

ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS 2006 - 2007

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

OBJETIVO GENERAL

Obtener información sobre el monto y la distribución de los gastos de los hogares colombianos, así como el monto y las fuentes de los ingresos

ASPECTOS OPERATIVOS

Organización de la ENIG 06/07

La submuestra de gastos Corresponde al 25% de la muestra total de la Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Muestra total urbano rural GEIH: 240.000 hogares al año

Submuestra de gastos: 60.000 hogares a lo largo del año de recolección (Octubre de 2006 – septiembre de 2007)

Operativo de campo

- Sistema de recolección: Cargas de trabajo por recolector
- Rendimiento recolección urbano y rural submuestra de gastos: 1 segmento en 10 días

Conformación de los grupos de trabajo en campo

Los grupos de trabajo en campo estaban conformados por:

1 Supervisor y 3 Recolectores



Organización de la ENIG 06/07

Formularios aplicados en la zona urbana

- **Formulario 1:** Contiene toda la batería de preguntas de mercado laboral e ingresos.
- **Formulario 2 - Urbano:** Cuaderno de gastos diarios del hogar
- **Formulario 3:** Cuaderno de gastos menos frecuentes del hogar
- **Formulario 4 Urbano:** Cuaderno de Gastos Diarios Personales

Organización de la ENIG 06/07

Formularios aplicados en la zona rural

- **Formulario 1:** Contiene toda la batería de preguntas de mercado laboral e ingresos. Se aplica con el Dispositivo Móvil de Captura (DMC)
- **Formulario 2 – Rural:** Cuaderno de gastos semanales del hogar
- **Formulario 3:** Cuaderno de gastos menos frecuentes del hogar

FORMULARIO 1 - MERCADO LABORAL E INGRESOS

Este formulario capta la información relacionada con variables de la vivienda, el hogar y características generales de las personas :

parentesco, edad, sexo, estado civil, educación, seguridad social en salud, caracterización de la población en edad de trabajar y sus ingresos

FORMULARIO 2 URBANO GASTOS DIARIOS DEL HOGAR

El objetivo general de este formulario es establecer la estructura del gasto de los hogares, tanto en alimentos como en algunos otros servicios y artículos con alta frecuencia de consumo . Incluye 317 artículos

Este formulario era diligenciado durante 7 días consecutivos por el ama de casa o la persona encargada de los gastos diarios del hogar registrando día a día la adquisición de alimentos del hogar y sus gastos personales o de bolsillo. Por lo anterior, se diligenció a través del método de libreta

FORMULARIO 2 RURAL

GASTOS SEMANALES DEL HOGAR

Este cuestionario recoge la información para el área rural, sobre los gastos en bienes de consumo frecuentes del hogar consumidos dentro o fuera de este, tales como alimentos, bebidas, tabaco, transporte y otros artículos o servicios; incluyendo los gastos personales de los perceptores de ingresos del mismo hogar.

Se diligenció por medio de entrevista directa al ama de casa o a las personas responsables de los gastos, que tuvieran conocimiento sobre los gastos personales de los perceptores de ingresos.

A diferencia del formulario 2 urbano, en este no se registraron los gastos diariamente sino los realizados la semana anterior a la aplicación de la encuesta.

FORMULARIO 3 URBANO Y RURAL GASTOS MENOS FRECUENTES DEL HOGAR

En este formulario capta el gasto efectuado por los hogares en bienes de consumo de menor frecuencia y algunas de las características de este gasto como la frecuencia de compra, el lugar de compra y las diferentes formas de adquisición de estos bienes y servicios.

Se aplicó por el método de entrevista directa e incluyó 753 artículos agrupados en los diferentes capítulos según su finalidad de consumo

FORMULARIO 4 URBANO GASTOS DIARIOS PERSONALES

El propósito de este formulario es registrar los gastos personales, realizados por cada uno de los miembros del hogar que reciben un ingreso, conocidos como perceptores de ingresos.

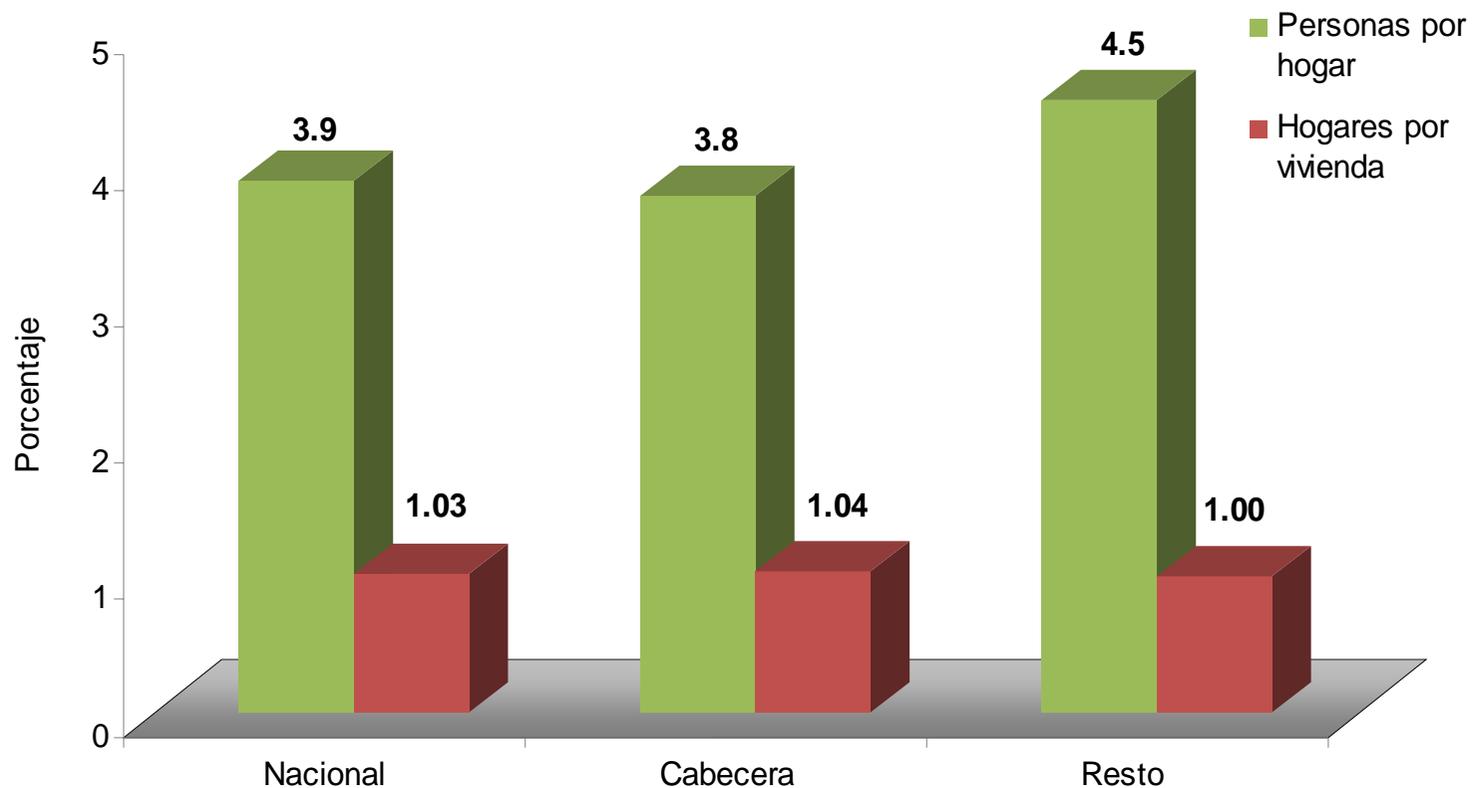
Los perceptores de ingreso del hogar deben diligenciar este formulario, con excepción al ama de casa o la persona que diligencia el formulario 2 urbano, pues allí ya se relaciona tanto los gastos del hogar como sus gastos de bolsillo.

Se consideran gastos personales aquellos gastos de menudeo o de bolsillo que las personas hacen muy frecuentemente, como son los gastos en alimentos consumidos fuera del hogar, transporte, comunicaciones, entre otros.

RESULTADOS GENERALES

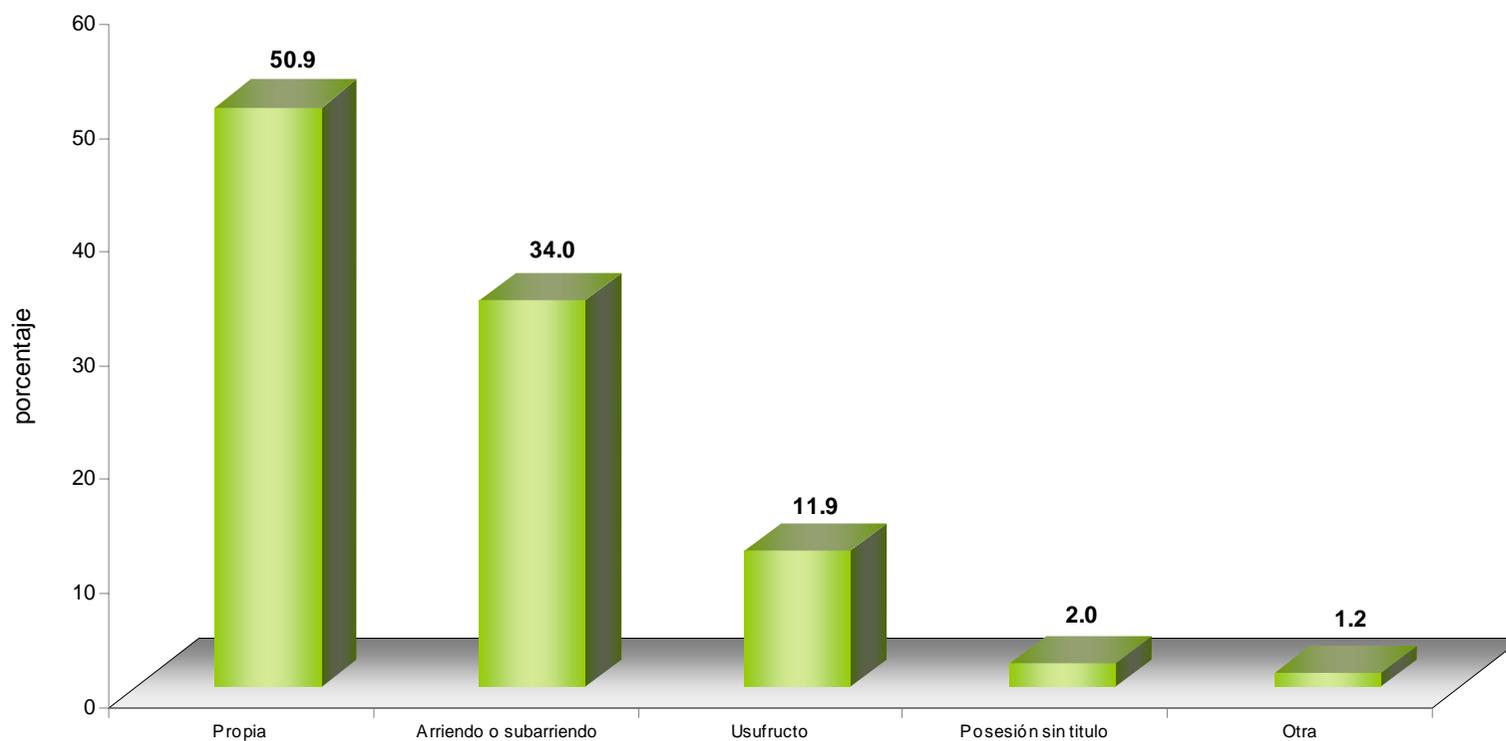
1. Características sociodemográficas

Promedio de hogares por vivienda y personas por hogar Total nacional ENIG 2006 - 2007



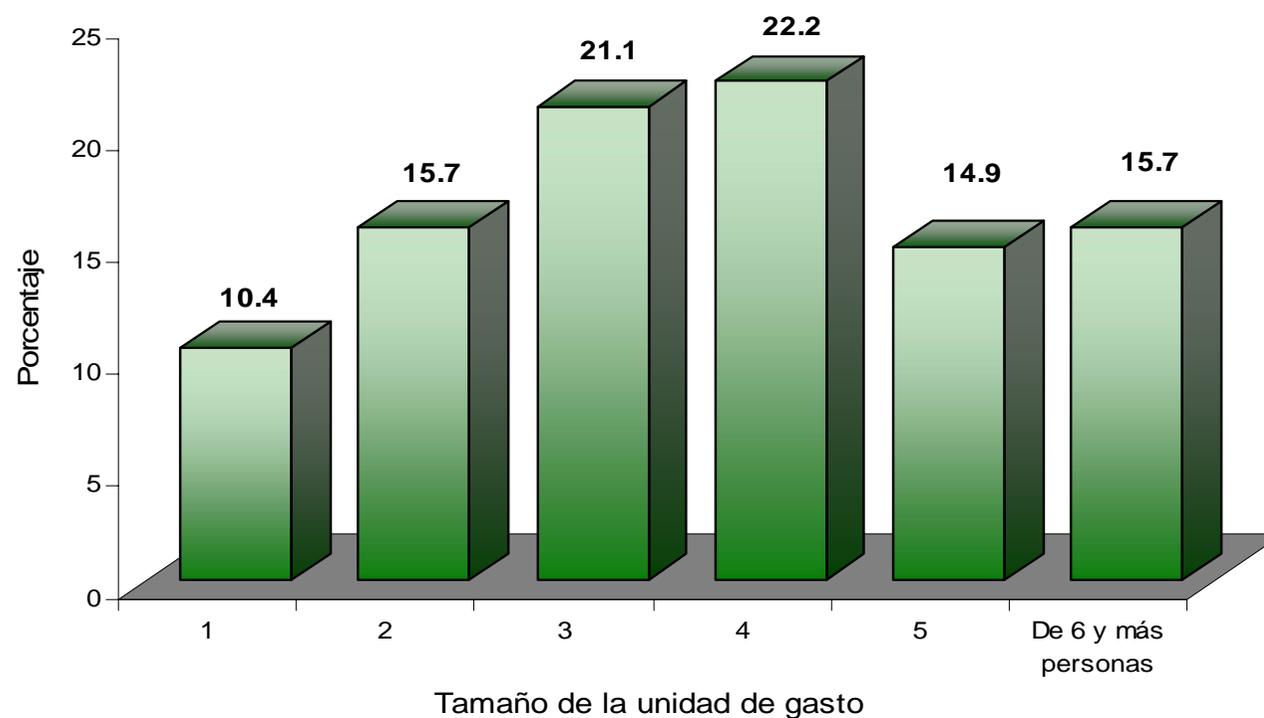
Fuente: DANE. ENIG 06/07

Promedio de hogares por tipo de ocupación de vivienda Total nacional ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

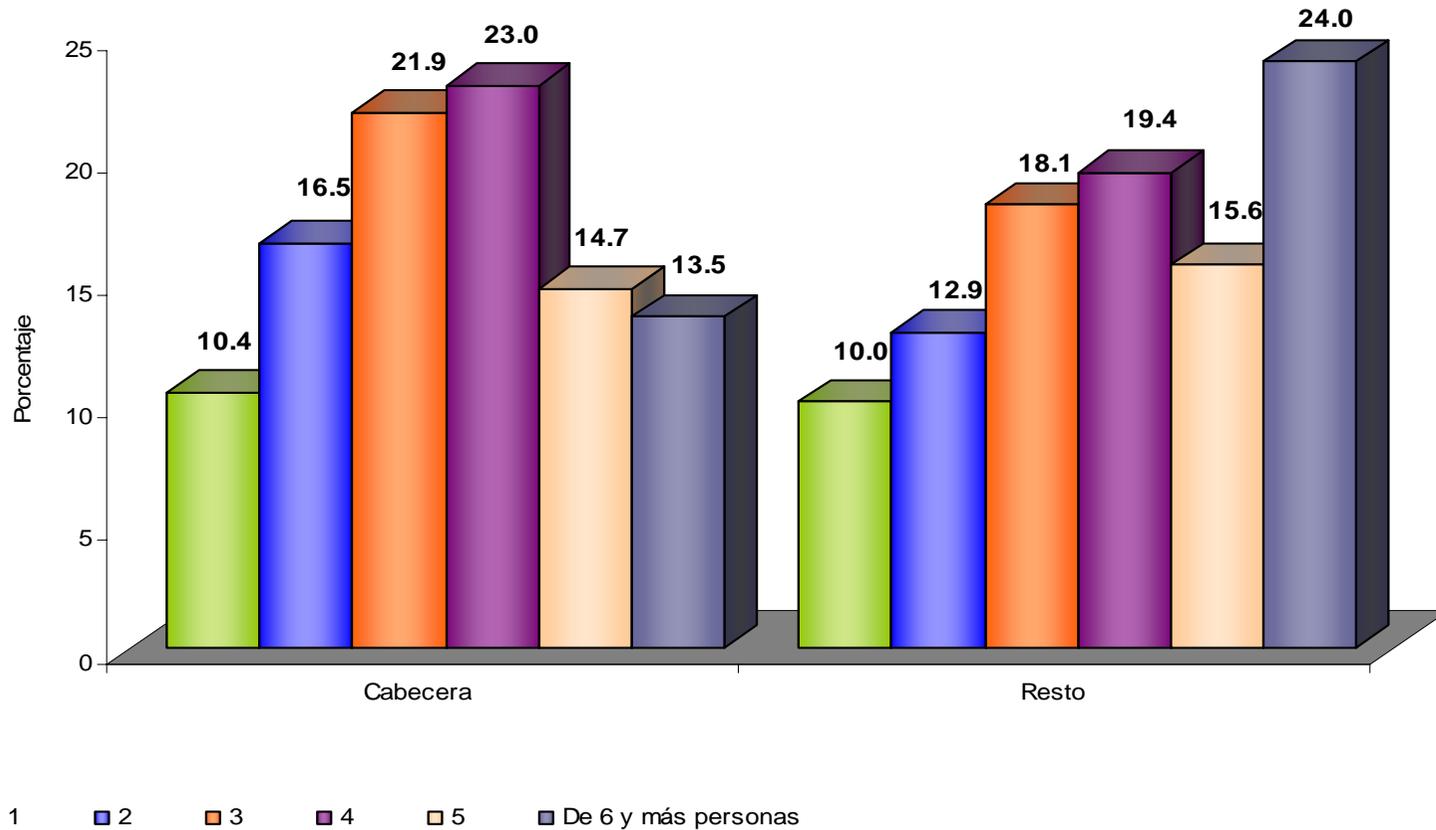
Porcentaje de hogares por tamaño de la unidad de gasto Total nacional ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

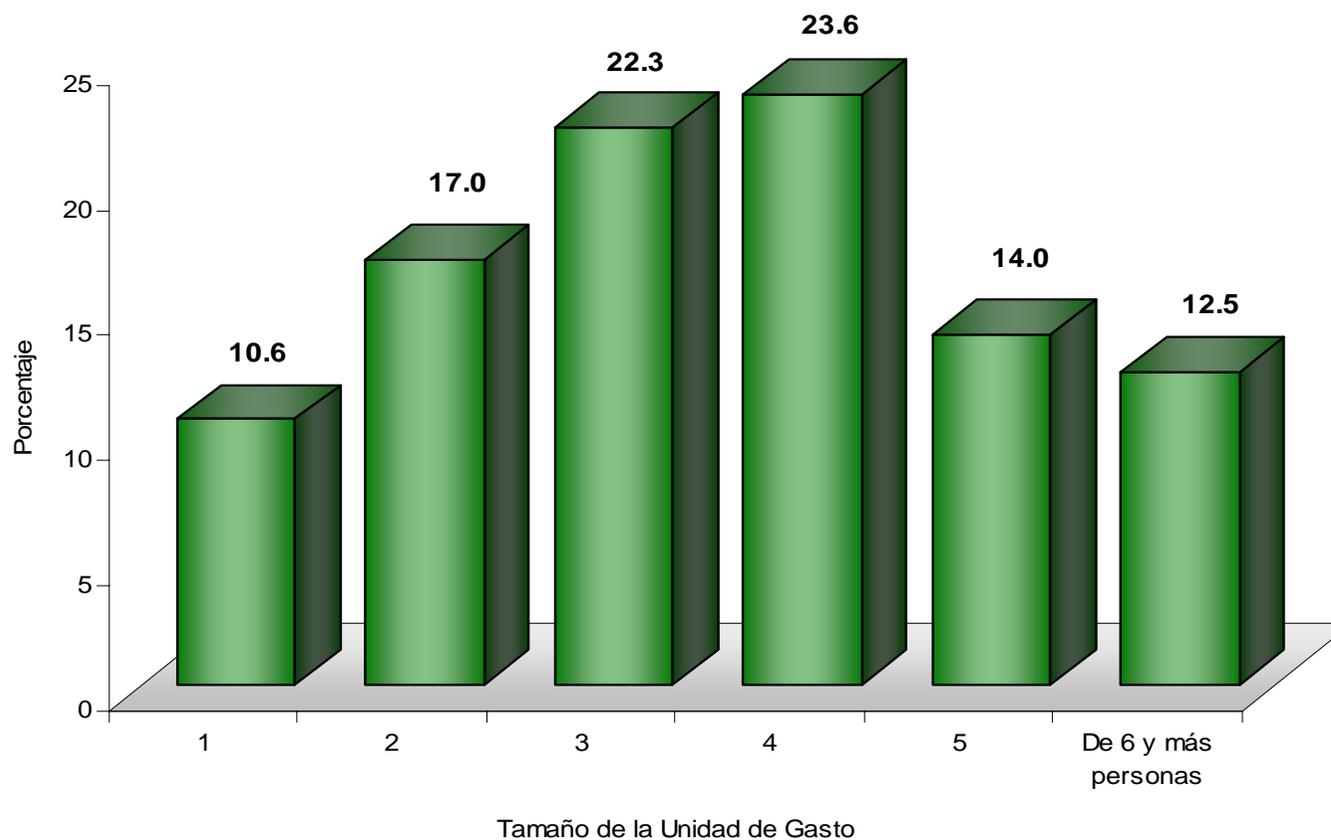


Porcentaje de hogares por tamaño de la unidad de gasto Cabecera - resto ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

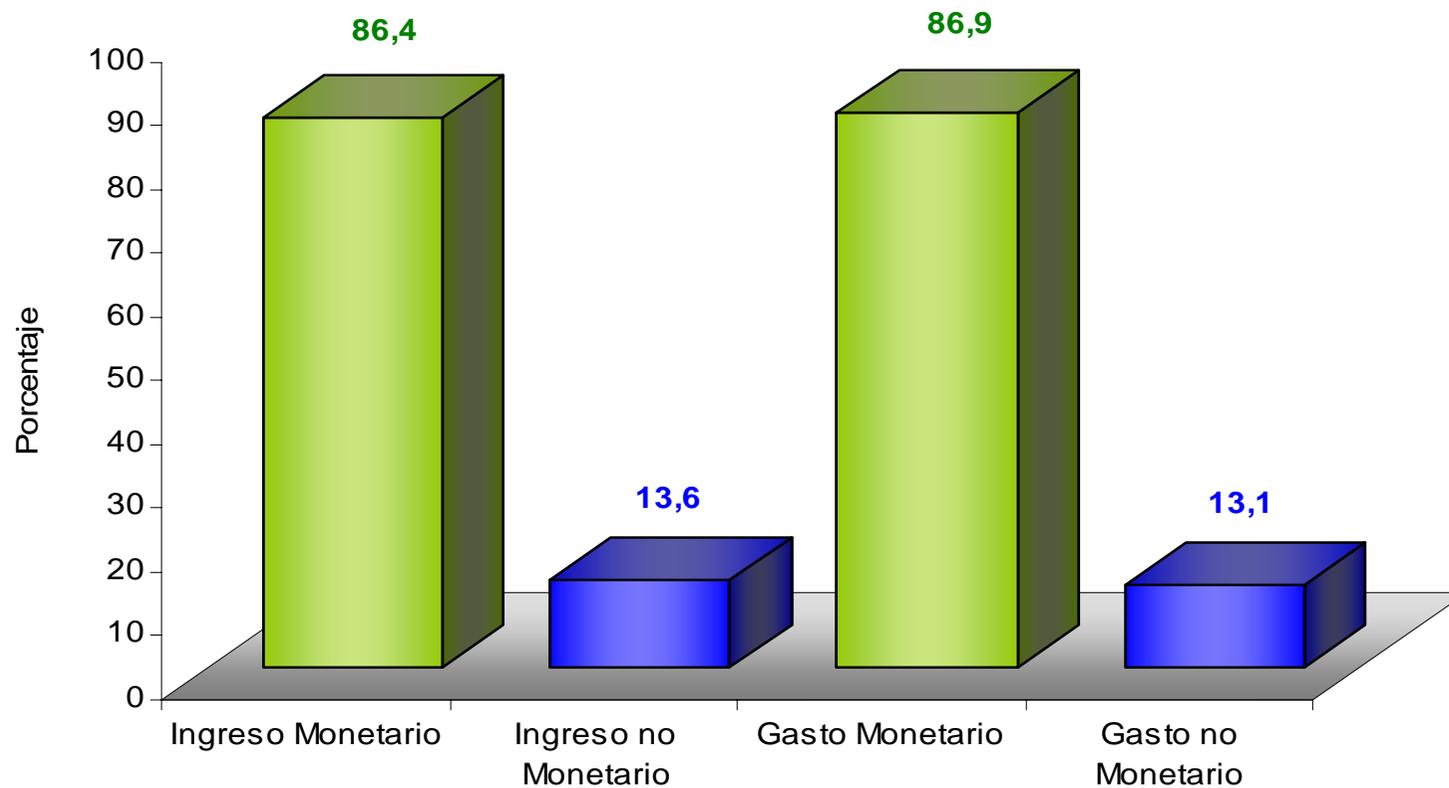
Porcentaje de hogares por tamaño de la unidad de gasto 24 ciudades ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

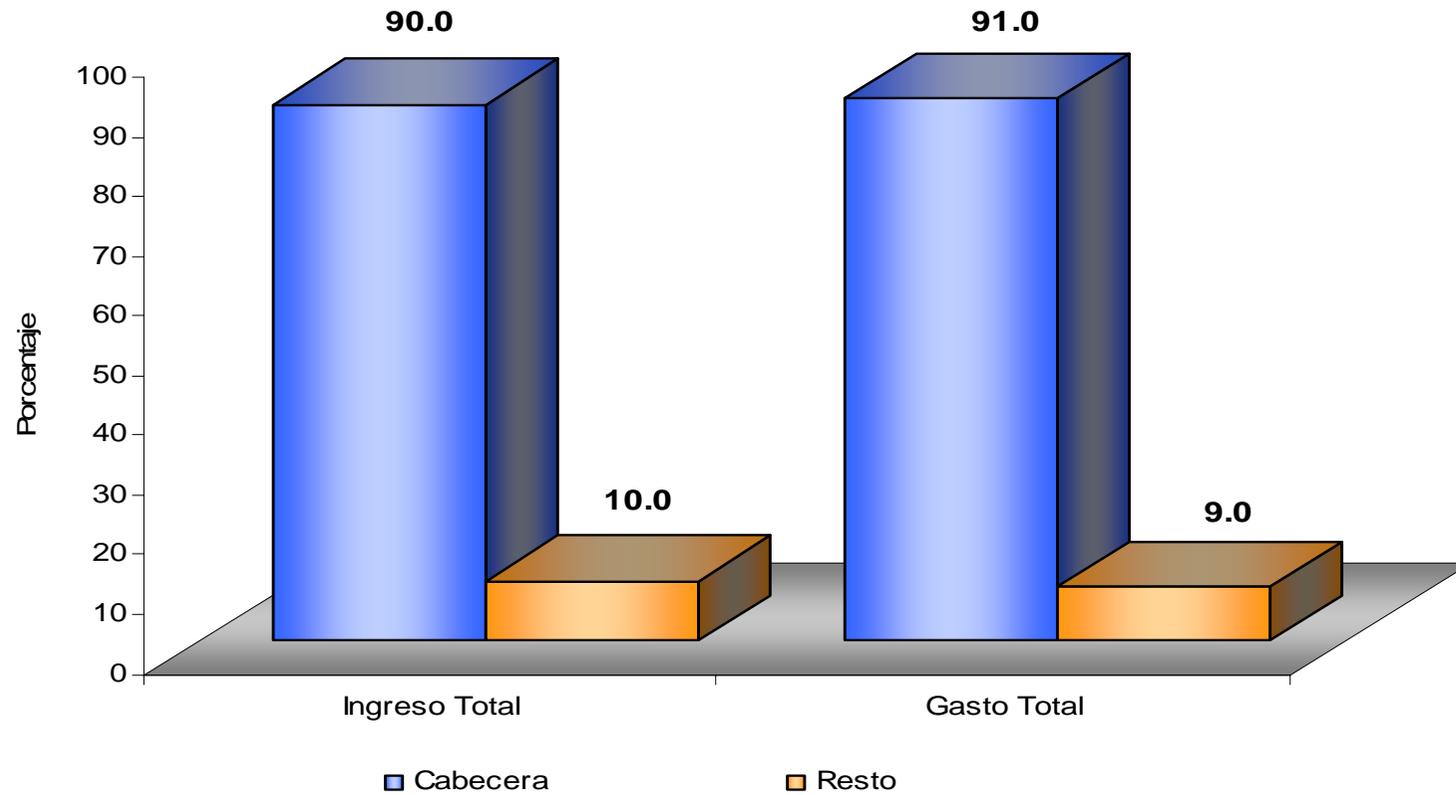
2. Ingresos y gastos

Participación de ingresos y gastos Total nacional ENIG 2006 - 2007



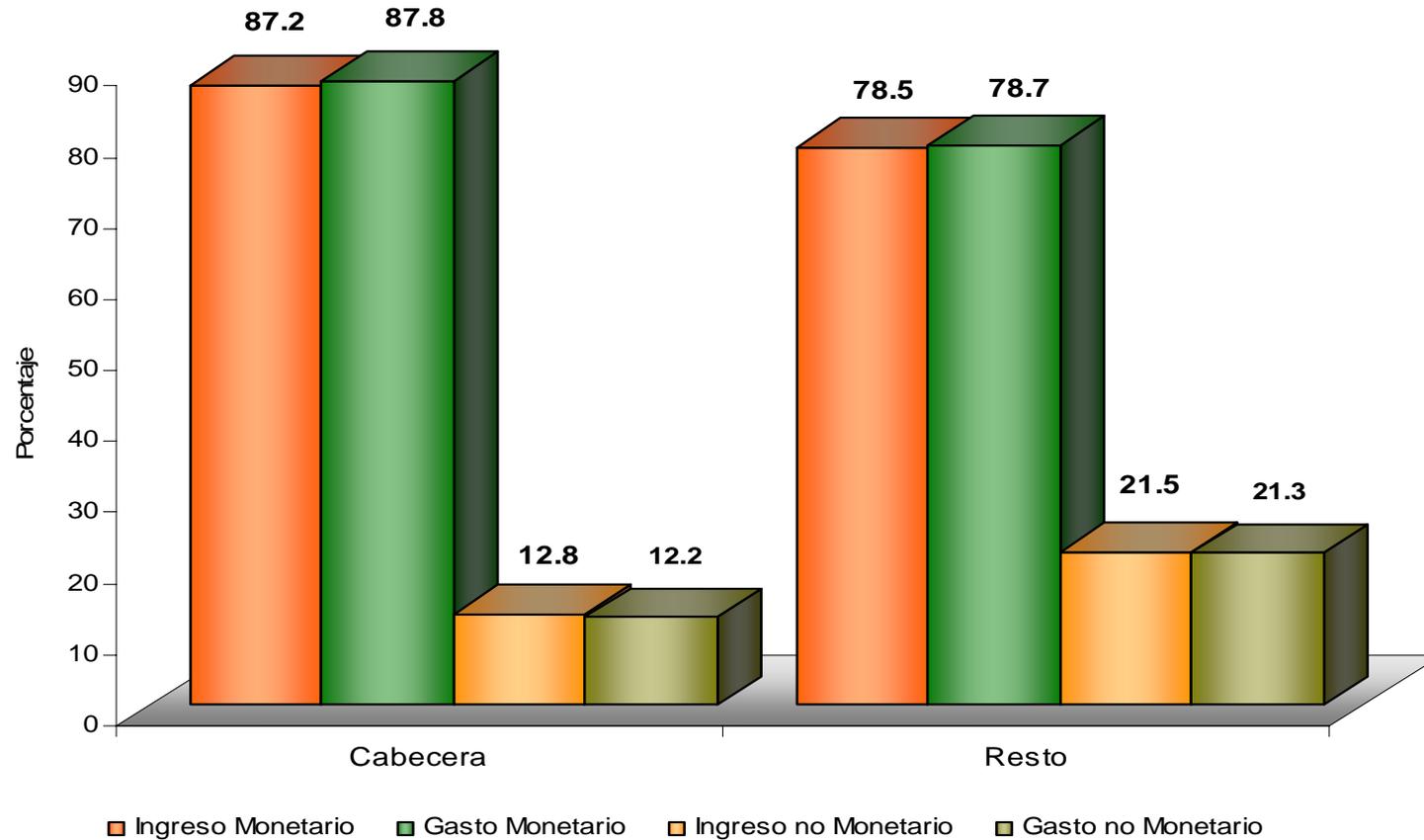
Fuente: DANE. ENIG 06/07

Generación de ingresos y gastos Cabecera - resto ENIG 2006 - 2007



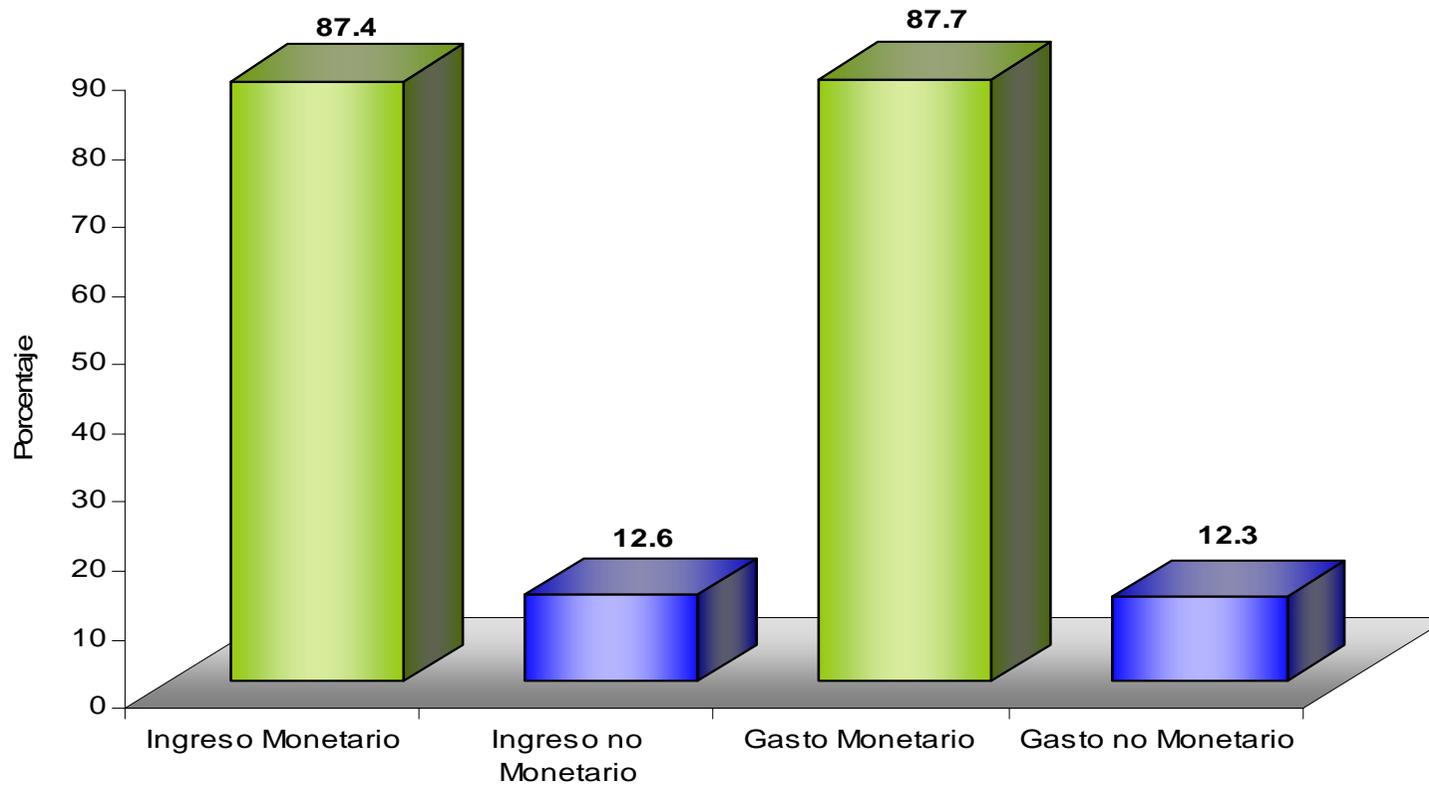
Fuente: DANE. ENIG 06/07

Generación y participación de ingresos y gastos Cabecera - resto ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

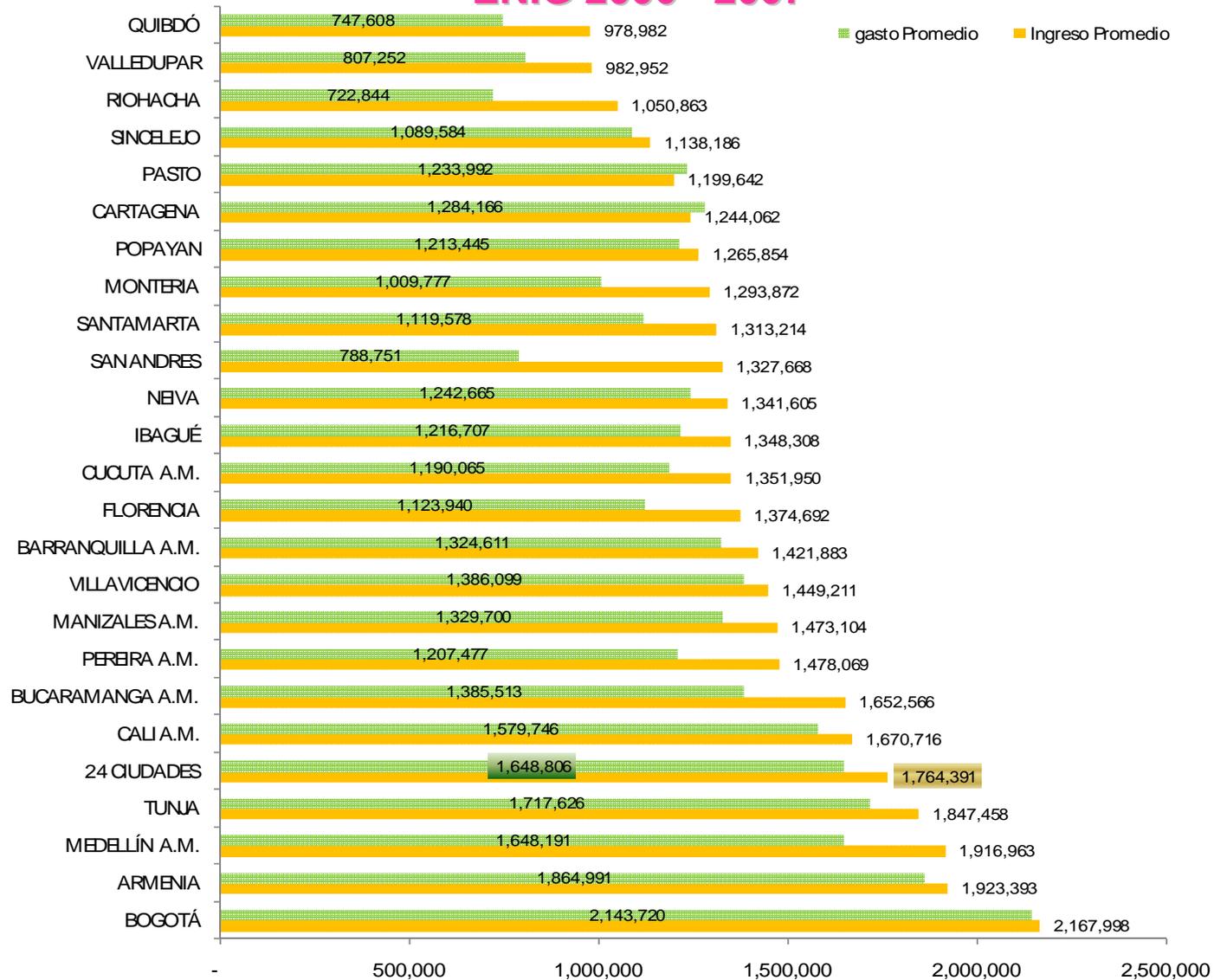
Participación de ingresos y gastos 24 Ciudades ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07



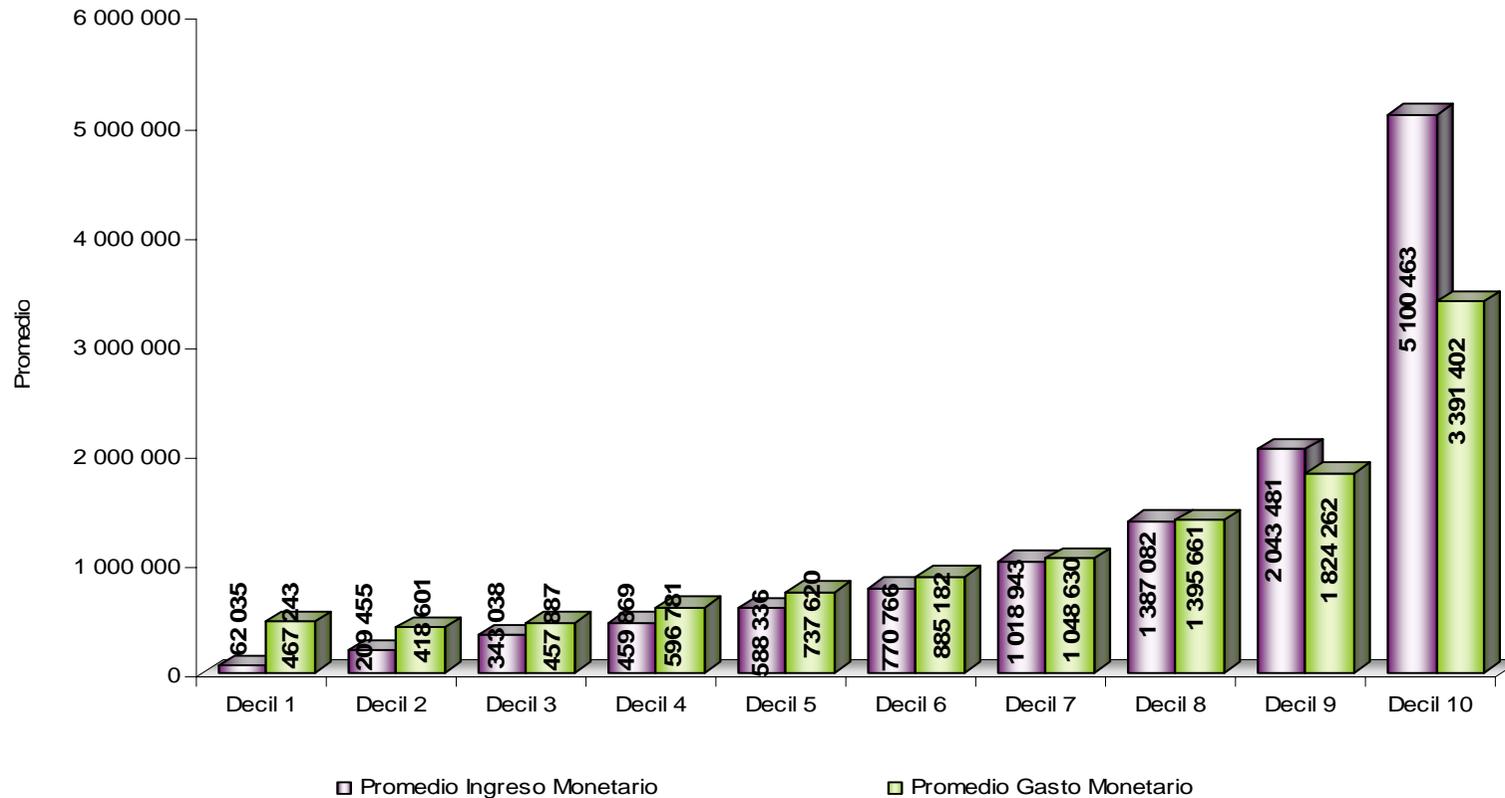
Ingreso promedio total y gasto promedio total de la unidad de gasto Por ciudad ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

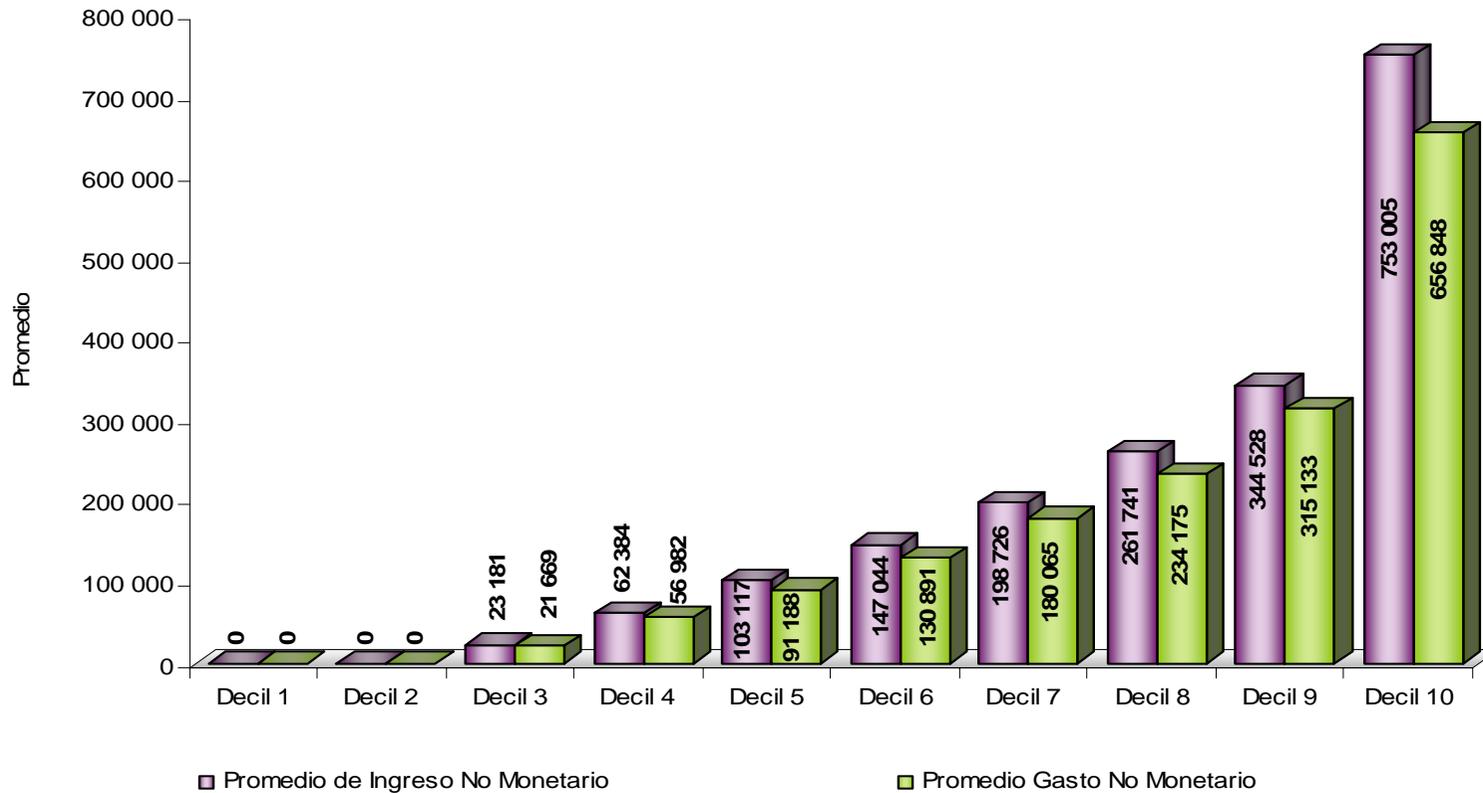


Promedio de ingreso monetario y gasto monetario Ordenado por ingreso monetario disponible Total nacional ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

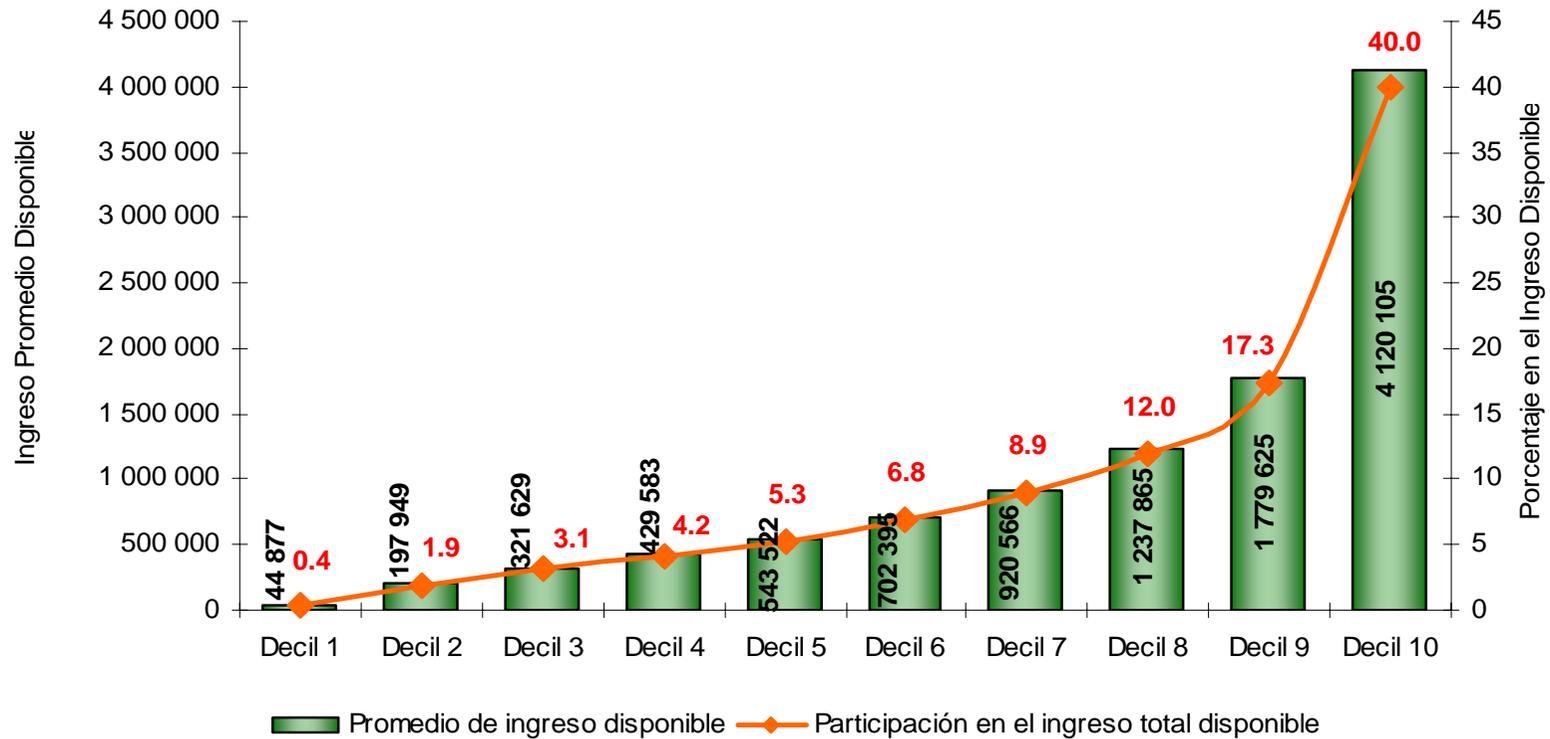
Promedio de ingreso no monetario y gasto no monetario Ordenado por ingreso no monetario Total nacional ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

3. *Ingresos*

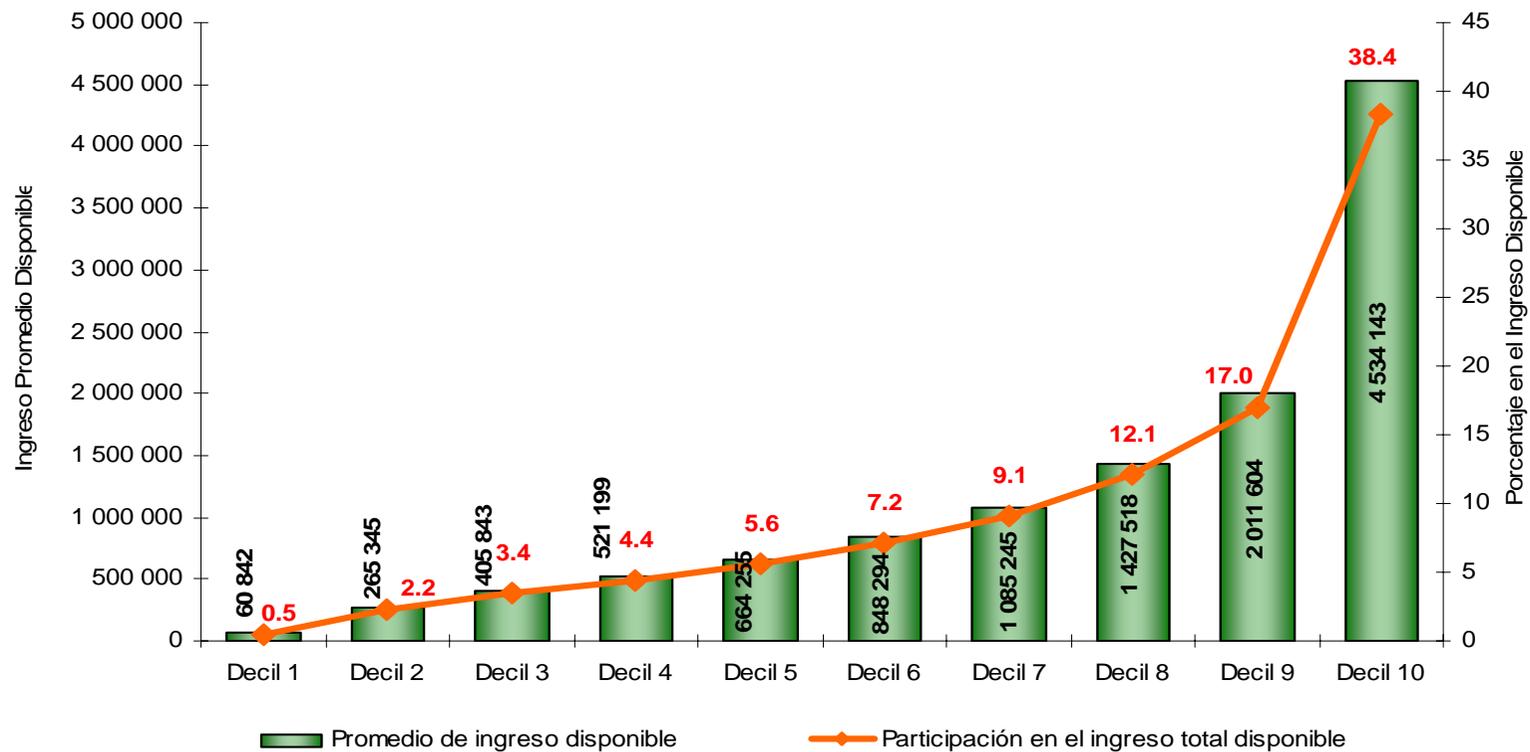
Distribución y promedio del ingreso corriente monetario disponible según decil ordenado por ingreso corriente monetario disponible de la UG Total nacional ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07



Distribución y promedio del ingreso corriente monetario disponible según decil ordenado por ingreso corriente monetario disponible de la UG Cabecera ENIG 2006 - 2007



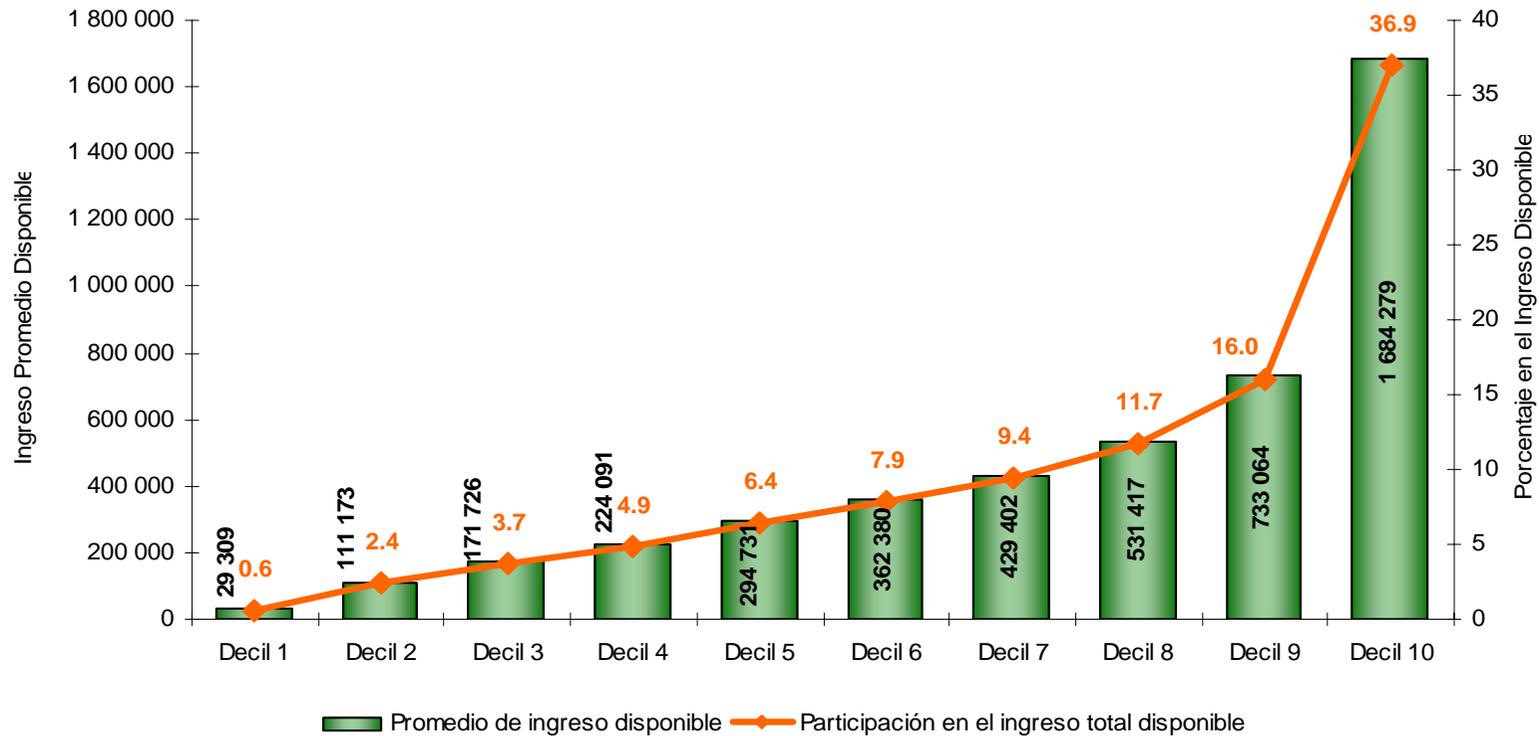
Fuente: DANE. ENIG 06/07



Distribución y promedio del ingreso corriente monetario disponible según decil

Ordenado por ingreso corriente monetario disponible de la UG

Resto
ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

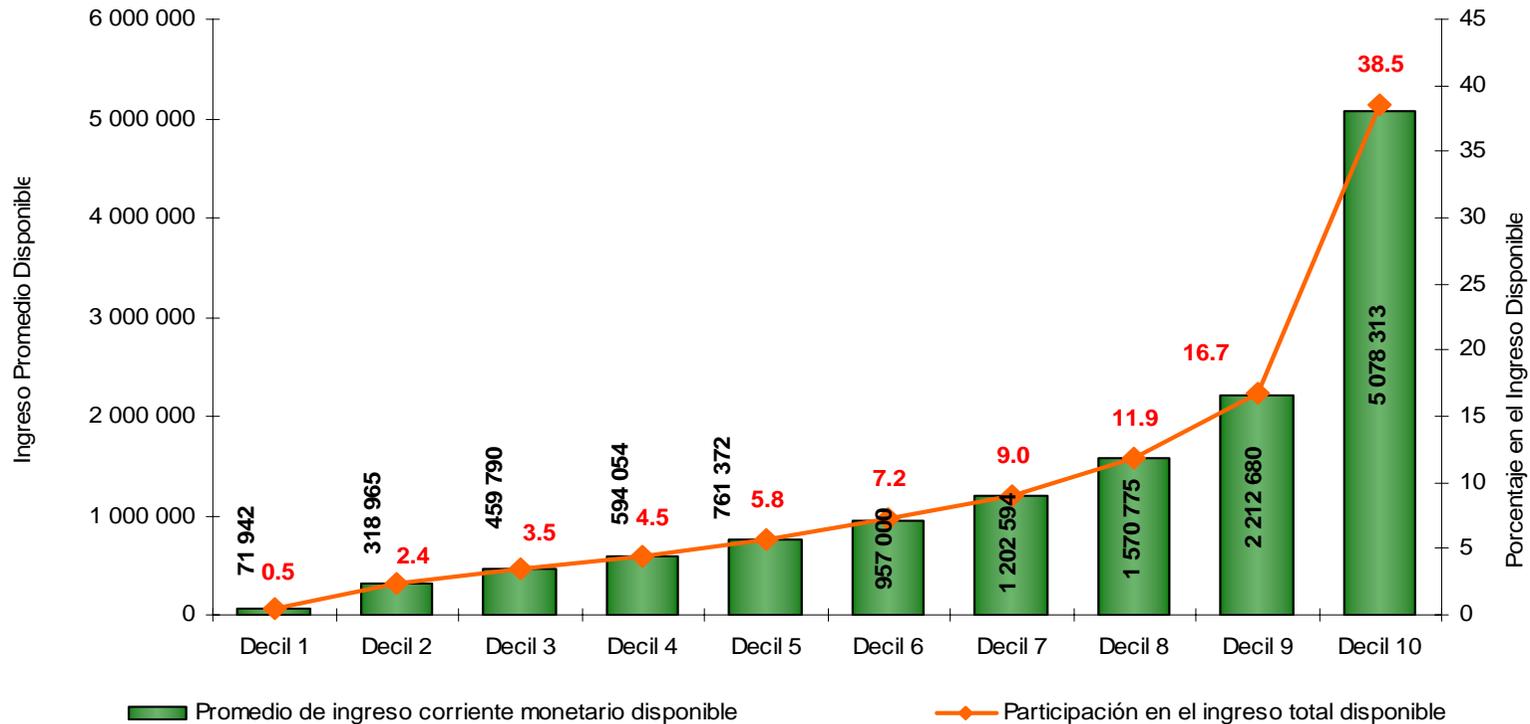


Distribución y promedio del ingreso corriente monetario disponible según decil

Ordenado por ingreso corriente monetario disponible de la UG

24 Ciudades

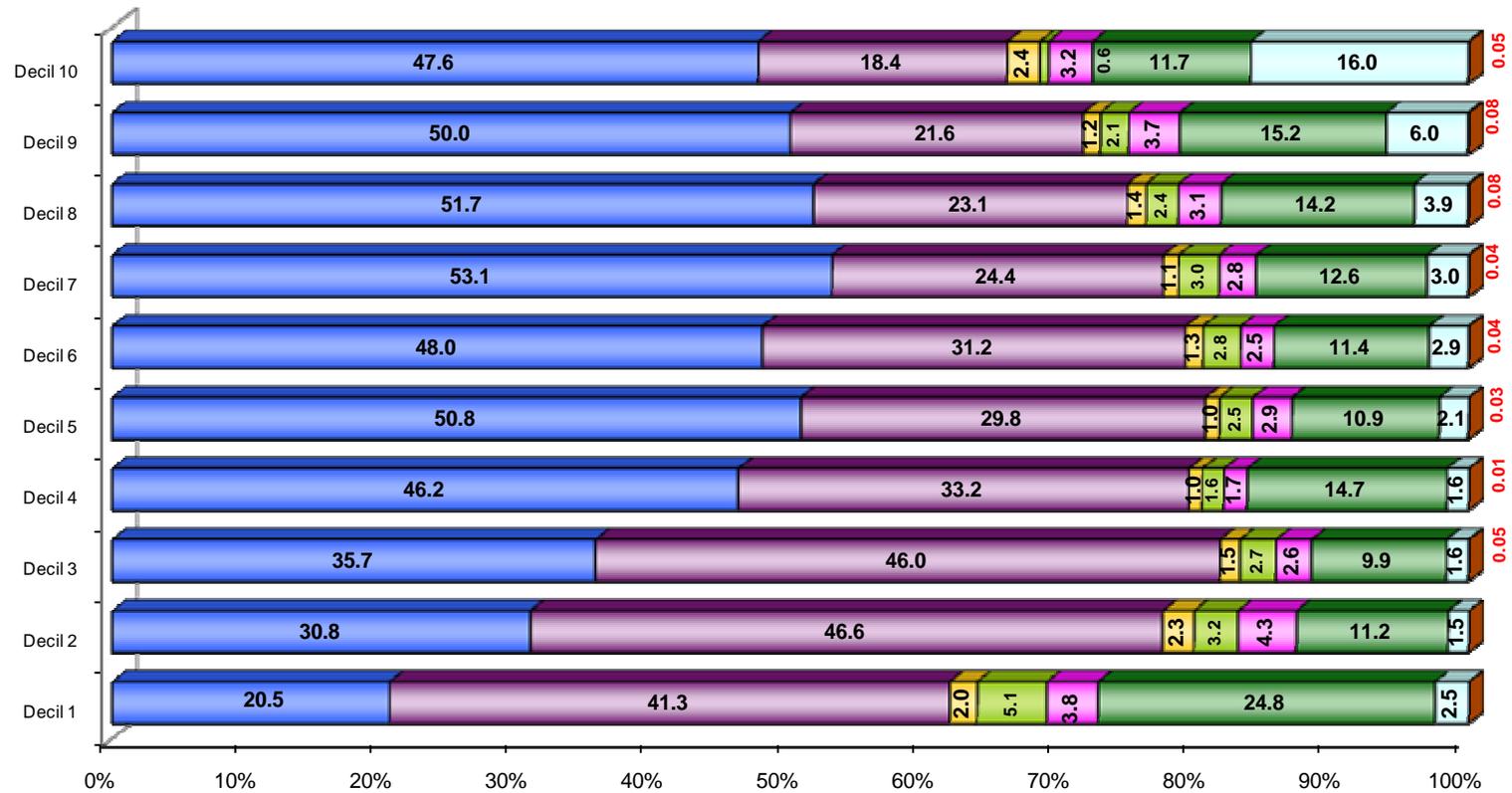
ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07



Distribución por deciles de hogares según fuente de ingreso Ordenado por ingreso total Total nacional ENIG 2006 - 2007

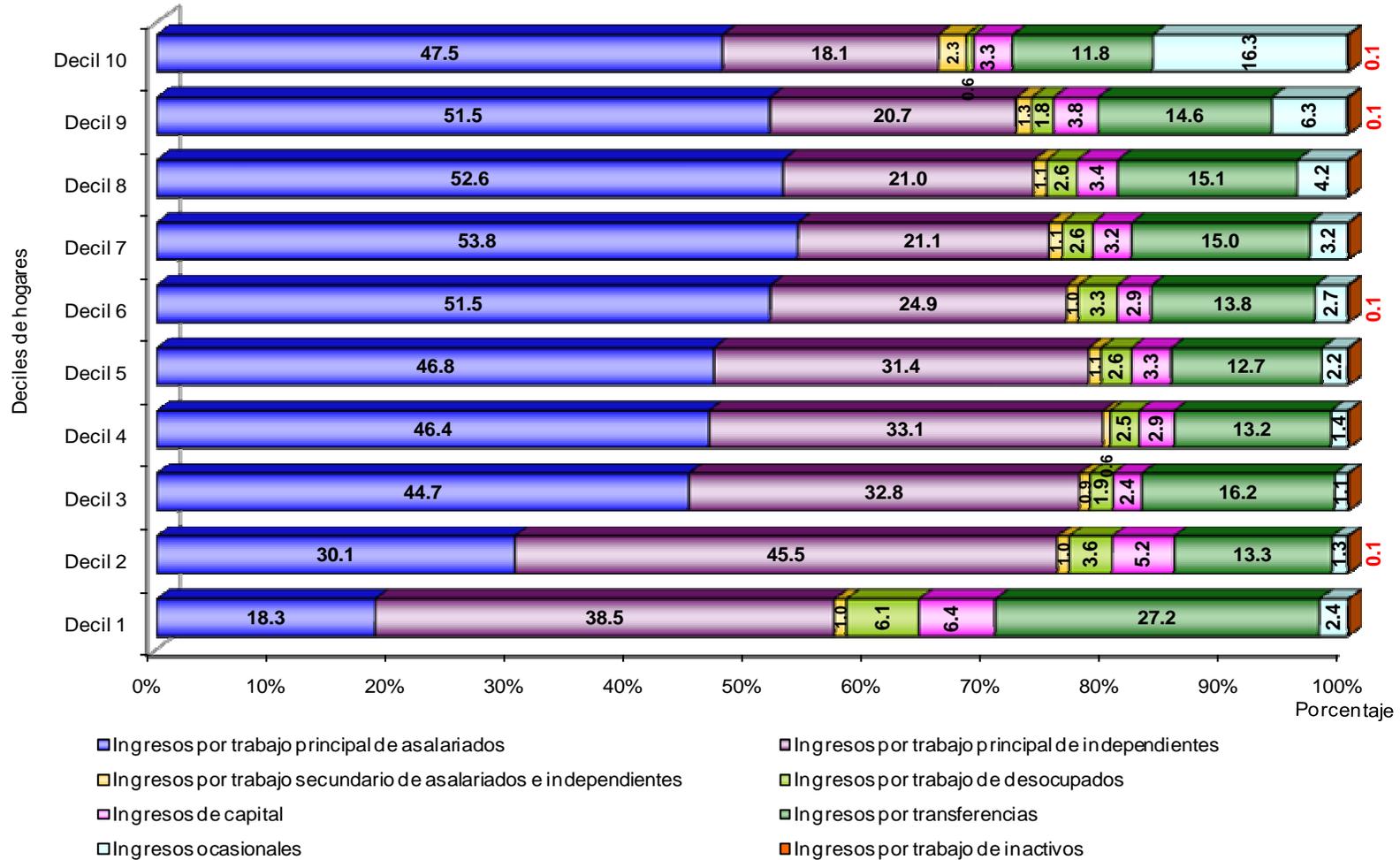


- Ingresos por trabajo principal de asalariados
- Ingresos por trabajo principal de independientes
- Ingresos por trabajo secundario de asalariados e independientes
- Ingresos por trabajo de desocupados
- Ingresos de capital
- Ingresos por transferencias
- Ingresos ocasionales
- Ingresos por trabajo de inactivos

Fuente: DANE. ENIG 06/07



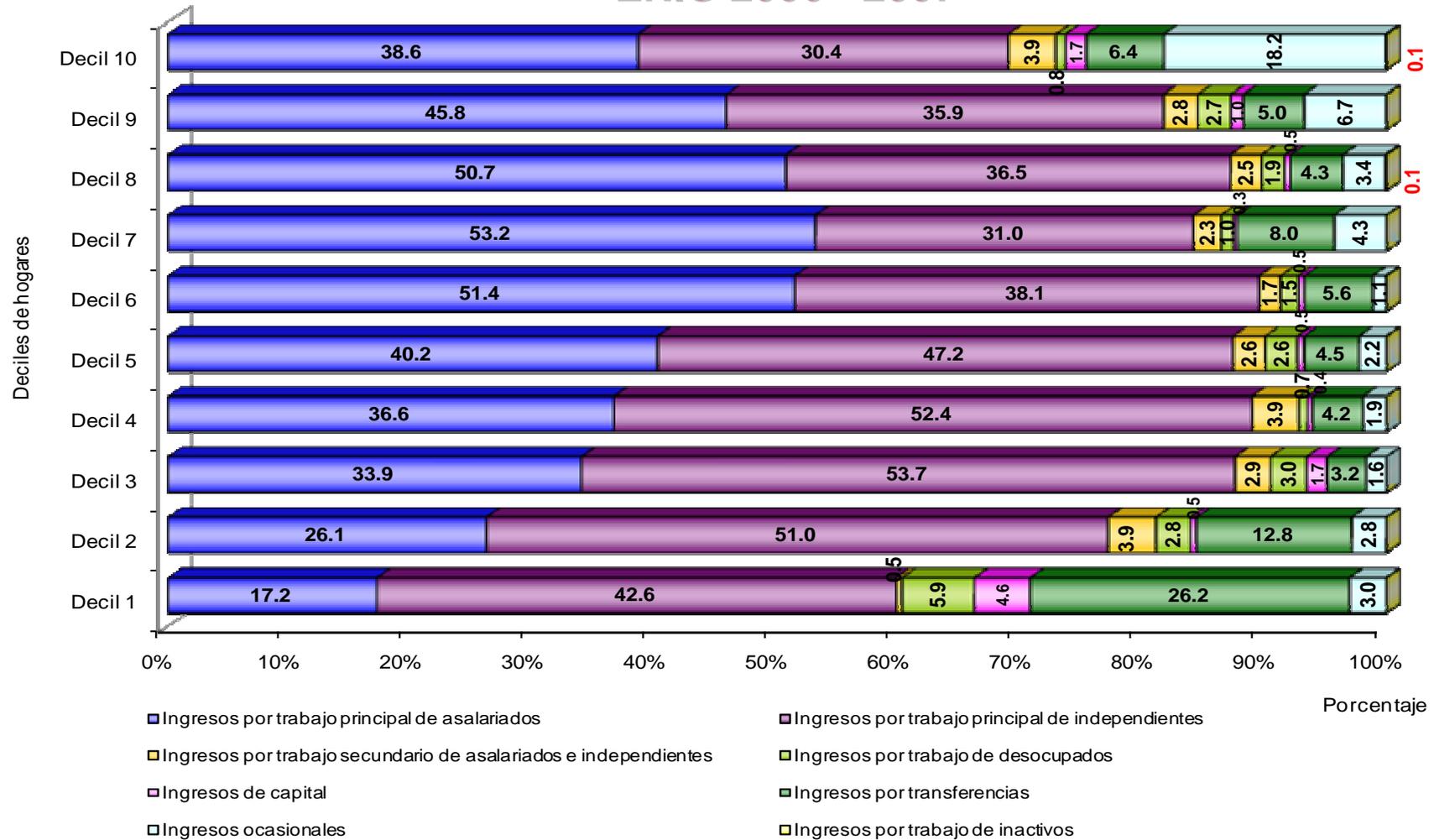
Distribución por deciles de hogares según fuente de ingreso Ordenado por ingreso total Cabecera ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07



Distribución por deciles de hogares según fuente de ingreso Ordenado por ingreso total Resto ENIG 2006 - 2007

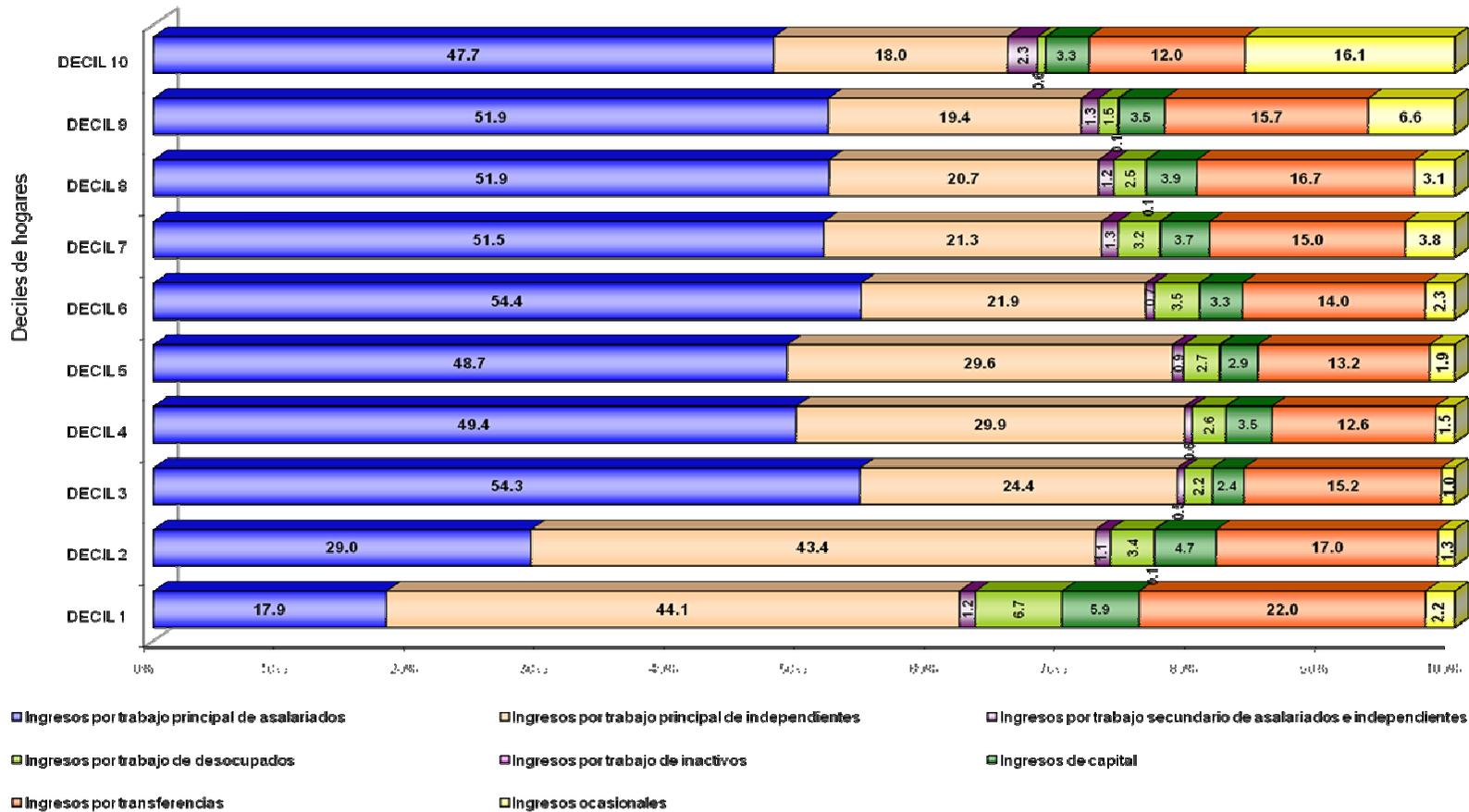


Fuente: DANE. ENIG 06/07

Distribución de hogares por nivel (SMMLV) de ingreso corriente monetario disponible

Total nacional, cabecera y resto

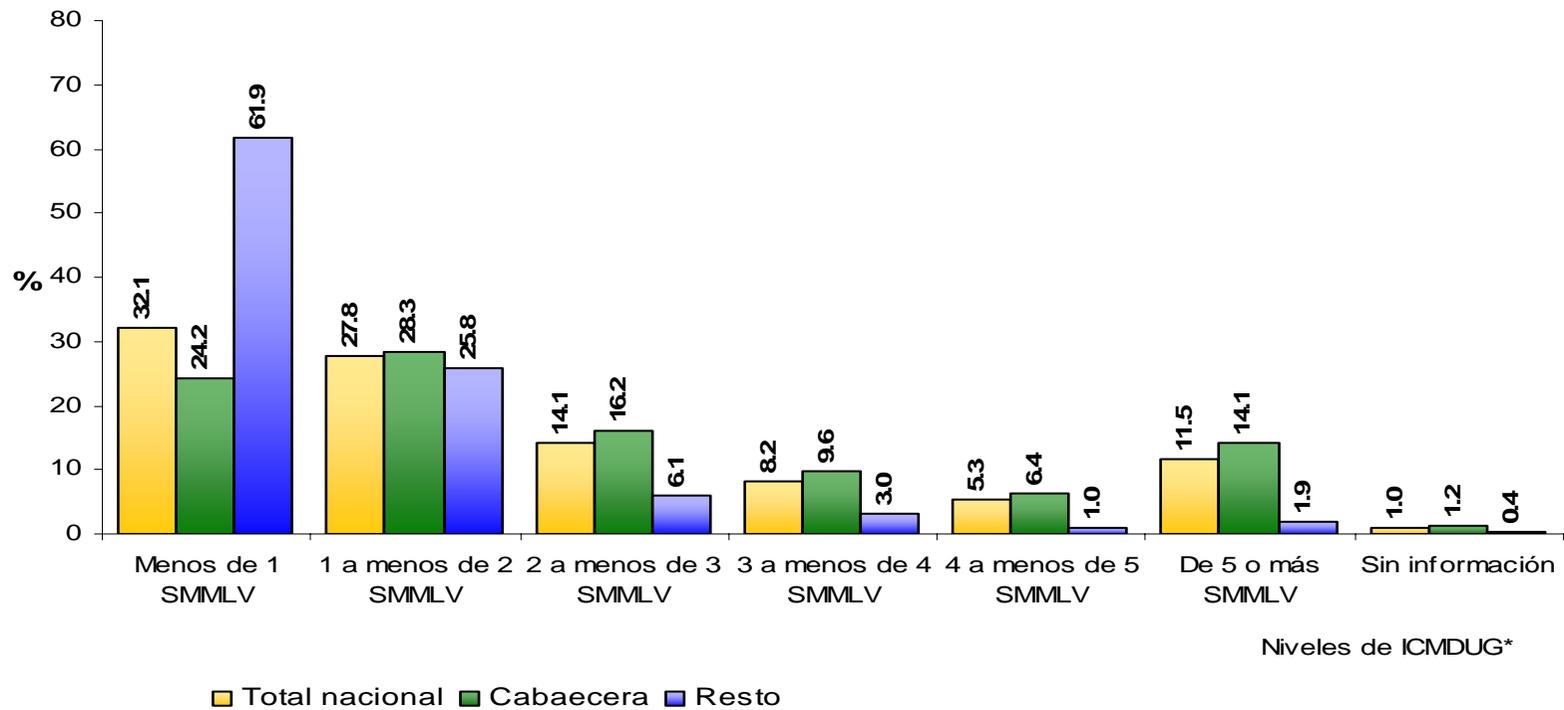
ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Niveles de ingreso corriente monetario disponible de la unidad de gasto

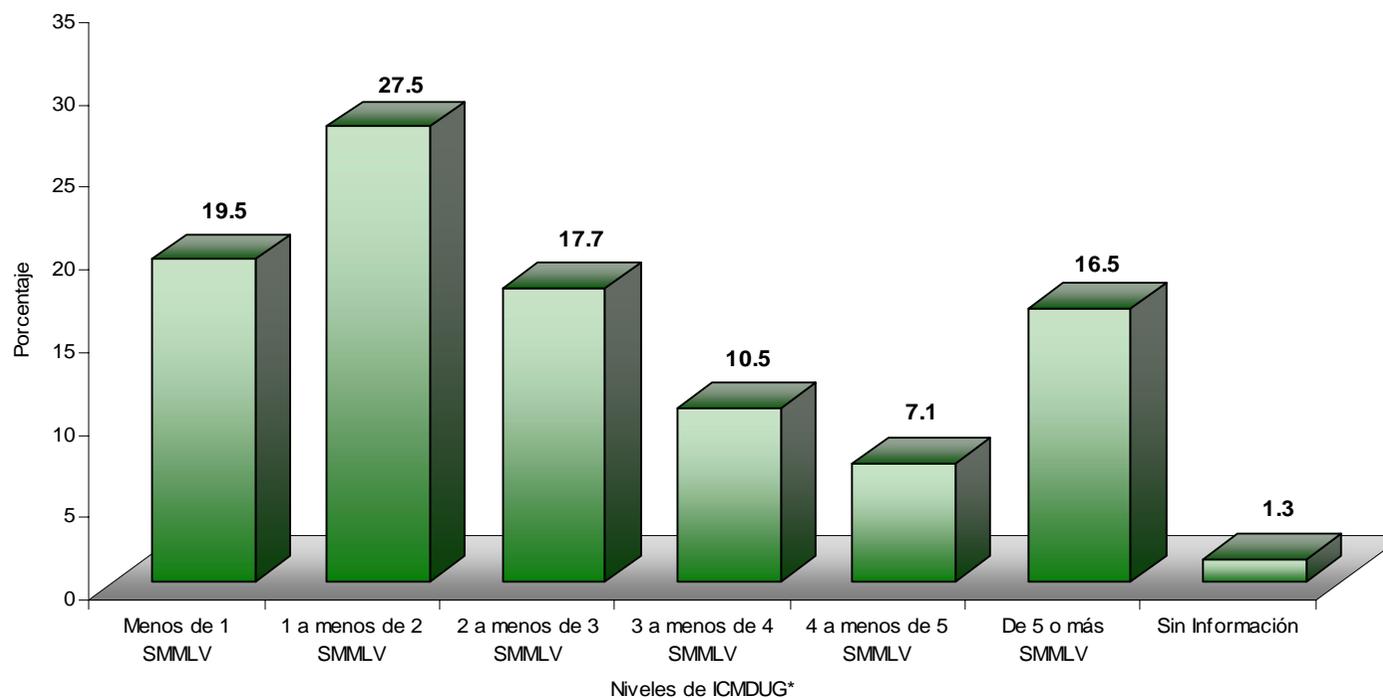
Distribución de hogares por nivel (SMMLV) de ingreso corriente monetario disponible 24 ciudades ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Niveles de ingreso corriente monetario disponible de la unidad de gasto

Distribución de hogares por nivel (SMMLV) de ingreso corriente monetario disponible 24 ciudades ENIG 2006 - 2007



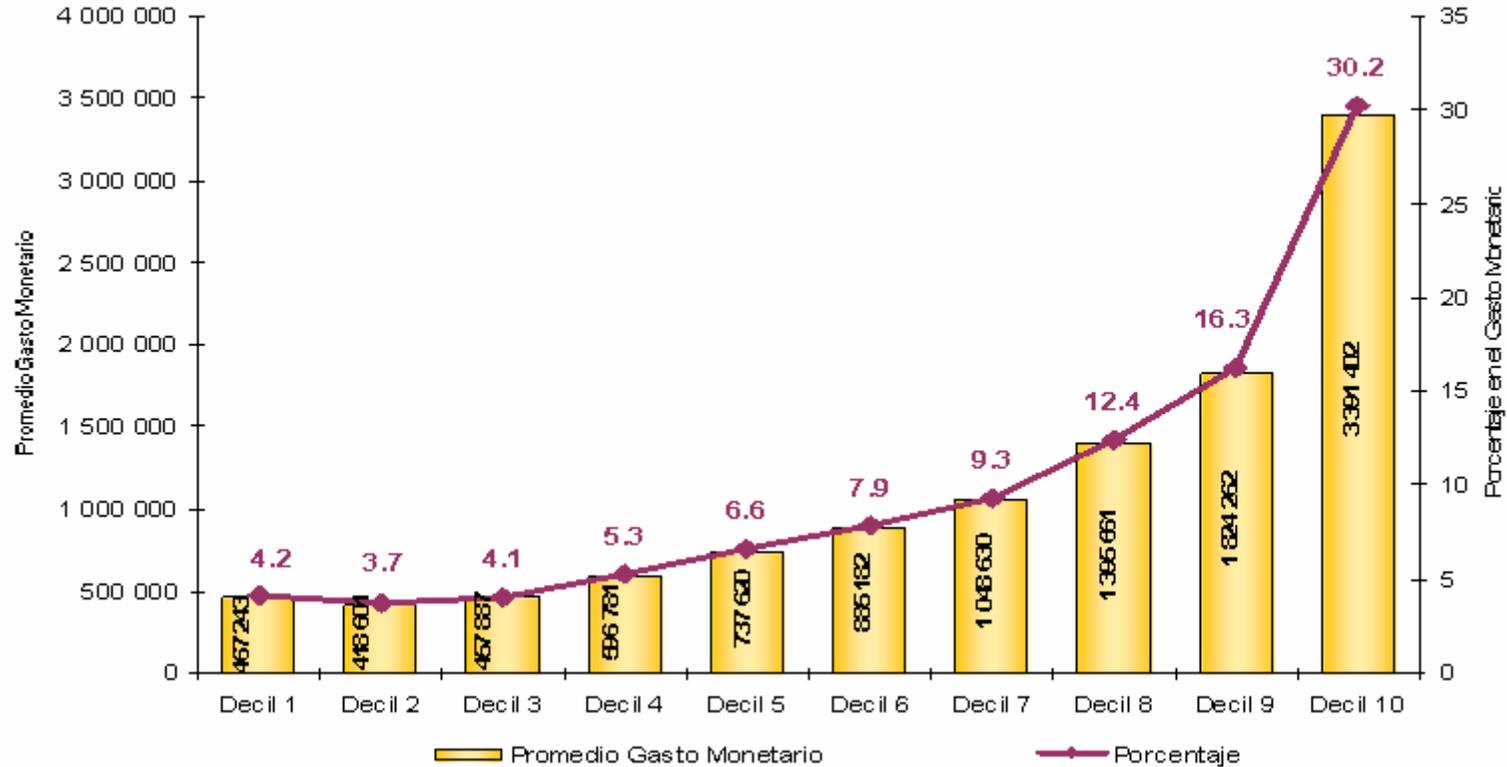
Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Niveles de ingreso corriente monetario disponible de la unidad de gasto



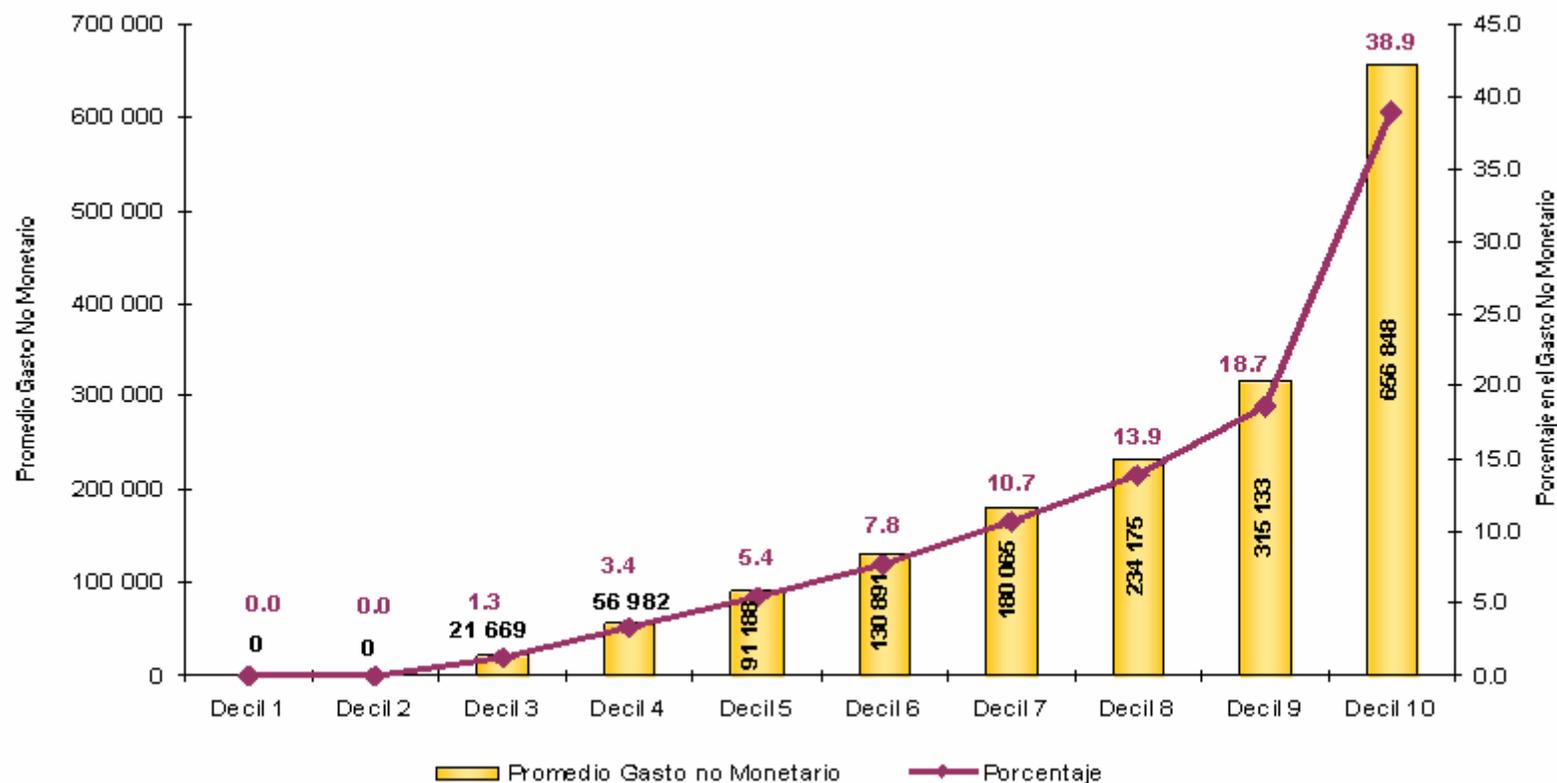
4. *Gastos*

Distribución y promedio del gasto monetario Por deciles de hogares Total nacional



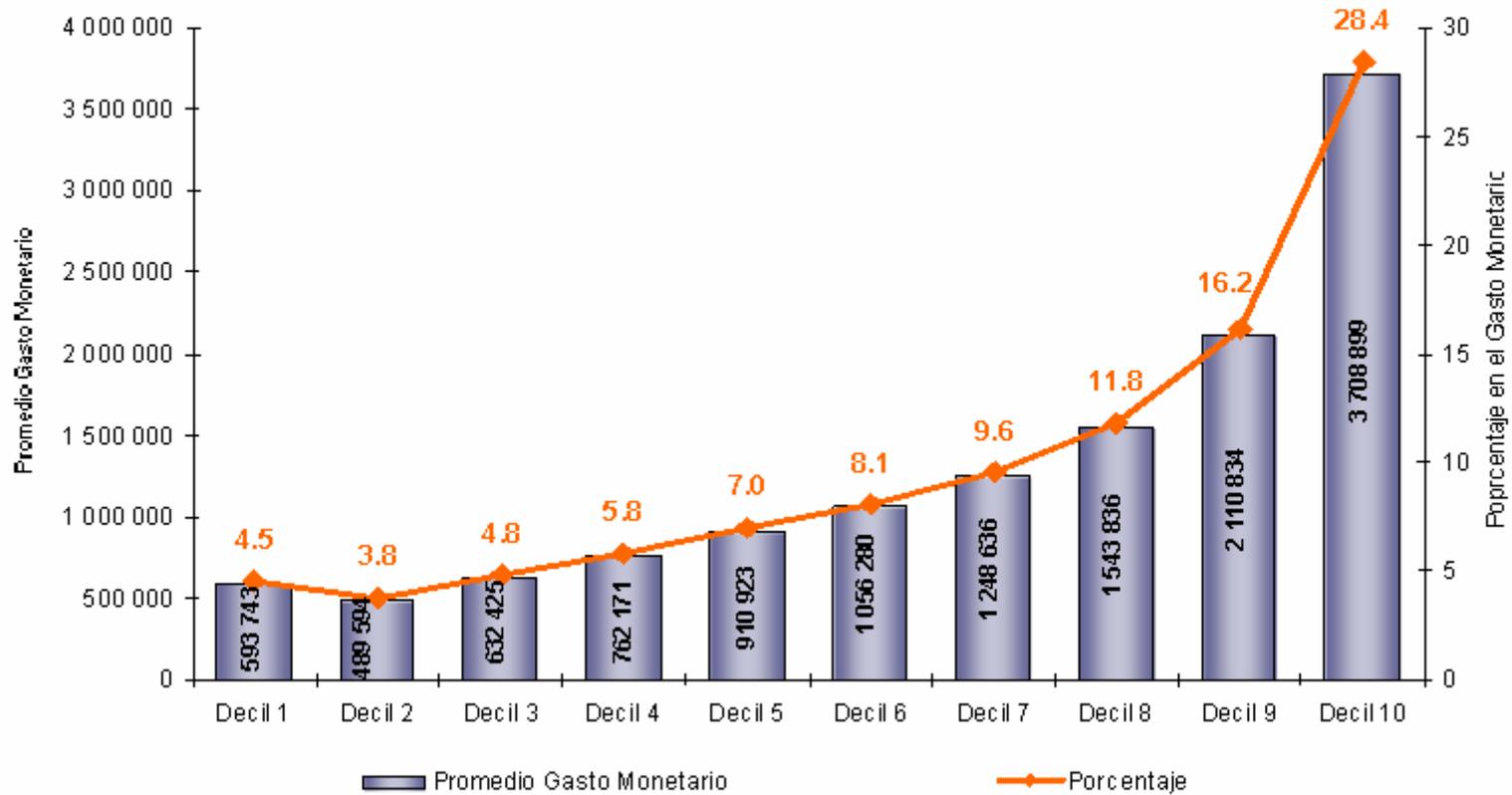
Fuente: DANE. ENIG 06/07

Distribución y promedio del gasto no monetario Por deciles de hogares Total nacional



Fuente: DANE. ENIG 06/07

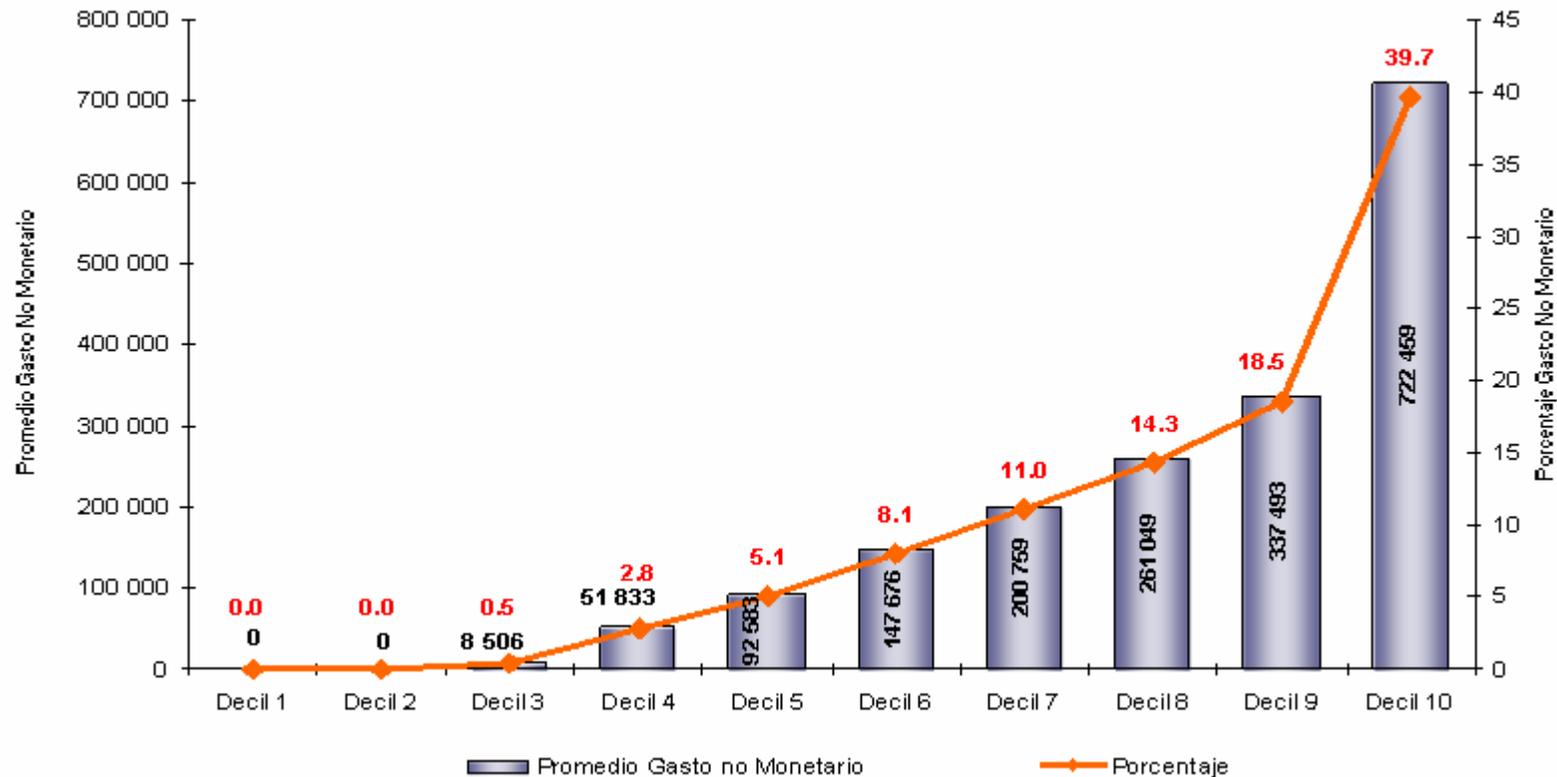
Distribución y promedio del gasto monetario Por deciles de hogares Cabecera



Fuente: DANE. ENIG 06/07

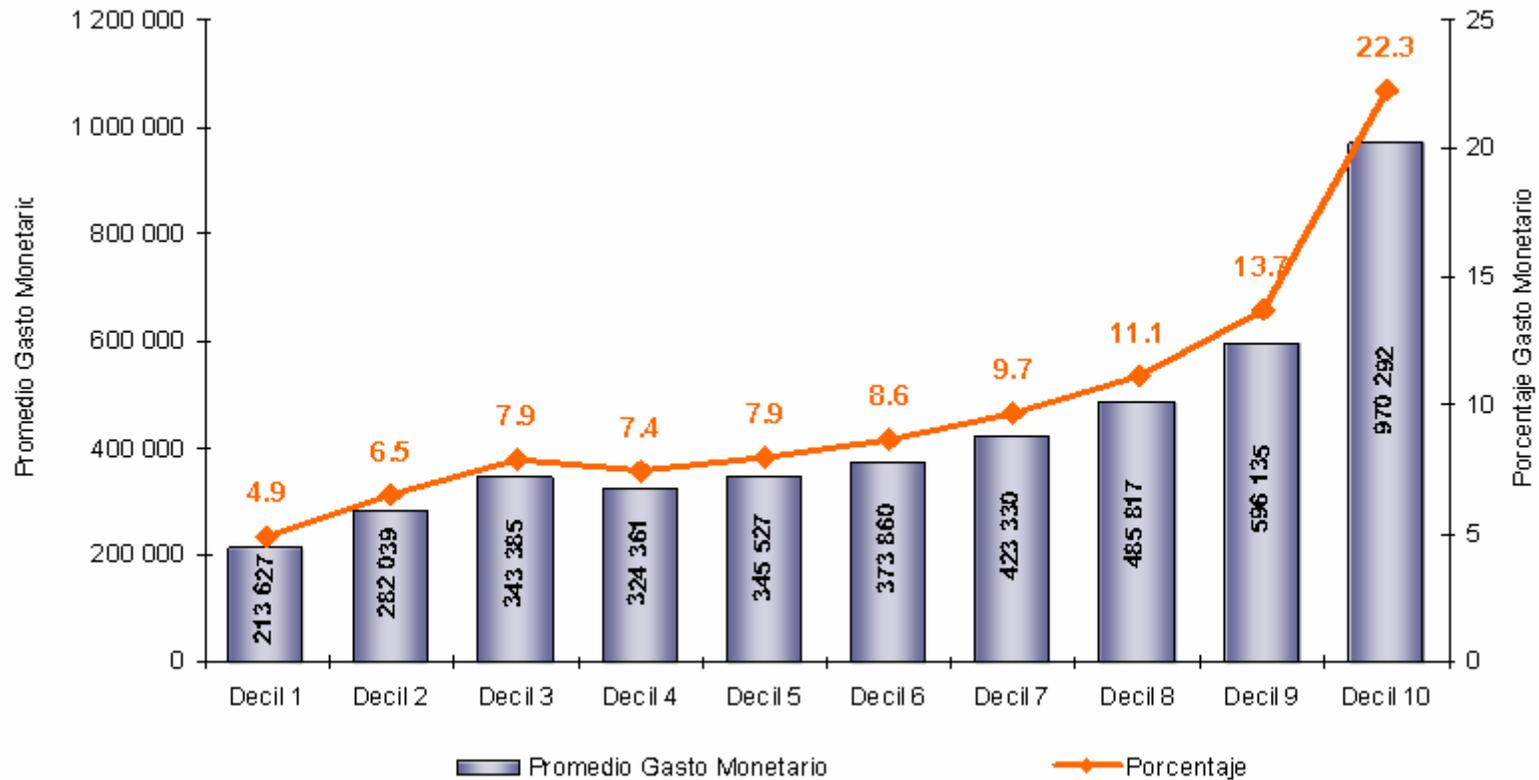


Distribución y promedio del gasto no monetario Por deciles de hogares Cabecera ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

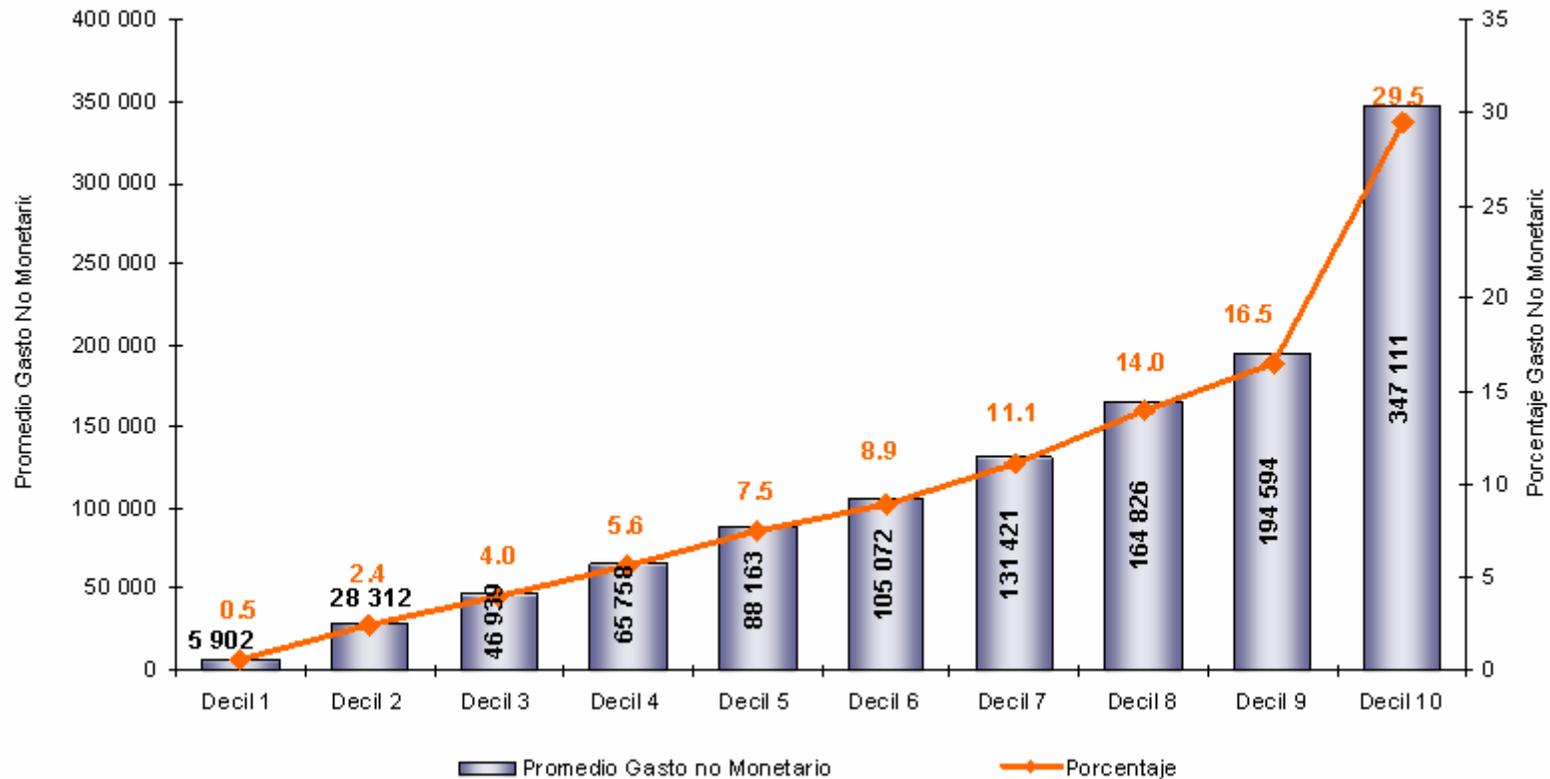
Distribución y promedio del gasto monetario Por deciles de hogares Resto



Fuente: DANE. ENIG 06/07

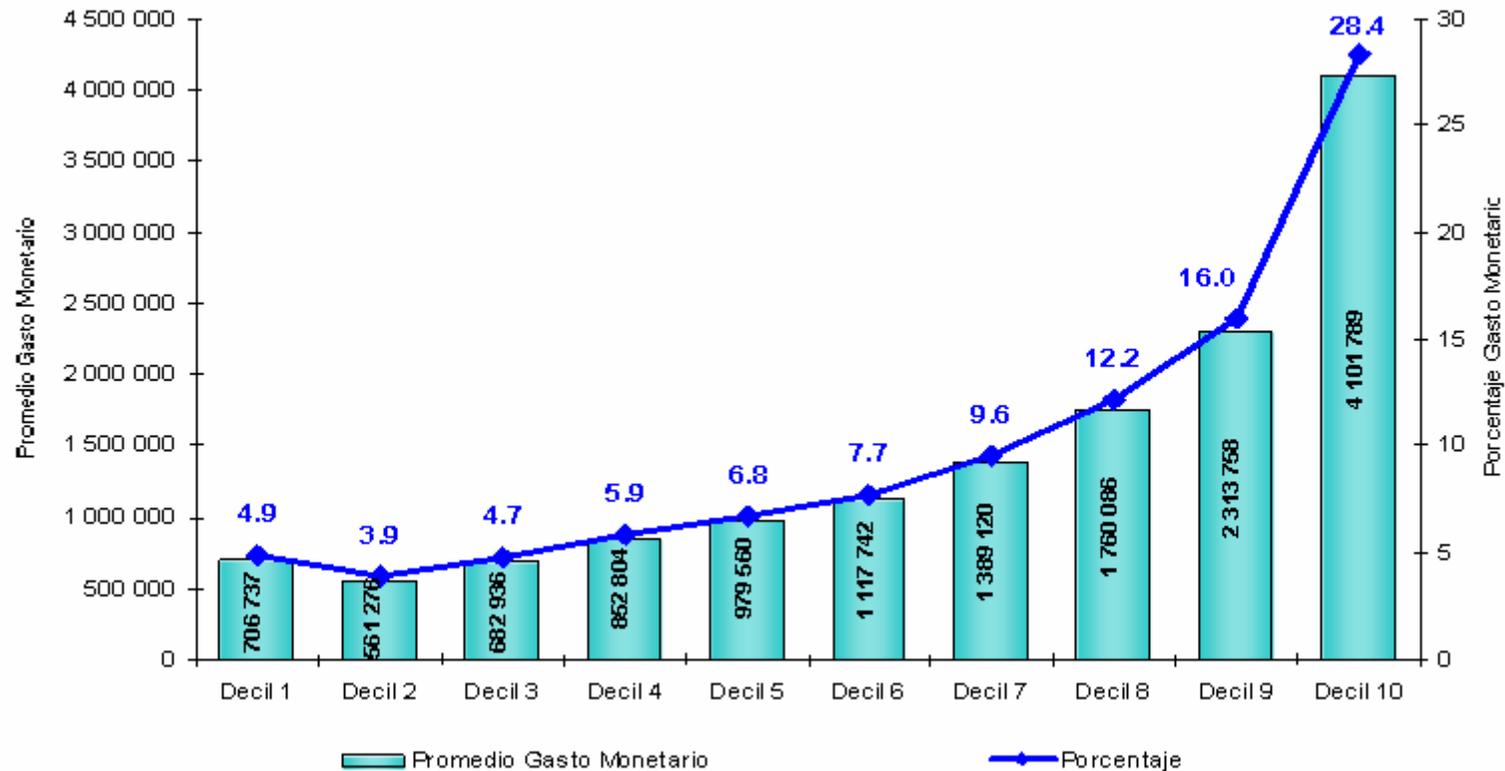


Distribución y promedio del gasto no monetario Por deciles de hogares Resto



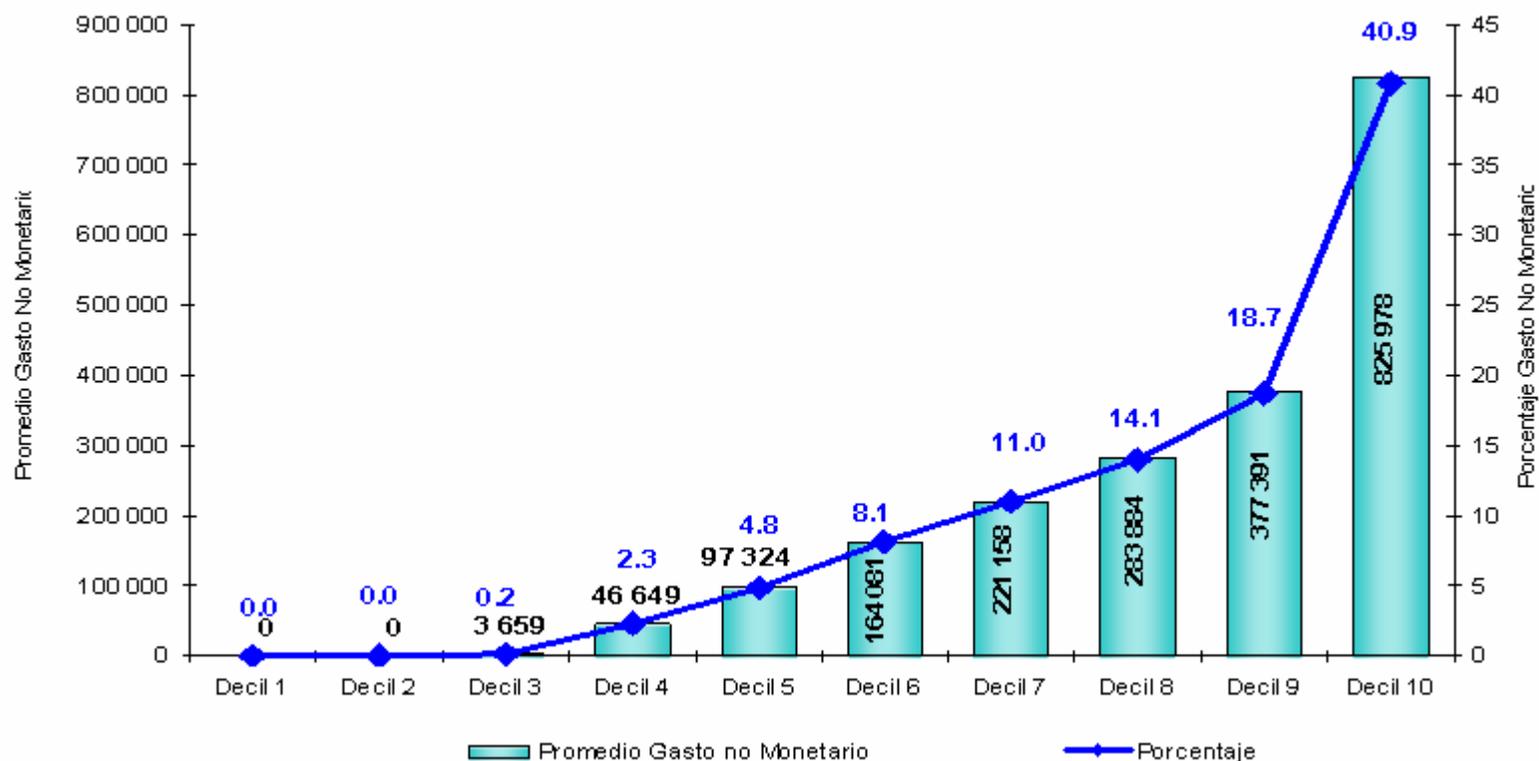
Fuente: DANE. ENIG 06/07

Distribución y promedio del gasto monetario Por deciles de hogares 24 ciudades



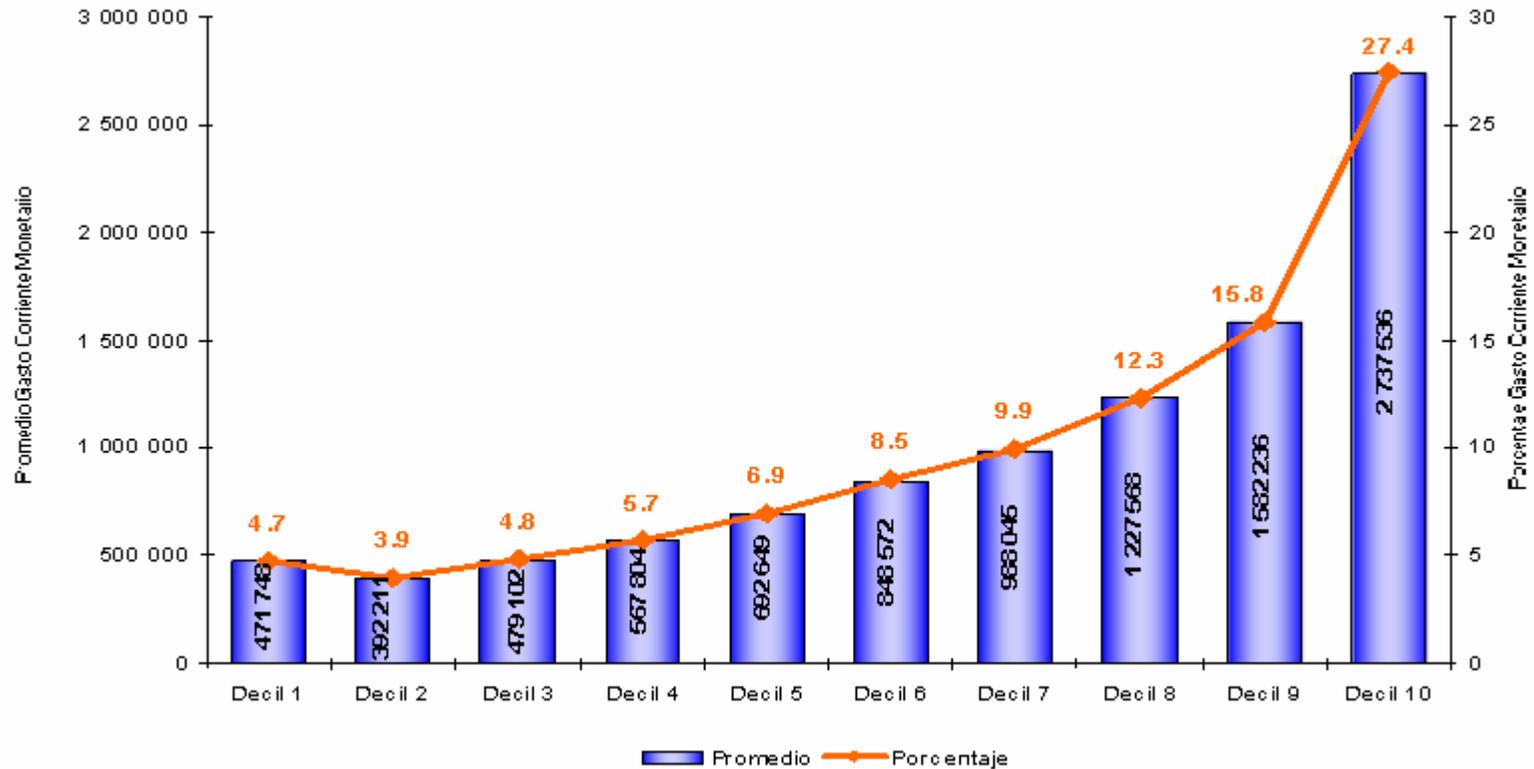
Fuente: DANE. ENIG 06/07

Distribución y promedio del gasto no monetario Por deciles de hogares 24 ciudades ENIG 2006 - 2007



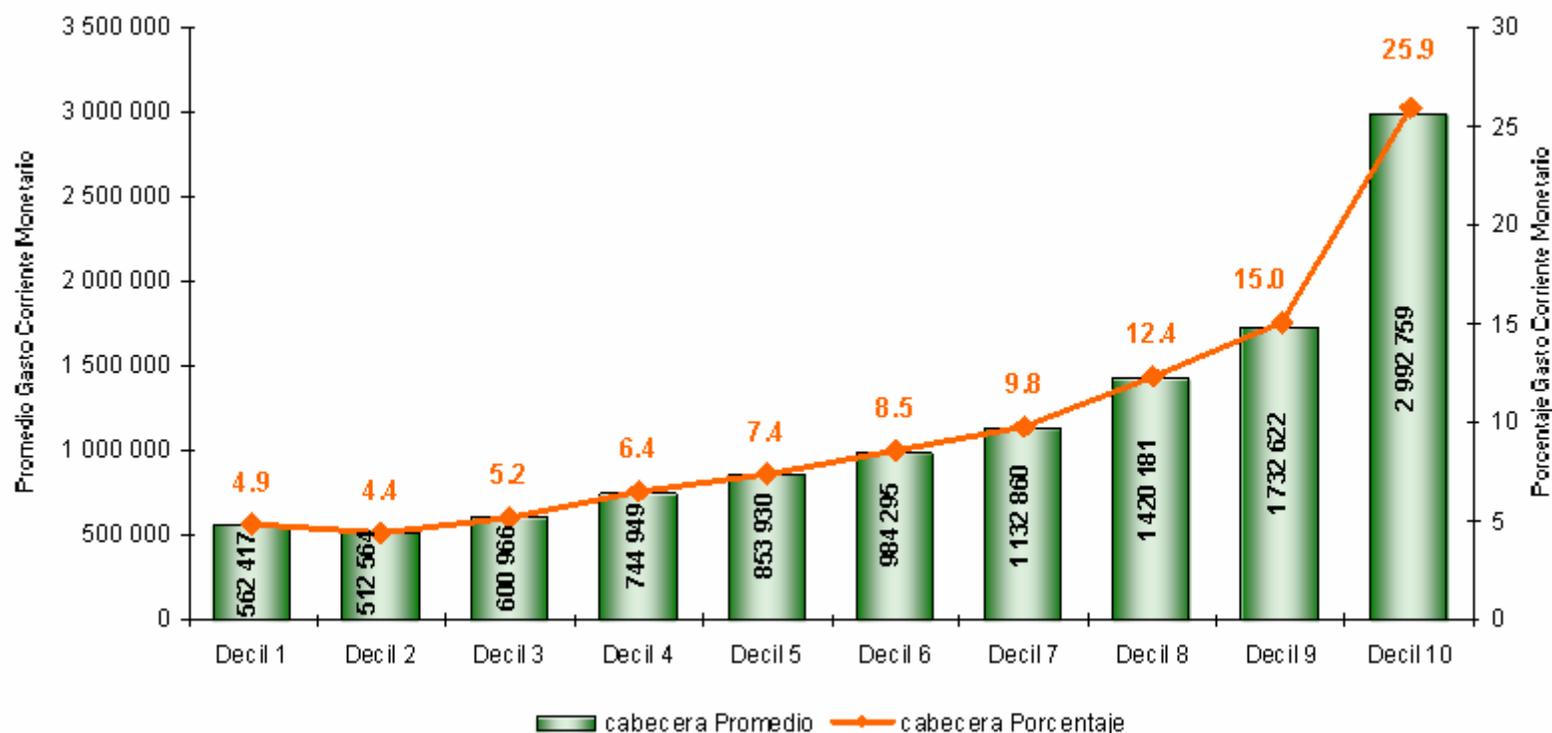
Fuente: DANE. ENIG 06/07

Distribución y promedio del gasto corriente monetario por deciles de hogares ordenado por ingreso corriente monetario disponible Total nacional ENIG 2006 - 2007



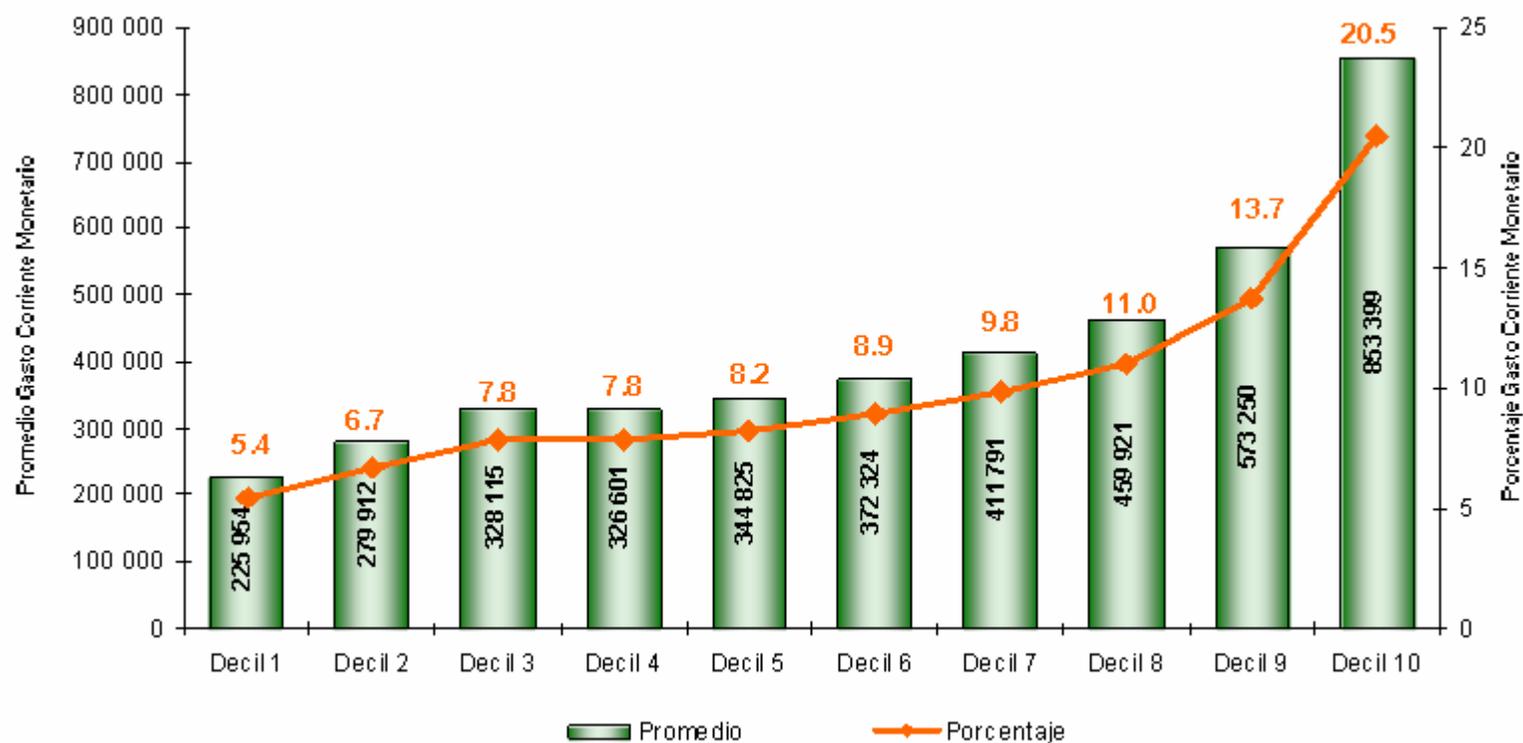
Fuente: DANE. ENIG 06/07

Distribución y promedio del gasto corriente monetario por deciles de hogares ordenado por ingreso corriente monetario disponible Cabecera



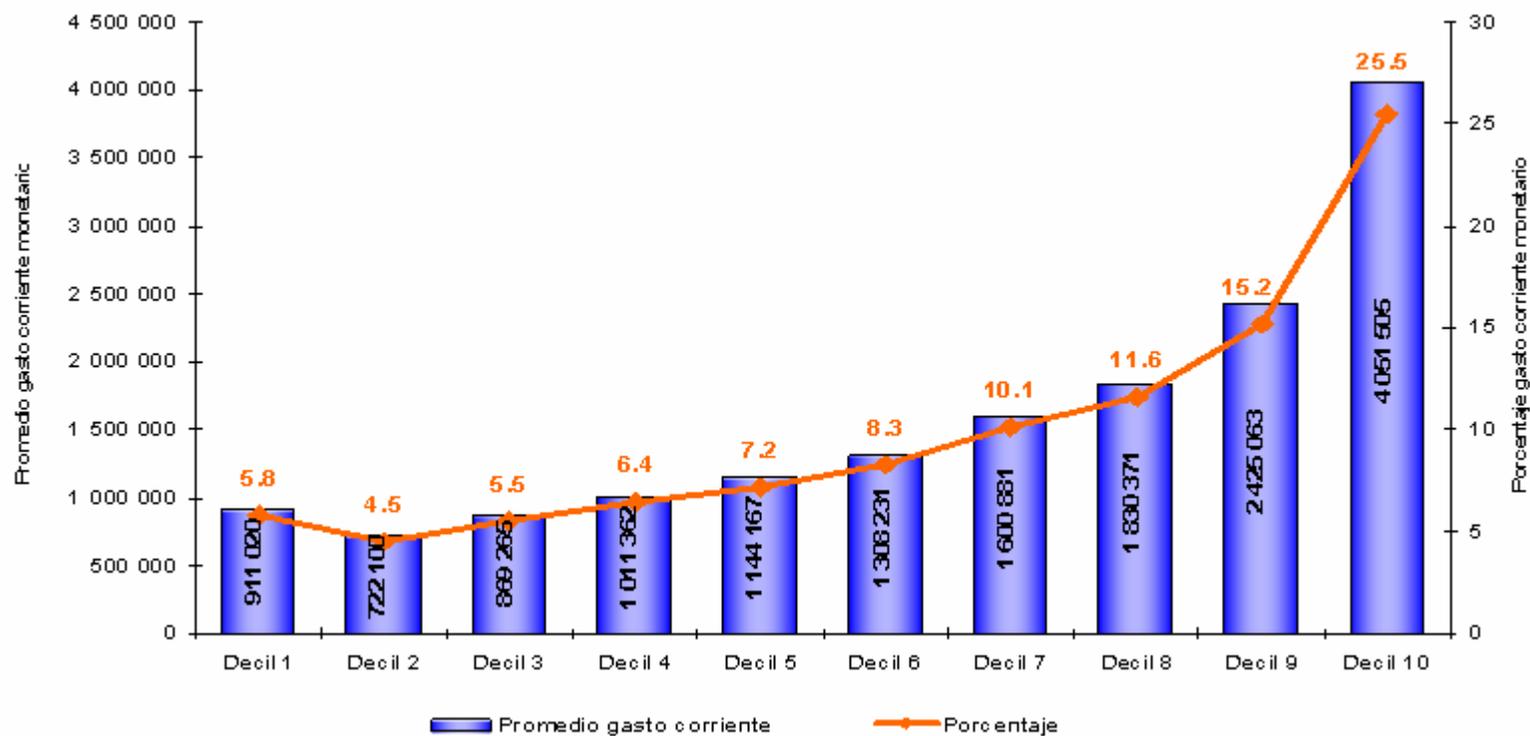
Fuente: DANE. ENIG 06/07

Distribución y promedio del gasto corriente monetario por deciles de hogares ordenado por ingreso corriente monetario disponible Resto ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

Distribución y promedio del gasto corriente monetario por deciles de hogares ordenado por ingreso corriente monetario disponible 24 ciudades ENIG 2006 - 2007

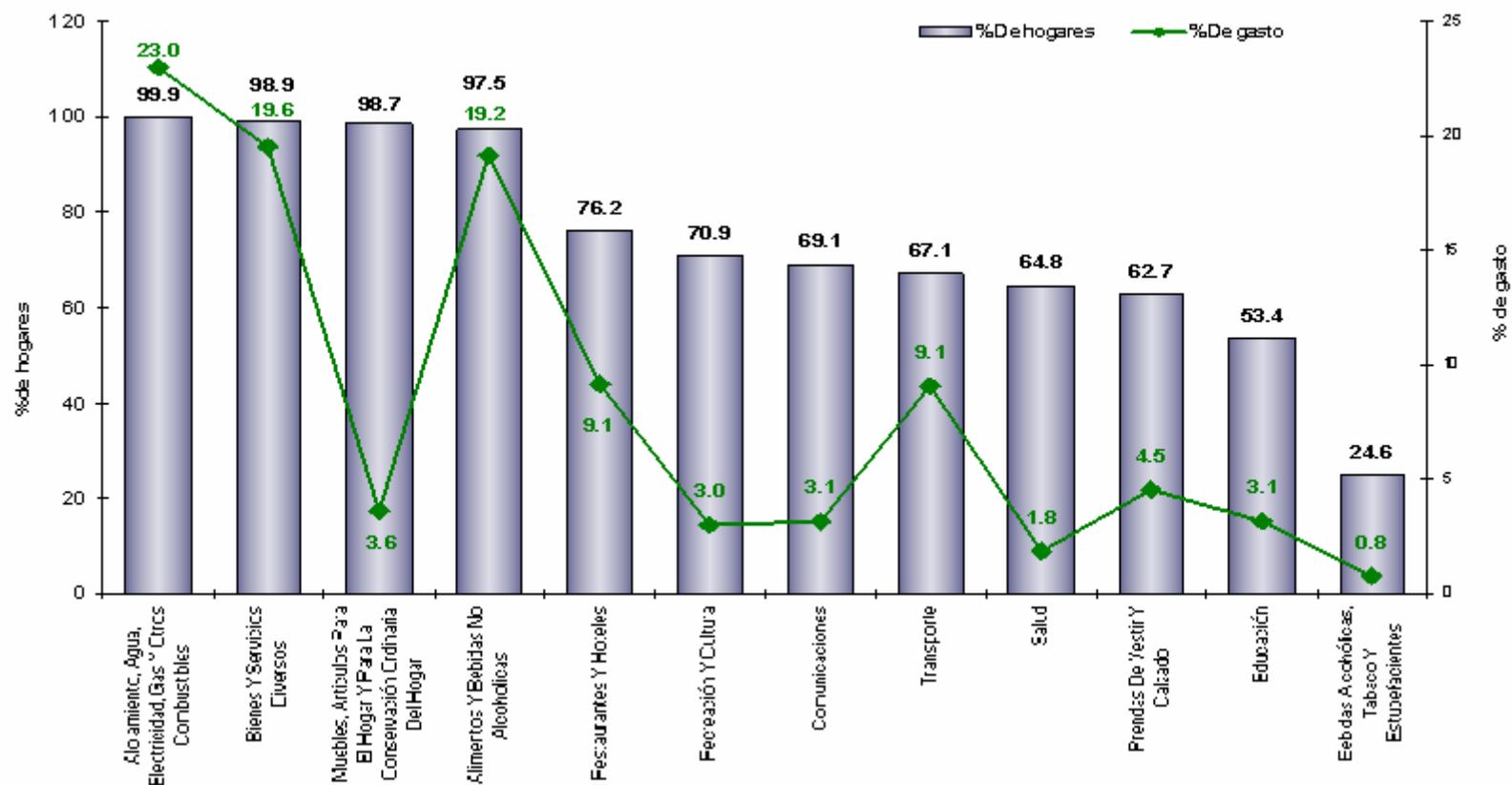


Fuente: DANE. ENIG 06/07

Estructura del gasto y participación de los hogares por clasificación CCIF* ordenado por gasto total

Total nacional

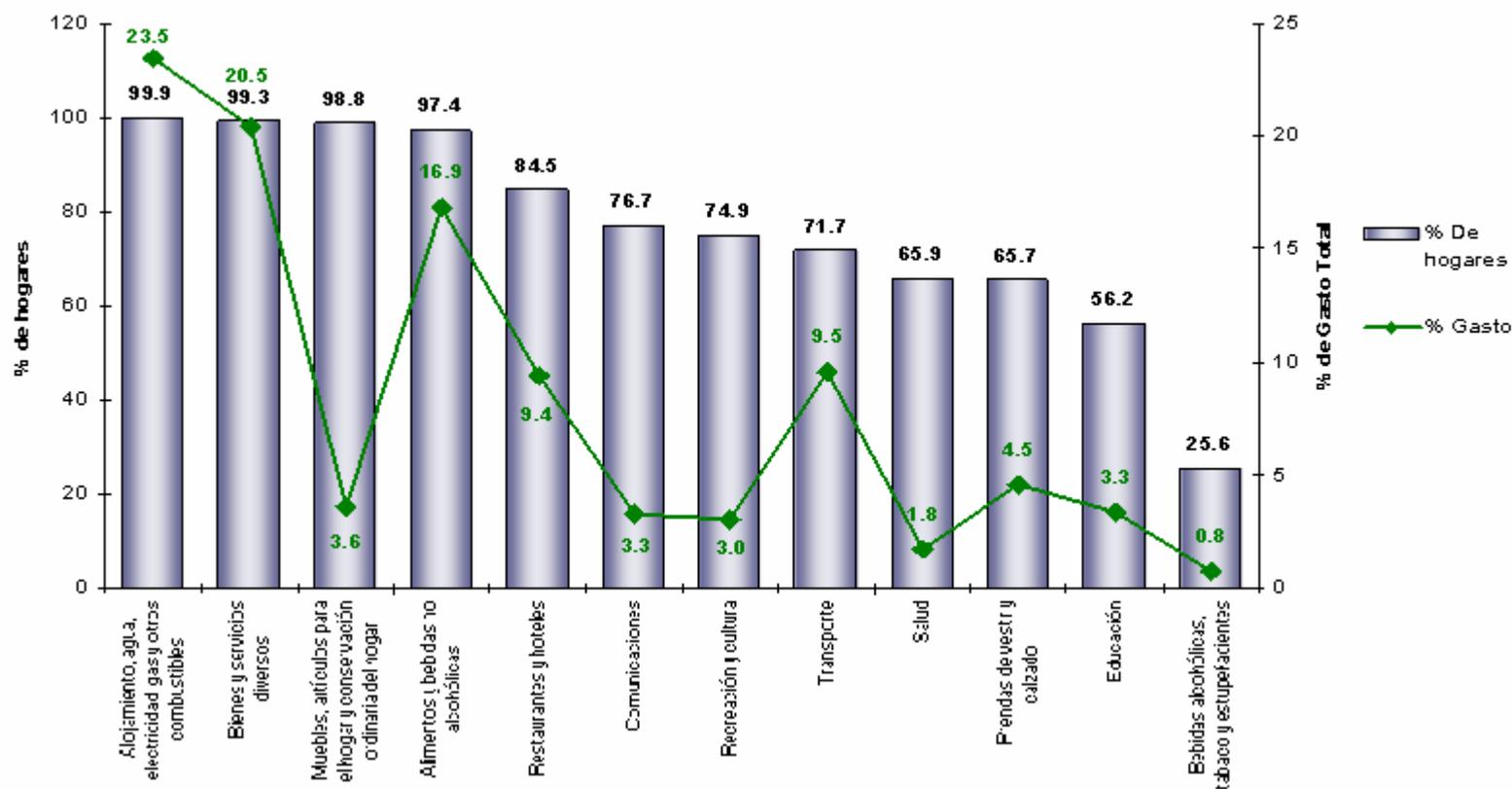
ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto

Estructura del gasto y participación de los hogares por clasificación CCIF* ordenado por gasto total Cabecera ENIG 2006 - 2007



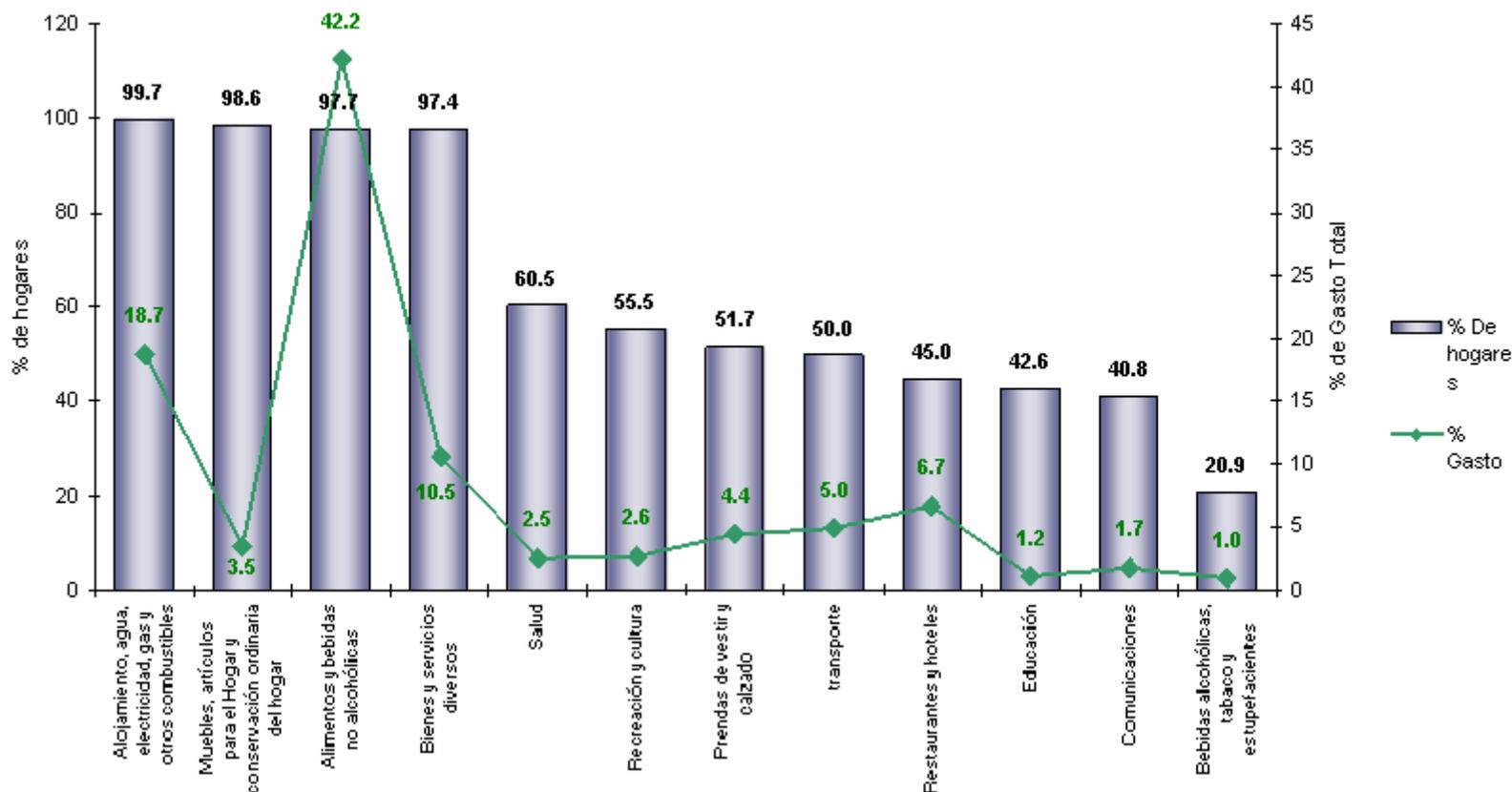
Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto

Estructura del gasto y participación de los hogares por clasificación CCIF* ordenado por gasto total

Resto

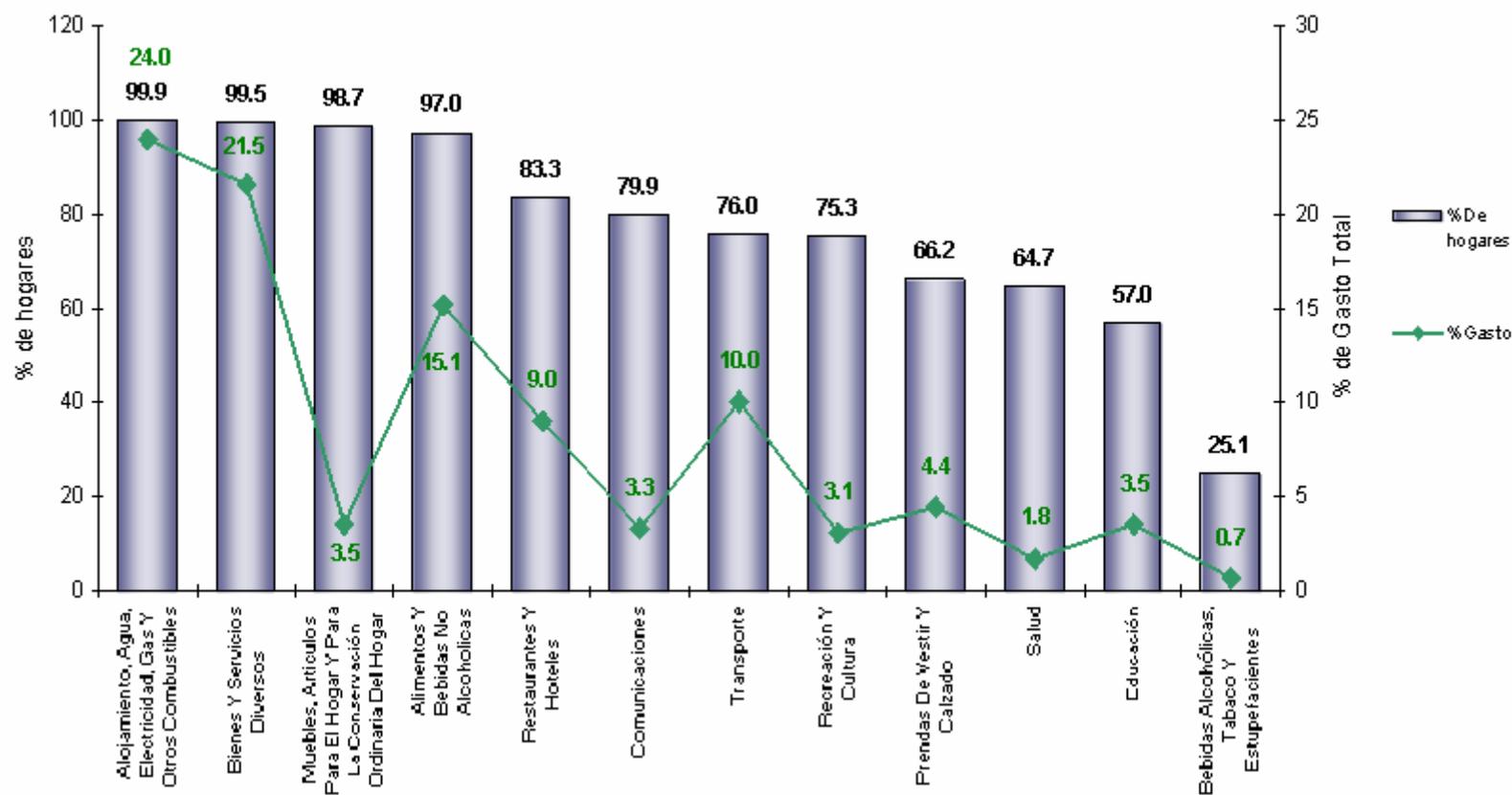
ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto

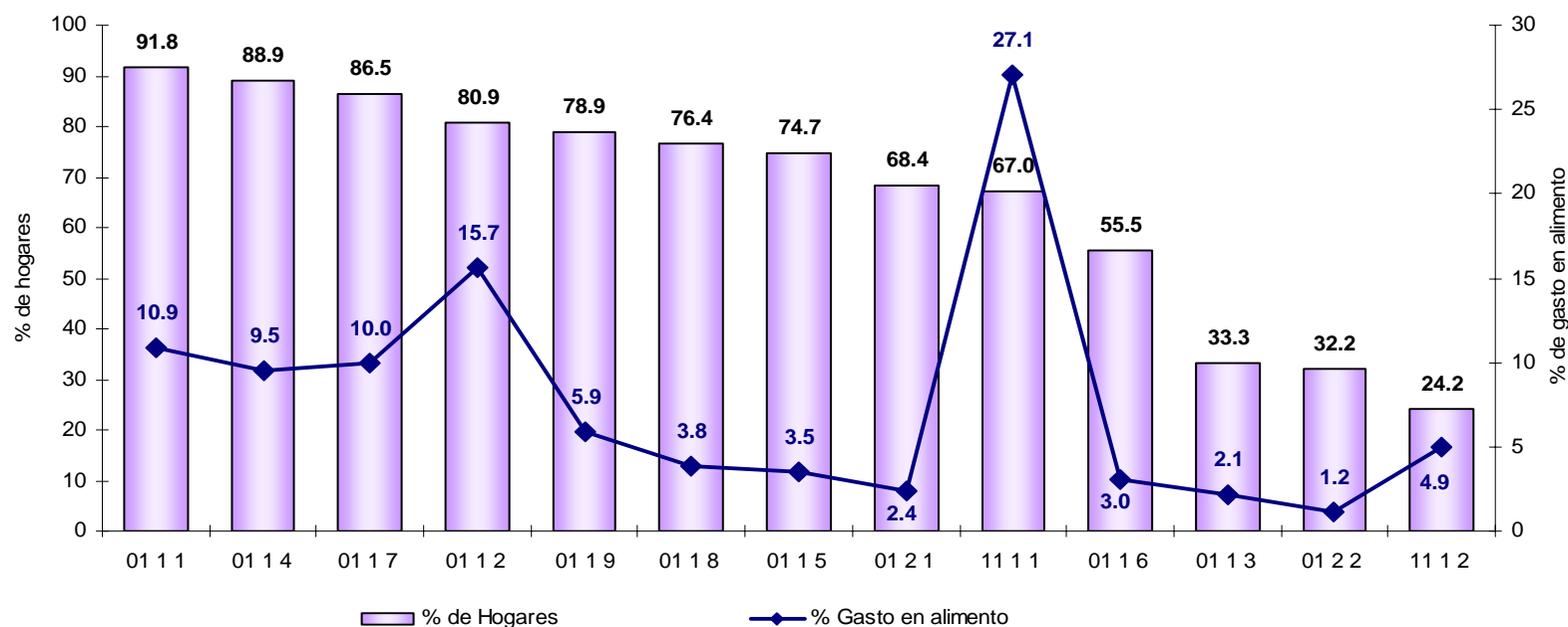
Estructura del gasto y participación de los hogares por clasificación CCIF* ordenado por gasto total 24 ciudades ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto

Porcentaje de hogares y gasto en alimentos por clasificación CCIF* Total nacional ENIG 2006 - 2007

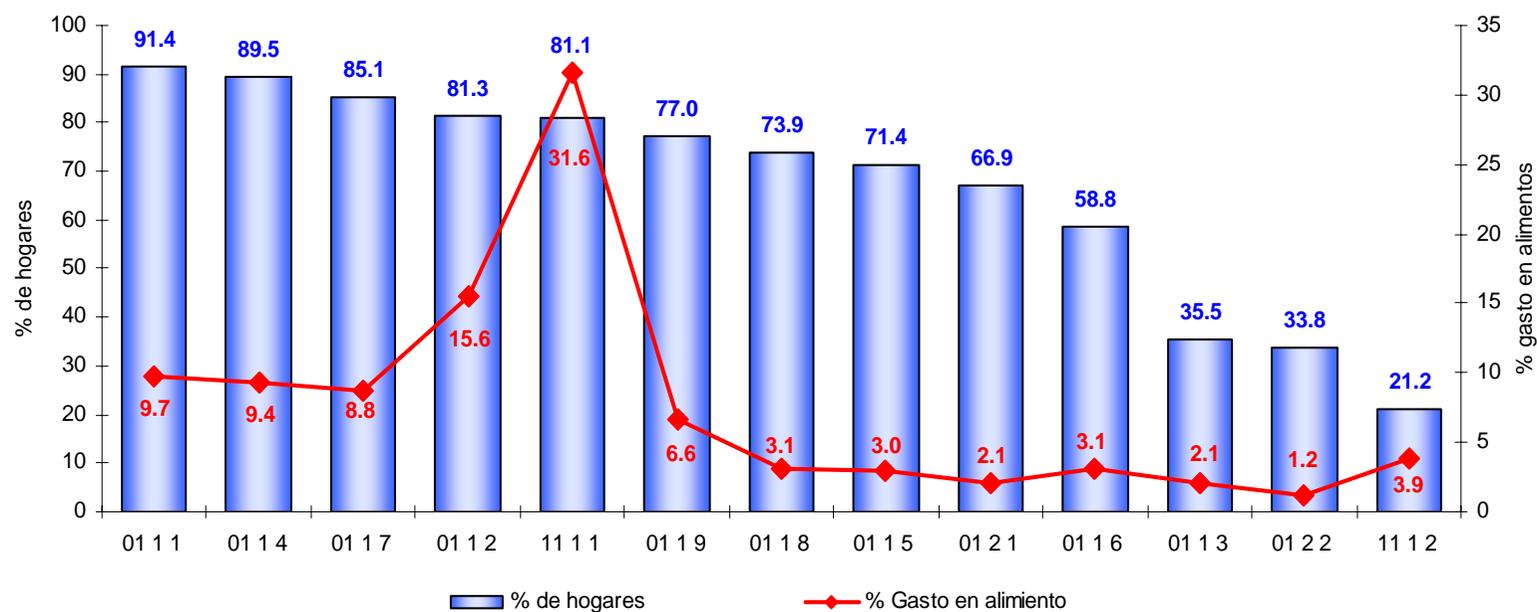


Código	Alimento	Código	Alimento
0111	Pan y cereales	0118	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar
0112	Carne	0119	Productos alimenticios nep
0113	Pescado	0121	Café, té y cacao
0114	Leche, queso y huevos	0122	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres
0115	Aceites y grasas	1111	Restaurantes, cafés y establecimientos similares
0116	Frutas	1112	Comedores
0117	Legumbres-Hortalizas		

Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto

Porcentaje de hogares y gasto en alimentos por clasificación CCIF* Cabecera ENIG 2006 - 2007



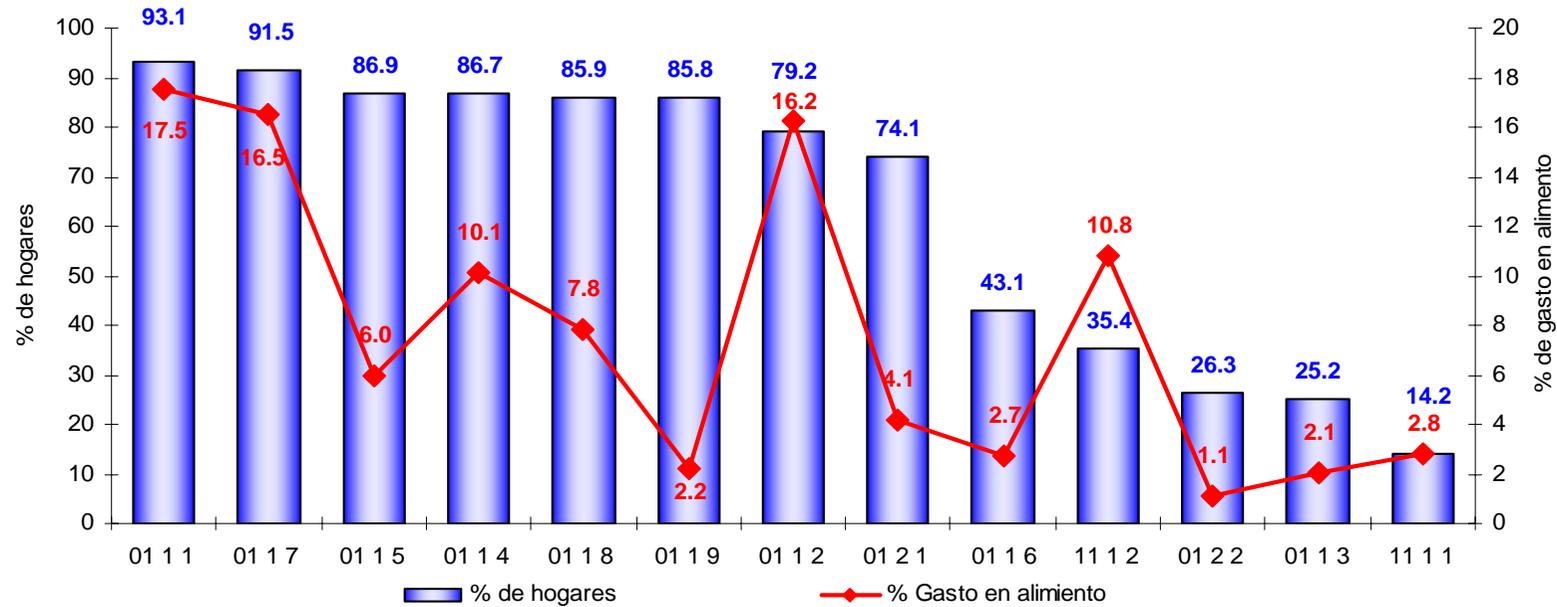
Código	Alimento	Código	Alimento
0111	Pan y cereales	0118	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar
0112	Carne	0119	Productos alimenticios nep
0113	Pescado	0121	Café, té y cacao
0114	Leche, queso y huevos	0122	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres
0115	Aceites y grasas	1111	Restaurantes, cafés y establecimientos similares
0116	Frutas	1112	Comedores
0117	Legumbres-Hortalizas		

Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto

Porcentaje de hogares y gasto en alimentos por clasificación CCIF*

Resto ENIG 2006 - 2007

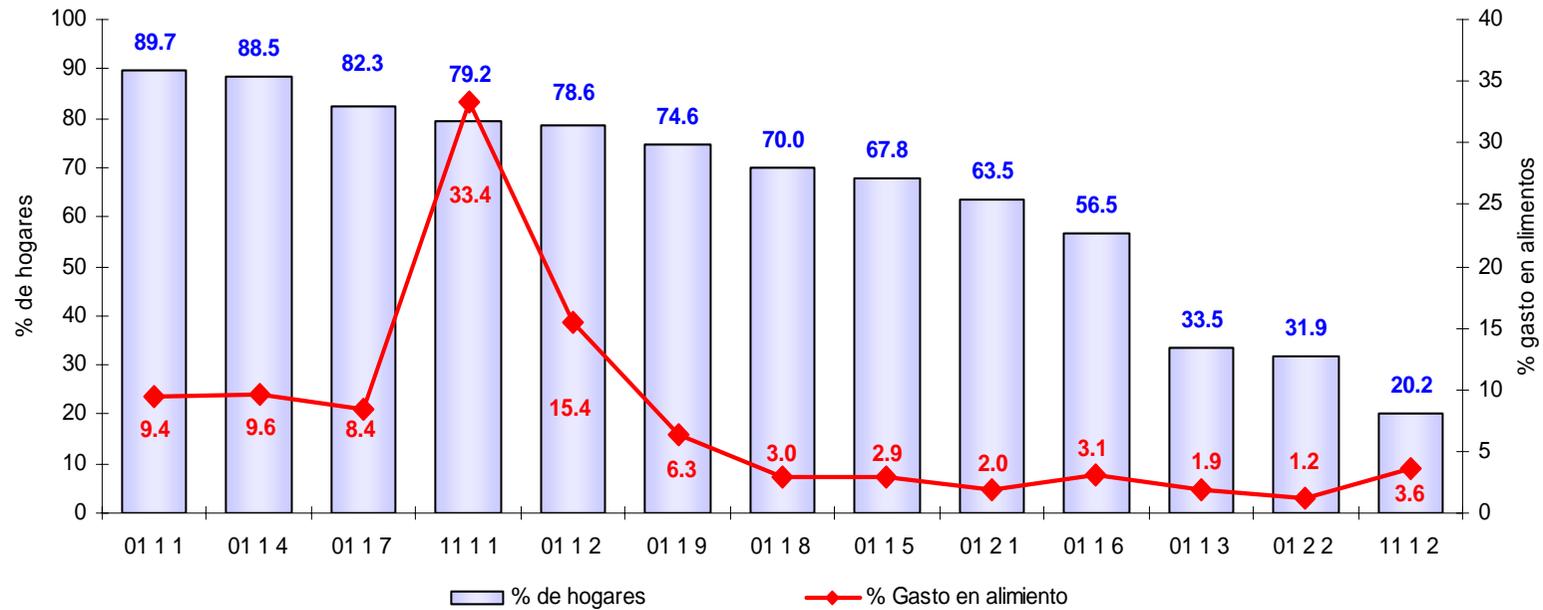


Código	Alimento	Código	Alimento
0111	Pan y cereales	0118	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar
0112	Carne	0119	Productos alimenticios nep
0113	Pescado	0121	Café, té y cacao
0114	Leche, queso y huevos	0122	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres
0115	Aceites y grasas	1111	Restaurantes, cafés y establecimientos similares
0116	Frutas	1112	Comedores
0117	Legumbres-Hortalizas		

Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto

Porcentaje de hogares y gasto en alimentos por clasificación CCIF* 24 ciudades ENIG 2006 - 2007



Código	Alimento	Código	Alimento
0111	Pan y cereales	0118	Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar
0112	Carne	0119	Productos alimenticios nep
0113	Pescado	0121	Café, té y cacao
0114	Leche, queso y huevos	0122	Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres
0115	Aceites y grasas	1111	Restaurantes, cafés y establecimientos similares
0116	Frutas	1112	Comedores
0117	Legumbres-Hortalizas		

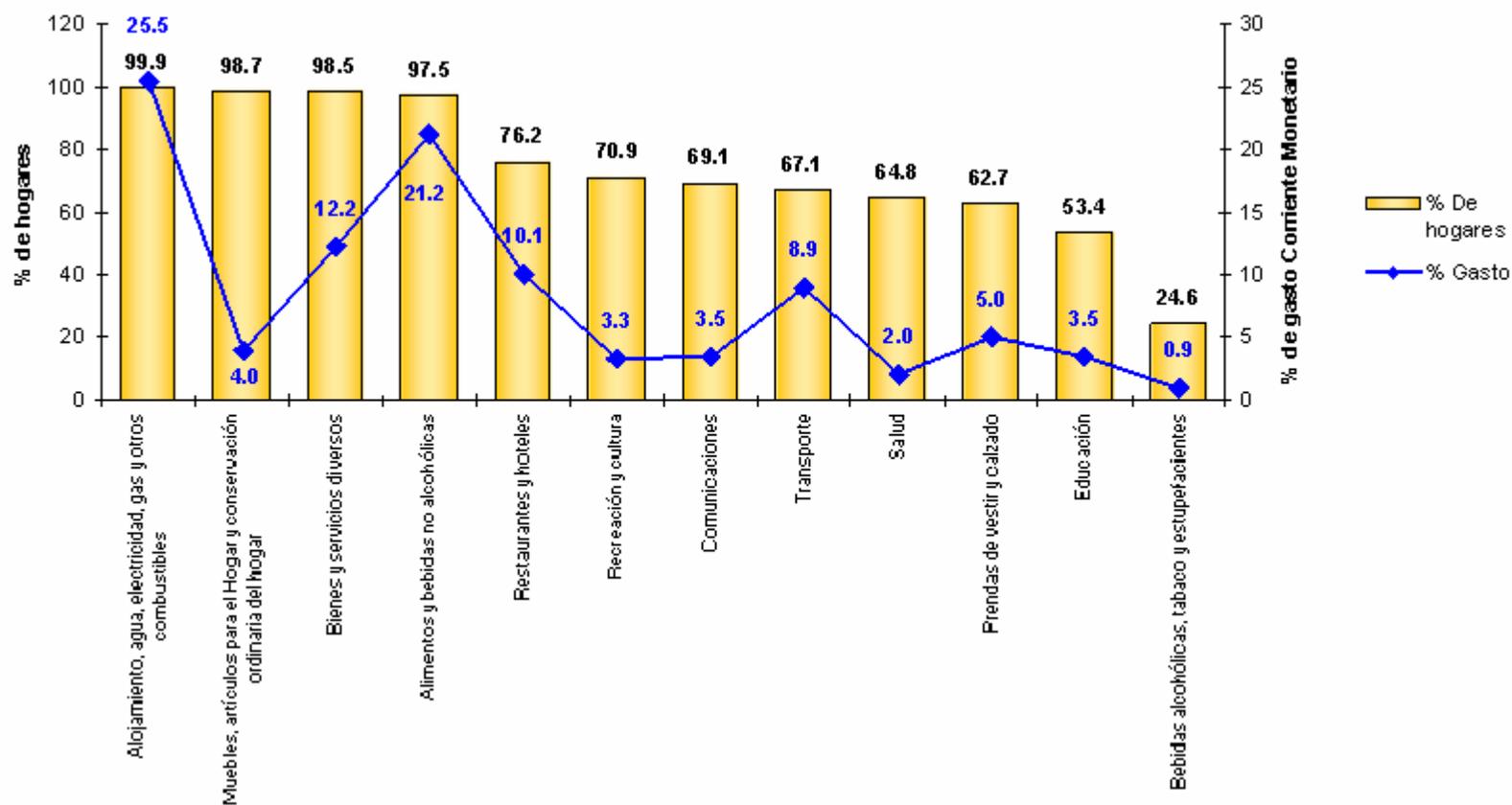
Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto



Participación de los hogares y distribución del gasto corriente monetario por clasificación CCIF*

Ordenado por gasto corriente monetario
Total nacional
ENIG 2006 - 2007

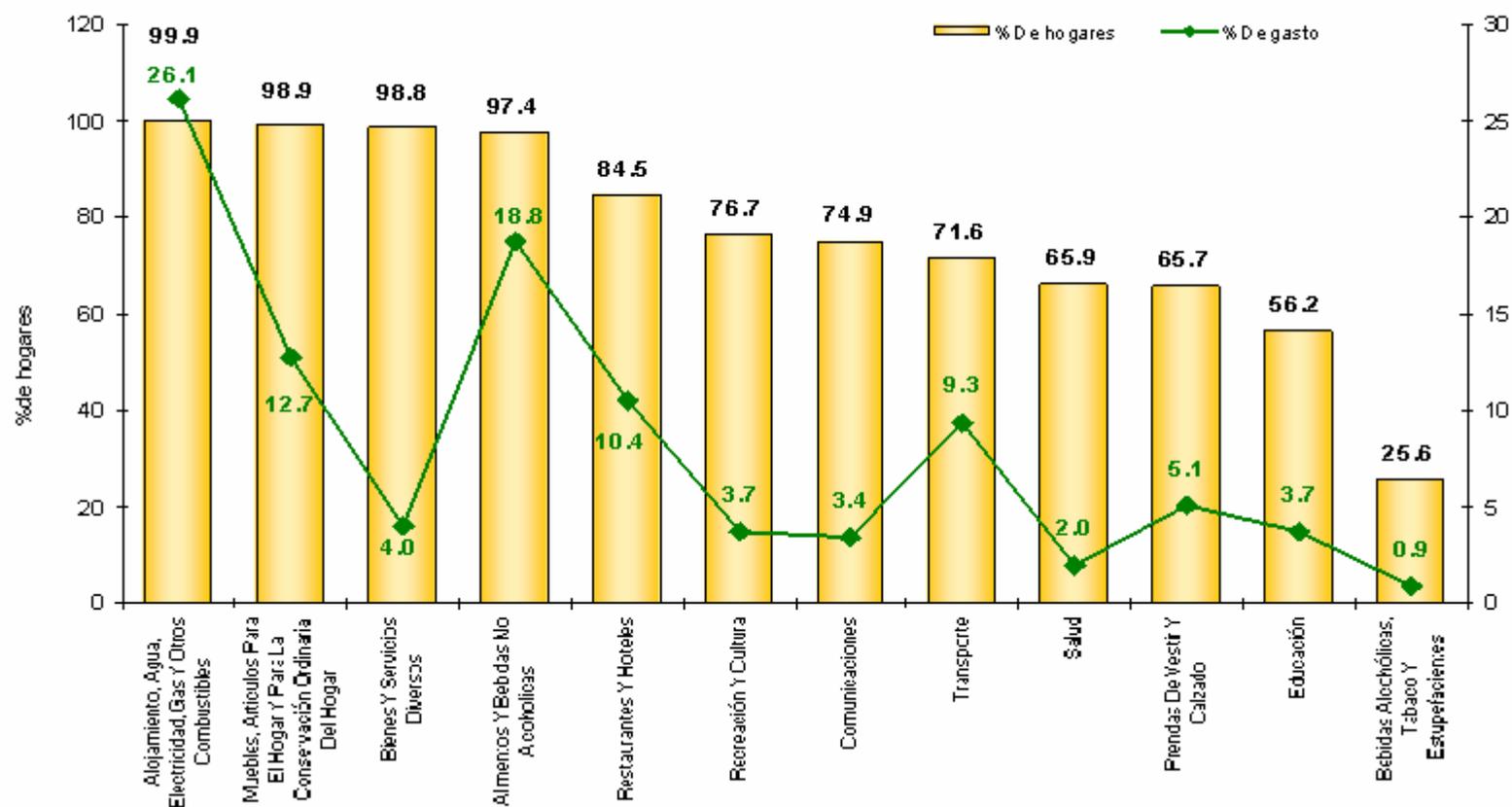


Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto

Participación de los hogares y distribución del gasto corriente monetario por clasificación CCIF*

Ordenado por gasto corriente monetario
Cabecera
ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

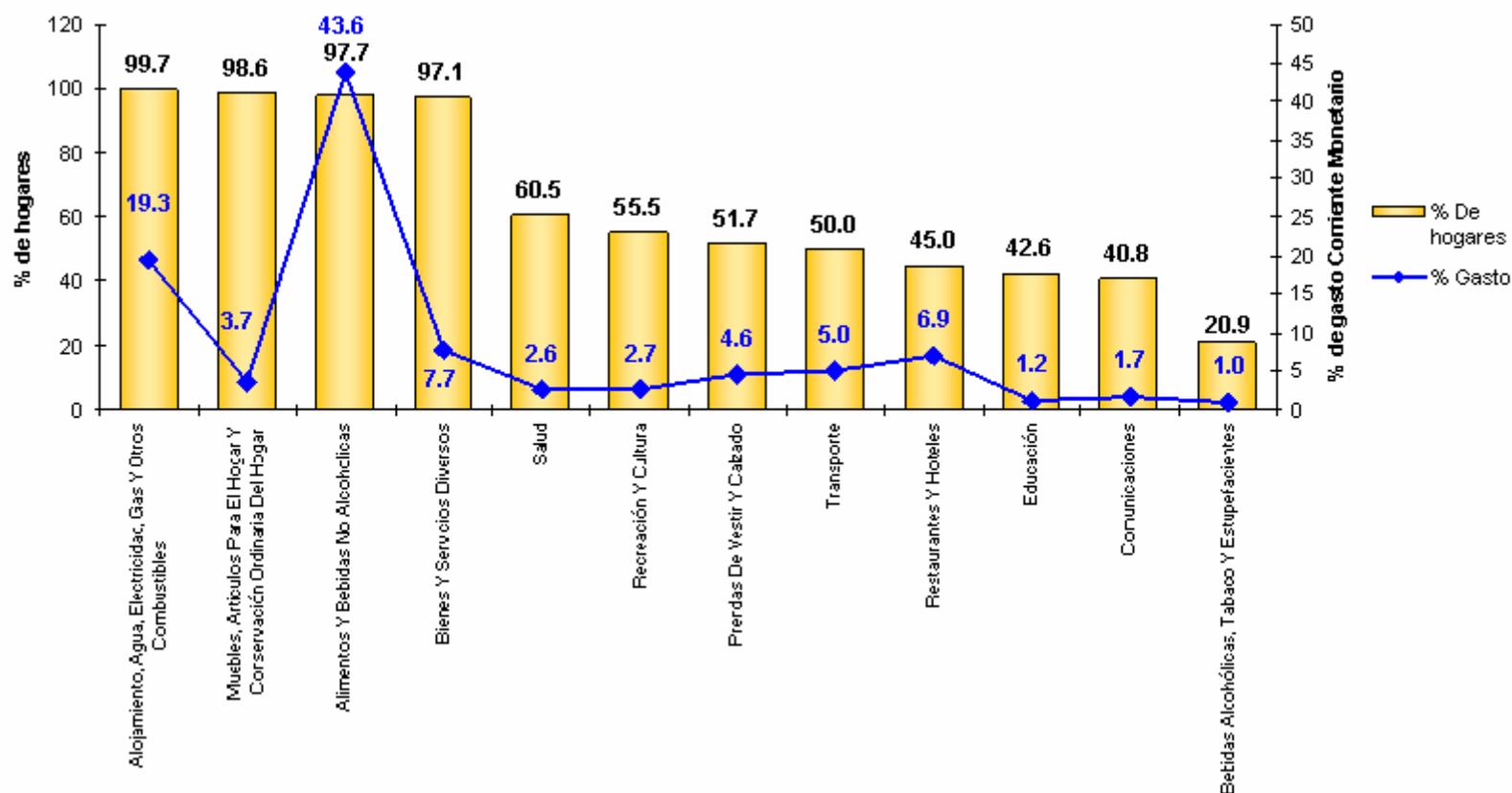
* Consumo Individual por Finalidad de Producto

Participación de los hogares y distribución del gasto corriente monetario por clasificación CCIF*

Ordenado por gasto corriente monetario

Resto

ENIG 2006 - 2007



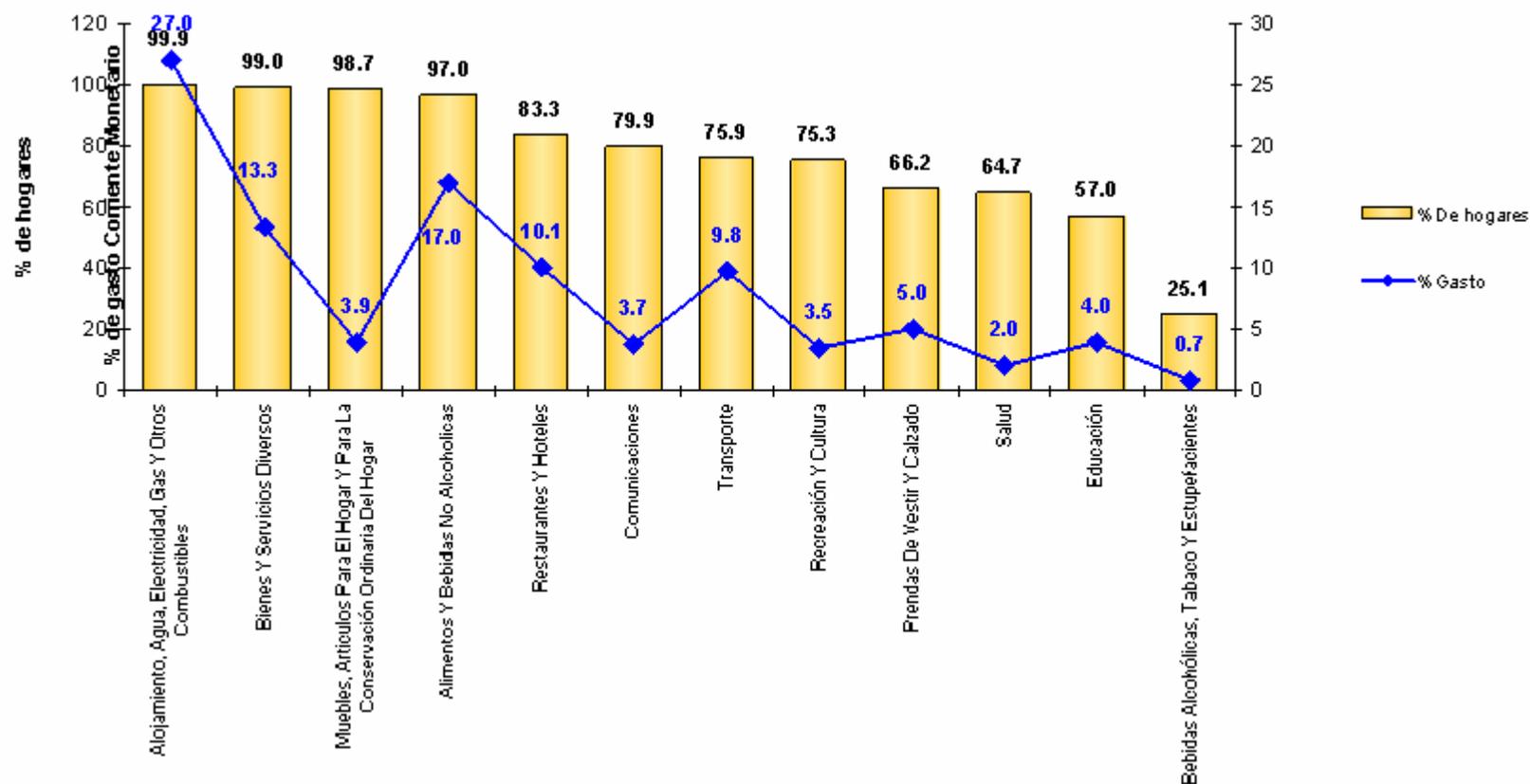
Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto



Participación de los hogares y distribución del gasto corriente monetario por clasificación CCIF*

Ordenado por gasto corriente monetario
24 ciudades
ENIG 2006 - 2007

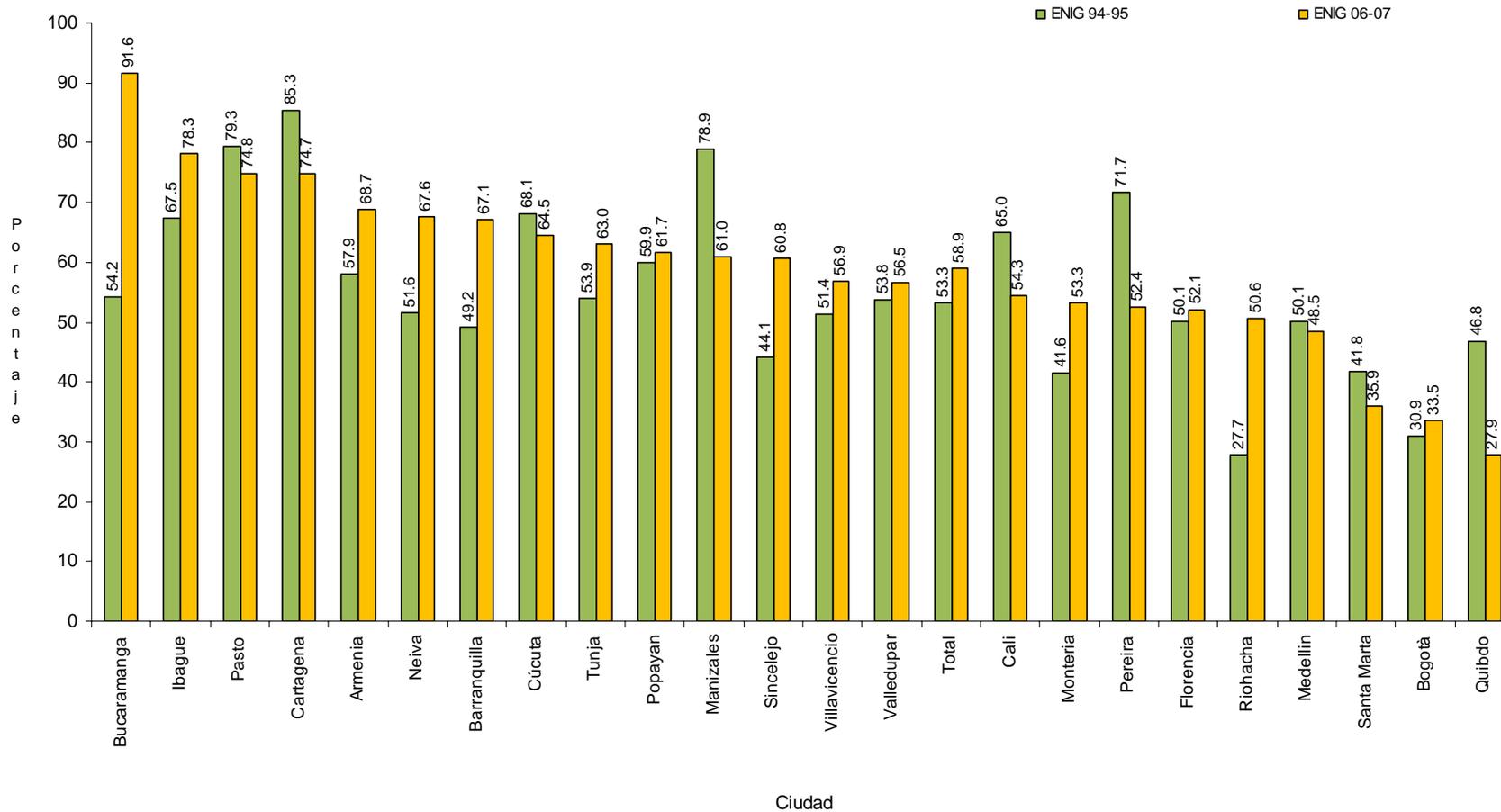


Fuente: DANE. ENIG 06/07

* Consumo Individual por Finalidad de Producto

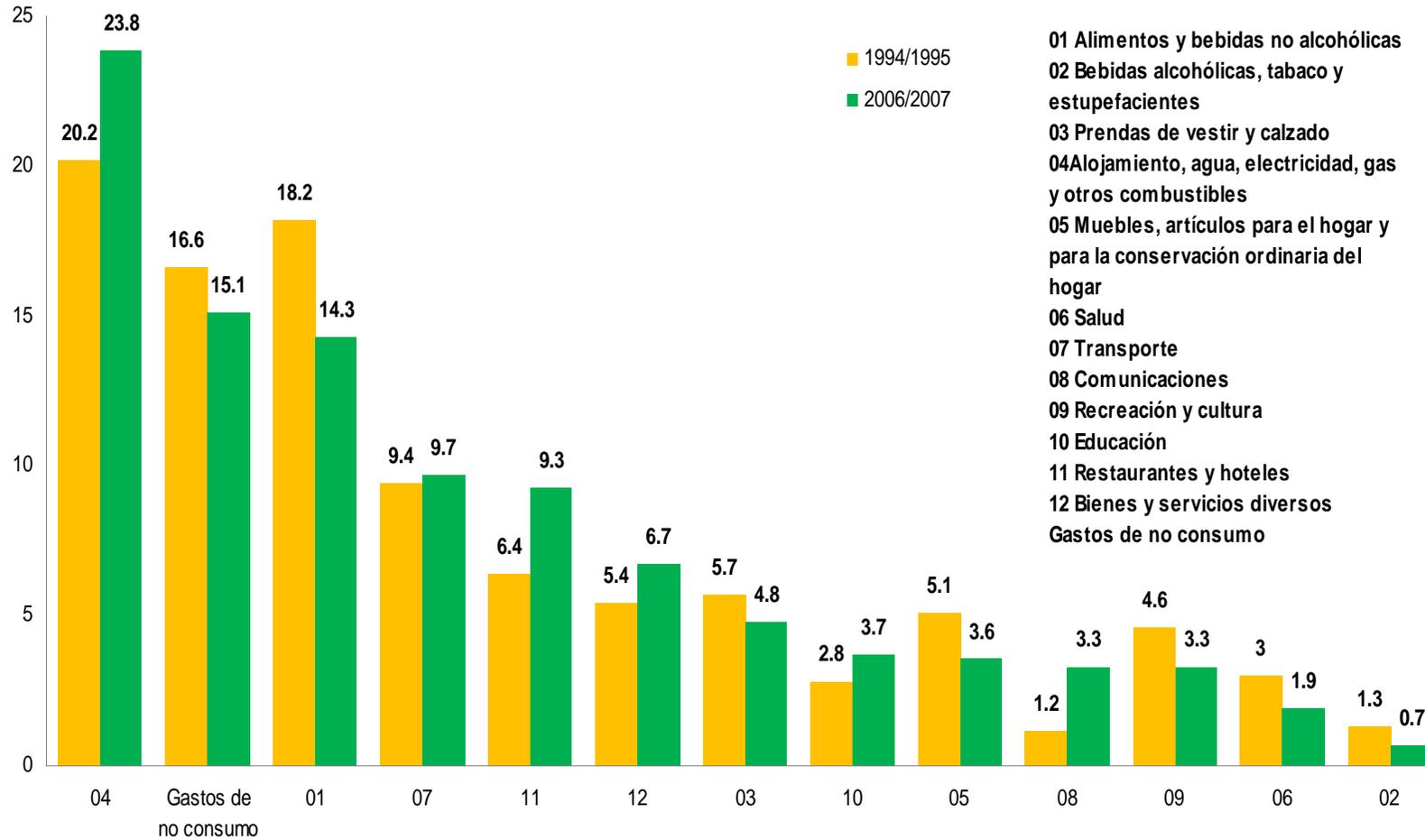
5. Comparativo 94-95 y 06-07

Comparación de cobertura para encuestas completas 23 ciudades ENIG 2006 - 2007



Fuente: DANE. ENIG 06/07

Participación de los grupos de gasto en la estructura de gasto De las encuestas ENIG 94/95 Y 06/07 23 ciudades



Fuente: DANE. ENIG 06/07

Comparación de los promedios del ingreso corriente De las encuestas ENIG 94/95 Y 06/07 23 ciudades

INGRESO PROMEDIO POR DECIL DE INGRESO* (Ingresos corrientes)					
Deciles	ENIG 94/95			ENIG 06/07	
	Ingreso promedio	Cantidad SMLMV 1995		Ingreso promedio	Cantidad SMLMV 2007
Total	557.296	4,7		1.838.057	4,2
1	105.117	0,9		344.010	0,8
2	172.972	1,5		556.852	1,3
3	220.048	1,9		697.870	1,6
4	269.998	2,3		870.344	2,0
5	324.933	2,7		1.080.233	2,5
6	391.439	3,3		1.350.833	3,1
7	478.254	4,0		1.698.182	3,9
8	615.685	5,2		2.124.374	4,9
9	881.797	7,4		2.958.790	6,8
10	2.172.392	18,3		6.716.765	15,5

*Los deciles de hogares de la ENIG 94/95 están ordenados por ingreso monetario mensual total, a diferencia de la GEIH 06/07 que están ordenados por ingreso total mensual de la unidad de gasto

El SMMLV del año 1995 era de \$118.934 y para el año 2007 estaba en \$433.700

Fuente: DANE. ENIG 06/07

Comparación de los promedios del ingreso total y gasto total De las encuestas ENIG 94/95 Y 06/07 23 ciudades

Ingreso y Gasto promedio de los hogares según decil de ingreso total de la unidad de gasto para las ENIG 94/95 y ENIG 06/07 a precios constantes de marzo de 2007

DECILES	Gasto promedio 94/95	Ingreso promedio 94/95	Gasto promedio 06/07	Ingreso promedio 06/07
1	240,663	134,915	700,197	240,605
2	315,827	222,004	726,874	503,044
3	372,976	282,425	889,222	675,163
4	447,363	346,534	1,048,707	846,553
5	523,987	417,041	1,161,736	1,057,743
6	611,336	502,403	1,344,550	1,304,545
7	735,736	613,823	1,585,809	1,637,395
8	928,318	790,211	1,985,326	2,130,057
9	1,292,798	1,131,757	2,823,226	3,012,290
10	3,065,770	2,788,192	4,758,583	6,994,549

*Para ENIG 94/95 este agregado incluye solamente los ingresos ocasionales utilizados en los gastos del hogar, a diferencia de GEIH 06/07 que incluye la totalidad de los ingresos ocasionales reportados

Fuente: DANE. ENIG 06/07

Para tomar decisiones



GRACIAS

70

55
AÑOS