

Ficha Técnica

Medio de transporte principalmente utilizado por la población de doce años y más para ir a su sitio de trabajo						
Definición de la variable o del indicador	Precisa el medio de transporte que utiliza la población de 12 años y más para ir a su sitio de trabajo. Entre las alternativas se encuentran: Bus intermunicipal, caballo, moto o bicicleta, bus urbano, a pie, metro, transmilenio, taxi, transporte de la empresa, automóvil de uso particular, lancha, planchó, canoa.					
Unidad de medida	Personas (Miles)					
Periodicidad	Quinquenal ¹					
Disponibilidad	2008					
Frecuencia del reporte de datos	Quinquenal					
Categoría o tema de referencia en cada iniciativa	Patrones de consumo y producción					
ID	DE-37					
Nombre de la fuente	Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- Encuesta de Calidad de Vida Dirección de Metodología y Producción Estadística –DIMPE- Responsable: Doris Myriana Alzate					
Tipo de fuente	Registro primario de información				Registro secundario de información	
	Encuesta X	Registro administrativo	Teledetección	Estación de Monitoreo	Estimaciones Directas	Estimaciones indirectas
Cobertura Geográfica	Total Nacional, cabecera y resto; 9 regiones: - Bogotá - Antioquia - Valle del Cauca - Atlántica: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba - Oriental: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca y Meta - Central: Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Huila y Caquetá - Pacífica: Chocó, Cauca y Nariño - Orinoquía – Amazonía: Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Amazonas y Putumayo - San Andrés.					
Facilidad en la obtención	No aplica					
Metodología de cálculo	No aplica					
Limitaciones de la variable o indicador	No aplica					
Observaciones y aclaraciones	1. Periodo de recolección: Del 11 de agosto al 18 de octubre de 2008. 2. Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005					
Pertinencia justificación desde el marco conceptual	Priorizada desde el marco conceptual con cuatro (4)					