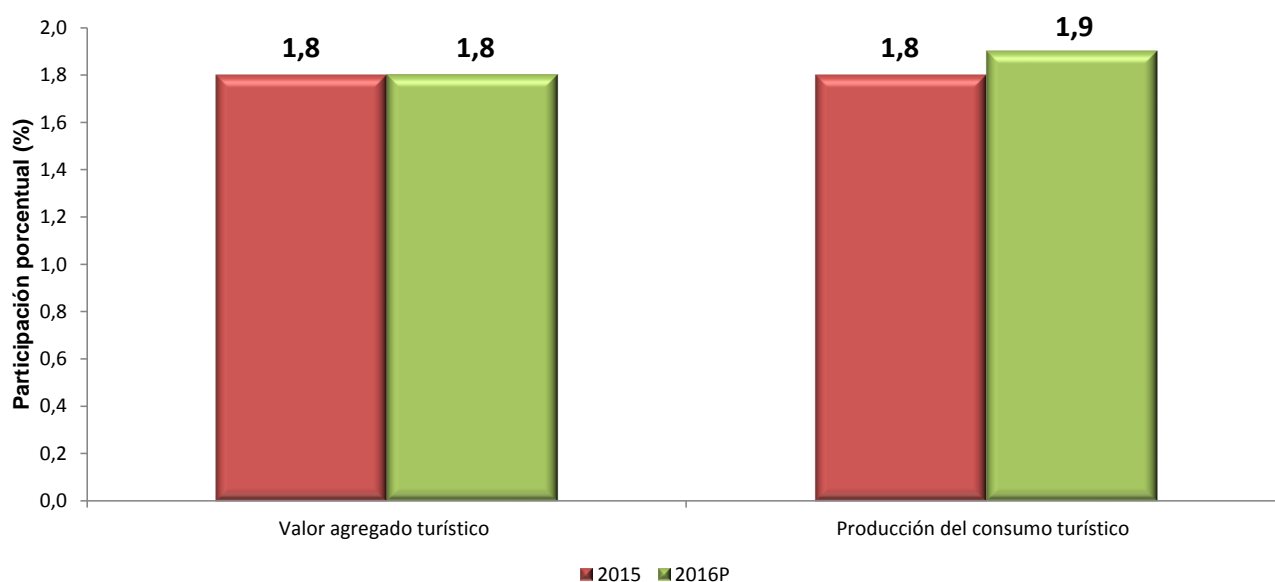


Cuenta Satélite de Turismo- CST 2015-2016^P

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado y la producción del turismo, en la economía colombiana (Base 2015) 2015 – 2016^P



P: provisional

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo - CST

- Introducción
- Demanda turística.

- Comportamiento del turismo receptor
- Comportamiento del turismo interno
- Comportamiento del turismo emisor

- Oferta de productos característicos del turismo
- Conciliación oferta – demanda

Glosario

INTRODUCCIÓN

La Cuenta Satélite de Turismo –CST– es una extensión del sistema de cuentas nacionales que tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), tendientes a constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

Esta investigación se encuentra enmarcada en el esquema de cuentas satélite, las cuales son elaboradas como respuesta a la necesidad de ampliar la capacidad analítica que brinda la contabilidad nacional, con respecto a determinadas áreas de interés social y económico, de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición¹.

El presente boletín técnico tiene como propósito presentar los principales resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) para los años 2015-2016^P en el marco del año base 2015². Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general para la toma de decisiones. El boletín consta de tres capítulos: el primero presenta los resultados generales de la demanda turística. El segundo capítulo presenta la información de oferta para los productos característicos del turismo. El tercero presenta la conciliación entre oferta y demanda.

¹ Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris

² Los resultados presentados de la Cuenta Satélite de Turismo, hacen referencia al turismo receptor y emisor por modo aéreo: Los resultados monetarios corresponden al consumo turístico

1. DEMANDA TURÍSTICA 2015 - 2016^P

1.1 Comportamiento del turismo receptor

El turismo receptor para el año 2016^P tuvo un gasto asociado de \$17,6 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de los siguientes servicios: alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas \$7,9 billones de pesos, servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario \$6,0 billones de pesos, y otros servicios personales \$2,2 billones de pesos.

Con respecto al año 2015, el turismo receptor presentó un crecimiento del gasto en valores corrientes del 15,4%; el flujo de personas y las pernoctaciones presentaron un crecimiento de 10,6% respectivamente.

Cuadro 1. Gasto del turístico receptor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios.

Precios corrientes

2015-2016^P

Miles de millones de pesos

Concepto	2015	2016 ^P	Variación %
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	15.234	17.583	15,4
Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	7.002	7.880	12,5
Servicios de apoyo al transporte	4.861	5.961	22,6
Servicios inmobiliarios			
Servicios de soporte	126	137	8,3
Servicios de asociaciones			
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	631	762	20,7
Otros servicios personales	2.033	2.184	7,5
Otros productos no característicos del turismo	580	659	13,6
<i>Flujos personas turismo receptor</i>	<i>2.519.979</i>	<i>2.787.431</i>	<i>10,6</i>
<i>Pernoctaciones</i>	<i>41.831.651</i>	<i>46.271.355</i>	<i>10,6</i>

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo. Migración Colombia

P: Provisional

Nota: El promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

1.2 Comportamiento del turismo interno

El turismo interno para el año 2016^P tuvo un gasto total de \$11,2 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de servicios de alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas en \$5,0 billones de pesos y servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario en \$2,9 billones de pesos.

Con respecto al año 2015, el turismo interno presentó un aumento del gasto total en valores corrientes del 8,1%; el flujo de personas tuvo un crecimiento de 9,5%, mientras que las pernoctaciones aumentaron 10,5%.

Cuadro 2. Gasto turístico interno, por categorías de visitantes, según bienes y servicios.

Precios corrientes

2015-2016^P

Miles de millones de pesos

Concepto	2015	2016 ^P	Variación %
	10.332	11.171	8,1
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	4.509	4.978	10,4
Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	2.729	2.886	5,8
Servicios de apoyo al transporte	116	116	(0,2)
Servicios inmobiliarios			
Servicios de soporte			
Servicios de asociaciones			
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	404	454	12,5
Otros servicios personales	1.136	1.183	4,1
Otros productos no característicos del turismo	1.438	1.554	8,1
<i>Flujos personas turismo receptor</i>	<i>37.087.578</i>	<i>40.624.000</i>	<i>9,5</i>
<i>Pernoctaciones</i>	<i>176.026.000</i>	<i>194.498.493</i>	<i>10,5</i>

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo.

P: Provisional

Nota: Los resultados del gasto turístico interno, corresponde a las 13 ciudades principales.

1.3 Comportamiento del turismo emisor

El turismo emisor para el año 2016^P presentó un gasto total de \$17,3 billones de pesos, explicado principalmente por la adquisición de servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario en \$5,7 billones de pesos, servicios de alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas en \$5,1 billones de pesos y otros servicios personales en \$3,2 billones de pesos.

Con respecto al año 2015, el turismo emisor presentó un crecimiento del 13,2% en el gasto total en valores corrientes; el flujo de personas y las pernoctaciones presentaron un crecimiento de 7,8% y 2,6%, respectivamente.

Cuadro 3. Gasto turístico emisor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios.

Precios corrientes

2015-2016^P

Miles de millones de pesos

Concepto	2015	2016 ^P	Variación %
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	15.257	17.266	13,2
Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	4.386	5.145	17,3
Servicios de apoyo al transporte	5.319	5.672	6,6
Servicios inmobiliarios			
Servicios de soporte			
Servicios de asociaciones			
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	958	1.030	7,5
Otros servicios personales	2.640	3.187	20,7
Otros productos no característicos del turismo	1.953	2.231	14,2

<i>Flujos personas turismo receptor</i>	2.179.235	2.349.951	7,8
<i>Pernoctaciones</i>	36.175.301	37.129.226	2,6

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo. Migración Colombia

P: Provisional

2. OFERTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO 2016^P

El valor agregado de las industrias turísticas para el año 2016^P ascendió a \$166,0 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de \$265,0 billones de pesos y el consumo intermedio de \$99,0 billones de pesos.

Cuadro 4. Cuenta de producción de las industrias turísticas y otras industrias.

Precios corrientes

2016^P

Miles de millones de pesos

Divisiones CPC Vers. 2 A.C. 66 agrupaciones	Concepto	Subtotal Actividades turísticas
63	Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	58.137
64, 65, 66	Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	69.727
67	Servicios de apoyo al transporte	14.739
72	Servicios inmobiliarios	88.636
85	Servicios de soporte	158
95	Servicios de asociaciones	2.157
96	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	17.709
97	Otros servicios personales	8.907
	Otros productos no característicos del turismo	4.857
	Total Producción	265.027
	Consumo intermedio	99.036
	Valor agregado	165.991
	Remuneración de los asalariados	28.632
	Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	6.446
	Impuestos sobre los productos	
	Subvenciones sobre los productos	
	Otros impuestos sobre la producción	6.446
	Subvenciones sobre la producción	
	Ingreso mixto bruto	61.713
	Excedente de explotación bruto	69.200

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

P: Provisional

3. CONCILIACIÓN OFERTA-DEMANDA 2016^P

En el año 2016^P, la producción del consumo turístico participó con el 1,9% en el total de la producción de la economía; explicado principalmente por el consumo de los servicios de alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas en 21,9%, servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga y servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario en 12,6%.

Cuadro 5. Cuenta de producción de las industrias turísticas, otras industrias y peso del consumo turístico.

**A precios corrientes
2016^P**

Miles de millones de pesos

Concepto	Producción de productores internos		Participación del consumo turístico en la producción total %
	Producción	Consumo turístico	
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	58.784	12.858	21,9
Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	70.335	8.847	12,6
Servicios de apoyo al transporte	15.604	252	1,6
Servicios inmobiliarios	91.826		0,0
Servicios de soporte	38.468		0,0
Servicios de asociaciones	2.161		0,0
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	18.907	1.216	6,4
Otros servicios personales	8.965	3.367	37,6
Otros productos no característicos del turismo	1.242.341	2.212	0,2
Total Producción	1.547.391	28.754	1,9
Consumo intermedio	759.577	14.441	1,9
Valor agregado	787.814	14.312	1,8
Remuneración de los asalariados	289.559	4.632	1,6
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	22.705	318	1,4
Impuestos sobre los productos			
Subvenciones sobre los productos			
Otros impuestos sobre la producción	23.714	318	1,3
Subvenciones sobre la producción	-1.009		0,0
Ingreso mixto bruto	176.981	5.841	3,3
Excedente de explotación bruto	298.569	3.523	1,2

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

P: Provisional

GLOSARIO

CONSUMO TURISTICO: es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico, incluye, por ejemplo, las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

ENTORNO HABITUAL: En términos generales corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana, consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente.

RESIDENCIA HABITUAL: El concepto de residencia no se basa en la nacionalidad o en criterios jurídicos. Tener un centro de interés económico predominante en un territorio supone el desarrollo durante un período prolongado de tiempo (normalmente un año o más) de actividades económicas en dicho territorio (por ejemplo, ser propietario de un terreno o de estructuras o dedicarse a la producción en un territorio)

PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO: son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios: a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda). b) El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

PRODUCTOS CONEXOS AL TURISMO: Se reconoce su importancia en el análisis del turismo para la economía de referencia, aunque su vínculo con el turismo está muy limitado a escala mundial. En consecuencia, las listas de dichos productos serán específicas de cada país.

TURISMO: Comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado

TURISMO EMISOR: abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

TURISMO INTERNO: incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

TURISMO INTERIOR: engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

TURISMO NACIONAL: abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

TURISMO RECEPTOR: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

VISITANTES: es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística. Naciones Unidas. Madrid/Nueva York, 2010.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co