



CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

Nombre de la investigación	CUENTA SATÉLITE DE CULTURA
Sigla de la investigación	CSC
Antecedentes	El CONPES 3162 del 2002 recomendó al Ministerio de Cultura en colaboración con el DANE, como parte del fortalecimiento de la información cultural para la toma de decisiones, la elaboración y seguimiento de la Cuenta Satélite del Sector Cultural y la generación de estadísticas especializadas. La Cuenta Satélite de la Cultura se inició en Colombia en octubre de 2002, mediante un convenio de cooperación técnica entre el Ministerio de Cultura, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, el Convenio Andrés Bello- CAB y la Dirección Nacional de Derechos de Autor- DNDA. En el año 2005 se suscribió un nuevo convenio, esta vez entre el DANE y el Ministerio de Cultura con el objeto de cooperar y aunar esfuerzos técnicos, humanos y económicos para la consolidación y actualización permanente de la Cuenta Satélite de Cultura. De este estudio se obtuvieron resultados para la serie de años 2000 a 2007 con base en las fuentes de información utilizadas en el marco central de las Cuentas Nacionales, los cuales se publicaron en Junio de 2009. En el año 2009 se publica por el Convenio Andrés Bello el documento <i>"Cuenta Satélite de Cultura. Manual Metodológico para su implementación en Latinoamérica"</i>. El CONPES 3659, Política Nacional para la promoción de las Industrias Culturales en Colombia, del año 2010, estableció como estrategia de solución al insuficiente desarrollo de las industrias culturales en las regiones y a la carencia de información sobre el tema, el fortalecimiento la Cuenta Satélite de Cultura en el marco del Convenio celebrado entre el DANE y el Ministerio de Cultura. Así mismo, el DANE transferirá a las regiones la metodología de medición de la Cuenta Satélite en la medida en que ellas lo soliciten. En el año 2010 el Ministerio de Cultura y el DANE protocolizaron un nuevo convenio de cooperación técnica para elaborar la Cuenta Satélite de Cultura, con base en los lineamientos conceptuales y metodológicos del Manual del Convenio Andrés Bello, y con la conformación de un equipo de trabajo conformado por cuatro investigadores, dos de cada entidad, se viene desarrollando esta investigación.
Objetivo general	Crear un sistema de información focalizado, continuo, y comparable, que permita la valoración económica de los productos culturales, de

	las actividades que los generan, de los patrimonios material, inmaterial y natural y de la formación cultural.
Objetivos específicos	Realizar la medición económica de los siguientes segmentos del campo cultural: Artes Escénicas, Audiovisuales, Libros y publicaciones y Música Fonogramas para los años 2005 a 2010.
Definiciones básicas	CUENTA SATÉLITE DE CULTURA La cuenta satélite de cultura se define como un sistema de información estadística focalizado sobre las actividades y productos culturales. Su objetivo es reunir en un las Cuentas de Producción, los BOU, el Cuadro de Empleo y el Cuadro del Gasto y la Financiación del Gasto, la información más completa y consistente sobre el Sector Cultural del país. CAMPO CULTURAL El campo cultural es el conjunto de actividades humanas generadoras de productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos. LAS CUENTAS DE PRODUCCIÓN En estas cuentas se describen las operaciones ligadas al proceso de producción. En la primera se presenta el valor de la producción y los bienes y servicios requeridos para su realización (consumo intermedio). Su saldo es el valor agregado. Este representa el valor adicional creado en la economía en el proceso de producción. LOS BALANCES OFERTA – UTILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CULTURALES Estas cuentas presentan los elementos de la oferta y de la demanda de los productos culturales. La oferta está constituida por la producción, las importaciones, los márgenes de comercio y los impuestos a los productos, el IVA. La demanda por el consumo intermedio, el consumo final, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias, la adquisición neta de objetos valiosos y las exportaciones. EL CUADRO DEL GASTO Y LA FINANCIACIÓN DEL GASTO Este cuadro tiene como propósito medir el gasto total de los residentes en cada categoría de producto cultural y el gasto de cada segmento del campo cultural, por cuanto el análisis de los procesos de producción y su influencia sobre el ingreso generado en una economía, puede ayudar a argumentar las políticas de promoción de las industrias culturales, pero no es un indicador de su impacto sobre el desarrollo social y cultural de los residentes de un país. El gasto en cultura no solamente debe incluir los gastos en la adquisición de bienes y servicios culturales sino también los gastos en el desarrollo de la infraestructura requerida para su producción en el futuro (la formación bruta de capital), los gastos inherentes a todas las prácticas culturales incluso aquellas no consideradas actividades productivas, y las otras erogaciones que facilitan el acceso a la cultura.
Alcance temático	Ámbito económico nacional.
Tipo de investigación	Continua.
Variables e indicadores	Producción Consumo intermedio Valor agregado Márgenes de comercio Consumo Intermedio (Como uso) Consumo final de los hogares Consumo final del gobierno Variación de existencias Formación Bruta de Capital Fijo Exportaciones de Bienes y Servicios Importación de Bienes y Servicios
Parámetros a estimar	No aplica

Universo de estudio	Economía total.
Población objetivo	Unidades Institucionales Residentes
Unidades estadísticas de observación, muestreo, información y análisis	No aplica.
Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria	No aplica.
Marco estadístico o muestral	No aplica
Precisión requerida	No aplica
Diseño muestral	No aplica
Tipo de muestra	No aplica
Método de selección	No aplica
Tamaño de muestra	No aplica
Mantenimiento de muestra	No aplica
Indicadores de calidad	No aplica
Cobertura geográfica	Nacional
Periodo de referencia	Anual
Periodo de recolección	No aplica
Periodicidad de la recolección	No aplica
Frecuencia de entrega de resultados	Anual
Desagregación de resultados	Producción, consumo intermedio, valor agregado de las actividades que generan los productos culturales característicos. Producción, importaciones, márgenes de comercio, consumo intermedio, consumo final, formación bruta de capital, variación de existencias y exportaciones de los productos culturales característicos
Método de recolección	No aplica.
Años y períodos disponibles	Serie 2005 - 2010
Medios de difusión	Página WEB del DANE
Sistema Informático: Herramienta de desarrollo	No desarrollado
Publicaciones	Metodología del Cálculo de las Cuentas de Producción, los Balances Oferta – Utilización, los Cuadros de Empleo y los Cuadros del Gasto y Financiación del Gasto de los productos característicos y las actividades que los generan, pertenecientes a los segmentos del Campo Cultural: Artes Escénicas, Audiovisuales, Música Fonograbada y Editorial, para la serie de años 2005 - 2010