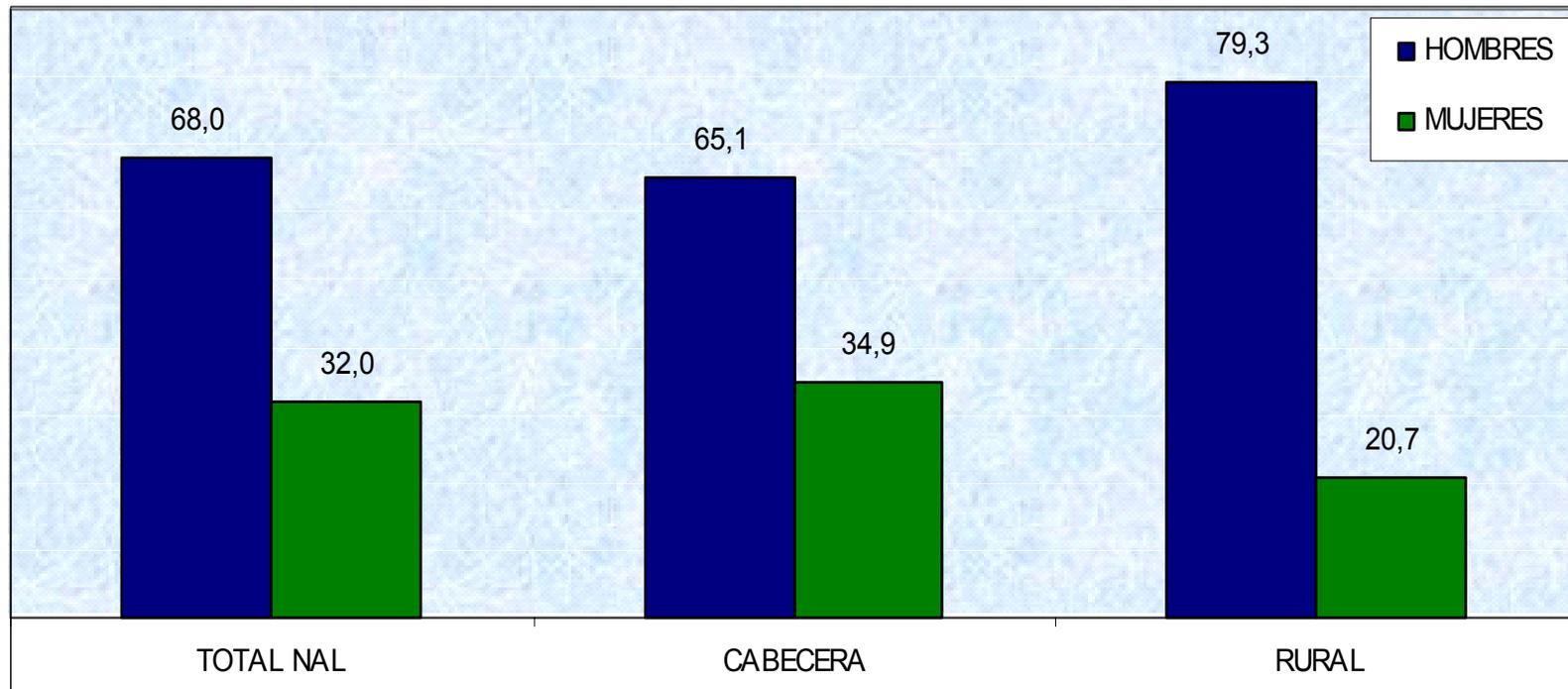


Población que prefiere programas deportivos a otros programas de entretenimiento: 13.9%

Televidentes que prefieren programas deportivos a otros programas de entretenimiento en canales de operación Nacional

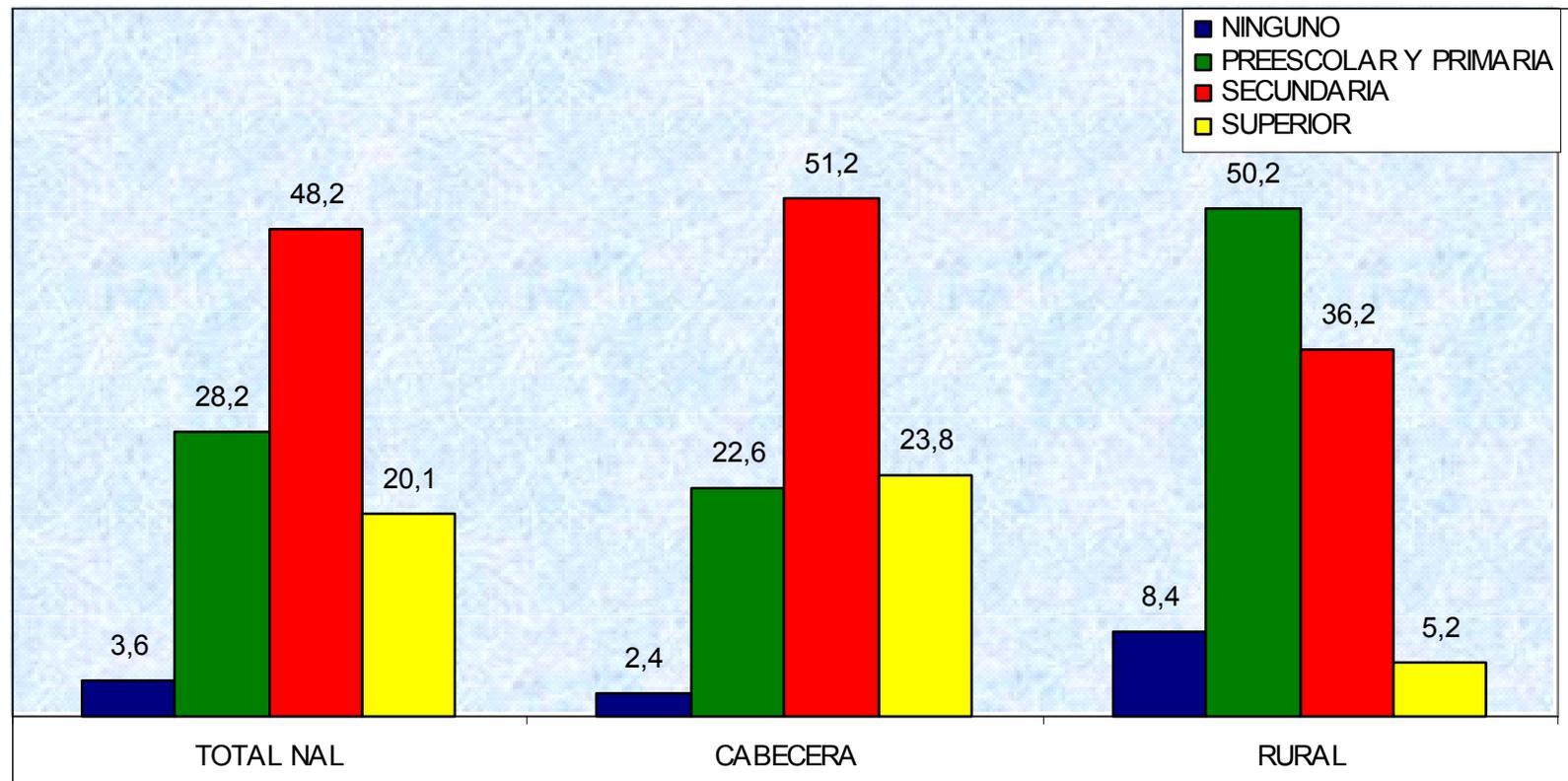


Televidentes que prefieren películas a otros programas de entretenimiento en canales de operación Nacional

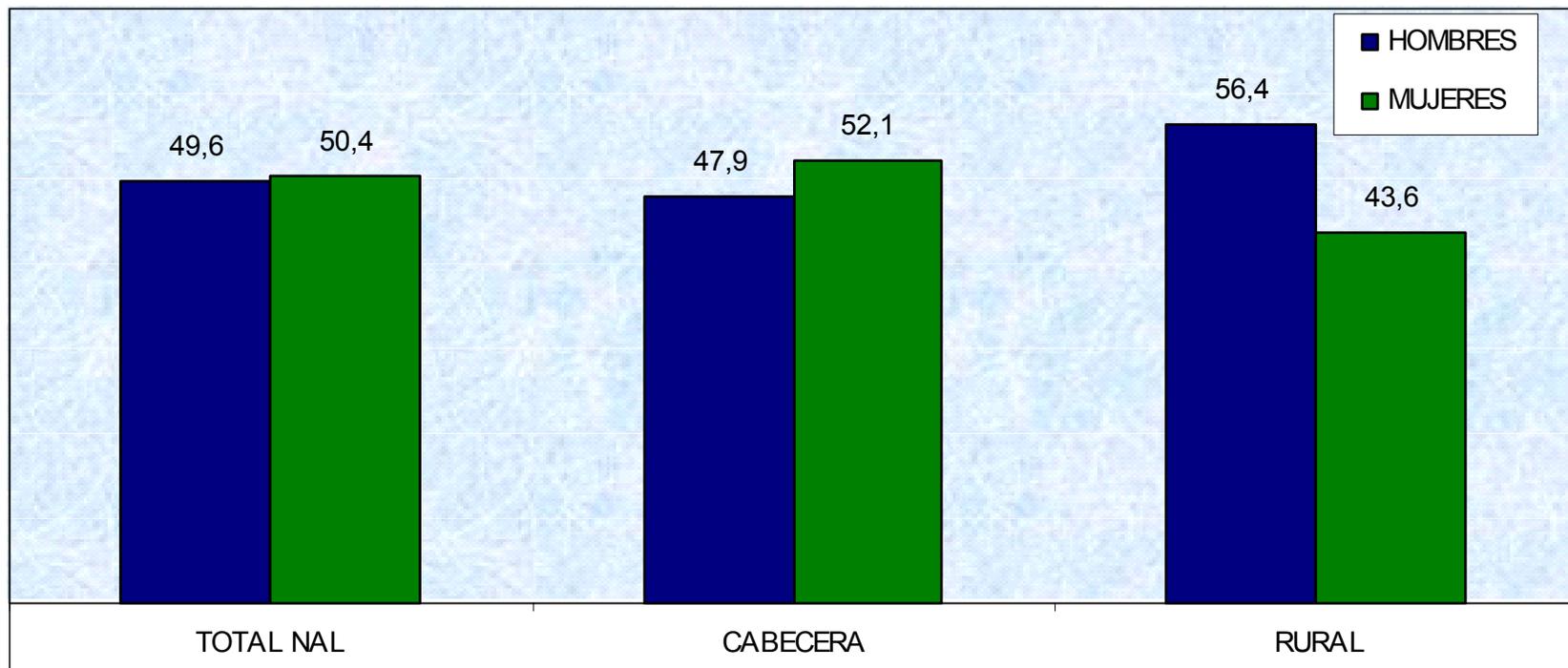


Población que prefiere las películas a otros programas de entretenimiento: 22.5%

Televidentes que prefieren películas a otros programas de entretenimiento en canales de operación Nacional

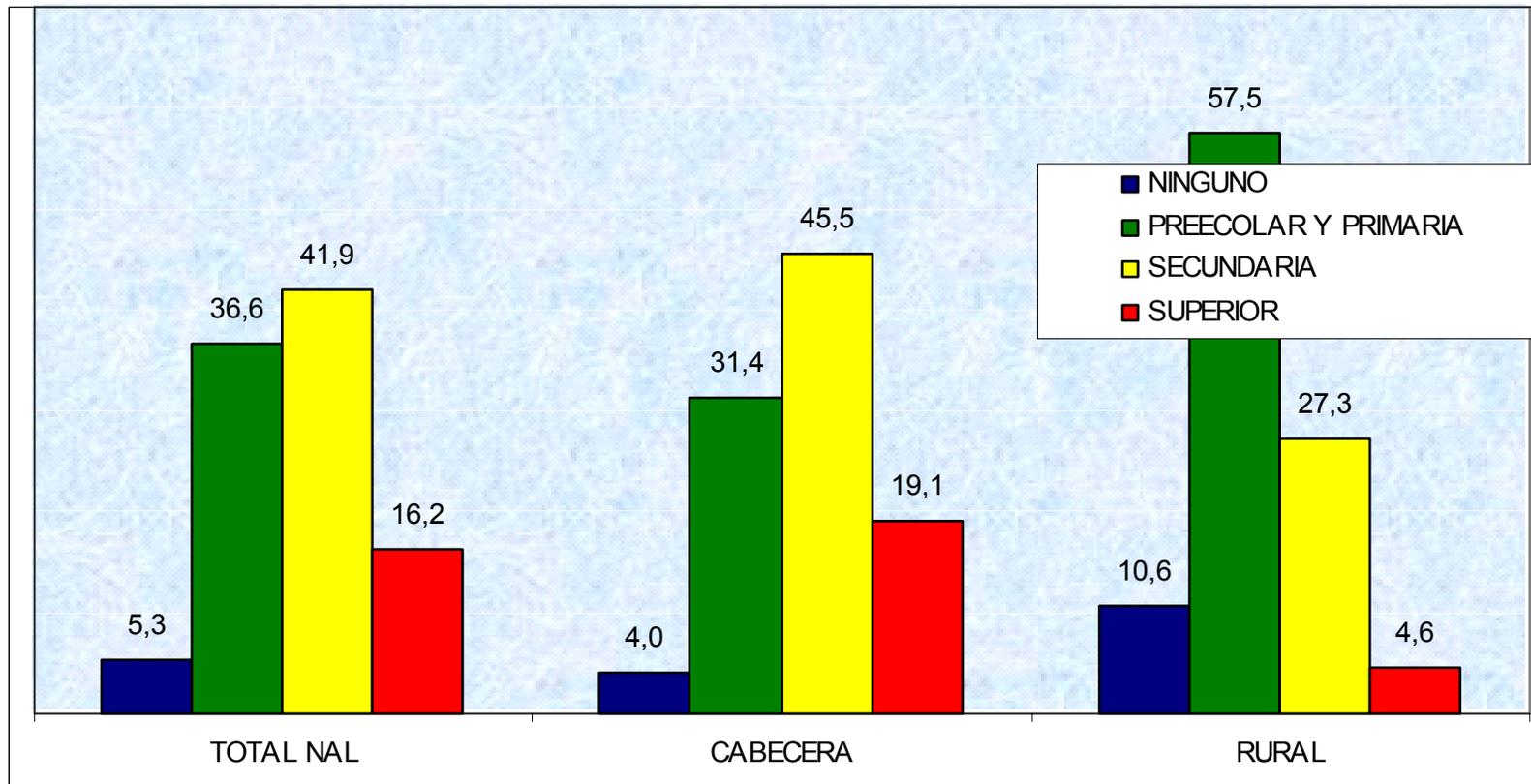


Televidentes que prefieren los noticieros a otros programas informativos en canales de operación Nacional

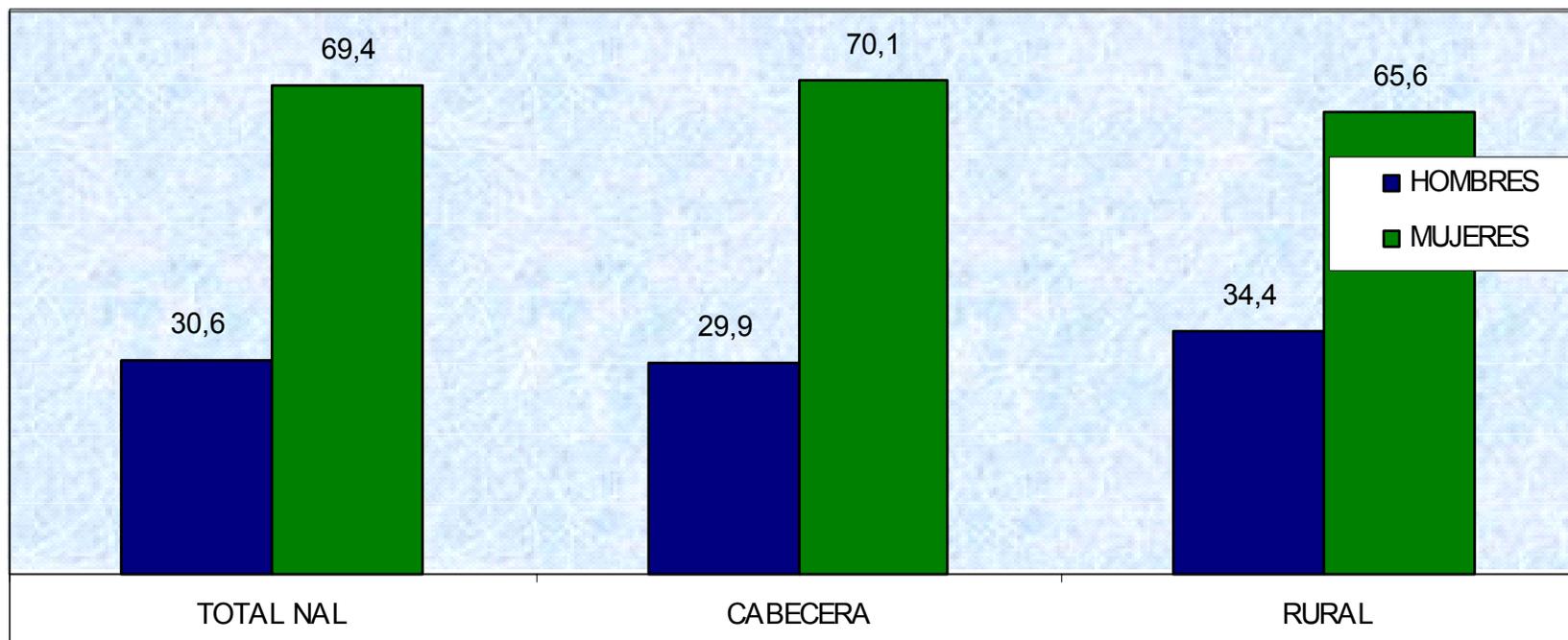


Población que prefiere los noticieros a otros programas informativos:
Total Nacional 81.2% Cabecera 79.9% Rural 86.9%

Televidentes que prefieren los noticieros a otros programas informativos en canales de operación Nacional

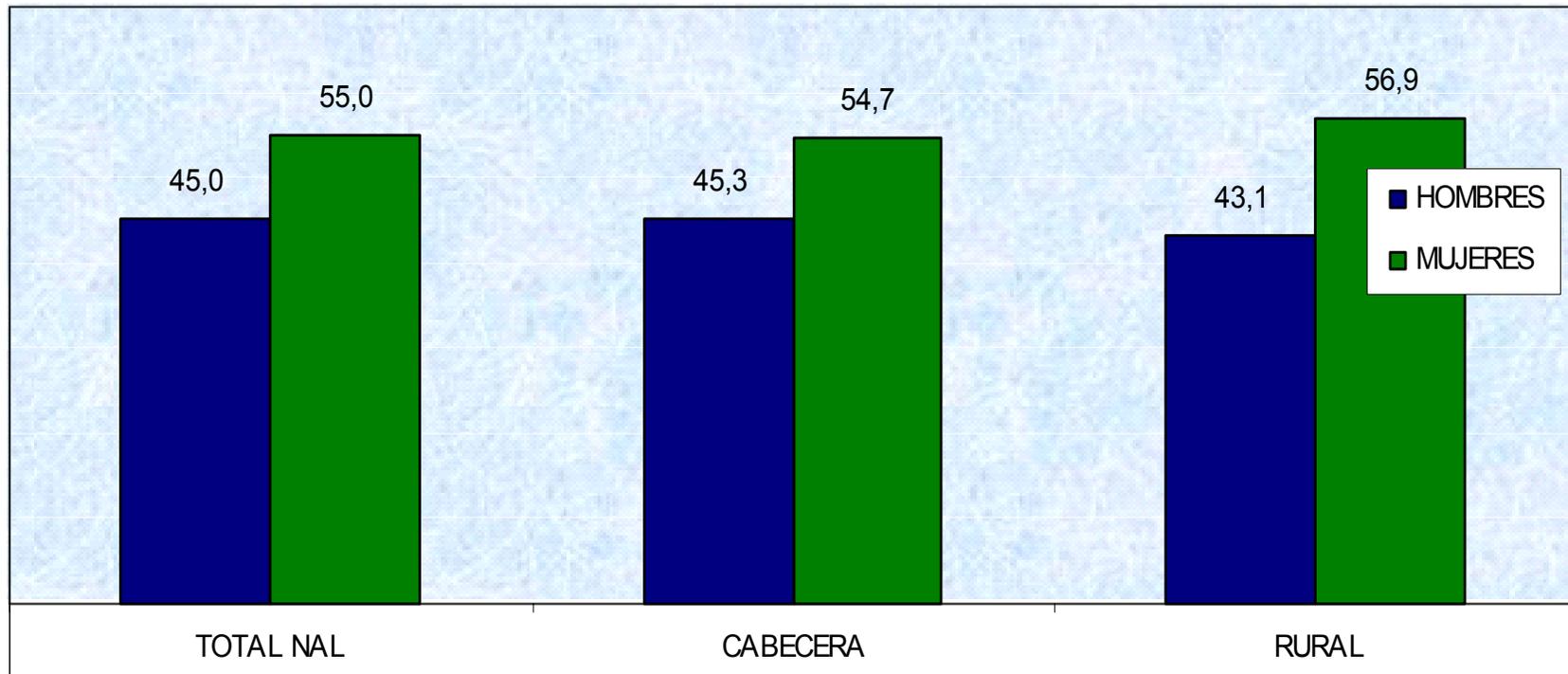


Televidentes que prefieren entrevistas u opinión a otros programas informativos en canales de operación Nacional



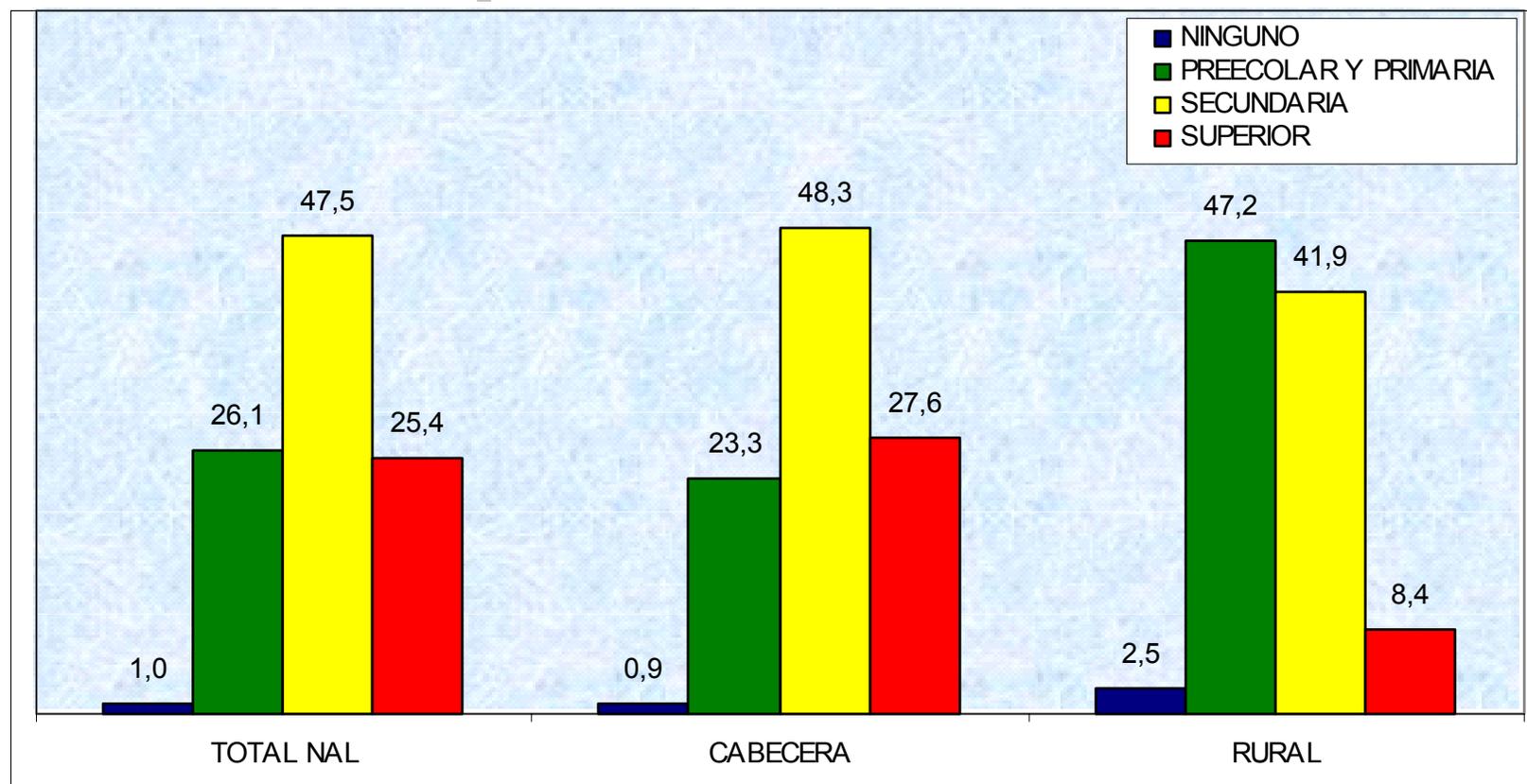
Población que prefiere entrevistas u opinión programas informativos:
Total Nacional 4.3% Cabecera 4.5% Rural 3.5%

Televidentes que prefieren documentales a otros programas informativos en canales de operación Nacional

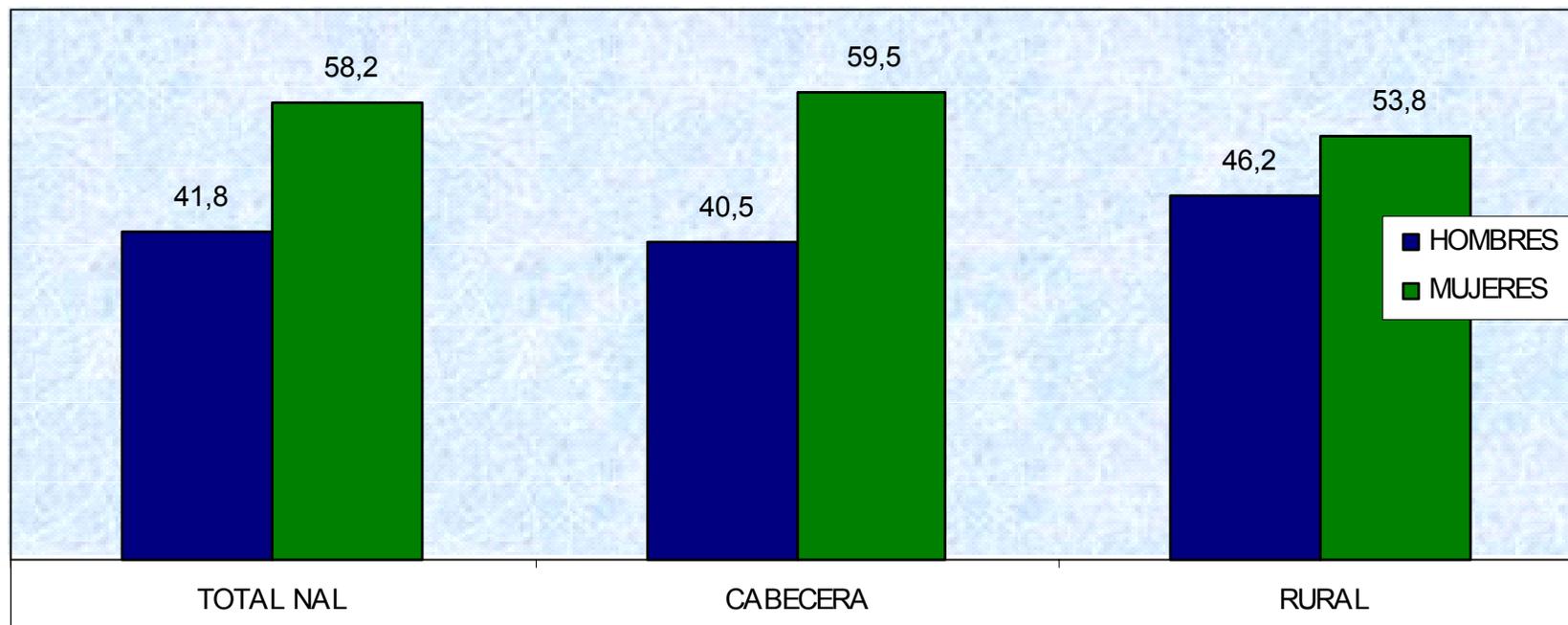


Población que prefiere documentales a otros programas informativos:
Total Nacional 13.2% Cabecera 14.3% Rural 8.3%

Televidentes que prefieren documentales a otros programas informativos en canales de operación Nacional

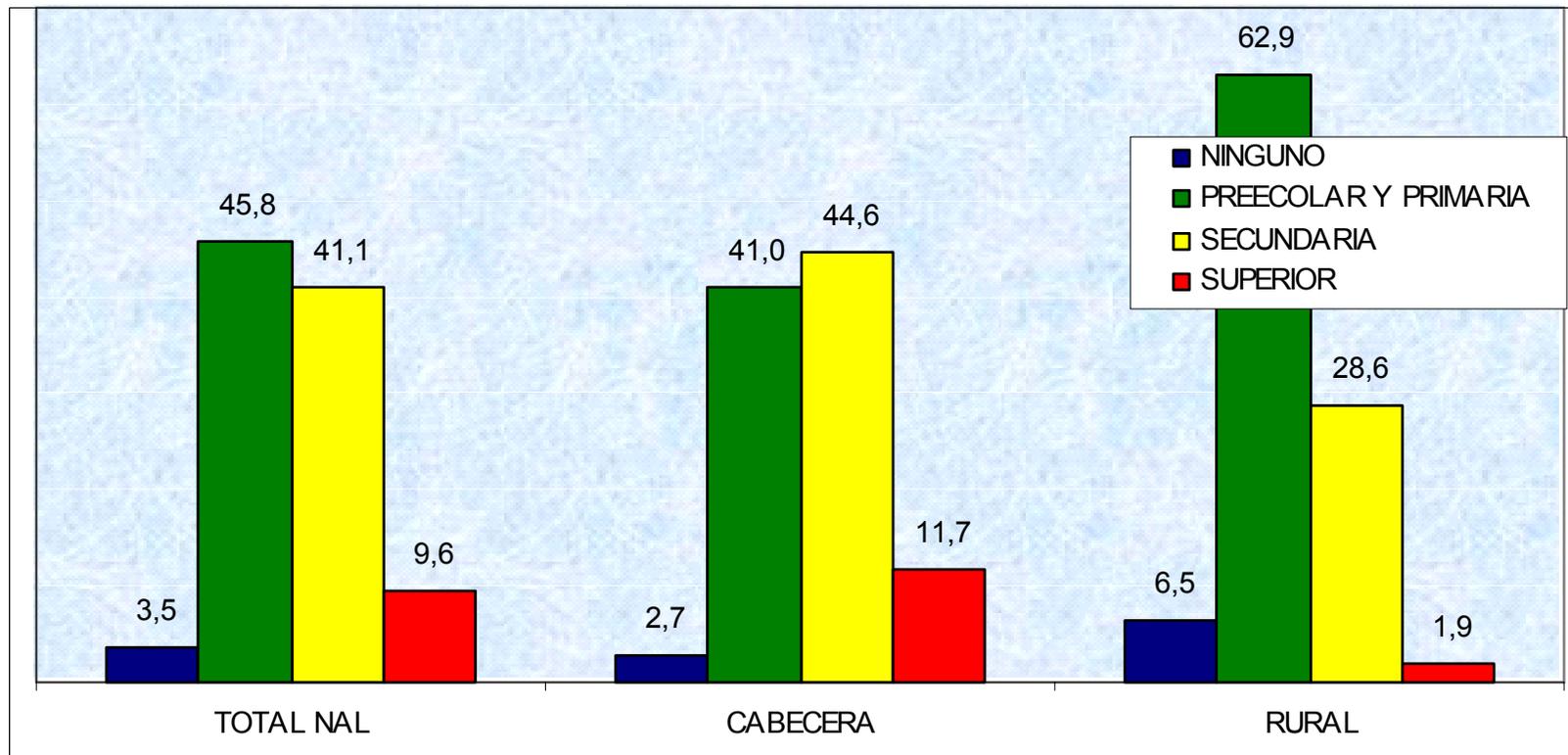


Televidentes que prefieren los programas de entretenimiento a los informativos en canales de operación Nacional

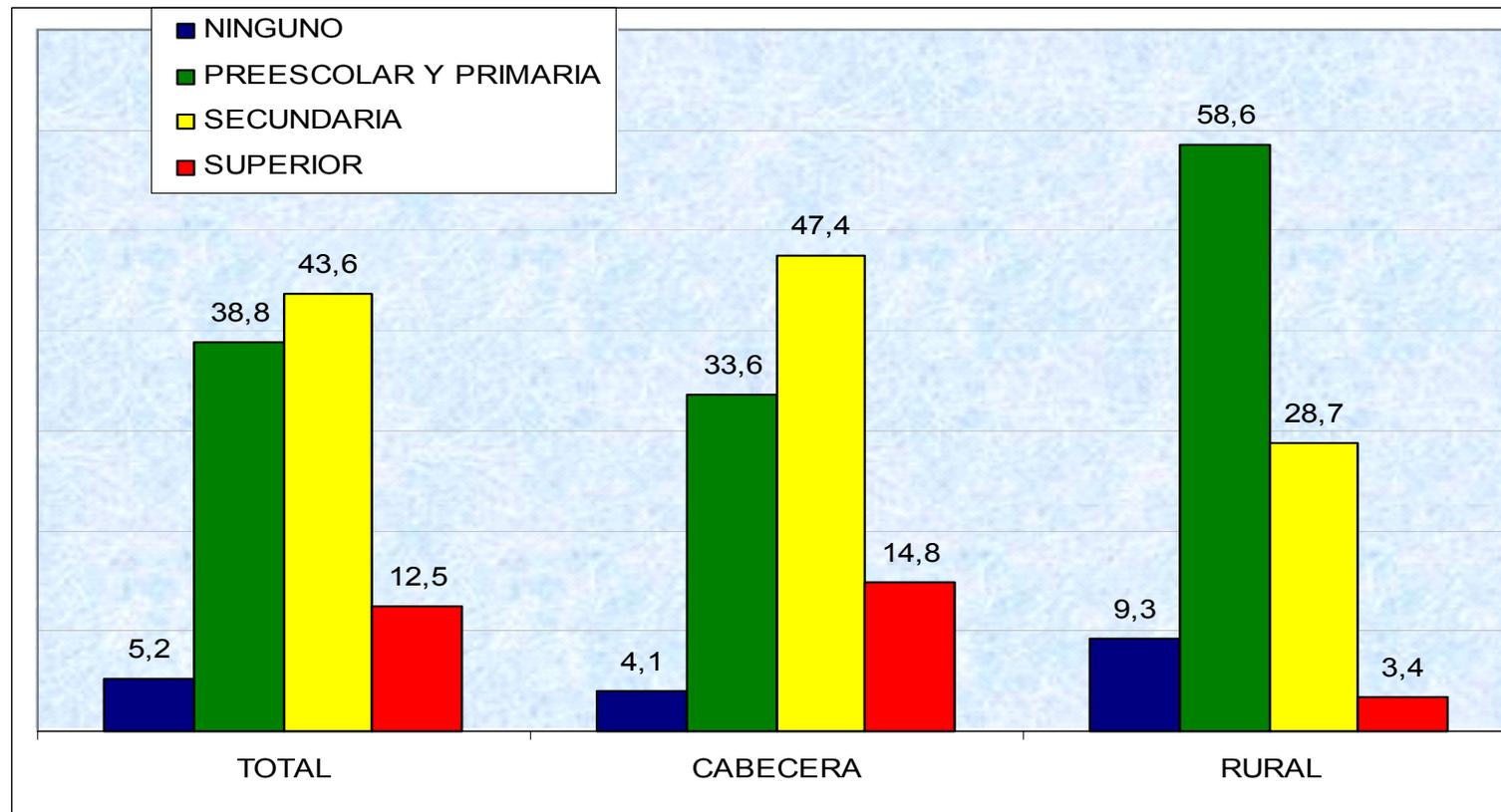


Población que prefiere los programas de entretenimiento a los informativos: Total Nacional 56.4% Cabecera 55.3% Rural 60.8%

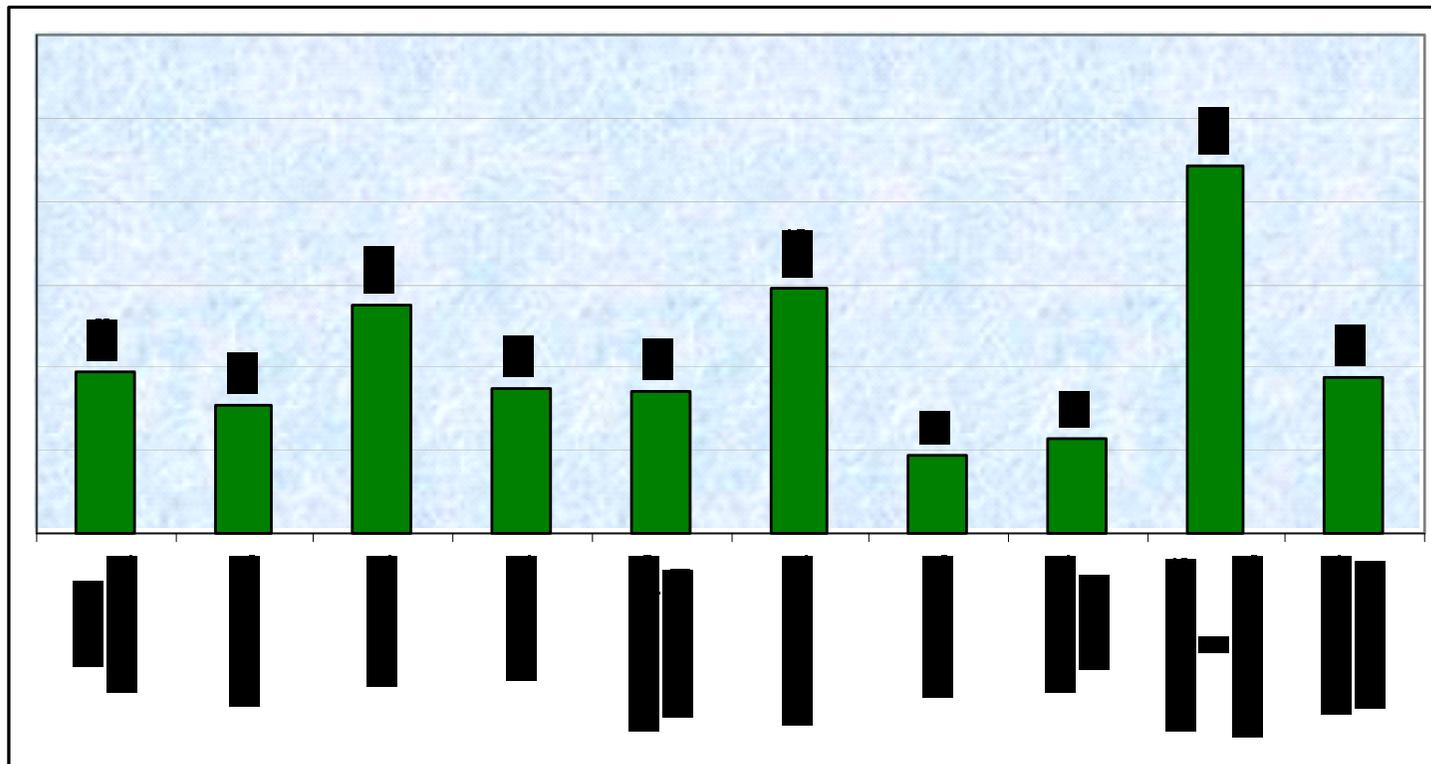
Televidentes que prefieren los programas de entretenimiento a los informativos en canales de operación Nacional



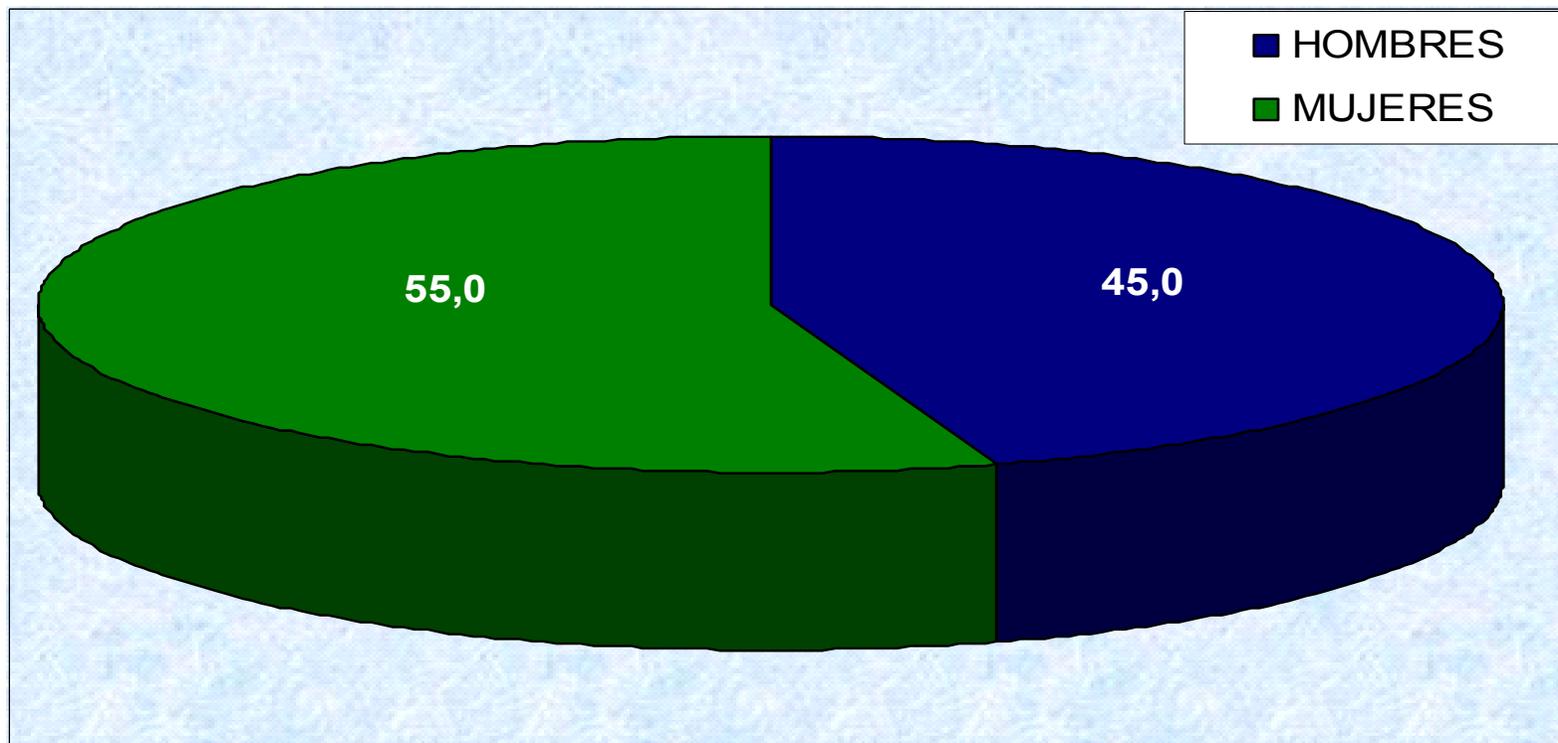
Televidentes que prefieren las telenovelas a otros programas de entretenimiento en canales de operación Nacional



Personas de 5 años y más que ven Señal Colombia - Regiones

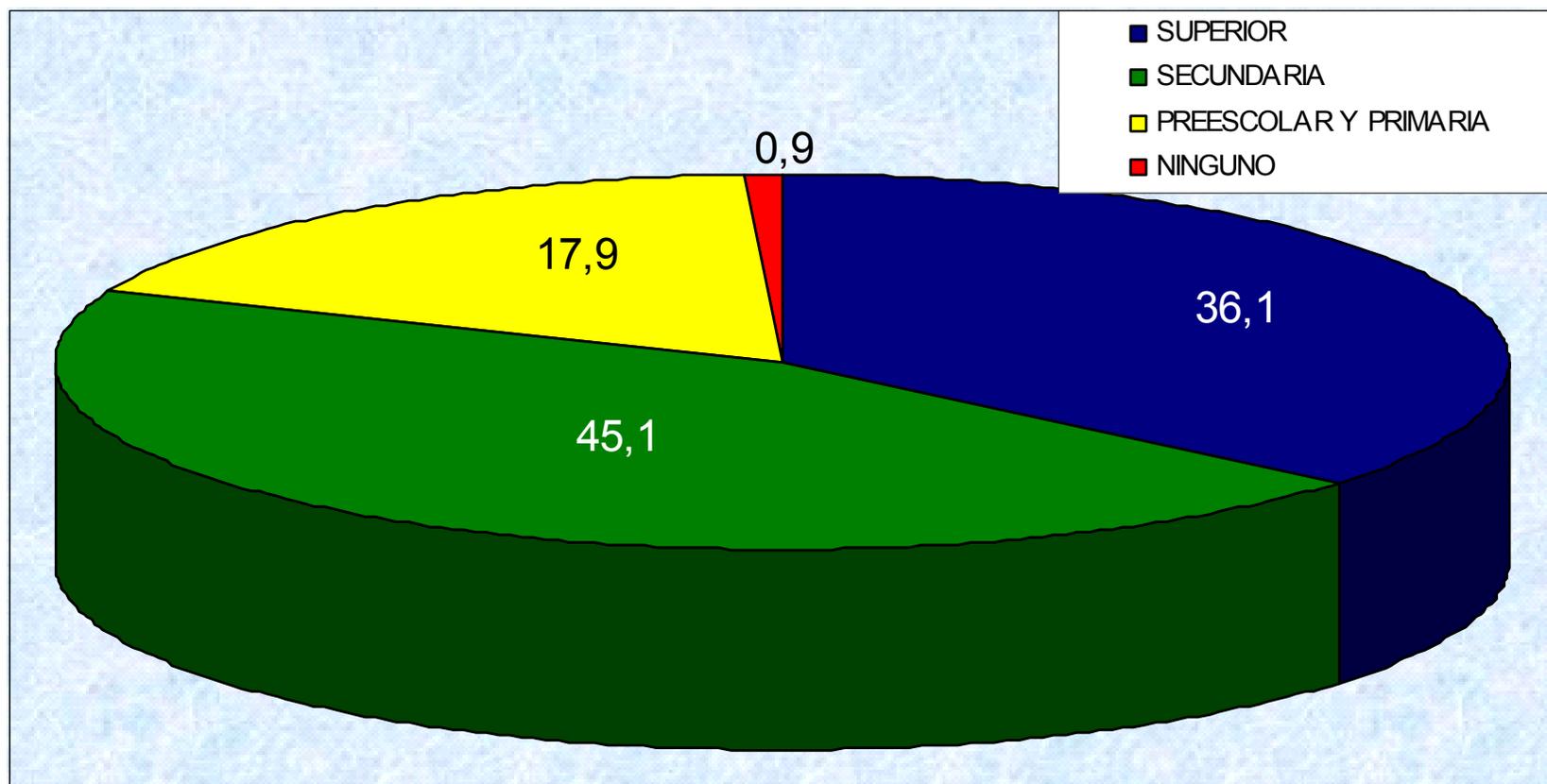


Televidentes en Bogotá que tienen como primera preferencia canal Regional o Local



Personas que tienen primera preferencia canal Regional o Local: 2.9%

Televidentes en Bogotá que tienen como primera preferencia canal Regional o Local



GRACIAS