

Encuesta de Consumo Cultural 2014



Principales resultados

Diciembre 2014



DANE
Para tomar decisiones



Ficha técnica

Objetivo:

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más.

Contenido Temático:

- Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales.
- Publicaciones y Audiovisuales.
- Asistencia a Espacios Culturales.
- Formación y Práctica

✓ Periodicidad

- Bienal

✓ Periodo de recolección:

- Agosto – Septiembre 2014

✓ Cobertura geográfica

- Cabeceras municipales

✓ Población objetivo

- Personas de 5 años y más

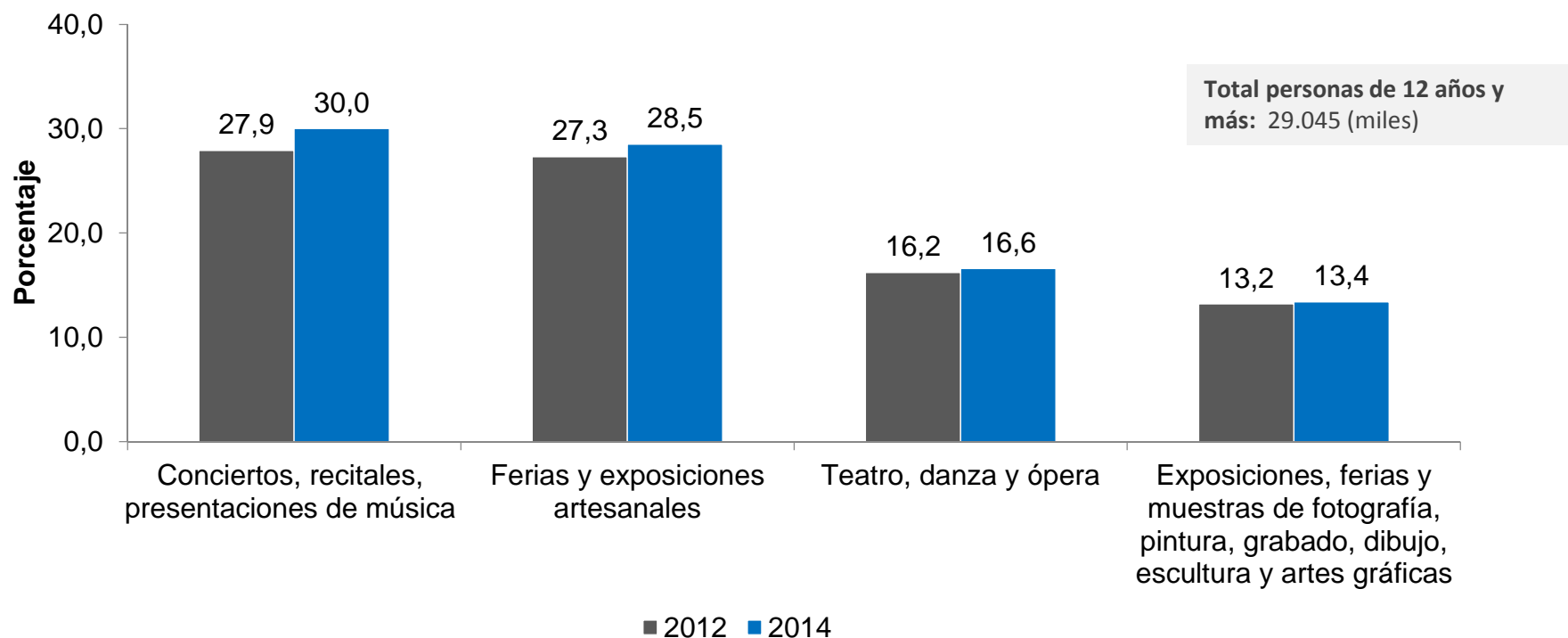


DANE
Para tomar decisiones



La asistencia a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo, es la actividad que más crece frente a 2014

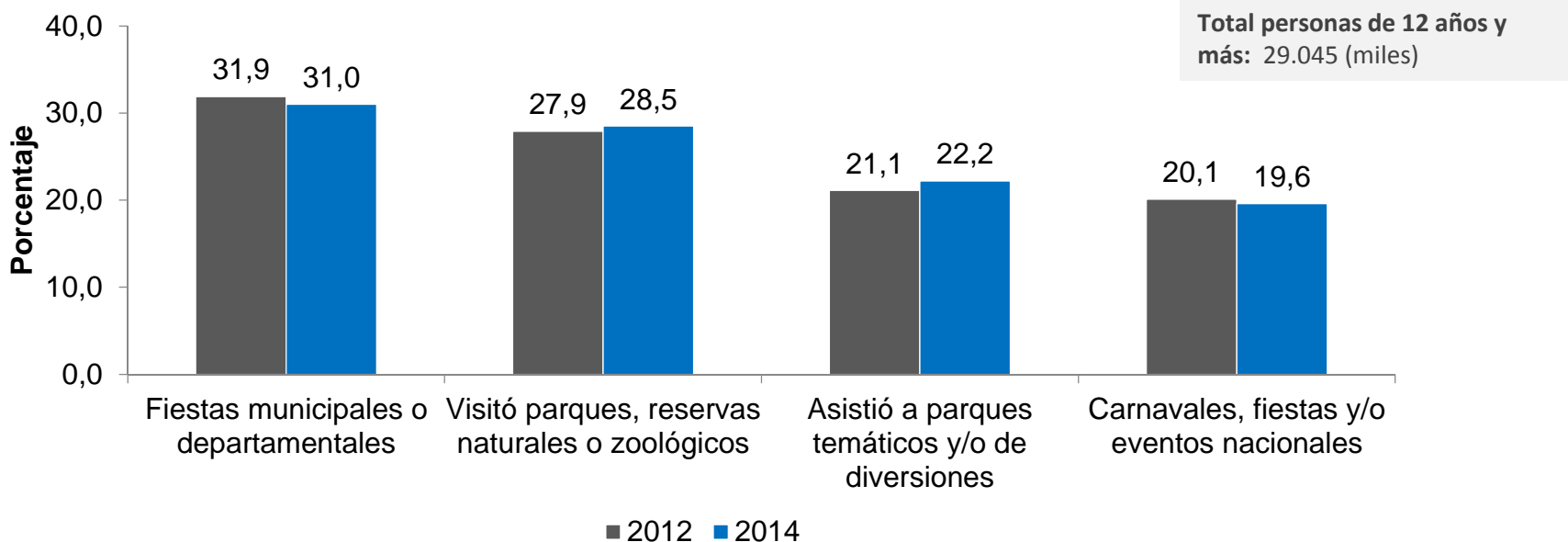
Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales, 2012-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.

En 2014 la actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fueron las fiestas municipales o departamentales (31,0%)

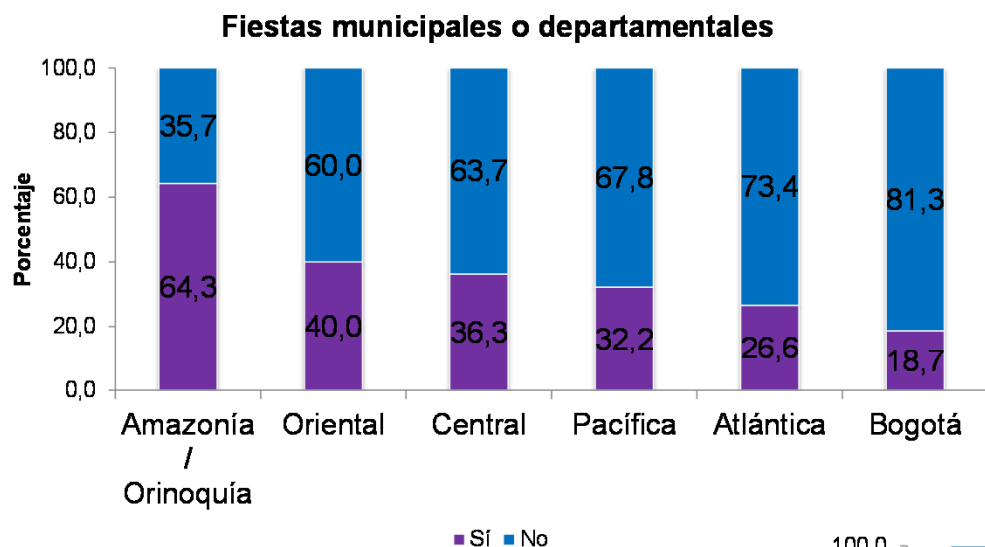
Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales, en los últimos 12 meses, cabeceras municipales, 2012-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.

La asistencia a fiestas municipales o departamentales es más importante fuera de Bogotá, particularmente en la Amazonia y Orinoquia y la asistencia a parques, reservas naturales y zoológicos es mayor en Bogotá

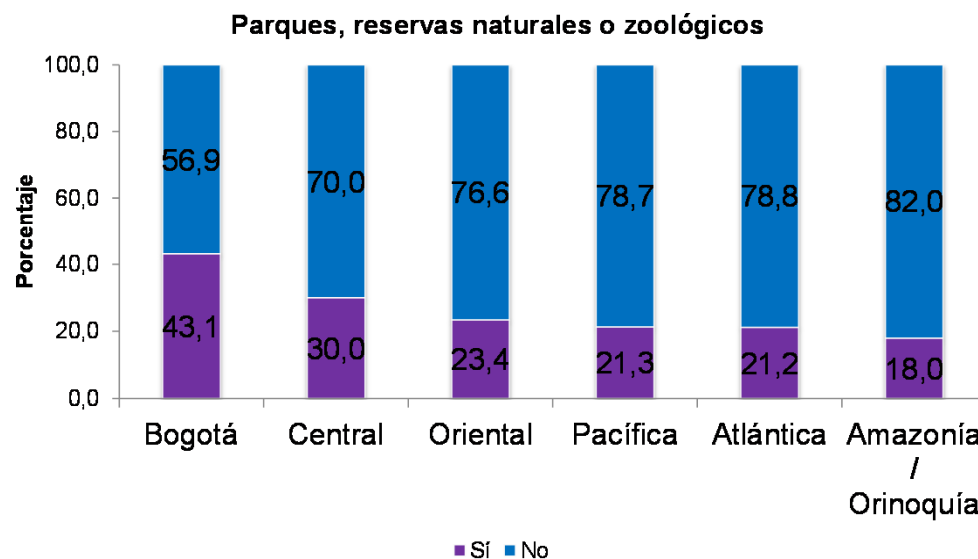
Distribución porcentual de personas de 12 años y más, según asistencia a actividades culturales, por regiones, en los últimos 12 meses
2014



Total personas de 12 años y más:
29.045 (miles)

Total personas que asistieron a Fiestas
municipales o departamentales: 9.002
(miles)
31,0%

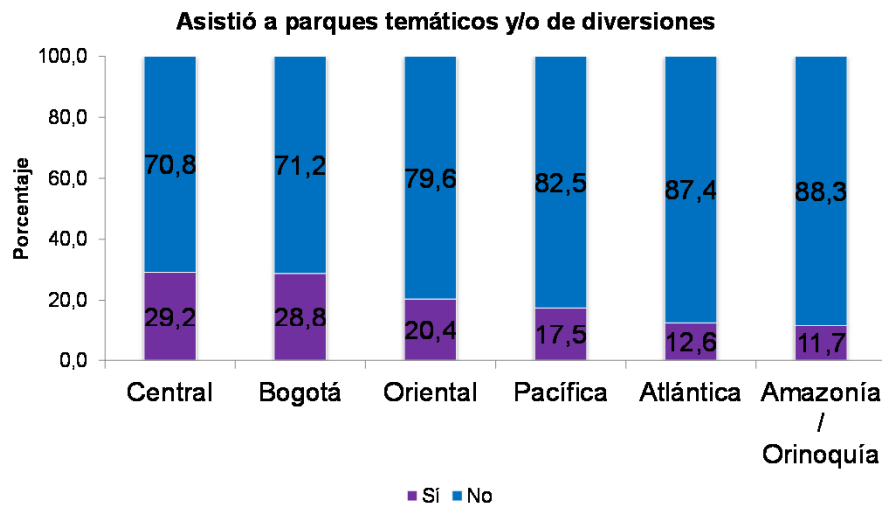
Total personas que asistieron a
Parques, reservas naturales o
zoológicos: 8.267 (miles)
28,5%



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

Bogotá y la región Central registran la mayor asistencia a parques temáticos y/o de diversiones

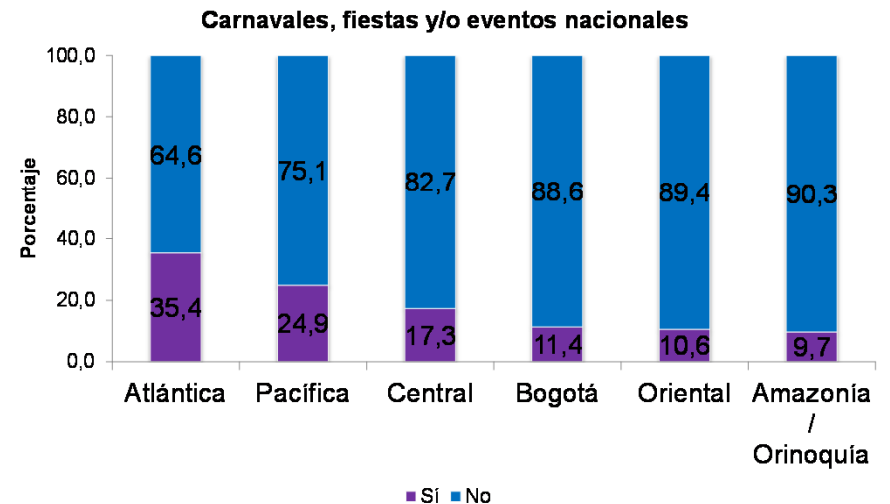
Distribución porcentual de personas de 12 años y más, según asistencia a actividades culturales, por regiones, en los últimos 12 meses 2014



Total personas de 12 años y más:
29.045 (miles)

Total personas que asistieron a
Parques temáticos y/o de
diversiones: 6.457 (miles)
22,2%

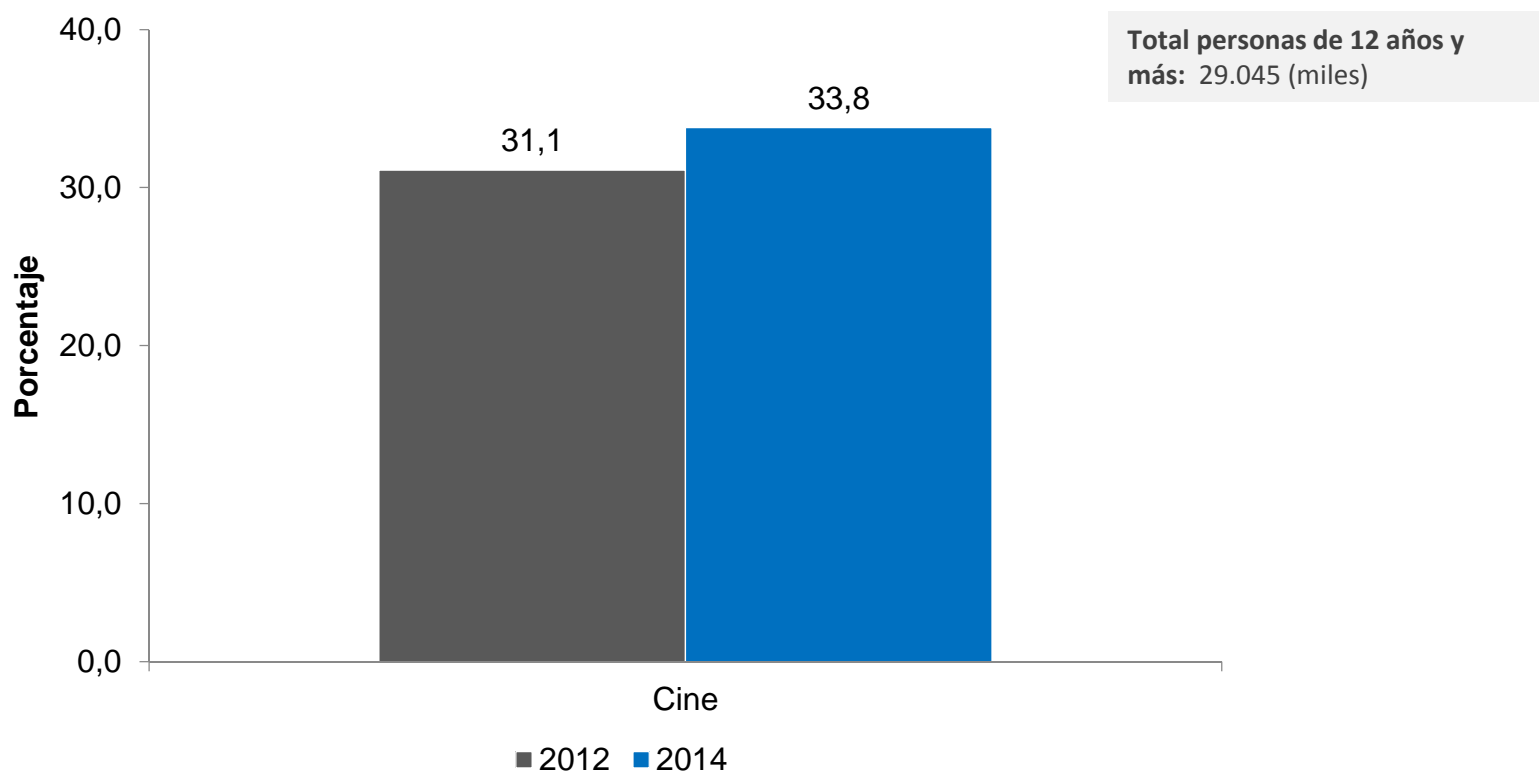
Total personas que asistieron a
Carnavales, fiestas y/o eventos
nacionales: 5.696 (miles)
19,6%



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

La asistencia a cine aumentó, pasó de 31,1% en 2012 a 33,8% en 2014

Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine en los últimos 12 meses, cabeceras municipales, 2012-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.



DANE
Para tomar decisiones

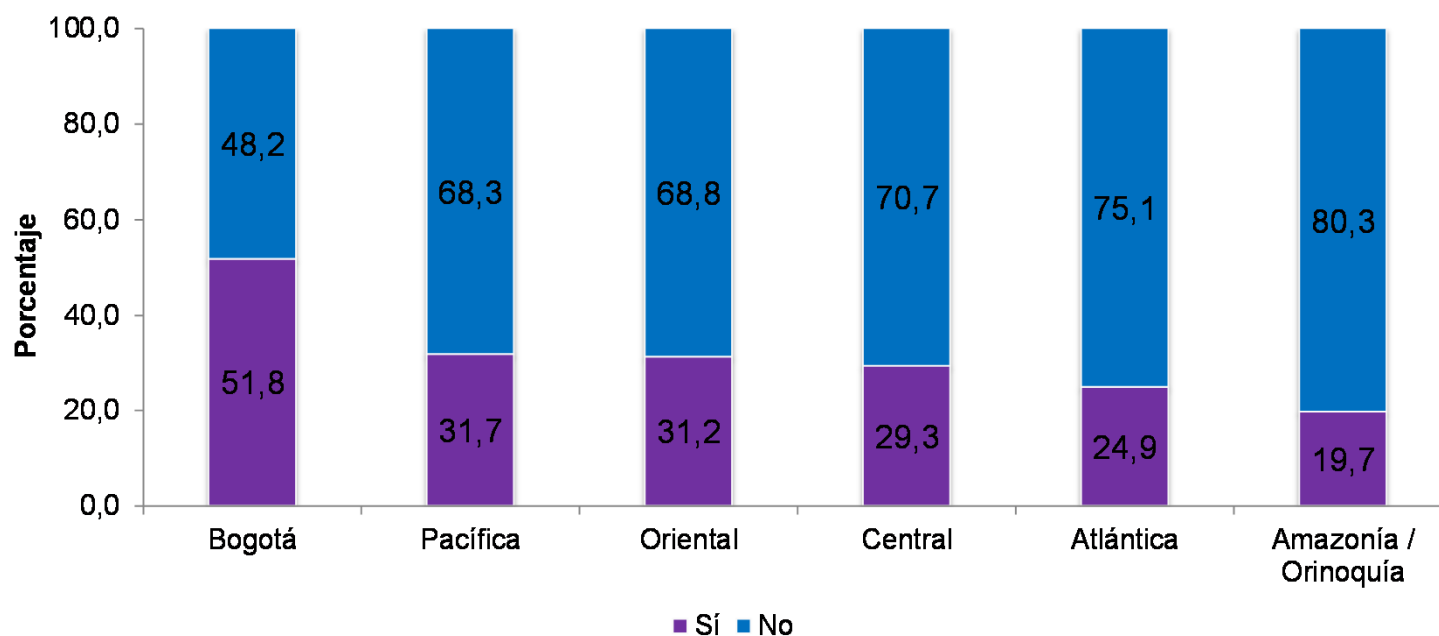


Bogotá presentó el mayor porcentaje de asistencia a cine (51,8%), seguida por la región Pacífica (31,7%)

Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a cine, por regiones en los últimos 12 meses, cabeceras municipales, 2014

Total personas de 12 años y más: 29.045 (miles)

Total de personas que Sí asistieron a Cine: 9.831 (miles) (33,8%)



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

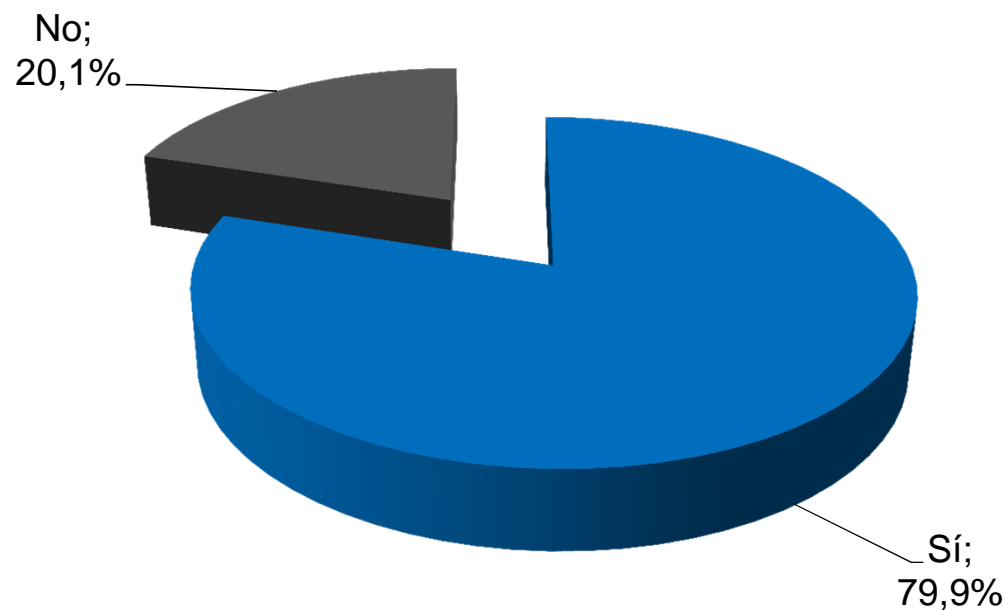


DANE
Para tomar decisiones



El 79,9% de la población de 12 años y más, que sabe leer y escribir, afirmó leer en cualquier tipo de formato y/o soporte (impreso o digital)

Distribución porcentual de personas de 12 años y más según lectura en cualquier tipo de formato y/o soporte en los últimos 12 meses, cabeceras municipales, 2014



Total personas de 12 años y más: 29.045 (miles)

Total de personas que saben leer y escribir: 27.870 (miles)

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital).
Se tuvo en cuenta lectura de libros, revistas, periódicos, blogs, foros, páginas web, correos electrónicos y/o redes sociales.



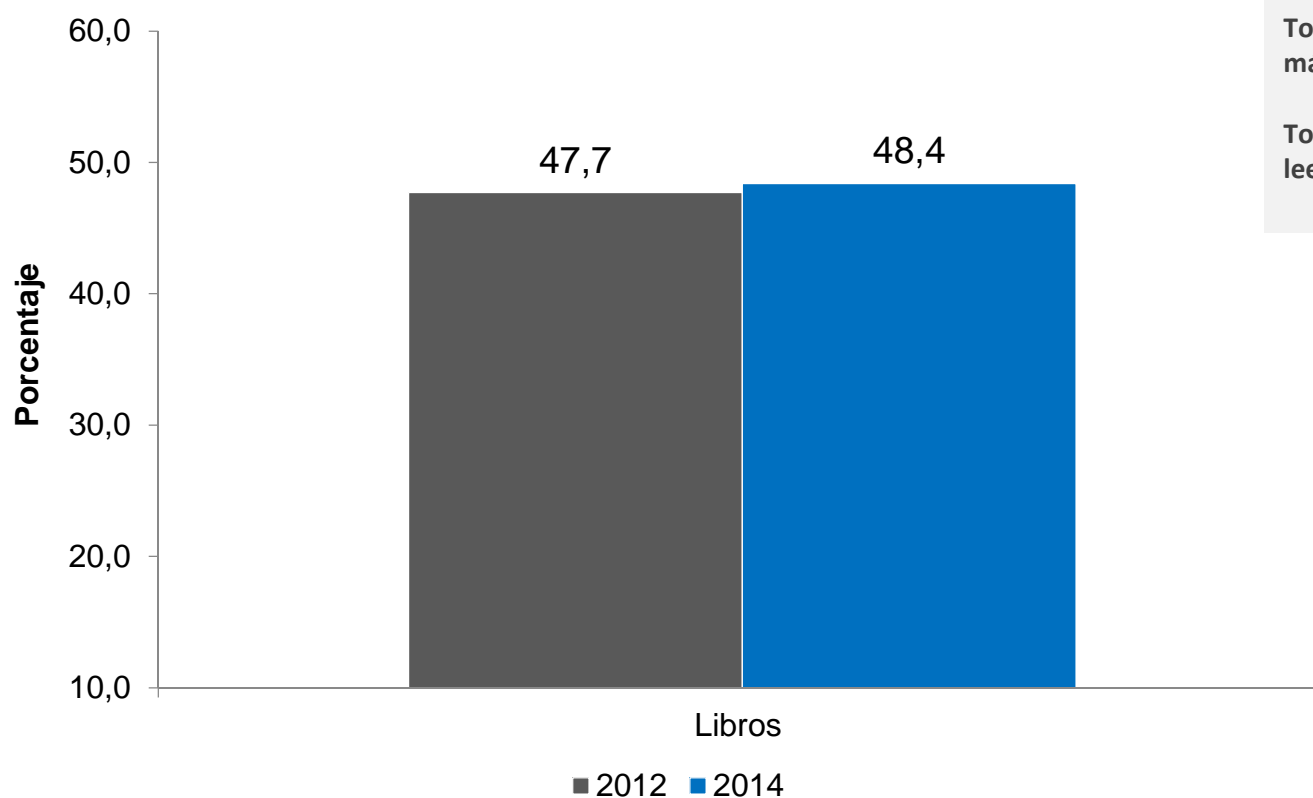
DANE
Para tomar decisiones



Lectura de publicaciones

Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir en 2014, el 48,4% leyó libros en los últimos 12 meses

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses, cabeceras municipales, 2012-2014



Total personas de 12 años y más: 29.045 (miles)

Total de personas que saben leer y escribir: 27.870 (miles)

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.

Nota: Incluye lectura de libros impresos y digitales.

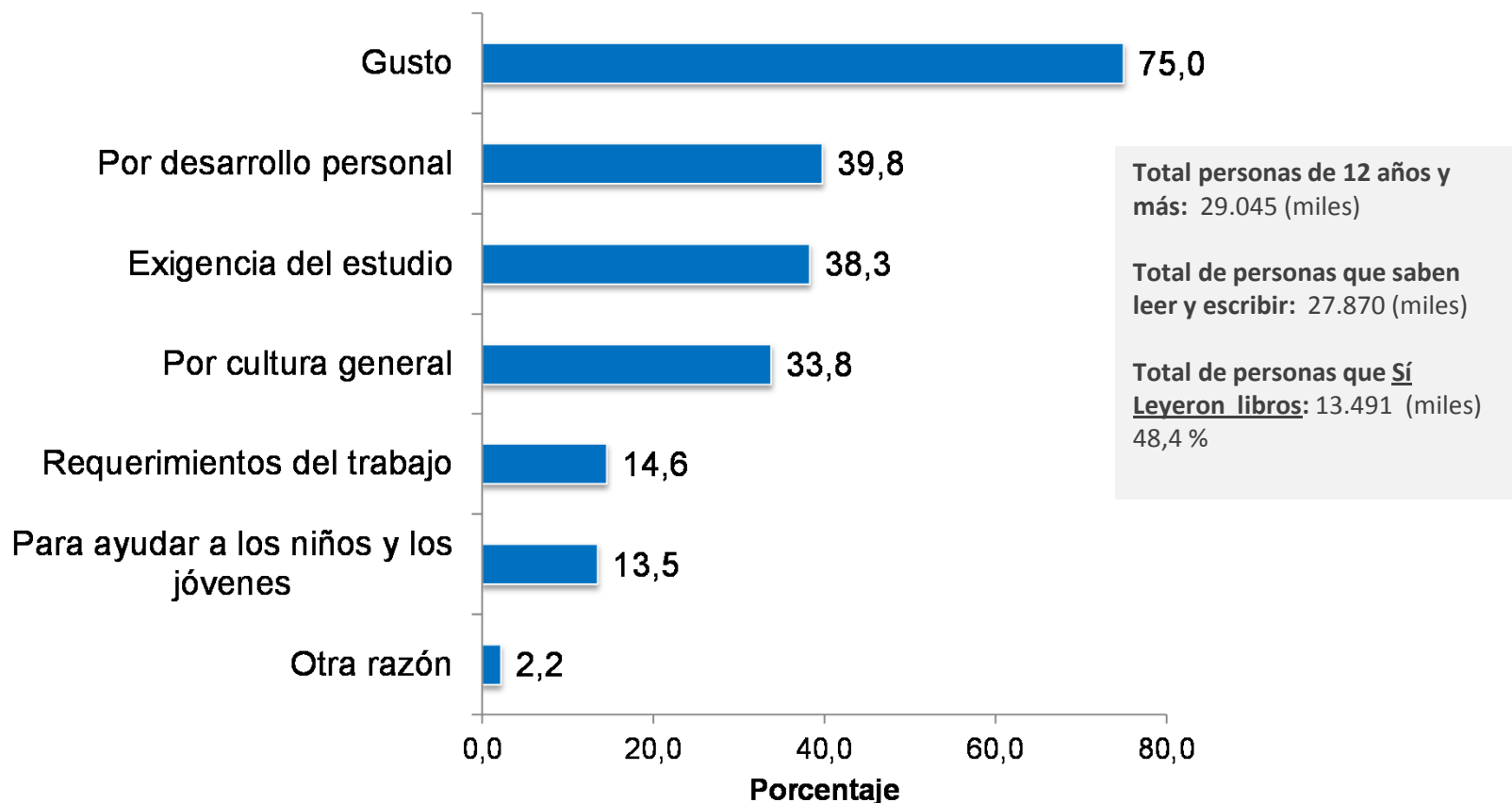


DANE
Para tomar decisiones



De las personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses, el 75,0% lo hizo por gusto

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron libros, según motivos de lectura en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales, 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.
Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.



El promedio de libros leídos por parte de las personas de 12 años y más, que saben leer y escribir y leyó libros en los **últimos 12 meses (población lectora)**, es **4,2 libros**

Promedio de libros leídos, personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses, cabeceras municipales, 2014

Personas	Total	Promedio de libros leídos por persona
Personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron libros (<i>población lectora</i>)	13.491	4,2

Número libros leídos de las personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales, 2014

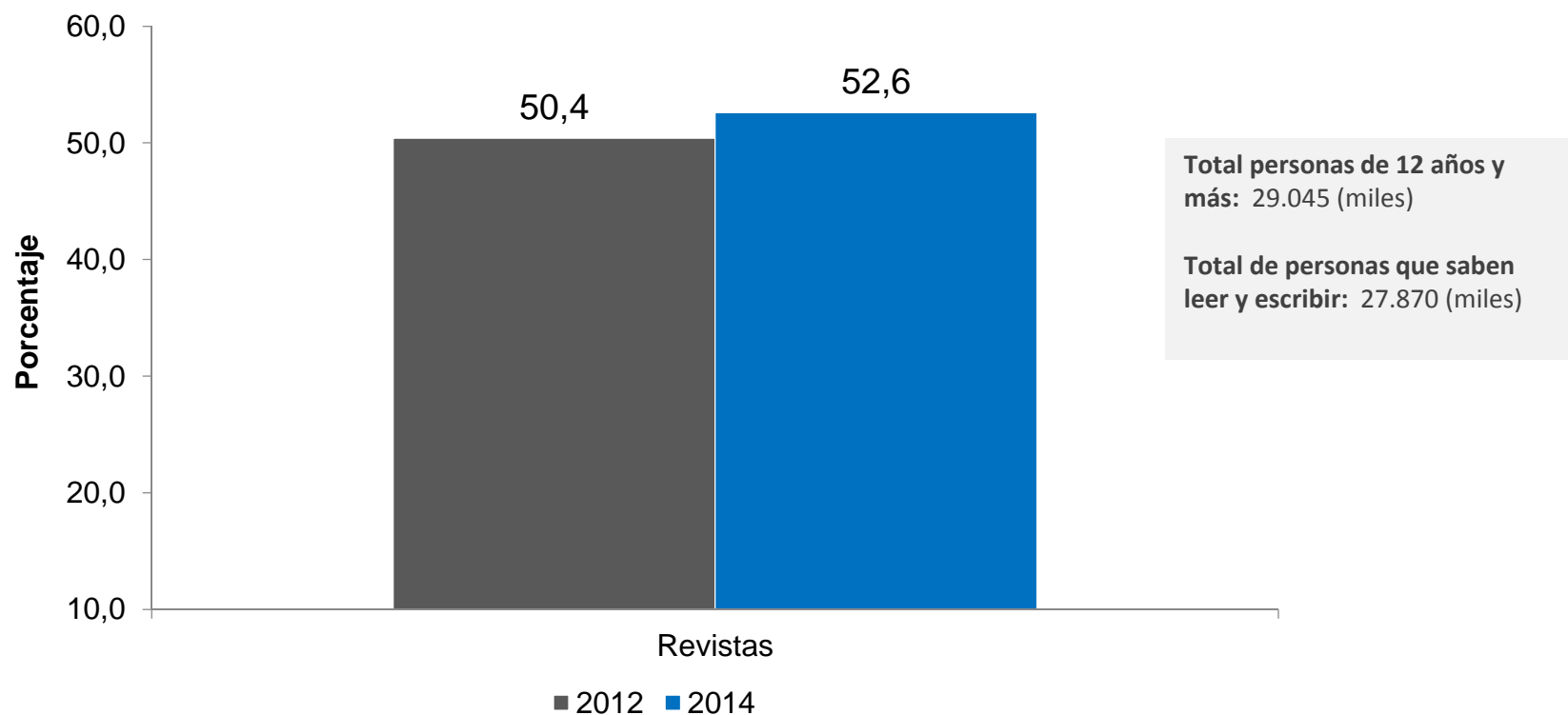
Número de libros leídos	Personas	%
1 libro	3.876	28,7
2 libros	3.156	23,4
3 libros	2.236	16,6
4 libros	1.233	9,1
5 libros	748	5,5
6 a 9 libros	1.037	7,7
10 libros y más	1.204	8,9

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

Nota: El 83,3% de las personas que leyeron libros, leyó entre 1 y 5 libros.

El 52,6% de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, leyó revistas en 2014

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron revistas, en los últimos 12 meses, cabeceras municipales, 2012-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.
Nota: Incluye lectura de revistas impresas y digitales.

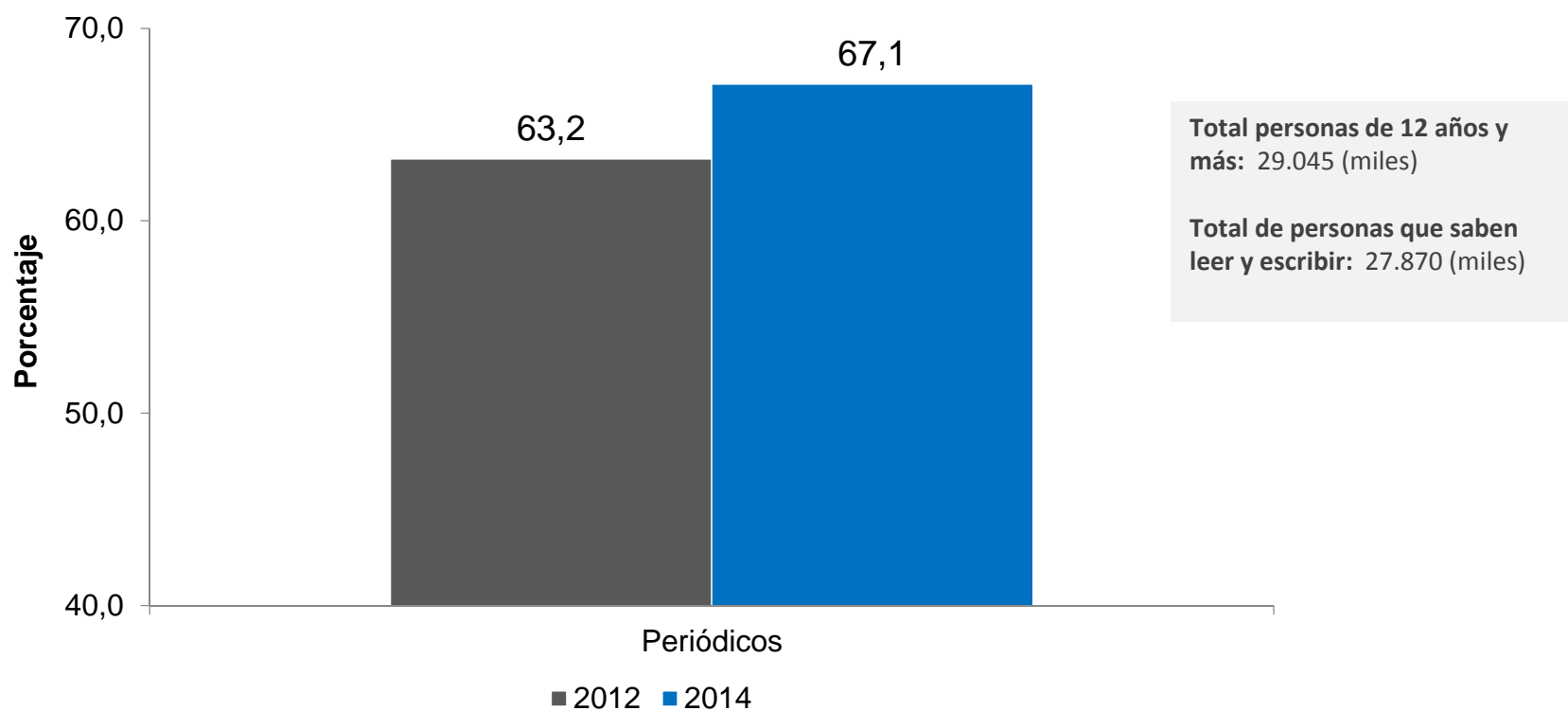


DANE
Para tomar decisiones



La lectura de periódicos pasó de 63,2% en 2012 a 67,1% en 2014

Porcentaje de personas de 12 años y que leyeron periódicos en el último mes, cabeceras municipales, 2012 -2014

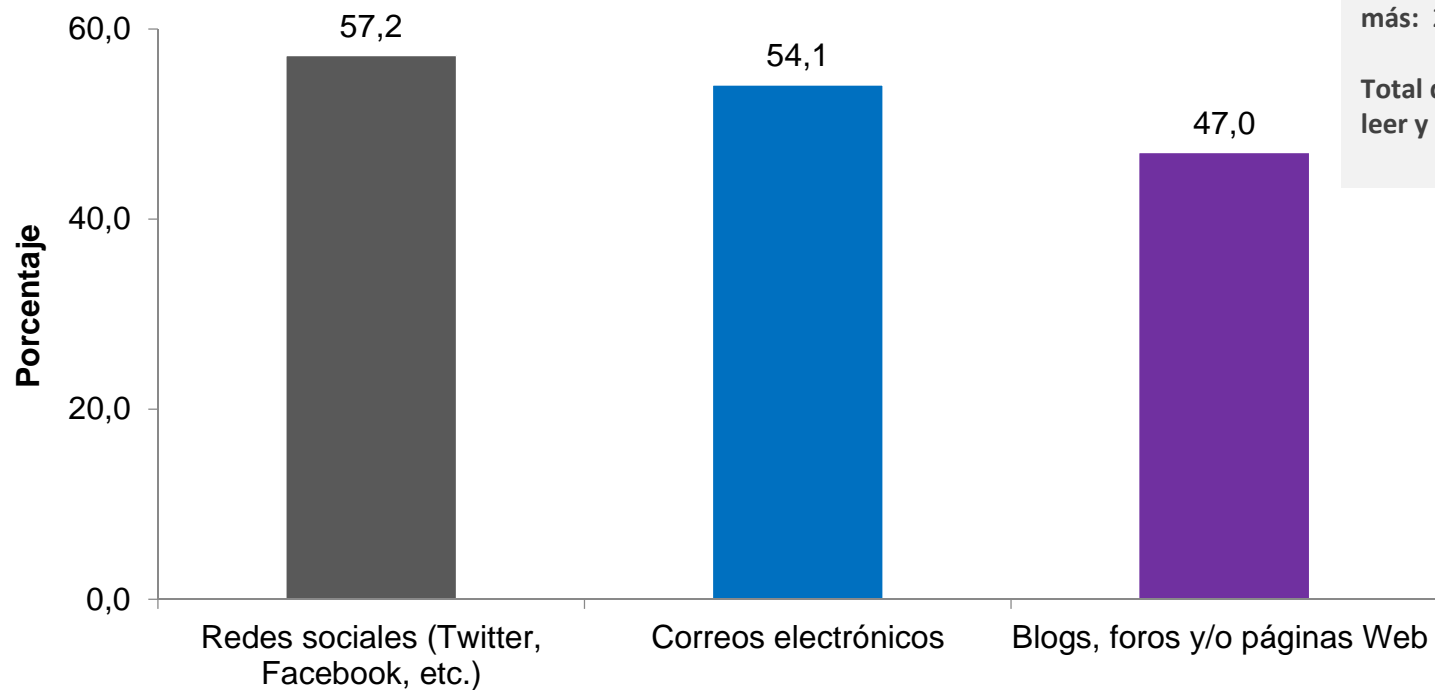


Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.

Nota: Incluye lectura de periódicos impresos y digitales.

Del total de personas de 12 años y más, que afirmaron saber leer y escribir, el 57,2% leyó redes sociales

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron Blogs, foros y/o páginas Web; Correos electrónicos; Redes sociales en el último mes, cabeceras municipales, 2014



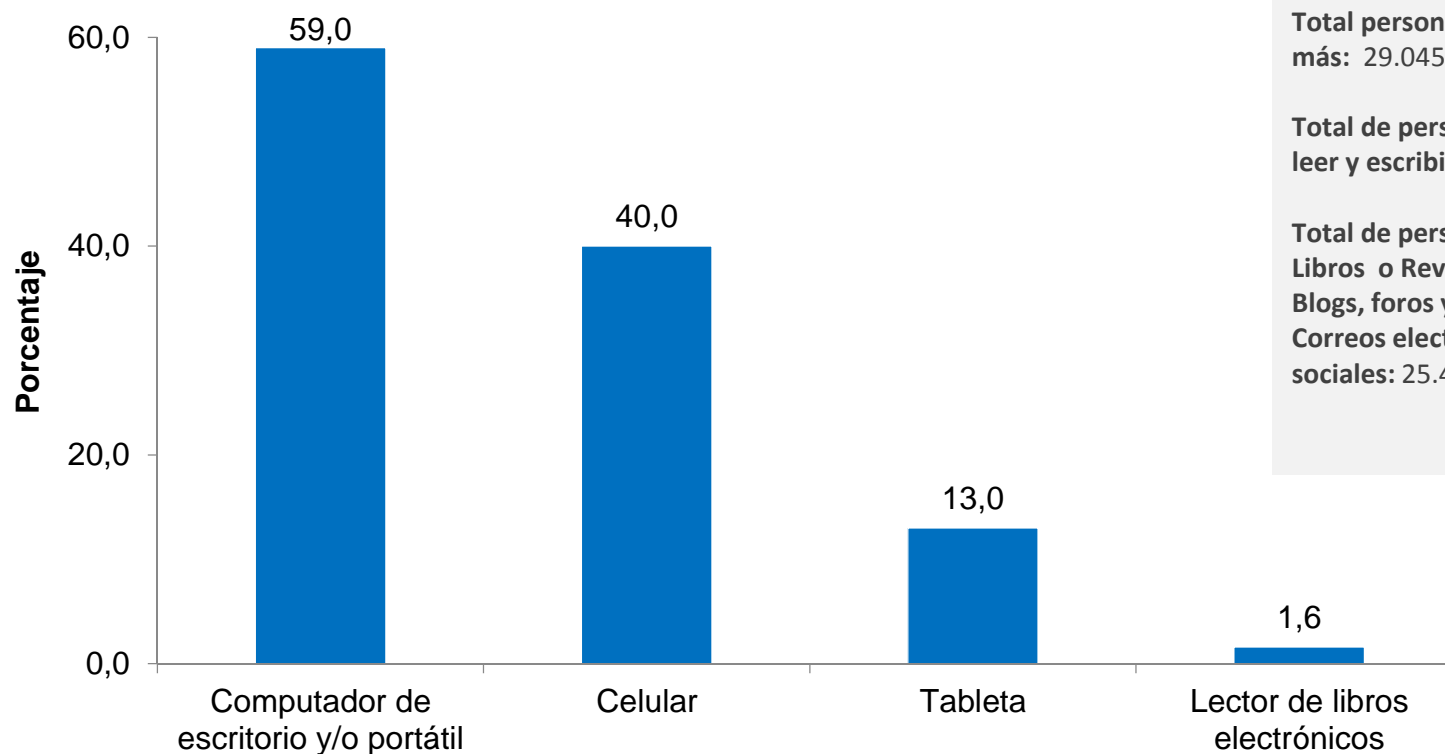
Total personas de 12 años y más: 29.045 (miles)
Total de personas que saben leer y escribir: 27.870 (miles)

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.



El dispositivo electrónico que más usaron las personas de 12 años y más en 2014 para leer, fue el computador de escritorio y/o portátil (59,0%)

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico, cabeceras municipales, 2014



Total personas de 12 años y más: 29.045 (miles)

Total de personas que saben leer y escribir: 27.870 (miles)

Total de personas que leyeron, Libros o Revistas o Periódicos o Blogs, foros y/o páginas Web o Correos electrónicos o Redes sociales: 25.467 (miles)

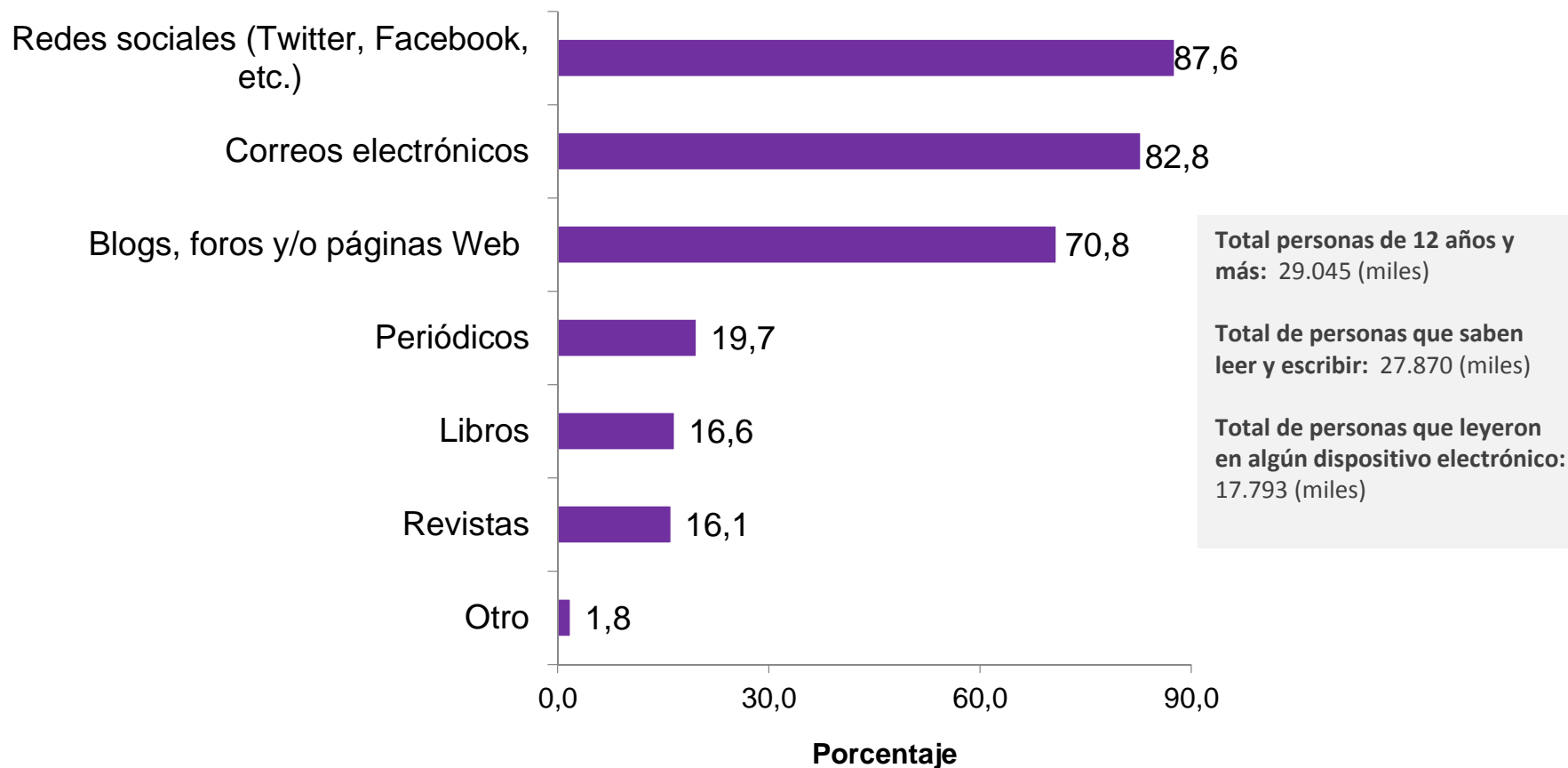
Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

Nota: Pregunta dirigida a las personas de 12 años y más que contestaron con un sí por lo menos una de las preguntas sobre lectura P.1, P9, P14, P19 del capítulo de publicaciones.

Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

De las personas de 12 años y más que afirmaron leer en dispositivos electrónicos, el 87,6% afirmó leer redes sociales

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico, según tipo de publicación leída, cabeceras municipales, 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

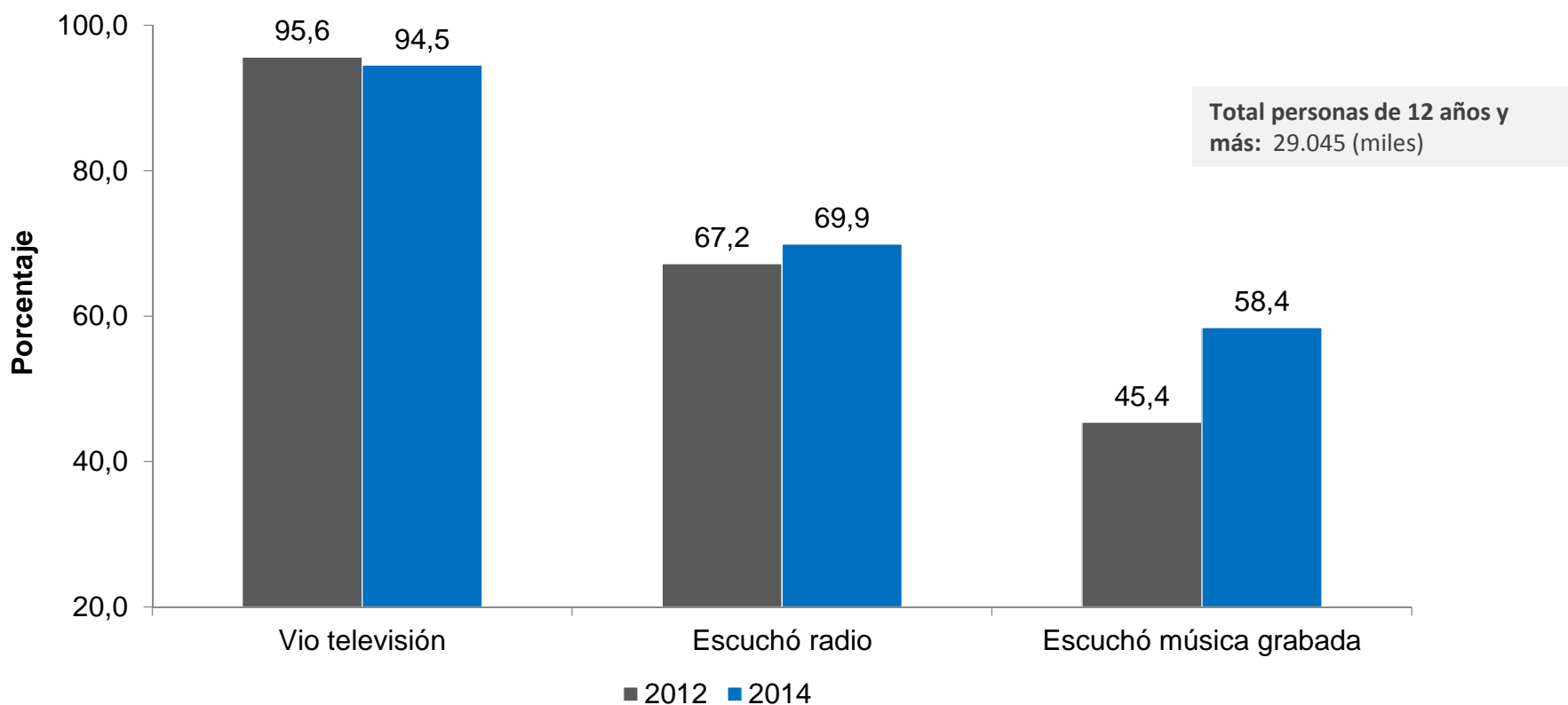


DANE
Para tomar decisiones



En 2014 el 94,5% de la población de 12 años y más vio televisión y se destaca el aumento en las personas que escuchan radio o música grabada

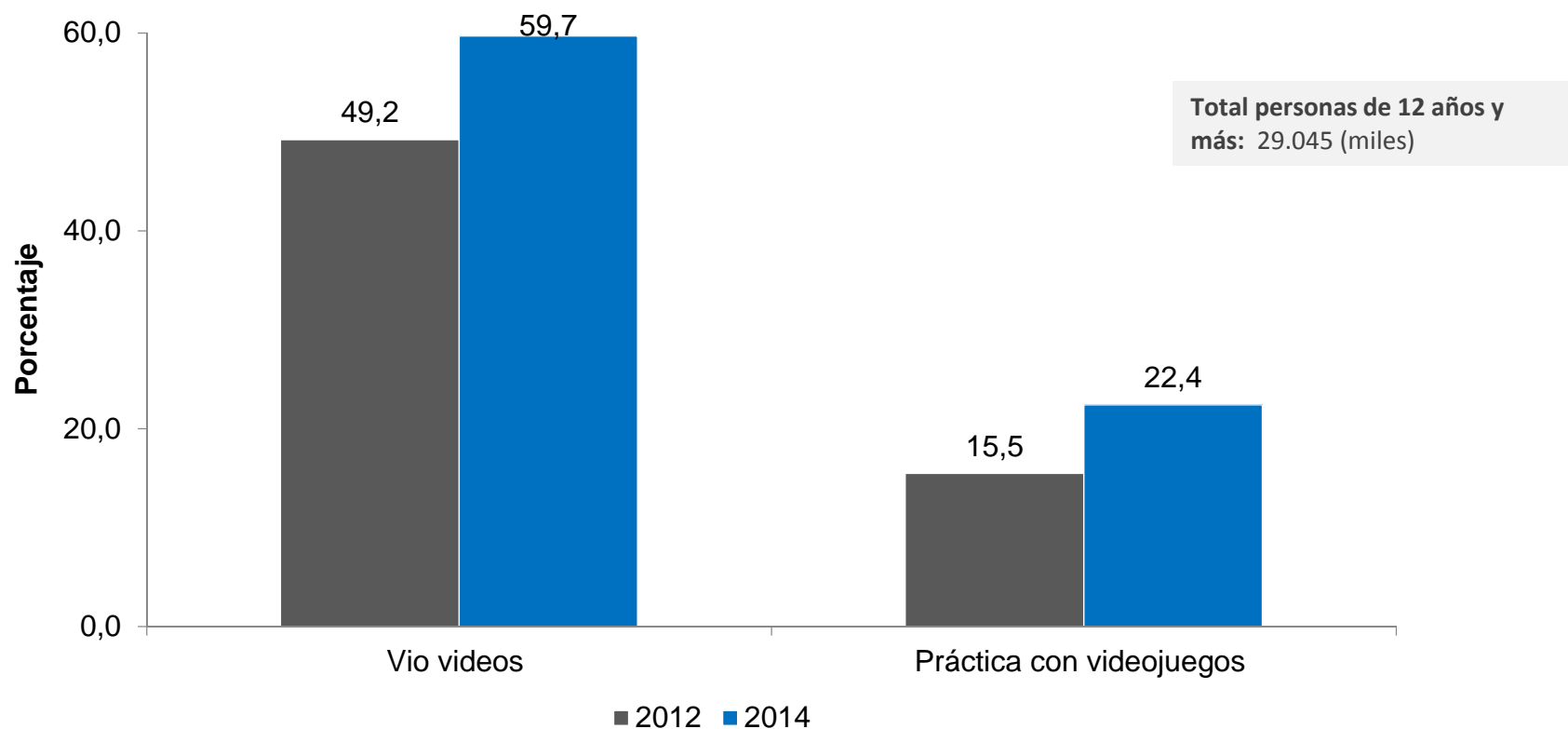
Porcentaje de personas de 12 años y más según consumo de audiovisuales en la última semana, cabeceras municipales, 2012-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.

El 59,7% de la población de 12 años y más vio videos y el 22,4 practicó con video juegos

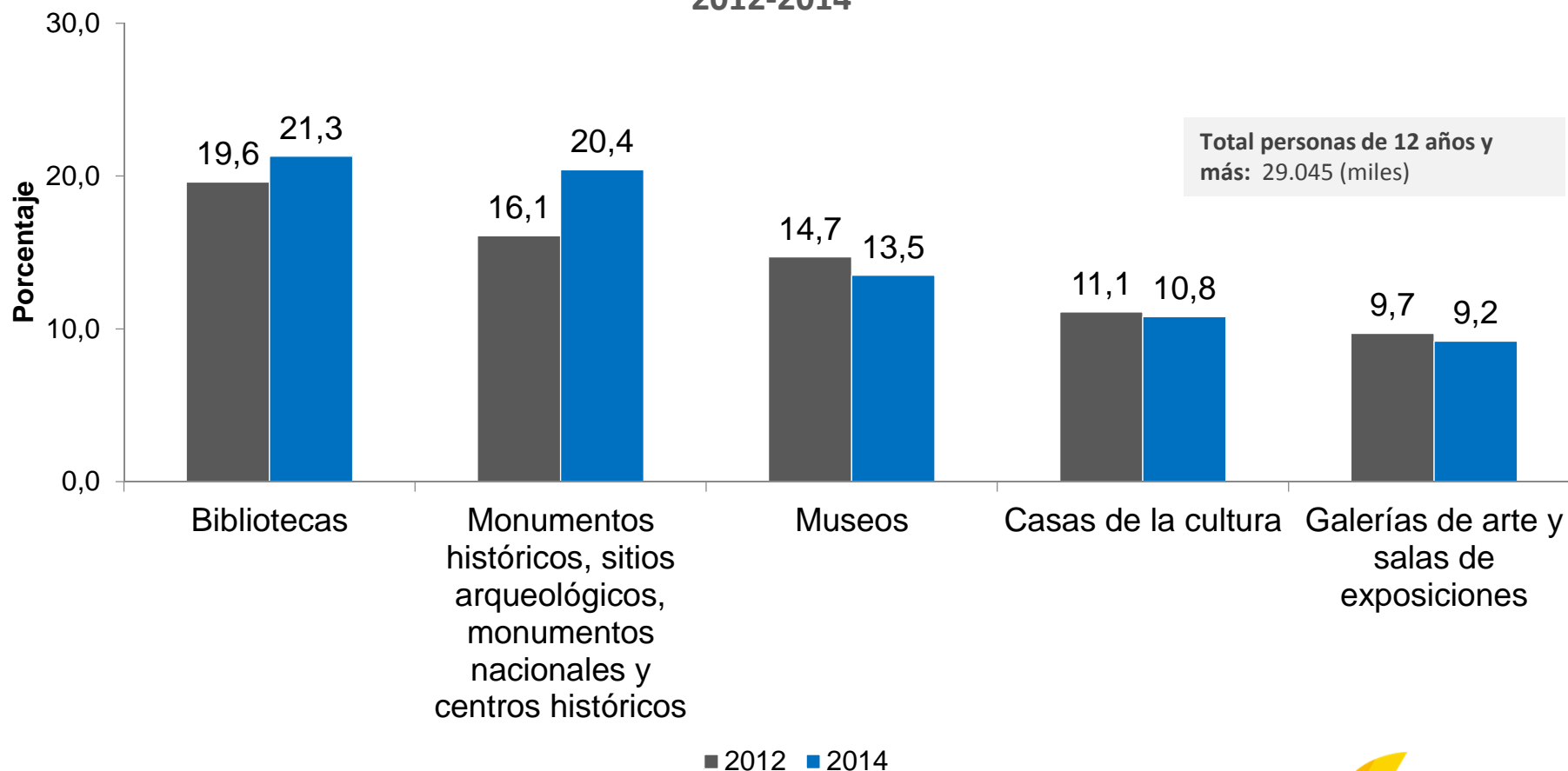
Porcentaje de personas de 12 años y más según consumo de videos y práctica con video juegos en la última semana, cabeceras municipales, 2012-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.
Nota: Incluye videos y videojuegos por internet .

En 2014 el mayor porcentaje de asistencia a espacios culturales lo tuvieron las bibliotecas y la visita a monumentos históricos, nacionales y centros históricos

Porcentaje de personas de 12 años y más asistieron a espacios culturales en los últimos 12 meses, cabeceras municipales, 2012-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.

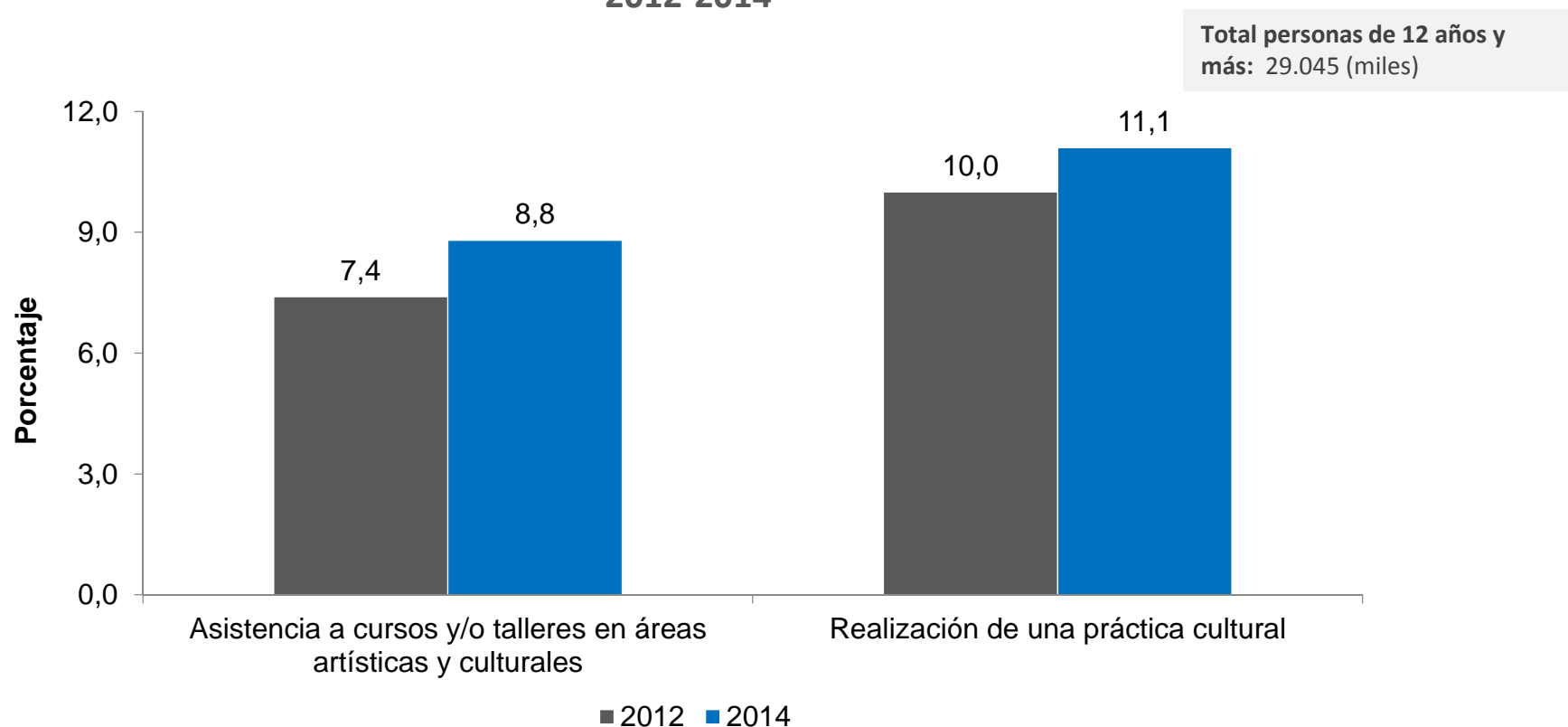


DANE
Para tomar decisiones



La asistencia o realización de cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales, aumentan su participación

Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realizaron prácticas culturales en los últimos 12 meses, cabeceras municipales, 2012-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2012-2014.

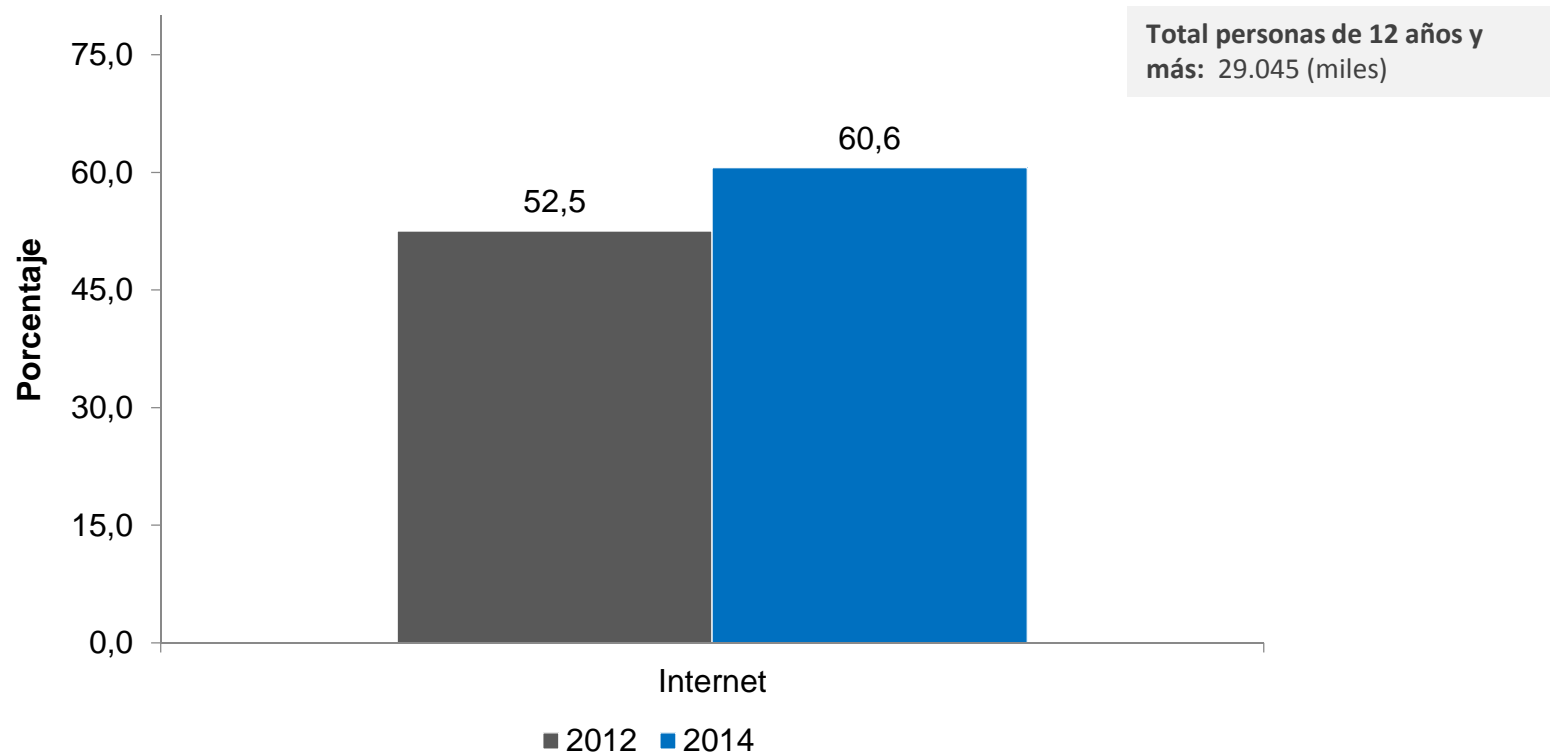


DANE
Para tomar decisiones



El uso de internet por parte de las personas de 12 años y más sigue creciendo

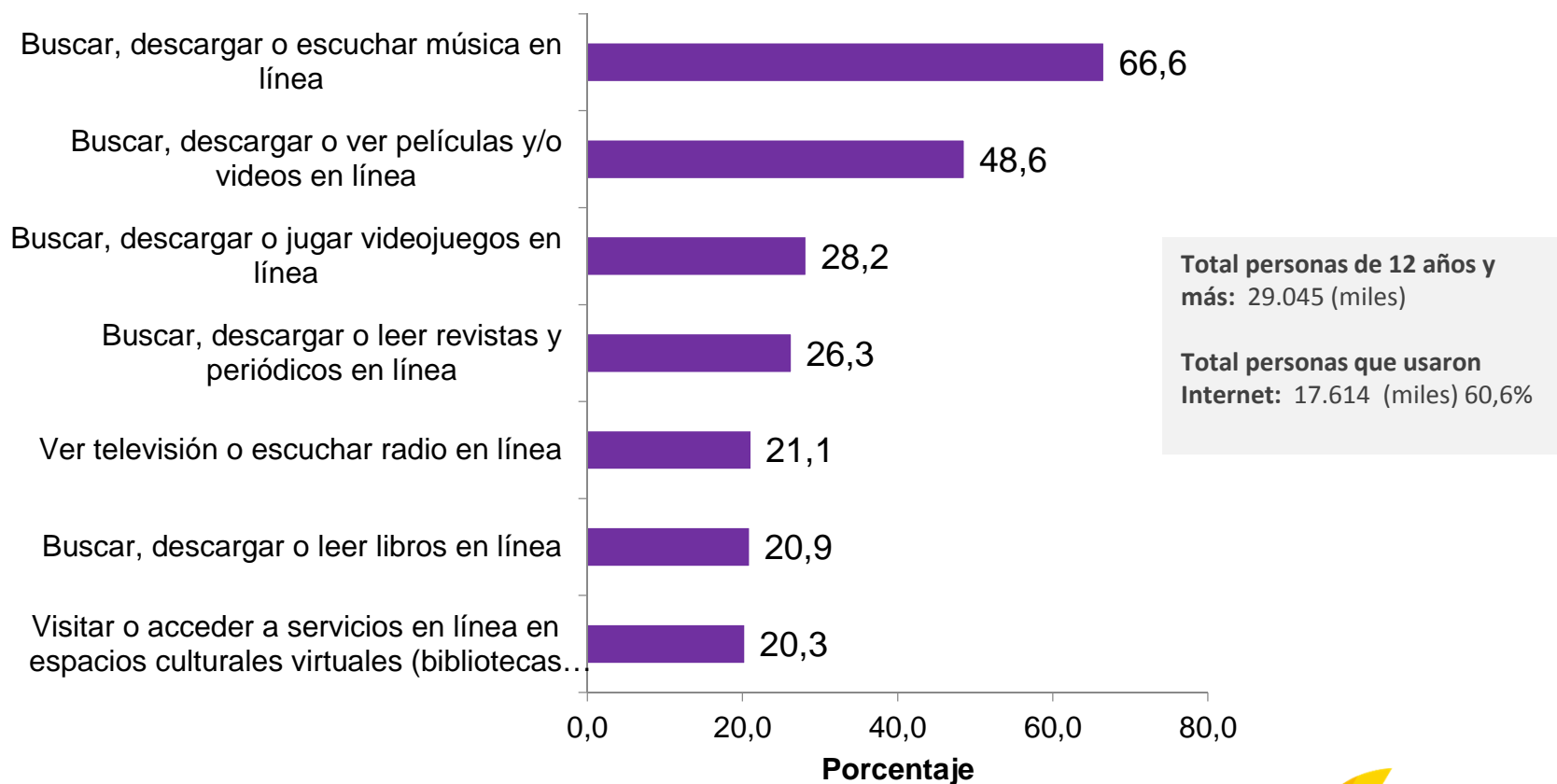
Porcentaje de personas de 12 años y más que usaron Internet en los últimos tres meses, cabeceras municipales, 2012-2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.

El 66,6% las personas de 12 años y más usó Internet para buscar, descargar o escuchar música en línea

Porcentaje de personas de 12 años y más que usaron Internet, según tipo de consumos culturales efectuados en los últimos tres meses, cabeceras municipales, 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2014.





 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**