

□□□



MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR

| | |
|-----------------------------------|---|
| Nombre De La Investigación | MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR |
| Sigla De La Investigación | MMCM |
| Antecedentes | <p>El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, ha venido investigando el comportamiento del sector comercial en el país en forma mensual desde 1970, debido a su importancia en el PIB, el empleo que genera y la cantidad de bienes que circulan en este sector. En 1974 se diseñó una muestra probabilística, tomando como marco de muestreo el Censo de Industria, Comercio y Servicios de 1970. Se seleccionaron 398 establecimientos de comercio al por menor en doce ciudades. En 1981 se amplió el número de fuentes a 697 (representaron 1110 establecimientos), para mejorar la calidad de la información de manera que reflejara la evolución del comercio al por menor. En 1989, nuevamente se conformó una muestra probabilística tomando como marco de muestreo los establecimientos de comercio afiliados al Instituto de Seguro Social (ISS), con un total de 615 fuentes que correspondieron a 1.880 establecimientos comerciales y se continuó con las mismas doce ciudades investigadas desde 1974. El desgaste de la muestra, dada la dinámica del sector, hizo imperioso su rediseño. En julio de 1999 se procedió a efectuar la selección de una nueva muestra acorde con los requerimientos. Se construyó el nuevo marco para la investigación tomando como insumo la Encuesta Anual de Comercio 1997 del DANE ajustándola según la información de otras entidades (CONFECAMARAS, DIAN, etc.). En el año 2002 se efectuó un mantenimiento para todas las actividades de la muestra, ampliándola alrededor del 50%.</p> |
| Objetivo General | <p>Medir el comportamiento de la actividad comercial a partir de las variables ventas, personal ocupado y sueldos y salarios per cápita causados en las empresas comerciales minoristas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.</p> |
| Objetivos Específicos | <ul style="list-style-type: none"> • Medir el comportamiento de las ventas por grupos de mercancías y actividad comercial CIU Rev.3. de las empresas dedicadas al comercio minorista en todo el país. • Cuantificar la evolución del personal ocupado por el comercio minorista en el territorio nacional. • Determinar la evolución de los sueldos y salarios per cápita causados en el comercio minorista. • Generar las estadísticas básicas para el cálculo del sector en las cuentas nacionales. • Proporcionar las características del marco muestral, para investigaciones referidas a comercio al por menor. |
| Definiciones Básicas | <p>Comercio: es “la reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos, ya sea que ésta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.</p> <p>Comercio al por menor: o minorista es “la reventa (compra y venta</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>sin transformación) de mercancías o productos, destinados para consumo o uso personal o doméstico (consumidor final). Se excluyen las actividades comerciales realizadas en casas de empeño, telemercadeo, expendios de lotería, puestos de ventas móviles y en viviendas con actividad económica; igualmente, no hacen parte de la investigación las actividades de mantenimiento y reparación asociadas al comercio, ni el comercio de mercancías usadas.</p> <p>Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada. Actividad CIU Rev.3 A.C: se encarga de establecer una estructura dentro de la cual deben presentarse las estadísticas de las actividades económicas de los diferentes sectores productivos del país. El término actividad utilizado en este contexto se refiere a un proceso productivo, es decir, a la combinación de acciones que conduce a la obtención de un conjunto dado de bienes o servicios.</p> |
| Alcance Temático | Empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a 1210 millones de pesos de 1997 y/o 20 personas o más que tuvieran empleadas, cuya actividad principal es el Comercio al por Menor de mercancías o productos nuevos. |
| Tipo De Investigación | Encuesta por muestra probabilística |
| VARIABLES E INDICADORES | <p>Variable de clasificación: categorías de personal, actividad CIU Rev.3, grupos de mercancías.</p> <p>Variable de estudio: ingresos por ventas, personal ocupado y sueldos y salarios.</p> <p>Variable calculada: ventas por metro cuadrado (indicador en proceso).</p> |
| Parámetros A Estimar | Se estiman totales para las variables de estudio. |
| Universo De Estudio | Universo: unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por menor, excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería, rifa telemercadeo o ventas por correo, no se incluye el comercio de mercancías usadas. |
| Población Objetivo | Empresas de comercio al por menor dedicadas a la “reventa” (venta sin transformación) de mercancías o productos, destinados para consumo o uso personal ó doméstico y que se encuentran en el territorio nacional. Dichas empresas deben tener ingresos por ventas anuales iguales o superiores a 1210 millones de pesos de 1997 y/o 20 personas o más ocupadas. |
| Unidades Estadísticas De Observación, Muestreo, Información Y Análisis | <p>Unidad de muestreo, observación y análisis: La empresa dedicadas a la actividad de comercio al por menor con personería jurídica identificadas por el NIT, que cumple los parámetros de tamaño establecidos.</p> <p>Unidad de información: El contador, gerente, dueño o persona que maneja los balances de la empresa.</p> |
| Cantidad De Fuentes De Información Primaria Y Secundaria | El tamaño de la muestra es de 627 empresas comerciales. |
| Marco Estadístico o Muestral | Se conformó con el listado de las empresas de inclusión forzosa que rinden en la E.A.C. y cuyos parámetros son: ingresos por ventas anuales iguales o superiores a 1.210 millones de 1997 o en su defecto 20 o que tuvieran empleadas. |
| Precisión Requerida | Para los principales parámetros se tienen estimaciones con errores relativos inferiores al 5% pero se publican estimaciones con errores relativos no superiores al 15 %. |

| | |
|--|---|
| Diseño Muestral | Muestreo probabilístico estratificado. |
| Tipo De Muestra | Muestra probabilística estratificada de elementos. El criterio de estratificación es la actividad económica, la cual divide el universo en 19 estratos (Actividades), y las variables ventas y personal ocupado según su volumen. |
| Método De Selección | Al interior de cada estrato el método de selección es Muestreo Aleatorio simple. |
| Tamaño De Muestra | 627 elementos |
| Mantenimiento De Muestra | Con base en el marco proporcionado por la encuesta anual se espera realizar un mantenimiento anual de la muestra. |
| Indicadores De Calidad | Se calculan errores relativos para todos los parámetros que se estiman y publican. |
| Cobertura Geográfica | Nacional |
| Periodo De Referencia | Mes anterior al de recolección |
| Periodo De Recolección | Mensual. |
| Periodicidad De La Recolección | Mensual |
| Frecuencia De Entrega De Resultados | Mensual. |
| Desagregación De Resultados | Geográfica: Al nivel nacional. Temática: Por actividad económica según CIU Revisión 3 adaptada para Colombia. |
| Método De Recolección | Formulario auto diligenciado, con posibilidad de asesoría en los casos que se requieran, según la Regional la distribución de los formularios se hace por correo o personalmente. |
| Años Y Periodos Disponibles | En Banco de datos se encuentra disponible la información desde enero de 1989 hasta la fecha. En Internet aparece información del último período publicado. |
| Medios De Difusión | Internet, C.D., Boletines de prensa, tabulados |
| Sistema Informático: Herramienta De Desarrollo | Visual fox 5.0 |
| Sistema Informático: Módulos Desarrollados | Captura, modificación, eliminación, informes utilitarios |
| Sistema Informático: Arquitectura De Desarrollo | Monousuario |
| Sistema Informático: Nivel De Desarrollo | Mediano |
| Publicaciones | Índices desde 1989 y Boletines desde 1996 en forma continua a la fecha. |