

Congreso Nacional de Agencias de Viaje

Panorama del sector turismo en Colombia desde la información estadística

Septiembre 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

VISUALIZADOR DE DATOS *SECTOR TURISMO*

El visor de turismo le permite navegar para consultar y explorar los principales indicadores resultado de la medición del sector, de las características de los viajes y de los viajeros en Colombia, a través de gráficas y mapas interactivos.



Gasto en turismo

Características de las personas y los viajes

Industria y servicios turísticos

Mapas interactivos

Instrucciones

1

Haga clic en una de las tres categorías del menú principal: **Gasto en turismo, Características de las personas y los viajes, e Industria y servicios turísticos**; la herramienta le permitirá seleccionar de la lista desplegable los indicadores que están disponibles para consulta.

Últimas publicaciones

Variación de *personal ocupado*

-30,0%

Fuente: MTA, II trimestre 2021

Variación de *ingresos de hoteles*

889,5%

Fuente: EIMA, julio 2021

Tasa de *ocupación*

43,0%

Fuente: EIMA, julio 2021

Datos generales de viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas¹, 2021

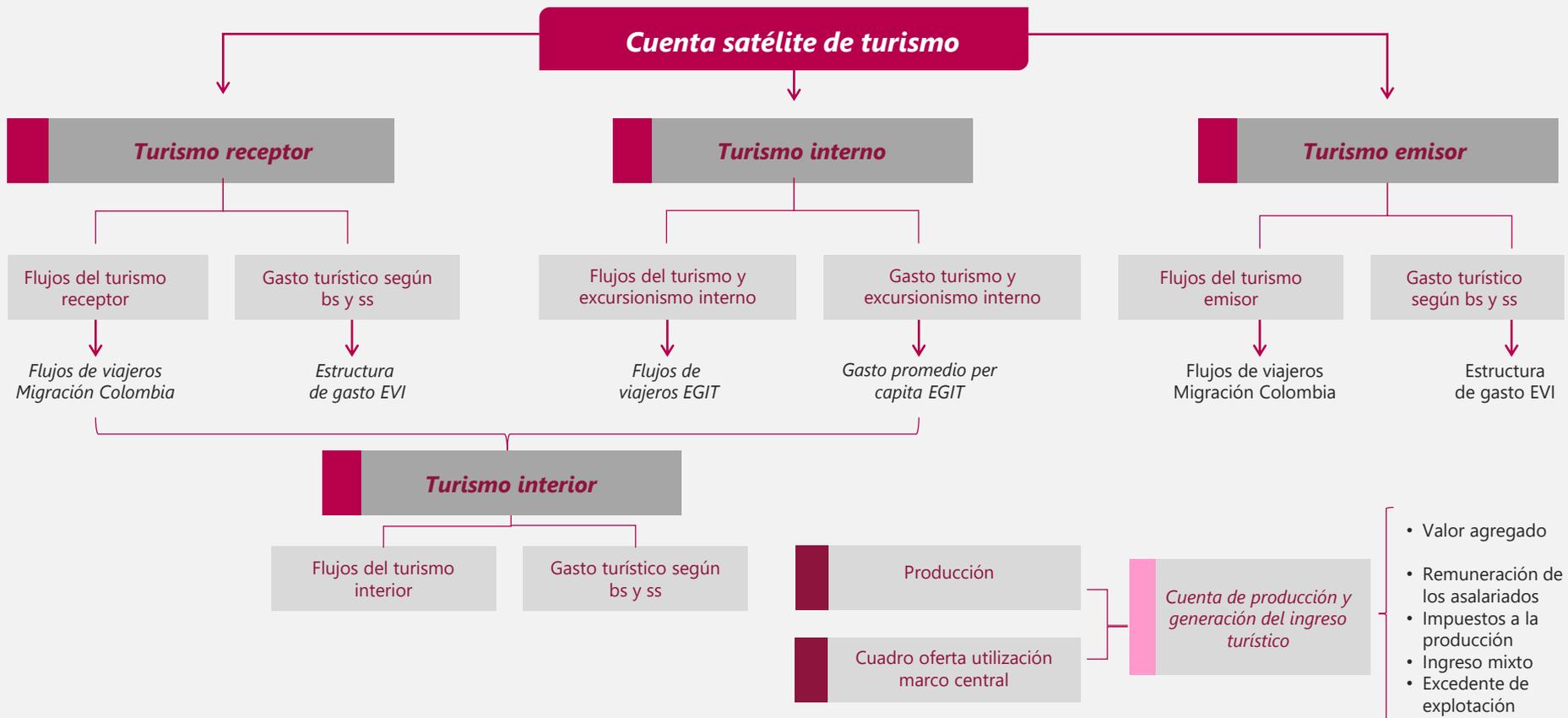
Cuenta Satélite de Turismo - CST



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

1. Estructura CST



Cuenta Satélite de Turismo

Tasa de crecimiento del gasto turístico interior y emisor

2016 - 2020^{pr}



En el año 2020 preliminar, el gasto turístico interior (turismo receptor más turismo interno) decreció 66,2%; mientras el gasto turístico emisor decreció 69,7% en el mismo año.

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

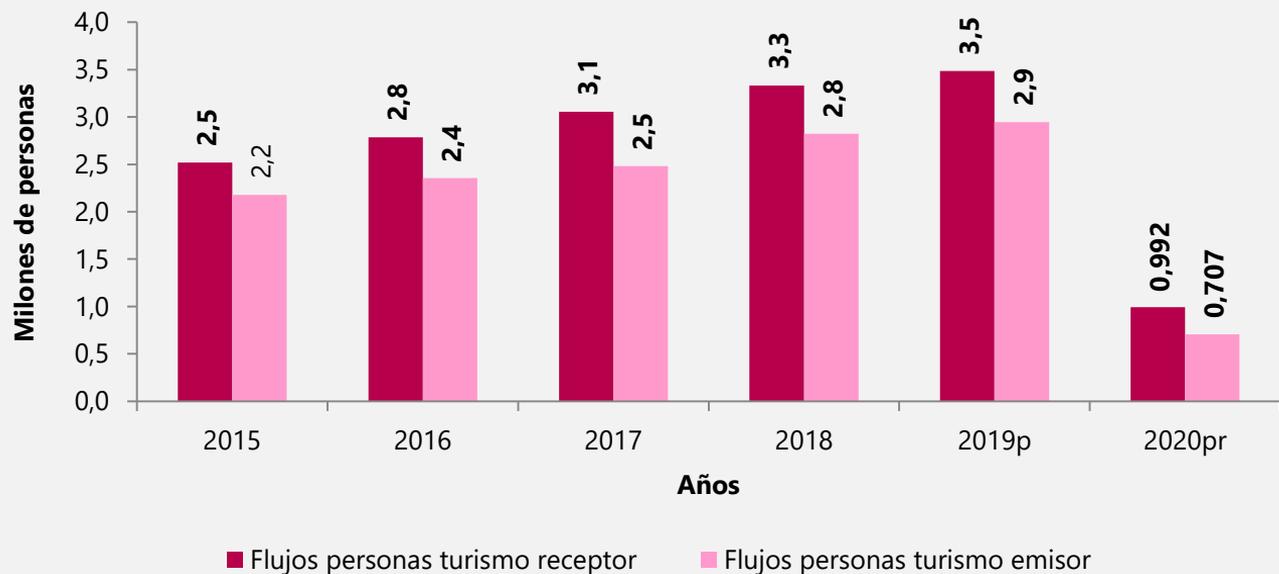
^pprovisional

^{pr}preliminar

Cuenta Satélite de Turismo

Flujos de personas del turismo receptor y emisor

2015 - 2020^{Pr}



El flujo de personas del turismo receptor pasó de 3,5 millones de personas en 2019 provisional a 992 mil personas en 2020 preliminar; con respecto al turismo emisor, el flujo pasó de 2,9 millones de personas en 2019 provisional a 707 mil personas en 2020 preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

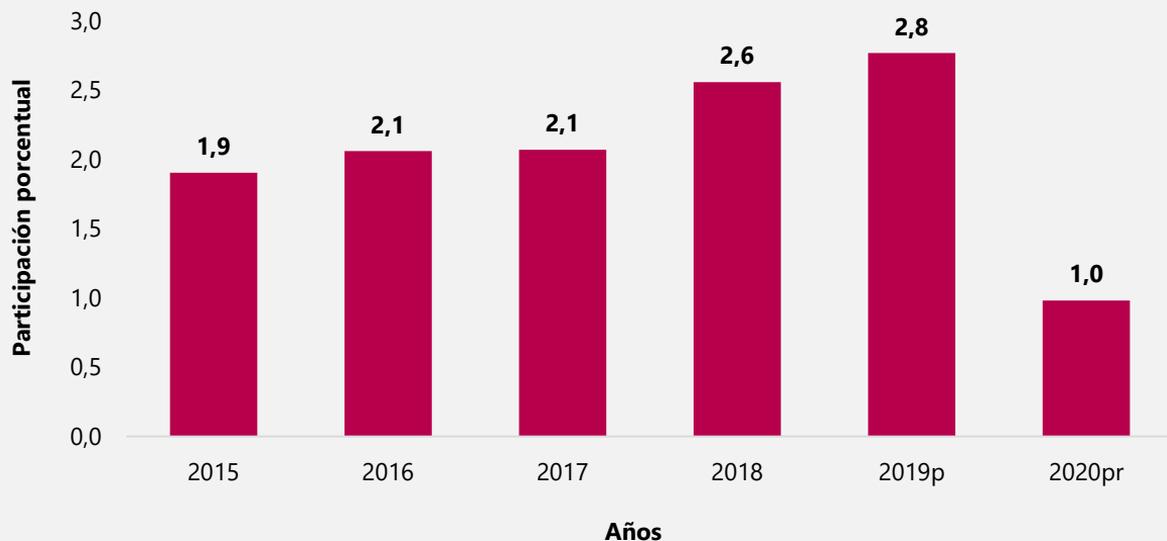
^Pprovisional

^{Pr}preliminar

Cuenta Satélite de Turismo

Participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía

2015 - 2020^{pr}



- La participación porcentual del valor agregado turístico pasó de 2,8% en el año 2019 provisional a 1,0% en el año 2020 preliminar
- En el año 2020^{pr}, el valor agregado presentó un decrecimiento de 66,2% con respecto al año 2019^p
- En el año 2019^p, el valor agregado presentó un crecimiento de 15,9% con respecto al año 2018

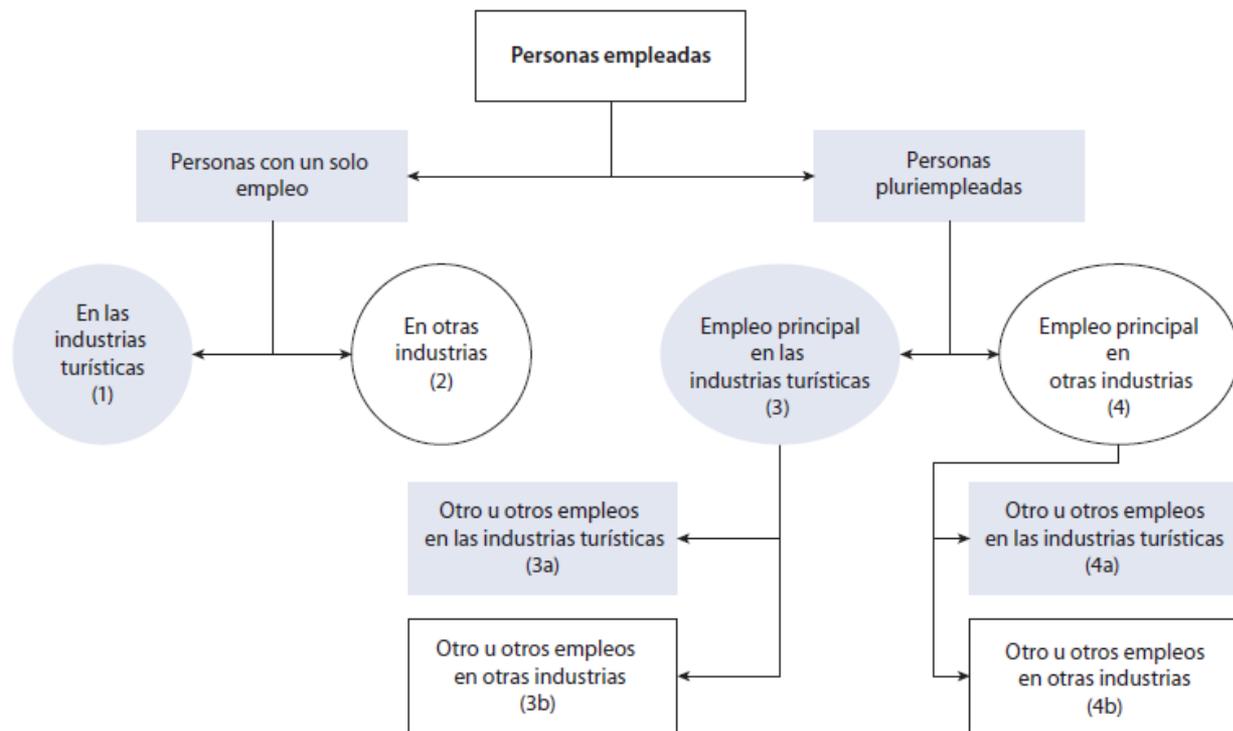
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^pprovisional

^{pr}preliminar

Crterios de medición de empleo en Turismo

1. Recuento de **personas empleadas en las industrias turísticas** en cualquiera de sus empleos 1-3-4^a
2. Como recuento de las personas que desempeñan su **empleo principal** en las industrias turísticas 1-3
3. Recuento de los **empleos en las industrias turísticas** 1-3-3a-4a



Personas empleadas en las industrias turísticas (todos los empleos) = 1, 3, 4a
 Personas empleadas en las industrias turísticas (empleo principal) = 1, 3
 Empleos en las industrias turísticas = 1, 3, 3a, 4a

Cuenta Satélite de Turismo

Población ocupada en actividades turísticas

2019^P - 2020^{Pf}

Actividad	2019 ^P	2020 ^{Pf}
Alojamiento y servicios de comida y bebidas	349.466	293.226
Transporte de pasajeros	271.634	226.382
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	29.976	22.895
Servicios culturales, deportivos y recreativos	113.681	91.104
Otros servicios turísticos*	25.626	8.126
Total ocupados	790.382	641.734

○ Para 2020 preliminar se registraron 22.895 ocupados en la actividad de agencias de viajes y otros servicios de reserva, con una participación de 3,6% en el total de ocupados en actividades turísticas

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

* Incluye las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales, y alquiler de equipo recreativo y deportivo

^Pprovisional

^{Pf}preliminar

Turismo desde las encuestas de servicios y los registros administrativos



***Muestra Trimestral
de Agencias de Viaje
-MTA***



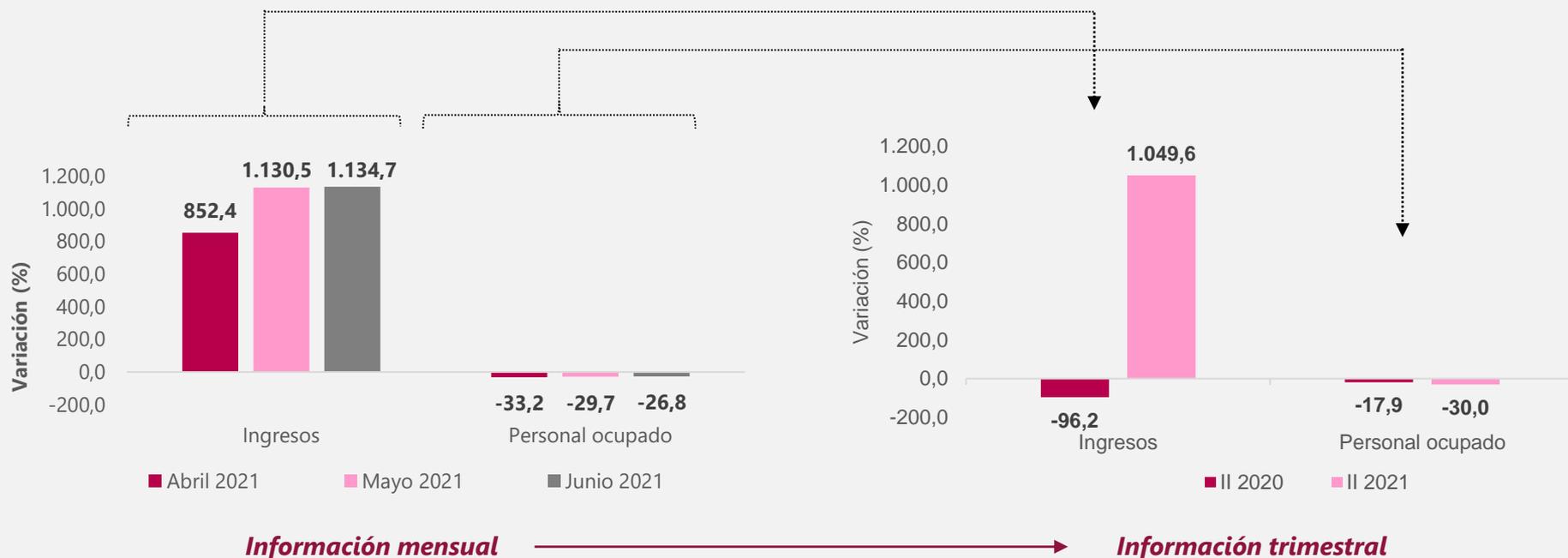
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Principales resultados anuales

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

Descomposición mensual y resultados trimestrales II-2021 / II-2020



Principales resultados bienales

Variaciones de los ingresos nominales y personal ocupado

Descomposición mensual y resultados trimestrales II-2021 / II-2019



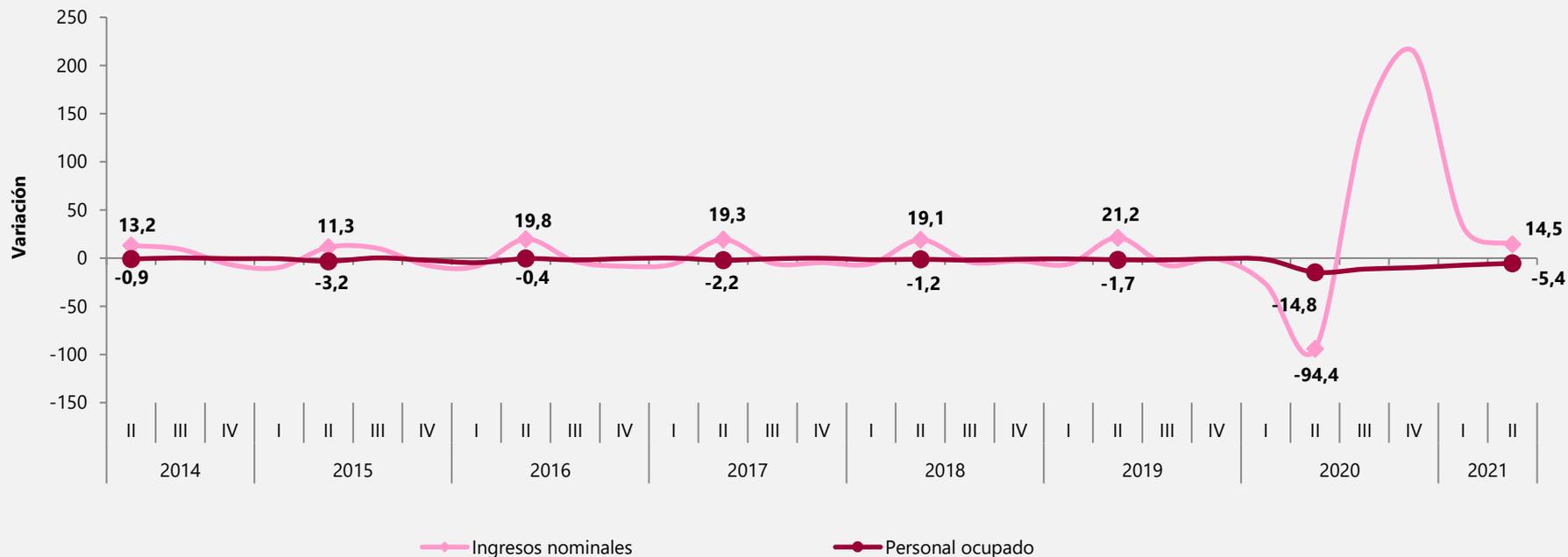
Información mensual

Información trimestral

Variación trimestral de los ingresos nominales y personal ocupado

II trimestre 2014 – II trimestre 2021

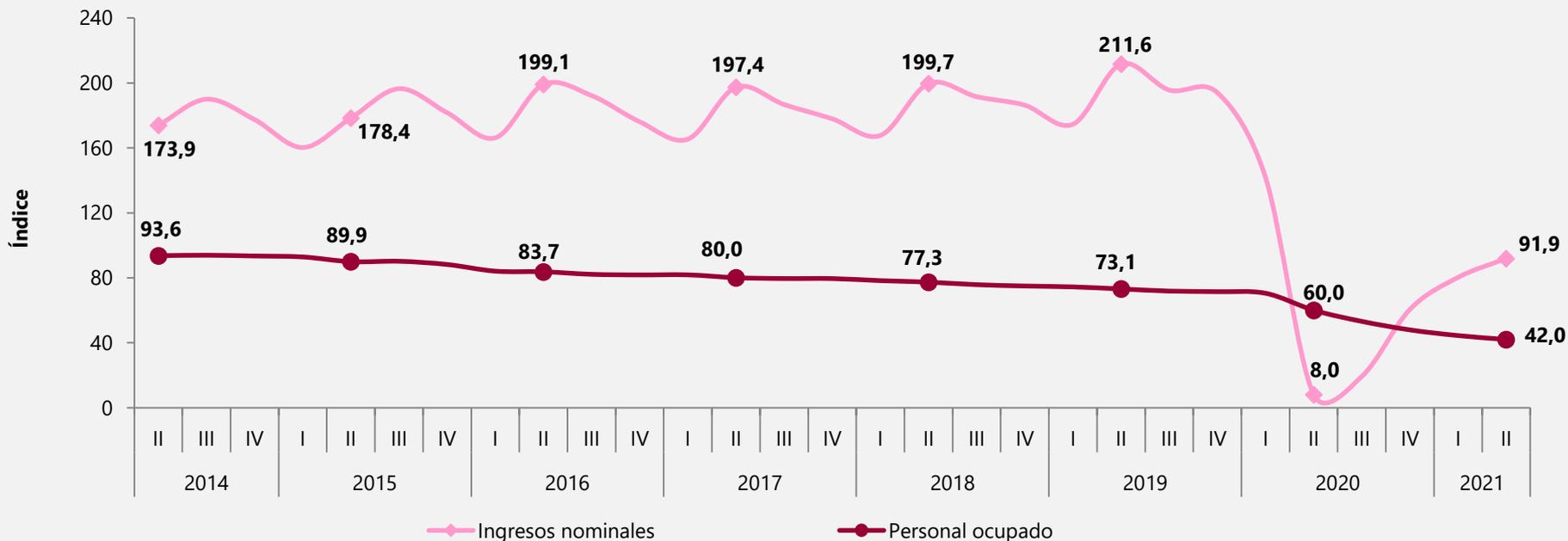
Base 2005=100



Índice trimestral de los ingresos nominales y personal ocupado

II trimestre 2014 – II trimestre 2021

Base 2005=100



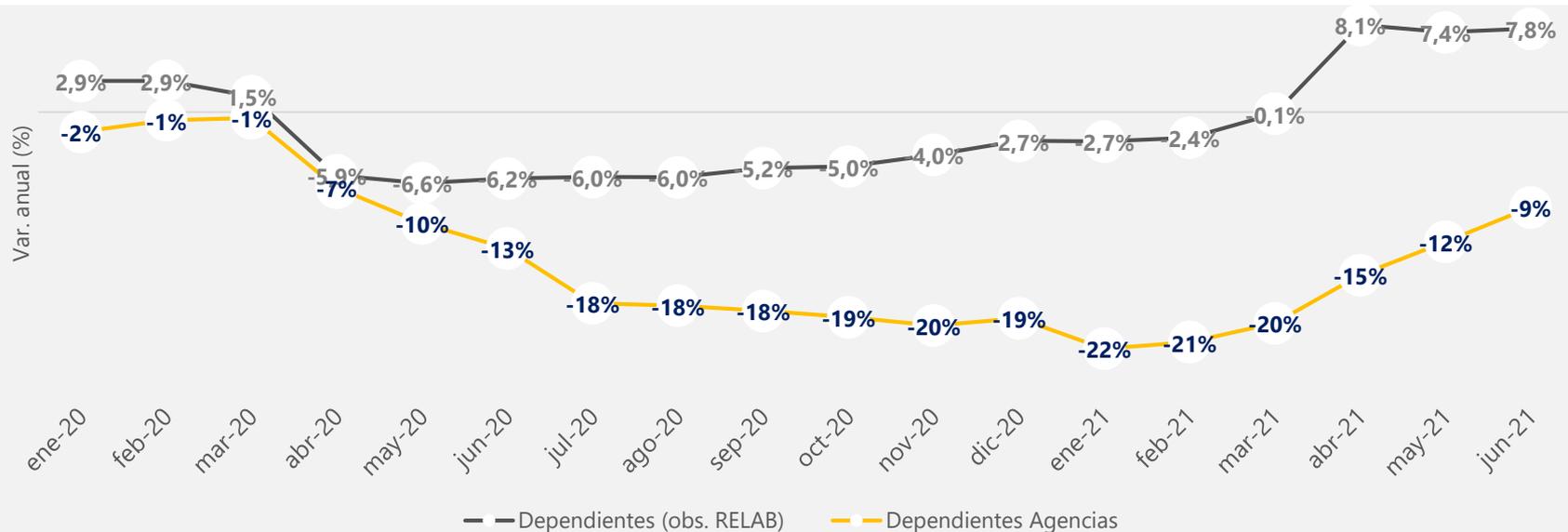
***Relaciones laborales de las
agencias de viaje desde el
RELAB***



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

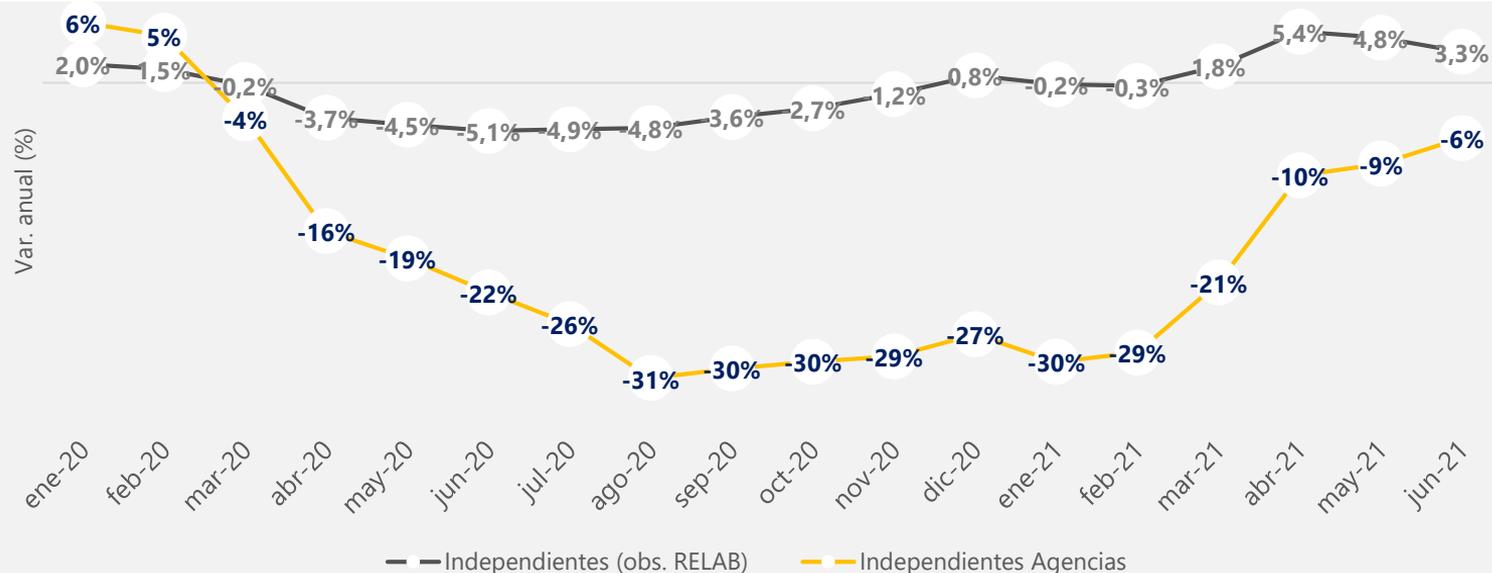
Variación anual de relaciones laborales dependientes



- El total de relaciones laborales independientes en el RELAB muestra variaciones anuales positivas desde abril de 2021, en el caso de las agencias las variaciones siguen siendo negativas.

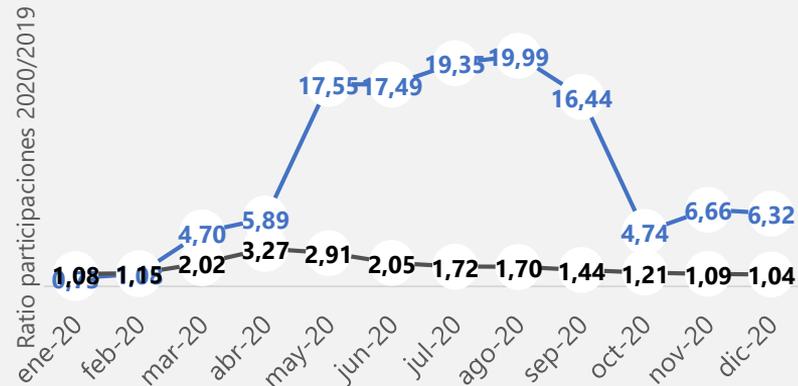
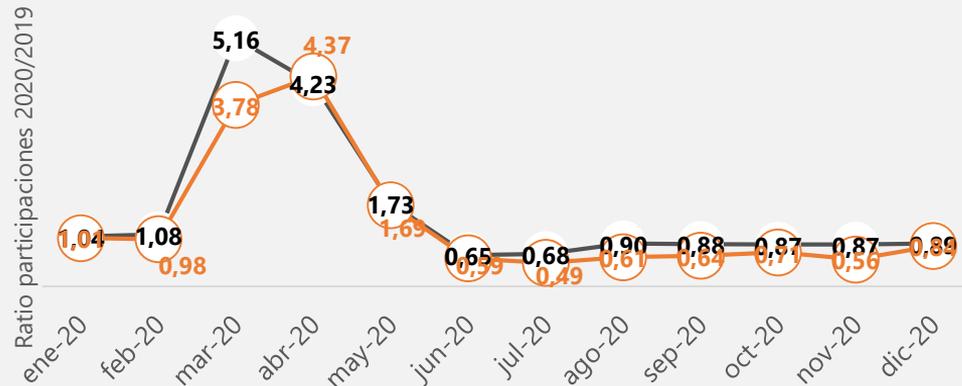
Notas: Nota: cifras preliminares. Los resultados incluyen la totalidad de las relaciones laborales asociadas al número de identificación del aportante.
Fuente: RELAB-DEE

Variación anual de relaciones laborales independientes



- El total de relaciones laborales independientes en el RELAB muestra variaciones anuales positivas desde marzo de 2021, en el caso de las agencias las variaciones siguen siendo negativas.

Razones de vacaciones y suspensiones



— Vacaciones (obs. RELAB)

○ Vacaciones Agencias

— Suspensiones Agencias

— Suspensiones (obs. RELAB)

- Para el total de relaciones laborales dependientes en el RELAB, la razón de vacaciones alcanzó su máximo en marzo de 2020 con 5,16. Mientras que la misma cifra para las agencias es de 4,37 en el mes de abril de 2020.
- Para el total de relaciones laborales dependientes en el RELAB, la razón de suspensiones alcanzó su máximo en abril de 2020 con 3,27. Mientras que la misma cifra para las agencias es de 19,99 en el mes de agosto de 2020.

Notas: Nota: cifras preliminares. Los resultados incluyen la totalidad de las relaciones laborales asociadas al número de identificación del aportante.
Fuente: RELAB-DEE

Composición de relaciones laborales según tipo de relación laboral, sexo y edad Promedio anual (2021* – 2020 – 2019) total

Participación por : tipo de relación laboral, sexo y edad			
	2021	2020	2019
Part. RL dependientes	94,0%	93.45%	92,92%
Part. Mujeres-dependientes	54,0%	54,0%	54,26%
Menos de 25 años	6,52%	8,0%	10,17%
Entre 25 y 54 años	81,41%	80,89%	79,93%
55 años o más	11.65%	10,72%	9,55%

- Las mujeres tienen la mayor participación del sector
- Los jóvenes menores a 25 años han perdido participación respecto a los mayores

Notas. Los resultados incluyen actualizaciones mensuales hasta doce meses desde el primer día del periodo de cotización diferente al subsistema de salud o hasta el último día del mes inmediatamente anterior a esta publicación. La identificación del sector de agencias de viaje se basa en la integración de aportantes RELAB con el Directorio Estadístico que identifica las agencias de viajes del DANE. La desagregación por sexo tiene una cobertura aproximadamente del 99% de las relaciones laborales dependientes. La información de sexo y edad proviene de integración de los cotizantes con el REBP (Registro Estadístico Base de Personas) actualizado a 17 de septiembre de 2021.

Fuente: DANE, Registro Estadístico de Relaciones Laborales, DEE, REBP

***Encuesta Mensual
de Alojamiento
-EMA***



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios de los establecimientos de alojamiento Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales julio 2021/julio 2020			Variaciones mensuales julio 2021 /junio 2021			Variaciones bienales julio 2021/julio 2019		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	889,5	17,4	53,1	24,6	4,8	-0,1	-19,6	-32,8	-2,9
Bogotá D.C.	286,5	-11,8	69,2	15,6	2,2	-0,3	-56,1	-54,7	-3,0
Cartagena	5649,8	19,2	57,7	30,6	5,7	1,4	-8,4	-30,0	-1,8
Región Central	1541,7	15,3	44,1	19,4	3,3	0,4	0,9	-24,3	-0,9
Región Costa Caribe	1327,4	35,7	54,8	20,2	5,1	-2,4	9,4	-22,8	-0,5
Región Eje Cafetero	1271,4	43,6	44,2	38,6	7,5	-1,0	3,1	-24,9	3,0
Antioquia	508,1	25,5	32,3	39,6	6,2	-0,1	-19,5	-33,8	-2,5
San Andrés y Providencia		35,4	66,3	13,5	3,0	0,2	-4,6	-15,2	3,1
Región Pacífico	480,0	-0,5	56,6	37,5	7,1	1,7	-28,3	-36,6	-4,5
Región Santanderes	429,6	34,5	48,6	17,7	5,3	-2,3	-8,8	-24,2	-5,3
Región Llanos Orinoquía	382,4	26,0	32,4	15,5	5,6	-1,3	30,7	-16,4	5,6
Golfo Morrosquillo y Sabana	915,1	22,3	71,1	27,2	2,4	1,1	17,7	-19,8	1,6
Región Amazonía	318,5	15,6	26,8	91,2	6,0	16,3	-61,8	-26,2	-29,8

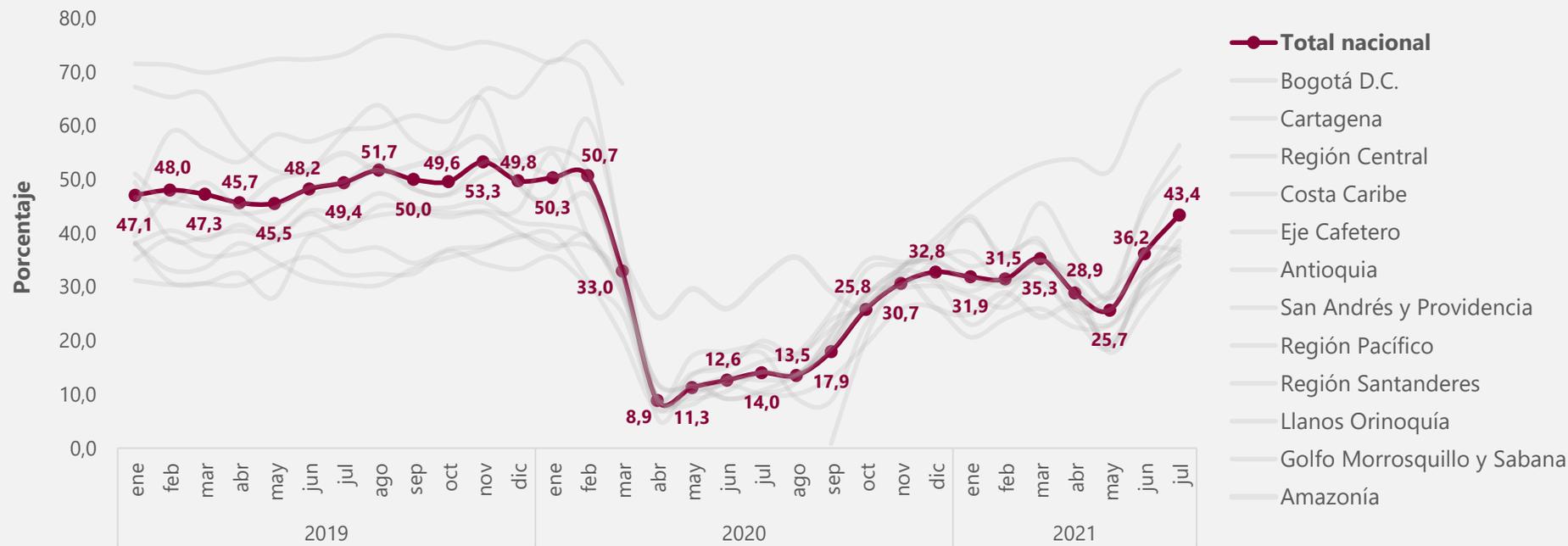
P: Provisional

Nota: San Andrés y Providencia no presenta variación anual, dado que para el mes julio 2020 no presentó oferta de alojamiento.

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Porcentaje de ocupación Total Nacional Enero 2019 – julio 2021^P



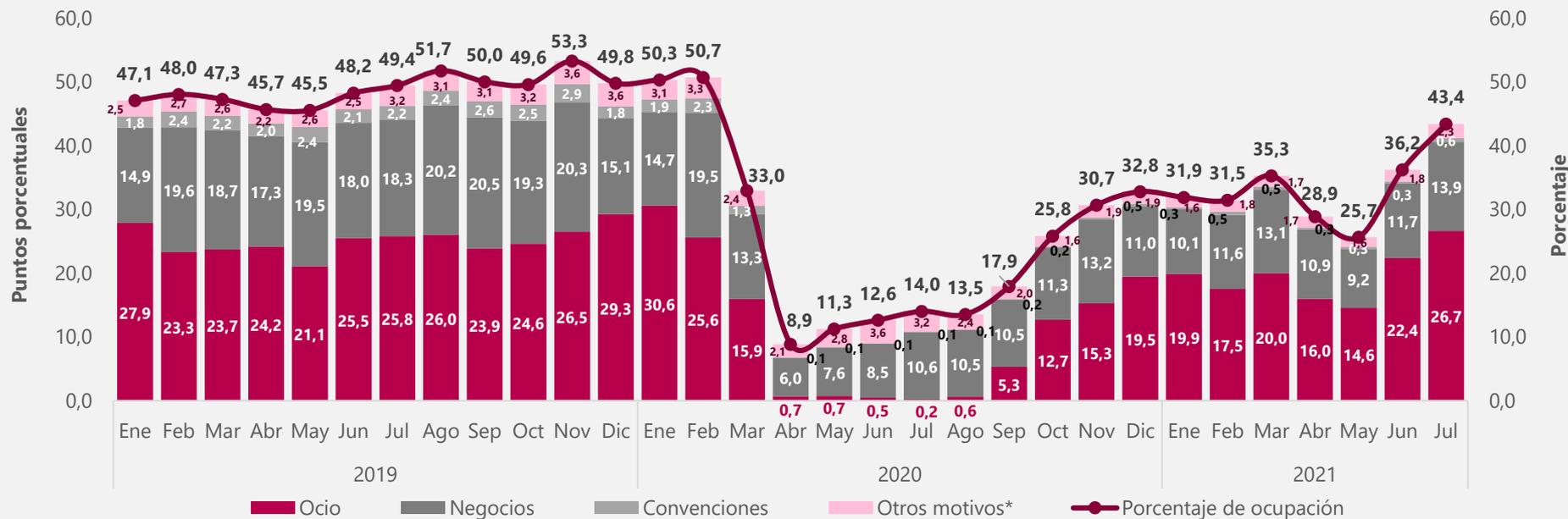
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – julio 2021^P



P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

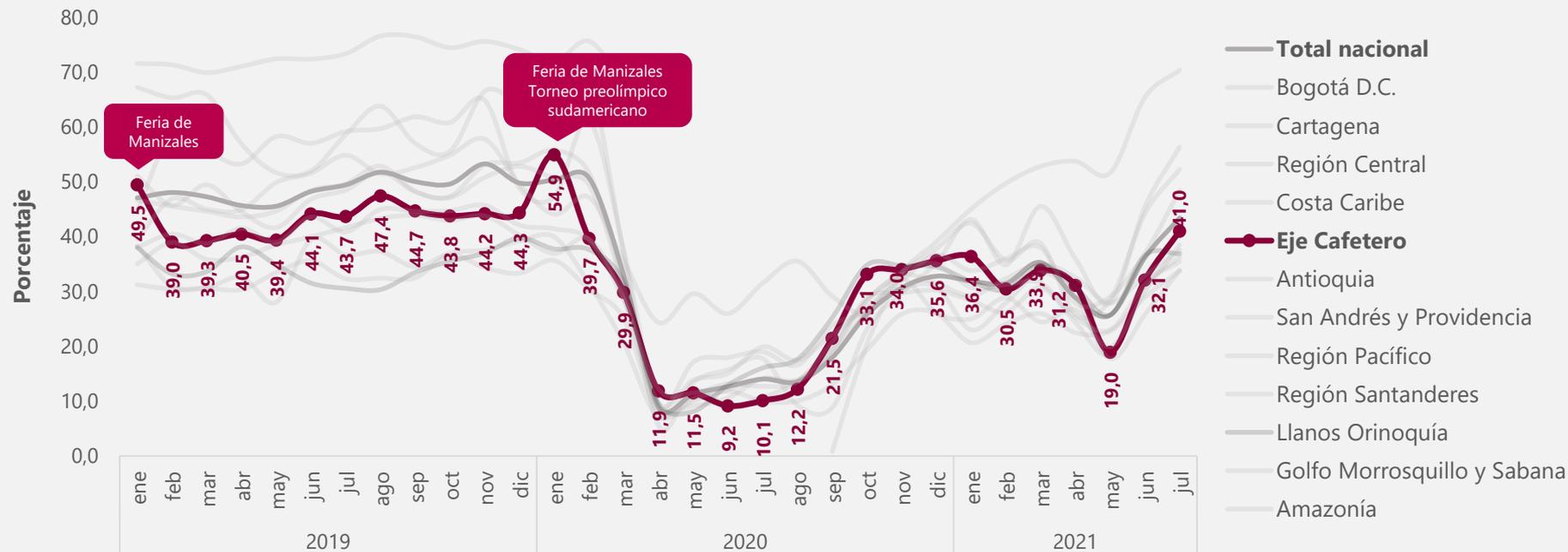
Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según huéspedes residentes y no residentes

Total nacional

Enero 2019 – julio 2021



Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – julio 2021^P



P: Provisional

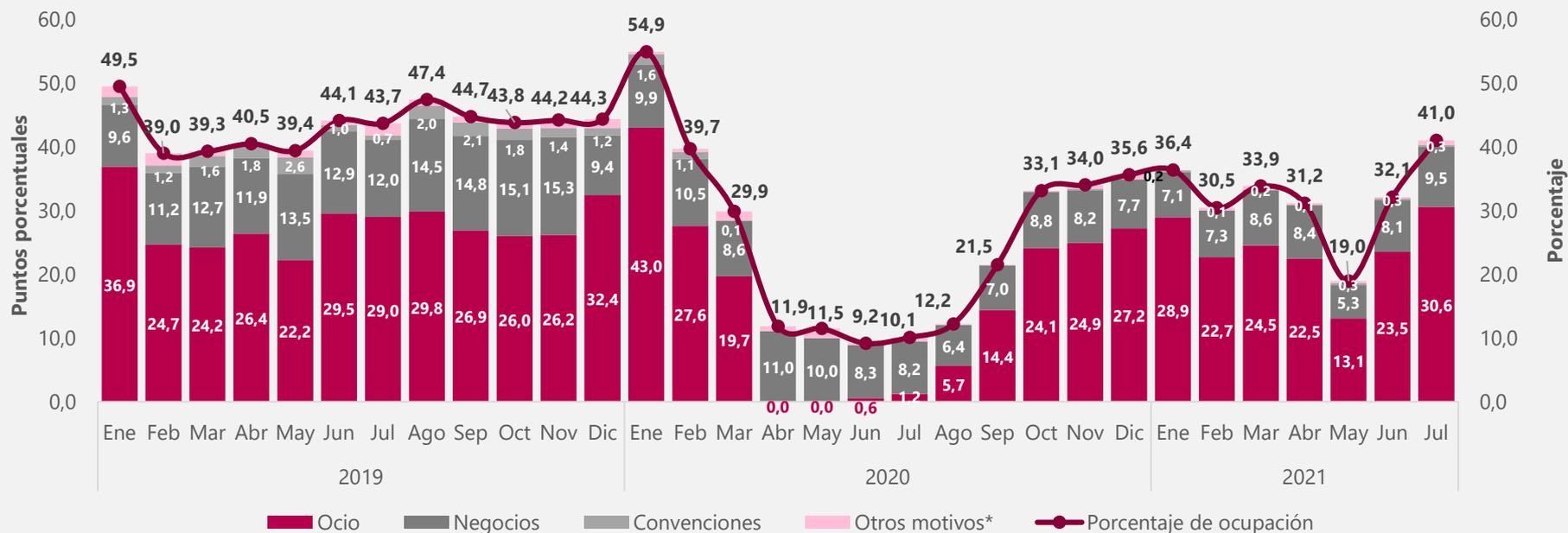
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Eje Cafetero

Enero 2019 – julio 2021^P



^P: Provisional

Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

***Encuesta de Gasto
Interno en Turismo
-EGIT-***



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Visitante interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre 2019 – II trimestre 2021

Población visitante	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021	II - 2021
Población total	20.503	20.635	20.763	20.883	20.995	21.102	21.195	21.274	21.351	21.422
Población visitante interno	4.033	3.688	3.254	3.005	3.306	233	545	1.651	1.989	1.732
Porcentaje de visitantes	19,7	17,9	15,7	14,4	15,7	1,1	2,6	7,8	9,3	8,1

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: **DANE – Encuesta de Gasto Interno en Turismo –EGIT–**

Turismo interno según motivo principal del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p.) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p.) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.076 [^]	76 [^]	2.080	1.316,7		-48,3	
Visita Parientes o amigos	545 [^]	33 [^]	940	1.547,6	673,4*	-42,1	-19,0*
Recreación, vacaciones	443 [^]	12 [^]	896	3.564,3	566,9*	-50,6	-21,8*
Negocios o motivos profesionales	65 [^]	7 [^]	157	771,2	75,8*	-58,7	-4,4*
Otro motivo**	24 [^]	23 [^]	86	2,2	0,7	-72,4	-3,0*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE - EGIT



Turismo interno, según tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.076 [^]	76 [^]	2.080	1.316,7*	-48,3*
Vivienda de familiares o amigos	659	62 [^]	1.319	962,5*	-50,1*
Hotel/Aparta-hotel	299 [^]	4 [^]	497	8.250,6*	-39,8*
Otro tipo de alojamiento**	124 [^]	10 [^]	273	1.089,8*	-54,7*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE - EGIT

Turismo interno, según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.076 [^]	76 [^]	2.080	1.316,7		-48,3	
Transporte terrestre particular	563 [^]	48 [^]	941	1.084,6	679,0*	-40,1	-18,2*
Transporte terrestre público	290 [^]	18 [^]	800	1.470,8	357,5*	-63,8	-24,5*
Transporte aéreo	193 [^]	-	274 [^]		254,6*	-29,5	-3,9
Otro**	29 [^]	10 [^]	64 [^]	195,7	25,6	-54,0	-1,7

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE - EGIT

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto*

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	II-2021	II-2020	II-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	109.138	45.586*	80.133	63.552	139,4		29.005	36,2	
Alimentos y bebidas	32.766	16.078*	20.488	16.688	103,8	36,6*	12.278	59,9	15,3*
Alojamiento	20.757*	1.227*	14.921	19.530	1.591,5	42,8*	5.835	39,1	7,3
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	19.058*	-	12.215*	19.058	-	41,8	6.843	56,0	8,5
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	16.386	17.434*	14.803	-1.049	-6,0	-2,3	1.583	10,7	2,0
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	7.660*	3.301*	3.274	4.359	132,1	9,6	4.386	133,9	5,5
Servicios culturales y recreacionales	7.078*	-	3.749*	7.078	-	15,5	3.328	88,8	4,2
Bienes de uso personal	1.860*	1.044*	2.212	817	78,2	1,8	-352	-15,9	-0,4
Transporte público en el lugar visitado	1.901*	1.313*	2.024	588	44,8	1,3	-124	-6,1	-0,2
Otros gastos relacionados con el viaje	1.673*	5.190*	6.446*	-3.517	-67,8	-7,7	-4.774	-74,1	-6,0*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

- No se reportó gasto para el rubro Servicios culturales y recreacionales para el segundo trimestre de 2020

Nota: Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE - EGIT

Población visitante interno Según dominio geográfico 2020 - 2019

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE – Encuesta de Gasto Interno en Turismo –EGIT-

Dominio geográfico	2020	2019	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total 24 ciudades y A.M.	1.470	3.600	-2.130	-59,2*	
Bogotá D.C.	500	1.200	-700	-58,3	-19,5*
Medellín A.M.	384	697	-313	-44,9	-8,7*
Cali A.M.	141	380	-239	-63,0	-6,6*
Cúcuta A.M.	15^	96	-82	-84,9	-2,3*
Bucaramanga A.M.	43	122	-79	-64,8	-2,2*
Manizales A.M.	36	109	-73	-67,0	-2,0*
Barranquilla A.M.	46^	116	-69	-59,9	-1,9*
Armenia	25	90	-65	-71,8	-1,8*
Villavicencio	46	109	-63	-58,1	-1,8*
Valledupar	11	74	-63	-85,1	-1,7*
Pasto	31	93	-61	-66,3	-1,7*
Cartagena	21^	79	-58	-73,1	-1,6*
Ibagué	29	80	-50	-63,1	-1,4*
Pereira A.M.	40	81	-41	-50,5	-1,1*
Sincedejo	24	56	-32	-58,0	-0,9*
Neiva	9	39	-30	-76,4	-0,8*
Tunja	21	48	-27	-56,9	-0,8*
Popayán	11	35	-24	-68,3	-0,7*
Santa Marta	10^	27	-17	-64,2	-0,5*
Montería	7	21	-14	-65,4	-0,4*
Riohacha	8	19	-11	-58,5	-0,3*
Florencia	9	20	-11	-54,5	-0,3*
Quibdó	4	10	-6	-60,7	-0,2*
San Andrés	0^	1	-1	-74,7	0,0*

Matriz Origen destino (porcentaje de personas que realizan turismo interno)

24 ciudades y áreas metropolitanas

2019

Ciudad (origen)/ Departamento (destino)	Antioquia	Atlántico	Bogotá D.C.	Bolívar	Boyacá	Caldas	Caquetá	Cauca	Cesar	Córdoba	Cundinamarca	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindío	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del cauca	Arauca	Casanare	Putumayo	San Andrés	Amazonas	Guainía	Guaviare	Vaupés	Vichada	
Medellín A.M.	67,2	0,2	2,6	2,9	1,2	2,1	0,1		0,3	2,9	0,1	1,1	0,2	0,1	3,0		0,3	0,1	3,0	1,6	0,7	4,3	0,1	3,3	0,1			2,1	0,1	0,1				
Barranquilla A.M.	7,0	7,2	9,2	22,1	0,2				3,8	1,7		0,2	0,8	5,4	30,0			1,5	0,4		3,2	5,3						2,1	0,7					
Bogotá D.C.	5,5	1,6		1,2	12,0	1,1		0,2	0,2	0,9	32,3	0,1	2,3	0,2	3,5	4,6	0,8	1,8	1,8	2,3	5,4	0,1	16,6	2,3	0,3	0,9		1,7	0,1					
Cartagena	3,9	18,0	6,7	29,6	0,3	0,8	0,2	0,2	1,8	13,1		0,3	0,2	0,8	7,4	0,3		0,9			1,0	12,5		1,0				1,0						
Tunja	1,6	0,4	22,1	1,1	47,3	0,2					4,5		0,1	0,7	0,6	1,5		0,7	1,6			10,4		1,1	1,6	0,4	3,2		0,3	0,4				
Manizales A.M.	9,3	0,2	7,2	1,9	1,2	39,3		0,4	0,1	0,7	0,6	0,4	0,8	0,5	0,5	1,0	0,8	0,1	6,5	12,5	0,5	0,8	4,6	9,7	0,1			0,6						
Florencia	1,9	0,7	16,4	3,6	0,7	1,0	21,0	2,2	0,2		2,7	0,1	27,1		2,8	1,0	0,3	0,5	1,7	1,1	0,9	0,4	4,1	3,4		0,2	3,8	1,7			0,3			
Popayán	3,9	0,4	5,8	0,5	0,4	0,8	0,8	27,2	0,4	0,2	0,8		3,6	0,3	0,9		7,9		2,9	2,6			0,6	35,0	0,1		2,7	1,9	0,2					
Valledupar	3,2	14,9	7,8	6,7	0,3	0,1			29,5	0,4	0,7		0,1	15,0	15,8	0,2		1,4	0,1	0,2	1,4	1,3	0,1	0,2				0,3						
Montería	17,2	7,4	2,8	13,5	0,6				0,8	37,8				0,5	1,0		0,2			0,5	0,9	16,7						0,3						
Quibdó	32,0	0,3	3,6	1,2	0,5			0,4				49,3	0,7		0,3	0,7	0,1			2,8	0,2	0,1			6,2									
Neiva	2,3		17,0	0,6	0,8		4,2	0,5	0,9	0,3	1,0		53,5		2,3		0,4			1,9	0,2	0,3		9,3	2,6		0,2	1,6						
Riohacha	2,7	28,8	3,1	4,9	0,4	0,2				13,9	0,2	0,5		25,4	16,1					0,1	0,2	2,2	0,8	0,1	0,2									
Santa Marta	2,3	20,1	10,7	8,5	0,2	1,4			8,4	2,8				8,5	29,0	0,3		0,3		0,2	3,2	2,8	0,3	1,0										
Villavicencio	2,4	0,4	27,6	1,5	3,2	0,4		0,2	0,5		4,5		0,3		1,1	39,8		0,8	0,5	0,8	1,4	0,4	2,2	0,9	1,5	5,2	0,3	0,9			2,7	0,2	0,4	
Pasto	1,5	0,3	2,9	0,5		0,9	4,1			0,2	0,2		1,2				68,4			2,1	1,0		0,6	11,9			4,1	0,2						
Cúcuta A.M.	3,7	0,4	11,6	2,6	1,0	0,3			0,2		0,9				5,8	0,2		55,3	0,8	0,2	12,3	0,4	0,5	2,7	0,3	0,2								0,3
Armenia	9,1	0,1	9,9	3,5	0,2	7,8	0,4	1,9	0,4		1,6	0,7	1,5	0,6	0,5		1,0		24,9	9,6	0,4		4,2	21,3						0,1	0,2			0,1
Pereira A.M.	11,5	0,6	5,4	2,2	0,5	19,1	0,5	0,7			1,4	2,7	0,3	0,2	2,6	0,1	0,5	0,4	11,0	10,2	0,8	0,7	2,3	24,4		0,3	0,4	1,2						
Bucaramanga A.M.	5,8	2,7	8,3	3,4	3,3	0,7			2,4	0,3	2,2		0,5	1,7	8,6	0,3		10,2	1,0	0,6	41,9	0,2	2,0	2,4	0,2	0,4	0,4	0,8			0,1			
Sincelejo	4,9	11,6	3,5	14,7		0,1			2,6	18,5			0,8	0,2	2,2			0,4	0,1	0,6	0,8	38,8		0,2		0,1		0,1						
Ibagué	5,3	0,8	25,0	2,9	1,4	2,9	1,3	0,3	0,3	0,7	3,9		3,6	0,5	2,7	0,1	0,7		2,8	4,3	1,3		31,1	3,3	0,2	0,4	3,8						0,3	
Cali A.M.	4,5	0,3	6,6	1,5	0,4	1,4		11,8				0,2	0,2	0,3	0,4	1,8		4,4	0,2	4,4	4,4	0,6		1,3	51,9		0,1		2,9	0,3				
San Andrés	20,5	24,7	15,3	32,9										1,5									1,6	1,0				2,5						

Matriz origen destino (Porcentaje de personas que realizan turismo interno)

24 ciudades y áreas metropolitanas

2020

Ciudad (origen) / Departamento (destino)	Antioquia	Atlántico	Bogotá D.C.	Bolívar	Boyacá	Caldas	Caquetá	Cauca	Cesar	Córdoba	Cundinamarca	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindío	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del Cauca	Casanare	Putumayo	San Andrés	Amazonas	Guaviare	Vichada				
Medellín A.M.	71,7	0,2^	4,1^	2,7^	0,2^	1,1^		0,3^	1,0^	4,5^		0,6^	0,3^	0,5^	4,6^				0,6^	0,3^	0,9^	2,2^	0,3^	0,8^					2,6^	0,3^				
Barranquilla A.M.	3,5^	9,0^	5,4^	24,6^				1,0^	9,7^	2,7^			2,1^		31,2^						4,6^	2,2^		2,0^							2,0^			
Bogotá D.C.	2,3^	0,5^		2,9^	16,1^	1,3^		0,5^			33,0^	0,3^	4,1^			6,8^	0,6^		1,8^		4,1^	1,7^	16,8^	2,9^							0,5^			
Cartagena	3,0^	24,8^	4,2^	33,6^	2,3^				0,5^	5,0^				2,7^	8,1^				0,9^		0,8^	14,2^												
Tunja	2,9^		13,5^		55,7		1,2^	0,6^			2,7^		0,3^		0,2^	0,3^			1,2^	0,4^	13,1^		0,2^	1,9^	5,8^									
Manizales A.M.	7,1^	0,3^	7,8^	2,2^		44,6	1,5^				0,3^	0,6^	0,9^		1,1^				5,6^	13,5^		0,2^	3,0^	11,3^										
Florencia	3,1^	0,3^	9,6^		0,4^		37,0^	4,1^					26,9^		0,6^	4,7^	2,8^	0,4^	0,3^		1,9^		0,4^	4,8^			2,9^							
Popayán	5,1^		6,7^	2,1^	1,2^			26,1^			0,5^		4,0^				15,4^		4,3^	4,9^				23,5^		5,5^	0,7^							
Valledupar	0,9^	16,2^	5,5^	11,6^					22,0^	1,5^				12,4^	23,5^			3,1^			3,4^													
Montería	9,6^	2,0^	2,0^	5,4^					2,1^	60,6					2,4^						1,3^	14,6^												
Quibdó	30,4^		2,9^								0,4^	52,9								5,2^		7,3^												
Neiva	1,1^		11,4^	0,8^			7,0^			0,9^	0,4^					1,1^				1,8^			9,9^		2,0^									
Riohacha		27,4^	3,5^	8,2^		0,6^			10,9^	1,1^			0,7^	31,1^	13,0^						1,8^				0,4^									
Santa Marta	4,7^	20,5^	12,0^	7,3^	2,6^				16,9^					7,1^	18,3^			0,6^		0,8^	5,5^	2,1^		1,0^										
Villavicencio	4,1^	0,3^	21,1^	4,1^	2,6^	0,7^		0,6^			3,6^		2,0^		0,9^	38,8	0,3^	1,5^	1,9^	0,5^	1,3^	0,6^	3,1^	2,0^	6,0^					1,2^	2,7^			
Pasto			1,8^	0,5^				4,8^	0,4^				0,4^								1,8^		0,5^	12,0^			3,3^							
Cúcuta A.M.	6,9^		15,4^	7,1^					4,2^						5,2^						7,0^			7,3^										
Armenia	7,3^	1,3^	10,6^	3,2^	1,8^	8,8^		5,0^			0,8^		2,3^		1,7^	5,9^			10,6^	4,5^	1,5^		9,0^	25,2^							0,6^			
Pereira A.M.	10,4^	0,8^	6,6^	7,0^	1,3^	14,7^					0,7^	2,5^	1,1^	0,8^		1,1^	1,4^		11,3^	14,3^		1,7^	2,7^	21,2^							0,5^			
Bucaramanga A.M.	1,1^	0,7^	2,0^	9,2^					3,7^	1,0^					2,5^	1,4^		8,1^	1,6^	1,4^	62,6	1,7^	2,9^											
Sincelejo	12,3^	15,2^	3,5^	11,1^					1,4^	13,0^					3,2^						0,5	39,2		0,7^										
Ibagué	2,7^		19,9^	2,3^	0,6^	4,1^	0,5^	0,4^			4,4^		4,7^	1,3^	4,8^	0,4^	0,5^	1,3^	2,0^	0,9^		0,8^	41,4	4,6^			1,9^			0,5^				
Cali A.M.	0,7^	0,4^	10,4^	4,7^	0,6^	2,2^		18,1^	0,5^	0,8^			3,1^		0,5^		2,8^	1,4^	3,4^	1,3^			3,2^	45,2		0,5^								
San Andrés	8,9^	37,8^	35,5^																			14,1^												

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

Encuesta Anual de Servicios - EAS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variables principales: ingresos y sus componentes (billones de pesos)

**Total nacional
2019^P**

Descripción actividad económica	Total Ingresos	Por servicios prestados	Por venta de mercancías	Otros ingresos
	Valores en billones de pesos	% de Participación en el total de Ingresos		
Salud humana	39,4	97,4%	1,8%	0,8%
Telecomunicaciones	34,8	85,7%	13,8%	0,6%
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	24,6	99,2%	0,6%	0,2%
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,4	90,2%	8,5%	1,2%
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	13,7	94,2%	0,9%	4,8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13,0	97,8%	1,0%	1,2%
Educación superior privada	11,1	93,1%	0,4%	6,5%
Restaurantes, catering y bares	9,4	95,0%	2,5%	2,5%
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	6,7	87,0%	1,6%	11,4%
Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	5,7	89,2%	4,4%	6,3%
Actividades de centros de llamadas - Call Center	5,6	99,4%	0,0%	0,6%
Alojamiento	5,2	63,1%	0,2%	36,6%
Publicidad	2,9	98,2%	0,3%	1,4%
Correo y servicios de mensajería	2,6	97,5%	0,2%	2,2%
Actividades de programación y transmisión de televisión	2,4	93,0%	0,0%	7,0%
Otras actividades de servicios	2,2	93,5%	4,8%	1,8%
Actividades administrativas y de apoyo a oficinas y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	1,9	96,7%	0,9%	2,4%
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	1,8	67,5%	30,2%	2,3%
Agencias de Viaje	1,5	94,9%	0,1%	4,9%
Actividades de edición	1,5	84,1%	6,1%	9,9%

0 39,4

Distribución de los ingresos por tamaño para los subsectores de Servicios* 2019P

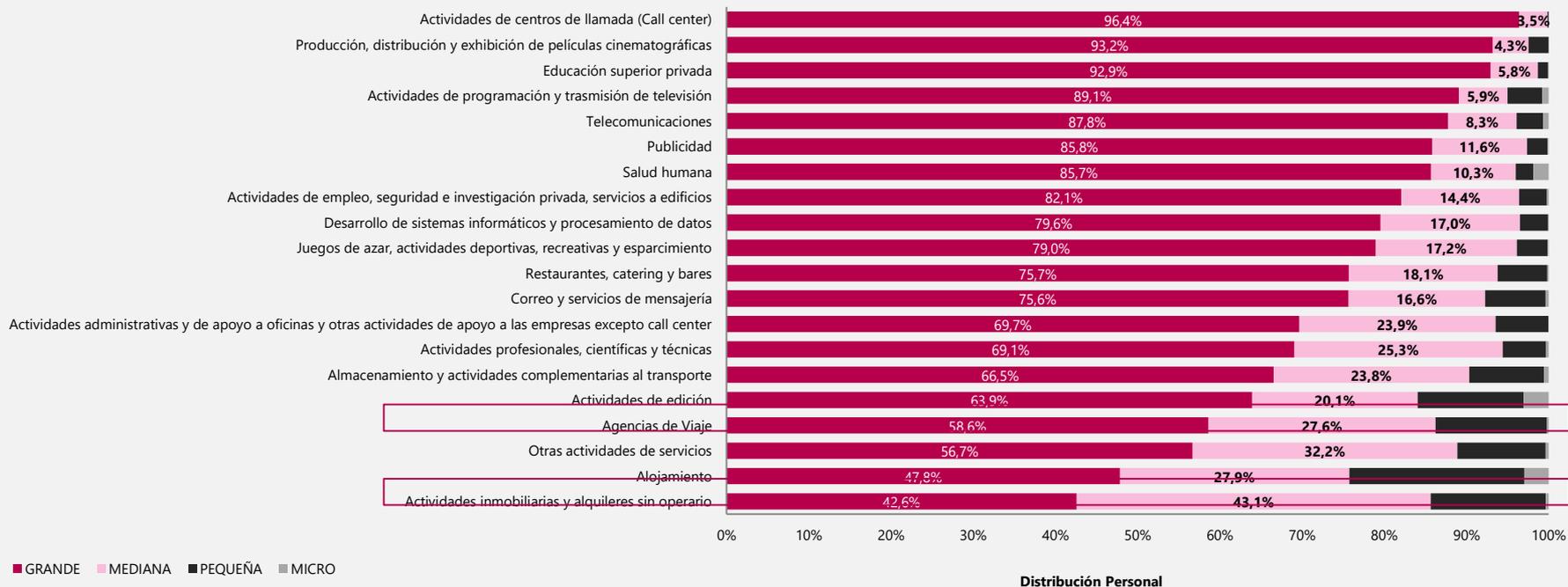


* Clasificación de tamaño de acuerdo a las unidades de valor tributario (UVT) para el año 2019 y según decreto 957 de 2019.

Fuente: DANE – EAS

P: provisional

Distribución del personal ocupado por tamaño para los subsectores de Servicios* 2019P

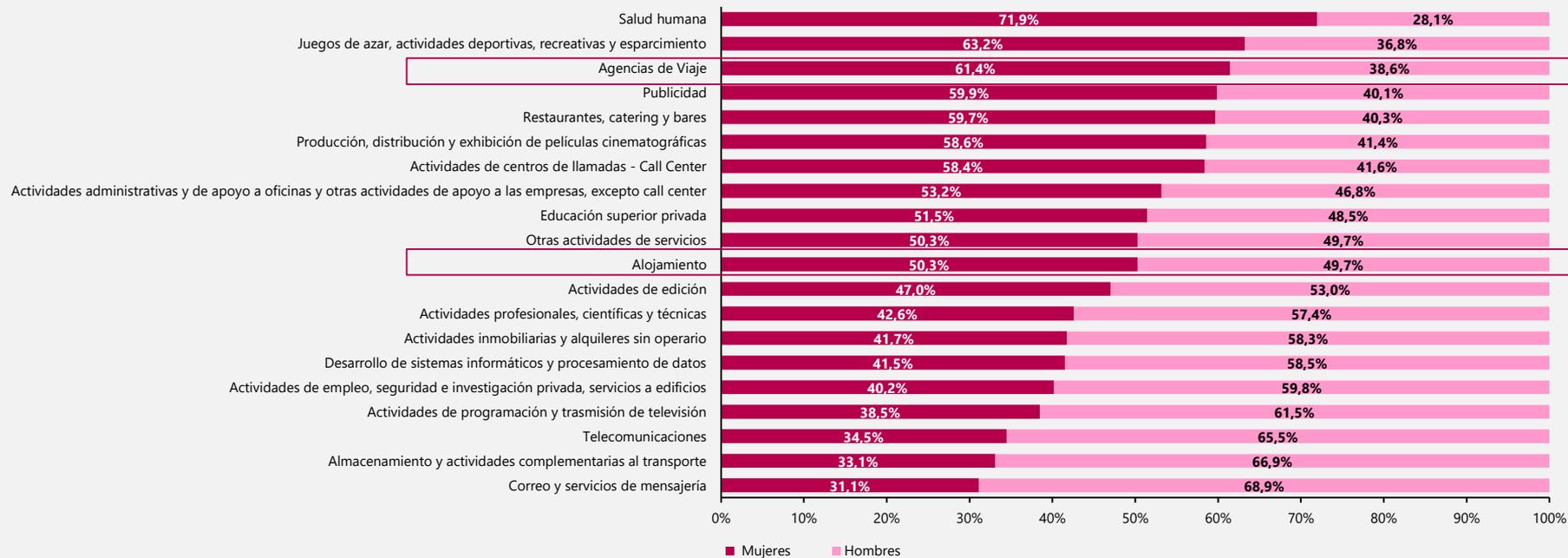


* Clasificación de tamaño de acuerdo a las unidades de valor tributario (UVT) para el año 2019 y según decreto 957 de 2019.

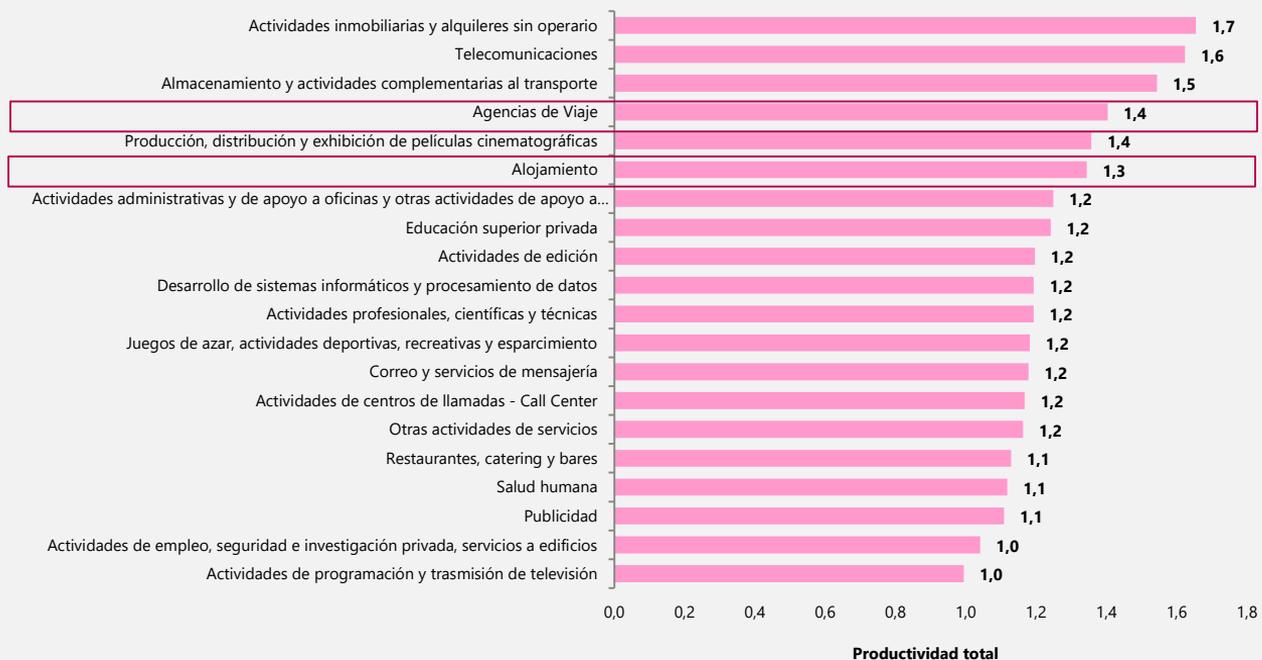
Fuente: DANE – EAS

P: provisional

Distribución del personal ocupado por sexo 2019P



Productividad total* para los subsectores de Servicios 2019P



● **Las actividades de agencias de viaje** presentaron una productividad de 1,4

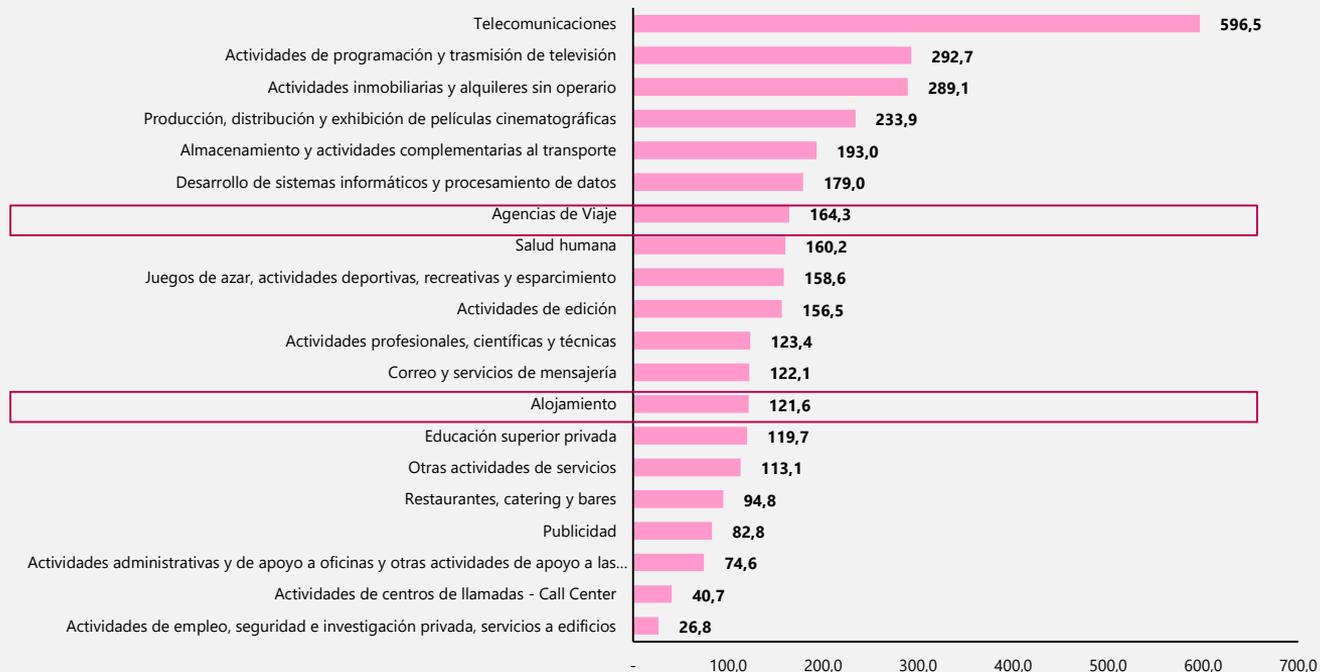
Para este subsector, por cada peso invertido en insumos y costos de personal, se obtuvo **0,4 pesos** adicionales de rendimiento.

*Productividad total es el cociente entre la producción bruta y la suma del consumo intermedio con los gastos del personal

Fuente: DANE – EAS

P: provisional

Productividad laboral* para los subsectores de servicios 2019P



● **Agencias de viaje** presentó una productividad laboral de 164,3 en 2019.

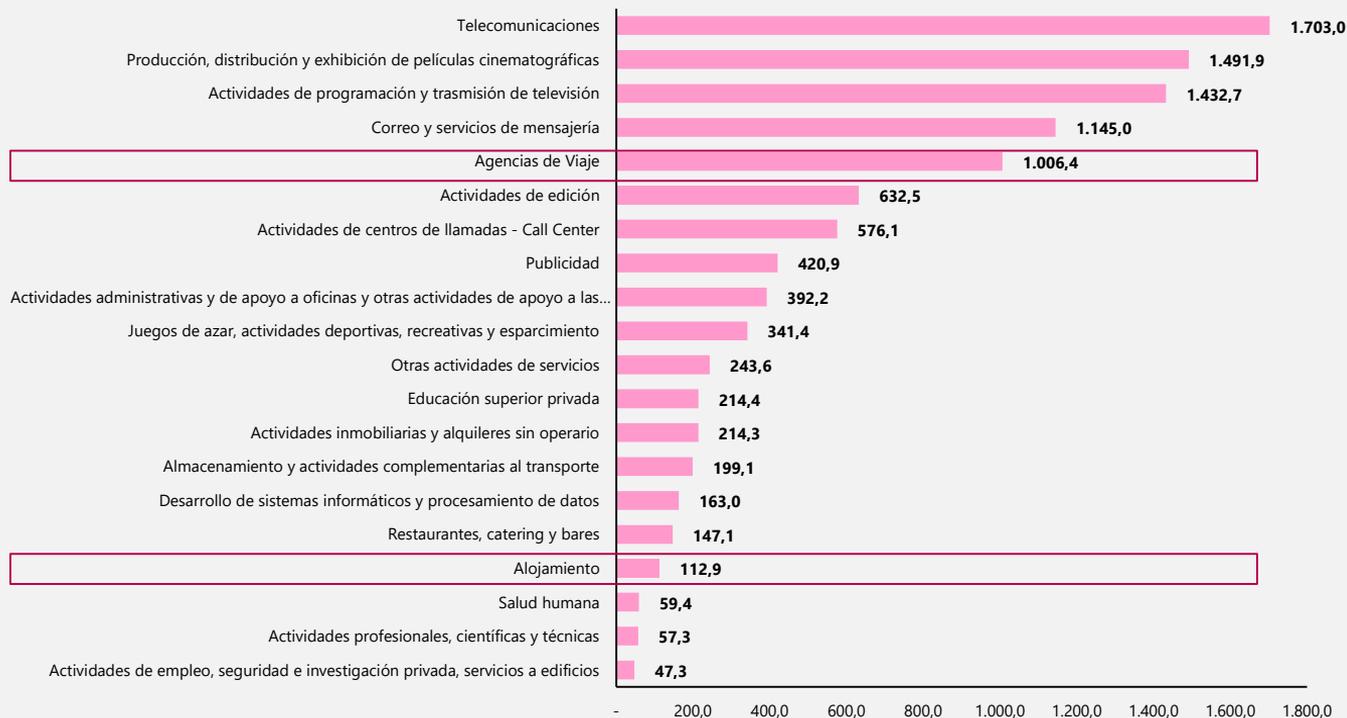
● **Este subsector genera 164,3 millones** de pesos por cada persona ocupada.

*Productividad laboral es el cociente entre ingresos totales y personal ocupado

Fuente: DANE – EAS

P: provisional

Índice de concentración de Herfindahl Hirschman 2019P



Niveles Índice IHH	
Mercado diversificado	IHH < 1.000
Mercado moderadamente diversificado	1.000 < IHH < 1.800
Mercado concentrado	IHH > 1.800
Monopolio	IHH = 10.000

Fuente: DANE - EAS

P: provisional

Mercado laboral



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Participación de la población ocupada en turismo según categorías

Total nacional

Serie 2015 - 2020

Concepto	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total Ocupados	2.725	2.778	2.740	2.727	2.769	2.312
Alojamiento	115	109	107	104	121	72
Restaurante	1421	1494	1454	1406	1479	1273
Transporte	891	867	874	897	877	739
Agencia de viajes	25	29	34	29	30	23
Esparcimiento	273	280	272	290	262	205

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Nota: Para medición de ocupados en turismo se agruparon actividades de: alojamiento, restaurantes, transporte, agencias de viajes, esparcimiento, algunas actividades incluidas no son exclusivas del sector de turismo. Las actividades incluidas en cada categoría son:

Transporte: Transporte férreo de pasajeros, Transporte de pasajeros, Transporte mixto, Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje, Transporte fluvial de pasajeros, Transporte aéreo nacional de pasajeros, Transporte aéreo internacional de pasajeros.

Restaurantes: Expendio a la mesa de comidas preparadas, Expendio por autoservicio de comidas preparadas, Expendio de comidas preparadas en cafeterías, Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p, Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento.

Agencias de viajes: Actividades de las agencias de viaje, Actividades de operadores turísticos, Otros servicios de reserva y actividades relacionadas.

Alojamiento: Alojamiento en hoteles, Alojamiento en apartahoteles, Alojamiento en centros vacacionales, Alojamiento rural, Otros tipos de alojamientos para visitantes, Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales.

Esparcimiento: Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos, Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales, Actividades de juegos de azar y apuestas, Actividades teatrales, Actividades de espectáculos musicales en vivo, Otras actividades de espectáculos en vivo, Gestión de instalaciones deportivas, Otras actividades deportivas, Actividades de parques de atracciones y parques temáticos, Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.

Personas ocupadas en actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Total nacional

Serie 2015 - 2020

Concepto	2015	2016	2017	2018	2019	2020
79 de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	25	29	34	29	30	23
791 Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos	23	27	30	25	24	19
799 Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	3	2	4	4	6	4

Personas ocupadas en actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

según sexo

Total nacional

Serie 2015 - 2020

Concepto	2015	2016	2017	2018	2019	2020
79 de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	TOTAL 25	29	34	29	30	23
Hombre	11	14	16	13	14	12
Mujer	15	15	18	17	16	11

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Toda variable cuya proporción respecto a la PEA sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Pulso Social



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

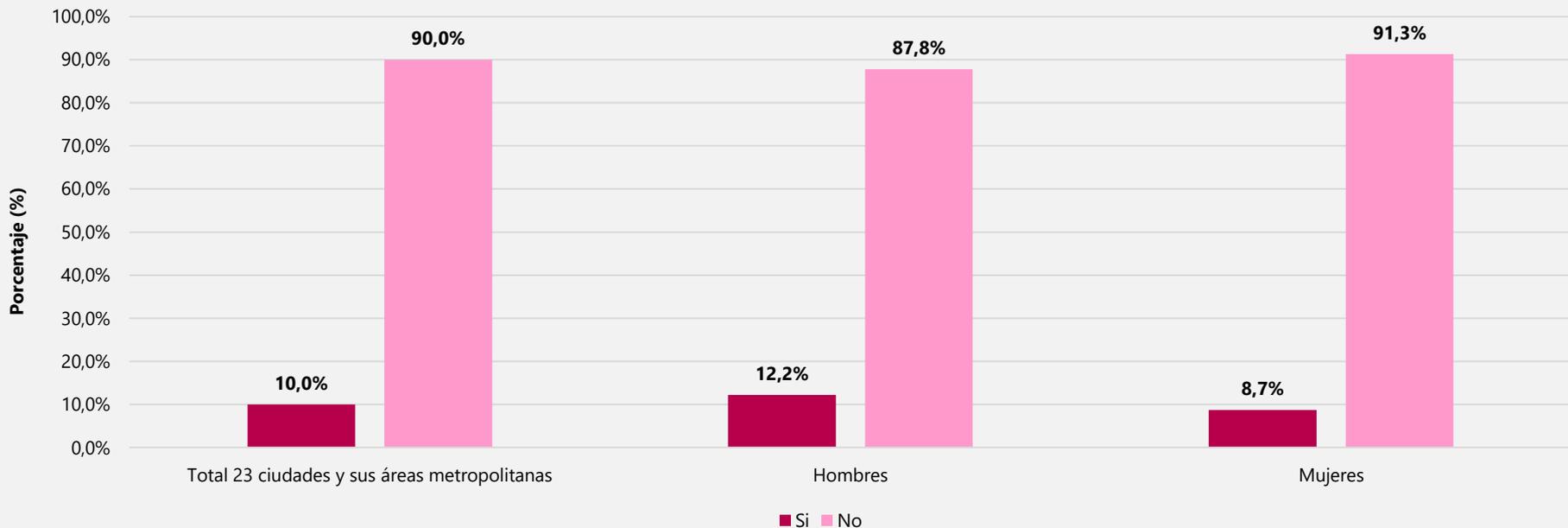


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2021

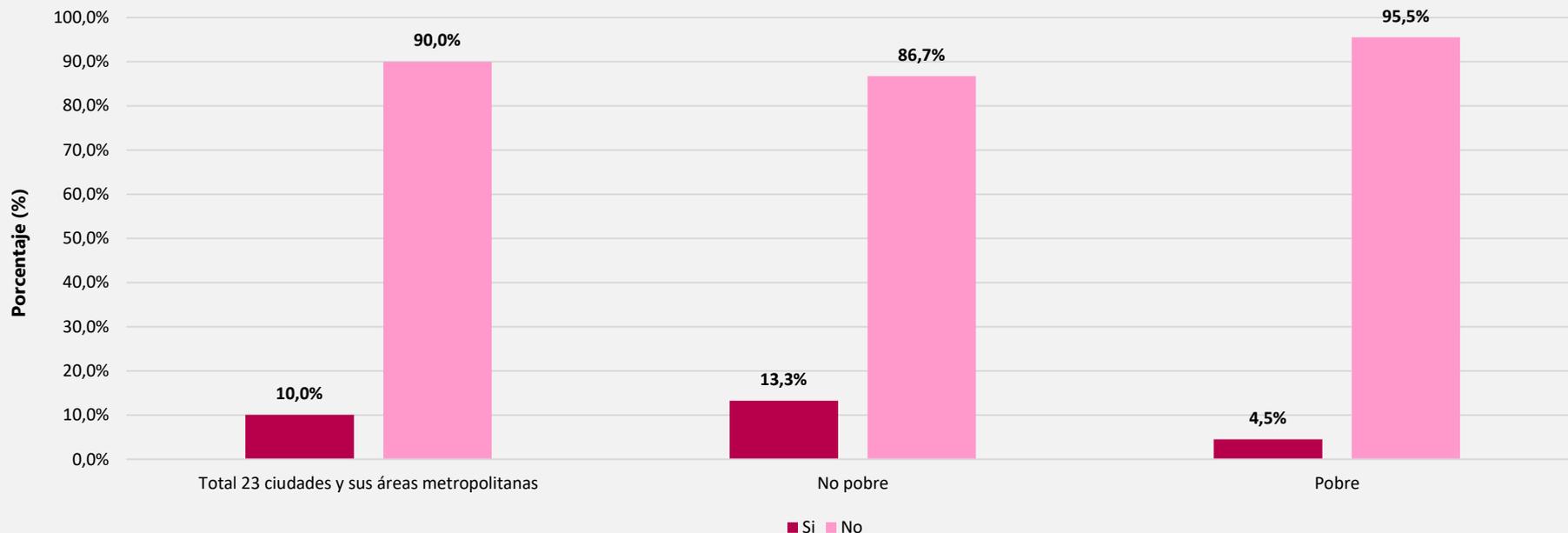


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Agosto de 2021



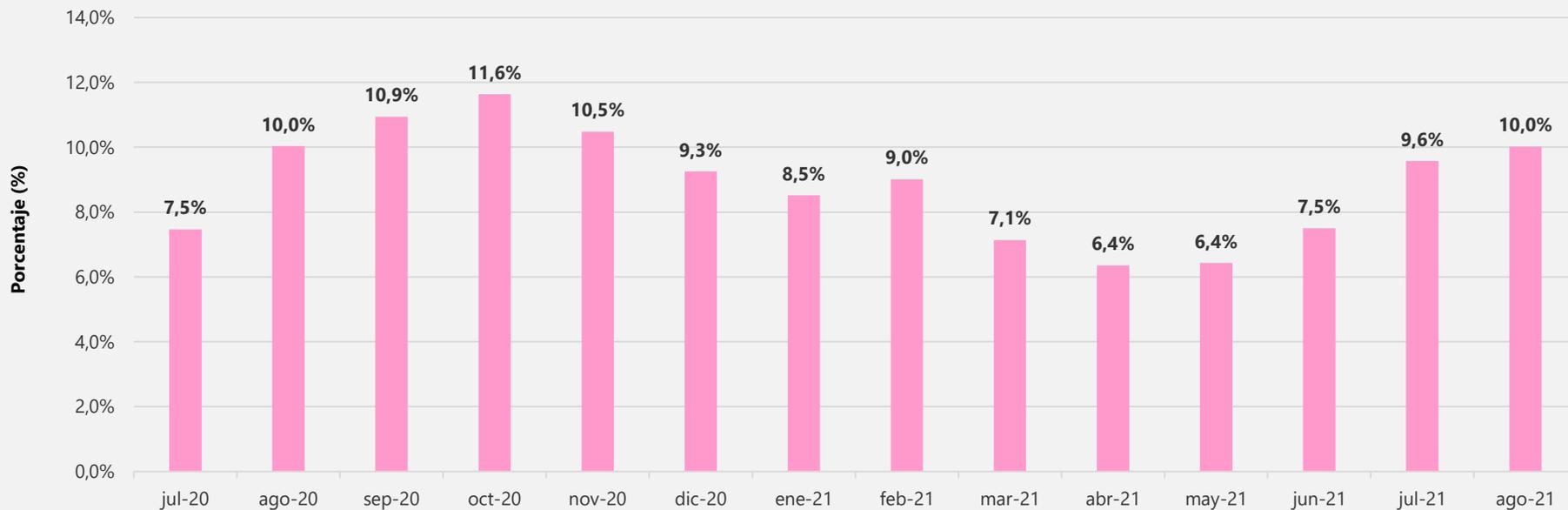


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - Agosto de 2021



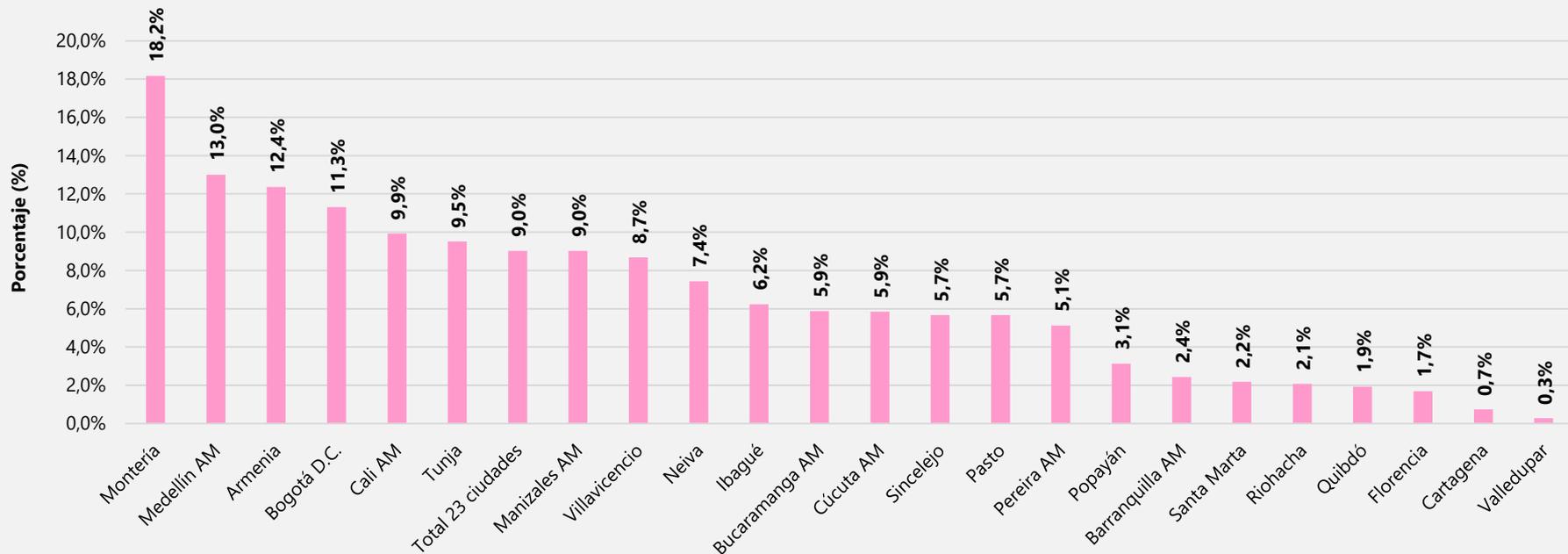


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Según ciudad

Trimestre junio 2021 / agosto 2021



Pulso Empresarial: Índice de Confianza Empresarial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza empresarial – ICE

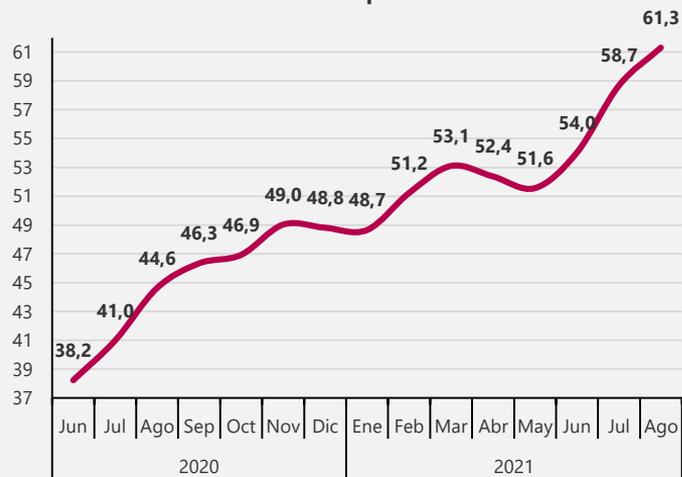
Resultados sector servicios

Junio de 2020 - Agosto de 2021

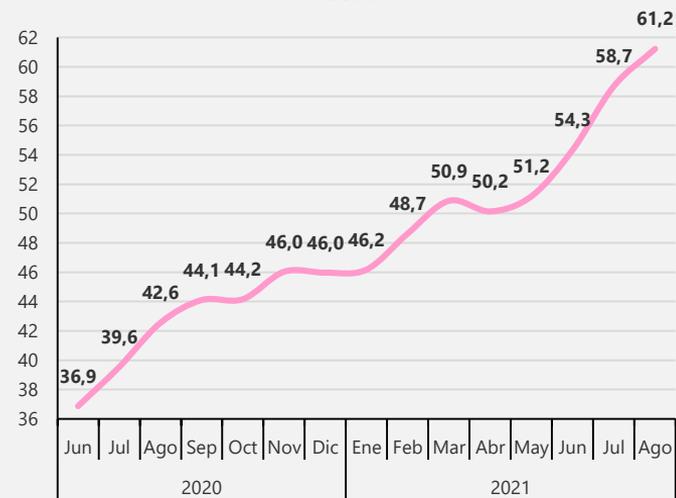
Componentes

	Total Empresas	Servicios
	60,68	60,24
	68,46	68,42
	57,02	56,51
	64,78	64,96
	55,60	56,01

Total Empresas



Servicios



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo período del año pasado

Pulso Empresarial: Estado de las operaciones



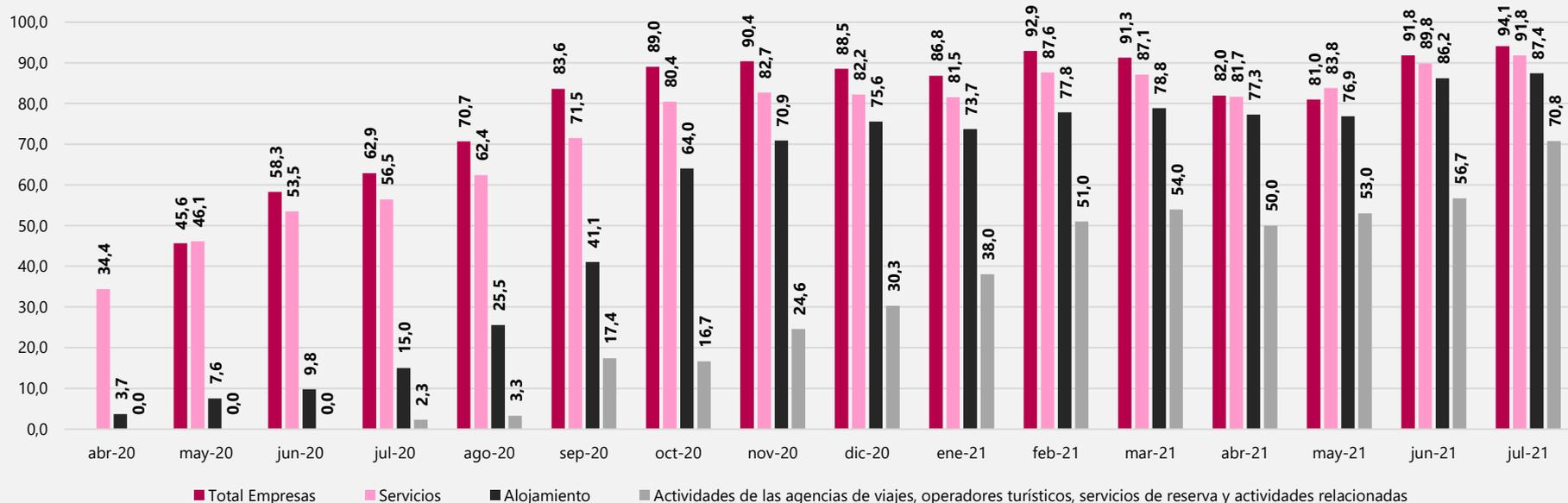
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de empresas con operación normal

Según total empresas, sector de servicios y divisiones 55 y 79

Abril de 2020 – Julio de 2021

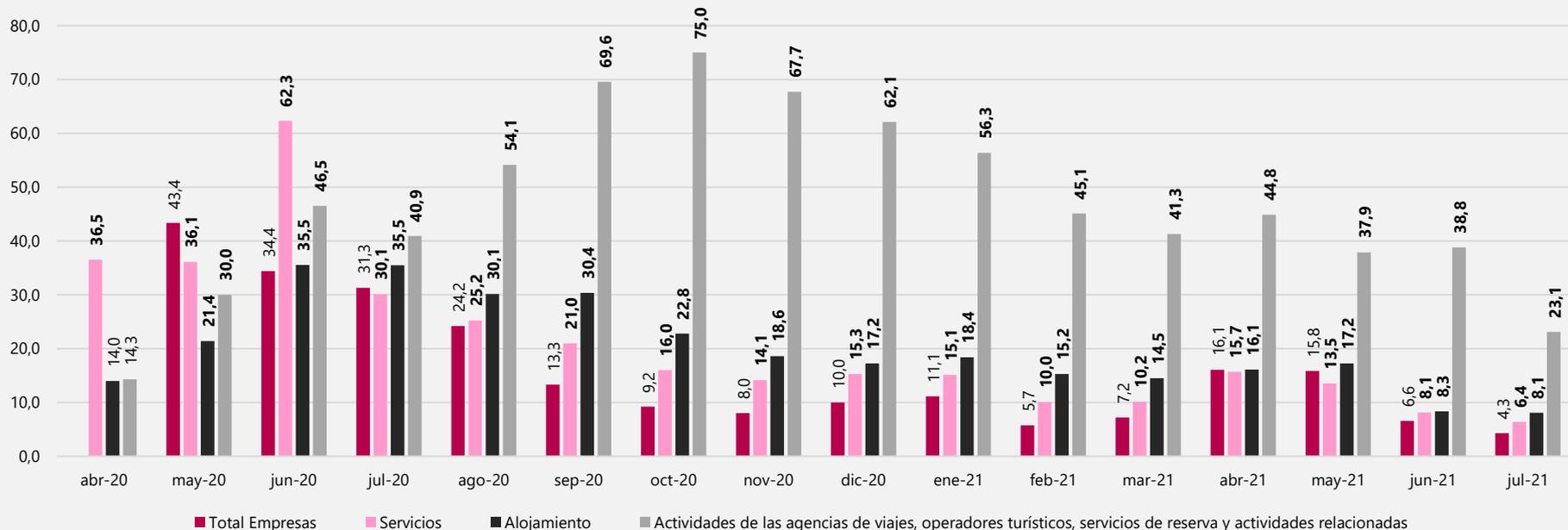


Para julio de 2021, **444** empresas, equivalente al **87,4%** de las empresas dedicadas a alojamiento operaron normalmente. **46** empresas, equivalentes al **70,8%** de las empresas dedicadas a actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas con **normalidad**.

Porcentaje de empresas con operación parcial

Según total empresas, sector de servicios y divisiones 55 y 79

Abril de 2020 – Julio de 2021

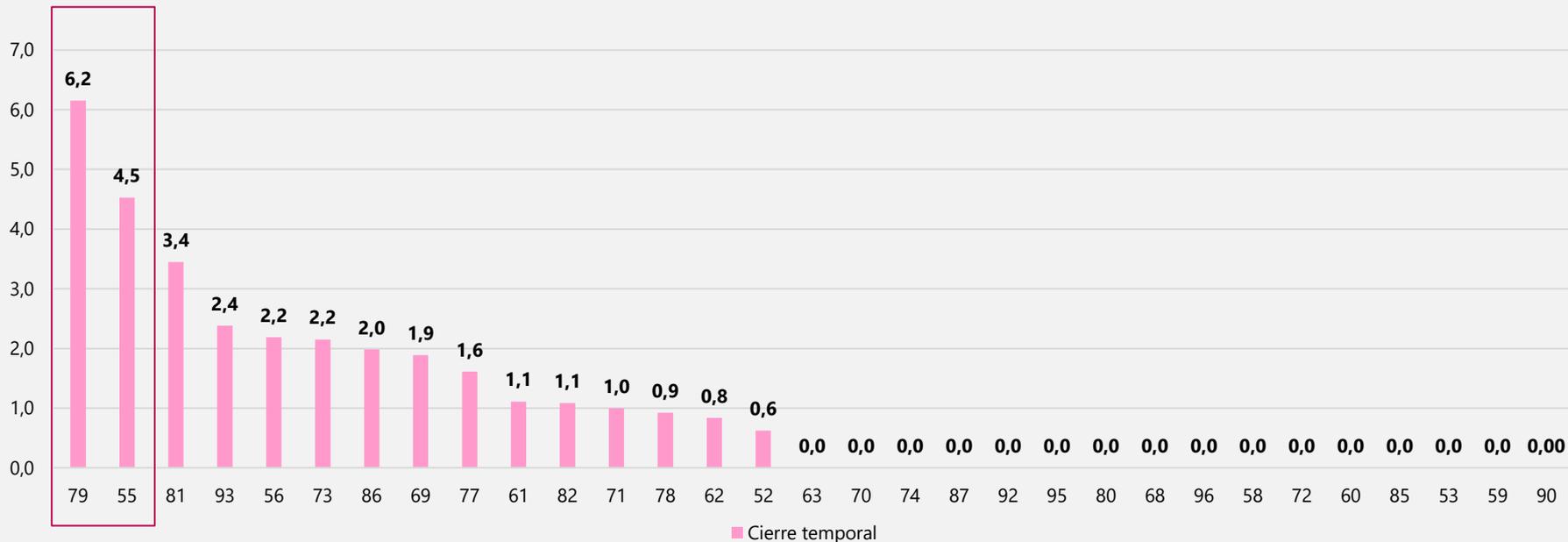


Para julio de 2021, **41** empresas, equivalente al **8,1%** de las empresas dedicadas a alojamiento operaron parcialmente. 15 empresas, equivalentes al **23,1%** de las empresas dedicadas actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas operaron **parcialmente**.

Estado de las operaciones: Cierre temporal

Servicios (divisiones)

Julio de 2021

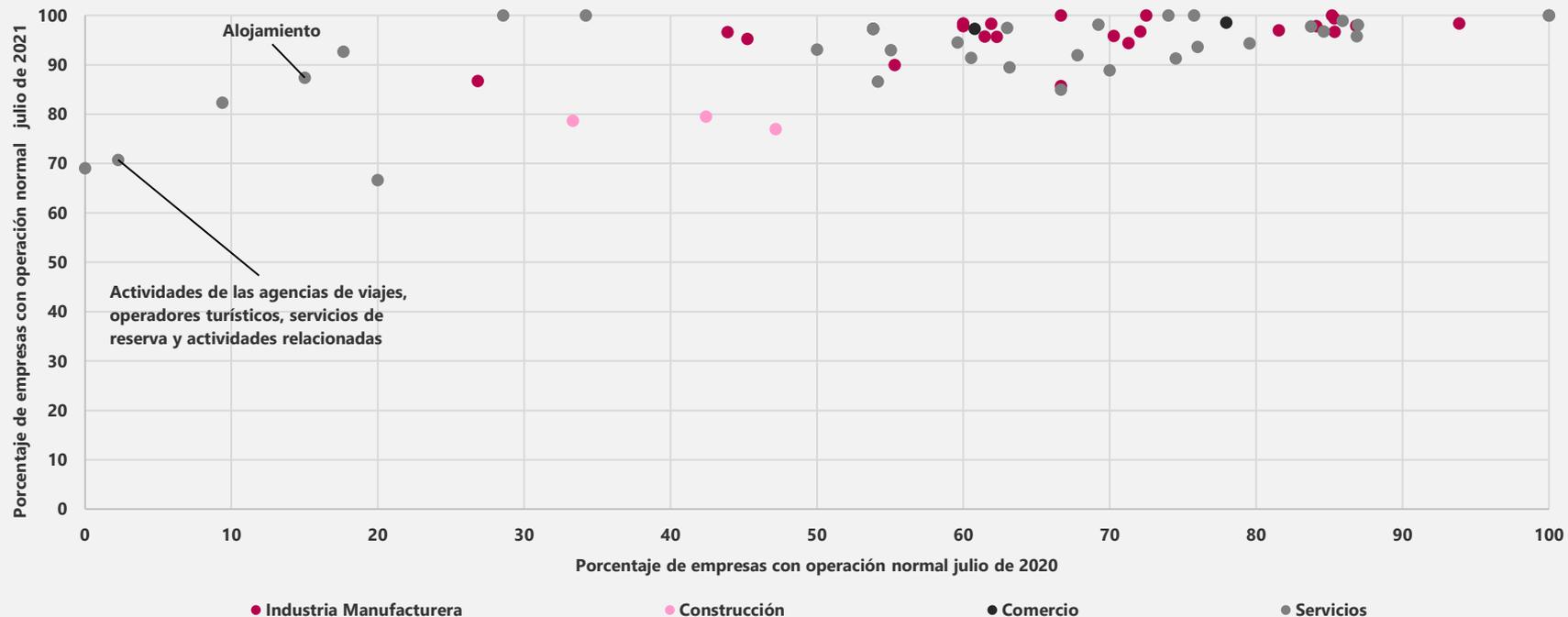


Para julio de 2021, las divisiones 55 (alojamiento) y 79 (agencias de viajes) se encuentran entre las actividades del sector servicios con el mayor número de empresas **en cierre temporal**.

Estado de las operaciones

Servicios (divisiones)

Julio de 2020 vs Julio de 2021



Canales de afectación

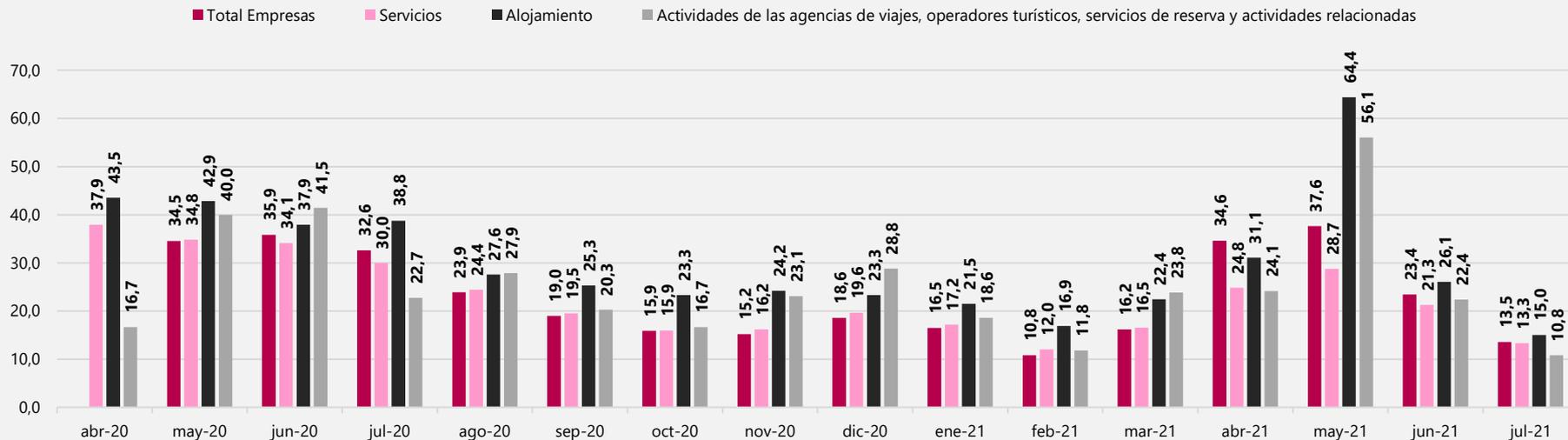


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas

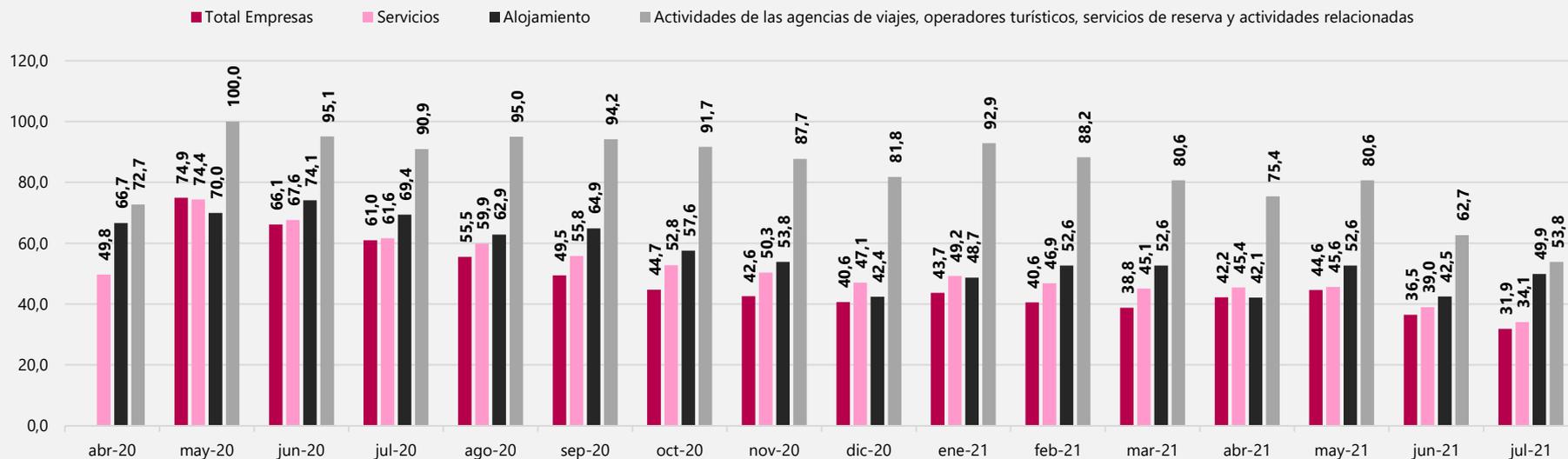
Según total empresas, sector de servicios y divisiones 55 y 79
Abril de 2020 – Julio de 2021



Para julio de 2021, **76** empresas, equivalente al **15,0%** de las empresas dedicadas a alojamiento reportaron una reducción en el número de trabajadores u horas laboradas. Para las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas 7 empresas, equivalentes al **10,8%** de las reportaron una **reducción en el número de trabajadores u horas laboradas**.

Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron disminución en el flujo de efectivo

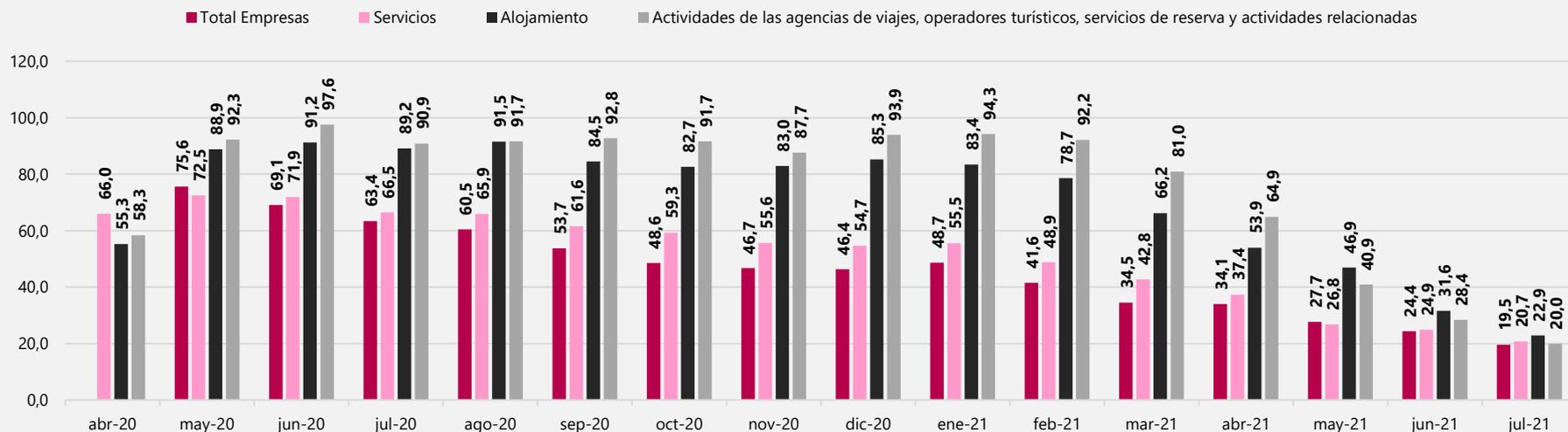
Según total empresas, sector de servicios y divisiones 55 y 79
Abril de 2020 – Julio de 2021



Para julio de 2021, **252** empresas, equivalente al **49,9%** de las empresas dedicadas a alojamiento reportaron una reducción en el número de trabajadores u horas laboradas. Para las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas **35** empresas, equivalentes al **53,8%** de las reportaron una **disminución en el flujo de efectivo**.

Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron disminución en la demanda de productos y servicios

Según total empresas, sector de servicios y divisiones 55 y 79
Abril de 2020 – Julio de 2021



Para julio de 2021, **xx** empresas, equivalente al **49,9%** de las empresas dedicadas a alojamiento reportaron una reducción en el número de trabajadores u horas laboradas. Para las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas **xx** empresas, equivalentes al **53,8%** de las reportaron una **disminución en demanda de productos y servicios**.

***Mecanismos de ajuste:
uso de internet o
de plataformas
digitales***

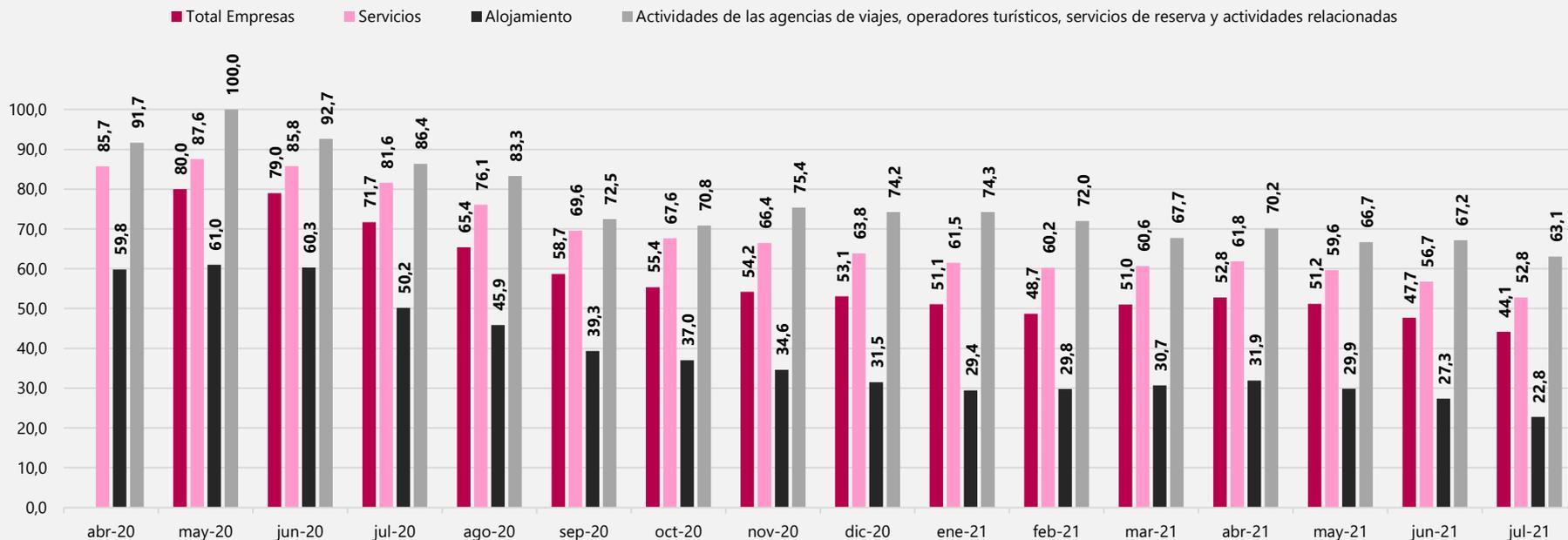




Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para promover el trabajo en casa

Según sectores

Abril de 2020 – Julio de 2021

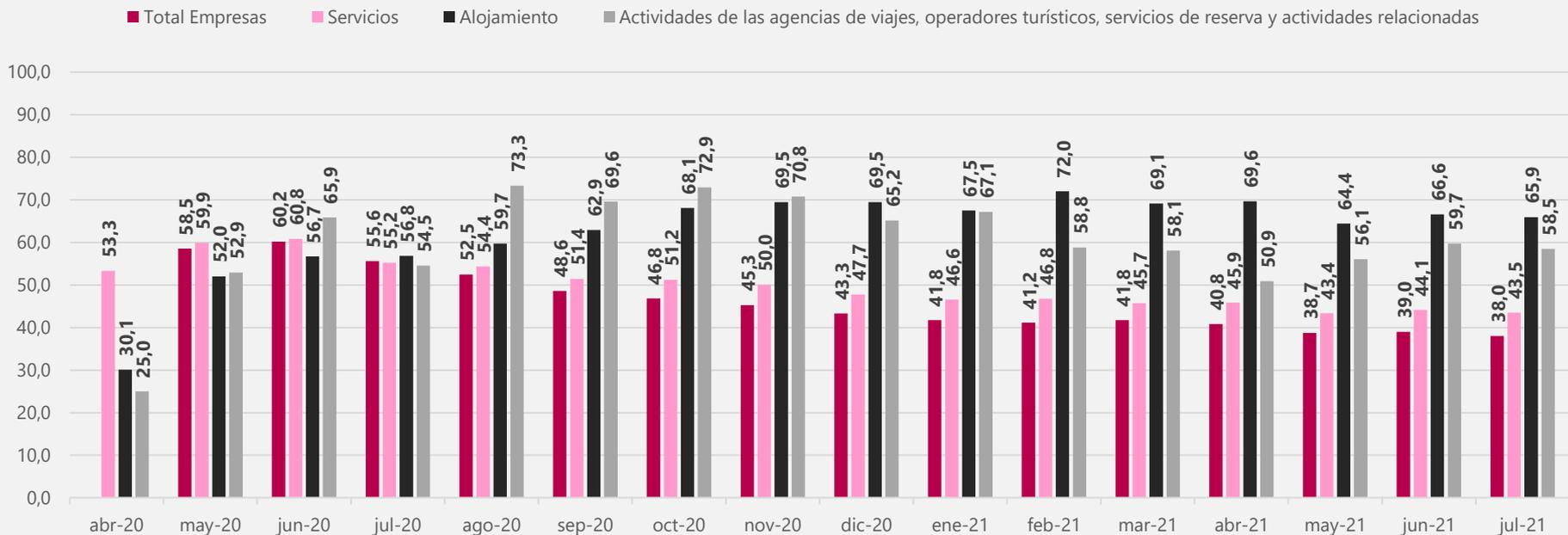




Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para venta de productos o servicios

Según sectores

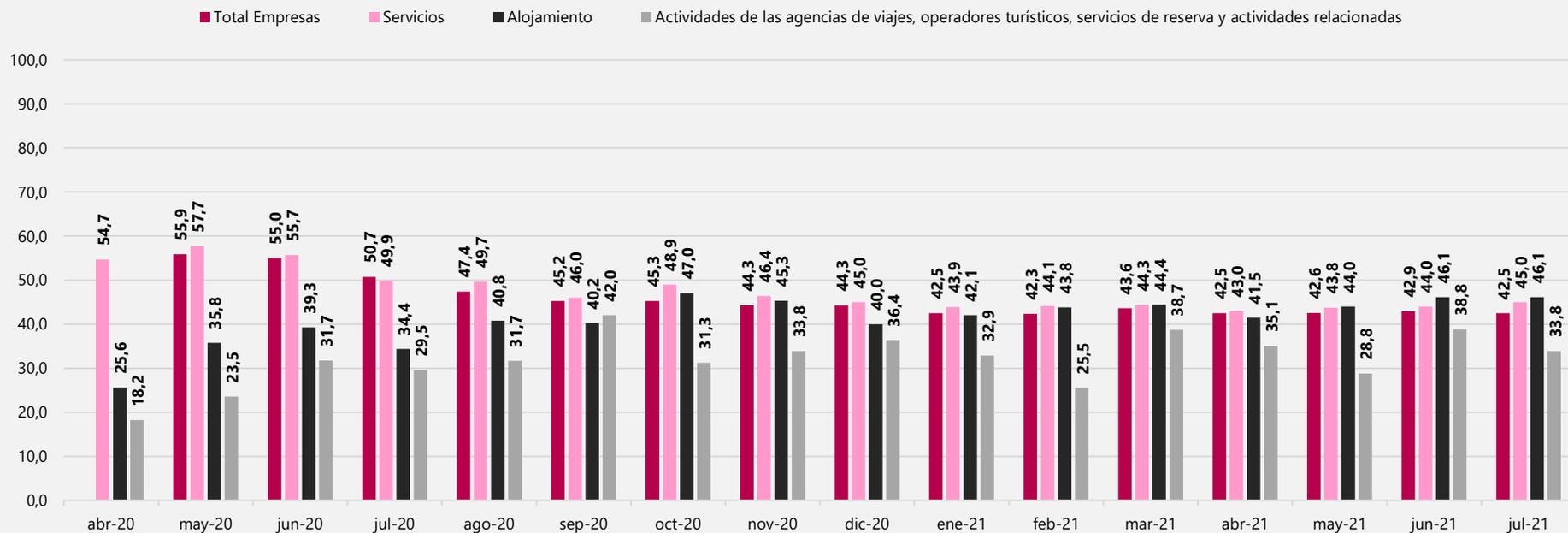
Abril de 2020 – Julio de 2021



Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para compra de insumos

Según sectores

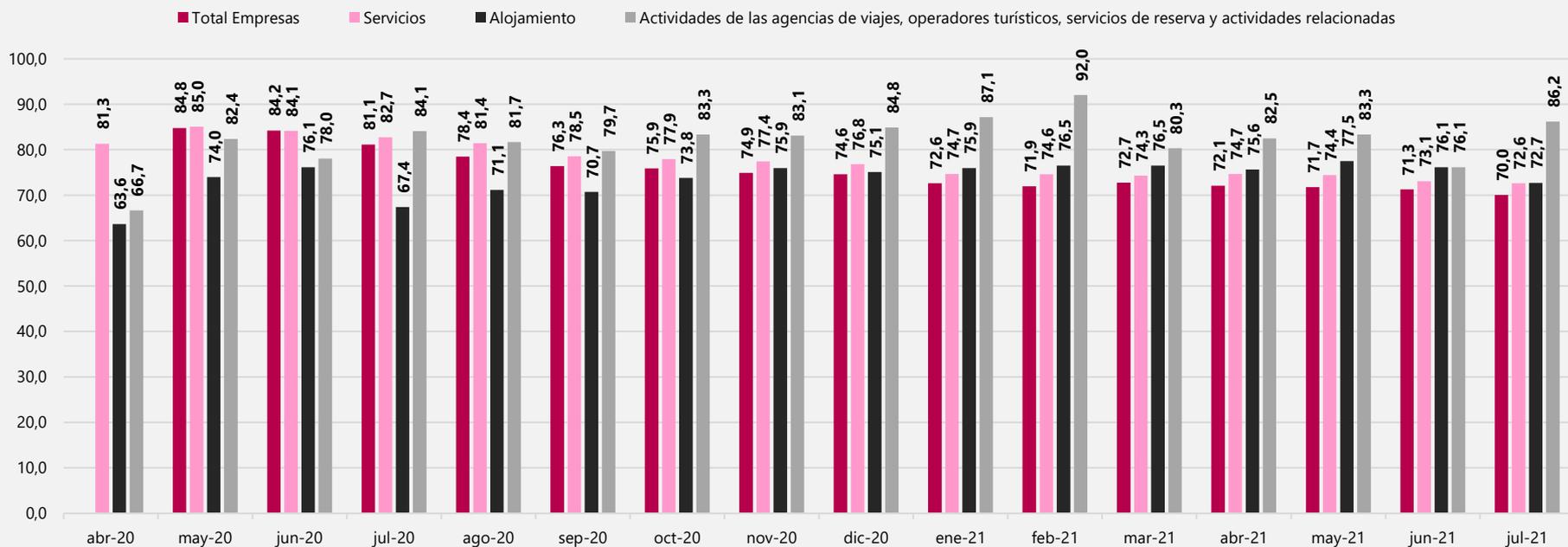
Abril de 2020 – Julio de 2021



Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para medios de pago

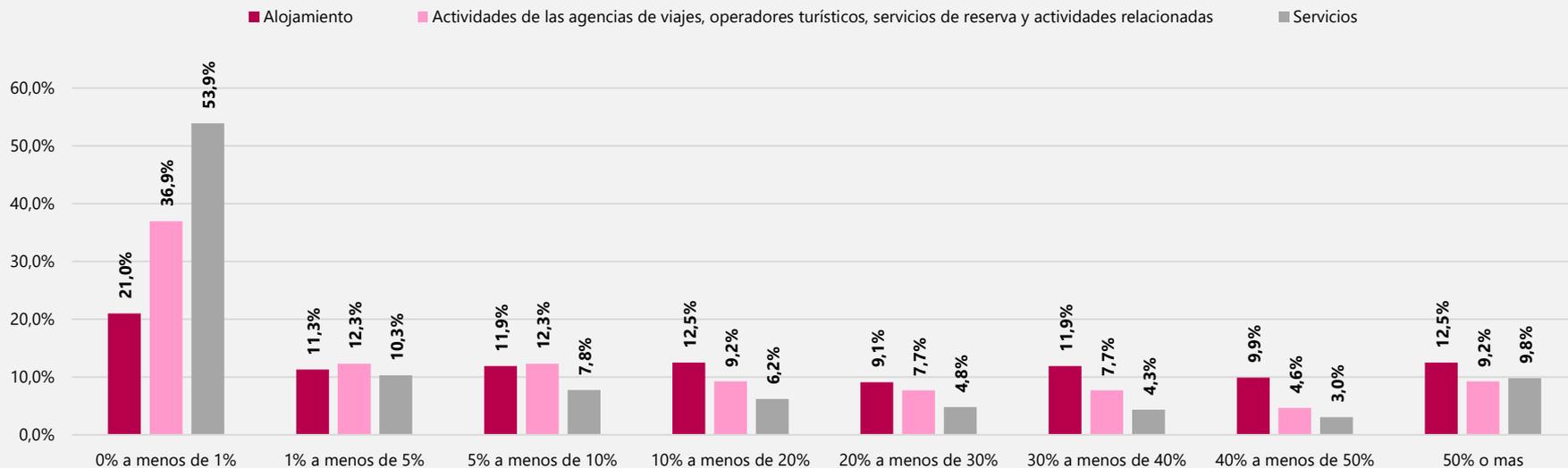
Según sectores

Abril de 2020 – Julio de 2021



Porcentaje de ingresos de las empresas a través de redes sociales en línea, plataformas digitales especializadas o de su propio sitio web

Según sectores
Julio de 2021

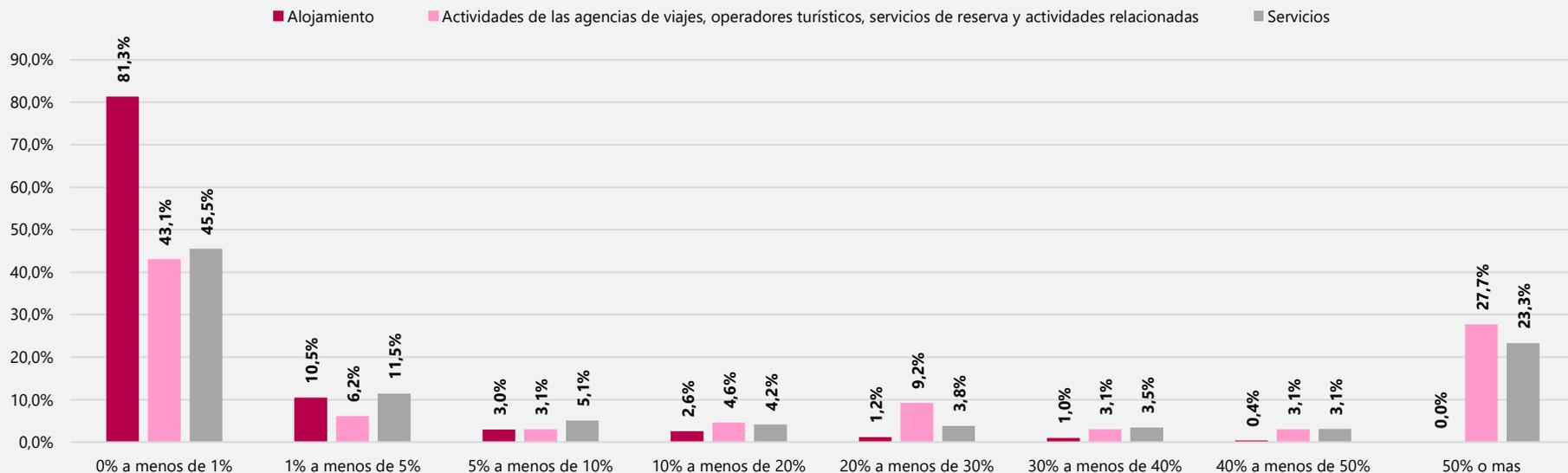


Para julio de 2021, 63 empresas, equivalente al **12,5%** de las empresas dedicadas a actividades de alojamiento manifestaron que sus **ingresos a través de redes sociales en línea fueron del 50% o más**. Para las empresas dedicadas a actividades de las agencia de viajes, 6 equivalentes al **9,2%** manifestaron los mismo.

Porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa

Según sectores

Julio de 2021



Para junio de 2021, **410** empresas, equivalente al **81,3 %** de las empresas dedicadas a actividades de alojamiento manifestaron que de **0% a menos del 1% del personal ocupado en su empresa trabajó vía remota**. Para las empresas dedicadas a actividades de las agencias de viajes, **28** equivalentes al **43,1%** manifestaron lo mismo.

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa



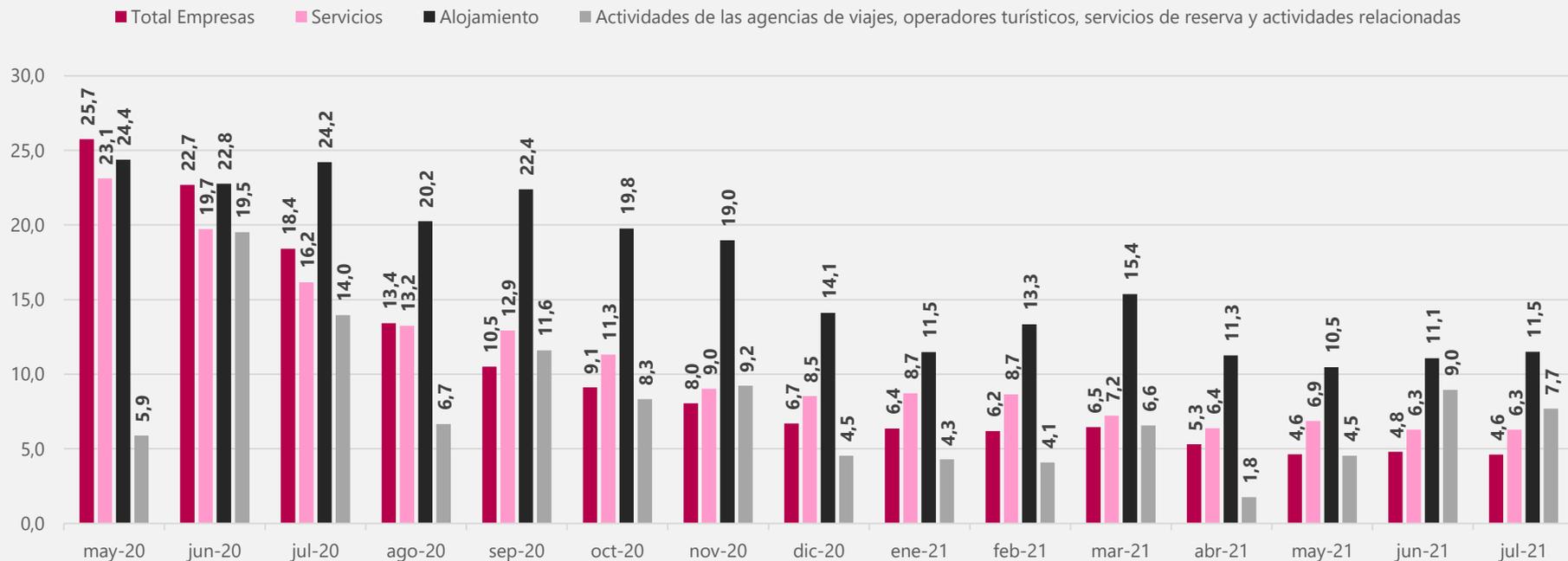
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de empresas que reportaron haber realizado una innovación como mecanismo de ajuste para mantener la normalidad en operaciones y en demanda

Según sectores

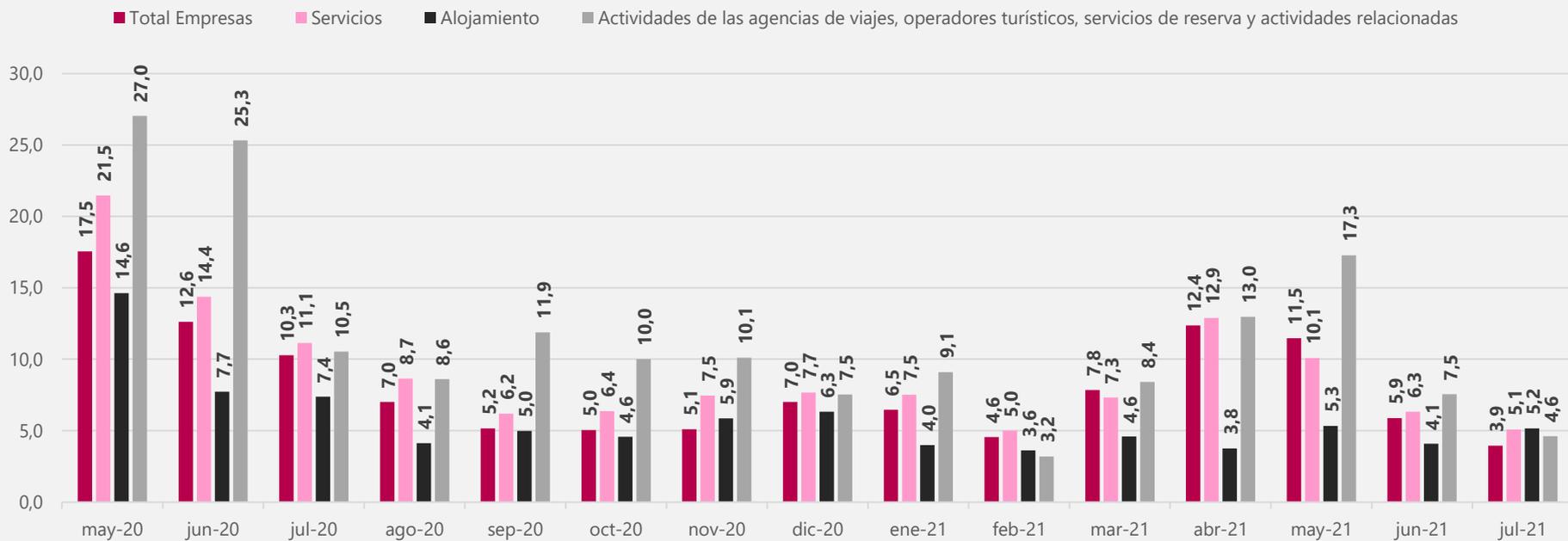
Mayo de 2020 – Julio de 2021



Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

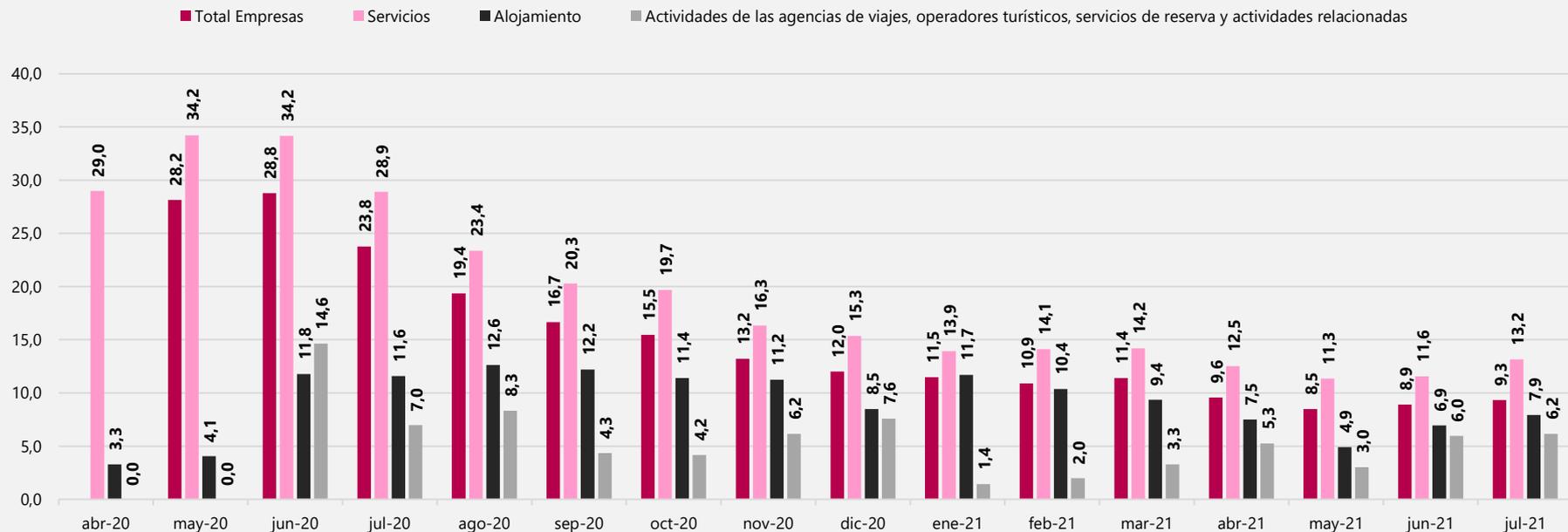
Mayo de 2020 – Julio de 2021



Porcentaje de empresas que reportaron haber realizado inversiones en soluciones digitales como mecanismo de ajuste para mantener la normalidad en operaciones y en demanda

Según sectores

Abril de 2020 – Julio de 2021



***Conocimiento,
solicitud y beneficio
de políticas
gubernamentales
de apoyo***



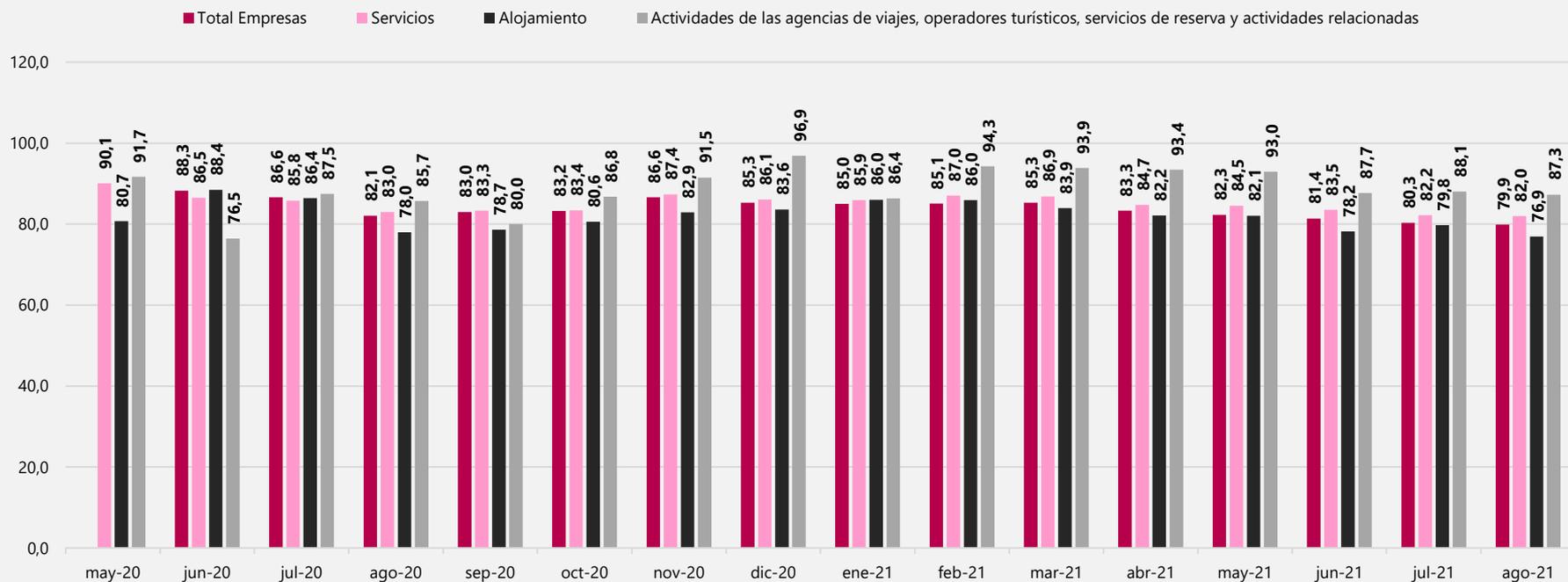
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de empresas que tienen conocimiento de las políticas gubernamentales de apoyo al sector privado

Según sectores

Mayo de 2020 – Agosto de 2021

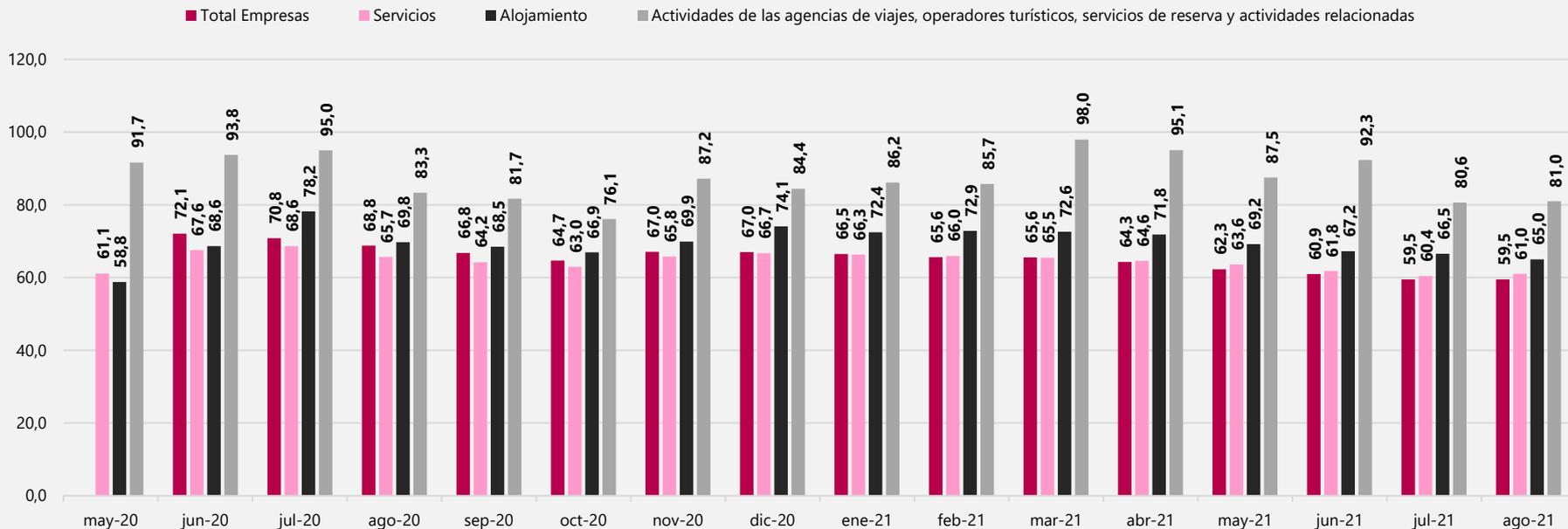




Porcentaje de empresas que han solicitado o se han beneficiado de políticas gubernamentales de apoyo al sector privado

Según sectores

Mayo de 2020 – Agosto de 2021



Proyectos en curso



Rediseño de la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje –MTA- para convertirse en el Encuesta Mensual de Agencias de Viaje – EMAV-operación estadística de Agencias de Viaje.



Prueba Piloto de la Encuesta de Viajeros Internacionales - EVI modo aéreo y marítimo.



Tarjeta de Registro de Alojamiento – TRA en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



Actualización del marco estadístico de las actividades relacionadas con el sector a través del Censo Económico.

Congreso Nacional de Agencias de Viaje

Panorama del sector Turismo en Colombia desde la producción de información estadística

Septiembre 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co