

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Metodología y Producción Estadística Diseño – (DSO)

Ficha Metodológica Gran Encuesta Integrada de Hogares

Marzo 2013

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 2
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares	
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social	APROBÓ: : Director de DIMPE	

ORDEN	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	AREA
1	Nombre de la investigación	GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES	TEMÁTICA
2	Sigla de la investigación	GEIH	TEMÁTICA
3	Antecedentes	El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, desarrolló encuestas de hogares desde finales de la década del sesenta del siglo pasado, cuando adelantó encuestas de fuerza de trabajo y de ingresos y gastos. Durante la década de los 70's, se dio inicio a la denominada Encuesta Nacional de Hogares la cual fue concebida como un sistema de encuestas de propósitos múltiples que tenía como fin producir estadísticas básicas relacionada con la situación demográfica, social y económica de la población colombiana. En el año 1976 la Encuesta Nacional de Hogares - ENH se realizó en forma trimestral para las ciudades de Santa fe de Bogotá Cali, Medellín y Barranquilla con una cobertura variable en cada trimestre y en forma semestral Bucaramanga, Manizales y Pasto. En 1978, se realizó la primera medición áreas rurales, la cual se replicó nuevamente en 1988. En la década de los 80s, se incluyeron los municipios circundantes a las siete principales ciudades, conformando trimestralmente las ciudades de Bogotá D.C. y Pasto y las áreas metropolitanas de Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello Copacabana y Barbosa), Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga – Girón Piedecuesta, Floridablanca; Manizales - Villa María, semestralmente las áreas metropolitanas de Pereira - Dos Quebradas y la Virginia y Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y el Zulia; y anualmente las ciudades de Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio. A partir de marzo de 1990, los resultados son representativos únicamente por área metropolitana. En el mes de diciembre de 1991, se inició la medición nacional, urbano-rural, por regiones, continuándose todos los años en los meses de septiembre a partir de 1992. En 1996, se realizó una ampliación de la muestra lo que permitió presentar resultados a nivel departamental y el cambio de concepto de ruralidad a cabecera y resto. En desarrollo del plan de trabajo, en enero de 1999 se inició en Bogotá la aplicación de la "Encuesta Continua de Hogares" como prueba piloto, la cual se extendió a partir del segundo semestre a las ciudades de Medellín y Cali, y desde septiembre a Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pasto. Una vez realizados los análisis correspondientes a la prueba piloto, la Encuesta Continua de Hogares se aplicó en forma definitiva a partir de enero de 2000, en las siguientes 13 ciudades con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Villavicencio, Ibagué, Montería y Cartagena, las cuales forman parte del nuevo Sistema de Encuestas a Hogares. El sistema completo comprende además la encuesta continua de	TEMÁTICA

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 3
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: : Director de DIMPE

		cobertura nacional que tendrá diferentes niveles de desagregación geográfica en la medida que se vaya acumulando tamaño de muestra (zona urbana y rural, grandes regiones y total por departamento). Durante el año 2000, se realizaron en paralelo la encuesta tradicional de aplicación trimestral y la encuesta continua, con el fin de proporcionar información que permita analizar las diferencias en los resultados de los dos métodos; identificar los criterios básicos para el empalme de las series; afinar los procesos y procedimientos operativos; armonizar las encuestas urbanas y rurales; definir el sistema de procesamiento y producción de resultados; determinar la cantidad de indicadores y la periodicidad con la cual se deben publicar. En 2001, se dio la ampliación de la muestra maestra de 165 municipios a más de 240, con 30.000 hogares en 13 áreas y 7.500 en Zona Rural. En el año 2003 se amplía la investigación por regiones y total por departamentos. En 2004, se incrementó la muestra maestra, con un total de 44.400 hogares, con 30.000 en 13 áreas y 14.400 en Zona Rural. En el año 2005, se propuso la integración de las tres más importantes Encuestas a Hogares del DANE, a saber: la Continua de Hogares, la de Ingresos y Gastos y la de Calidad de Vida, esto con el propósito de ampliar el alcance temático de la investigación y reducir el costo de la aplicación. En ese proceso se revisó la documentación disponible sobre esta estrategia, y se contó con el apoyo financiero del programa MECOVI del Banco Mundial, para el mejoramiento de las encuestas de hogares, para lo cual se firmó un convenio que cubrió los gastos del diseño temático, de muestras, logístico, así como la estrategia de capacitación, y las pruebas de campo para avanzar en la estrategia de integración de encuestas. En el año 2006, sobre la base de la revisión de experiencias internacionales y con el propósito de cumplir el alcance temático de las encuestas a hogares, se inició el diseño y desarrollo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. Con su implementación, se amplió la muestra a 11 ciudades más; con un total de 62 000 hogares (30 000 hogares en 13 áreas, 14 400 en Zona Rural y 17 600 en 11 ciudades). Para el desarrollo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) se partió, en primer lugar, de la concepción de un marco estructural del Sistema de Encuestas Sociales en un lapso de diez años (periodo intercensal) donde, en el primer año, se integra la Encuesta Continua de Hogares con la Encuesta de Ingresos y Gastos y posteriormente se hace la integración con la Encuesta de Calidad de Vida. En segundo lugar, se revisaron las variables que se querían mejorar en cada investigación, frente a lo que se había desarrollado en períodos anteriores. Posteriormente se analizó cuáles temáticas y variables eran comunes a las tres encuestas y en cuál de ellas debía ir. Se definió que el eje central de la GEIH debía ser la Encuesta Continua de Mercado Laboral, por ser la de mayor tamaño y cobertura. Las otras encuestas se incluirían como módulos específicos, los cuales no se aplicarían a toda la muestra sino a una submuestra de la GEIH.	
--	--	--	--

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 4
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: : Director de DIMPE

		Desde su conformación, la GEIH ha sufrido modificaciones en su contexto buscando sobre la base de la actualización introducir una serie de mejoras en la ejecución de la recolección de la información, como la Introducción del informante directo, la captura de información mediante dispositivos móviles (DMC) y la ampliación de la cobertura para 24 ciudades y áreas (13 áreas metropolitanas trimestralmente 11 Ciudades semestralmente); proporcionando una información coherente y eficaz en materia de Mercado Laboral. Posteriormente, para enero de 2009 se actualizan los marcos de muestreo de las encuestas a hogares y los techos de población en edad de trabajar para los distintos dominios con base en las proyecciones de población que surgen del censo de población y vivienda 2005 - A partir de 2012 se incluyó en la muestra los nuevos departamentos, teniendo participación en las 32 principales ciudades capitales de departamento, en las cabeceras y resto de más de 443 municipios del país, llegando a 66.000 hogares cada trimestre. Hechos importantes dentro de los antecedentes de la operación estadística: - 1970: Primeros intentos de medición del DANE, con una muestra de 6.681 hogares y 3 meses de rezago en la publicación. Se inicia la Encuesta nacional de Hogares - ENH con las cuatro principales ciudades (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla), las cuales se medían en forma transversal, trimestralmente en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre, a partir de 1976. - A partir de 1984 se medían en forma transversal, trimestralmente en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre las siete principales ciudades y áreas metropolitanas (Bogotá D.C.; Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello Copacabana y Barbosa), Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga - Girón Piedecuesta, Floridablanca; Manizales - Villa María; Pasto). - En 1978, se realizó la primera medición áreas rurales, la cual se replicó nuevamente en 1988. - A partir de 1991, en el mes de diciembre, se inicia la medición Nacional, Urbano-Rural, por Regiones, continuándose todos los años en los meses de septiembre a partir de 1992. - En 1996, se realizó una ampliación de la muestra lo que permitió presentar resultados a Nivel Departamental y el cambio de concepto de ruralidad a Cabecera y Resto. - En el año 2000 se da inicio a la Encuesta Continua de Hogares - ECH - En 2001, Ampliación de la muestra maestra de 165 municipios a más de 240. Con 30.000 hogares en 13 áreas y 7.500 en Zona Rural. - En 2004, Ampliación de la muestra maestra, con un total de 44.400 hogares, con 30.000 en 13 áreas y 14.400 en Zona Rural. - En Julio de 2006, se da inicio a la Gran encuesta Integrada de Hogares – GEIH con una ampliación de la muestra maestra a 11 ciudades más (Tunja; Florencia; Popayán; Valledupar;	
--	--	--	--

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 5
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: : Director de DIMPE

		Quibdó; Neiva; Riohacha; Santa Marta; Armenia; Sincelejo y San Andrés), con un total de 62.000 hogares, con 30.000 en 13 áreas, 14.400 en Zona Rural y 17.600 en 11 ciudades. Marco conceptual. Los marcos conceptuales aplicados sobre indicadores de mercado laboral tienen como origen las recomendaciones emanadas por la Organización Internacional del Trabajo. La Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, se viene reuniendo desde 1919, y ha adoptado diferentes resoluciones y recomendaciones en materia de medición de las estadísticas laborales, la decimotercera CIET, de 1983, estableció y normatizó (y aún está vigente) el marco teórico y conceptual en el cual se deben enmarcar las diferentes variables de la fuerza de trabajo: empleo, desempleo e inactividad Los indicadores de mercado laboral y específicamente la tasa de desempleo (TD) ha sido utilizada como indicador crítico para analizar el comportamiento de la economía, entendiendo la tasa de desempleo como un indicador del grado de utilización de los recursos humanos de la economía, El DANE mantenía la investigación según los esquemas de la CIET, pero las resoluciones adoptadas después de 1983 se reflejan completamente y con precisión óptima en los instrumentos de recolección de información vigentes hasta 1999. Por esta razón, se inició un proceso de revisión y actualización de los marcos metodológicos, muestrales, operativos y de procesamiento de información. El proceso culminó con la adopción del “Sistema de Recolección Continuo” y la actualización de la metodología de la encuesta, tomando como base las resoluciones aprobadas por la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo desde 1983, el nuevo Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (SCN-93), experiencias y prácticas internacionales y, especialmente, las particularidades del mercado laboral colombiano. El sistema, con las modificaciones señaladas, entró a regir a partir de enero del año 2000 y se le denominó Encuesta Continua de Hogares (ECH). La Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH, inicia su diseño en diciembre de 2005, con la primera reunión del grupo temático de la ECH. En esta reunión se expuso el proyecto sobre la aplicación de una encuesta integrada, cuyo objetivo es obtener la mayor cantidad de información posible sobre un mismo hogar, de tal forma que pueda ser utilizada para la realización de investigaciones desde diferentes perspectivas, facilitando un análisis más completo de las características económicas y sociales de la población colombiana. Lo más importante del ejercicio al conformar el formulario de la GEIH, radicó en la preservación de las series principales de la ECH para no perder continuidad y capacidad de comparación; por otra parte, las preguntas nuevas se diseñaron teniendo en cuenta la necesidad de trabajar la recolección de la información con informante directo en los casos que aplique.	
--	--	--	--

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 6
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: : Director de DIMPE

		Para la revisión del cuestionario se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros: - Asesoría de expertos externos nacionales e internacionales y del Comité Técnico de Empleo del DANE. - Experiencias y prácticas internacionales. - Particularidades del mercado laboral colombiano. Diseño muestral. Aunque desde 1970, los diseños muestrales han tenido ajustes, sus elementos fundamentales, han permanecido, vale decir que son muestras probabilísticas, estratificadas, de conglomerados y multietápicas, y autoponderado (para las trece ciudades con sus áreas metropolitanas y actualmente con las capitales de departamento). Las variaciones han estado referidas al universo estudiado, a las características del marco de muestreo, algunas modificaciones en las variables de estratificación y en la metodología de selección de las unidades de muestreo. En forma parcial desde 1999 y definitiva a partir del año 2000 se introdujo la modalidad de encuesta continua, tanto para las grandes ciudades como para el resto del país. En el año 2000 con la implementación de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) la muestra maestra fue ampliada de 165 a más de 240; con 30 000 hogares en 13 áreas y 7 500 en Zona Rural. Durante 2004, se amplió la muestra maestra, con un total de 44 400 hogares, con 30 000 hogares en 13 áreas y 14 400 en Zona Rural. Para el año 2006 con la implementación de la GEIH, se amplió la muestra a 11 ciudades más; con un total de 62 000 hogares (30 000 hogares en 13 áreas, 14 400 en Zona Rural y 17 600 en 11 ciudades). Los tamaños de muestra se calculan con una precisión deseada de la variable tasa de desempleo no superior a un error estándar relativo del 5% y una tasa de desempleo del 10%. Los cálculos se realizan con las fórmulas correspondientes al tipo de diseño muestral. Se ajustan con base en el efecto de los conglomerados en el diseño (deff), que es una relación, para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño aleatorio simple de elementos.	
4	Objetivo general	Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país, así como de las características sociodemográficas de la población colombiana.	TEMÁTICA
5	Objetivos específicos	• Clasificar la población de cada uno de los dominios de estudio, según los conceptos y definiciones de la fuerza de trabajo establecidos por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) de la Oficina de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) de 1983. • Calcular los principales indicadores del mercado laboral: Tasa Global de participación (TGP), Tasa de Ocupación (TO), Tasa de desempleo (TD), Tasa de subempleo (TS) y su variación en el tiempo.	TEMÁTICA

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 7
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: : Director de DIMPE

		• Medir características generales de la población, vivienda, acceso a servicios públicos, sistema de protección social. • Obtener información sobre variables sociodemográficas de la población, como: sexo, edad, estado civil, educación, etc. • Medir las características del empleo: temporalidad, subempleo, rama de actividad, ocupación u oficio, posición ocupacional, ingreso, afiliación a la seguridad social, etc. • Medir las características del desempleo: tiempo de búsqueda de empleo, rama de actividad, ocupación u oficio que desempeñó en su empleo anterior. • Medir las características de la inactividad y las razones por las que la población se ha retirado o no participa en el mercado laboral. • Proporcionar información básica sobre el tamaño y la estructura de la población ocupada en empresas de hasta cinco trabajadores, así como las características sociodemográficas de esta población. • Conocer los ingresos de los hogares tanto en dinero como en especie, que sirvan de insumo para las mediciones sobre pobreza. • Proporcionar información sobre calidad del empleo.	
6	Definiciones de algunas variables	Fundamentados en las recomendaciones de la OIT, específicamente del libro “Encuestas de población económicamente activa, empleo y subempleo. Manual de la OIT sobre conceptos y métodos”, de la autoría de Ralf Hussmanns; Mehran Farhad y Verma Vijay del año 1990, se tomaron las siguientes definiciones para la clasificación de la población: Población total (P.T.): se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población. Población en edad de trabajar (P.E.T.): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural. Población económicamente activa (P.E.A.): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. Esta población se divide en: Ocupados (O): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia. 2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero	TEMÁTICA

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 8
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: : Director de DIMPE

		tenían un trabajo. 3. Trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora. Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Desempleo abierto: - Sin empleo en la semana de referencia. - Hicieron diligencias en el último mes. - Disponibilidad. 2. Desempleo oculto: - Sin empleo en la semana de referencia. - No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento. - Disponibilidad. - Población Económicamente Inactiva (PEI) Comprende a todas las personas en edad de trabajar (10 años y más), que en la semana de referencia no participaron en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen las personas que son exclusivamente: - Estudiantes - Amas de casa - Pensionados - Jubilados - Rentistas - Incapacitado permanente para trabajar - Personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar. - Otros incluidos dentro de la Población en Edad de Trabajar (PET). - Subempleo y Condiciones de Empleo Inadecuado El subempleo subjetivo se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus personales competencias. El subempleo objetivo comprende a quienes tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio. ✓ Subempleo por insuficiencia de horas Ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales ✓ Condiciones de empleo inadecuado - Por competencias: puede incluir todas las personas que trabajan y que durante el período de referencia, desean o buscan cambiar su situación de empleo actual	
--	--	--	--

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 9
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: : Director de DIMPE

		para utilizar mejor sus competencias profesionales y están disponibles para ello. b. Por ingresos: puede incluir todas las personas ocupadas que, durante el período de referencia, deseaban o buscaban cambiar su situación actual de empleo, con objeto de mejorar sus ingresos limitados.	
7	Alcance Temático de la Investigación	Mercado Laboral.	TEMATICA
8	Tipo de Investigación	Encuesta por muestreo probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados desiguales y autoponderado (para las veinticuatro ciudades capitales con sus áreas metropolitanas)	METODOLOGIA Y DISEÑOS MUESTRALES
9	Indicadores	Principales indicadores - Porcentaje de PET $\%PET = (PET/PT) * 100$ Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total. - Tasa global de participación $TGP = PEA/PET * 100$ Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población sobre el mercado laboral. - Tasa de ocupación $TO = OC/PET * 100$ Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET). - Tasa de desempleo $TD = DS/PEA * 100$ Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA). Está compuesta por: - Tasa de desempleo abierto $TDA = DSA/PEA * 100$ - Tasa de desempleo oculto $TDO = DSO/PEA * 100$ - Tasa de subempleo $TS = S/PEA * 100$ Es la relación porcentual entre el número de personas subempleadas (S), y el de personas que integran la fuerza laboral (PEA). Está compuesta por:	TEMATICA

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 10
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares

ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH

REVISÓ: Coordinador de Temática Social

APROBÓ: : Director de DIMPE

		a) Tasa de subempleo por insuficiencia de horas $TSIH = SIH/PEA*100$ b) Tasa de subempleo por condiciones de empleo inadecuado: - Tasa de subempleo competencias $TSC = SC/PEA*100$ - Tasa de subempleo por ingresos $TSI = SI/PEA*100$	
10	Parámetros a estimar	Tasas, razones, proporciones y promedios de las variables de estudio.	DISEÑO MUESTRAL
11	Universo de estudio	Está conformado por la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional.	TEMATICA
12	Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional	DISEÑO MUESTRAL
13	Unidades estadísticas de observación, muestreo, respuesta y análisis	La unidad final de muestreo: el segmento que es una área compacta de aproximadamente 10 viviendas contiguas. Unidades de observación: está constituido por los hogares, las personas, las viviendas. Unidades de análisis: corresponden a las unidades de análisis.	METODOLOGIA Y DISEÑOS MUESTRALES
14	Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria	El tamaño de la muestra mensual corresponde a 20.669 hogares.	METODOLOGIA Y DISEÑOS MUESTRALES
15	Marco Estadístico	Está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas, obtenidos de la información del Censo Nacional de Población y vivienda de 2005, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a través de la misma.	METODOLOGIA Y DISEÑOS MUESTRALES
16	Precisión	Medida en términos del error de muestreo es menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%, para los principales indicadores nacionales.	DISEÑO MUESTRAL
17	Cobertura Geográfica	Tiene cobertura nacional que permite obtener resultados por zona urbana y rural, grandes regiones y total por departamento.	
18	Periodo de referencia	Para mercado laboral, se considera la semana inmediatamente anterior a la que se realiza la encuesta. Para Ingresos, se considera: ingresos del mes pasado e ingresos de los últimos doce meses.	TEMATICA
19	Periodo de recolección	Semanal para las 32 ciudades con sus áreas metropolitanas y mensual para cabecera y resto.	LOGISTICA
20	Periodicidad de la recolección	Semanal y mensual para la rural	TEMATICA
21	Periodicidad en la Publicación	Mensual,	TEMATICA
22	Desagregación de los resultados	Mensual: Total Nacional y, total 13 ciudades, Trimestral: Total Nacional por cabecera , resto y ciudades o áreas metropolitanas. Semestral: Regiones Anual: Departamentos	TEMATICA

Ficha Metodológica

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 09
Página 11
Fecha: 22 – 03- 2013

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Gran Encuesta Integrada de Hogares
ELABORÓ: Apoyo temático - GEIH	REVISÓ: Coordinador de Temática Social
	APROBÓ: : Director de DIMPE

23	Método de recolección	Para las personas de 10 años en adelante se acepta informante directo. Para las personas de 10-17 años que no estén trabajando o no estén buscando trabajo se acepta informante idóneo al igual que para personas que tengan discapacidades y no puedan responder por sí mismos la encuesta. No se debe aceptar información de empleados del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o cónyuge.	TEMATICA
24	Años disponibles	Encuesta Nacional de Hogares: ✓ 1984 hasta 2000 trimestralmente para 7 áreas ✓ Bianualmente (dos veces al año) en Junio y en Diciembre, para Pereira AM y Cúcuta-AM ✓ Anualmente (1 vez al año) en Junio, Villavicencio, en septiembre, Cartagena y en Diciembre, Ibagué y Montería ✓ 1996-2000 total nacional, cabecera, resto, grandes regiones y departamentos Encuesta Continua de Hogares ✓ Enero 2001 hasta julio 2006. Gran Encuesta Integrada de Hogares A partir de agosto de 2006	TEMATICA
25	Medios de difusión	Boletín de prensa, Boletín mensual de estadística y página web: www.dane.gov.co	TEMATICA
26	Sistema Informático: Herramienta de Desarrollo	✓ Diseñador de Encuestas Sysgold MS Survey ✓ Procesamiento de datos y generación de tabulados: SAS Base de Datos para WEB: ORACLE	SISTEMAS
27	Sistema Informático: Módulos Desarrollados	✓ Manejo de la muestra para carpeteo ✓ Captura de datos en Dispositivo Móvil de Captura - DMC ✓ Generación de factores de expansión ✓ Generación cuadros de salida ✓ Sistema de consulta	SISTEMAS
28	Sistema Informativo : Arquitectura de Desarrollo	✓ Sistema de captura: monousuario ✓ Procesamiento: multiusuario Base de Datos ORACLE: Cliente/servidor y WEB.	
29	Sistema Informativo: Nivel de Seguridad	✓ Captura: alto ✓ Procesamiento: alto Base de Datos: alto	SISTEMAS
30	Publicaciones	Con base en los listados de resultados se elabora el boletín de prensa donde se presentan los principales indicadores del mercado laboral, con una periodicidad mensual, y adicionalmente se elaboran boletines de mercado laboral con temáticas especiales que se publican a manera de resumen ejecutivo en los trimestres móviles y a manera de boletín en los trimestres fijos. Los resultados mensuales son presentados durante una rueda de prensa y los usuarios pueden consultar el boletín que contiene IML para el total nacional, total 13 áreas, 24 ciudades a través de la página web. Dirección Página web: www.dane.gov.co	TEMÁTICA