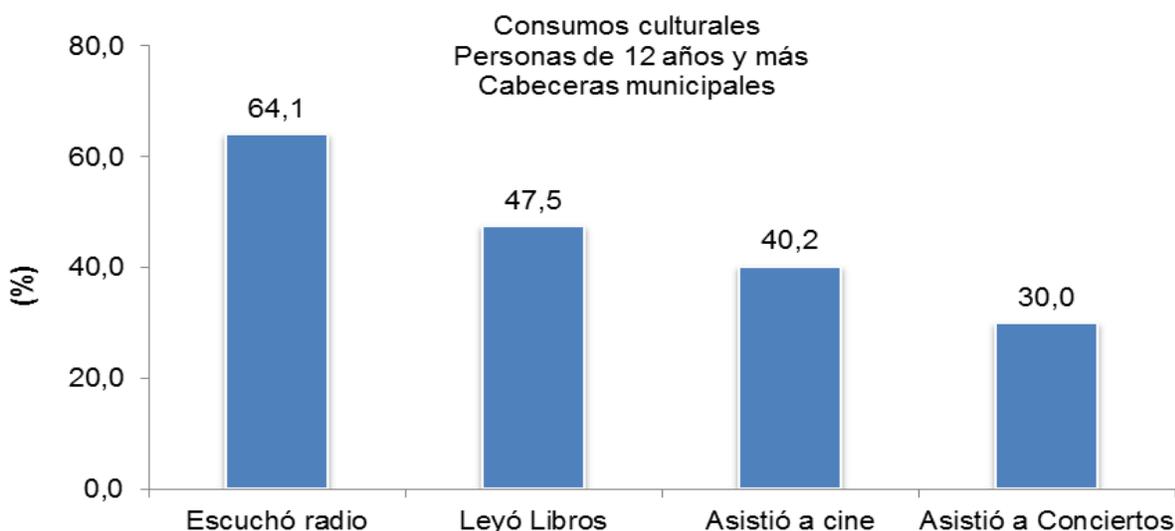


ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL -ECC 2016



Fuente: DANE – ECC 2016.

- Introducción.
- Principales resultados personas de 12 años y más.
- Principales resultados personas de 5 a 11 años
- Actividades en el hogar con niños menores de 5 años.
- Ficha metodológica.
- Glosario.



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Dirección de Metodología y Producción Estadística

Juan Francisco Martínez Rojas

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Consumo Cultural permite caracterizar prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

La encuesta se desarrolla con una periodicidad bienal y recoge datos sobre las prácticas de las personas relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural. Tiene una cobertura a nivel nacional de las cabeceras municipales y cuenta con representatividad geográfica para seis regiones: Bogotá, Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía.

Para el 2016, la recolección de la Encuesta de Consumo Cultural se realizó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante los meses de agosto y septiembre, tomando como periodo de referencia los últimos 12 meses (septiembre de 2015 - agosto de 2016). La encuesta fue aplicada a 26.813 personas de 8.527 hogares.

Las principales variables que incluye la encuesta son: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, asistencia a espacios culturales y asistencia a cine; lectura impresa y digital de libros, revistas y periódicos; lectura de Blogs, foros, páginas Web y correos electrónicos; consumo de audiovisuales como videos, televisión, radio y música grabada; realización de prácticas culturales y asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales.

1. PRINCIPALES RESULTADOS PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS

1.1 ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES

La presentación o espectáculo a la que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo (30,0%), manteniéndose igual con respecto a 2014, seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (25,7%), teatro, ópera o danza (17,6%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (12,1%).

Gráfico 1

Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales - Cabeceras municipales.

Presentaciones y espectáculos culturales	%	Variación bienal 2014-2016
Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo	30,0	0,0
Ferias o exposiciones artesanales	25,7	-2,8
Teatro, ópera o danza	17,6	1,0
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	12,1	-1,3

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (29.938 miles)

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí asistieron presentaciones y espectáculos.

En 2016, la actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fueron las fiestas municipales o departamentales (29,2%), seguida por la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (26,5%), parques temáticos o de diversiones (21,5%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (17,3%) (Gráfico 2.)

Gráfico 2

Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales anuales Cabeceras municipales.

Actividades culturales anuales	%	Variación bienal 2014-2016
Fiestas municipales o departamentales	29,2	-1,8
Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	26,5	-2,0
Asistió a parques temáticos o de diversiones	21,5	-0,7
Carnavales, fiestas o eventos nacionales	17,3	-2,3
Vio títeres o escuchó cuenteros	11,3	-0,8
Fue al circo	10,5	-1,4
Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	8,9	0,3
Festivales gastronómicos	7,2	-0,8
Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	6,5	-1,9

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (29.938 miles)

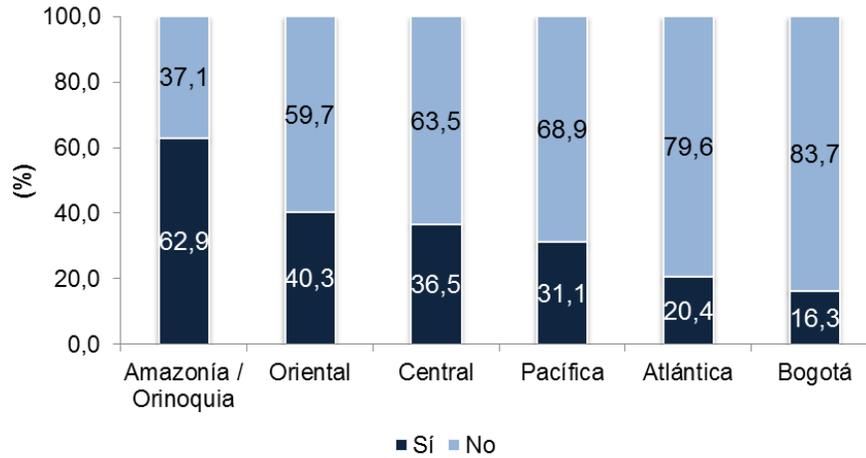
Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí asistieron a las actividades culturales.

Al analizar los resultados de la asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses por regiones, se observa que el 62,9% de la población de 12 años y más de la Región Amazonía/Orinoquía presentó el mayor porcentaje de asistencia a fiestas municipales o departamentales (Gráfico 3).

Gráfico 3

Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a fiestas municipales o departamentales, por regiones en los últimos 12 meses - Cabeceras municipales

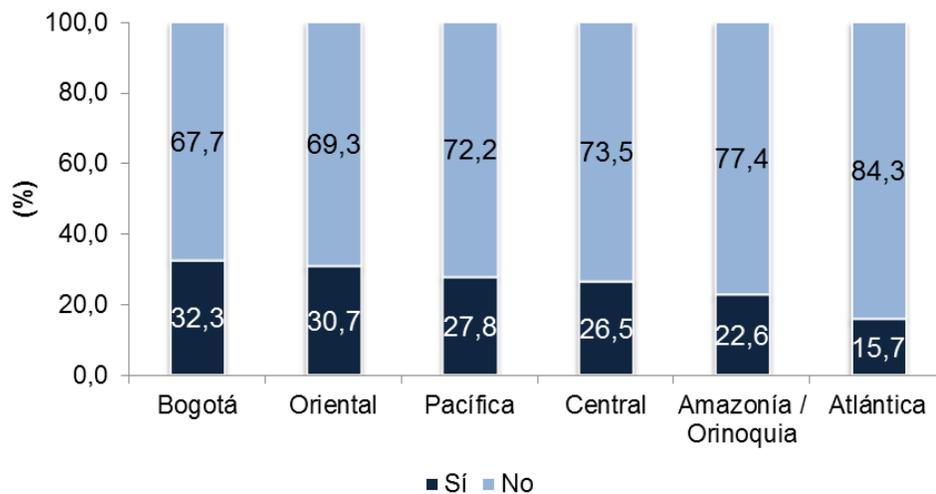


Fuente: DANE – ECC 2016.

Bogotá registra la mayor asistencia a parques, reservas naturales o zoológicos (32,3%) y a parques temáticos o de diversiones (30,7%) (Gráficos 4 y 5).

Gráfico 4

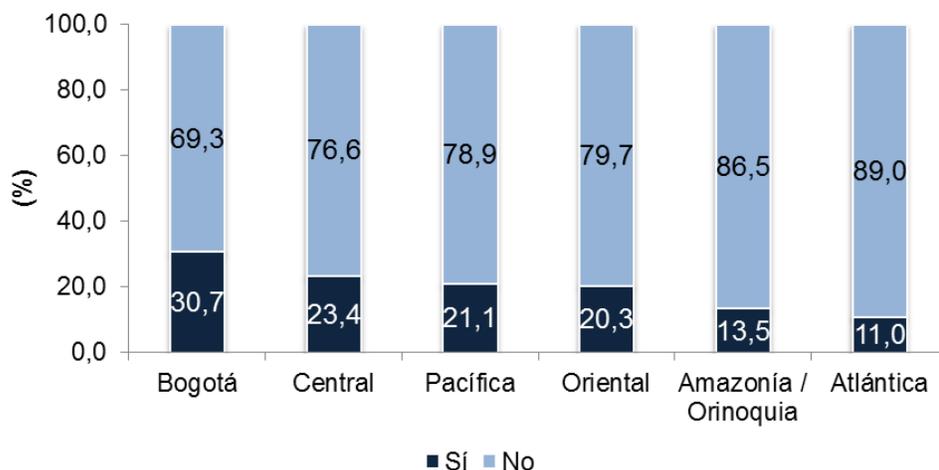
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a parques, reservas naturales o zoológicos, por regiones en los últimos 12 meses - Cabeceras municipales.



Fuente: DANE – ECC 2016.

Gráfico 5

Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a parques temáticos o de diversiones, por regiones en los últimos 12 meses - Cabeceras municipales.

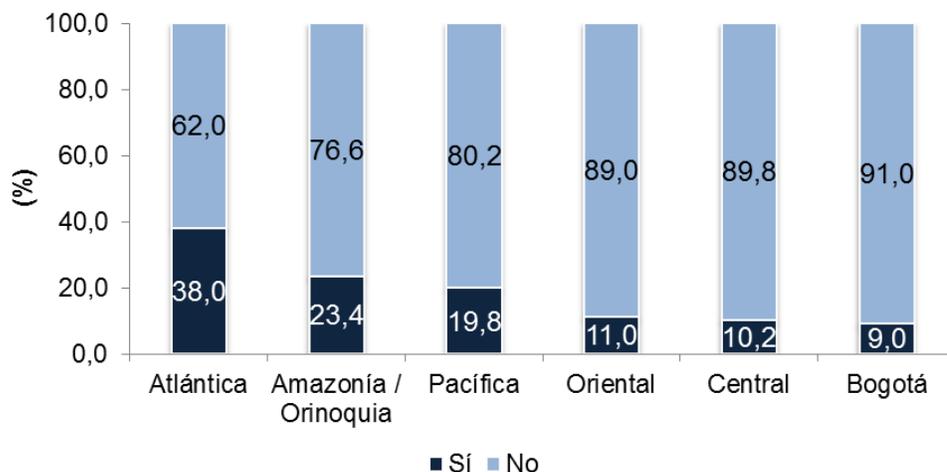


Fuente: DANE – ECC 2016.

En cuanto a carnavales, fiestas o eventos nacionales, las personas de 12 años y más de la región Atlántica fueron las que más asistieron a este tipo de actividades culturales (38,0%).

Gráfico 6

Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a carnavales, fiestas o eventos nacionales, por regiones en los últimos 12 meses - Cabeceras municipales.



Fuente: DANE – ECC 2016.

1.2 ASISTENCIA A CINE

En 2016 la asistencia a cine por parte de la población de 12 años y más aumentó, al pasar de 33,8% en 2014 a 40,2% en 2016.

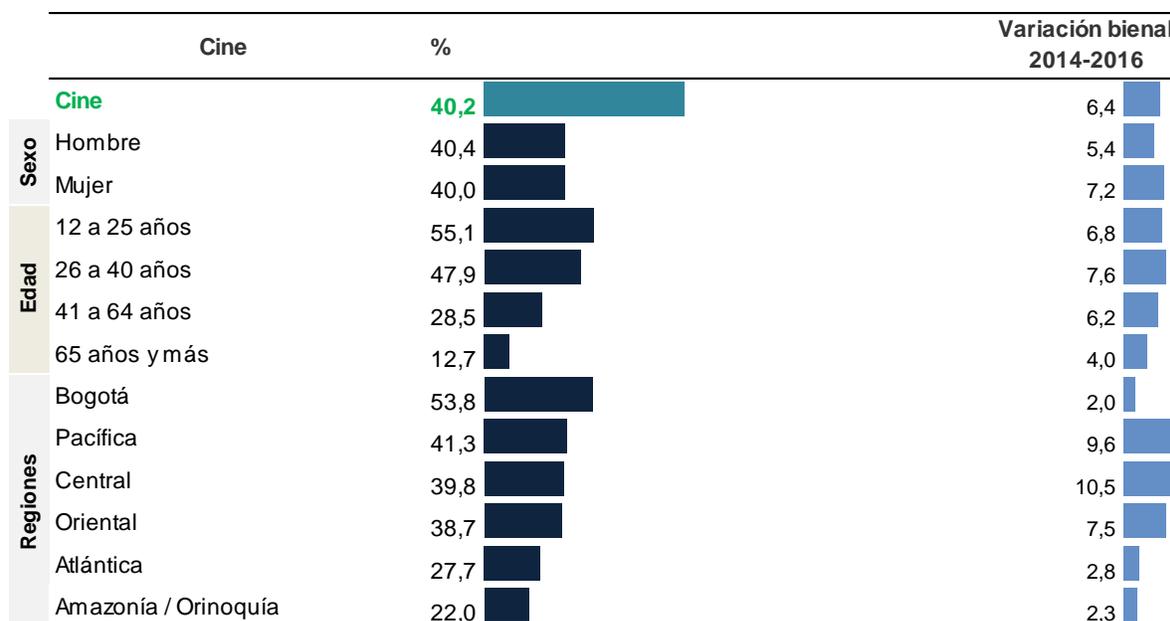
El 40,4% de los hombres y el 40,0% de las mujeres de 12 años y más asistieron a cine en 2016.

Al observar la asistencia a cine por rangos de edad, el mayor porcentaje de asistencia corresponde a la población de 12 a 25 años (55,1%), seguida por el grupo de 26 a 40 años (47,9%) y las personas de 41 a 64 años (28,5%). Las personas de 65 años y más fueron las que menos reportaron asistencia a cine en 2016 (12,7%).

En cuanto a la asistencia a cine por regiones, Bogotá presentó el mayor porcentaje (53,8%), seguida por la región Pacífica (41,3%), Central (39,8%), Oriental (38,7%), Atlántica (27,7%) y Amazonía/Orinoquía (22,0%).

Gráfico 7

Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine - Cabeceras municipales



Fuente: DANE - ECC 2016

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (29.938 miles)

Nota: Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí asistieron a cine

1.3 LECTURA¹

1.3.1 Lectura en cualquier formato o soporte

El 90,7% de la población de 12 años y más, que sabe leer y escribir, afirmó leer en cualquier tipo de formato o soporte (impreso o digital).

Según sexo, el 91,5% de los hombres y el 90,0% de las mujeres de 12 años y más, leyeron en cualquier tipo de formato o soporte (impreso o digital) en los últimos 12 meses.

Al observar los resultados por rangos de edad, las personas de 12 a 25 años presentan el mayor porcentaje de lectura en cualquier tipo de formato o soporte con 97,8%, mientras que las personas de 65 años y más tienen el más bajo con 68,8%.

Gráfico 8

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en cualquier formato o soporte en los últimos doce meses - Cabeceras municipales.

Lectura		%	Variación bienal 2014-2016
Lectura en cualquier formato o soporte		90,7	10,8
Sexo	Hombre	91,5	12,0
	Mujer	90,0	9,7
Edad	12 a 25 años	97,8	10,4
	26 a 40 años	94,5	13,1
	41 a 64 años	86,7	11,3
	65 años y más	68,8	5,3

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir (28.817 miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?

Nota: Para obtener el resultado sobre lectura en cualquier formato o soporte se utilizó la siguiente pregunta: En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa o digital). Se tuvo en cuenta lectura de libros, revistas, periódicos, blogs, foros, páginas web, correos electrónicos y redes sociales.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron en cualquier formato o soporte.

¹ La información sobre lectura corresponde a las personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir.

1.3.2 LECTURA DE LIBROS

Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir en 2016, el 47,5% leyó libros en los últimos 12 meses.

El 50,4% de las mujeres de 12 años y más que saben leer y escribir, leyeron libros, mientras que el 44,4% de los hombres realizó este tipo de lectura.

En la lectura de libros por rangos de edad se observa que los mayores porcentajes de lectura los presentan las personas de 12 a 25 años y 26 a 40 años con 62,4% y 45,2%, respectivamente; y los porcentajes más bajos se registraron en los rangos entre 41 a 64 años (38,6%) y 65 años y más (35,0%)

Gráfico 9

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos doce meses
Cabeceras municipales

Lectura		%	Variación bienal 2014-2016
Lectura de Libros		47,5	-0,9
Sexo	Hombre	44,4	-1,2
	Mujer	50,4	-0,5
Edad	12 a 25 años	62,4	-2,1
	26 a 40 años	45,2	0,5
	41 a 64 años	38,6	-0,5
	65 años y más	35,0	0,2

Fuente: DANE – ECC 2016.

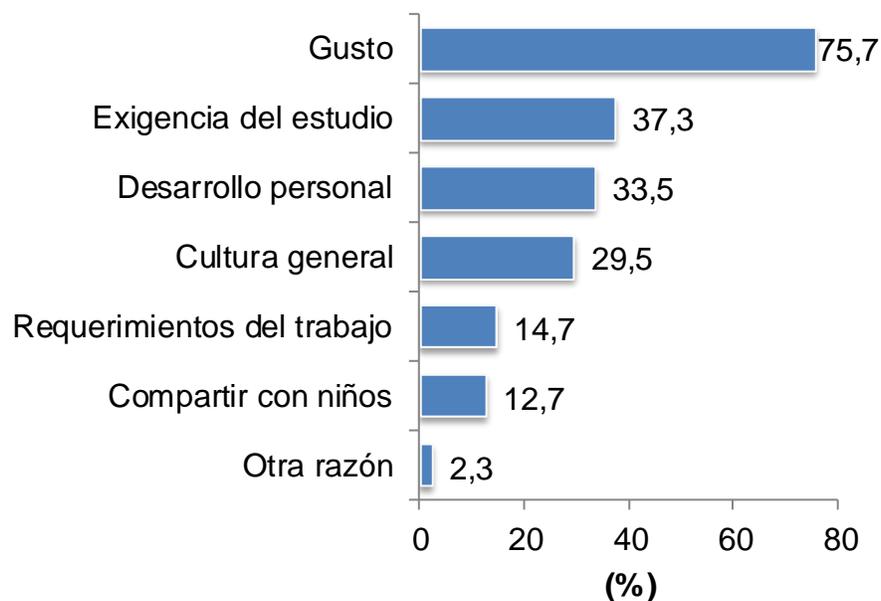
Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir (28.817 miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?

Nota: Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron libros.

Al indagar a las personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses sobre las motivaciones para leer libros, encontramos las mayores prevalencias para las categorías de gusto (75,7%), exigencia del estudio (37,3%) y desarrollo personal (33,5%).

Gráfico 10

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron libros, según motivos de lectura en los últimos 12 meses - Cabeceras municipales.



Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses (13.696 miles)

Nota: Los porcentajes de los motivos de lectura de libros no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

El promedio de libros leídos por parte de las personas de 12 años y más, que saben leer y escribir y leyeron libros en los últimos 12 meses (población lectora), corresponde a 4,3 libros. Los niños de 5 a 11 años leen en promedio 3,2 libros al año (Tabla 1).

Tabla 1. Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más
Cabeceras municipales

Personas		Cantidad de libros leídos	Promedio de libros leídos por persona
<u>Personas de 5 años y más</u> que leyeron libros	17.015	69.473	4,1
<u>Personas de 5 a 11 años</u> que leyeron libros	3.320	10.560	3,2
<u>Personas de 12 años y más</u> que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros	13.696	58.913	4,3

Fuente: DANE – ECC 2016.

Al observar el número de libros leídos por parte de la población lectora de 12 años y más, se encuentra que el 83,2% leyó entre 1 y 5 libros en los últimos doce meses, el 7,8% de 6 a 9 libros y el 8,9% 10 libros y más.

Tabla 2. Número de libros leídos por las personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

Número de libros leídos	Personas	%
1 libro	3.773	27,5
2 libros	2.973	21,7
3 libros	2.505	18,3
4 libros	1.235	9,0
5 libros	923	6,7
6 a 9 libros	1.074	7,8
10 libros y más	1.214	8,9

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses (13.696 miles)

1.3.3 LECTURA DE REVISTAS

El 45,7% de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, leyó revistas en 2016. Por rangos de edad, se observa que son las personas de 26 a 40 años quienes más leen este tipo de publicación con 50,8%, seguidas por el rango de 41 a 64 años (48,6%) y el de 12 a 25 años (40,4%). Los que menos leen revistas son las personas de 65 años y más (38,2%).

1.3.4 LECTURA DE PERIÓDICOS

De las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, el 56,7% leyó periódicos en el último mes.

Al revisar la lectura de periódicos por rangos de edad se encontró que los que menos leen este tipo de publicación son las personas de 12 a 25 años (46,4%) y de 65 años y más (51,8%); los que más leen periódicos se encuentran en la población de 41 a 64 años (63,2%) y de 26 a 40 años (62,1%).

Gráfico 11

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron periódicos y revistas
Cabeceras municipales

Lectura		%	Variación bienal 2014-2016
Lectura de Periódicos		56,7	
Sexo	Hombre	61,4	-10,4
	Mujer	52,4	-9,6
Edad	12 a 25 años	46,4	-11,2
	26 a 40 años	46,4	-13,8
	41 a 64 años	62,1	-10,3
	65 años y más	63,2	-8,1
Lectura de Revistas		45,7	
Sexo	Hombre	38,9	-6,9
	Mujer	52,0	-6,6
Edad	12 a 25 años	52,0	-7,2
	26 a 40 años	40,4	-9,0
	41 a 64 años	50,8	-7,7
	65 años y más	48,6	-4,8
		38,2	-4,6

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir (28.817 miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?

Nota: El periodo de referencia para lectura de revistas corresponde a los últimos doce meses.

El periodo de referencia para lectura de periódicos corresponde al último mes.

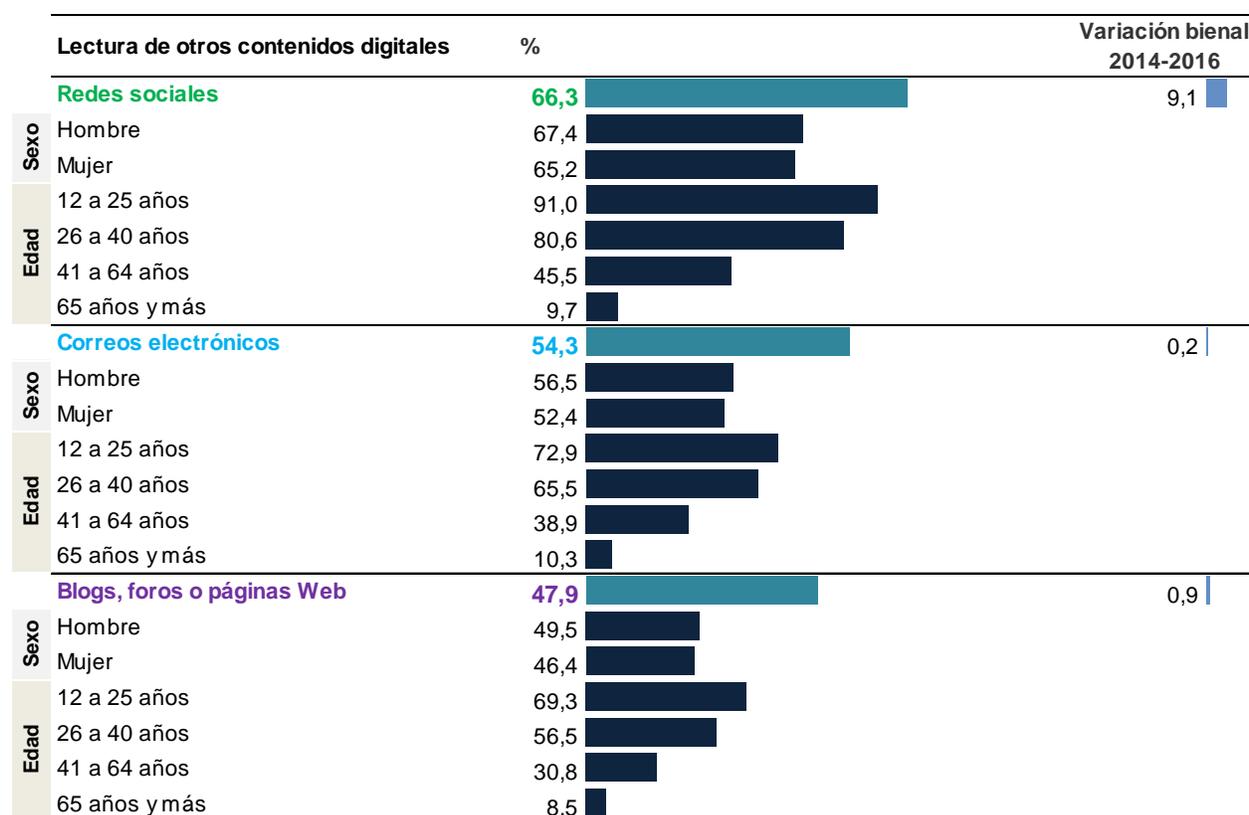
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron periódicos y revistas.

1.3.5 LECTURA DE OTROS CONTENIDOS DIGITALES

Del total de personas de 12 años y más, que afirmaron saber leer y escribir, el 66,3% leyó redes sociales, el 54,3% leyó correos electrónicos y el 47,9% leyó blogs, foros o páginas Web.

Al revisar por edades se observa que las personas del rango de 12 a 25 años son las que más realizan lectura de otros contenidos digitales, el 91,0% leyó redes sociales, el 72,9% leyó correos electrónicos y el 69,3% leyó blogs, foros o páginas Web.

Gráfico 12 Porcentaje de personas de 12 años y más que realizaron lectura de otros contenidos digitales - Cabeceras municipales.



Fuente: DANE – ECC 2016.

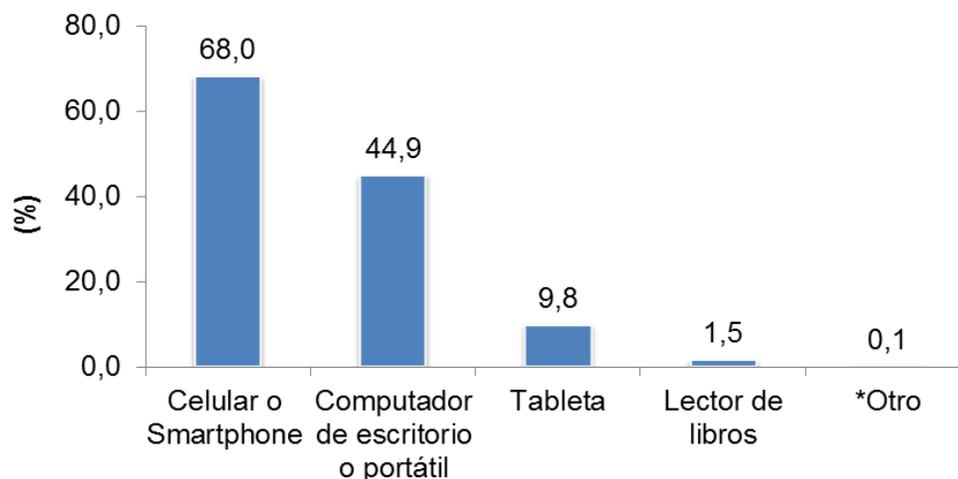
Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir (28.817 miles)

Nota: El periodo de referencia para lectura de otros contenidos digitales corresponde al último mes.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron otros contenidos digitales.

El dispositivo electrónico que más usaron las personas de 12 años y más en 2016 para leer, fue el celular (68,0%), seguido por el computador de escritorio o portátil (44,9%), tableta (9,8%) y lector de libros electrónicos (1,5%).

Gráfico 13
 Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico, Cabeceras municipales.



Fuente: DANE - ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que leyeron libros o revistas o periódicos o blogs, foros o páginas Web o correos electrónicos o redes sociales (26.148 miles)

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

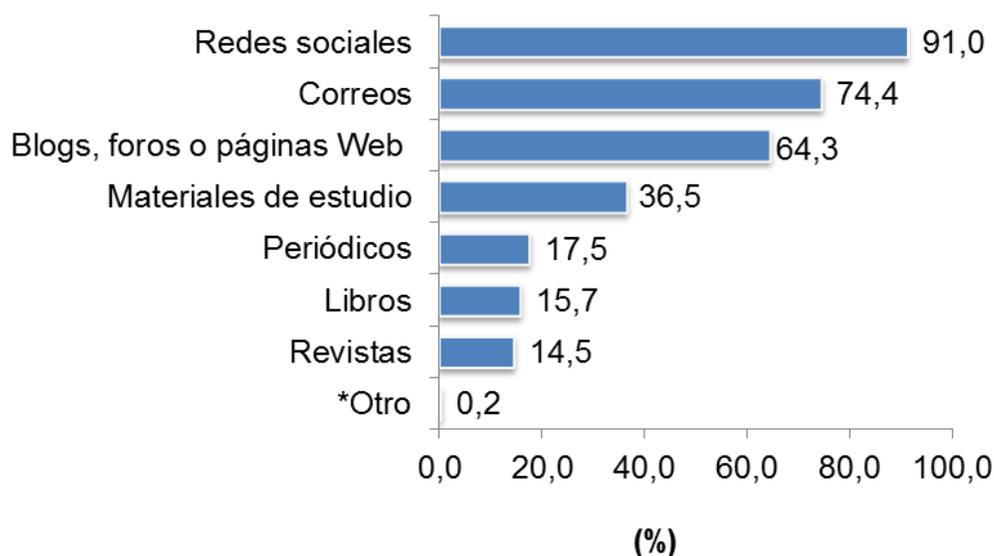
*El resultado de la opción otro, no es representativo estadísticamente.

*En la opción otro las personas respondieron que usan el televisor y la consola de XBOX para leer.

De las personas de 12 años y más que afirmaron leer en dispositivos electrónicos, el 91,0% afirmó leer redes sociales, el 74,4% leyó correos electrónicos, el 64,3% leyó Blogs, foros páginas Web, el 36,5% leyó materiales de estudio o trabajo, siendo estos los porcentajes más altos de lectura en dispositivos electrónicos, mientras que la lectura de publicaciones tradicionales presenta las prevalencias más bajas: periódicos se ubica en 17,5%, libros en 15,7% y revistas en 14,5%.

Gráfico 14

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico, según tipo de lectura - Cabeceras municipales.



Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico (20.654 miles)

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

*El resultado de la opción otro, no es representativo estadísticamente.

1.4 AUDIOVISUALES

1.4.1 Televisión, radio y música grabada

En 2016 el 92,8% de la población de 12 años y más vio televisión, el 64,1% escuchó radio y el 52,0% escuchó música grabada.

Por edades el consumo de televisión es de 93,9% para las personas de 12 a 25 años, seguido por las personas de 41 a 64 años con 93,3%, de 26 a 40 años con 92,9%, mientras que la población de 65 años y más presenta el menor consumo con 88,3%.

En cuanto a las personas que informaron escuchar radio, el rango de 41 a 64 años fue el que más escuchó radio en 2016 (70,3%), seguido por el de 26 a 40 años con 66,8% y el de 65 años y más con 63,6%. Los que menos escucharon radio fueron las personas de 12 a 25 años (55,1%).

Por su parte, el mayor porcentaje de personas que escucharon música grabada en 2016 se encuentra en el rango de 12 a 25 años con 69,4%. Este porcentaje va decreciendo a medida que aumenta la edad, llegando a 19,5% para las personas de 65 años y más (Gráfico 15).

1.4.2 Consumo de videos y práctica con videojuegos

El consumo de videos pasó de 59,7% en 2014 a 61,4% en 2016.

Con relación al consumo video juegos, el 20,5% de las personas de 12 años y más realizaron esta actividad.

Por rangos de edad, el porcentaje de personas de 12 años y más que vio videos en 2016, va decreciendo a medida que aumenta la edad, el 83,7% de las personas de 12 a 25 años vio videos, mientras que para el rango de 65 años y más solo el 15,3% lo hizo. (Gráfico 15)

Un comportamiento similar al consumo de videos se observa en la práctica con video juegos de las personas de 12 años y más, donde el mayor porcentaje se encuentra en el rango de 12 a 25 años (44,0%), seguido por las personas de 26 a 40 años (20,2%) y las personas de 41 a 64 años (5,0%).

Gráfico 15
Porcentaje de personas de 12 años y más que consumieron audiovisuales
Cabeceras municipales.

Audiovisuales		%	Variación bienal 2014-2016
Televisión		92,8	-1,7
Edad	12 a 25 años	93,9	-1,6
	26 a 40 años	92,9	-2,0
	41 a 64 años	93,3	-2,0
	65 años y más	88,3	0,1
Radio		64,1	-5,8
Edad	12 a 25 años	55,1	-8,2
	26 a 40 años	66,8	-7,0
	41 a 64 años	70,3	-3,7
	65 años y más	63,6	-2,6
Música grabada		52,0	-6,4
Edad	12 a 25 años	69,4	-6,4
	26 a 40 años	57,4	-6,2
	41 a 64 años	41,4	-6,0
	65 años y más	19,5	-5,5
Videos		61,4	1,7
Edad	12 a 25 años	83,7	1,6
	26 a 40 años	71,8	3,5
	41 a 64 años	46,5	3,0
	65 años y más	15,3	-3,9
Video juegos		20,5	-1,9
Edad	12 a 25 años	44,0	-3,7
	26 a 40 años	20,2	-1,5
	41 a 64 años	5,0	-0,3
	65 años y más*	0,9	-0,3

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (29.938 miles)

Nota: El periodo de referencia para el consumo de televisión, radio música grabada corresponde a la última semana.

El periodo de referencia para el consumo de videos y video juegos corresponde al último mes.

*El porcentaje de videojuegos para las personas de 65 años y más, no es representativo estadísticamente.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí vieron televisión, sí escucharon radio, sí escucharon música grabada, sí vieron videos y sí jugaron con video juegos.

1.5 ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

En 2016 el mayor porcentaje de asistencia a espacios culturales lo tuvieron las bibliotecas (19,6%), seguido por monumentos históricos, sitios arqueológicos (16,9%) y museos

(12,3%). Los espacios culturales menos visitados por la población de 12 años y más fueron las casas de la cultura (10,8%), los centros culturales (9,8) y galerías de arte (8,3%).

Gráfico 16

Porcentaje de personas de 12 años y más que fueron a espacios culturales
Cabeceras municipales

Asistencia a espacios culturales	%	Variación bienal 2014-2016
Bibliotecas	19,6	-1,7
Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos	16,9	-3,5
Museos	12,3	-1,2
Casas de la cultura	10,8	0,0
Centros culturales	9,8	-1,3
Galerías de arte y salas de exposiciones	8,3	-0,9

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (29.938 miles)

Nota: El periodo de referencia para la asistencia a espacios culturales corresponde a los últimos doce meses.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí asistieron a espacios culturales.

Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

1.6 FORMACIÓN Y PRÁCTICA CULTURAL

En 2016 el 8,6% de las personas de 12 años y más realizó prácticas culturales y el 7,7% asistió a cursos o talleres en áreas artísticas.

Gráfico 17

Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales y realizaron prácticas culturales

Formación y práctica cultural	%	Variación bienal 2014-2016
Realización de una práctica cultural	8,6	-2,5
Asistencia a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales	7,7	-1,1

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (29.938 miles)

Nota: El periodo de referencia para formación y práctica corresponde a los últimos doce meses.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí asistieron a cursos o talleres y realizaron prácticas culturales.

1.7 INTERNET

El uso de internet por parte de las personas de 12 años y más sigue aumentando, pasó de 60,6% en 2014 a 66,9% en 2016.

Al revisar las actividades en las que las personas de 12 años y más usaron internet en los últimos tres meses, el 66,6% lo usó para buscar, descargar o escuchar música en línea, el 57,8% buscó, descargó o vio películas o videos en línea, siendo estos usos los de mayor prevalencia. Las dos actividades que presentan los porcentajes más bajos son ver televisión o escuchar radio en línea (17,5%) y visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (17,0%).

Gráfico 18

Porcentaje de personas de 12 años y más que usaron internet en los últimos tres meses
Cabeceras municipales

Internet	%	Variación bienal 2014-2016
Usó Internet	66,9	6,3
Buscar, descargar o escuchar música en línea	66,6	0,0
Buscar, descargar o ver películas o videos en línea	57,8	9,2
Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea	24,2	-2,1
Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	22,5	-5,7
Buscar, descargar o leer libros en línea	20,9	0,0
Ver televisión o escuchar radio en línea	17,5	-3,6
Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	17,0	-3,3

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia para el 66,9%: total de personas de 12 años y más (29.938 miles)

Población de referencia para las actividades realizadas en internet: total de personas de 12 años y más que usaron internet en los últimos tres meses (20.023 miles)

Nota: El periodo de referencia para el consumo de Internet corresponde a los últimos tres meses.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí usaron internet.

2. PRINCIPALES RESULTADOS PERSONAS DE 5 A 11 AÑOS

Al 74,1% de los niños de 5 a 11 años les gusta leer y al 73,5% les gusta que les lean.

Del total de niños de 5 a 11 años, el 76,6% leyó libros y 20,7% leyó revistas en los últimos doce meses, mientras que 17,7% leyó periódicos en el último mes.

Gráfico 19

Porcentaje de personas de 5 a 11 años que leyeron libros y revistas en los últimos doce meses y periódicos en el último mes - Cabeceras municipales.

Lectura niños de 5 a 11 años	%	Variación bienal 2014-2016
Le gusta leer	74,1	11,5
Le gusta que le lean	73,5	0,1
Libros	76,6	15,2
Revistas	20,7	-5,3
Periódicos	17,7	-3,2

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 5 a 11 años (4.336 miles)

Nota: El periodo de referencia para lectura de libros y revistas corresponde a los últimos doce meses.

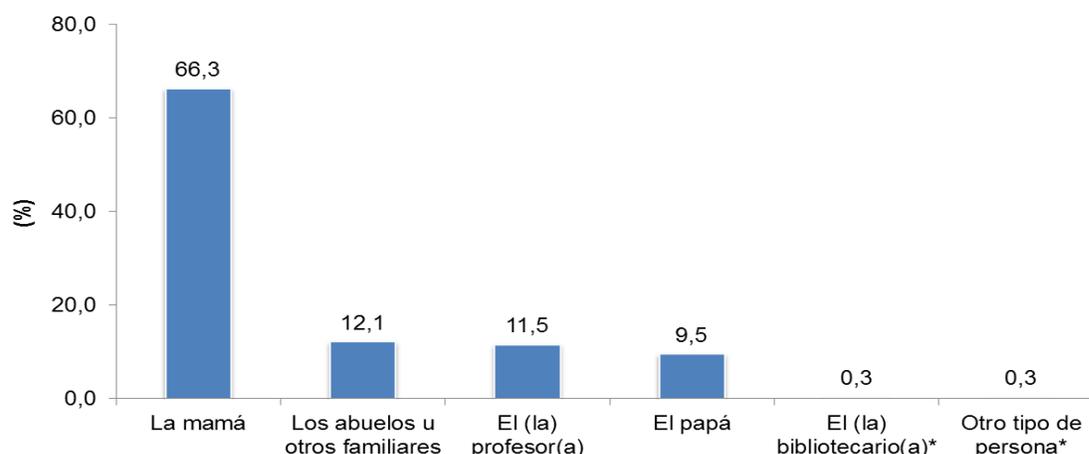
El periodo de referencia para lectura de periódicos corresponde al último mes.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí les gusta leer, sí les gusta que les lean, sí leyeron libros, sí leyeron revistas y sí leyeron periódicos.

Del total de niños de 5 a 11 años que les gusta que les lean, el 66,3% prefiere que le lea la mamá, 12,1% que les lean los abuelos u otros familiares, 11,5% que les lea el (la) profesor(a) y 9,5% prefieren a su papá. (Gráfico 20)

Gráfico 20

Porcentaje de personas de 5 a 11 años que les gusta que les lean, según la persona que prefieren que les lea - Cabeceras municipales.



Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 5 a 11 años que les gusta que les lean (3.185 miles)

*El resultado de las opción el (la) bibliotecario(a) y otro tipo de persona, no es representativos estadísticamente.

Con relación al consumo de audiovisuales, 96,5% de la población de 5 a 11 años vio televisión, 65,3% vio videos, 63,6% usó internet, 50,7% jugó con video juegos, 43,7% escuchó música grabada y 31,4% escuchó radio.

Gráfico 21

Porcentaje de personas de 5 a 11 años que consumieron audiovisuales - Cabeceras municipales.

Audiovisuales	%	Variación bienal 2014-2016
Vio Televisión	96,5	-0,6
Vio videos	65,3	-1,3
Usó Internet	63,6	2,7
Jugó con video juegos	50,7	-8,1
Escuchó Música grabada	43,7	-11,0
Escuchó Radio	31,4	-12,3

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de personas de 5 a 11 años (4.336 miles)

Nota: El periodo de referencia para el consumo de televisión, radio música grabada corresponde a la última semana.

El periodo de referencia para el consumo de videos y video juegos corresponde al último mes.

3. ACTIVIDADES EN EL HOGAR CON NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS

En 2016 dentro de las actividades que se comparten en los hogares con los niños y niñas menores de 5 años, jugar es la actividad que presenta la mayor prevalencia con 98,4%, seguida por cantar (95,7%), contar historias (79,0%) y leer (76,9%).

Gráfico 22

Porcentaje de hogares con niños menores de 5 años, según tipo de actividades y frecuencia con la que las realizan - Cabeceras municipales.

Actividades con menores de 5 años	%
Jugar	98,4
Todos los días	83,4
Varias veces a la semana	12,7
Una vez a la semana	2,9
Una vez al mes	0,6
Una vez cada tres meses	0,2
Por lo menos una vez al año	0,2
Cantar	95,7
Todos los días	65,7
Varias veces a la semana	23,6
Una vez a la semana	8,3
Una vez al mes	1,3
Una vez cada tres meses	0,4
Por lo menos una vez al año	0,7
Contar Historias	79,0
Todos los días	33,6
Varias veces a la semana	35,7
Una vez a la semana	19,0
Una vez al mes	7,9
Una vez cada tres meses	2,3
Por lo menos una vez al año	1,5
Leer	76,9
Todos los días	34,8
Varias veces a la semana	34,4
Una vez a la semana	19,4
Una vez al mes	7,0
Una vez cada tres meses	2,3
Por lo menos una vez al año	2,1

Fuente: DANE – ECC 2016.

Población de referencia: total de hogares con niños menores de 5 años (2.634 miles)

4. FICHA METODOLÓGICA

Objetivo general

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más.

Objetivos específicos

- Determinar los usos y preferencias que respecto a bienes, servicios y espacios culturales hacen los residentes en Colombia de 5 años y más.
- Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales.
- Establecer el gasto total que hacen las personas de 12 años y más en algunos bienes y servicios ofertados por el sector cultural.
- Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas.
- Producir información oficial sobre el tema cultural para la gestión pública.

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo probabilístico.

Diseño muestral

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, se optó por tomar una submuestra de la muestra maestra de Hogares. El diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados.

Cobertura geográfica

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales.

Población objetivo

Población civil no institucional de 5 años y más residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Tamaño de la muestra

Segmentos	Viviendas	Hogares	Personas
827	8.357	8.527	26.813

Unidades estadísticas

Unidad de observación: está constituido por las viviendas, hogares y personas.



Unidad de muestreo: es la medida de tamaño o segmento, el cual es un área de aproximadamente 10 viviendas contiguas.

Unidad de análisis: son las personas de 5 años y más, residentes en los hogares particulares de las cabeceras de los municipios del territorio nacional.

5. GLOSARIO

Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:221)

Consumo cultural: disfrute – placentero o utilitario – de cualquier expresión del conocimiento situado en la perspectiva económica del sector. En una segunda acepción, la más utilizada, es el conjunto de gastos realizados por los individuos en relación a los bienes, servicios y productos culturales. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:223)

Espacios culturales: construcciones físicas o espacios naturales que tienen como principal objetivo servir de escenario para el desarrollo de múltiples actividades y prácticas culturales, facilitando el acceso a diversos bienes y servicios culturales por parte de la población en general. Algunos de ellos son las bibliotecas, las casas de la cultura, los museos, las galerías de arte y salas de exposición, centros históricos. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:226)

Lectura: poner en práctica la acción de leer. Es una actividad compleja que necesita la capacidad del lector para dominar en un determinado grado el mecanismo de lectura con el fin de comprender e interpretar el mensaje del texto escrito. En este caso se hace referencia a la lectura de textos escritos que estén en versión digital o electrónica. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:12)

Prácticas de Consumo Cultural: prácticas ligadas a procesos de circulación y apropiación de bienes y servicios culturales (oferta cultural), donde los ciudadanos de alguna manera reciben, reinterpretan y re-significan los sentidos y mensajes que se materializan en bienes y servicios culturales. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:234)

Presentaciones y espectáculos culturales: actividades realizadas por individuos, grupos y/o entidades tanto públicas como privadas, con el propósito de promover la circulación de propuestas y producciones vinculadas con una o varias prácticas culturales. En este grupo se incluyen las ferias y exposiciones de artículos y bienes como cuadros, artesanías, esculturas, instalaciones. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:234)

Publicaciones: medios o canales de información y comunicación para circular entre un grupo de personas o público ideas, historias o experiencias que se estructuran y expresan a través de palabras e imágenes. En esta categoría se encuentran los libros, las revistas y los periódicos en formato físico o digital. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:235)

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co