

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO
Dirección de Producción y Metodología
Estadística - DIMPE

Ficha Metodológica
Encuesta Anual de Servicios - EAS

Junio 2013



Ficha Metodológica Encuesta Anual de Servicios - EAS

CÓDIGO: DSO-EAS-FME-01
VERSIÓN: 07
PÁGINA: 2
FECHA: 14-06-2013

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Encuesta Anual de Servicios - EAS

ELABORÓ: Temática y Logística EAS

REVISÓ: Coordinador Temática Económica de Servicios

APROBÓ: Director DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCION
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	EAS
ANTECEDENTES	<p>La Encuesta Anual de Servicios surgió como una etapa posterior al Censo Económico Multisectorial de 1990, en razón a la carencia de información continua que permitiera el conocimiento de la estructura y evolución de las diferentes actividades que constituyen el sector.</p> <p>La primera encuesta se realizó en 1994 y se constituyó en la prueba piloto para la consolidación de la estructura de la encuesta.</p> <p>Con la encuesta de 1995 se simplificó el formulario y se mejoraron las técnicas de selección de fuentes por muestreo, se investigaron las actividades relacionadas con hotelería, restaurantes, cafeterías, bares y agencias de viajes que son parte integrante del turismo. A partir de 1996, se viene adicionando a esta cobertura, una actividad de servicios por año, es así como en la de 1997 se incluyó las agencias de publicidad; en la de 1998 las empresas de obtención y suministro de personal, y actividades de investigación y seguridad, para el año 2000 las actividades de Informática y conexas y postales y correo, finalmente para el año 2003 se incluye el sector de telecomunicaciones. En el año 2006 se reestructuró la investigación, ampliando la cobertura a las actividades definidas en el alcance temático. Para ello se tomó la decisión de diseñar un aplicativo que permitiera recolectar la información a través de la Web. La información publicada entre los años 2006 y 2008 fue para las secciones H, I, K, M, N y O, de forma agregada para las diferentes variables. Para 2009 se realizó un cambio de plataforma del aplicativo el cual se maneja a través de módulos; y la información que se publica es a nivel de subsectores con quince desagregaciones.</p>
OBJETIVO GENERAL	Conocer la estructura y comportamiento económico del sector de los servicios en estudio
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Obtener la información necesaria para la estimación de los principales agregados económicos: ingresos, gastos, personal ocupado, remuneraciones y movimiento de activos fijos y algunas regiones.
ALCANCE TEMATICO	<p>La investigación cubre las siguientes actividades de servicios determinadas en la CIU Rev. 3 adaptada para Colombia:</p> <p>Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas (grupos 552 y 553); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72);</p>



Ficha Metodológica Encuesta Anual de Servicios - EAS

CÓDIGO: DSO-EAS-FME-01
 VERSIÓN: 07
 PÁGINA: 3
 FECHA: 14-06-2013

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Encuesta Anual de Servicios - EAS

ELABORÓ: Temática y Logística EAS

REVISÓ: Coordinador Temática Económica de Servicios

APROBÓ: Director DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCION
	<p>Obtención y suministro de personal, seguridad y aseo (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales¹ (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); servicios de educación superior privada (parte de grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851); actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 -excepto clase 9213- y grupo 930).</p> <p>Exclusiones: se excluyen personas naturales y viviendas con actividad económica.</p>
CONCEPTOS BÁSICOS	<p>Servicios: Los servicios son productos heterogéneos generados cada vez que son solicitados, sobre los cuales no recaen derecho de propiedad por parte del usuario y no pueden ser negociados separados de su producción, ni pueden ser transportados ni almacenados. Lo que se vende es el derecho al uso de un servicio cada vez que sea requerido. (Organización de Naciones Unidas, Sistema de Cuentas Nacionales, 1993, parágrafo 6,8.)</p> <p>Conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Poseen una diversidad de características de acuerdo a las necesidades de quienes los solicitan. (NACIONES UNIDAS. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. CIIU, Rev. 4 A.C.)</p> <p>Empresa: Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital, en el Sistema de Cuentas Nacionales - SCN. (DANE, Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Revisión 3 A.C. 1998)</p> <p>Producción bruta. Se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares.</p> <p>Consumo intermedio. Es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.</p> <p>Valor agregado. Es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.</p> <p>Personal Ocupado. Se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remunera</p>

¹ Comprende : actividades de investigación y desarrollo; actividades jurídicas y de contabilidad, estudios de mercado y realización de encuestas de opinión y asesoramiento empresarial; actividades de arquitectura e ingeniería; actividades de fotografía, actividades de envase y empaque y otras actividades empresariales



Ficha Metodológica Encuesta Anual de Servicios - EAS

CÓDIGO: DSO-EAS-FME-01
 VERSIÓN: 07
 PÁGINA: 4
 FECHA: 14-06-2013

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Encuesta Anual de Servicios - EAS

ELABORÓ: Temática y Logística EAS

REVISÓ: Coordinador Temática Económica de Servicios

APROBÓ: Director DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCION
FUENTE DE DATOS (TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA)	Encuesta por censo de grandes empresas
VARIABLES E INDICADORES	Variables de clasificación: ingresos y personal ocupado. Variables de estudio: ingresos, gastos, remuneraciones, personal ocupado (total y sexo), remunerado (total y sexo), variables que caracterizan el sector, movimiento de activos fijos (compras, ventas, depreciaciones) por tipo de activo Variables calculadas: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, productividad total con relación a la producción bruta, productividad laboral con relación al valor agregado, costo laboral, inversión bruta e inversión neta.
PARAMETROS CALCULADOS	A Se calculan totales (valores absolutos) para las variables de estudio, agrupadas según las variables de clasificación.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Está conformado por empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios, conforme a la delimitación establecida en el alcance temático.
POBLACION OBJETIVO	Está conformada por empresas formalmente establecidas residentes en el territorio nacional, con cuarenta (40) o más personas ocupadas o ingresos anuales iguales o superiores a 3.000 millones para las actividades de Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos y bebidas (grupo 552); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades relacionadas con la salud humana privada (grupo 851); cuarenta (40) o más personas ocupadas o ingresos anuales iguales o superiores a 2.000 millones para las actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 - excepto clase 9213- y grupo 930); setenta y cinco (75) o mas personas o ingresos anuales iguales o superiores a 3.000 millones para las actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72); obtención y suministro de personal, seguridad y aseo (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); y para los servicios de educación superior privada (grupo 805) 20 personas o ingresos anuales iguales o superiores a 1.000 millones.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	Unidad de selección: la empresa con NIT que de manera exclusiva o predominante se dedica a las actividades de servicios dentro del territorio nacional y que cumple los límites establecidos. Unidad de observación: es la empresa que realiza actividades de servicios dentro del territorio nacional, de la cual existe y puede recopilarse información. Unidad de análisis: La empresa con NIT que realiza actividades de servicios, de la cual existe y puede recopilarse información. Unidad de información: El contador, gerente, dueño o persona que maneja los balances de la empresa.
MARCO ESTADÍSTICO MUESTRAL	O Marco de lista constituido por fuentes del censo económico del año 1990 y actualizado por fuentes de: Superintendencia de Sociedades, de Vigilancia, de Cooperativas, Confecámaras, Gremios, Viceministerio de Turismo, Páginas Amarillas, las encuestas anuales del DANE, Planilla Integrada de Autoliquidación de Aportes (PILA), entre otros.
DISEÑO ESTADÍSTICO	El diseño estadístico es estratificado por el tamaño de las empresas definido en



Ficha Metodológica Encuesta Anual de Servicios - EAS

CÓDIGO: DSO-EAS-FME-01
 VERSIÓN: 07
 PÁGINA: 5
 FECHA: 14-06-2013

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Encuesta Anual de Servicios - EAS

ELABORÓ: Temática y Logística EAS

REVISÓ: Coordinador Temática Económica de Servicios

APROBÓ: Director DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCION
	términos de los ingresos y el personal ocupado, se estudia el estrato de las empresas más grandes.
TAMAÑO DE MUESTRA	5810 Empresas.
PRECISION REQUERIDA	No aplica.
COBERTURA GEOGRAFICA	Resultados a nivel Nacional.
PERIODO DE REFERENCIA	El año anterior al de recolección
PERIODO DE RECOLECCION	Seis meses de mayo a octubre de cada año.
PERIODICIDAD DE LA RECOLECCION	Anual
METODO DE RECOLECCION	Formulario electrónico, auto diligenciado con asesoría en los casos que se requiera.
DESAGREGACION DE RESULTADOS	Totales a nivel nacional de servicios, producción y personal ocupado.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Anual
AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	Desde 1995 hasta 2005 disponible para algunas actividades de servicios: alojamiento en hoteles, moteles y residencias, expendio de alimentos preparados en el sitio de venta, agencias de viajes, postales y correo, informática y conexas, agencias de publicidad, obtención y suministro de personal e investigación y seguridad y telecomunicaciones. Desde 2006 hasta 2011 datos definitivos, boletín y cuadros anexos para las actividades de servicios definidas en el alcance temático.
MEDIOS DE DIFUSION	Boletines de prensa, Internet, tabulados
INDICADOR DE CALIDAD	Indicador de calidad de los resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Tasa de no respuesta.
SISTEMA INFORMATICO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO	PHP4, MYSQL, LINUX, JAVA2 y SAS
SISTEMA INFORMATICO: MODULOS DESARROLLADOS	Captura, modificación, eliminación, informes y utilitarios.
SISTEMA INFORMATICO: ARQUITECTURA DE DESARROLLO	Multiusuario
SISTEMA INFORMATICO: NIVEL DE DESARROLLO	Mediano
PUBLICACIONES	Boletines de prensa e Internet