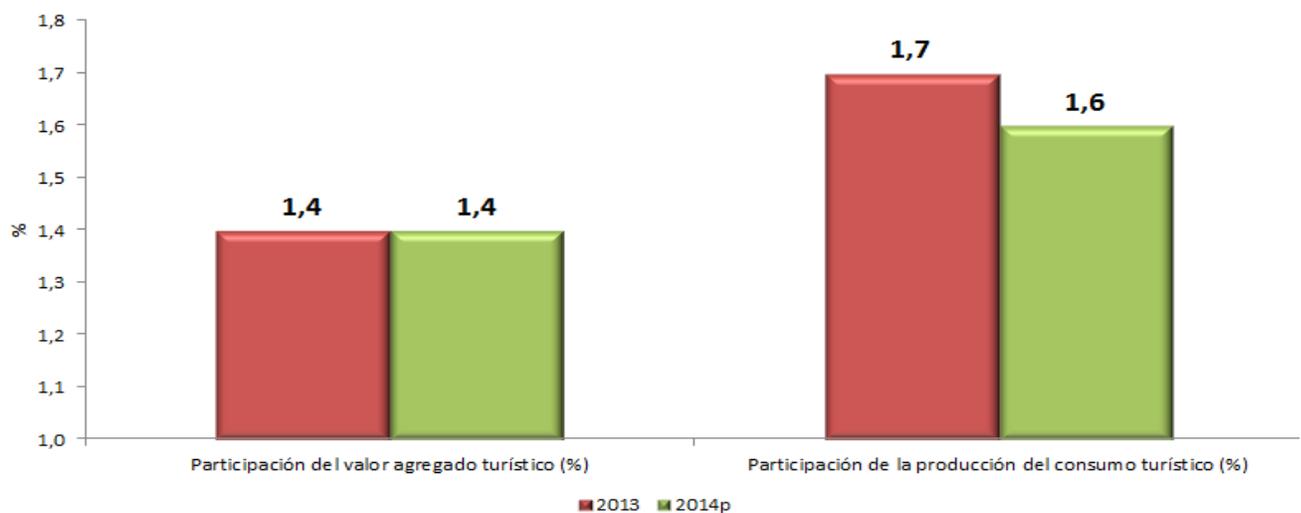


## Cuenta Satélite de Turismo - CST 2014 Provisional

Participación porcentual del valor agregado y la producción del turismo, en la economía colombiana (Base 2005).



Fuente: DANE

- Introducción
- Demanda turística.
- Oferta productos característicos del turismo.
- Conciliación oferta - demanda.



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**  
Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Síntesis y Cuentas Nacionales**  
Giovanni Buitrago Hoyos

## INTRODUCCIÓN

---

Las cuentas satélite son elaboradas como respuesta a la necesidad de ampliar la capacidad analítica que brinda la contabilidad nacional, con respecto a determinadas áreas de interés social y económico, de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición<sup>1</sup>.

El presente boletín técnico tiene como propósito presentar los principales resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general para la toma de decisiones. El boletín consta de tres capítulos: el primero presenta los resultados generales de la demanda turística. El segundo capítulo presenta la información de oferta para los productos característicos del turismo. El tercero presenta la conciliación entre oferta y demanda.

---

<sup>1</sup> Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris

## 1. DEMANDA TURÍSTICA

### 1.1 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RECEPTOR

El turismo receptor para el año 2014p tuvo un gasto asociado de \$10,5 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de los siguientes servicios: servicios de provisión de alimentos y bebidas \$2,7 billones de pesos, servicios de alojamiento para visitantes \$2,3 billones de pesos y servicios de transporte aéreo de pasajeros \$1,9 billones de pesos.

Con respecto al año 2013, el turismo receptor presentó los siguientes comportamientos: el gasto total con un crecimiento en valores corrientes de 5,1%, el flujo de personas y las pernoctaciones con un crecimiento de 10,1% cada una.

**Tabla 1. Gasto turístico receptor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios 2014p. A precios Corrientes.**

| Miles de millones de pesos                            |                          |
|---|--------------------------|
| Productos   | Gasto turístico Receptor |
| <b>Total</b>  | <b>10.463</b>            |
| Servicios de alojamiento para visitantes              | 2.278                    |
| Servicios de provisión de alimentos y bebidas         | 2.732                    |
| Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril  | 0                        |
| Servicios de transporte de pasajeros por carretera    | 1.192                    |
| Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática | 0                        |
| Servicios de transporte aéreo de pasajeros            | 1.965                    |
| Servicios de alquiler de equipos de transporte        | 0                        |
| Agencias de viajes y otros servicios de reserva       | 79                       |
| Servicios culturales deportivos y recreativos         | 401                      |
| Bienes de consumo                                     | 1.418                    |
| Otros servicios                                       | 398                      |
| <i>Flujos personas turismo receptor</i>               | <i>2.463.968</i>         |
| <i>Pernoctaciones</i>                                 | <i>44.551.777</i>        |

Fuentes: DANE- Migración Colombia

Nota. Solo incluye aeropuertos.

p<sup>i</sup> Provisional

## 1.2 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO INTERNO

El turismo interno para el año 2014p tuvo un gasto asociado de \$10,8 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de los siguientes servicios: servicios de provisión de alimentos y bebidas en \$3,4 billones de pesos, servicios de transporte aéreo de pasajeros en \$1,8 billones de pesos y otros servicios en \$1,5 billones de pesos.

Con respecto al año 2013 el turismo interno presentó los siguientes comportamientos: el gasto total con un crecimiento en valores corrientes de 0,2%, el flujo de personas una disminución de 0,5% y las pernoctaciones una disminución de 0,3%.

**Tabla 2. Gasto del turismo interno, por categorías de visitantes según bienes y servicios 2014p. A precios corrientes.**

| Productos   | Miles de millones de pesos |                 |                     |
|---|----------------------------|-----------------|---------------------|
|   | Viajes Internos            | Viajes Emisores | Todo tipo de viajes |
| <b>Total</b>  | <b>10.253</b>              | <b>540</b>      | <b>10.792</b>       |
| Servicios de alojamiento para visitantes              | 1.305                      |                 | 1.305               |
| Servicios de provisión de alimentos y bebidas         | 3.367                      |                 | 3.367               |
| Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril  | 0                          |                 | 0                   |
| Servicios de transporte de pasajeros por carretera    | 1.136                      |                 | 1.136               |
| Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática | 0                          |                 | 0                   |
| Servicios de transporte aéreo de pasajeros            | 1.328                      | 453             | 1.781               |
| Servicios de alquiler de equipos de transporte        | 27                         |                 | 27                  |
| Agencias de viajes y otros servicios de reserva       | 106                        | 86              | 193                 |
| Servicios culturales deportivos y recreativos         | 323                        |                 | 323                 |
| Bienes de consumo                                     | 1.116                      |                 | 1.116               |
| Otros servicios                                       | 1.545                      |                 | 1.545               |
| <i>Viajes persona</i>                                 | <i>40.174.239</i>          |                 |                     |
| <i>Pernoctaciones</i>                                 | <i>172.321.592</i>         |                 |                     |

Fuente: DANE, EGIT

p<sup>o</sup> Provisional

Nota: Corresponde a las 13 ciudades principales y viajes emisores por aeropuertos

### 1.3 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR

El turismo emisor para el año 2014p presentó un gasto asociado de \$14,9 billones de pesos, explicado principalmente por la adquisición de servicios de transporte aéreo de pasajeros en \$3,6 billones de pesos, bienes de consumo en \$2,5 billones de pesos y servicios de alojamiento para visitantes en \$2,1 billones de pesos.

Con respecto al año 2013, el turismo emisor presentó los siguientes comportamientos: el gasto total con un crecimiento en valores corrientes de 41,4%, el flujo de personas un crecimiento de 31,3% y las pernoctaciones un crecimiento de 32,1%.

**Tabla 3. Gasto turístico emisor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios 2014p. A precios Corrientes.**

|  | Miles de millones de pesos    |
|--|-------------------------------|
| <b>Productos</b>                                     | <b>Gasto turístico emisor</b> |
| <b>Total</b>   | <b>14.864</b>                 |
| Servicios de alojamiento para visitantes             | 2.066                         |
| Servicios de provisión de alimentos y bebidas        | 1.886                         |
| Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril | 0                             |
| Servicios de transporte de pasajeros por carretera   | 1.923                         |
| Servicios de transporte de pasajeros por agua        | 0                             |
| Servicios de transporte aéreo de pasajeros           | 3.614                         |
| Servicios de alquiler de equipos de transporte       | 0                             |
| Agencias de viajes y otros servicios de reserva      | 0                             |
| Servicios culturales deportivos y recreativos        | 978                           |
| Bienes de consumo                                    | 2.499                         |
| Otros servicios                                      | 1.897                         |
| <i>Flujos personas turismo emisor</i>                | 2.905.154                     |
| <i>Pernoctaciones (solo aeropuertos)</i>             | 58.996.622                    |

Fuente: DANE, Banco de la República, Migración Colombia

Cálculos: DANE.

p: Provisional

## 2. OFERTA PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO

El valor agregado de las industrias turísticas para el año 2014p ascendió a \$126,8 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de \$216,6 billones de pesos y el consumo intermedio de \$89,8 billones de pesos.

**Tabla 4. Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias 2014p**

| <b>A precios Corrientes.</b>  |  | Miles de millones de pesos |
|---|--|----------------------------|
| <b>Concepto</b>   | <b>Subtotal: industrias turísticas</b> |                            |
| Servicios de alojamiento  | 4.375                                  |                            |
| servicios de suministro de comidas y bebidas  | 50.285                                 |                            |
| Servicios de transporte terrestre   | 50.573                                 |                            |
| Servicios de transporte por vía acuática  | 1.124                                  |                            |
| Servicios de transporte por vía aérea   | 9.246                                  |                            |
| Servicios complementarios y auxiliares al transporte  | 9.382                                  |                            |
| Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda   | 65.231                                 |                            |
| Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado    | 20.960                                 |                            |
| Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado | 3.504                                  |                            |
| Otros productos no característicos del turismo  | 1.914                                  |                            |
| <b>Total producción</b>   | <b>216.594</b>                         |                            |
| Total consumo intermedio  | 89.809                                 |                            |
| Total producción  | 216.594                                |                            |
| Valor agregado  | 126.785                                |                            |
| Remuneración de los asalariados   | 26.743                                 |                            |
| Total impuestos y subvenciones  | 1.566                                  |                            |
| Impuestos sobre los productos   |  |                            |
| Subvenciones sobre los productos  |  |                            |
| Otros impuestos sobre la producción   | 1.566                                  |                            |
| Ingreso mixto   | 45.189                                 |                            |
| Excedente bruto de explotación  | 53.287                                 |                            |

Fuente: DANE.

### 3. CONCILIACIÓN OFERTA - DEMANDA

La participación de la producción del consumo turístico con respecto al total de la producción de la economía para el año 2014p fue de 1,6%; explicado principalmente por el consumo de las siguientes actividades: 81,9% en servicios de alojamiento, 35,6% en servicios de transporte por vía aérea y 12,1% en servicios de suministro de comidas y bebidas.

**Tabla 5. Cuentas de producción de las industrias turísticas, otras industrias y peso del consumo turístico 2014p. A precios corrientes**

| Concepto  | Miles de millones de pesos         |                   |  |
|---|------------------------------------|-------------------|--|
|   | Producción de productores internos |                   | % del consumo turístico en la producción total |
|   | Producción                         | Consumo turístico |  |
| Servicios de alojamiento  | 4.375                              | 3.583             | 81,9   |
| Servicios de suministro de comidas y bebidas  | 50.286                             | 6.098             | 12,1   |
| Servicios de transporte terrestre   | 50.959                             | 2.328             | 4,6  |
| Servicios de transporte por vía acuática  | 1.124                              | 0                 | 0,0  |
| Servicios de transporte por vía aérea   | 9.249                              | 3.293             | 35,6   |
| Servicios complementarios y auxiliares al transporte  | 10.571                             | 212               | 2,0  |
| Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda   | 68.161                             | 0                 | 0,0  |
| Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado    | 20.960                             | 725               | 3,5  |
| Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado | 3.504                              | 0                 | 0,0  |
| Otros productos no característicos del turismo  | 1.041.755                          | 4.477             | 0,4  |
| <b>Total producción/ Consumo turístico</b>  | <b>1.260.944</b>                   | <b>20.715</b>     | <b>1,6</b>                                     |
| Total consumo intermedio  | 567.185                            | <b>11.104</b>     | <b>2,0</b>                                     |
| Valor agregado  | 693.759                            | <b>9.611</b>      | <b>1,4</b>                                     |
| Remuneración de los asalariados   | 250.724                            | <b>3.715</b>      | <b>1,5</b>                                     |
| Total impuestos y subvenciones  | 14.796                             | <b>165</b>        | <b>1,1</b>                                     |
| Impuestos sobre los productos   |                                    |                   |  |
| Subvenciones sobre los productos  |                                    |                   |  |
| Otros impuestos sobre la producción   | 14.796                             | 165               |  |
| Ingreso mixto   | 165.921                            | <b>3.203</b>      | <b>1,9</b>                                     |
| Excedente bruto de explotación  | 262.318                            | <b>2.527</b>      | <b>1,0</b>                                     |

Fuente: DANE:



*Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo*  
**contacto@dane.gov.co.**

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*  
*Bogotá, D.C. – Colombia*

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**