

Departamento Administrativo  
Nacional de Estadística



Diseño  
DSO

Dirección de Metodología y Producción  
Estadística  
DIMPE

**Ficha Metodológica**  
**Encuesta de Gasto Interno en Turismo -**  
**EGIT**

Marzo 2019

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
<b>NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA</b>	Encuesta de Gasto Interno en Turismo.
<b>SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA</b>	EGIT.
<b>ANTECEDENTES</b>	<p>El DANE ha tenido varias experiencias de medición del Turismo. En junio de 1989 introdujo un módulo de turismo en el formulario de la ENH con el propósito de tener conocimiento sobre la frecuencia y las condiciones en que viajan los colombianos y además sobre sus expectativas al respecto. El módulo se componía de 13 preguntas para personas de entre 12 años y más, e indagaba por la totalidad de viajes realizados en el periodo de junio 1988 – mayo 1989. Para caracterizar los viajes se indagó únicamente por el último, preguntando por el principal motivo, organizador del viaje, número de noches, destino, principal medio de transporte, lugar de alojamiento y por los gastos incurridos en este. Por otra parte, también se averiguó por los principales aspectos que las personas tienen en cuenta para decidir el destino de un viaje, principal medio por el que se informan para decidir a dónde viajar, por la época del año en que prefieren viajar y por el principal motivo de no viajar.</p> <p>En marzo de 1993 el DANE incluyó en la ENH un módulo de turismo que se componía de 14 preguntas dirigidas a las personas de 12 años y más. Se indagó únicamente por los viajes con pernoctación realizados en el año inmediatamente anterior (1992). Asimismo preguntó por el motivo principal de los viajes realizados durante el periodo de referencia, principal destino, número de noches fuera de la casa en los viajes realizados, principal medio de transporte utilizado, alojamiento en el lugar más visitado, gastos por concepto de alojamiento, alimentos y bebidas, diversiones, compras y otros gastos relacionados con los viajes. Otros aspectos por los que se indagó fue: el lugar que les gustaría visitar, el principal motivo de no viajar, el principal organizador de los viajes, la financiación de estos, los aspectos tenidos en cuenta para decidir viajar, el principal medio por el que los viajeros se informaron para acordar un viaje y los días o épocas en las que los viajeros prefieren viajar.</p> <p>La información generada a través de las encuestas en turismo para un país es clave para alimentar el Sistema de Estadísticas de Turismo, que a su vez se convierte en insumo indispensable para la construcción de una Cuenta Satélite de Turismo (CST). Con esta se pretende obtener mediciones completas, fiables y comparables internacionalmente de la relevancia del turismo para la economía, teniendo a su vez la finalidad de caracterizar los principales aspectos relacionados con el turismo tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta. Es así como el DANE en los años 2010 y 2011 con un ejercicio piloto, toma bajo su responsabilidad, la construcción de esta cuenta satélite e inicia su proceso de producción realizando el inventario y diagnóstico de las estadísticas existentes y presenta los resultados de la CST 2000-2005 (DANE, 2007).</p> <p>Por primera vez se aplicó la Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR) en agosto de 2003, con el objetivo de generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los colombianos. La</p>

	<p>encuesta fue desarrollada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y el Consorcio Administrador del Patrimonio Autónomo Fondo de Promoción Turística – Promotor – como entidad administradora de los recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La investigación generó información para analizar el comportamiento turístico de los hogares dentro del país y hacia el extranjero y para generar estadísticas que permitieran determinar las características de la demanda turística y su incidencia en las actividades económicas relacionadas con el turismo en la economía nacional, constituyéndose como insumo de la CST.</p> <p>La encuesta ETUR se aplicó en las 8 principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira y Santa Martha. Se encuestaron a 29.942 hogares, generando información representativa a nivel nacional urbano. Los periodos de referencia de la investigación fueron: un año (agosto 2002 a julio 2003) para los viajes con pernoctación; mes anterior (julio de 2003) para viajes a segunda vivienda y excursionismo; último viaje para actividades y grados de satisfacción de servicios.</p> <p>Finalmente, el módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007) tenía como objetivo generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos y establecer indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional. El módulo se componía de 6 preguntas para las personas de entre 10 años y más. Se indagó únicamente por los viajes con pernoctación, excluyendo el excursionismo y se preguntó por cada uno de los rubros de gasto realizados durante el último viaje así como por: el número de noches, el lugar de alojamiento, el medio de transporte, el principal motivo de viaje y por la persona que asumió el gasto del último viaje.</p> <p>Para el 2012 el DANE en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo acordaron realizar la EGIT (abril 2012 a marzo 2013) en las siguientes ciudades: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Pereira, Manizales, Cúcuta, Ibagué, Pasto, Montería, Villavicencio, Bucaramanga.</p> <p>Durante el año 2014 agosto – 2015 julio, se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto en Turismo Interno en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un aumento de 11 ciudades en comparación con la anterior medición. En este sentido se aumentó el tamaño de muestra a 39.825 hogares, se incluyeron nuevas preguntas como fecha de inicio y fecha final del último viaje</p>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<p>Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos o de trabajo en 24 principales ciudades del país incluyendo las áreas metropolitanas.</p>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los niveles de gasto en turismo que realizan las personas de las principales 24 ciudades y áreas metropolitanas del País.</li> <li>• Obtener información para construir la CST.</li> <li>• Conocer las características y patrones de gasto en turismo dentro del país.</li> </ul>

<b>ALCANCE TEMÁTICO</b>	<p>La encuesta indaga sobre las principales características del gasto en turismo interno de las personas en 24 principales ciudades del país, incluyendo las áreas metropolitanas. Este gasto fue realizado por los individuos que se movilizan a lugares diferentes a su entorno habitual, por un periodo consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado</p>
<b>CONCEPTOS BÁSICOS</b>	<p>Turismo: hace referencia a la actividad de los visitantes, quienes son las personas que viajan a un destino principal diferente al de su entorno habitual, por una duración menor a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos, es así como el turismo es un subconjunto de los viajes, y los visitantes un subconjunto de los viajeros (OMT, 2010, p.10).</p> <p>Asimismo la OMT (2010, p. 15) identifica tres formas específicas de turismo: “a. Turismo interno que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor; b. Turismo receptor, que engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor y c. Turismo emisor, que abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno”.</p> <p>El «turismo» se refiere a todas las actividades de los visitantes, incluidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Los «turistas (visitantes que pernoctan)».</li> <li>b) Los «excursionistas (visitantes del día que no pernoctan)».</li> </ul> <p>Residencia habitual: Es el lugar geográfico en el que la persona reside frecuentemente.</p> <p>Entorno habitual de una persona: Zona geográfica (aun- que no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.</p> <p>Paquete turístico: Es un plan ofrecido por una agencia de viajes y adquirido por un viajero o grupo de viajeros que incluye un conjunto de servicios, tales como: pasajes aéreos, terrestres, alimentación, alojamiento, city tours, transporte local, etc. En ningún caso los paquetes turísticos incluyen solo pasajes o solo un servicio.</p> <p>Pernoctación: Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.</p> <p>Visitante: Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal durante el viaje no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.</p>
<b>FUENTE DE DATOS (Tipo de operación)</b>	Es una operación estadística que se realiza por muestreo probabilístico
<b>VARIABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de vivienda y sus características físicas: material de paredes y pisos.</li> <li>• Tenencia de segunda vivienda</li> <li>• Servicios del hogar: conexión a servicios públicos, privados o comunales, tipo de servicio sanitario, fuente del agua para preparar los alimentos, número de cuartos en los que duermen las personas del hogar.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos del hogar</li> <li>• Variables demográficas: sexo, edad, parentesco.</li> <li>• Educación (personas de 3 años y más): alfabetismo, asistencia escolar, máximo nivel educativo alcanzado y último año aprobado o que esté cursando.</li> <li>• Fuerza de trabajo (personas de 10 años y más).</li> <li>• Turismo (personas de 10 años y más): motivo principal del último viaje, destino principal del último viaje, tipo de alojamiento utilizado, pernoctaciones, paquete turístico, gasto en turismo según bien y servicio y variables relacionadas con excursionismo.</li> </ul>
<p><b>INDICADORES</b></p>	<p>Indicadores de turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de hogares con segunda vivienda de uso recreativo (VUR): es la relación porcentual entre los hogares con segunda vivienda de uso recreativo (HSVUR) y el total hogares encuestados (TH).</li> </ul> <p><math>VUR = (HSVUR/TH)*100</math></p> <p>VUR = Viviendas de uso recreativo        HSVUR = Hogares con segunda vivienda de uso recreativo        TH = Total hogares encuestados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasto promedio por segunda vivienda de uso recreativo (GPSVUR): se toma el gasto total (GT) de servicios públicos, mantenimiento y otros reportados por los hogares con segunda vivienda de uso recreativo sobre la cantidad de viviendas de uso recreativo (CSVUR).</li> </ul> <p><math>GPSVUR = GT/CSVUR</math></p> <p>GPSVUR= Gasto promedio por segunda vivienda de uso recreativo        GT= Gasto total        CSVUR= Cantidad de segunda vivienda de uso recreativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual dentro y fuera del país (PV): es la relación porcentual entre las personas que viajaron (PV) y el total personas encuestadas (TP). Para la obtención de este indicador se toma las personas de 10 años y más que hayan viajado pasando mínimo una noche fuera del entorno habitual.</li> </ul> <p><math>PV = (PV/TP)*100</math></p> <p>PV = Personas que viajaron        TP Total personas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales (PVI): es la relación porcentual entre las personas que viajaron a destinos internacionales (PVI) y el total personas que viajaron (PV). Para el cálculo de este indicador se toma las personas de 10 años y más que hayan viajado fuera del país pasando mínimo una noche.</li> </ul> <p><math>PVI = (PVI/TP)*100</math></p> <p>PVI = Viajeros internacionales        PV = Personas que viajaron</p>

- Porcentaje de personas que reciben viáticos (PRV): es la relación porcentual entre las personas que recibieron viáticos (PRV) y las personas que viajaron (PVP) dentro del país pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual.

$$PRV = (PRV / PVP) * 100$$

PRV = Personas que recibieron viáticos  
 PVP = Personas que viajaron dentro del país

- Porcentaje de personas que compraron paquete turísticos (PCPT): es la relación porcentual entre las personas que compraron paquete turístico y las personas que viajaron dentro del País (PVP) pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual.

$$PCPT = (PCPT / PVP) * 100$$

PCPT = Personas que compraron paquete turístico  
 PVP = Personas que viajaron dentro del país

- Promedio pernoctaciones por tipo de alojamiento (PP): el cálculo de este promedio se hace por tipo de alojamiento, se suma el número de noches de los viajeros que manifestaron alojarse en determinado lugar sobre el número de personas que viajaron (PVP) y se alojaron en el mismo lugar. Se indaga por seis lugares de alojamiento específicos y se adiciona la opción otra cuál, para cada uno de estos tipos de alojamiento se obtiene el promedio de pernoctación.

$$PP = (TN / PVP)$$

TN = Total noches  
 PVP = Personas que viajaron dentro del país

- Gasto per - cápita día según rubro de gasto (GPD): se calcula tomando el total de gastos reportados por los viajeros en cada rubro y se divide en la sumatoria de las personas que viajaron y pagaron, y en las personas que viajaron y no realizaron pagos en dicho rubro. Para la obtención del gasto per cápita día, se toma el gasto per cápita sobre el total promedio de pernoctación (TPP).

$$GPD = ((GT / (\sum PVP + PVNP)) / (TPP))$$

GT = Gasto total  
 PVP = Personas que viajaron y pagaron  
 PVNP = Personas que viajaron y no pagaron  
 TPP = Total promedio pernoctaciones

Adicional a los anteriores indicadores se calculan los siguientes gastos per capitas por día:

- Gasto per - cápita día por rubro y motivo de viaje.
- Gasto per - cápita día por rubro y lugar de alojamiento.
- Gasto per - cápita día según rubro y ciudad de residencia.
- Gasto per - cápita día según rubro y principales destinos.

Indicadores excursionismo:

- Porcentaje de personas que viajaron fuera de su entorno habitual regresando el mismo día dentro y fuera del país (PVE): es la relación porcentual entre las personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar sobre el total personas

	<p>encuestadas. Para el cálculo de este indicador se toma el total de personas encuestadas (TP) de 5 años y más.</p> $PVE = (PVE/TP)*100$ <p>PVE = Personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar (excursionismo)        TP = Total personas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual regresando el mismo día a destinos internacionales (PVIE): es la relación porcentual entre las personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales regresando el mismo día (excursionismo) PVIE sobre las personas que viajaron sin pernoctar dentro y/o fuera del país (excursionismo).</li> </ul> $PVIE = (PVIE/TPE)*100$ <p>PVIE = Personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales regresando el mismo día (excursionismo)        PVE = Personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar (excursionismo)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promedio de gasto per – cápita por rubro (GPE): se calcula el gasto per cápita tomando el total de gastos reportados por los viajeros en cada rubro y se divide en la sumatoria de personas que viajaron y pagaron y en las que viajaron y no pagaron</li> </ul> $GPE = (GTE/(\sum PVP + PVNP))$ <p>GPE: Gasto total en excursionismo        PVP: Personas que viajaron y pagaron        PVNP: Personas que viajaron y no pagaron        TPE: Personas que viajaron regresando el mismo día (excursionismo)</p> <p>Adicional a los anteriores indicadores se calculan los siguientes gastos per capitales por día:</p> <p>Gasto per – cápita por rubro y principales motivos de viaje.        Gasto per – cápita por rubro y ciudad de residencia.        Gasto per – cápita por rubro y principales destinos.</p>
<b>PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR</b>	Proporciones y promedios de las variables de estudio
<b>NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 Adaptada para Colombia (CIIU Rev. 3 A.C.)</li> <li>• División Político Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).</li> <li>• Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO – 70) • Clasificación Internacional de la Situación del Empleo (CISE – 93).</li> </ul>
<b>UNIVERSO DE ESTUDIO</b>	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades del país.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades del país.

<b>UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.</li> <li>2. Unidades de análisis: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.</li> <li>3. Unidades de muestreo: Existen varias unidades de muestreo dependiendo de la etapa de la cual se esté hablando. Las unidades primarias de muestreo se relacionan con la primera etapa, las unidades secundarias con la segunda etapa y así sucesivamente. Para esta encuesta en particular se definen 2 etapas, y sus unidades de muestreo asociadas son las siguientes: Unidades Primarias de Muestreo (UPM): son las manzanas en las cabeceras municipales. Unidades Secundarias de Muestreo (USM): son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) en los que se encuestan todos los hogares.</li> </ol>
<b>MARCO ESTADÍSTICO</b>	<p>El marco muestral está constituido por el listado de viviendas, hogares y personas y el inventario cartográfico obtenidos de la información producida por el Censo General 2005, así como las actualizaciones que se hacen en el período intercensal.</p>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA</b>	<p>La fuente primaria de información son los hogares.</p>
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>	<p>El diseño muestral es probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.</p>
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<p>El tamaño total de la muestra es de aproximadamente <b>39.914</b> hogares al año.</p>
<b>PRECISIÓN REQUERIDA</b>	<p>Se espera con una confianza de 95% un error marginal anual de 2.5 puntos porcentuales para cada una de las ciudades y un error marginal trimestral de un 1 punto porcentual para total ciudades respecto a porcentajes de 10% de la población que hace turismo interno.</p>
<b>MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA</b>	<p>El marco se actualiza de forma parcial mediante los ejercicios de recuento que se realizan previos a la recolección. Se actualiza en su totalidad cuando se realizan censos de población y vivienda. Los recuentos se realizan de manera permanente, por lo cual la actualización parcial es continua.</p>
<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	<p>Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Manizales, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta, Pereira, Bucaramanga, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Martha, Armenia, Sincelejo y San Andres.</p>
<b>PERIODO DE REFERENCIA</b>	<p>Para la encuesta de Gasto Interno en Turismo se considera como período de referencia el mes inmediatamente anterior a la recolección. Sin embargo como estrategia de muestreo para mejorar la precisión de algunos indicadores se establecieron unas preguntas con periodo de referencia de dos meses anteriores al momento de recolección.</p>
<b>PERIODO DE RECOLECCIÓN</b>	<p>El período de recolección para esta investigación es mensual y empieza a partir del mes de febrero 2019.</p>
<b>PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN</b>	<p>Anual</p>



<b>MÉTODO DE RECOLECCIÓN</b>	Entrevista directa a todas las personas de 10 años y más pertenecientes a los hogares seleccionados en la muestra.
<b>DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS</b>	La desagregación geográfica de la investigación se establece para cada una de las 24 ciudades de forma anual y total de las 24 ciudades de forma trimestral.
<b>FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trimestral para total 24 ciudades y áreas metropolitanas.</li> <li>• Anual para cada una de las ciudades con áreas metropolitanas</li> </ul>
<b>AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES</b>	<p><i>Microdatos anonimizados</i> EGIT – 2012-2013 - EGIT – 2014-2015</p> <p><i>Metadato</i> Manuales Formulario Metodología</p> <p><a href="http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/253/related_materials">http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/253/related_materials</a></p>
<b>MEDIOS DE DIFUSIÓN</b>	Boletín técnico Presentación de resultados en PowerPoint Anexos Base de datos anonimizada en página web del Dane