



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá 2018^p - 2019^{pr}

**Departamento Administrativo Nacional de Estadística
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte**



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

Septiembre / 2020

Contenido

1

**Aspectos
generales de la
Economía
Naranja.**

2

**Resultados Cuenta
Satélite de Cultura
y Economía
Naranja de Bogotá.**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Aspectos generales

**Cuenta Satélite de
Cultura y Economía
Naranja - Bogotá**

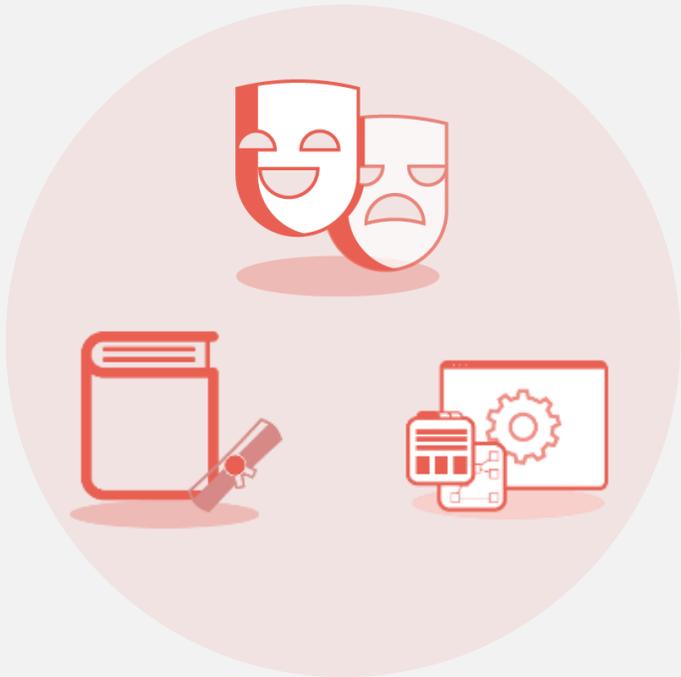


**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

Aspectos generales

Medición de **Economía Naranja**



Comprende sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que están protegidos por el derecho de autor.

Las actividades que conforman la Economía naranja se clasifican en tres áreas: **artes y patrimonio, industrias culturales, y creaciones funcionales.**



Áreas economía naranja Bogotá

Artes y patrimonio



- Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos
- Patrimonio
- Educación cultural y creativa
- Actividades manufactureras en la Economía Naranja
- Actividades asociativas y de regulación

Industrias culturales



- Editorial
- Fonográfica
- Audiovisual
- Agencias de noticias y otros servicios de información

Creaciones funcionales



- Medios digitales y software
- Diseño
- Publicidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Resultados

**Cuenta Satélite de
Cultura y Economía
Naranja - Bogotá**



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

Composición del valor agregado según tipo de actividad en la Economía Naranja Bogotá Promedio 2014 – 2019^{Pr}

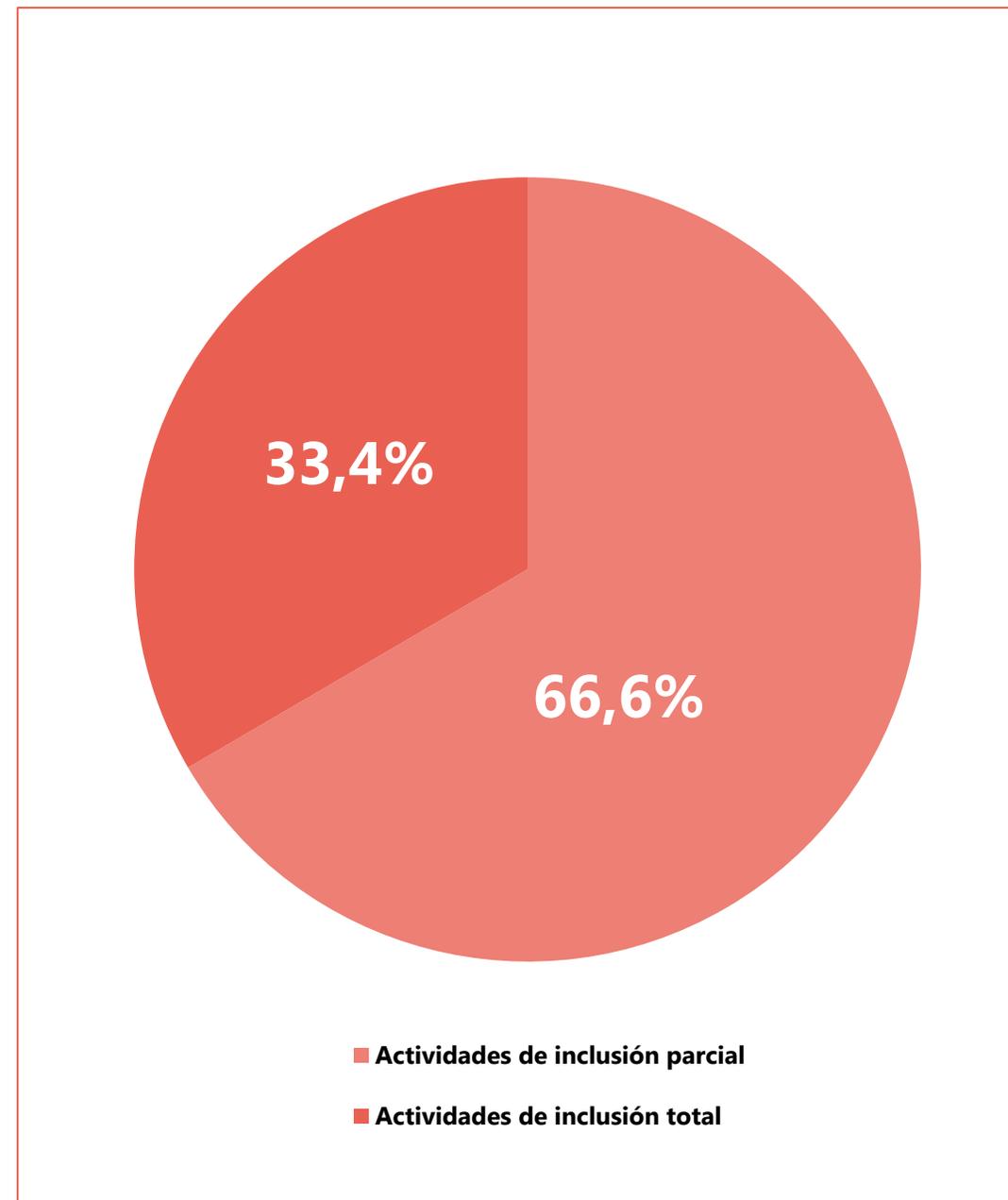
El **66,6%** del valor agregado generado por la Economía Naranja de Bogotá corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, y el **33,4%** corresponde a las actividades de inclusión total.

Los cálculos se realizan para **85** de las **103** actividades definidas de Economía Naranja. No hay información para:

6.311 Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.

8.412 Actividades ejecutivas de la administración pública.

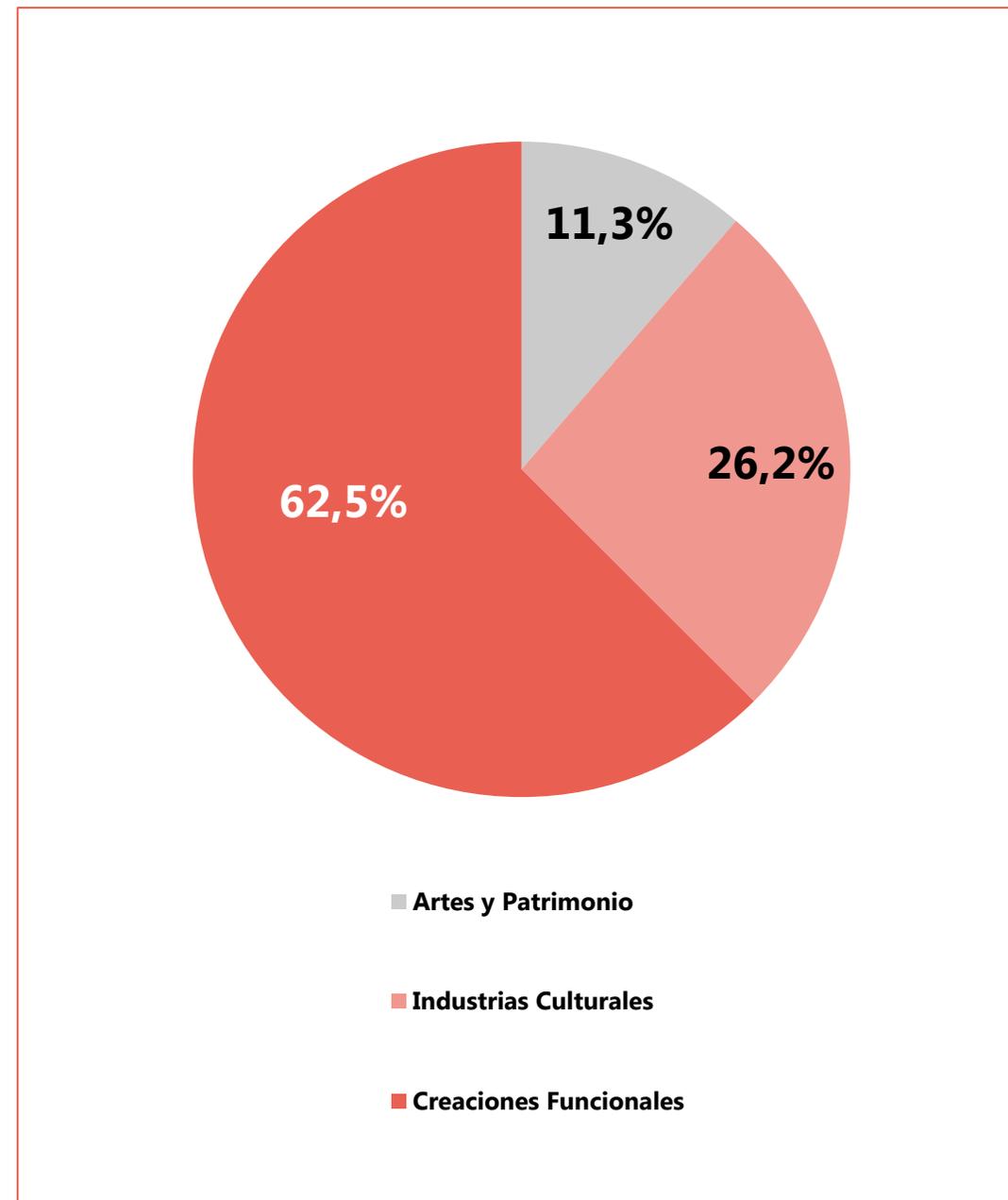
- Actividades relacionadas con turismo cultural.



Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja Bogotá Promedio 2014 -2019^{pr}

Según áreas de la economía naranja de Bogotá, el valor agregado de creaciones funcionales participa con el **62,5%** en promedio en el valor agregado total de cultura y economía naranja, seguido de industrias culturales con **26,2%**, y artes y patrimonio con **11,3%**.

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte ^{pr}preliminar





Cuenta de producción - Total Cultura y Economía Naranja Bogotá

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 – 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
P.1 Producción	18.238.464	20.238.395	21.323.330	21.695.275	23.185.014	24.609.864
P.2 Consumo intermedio	8.480.522	9.898.234	10.348.342	10.475.991	11.487.010	12.133.415
B.1 Valor agregado bruto	9.757.941	10.340.161	10.974.988	11.219.284	11.698.004	12.476.449

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar



Cuenta de producción - Total Cultura y Economía Naranja Bogotá

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2014 – 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^P	2019 ^{pr}
P.1 Producción	19.249.810	20.238.395	20.180.481	19.527.674	20.181.454	20.564.689
P.2 Consumo intermedio	8.946.979	9.898.234	9.777.871	9.405.336	9.975.028	10.103.145
B.1 Valor agregado bruto	10.303.221	10.340.161	10.402.610	10.122.515	10.205.347	10.460.730

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^Pprovisional

^{pr}preliminar



Valor agregado según áreas de la Economía Naranja Bogotá

Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2018^p – 2019^{pr}

Área	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p
Creaciones funcionales	4,5	5,0	2,7	3,1
Artes y patrimonio	3,0	0,5	0,3	0,1
Industrias culturales	-8,1	-2,7	-2,3	-0,7
Total valor agregado bruto	0,8	2,5	0,8	2,5

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar



Valor agregado área creaciones funcionales según segmento

Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2018^p – 2019^{pr}

Conceptos	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p
Medios digitales y software	6,6	10,6	3,8	6,3
Diseño	11,2	0,2	1,0	0,0
Publicidad	-1,1	-4,2	-0,4	-1,3
Valor agregado bruto creaciones funcionales	4,5	5,0	4,5	5,0

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar

Valor agregado área artes y patrimonio según segmento

Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2018^p – 2019^{pr}

Área	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p
Actividades asociativas y de regulación	-19,1	3,7	-4,5	0,7
Patrimonio	-10,2	3,8	-0,9	0,3
Actividades manufactureras de la economía naranja	-1,4	2,3	-0,1	0,2
Artes visuales	0,8	3,6	0,0	0,0
Artes escénicas y espectáculos	49,2	-2,0	4,3	-0,3
Educación cultural y creativa	8,2	-0,7	4,2	-0,4
Valor agregado bruto artes y patrimonio	3,0	0,5	3,0	0,5

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar

Valor agregado área industrias culturales según segmento

Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2018^p – 2019^{pr}

Segmento	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p
Editorial	2,2	-3,0	0,7	-1,0
Audiovisual	-19,4	-1,3	-11,5	-0,7
Fonográfica	19,8	-11,3	0,8	-0,6
Agencias de noticias y otros servicios	34,0	-5,3	1,9	-0,4
Valor agregado bruto industrias culturales	-8,1	-2,7	-8,1	-2,7

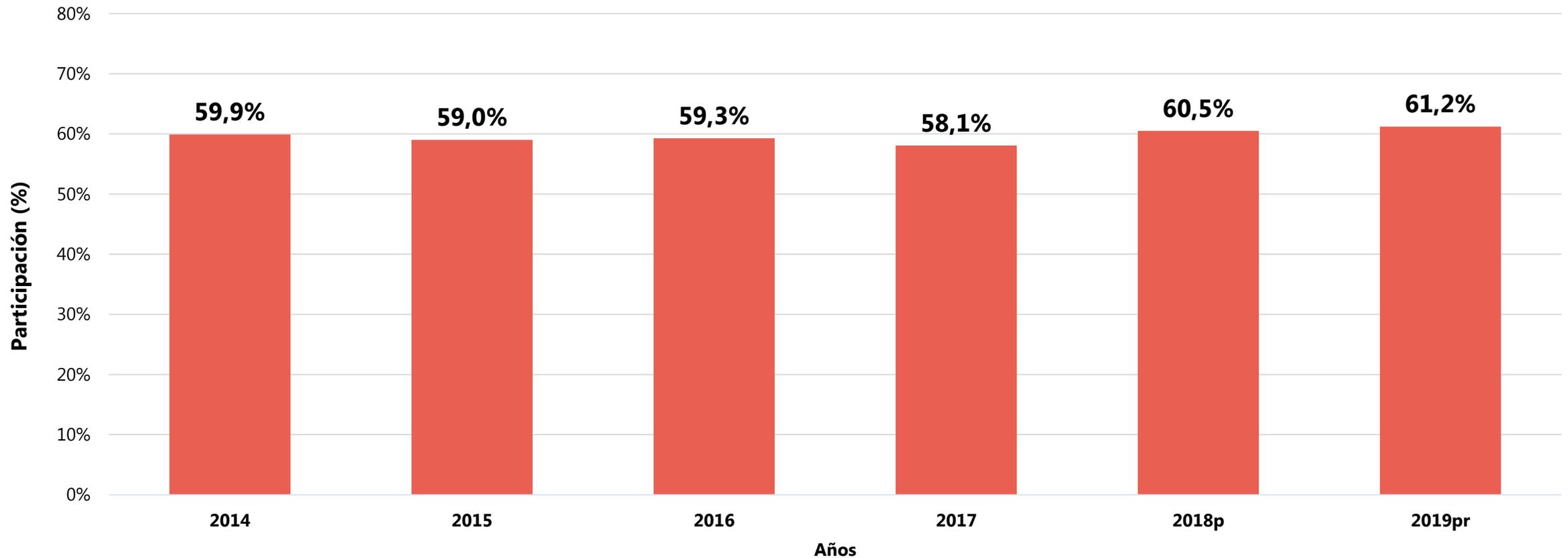
Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar



Participación porcentual del valor agregado de Economía Naranja Bogotá en el valor agregado de Economía Naranja Nacional



Nota: para la comparación, el valor agregado nacional no incluye micronegocios ni turismo cultural

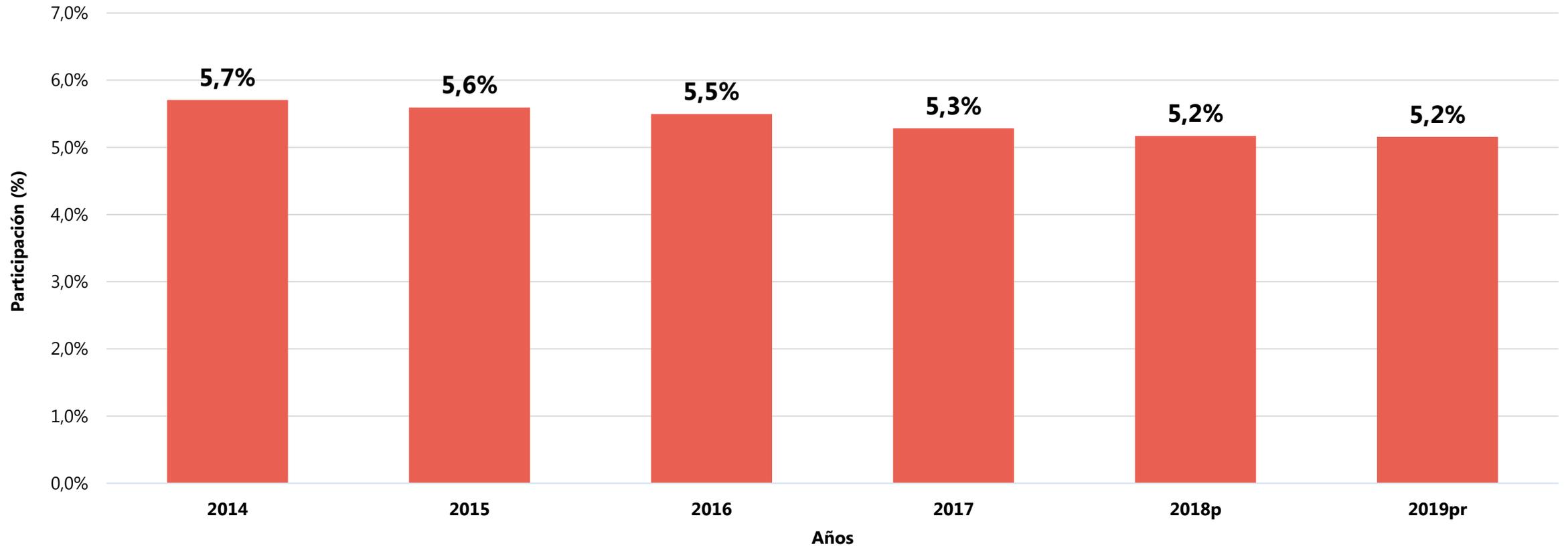
Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar



Participación porcentual del valor agregado de Economía Naranja Bogotá en el total del valor agregado de Bogotá



Fuente: DANE – Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar

Población ocupada por áreas de las actividades de Cultura y Economía Naranja, según categoría ocupacional

2017 – 2019^{pr}

Áreas	2017			2018 ^p			2019 ^{pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y patrimonio	26.429	21.458	47.887	27.343	23.748	51.091	26.691	22.716	49.407
Industrias culturales	26.750	7.690	34.440	20.890	10.757	31.647	15.571	15.071	30.642
Creaciones funcionales	66.512	31.340	97.852	64.688	33.303	97.991	64.807	30.490	95.297
Total ocupados	119.691	60.488	180.179	112.921	67.808	180.729	107.069	68.277	175.346

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH; cálculos DANE, Cuentas Nacionales

Nota: La población ocupada no incluye turismo cultural

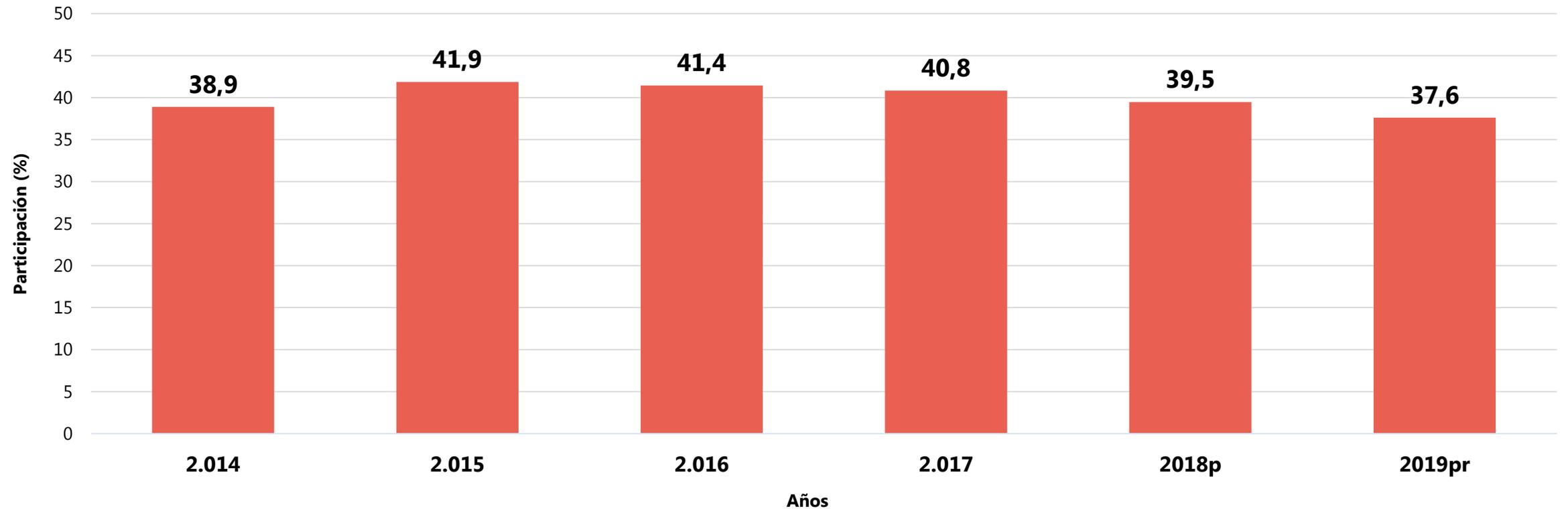
^pprovisional

^{pr}preliminar



Participación de las personas ocupadas de Economía Naranja Bogotá en el total de Economía Naranja nacional

2014 – 2019^{pr}



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH; cálculos DANE, Cuentas Nacionales

Nota: La población ocupada no incluye turismo cultural

^pprovisional

^{pr}preliminar



Población ocupada Cultura y Economía Naranja Bogotá

Promedio enero – junio
2018-2020

Ocupados	Ocupados			Tasa de crecimiento	
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019
Total cultura y economía naranja	175.119	176.850	157.962	1,0	-10,7



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja **Bogotá** **2018^p - 2019^{pr}**

**Departamento Administrativo Nacional de Estadística
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte**



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

Septiembre / 2020