



Más de 93 mil colombianos, cerca de la cultura estadística



Director
Mauricio Perfetti del Corral



Subdirector
Diego Silva Ardila



**Dirección de Difusión,
Mercadeo y Cultura
Estadística**
Érika Mosquera Ortega

- El DANE cuenta con varios programas para fortalecer la cultura estadística, dirigidos a públicos de diferentes edades.

DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN, MERCADEO Y CULTURA ESTADÍSTICA – DANE

Desde hace más de siete años, el DANE viene incursionando en diferentes estrategias encaminadas a dar a conocer su quehacer institucional y las más de 60 investigaciones que produce.

Fomentar el acercamiento de los ciudadanos a la cultura estadística, es uno de los objetivos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), y en este proceso, se adelantan diferentes estrategias y programas, que en el último año han tenido un alcance de 92.511 niños, jóvenes y adultos capacitados en todo el país.

Dichas iniciativas que abarcan públicos de diversas edades, tienen como finalidad dar a conocer el quehacer institucional de la entidad, así como las investigaciones adelantadas y su impacto en la toma de decisiones en los diferentes sectores económicos y sociales de Colombia.

Pensando en los más pequeños, el DANE lidera desde hace 10 años el programa Pin 1, Pin 2, Pin DANE, el cual está dirigido a niños y niñas entre los 8 y los 12 años pertenecientes a colegios públicos y privados en el ámbito nacional. Esta estrategia busca acercar de una forma divertida a los niños al uso práctico de las estadísticas, a través de sesiones lúdicas que en Bogotá se realizan en la sede del DANE, y en otras regiones, en los respectivos planteles educativos con el apoyo de los servidores del Banco de Datos de cada ciudad. En el último año, un total de 9.896 niñas y niños han participado en este programa.

Así mismo, en 2007 el DANE creó la Central de Investigación Estadística (C.I.E), una atracción en Divercity que le permite a los niños aprender sobre las diferentes investigaciones del DANE a través del juego y bajo el concepto de agentes secretos a cargo de una misión, que se resuelve por medio de pistas. Dicha atracción, dirigida a niños entre los 3 y los 13 años, inició su funcionamiento en Bogotá y en 2009 se extendió a los Divercity de Medellín y Barranquilla. Durante el 2013 y 2014 ha contado con 62.415 visitas.

Con el objetivo de abarcar diferentes segmentos, surgió la iniciativa DANE en la Academia, un programa que tiene como objetivo fomentar la cultura estadística en la



comunidad pedagógica e investigativa del país. Está dirigida a instituciones de educación superior, entidades gubernamentales y entidades privadas. En el último año, han participado 16.200 personas de en las diferentes ciudades donde el DANE cuenta con Direcciones Territoriales, Sedes y Subsedes.

De esta manera, el DANE avanza e innova en la forma de llevar sus investigaciones a diferentes públicos del país y acercar a los usuarios a sus cifras.

Para mayor información escríbanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*