Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

Ficha Metodológica
Estadísticas de Cemento Gris

Octubre 2011

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	**ESTADÍSTICAS DE CEMENTO GRIS**
SIGLA DE LA INVESTIGACIÓN	**E.C.G**
ANTECEDENTES	En 1973 se creó el Instituto Colombiano de Productores de Cemento (ICPC), una entidad gremial sin ánimo de lucro que pretendía, mediante asistencia técnica y estrategias promocionales, fomentar la industria del cemento. Con ayuda de algunas de las compañías cementeras presentes en el país, el ICPC suministró información estadística sobre producción y despachos de cemento gris de manera mensual. En abril de 2009, el ICPC finaliza operaciones. A partir de esta fecha, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, en cumplimiento de su misión institucional de definir y producir la información estadística estratégica para los niveles nacional, sectorial y territorial, con el propósito de apoyar la planeación y la toma de decisiones por parte de las entidades, produce las estadísticas de cemento gris, que tienen como objetivo proporcionar información mensual sobre la evolución de la producción y despachos nacionales de cemento gris, incluyendo la totalidad de los grupos cementeros del país.
OBJETIVO GENERAL	Proporcionar información mensual sobre la evolución de la producción y despachos nacionales de cemento gris, mediante variables como: producción de cemento, despachos nacionales según canal de distribución, tipo de empaque y departamentos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	▪ Establecer la evolución de la producción de cemento gris en el país. ▪ Establecer el comportamiento de los despachos nacionales de cemento gris. ▪ Establecer la evolución de los despachos nacionales de cemento según tipo de empaque, canal de distribución, departamentos y Bogotá D.C.
DEFINICIONES BÁSICAS	*Canal de distribución:* segmento al cual es despachado el cemento durante el período. Los canales de distribución se clasifican en seis grupos: concreteras, comercialización, constructores y contratistas, fibrocemento, prefabricados y “otros”.

	Canal de distribución "Comercialización": hace referencia a los despachos de cemento realizado a almacenes especializados del sector de la construcción, mayoristas y ferreterías. *Canal de distribución "Concreteras"*: se refiere a los despachos efectuados por el establecimiento a compañías que realizan mezclas de concreto para su distribución a nivel nacional. *Canal de distribución "Constructores y contratistas"*: corresponde a ventas directas a constructores y contratistas a nivel nacional. *Canal de distribución "Prefabricados"*: este canal de distribución incluye los despachos realizados por el establecimiento productor a compañías dedicadas a realización de productos prefabricados para el sector de la construcción como bloques, postes, adoquines, etc. *Canal de distribución "Fibrocemento"*: incluye los despachos realizados por el establecimiento productor de cemento a aquellas compañías dedicadas a la elaboración de productos como tejas, tanques, láminas, moldeados, tubos, etc. *Canal de distribución "Otros"*: este canal incluye los despachos efectuados por el establecimiento productor a empleados, donaciones, consumo interno y gobierno. *Cemento:* mezcla de arcilla molida y otros materiales calcificados en polvo, que después de ser procesado adquiere propiedades adherentes. *Cemento gris:* también conocido como cemento Pórtland tipo 1, es usado principalmente en obras y estructuras. *Cemento empacado:* cemento distribuido en sacos de papel, los cuales, generalmente, están compuestos por dos o tres capas, dependiendo de las condiciones de transporte a las cuales será sometido. *Cemento a granel:* cemento distribuido mediante camiones cisterna y almacenado en silos. *Despachos nacionales:* corresponde a la cantidad de cemento gris que es distribuida en el mercado nacional durante el período de análisis. *Producción*: la cantidad (toneladas métricas) de cemento gris que la cementera produce en el periodo de análisis, con destino al mercado nacional o con destino a exportación. *Tipo de empaque:* hace referencia al proceso de empaquetado y distribución del cemento utilizado por cada compañía cementera. La distribución se hace en sacos (empacado) o a granel.

	Tonelada métrica: unidad de peso equivalente a 1.000 Kg.
ALCANCE TEMÁTICO	Establecer el volumen de los despachos nacionales y producción de cemento gris según tipo de empaque, canal de distribución, departamentos y Bogotá D.C.
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Censo a la totalidad de las compañías productoras de cemento del país.
VARIABLES E INDICADORES	**Variables de estudio:** 1. *Producción Total del periodo*: corresponde a la cantidad (toneladas métricas) de cemento gris que la cementera produce en el periodo de análisis, con destino al mercado nacional y/o con destino a exportación. 2. *Despachos nacionales:* corresponde a la cantidad de cemento gris que es distribuida en el interior del país durante el periodo de análisis **Variable de clasificación:** 1. *Tipo de empaque*: la distribución del cemento gris puede ser a granel o empacado. 2. *Canal de distribución*: segmento al cual es despachado el cemento durante el período. Los canales de distribución se clasifican en seis grupos: concreteras, comercialización, constructores y contratistas, fibrocemento, prefabricados y otros. 3. *Departamentos:* corresponde a los departamentos destino de los despachos durante el período en estudio. Bogotá incluye los despachos a Funza, Soacha, Mosquera y Chía.
COBERTURA GEOGRÁFICA	Total nacional, por departamentos y Bogotá D.C.
PARAMETROS A ESTIMAR	No aplica
UNIVERSO DE ESTUDIO	Compañías productoras de cemento gris que tienen plantas en el país.
POBLACIÓN OBJETIVO	Definida como cada una de las plantas de las compañías productoras de cemento.
UNIDADES ESTADISTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO, INFORMACIÓN Y ANALISIS	**Unidad de observación:** Compañías productoras de cemento. **Unidad de análisis**: La producción y los despachos de cemento gris según tipo de empaque, canal de distribución, departamentos y Bogotá D.C.

	Unidad de información: Compañías productoras de cemento.
CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA	Compañías con plantas productoras de cemento en el país.
MARCO ESTADÍSTICO O MUESTRAL	No aplica
PRECISIÓN REQUERIDA	No aplica
DISEÑO MUESTRAL	No aplica
TIPO DE MUESTRA	No aplica
METODO DE SELECCIÓN	No aplica
TAMAÑO DE MUESTRA	No aplica
MANTENIMIENTO DE MUESTRA	No aplica
INDICADORES DE CALIDAD	En proceso de Construcción.
COBERTURA GEOGRAFICA	Cobertura nacional, por departamentos y Bogotá D.C.
PERIODO DE REFERENCIA	El periodo de referencia es el mes inmediatamente anterior a la recolección.
PERIODO DE RECOLECCION	Los primeros quince días de cada mes.
PERIODICIDAD DE LA RECOLECCION	Mensual, los primeros 15 días de cada mes.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Mensual
METODO DE RECOLECCION	Cada compañía cementera reporta de manera mensual vía correo electrónico. El funcionario del DANE realiza una revisión general del formulario de recolección, verificando la validez y consistencia de la información. Las inconsistencias encontradas se verificaran o justificaran por parte de la fuente.
AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	Información disponible desde abril de 2009 a la fecha.
MEDIOS DE DIFUSION	Boletín de prensa y comunicado de prensa, series y anexos estadísticos y respuesta a requerimientos de información.
SISTEMA INFORMATICO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO	No aplica.