

# **Departamento Administrativo Nacional de Estadística**

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales



## **FICHA METODOLOGICA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC**

Junio 2009

|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FICHA METODOLOGICA CUENTA SATELITE<br/>DE CULTURA- CSC</b>                                    | CÓDIGO: EC-CSC-FME-01<br>VERSIÓN : 02<br>Página : 1<br>Fecha: Junio 30 de 2009 |
| ELABORÓ: Equipo Cuenta Satélite de Cultura                                        | REVISÓ: Asesor de la Cuenta Satélite de Cultura de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales | APROBÓ : Director Técnico de Síntesis y Cuentas Nacionales                     |

| CONCEPTO O VARIABLE        | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DE LA INVESTIGACION | Cuenta Satélite de Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| SIGLA DE LA INVESTIGACION  | CSC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ANTECEDENTES               | <p>Como antecedente de la Cuenta Satélite de la Cultura se puede señalar el Proyecto de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello (CAB). Este proyecto se llevó a cabo durante el periodo 1999 – 2002, e indagó el impacto de las actividades culturales en las economías de Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. En Colombia se denominó "Impacto económico de las industrias culturales", y se analizaron los sectores fotográfico, cinematográfico, audiovisual y editorial.</p> <p>El proyecto Cuenta Satélite de la Cultura propiamente dicho se inició en Colombia en octubre de 2002, mediante convenio de cooperación técnica entre el Ministerio de Cultura, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, el Convenio Andrés Bello- CAB y la Dirección Nacional de Derechos de Autor- DNDA basado en los estudios del Proyecto de Economía y Cultura, del artículo 3262 del Consejo Nacional de Políticas Económicas y Sociales- CONPES y de la recomendación acerca de su implementación emitida por el Banco Interamericano de Desarrollo, en enero de 2002.</p> <p>Con el propósito de viabilizar el convenio, se conformó un grupo interdisciplinario e interinstitucional, que respondiera a la necesidad de obtener datos confiables y comparables sobre el aporte del sector cultural a la economía del país.</p> <p>Después de tres años de trabajo, las entidades miembros del convenio avanzaron en aspectos metodológicos y de cálculo preliminar de algunos agregados. En 2005 el Ministerio de Cultura y el DANE protocolizaron un nuevo convenio de cooperación técnica para elaborar la Cuenta Satélite de Cultura, a partir de los resultados de las cuentas nacionales año 2000 base 2000. A su vez, el Convenio Andrés Bello se concentró en elaborar el Manual Metodológico para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Latinoamérica.</p> <p>Desde ese entonces, ha operado un Comité Técnico integrado por representantes del Ministerio de Cultura y el DANE encargado de acompañar el proyecto, definir la metodología y elaborar la cuenta satélite.</p> |
| OBJETIVO GENERAL           | <p>Crear un sistema de información continuo, confiable y comparable, que permita el análisis y evaluación económica de las actividades culturales, para la toma de decisiones de parte de las autoridades gubernamentales y privadas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la magnitud de la actividad cultural y situarla frente a la economía nacional en su conjunto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FICHA METODOLOGICA CUENTA SATELITE<br/>DE CULTURA- CSC</b>                                       | CÓDIGO: EC-CSC-FME-01<br>VERSIÓN : 02<br>Página : 2<br>Fecha: Junio 30 de 2009 |
| ELABORÓ: Equipo Cuenta<br>Satélite de Cultura                                     | REVISÓ: Asesor de la Cuenta Satélite de Cultura de la Dirección de<br>Síntesis y Cuentas Nacionales | APROBÓ : Director Técnico<br>de Síntesis y Cuentas<br>Nacionales               |

| CONCEPTO O VARIABLE  | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponer de instrumentos que contribuyan a la toma de decisiones, a la definición y evaluación de las políticas culturales.</li> <li>• Identificar en el Marco Central el conjunto de actividades culturales y aplicar a estas actividades los mecanismos de medición del Sistema de Cuentas Nacionales.</li> <li>• Poner a disposición de la comunidad (gremios, creadores, academia, etc.) información confiable sobre las actividades culturales.</li> <li>• Lograr una medición económica de la cultura que permita comparaciones internacionales e intersectoriales.</li> <li>• Suministrar información para identificar las fortalezas y debilidades de las distintas actividades culturales desde su dimensión económica.</li> <li>• Enriquecer el análisis económico de la cultura con indicadores no monetarios.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| DEFINICIONES BASICAS | <p><b>MARCO CENTRAL</b><br/>El marco central de las cuentas nacionales tiene como finalidad describir en forma completa y sistemática el sistema económico, analizar las principales funciones económicas y sus interrelaciones, abarca el conjunto de la economía nacional.</p> <p><b>CUENTA SATÉLITE DE CULTURA</b><br/>La cuenta satélite de cultura se define como un sistema de información estadística sobre las actividades culturales. Tiene como finalidad reunir en un cuadro contable coherente el conjunto de flujos económicos relacionados y establecer los vínculos entre las diferentes manifestaciones del campo cultural.</p> <p><b>LAS CUENTAS DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DEL INGRESO</b><br/>En estas cuentas se describen las operaciones ligadas al proceso de producción y generación del ingreso. En la primera se presenta el valor de la producción y los bienes y servicios requeridos para su realización (consumo intermedio). Su saldo es el valor agregado. Este representa el valor adicional creado en la economía en el proceso de producción.<br/>En la segunda cuenta aparece la forma como se remuneran los agentes que directamente participan en el proceso de producción (componentes del valor agregado): a los asalariados les corresponde la remuneración; al Estado, los pagos obligatorios derivados de la producción (los impuestos sobre la producción) y al dueño del capital el excedente de explotación o el ingreso mixto.</p> <p><b>LOS BALANCES OFERTA - UTILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CULTURALES</b></p> |

|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FICHA METODOLOGICA CUENTA SATELITE<br/>DE CULTURA- CSC</b>                                    | CÓDIGO: EC-CSC-FME-01<br>VERSIÓN : 02<br>Página : 3<br>Fecha: Junio 30 de 2009 |
| ELABORÓ: Equipo Cuenta Satélite de Cultura                                        | REVISÓ: Asesor de la Cuenta Satélite de Cultura de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales | APROBÓ : Director Técnico de Síntesis y Cuentas Nacionales                     |

| CONCEPTO O VARIABLE     | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <p>Estas cuentas presentan los elementos de la oferta y de la demanda de los productos culturales. La oferta está constituida por la producción y las importaciones y la demanda o usos de los productos por el consumo intermedio, el consumo final, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias, la adquisición neta de objetos valiosos y las exportaciones.</p> <p><b>AGREGADOS MACROECONÓMICOS</b><br/> Los Agregados macroeconómicos son valores que describen la magnitud e importancia económica de la actividad cultural. Algunos de ellos son: la producción, el valor agregado cultural, la formación bruta de capital, el ingreso disponible, el ahorro, etc. Estos son indicadores sintéticos necesarios para el análisis macroeconómico y las comparaciones en el tiempo y espacio, son utilizados por investigadores, académicos, políticos y la comunidad en general para juzgar la importancia de la cultura desde el punto de vista de su inserción en la economía.</p> <p><b>CUADRO OFERTA – UTILIZACIÓN COU</b><br/> Este cuadro registra en forma agregada, pero exhaustiva, los balances oferta-utilización de los productos culturales (filas) y las cuentas de producción y generación del ingreso de las diferentes actividades (columnas), de acuerdo con la clasificación establecida. La matriz de oferta registra el origen de los productos (producción e importaciones).<br/> La matriz de utilización contiene 3 sub-matrices: la demanda final o demanda agregada, constituida a su vez por la Formación Bruta de Capital, la Exportaciones y los gastos de consumo final por parte de los hogares, el gobierno y las Instituciones Sin Fines de Lucro que sirven a los hogares, por producto; la matriz de consumos intermedios que muestra los insumos que cada rama de actividad emplea para alcanzar su producción y por último las cuentas de producción y generación del ingreso, donde se calculan los valores agregados generados por actividad económica y sus componentes.</p> <p><b>CAMPO CULTURAL</b><br/> El campo cultural se define como un conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos</p> |
| ALCANCE TEMATICO        | Ámbito Económico Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| TIPO DE INVESTIGACION   | Continua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| VARIABLES E INDICADORES | Producción<br>Consumo intermedio<br>Valor Agregado<br>Remuneración a los asalariados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FICHA METODOLOGICA CUENTA SATELITE<br/>DE CULTURA- CSC</b>                                       | CÓDIGO: EC-CSC-FME-01<br>VERSIÓN : 02<br>Página : 4<br>Fecha: Junio 30 de 2009 |
| ELABORÓ: Equipo Cuenta<br>Satélite de Cultura                                     | REVISÓ: Asesor de la Cuenta Satélite de Cultura de la Dirección de<br>Síntesis y Cuentas Nacionales | APROBÓ : Director Técnico<br>de Síntesis y Cuentas<br>Nacionales               |

| CONCEPTO O VARIABLE                                                    | DESCRIPCION                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | Excedente bruto de explotación e Ingreso mixto<br>Formación Bruta de Capital Fijo<br>Exportaciones de Bienes y Servicios<br>Importación de Bienes y Servicios<br>Producto Interno Bruto |
| PARAMETROS A ESTIMAR                                                   | PIB Anual de la Cultura a precios corrientes y a precios constantes<br>Participaciones en el PIB de las ramas de actividad culturales                                                   |
| UNIVERSO DE ESTUDIO                                                    | Economía Nacional                                                                                                                                                                       |
| POBLACION OBJETIVO                                                     | Unidades Institucionales Residentes                                                                                                                                                     |
| UNIDADES ESTADISTICAS DE OBSERVACION, MUESTREO, INFORMACION Y ANALISIS | Unidades económicas y/o establecimientos                                                                                                                                                |
| CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACION PRIMARIA Y SECUNDARIA               | 9                                                                                                                                                                                       |
| MARCO ESTADÍSTICO O MUESTRAL                                           | No aplica                                                                                                                                                                               |
| PRECISION REQUERIDA                                                    | No aplica                                                                                                                                                                               |
| DISEÑO MUESTRAL                                                        | No aplica                                                                                                                                                                               |
| TIPO DE MUESTRA                                                        | No aplica                                                                                                                                                                               |
| METODO DE SELECCIÓN                                                    | No aplica                                                                                                                                                                               |
| TAMAÑO DE MUESTRA                                                      | No aplica                                                                                                                                                                               |
| MANTENIMIENTO DE MUESTRA                                               | No aplica                                                                                                                                                                               |
| INDICADORES DE CALIDAD                                                 | Oportunidad                                                                                                                                                                             |

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>FICHA METODOLOGICA CUENTA SATELITE<br/>DE CULTURA- CSC</b>                                       | CÓDIGO: EC-CSC-FME-01<br>VERSIÓN : 02<br>Página : 5<br>Fecha: Junio 30 de 2009 |
| ELABORÓ: Equipo Cuenta<br>Satélite de Cultura                                     | REVISÓ: Asesor de la Cuenta Satélite de Cultura de la Dirección de<br>Síntesis y Cuentas Nacionales | APROBÓ : Director Técnico<br>de Síntesis y Cuentas<br>Nacionales               |

| CONCEPTO O VARIABLE                             | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COBERTURA GEOGRAFICA                            | Nacional                                                                                                                                                                                                           |
| PERIODO DE REFERENCIA                           | Anual                                                                                                                                                                                                              |
| PERIODO DE RECOLECCION                          | Anual                                                                                                                                                                                                              |
| PERIODICIDAD DE LA RECOLECCION                  | Anual                                                                                                                                                                                                              |
| FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS             | Anual                                                                                                                                                                                                              |
| DESAGREGACION DE RESULTADOS                     | Producción, consumo, valor agregado y remuneración de los asalariados por ramas de actividad económica; indicadores de oferta y utilización de los productos identificados como culturales.                        |
| METODO DE RECOLECCION                           | Recolección secundaria de la información incluida en las cuentas nacionales                                                                                                                                        |
| AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES                     | Año 2000 Base 2000, Serie 2000-2007                                                                                                                                                                                |
| MEDIOS DE DIFUSION                              | Página WEB del DANE, Página WEB del Ministerio de Cultura                                                                                                                                                          |
| SISTEMA INFORMATICO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO  | No desarrollado                                                                                                                                                                                                    |
| SISTEMA INFORMATICO: MODULOS DESARROLLADOS      | No desarrollado                                                                                                                                                                                                    |
| SISTEMA INFORMATICO: ARQUITECTURA DE DESARROLLO | No aplica                                                                                                                                                                                                          |
| SISTEMA INFORMATICO: NIVEL DE DESARROLLO        | No aplica                                                                                                                                                                                                          |
| PUBLICACIONES                                   | Metodología de la Cuenta Satélite de Cultura- Magdalena Cortés Arévalo, Liliana Patricia Ortiz, Oscar Corzo Camacho.<br>Cuenta Satélite de Cultura, Año base 2000<br>Serie de Cuenta Satélite de Cultura 2000-2007 |

