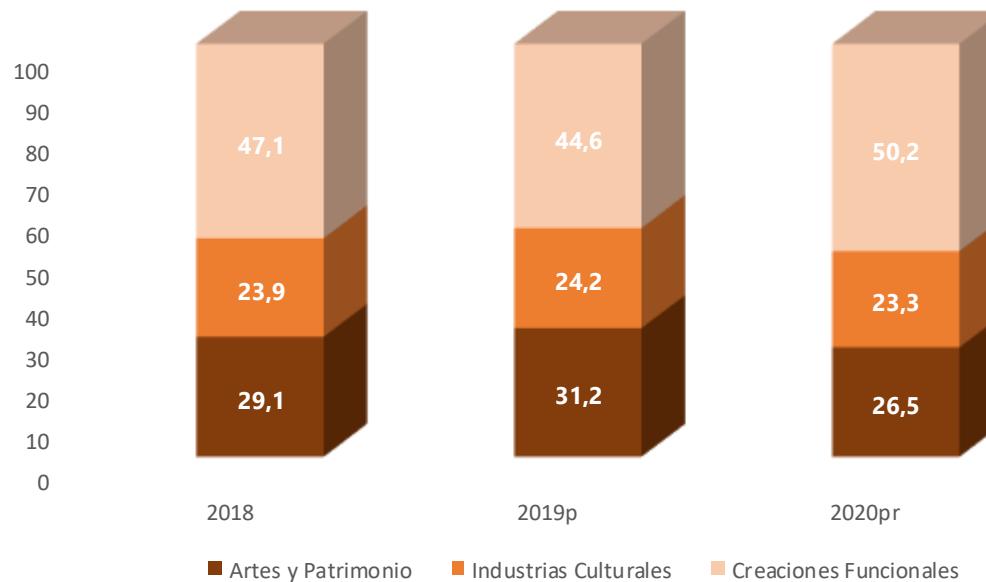


Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN)

2019 provisional – 2020 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja, según área (%)
Total nacional
2018 – 2020^{pr}



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^{pr}preliminar

^pprovisional

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área de artes y patrimonio

- Resultados del área industrias culturales
- Resultados del área creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son una extensión del Sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

Con la promulgación de la Ley 1834 de 2017 - Ley Naranja, se establece que la Cuenta Satélite de Cultura debe ampliar, adecuar y actualizar su alcance, incorporando todos los sectores asociados a las industrias culturales y creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos digitales de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Por lo cual en adelante ésta publicación presenta los resultados de los avances metodológicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.

La citada Ley conformó el Consejo Nacional de la Economía Naranja (CNEN) y a su vez, el Consejo constituyó la mesa de información coordinada por el DANE, que ha venido trabajando en la delimitación del universo de la economía naranja, desde la perspectiva de las actividades económicas que la conforman. Como resultado, se identificaron 34 actividades que por su naturaleza se consideran totalmente creativas y 69 actividades que parcialmente pertenecen a la economía naranja, por cuanto no todos los productos que generan están protegidos por el derecho de autor.

Éste boletín técnico presenta los más recientes resultados en el marco de los avances metodológicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para las 34 actividades consideradas totalmente creativas, y para 67 actividades consideradas de inclusión parcial. De esta forma, en una primera parte se presentan los resultados generales de la cuenta, en una segunda parte los resultados por áreas y segmentos de la economía naranja y por último los resultados de la oferta laboral de la economía naranja.

1. RESULTADOS GENERALES

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja (CSCEN), permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En el año 2020^{pr} se registró un valor agregado a precios corrientes de la economía naranja de 22.988 mil millones de pesos, mientras que para el año 2019^p el valor agregado fue de 28.966 mil millones de pesos.

Cuadro 1. Cuenta de producción cultura y economía naranja

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2018 - 2020^{pr}

Conceptos	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción			
P.1 Producción	50.006.974	54.055.649	43.306.192
P.2 Consumo intermedio	22.867.764	25.089.408	20.318.331
B.1 Valor agregado bruto	27.139.211	28.966.241	22.987.861

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

Por fuentes de información, para la serie 2018 - 2020^{pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 83,8% y micronegocios con el 16,2%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 2. Participación porcentual del valor agregado, según fuentes de información de cultura y economía naranja

2018- 2020^{pr}

Concepto	2018		2019 ^p		2020 ^{pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada ¹	22.136.368	81,6	23.733.642	81,9	20.220.081	88,0	83,8
Micronegocios ²	5.002.843	18,4	5.232.599	18,1	2.767.780	12,0	16,2
Valor agregado bruto	27.139.211	100,0	28.966.241	100,0	22.987.861	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja.

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía naranja.

La participación promedio de las áreas en el valor agregado de la cultura y economía naranja, para 2018 - 2020^{pr} fue de 47,3% en las creaciones funcionales, 28,9% en artes y patrimonio y 23,8% en industrias culturales.

Cuadro 3. Participación porcentual del valor agregado de las áreas de cultura y economía naranja 2018- 2020^{pr}

Áreas	2018		2019 ^p		2020 ^{pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes y patrimonio	7.884.306	29,1	9.025.070	31,2	6.099.887	26,5	28,9
Industrias culturales	6.477.162	23,9	7.015.774	24,2	5.347.138	23,3	23,8
Creaciones funcionales	12.777.742	47,1	12.925.397	44,6	11.540.837	50,2	47,3
Valor agregado bruto	27.139.211	100,0	28.966.241	100,0	22.987.861	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para el año 2020^{pr} el valor agregado de la cultura y economía naranja decreció 20,7% al comparar con el año inmediatamente anterior, mientras que en el año 2019^p creció 1,8% con respecto al año 2018.

Cuadro 4. Cuenta de producción de cultura y economía naranja

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

2018- 2020^{pr}

Conceptos	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 ^p /2018	2020 ^{pr} /2019 ^p
Producción	44.026.811	45.376.590	36.207.457	3,1	-20,2
Consumo intermedio	20.182.563	21.103.218	16.952.045	4,6	-19,7
Valor agregado bruto	23.845.053	24.275.556	19.257.566	1,8	-20,7

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas

^{pr}preliminar

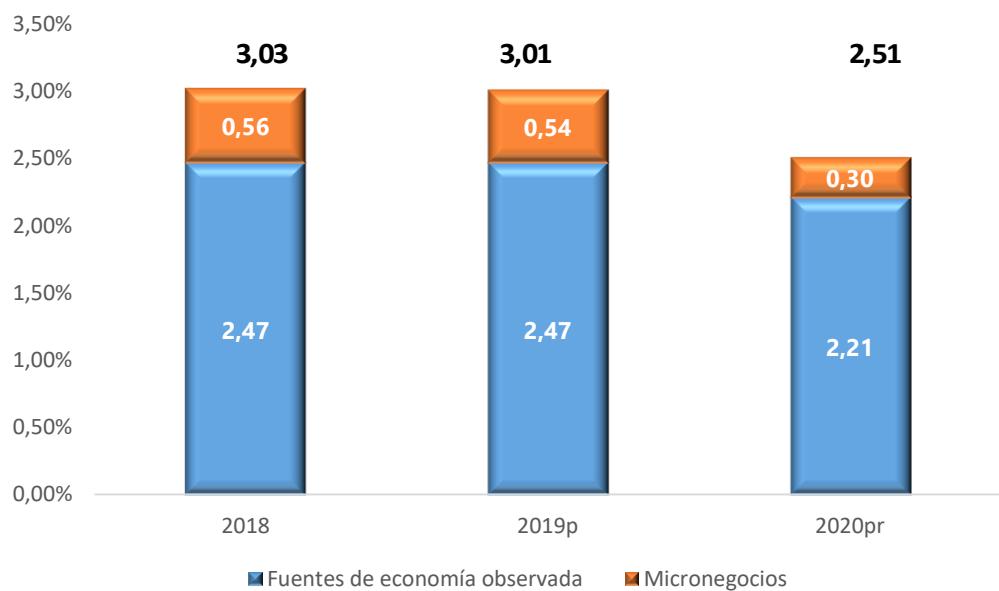
^pprovisional

El valor agregado a precios corrientes de cultura y economía naranja en el período 2018 - 2020^{pr}, representó en promedio el 2,9% del valor agregado nacional.

Gráfico 2. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja en el total del valor agregado nacional

Porcentaje

2018- 2020^{pr}



Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

2.1 Resultados del área artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio cultural y educación en artes, cultura y economía creativa.

En el año 2020^{pr} el valor agregado a precios corrientes del área artes y patrimonio fue de 6.100 miles de millones de pesos, mientras que en el año 2019^p el valor agregado fue de 9.025 miles de millones de pesos.

Cuadro 5. Cuenta de producción del área artes y patrimonio

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2018- 2020^{pr}

Conceptos	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción			
P.1 Producción	14.002.043	15.914.472	10.042.378
P.2 Consumo intermedio	6.117.736	6.889.402	3.942.492
B.1 Valor agregado bruto	7.884.306	9.025.070	6.099.887

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

Para la serie 2018 - 2020^{pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 90,0% y micronegocios con el 10,0%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 6. Participación porcentual del valor agregado según fuentes de información de artes y patrimonio

2018- 2020^{pr}

Conceptos	2018		2019 ^p		2020 ^{pr}		Promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada ¹	7.033.175	89,2	8.160.771	90,4	5.518.107	90,5	90,0
Micronegocios ²	851.131	10,8	864.299	9,6	581.780	9,5	10,0
Valor agregado bruto	7.884.306	100,0	9.025.070	100,0	6.099.887	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja.

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía naranja

Por segmentos, la educación cultural y creativa participa en promedio con un 44,5% y el turismo cultural con 32,4% del valor agregado del área artes y patrimonio.

Cuadro 7. Participación porcentual del valor agregado del área artes y patrimonio¹, según segmentos 2018- 2019^{pr}

Segmentos	2018		2019 ^p		2020 ^{pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes visuales	43.998	0,6	57.617	0,7	38.792	0,7	67,8
Artes escénicas	431.737	6,1	556.375	6,8	162.940	3,0	530,3
Patrimonio	324.077	4,6	359.228	4,4	260.760	4,7	457,8
Actividades manufactureras en la economía naranja	354.290	5,0	373.788	4,6	282.106	5,1	491,0
Turismo cultural	2.753.429	39,1	3.160.406	38,7	1.059.429	19,2	3235,8
Educación cultural y creativa	2.587.015	36,8	3.140.347	38,5	3.215.370	58,3	4451,1
Actividades asociativas y de regulación	538.630	7,7	513.010	6,3	498.711	9,0	766,1
Valor agregado bruto artes y patrimonio	7.033.175	100,0	8.160.771	100,0	5.518.107	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

¹La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para el año 2020^{pr} el valor agregado del área artes y patrimonio decreció 29,7% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras que en el año 2019^p el valor agregado creció 7,4% con respecto al año 2018.

Cuadro 8. Valor agregado del área de artes y patrimonio

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

2018- 2020^{pr}

Concepto	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 ^p /2018	2020 ^{pr} /2019 ^p
Valor agregado bruto	7.031.850	7.549.684	5.303.750	7,4	-29,7

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

2.2 Resultados del área industrias culturales

El área industrias culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfica, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información.

En el año 2020^{pr}, el valor agregado a precios corrientes de las industrias culturales fue de 5.347 mil millones de pesos, mientras que en el año 2019^p el valor agregado fue de 7.016 mil millones de pesos.

Cuadro 9. Cuenta de producción del área industrias culturales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2018- 2020^{pr}

Conceptos	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción			
P.1 Producción	13.984.830	14.589.521	11.360.551
P.2 Consumo intermedio	7.507.668	7.573.748	6.013.413
B.1 Valor agregado bruto	6.477.162	7.015.774	5.347.138

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

Para la serie 2018 - 2020^{pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 78,1% y micronegocios con el 21,9%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 10. Participación porcentual del valor agregado según fuentes de información de las industrias culturales

2018- 2020^{pr}

Conceptos	2018		2019 ^p		2020 ^{pr}		Promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada ¹	5.050.908	78,0	5.271.600	75,1	4.336.648	81,1	78,1
Micronegocios ²	1.426.254	22,0	1.744.174	24,9	1.010.490	18,9	21,9
Valor agregado bruto	6.477.162	100,0	7.015.774	100,0	5.347.138	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía naranja

Por segmentos, audiovisual participa con el 58,9% y editorial con el 30,8% del valor agregado del área industrias creativas, en el periodo 2018 - 2020 preliminar.

Cuadro 11. Participación porcentual del valor agregado del área industrias culturales¹, según segmentos 2018- 2020^{pr}

Segmentos	2018		2019 ^p		2020 ^{pr}		Promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Editorial	1.717.986	34,0	1.550.911	29,4	1.253.520	28,9	30,8
Fonográfica	188.233	3,7	182.560	3,5	170.764	3,9	3,7
Audiovisual	2.822.401	55,9	3.232.153	61,3	2.582.641	59,6	58,9
Agencias de noticias y otros servicios de información	322.288	6,4	305.976	5,8	329.722	7,6	6,6
Valor agregado bruto industrias culturales	5.050.908	100,0	5.271.600	100,0	4.336.648	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

¹La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para el año 2020^{pr} el valor agregado de las industrias culturales decreció 25,3% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras que para el año 2019^p el valor agregado creció en 3,1% con respecto al año 2018.

Cuadro 12. Valor agregado del área de las industrias culturales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

2018- 2020^{pr}

Concepto	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 ^p /2018	2020 ^{pr} /2019 ^p
Valor agregado bruto	5.605.530	5.779.610	4.317.978	3,1	-25,3

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

2.3 Resultados del área creaciones funcionales

El área creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad.

En el año 2020^{pr}, el valor agregado a precios corrientes del área creaciones funcionales fue de 11.541 mil millones de pesos, mientras que en el año 2019^p el valor agregado fue de 12.925 mil millones de pesos.

Cuadro 13. Cuenta de producción del área creaciones funcionales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2018- 2020^{pr}

Conceptos	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción			
P.1 Producción	22.020.101	23.551.655	21.903.263
P.2 Consumo intermedio	9.242.359	10.626.259	10.362.426
B.1 Valor agregado bruto	12.777.742	12.925.397	11.540.837

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

Para la serie 2018 - 2020^{pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con 82,7% y micronegocios con el 17,3%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 14. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales, según fuentes de información

2018- 2020^{pr}

Conceptos	2018		2019 ^p		2020 ^{pr}		Promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada ¹	10.052.284	78,7	10.301.270	79,7	10.365.326	89,8	82,7
Micronegocios ²	2.725.458	21,3	2.624.127	20,3	1.175.510	10,2	17,3
Valor agregado bruto	12.777.742	100,0	12.925.397	100,0	11.540.837	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía naranja

Por segmentos, medios digitales y software participa con el 66,8% y publicidad participa con el 21,4% del valor agregado del área creaciones funcionales, en el periodo 2018 - 2020 preliminar.

Cuadro 15. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales¹, según segmentos

2018- 2020^{pr}

Segmentos	2018		2019 ^p		2020 ^{pr}		Promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Medios digitales y software	6.127.654	61,0	6.872.412	66,7	7.527.405	72,6	66,8
Diseño	1.314.662	13,1	1.250.667	12,1	1.066.013	10,3	11,8
Publicidad	2.609.968	26,0	2.178.191	21,1	1.771.908	17,1	21,4
Valor agregado bruto artes y patrimonio	10.052.284	100,0	10.301.270	100,0	10.365.326	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

¹La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para el año 2020^{pr} el valor agregado del área creaciones funcionales decreció en 11,9% al comparar con el año inmediatamente anterior; así mismo para el año 2019^p presentó un decrecimiento de 2,1% respecto al año 2018.

Cuadro 16. Valor agregado del área de creaciones funcionales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

2018- 2020^{pr}

Concepto	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 ^p /2018	2020 ^{pr} /2019 ^p
Valor agregado bruto	11.200.399	10.960.389	9.655.550	-2,1	-11,9

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{pr}preliminar

^pprovisional

3. Resultados de la oferta laboral

En el año 2020^{pr}, el número de ocupados de cultura y economía naranja presentó un decrecimiento de 10,9%, explicado por la disminución de la población ocupada de las tres áreas: industrias culturales en 16,0%, artes y patrimonio en 15,1%; y creaciones funcionales en 3,5%.

En el año 2019^p, el número de ocupados de cultura y economía naranja presentó un crecimiento de 4,4% con respecto al año 2018, explicado por el crecimiento de la población ocupada del área artes y patrimonio en 4,9%, creaciones funcionales en 4,0% y el área de industrias culturales en 3,8%.

**Cuadro 17. Población ocupada por áreas de la cultura y economía naranja
2018- 2020^{pr}**

Áreas	2018		2019 ^p		2020 ^{pr}		Tasas de crecimiento (%)	
	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	2019 ^p /2018	2020 ^{pr} /2019 ^p
Artes y patrimonio	282.943	49,8	296.697	50,1	251.894	47,7	4,9	-15,1
Industrias culturales	72.013	12,7	74.751	12,6	62.815	11,9	3,8	-16,0
Creaciones funcionales	212.776	37,5	221.225	37,3	213.522	40,4	4,0	-3,5
Total ocupados	567.732	100,0	592.673	100,0	528.231	100,0	4,4	-10,9

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares

^{pr}preliminar

^pprovisional

FICHA METODOLÓGICA	
Nombre de la operación estadística y sigla: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN)	
Entidad responsable: Departamento Administrativo Nacional De Estadística (DANE)	
Tipo de operación estadística: Estadística derivada	
Antecedentes	<p>El CONPES 3162 del 2002 encendió al Ministerio de Cultura en colaboración con el DANE, la elaboración y seguimiento de la Cuenta Satélite del Sector Cultural y la generación de estadísticas especializadas, como parte del fortalecimiento de la información cultural para la toma de decisiones.</p> <p>La Cuenta Satélite de Cultura se inició en Colombia en octubre de 2002, mediante un convenio de cooperación técnica entre el Ministerio de Cultura, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, el Convenio Andrés Bello- CAB y la Dirección Nacional de Derechos de Autor - DNDA.</p> <p>En el año 2005 se suscribió un nuevo convenio, esta vez entre el DANE y el Ministerio de Cultura con el objeto de cooperar y aunar esfuerzos técnicos, humanos y económicos para la consolidación y actualización permanente de la Cuenta Satélite de Cultura.</p> <p>Resultado de este convenio, se obtuvo la serie de años 2000 a 2007 con base en las fuentes de información utilizadas en el marco central de las cuentas nacionales, los cuales se publicaron en junio de 2009. Este mismo año, el Convenio Andrés Bello-CAB publicó el documento "Cuenta Satélite de Cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica".</p> <p>Posteriormente, el CONPES 3659 - Política Nacional para la promoción de las Industrias Culturales en Colombia, estableció como estrategia de solución al insuficiente desarrollo de las industrias culturales en las regiones y a la carencia de información sobre el tema, el fortalecimiento de la Cuenta Satélite de Cultura en el marco de un convenio celebrado entre el DANE y el Ministerio de Cultura en el año 2010, con el objetivo de elaborar la Cuenta Satélite de Cultura, con base en los lineamientos conceptuales y metodológicos del Manual del Convenio Andrés Bello.</p> <p>En Mayo de 2017, se fomenta "La Economía creativa ley naranja" en el marco de la Ley 1834, que en su artículo 6º estipula: Cuenta satélite de cultura y economía naranja: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en coordinación con el Ministerio de Cultura, levantarán, ampliarán, adecuarán y actualizarán los sectores y alcances de la cuenta satélite de cultura, la cual se denominará Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.</p>
Objetivo general	Realizar la medición de las actividades culturales y creativas, en un marco analítico extendido del sistema de cuentas nacionales, como instrumento para la toma de decisiones y la formulación de política económica.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar la medición económica de las actividades de inclusión total y parcial consideradas como parte de la economía naranja, de manera conjunta entre el DANE y el Ministerio de Cultura, de acuerdo con la ley 1834 de mayo de 2017. ▪ Brindar información sobre la oferta y la utilización de los productos culturales y creativos. ▪ Medir los ocupados y los trabajos equivalentes a tiempo completo en las actividades culturales y creativas. ▪ Determinar la evolución y contribución de la economía de la cultura y economía naranja en la economía nacional.
Alcance temático	<p>La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja es una extensión del Sistema de Cuentas Nacionales y amplía la capacidad analítica a las industrias culturales y creativas. Comprende las siguientes áreas y segmentos:</p> <p>Área artes y patrimonio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artes visuales - Artes escénicas - Patrimonio - Actividades manufactureras de la economía naranja - Turismo cultural - Educación cultural y creativa - Actividades asociativas y de regulación <p>Área industrias culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Editorial - Fonográfica - Audiovisual - Agencias de noticias y otros servicios de información

	<p>Área creaciones funcionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales y software - Diseño - Publicidad
<p>Conceptos básicos</p>	<p>Actividad cultural característica Actividad cultural característica es una actividad productiva cuya producción típica es un producto cultural característico (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).</p> <p>Actividades manufactureras de la economía naranja Actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las materias primas provienen de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general, actividades manufactureras. Para ser parte de la economía naranja se requiere que cumplan con los criterios de una producción artesanal o que los productos de estas actividades estén protegidos por el derecho de autor.</p> <p>Agencias de noticias y otros servicios de información Las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticioso, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.</p> <p>Artes escénicas y espectáculos Comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal.</p> <p>Artes Comprenden la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público, así como la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos, actuaciones en vivo y espectáculos.</p> <p>Audiovisuales Medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.</p> <p>Artes visuales Son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, "que apelan principalmente al sentido visual. Están generalmente enfocadas a la creación de obras de naturaleza visual o representan objetos multidimensionales.</p> <p>Consumo cultural Disfrute – placentero o utilitario – de cualquier expresión del conocimiento situado en la perspectiva económica del sector. En una segunda acepción, la más utilizada, es el conjunto de gastos realizados por los individuos en relación a los bienes, servicios y productos culturales.</p> <p>Creaciones funcionales Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor.</p> <p>Cultura Aquellos actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados a las artes y el patrimonio (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).</p>

Diseño

Incluye las principales áreas en que se aplica el diseño, como vehículo de transmisión de procesos simbólicos. Hay que subrayar sin embargo, que el diseño industrial excluye el componente de diseño puramente funcional de las maquinarias por ejemplo, el cual está solamente orientado a propiciar su adecuado y eficiente funcionamiento sin contemplar categorías estéticas.

Economía naranja

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual (BID, 2013).

Educación cultural y creativa

Está relacionada con los programas de educación artística, diseño e informática, y comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano.

De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas, semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación.

Industrias creativas

Comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor.

Industrias culturales convencionales

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura. Incluye editorial, fonográfica, audiovisual, agencias de noticias y otros servicios de información.

Industria fonográfica

Comprende la producción de copias a partir de grabaciones originales incluye la producción de copias de música y otros sonidos en discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales, la producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales, la producción de copias de programas de informática, a partir de originales, la duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales.

Patrimonio cultural

Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

Patrimonio cultural inmaterial

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Patrimonio cultural material

Se entienden como los bienes, cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designen específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia.

Producto cultural característico

Producto cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos y para

	<p>el cual existe el interés de considerar la actividad que lo produce de manera típica como característica de la cultura (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).</p> <p>Producto de contenido Se trata de la provisión, el almacenamiento, la comunicación y la difusión de información, consejos y diversión de tal manera que la unidad consumidora pueda acceder de manera repetida al contenido del producto (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).</p> <p>Producto naranja Son bienes y servicios culturales derivados de las actividades económicas que hacen parte de la Economía Naranja.</p> <p>Productos de propiedad intelectual Son el resultado de la investigación, el desarrollo o la innovación conducente a conocimientos que los investigadores pueden vender en el mercado o usar en el proceso productivo para su propio beneficio, debido a que la utilización de dichos conocimientos está restringida mediante protecciones legales o de otro tipo (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).</p> <p>Publicidad Comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.</p> <p>Unidad institucional Entidad económica capaz por derecho propio de poseer activos, contraer obligaciones e involucrarse en actividades económicas y transacciones con otras unidades.</p>
Variables	Producción Consumo intermedio Remuneración de los asalariados Impuestos menos subvenciones sobre la producción Gasto de consumo final Formación bruta de capital Exportaciones de bienes y servicios Importaciones de bienes y servicios
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <i>Valor agregado = producción – consumo intermedio</i> <i>Excedente de explotación/ingreso mixto = valor agregado – remuneración de los asalariados – impuestos sobre la producción</i> <i>Participación % VA CEN en el VA nacional = $\frac{VA\ CEN}{VA\ nacional} \times 100$</i> Donde: VA = valor agregado CEN = cultura y economía naranja
Parámetros	No aplica
Estándares estadísticos empleados	Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU rev. 4 A.C. Clasificación Central de Productos CPC Ver. 2
Universo de estudio	Unidades institucionales residentes que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017
Población objetivo	Unidades institucionales residentes que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017
Unidades estadísticas	<p>Unidad de observación. Unidades institucionales residentes que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017</p> <p>Unidad de muestreo. No aplica</p> <p>Unidad de análisis. Unidades institucionales residentes que desarrollan actividades consideradas dentro de la</p>

	economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017
Marco (Censal o muestral)	No aplica
Fuentes	<p>Operaciones estadísticas DANE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta Anual Manufacturera (EAM) • Encuesta Anual de Servicios (EAS) • Encuesta Anual de Comercio (EAC) • Encuesta Mensual Manufacturera (EMM) • Encuesta Mensual de Servicios (EMS) • Encuesta Mensual de Comercio al por menor y comercio de vehículos (EMCM) • Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) • Estadísticas de comercio exterior • Educación Formal (EDUC) <p>Registros administrativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC) - Ministerio de Cultura • Autoridad Nacional de Televisión • Contaduría General de la Nación • Cámara Colombiana del Libro (CCL) • Superintendencia de Sociedades • Banco de la República • Biblioteca Nacional • Dirección De Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) • Ministerio de Educación Nacional
Tamaño de muestra (si aplica)	No aplica
Diseño muestral (si aplica)	No aplica
Precisión (si aplica)	No aplica
Mantenimiento de la muestra (si aplica)	No aplica
Información auxiliar	No aplica
Cobertura geográfica	Nacional
Periodo de referencia	Anual
Periodo y periodicidad de recolección	El acopio de la información se realiza anualmente
Método de recolección o acopio	Recolección secundaria de la información.
Desagregación de resultados	<p>Desagregación geográfica. Total nacional</p> <p>Desagregación temática: áreas y segmentos de la cultura y economía naranja</p>
Frecuencia de entrega de resultados	Anual
Periodos disponibles para los resultados	<p>Macrodatos. Serie 2014 - 2020 preliminar</p> <p>Microdatos anonimizados. No aplica</p>
Medios de difusión y acceso	Boletín técnico y anexos publicados en la página Web del DANE

GLOSARIO

Cuenta de producción: registra la producción como actividad económica por medio de la cual un productor utiliza insumos para obtener productos (SCN 2008).

Consumo intermedio: Representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios. Contexto: Es el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en el proceso de producción, excluyendo activos fijos cuyo consumo es registrado como consumo de capital fijo; los bienes o servicios pueden ser tanto transformados como usados por el proceso de producción.

Economía Naranja: Comprende sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que en muchos casos pueden protegerse por los derechos de propiedad intelectual. Las actividades que conforman la Economía naranja se pueden clasificar en desarrollos, productos o servicios que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales.

Ocupados: Son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:
 - a. Sin empleo en la semana de referencia.
 - b. Hicieron diligencias en el último mes.
 - c. Disponibilidad
2. Desempleo oculto:
 - a. Sin empleo en la semana de referencia.
 - b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida.
 - c. Desaliento.
 - d. Disponibilidad

Valor agregado bruto: Valor de la producción menos el valor del consumo intermedio.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co