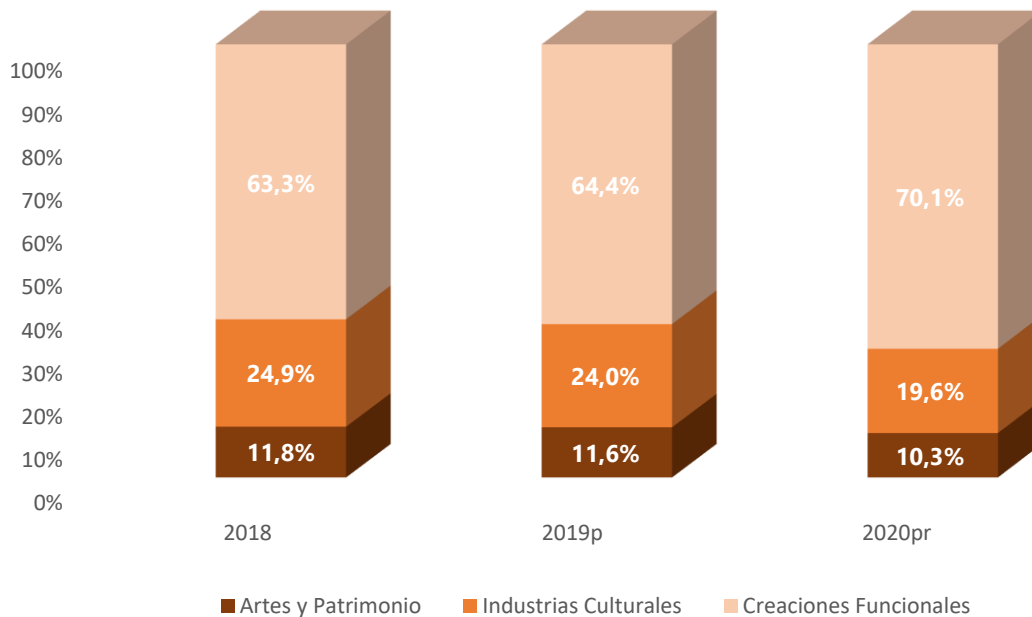


Cuenta satélite de cultura y economía naranja Bogotá 2019 – 2020 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual por área del valor agregado de la cultura y la economía naranja Bogotá D.C. 2018 – 2020^{Pr}



Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área artes y patrimonio
- Resultados del área industrias culturales
- Resultados del área creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral
- Glosario

INTRODUCCIÓN

La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá amplía el alcance de la Cuenta Satélite de Cultura Bogotá, al incorporar las actividades económicas asociadas a las industrias creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios protegidos por el derecho de autor.

En este contexto, se definieron para la cuenta, 34 actividades consideradas totalmente creativas y 51 actividades de inclusión parcial, clasificadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

Este boletín técnico presenta los más recientes resultados en el marco de los avances metodológicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá. En la primera parte se presentan los resultados generales de la cuenta, en la segunda parte los resultados por áreas y segmento de la economía naranja, y por último los resultados de la oferta laboral de la economía naranja para Bogotá.

1. RESULTADOS GENERALES

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja de Bogotá, permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En 2020^{Pr} el valor agregado a precios corrientes de las actividades culturales y creativas de Bogotá, ascendió a 11.423 mil millones de pesos, mientras que para 2019^P el valor agregado ascendió a 12.353 mil millones de pesos.

Cuadro 1. Cuenta de producción cultura y economía naranja Bogotá D.C.
Valores a precios corrientes
Millones de pesos
2018- 2020^{Pr}

Conceptos	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}
Producción	23.306.965	25.031.533	23.444.982
Consumo intermedio	11.675.878	12.678.390	12.021.863
Valor agregado bruto	11.631.087	12.353.143	11.423.119

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

La participación promedio de las áreas en el valor agregado de cultura y economía naranja, para 2018 – 2020^{Pr} fue de 65,9% en el área creaciones funcionales, 22,9% en industrias culturales y 11,2% en artes y patrimonio.

Cuadro 2. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja, según áreas Bogotá D.C.
Valores a precios corrientes y porcentaje
2018- 2020^{Pr}

Área	2018		2019 ^P		2020 ^{Pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes y Patrimonio	1.369.203	11,8	1.436.681	11,6	1.176.274	10,3	11,2
Industrias Culturales	2.899.485	24,9	2.959.191	24,0	2.237.421	19,6	22,9
Creaciones Funcionales	7.362.398	63,3	7.957.270	64,4	8.009.424	70,1	65,9
Valor agregado bruto	11.631.087	100,0	12.353.143	100,0	11.423.119	100,0	100,0

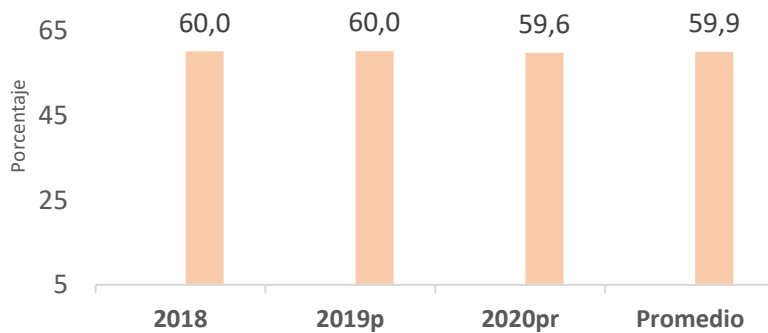
Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

El valor agregado de cultura y economía naranja de Bogotá en el período 2018 – 2020^{Pr}, representó en promedio el 59,9% del valor agregado de cultura y economía naranja nacional¹.

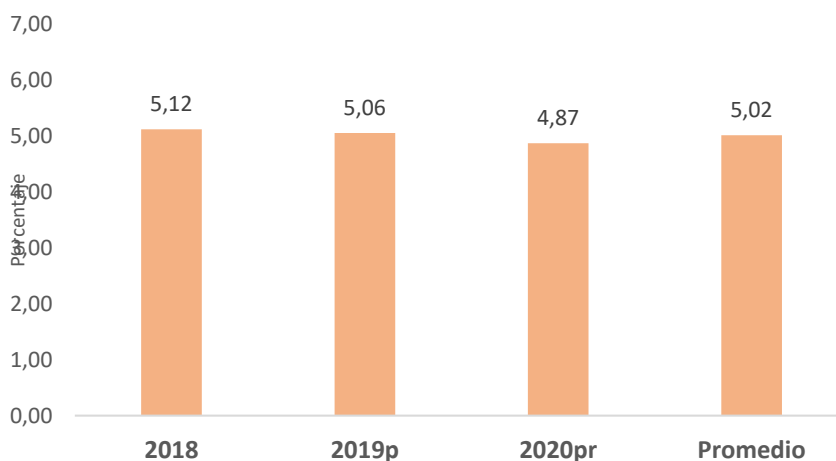
Gráfico 2. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja Bogotá en el total del valor agregado de cultura y economía naranja nacional 2018- 2020^{Pr}



Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
^{Pr}preliminar
^Pprovisional

Por su parte, el valor agregado que genera la cultura y economía naranja en Bogotá para el período 2018 – 2020^{Pr}, representa en promedio el 5,0% del valor agregado de la economía de Bogotá.

Gráfico 3. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja Bogotá en el total del valor agregado Bogotá 2018- 2020^{Pr}



Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
^{Pr}preliminar
^Pprovisional

¹ El valor agregado de la economía naranja nacional, para la comparación, no incluye micronegocios ni turismo cultural.

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2020^{Pr} el valor agregado de cultura y economía naranja decreció 8,2% con respecto al año inmediatamente anterior, mientras que en 2019^P creció 2,0%, con respecto a 2018.

**Cuadro 3. Cuenta de producción cultura y economía naranja
Bogotá D.C.**

**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento
2018- 2020^{Pr}**

Conceptos	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 ^P /2018	2020 ^{Pr} /2019 ^P
Producción	20.288.649	20.917.377	19.399.795	3,1	-7,3
Consumo intermedio	10.139.730	10.563.722	9.893.759	4,2	-6,3
Valor agregado bruto	10.147.284	10.351.465	9.503.454	2,0	-8,2

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas

^Ppreliminar

^Pprovisional

2.1 Resultados del área artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas y espectáculos, patrimonio, actividades manufactureras de la economía naranja, educación cultural y creativa, y actividades asociativas y de regulación. En 2020^{Pr} el valor agregado a precios corrientes del área artes y patrimonio ascendió a 1.176 mil millones de pesos, mientras que en 2019^P el valor agregado ascendió a 1.437 mil millones de pesos.

**Cuadro 4. Cuenta de producción área artes y patrimonio
Bogotá D.C.**

**Valores a precios corrientes
Millones de pesos
2018- 2020^{Pr}**

Conceptos	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}
Producción	2.398.068	2.479.390	2.011.658
Consumo intermedio	1.028.865	1.042.709	835.384
Valor agregado bruto	1.369.203	1.436.681	1.176.274

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^Ppreliminar

^Pprovisional

Por segmentos, en 2020^{Pr}, la educación cultural y creativa participó con el 60,5% del valor agregado del área de artes y patrimonio, seguido de las actividades asociativas y de regulación con 17,6%.

Cuadro 5. Participación porcentual del valor agregado del área artes y patrimonio, según segmentos

Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes y porcentaje

2018- 2020^{Pr}

Segmentos	2018		2019 ^P		2020 ^{Pr}	
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)
Artes Visuales	8.599	0,6	7.536	0,5	6.584	0,6
Artes Escénicas y Espectáculos	203.210	14,8	282.240	19,6	75.325	6,4
Patrimonio	104.714	7,6	114.444	8,0	98.761	8,4
Actividades industriales de la Economía Naranja	93.570	6,8	100.278	7,0	77.040	6,5
Educación Cultural y Creativa	737.471	53,9	718.581	50,0	711.728	60,5
Actividades Asociativas y de Regulación	221.639	16,2	213.603	14,9	206.836	17,6
Valor agregado bruto	1.369.203	100,0	1.436.681	100,0	1.176.274	100,0

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2020^{Pr} el valor agregado del área artes y patrimonio decreció 13,2% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que en 2019^P el valor agregado decreció 0,6% con respecto al 2018.

Cuadro 6. Valor agregado del área de artes y patrimonio

Bogotá D.C.

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento

2018- 2020^{Pr}

Concepto	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 ^P /2018	2020 ^{Pr} /2019 ^P
Producción	2.052.396	2.015.680	1.710.583	-1,8	-15,1
Consumo intermedio	893.556	863.418	709.322	-3,4	-17,8
Valor agregado bruto	1.157.806	1.150.874	999.320	-0,6	-13,2

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

2.2 Resultados del área industrias culturales

El área industrias culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfica, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información. En 2020^{Pr}, el valor agregado a precios corrientes de las industrias culturales ascendió a 2.237 mil millones de pesos, mientras que en 2019^P el valor agregado ascendió a 2.959 mil millones de pesos.

Cuadro 7. Cuenta de producción área industrias culturales

Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2018- 2020^{Pr}

Conceptos	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}
Producción	7.317.922	7.368.460	5.781.264
Consumo intermedio	4.418.437	4.409.268	3.543.844
Valor agregado bruto	2.899.485	2.959.191	2.237.421

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Por segmentos, en 2020^{Pr} el segmento audiovisual participó con el 56,3% y el segmento editorial con el 27,1% del valor agregado del área industrias culturales.

Cuadro 8. Participación porcentual del valor agregado del área industrias culturales, según segmentos

Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes y porcentaje

2018- 2020^{Pr}

Segmentos	2018		2019 ^P		2020 ^{Pr}	
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)
Editorial	892.344	30,8	781.687	26,4	606.727	27,1
Fonográfica	140.511	4,8	133.530	4,5	118.980	5,3
Audiovisual	1.621.615	55,9	1.810.760	61,2	1.260.400	56,3
Agencias de Noticias y otros servicios	245.015	8,5	233.214	7,9	251.313	11,2
Valor agregado bruto	2.899.485	100,0	2.959.191	100,0	2.237.421	100,0

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2020^{Pr} el valor agregado de las industrias culturales decreció 25,9% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que para 2019^P el valor agregado decreció en 3,2% con respecto al 2018.

Cuadro 9. Valor agregado del área industrias culturales
Bogotá D.C.

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento
2018- 2020^{Pr}

Concepto	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 ^P /2018	2020 ^{Pr} /2019 ^P
Producción	6.331.219	6.046.133	4.652.822	-4,5	-23,0
Consumo intermedio	3.788.338	3.584.434	2.827.746	-5,4	-21,1
Valor agregado bruto	2.537.762	2.457.504	1.820.353	-3,2	-25,9

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

2.3 Resultados del área creaciones funcionales

El área creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño, y publicidad. En 2020^{Pr}, el valor agregado a precios corrientes del área creaciones funcionales ascendió a 8.009 mil millones de pesos, mientras que en 2019^P el valor agregado ascendió a 7.957 mil millones de pesos.

Cuadro 10. Cuenta de producción área creaciones funcionales
Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2018- 2020^{Pr}

Conceptos	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}
Producción	13.590.975	15.183.683	15.652.059
Consumo intermedio	6.228.577	7.226.413	7.642.635
Valor agregado bruto	7.362.398	7.957.270	8.009.424

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Por segmentos, en 2020^{Pr}, el segmento de medios digitales y software participó con el 73,0% y el segmento de publicidad participó con el 20,5% del valor agregado del área creaciones funcionales.

Cuadro 11. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales, según segmentos

Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes y porcentaje

2018- 2020^{Pr}

Segmentos	2018		2019 ^P		2020 ^{Pr}	
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)
Medios Digitales y Software	4.355.936	59,2	5.230.674	65,7	5.850.121	73,0
Diseño	683.088	9,3	596.632	7,5	514.453	6,4
Publicidad	2.323.375	31,6	2.129.965	26,8	1.644.849	20,5
Valor agregado bruto	7.362.398	100,0	7.957.270	100,0	8.009.424	100,0

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2020^{Pr} el valor agregado del área creaciones funcionales decreció 0,7% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que 2019^P presentó un crecimiento de 4,5% con respecto a 2018.

Cuadro 12. Valor agregado del área creaciones funcionales

Bogotá D.C.

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento

2018- 2020^{Pr}

Concepto	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 ^P /2018	2020 ^{Pr} /2019 ^P
Producción	11.906.239	12.865.223	13.083.193	8,1	1,7
Consumo intermedio	5.456.500	6.122.947	6.388.008	12,2	4,3
Valor agregado bruto	6.449.740	6.742.278	6.695.186	4,5	-0,7

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

3. Resultados de la oferta laboral

En 2020^{Pr} el número de ocupados en actividades culturales y creativas presentó un decrecimiento de 3,0%, explicado por el decrecimiento de la población ocupada en el área de artes y patrimonio en 6,9%, y en industrias culturales en 17,2%; y un crecimiento en los ocupados de actividades del área de creaciones funcionales en 3,6%.

Cuadro 13. Población ocupada por actividad económica asociada a las áreas de cultura y economía naranja

Bogotá D.C.

Ocupados y porcentaje

2018- 2020^{Pr}

Áreas	2018		2019 ^P		2020 ^{Pr}		Tasas de crecimiento (%)	
							2019 ^P /2018	2020 ^{Pr} /2019 ^P
Artes y Patrimonio	51.091	28,3%	49.407	28,2%	45.982	27,0%	-3,3	-6,9
Industrias Culturales	31.647	17,5%	30.642	17,5%	25.362	14,9%	-3,2	-17,2
Creaciones Funcionales	97.991	54,2%	95.297	54,3%	98.687	58,0%	-2,7	3,6
Total ocupados	180.729	100,0%	175.346	100,0%	170.031	100,0%	-3,0	-3,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

GLOSARIO

Cuenta de producción: registra la producción como actividad económica por medio de la cual un productor utiliza insumos para obtener productos (SCN 2008).

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios (conceptos estandarizados DANE).

Economía Naranja: es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual (BID, 2013).

Ocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora. (Glosario GEIH, pág. 2)

Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:
 - a. Sin empleo en la semana de referencia.
 - b. Hicieron diligencias en el último mes.
 - c. Disponibilidad
2. Desempleo oculto:
 - a. Sin empleo en la semana de referencia.
 - b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida.
 - c. Desaliento.
 - d. Disponibilidad (Glosario GEIH, pág. 2)

Valor agregado bruto: valor de la producción menos el valor del consumo intermedio (conceptos estandarizados DANE).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co