

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE LA INVESTIGACION	MUESTRA TRIMESTRAL DE SERVICIOS
SIGLA DE LA INVESTIGACION	MTS
ANTECEDENTES	<p>Desde 1995, el DANE viene produciendo información estructural de nueve actividades de servicios a través de la Encuesta Anual de Servicios. Adicionalmente, se hace una medición del PIB del sector Servicios, pero con ninguna de estas dos investigaciones se obtiene información coyuntural de la producción. En este contexto, surge el proyecto de concertar y articular esfuerzos institucionales entre el Departamento Nacional de Planeación (DNP), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MICT); Banco de la República y el DANE, para el diseño y realización de investigaciones tendientes a la obtención de estadísticas coyunturales y estandarización de estadísticas estructurales, que sirvan de insumo para el desarrollo e implementación de un sistema de estadísticas de carácter coyuntural y estructural, de acuerdo con las necesidades requeridas por las entidades y usuarios del sector servicios.</p>
OBJETIVO GENERAL	<p>Conocer el comportamiento económico en el corto plazo, a través de índices y variaciones de los ingresos y el personal ocupado de los servicios objeto de estudio, para el total nacional.</p>
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Medir el comportamiento de los ingresos y sus principales componentes para el sector de servicios. • Cuantificar la evolución del personal ocupado por el sector servicios, según las diferentes categorías de ocupación.
DEFINICIONES BASICAS	<p>Servicios: es el conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. el primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.</p> <p>Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.</p> <p>Ingresos operacionales: Están conformados por los ingresos por servicios prestados, es decir obtenidos exclusivamente por la prestación del servicio menos descuentos y rebajas, además de los obtenidos por la venta de mercancías estén o no asociadas a la prestación del servicio y otros ingresos operacionales.</p> <p>Personal Ocupado. Se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el trimestre. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija. Se solicita por tipo de contratación, es decir, personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa o a través de otras empresas que suministren el personal.</p> <p>Los sueldos y salarios en dinero. Es la remuneración que recibe el trabajador en contraprestación a los servicios prestados dentro de una relación laboral. Comprenden los sueldos y salarios, sobresueldos, recargos por horas extras, trabajos nocturnos, dominicales y festivos, comisiones sobre ventas, viáticos permanentes constitutivos de salario. Aunque el auxilio de transporte no es constitutivo de salario, se incluye</p>

	para calcular las prestaciones sociales.																							
ALCANCE TEMÁTICO	<p>Corresponde a las actividades económicas del sector servicios determinadas en la CIIU Rev. 3 (Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Revisión 3) adaptada para Colombia, descritos en la población objeto de estudio.</p> <p>Exclusiones. Actividades de sindicatos, organizaciones religiosas, políticas, deportivas y otras actividades de esparcimiento, servicios del gobierno, gremios, organizaciones no gubernamentales, educación (excepto educación superior), transporte urbano de pasajeros. También se excluyen los puestos fijos, puestos móviles y viviendas con actividad económica.</p>																							
TIPO DE INVESTIGACION	Censo de grandes empresas																							
VARIABLES E INDICADORES	<p>Variables de clasificación: personal ocupado e ingresos</p> <p>Variables de estudio: Ingresos y personal ocupado.</p>																							
PARAMETROS A CALCULAR	Índices y variaciones de las variables de estudio.																							
UNIVERSO DE ESTUDIO	Está conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios.																							
POBLACION OBJETIVO	<p>Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional con 50 o mas personas ocupadas o nivel de ingresos anuales mayor o igual a \$5.000 millones del año 2006 y cuya principal actividad es la prestación de alguno de los siguiente servicios:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Codificación CIIU Rev. 3 A.C.</th> <th rowspan="2">Descripción o contenido</th> </tr> <tr> <th>Sección</th> <th>Actividades incluidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H</td> <td>División 55</td> <td>Hoteles, restaurantes, bares y similares</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>Divisiones 63 y 64</td> <td>Manipulación de carga Almacenamiento y depósito Actividades de las estaciones de transporte Actividades de agencias de viaje Actividades de otras agencias de transporte Actividades postales y correo Telecomunicaciones</td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>Divisiones 70 a 74</td> <td>Actividades inmobiliarias Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos Informática y actividades conexas Investigación y desarrollo Otras actividades empresariales</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>Actividad 805</td> <td>Educación superior</td> </tr> <tr> <td>N</td> <td>Actividad 851-852</td> <td>Actividades relacionadas con la salud humana</td> </tr> <tr> <td>O</td> <td>Actividades 921-922, 930</td> <td>Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento Actividades de agencias de noticias Otras actividades de servicios</td> </tr> </tbody> </table>	Codificación CIIU Rev. 3 A.C.		Descripción o contenido	Sección	Actividades incluidas	H	División 55	Hoteles, restaurantes, bares y similares	I	Divisiones 63 y 64	Manipulación de carga Almacenamiento y depósito Actividades de las estaciones de transporte Actividades de agencias de viaje Actividades de otras agencias de transporte Actividades postales y correo Telecomunicaciones	K	Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos Informática y actividades conexas Investigación y desarrollo Otras actividades empresariales	M	Actividad 805	Educación superior	N	Actividad 851-852	Actividades relacionadas con la salud humana	O	Actividades 921-922, 930	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento Actividades de agencias de noticias Otras actividades de servicios
Codificación CIIU Rev. 3 A.C.		Descripción o contenido																						
Sección	Actividades incluidas																							
H	División 55	Hoteles, restaurantes, bares y similares																						
I	Divisiones 63 y 64	Manipulación de carga Almacenamiento y depósito Actividades de las estaciones de transporte Actividades de agencias de viaje Actividades de otras agencias de transporte Actividades postales y correo Telecomunicaciones																						
K	Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos Informática y actividades conexas Investigación y desarrollo Otras actividades empresariales																						
M	Actividad 805	Educación superior																						
N	Actividad 851-852	Actividades relacionadas con la salud humana																						
O	Actividades 921-922, 930	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento Actividades de agencias de noticias Otras actividades de servicios																						
UNIDADES ESTADISTICAS	Unidad estadística, de observación y de análisis es: la empresa con NIT que de manera exclusiva o predominante se dedica a las actividades de servicios dentro del territorio nacional.																							

	Unidad de información: El contador, gerente, dueño o persona que maneja los balances de la empresa.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	La muestra se dirigió a las 3025 empresas más grandes y la información publicada se refiere a 2362 empresas, para las cuales se obtuvo información.
ADICIÓN DE MUESTRA	Entre el primero y segundo trimestres de 2009, se incorporaron 639 empresas más a la Muestra Trimestral de Servicios. Este ajuste originó el cambio de base de los índices y un empalme de estos con la serie anterior utilizando la metodología de índices encadenados.
MARCO ESTADÍSTICO	El marco de lista esta constituido por fuentes del censo económico del año 1990 y actualizado por fuentes de: Superintendencia de Sociedades, de Vigilancia, de Cooperativas, Confecámaras, Gremios, Viceministerio de Turismo, Páginas Amarillas, las Encuestas Anuales del DANE, entre otros.
DISEÑO ESTADÍSTICO	El diseño es estratificado por tamaño de la empresa medido en términos de los ingresos y personal ocupado, se consideran grandes empresas las que tienen ingresos anuales iguales o superiores a \$ 5.000 millones o 50 o más personas ocupadas.
INDICADOR DE CALIDAD	Tasa de no respuesta
COBERTURA GEOGRAFICA	Nivel nacional.
PERIODO DE REFERENCIA	Trimestre anterior al de recolección
PERIODO DE RECOLECCION	Se inicia 10 días después del trimestre de referencia y se extiende hasta 45 días.
PERIODICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De la recolección: Trimestral ▪ De entrega de resultados: Trimestral.
DESAGREGACION DE RESULTADOS	<p>Para producción:</p> <p>Total servicios (definidos en la población objetivo) y por actividad económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles y restaurantes • Almacenamiento y comunicaciones • Inmobiliarias, empresariales y de alquiler • Educación superior privada • Servicios de salud humana • Actividades de entretenimiento y otros servicios
METODO DE RECOLECCION	Formulario electrónico diligenciado directamente por la empresa o fuente de información y con posibilidad de asesoría en los casos que se requiera.
MEDIOS DE DIFUSION	Boletines de prensa, CD, Internet, plegables, tabulados
SISTEMA INFORMATICO HERRAMIENTA DE DESARROLLO	PHP4, MYSQL, LINUX, JAVA2 y SAS
SISTEMA INFORMATICO: MODULOS DESARROLLADOS	Captura, depuración, modificación, eliminación, informes y utilitarios.
SISTEMA INFORMATICO: ARQUITECTURA DE DESARROLLO	Multiusuario
SISTEMA INFORMATICO: NIVEL DE DESARROLLO	Mediano
PUBLICACIONES	Boletines de prensa, CD e Internet