

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO 2014-2015p

DANE

DIRECCIÓN DE SÍNTESIS Y CUENTAS NACIONALES

Bogotá, Colombia.

Junio, 2017

www.dane.gov.co



DANE
Para tomar decisiones



- MARCO CONCEPTUAL
- FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN
- OBJETIVO GENERAL
- GLOSARIO
- MÉTODO GENERAL DE CÁLCULO
- DEMANDA TURÍSTICA
- OFERTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO
- CONCILIACIÓN OFERTA-DEMANDA
- EMPLEO



- Organización Mundial del Turismo (UNWTO).
- Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo 2008 *Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo.*
- Cuentas Satélites del Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008.
Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Eurostat.
- Sistema de Cuentas Nacionales 2008.



- Movimientos migratorios – Migración Colombia 2015
- Encuesta a viajeros internacionales (EVI) 2012 - 2013
- Encuesta sobre Gasto Interno en Turismo (EGIT) 2014-2015
- Cuentas Nacionales base 2005, 2014 definitivo y 2015 provisional
- Cuenta Satélite de Turismo (CST) año 2000, 2000 – 2005, 2012, 2013, 2014p.
- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
- Muestra Mensual de Hoteles (MMH)
- Encuesta Anual de Servicios (EAS)
- Muestra Trimestral de Servicios (MTS)



Presentar las mediciones macroeconómicas del sector turismo, elaboradas según las recomendaciones de la OMT, tendientes a constituir una herramienta básica que permita la formulación de políticas para la promoción y la comercialización del sector.

- **TURISMO:** Comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.
- **ENTORNO HABITUAL:** En términos generales corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana, consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente.
- **TURISMO INTERNO:** Es el turismo de los visitantes residentes en el territorio económico del país de referencia.
- **TURISMO RECEPTOR:** Es el turismo de los visitantes no residentes en el territorio económico del país de referencia.
- **TURISMO EMISOR:** Es el turismo de los visitantes residentes fuera del territorio económico del país de referencia.
- **TURISMO INTERIOR:** Es el turismo de los visitantes tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.

Método general de cálculo



DANE
Para tomar decisiones



RESULTADOS: DEMANDA TURÍSTICA



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

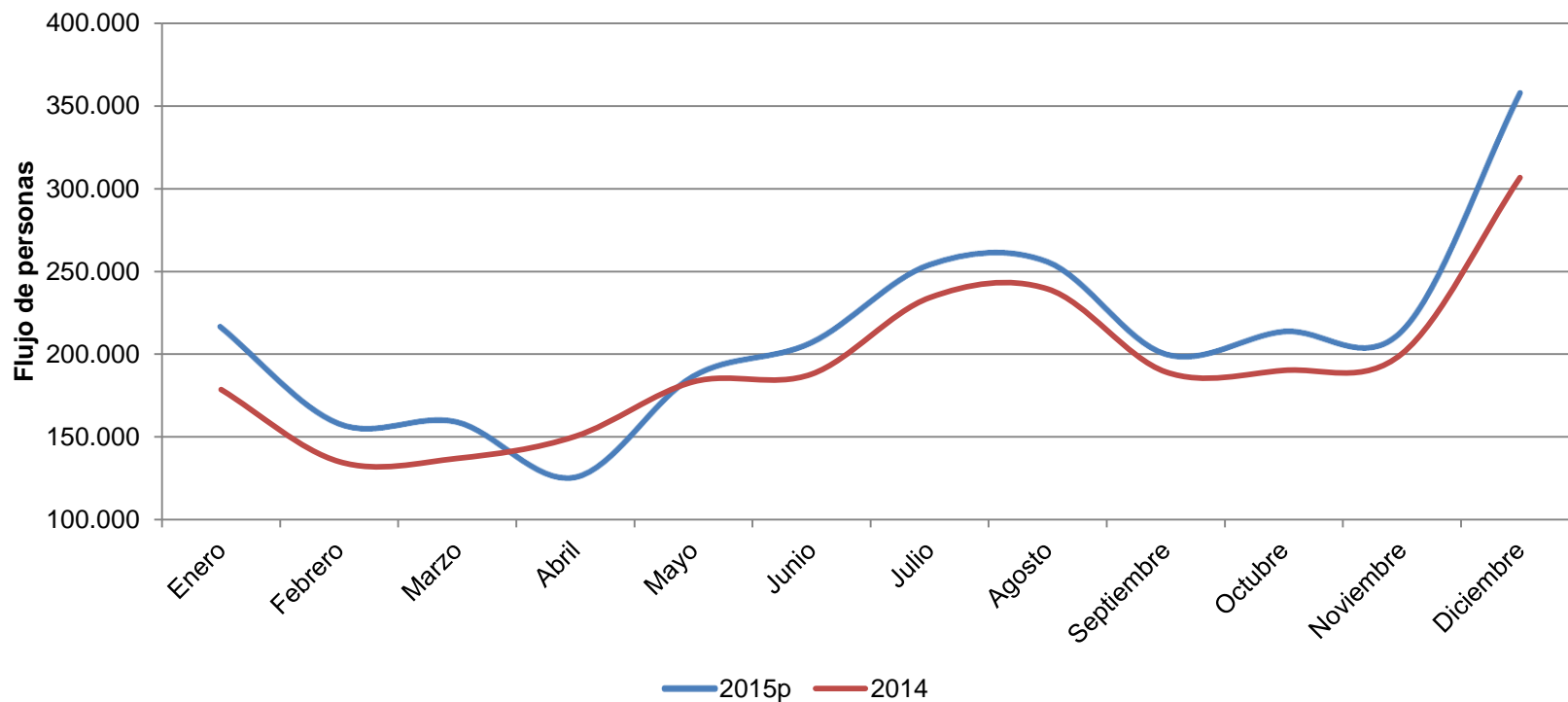


DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Flujos del turismo receptor

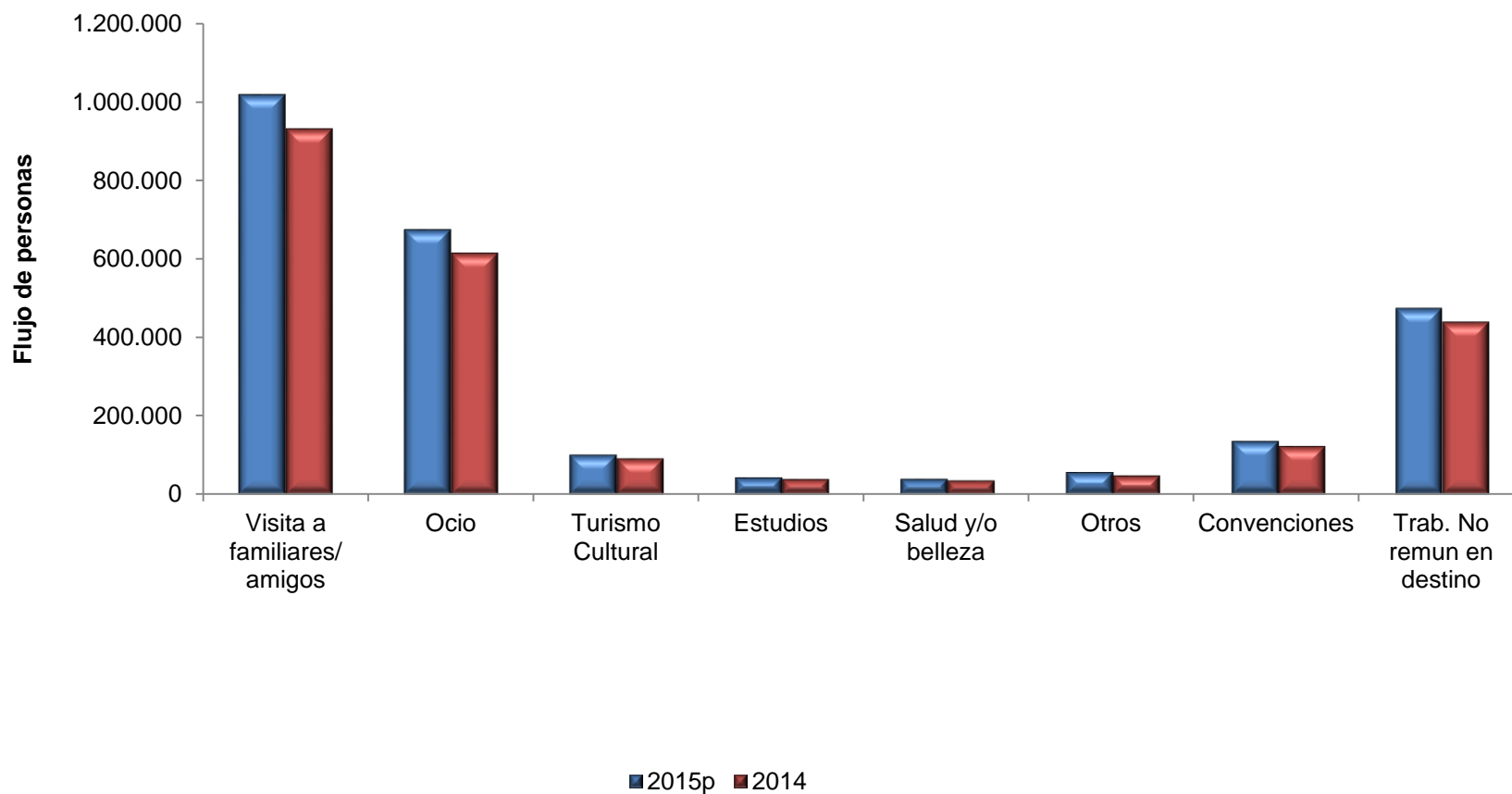


Fuentes: Migración Colombia – EVI
Cálculos: DANE.

Flujos del turismo receptor por motivo del viaje



DANE
Para tomar decisiones



Fuentes: Migración Colombia – EVI

Cálculos: DANE.

Otros: Trabajo voluntario, trabajo de investigación.

Gasto de turismo receptor, según bienes y servicios



2015p A precios corrientes

Miles de Millones de pesos

Productos	2015p
Total	11.173
Servicios de alojamiento para visitantes	2.416
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.975
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.272
Servicios de transporte de pasajeros por agua	
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.041
Servicios de alquiler de equipos de transporte	
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	87
Servicios culturales deportivos y recreativos	438
Bienes de consumo	1.521
Otros servicios	423
<i>Flujos personas turismo receptor</i>	2.563.604
<i>Pernoctaciones</i>	46.390.430

Fuente: DANE - Migración Colombia

Nota: solo incluye aeropuertos

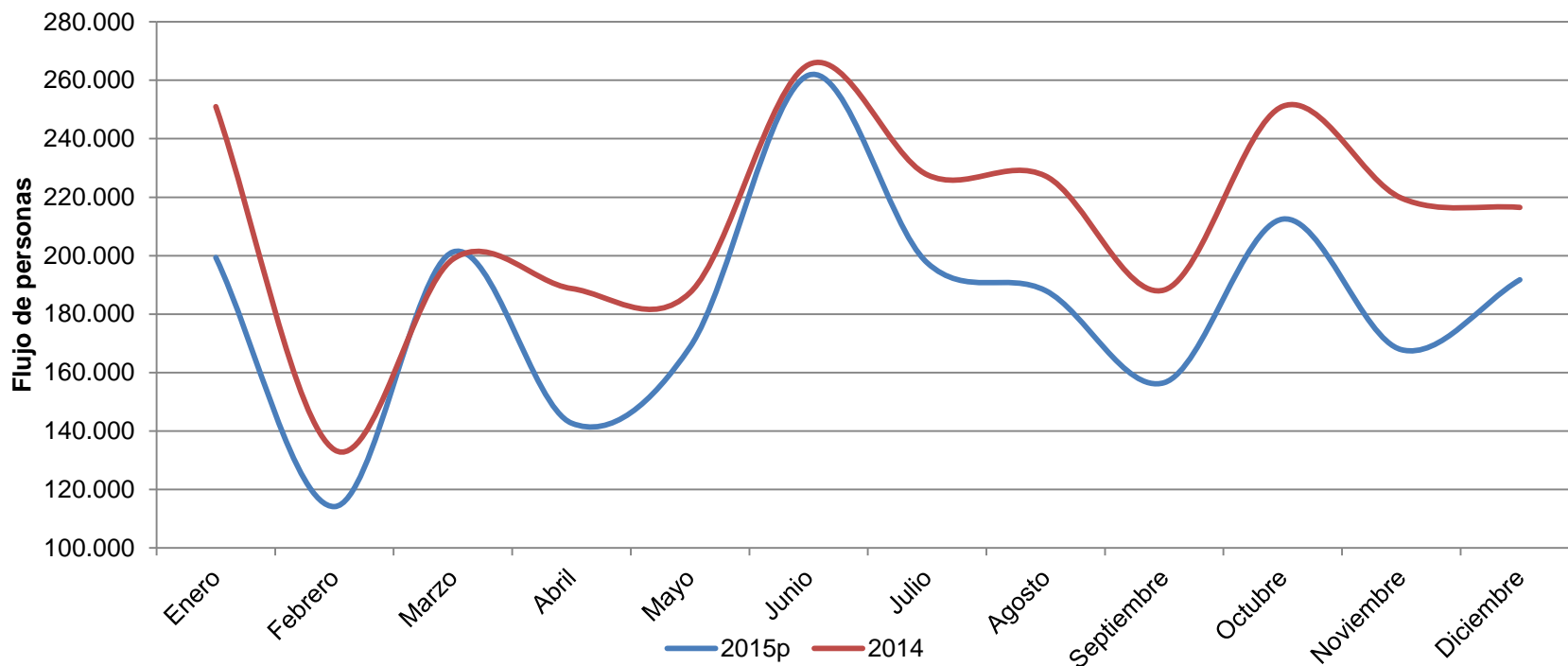
P: Provisional

	2014	2015P	Variaciones
Gasto Total Turismo Receptor (miles de millones de pesos)	10.463	11.173	6,8
Flujos personas turismo receptor	2.474.569	2.563.604	3,6
Pernoctaciones	44.551.777	46.390.430	4,1

Flujos del turismo emisor



DANE
Para tomar decisiones

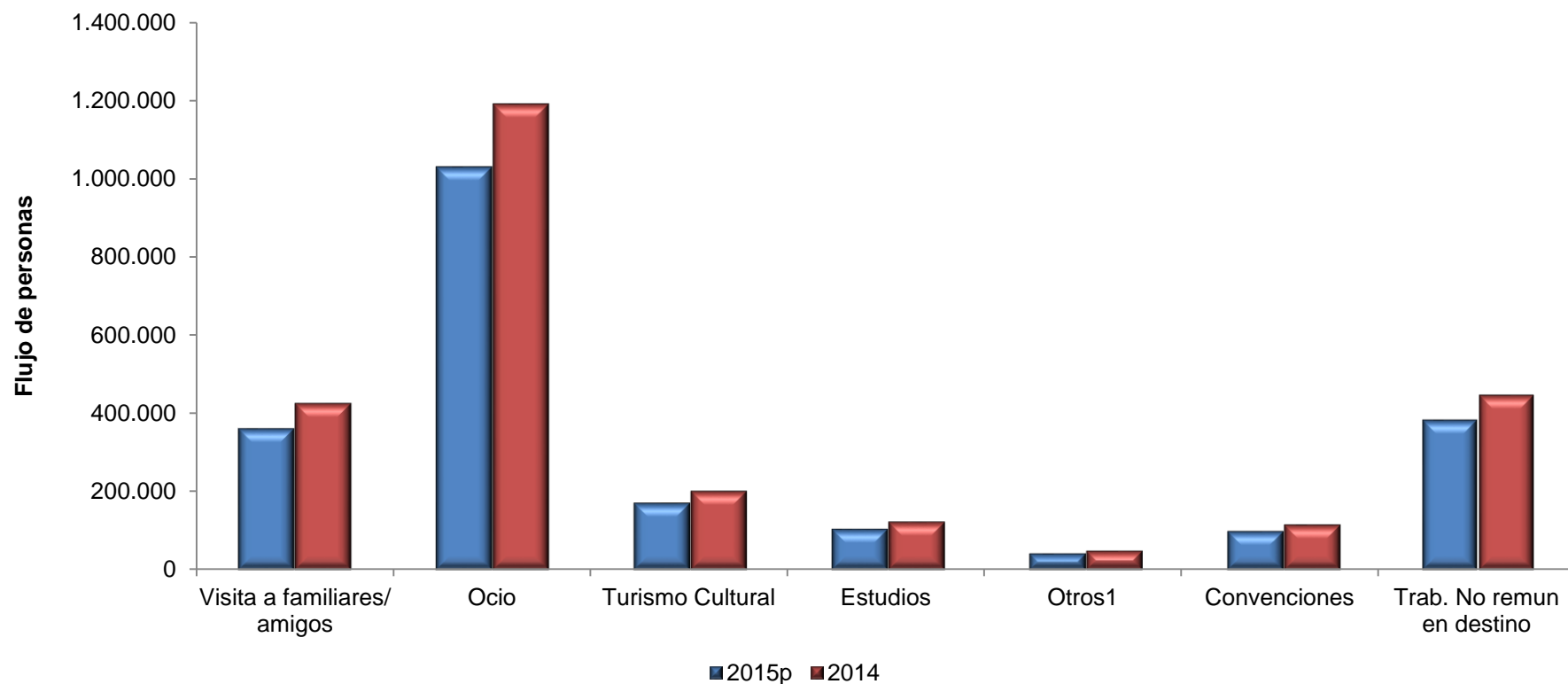


Fuentes: Migración Colombia – EVI
Cálculos: DANE.

Flujos del turismo emisor por motivo del viaje



DANE
Para tomar decisiones



Fuentes: Migración Colombia – EVI

Cálculos: DANE.

Otros: Trabajo voluntario, trabajo de investigación.

Gasto de turismo emisor, según bienes y servicios



2015p A precios corrientes

Miles de Millones de pesos

Productos	2015p
Total	15.394
Servicios de alojamiento para visitantes	2.140
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.954
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.992
Servicios de transporte de pasajeros por agua	
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.743
Servicios de alquiler de equipos de transporte	
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	
Servicios culturales deportivos y recreativos	1.012
Bienes de consumo	2.588
Otros servicios	1.965
<i>Flujos personas turismo emisor</i>	2.202.263
<i>Pernoctaciones</i>	44.508.080

Fuente: DANE, Banco de la República, Migración Colombia

Cálculos: DANE.

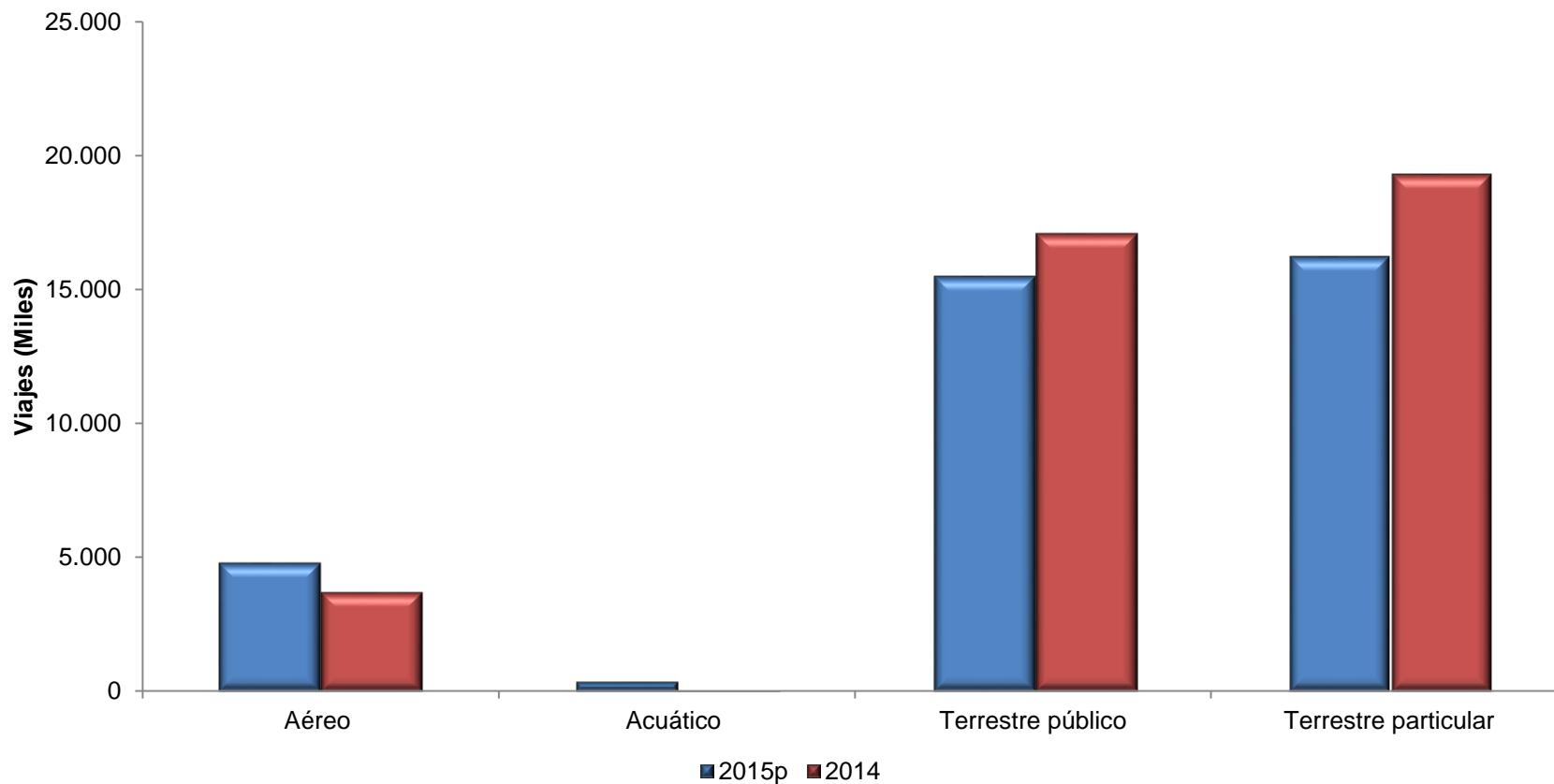
P: Provisional

	2014	2015P	Variaciones
Gasto Total Turismo Emisor (miles de millones de pesos)	13.040	15.394	18,1
Flujos personas turismo receptor	2.555.323	2.202.263	-13,8
Pernoctaciones	51.754.738	44.508.080	-14,0

Flujos del turismo interno por principal medio de transporte



DANE
Para tomar decisiones

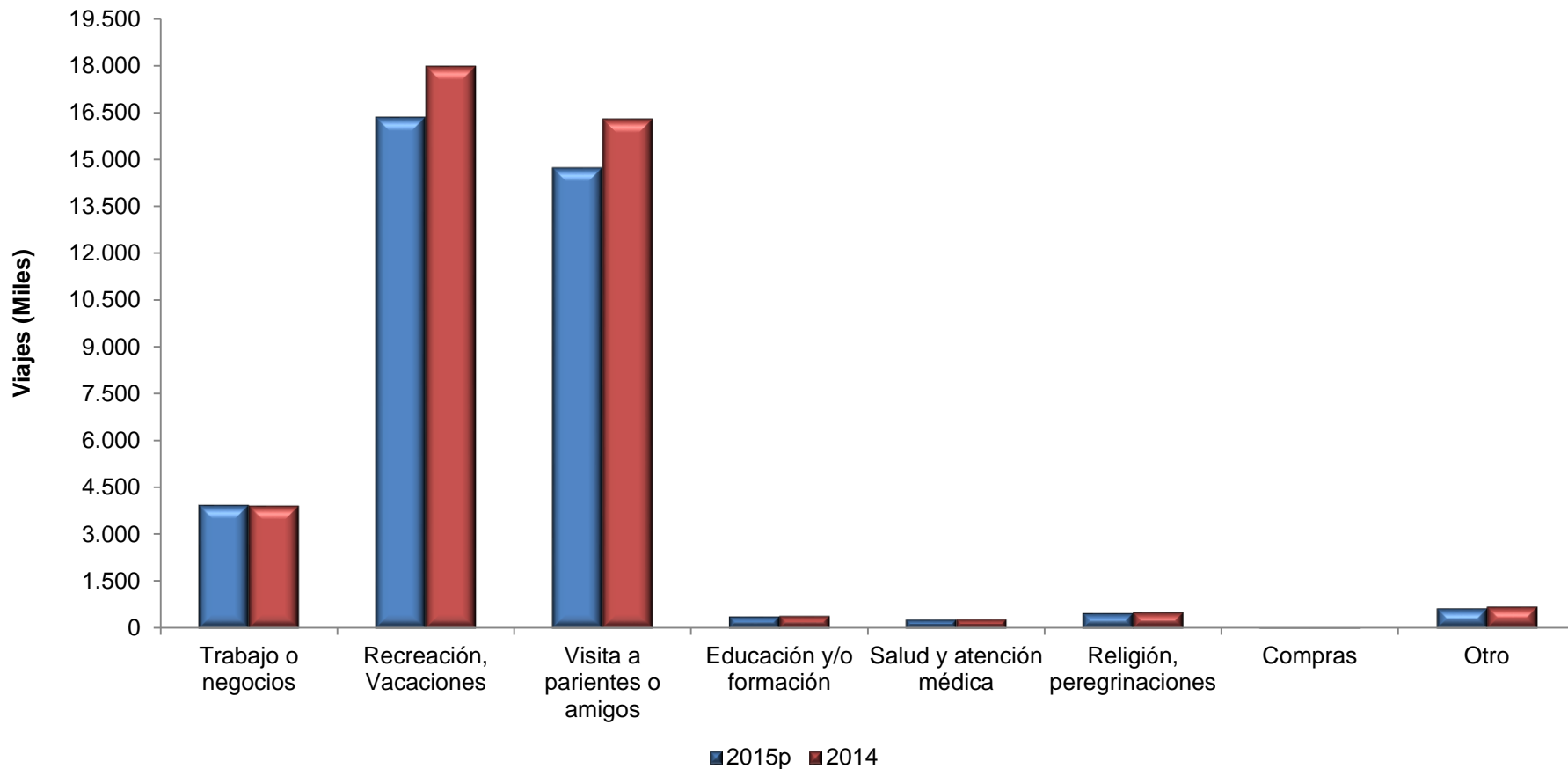


Fuentes: EGIT Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2014-2015
Cálculos: DANE.

Flujos del turismo interno por motivo de viaje



DANE
Para tomar decisiones



Fuentes: EGIT Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2014-2015
Cálculos: DANE.

Gasto de turismo interno, según bienes y servicios



DANE
Para tomar decisiones



Miles de Millones de pesos

2015p A precios corrientes

Productos	2015p		
	Viajes Internos	Viajes Emisores	Todo tipo de viajes
Total	10.332	544	10.876
Servicios de alojamiento para visitantes	1.800		1.800
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.709		2.709
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.245		1.245
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.455	457	1.912
Servicios de alquiler de equipos de transporte	29		29
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	116	87	203
Servicios culturales deportivos y recreativos	404		404
Bienes de consumo	1.136		1.136
Otros servicios	1.438		1.438
<i>Viajes persona</i>	<i>36.896.520</i>		
<i>Pernoctaciones</i>	<i>174.993.318</i>		

Fuente: DANE, EGIT 2014-2015

P: Provisional

Nota: Corresponde a las 13 principales ciudades y viajes emisores por aeropuertos

	2014	2015P	Variaciones
Gasto Total Turismo Interno (miles de millones de pesos)			
	10.253	10.332	0,8
Viajes	40.174.239	36.896.520	-8,2
Pernoctaciones	172.321.592	174.993.318	1,6

Gasto de turismo interior



DANE
Para tomar decisiones



2015p A precios corrientes

Miles de millones de pesos

Productos	2015p		
	Gasto turístico receptor*	Gasto turístico interno**	Gasto turístico interior
Total	11.173	10.332	21.505
Servicios de alojamiento para visitantes	2.416	1.800	4.216
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.975	2.709	5.684
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.272	1.245	2.517
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.041	1.455	3.496
Servicios de alquiler de equipos de transporte		29	29
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	87	116	203
Servicios culturales deportivos y recreativos	438	404	842
Bienes de consumo	1.521	1.136	2.657
Otros servicios	423	1.438	1.861

Fuente: DANE, EGIT, EVI

P: Provisional

	2014	2015P	Variaciones
Gasto Total Turismo Interior (miles de millones de pesos)	20.716	21.505	3,8

RESULTADOS: OFERTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Oferta de productos característicos del turismo 2015p



DANE
Para tomar decisiones



2015p A precios corrientes

Miles de millones de pesos

Concepto	Subtotal: industrias turísticas
Servicios de alojamiento	4.770
servicios de suministro de comidas y bebidas	54.475
Servicios de transporte terrestre	55.808
Servicios de transporte por vía acuática	1.198
Servicios de transporte por vía aérea	10.833
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	10.312
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	69.864
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	22.824
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	4.009
otros productos no característicos del turismo	1.947
Total producción	236.040
Total consumo intermedio	96.004
Total producción	236.040
Valor agregado	140.036
Remuneración de los asalariados	28.411
Total impuestos y subvenciones	1.767
Impuestos sobre los productos	
Subvenciones sobre los productos	
Otros impuestos sobre la producción	1.767
Ingreso mixto	47.461
Excedente bruto de explotación	62.397

Fuente: DANE.

RESULTADOS: CONCILIACIÓN OFERTA - DEMANDA



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANE
Para tomar decisiones



Conciliación OFERTA – DEMANDA



2015p A precios corrientes

Miles de millones de pesos

Concepto	Producción de productores internos		% del consumo turístico en la producción total
	Produccion	Consumo turístico	
Servicios de alojamiento	4.770	4.216	88,4
servicios de suministro de comidas y bebidas	54.476	5.684	10,4
Servicios de transporte terrestre	56.222	2.517	4,5
Servicios de transporte por vía acuática	1.198		
Servicios de transporte por vía aérea	10.837	3.496	32,3
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	11.638	232	2,0
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	72.909		
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	22.824	842	3,7
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	4.009		
otros productos no característicos del turismo	1.112.092	4.518	0,4
Total producción/ Consumo turístico	1.350.975	21.505	1,6
Total consumo intermedio	620.909	11.421	1,8
Valor agregado	730.066	10.084	1,4
Remuneración de los asalariados	267.719	3.734	1,4
Total impuestos y subvenciones	16.202	174	1,1
Impuestos sobre los productos			
Subvenciones sobre los productos			
Otros impuestos sobre la producción	16.202	174	1,1
Ingreso mixto	181.820	3.154	1,7
Excedente bruto de explotación	264.325	3.022	1,1

Fuente: DANE: Cuentas Nacionales base 2005

Cálculos: DANE

Peso relativo del turismo en la producción y el valor agregado total 2014-2015p



Miles de Millones de pesos

Años	Total valor agregado economía	Valor agregado turístico	Participación del valor agregado turístico (%)
2014	693.318	9.653	1,4%
2015p	730.066	10.084	1,4%
Años	Producción Total	Consumo Turístico	Participación de la producción del consumo turístico (%)
2014	1.260.735	20.716	1,6%
2015p	1.350.975	21.505	1,6%

RESULTADOS: EMPLEO



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

2014-2015p

Actividades CIU	2014	2015p
Alojamiento para visitantes	134.928	140.375
Industria de provisión de alimentos y bebidas	1.144.018	1.190.203
Transporte de pasajeros por carretera	776.013	794.257
Transporte de pasajeros por agua	11.564	11.739
Transporte aéreo de pasajeros	22.147	24.661
Industria de agencias de viaje	29.526	30.450
Industria de alquiler de equipo de transporte	2.408	2.388
Industrias culturales	3.761	3.868
Industrias deportivas y recreativas	427.366	444.432
TOTAL	2.551.731	2.642.373

Fuente: DANE - GEIH Gran Encuesta Integrada de Hogares

Nota: Promedio 12 meses enero-diciembre

P: Provisional



- Tabla 1 Gasto turístico receptor por productos y categorías de visitantes 2014 definitivo 2015 Provisional.
- Tabla 2 Gasto turístico interno por productos y categorías de visitantes 2014 definitivo 2015 Provisional.
- Tabla 3 Gasto turístico emisor por productos y categoría de visitantes 2014 definitivo 2015 Provisional.
- Tabla 4 Gasto turístico interior por productos 2014 definitivo 2015 Provisional
- Tabla 5 Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industria 2014 definitivo
- Tabla 5a Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industria 2015 provisional.
- Tabla 6 Oferta interna y consumo turístico interior por productos 2014 definitivo.
- Tabla 6a Oferta interna y consumo turístico interior por productos 2015 provisional.
- Tabla 7 Empleo en las actividades turísticas 2014 definitivo, 2015 provisional.



DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia