



Taller a periodistas de El Salvador

DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN – DANE

La capacitación, liderada por el DANE, se llevó a cabo el 18 de marzo en país centroamericano.

‘Índice de Pobreza Multidimensional de Colombia: de la noción multidimensional a la política pública multisectorial’, fue el tema abordado el DANE, con más de veinte periodistas y líderes de opinión de El Salvador.

La jornada se desarrolló en el marco de colaboración que existe entre el Gobierno Colombiano y la Iniciativa para la Superación de la Pobreza y Desarrollo Humano de la Universidad de Oxford (OPHI, por sus siglas en inglés).

- A la jornada asistieron más de 25 periodistas y líderes de opinión del país centroamericano.
- El taller fue orientado en las instalaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

La capacitación fue orientada por el equipo técnico, encargado de la producción de la cifra, en articulación con el grupo de cultura estadística de la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística y permitió a los comunicadores prepararse para el lanzamiento de la medida de Pobreza multidimensional en ese país.

Cabe resaltar que Colombia ha sido pionera en el mundo en la adopción e implementación del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), el cual fue introducido como un indicador de seguimiento de política pública en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para todos" y en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 "Todos por un nuevo país". Así mismo, este indicador fue adoptado como complemento a la medida de pobreza monetaria ya existente. De acuerdo con el CONPES 150 de 2012, el DANE publica anualmente las cifras de pobreza monetaria y multidimensional.

Durante el taller se desarrollaron diferentes actividades que por medio del juego, lograron que los asistentes comprendieran la dinámica de La Pobreza Multidimensional su aplicación y difusión, de forma adecuada a partir de la experiencia Colombiana.

La aplicación de este curso teórico práctico, es fundamental para continuar fomentando la cultura estadística en la región, enriquecer los métodos, actividades e instrumentos que desarrollamos en tal sentido, adquirir experiencia en el caso internacional, conocimiento fundamental para seguir el camino hacia el DANE moderno.

Para mayor información escribanos a danenet@dane.gov.co

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia
www.dane.gov.co
contacto@dane.gov.co*

