

TERCER REPORTE DE ECONOMÍA NARANJA

Julio 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contenido

1

Aspectos generales de la Economía Naranja y el Sistema de Información de Economía Naranja SIENA.

3

Indicadores Generales.

2

Resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Nacional – Julio 2020.

4

Comparación Internacional.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMIA NARANJA Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ECONOMÍA NARANJA – SIENA





La Economía Naranja

está conformada por tres (3) áreas:



Comprende sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que están protegidos por el derecho de autor. Las actividades que conforman la Economía Naranja se clasifican en tres áreas: artes y el patrimonio cultural, las industrias culturales y las creaciones funcionales.



Actividades realizadas en el marco de la **Economía Naranja (2018 – 2020)**

Ley 1834 de 2017 - Ley Naranja

- 1 Conformación y ejecución del plan de trabajo de la mesa de información como parte del CNEN (Decreto 1935 de 2018)

- 2 Definición de 103 actividades económicas que hacen parte de la Economía Naranja, 34 de inclusión total y 69 de inclusión parcial

- 3 Investigación y definición de la **metodología de medición** para las actividades de la Economía Naranja

- 4 Publicación de la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja** (mayo 24 y septiembre 16 de 2019 y 24 de julio de 2020)

- 5 Tres publicaciones del **Reporte Naranja** (mayo 24 y diciembre 16 de 2019 y 24 de julio de 2020)

- 6 Diseño, desarrollo y pruebas al **Sistema de Información de Economía Naranja SIENA**. A la fecha consolida información estadística de DANE, Mincultura, Minciencias, Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes.

¿Qué es el SIENA?

El **SIENA** es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Naranja, como insumos para la toma de decisiones de política pública.

El **SIENA** busca:

- Difundir información estadística oficial según lo dispuesto en el decreto 2404 de 2019.

- Disponer de documentación técnica metodológica relacionada con la Economía Naranja.

- Presentar las versiones publicadas del reporte naranja.

- Dar a conocer las actividades y avances en las mesas de información.

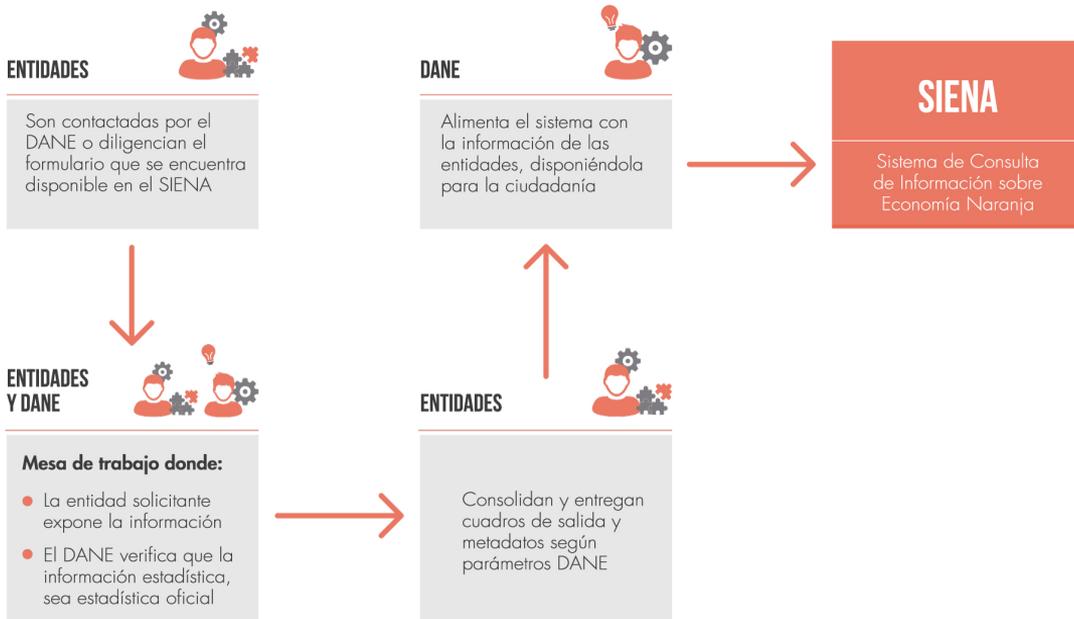
- Disponer de un espacio para que las instituciones manifiesten su intención de vincularse al SIENA.



¿Qué contiene el SIENA?

Como herramienta de análisis de información de la Economía Naranja, el **SIENA** permite explorar y consultar la información estadística que producen las diversas entidades que hacen parte del Sistema de información a través de gráficas dinámicas, de acuerdo con criterios de consulta.

¿Cómo hacer parte del SIENA?



Detalle línea de tiempo Primer Semestre 2020

Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Primera mesa de información 2020		Elaboración de Informe Auditoria - CGR	Elaboración de Informe Auditoria - CGR	Informe entregado por la Auditoria - CGR	Segunda mesa de información de Economía Naranja
Auditoria CGR a la Economía Naranja		Reuniones de trabajo para identificar los indicadores del Tercer Reporte de Economía Naranja	Diseño y estructuración del SIENA		Publicación del Tercer Reporte de Economía Naranja
Diseño y estructuración del SIENA					

2. PRINCIPALES RESULTADOS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



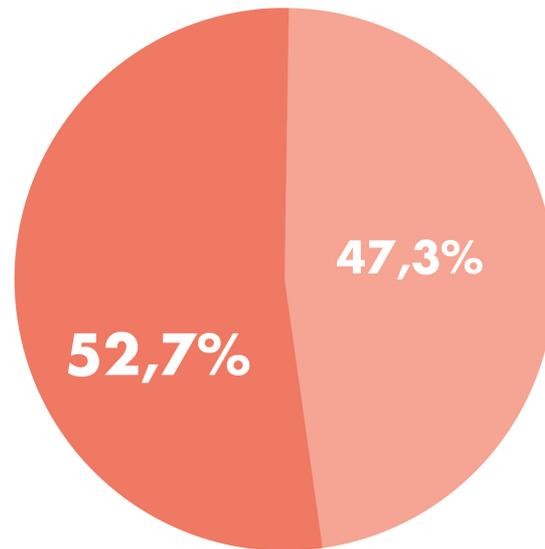
Composición del Valor Agregado según tipo de actividad en la Economía Naranja

2014 – 2019^{pr}

El 52,7% del valor agregado total generado por la Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, y el 47,3% corresponde a las actividades de inclusión total.

Se realizan los cálculos con referencia a 101 de las 103 actividades definidas de Economía Naranja. No hay información para:

- 6311 - *Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.*
- 8412 - *Actividades ejecutivas de la administración pública.*



● Actividades de inclusión parcial

● Actividades de inclusión total



Cuenta de producción - Total Cultura y Economía Naranja

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	39.174.889	42.876.581	45.080.386	47.059.698	49.653.322	52.691.609
P.2 Consumo intermedio	16.903.513	19.053.271	20.018.170	20.802.073	22.503.377	23.775.705
B.1 Valor agregado bruto	22.271.376	23.823.310	25.062.216	26.257.625	27.149.945	28.915.904

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura— Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

p: provisional

pr: preliminar



Cuenta de producción - Total Cultura y Economía Naranja

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	41.410.190	42.876.581	42.805.425	42.433.887	43.714.397	44.255.854
P.2 Consumo intermedio	17.874.304	19.053.271	19.017.610	18.770.333	19.861.753	20.010.283
B.1 Valor agregado bruto	23.535.553	23.823.310	23.787.815	23.663.479	23.853.221	24.245.710

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura— Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

p: provisional

pr: preliminar

Composición del Valor Agregado por áreas de la Economía Naranja

Tasas de crecimiento y contribución 2018 - 2019^{pr}

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Áreas	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p
Artes y Patrimonio	1,9	3,6	0,6	1,1
Industrias Culturales	-2,7	-5,2	-0,7	-1,3
Creaciones funcionales	1,9	4,2	0,9	1,9
Valor agregado bruto cultura y economía naranja	0,8	1,6	0,8	1,6

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.

p: provisional.

pr: preliminar.



Composición del Valor Agregado por segmentos de Artes y Patrimonio

Tasas de crecimiento y contribución 2018 - 2019^{pr}

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Segmentos	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p
Artes Visuales	-15,8	4,3	-0,1	0,0
Artes Escénicas	20,0	-2,0	1,0	-0,1
Patrimonio	-8,2	3,9	-0,3	0,1
Actividades industriales de la Economía Naranja	3,8	2,1	0,2	0,1
Turismo Cultural	18,1	6,1	6,6	2,4
Educación Cultural y Creativa	-5,1	2,0	-1,9	0,7
Actividades Asociativas y de Regulación	-23,5	3,7	-2,7	0,3
Valor agregado fuentes economía observada	2,8	3,6	2,8	3,6
Micronegocios	-5,2	3,3	-0,9	0,0
Valor agregado bruto artes y patrimonio	1,9	3,6	1,9	3,6

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.

p: provisional.

pr: preliminar.



Composición del Valor Agregado por segmentos de Industrias Culturales

Tasas de crecimiento y contribución 2018 - 2019^{pr}

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Segmentos	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p
Editorial	9,0	-1,6	2,9	-0,6
Fonográfica	0,5	-8,7	0,0	-0,3
Audiovisual	-17,9	-7,2	-11,4	-4,1
Agencias de Noticias y otros servicios	34,6	-5,3	1,5	-0,3
Valor agregado fuentes economía observada	-6,7	-5,2	-6,9	-5,4
Micronegocios	15,6	-5,2	4,2	0,2
Valor agregado bruto industrias culturales	-2,7	-5,2	-2,7	-5,2

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.

p: provisional.

pr: preliminar.



Composición del Valor Agregado por segmentos de Creaciones Funcionales

Tasas de crecimiento y contribución 2018 - 2019^{pr}

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Segmentos	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p	2018 ^p /2017	2019 ^{pr} /2018 ^p
Medios digitales y software	9,2	7,1	5,2	4,4
Diseño	-16,0	5,5	-2,1	0,6
Publicidad	-12,1	-3,4	-3,6	-0,9
Valor agregado fuentes economía observada	-0,5	4,1	-0,5	4,1
Micronegocios	11,8	4,3	2,4	0,0
Valor agregado bruto creaciones funcionales	1,9	4,2	1,9	4,2

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.

p: provisional.

pr: preliminar.



Población ocupada por Áreas de las actividades Económicas de la Cultura y Economía Naranja, según categoría ocupacional*

Número de personas ocupadas por actividad económica de la Economía Naranja
2017 - 2019pr

Áreas	2017			2018 ^P			2019 ^{pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independiente	Total
Artes y patrimonio	116.422	163.115	279.537	102.461	185.618	288.079	116.182	184.289	300.471
Industrias culturales	49.693	23.069	72.762	44.657	27.356	72.013	41.423	33.328	74.751
Creaciones funcionales	116.445	85.568	202.013	118.397	94.378	212.775	125.594	95.632	221.226
Total Ocupados	282.560	271.752	554.312	265.515	307.352	572.867	283.199	313.249	596.448

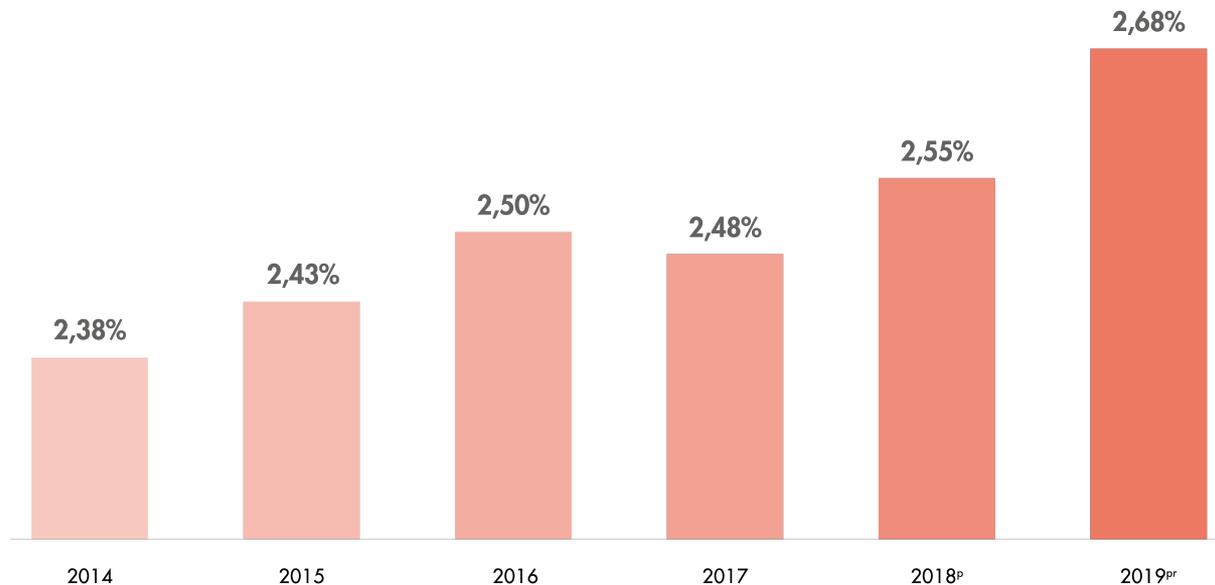
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH–; Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

p: provisional.

pr: preliminar.

*Categoría ocupacional: hace referencia al tipo de ocupación, asalariados o independientes.

Participación de las personas ocupadas en las actividades de la Economía Naranja en el total nacional



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH. Cálculos: GIT CSCEN.

p: provisional.

pr: preliminar.

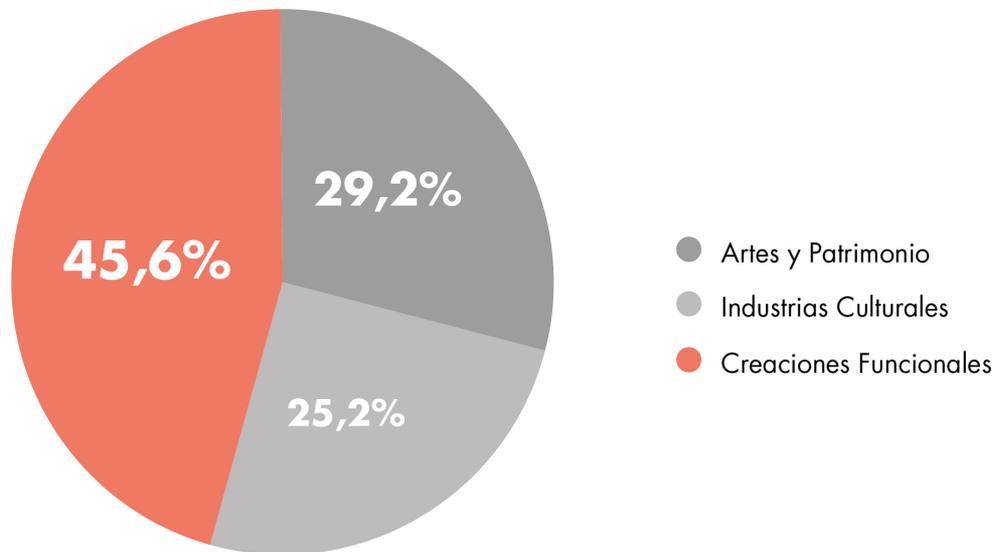
Nota: Los datos de Ocupados en Economía Naranja, se toman como Provisional para el 2018 y Preliminar para el 2019, dado que se está en actualización metodológica de algunas actividades Asociadas a la Cultura y Economía Naranja.



Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja – Promedio 2014-2019^{pr}

La composición del valor agregado* por cada una de las áreas de la Economía Naranja es: Creaciones funcionales, con 45,6%; Artes y patrimonio, 29,2%; e Industrias culturales, 25,2%.

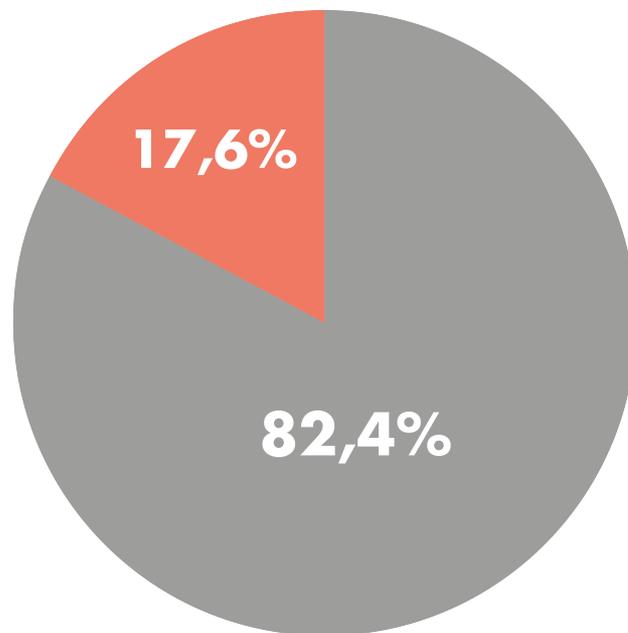
*Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción y el consumo intermedio.





Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Naranja - Promedio 2014-2019^{pr}

La composición del valor agregado según fuentes de información es:
Fuentes economía observada con 82,4%, y Micronegocios, 17,6%

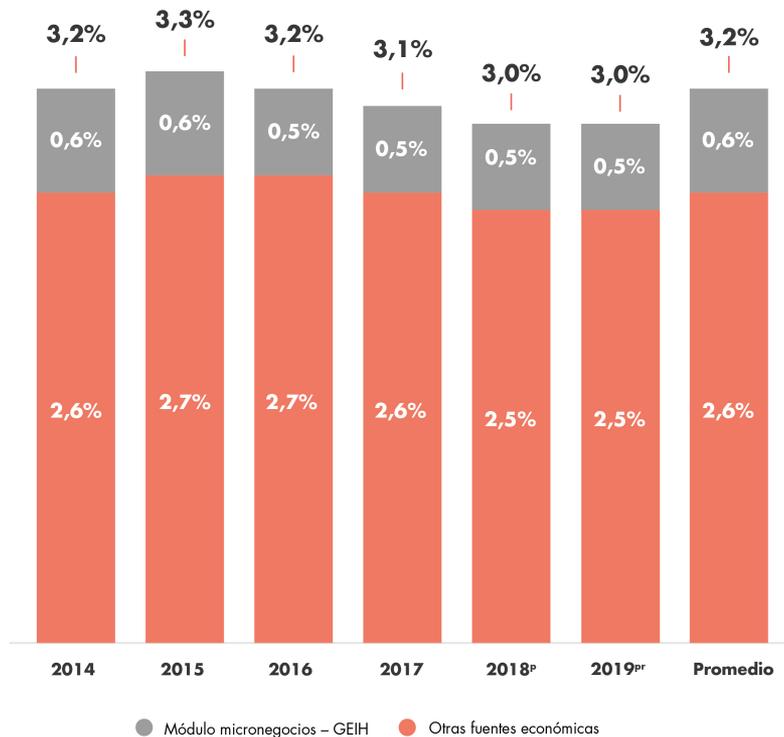


- Valor agregado Economía observada
- Valor agregado módulo Micronegocios - GEIH



Participación del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2019^{pr}

La información que se presenta es el peso relativo del Valor Agregado de la Economía Naranja con respecto al Valor Agregado del total de la economía nacional.



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN.

p: provisional.

pr: preliminar.

Indicadores de Contexto

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes

2016-2019

Mes	2016	2017	2018	2019
Enero	9	197	234	327
Febrero	24	261	481	545
Marzo	32	388	766	947
Abril	130	547	758	1.032
Mayo	197	566	788	1.352
Junio	250	614	779	1.258
Julio	319	615	739	1.313
Agosto	357	865	1.307	1.871
Septiembre	533	986	1.535	2.064
Octubre	471	1.024	1.711	1.871
Noviembre	490	840	1.379	1.530
Diciembre	391	663	959	1.165
Total	3.203	7.566	11.436	15.275

Fuente: Ministerio de Cultura –PULEP–.

A corte de abril de 2020, existen 1.109 bienes de interés cultural a nivel nacional declarados como tales mediante acto administrativo en razón del interés especial que el bien reviste para la comunidad en todo el territorio nacional. De este total de bienes de interés cultural, 1.055 son bienes inmuebles y los 54 restantes pertenecen a bienes muebles.



Indicadores de Contexto

Recursos de inversión y donación que benefician a proyectos cinematográficos

2004 - 2019

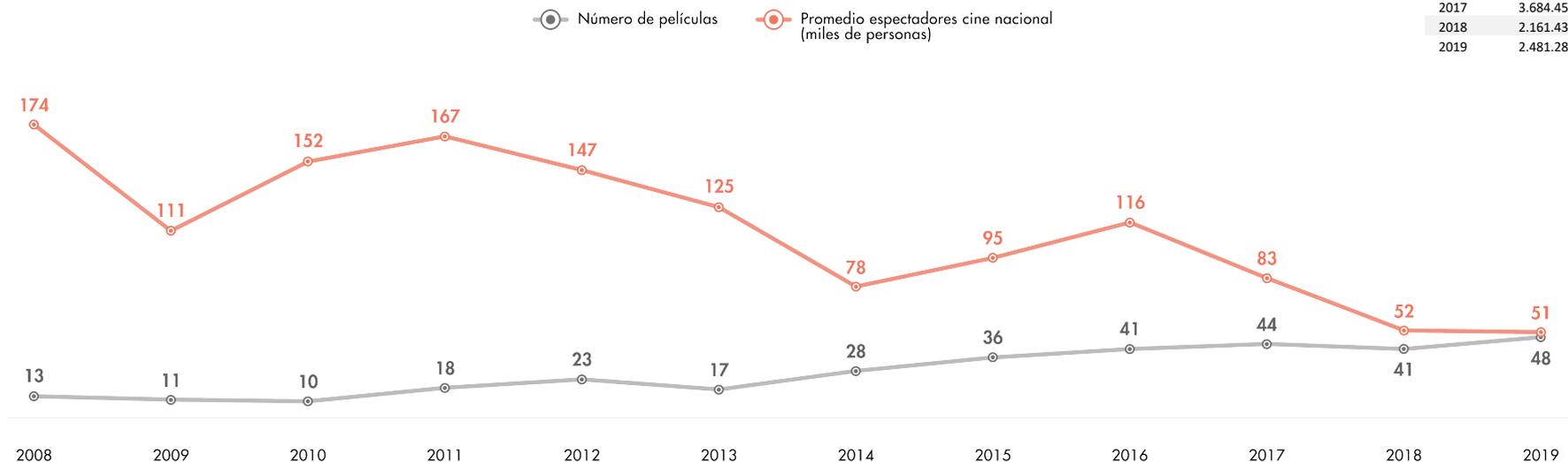


Nota: Monto en millones de pesos.

Fuente: Ministerio de Cultura –SIREC–.

Indicadores de Contexto

Promedio de espectadores de cine por película durante 2019



Año	Total número de espectadores
2008	2.273.284
2009	1.231.758
2010	1.527.757
2011	3.006.190
2012	3.400.445
2013	2.140.968
2014	2.205.769
2015	3.427.922
2016	4.791.703
2017	3.684.450
2018	2.161.438
2019	2.481.284

Fuente: Ministerio de Cultura –SIREC–.

Durante 2019 se estrenaron en salas de cine 48 películas con reconocimiento de obra nacional alcanzando un total de 2,4 millones de espectadores. El número de largometrajes colombianos registraron un crecimiento de 17,1% y el número de espectadores de 14,8% frente a lo registrado en 2018. Finalmente, las cifras reflejan que por cada película colombiana estrenada asistieron en promedio 51.693 espectadores de cine en 2019.

3. INDICADORES GENERALES



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicadores Sociales

Distribución de las personas que pertenecen a una organización social

(miles de personas)

Total nacional

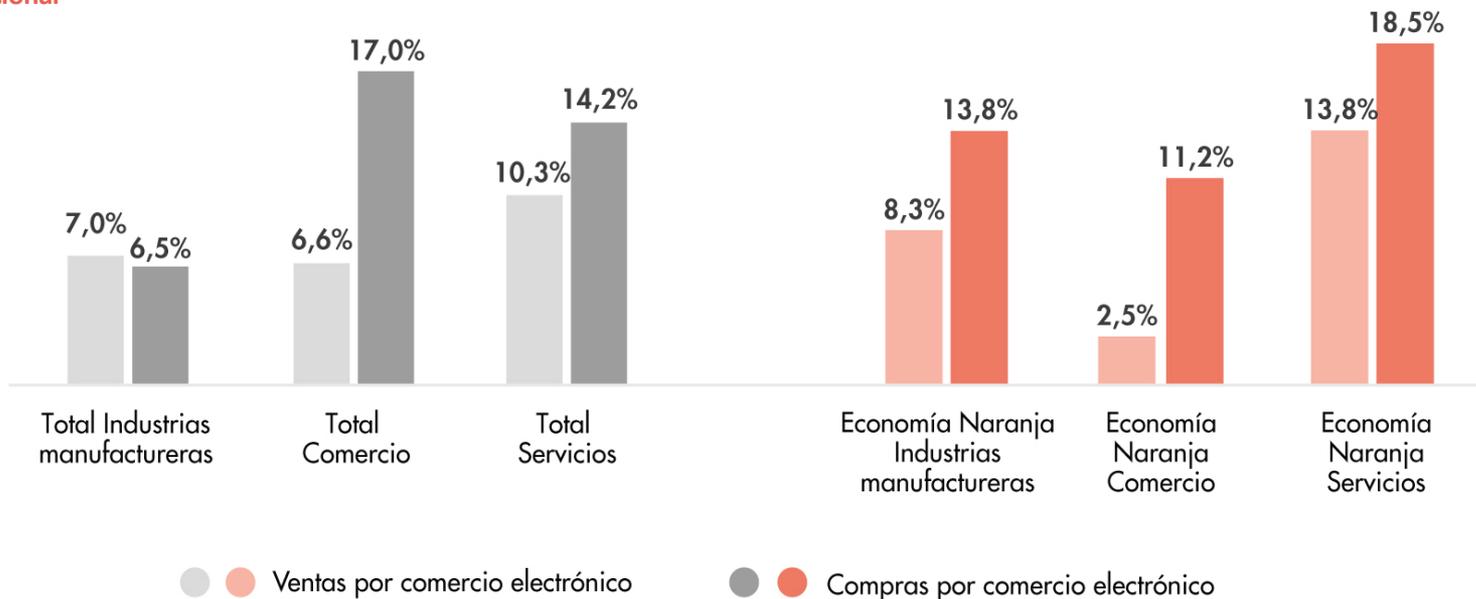
	Personas	% sobre personas que pertenecen a al menos una organización
Organización cultural o deportiva	620	11,00%
Organización étnica (por ejemplo, de afrocolombianos o indígenas)	364	6,40%
Grupo u organización religiosa	2.297	40,60%
Personas que pertenecen por lo menos a una organización	5.656	N/A
Personas de 18 años y más	34.056	N/A



Indicadores Económicos

Porcentaje de ventas y de compras a través de comercio electrónico de las empresas de Economía Naranja, según encuesta económica

Total nacional

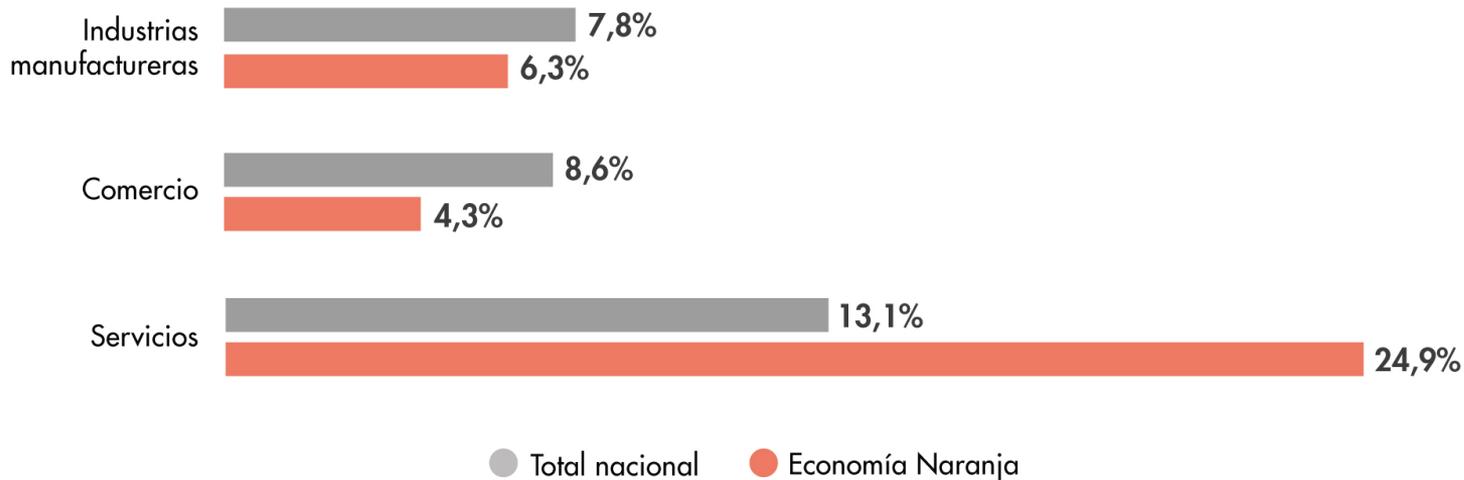




Indicadores Económicos

Porcentaje de empresas de Economía Naranja con programas de Teletrabajo* implementados para su personal, según encuesta económica

Total nacional



*Corresponde a la definición establecida en la Ley 1221 de 2008. No es lo mismo que trabajo en casa.

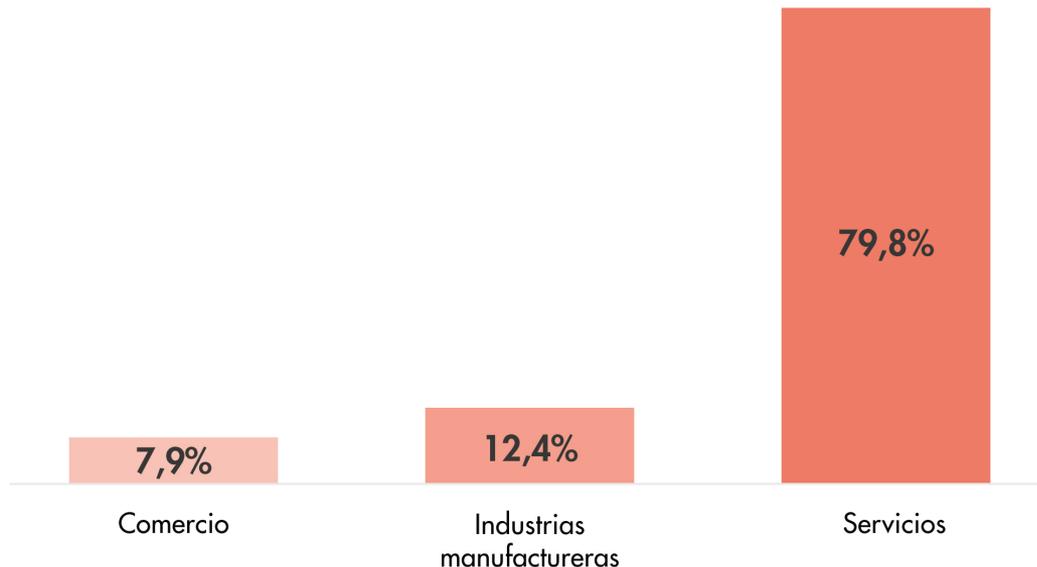
Fuente: EAM – EAC - EAS, 2018.

Micronegocios* en la Economía Naranja

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según sector económico

Total nacional
2019

Para 2019, la encuesta de micronegocios estimó la existencia de 132.943 micronegocios que desarrollaron actividades propias del sector de Economía Naranja, distribuidos así: 79,8% en el sector Servicios; 12,4% en Industria Manufacturera y 7,9% en Comercio.

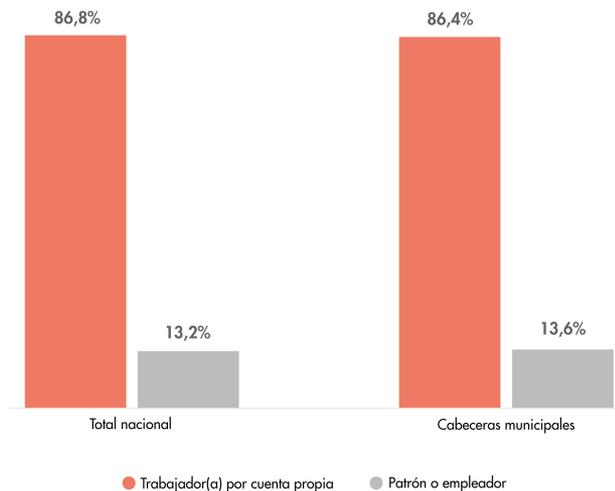


*Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Micronegocios por situación en el empleo y rangos de personal ocupado

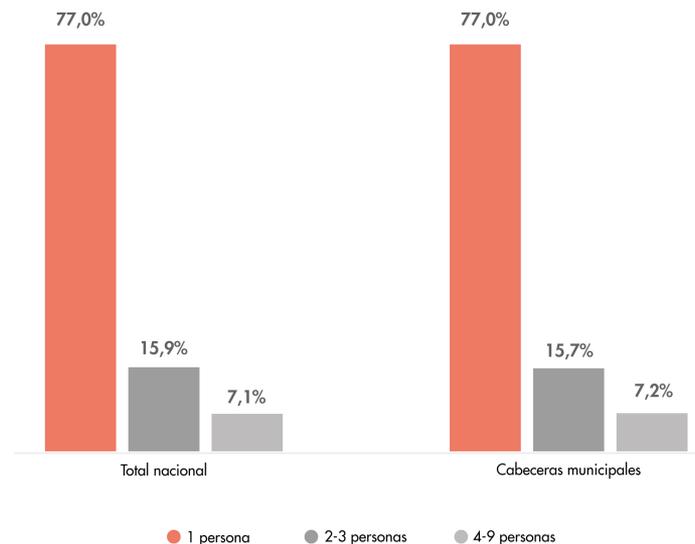
Distribución de micronegocios de Economía Naranja según situación en el empleo de la persona propietaria

Total nacional – Cabeceras municipales*
2019



Distribución de micronegocios de Economía Naranja por rangos de personal ocupado

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



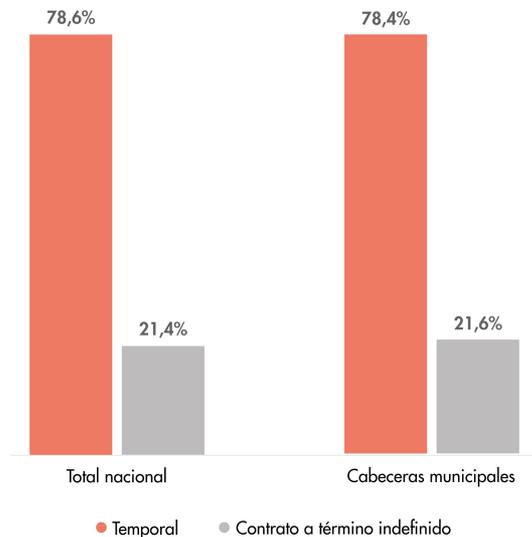
* Debido al valor en los coeficientes de variación, la información de la encuesta de micronegocios se presenta a nivel de cabeceras y total nacional. Los indicadores a nivel de centro poblado y rural disperso se encuentran en el anexo con sus respectivos coeficientes de variación. Cuando estos valores están por debajo de 10% se consideran de alta precisión, entre el 10% y 15% son aceptables y por encima de 15% las cifras deben ser interpretadas con cuidado ya que el nivel de precisión es bajo.

Micronegocios por tipo de contrato y aporte a salud y pensión

En 2019, el 71,5 % de propietarios de micronegocios de Economía Naranja no hizo aporte mensual al Régimen Contributivo en salud, ni cotizó en un fondo de pensiones.

Distribución de personas que trabajan remuneradas por micronegocios de Economía Naranja según tipo de contrato

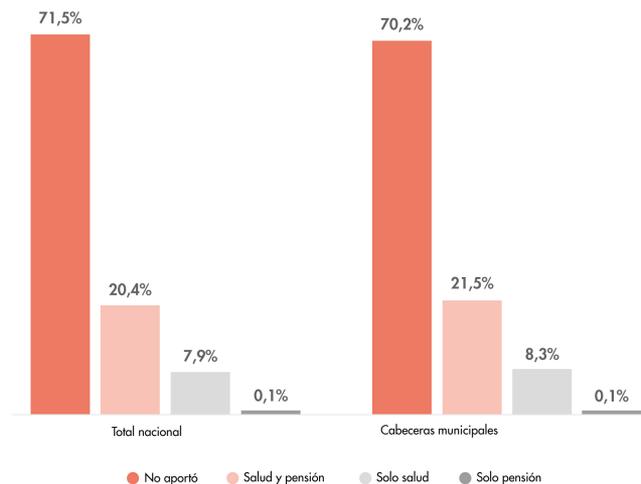
Total nacional – Cabeceras municipales
2019



Fuente: DANE –EMICRON–.

Distribución de personas propietarias de micronegocios de Economía Naranja según aporte en salud y pensión

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

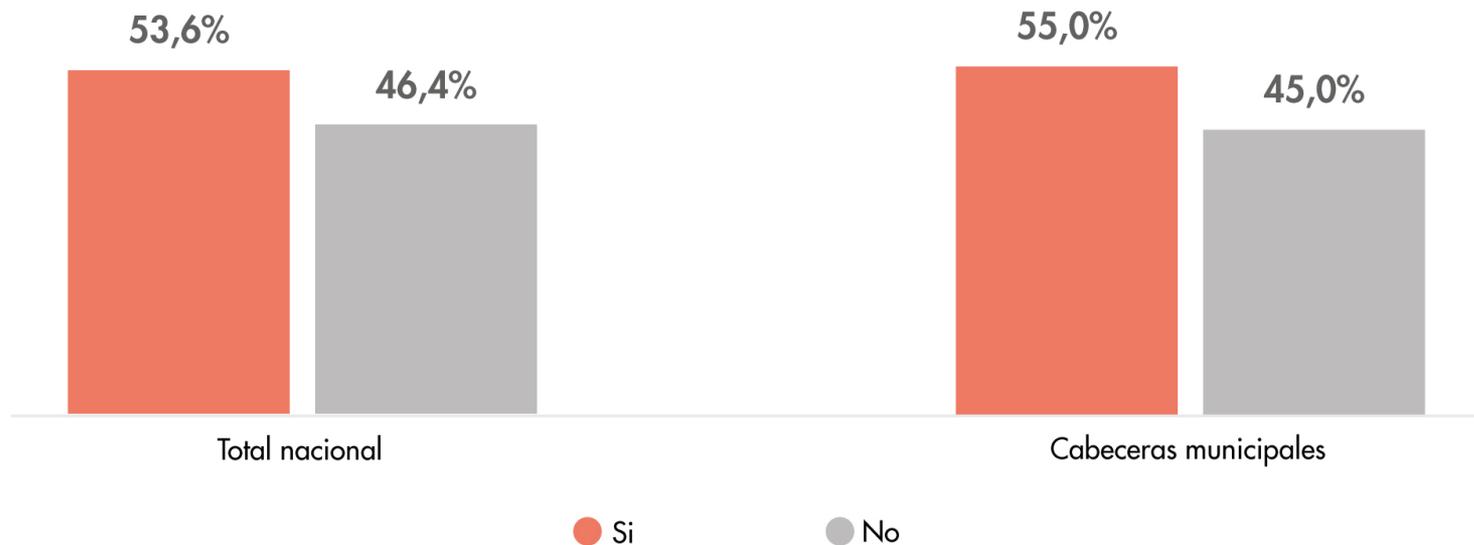
Fuente: DANE –EMICRON–.

Micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

Total nacional – Cabeceras municipales

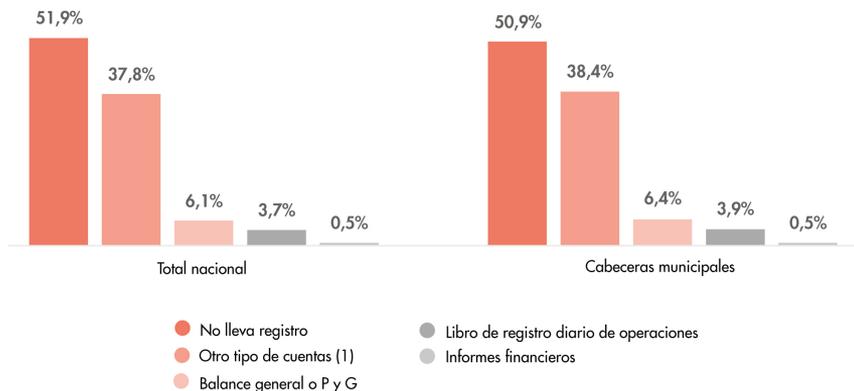
2019



Micronegocios según tipo de registros contables y tiempo de funcionamiento

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tipo de registros contables

Total nacional – Cabeceras municipales
2019

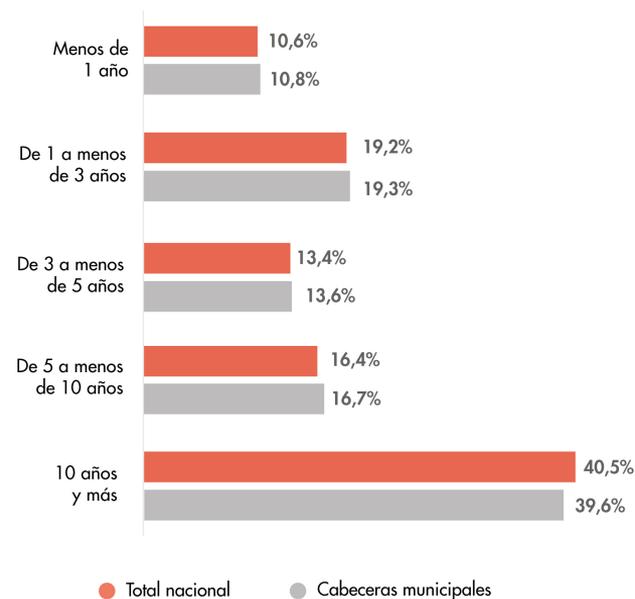


* Incluye: libreta, cuaderno, hoja de Excel, caja registradora.

Fuente: DANE –EMICRON–.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tiempo de funcionamiento

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



Fuente: DANE –EMICRON–.



Primeras aproximaciones al impacto covid-19

Ocupados por Áreas de la Economía Naranja, abril

2018 - 2020

Área	2018	2019	2020
Artes y patrimonio	286.376	259.625	173.388
Industrias culturales	71.967	96.292	54.521
Creaciones funcionales	181.264	225.200	151.836
Total ocupados	539.607	581.117	379.745

Nota: Los datos se presentan en miles de ocupados por año y con corte a abril.

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.



Primeras aproximaciones al impacto covid-19

Variación porcentual de los ocupados por Áreas de la Economía Naranja, abril 2018 - 2020

Área	2018/2019	2019/2020
Artes y patrimonio	-9,3%	-33,2%
Industrias culturales	33,8%	-43,4%
Creaciones funcionales	24,2%	-32,6%
Variación porcentual	7,7%	-34,7%

4. COMPARATIVO INTERNACIONAL



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Cuadro comparativo de países 2017 - 2019

	Participación	Periodo de referencia	Segmento	Enfoque
Reino Unido	5,80%	2018	Industrias creativas	VAB
	1,70%	2018	Cultura	VAB
Finlandia	1,60%	2019		Empleo
	3,40%	2017	Cultura	PIB
España	3,20%	2016	Industrias creativas	VAB
	2,40%	2017	Cultura	PIB
Estados Unidos	4,50%	2017	Cultura	PIB
Argentina	2,60%	2018	Cultura	VAB
	1,50%	2018		Participación del empleo cultural nacional en el total nacional
México	3,20%	2018	Cultura	PIB
Colombia	3,0%	2019 ^{Pr}	Cultura y Economía Naranja	VAB
	2,68%	2019 ^{Pr}		Porcentaje de Población ocupada en actividades Naranja

El porcentaje de población ocupada en actividades de Economía Naranja en Colombia para 2019^{Pr} fue de **2,68%**, y el Valor Agregado es de **3,0 %**

TERCER REPORTE DE ECONOMÍA NARANJA

Julio 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co