

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y Producción
Estadística
DIMPE

Ficha Metodológica
Encuesta Mensual Manufacturera - EMM

Marzo de 2017



Ficha Metodológica Encuesta Mensual Manufacturera - EMM

CÓDIGO: DSO-EMM-FME-01
VERSIÓN: 03
PÁGINA: 1
FECHA: 01-03-2017

PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Mensual Manufacturera	
ELABORÓ: Profesional Especializado Temática Económica - EMM	REVISÓ: Coordinador Temático Industria	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	Encuesta Mensual Manufacturera
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	EMM
ANTECEDENTES	<p>Desde mayo de 1962 el DANE viene produciendo indicadores del sector industrial, basados en investigaciones por muestreo tomando como base las encuestas anuales que sobre el sector realiza la entidad. Desde entonces se han diseñado varias encuestas cuyos objetivos en general han sido la estimación de la evolución del sector industrial a través de indicadores de producción, empleo y salarios y, en particular, presentar resultados de acuerdo con la clasificación de actividades CIU¹.</p> <p>En el Boletín Mensual de Estadística No. 204 de marzo de 1968 se plantea: "A causa de que la información anual de la Industria Manufacturera solo está disponible después de un periodo largo, posee escaso valor para la formulación de planes a corto plazo. La única forma de corregir esta situación consiste en iniciar una encuesta basada en los reportes mensuales de los establecimientos industriales". De esta manera se empieza a dar respuesta a la necesidad de obtener información permanente de la actividad industrial en el país.</p> <p>La primera encuesta de periodicidad mensual se implementó con el objetivo de producir indicadores de empleo y salarios, con un tamaño de muestra de 1.400 establecimientos; la base de estos índices fue mayo de 1962. Posteriormente se implementó una investigación paralela con 1.200 fuentes para producir indicadores de producción. A partir de julio de 1970 se unificaron las dos investigaciones, previamente se había diseñado ya una muestra estratificada de 800 establecimientos. Con base en esta encuesta se presentaron resultados de producción, empleo y salarios, estos dos últimos por categoría ocupacional (empleados y obreros) para el total del sector industrial y para las 20 agrupaciones industriales de la CIU revisión 1 hasta diciembre de 1980.</p> <p>Ante los cambios operados en el marco de la investigación, en la dinámica del sector, en las características de la muestra y, además, ante la necesidad de unificar con la encuesta anual la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 2 adaptada para Colombia (CIU revisión 2), en 1978 se rediseñó la muestra industrial con un marco actualizado. Esta encuesta de 818 establecimientos produjo indicadores para 28 agrupaciones del sector, entre enero de 1980 y diciembre de 1990.</p> <p>En 1988 se realizó un nuevo rediseño muestral; la encuesta resultante, compuesta por 874 establecimientos, produjo resultados entre enero de 1991 y diciembre de 2000. Los cambios producidos en la actividad fabril, la pérdida de representatividad de la muestra a nivel nacional y regional, la necesidad de adoptar la revisión 3 de la CIU adaptada para Colombia y los recientes compromisos internacionales sobre suministro de información sectorial, dieron origen a un nuevo diseño a finales de 1999. El marco muestral en esta oportunidad se conformó a partir de la información de la Encuesta Anual Manufacturera de 1997, que cubrió 8.321 establecimientos que en este año ocuparon a 10 o más personas o que, en su defecto, alcanzaron una producción igual o superior a 60 millones de pesos.</p>

¹Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas, elaborada por la División de Estadística de Naciones Unidas.



Ficha Metodológica

Encuesta Mensual Manufacturera - EMM

CÓDIGO: DSO-EMM-FME-01
VERSIÓN: 03
PÁGINA: 2
FECHA: 01-03-2017

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Mensual Manufacturera

ELABORÓ: Profesional Especializado Temática Económica - EMM

REVISÓ: Coordinador Temático Industria

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

ANTECEDENTES	<p>Esta encuesta, constituida por 1.344 establecimientos representativos a nivel nacional de 48 clases, o agrupaciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 3 adaptada para Colombia CIIU Rev.3, generó indicadores mensuales de producción, ventas, empleo y salarios desde enero de 2001 hasta diciembre del año 2014.</p> <p>Para el año 2014, después de muchas evaluaciones y con el fin de actualizar la metodología de la investigación y contar con un directorio de establecimientos actualizado y completo, se rediseña nuevamente la Muestra Mensual Manufacturera MMM, que en adelante se denominará Encuesta Mensual Manufacturera – EMM.</p>
OBJETIVO GENERAL	Estimar la evolución del sector manufacturero en el corto plazo, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas, a nivel nacional.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Obtener la información necesaria para la elaboración de indicadores confiables del sector y de la actividad industrial sobre las variables que se investigan.• Consolidar y validar la información recibida de las fuentes informantes• Generar cuadros de análisis con el fin de procesar cuadros finales de índices y variaciones.
ALCANCE TEMÁTICO	<p>Corresponde a las actividades económicas del sector industria y que de acuerdo con la CIIU Rev. 4. A.C, se identifican como industria manufacturera.</p> <p>Actualmente para la encuesta (EMM), los indicadores estarán representados a nivel nacional por 39 dominios, o agrupaciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev.4.</p>
CONCEPTOS BÁSICOS	<p>Industria manufacturera. Es aquella que abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. (DANE, CIIU, Rev. 4 A.C., pág. 111)</p> <p>Establecimiento industrial. Combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una empresa o parte de una empresa para la producción del grupo más homogéneo posible de bienes manufacturados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica, y de la cual se llevan registros independientes sobre materiales, mano de obra y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de producción y en las actividades auxiliares o complementarias, entendiéndose como actividades auxiliares aquellas que proveen servicios que no llegan a ser incorporados en el producto terminado y que se toman como parte de las labores y recursos del establecimiento.</p> <p>Producción real. Valor nominal de la producción deflactada por el índice de precios al productor según clase industrial.</p> <p>Ventas reales. Valor nominal de las ventas deflactada por el índice de precios al productor según clase industrial.</p> <p>Empleo Total. Número de empleados y obreros, permanentes y temporales.</p>
FUENTE DE DATOS (Tipo de operación)	Establecimiento Industrial.



Ficha Metodológica

Encuesta Mensual Manufacturera - EMM

CÓDIGO: DSO-EMM-FME-01
 VERSIÓN: 03
 PÁGINA: 3
 FECHA: 01-03-2017

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta Mensual Manufacturera
ELABORÓ: Profesional Especializado Temática Económica - EMM	REVISÓ: Coordinador Temático Industria
APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

VARIABLES	Variables de estudio. Producción, Ventas, personal ocupado, horas trabajadas y sueldos.
INDICADORES (anexos)	Variables calculadas: <ul style="list-style-type: none"> Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo, según clase industrial. Variaciones anuales, según clase industrial producción, ventas, personal ocupado, sueldos, horas Totales trabajadas y horas promedio trabajadas. Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo, según clase industrial. Variación año corrido, según clase industrial producción, ventas, personal ocupado, sueldos, horas Totales trabajadas y horas promedio trabajadas. Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo, según clase industrial. Variación acumulado doce meses, según clase industrial producción, ventas, personal ocupado, sueldos, horas Totales trabajadas y horas promedio trabajadas. Índices de producción nominal y real, ventas nominal y real, empleo, sueldos, horas Totales trabajadas y horas promedio trabajadas, según clase industrial. Serie de índices enlazados de la producción nominal y real, ventas nominal y real y empleo (total y por área funcional), según clase industrial. Coeficientes de Variación Estimados - CVE para las variables de publicación, según clases industriales /a
PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	Variaciones e índices producción nominal y real, ventas nominal y real, empleo, sueldos, horas totales trabajadas y horas promedio trabajadas, según clase industrial
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU Revisión 4 A.C.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Está constituido por la totalidad de los establecimientos que desarrollan actividades manufactureras en el territorio nacional y que de acuerdo con la CIIU Rev. 4. A.C, se identifican como industria manufacturera.
POBLACIÓN OBJETIVO	Comprende el total de establecimientos industriales que, según la EAM, ocuparon 10 o más personas o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 137,7 millones de pesos de 2011.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	La unidad de observación, análisis y muestreo para la realización de la EMM es el establecimiento industrial.
MARCO ESTADÍSTICO	El marco estadístico que sirvió de base para el rediseño de la muestra se conformó, a partir de la información de la EAM de 2011. El resultado fue un marco conformado por 9.902 establecimientos industriales que cumplieron con las condiciones de 10 o más personas ocupadas o un nivel de producción igual o superior a 137,7 millones de pesos de 2011.
FUENTES DE INFORMACIÓN	



Ficha Metodológica Encuesta Mensual Manufacturera - EMM

CÓDIGO: DSO-EMM-FME-01
VERSIÓN: 03
PÁGINA: 4
FECHA: 01-03-2017

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Mensual Manufacturera

ELABORÓ: Profesional Especializado Temática Económica - EMM

REVISÓ: Coordinador Temático Industria

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	La fuente de donde proviene la información es el establecimiento industrial.
DISEÑO DE LA ENCUESTA	El tipo de muestreo aplicado fue el probabilístico estratificado de elementos
TAMAÑO DE MUESTRA	El tamaño total de la EMM, según este diseño, fue de 2.680 establecimientos industriales, distribuidos en los 39 dominios de estudio. Los tamaños poblacionales se establecen automáticamente en el momento de la estratificación.
COBERTURA GEOGRÁFICA	Resultados a nivel nacional
PERIODO DE REFERENCIA	El mes económico inmediatamente anterior al de la recolección de los datos
PERIODO DE RECOLECCIÓN	La recolección de información se realiza durante los 20 días hábiles siguientes al mes de referencia.
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	Mensual
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Formulario electrónico, auto diligenciado con asesoría en los casos que se requiera.
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	<i>Desagregación geográfica.</i> Totales a nivel nacional <i>Desagregación temática.</i> 39 dominios industriales según CIU Rev. 4.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Mensual
AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES	Para el último rediseño mensual desde el mes de enero de 2014. Empalme (Enlace legal) total nacional por dominio con la serie anterior desde enero de 2001.
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Mensualmente es publicado el último boletín y sus anexos en página web, al tiempo que se actualizan las series históricas manufactureras que se colocan a disposición de los usuarios en este mismo medio.