

**ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS  
FICHA METODOLÓGICA**

ORDEN	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
1	Nombre de la Investigación	ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS
2	Sigla	ENIG
3	Antecedentes	<p>El DANE ha realizado cinco encuestas de Ingresos y Gastos, correspondiente a los años 1953, 1970, 1971 1972, 1984 - 1985 y 1994 - 1995.</p> <p>Las tres primeras se realizaron por entrevista directa, mientras que a partir de la cuarta combinó los métodos de recolección por entrevista directa y el método de libreta.</p> <p>La última Encuesta de Ingresos y Gastos como tal realizada por el DANE se refiere al período 1994-1995, con cobertura para las 23 ciudades capitales de los antiguos departamentos incluyendo áreas metropolitanas.</p> <p>En 2001 – 2002 se desarrolló la prueba piloto de la Encuesta Continua de ingresos y gastos que tuvo cobertura para 13 ciudades y resto urbano y rural e incorporaba un diseño conceptual y metodológico y un operativo acorde a una encuesta continua de manera similar a la Encuesta de Hogares.</p>
4	Objetivo General	Obtener información sobre el monto y la distribución de los gastos de los hogares colombianos, así como el monto y las fuentes de los ingresos.
5	Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener la información que permita realizar la actualización del IPC, a través de la construcción del sistema de ponderaciones y canasta para seguimiento de precios.</li> <li>• Conocer los niveles de consumo físico de alimentos de los hogares colombianos.</li> <li>• Obtener la información para construir las cuentas de los hogares para el Sistema de Cuentas Nacionales.</li> <li>• Obtener la información requerida para estimar las líneas de indigencia y pobreza del país.</li> <li>• Conocer las características y patrones de consumos de los hogares a nivel urbano y rural.</li> <li>• Obtener información sobre los ingresos y gastos de los hogares que habitan áreas rurales del país.</li> <li>• Obtener información que permita caracterizar la distribución del ingreso del hogar con las características demográficas, educativas y económicas de las personas del hogar.</li> </ul>
	Conceptos básicos	<p><b>1. Unidad de gasto:</b> Persona o grupo de personas que atienden sus propios gastos, que comparten vivienda y tienen un fondo común para satisfacer sus necesidades esenciales (gastos en alimentación, servicios de vivienda, equipamiento y otros gastos del hogar). La unidad de gasto puede ser equivalente al hogar tal como se definió, o un hogar puede estar compuesto por varias unidades de gasto (se excluyen pensionistas, trabajadores y el servicio doméstico y sus hijos).</p> <p><b>2. Perceptores de ingreso:</b> Son todas las personas de 10 años y más que reciben ingresos periódicos por trabajo o por otra fuente además de las personas que aún sin trabajar manifestaron recibir ingresos periódicos por otras fuentes en los períodos de referencia respectivos.</p>

**ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS  
FICHA METODOLÓGICA**

ORDEN	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
6	Conceptos básicos	<p><b>3. Formas de adquisición:</b> Son las diferentes maneras en las que el hogar puede adquirir un bien o servicio o pagar una obligación. Para la encuesta se tienen en cuenta 7 formas de adquisición, la compra de contado, la compra a crédito, el autoconsumo, el autosuministro, el pago en especie, el regalo y el intercambio o trueque. Todas las formas de adquisición son valoradas a precios de mercado, la compra al precio efectivamente pagado y las otras formas al valor estimado a precios de mercado.</p> <p><b>4. Ingresos corrientes de los hogares:</b> Son las entradas en metálico, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia.</p> <p><b>5. Gastos de consumo de los hogares:</b> Es el gasto que tienen los hogares por la adquisición de bienes y servicios con los que satisfacen sus necesidades y deseos.</p>
7	Tipo de Investigación	Muestral

**ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS  
FICHA METODOLÓGICA**

ORDEN	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
8	<b>Variables</b>	<p>Ingresos procedentes del empleo asalariado (sueldos, salarios, horas extras, ingresos en especie, subsidios para empleados, gastos de representación, primas)</p> <p>Ingresos procedentes del empleo independiente (ganancia neta, honorarios)</p> <p>Ingresos de propiedad (intereses, rentas, utilidades)</p> <p>Ingresos por transferencias (pensiones, donaciones, subsidios, becas, cesantías)</p> <p>Ingresos ocasionales (venta de activos, ganancia de loterías, herencias, indemnizaciones)</p> <p>Gasto en alimentos por tipo de alimento (cereales, carnes, lácteos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, frutas, verduras, alimentos varios, etc.)</p> <p>Gastos de bolsillo o personales de los perceptores de ingresos (transporte diario, pago de parqueadero, cigarrillos, compra de periódicos y revistas, lustrada de zapatos, etc.)</p> <p>Gastos menos frecuentes con periodicidad mensual (elementos de aseo personal y de aseo, mantenimiento y arreglo de la vivienda, medicamentos, pensiones estudiantiles, gastos financieros, envío de correspondencia, gastos de entretenimiento, etc)</p> <p>Gastos menos frecuentes con periodicidad trimestral (Vestuario y calzado, gastos en mantenimiento del vehículo, utensilios de cocina, etc)</p> <p>Gastos menos frecuentes con periodicidad anual (Compra de casas, vehículos, electrodomésticos, cámaras, computadores, gastos en hospitalizaciones, paquetes turísticos, etc.)</p>
9	<b>Universo de estudio</b>	La totalidad de las viviendas, hogares y personas del territorio nacional incluidos en la GEIH
10	<b>Población Objetivo</b>	Las viviendas, hogares y personas del país exceptuando los departamentos de los antiguos territorios nacionales
11	<b>Unidades Estadísticas</b>	<p><b>Unidad de observación:</b> hogares y personas</p> <p>Segmento conformado en promedio por 10 hogares.</p> <p><b>Unidad de análisis :</b> hogares, unidad de gasto y personas.</p>
12	<b>Tamaño de la muestra</b>	64.119 hogares
13	<b>Marco Estadístico:</b>	Base geográfica del Censo de población y vivienda 1993

**ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS  
FICHA METODOLÓGICA**

<b>ORDEN</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
14	<b>Precisión</b>	5% de error de estimación para total nacional, regiones y ciudades
15	<b>Diseño muestral</b>	Muestra probabilística estratificada de conglomerados multietápica
16	<b>Cobertura geográfica</b>	Total Nacional cabecera -resto, por regiones y 24 ciudades. Las Regiones y los departamentos que la conforman son las siguientes: <b>Atlántica</b> (Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolivar, Sucre, Córdoba y San Andrés y Providencia ); <b>Pacífica</b> (Chocó, Cauca, Nariño, Valle); <b>Central</b> (Antioquia, Caldas, Quindío; Risaralda, Tolima, Huila y Caquetá); <b>Oriental</b> (Norte de Santander; Santander, Boyacá, Cundinamarca y Meta); <b>Bogotá D.C;</b> <b>Eje bananero</b>
17	<b>Período de referencia</b>	Diferencial de acuerdo con los temas indagados.
18	<b>Período de recolección</b>	Del 09 de octubre de 2006 al 07 de octubre de 2007
19	<b>Desagregación resultados</b>	Semestral: total nacional urbano - rural sin territorios nacionales; Año: total nacional urbano - rural sin territorios nacionales; cabecera - resto por regiones (Atlántica, Pacífica, Central, Oriental, Bogotá D.C. y eje bananero ) y 24 ciudades principales (Armenia, Barranquilla, Bogotá D.C., Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cucutá, Florencia, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Valledupar y Villavicencio)
20	<b>Método de recolección</b>	Entrevista directa a los perceptores de ingresos para tomar la información de ingresos; entrevista directa para los formularios 2 rural y 3 de gastos de menos frecuentes y método de libreta para los formularios 2 urbano y 4 urbano