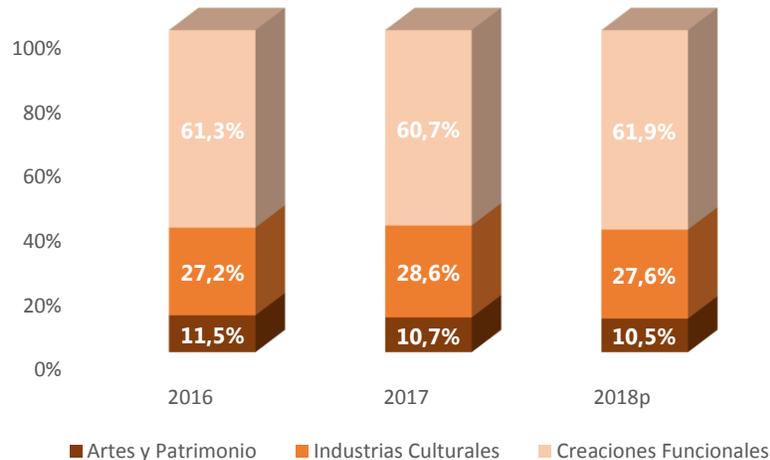


## Cuenta satélite de cultura y Economía Naranja Bogotá

2017 y 2018 provisional

**Gráfico 1. Composición del valor agregado según áreas en la cultura y economía naranja - Bogotá 2016 – 2018<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales.  
<sup>P</sup>provisional

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área de Artes y patrimonio
- Resultados del área de las Industrias culturales
- Resultados del área de Creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral

## **INTRODUCCIÓN**

Las cuentas satélites son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

En esta oportunidad la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá amplía y actualiza su alcance, incorporando los sectores asociados a las industrias creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios protegidos por el derecho de autor. Por lo cual en adelante esta publicación presenta los resultados y los avances metodológicos de la medición de las actividades culturales y creativas, y se denominará la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.

El siguiente boletín técnico presenta los resultados de los avances metodológicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para las 34 actividades consideradas totalmente creativas, y para 51 actividades consideradas de inclusión parcial. De esta forma, se avanza en la delimitación, descripción y medición de las actividades creativas clasificadas en tres áreas diferentes: las artes y el patrimonio, las industrias culturales y las creaciones funcionales.

Es importante anotar que, para la medición de las actividades de inclusión parcial, se desarrolló un trabajo interinstitucional por medio del cual se decidió utilizar, para la mayoría de los casos, metodologías internacionales que establecen el porcentaje creativo del total de la producción de cada una de estas actividades, con el propósito de, en un futuro próximo, realizar los trabajos de campo necesarios para la definición de los mencionados porcentajes en el contexto nacional.

## 1. RESULTADOS GENERALES

La cuenta de producción de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá D.C., permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de la cultura y economía naranja - Bogotá asciende a 11.892 mil millones de pesos, mientras que para el año 2017 el valor agregado ascendió a 11.347 mil millones de pesos, a precios corrientes.

### Cuadro 1. Cuenta de producción de la cultura y economía naranja - Bogotá

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2016- 2018<sup>P</sup>

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
P.1 Producción	20.948.832	21.498.152	22.613.918
P.2 Consumo intermedio	9.842.440	10.151.391	10.722.410
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>11.106.391</b>	<b>11.346.761</b>	<b>11.891.508</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup>provisional

La participación promedio de las áreas en el valor agregado de la cultura y economía naranja, para 2016 – 2018<sup>P</sup> es del 61,3% en las creaciones funcionales, 27,8% en las industrias culturales y 10,9% en artes y patrimonio.

### Cuadro 2. Valor agregado según áreas de la cultura y economía naranja - Bogotá

2016- 2018<sup>P</sup>

Conceptos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Artes y Patrimonio	1.268.822	11,5	1.223.317	10,7	1.239.961	10,5	10,9
Industrias Culturales	3.026.081	27,2	3.240.367	28,6	3.285.298	27,6	27,8
Creaciones Funcionales	6.811.488	61,3	6.883.076	60,7	7.366.249	61,9	61,3
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>11.106.391</b>	<b>100,0</b>	<b>11.346.761</b>	<b>100,0</b>	<b>11.891.508</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup>provisional

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de la cultura y economía naranja crece en 1,4%% con respecto al año inmediatamente anterior, mientras que en el año 2017 decreció en 2,4%; con respecto al año 2016.

### Cuadro 3. Cuenta de producción de la cultura y economía naranja - Bogotá

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2016- 2018<sup>P</sup>

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>	Tasas de crecimiento	
				2017/2016	2018 <sup>P</sup> /2017
P.1 Producción	19.794.200	19.404.347	19.750.895	-2,0	1,8
P.2 Consumo intermedio	9.294.893	9.158.363	9.363.751	-1,5	2,2
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>10.499.307</b>	<b>10.245.937</b>	<b>10.387.058</b>	<b>-2,4</b>	<b>1,4</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas

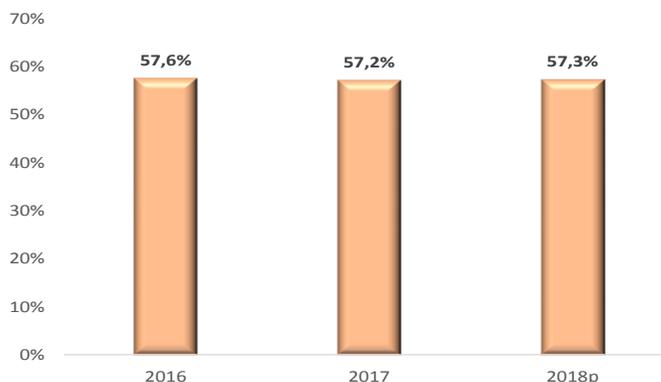
<sup>P</sup>provisional

El valor agregado que genera la cultura y economía naranja en Bogotá para el período 2016 – 2018<sup>P</sup>, representa en promedio el 57,3% del valor agregado de la cultura y economía naranja nacional.

### Gráfico 2. Valor agregado de la cultura y economía naranja de Bogotá, en el total del valor agregado nacional de la cuenta satélite de cultura y economía naranja<sup>1</sup>

Participación

2016- 2018<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

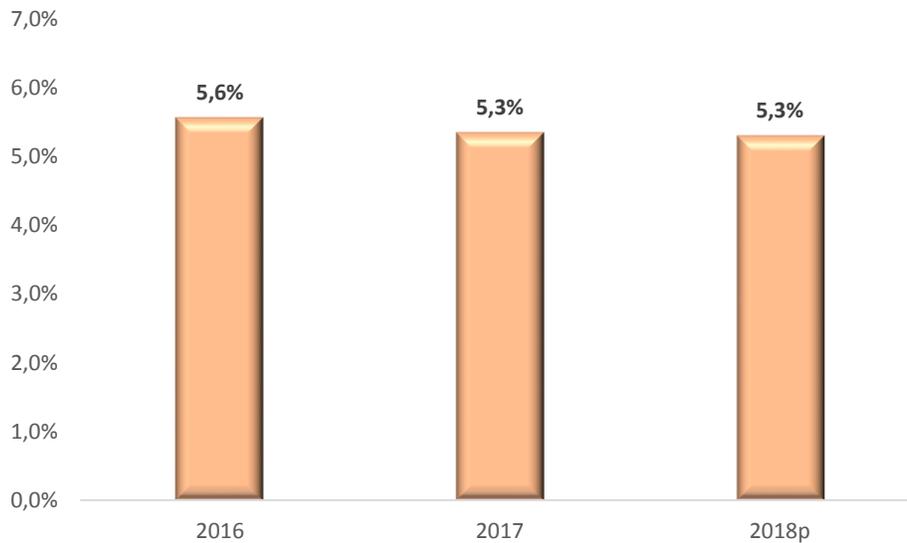
<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Esta comparación corresponde al valor agregado generado por las fuentes de información observables, sin tener en cuenta turismo cultural.

Por su parte, el valor agregado que genera la cultura y economía naranja en Bogotá para el período 2016 – 2018<sup>p</sup>, representa en promedio el 5,4% del valor agregado de la economía de Bogotá.

**Gráfico 3. Valor agregado de la cultura y economía naranja de Bogotá, en el total del valor agregado a precios corrientes de Bogotá D.C.**

**Participación  
2016 – 2018<sup>p</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales.

<sup>p</sup>provisional

## 2. Resultados del área de artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio cultural material, educación en artes, cultura y economía naranja, actividades industriales y las actividades asociativas y de regulación.

En el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de las artes y patrimonio asciende a 1.240 mil millones de pesos, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 1.223 mil millones de pesos, a precios corrientes.

### Cuadro 4. Cuenta de producción del área de artes y patrimonio

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2016- 2018<sup>P</sup>

Conceptos	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
Producción	2.284.719	2.299.880	2.357.060
Consumo intermedio	1.015.897	1.076.563	1.117.099
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>1.268.822</b>	<b>1.223.317</b>	<b>1.239.961</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup>provisional

El segmento de educación cultural y creativa aporta el 50,1% y las actividades asociativas y de regulación con el 21,5% del valor agregado en esta área para 2018<sup>P</sup>.

### Cuadro 5. Composición del valor agregado de artes y patrimonio, según segmentos

2016- 2018<sup>P</sup>

Segmentos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Artes Visuales	9.226	0,7	8.273	0,7	7.957	0,6
Artes Escénicas	176.698	13,9	107.677	8,8	123.214	9,9
Patrimonio	108.905	8,6	105.809	8,6	103.775	8,4
Actividades industriales de la Economía Creativa	128.498	10,1	107.010	8,7	117.370	9,5
Educación Cultural y Creativa	600.481	47,3	609.443	49,8	621.165	50,1
Actividades Asociativas y de Regulación	245.014	19,3	285.106	23,3	266.479	21,5
<b>Valor agregado bruto<sup>1</sup></b>	<b>1.268.822</b>	<b>100,0</b>	<b>1.223.317</b>	<b>100,0</b>	<b>1.239.961</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de las artes y patrimonio decrece en 3,3% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que en el año 2017 el valor agregado decreció en 9,3% con respecto al año 2016.

**Cuadro 6. Valor agregado del área de artes y patrimonio**  
**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**  
**2016- 2018<sup>P</sup>**

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>	Tasa de variación (%)	
	Millones	Millones	Millones	2017/2016	2018 <sup>P</sup> /2017
Valor agregado bruto	1.200.981	1.089.706	1.054.225	-9,3	-3,3

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales.  
<sup>P</sup>provisional

### 3. Resultados del área de industrias culturales

El área de industrias culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfica, audiovisual y agencias de noticias y otros servicios de información.

En el año 2018<sup>P</sup>, el valor agregado de las industrias culturales asciende a 3.285 mil millones de pesos, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 3.240 mil millones de pesos, a precios corrientes.

**Cuadro 7. Cuenta de producción del área de industrias culturales**  
**Valores a precios corrientes**  
**Millones de pesos**  
**2016- 2018<sup>P</sup>**

Conceptos	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
Producción	6.405.693	6.644.225	6.737.554
Consumo intermedio	3.379.612	3.403.858	3.452.256
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>3.026.081</b>	<b>3.240.367</b>	<b>3.285.298</b>

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales.  
<sup>P</sup>provisional

El segmento audiovisual aporta el 62,6% y el segmento editorial con el 26,3% del valor agregado en esta área para 2018<sup>P</sup>.

**Cuadro 8. Composición del valor agregado de industrias creativas, según segmentos 2016- 2018<sup>P</sup>**

Segmentos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Editorial	988.190	32,7	895.208	27,6	862.773	26,3
Fonográfica	113.113	3,7	125.920	3,9	143.122	4,4
Audiovisual	1.673.828	55,3	1.986.938	61,3	2.056.503	62,6
Agencias de noticias y otros servicios	250.951	8,3	232.301	7,2	222.900	6,8
<b>Valor agregado bruto<sup>1</sup></b>	<b>3.026.081</b>	<b>100,0</b>	<b>3.240.367</b>	<b>100,0</b>	<b>3.285.298</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de las industrias culturales decrece en 1,9% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que para el año 2017 el valor agregado creció en 1,6% con respecto al año 2016.

**Cuadro 9. Valor agregado del área de las industrias culturales Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2016- 2018<sup>P</sup>**

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>	Tasa de variación (%)	
	Millones	Millones	Millones	2017/2016	2018 <sup>P</sup> /2017
Valor agregado bruto	2.855.370	2.900.810	2.846.437	1,6	-1,9

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup>provisional

## 4. Resultados del área de Creaciones funcionales

El área de creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad.

En el año 2018<sup>P</sup>, el valor agregado de las creaciones funcionales asciende a 7.366 mil millones de pesos, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 6.883 mil millones de pesos, a precios corrientes.

### Cuadro 10. Cuenta de producción del área de creaciones funcionales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2016- 2018<sup>P</sup>

Conceptos	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
Producción	12.258.419	12.554.047	13.519.304
Consumo intermedio	5.446.932	5.670.971	6.153.055
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>6.811.488</b>	<b>6.883.076</b>	<b>7.366.249</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup>provisional

El segmento de medios digitales y software aporta el 57,9% y el segmento de publicidad participa con el 33,1% del valor agregado en esta área para 2018<sup>P</sup>.

### Cuadro 11. Composición del valor agregado de las creaciones funcionales, según segmentos

2016- 2018<sup>P</sup>

Segmentos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	
Medios Digitales y Software	3.858.321	56,6	3.965.629	57,6	4.379.398	59,5	57,9
Diseño	681.486	10,0	587.032	8,5	617.324	8,4	9,0
Publicidad	2.271.681	33,4	2.330.415	33,9	2.369.527	32,2	33,1
<b>Valor agregado bruto<sup>1</sup></b>	<b>6.811.488</b>	<b>100,0</b>	<b>6.883.076</b>	<b>100,0</b>	<b>7.366.249</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup> provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018<sup>p</sup> el valor agregado de las creaciones funcionales crece en 3,7% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que para el año 2017 presentó un decrecimiento de 2,9% con respecto al año 2016.

**Cuadro 12. Valor agregado del área de las creaciones funcionales**  
**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**  
**2016- 2018<sup>p</sup>**

Concepto	2016	2017	2018 <sup>p</sup>	Tasa de variación (%)	
	Millones	Millones	Millones	2017/2016	2018 <sup>p</sup> /2017
Valor agregado bruto	6.442.955	6.255.085	6.488.504	-2,9	3,7

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales.

<sup>p</sup> provisional

## 5. Resultados de la oferta Laboral

En el año 2018<sup>P</sup>, el número de ocupados de la cultura y la economía naranja presenta un crecimiento de 3,8%, explicado por el incremento del área de artes y patrimonio en 22,9%.

En el año 2017, el número de ocupados de la cultura y economía naranja presenta un decrecimiento de 0,1% con respecto al año 2016, explicado por la disminución en las áreas de industrias culturales en 8,6% y artes y patrimonio en 0,2%, por el contrario el área de creaciones funcionales presentó un crecimiento de 3,2% en este período.

**Cuadro 13. Población ocupada por actividad económica asociada a las áreas de la cultura y economía naranja - Bogotá 2016- 2018<sup>P</sup>**

Áreas	2016	2017	2018 <sup>P</sup>	Tasas de crecimiento	
				2017/2016	2018 <sup>P</sup> /2017
Artes y Patrimonio	51.932	51.838	63.724	-0,2	22,9
Industrias Culturales	36.275	33.144	29.369	-8,6	-11,4
Creaciones Funcionales	92.802	95.792	94.523	3,2	-1,3
<b>Total Ocupados</b>	<b>181.009</b>	<b>180.774</b>	<b>187.616</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,8</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup>provisional

## GLOSARIO

**Cuenta de producción:** registra la producción como actividad económica por medio de la cual un productor utiliza insumos para obtener productos. . (SCN 2008).

**Consumo intermedio:** consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. . (SCN 2008).

**Economía Naranja:** Comprende sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que en muchos casos pueden protegerse por los derechos de propiedad intelectual. Las actividades que conforman la Economía naranja se pueden clasificar en desarrollos, productos o servicios que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales.<sup>1</sup>

**Valor agregado bruto:** Se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector (SCN 2008, p. 3).

**Actividades de inclusión total:** Son aquellas actividades económicas, cuyos productos son todos culturales, o son todos creativos, es decir que están todos protegidos por el derecho de autor.

**Actividades de inclusión parcial:** Son aquellas actividades económicas, en las cuales no todos sus productos son creativos, es decir que no todos están protegidos por el derecho de autor.

---

<sup>1</sup>Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**